



معاونت صدای رسانه ملی | بهار ۱۴۰۴



رادیو در هفته نامه صدا و سیما

ویژه بهار ۱۴۰۴

رادیو و سرمایه‌گذاری برای تولید

شبکه‌های رادیویی به مناسبت شعار سال (سرمایه‌گذاری برای تولید) برنامه‌های ویژه‌ای را روانه آنتن کردند که بخششان ادامه دارد. در این هفته ضروری بر برنامه‌هایی بااین موضوع داشتیم.

تحقق شعار سال در «دستور کار»
گروه دانش و اقتصاد رادیو ایران به منظور کمک به تصمیم‌گیری برای تحقق شعار سال، عواملی که در موفقیت یا عدم تحقق این هدف تأثیرگذارند را در قالب پرونده‌هایی ویژه در برنامه «دستور کار» بررسی می‌کند.

سلام به سال نو
برنامه «صبح بخیر سال نو» با اجرای آرزو جعفریور فضایی پرنرژی و شاد را در قالب گفت‌وگوهایی صمیمانه برای شنوندگان رادیو جوان فراهم کرده و به بررسی راهکارهای تحقق شعار سال ۱۴۰۴ می‌پردازد.

از همدلی تا هم‌زبانی
برنامه «از همدلی تا هم‌زبانی» کاری از تولید و پخش رادیو فرهنگ است که در فواصل پخش برنامه به‌صورت منتهای در طول روز درباره شعار سال پخش می‌شود.

استقبال از «عید شرقی»
«عید شرقی» رادیو تهران که هرشب از منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد، به‌صورت زنده به روی آنتن می‌رود، در یکی از بخش‌های ویژه به گفت‌وگو با مردم درباره راه‌های تحقق شعار سال می‌پردازد.

دو بهار
برنامه «دو بهار» در قالب گفت‌وگو با وزیر نیرو و کارشناسان اقتصادی موضوع شعار سال را مورد بررسی قرار داد.

کتاب‌گوی «کارآفرین»
ایران صدا کتاب‌گوی «کارآفرین» را با محوریت شعار سال تولید کرده‌است و به‌مواردی چون توانایی‌ها و روحیات یک کارآفرین موفق و همچنین فراهم کردن منابع مالی برای کارآفرین می‌پردازد.

رو به فردایی روشن
«فردا روشن است»؛ مستند گزارشی درباره شرایط و الزامات تحقق شعار سال در حوزه ورزش است که در قالب مصاحبه با کارشناسان ورزشی و مسئولان وزارت ورزش از رادیو ورزش پخش می‌شود.

تولیدات دانش‌بنیان
برنامه «بخند و بپارخ» با استعانت از پیام مقام معظم رهبری در نامگذاری سال ۱۴۰۴ در حوزه تولیدات دارو، تجهیزات پزشکی و تولیدات دانش‌بنیان در عرصه سلامت روی آنتن می‌رود.

نقشه راه پیشرفت
برنامه «از سرمایه‌تولید» ویژه شعار سال از رادیو اقتصاد پخش شد. در این برنامه مهمانی چون، دکتر عباس عراقچی و وزیر امور خارجه، علی آقا محمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و... به تحقق شعار سال پرداختند.

همراه با «دوقاف»
برنامه «دوقاف» در رادیو صبا به ترویج شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» می‌پردازد. این برنامه با اجرای مهید قناعت‌پیشه و محمدرضا قلمبر، فضایی شاد و مفرح را برای شنوندگان فراهم می‌کند و در قالب نمایش‌های طنز به بررسی فرصت سرمایه‌گذاری در تولید می‌پردازد.

همه «برای ایران»
برنامه «برای ایران» از تولیدات شبکه رادیویی معارف است که این برنامه طبق منویات رهبر معظم انقلاب به‌موضوعات کاربردی مختلفی می‌پردازد.

روایت‌های شنیدنی
روایت‌های شنیدنی و جذاب از زندگی کارآفرینان موفق ایرانی در سربال نمایش رادیویی «کارآفرین» از تولیدات رادیو نمایش است که شنوندگان رادیو می‌توانند دنبال کنند.



روایت‌های شنیدنی و جذاب از زندگی کارآفرینان موفق ایرانی در سربال نمایش رادیویی «کارآفرین» از تولیدات رادیو نمایش است که شنوندگان رادیو می‌توانند دنبال کنند.

شعار سال چراغ راه پیشرفت

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، با بیان اینکه شعار سال که توسط رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) تعیین می‌شود، همواره چراغ راهی برای حرکت در مسیر پیشرفت و تعالی کشور بوده

است، گفت: رادیو، به‌عنوان رسانه‌ای پیشرو، با تبیین ابعاد مختلف این شعار و ارائه برنامه‌های متنوع و جذاب می‌کوشد تا زمینه‌های تحقق آن را فراهم آورد. وی افزود: اقتدار ایران اسلامی، مهربان و همدلی مردم و مسئولان است. رادیو با انعکاس دستاوردها و توفیقات کشور در عرصه‌های

مختلف، به تقویت روحیه خودباوری و امید در جامعه کمک می‌کند. همچنین، با پرداختن به مشکلات، زمینه‌های گفت‌وگو و تبادل نظر را برای حل آن‌ها فراهم می‌آورد. وی افزود: رادیو، به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر و دسترس‌ناش، نقش مهمی در آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و تقویت روحیه همدلی

گفت‌وگو با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با محوریت نقد غرب تهیه می‌کنند

سراب غرب روی موج رادیو

کشورهای استکباری برای حفظ و گسترش قدرتشان به پیشرفته‌ترین فناوری رسانه‌ای جهان مجهزند. رسانه‌ها از یک سو به‌عنوان ابزاری برای اجرای عملیات روانی قدرت‌ها علیه ملت‌ها و دولت‌های مستقل عمل می‌کنند و از سوی دیگر وسیله‌ای برای سلطه‌گری، تضعیف، جهت‌دهی و هدایت افکار عمومی مردم در سراسر جهان محسوب می‌شوند. چنین چپه‌ای از دشمنی علیه جامعه ایرانی نیز در جریان است. اقدام مؤثر برای نقد و هجو غرب و غرب‌زدگی از مأموریت‌های رسانه ملی است که در سند تحول رسانه ملی نیز تأکید قرار گرفته است. معاونت صدا با برنامه‌ریزی صحیح در این حوزه فعالیت می‌کند و شبکه‌های رادیویی بنا به مأموریتی که برایشان تعریف شده، در قالب برنامه‌های اثرگذار به این موضوع می‌پردازند. با برخی از برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌های درباره نقد غرب و هجو غرب‌زدگی می‌سازند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو ایران نقد غرب در «روای آندلس»

برنامه «روای آندلس» با محوریت نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، یکی از دوازده محور سند تحولات رسانه ملی از رادیو-ایران پخش می‌شود. فریدون ماهر، تهیه‌کننده «روای آندلس» گفت: این برنامه به بررسی تأثیرات فرهنگی و اجتماعی گرایش بی‌حد به فرهنگ‌های بیگانه می‌پردازد و ضمن تحلیل پیامدهای آن، بر هویت ایرانی – اسلامی تأکید دارد. کارشناسان و صاحب‌نظران در این برنامه به نقد ابعاد مختلف غرب‌زدگی می‌پردازند و راهکارهایی برای حفظ اصالت فرهنگی ارائه می‌دهند.

رادیو جوان معرفی الگوهای موفق

برنامه «گپ تو» یکی از برنامه‌های گفت‌وگومحور رادیو جوان است که با هدف بررسی مسائل و دغدغه‌های نوجوانان و جوانان روی آنتن می‌رود. این برنامه می‌کوشد فضایی برای تبادل نظر، تحلیل موضوعات روز و ارائه دیدگاه‌های گوناگون ایجاد کند. ریحانه بیرامی، تهیه‌کننده برنامه «گپ تو» گفت: در بخشی از برنامه «گپ تو»، با حضور کارشناسان و متخصصان، به نقد فرهنگ غرب و هجو غرب‌زدگی پرداخت می‌شود. این بخش، تأثیرات فرهنگ غرب بر سبک زندگی، تفکر و ارزش‌های جامعه ایرانی را بررسی و پیامدهای ناشی از آن را تحلیل می‌کند. وی تصریح کرد: نقش رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و صنعت سرگرمی غرب در شکل‌دهی به باورهای نسل جدید، ارائه راهکارهایی برای حفظ و تقویت هویت ایرانی‌اسلامی، معرفی الگوهای موفق و بررسی مسائل فرهنگی و اجتماعی از دیگر محورهای این برنامه است.

رادیو تهران سربای به‌وسعت غرب

برنامه «سراب» کاری از گروه فرهنگ و جامعه سلامت رادیو تهران است که با محور غرب و هجو غرب‌زدگی پنج‌شنبه‌ایه تهیه‌کنندگی نیکو یوسفی روی آنتن می‌رود. یوسفی درباره انتخاب نام برنامه توضیح داد: این نام، استعاره‌ای است از تصویر مدینه فاضله‌ای که افراد از جوامع غرب برای خود می‌سازند. با توجه به آمار فراوان مهاجرت‌ها و تمایل جوانان به مهاجرت لازم‌است که درباره واقعیات مهاجرت آگاهی‌رسانی شود. وی عنوان کرد: در این برنامه به موضوعاتی که افراد مهاجر و غرب‌زده به آن دچار می‌شوند، پرداخته و سعی می‌شود واقعیات بدون موضع‌گیری، مجال بیان یابند؛ موضوعاتی نظیر بحران هویت، شوک فرهنگی، مشاغل سیاه و غیره. گاهی غرب‌زدگی به این دلیل ایجاد می‌شود که فرد ناگامی‌های خود را در محیط فعلی به پای وضع موجود می‌گذارد. در این میان، رسالت ما ابتدا مواجه ساختن افراد با واقعیت و سپس کمک به واقع‌بینی آن‌هاست.

رادیو فرهنگ تجاوز و جنایت غربی‌ها

برنامه «بازتاب» به تهیه‌کنندگی و سردبیری ریحانه بیرامی روزهای چهارشنبه با موضوع بررسی تحولات سیاسی منطقه و نقش آمریکا، رژیم صهیونیستی و اروپا در این رویدادها با حضور کارشناسان مسائل سیاسی از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. بیرامی درباره این برنامه هم توضیح داد: در این برنامه هر هفته موضوعات روز منطقه ازنحله بیان مقام معظم رهبری تا رویدادهای غرب آسیا و موضوعات مختلف با حضور کارشناسان تحلیل و بررسی می‌شود.

رادیو اقتصاد نقدی تازه بر غرب‌زدگی

راضیه حسینی‌علی، تهیه‌کننده برنامه «اقتصاد جهان» که از رادیو اقتصاد روی آنتن می‌رود، توضیح داد: این برنامه با محوریت نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، به‌عنوان یکی از ۱۲ محور اصلی سند تحول رسانه ملی، جنبه‌ها روی آنتن رادیو اقتصاد دارد. وی ادامه داد: «اقتصاد جهان» ضمن نگاه انتقادی به الگوهای اقتصادی غربی، نگاهی نو و سازنده به وضعیت اقتصادی جهان و ایران دارد و به موضوعات مهمی همچون تبعات غرب‌زدگی اقتصادی و لزوم استقلال فکری و اقتصادی در دنیای امروز می‌پردازد. این برنامه با اجرای محمدصادق رزاقی مهر تقدیم شنوندگان می‌شود.

رادیو ورزش آن روی سکه

برنامه «آن روی سکه» یک مستندنمایشی با موضوع زندگی‌نامه دیگو مارادونا، اسطوره فوتبال جهان است که از رادیو ورزش پخش می‌شود. این برنامه در قالب پخش زندگی‌نامه این ورزشکار به موضوع نقد غرب می‌پردازد. نوید جولایی، تهیه‌کننده برنامه گفت: این مستند به‌صورت ترکیبی مشکل از روایت و نمایش است که به زندگی اسطوره فوتبال، مارادونا می‌پردازد. نقطه عطف و کلیدی این مستند، نفرت مارادونا از رژیم غاصب صهیونیستی و شروع مخالفت‌های او با این رژیم و سیاست‌های آن است، به‌طوری‌که در چند مصاحبه، مارادونا به دفاع از مردم مظلوم جنگ‌زده و اعلام انزجارش از رژیم غاصب صهیونیستی می‌پردازد.

رادیو سلامت آشنایی با زوایای پنهان

یحیی لک، تهیه‌کننده برنامه «زاویه پنهان» است که از رادیو سلامت روانه آنتن می‌شود. وی درباره این برنامه این‌گونه گفت: «زاویه پنهان» برنامه‌ای تحلیلی - اجتماعی است که هدفش بررسی مسائل و موضوعاتی است که در لایه‌های زیرین جامعه پنهان است و کمتر به آن‌ها توجه می‌شود. این برنامه می‌کوشد تا از زوایای مختلف به این موضوعات نظر افکند، داده‌ها و تجربیات واقعی را ارائه دهد و به مخاطب کمک کند تا با دید گسترده‌تر و تحلیلی‌تر به مسائل جامعه بنگرد. این برنامه با بررسی تبلیغات دروغین ماهواره‌ای و فضای مجازی در حوزه سبک زندگی غربی و محصولات تقلبی سلامت‌محور تلاش می‌کند به تأثیرات این نوع تبلیغات در تغییر سبک زندگی و آسیب‌رساندن به سلامت انسان‌ها بپردازد.

ایران صدا قوانین بی‌پایه شهروندی در جوامع غرب

کتاب‌گوی «بیداری»، اثری ویژه است که به بررسی قوانین بی‌پایه شهروندی در جوامع غربی می‌پردازد و با نگاهی طنزآمیز استثمار شهروندان را تحلیل می‌کند. این اثر با استفاده از رساله‌های فلسفی و به‌نوعی با نگاهی انتقادی، به نقد دولت‌ها می‌پردازد که چگونه به بهانه حفظ جان شهروندان،

آن‌ها را تحت نظارت قوانین غیرمنصفانه قرار می‌دهند. این کتاب توسط آناتیا مرسلی به‌طور اختصاصی برای ایران صدا ترجمه شده و محمد شکرلی تهیه‌کننده آن است. روایت این کتاب را امیر جوشقانی بر عهده دارد. کتاب‌گوی «بیداری» با هدف افزایش آگاهی عمومی و نقد ساختارهای اجتماعی و حقوقی موجود، می‌تواند به‌عنوان منبعی معتبر و درخور توجه برای علاقه‌مندان به مباحث اجتماعی و فلسفی محسوب شود.

رادیو صبا معرفی چهره‌های غرب‌زده

رادیو صبا در برنامه «تمام‌رخ» به معرفی ابعاد مختلف چهره‌های دوران پهلوی و تأثیر غرب در این بشاره می‌پردازد. «تمام‌رخ» برنامه‌ای گفتارمحور با اجرای شاد و طنزآمیز است که در هر قسمت از آن مجری به معرفی یکی از چهره‌های غرب‌زده قاجاری و پهلوی که اکثرشان مغفول مانده‌اند، می‌پردازد. کیانوش کمالی‌فرد، تهیه‌کننده این برنامه گفت: در دوره معاصر، استعمار قصد داشت از طریق پهلوی دست‌نشانده‌هایش در خاورمیانه قدرت بگیرد. این برنامه به آگاه‌سازی افکار و رونمایی از واقعیت چهره پهلوی کمک می‌کند و مخاطب را با شخصیت‌ها و اهداف آنان در طول تاریخ معاصر آشنا می‌کند.

رادیو معارف پاسخگویی به شبهات مسائل ایران و جهان

عبدالله جواد، تهیه‌کننده برنامه «پرسمان انقلاب» که از رادیو معارف پخش می‌شود، عنوان کرد: در برنامه «پرسمان انقلاب» به سؤالات و شبهات شنوندگان در حوزه انقلاب اسلامی ایران پاسخ می‌دهد و همچنین تحلیل و بررسی رخداد‌های مهم ایران، منطقه و جهان که مبتنی بر سؤالات شنوندگان است پرداخته می‌شود. همچنین به موضوع نقد غرب و هجو غرب‌زدگی هم می‌پردازیم و پاسخگوی سؤالات مردم در این حوزه هم هستیم. وی افزود: این برنامه با کارشناسی نجف لکزایی و اجرای محسن مؤمنی هانمانه به تبیین و روشنگری مسائل و شبهات پیش‌آمده در جامعه و فضای مجازی نسبت به ایران و جهان می‌پردازد.

رادیو نمایش همراه با تهرانجلس

«تهرانجلس» مجموعه طنز سیاسی رادیونمایشی است و داستان خانواده‌ای ایرانی را که در لس‌آنجلس آمریکا شبکه‌های ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند، روایت می‌کند. شیرین سپهر، کارگردان مجموعه «تهرانجلس» یادآور شد: این روزها رسانه‌های غربی فرهنگ ایرانی را نشانه گرفته‌اند. از این رو مجموعه نمایشی «تهرانجلس» به نقد غرب‌زدگی می‌پردازد و تلاش می‌کند با نگاهی ملی در جهانی که درگیر جنگ جهانی هویت است به این مهم بپردازد. سعی کرده‌ایم این مجموعه را به شکلی پیش‌بریم که در آن مسائلی مطرح شود که دغدغه‌اش را داریم.



و همبستگی ملی ایفا می‌کند. در سال جدید، رادیو با عزمی راسخ‌تر، در جهت تحقق اهداف و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران کاملاً برخواهد داشت و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود، تلاش خواهد کرد تا نقش مؤثری در پیشرفت و تعالی کشور ایفا کند.

گفت‌وگو

مدیر شبکه رادیویی معارف در گفت‌وگو با هفته‌نامه صدا و سیما مطرح کرد

تلاش برای انس مخاطبان با قرآن و معارف اسلامی



مدیر شبکه رادیویی معارف در خصوص مأموریت‌های این رادیو و هم‌افزایی با رادیو قرآن برای ترویج زیست قرآنی، اظهار کرد: رادیو معارف و رادیو قرآن تمایزهایی باهم دارند، اما این تمایزها در هدف نیست، بلکه در نوع مأموریت ماست. با این حال همواره تلاش کرده‌ایم در کنار هم برای انس مخاطبان با قرآن و معارف اسلامی پیش ببریم.

مسعود کاویانی در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صدا و سیما در ادامه تصریح کرد: هدف ما در رادیو معارف، ترویج معارف اسلامی است و سعی می‌کنیم این معارف را برای مخاطبان به‌صورت عام‌تر شرح دهیم. پرداختن به مباحث عزت و قرآن از اصلی‌ترین اهداف تمام تولیدات شبکه معارف است. ضمن اینکه تبیین و تفسیر این مفاهیم نیز بسیار مهم است و به‌صورت جدی در این زمینه‌ها برنامه‌ریزی می‌کنیم. وی با بیان اینکه سند تحول رسانه ملی الگوی اصلی تمام برنامه‌های رادیو معارف است، توضیح داد: در حوزه جوان مؤمن انقلابی اسامال برنامه «عصر جوانی» را تدارک دیدیم که مبنای این برنامه سند تحول و اهداف آن بود و سعی می‌کنیم سبک زندگی جوان با نشاط، مؤمن و انقلابی را روایت کنیم.



کاویانی افزود: برای معرفی و اشاعه هنر و ادبیات انقلابی هم برنامه «روایت کتاب» را تولید کردیم و روایت نمایشی رمان‌های ارزشی را عرضه می‌کنیم. برنامه «دفترخونه» نیز به‌منظور نقد پهلوی، نقد غرب و اسناد لانه جاسوسی تولید و تهیه شده است که یکی از نیازهای جوانان امروزی است.

در ادامه مدیر شبکه رادیو معارف به تولید برنامه متناسب با سند تحول رسانه ملی و مطالبات مخاطبان جوان رادیو معارف اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید صورت می‌گرفت این بود که به موضوع جوانی جمعیت و فرزندآوری و اهمیت خانواده در تولیدات رادیو معارف پرداخته می‌شد و به همین منظور برنامه «زندگی زیباست» را روی آنتن بردیم. به‌طور کلی تنوع برنامه‌هایی که همراه با تحولات رسانه ملی گام برمی‌دارد بالاست و ما تمام تلاش خود را برای پیاده‌سازی سرفصل‌های این سند به‌کار گرفته‌ایم.

کاویانی با تأکید بر اینکه باید از طریق تولیدات صدای جمهوری اسلامی ایران در راستای رفع شبهات نوجوانان در خانواده‌ها نیز اقدام کرد، گفت: برنامه «پرسمان خانواده» و «پرسمان تربیتی» از تولیدات قدیمی و پرشنونده در شبکه رادیو معارف است. برنامه‌هایی مانند «نیلوفرانه» نیز با عنایت به همین مهم در سال گذشته تولید شده است.

مدیر شبکه رادیو معارف درخصوص رصد میزان شنوندگان این رادیو عنوان کرد: محدوده مخاطبان ما در فصول مختلف تحولاتی دارد و میزان کلی آن ثابت است. علاقه‌مندان به محتوای این شبکه رادیویی به‌طور طبیعی پیگیر تولیدات برنامه‌های ما هستند.





روی خط رادیو

توقف «عصرانه» در «بی آر تی»

شبکه های رادیویی در این هفته، پوششی در راستای حمایت از تولیدکنندگان برپا کردند و برنامه هایی با موضوعات متنوع روی آنتن بردند که در ادامه مروری اجمali بر آن ها خواهیم داشت.



برپایی پوشش «حمت»

گروه دانش و اقتصاد برای تحقق شعار سال، پوشش «حمت» را با هدف «حمایت مالی مردمی از تولیدکنندگان داخلی» راه اندازی می کند.



لحظات شاد در «بی آر تی»

باشگاه طنزپردازان جوان اولین باشگاه ویژه طنزپردازان در رادیوست که فرصتی عالی را برای علاقه مندان به طنز فراهم می کند تا لطیفه ها، خاطرات بامزه و اجرای طنز خود را برای پخش در «بی آر تی» ارسال کنند.



پیش به سوی «تمدن نوین»

برنامه «تمدن نوین» که پخش آن از ۲۲ فروردین آغاز شد، به موضوع اخلاقی گفت وگو می پردازد.



بخش نمایش «خانواده تپبو»

نمایش «خانواده تپبو» براساس رمان بلندی به همین نام اثر «روزه مارتن دوگار»، نویسنده فرانسوی و برنده جایزه نوبل ادبیات است که از رادیو نمایش پخش می شود.



یک توقف «عصرانه»

«عصرانه» در ایستگاه گپ وگفت با محوریت تعمیق روحیه امید و خودباوری و ترغیب آحاد جامعه به نشاط و شادابی بعد از فعالیت سخت روزمره شنیده می شود.



تویی که نشناختختم» شنیدنی شد
روایتی از زندگی شهید محسن فخری زاده در قالب کتاب گویای «تویی که نشناختختم» منتشر شد.



«کاراوا» در «مسابقه بیست»

«مسابقه بیست»، با ساختاری نوین، با تمرکز بر مشاغل و مهارت ها و اقوام سراسر کشور در صد ایجاد فضایی مفرح، شاد و سرگرم کننده همراه با دانش افزایی است.



«شماساخت» بستر پرور خلاقیت
شبکه رادیویی صبا پرنامه «شماسا» فرصتی بی نظیر برای ابراز خلاقیت و تعامل فراهم می آورد. یکی از بخش های جذاب و منحصربه فرد این برنامه، برنامه «شماساخت» است که به پخش تولیدات خود مخاطبان رادیو صبا اختصاص دارد.



تغییر در سبک زندگی

هدف از تولید «برسمان تربیتی» ارائه پاسخ های کوتاه مشاوره ای برای مخاطبان در جهت تغییر سبک زندگی به سمت سبک زندگی دینی است.



رشد اطلاعات قرآنی مخاطب

گروه تلاوت در جهت تنوع بخشی به برنامه سازی و ایجاد فضای رقابتی سالم و مؤثر بین مخاطبان، مسابقه «چشمه طوبی» را با محوریت ارتقای اطلاعات قرآنی شنوندگان برگزار می کند.



همراه با «معماران لیخند»

هم زمان با روز ملی دندان پزشکی، ویژه برنامه «معماران لیخند» برای پاسداشت خدمات دندان پزشکان و کمک آنان به ارتقای سلامت و کیفیت زندگی شنیده می شود.



پویش «نه به تصادف»

این شبکه رادیویی با همکاری معاونت اجتماعی فرا جاپویش «نه به تصادف» را در ایام عید برگزار کرد.



بررسی نهج البلاغه

در برنامه «گفت وگویی فرهنگی» آشنایی با سبک و سیره زندگی حضرت علی (ع) با بررسی نهج البلاغه صورت می گیرد.



همه «دور یک میز»

صدای پایتخت برنامه ای تخصصی و گفت وگو محور، تلاش دارد بازوی رسانه ای مردم و مسئولان باشد.

«هوش یار» در فعالیت های اقتصادی

برنامه «هوش یار» با محوریت بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر کسب وکارها، جامعه ها از رادیو اقتصاد پخش می شود. در این برنامه، علاوه بر مرور تازه ترین اخبار فناوری، راهکارهای کاربردی استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت های اقتصادی معرفی می شود. «هوش یار» به تهیه کنندگی فرزانه صادقیان، اجرای آرش سروری و حضور کارشناسی دکتر بزرگمهری، تلاشی در جهت آگاهی بخشی و توسعه استفاده از فناوری های نوین در اقتصاد کشور است.

تهیه کنندگان رادیو از تولیدات تازه شان با موضوع «شعار سال» می گویند

فرهنگ سازی برای رونق تولید

سال ۱۴۰۴ از سوی مقام معظم رهبری به نام «سرمایه گذاری برای تولید» مزین شد. عنوانی که از اهمیت تولید در کشور و مقوله سرمایه گذاری در این حیطه حکایت دارد و سامان دادن به آن عزمی ملی می طلبد. رسانه ملی نیز به عنوان بزرگترین و فراگیرترین دستگاه فرهنگی کشور رسالتی خطیر در زمینه فرهنگ سازی و افزایش توجه به موضوع سرمایه گذاری برای تولید در عموم مردم برعهده دارد. معاونت صدا فعالیت ویژه در این مسیر را آغاز کرده است. با تکی چند از تهیه کنندگان برنامه هایی با موضوع شعار سال از شبکه های مختلف رادیویی همراه شدیم و درباره نوع پرداختنشان به مقوله یادشده پرسیدیم که خواننده آن هستید.

رادیو جوان تولید «بلامانع» ملی

عصمت باپیران، تهیه کننده ویژه برنامه «بلامانع» رادیو جوان گفت: این برنامه با توجه به شعار سال و با هدف حمایت از تولید ملی، به بررسی مسائل و مشکلات پیش روی تولیدکنندگان می پردازد.

وی افزود: «بلامانع» با تمرکز بر موضوعاتی مانند تأمین سرمایه و جذب سرمایه گذار، می کوشد با بهره گیری از دیدگاه های کارشناسان و ارائه راهکارهای کاربردی، موانع موجود در مسیر تولید را شناسایی و برطرف کند. این برنامه ضمن پرداختن به مشکلات فعالان اقتصادی، به دنبال ایجاد فضای گفت وگو سازنده میان مسئولان و تولیدکنندگان است تا گام هایی مؤثر برای رفع موانع تولید بردارد.

رادیو ایران «نمودار» تولید ملی روی آنتن

برنامه «نمودار» شبکه تا چهارشنبه به تهیه کنندگی راضیه حسینیعلی و سیما پاتیمار و اجرای سعید توکلی و زهرا رحیمی روانه آنتن رادیو ایران می شود. راضیه حسینیعلی یکی از تهیه کنندگان برنامه «نمودار» رادیو ایران گفت: این برنامه در قالب پویشی به معرفی تولیدکنندگان، سرمایه گذاران مردمی و همچنین کارآفرینان فعال در حوزه تولید ملی می پردازد و تلاش دارد با جلب مشارکت مخاطبان، بستری برای معرفی ظرفیتهای مغفول مانده در بخش تولید فراهم آورد.

رادیو اقتصاد سیاست های اقتصادی در «رهیافت»

برنامه «رهیافت» رادیو اقتصاد با هدف تحلیل و تبیین سیاست های اقتصادی، به الزامات تحقق شعار سال و مشکلات آن می پردازد. برنامه «رهیافت» که هر شب از ساعت ۲۱:۰۰ به طور زنده از شبکه رادیویی اقتصاد پخش می شود، برنامه ای گفت وگو محور و تخصصی در زمینه های مختلف اقتصادی، به ویژه در حوزه های اقتصاد کلان، حکمرانی اقتصادی و سیاست گذاری های اقتصادی است. حمیدرضا کجوری، یکی از تهیه کنندگان برنامه «رهیافت»، در این باره اظهار کرد: این برنامه به بررسی مشکلات و موانع تحقق شعار سال می پردازد و ضرورت مطالبه گری از مسئولان ذی ربط برای ایفای نقش مؤثر در تحقق این شعار را با دقت و تحلیل مورد بحث قرار خواهد داد.

رادیو صبا «دنگ و فنگ های» تولیدات مردمی

محمدحسین خسروچردی، تهیه کننده برنامه «دنگ و فنگ» رادیو صبا گفت: این برنامه ذاتش اقتصادی است و به شعار سال می پردازد. موضوعات سال گذشته برنامه، مشارکت مردم در تولید بود و امسال سرمایه گذاری برای تولید است. «دنگ و فنگ»

به طور کلی به موضوع تولیدات مردمی می پردازد و محور اصلی برنامه بر اساس تولیدات مردمی ازجمله کسب وکارهای خانگی است.

رادیو فرهنگ «فرصت» برای سرمایه گذاری

رسول تسلیمی، تهیه کننده برنامه «فرصت» که شنبه ها ساعت ۲۱:۰۰ از گروه جاسعه و کتاب رادیو فرهنگ پخش می شود به موضوع این برنامه اشاره کرد و گفت: در این برنامه با محوریت «سرمایه گذاری برای تولید» و فرهنگ کارآفرینی نکته هایی درباره مسائل قانونی فعالیت های اقتصادی و به صرفه بودن استفاده از کالای ایرانی و روش های مختلف سرمایه گذاری برای کارآفرینی بازگو می شود. همچنین در گفت وگو با کارآفرینان برتر در زمینه های اقتصادی موجود به روش های سرمایه گذاری، ایجاد اشتغال و تولید موفق پرداخته می شود.

رادیو ورزش فردا روشن است

معصومه کیانی، تهیه کننده «فردا روشن است» شبکه رادیویی ورزش با بیان اینکه این برنامه به موضوع شعار سال در جهت اهداف راهبردی رسانه ملی می پردازد، گفت: البته تحقق شعار سال، لوازم و الزاماتی دارد. در این برنامه با تولیدکنندگان تجهیزات و پوشاک ورزشی، شرکت های دانش بنیان، جوانان دارای فکر و خلاق و مخترعان گفت وگو می کنیم و از نقش مشارکت مردم و مشتریان در ارتقای کیفیت و کیفیت محصولاتشان می پرسیم.

رادیو قرآن «طلیعه» ای بر رونق تولید

محبوبه کلانتر، تهیه کننده شبکه رادیویی قرآن درباره تولید ویژه برنامه هایی با محوریت شعار سال که مقام معظم رهبری عموم مردم را در این شعار مخاطب خود قرار دادند، گفت: در ویژه برنامه «آوای بهار» که به مناسب سال نو روی آنتن رفت. وی افزود: همچنین، در مجله صبحگاهی «طلیعه» که همه روزه به صورت زنده از رادیو قرآن پخش می شود برنامه ای با حضور علی سعیدی، کارشناس اقتصادی و عضو هیئت علمی دانشگاه قم با محوریت شعار سال داریم که در آن به نقش آفرینی هریک از ما برای مأموریت شعار سال پرداخته می شود.

رادیو سلامت دستاوردهای سلامت در مسیر تولید

مسعود حسینی، تهیه کننده و مجری برنامه «تا تریا»ی رادیو سلامت، درباره این برنامه اظهار کرد: نزدیک به تقریباً یک سال است که برنامه «تا تریا» روی آنتن شبکه سلامت رفته و به مدت نیم ساعت به تبیین دستاوردها و پیشرفت های مهم به خصوص در حوزه سلامت می پردازد. وی افزود: طرح اولیه این برنامه از آنچادر

گرم و صمیمی چون «خانه و خانواده»

برنامه «خانه و خانواده» از شنبه تا چهارشنبه روی آنتن رادیو ایران می رود و هر روز با حضور یک کارشناس به موضوعات مهم و روزمره خانوادگی می پردازد. «خانه و خانواده» از قدیمی ترین برنامه های رادیو ایران است که سعی دارد راهکارهایی کاربردی برای بهبود روابط خانوادگی ارائه دهد و فضایی صمیمانه و آموزنده برای شنوندگان فراهم کند.

گفت وگو

مدیر شبکه رادیویی قرآن در گفت وگو با هفته نامه صداوسیما

جهانی امتی شدن از مأموریت های ماست

منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن درباره فعالیت های مبتنی بر تحول در این شبکه توضیح داد: رادیو قرآن تلاش کرده به آنچه در آیین نامه های سند و سند تحول وجود دارد عمل کند. اساساً بسیاری از فعالیت های ذاتی شبکه قرآن از گذشته، همان اهدافی را دنبال می کرده که در سند تحول آمده است.

وی در این باره تصریح کرد: یکی از محورهای سند، عدالت گستری است و ما متناسب با مأموریت های شبکه قرآن برای محقق ساختن این محور از سند، بحث همگانی کردن قرآنت را دنبال می کنیم. برای نمونه جشنواره قرآنی «صد» به همین منظور پیش از ابلاغ سند تحول طراحی شده بود.

قصری زاده با بیان اینکه باید ظرفیتهای قرآنی و استعداد های استانی را کشف کرد، افزود: پرداختن به قرآنت سحرگاہی قرآن یکی از فعالیت های ماست. براین اساس سحرگاه به مساجد نقاط گوناگون کشور می رویم و به صورت زنده صوت قاریان را از شبکه رادیویی قرآن پخش می کنیم. همچنین، پویش «آیه الکرسی» در برنامه «طلیعه» نیز با همین هدف برگزار می شود.

مدیر شبکه رادیویی قرآن از جهانی امتی شدن به عنوان یکی دیگر مأموریت های مورد نظر یاد کرد و گفت: ما تلاش می کنیم قاریان بین المللی در سطح جهانی، قاریان کشورهای اسلامی و برگزیدگان مسابقات بین المللی قرآن را در برنامه ها معرفی کنیم. همچنین از جامعه المصطفی کمک می گیریم تا در این مسیر برپارتر حرکت کنیم.

وی ادامه داد: در این دوره ما با اینکه در رادیو قرآن تقویت کرده ایم، برای نمونه با اینکه در رادیو قرآن پخش موسیقی نداریم، اما در ایام دهه فجر، نواهای قصری زاده خاطرنشان کرد: ما سعی کردیم ورزش باستانی را نیز به عنوان ورزش صبحگاهی رواج دهیم. موضوعاتی را که معرفی این ورزش و فرهنگ پهلوانی است برجسته می کنیم. حتی ضرب های اصیل و متناسب این ورزش نیز از رادیو پخش می شود.



این قاری صاحب نام با بیان اینکه غنی ترین موسیقی در قرآن وجود دارد، اظهار کرد: قرآنت قرآن هنری معنوی است و قاریان نیز معتقدند که قرآنت قرآن موسیقی آوایی محسوب می شود و براساس مبانی موسیقی قرآنت صورت می گیرد. اگر کسی اهل هنر باشد، ظرافت های قرآنت قرآن به حدی برایش حیرت انگیز می شود که باور نمی کند قاری چطور بدون هیچ ساز و آلت موسیقایی یک ساعت تمام تلاوت می کند و شنونده لذت می برد. از این رو برنامه «قطعات روح نواز» در شبکه رادیویی قرآن جایگزین پخش موسیقی شده است که در سایر شبکه های رادیویی وجود دارد.

مدیر شبکه رادیویی قرآن ضمن اشاره به اینکه می توان برخی مناسبت ها و محورهایی را که ظاهرأ با قرآن ارتباطی ندارد از منظر قرآنی بررسی کرد، گفت: به عنوان نمونه در مناسبتی مثل روز هوشناسی ما سراغ تخصصی می رویم که علاوه بر تسلط به حیطه علم هوشناسی، در زمینه قرآن نیز کار پژوهشی و مطالعاتی دارد و فعالیت علمی خود را از نگاه قرآن برای مخاطبان تشریح می کند. ما با دو مسیر آفاقی و

انفسی دست به تولید چنین برنامه هایی می زنیم. قصری زاده تأکید کرد: یکی دیگر از برنامه های رادیو قرآن که چنین رویکردی را دنبال می کند، برنامه «سپهر آفرینش» است. این برنامه به بررسی نجوم و مستندات قرآنی این علم می پردازد. برنامه «فهما» نیز آناتومی بدن انسان را با حضور یک پزشک با توجه به مفاهیم مندرج در قرآن تشریح می کند تا اطلاعات قرآنی مخاطبان نسبت به محتوای غنی قرآن گسترده شود.



ذهن ما شکل گرفت که سند تحول رسانه ملی معرفی شد و یکی از آن بخش هایی که بسیار جدی مورد توجه قرار گرفته بود، «پیشرفت» بود. جهاد تبیین نیز ازجمله موضوعات مهمی بود که ما همیشه تلاش می کردیم به آن بپردازیم. پس از نامگذاری سال توسط مقام معظم رهبری و لزوم فراهم کردن بستر سرمایه گذاری مردم در کارها و طرح های سازنده، طرحی ترکیبی از محورهای یادشده ارائه دادیم تا به دنبال آن، برنامه ای ۲۵ دقیقه ای را به طور هفتگی روی آنتن ببریم.

رادیو معارف تولید برنامه ای «برای ایران»

نایب صالحی، هدف از تولید برنامه «برای ایران» رادیو معارف را تشویق، ایجاد انگیزه و شناخت برای مخاطبان عام به منظور سرمایه گذاری در بخش تولید در جهت تحقق شعار سال دانست و گفت: موضوع برنامه، بررسی ابعاد مختلف سرمایه گذاری مردمی در بخش تولید، مصادیق آن و همچنین، روند سرمایه گذاری برای بهبود معیشت مردم است.

وی افزود: سرمایه گذاری در بخش های صنعتی، کشاورزی، صنایع دستی و گردشگری و تولیدات دانش بنیان ازجمله زیرموضوعاتی است که در «برای ایران» به آن ها پرداخته می شود. حمید سوری، گوینده و محمد امیری طیبی کارشناس این برنامه است.

رادیو نمایش معرفی کارآفرینان موفق

برنامه «کارآفرین» در قالبی جذاب و نمایشنامه گونه به زندگی کارآفرینان موفق و ترویج کارآفرینی می پردازد. این برنامه در فواصل زمانی مختلف از شبکه رادیویی نمایش پخش می شود.

رادیو تهران فرصت آفرینی در «سرمایه بیدار»

برنامه «سرمایه بیدار» با هدف ایجاد آگاهی، انگیزه و اعتماد در مخاطبان برای ورود به عرصه سرمایه گذاری مولد، از طریق معرفی فرصت های واقعی تولید، روایت تجربه های موفق و شناسایی موانع و ارائه راهکارهای عملی برای بیدار کردن سرمایه های را که در جامعه به روی آنتن می رود. آگاه سازی

عمومی، فرصت آفرینی، الهام بخشی، بررسی چالش ها و موانع موجود در مسیر سرمایه گذاری و ارائه راه حل های کاربردی و اعتماد سازی در این برنامه مدنظرند و بخش های مختلف برنامه عبارتند از: نقشه بیداری، سرمایه بیدار

شد، صدای سرمایه، راه بیداری و حساب و کتاب. برنامه «سرمایه بیدار» در روزهای شنبه به موضوع شعار سال پرداخته است. برنامه های «پیام اقتصاد» (تبیین محورهای کلی شعار سال در حوزه اقتصاد، «پیام خدمت» (معرفی تولیدکنندگان و کارآفرینان داخلی با تأکید بر سرمایه گذاری برای تولید)، «پیام روز» (پرداخت به موضوع اهمیت سرمایه گذاری بر روند تولید، از نگاه کارشناسان، با تأکید بر شعار سال)، «زیر ذره بین پیام» (بررسی مشکلات حوزه سرمایه گذاری برای تولید در گفت وگو با کارشناسان حوزه اقتصاد، با تأکید بر شعار سال)، «هوشناسی بورس» (تحلیل بازار بورس و اهمیت سرمایه گذاری در بورس) و «پیام ولایت» (بیانات مقام معظم رهبری درخصوص اهمیت سرمایه گذاری در تولید) برنامه هایی بودند که این موضوع را پوشش دادند.

ایران جان، خوزستان ایران

طرح «هفته‌های ایران» از ۲۶ تا ۲۹ اردیبهشت ماه با محوریت استان خوزستان و با شعار «ایران جان، خوزستان ایران» آغاز می‌شود. علیرضاکیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی با بیان اینکه طرح ملی «هفته‌های ایران» آغاز خوبی برای یک مسیردخشان خواهد

بود و حتما به معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌های استان خوزستان کمک خواهد کرد. گفت: طی هفته‌های اخیر به شکل جدی و دنباله‌دار برای این طرح برنامه‌ریزی و جلسه‌های مختلفی برگزار شده است. وی پای کار بودن استانداران و فرمانداران را در این طرح بسیار ضروری و مؤثر خواند و گفت: باید برای حل مشکلات هر استان هدف‌گذاری کنیم. خوزستان سرشار از ظرفیت است.

این ظرفیت‌ها باید به‌درستی شناسانده و استفاده شوند. تمام استان‌ها در کنار خوزستان خواهند بود. در قالب این طرح سهم استان‌ها از شبکه‌های سراسری افزایش می‌یابد و شناخت مردم از همدیگر بیشتر می‌شود. مردم استان‌ها بیشتر خودشان را در آنتن رسانه ملی می‌بینند و تلویزیون، رنگارنگی استان‌های ایران را در قاب تصویر می‌نشانند.



شورای معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی در سفر به استان خوزستان مطرح کردند

معرفی گسترده ظرفیت‌های استانی در طرح ملی «هفته‌های ایران»

گزارش

فاطمه اسماعیلی

روزهای پایانی هفته گذشته جمعی از معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی به منظور برنامه‌ریزی و هماهنگی، تقویت تعاملات رسانه‌ای، بررسی ظرفیت‌های استانی و فراهم‌سازی بستر مناسب برای اجرای برنامه‌های فرهنگی و رسانه‌ای در چارچوب طرح ملی «هفته‌های ایران»، به استان خوزستان سفر کردند.

نخستین نشست بررسی طرح ملی «هفته‌های ایران» با حضور مهدی مجتهد(قائم‌مقام رئیس سازمان در امور اجرایی)، علیرضاکیخا(معاون امور استان‌ها)، غلامرضا نوری (معاون فضای مجازی)، علیرضا شریفی (معاون توسعه و فناوری)، حسن عابدینی (معاون سیاسی)، محسن برمهانی (معاون سیما)، علی‌بخشی‌زاده (معاون صدا)، احمد نسروزی (معاون برون‌مرزی)، محسن شاکری‌نژاد (رئیس مرکز تحقیقات)، طاهره کلانکی (مشاور امور زنان و خانواده)، حسین قربایی (مدیرکل روابط عمومی)، داریوش دیبکی (مدیرکل صداوسیما خوزستان)، جمعی از مدیران کل ستادی معاونت امور استان‌ها و مدیران مراکز خوزستان و آبادان در استان خوزستان برگزار شد. در این جلسه آثار منتخب و تولیدات مرکز خوزستان با محورهای فرهنگی، قرآنی، گردشگری و اقتصادی به نمایش درآمد. آثار ارائه‌شده، ضمن نمایش ظرفیت‌های متنوع استان، با استقبال و تحسین اعضای جلسه مواجه شد. در ادامه جلسه، مدیرکل مرکز خوزستان ضمن ارائه توضیحاتی درباره روند تولید، اهداف برنامه‌ها و تأثیرات رسانه‌ای آن‌ها، گزارشی از عملکرد مرکز در زمینه‌های مختلف ارائه داد که مورد تأیید و حمایت معاونان و مدیران حاضر قرار گرفت. برگزاری نشست تخصصی در قالب سه کارگروه صدا، سیما و برون‌مرزی نیز از دیگر برنامه‌های تدارک دیده‌شده‌هاوز این سفر بود. در این نشست، کارشناسان و مسئولان هر حوزه با ارائه دیدگاه‌ها، پیشنهادها و راهکارهای اجرایی، به تبیین راهبردها و ظرفیت‌های رسانه‌ای برای معرفی هرچه بهتر فرهنگ، تاریخ، ظرفیت‌های بومی و دستاوردهای استان‌های کشور پرداختند.

همچنین در ادامه جلسه هماهنگی طرح ملی «هفته‌های ایران» با حضور جمعی از مسئولان تلاش در این توانمندی‌ها و چالش‌ها را به تصویر یکشد تا با جابج توجه عمومی و مسئولان، زمینه‌توسعه و رفع مشکلات فراهم شود. وی با اشاره به تولید گزارش‌های موضوع محور در قالب این طرح، به مسائل مهم خوزستان ازجمله طرح قطار شهری اهواز، طرح جامع فاضلاب، پدیدهریزگردها ظرفیت‌های اقتصادی، گردشگری، بنادر و دریانوردی اشاره کرد و گفت:

شبکه‌های سراسری صداوسیما آمادگی دارند گزارش‌های مرتبط با این مسائل را در بخش‌های مختلف خبری پخش کنند. معاون سیاسی سازمان همچنین بر مخاطب‌محور بودن برنامه‌ها و گزارش‌ها تأکید کرد و گفت: باید در کنار مشکلات، زیبایی‌ها، ظرفیت‌های مثبت و افرادی که در حوزه‌های مختلف نقش آفرینی می‌کنند نیز معرفی شوند. عابدینی برخی تأکيدات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد دریا محور را نیز مورد توجه قرار داد و عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در بخش تولید به کاهش بیکاری، اشتغال‌زایی و رفع مشکلات اجتماعی منجر خواهد شد. وی با تأکید بر ضرورت تولید گزارش‌هایی با جنبه ملی، اظهار کرد: با مشارکت اصحاب رسانه، ظرفیت استان‌ها بیشتر دیده خواهد شد.

وی از پیگیری مشکلات استان در بخش‌های مختلف خبری خبر داد و گفت: یک میزگرد خاص و ویژه برای استان خوزستان در نظر خواهیم گرفت و از چهره‌ای استانی و کارشناسان استان بهره می‌گیریم.

«هفته‌های ایران» در مسیر عدالت‌گستری

محسن برمهانی، معاون سیما ی رسانه ملی با اشاره به مشخص شدن کلیات طرح «هفته‌های ایران»، گفت: هدف‌گذاری پرداختن به همه زوایای استان خوزستان است. وی این طرح ملی را عظیم و در مسیر تحقق شعار عدالت‌گستری دانست و گفت: همه شبکه‌ها آماده‌اند تا ظرفیت‌های خوزستان را نمایش دهند. این کار یعنی در بازه زمانی اجرای طرح، کل کشور یکپارچه خوزستان می‌شود.

برمهانی بر ضرورت خلق هویت بصری برای طرح «هفته‌های ایران» تأکید کرد و گفت: باید برای هراستان نام و لوگوی اختصاصی طراحی شود تا انسجام و هویت بصری مناسبی در این رویداد ملی شکل بگیرد. در تولیدات مربوط به خوزستان نیز نگاه ویژه‌ای به دفاع مقدس باید وجود داشته باشد، چرا که این استان با نام دفاع مقدس شناخته می‌شود.

نگاه ویژه به خوزستان در شبکه‌های

برون مرزی

احمد نسروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی نیز با بیان اینکه طرح ملی «هفته‌های ایران» از استان خوزستان آغاز می‌شود، اظهار کرد: ما در معاونت خود این استان را ویژه می‌بینیم. ما براساس شعار سال روی دو موضوع کار ویژه انجام خواهیم داد: نخست جذب سرمایه به کشور و دوم توسعه گردشگری خارجی که می‌تواند زمینه‌های مختلفی داشته باشد اعم از ورزشی، فرهنگی، تفریحی و پزشکی و سلامت. وی با اشاره به ظرفیت‌های تصویری موجود از استان خوزستان، گفت: تصاویر و محتواهای ارزشمندی از خوزستان به دست ما رسیده که می‌توان از آنها در شبکه‌های برون مرزی بهره گرفت. اکنون ظرفیت تولید و توزیع گسترده‌ای برای روایت ایران در قالب «هفته‌های ایران» در اختیار داریم.



تمرکززدایی و نگاه ویژه به مناطق کمتر دیده‌شده مهدی مجتهد، قائم مقام رئیس سازمان در امور اجرایی نیز با اشاره به توجه جدی به موضوع عدالت رسانه‌ای گفت: در راستای تحقق هدف عدالت‌گستری در رسانه ملی، طرح «هفته‌های ایران» اجرایی خواهد شد که نگاه ویژه‌اش به تمرکززدایی و معرفی مناطق کمتر دیده‌شده است. در این دوره، توجه بیشتری به استان‌ها صورت گرفته و خوزستان می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر استان‌ها باشد. مهم‌است که با حفظ جذابیت آنتن، سازوکاری دقیق و اثربخش در این استان طراحی شود. وی افزود: این طرح از استان خوزستان شروع می‌شود و با استان‌های دیگر ادامه می‌یابد. مطمئن‌ام با هماهنگی همه دستگاه‌ها کار بزرگی رقم خواهد خورد.

نگاه ویژه رسانه ملی به استان‌ها



سید محمد رضا مولوی‌زاده، استاندار خوزستان هم ضمن گرامی‌داشت یادو خاطره شهدا به خصوص ۲۴ هزار شهید استان خوزستان، گفت: از زحمات صداوسیما استان تشکر می‌کنم. نگاه رسانه ملی به این استان و برگزاری طرح‌هایی چون «هفته‌های ایران»، بسیار مؤثر است و ضریب امنیت ملی را بالا می‌برد. وی با اشاره به افزایش آمار گردشگران درارام نوروز گفت: رسانه در توسعه گردشگری اثرگذار است. تمرکز روی بیان نقاط قوت در معرفی یک منطقه ضروری است. به‌طور مثال وقتی نام کشور افغانستان می‌آید، ذهن‌ها به سمت جنگ می‌رود، درحالی‌که همان کشور مفاخر فرهنگی و شاعران بزرگ بسیاری دارد. مولوی‌زاده افزود: خوزستان سرزمین فرصت‌هاست و مزیت‌هایش، بی‌نظیرش کرده‌است از کشاورزی گرفته تا صنعت نفت. از آن سودران دفاع مقدس، ارمنین حسینی و راهبان نور. مردم خوزستان به معنای واقعی خون‌گرم‌اند و این خود یک ظرفیت است. در خوزستان رنگین‌کمان اقوام معنای واقعی دارد و این اقوام با هم هستند و این سال‌ها همه یک ملت شده‌اند. همه هم نفس هم شده‌اند و تفاوت‌ها از بین رفته است. ما باید نشان بدهیم چه فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری داریم.

توجه ویژه به حال خوب مردم



محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما هم با اشاره به اینکه ما قرار است با معرفی ظرفیت‌ها، حال مردم را هم خوب کنیم، تأکید کرد که باید شاخص سنجی دقیقی انجام شود تا بداییم تولیدات رسانه‌ای ما با چه موضوعات و اهدافی دنبال شود. همچنین لازم است بررسی شود که نگاه مردم ایران و خود خوزستانی‌ها به فرصت‌ها و مشکلات استان پیش و پس از اجرای هفته‌های ایرانی چگونه تغییر کرده است. وی افزود، هفته خوزستان باید به فرصت مشکلی‌ای تبدیل شود تا دغدغه‌های مردم شناسایی و به‌آنها پاسخ داده شود و مسئولان مرتبط نیز مورد پرسش قرار گیرند.



معاون صدای رسانه ملی از مشارکت همه شبکه‌های رادیویی در اجرای هرچه بهتر طرح ملی «هفته‌های ایران» خبر داد و گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. علی‌بخشی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره طرح ملی «هفته‌های ایران» و سفر هفته گذشته شورای معاونان سازمان به استان خوزستان که به‌عنوان اولین استان در این طرح از ۲۹ اردیبهشت معرفی خواهد شد، گفت: این طرح گامی در مسیر هویت‌سازی ملی است که یکی از موضوعات ویژه‌اش نیز پیگیری شعار سال در سطح استان‌های کشور خواهد بود.

وی با اشاره به لزوم مشارکت عمومی در اجرای طرح «هفته‌های ایران» اظهار کرد: برای نمونه، برگزاری جشن‌ها با حضور آحاد مردم در شهرهای مختلف استان خوزستان، علاوه بر جنبه‌های تولیدی، می‌تواند ضریب تأثیرگذاری برنامه‌ها را در سطح ملی افزایش دهد.

معاون صدای رسانه ملی با اشاره به سیاست‌های کلان رسانه ملی و با تکیه بر رویکرد تحولی اتخاذ شده در اجرای این طرح، گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. هدف، نمایش تصویر واقعی و زنده‌ای از زندگی مردم در اقصی نقاط



مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها با بیان اینکه طرح «هفته‌های ایران» یک موضوع ویژه و به‌کارگیری تمام ظرفیت‌ها برای ضریب دادن و حل آن موضوع دارند. همدان حیدری در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، افزود: این ایده از سوی رئیس سازمان مطرح شده بود و دنبال مجالی بودیم که آن را عملیاتی کنیم. دغدغه پرداختن به این موضوع از خود استان‌ها شروع شد که چطور می‌توانند هم‌افزا شوند و روی انعکاس داشته‌های مشترک عملیات رسانه‌ای ویژه انجام دهند. این ایده به‌تدریج پخته‌تر شد و به مرحله کنونی رسید.

حیدری با بیان اینکه به موجب این طرح تمام ظرفیت‌های سازمان برای استان پای کار می‌آیند، گفت: طرح مربوط ناظر به شبکه‌ها و برنامه‌های مختلف شبکه‌های سراسری رادیویی، تلویزیون و برون مرزی ارائه می‌شود و شبکه‌های استانی دیگر نیز که ممکن است تجارب، اتفاقات و رویدادهای مشترک با استان مجری طرح داشته باشند برنامه‌هایی تولید و روی آنتن خواهند برد.

وی با بیان اینکه عنوان انتخاب شده برای هفته خوزستان در قالب طرح «هفته‌های ایران»، «ایران جان، خوزستان ایران» است، گفت: در این هفته تمام ظرفیت‌ها برای خوزستان به کارگرفته می‌شود. اردیبهشت ماه استان خوزستان در قالب این طرح ملی معرفی خواهد شد و ما بازه زمانی ۲۰ تا ۲۶ اردیبهشت ماه را برای آن در نظر گرفتیم.

توجه ویژه به بازنمایی فرهنگ اقوام در «هفته‌های ایران»

کشور است؛ از آداب و رسوم گرفته تا توانمندی‌های فرهنگی، اقتصادی واجتماعی. بخشی‌زاده با اشاره به آمادگی شبکه‌های رادیویی برای نقش آفرینی در طرح ملی «هفته‌های ایران» و کمک به بازنمایی فرهنگ اقوام مختلف و شناساندن ظرفیت‌های مختلف مردمی در قالب آن، اظهار کرد: در معاونت صدا همه توان خود را در مسیر بهبود سرمایه‌های اجتماعی، ترویج نشاط اجتماعی و اعتمادآفرینی به کار خواهیم بست.

وی افزود: بیش از گذشته به مسائل مردمی، مطالبات منطقه‌ای و چالش‌های فرهنگی واجتماعی استان‌ها و به‌طور دقیق به مسئله شعار سال که تمرکز بر بازنمایی و برنامه‌ریزی زمینه‌توسط دولت است سرمایه‌گذاری در تولید است خواهیم پرداخت. تبیین و ایجاد اطمینان برای سرمایه‌گذاری با ثبات در قوانین و مقررات دولتی و مطالبه‌گری از دولت برای کوتاه کردن فرایند سرمایه‌گذاری و درعین حال تقییح واردات کالاهای غیر ضروری و ضربه‌زننده به سرمایه‌گذاری و تولید داخلی نیز مورد توجه جدی است. معاون صدای رسانه ملی از معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به مردم، بازنمایی نقش مردم در پیشرفت کشور و جبران عقب‌ماندگی‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری در تولید سخن گفت و افزود: رسانه ق‌ردان مردم است؛ مخاطبانی که با حضور، تماس، پیشنهاد و حتی نقد هایشان در آینده مسیر اجرای این طرح را روشن خواهند کرد.

«هفته‌های ایران» به روایت مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها

همگرایی ملی در مسیر هویت محوری

هرامه یک استان در «هفته‌های ایران»

حیدری درباره نحوه برنامه‌ریزی برای سایر استان‌ها هم گفت: بعد از خوزستان، با ثبات تجربه بهتری سعی می‌کنیم ماهانه یک استان را معرفی کنیم. تلاشمان این است که هر ماه یک استان را بسته به آمادگی آن‌ها وارد طرح ملی «هفته‌های ایران» کنیم. وی با بیان اینکه خود این طرح روی یک موضوع محوری متمرکز است که آن هم شعار سال است، عنوان کرد: همه بخش‌های اقتصادی، گردشگری، صنعتی و تجاری آن استان قرار است از این ظرفیتی که ما برای استان در نظر می‌گیریم بهره‌مند شوند. کلان مسئله‌های استان در این یک هفته با فرصت بی‌نظیر فراهم شده از سوی معاونت‌های پیام مطرح و بررسی خواهند می‌پردازند.

وی درباره تولیدات تخصصی صداوسیما مراکز برای هفته ویژه خودشان گفت: استان نقش محوری را ایفا می‌کند، برای مثال خوزستان از مدت‌ها پیش در تکاپوست و تولیدات خوبی را آماده کرده است. صداوسیما خوزستان و صداوسیما آبادان تولیدات ویژه‌شان را فهرست کرده و در قالب بسته‌های تأیینی در اختیار شبکه‌های سراسری قرار می‌دهند.



روی خط رادیو

رنگین کمان موضوعات روی خط رادیو

برنامه سازان رادیو، موضوعات متفاوتی را دستمایه تولید برنامه قرار دادند. از شعار سال گرفته تا ضبط مسابقات مهیج و پرترفدار. همچنین، رادیو فرهنگ ۲۹ سالگی اش را با اهالی رادیو جشن گرفت.

مسابقه «یک دو صدا»

با استقبال گسترده مخاطبان و تقاضای فراوان شرکت‌کنندگان، فصل بیست و یکم مسابقه مهیج و پرترفدار «یک دو صدا» همچنان در مرحله مقدماتی ادامه دارد و فرصتی دوباره برای علاقه‌مندان به قلمه‌گویی فراهم شده است.

گذر جوانی»

«گذر جوانی» برنامه‌ای شاد و مفرح است که به‌طور ویژه به شعار سال و ارتباط آن با موضوعات مختلف اقتصادی و اجتماعی می‌پردازد.

جشنی برای ۲۹ سالگی

اهالی رادیو فرهنگ، ۲۹ سالگی شبکه را جشن گرفتند. رادیو فرهنگ ۲۹ سال است که با شعار «رادیو فرهیختگان» به عنوان رادیویی سراسری و ۲۴ ساعته فعالیت می‌کند.

بلوغ سازمان انرژی اتمی

دکتر محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی در گفت‌وگو با برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» گفت: امروز سازمان انرژی اتمی به چنان بلوغی رسیده که قادر است سالانه حدود ۱۵۰ دستاورد در زمینه‌های علمی، فناوری و صنعتی ارائه دهد.

مطالبات ورزش در استان‌ها

برنامه «ایران خاک دلبران» با رویکرد توجه به فعالیت‌های حوزه ورزش استانی و پیگیری مطالبات مردمی از مسئولان ورزشی در استان‌ها روی آنتن می‌رود.

چالش‌های تحقق شعار سال

برنامه گفت‌وگو محور «رهیافت» با تمرکز بر سیاست‌های کلان اقتصادی و تحلیل ابعاد مختلف شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» به شکل زنده روی آنتن می‌رود.

«الف مثل اقتصاد»

برنامه «دنگ و فنگ» با شعار «الف مثل اقتصاد» و با رویکردی طنزآمیز به بررسی مسائل و مشکلات سرمایه‌گذاری برای تولید در کشور می‌پردازد.

کلیدهای استجابت دعا

حجت الاسلام حمید رضائیان در برنامه «صبح نیاز» آداب دعا و کلیدهای استجابت آن را با نگاهی به ادعیه مأثوره بیان می‌کنند و سپس، یک صفحه از قرآن کریم به همراه ترجمه پخش می‌شود.

پوشش یک آیین ملی قرآنی

شبکه رادیویی قرآن اولین آیین اهدای نشان ملی قرآنی کربلائی کامل ساروقی را به صورت کامل و زنده از امازادگان ۷۲ تن ساروق اراک پخش کرد.

در «افق روشن»

کارکردهای اولین مرکز نواآوری و شتاب دهی هوش مصنوعی، متاورس و بلاک چین ورزش کشور در افق روشن رادیو سلامت بررسی شد.

نمایش زندگی شیخ بهایی

این شبکه رادیویی هم نمایش رادیویی زندگی شیخ بهایی حکیم را با حضور هنرمندان مرکز هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش ضبط کرده است.

کتاب شنیدنی زندگی نامه امام صادق(ع)

کتاب گویای «زندگی نامه امام صادق(ع)» پیرامون زندگی و زمانه امام صادق (ع) از سید جعفر شهیدی، ضبط شده است.

۶۰ موسیقی جدید برای شنوندگان

بیش از ۶۰ اثر موسیقایی با کلام جدید به مجموعه آثار غیرمناسبتی در نیمه دوم فروردین ۱۴۰۴ را آرشبو رادیو آوا اضافه شد.

نشاط با «صبح و ورزش»

برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش، هر روز صبح به جز جمعه‌ها، با هدف آغاز روزی پرنشاط روی آنتن می‌رود. این برنامه صبحگاهی، ضمن ارائه آخرین اخبار و رویدادهای ورزشی ایران و جهان، به تشویق و ترغیب مخاطبان به ورزش همگانی و داشتن سبک زندگی سالم می‌پردازد. «صبح و ورزش» تلاش می‌کند تا مخاطبانش را از آخرین تحولات دنیای ورزش آگاه کند.

همکاران رادیو ۸۵ سالگی این رسانه را گرامی داشتند

گرم، اصیل، صادق

رادیو، چراغی است که با امواجش، روشنایی بخش جان و دل مخاطبانش می‌شود. رادیو پلی میان نسل‌ها و فرهنگ‌هاست. در روز رادیو، به یاد کسانی هستیم که این چراغ را از دیروز تا امروز پرفروغ نگه داشته‌اند؛ رسانه‌ای قدیمی و باصالت که با شبکه‌های متنوعش پاسخگوی سلیقه‌های مختلف است.

قدردان پیش‌کسوتان بشیم

علیرضا جاویدنیا، گوینده پیشین کسبوت و خوش صدای رادیو ایران که صدای گرم او را سال‌های سال است که در برنامه‌های دلنشین «راه‌شب» و «صبح

جمعه با شما» می‌شنویم، در پیامی حاوی عشق و احساس جمعه با شما ۸۵ ساله شدن رادیوی دوست داشتنی می‌گوید: حرف من این است که قدردان باشیم؛ قدردانی کنیم از تمام کسانی که چراغ ارتباطات را روشن کردند و روشن نگه داشتند تا امروز ما بتوانیم خوانندگان و شنوندگان فهیم و آگاه‌ای داشته باشیم.

وی اضافه می‌کند: رادیو رسانه‌ای است که با دل‌ها سخن می‌گوید و این مسیر آسان نمی‌شد اگر بزرگان، عاشقانه قدم بر نمی‌داشتند. یاد کنیم از کسانی که این راه را هموار کردند و زنجیره محبت را نسل به نسل گسترش دادند.

به‌روز: اما اصیل

عباس پیری، تهیه‌کننده رادیو جوان می‌گوید: این رسانه همیشه در کنار مردم بوده و همان‌طور که در گذشته توانسته در دل‌ها جا باز کند، امروز هم این کار را

انجام می‌دهد.

وی ادامه می‌دهد: من خودم همیشه باور داشتم که رادیو باید انعطاف‌پذیر باشد و به‌روز شود؛ ولی در عین حال، باید اصالت خودش را حفظ کند. کار در رادیو از دیرباز تا امروز برای من چیزی بیشتر از یک شغل بوده است. رادیو محمل یک نوع ارتباط زنده و پویاست که می‌تواند لحظات خوب و بد را با هم درآمیزد و من معتقدم در ۸۵ سالگی رادیو، این رسانه همچنان در قلب مردم جا دارد.

رسانه ماندگار

علی احسان یادگان که خودش رایک رادیو فرهنگی تمام‌وکمال می‌داند، کار در رادیو را از جذاب‌ترین مشاغل می‌داند و معتقد است رادیو هنوز هم جعبه صدای جادویی‌ای است که مردم با وجود تعدد رسانه‌ها دل در گرو آن دارند.

این گوینده با یاد کردن از خاطرات کاری خود، به اهمیت مطالعه، دانش‌وا آگاهی گوینده و در عین حال، متن‌خوانی پیش از برنامه اشاره و تعریف می‌کند: در یکی از شیفت‌های شب، پخش بودم و برنامه معرفی یک نمایشنامه بود. با توجه به متن، خیلی جدی نمایشنامه «سروکله‌تراپیوشان» را معرفی کردم که پس از پخش برنامه متوجه شدم چسبیده شدن کلمات در متن باعث شده تا یک نام بی‌سروته را اسم یک نمایش خارجی بپندارم، درحالی‌که اسم نمایش، «سر و کله‌تا رپیوشان» بود.

صدایی برای همه

اشکان آذر ماسوله از کودکی نابینا بوده و از همان دوران با انس و الفتی که با رادیو داشته است، توانسته همراه و همدل نابینایان کشورمان باشد. این مجری سال‌هاست که برای نابینایان برنامه اجرا می‌کند و برنامه می‌سازد و دغدغه این قشر از جامعه را دارد.

اومی‌گوید: همیشه رادیو در خانه ما روشن بود و من از کودکی به برنامه‌های مختلف آن گوش می‌دادم. همین علاقه باعث شد تا در همه مسابقه‌های رادیویی شرکت کنم یا به عنوان شنونده

تماس بگیرم و درباره برنامه نظر بدهم. این مجری رادیو در پایان یادآوری می‌کند: به عنوان اولین نابینا در ایران، پشت میکروفن، برنامه زنده اجرا کردم و از سال ۱۳۹۵ با هدف دیده شدن بیشتر این بخش از جامعه، با تهیه و تدارک برنامه شش نقطه «در خدمت مخاطبان رادیو تهرانم.

گرم و گرمابخش

حسین ماک‌علی، تهیه‌کننده برنامه «بدون خط خوردگی» رادیو گفت‌وگو، سری به خاطراتش از رادیو می‌زند و می‌گوید: سال ۱۳۷۶ در استودیوهای رادیو شروع به کارآموزی نزد استادان بزرگ هنر و اخلاق رادیو کردم. او با اشاره به اینکه رادیو رسالت مقدسی برعهده دارد و کار در آن نیز مقدس است، توضیح می‌دهد: امیدوارم توانسته باشیم در این مسیر قدم‌هایی برداشته و توشه راهی برای خود اندوخته باشیم.

این تهیه‌کننده برنامه‌های رادیویی که در کارنامه‌اش تنوع زیاد برنامه‌ها را دارد، عنوان می‌کند: اکنون که رادیو ۸۵ سالگی‌اش را جشن می‌گیرد، همچنان رسانه‌ای گرم و گرمابخش فضای شیرداری مردم است.

خاطرات خوب با رادیو قرآن

احمد فراہانی، تهیه‌کننده ارشد رادیو، مدیر گروه تلاوت و قائم مقام شبکه رادیویی قرآن به مناسبت ۸۵ سالگی رادیو درباره نحوه ورودش به این رسانه این‌گونه می‌گوید: سال ۱۳۷۳ جوانی ۲۰ ساله بودم که وارد رادیو قرآن شدم و از آن زمان تا به حال متغیر به خدمت به این رادیو هستم. «با حافظان وحی» اولین برنامه‌ای بود که در کنار استادانی چون حسینعلی شریف و ناصر شادی پور که از تهیه‌کنندگان بنام آن زمان بودند، کار کردم و بعد از آن کم‌کم برنامه‌هایی نظیر تلاوت‌های ماندگار، تصحیح قرائت قرآن، بهارن و خیلی از برنامه‌های دیگر را شخصاً تهیه‌کنندگی کردم. این مدیر رادیو ضمن تبریک ۸۵ سالگی رادیو تصریح می‌کند: خوشحالم که توانستم ۳۱ سال از این ۸۵ سال را همراه رادیو باشم.

رؤیایی که به حقیقت پیوست

معصومه نوازنی، گوینده رادیو اقتصاد، درباره اینکه چطور شد به رادیو آمد، می‌گوید: گویندگی رادیو، رؤیای کودکی من بود. خاطره گذاشتن نوار کاست در ضبط صوت و شعر خواندن یا قصه‌گویی هنوز هم برایم زنده است. این عشق از همان سال‌ها در دم جوانه زد و سرانجام به ثمر نشست و من گوینده رادیو شدم.

او که در آستانه ۸۵ سالگی رادیو سری به خاطراتش از ورود به این رسانه صمیمی زده است، توضیح می‌دهد: عشق به این حرفه مرا در مسیرهای سختی قرار داد؛ اما همیشه همین عشق، نیروی ماندنم بود. آموختم چگونه صدای مردم بشوم و هم‌زمان حس مسئولیت حرفه‌ای‌ام را حفظ کنم.

از اطلاع‌رسانی تا سرگرمی

محمد اوزی، تهیه‌کننده و مجری پیش‌کسوت رادیو صبا، به آغاز کار حرفه‌ای خود در رادیو ایران و برنامه «خانواده» اشاره می‌کند و

«مسیر انس» یا قرآن کریم

برنامه تخصصی «مسیر انس» با رویکردی منسجم‌تر و غنی‌تر در خدمت مخاطبان رادیو قرآن خواهد بود. این برنامه که با هدف ترویج مفاهیم عمیق قرآن و تقویت مهارت‌های قرآنی طراحی شده، ظرفیت‌های جدیدی را برای علاقه‌مندان قرآن کریم، از مبتدیان تا حرفه‌ای‌ها، فراهم آورده است. «مسیر انس» بستری علمی و کاربردی برای آموزش‌های تخصصی قرائت، تجوید و حفظ قرآن به شمار می‌رود.

می‌گوید: برنامه «خانواده» پنجشنبه‌ها ویژه برنامه‌ای داشت که هوشنگ مرادی گرمانی خاطرات مجید را می‌نوشت و من نیز به عنوان نویسنده و تهیه‌کننده در برنامه‌های مختلف همکاری داشتم.

وی درباره آینده رادیو در عصر دیجیتال تصریح می‌کند: آینده رادیو بسیار روشن و پر از فرصت‌های جدید است. با رشد اینترنت و محبوبیت رادیوهای برخط و پادکست‌ها، شنوندگان می‌توانند به راحتی به برنامه‌های مورد علاقه خود دسترسی پیدا کنند. همچنین، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به تولید محتوای جذاب‌تر کمک کند.

همیشه شنیدنی

محمد حسین پور، تهیه‌کننده رادیو معارف، ضمن تبریک ۸۵ سالگی رادیو می‌گوید: با وجود ظهور این همه رسانه‌های ارتباطی جدید، هیچ‌گاه ارتباطی کهنه و تکراری نمی‌شود و همیشه و همیشه برای مخاطبانش تازه، دست‌اول و جذاب خواهد بود.

او با اشاره به اهمیت صدا بیان می‌کند: از وقتی به دنیای آسیم و چشمانم به دنیا باز می‌شود، بیش از اینکه تصویر اشیاء یا حتی پدر و مادر را تشخیص بدهیم، با صدای آن‌ها آشنا می‌شویم؛ این یعنی ارتباط‌گیری و عشق‌ورزی از طریق صدا امری فطری است. پس، شاید بشود گفت عشق ما به رادیو از جنس صداست و به گونه‌ای با گذشت به فطرت. ان شاء الله همیشه شنیدنی باشد.

صادق و اثرگذار

رامین آرشیکوه، صدابردار پیش‌کسوت رادیو، در سالروز تأسیس این رسانه اظهار کرد که رادیو همیشه برایش پی‌آورد خواهد بود. کودکی بوده و همین علاقه باعث شده در جوانی به صدابرداری برنامه‌های رادیویی بپردازد. آرشیکوه که از خانواده‌ای با پیشینه صدابرداری داشته و همین عشق به کار، او را در تمام این سال‌ها به شغل خود پایبند نگه داشته است.

این صدابردار رادیو با اشاره به سال آخر خدمتش در رسانه توضیح می‌دهد: عشق به رادیو باعث شد که هرگز خسته نشوم و همچنان با علاقه فعالیت کنم.

او تأکید می‌کند که صداقت یکی از پایه‌های اصلی رادیوست و این رسانه در بسیاری از مواقع اثرگذاری عمیقی داشته است.

حس خوب امید

نازیلا نظمی، تهیه‌کننده و برنامه‌ساز رادیو سلامت، با اشاره به اینکه در حوزه‌های مختلف خانواد، کودک و نوجوان، اجتماعی، دفاع مقدس،

فرهنگی و ادبی، مناسبتی مذهبی تولید محتوا داشته است، می‌گوید: حدود ۱۰ سال است که در رادیو سلامت با گروه‌های مختلف در ساخت برنامه‌های زنده مجله‌ای، اذانگاه‌ی و کودک افتخار همکاری دارم.

وی با یادای از بزرگان رادیو بیان می‌کند: جا دارد به مناسبت هشتاد و پنجمین سالگرد تولد رادیو، یادای کنم از همکارانی که کار را از آنان یاد گرفتم؛ فرهنگ جولانی، مرحوم فریدون ارکانی، هوشنگ قانع، مرحوم زهرا عبدالله‌زاده، مانی بزرگوار، خانم خوشنویس، بهروز رضوی و استادان دیگری که با دلسوزی و مهارت الفبای کار با رادیو را روی امواج نامرئی، عاشقانه به

پیامی به مهر

فاطمه نیرومند، گوینده رادیو پیام، با اشاره به اینکه رادیو در ۸۵ سالگی همچنان تازه‌نفس، جوان و دوست‌داشتنی است، می‌گوید: ۸۵ بهار است که

این فرانکس قدیمی، نویدبخش مهر و عشق به ایران با مردمانی از جنس شرافت، ایثار، شجاعت و همدلی است. تولد رادیو، آغاز قصه‌ای بود برای صداهایی که در سکوت خانه‌ها جان گرفتند و در دل آدم‌ها ماندگار شدند.

وی می‌افزاید: گویندگی در رادیو نه یک شغل، بلکه یک عشق بی‌انتهاست. رادیو نه فقط موج و فرکانس، بلکه پنجره‌ای است که هر صبح رو به جهان گشوده می‌شود و بی‌هیچ مرز و فاصله‌ای مردمان را به مهر فرامی‌خواند.

این گوینده پیش‌کسوت توضیح می‌دهد: سال‌ها پشت میکروفن نشستم تا شنیده شوم و مهم‌تر از آن تا شما را بشنوم. رادیو مرهم است، هم صحبت است، شریک لحظه‌های تلخ و شیرین است و حالا در ۸۵ سالگی رادیو درک کرده‌ام رادیو یک تمرین بی‌پایان است برای شنیدن و آموختن و چه افتخاری بالاتر از اینکه در خلال چهار دهه، سهم کوچکی در این راه مقدس داشته‌ام.

غوطه در امواج انرژی

محمد رضا خاک‌پور، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش می‌گوید: هر روز با میدن آوای ورزش و شور زندگی در رادیو آغاز می‌شود. من همه‌روزه در این موج انرژی غوطه‌ورم. گویی ضربان قلب ورزش درگ‌های رادیو جریان دارد و ما با هر برنامه، این ضربان را به گوش جان شنوندگان می‌رسانیم. وی تصریح می‌کند: تلاش ما برای خلق فضایی است که در آن، ورزش نه فقط یک فعالیت بدنی، بلکه یک سبک زندگی، یک منبع نشاط و یک راه برای پیوند با جامعه است. در این مسیر، همواره به دنبال اندیشه‌های نو، برنامه‌های جذاب و محتواهایی هستیم که بتواند انگیزه و نشاط را در مخاطبانمان زنده کند.

همه یک خانوادهم

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان می‌گوید: شاید این جمله برای مخاطبان رادیو تکراری باشد که اهالی رادیو همواره کار در این رسانه را متفاوت با دیگر رسانه‌ها می‌دانند. این‌هایی که در مطبوعات و تلویزیون کار کرده‌اند، فرصت همکاری با رادیو را همیشه مغتنم می‌شمارند و متفق‌القول می‌گویند رادیو حال‌وهوای دیگری دارد. برای بنده هم که از سال ۱۳۷۸ وارد رادیو شدم و تجربه کار در شبکه‌های مختلف تلویزیونی و شهرداری تهران را داشتم، رادیو چیز دیگری است. ما در رادیو مانند یک خانواده‌ایم. در رادیو جوان بودیم، بعضی‌ها یمان با هم ازدواج کردیم، بزرگ شدن فرزندان همکارانمان رادیو، به‌خدا در رادیو زندگی کردیم. سرعت بالای انتقال پیام و برنامه‌سازی در رادیو امکان استفاده مؤثر از این رسانه در خلال کار و فعالیت روزانه از ویژگی‌های شاخص رادیو است که در میان انبوه رسانه‌های متعدد می‌تواند این رسانه گرم را همچنان پرمخاطب نگه‌دارد.

اخبار کوتاه

همه چیز درباره سنکرون سازی رادیو

به منظور بهبود پوشش، کاهش توان مصرفی فرستنده‌ها و صرفه جویی در انرژی، همچنین تسهیل استفاده مخاطبان با توجه به ثابت ماندن فرکانس رادیو ایران در سراسر کشور و حذف نیاز به تغییر موج، طرح یکسان سازی فرکانس رادیو ایران بر روی فرکانس ۵۵۸ کیلوهرتز موج AM در ۹۸ درصد ایستگاه‌های رادیویی کشور اجرا شد. در این روش، تمام فرستنده‌های رادیو ایران صدای ورودی و فرکانس کاری یکسانی دارند، به گونه‌ای که مخاطب هنگام عبور از محدوده پوششی یک ایستگاه به محدوده پوششی ایستگاه مجاور، تغییر ایستگاه دریافت‌کننده را احساس نخواهد کرد.

طرح سنکرون سازی در ایران از سال ۱۳۸۹ با اجرای موفقیت آمیز آن در ایستگاه‌های یاسوج و دهدشت با استفاده از تجهیزات ساخت داخل آغاز شد و در سال ۱۳۹۰ با گسترش به فرستنده‌های پر قدرت آذرشهر و ایرانشهر همراه بود که در این مرحله چالش‌های مربوط به تعدا ا امواج شبانه نیز برطرف شد.



امروزه نظارت بر این شبکه سراسری از طریق سامانه هوشمند پایش سنکرون انجام می‌شود که توسط یک شرکت دانش بنیان داخلی طراحی و اجرا شده است. این سامانه به صورت خودکار وضعیت فرستنده‌ها شامل سنکرون بودن، میزان توان پخش و وضعیت قطع و وصل را تحت نظر داشته و در صورت نیاز تنظیمات لازم را اعمال می‌کند. طرح سنکرون سازی فرکانس رادیو ایران با مزایای متعددی همراه است که ازجمله آنها می‌توان به تداوم پخش برنامه‌ها حتی در صورت قطع فرستنده محلی (با دریافت سیگنال از ایستگاه‌های مجاور)، کاهش مصرف انرژی (به دلیل امکان کاهش قدرت فرستنده‌ها بدون افت پوشش)، صرفه جویی اقتصادی (کاهش هزینه‌های نگهداری ناشی از کاهش قدرت پخش)، بهبود کیفیت دریافت (افزایش سطح سیگنال در مناطق پرجمعیت با نصب فرستنده‌های محلی سنکرون)، بهینه سازی طیف فرکانسی (آزادشدن کانال‌ها برای پخش برنامه‌های جدید یا توسعه رادیوی دیجیتال)، پوشش پایدارتر (به ویژه در شب‌ها با جریان خاموشی یک فرکانس توسط ایستگاه‌های دیگر) و افزایش رضایت مخاطبان (به دلیل امکان دریافت پیوسته برنامه‌ها بدون نیاز به تغییر فرکانس در سفر) اشاره کرد.

تجربیات جهانی در زمینه سنکرون سازی نشان می‌دهد که کشورهای پیشرفته به نتایج قابل توجهی در این حوزه دست یافته‌اند. چین پس از انجام تحقیقات گسترده، این سامانه را به صورت سراسری اجرا کرده است. روسیه و هند نیز با تمرکز بر کیفیت صدا، موفق به پخش مطلوب در موج کوتاه حتی در فواصل ۳۰۰۰ کیلومتری شده‌اند. در اروپا و آمریکا، کشورهایمانند انگلیس، آلمان و فرانسه از فناوری سنکرون در موج‌های بلند و متوسط بهره می‌برند که نشان دهنده کارایی این سامانه در سطح بین‌المللی است.

طرح سنکرون سازی رادیو ایران با الهام از این تجارب موفق جهانی و با تکیه بر فناوری داخلی، گامی بلند در جهت ارتقای کیفیت پخش رادیویی و بهینه سازی مصرف انرژی محسوب می‌شود. این طرح نه تنها خدمات رسانه‌ای کشور را متحول کرده، بلکه می‌تواند به عنوان الگویی موفق برای سایر کشورهای در حال توسعه مورد توجه قرار گیرد. دستاوردهای این طرح نشان می‌دهد که با برنامه ریزی دقیق و استفاده از فناوری‌های نوین می‌توان به نتایج چشمگیری در حوزه ارتباطات رسید.

راه اندازی سامانه تقویم و جلسات مدیران

سامانه تقویم و مدیریت جلسات برای مدیران ارشد سازمان به منظور بهبود فرآیندهای کاری و افزایش هماهنگی در برنامه ریزی جلسات و رویدادها به همت همکاران اداره کل فناوری اطلاعات راه اندازی شد. با این سامانه، مدیران می‌توانند جلسات کاری خود را ثبت کرده و مدعوان را دعوت کنند. پس از ثبت جلسه، اطلاع رسانی به دعوت‌شدگان از طریق کارتابل ارسال می‌شود و آن‌ها می‌توانند به دعوت جلسه پاسخ داده و آن را رد یا قبول کنند. این امکان موجب هماهنگی بیشتر در برنامه ریزی‌ها و کاهش اشتباهات در زمان بندی‌ها خواهد شد.

درباره RDS و کاربرد آن

RDS یک سامانه ارتباطی رادیویی است که بر روی موج رادیو افام فعالیت می‌کند و وظیفه‌اش انتقال اطلاعات و داده‌های دیجیتال بر بستر موج رادیو افام است. به زبان ساده‌تر، هنگامی که شما به رادیو موج افام گوش

می‌دهید، اگر دستگاه پخش خودروی شما مجهز به فناوری RDS باشد، در صورت فعال شدن قادر خواهد بود اطلاعات اضافه‌تری را از ارائه دهنده سرویس دریافت کرده و برای شما نمایش دهد.

یکی از خدمات RDS، سرویس «فرکانس جایگزین یا سوئیچ اتوماتیک بین ایستگاه‌های مختلف» است. در

گفت‌وگو با مرتضی طاهری، مدیر فرستنده‌های رادیویی

از گذشته تا آینده روی موج AM

گفت‌وگو

چهارم اردیبهشت سال ۱۳۹۶، با راه‌اندازی اولین فرستنده رادیویی ایران در تهران، فصل جدیدی در تاریخ ارتباطات کشور گشوده شد. این فرستنده که با قدرت ۲۰ کیلووات (۱۴۰۰ کیلوهرتز) آغاز به کار کرد، سرآغاز پخش برنامه‌های رادیویی در ایران بود. از آن روز تا کنون، فرستنده‌های رادیویی به عنوان ستون‌های نامرئی شبکه‌های رادیویی، نقش بی‌بدیلی در اطلاع‌رسانی، آموزش و سرگرمی ایفا کرده‌اند. امروز، با گذشت بیش از هشت دهه، شبکه فرستنده‌های رادیویی در ایران به فناوری‌های پیشرفته‌ای مجهز شده و با پوشش گسترده‌ای که از امواج بلند و متوسط AM تا FM دارد، هنوز یکی از قابل اعتمادترین رسانه‌ها در مواقع بحرانی و روزمره به شمار می‌رود؛ اما این سؤال مطرح است که با ظهور فناوری‌های دیجیتال و تغییر دافقه مخاطبان، آینده فرستنده‌های رادیویی چگونه خواهد بود؟ به مناسبت سالگرد آغاز به کار رادیو در ایران، با مهندس مرتضی طاهری، مدیر امور فرستنده‌های رادیویی معاونت توسعه و فناوری رسانه، گفت‌وگو کرده‌ایم تا از مشکلات فنی، توسعه زیرساخت‌ها و تحولات آینده سامانه‌های پخش رادیویی در کشور بیشتر بدانیم. نگاهی تخصصی به دنیای فرستنده‌های رادیویی در ایران بیفکنیم و ببینیم این فناوری کهنه ولی پرکاربرد، چگونه خود را با نیازهای عصر جدید تطبیق می‌دهد.

همچنان نقشی اساسی دارد. به‌دلیل محدودیت پوشش اینترنت یا FM در مناطق کوهستانی، بیابانی، جاده‌ها و روستاها و همچنین، هزینه‌های بالای اجرا و نگهداری، AM به عنوان ارزان‌ترین و مقرون به صرفه‌ترین شیوه پوشش سراسری رادیویی کشور باقی مانده است.

● **مهم‌ترین مأموریت رادیو AM در سازمان صداوسیما چیست؟**

مأموریت مهم رادیو AM در سیستم رسانه ملی شامل پخش صدا و برنامه‌های سراسری رادیو ایران و استانی در سرتاسر کشور است. همچنین، رادیو در مواقع بحران برای مدیریت بحران و مسائل بهداشتی و جیمگ رادیویی کاربردهای بسیاری دارد.

● **کدام رادیوها بیشتر روی این موج پخش می‌شوند؟**

روی موج AM، رادیوهای متعددی فعال اند که ازجمله‌شان می‌توان به پخش رادیو ایران، تلرات، رادیو فرهنگ (مجلس)، رادیو معارف، و رادیو تهران اشاره کرد. همچنین، همه رادیوهای صدای استانی و محلی و رادیوهای مناسبتی مانند رادیو اربعین و زیارت نیز در این باند پخش می‌شوند.

● **برخی افراد بر آن اند که موج AM به رسانه‌ای قدیمی تبدیل شده است. نظر شما در این باره چیست؟**

درست می‌گویید، برخی این نظر را دارند؛ اما با وجود ظهور فناوری‌های جدید، رادیو AM به دلیل هزینه‌های بالای اجرای فناوری‌های جدید و محدودیت‌های فنی انتشار، همچنان ارزان‌ترین، گسترده‌ترین و ساده‌ترین زیرساخت شیوه انتشار برای سازمان و مخاطبان محسوب می‌شود.

● **آیا سازمان برنامه‌ای برای ارتقای فناوری فرستنده‌های AM دارد؟**

قبلاً شیوه انتشار دیجیتال AM به صورت آزمایشی در اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی راه‌اندازی و آزمایش شده است. اگر گیرنده‌های دیجیتال توسعه یابند و ارزان‌تر شوند، در صورت صلاحدید سازمان، آمادگی و تجربه لازم برای پیاده‌سازی این فناوری وجود دارد.

● **آیا آماری در خصوص مهم‌ترین مخاطبان رادیو AM در ایران دارید؟**

مخاطبان اصلی رادیو AM شامل افرادی اند که در خودروها و جاده‌ها سفر می‌کنند، کشاورزان و روستائیان و افرادی که در مناطق صعب‌العبور و فاقد پوشش رسانه‌ای هستند و به شنیدن صدای رادیو نیاز دارند. همچنین، برخی از مخاطبان برنامه‌های خاص محلی و مناسبتی نیز در این گروه قرار می‌گیرند.

● **در دوران تحولی سازمان در سه سال گذشته، چه تغییراتی در این امور رخ داده است؟**

معاونت توسعه و فناوری رسانه، اکثر رادیوهای افام در شهرهای ایران دارای این قابلیت هستند و تولیدکنندگان رادیوهای خودرو، سامانه گیرنده خود را به RDS مجهز کرده‌اند و با جست‌وجو در منوی تنظیمات گیرنده خود می‌توانید نسبت به جست‌وجو و فعال سازی این قابلیت اقدام کنید.

بسیاری از شهرهای بزرگ در دنیا، شبکه‌های رادیویی به‌ویژه شبکه‌های خصوصی به‌منظور پوشش بهتر در مناطق وسیع جغرافیایی و یا در امتداد جاده‌ها، برنامه‌های خود را روی چند فرکانس مختلف پخش می‌کنند.

امروزه به همت اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی



● **با وجود پیشرفت فناوری و ظهور شیوه‌های جدید انتشار، AM همچنان نقشی اساسی دارد. به دلیل محدودیت پوشش اینترنت یا FM در مناطق کوهستانی، بیابانی، جاده‌ها و روستاها، AM به عنوان ارزان‌ترین و مقرون به صرفه‌ترین شیوه پوشش سراسری رادیویی کشور باقی مانده است.**

در این سه سال، تغییرات مهمی در سازمان رخ داده است. یکی از این تغییرات، سنکرون سازی رادیو ایران در سراسر کشور با یک فرکانس واحد ۵۵۸ کیلوهرتز است. این اقدام باعث صرفه جویی در مصرف برق و کاهش توان فرستنده‌ها شده است. همچنین، بازسازی برخی ایستگاه‌های رادیوهای داخلی و برون مرزی صورت گرفته و اکثر فرستنده‌های کم بهره لامپی به فرستنده‌های پربارده‌تر ترانزیستوری تبدیل شده‌اند. علاوه بر این، آموزش مستمر نیروها و افزایش بهره‌وری مجموعه نیز جزئی از این تحولات است.

● **با توجه به هزینه‌های نگهداری از فرستنده‌های AM چه تدابیری رادر این سال‌ها ندیده‌اید؟**

در این سال‌ها، مانند سایر بخش‌های راتخاذ کرده‌ایم، یکی از این اقدامات، آموزش مستمر نیروهاست. همچنین، تلاش کرده‌ایم اکثر تجهیزات را داخلی سازی کنیم و از عمر قطعات و تجهیزات حداکثر استفاده را ببریم. این کار شامل نگهداری و تنظیمات بهینه، بازسازی و تعمیر قطعات معیوب و از رده خارج می‌شود. افزون بر آن، ما پایش و بررسی عملکرد سامانه و نظارت و ارزیابی همه ایستگاه‌ها را در تعامل با مراکز مربوطه انجام می‌دهیم.

● **با توجه به مصرف بالای انرژی در فرستنده‌های AM، آیا برنامه‌ای برای بهینه سازی مصرف یا جایگزینی با فناوری‌های کم مصرف وجود دارد؟** مادر حال، بازبینی پلن فرکانسی و تخصیص فرکانس بهینه به ایستگاه‌ها هستیم تا مدیریت بهتری روی پوشش شب و روز داشته باشیم. همچنین، با سنکرون سازی ایستگاه‌های مجاور و بهبود پوشش، توان فرستنده‌های ایستگاه‌های مجاور کاهش یافته است، به‌ویژه با نیم قدرت کردن فرستنده‌ها در شب. در این روش، از پوشش آسمانی موجود در شب به خوبی استفاده می‌شود و صرفه جویی خوبی در مصرف برق به دنبال دارد.

● **آیا در دیگر کشورهای نیز رادیو AM فعال است؟**

رادیو AM در بسیاری از کشورهای همچون آمریکا، چین، ژاپن، عربستان و ترکیه، به‌طور فعال استفاده می‌شود تا پوشش ملی یا فرامرزی خود را تأمین کنند.

● **آیا سازمان‌های دیگر مانند اورژانس، نیروهای مسلح با سازمان بحران از فرستنده‌های AM برای اهداف خاصی استفاده می‌کنند؟**

بله، هر سازمان باند مخصوص به خود را برای کارکرد سازمانی‌اش دارد. این، شامل ارتباطات داخلی، مدیریت بحران و اطلاع رسانی عمومی نیز می‌شود.

● **بیشترین مشکلات امور فرستنده‌های رادیویی در این سال‌ها چه بوده است؟**

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات، بازنشسته شدن تعداد زیادی از نیروهای باتجربه و عدم جذب نیروی کافی بوده است. همچنین، کاهش اعتبارات و تقلیل جایگاه سازمان از اداره کل به امور نیز از دیگر مشکلاتی است که با آن مواجه بوده‌ایم.



تولیدات جدید سوار بر امواج رادیو

شبکه های رادیویی با شروع اردیبهشت برنامه های جدیدی را روانه آنتن کردند تا بتوانند رنگ تازه ای به جدول پخش بدهند. همچنین به مناسبت ۸۵ سالگی رادیو برنامه های روانه آنتن شد.

همراه با ایرانیان

برنامه «با ایرانیان» از تولیدات تازه رادیو رسیدن هشتاد و پنجمین سالگرد تأسیس شبکه رادیویی ایران پخش می شود.

پخش برنامه ای «جوان پسند»

برنامه رادیویی «جوان پسند» روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ از رادیو جوان پخش می شود. این برنامه با محوریت موسیقی، فضایی صمیمانه و لحنی شاد را برای مخاطبان رقم می زند.

دری «کنج جودان»

«کنج جادوان» از تولیدات تازه رادیو فرهنگ است که با موضوع پیام های کاربردی نهج البلاغه در زندگی پخش می شود. توجه به آموزه های علوی و شناخت بیشتر نهج البلاغه از بخش های برنامه است.

یک تقاهم اقتصادی

در آستانه دو رویداد مهم اقتصادی کشور، سومین اجلاس همکاری های ایران و آفریقا و هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۵)، رادیو گفت وگو سازمان توسعه و تجارت ایران تقاهم نامه ای را منعقد کرده.

احیای تلاوت اذنانگهی صبح

برنامه «قرآن الفجر» که به منظور احیای کرسی های تلاوت اذنانگهی صبح ... روی آنتن رادیو قرآن می رود، در هفته اخیر از مسجد شهید بهشتی، میدان نبرد تهران با تلاوت محمدحسن موحدی تقدیم مخاطبان شد.

پاسخ دهی به شبهات

برنامه «پرسمان اعتقادی» با کارشناسی حجت الاسلام محمدی شاهرودی پاسخگوی سوالات و شبهات اعتقادی و دینی شنوندگان در رادیو معارف است.

نشاط صبحگاهی

برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش با تغییراتی جدید و جذاب از ابتدای اردیبهشت به روی آنتن رادیو ورزش رفت. نشاط صبحگاهی و تشویق به ورزش هگانی همراه با ارائه آخرین اخبار ورزشی بخش های مختلف ورزش کل می دهد.

چه خبر از رنگ تفریح

آیین گرامیداشت هفته سلامت با حضور معاونان وزرای آموزش و پرورش و بهداشت و درمان در برنامه «رنگ تفریح» رادیو سلامت برگزار شد.

پل ارتباط با کارآفرینان

رادیو اقتصاد در برنامه «به قید فوریت» یکی از دغدغه های جدی یک کارآفرین صنعتی در حوزه تأمین تجهیزات بیمارستانی مطرح و در حین پخش زنده و با ورود مستقیم مسئول مربوطه، به صورت فوری رسیدگی شد.

تازه های روزهای بهاری

با آغاز اردیبهشت، رادیو صبا جدول پخش خود را بازهمندسی و با بیش از ۱۰ برنامه جدید و جذاب، شنوندگان را در سفری شاد و آموزنده همراهی می کند.

کتاب گویای «زمین های مسلح»

کتاب گویای «زمین های مسلح» به مناسبت سالگرد تأسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با موضوع کارنامه عملیاتی لشکر ۲۷ محمد رسول الله (ص) از سوی ایران صداتولید شده است.

وروده دبای «کنکوری ها»

نمایش رادیویی «کنکورهای» ساعت ۱۰:۰۰ بامداد از رادیو نمایش پخش و ساعت ۷:۳۰ همان روز بازپخش می شود. اینستان این نمایش در باره فردی به نام محسن است که برای کنکور آماده می شود.

برگزاری یک پوشش عملنامه

پویش «معلم خوب من» با هدف ارج نهدان به مقام معلم در رادیو پیام و رادیو آوا در حال برگزاری است. علاقه مندان می توانند با ارسال تصاویر در این پویش شرکت کنند.

همراه با «پرنیان قصه» رادیو نمایش

رادیونمایش برای کودکان هشت تا ۱۲ سال، برنامه «پرنیان قصه» را به روی آنتن می برد. «پرنیان قصه» برنامه ای روایی نمایشی است که به شیوه ای جدید برای کودکان و نوجوانان تولید می شود. در این برنامه بخش هایی از داستان به صورت روایت و بخش هایی با بازی هنرمندان ارائه می شود. عطیه گلی، تهیه کنندگی و نویسندگی این برنامه را بر عهده دارد و پنهان زیروزی برنامه است.

۲۷ سال صدای فضیلت وفطرت

شبکه رادیویی معارف در طول بیست و اندی سال گذشته، با پخش برنامه های متعدد تلاش کرده پاسخگوی سوالات معارفی مخاطبان باشد و از سوی دیگر شبهه زدایی کند. البته برنامه های متنوع دیگری هم روانه آنتن رادیو معارف شده که به موضوعات مختلف معارفی می پردازند. در برنامه های این شبکه، تولید آثار در ساختارهای پر اقبال در اولویت قرار دارد. به مدیر شبکه، برنامه سازان و گویندگان این شبکه به مناسبت سالگرد رادیو معارف گفت وگو کرده ایم که در ادامه می خوانید.

گسترش معنویت توأم با عقلانیت

محمدحسن جلالی، تهیه کننده و نویسنده این شبکه رادیویی که متولد اسفند سال ۱۳۵۲ در شهر مقدس قم است، عنوان کرد: از ابتدای سال ۱۳۷۹ توفیق خدمت در این رسانه دینی را دارم. استادان و هنرمندان زیادی الگوی من در امر تهیه کنندگی بودند و شکاف هست.

وی درباره برنامه و چشم اندازش برای سال جدید کاری هم گفت: سبک زندگی، موضوعی بسیار مهم است و جای کار بسیاری دارد. به نظر می رسد رسانه در این زمینه نقش بسیار مهمی ایفا می کند. امسال در سه حوزه سبک زندگی و کاهش شکاف نسلی برنامه تهیه می کنیم که دارای سه محور ترویج سبک زندگی ایرانی – اسلامی، و دور شدن از سبک زندگی غربی و آموزش مهارت های ارتباطی بین دو نسل برای کاهش شکاف هست.

جلالی با بیان اینکه جوان امروز با مشکلات بسیاری روبه روست که می گوئیم این مشکلات و روش های حل و فصل آن ها را در برنامه به خوبی آموزش دهیم، تأکید می کند: تلاش برای رشد تفکر انقلابی از طریق بازسازی واقعیت، تولید برنامه با معرفی شخصیت های اصل ایرانی و انقلابی و ... موضوع برنامه های کوتاهی هستند که در مد نظر داریم. این همکار رادیو معارف درباره بهره مندی از نظرات مخاطبان در برنامه سازی ها عنوان کرد: قطعاً از حقوق مخاطب است که به پیشنهادها و نظرات آن ها در بهبود برنامه ها توجه ویژه داشته باشیم. البته که تاکنون نیز همین گونه بوده و مخاطبان دلسوز رادیو معارف به ما در فرایند برنامه سازی ها کمک کرده اند و نواقصی را که در حوزه ساختار و محتوا برخی برنامه ها را تهدید می کرده یا تذکر به موقع برطرف کرده اند.

وی در پاسخ به اینکه جایگاه رادیو معارف را در سال ۱۳۷۹ الگای کجای می بینید، گفت: رادیو معارف در این ۲۷ سال کوشیده تا معنویت توأم با عقلانیت را در جامعه گسترش دهد و در عین اسالت محتوا با قالب های جذاب مخاطب را درگیر کرده و البته توانسته تا حدود زیادی مخاطبانش را حفظ کند و توسعه دهد.

تکیه گاه فرهنگی و معنوی

سیدهد منبیره موسوی، تهیه کننده رادیو معارف که ۱۱ سال است در این رادیو مشغول به فعالیت است، درباره چشم انداز کاری اش در سال جدید گفت: فعالیت در رسانه و ارتباط با مردم یعنی هنگام بودن با تحولات روز جامعه؛ من هم تلاش می کنم دغدغه ها و مسائل نوظهور را در برنامه هایم در نظر داشته باشم. وی ادامه داد: در سال جدید، هوش مصنوعی به عنوان یکی از محورهای مطرح، دغدغه من نیز شده و برنامه ریزی کرده ام تا بتوانم در قالب طرح ها و برنامه هایی، سهمی در تحقق شعار سال مقام معظم رهبری داشته باشم و رادیو معارف را هم قدم با تحولات روز جامعه پیش ببرم. وی با اشاره به ۲۷ سالگی رادیو معارف اظهار داشت: رادیو معارف در این ۲۷ سال راه زیادی طی کرده و امروز دیگر فقط یک رسانه نیست، بلکه برای بسیاری از مخاطبان همانند یک دوست صمیمی و قابل اعتماد شده است. این شبکه رادیویی توانسته با تلاش همکاران و همراهی شنوندگان به جایگاه خوبی دست یابد و من همواره به این همراهی و اعتماد مخاطبان افتخار می کنم. وی ادامه داد: همواره تلاش کرده ام تا محتوایی صحیح و قابل اعتماد به شنونده ها ارائه کنیم و البته پایه ای تغییرات جامعه و نیازهای مردم پیش برویم. به همین خاطر است که اکنون رادیو معارف به خانه امن بسیاری از مخاطبان و یک تکیه گاه فرهنگی و معنوی برای آن ها تبدیل شده است. خوشحالم که در کنار این همه شنونده خوب، هنوز با انگیزه و امید برای آینده پیش می رویم. به امید روزهای روشن تر برای رادیو معارف و همه همکاران و شنوندگان خوبم.

ایستگاه صدور را طی کنیم، رادیو معارف الان در ایستگاه پنجم است و اگر آن را با رادیوهای دیگر مقایسه کنیم به نظرم شبکه ای موفق در بین شبکه های رادیویی حال حاضر کشور است.

پرچم رادیو معارف همیشه بالاست

رضا حبیبی، گوینده رادیو معارف با بیان اینکه ۲۰ سال است گویندگی و اجرا می کند، گفت: سعی می کنم از هر مجری نکات مثبت و منفی را دریافت کنم و بعد از پردازش برای اجرای خودم از نتایج مثبتش بهره مند شوم. وی درباره بهترین برنامه هایی که در آن ها گویندگی کرده است، اظهار داشت: برنامه «تا جمعه ظهر» با موضوع مهدویت، «به رنگ خدا» با موضوع اجتماعی، «عصر جوانی»، «پرسمان»، برنامه های ماه مبارک، برنامه های مناسبتی و ... بنده سعی کرده ام در هر برنامه ای که می پذیرم بهترین اجرای خودم را ارائه دهم.

وی با بیان اینکه سعی می کنم موقع اجرا خودم باشم، با مخاطب با احترام و البته صمیمی صحبت کنم، حرف دل مردم را بر زبان جاری سازم و از اغراق و اطبات تا حد توان پرهیز کنم، درباره ۲۷ سالگی رادیو معارف هم گفت: الحمدالله پرچم رادیو معارف همیشه بالاست؛ بالای بالا.

رادیو معارف بر بلندای قله توفیق

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف در پاسخ به این سؤال که این شبکه رادیویی در ۲۷ سالگی در چه جایگاهی ایستاده، توضیح داد: برای پاسخ دادن به این سؤال باید به این مهم توجه کنیم که رسانه، اعم از شنیداری یا دیداری برای انتقال پیام همراه با رضایت مخاطب تأسیس شده است و بر همین مبنا به این سؤال شما پاسخ می دهم. از ابتدای تأسیس رادیو معارف این شبکه سراسری که در حوزه نشر معارف اهل بیت علیهم السلام گام برمی دارد به توفیقات متعددی دست پیدا کرده است.

وی ادامه داد: این شبکه رادیویی به دستور رهبری معظم انقلاب در بهمن سال ۱۳۷۷ تأسیس شده است. از میزان رضایت بالای مخاطبان این شبکه گرفته تا کسب عناوین و جوایز متعدد و گوناگون در جشنواره های ملی و بین المللی، همگی نشان از توفیق این شبکه رادیویی دارد. همان طوره که می دانید برنامه سازان رادیو معارف از ابتدای تأسیس تاکنون بر اساس مثنی این شبکه سراسری تمام برنامه ها را بدون بهره گیری از هرگونه موسیقی سازی تولید کرده اند. این اتفاق بزرگ و مهم برای اولین بار در تاریخ رادیو در جهان شکل گرفته است. در طول این ۲۷ سال مراجع عظام تقلید، علمای حوزه های علمیه و جامعه دینی کشور نسبت به این رادیو رضایت خویش را ابراز کرده اند و اکنون رادیو معارف بر بلندای قله توفیق تولید برنامه های معارفی با کیفیت همراه با رضایت مخاطبان دست پیدا کرده است.

کاویانی درباره اینکه مهم ترین اتفاق کاری سال ۱۴۰۳ برای شما چیست، گفت: همان طور که می دانید سال ۱۴۰۳ یکی از سال های پر فراز و نشیب در طول حیات انقلاب اسلامی بوده است. در اینجا باید خدای متعال را شکر کنیم که رادیو معارف تمام امتحانات را با افتخار و سربلندی پشت سر گذاشت. این مدیر رادیو افزود: رادیو معارف در تمام این برنگاه های حیاتی که رسانه نقش بی بدیل را ایفا می کرد، توانست عملیات رسانه ای بهنگامی را به انجام برساند. این بدین معناست که فاصله تشکیل جلسه اتاق فکر اولیه، طراحی و اجرای عملیات یعنی برنامه سازی در کوتاه ترین زمان ممکن و با کیفیتی مثال زدنی اتفاق افتاده است. کاویانی با بیان اینکه سال گذشته نیز یکی از سال های بسیار پر فراغ و شیکه رادیو معارف در جشنواره های رادیویی گوناگون از جمله مهم ترین جشنواره رادیویی یعنی «پژواک» بود، گفت: در جشنواره «پژواک» ۱۴۰۲ توانستیم بیشترین تندیس رایبه دست آوریم.

وی افزود: مهم ترین کاری که برای حفظ مخاطبان و همچنین افزایش جامعه آماری مخاطبان در سال جاری انجام خواهیم داد بازهمندسی جدول پخش به منظور توجه به ذائقه و میل و خواسته مخاطبان و همچنین، تمرکز بیشتر روی کیفیت برنامه ها و ارتقای سطح کیفی آن ها خواهد بود.

مدیر رادیو معارف با اشاره به اینکه رادیو معارف از بدو تأسیس تاکنون تلاش کرده است تا به شبهاتی که در حوزه مسائل دینی وجود داشته پاسخ بدهد، گفت: یکی از قدیمی ترین برنامه های شبکه رادیویی معارف «پرسمان» است که در این برنامه تمرکز عوامل تولید بر پاسخگویی به سوالات و شبهاتی است که در حوزه بین و مسائل مرتبط با آن بروز پیدا کرده است. در همین زمینه بارها و بارها این رسالت مهم رادیو معارف مورد تجلیل قرار گرفته است؛ به عنوان مثال در سال ۱۴۰۳ رادیو معارف در جشنواره ملی «پاسخ برتر» حائز رتبه اول در بخش رسانه های پاسخگو به شبهات شد.

کاویانی درباره اینکه در سال ۱۴۰۴ به مخاطبان رادیو معارف چه قولی می دهید، گفت: در سال ۱۴۰۴ تلاش می کنیم با در نظر گرفتن مهم ترین موضوعات و اولویت بندی صحیح، محتوای مناسب را با ساختار هنری و رسانه ای تقدیم مخاطبان کنیم. شاید بتوان گفت که در سال ۱۴۰۴ یکی از مهم ترین وظایف رادیو معارف پرداختن به مقوله شعار سال و تلاش برای جذب مخاطب جوان است. در کنار آن تلاش خواهیم کرد تا با برقراری ارتباط با مراکز استان ها امکان ارائه خدمت مضاعف به هم وطنان گرامی در سراسر استان های کشور را فراهم آوریم. در پایان به همه شنوندگان رادیو معارف قول می دهیم تا با عزمی راسخ و انگیزه و چندان بکوشیم تا بهترین محتوای ممکن را تقدیم ایشان کنیم و همان طور که گفته شد تلاش خواهیم کرد تا تولیدات رادیویی با کیفیتی ارائه دهمیم.

نواختن «فت زندگی» در رادیو صبا

«فت زندگی» یکی از جدیدترین برنامه های رادیو صباست که با هدف ایجاد فضایی شاد برای عاشقان موسیقی طراحی شده و به شنوندگان این امکان را می دهد که آهنگ های مورد علاقه خود را درخواست کنند و با موسیقی های جدید آشنا شوند. نیلوفر قاسمی پور، تهیه کننده این برنامه است.

گفت وگو

دبیر چهارمین جشنواره بین المللی «پژواک» اعلام کرد

جزئیات معرفی ۲۹ برگزیده جشنواره پژواک



دبیر چهارمین جشنواره بین المللی «پژواک» با بیان اینکه از ۲۹ برگزیده در مراسم افتتاحیه جشنواره قدردانی خواهد شد، گفت: این مراسم دوشنبه، هشتم اردیبهشت، در استودیو شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو برگزار می شود.

حمیدرضا افتخاری با اعلام این خبر گفت: جشنواره «پژواک» در دو بخش مستمر و مسابقه برگزار می شود. در مراسم افتتاحیه که بیشتر دوره ای برنامه سازان رادیویی به مناسبت سالگرد رادیو است، از بخش مستمر قدردانی خواهد شد.

وی افزود: داوری آثار از نیمه بهمن شروع شد و انتخاب اثر در اسفند به پایان رسید. این مراسم یک دوره می داخلی است و برگزیدگان بخش مسابقه که بخش بین الملل، موضوعی و ساختاری است، دوشنبه ۲۲ اردیبهشت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما معرفی می شوند.

دبیر چهارمین جشنواره بین المللی «پژواک» در ادامه درباره بخش هایی که در این دوره از جشنواره افزوده شده توضیح داد: سال گذشته سال عجیب و غریبی بود، ما متأسفانه عزیزان زیادی را در مسیر مقاومت اسلامی از دست دادیم. شورای سیاست گذاری جشنواره «پژواک» تصمیم گرفت برای قدردانی از شهید رتشیی جایزه خدمت را به بخش مسابقه جشنواره اضافه کند. همچنین، بخش بین الملل ما با محوریت شهید بزرگوار سیدحسن نصرالله شکل گرفت.

افتخاری ادامه داد: در چهار بخش انتظار ما این بود که کشورهای حوزه مقاومت شرکت کنند. ما آثار خوبی از کشورهای این حوزه داشتیم از جمله عراق، یمن، سوریه، لبنان و حتی فلسطین، اثر دریاقت کردیم. این آثار در مرحله داوری هستند و نامزدها تا قبل از دهم اردیبهشت معرفی می شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که کیفیت آثار ارسالی را چگونه ارزیابی می کند، افزود: در بحث کیفیت آثار باید گفت که ما امسال بیش از ۱۳۰۰ اثر دریافت کردیم و رشد تقریباً ۴۰ تا ۴۵ درصدی داشتیم که به گواه داوران، آثار از رشد کیفی هم برخوردار بودند. با توجه به اینکه ما بخش مستمر را جدی تر گرفتیم در این بخش آثار روی آنتن داوری شد. این گزاره ای که از سوی داوران به مجموعه ارائه شد، بسیار امیدوارکننده و امیدبخش است که آثار دارای کیفیت بیشتری هستند. بیش از نیمی از آثاری را که دریافت کردیم از آثار روی آنتن و آثار مستمر بودند و این نشان می دهد که جشنواره درست هدف گذاری شده و در مسیرش درست پیش می رود.

افتخاری تأکید کرد: هدف ما رشد و ارتقای کیفی برنامه های رادیوست که به بخشی از آن دست پیدا کرده ایم و آماده می شویم که هشتم اردیبهشت مراسم افتتاحیه را برگزار کنیم.



یادی از آقای صدای رادیو

شبکه‌های رادیویی در این هفته با دست پر به میزبانی شونندگان رفتند و برنامه‌هایی جدید را روانه آنتن کردند.

مشق عشق

شبکه رادیویی ایران به‌مناسبت روز معلم، ویژه‌برنامه «مشق عشق» را پخش کرد که کاری از گروه جامعه و سلامت به‌تهیه‌کنندگی جوادپور بود.

حاشیه‌های فوتبال در «افساید»

«افساید»، برنامه ورزشی رادیو جوان است که با اجرای حسن اسماعیل‌پور به بررسی حواشی فوتبال ایران، تحلیل شایعات و اتفاقات مهم ورزشی و مرور واکنش‌های فضای مجازی می‌پردازد.

افتتاحیه‌همایش بین‌المللی حقوق بشر

همایش بین‌المللی «حقوق بشر در ریافت شرقی» از محل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی روانه آنتن رادیوفرهنگ شد.

پلی میان مردم و دانش پزشکی

افزایش آگاهی عمومی از بیماری‌ها، راه‌های پیشگیری و شیوه‌های درمان علمی، بخشی از روزیکرد های برنامه «کافه سلامت» است که از رادیو تهران پخش می‌شود.

حضور در نمایشگاه ایران اکسیو

با آغاز به‌کار هفتمین دوره نمایشگاه «ایران اکسیو»، رادیو گفت‌وگو در قالب برنامه «گفت‌وگوی اقتصادی» به‌طور زنده و از محل نمایشگاه، میزبان شرکت‌کنندگان مختلف به‌منظور معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران و همچنین دستاورد های این شرکت‌ها بود.

مدرسه اعجاز سخن

شبکه رادیویی قرآن به‌مناسبت سالروز شهادت استاد مرتضی مطهری وروز معلم، برنامه «مدرسه اعجاز سخن» را در قالب نمایش، تولید و روانه آنتن کرد. این برنامه در سه‌رنگ‌انشا، قرآن و معارف قرآنی پخش شد.

پرسمان تربیتی

جامعه دینی ما امروز بیش از هر زمان نیازمند آشنایی با سبک زندگی اسلامی (خصوصاً سیره اهل بیت‌علیهم‌السلام) است. برنامه «پرسمان خانواده» با هدف ارائه روش‌های صحیح زندگی طبق موازین و رهنمودهای اسلام از رادیومعارف پخش می‌شود.

نواختن بانث زندگی

برنامه جدید «نث زندگی» از شنیه تا چهارشنبه از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه آهنگ‌های درخواستی مردم را پخش می‌کند.

یادی از آقای صدا

شبکه رادیویی ورزش در قالب مستند «پژواک موج ۹۲» به مرور آثار زنده‌یاد مسعود اسکویی پرداخت. این برنامه به‌مناسبت اولین سالگرد درگذشت شادروان اسکویی پخش شد. «دختران ایران» نیز نام برنامه رادیو ورزش بانوان است که به معرفی دختران قهرمان اختصاص دارد.

قاب پنجره اقتصاد

اخبار هفتمین دوره نمایشگاه «ایران اکسیو ۲۰۲۵» از برنامه «پنجره اقتصاد» رادیو اقتصاد پخش شد.

سلامت در حج

برنامه «سلامت در حج» به‌مدت یک هفته و با موضوع اطلاع‌رسانی درخصوص بهداشت و سلامت زائران در آستانه تشرّف به حج تمتع سال ۱۴۰۴ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

نمایش طناب

نمایش رادیویی «طناب» هر شب ساعت ۳۰ دقیقه بامداد پخش می‌شود. در خلاصه داستان نمایش آمده است: زن می‌گريست و فریاد برآورد: «کجايند آنان که مرا به کفر متهم ساختند و تو را زاری خوانند؟»

ضبط یک کتاب گویای دیگر

کتاب گویای «سیر اکمالی انسان با انسان کامل» با موضوع نحوه استفاده انسان از وسایل و امکانات آفریده خداوند برای حرکت در مسیر نقشه‌الهی، در ایران مصادیط می‌شود.

«سرمشق» عشق و بندگی

برنامه رادیویی «سرمشق» به شرح و تبیین خطبه‌ها، نامه‌ها و حکمت‌های نهج‌البلاغه از زبان کارشناسان دینی می‌پردازد. شبکه رادیویی معارف از آغزین روزهای طلع خود، پنجره‌ای رویه نهج‌البلاغه گشوده است. رادیومعارف

در طول سالیان گذشته، نکته‌های ناب نهج‌البلاغه را در قالب برنامه‌های «منشور بلاغت»، «در محضر آفتاب»، «در محضر ولایت»، «پرتو ولایت»، «منشور امیر»، «حکیمانه» و «امیر جان‌ها» به روی آنتن برده است و هم‌اکنون شرح موضوعی نهج‌البلاغه را با توضیحات حجت‌الاسلام جواد محدثی در قالب برنامه «سرمشق» تولید و پخش می‌کند.

سرمایه‌گذاری «بلامانع» است

برنامه «بلامانع» شبکه رادیویی جوان با هدف تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»، در تلاش است تا موانع پیش روی تولیدکنندگان داخلی را رفع کند و بسترهای لازم برای حمایت از تولید را فراهم آورد. این برنامه از طریق ارتباط



گفت‌وگو با برنامه‌سازانی که برنامه‌هایی با محوریت تاریخ اسلام و میهنمان می‌سازند

روایت‌های رادیویی از ایران وهویت دیرینه‌اش

در عصری که نبرد روایت‌ها به نقطه اوج خود رسیده، رسانه‌هایی که نتوانند تاریخ خود را روایت کنند، محکوم به پذیرش روایت تحریف‌شده دیگران‌اند. یکی از ابزارهای مؤثر در بازسازی هویت ملی، تولید آثار تاریخی در قالب برنامه‌های رادیویی است. این گونه (ژانر) نه‌تنها از ظرفیت‌های بیانی گسترده برخوردار است، بلکه می‌تواند بستری برای انتقال دقیق و درعین حال، دلنشین تاریخ به نسل‌های جدید باشد. تجربه نشان داده است که تاریخ، اگر در قالب ساختاری جذاب بازگو شود، بیش از هر کلاس درس و کتاب تخصصی در ذهن مخاطب نقش می‌بندد. در این میان، شبکه‌های رادیویی با برخورداری از گستره پخش و اعتماد عمومی، نقشی بی‌بدیل در شکل دهی به حافظه تاریخی جمعی ایفا می‌کنند. ازسوی دیگر، یکی از مواردی که در سند تحول رسانه ملی بر آن تأکید شده، موضوع تاریخ اسلام و ایران است. ازاین رو، با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با این محوریت دارند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو اقتصاد بازخوانی مشاغل سنتی ایران

برنامه «اوصاف الاصفاف» یا هدف معرفی و بازخوانی مشاغل سنتی ایران، از شبکه رادیویی اقتصاد به روی آنتن می‌رود. این برنامه که یکی از ۱۲ محور تعیین‌شده در سند تحول رسانه ملی در حوزه تاریخ ایران است، به بررسی تاریخچه و روند شکل‌گیری اصناف و مشاغل مختلف در سرزمین کهن ایران می‌پردازد. فرزانه قاضی‌اقیان، تهیه‌کننده این برنامه گفت: «اوصاف الاصفاف» تلاش می‌کند تا با نگاهی پژوهشی، ارزش‌های اقتصادی و فرهنگی مشاغل سنتی را که بخشی از هویت ملی ایران محسوب می‌شوند، به نسل امروز معرفی کند.

رادیو ورزشی ضیافت پهلوانان

شهرام جهان‌شیری، مدیرگروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش، درباره برنامه «ضیافت پهلوانان» که از این شبکه پخش می‌شود، توضیح داد: ورزش در تاریخ اسلام جایگاه ویژه‌ای داراست و درآموزه‌های اسلامی بر اهمیت حفظ سلامت، قدرت و آمادگی جسمانی تأکید شده است. این اصول منجر به تشویق فعالیت‌های ورزشی و بدنی در جوامع مسلمان در طول تاریخ شده است. همچنین، در تاریخ اسلام، بر اهمیت اخلاق در ورزش تأکید شده است. ما در برنامه «ضیافت پهلوانان» با مشارکت قهرمانان و پهلوانان سعی کرده‌ایم هر روز به یکی از این موضوعات بپردازیم. با هماهنگی‌هایی که با فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و ورزشخانه‌ای صورت گرفت، بخشی از برنامه در ورزشخانه‌های سراسر کشور برگزار شد.

رادیو صبا روی روزگاری پهلوی

روزی روزگاری پهلوی» عنوان برنامه طنزی از شبکه رادیویی صیاست که به روایت دوران پهلوی، از شکل‌گیری تا پایان سلطنت می‌پس‌رزد. از شاه‌رخ‌مهر، تهیه‌کننده این برنامه توضیح داد: «روزی روزگاری پهلوی»، مجموعه نمایشی کوتاهی است که نگاهی طنز به دوران حکومت پهلوی دارد. ماجرا از تولد پهلوی (شکل‌گیری دوران پهلوی و تبدیل رضاخان میرپنج به رضاشاه پهلوی) شروع می‌شود و با هدف قرار دادن وقایع و اتفاقات آن دوران، به‌ویژه مفاسد اخلاقی دولت‌مردان پهلوی، ادامه می‌یابد.

رادیو سلامت ورق‌زدن «برگی از تاریخ»

برنامه «برگی از تاریخ» از رادیو سلامت روی آنتن می‌رود. آرش امجدی، نویسنده و گوینده این برنامه رادیویی تصریح کرد:

این برنامه، افزون بر شرح مختصر رویدادها و مناسبت‌هایی که در پیوند با ایران و تاریخ آن است، به معرفی عالمان دینی، دانشوران دانشگاهی، سیاستمداران، هنرمندان، دانشمندان سده‌های گذشته، ادیبان، شاعران، مفاخر، افراد نامدار اسلام و ایران نیز می‌پردازد. شرح مختصر رویدادهای سیاسی اخیر ایران و تاریخ مبارزات ضد استبدادی و انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی از دیگر ویژگی‌های این برنامه است. یکی از ابتکارات برنامه «برگی از تاریخ»، اعلام تاریخ دقیق تولد اولیای دین و بزرگان دانش، فرهنگ و هنر ایران است.

رادیو قرآن مستندات تاریخ با اشراق

فاطمه کاشانی‌وحید، قرآن‌که هم‌اکنون تهیه‌کنندگی ویژه برنامه «اشراق» این شبکه رادیویی را بر عهده دارد، درباره این برنامه گفت: «اشراق» با حضور کارشناسان خبره مذهبی و قرآنی به تبیین و بررسی سیره شخصیت‌های قرآنی می‌پردازد. در این برنامه شواهد تاریخی از اتفاقاتی در زمان امام‌اتمه معومین (علیهم‌السلام) و ستم‌هایی که خلفای جور در زمان امامت ایشان بر آنان روا داشته‌اند، توسط کارشناسان برجسته و با استنادات روایی به بحث و بررسی گذاشته می‌شود. ضمن اینکه در قسمت‌هایی از این برنامه به زندگی‌نامه علما، استادان و قاریان برجسته جهان اسلام پرداخته می‌شود.

رادیو معارف پرسمان تاریخ

برنامه «پرسمان تاریخی» با محوریت تاریخ ایران و اسلام از رادیو معارف پخش می‌شود. محمد حسین پور، تهیه‌کننده این برنامه توضیح داد: با توجه به اینکه مطالعه تاریخ عبرت‌آموز است و بشردر همه ادوار، نیاز به این مطالعه داشته است و بسیاری به‌دنبال پاسخ پرسش‌هایی درباره حقایق صدر اسلام‌اند، در این برنامه با حضور تاریخ‌پژوهان زنده به پاسخ‌وروشنگری شبهات پرداخته می‌شود تا عامه مردم و خصوصاً جوانان قدرت شناخت بیشتری پیدا کنند و بتوانند مقابل شبهه‌پراکنی دشمن، قدرت تحلیل مسائل داشته باشند و قریب دشمن را نخوانند.

رادیو نمایش نمایش در سایه ابهام

نمایش رادیویی «در سایه ابهام»، برگرفته از داستان قضاوت‌های حضرت علی (ع) درباره قتل یکی از تجار کوفه توسط هم‌سفرانش است که از رادیونمایش پخش می‌شود. این اثر با همکاری گروهی حرفه‌ای تولید شده است. سردبیری این برنامه را حسین تفنگدار برعهده دارد و راضیه مومین‌دیه عنوان کارگردان آن را هدایت کرده است. تهیه‌کنندگی این اثر را فرشاد آذر نیا انجام داده و علی زربنی، ماکان رضایی‌پور، فریبا طاهری، مروریاد کریم‌پور، امیرفرحان نیا، محمدمجدزاده، محمدسعید سلطانی و احمدلشینی نیز بازیگران این نمایش‌اند.

مستقیم با مسئولان، امکان بیان مشکلات و نیازهای تولیدکنندگان (به‌صورت مؤثر فراهم می‌کند و به تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری در تولید کمک می‌کند. هدف این برنامه ارتقای تولید ملی، افزایش ظرفیت‌های اقتصادی کشور و ایجاد رونق اقتصادی از طریق جذب سرمایه و رفع چالش‌های مشکلات موجود در مسیر تولید است.

گفت‌وگو

مدیر شبکه ایران صدا در گفت‌وگو

با هفته‌نامه صداوسیماتشریح کرد

غنی‌سازی دارایی‌های صوتی سازمان

مهدی شاملو، مدیر شبکه ایران صدا، درباره تحولات این شبکه همگام با سند تحول رسانه ملی توضیح داد: ایران صدا تا آتا تحول رادیو در عصر جدید است. شاید ادامه فعالیت رادیو به‌شکل گذشته در اوضاع کنونی غیرممکن باشد؛ اما دریافت شبکه‌های خطی رادیویی از طریق IP در ایران صدا فراهم شده است. با این حال، آنچه در شبکه ایران صدا تولید محتوای ما را متمایز کرده، این است که امکان محتوای درخواستی را برای تولیدات حوزه صدا فراهم کرده‌ایم.

به‌گفته مدیر شبکه ایران صدا، این شبکه در شش بخش کتاب گویا، قصه و ترانه کودک، موسیقی، سخنرانی، نعمات و ادعیه مذهبی و تلاوت‌های قرآن و یادکست‌ها به‌شکل مستقل از کانال‌های خطی محتواها را عرضه می‌کند. وی در همین زمینه عنوان کرد: این فضا موجب شد که صداوسیماد در فضاهای صدایابه، در جایگاه اول کشور قرار بگیرد. در زمینه صدا همچنان سازمان در جایگاه بی‌رقیب و سرآمد است.

شاملو یادآوری کرد: ایران صدا توانسته با تادایر رئیس سازمان صداوسیماد معاون صدا در بخش‌های کتاب صوتی و محتوای کودک نیز جایگاه خوبی داشته باشد. از نظر من، حرکت در این مسیر، حرکت به سمت تحول است.

وی اضافه کرد: در سبک زندگی امروزی، گروه سنی کودک رابطه چندانی با کانال خطی رادیو ندارد. اکنون رادیو محدود به گیرنده‌های خودرو شده و مدت زمان حضور کودک در خودرو نیز محدود است؛ بنابراین، در زندگی روزمره نمی‌تواند چندان از محتواهای کودکان رادیو بهره‌مند شود.

مدیر شبکه ایران صدا ادامه داد: با وجود تلفن‌های هوشمند و ابزارهای نوین، فضای خالی محسوسی برای تولید محتوا پیرامون کودکان به وجود آمده است. سکوهای شبکه‌های اجتماعی، درگاه‌ها و سکوهای نمایشی، محتواهای پراکنده، نظارت‌نشده و غیرایکی دارند که والدین گاهی برای پرکردن اوقات



فرزندان و تأمین خوراک با آموزش، آن‌ها را وارد چنین فضایی می‌کنند که طبیعتاً آسیب‌هایی به همراه دارد.

شاملو افزود: خوشبختانه، از زمانی که محتواها و دارایی‌های صوتی سازمان صداوسیماد را تجمع و محتواهای جدی و جدیدی به آن اضافه کردیم، شرایط بسیار مطلوب شده و مخاطب هم جذب کرده‌ایم.

مدیر شبکه ایران صدا با تأکید به اینکه محتوای صوتی نه‌تنها تخیل کودک را از بین نمی‌برد، بلکه به آن قوت می‌بخشد، گفت: ایران صدا با تکیه بر این مسائل، تحولی در آموزش و تفریح کودک بدون درگیر کردن قوه بینایی ایجاد کرده است. همچنین محتوای قصه‌های صوتی ایران صدا هر شب در شبکه پویا پخش می‌شود.

وی ادامه داد: در زمینه گروه سنی نوجوان نیز مخاطبان درخور توجهی داریم. مخاطبان نوجوان ما ارتباط چندانی با کانال‌های FM رادیویی ندارند و ایران صدا توانسته در این گروه سنی به واسطه والدین آن‌ها شونده‌گانی را جذب رادیو کند.

شاملو در پایان خاطرنشان کرد: بیش از یک سال است که برای تولید یادکست برنامه‌ریزی کرده‌ایم و در تالشیم به رکنی بسیار قوی در زمینه یادکست صوتی در کشور تبدیل شویم.





روی خط رادیو

سلام رادیو از حرم امام رضا(ع)

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های متعددی با مضامین متفاوت روانه آنتن کردند. از پخش مستندهایی با محوریت تجربه زائران خانه خدا گرفته تا پخش برنامه‌هایی با موضوع کتاب در ایام برگزاری سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران.

روایت‌های انسانی

مستند «طواف عاشقان» با محوریت روایت‌های انسانی و عاطفی از تجربه زائران خانه خدا روانه آنتن می‌شود.

معرفی نویسندگان جوان

برنامه «کافه رادیو» با نگاهی تازه به فضای فرهنگی به معرفی نویسندگان جوان می‌پردازد.

همراه با ناشران

برنامه «کتاب فرهنگ» با موضوع کتاب و کتاب‌خوانی با حضور ناشران، نویسندگان و علاقه‌مندان پخش می‌شود.

هم صدایی با تاکسیرانی

به‌منظور توسعه اطلاع‌رسانی شهری، همکاری مشترکی میان سازمان تاکسیرانی استان تهران و رادیو تهران آغاز شد.

از «کتاب‌گفت»

این شبکه رادیویی با برنامه «کتاب‌گفت» در قالب گفت‌وگو با نویسندگان و ناشران، کتاب‌های فاخر را به شنوندگان معرفی می‌کند.

شنیدن «صدای کار»

برنامه «صدای کار» در این شبکه رادیویی هر هفته به بررسی مسائل بازار کار، اشتغال و کارآفرینی می‌پردازد.

افق روشن «سلامت

برنامه «افق روشن» به تبیین موضوعات سلامت اجتماعی همچون خانواده، فرزندآوری و... می‌پردازد.

شنیدن «آوای باران»

پیش‌تولید برنامه آذنگاهی «آوای باران» همراه با پخش‌های نیایشی از اقدامات رادیو آواست.

«سلام» به امام خوبی‌ها

برنامه «سلام» به‌صورت زنده از استودیوی رادیویی سردار شهید سلیمانی سخن پیامبر اعظم(ص) حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان شد.

روایت متفاوت قرآنی

برنامه «شهر کتاب» در قالب گفت‌وگو با مؤلفان و ناشران به معرفی کتاب‌های حوزه قرآن کریم و تفسیر می‌پردازد.

سفر به دنیای فرهنگ و هنر

برنامه جدید «سرزمین هنر» این شبکه رادیویی به بررسی و معرفی تازه‌ترین رویدادها و آثار فرهنگی و هنری می‌پردازد.

روی «سکوی دانش»

برنامه «سکوی دانش» با معرفی کتاب‌های جدید در حوزه ورزش و گفت‌وگو با ناشران و نویسندگان کتاب‌های ورزشی از رادیو ورزش پخش می‌شود.

برنامه «ورزشگاه دختران» نیز سومین دوره جام ملت‌های فوتسال زنان آسیا را به‌صورت زنده پخش می‌کند.

آزمون گویندگی برای علاقه‌مندان

ایران صدا آزمون شناسایی استعداد‌های گویندگی، روایت کتاب و صدا‌بازیگری برگزار کرده است.

همراه با کاروان خدامان رضوی

رادیو نمایش در هفته گذشته مراسم استقبال از کاروان خدامان رضوی را در رادیو نمایش واقع در میدان آرگ برگزار کرد.

در مسیر کشف یک «گنج جاودان»

برنامه رادیویی «گنج جاودان» با هدف ترویج آموزه‌های نهج البلاغه، در ساختار متفاوت و قابل درک، به‌ویژه برای نسل جوان، پنجشنبه و جمعه هر هفته از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه با محوریت حکمت‌ها تولید شده و در ادامه به نامه‌ها و خطبه‌های حضرت علی(ع) نیز خواهد پرداخت. محتوای هر قسمت برنامه از یک مسئله روزمره آغاز و به یکی از مفاهیم نهج‌البلاغه منتهی می‌شود.



چهارمین «پژواک» معاونت صدا به خط پایان رسید

خلاقیت، رمز ماندگاری رادیو

قدرتانی شدواین نشان می‌دهد داوران عالم به موارد رسانه اصلاً به این موضوع توجه نداشتند که کدام شبکه و استان اثراراسال کرده فقط به محتواتوجه داشتند.معاون صداتأکیدکرد:تمام سیاست‌های اعلام‌شده در دوره قبل، در برنامه امسال تجلی پیدا کرد و اضافه‌شدن بخش‌های جدید به دوره جدید، ما را به این نتیجه رساند که فقط به مستندنیرازیم ونیم‌نگاهی به حوزه بین‌الملل ومحوریت مقاومت نیرداشته‌باشیم. بخشی‌زاده عنوان کرد: با هدف زنده نگه داشتن صدای مظلوم مقاومت و نمایش وحدت امت اسلامی و صدای مشترک مسلمانان اقصانقاط عالم، برنامه‌هایی که علیه ظالمان جهانی خروشدند و محتوایی در خور توجه‌تولید کردند. در این جشنواره دیده‌شدن و این رویداد پلی بین ایران شرافتمند و جهان و خاصه، جهان اسلام ایجاد کرد. وی توضیح داد: این جشنواره به صدای جهان اسلام تبدیل خواهد شد. استانداردهای برنامه‌سازی در دوره چهارم به حدی رسید که استنادانی که آثار را داوری کردند، جشنواره را به‌عنوان موتور ارزشمندانسان، رادیو، رسانه‌یبحران است؛ چراکه مشخص شد رادیو چه ظرفیت عظیمی در عرصه برنامه‌سازی دارد.

معاون صدایاورد؛ باشگاه‌برندگان جشنواره «پژواک» شکل گرفته است و از عزیزان مفتخر به دریافت جوایز و تندیس، به‌عنوان استاد استفاده می‌شود تا تجربیات خودشان را در اختیار جوانان قرار دهند. بخشی‌زاده باقدردانی از گروه‌برگزاراین جشنواره‌یادشود؛ ۱۲۵ اثر به جشنواره‌رسید و ۲۵ اثر در بخش مسابقه و ۹۹ اثر در حوزه بین‌الملل از ۹ کشور به دبیرخانه رسید. به‌طور خلاصه، ویژگی‌های این دوره جشنواره اقبال مثال‌زدنی برنامه‌سازان به گونه مستند رادیویی بود و اهتمام ویژه همکاران به این بخش درخور قدردانی است. وی گفت: ظهور چهره‌های تازه و جوان و کشف استعداد‌های جدید هم درخور اعتنا بود و برنامه‌سازان استانی حضوری چشمگیر داشتند.

جشنواره پژواک به بلوغ رسیده‌است

حمیدرضا افتخاری، دبیر چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» گفت: برگزار کردن جشنواره کار سختی است؛ اما سخت‌ترین بخش آن ارائه گزارش عملکرد در زمانی کوتاه است، چراکه نتیجه یک سال زحمات دوستان را باید در سه دقیقه بیان کنیم. وی ادامه داد: از همه داوران رادیو، به‌امعرفی کرد، گفت: جشنواره در این چهار سال به‌بلوغ و عقلانیتی مثال‌زدنی رسیده‌است. وی ادامه داد: در این مراسم از رادیو محلی دزفول این جمع، پنجمین جشنواره را برگزار کنیم.

رنگ ۳۰ سالگی «کتاب شب» نواخته شد

یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو تهران «کتاب شب» است که امسال وارد سی‌امین سال فعالیت خود شده است. محمداقرباضی، سردبیر و نویسنده این برنامه، درباره علت تداوم آن می‌گوید: عمده‌ترین دلیل استقبال شنوندگان رادیو از این برنامه، عنصر اصلی آن، یعنی کتاب است. کتاب هیچ زمانی فراموش نمی‌شود و با وجود رقبای سرسخت، نقش اصلی را در انتقال فکر و فرهنگ ایفا می‌کند.

شامگاه دوشنبه ۲۲ اردیبهشت برای رادیویی‌ها شبی به‌یادماندنی بود. اگر تا پیش‌ازاین، جشنواره بین‌المللی رادیو با هدف ایجاد وقوت انگیزه، ابتکار، خلاقیت ونواوری در برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی برگزار می‌شد و به‌نوعی، جشن سالانه این رسانه ماندگار بود؛ اکنون جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» که چهارمین دوره‌اش را پشت‌سر گذاشته، ضمن تازه کردن دیدارها، تداعی‌کننده اهدافی وای این گردهمایی و جشن بزرگ خانواد رادیونیز قلمداد می‌شود.

این آیین با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدا، حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره رادیویی «پژواک»، مدیران، هنرمندان، برنامه‌سازان و اهالی رسانه و با هدف شناسایی و معرفی استعداد‌های حوزه مستند، در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

رادیو در استفاده از ظرفیت‌های استانی پیشرو بوده‌است

رئیس رسانه

ملی در آیین اختتامیه چهارمین جشنواره «پژواک»،



استفاده از ظرفیت‌های استانی را در سایه عدالت و هویت محوری، درخور توجه دانست و بر بهره‌گیری بیشتر و بهتر از ظرفیت‌های استانی در برنامه‌سازی رادیو تأکید کرد.

پیمان جبلی در این مراسم، با تقدردانی از دست‌اندرکاران برپایی این رویداد، فضای گرم، صمیمانه و باشاط رادیو را سرمایه و نعمتی بزرگ برای رسانه ملی دانست و گفت: آنچه از رادیو در ذهن ما نقش بسته، عرق و تعصب، علاقه، ایثار و عشق به کار است؛ خوشبختانه، این فضا همچنان وجود دارد و استقبال از جشنواره «پژواک» گواه این حقیقت است. وی افزود: پیش‌ازاین، جشنواره فقط در یک رشته برگزار می‌شد؛ اما امسال با همت و اراده عزیزان برگزارکننده، این جشنواره در حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی برگزار شده است که

استقبال همکاران نشان‌دهنده عزم جدی، اراده و شورونشاط تولید در رادیو است. جبلی همچنین با بیان اینکه رادیو همیشه منبع خیروبرکت در صداوسیما و در تولید و تربیت نیروی انسانی و ایجاد نشاط در رسانه ملی پیشرو بوده است، تصریح کرد: امیدوارم این حرکت از همکاران رادیو‌های استانی که در این جشنواره درخشیدند، افزود، توجه به ظرفیت استان‌ها باید بیشتر شود. می‌دانم همه همکاران ما در صدای جمهوری اسلامی و استان‌ها، از رشد و شکوفایی نسل جوان استانی خوشحال‌اند و همین امر دلمان را به‌آینده رادیو امیدوار می‌کند. جبلی با تأکید بر استمرار این حرکت مبارک، اظهار کرد: از معاون صدا و همکاران رادیو تشکر می‌کنم که این حرکت و روبه‌را با برنامه‌ریزی مشترک، از سطح کلان در رسانه ملی آغاز کردند. رئیس رسانه ملی، با اشاره به برنامه «هفته‌های ایرانی» در سیما که به‌زودی آغاز می‌شود، گفت: در این برنامه، همه شبکه‌های سیما موظف‌اند ظرفیت‌های استانی را معرفی کنند. نخستین برنامه به ظرفیت‌های استان خوزستان اختصاص خواهد داشت.

به‌گفته جبلی، توجه به ظرفیت استان‌ها حرکتی مبارک است که با در نظر گرفتن سال حمایت از تولید، به توسعه استان‌ها و برجسته کردن توانمندی‌هایشان کمک می‌کند. وی رادیو را پیشگام این حرکت دانست و تأکید کرد: رادیو این حرکت را آغاز کرده‌است و در این مسیر پیشرو بوده است. رئیس رسانه ملی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت این اقیانوس بیکران در

پژواک به صدای جهان اسلام تبدیل خواهد شد

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی نیز با بیان اینکه امروز قطار جشنواره چهارم به‌ایستگاه پایانی رسید و رادیوستان‌های خود را معرفی کرد، گفت: جشنواره در این چهار سال به‌بلوغ و عقلانیتی مثال‌زدنی رسیده‌است. وی ادامه داد: در این مراسم از رادیو محلی دزفول

درخشش رادیویی ها

در هفته‌ای که گذشت، شبکه‌های رادیویی توانستند در بیست‌ودومین جشنواره سراسری کتاب و رسانه و همایش پاسداشت زبان و ادب فارسی حضوری درخشان داشته باشند و همچنین در موضوعاتی چون بحران جمعیت، برنامه‌هایی قابل توجه تولید کنند. از دیگر اقدامات این هفته، آغاز پخش صدای شهرستان‌های تهران از رادیو تهران بود.

کسب دو جایزه

تینا میرکریمی و عباس سنجری، گزارشگران شبکه در «بیست‌ودومین جشنواره سراسری کتاب و رسانه» حائز رتبه شدند و شهاب شهزاد، گوینده رادیو ایران، موفق شد «تندیس فردوسی» و «سیاس نامه همایش پاسداشت زبان و ادب فارسی» را کسب کند.

برنامه‌ای برای دغدغه‌های اجتماعی

برنامه «راهکار» با رویکردی طنز و متفاوت به بررسی مشکلات اجتماعی روز می‌پردازد. این برنامه می‌کوشد جوانان را به تفکر و گفت‌وگو در باره مسائل روز ترغیب کند و بستری صمیمانه برای بیان دغدغه‌هایشان فراهم آورد.

دیداری برای همکاری‌های پژوهشی

در دیداری دوستانه، مدیر رادیو فرهنگ با یحیی جهانگیری، رئیس شورای فرهنگ و ارتباطات استان قم، درخصوص تولید برنامه‌ای با محوریت نظریه‌های علوم انسانی گفت‌وگو کردند.

به «همسایه سلام» کن

برنامه گفت‌وگو محور «همسایه سلام» با هدف پیگیری مطالبات مردمی و بررسی مشکلات شهرستان‌های استان تهران روی آنتن رادیو تهران می‌رود.

پیوند فرهنگ و ورزش

در برنامه «به‌اضافه ورزش»، موضوعات فرهنگی در ورزش بررسی می‌شود. همچنین، رادیو ورزش بانوان به‌مناسبت «روز جمعیت»، برنامه «فرزندان ایران» را روی آنتن می‌برد.

«بیدار شو» در صبحی تازه

برنامه «بیدار شو»ی رایو صبا با هدف ایجاد فضایی شاد در ساعات ابتدایی صبح و با ساختاری ترکیبی، قصد دارد نشاط و شادی را به شنوندگان منتقل کند.

پاسداشت فعالیت‌های حوزه علمیه قم

رادیو معارف از ابتدای سال ۱۴۰۳ برنامه هفتگی «شجره طوبی» را با هدف پاسداشت یک قرن فعالیت حوزه علمیه قم، در قالب میزگرد پخش می‌کند.

تحلیل از منتخبات «بژواک»

در جلسه‌ای با حضور منصور قصری‌زاده، مدیر رادیو قرآن، از منتخبان حاضر در مرحله نهایی چهارمین جشنواره «بژواک» تقدیر شد.

در «ایران جوان بمان»

هم‌زمان با فرارسیدن «روز ملی جمعیت»، رادیو اقتصاد با هدف تبیین و تحلیل ابعاد مختلف موضوع جمعیت و خانواده، ویژه‌برنامه «ایران جوان بمان» را روانه آنتن کرد.

نگاهی به آینده جمعیت

برنامه «نبض جمعیت» از رادیو سلامت، با موضوع نقش جامعه امروز در جمعیت آینده ایران، بحران و سیر تحولات جمعیتی کشور و روند پیر شدن جمعیت را بررسی کرد.

تحول در عرصه هنرهای نمایشی

نشست ویژه‌ای با حضور مدیران ارشد و هنرمندان مطرح در رادیو نمایش برگزار و گام‌های مؤثری برای تسهیل فرایند دریافت مدارک هنری هنرمندان برداشته شد.

حضور در نمایشگاه هوش مصنوعی

ایران صدا در نمایشگاه «هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه» حضور فعال داشت و به معرفی ظرفیت‌های خود در این زمینه پرداخت.

کارآفرینان به میدان فرهنگ‌سازی آمدند

یکی از مأموریت‌های رادیو فرهنگ در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»، فرهنگ‌سازی است که ترویج‌گفت‌مان تولیدمحور به‌جای سوداگری را دنبال می‌کند. برنامه «فرصت» به این نوع فرهنگ‌سازی توجه کرده و ازطریق معرفی «قهرمانان تولید ملی» و ایجاد الگوهای موفقیت برای جوانان، با روایت داستان‌های کارآفرینانی که با تکیه بر نوآوری و مقاومت، بر چالش‌ها غلبه کرده‌اند، تشویق و ترغیب می‌کند.

رادیو گفت‌وگو فصلی جدید از فعالیت‌هایش را شروع کرده‌است. شاید فعالیت‌های این شبکه را بتوان در سه فصل تقسیم‌بندی کرد: فصل اول رادیو در همان دوسه سال آغازین که رادیویی پرتحرک و پویا بوده و مناظره‌های واقعی و آزاد شکل می‌گرفته. اتفاق می‌افتاده است: در فصل دوم، ارتباطش را با نخبگان جامعه عمیق‌تر کرده و در فصل سوم، قرار است گام‌های جدیدی بردارد. با همین انگیزه و به‌مناسبت ۱۹ سالگی این شبکه رادیویی با برخی از دست‌اندرکاران آن گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه خواننده‌ان خواهید بود.

در آغاز سالی نو از فعالیت رادیو گفت‌وگو بررسی شد



تغییر رویکرد شبکه نخبگانی

نگاه عالمانه و کارشناسی به مسائل روز

... و داشته باشیم، درمجموع، برنامه‌های شبکه متنوع‌تر از گذشته خواهد شد.

همراه با سایه روشن رودررو

شهاب‌تالی با اشاره به برنامه‌های جدید شبکه می‌افزاید: در جدول پخش جدید، ما سه برنامه کمریندی طراحی کردیم با عنوان «صبح و گفت‌وگو»، «بازار گفت‌وگو» و «به‌وقت گفت‌وگو» که به‌صورت زنده پخش می‌شوند و واکنشی سریع به موضوعات روز داخلی و خارجی است. در جدول پخش جدید برای برنامه‌های گفت‌وگو محور شبکه، همچون گفت‌وگوی فرهنگی، گفت‌وگوی اقتصادی، گفت‌وگوی اجتماعی و... عنوان خاصی تعیین شده است. برنامه گفت‌وگوی اجتماعی با نام «سایه روشن» روی آنتن می‌رود. برنامه گفت‌وگوی سیاسی ما با عنوان «رودررو» پخش خواهد شد. به جای گفت‌وگوی اقتصادی، برنامه «تازه» طراحی شده و به‌جای برنامه گفت‌وگوی فرهنگی، «هفت کوچه» را خواهیم داشت. علاوه بر این‌ها، برای گفت‌وگوی علمی نیز برنامه «علمی نو» انتخاب شده است.

همچنین در جدول پخش جدید، از ساعت ۹ تا ۱۰ صبح، برنامه «از من بی‌رس» طراحی شده که با رویکرد ارائه مشاوره به مخاطبان در حوزه مختلف، ازجمله پزشکی، روان‌شناسی، حقوقی و... طراحی شده است. گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه نیز خبر در تعامل و همکاری ویژه‌ای که با معاونت سیاسی سازمان شکل گرفته، هر شب ساعت ۲۱:۴۵ به‌صورت هم‌زمان از آنتن رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود.

مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو تصریح می‌کند: در جدول پخش جدید به مباحث و موضوعات ورزشی هم توجه خاصی شده و برنامه ورزشی شبکه از یک برنامه به سه برنامه در هفته افزایش پیدا کرده است. به‌طورمثال برنامه «ورزش گفت» به موضوعات بنیادین و اساسی ورزش می‌پردازد. برنامه‌های «دست‌انداز» و «در مسیر تولید» نیز ویژه شعار سال تدارک دیده شده‌اند. همچنین برای پاسخگویی به مطالبه رهبر معظم انقلاب اسلامی، در عنوان برنامه «راه نور» و «با راویان نهج‌البلاغه» را خواهیم داشت.

گفت‌وگو از شنیدن آغاز می‌شود

نادرینی صفار که اکنون تهیه‌کننده برنامه‌های «گفت‌وگوی اجتماعی»، «ورزش بدون ویرایش»، «زمین ۲۶ درجه»، «روایت تاریخ» و همچنین «آوای قانون» را به عهده دارد، در پاسخ به این پرسش که برای جلوگیری از تکرار و کلیشه‌ای شدن برنامه‌ها چه تدابیری اتخاذ می‌کند، پاسخ می‌دهد: به‌نظم، تکرار کلیشه نیست و کلیشه‌پوشی از نظام برنامه‌سازی است. عناصر ثابت برنامه مانند نام، موسیقی، آنتونی و به‌طور کلی ساختار برنامه شناسنامه و هویت برنامه محسوب می‌شوند و ریل‌بند مدت‌تغییرات خاصی در آن‌ها ایجاد شود. اما به‌قول یکی از اندیشمندان بزرگ، در جامعه تنها چیز ثابت، تغییر است. وی درباره برنامه‌سازی در رادیو گفت‌وگو اظهار می‌کند: یقیناً



«زنگ تفریح» رادیو سلامت خورده

برنامه «زنگ تفریح» با همکاری وزارت آموزش و پرورش مختص گروه سنی کودک و خردسال ویژه دبستانی‌ها و پیش‌دبستانی‌ها تا مقطع ششم، کاری از گروه فضای مجازی است که در قالب موزیکال و نمایشی به زبان ساده و کودکانه، سبک زندگی سالم را به کودکان آموزش می‌دهد. «زنگ تفریح» هر ماه یک پوشش نیز با موضوعات روز و متناسب با مناسبت‌های تقویمی، به‌ویژه با محوریت سلامت برگزار می‌کند.

گفت‌وگو

قائم‌مقام شبکه رادیویی قرآن خبر داد

۲۲ هزار تلاوت کارشناسی شده در آرشو؛ از محمدرفت تا امروز

فاطمه رستمی - احمد فراهانی، مدیرگروه تلاوت و قائم‌مقام شبکه رادیویی قرآن درباره برنامه‌های این گروه در سال ۱۴۰۴ و حرکت در مسیر تحول توضیح داد: یکی از اقدامات تحولی در شبکه رادیویی قرآن بررسی جدول پخش ازمنظر محتوا و جابجایی است. برای تحقق این امر، از کارشناسان و استادان قرآنی کمک گرفته‌ایم و همکاران رسانه‌ای نیز ایده‌های خود را مطرح کرده‌اند. جلسات مشورتی برگزار شده و به‌زودی جدول پخش رادیو قرآن تحول محتوایی چشمگیری خواهد داشت.

فراهانی تصریح کرد: ما چندین جلسه با مرکز تحقیقات دانشم و ساعات طلایی پخش رادیو قرآن را احصا کرده‌ایم. سازوکاری برای پخش برنامه‌هایی با مدت زمان طولانی‌تر و تولیدات کوتاه‌تر نیز تعیین شده است. همچنین، تابستان را پیش‌رو داریم و بسیاری از نوجوانان و جوانان اوقات فراغت پیدا خواهند کرد. به همین منظور، از ابتدای تابستان، برنامه‌های ویژه‌ای را روی آنتن می‌بریم و تغییراتی متناسب با این زمان خواهیم داشت.

قائم‌مقام شبکه رادیویی قرآن با بیان اینکه نظرات مخاطبان برای اقدامات تحولی چندین‌ماه مورد بررسی قرار گرفته، ادامه داد: ازطریق سامانه‌های پیامکی به سلیقه و ذائقه مخاطبان شبکه نزدیک‌تر شده‌ایم و در کنار همکاری‌های علمی با مرکز تحقیقات رسانه ملی، نظرات شنوندگان را نیز مورد استفاده قرار داده‌ایم.



فراهانی یادآوری کرد: از گذشته، برنامه‌های رادیو قرآن بیشتر از جنبش گفت‌وگو محور و کارشناس محور بوده است؛ اما اکنون روی قالب‌های تازه‌تری تأکید داریم. برای نمونه، گونه‌های نمایشی و مستندپیش از گذشته در شبکه مورد توجه قرار گرفتند. همچنین، برنامه‌های کارشناسی را به‌صورت ترکیبی با برنامه‌های نمایشی روی آنتن می‌بریم و بعداز هر نمایش، یک کارشناس قرآنی درخصوص موضوع روایت شده، نکاتی را ازمنظر قرآن بیان می‌کند.

مدیرگروه تلاوت رادیو قرآن اضافه کرد: «چشمه طوبی» یکی از برنامه‌های پربخاطب ماست که مسابقه محور است و سؤالاتی قرآنی را از شنوندگان می‌پرسیم. واقعاً روی مباحث وقت گذاشته شده تا سطح سواد قرآنی مردم بالاتر رود؛ چراکه ما قائل به آنیم که اگر مردم ۷۰۰ واژه قرآنی را یاد بگیرند، هر صفحه از قرآن را که باز کنند، می‌توانند به ۸۵ درصد از معنای آن پی ببرند. بنابراین، ما در شورای طرح و برنامه به همکاران تأکید می‌کنیم که با خلاقیت درخصوص موضوعات قرآنی به ارائه طرح بپردازند و قالب‌های متنوعی را در نظر بگیرند. فراهانی درخصوص کارویژه‌هایی که در رادیو تلاوت دنبال می‌شود نیز توضیح داد: ما تصمیم گرفته‌ایم از تابستان جدول پخش جدیدی برای رادیو تلاوت داشته شود و شنوندگان از تلاوت‌های جدیدی که در آرشو و رادیو قرآن ذخیره شده، بهره‌مند شوند. ما قاریان جوان و توانمند زیادی در سطح کشور داریم و در جدول پخش به این استعدادها فرصتی می‌دهیم.

مدیرگروه تلاوت رادیو قرآن، درخصوص فرایند انتخاب تلاوت‌ها برای پخش از رادیو نیز گفت: سطح تلاوت‌ها برای ما مهم است و اگر قابل قبول باشند، به‌صورت مکرر از رادیو پخش می‌شوند. ما در کنار تلاوت‌هایی که به‌صورت تأمینی به رادیو قرآن راه پیدا می‌کنند، از قاریان جوان برای حضور در استودیوهای رادیو قرآن و ضبط تلاوت‌هایشان دعوت می‌کنیم.

فراهانی درمورد تعداد تلاوت‌هایی که در طول روز از رادیو تلاوت پخش می‌شود، اظهار کرد: برخی تلاوت‌ها کوتاه و بعضی طولانی‌اند. بیش از تعداد، بر اینکه کدام تلاوت‌ها را در روز پخش کنیم، توجه داریم. تلاوت‌های ادناگاهی ۱۵ دقیقه‌ای‌اند که از مساجد تهران نیز پخش می‌شوند. در رادیو تلاوت ما حدود ۶۰ هزار تلاوت آرشو شده داریم؛ ولی ۲۲ هزار قطعه تلاوت کارشناسی شده‌اند که از استاندارد تلاوت‌ها فراتر رود.

وی درباره قدیمی‌ترین تلاوت‌هایی که در آرشو رادیو قرآن وجود دارند نیز بیان کرد: محمدرفت از قدیمی‌ترین قاریانی است که از دوران تلاوت‌های او سازوکار ضبط قرآنت‌ها آماده بود و ما آرشو کاملی از تلاوت‌های این قاری قاریان شناخته شده پس از او را در اختیار داریم.

نخبگان می‌گویند و مخاطبان عام می‌شنوند

امیرکشانی، مدیرگروه دانش و اقتصاد رادیو گفت‌وگو است که حدود ۲۵ سال سابقه فعالیت در شبکه‌های همچون «ایران»، «جوان»، «اقتصاد و تهران» را دارد. او درباره برنامه‌های جدید این شبکه می‌گوید: ما در رادیو گفت‌وگو برای دو قشر از مخاطبان



(به‌ویژه گروه خردمان که دانش و اقتصاد است) برنامه‌هایی را طراحی کرده‌ایم؛ ابتدا، نخبگانی که معمولاً شنونده پروپاقرص رادیو گفت‌وگو هستند. این قشر اگرچه محدود است؛ قشر بسیار اثرگذار و مهمی در فضای عمومی کشور به حساب می‌آید. به‌طور خاص، برای این گروه از مخاطبان برنامه‌هایی را تدارک دیده‌ایم و به‌طور عام‌تر، برای عموم مردم هم برنامه‌هایی را طراحی کرده‌ایم. یعنی برنامه‌هایی که نخبگان صحبت می‌کنند، اما مخاطبان برنامه عام‌اند، مثل «مجله اقتصادی» که هر روز از ساعت ۱۱ تا ۱۳ پخش خواهد شد. برنامه دیگری که برای عصرها طراحی کردیم، بیشتر شباهت به برنامه‌های منظره‌ای دارد. بیشتر، مخاطبانی از این برنامه لذت می‌برند و هدف ما هستند که درگیری بیشتری با مسائل اقتصادی دارند. وی در ادامه، درباره ویژگی‌های برنامه‌های گروه دانش و اقتصاد توضیح می‌دهد: با توجه به اینکه وجه نام‌گذاری سال توسط مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر بیشتر جنبه‌ای اقتصادی و حتی اقتصاد دانش‌بنیان بوده، ما این دو موضوع را در گروه دانش و اقتصاد به‌صورتی ویژه خواهیم داشت. کشانی می‌افزاید: در دوره جدید مدیریت‌های رادیو گفت‌وگو تلاش بر این است که علاوه بر مخاطبان نخبه کشور که سهم مهم و اصلی در این شبکه دارند، رابطه بین عامه مردم و نخبگان را هم برقرار کنیم و برنامه‌هایی را تدارک ببینیم که عموم مردم نیز از فضای نخبگانی رادیو گفت‌وگو استفاده کنند.

بهره‌گیری از قالب‌های نوین برنامه‌سازی

محسن رسولی، یکی از تهیه‌کنندگان رادیو گفت‌وگو است که در این دوره از جشنواره «بژواک» توانست جایزه بخش بین‌الملل را کسب کند. او می‌گوید: از سال ۱۳۹۶ که شبکه‌های مختلف معاونت صدا مشغول برنامه‌سازی هستم، اکنون در



رادیو گفت‌وگو تهیه‌کنندگی برنامه «خط فاصله» با موضوعات اجتماعی و «ساعت صفر» را با موضوعات سیاسی بر عهده دارم.

تهیه‌کننده جوان رادیو گفت‌وگو می‌افزاید: می‌کوشم از موضوعات، محتوای متفاوت و به‌روز بهره‌گیری از ساختار و قالب‌های نوین برنامه‌سازی استفاده کنم. به نظر من، با توجه به اهداف و مخاطبان هر شبکه، باید از زبان، محتوا و سبک خاص آن‌ها بهره برد. برای نمونه، در شبکه گفت‌وگو استفاده از روش‌های نوین برنامه‌سازی در قالب گفت‌وگو محور برای تنوع بخشیدن به رنگ جدول پخش شبکه باید در اولویت قرار بگیرد. امیدوارم خانواده رادیو گفت‌وگو بتواند در مسیر پیش رو، علاوه بر درخشیدن در جشنواره‌های مختلف، نقش پررنگی در سید رسانه‌ای مخاطب ایرانی ایفا کند.

جشن «عروسی خوبان» در رادیو

در این هفته شبکه‌های رادیویی، راهی خوزستان شدند و به‌منظور اجرایی شدن طرح «ایران جان» گام‌های بلندی برداشتند و تلاش کردند در قالب برنامه‌های متنوع به معرفی ظرفیت‌های این استان بپردازند. همچنین، سومین دوره از جشن «عروسی خوبان» نیز به‌همت رادیو صبا برگزار شد که مورد توجه شنوندگان قرار گرفت.

تقدیر از بهترین‌ها

مراسم قدردانی از برگزیدگان جشنواره‌های «پژواک»، «کتاب و رسانه»، «زیر چتر لب‌بند» و همایش «پاسداشت زبان و ادب فارسی» با حضور مهدی آذرمنان، مدیر شبکه رادیویی ایران، برگزار شد.

با ایران جان

برنامه «چام جوانی» به‌مناسبت برگزاری رویداد «ایران جان» به‌صورت زنده از رادیو جوان پخش شد. این برنامه به دستاورد‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی منطقه پرداخت.

«صدای سخن» پژواک یافت

برگزاری مراسم افتتاحیه به‌همراه نشست خبری «چهارمین جشنواره ملی رادیویی صدای سخن» از اقدامات این شبکه رادیویی بود.

صبحی نو برای تهرانی‌ها

«صبح نو، تهران نو» یکی از برنامه‌های دست‌اول و تازه‌ای است که در آغاز صبح‌های تیرماه مثبت و سرشار از تازگی و طراوت تقدیم تهرانی‌ها می‌شود.

تولیدات مشترک با موضوع مقاومت

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین شبکه رادیویی گفت‌وگو و شبکه بین‌المللی العالم به‌منظور تولید آثار مشترک با موضوع مقاومت، از اقدامات این شبکه بود.

تحلیل از برگزیدگان

مراسم قدردانی از برگزیدگان چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» و منتخبان داخلی رادیو سلامت، با حضور دکتر نهضت باهر، مدیر شبکه رادیویی سلامت برگزار شد.

«عروسی خوبان» است

رادیو صبا به‌مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) برای سومین بار ویژه‌برنامه‌ای با عنوان «عروسی خوبان» برگزار و به‌صورت زنده از این شبکه پخش کرد.

مطالعه‌گری ورزشی تا خوزستان

بررسی دستاورد‌ها و مطالعه‌گری در رشته‌های تخصصی ورزشی استان خوزستان در برنامه‌های تخصصی تحلیلی جهان ورزش، از اقدامات این شبکه رادیویی بود. رادیو ورزش بانوان نیز در سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) برنامه «پیوند خوبان» را پخش کرد.

نشستی با حضور مجریان و گویندگان

منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن، در نشست صمیمانه با مجریان و گویندگان این رادیو، پس از شنیدن صحبت‌ها، نظرات و پیشنهادهای، نکاتی درباره جایگاه و اهمیت گویندگی و ضرورت رعایت ملاحظات رسانه‌ای بیان کرد.

مسابقه‌ای در «عصر جوانی»

برنامه زنده «عصر جوانی» به‌صورت مسابقه و با حضور شرکت‌کنندگان جوان (۱۷ تا ۳۵ سال) روی آنتن این شبکه می‌رود.

«تصمیم ساره» برای مقاومت

نمایش رادیویی «تصمیم ساره» با محوریت یادداشت روحیه مقاومت در مردم ایران زمین تولید و از رادیو نمایش پخش می‌شود.

کتاب «حج» گویا شد

تولید و انتشار کتاب گویای «حج» با موضوع دریافت‌های فکری و فرهنگی شفاهی سروستانی از تولیدات جدید ایران صداس.

تقدیر از برگزیدگان «پژواک»

مدیر شبکه رادیویی اقتصاد در مراسمی با حضور مدیران و برنامه‌سازان از برگزیدگان جشنواره پژواک تقدیر کرد.

برگزاری نشست رسانه‌های صداپایه و هوش مصنوعی

نشست تخصصی «رسانه‌های صداپایه و هوش مصنوعی» به‌همت رادیو جوان و در مرکز همایش‌های واسوسیا برگزار شد. در این نشست، جمعی از متخصصان، مدیران و برنامه‌سازان به بررسی فرصت‌ها و موانع کاربرد هوش مصنوعی در تولیدات صوتی، رادیویی و پادکستی پرداختند. همچنین فعالان حوزه صدا، تجربیات خود را در زمینه استفاده از روایت، موسیقی، گویندگی دیجیتال و الگوریتم‌های هوشمند به اشتراک گذاشتند.



شبکه‌های معاونت صدا راوی سوگ و صلابت تاریخی ملت ایران شدند

رادیودر حافظه تاریخی ملت ایران، رسانه‌ای فراتر از انبزار اطلاع‌رسانی است، رسانه‌ای عاطفی، جریان‌ساز و هویت‌محور که در بزنگاه‌های حساس، صدای مردم و انقلاب بوده است. چهاردهم خرداد سال ۱۳۶۸، یکی از آن لحظات یگانه تاریخ معاصر ایران بود که رادیو، بار دیگر نقش تاریخی خود را به‌عنوان «راوی ملی سوگ و صلابت» ایفا کرد. در آن شب تلخ که میلیون‌ها ایرانی نگران، مضطرب و چشم‌انتظار اخبار سرنوشت‌ساز آینده کشور بودند، این رادیو بود که نخستین بار خبر رحلت حضرت امام خمینی (ره) را با صدایی بغض‌آلود به ملت اعلام کرد. رادیو، در آن ساعات سخت، تنها مرجع خبری، که پناهگاه عاطفی و رسانه اطمینان‌بخش مردم شد، نقشی که هیچ رسانه دیگری با آن سطح از عمق و وسعت ارتباط، توان ایفا کردنش را نداشت. در سه دهه گذشته نیز، رادیو همواره باسدار این حافظه تاریخی و حامل صدای امام (ره) باقی مانده است. امسال، در سی و ششمین سالگرد ارتحال بنیان‌گذار جمهوری اسلامی، عملکرد رادیو گامی فراتر از بازگویی خاطرات گذشته است. از این رو، با مدیران گروه و برنامه‌سازان درباره برنامه‌های این روز گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو ایران؛ نگاهی به آینده‌نگری «امام دل‌ها»

مهدی رستمی، مدیر گروه اندیشه و تاریخ رادیو ایران، در این باره گفت: امسال در برنامه «امام دل‌ها» که دو روز و به‌طور زنده پخش می‌شود، سعی و تلاش ما این است که از زاویه روایت جدیدی به اندیشه آینده‌نگر امام ورود کنیم و این آینده‌نگری را در مسئله تاریخی و آن رویدادهای تاریخی مطالعه کنیم و بینیم گاهی اوقات انسان حکیم چطور می‌تواند نسبت به آینده آن قدر روشن‌بینی و بصیرت داشته باشد، این کل ماجرا و خط سیر امسال رادیو ایران در برنامه «امام دل‌ها» است.

زینب ربورمند، تهیه‌کننده گفت: در برنامه «امام دل‌ها» با حضور کارشناسان به زندگی سیاسی، اجتماعی و خانوادگی امام می‌پردازیم. بیان روایت‌هایی از خاطرات امام (ره)، بررسی سیره و سبک زندگی امام خمینی (ره)، پخش دلگوشی‌های مردمی و خوانش غزل‌هایی از امام از دیگر بخش‌های این برنامه است.

رادیو فرهنگ؛ همرویی بر سخنان امام (ره) درباره محرم‌ان

سلمان اسکندری، مدیر گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ، در پاسخ به این پرسش که در این گروه چه نگاهی نسبت به ناگفته‌های زندگی امام (ره) دارید، گفت: می‌کوشیم به ابعاد زندگی امام خمینی (ره) از منظر اجتماعی و فرهنگ مردم نگاه کنیم. حضرت امام (ره) اعتقاد قلبی داشت انقلاب اسلامی ایران را مردم پیش بده‌اند. انقلاب اسلامی در تاریخ بی‌نظیر است. بنابراین، ما می‌کوشیم نگاه عدالت اجتماعی امام (ره) را در برنامه، ساری و جاری کنیم. بازخوانی سخنان امام راحل درباره محرومان و مستضعفان و تأکید او به موضوع عدالت اجتماعی، جزو تأکیدات ماست.

ضرورت دارد بیانات اجتماعی حضرت امام را فرهنگ‌سازی کنیم و سبک زندگی ساده او را ترویج بدهیم. از دیگر نکات درخور تأمل، نقش زنان و مشارکتشان در امور اجتماعی بعد از انقلاب است که به این موضوع نیز می‌پردازیم. همچنین، نحوه تعامل امام با مردم را بررسی می‌کنیم.

رادیو تهران؛ نگاه مردمی

«صبح نو، تهران نو» و «همسایه‌های ناگه‌ای نو» تحلیلی به ابعاد کمتر دیده‌شده شخصیت امام می‌پردازد، گفت: این برنامه‌ها با تمرکز بر سبک زندگی ساده، نگاه مردمی، معنویت اجتماعی و آینده‌نگری امام، تلاش دارند چهره‌ای ملموس‌تر و روزآمد از بنیان‌گذار انقلاب اسلامی برای نسل امروز ترسیم کنند. گزارش‌های میدانی از حضور مردم تهران در آیین‌های بزرگداشت، گفت‌وگو با چهره‌های علمی و مردمی، روایت‌هایی از «امام و مردم»، «امام و جوانان» و «سلامت معنوی در اندیشه امام»، از جمله بخش‌های این ویژه‌برنامه هاست.

رادیو گفت‌وگو؛ روی «خط امام»

سید وحید موسوی، مدیر گروه سیاسی اجتماعی رادیو گفت‌وگو، در این خصوص بیان کرد: رادیو گفت‌وگو امسال با

تجربه «قله هفتم» در رادیو ورزش

«قله هفتم» نام برنامه گفت‌وگومحور جدیدی است که به‌همت گروه فرهنگ و علوم ورزشی شبکه رادیویی ورزش، از خرداد تا پایان سال پخش می‌شود. این برنامه باد عوت از کارشناسان خبره مدیران گذشته و حال ورزش کشور، همچنین استادان و اعضای هیئت علمی دانشگاه به بحث و بررسی احکام حوزه تربیت بدنی ورزش در قافون پنج‌ساله هفتم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران خواهد پرداخت.

گفت‌وگو

همراه با عباس سنجری، گزارشگری که آیین تشییع امام را لحظه به‌لحظه مخابره کرد

این گزارش غم دارد

عباس سنجری، گزارشگر پیش‌کسوت رادیو ایران است که هم‌اکنون ۴۵ سال از همکاری‌اش با رسانه رادیو می‌گذرد. او یکی از بنیان‌گذاران «رادیو جبهه» بوده و طی این سال‌ها از مراسم و مناسبت‌های ملی و مذهبی گزارش تهیه کرده است. او مراسم تشییع پیکر حضرت امام خمینی (ره) را هم لحظه به‌لحظه به سمع مخاطبان رسانده است. با او گفت‌وگویی کوتاه داشته‌ایم که در ادامه می‌آید.



❶ چگونه از خبر ارتحال امام (ره) مطلع شدید و چطور با این غم سنگین کنار آمدید؟

زمانی که رادیو اعلام کرد حضرت امام به رحمت خدا رفته است، خودم را به رادیو رساندم. آن زمان رادیو در میدان آرگ، ۱۵ خرداد بود. همه مات‌وسه‌پوت بودند و نمی‌دانستند که درباره چه باید صحبت بشود، چه چیزی از رادیو پخش کنند و... به هر صورتی که بود، توانستم چند گزارش تهیه کنم تا غم و اندوه مردم را از طریق امواج رادیو به سمع مخاطبان برسانم. بعد از جمع بندی، به سمت مصطفی حرکت کردم. همین‌طور که اندوهگین و پیاده به سمت مصلی می‌رفتم، جمعیت بیشتر و بیشتر می‌شد تا به آنجا رسیدم. جای سوزن انداختن کم نبود. همه سراسیمه و گریان به پیکر حضرت امام می‌نگریستند. پس از دوسه ساعت تهیه گزارش به رادیو بازگشتم. آن زمان دستگاه ناگرا داشتم که حمل آن به‌دلیل سنگینی‌اش بسیار سخت بود. گزارش‌ها را تحویل دادم و دوستان برای پخش آماده کردند.

❷ در مراسم تشییع حضرت امام خمینی (ره) باتوجه به ازدحام مردم و شلوغی خیابان‌ها چگونه توانستید گزارش تهیه کنید؟

فردای آن روزی که قرار شد پیکر حضرت امام خمینی (ره) تشییع شود، جمعیت از مصلی تا مسیر بهشت زهرا (س) به‌اندازه‌ای زیاد بود که حتی نمی‌دانستیم از کجا باید برویم و گزارش تهیه کنیم. در مسیر تشییع پیکر امام، از طریق دوربین‌هایی که در خیابان‌ها بود، مراسم رصد می‌شد. لحظه به‌لحظه گزارش‌های من می‌شدند. بعد از مراسم خاکسپاری، دورتادور را کانتینر گذاشته بودند، به‌گونه‌ای که پیکر حضرت امام را محصور کردند. فردا واحد سیار آنجا مستقر شد و من از بالای کانتینر دوم، گزارش را به‌صورت زنده ارائه دادم. همه

گریه می‌کردند و داغدار بودند. یک میکروفن پایین بود که با مردم صحبت می‌کردیم. درد دل‌هایشان را می‌پرسیدیم و حال و هوایشان را جویا می‌شدیم. آن‌ها هم از غم و اندوهشان می‌گفتند. برخی گل آورده بودند، بعضی دیگر گریه می‌کردند و...

❸ در موقعیتی که همه مردم غمگین بودند، شما به‌عنوان گزارشگر چگونه حس و حال‌تان را کنترل می‌کردید؟

همه تاراحت و در بهت کامل فرو رفته بودند. خیلی غم بزرگی بود. وقتی یک گزارشگر وارد میدان می‌شود تا از رخدادی گزارش تهیه کند، اول باید به خودش مسلط باشد تا بتواند شرایط و موقعیت را به‌درستی به‌شونده منتقل کند؛ بنابراین سعی کردم به خودم مسلط باشم. چون برنامه زنده بود و تمام آن لحظات را گزارش می‌کردیم.

❹ خودتان چه خاطره‌ای از حضرت امام (ره) دارید؟

این توفیق را داشتم که به‌طور خصوصی «دیار خدمت حضرت امام در جماران برسم، خیلی برایم شیرین بود. آن زمان خدا به من یک دختر داده بود و توفیق نصیبان شد همراه همسر و دخترم خدمت امام برسیم. ایشان را نگاه می‌کردم و حس همچون رابطه یک مرید با مرادش بود. روزی نیز که حضرت امام درگذشت، همه داغدار شدیم.

به‌نظرم بزرگ‌ترین مراسم تشییع در دنیا را شاهد بودیم. خیلی از هم وطنانمان هم روستاهای دور و نزدیک ایران آمده بودند.

رادیو معارف؛ شنیدن از «آرام جان»

سیده‌منیره موسوی، تهیه‌کننده رادیو معارف، درخصوص برنامه «آرام جان»، ویژه‌رحلت امام خمینی (ره)، به ما گفت: موضوع اصلی این برنامه زندگی امام خمینی (ره) از دیدگاه مقام معظم رهبری است. مسائل مربوط به چهاردهم خرداد، بررسی بیانات مقام معظم رهبری در ارتباط با شخصیت فردی، اجتماعی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره) از دیگر موضوعات این برنامه است. وی با اشاره به پوشش رادیویی وصیت پدر در برنامه «آرام جان» از رادیو معارف، گفت: سالگرد عروج ملکوتی امام فرصتی برای تجدید بینام با آرزمان هایش است. بنابراین، رادیو معارف همه مخاطبانش را به پوشش وصیت پدر دعوت می‌کند. این پوشش با محوریت وصیت‌نامه الهی سیاسی حضرت امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

رادیو قرآن؛ آشنایی با شخصیت و سیره امام (ره)

مسعود خالقی، مدیر گروه آموزش و علوم قرآنی رادیو قرآن، درباره برنامه «قرآن‌مدار» و ویژه سالگرد رحلت امام (ره) گفت: رادیو قرآن براساس مأموریت هایش برنامه‌ای را با عنوان «قرآن‌مدار» تهیه و پخش می‌کند. این برنامه می‌تواند برای نسل جوان رادیو، تمرینش باشد. این مستند شامل سخنان و کلام بزرگان، مسئولان و... درباره سیره و شخصیت امام خمینی (ره) است. گزارشی داریم از مردم در سنین مختلف که درباره امام صحبت می‌کنند. مصداق قرآنی هم در این برنامه به‌شوندگان ارائه می‌شود. این برنامه تا ۱۵ خرداد هر روز ساعت ۱۶:۴۵ از رادیو قرآن پخش می‌شود.

رادیو ورزش؛ در ماتم خورشید»

شهرام جهان‌شیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش، گفت: برنامه «در ماتم خورشید» یا نگاهی متفاوت از منظر ورزش و فرهنگ پهلوانی ۱۴ خرداد از ساعت ۱۰ پخش می‌شود. در این برنامه ابعاد شخصیتی امام خمینی (ره) در ارتباط با ارزش‌های والای انسانی، روحیه جهادی، عدالت‌خواهی و تأکید بر تقویت روح و جسم در جوانان بررسی می‌شود. این برنامه، با بهره‌گیری از روایت‌های تاریخی، گفت‌وگو با پیش‌کوتان ورزش کشور و تحلیل‌گران فرهنگی، تأثیر گفتمان امام بر فرهنگ ورزش ایران، به‌ویژه در عرصه‌هایی چون ایثار، اخلاق‌مداری و همبستگی ملی بررسی می‌شود.

رادیو صبا؛ «ساده و صمیمی» با رهبر یک ملت

محمد باقر ربورین‌نژاد، مدیر گروه تفریحات و سرگرمی رادیو صبا، در این باره گفت: امسال تلاش کرده‌ایم تا از ترکیب موسیقی و ترانه‌هایی مرتبط، به‌همدی میان شنوندگان می‌پردازد. ربورین‌نژاد اشاره کرد: برنامه «ساده و صمیمی» نیز با فضایی گرم و صمیمانه، مخاطبان را به تعامل دعوت می‌کند تا نظرات و احساسات خود را درباره امام خمینی (ره) بیان کنند. گزارش دوقسمتی «روایت رهبری» به بررسی رهبری حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای می‌پردازد. برنامه «هر طرف صدای تو» از دیگر برنامه‌های تدارک دیده‌شده این مناسبت است.



جام جم از نگاه مخاطبان

«یزدان» و «ناریا»؛ در جمع پرتماس های هفته

پیراساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته نامه صدواسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۳۰ اردیبهشت تا ۶ خرداد

تعداد ۲۳ هزار و ۹۹ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۵هزار و ۱۳
پیام تلفنی	۶۱۹۰
پیامک	۲۷۸۸

از میان برنامه های شبکه آی فیلیم، تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع، شبکه یک با اختلاف زیاد از سایر برنامه ها، سریال «ناریا»، شبکه سه سیما برنامه «فوتبال برتر» و سریال «یزدان» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه های جذاب و متنوع از شبکه های رادیویی آوا و پیام، بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده اند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلیم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب، به ویژه سریال «آقای قاضی ۲» با وجود اتمام پخش این سریال، درخواست پخش سریال های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال های تکراری بوده است.



مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره پخش سریال «ناریا» شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی بخشی، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر» شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از انتخاب نامناسب گزارشگران برای برخی مسابقات فوتبال و پخش مسابقات فوتبال از شبکه سه علی رغم تأسیس شبکه ورزش بوده است.

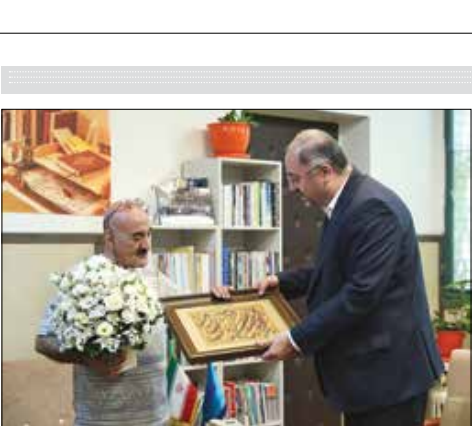
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «یزدان» شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و سرگرم کننده، بازی خوب بازیگران کارگردانی قوی، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از محتوای باورناپذیر در برخی قسمت ها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب، شاد و سرگرم کننده و مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش برخی ترانه های تکراری بوده است.

آغاز غربالگری سلامت همکاران معاونت سیاسی از ۱۰ خرداد

نشست مشترک مدیران معاونت سیاسی با سرپرست مرکز بهداشت و درمان سازمان که به دعوت اداره کل مالی و اداری معاونت سیاسی برگزار شده بود با خبر آغاز اجرای طرح جامع غربالگری سلامت کارکنان معاونت سیاسی همراه شد. در این نشست، مدیرکل مالی و امور اداری معاونت سیاسی گزارش جامعی

از فعالیت ها و شرایط کاری کارکنان معاونت سیاسی ارائه کرد. قوت «اجرای طرح غربالگری سلامت» را اولویت اصلی کارکنان معاونت سیاسی خواند و خواستار تسریع در انجام این طرح از سوی مرکز بهداشت و درمان شد. بزین، سرپرست مرکز بهداشت و درمان سازمان نیز با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد مشکلات مجموعه رامی شناسم و از زحمات همکاران معاونت سیاسی آگاهم، اولویت اول مرکز بهداشت و درمان را برای رفع مشکلات بهداشتی و



میزبانی اداره کل روابط عمومی صدواسیما از صدایشه های که سال ها خنده به لب مردم آورد

«تورج نصر»؛ یادگار دوران طلایی دوبلاژ

بازیگر سریال «هوشیار و بیدار» ضمن ابراز نگرانی از وضعیت دوبله به واسطه رواج هوش مصنوعی، کیفیت فیلم های تأمین و... بیان کرد؛ یک زمانی مردم مدام با صدای مازندگی می کردند. اما امروز نفاقه مخاطبان واقعاً فرق کرده است.

نصر در این دیدار صمیمانه، ادامه داد: خیلی از بچه های دهه ۴۰ با کاراکترهایی که من صدایشگی کردم خاطره دارند. حتی زمانی که می خواستم به سپرم دیکته بگویم با صدای «شیپورچی» اینکار را می کردم و خیلی ذوق زده می شد و بهتر مشق هایش را می نوشت. بااین تابه حال جدی به ثبت خاطراتم فکر ندهام.

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در این دیدار ضمن قدردانی از این هنرمند پیش کسوت، او را یادگار خاطره انگیز سال های دور و نزدیک تلویزیون دانست و با بیان اینکه صدایشگان قدیمی، گنجینه های ارزشمند رادیو و واحد دوبلاژند، از ضرورت توجه به هنرمندان سخن گفت و خدمات ارزنده آن ها را در عرصه فرهنگ و هنر کشورمان ارج نهاد.



میزبانی اداره کل روابط عمومی صدواسیما از صدایشه های که سال ها خنده به لب مردم آورد

«تورج نصر»؛ یادگار دوران طلایی دوبلاژ

در پنجمین روز از خرداد سال ۱۴۰۴ مدیرکل روابط عمومی صدواسیمامیزبان تورج نصر از صدایشگان برجسته و بازیگر سینما و تلویزیون شد که با پنج دهه حضور حرفه ای در این عرصه، گنجینه ای از خاطرات شیرین را برای مردم به ارمغان آورده است.

نصر از سال ۱۳۵۲ و از ۱۷ سالگی وارد حرفه دوبله و بازیگری تئاتر شده، از سال ۱۳۶۹ بازیگری در سینما را هم تجربه کرده است. داود شهبانی نصر یا همان «آقای شهروندی»

در سریال خاطره انگیزی مربوط به دهه ۶۰ تاکنون دوبلور فیلم و سریال هایی مشهوری همچون «جیمپو»، «یوگی و دوستان»، «ایکی یوسان»، «سال های دور از خانه»، «باب اسفنجی» و... بوده است.

نصر که اکنون ۷۸ سال سن دارد معتقد است؛ حضور در تولیدات کودک و نوجوان و اسر حال می آورد. وی با بیان اینکه از زمان ورود به دوبلاژ روی کار کودک و نوجوان تمرکز کرده، گفت: هربار برای دوبله آثار کودک سرگرمی روزم تاشب سرزنده هستم و اصلاً احساس خستگی نمی کم. البته امروز به نظرم

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

خوزستان؛ در رویداد «ایران جان»

رویداد ملی «ایران جان» این هفته مهمان گرم ترین استان ایران، خوزستان بود. به همین مناسبت ما هم به سراغ مخاطبان صمیمی و خونگرم خوزستانی رفتیم تا نظرشان را درباره این رویداد جویا شویم. از اهواز تا شوشتر، به بهان روزفول نظرات مخاطبانمان را شنیدیم. برخی پیشنهادهایی سازنده دادند و بخشی هم خواستار نشان دادن تصویری واقعی تر از خوزستان بودند. با ما همراه باشید.

عبدالرضا کوهی، مخاطب اهل اهواز، نظرش را درباره «ایران جان، خوزستان ایران» این گونه بیان کرد؛ بهتر بود هم صدا و هم سیما اطلاع رسانی مداوم داشته باشند تا مردم بهتر و سریع تر از اختصاص این هفته به خوزستان مطلع می شدند. ازسوی دیگر، باید بگویم خوزستان برای همه شناخته شده است و دین خود را به اسلام داده است. ما در این استان قومیت های مختلفی از جمله عرب، بختیاری، کرد و... داریم که همه به خوبی و بدون هیچ مشکلی در کنار هم زندگی می کنیم. خود بنده با اینکه می توانم مهاجرت کنم، ترجیح می دهم در اهواز بمانم؛ چون شهرم را دوست دارم. به قول امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری، خوزستان قلب ایران است.

این مخاطب درخواست کرد در برنامه هایی که بعداً هم قرار است از این استان تهیه و پخش شود، روی جاذبه های فرهنگی و طبیعی استان تأکید شود. خوزستان استانی چهار فصل است، باید جاذبه های فرهنگی، مناطق گردشگری و مناطق جنگی استان را معرفی کنند تا مردم، به خصوص نسل جوان بیشتر آن آشنا شوند.

عارف عامری اهل اهواز، باز نشسته تا مین اختتامی یک آئینه تمام نما

عارف عامری، مخاطب ساکن اهواز، به ما گفت: خوزستان ایران خیلی عالی است. ما به همراه خانواده هر شب برنامه های مربوط به این استان را چه از طریق صدواسیما یا خوزستان و چه از استان های دیگر دنبال می کردیم. محتوای تمام برنامه ها خوب بود و استان ما به خوبی معرفی شد. از همین جا از همه دست اندرکاران این برنامه خوب تشکر می کنم. فقط خواهشی که دارم این است که در هفته های اختصاصی بعدی، تاحد امکان تغییراتی در بخش های برنامه ایجاد شود، زمان بیشتری را به مخاطب اختصاص

دهند و صدای مخاطبان استان را بیشتر پخش کنند. او ادامه داد: این را هم بگویم که از قدیم شنونده برنامه «راه شب» رادیو هستم؛ ولی هر چه با این برنامه تماس می گیرم، صدام روی آنتن نمی رود. امیدوارم عوامل این برنامه، برای شهرستانی ها ملاحظاتی ویژه در نظر بگیرند و صدای ما را هم پخش کنند.

افسانه ارجمندی، اهل شوشتر، عربی، کودک باز نشسته کاش از شوشتر بیشتر می گفتید

افسانه ارجمندی، مخاطب شوشتری، که بیشتر شنونده رادیوسوت تا تلویزیون، گفت: من این چند روز به دنبال شماره ای می گشتم که به گوش مسئولان برسانم که چرا در این هفته که برنامه ها به استان خوزستان اختصاص داشت، شهر شوشتر را آن طور که باید و شاید معرفی نکردید. مادر شوشتر ۲۳ تاریخی داریم که ثبت جهانی شده اند. بعضی ها هم در شرف جهانی شدن اند. از جمله مسجد جامع شوشتر، البته در برنامه «آفتاب شرقی» پخش شد؛ ولی زمانش خیلی کوتاه بود. در کل، محتوای برنامه های خوب است. قسمتی در برنامه های پخش شد که عید قشقلای های خوزستان را نشان داد. اولین بار بود که آن را می دیدم و به نظرم خیلی زیبا و جالب بود. ای کاش از آداب و رسوم شوشتر و همچنین غذاهای محلی ما، از جمله نان چرب و آش قلقل هم در این برنامه ای تهیه و پخش می شد تا همه مردم با آن ها آشنا شوند. بنده چون بیشتر رادیو نما را از تلویزیون می بینم، درخواست می کنم اسلاید هایی که از این استان پخش می شود، جذاب تر شوند. از همین جا برای همه عزیزانی که زحمت کشیده اند، روزی توفیق دارم.

محمد رضا کایدی، اهل اهواز، کارمند باز نشسته دست مرزید به اتاق فکر «ایران جان»

محمد رضا کایدی، مخاطب ساکن اهواز که به تازگی باز نشسته شده، درباره رویداد «ایران جان» که اسوم تا همت خرداد به استانشان اختصاص داده شد، ابراز رضایت کرد و گفت: از همین جا به همه عزیزان اتاق فکر این رویداد ملی دست مرزاد می گویم که چنین برنامه ای را تدارک دیدند، به معنی فرهنگ، تاریخ و جاذبه های استان های مختلف پرداختند و باعث همبستگی ملی شدند.

این مخاطب درباره خوزستان ایران گفت: برنامه های اختصاصی این استان خوب بود، ولی کافی نبود. ما در استانمان ظرفیت های زیادی داریم که باید به طور گسترده تری معرفی شوند.

درمانی همکاران سیاسی، اجرای طرح غربالگری در این معاونت به صورت جامع و کامل از دهم خرداد ماه جاری دانست. دکتر یاسمین، مدیر امور بهداشت مرکز بهداشت و درمان سازمان هم، از اجرای «پرسشنامه محرمانه سلامت روان» و «معاینات دوره ای» در کنار طرح غربالگری خبر داد و افزود: پیگیر اجرای طرح سلامت دهان و دندان نیز هستیم که به زودی عملیاتی خواهد شد.

بازدید

جمعی از دانشجویان دانشگاه الزهرا(س) از شبکه العالم بازدید کردند

مواجهه نزدیک با سختی ها و جذابیت های کار در مشاغل خبری

صبح روز دوشنبه، پنجم خرداد تعدادی از دانشجویان رشته مترجمی و زبان و ادبیات عربی دانشگاه الزهرا(س) از شبکه العالم بازدید کردند. در این بازدید، دانشجویان تحریریه و استودیوی خبر شبکه العالم و شکل کار آنان را از نزدیک مشاهده کردند و سؤالاتشان را از خبرنگاران و سردبیران خبری پرسیدند.

بازدید ی جذاب و امیدوارکننده

فاطمه خلیلی، دانشجوی ترم آخر کارشناسی زبان و ادبیات عربی، درباره تجربه اش گفت: دیدار امروز برایم بسیار جالب بود. بخش هایی را که از نزدیک دیدیم، پیش از این همیشه از قاب تلویزیون دیده بودیم و این تجربه بی واسطه بسیار جذاب بود. امروز همه ما متوجه شدیم که فضای کاری برایمان فراهم است و با امید بیشتری در این رشته تحصیل می کنیم.

وی درباره جذاب ترین تجربه اش پس از بازدید از تحریریه شبکه العالم تصریح کرد: بخش عاجل یا ریزنویس های خبری بود برایم بسیار جذاب بود، چون کاری لحظه ای و حساس است و همه چیز با خود خبرنگار است که خبرها را پایش، انتخاب و ریزنویس و خبرهای فوری را منتشر کند، کاری سخت، مهم و جالب.

این دانشجوی جوان تأکید کرد: تاکنون چنین تجربه ای نداشتم و امروز دیدن صدواسیما برای ما بسیار دوست داشتنی و امیدوارکننده بود.



سختی های اجرای تلویزیونی

زهرا پیرصران، دانشجوی سال آخر کارشناسی و دبیر انجمن زبان و ادبیات عربی دانشگاه الزهرا(س)، درباره تجربه اش از بازدید شبکه العالم گفت: تاکنون از شبکه ای تلویزیونی بازدید نکرده بودم؛ اما امروز به طور حضوری همه چیز را دیدیم. متوجه شدم کار اجرا بسیار دلبهره آور و مستلزم تسلط بسیار است؛ اما من می توانم با مدرک دانشگاهی ام کار ترجمه شفافی را انجام دهم. اگر بشود مسیر آشنایی دانشجویان زبان عربی با مشاغل مرتبطشان همواره شود، بسیار تمربخش خواهد بود؛ چون دانشجویان زبان عربی در قیاس با سایر زبان ها مظلوم و مهجورند و بعضاً از آینده شغلی شان ناامیدند. از این رو، برگزاری چنین بازدید هایی بسیار انگیزه بخش و امیدوارکننده است. حتی برخی از بچه ها امروز بسیار ترغیب شده بودند و می خواستند کارشان را شروع کنند و همین نیروی محرکه می تواند در زندگی شغلی و آینده شان تأثیر بسیاری داشته باشد.

روشن شدن مسیر شغلی آتی

ریحانه دارینی، دانشجوی کارشناسی زبان و ادبیات عربی، نیز اظهار کرد: ما رشته مان عربی است و امروز چیزهای زیادی یاد گرفتیم و با یک شبکه تلویزیونی و نیروی هم و کارهایی که در آن انجام می گیرد، آشنا شدیم. به نوعی بازار کاری را شناختیم که می توانیم برای اشتغال به آن دلخوش باشیم. وی درباره جذاب ترین بخش مشاهده اش در تحریریه العالم خاطرنشان کرد: بخشی که ریزنویس عربی را می گذاشتند، برایم بسیار جالب بود؛ چون کاری است که دقت و سرعت و تسلط بالایی را می طلبد. اینکه در ۲۰ ثانیه بتوانید یک ریزنویس با املای بدون غلط بگذارید، کار سخت و جذابی است. ازطرفی، استودیوی خبر هم جذاب بود و از امروز تصمیم گرفتم که برای کار در رادیو اقدام کنم.

حساس و دقیق مانند پشت صحنه برنامه های خبری

زهرا سادات جعفری، دانشجوی رشته زبان و ادبیات عربی، عنوان کرد: بازدید از شبکه العالم تجربه بسیار خوبی بود؛ چرا که تا امروز فکر نمی کردم کار در صدواسیما تا این اندازه جذاب باشد. ضمن اینکه کارشان هم کار سختی است و پشت خبری که از تلویزیون می بینم، کارهای سنگین و ریز و دقیق بسیاری صورت گرفته است.



روی خط رادیو

خاطرات بی بی مریم شنیدنی شد

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی با محوریت جاذبه‌های گردشگری ایران و جهان بر محور «ایران جان» پخش کردند. همچنین رادیو تهران تهاقنامه‌ای با خیرگزاری اسپونتیک منعقد کرد. از دیگر این اقدامات می‌توان به تولید کتاب گویا باموضوع «خاطرات سردار مریم بختیاری» اشاره کرد.

همراه با «ایران جان»

ویژه برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی ایران همچون «با ایران‌آران»، «پلاک ۸»، «دستور کار» از استان خوزستان شهرهای آبادان، خرمشهر، درفول و اهواز به روی آنتن رفتند.

معرفی جاذبه‌های گردشگری

رادیو جوان با برنامه «جوان‌گشت» و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران و جهان، به‌ویژه شهرها و روستاهای کمتر شناخته شده، مخاطبان را به سفرهایی شنیدنی می‌برد.

حضور در خوزستان

برنامه‌سازان شبکه رادیویی فرهنگ از سوم تا نهم خرداد سال ۱۴۰۴ با حضور در استان خوزستان در برگزاری رویداد ملی «ایران جان، خوزستان ایران» مشارکت کردند.

آغاز دیپلماسی رسانه‌ای

شبکه رادیویی تهران و خبرگزاری بین‌المللی اسپونتیک روسیه وارد تفاهمی راهبردی شده‌اند که زمینه‌ساز تبادل محتوایی، تولید برنامه‌های تحلیلی مشترک و پرداخت عمیق‌تر به مسائل روابط دو جانبه و نظم نوین جهانی خواهد بود.

قدرتانی از بزرگ‌بندگان

مدیر رادیو گفت‌وگو از بزرگ‌بندگان این شبکه در چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» قدرتانی کرد.

به انتخاب خدا

برنامه «به انتخاب خدا» با هدف تبیین جایگاه ولایت و امامت در اقتدار امت واحد اسلامی طراحی شده است.

سفر به سرزمین قرآنی

شبکه رادیویی قرآن، ویژه برنامه زنده «سرزمین قرآنی» را با محوریت معرفی و تبیین ظرفیت‌ها، مشکلات و فعالیت‌های قرآنی استان‌های مختلف کشور روانه آنتن می‌کند.

قدرتانی از کارگردان تلویزیون

در برنامه «مجنون» که از رادیو صبا پخش شد، نشان زرین به محمدرضا بادکوبه، تهیه‌کننده و کارگردان تلویزیون در دهه ۱۳۶۰ اهداء شد.

نخستین پاسداشت زبان فارسی

نخست تخصصی پاسداشت زبان فارسی، با حضور محمدجعفر محمدزاده، استاد دانشگاه، در دفتر جلسات رادیو اقتصاد برگزار شد.

من غدیری ام

برنامه آذنگاهی «من غدیری ام» با محوریت ولایت امیرالمؤمنین (ع) به موضوعاتی همچون تبیین واقعه روز غدیر و کیفیت بیعت مردم با امام علی (ع)، تحلیل و بررسی حوادث روز غدیر و مناقب و فضائل حضرت امیرالمؤمنین (ع) می‌پردازد.

همراه با خبره‌های ورزش

رادیو ورزش در برنامه گزارش ورزشی، مهم‌ترین مسابقات ورزشی ایران و جهان را به صورت زنده پخش می‌کند. این برنامه با حضور کارشناسان برجسته ورزشی به تحلیل و بررسی مسابقات ورزشی می‌پردازد.

برای «آوداردو»

نمایش رادیویی «آوداردو» روایتگر شهید چشم‌آبی ایتالیایی است که فرزند خانواده‌ای بسیار ثروتمند است. او یکی از هزاران عاشقانی است که برای شهادت برگزیده شده. این نمایش رادیویی ۳۰ دقیقه بامداد پخش می‌شود.

خاطرات بی بی مریم را بشنوید

تولید کتاب گویای «خاطرات بی بی مریم» با موضوع زندگی نامه سردار مریم بختیاری، از زنان فعال در انقلاب مشروطه و از پیشگامان مطالبات حقوق زنان در ایران، از اقدامات ایران صداست.

بر فراز «قله‌های پارس»

برنامه «قله‌های پارس» از رادیو صبا با هدف معرفی و تبیین دستاوردهای هسته‌ای ایران و تغییر نگرش عمومی به انرژی هسته‌ای تولید می‌شود. هدف اصلی این برنامه به تهیه‌کنندگی هدیه درویش، تغییر نگرش جامعه به انرژی هسته‌ای و نشان دادن اهمیت و لزوم تولید انرژی هسته‌ای در کشور است. این برنامه در قالب قسمت‌های کوتاه تولید می‌شود و هر قسمت به یک موضوع خاص مرتبط با دستاوردهای هسته‌ای اختصاص دارد.

رادیو بر مدار هویت امتی در مسیر جهانی شدن

برنامه سازان معاونت صدامی کوشند این محور مهم سند تحول رسانه ملی را محقق کنند

هرگاه سخن از ایران به میان می‌آید، بی‌اختیار به یاد گستره‌ست‌رگ این سرزمین می‌افتیم. سرزمینی که هویتی ژرف و ریشه‌دار در دل خود جای داده است، هویتی برآمده از تاریخی پرفراز و نشیب. اگرچه دشمنان همواره در تلاش بوده‌اند تا بر هویت دینی و تاریخی‌مان خدشه وارد کنند، ایران عزیز ما استوار و پرصلابت گام‌های بلندی در مسیر پیشرفت برداشته و هرگز از پای ننشسته است. این موضوع در سند تحول رسانه ملی اهمیت ویژه‌ای دارد و افق‌های تازه‌ای را فراویمنان نهاده است تا زمینه را برای تقویت و ترویج هویت جهانی امتی فراهم آوریم.

بازتاب این رویکرد تازه را می‌توان به روشنی در رادیو، این رسانه صمیمی و دیرینه دید که با دغدغه‌ای ویژه به موضوع هویت جهانی امتی می‌پردازد و برنامه‌هایی متنوع و اثرگذار روانه آنتن می‌کند. در همین راستا، با شماری از برنامه‌سازان اندیشه‌ورز و پرتلاش به گفت‌وگو نشستیم تا گوشه‌ای از تلاش‌ها و نگاه‌های نوی آنان را در این مسیر ترسیم کنیم.

داشته باشند. هدف نهایی «چراغ» کمک به ارتقای کیفیت زندگی فردی و اجتماعی از مسیر تفکر اسلامی و بهره‌گیری از خرد و حکمت است.

رادیو صبا: تبیین فرهنگ مقاومت

برنامه «سرزمین نخل و زیتون» هر جمعه ساعت ۱۴ از رادیو صبا پخش می‌شود و با هدف معرفی و تبیین فرهنگ و تاریخ مقاومت، فرصتی منحصربه‌فرد برای مخاطبان فراهم می‌آورد تا با موضوعات مهم و اثرگذار در این زمینه آشنا و از لحظات شاد و سرگرم‌کننده نیز بهره‌مند شوند. هدیه درویش، تهیه‌کننده برنامه «سرزمین نخل و زیتون»، در بررسی اهداف و محتوای برنامه گفت: این برنامه به بررسی و معرفی فیلم‌ها و سریال‌های ساخته‌شده درباره مقاومت و غزه می‌پردازد و به عنوان یک منبع مهم برای آشنایی با ابعاد مختلف این موضوع، از شبکه رادیویی صبا پخش می‌شود.

وی توضیح داد: در هر قسمت از برنامه، یک فیلم یا سریال خاص انتخاب می‌شود و موضوع برنامه آن روز براساس پیام و محتوای آن اثر تعیین می‌شود. این رویکرد به مخاطبان کمک می‌کند تا با دیدی عمیق‌تر و علمی‌تر به موضوع مقاومت و غزه نگاه کنند. در این زمینه، علیرضا داوودی به عنوان کارشناس برنامه، به بررسی ابعاد مختلف فیلم و سریال انتخاب‌شده می‌پردازد و با تحلیل‌های خود، به غنای محتوایی برنامه می‌افزاید.

یکی از بخش‌های درخ‌ر تامل برنامه «سرزمین نخل و زیتون»، توجه به جنبه‌های سرگرمی و شادابی است. از این رو، بخشی برای سرگرمی مخاطب در نظر گرفته شده است. در این بخش مسابقه‌ای برای شنوندگان طراحی شده که شامل ۱۰ سؤال دوگزینه‌ای درباره مقاومت و غزه است. در مجموع، این برنامه به دنبال ایجاد آگاهی و فهم عمیق‌تر از موضوع مقاومت و تاریخ غزه است.

رادیو اقتصاد: گفتن از «عیار بندگی»

اسماعیل علی‌پناه، تهیه‌کننده برنامه «عیار بندگی» رادیو اقتصاد، از تمرکز این برنامه بر یکی از محورهای مهم سند تحول رسانه ملی خبر داد. وی گفت: موضوع هویت جهانی امتی یکی از ۱۲ محور کلیدی در سند تحول رسانه ملی است که در برنامه «عیار بندگی» به آن پرداخته می‌شود.

تحول رسانه ملی خبر داد. وی گفت: موضوع هویت جهانی امتی نگاهی تمدنی و فرامرزی به امت اسلامی دارد که رسانه ملی موظف است با تولید محتوای مناسب، زمینه‌ساز تقویت این هویت مشترک در میان ملت‌های مسلمان باشد. برنامه «عیار بندگی» تلاش دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، دینی و رسانه‌ای، این مفهوم را برای مخاطبان تبیین و کاربردی کند.

رادیو نمایش: روایت زندگی «زیر آوار»

حسین تفنگ‌دار، سردبیر نمایش رادیویی «زیر آوار»، که با محوریت هویت جهانی امتی تهیه

بهشتی همین حوالی

در دنیایی که نیاز به الگوبیش از همیشه احساس می‌شود، برنامه‌ای پژوهش محور از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ با عنوان «بهشتی در این حوالی» از ابتدای خرداد ماه، پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱ روانه آنتن شده تا شهید بهشتی را به عنوان الگویی از جنس آگاهی، عشق و مسئولیت‌آسوده‌ای زنده و جاری در زندگی امروز معرفی کند. مخاطبان، نخست‌صدای شهید بهشتی را می‌شنوند و سپس با بررسی اندیشه‌های او در موضوعات مختلف اجتماعی و دینی، جایگاه او در امروز و فردای جامعه را زیبایی می‌شود.

گفت‌وگو

ناصر قوام‌پور، گوینده پیش‌کسوت رادیو

رادیو فقط رسانه نیست، سبک زندگی است



را حله آجودانی-

ناصر قوام‌پور، متولد کرمانشاه و عاشق مردم است. او گویندگی در رادیو را دیر هنگام آغاز

کرده؛ اما کارنامه‌ای پربار در این حوزه دارد و در حال حاضر یکی از گویندگان مجرب و پیش‌کسوت این رسانه شنیداری محسوب می‌شود. قوام‌پور که عمده فعالیت‌هایش در رادیو فرهنگ متمرکز بوده است، این روزها اجرای برنامه «فرست» را در این شبکه رادیویی بر عهده دارد. خواننده گفت‌وگویمان با او باشید.

از ورود خودتان به رسانه ملی بگویید.

سال ۱۳۵۵ بعد از گذراندن دوره‌های مختلف آموزشی در بخش فنی، وارد سازمان صداوسیما شدم. سال ۱۳۷۱ به عنوان مدیر فنی به مرکز کیش منتقل شدم و وقتی خانم قاسمی، گوینده برنامه‌هایمان، جزیره را ترک کرد، پس از ساعت اداری به عنوان گوینده پشت میکروفن می‌نشستم و برنامه اجرا می‌کردم تا بالاخره بعد از بازتستگنی گوینده رادیو شدم.

از چه سالی به طور رسمی گوینده رادیو شدید؟

بعد از کار در مرکز کیش که اولین‌ها را آنجا تجربه کردم. سال ۱۳۸۰ با برنامه «سین رمضان» کارم را به عنوان گوینده رادیو فرهنگ آغاز کردم. البته تجربه گویندگی در رادیو‌های پیام، سلامت، گفت‌وگو و اقتصاد هم دارم. چرا همچنان بیشتر در برنامه‌های رادیو فرهنگ

گویندگی می‌کنید؟

فرهنگ جامعه را می‌سازد و برنامه‌هایی که در این حوزه تولید و پخش می‌شود، بیشترین نزدیکی را با مردم دارد. از طرفی، برنامه‌های این شبکه رادیویی با خلق و خوی من سازگارتر و با آداب و رسوم و سنت‌ها و فرهنگ ما بیشتر از دیگر شبکه‌ها عجین است. همچنین باتوجه به علاقه‌ای که به موسیقی اصیل و فاخر ایرانی دارم، کار در شبکه‌ای که به این حوزه به شکل تخصصی می‌پردازد، برایم دلپذیر است و با وجود پیشنهاد‌های مختلف، تمایلی برای جابه‌جایی نداشتم‌ام و باید بگویم رادیو فرهنگ به شکل خانه من است.

ویژگی یک گوینده خوب از نظر شما چیست؟

گوینده نباید خودش را بی‌نیاز از مطالعه بداند. به خصوص باید با رویدادهای مهم کشور و منطقه آشنا باشد و اطلاعات به روزی داشته باشد. گوینده باید آقاونوسی به عمق یک و جب است. نیاز نیست عمیق مطالعه کند؛ ولی حداقل را باید بداند تا در جمع کارشناسان حرفی برای گفتن و مدیریت گفت‌وگو داشته باشد. البته گویندگان برنامه‌های تخصصی باید بیشتر و عمیق‌تر مطالعه داشته باشند. حوزه ادبیات و تاریخ معاصر از علاقه‌مندی‌های من است که بیشتر در این زمینه‌ها مطالعه می‌کنم. پیش از برنامه‌ها حتماً درباره موضوع برنامه می‌خوانم و موسیقی گوش می‌کنم.

سال‌ها تجربه گویندگی را چگونه به نسل جوان منتقل می‌کنید؟

رسانه ملی کلاس‌های ضمن خدمت دارد. گوینده باید موسیقی، ادبیات و... بداند. اما روش‌ها تغییر کرده. آنچه در دوران ما مهم بود و به آن توجه می‌شد، امروز تغییر کرده و آنچه امروز ما می‌توانیم انجام دهیم، توصیه‌هایی برای رشد مهارتی جوانان است.

از اشتباهات دوران گویندگی تان هم بگویید.

مسلماً در برنامه زنده گوینده اضطراب دارد. بعد از ۱۰ سال که از کیش به تهران آمدم، در اولین نوبت پخش زنده زمان اعلام اذان دچار اشتباه شدم و گفتم «اذان» مغرب به اقق مرکز کیش» که با علامت تهیه‌کننده متوجه اشتباه شدم و آن را تصحیح کردم.

صدای خاص شمارای صدایبندگی هم خوب است. آیا به دوبله هم فکر کرده‌اید؟

کار دوبله با گویندگی متفاوت است. کاری حرفه‌ای، هنرمندانه و سخت است که باتوجه به زمان محدودی که داشتم و مشغله‌های زیاد دنبال کار دوبله نرفتم و به گویندگی و آموزش بسنده کردم.

واما رادیو؟

رادیو همه عشق و مهرورزی است و در این راه، هر کس دل در گرو مهر مردم دارد و به عشق آن‌ها در رادیو حضور می‌یابد، رادیو فقط یک رسانه نیست، یک سبک زندگی است و آرزوی من، کنتم رادیو با وجود همه رقابای سرسخت، همچنان در سپهر رسانه‌ای به عنوان یک همراه، مونس و همدم همیشگی بدرخشد.

وکلام پایانی

از لسان العیب حافظ شیرازی مدد می‌گیرم که می‌فرماید: «از صدای سخن عشق ندیدم خوش‌تر یا دگاری که در این گنبد دوار بماند».



رادیو ایران: بررسی هویت زنان ایران

شبکه رادیویی ایران برنامه «زنان سرزمین من» را به تهیه‌کنندگی فرشیده لطفی، روزهای پنجشنبه ساعت ۱۱:۱۵ با محوریت هویت جهانی امتی پخش می‌کند. لطفی در این باره توضیح داد: ما در این برنامه سعی کرده‌ایم مسیر توفیق زنان را ترسیم کنیم، زنانی که هم در عرصه اجتماعی فعال‌اند و هم در کانون خانه و خانواده نقش پررنگی دارند. از این رو، سعی کرده‌ایم زنان موفق در این زمینه را به عنوان الگو معرفی کنیم. البته فعالیت زنان گسترده است و ما در حوزه‌های مختلف به این موضوع می‌پردازیم.

رادیو فرهنگ: همراه با «تمدن نوین»



برنامه «تمدن نوین» با الهام از بیانیه گام دوم انقلاب و سند تحول رسانه ملی، روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود.

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، با اشاره به رویکرد برنامه «تمدن نوین» گفت: این برنامه براساس بیانیه گام دوم انقلاب طراحی شده است؛ بیانیه‌ای که رهبر معظم انقلاب در آن بر هشت شاخص مهم تمدن‌ساز تأکید کرده‌اند. ما نیز برنامه را با محوریت نخستین مؤلفه یعنی «اخلاق» آغاز کرده‌ایم و در تلاشم با پرداختن به زیرشاخه‌های متنوع آن مانند اخلاق گفت‌وگو، اخلاق سیاست، اخلاق جنسی و... مخاطب را به تأمل و اصلاح در زیست اخلاقی‌اش دعوت کنیم. این برنامه یکی از برنامه‌های همسو با سند تحول رسانه با نگاهی جهانی امتی است.

کردی با تأکید بر نقش مردم در شکل‌گیری محتوای برنامه تصریح کرد: در هر قسمت، گزارش‌های مردمی درباره موضوعات اخلاقی پخش می‌شود و مخاطبان نیز از طریق پیامک با برنامه در ارتباط‌اند. سؤالات مخاطبان به دست کارشناس می‌رسد و در قسمت‌های بعدی به آن‌ها پاسخ داده می‌شود. همین تعامل دوسویه باعث شده بازخورد‌های بسیار مثبتی از برنامه دریافت کنیم.

رادیو تهران: «چراغ» راه اندیشه



محمدرضا پاکزادیان، تهیه‌کننده برنامه «چراغ» است که از رادیو تهران پخش می‌شود. برنامه «چراغ» کاری از گروه تاریخ و معارف اسلامی رادیو تهران است که با هدف تبیین اندیشه، حکمت و فهم دینی، هر پنجشنبه شب از ساعت ۲۱:۲۰ تا ۲۳ روی آنتن می‌رود.

بگفته محمدرضا پاکزادیان، برنامه «چراغ» می‌کوشد با بهره‌گیری از اندیشه‌های اصیل دینی و حکمت بزرگان تاریخ اسلام، مسیر زندگی امروز انسان معاصر را روشن‌تر و قابل فهم‌تر کند. «چراغ» به بررسی فرایند تفکر، تعقل، حکمت و اندیشه در بستر معارف اسلامی می‌پردازد و سعی دارد مشترکات فکری اندیشمندان دینی را برای رسیدن به هویت امت واحد معرفی و ترویج کند. در هر قسمت از این برنامه، از استادان برجسته حوزه و دانشگاه برای تحلیل، تبیین و تعمیق مفاهیم مطرح‌شده دعوت می‌شود تا مخاطبان درک روشن‌تر و دقیق‌تری از مباحث فلسفی، دینی و معنوی





هنوز با صلابت و آرام، راه را برای نسل امروز روشن نگاه می‌دارند. جعفری در مصاحبه‌ای در خصوص این اثر اظهار کرده بود که دغدغه اصلی او، سیر و سلوک شهدا و زندگی مادران شهیداست. این جواهرات آرام آرام با خاطراتشان زیر خاک مدفون می‌شوند و ما باین خاطرات می‌توانیم در آینده انسان بسازیم.

است که در گروه مستند روایت فتح تولید شده است. این مجموعه، بانگ‌های متفاوت، به‌سراغ مادران چندده‌شهادت‌رفته و ثابت خاطرات آنان، روایتی تازه از صبر، ایثار و ایمان مادرانه را به‌تصویر کشیده‌است. «راه‌مادری» فرصتی است برای شنیدن ناگفته‌های مادری که فرزندان‌شان را فدای وطن کرده‌اند و

مادران شهدا در قاب «راه‌مادری»

مجموعه مستند «راه‌مادری» با مرور خاطرات مادران شهدا، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه افق پخش می‌شود. امیرسبحان جعفری سعادتمند، کارگردان این مجموعه مستند



شهر شهر فرنگه، طنزش از همه رنگه

یک روز معمولی در استودیوی برنامه مفرج رادیو صبا

شخصیت‌هایی که باورپذیرند

مریم باقری که کارش را از رادیو سلامت و به‌عنوان دستیار تهیه‌شروع کرده و سال‌هاست که در رادیو نمایش حضور دارد، در «شهر فرنگ» چند نقش را بازی می‌کند. از خانم گروسی، منشی دندان پزشکی که کمی به‌گیجی می‌زند و کلمات فارسی را درست‌ادا نمی‌کند و مهماندار هواپیمایی که خیلی با آدم‌ها ارتباط مؤثری ندارد تا لالام دهه هشتادی در خیاط‌خانه و پسر بچه شیطان بلا، شخصیت‌هایی‌اند که او باید به آن‌ها تنوع بدهد تا جذابیت‌شان را از دست ندهند. این بازیگر تئاتر، بازیگری در رادیو را جذاب دانست و گفت: در نمایش رادیویی چون شخصیت را کامل خلق می‌کنیم، مخاطب هم فرصت دارد بانوجه به دنیای خود، نوع متفاوتی از شخصیت‌ها را تصور و بازی را باور کند.



حرف دل مردم را می‌زنیم

سینا نیکوکار، بازیگر پیش‌کسوت رادیو نمایش، هم در این برنامه نقش آقای کارساز را مقابل جناب سروان بازی می‌کند که می‌خواهد خودش را از مسئولان جا بزند و کسی‌ای برای خودش بدوزد. اما هر بار کارش گیر می‌کند و موفق نمی‌شود. او یک آژانس خبری هم دارد که اسمش را خبرگزاری ایشتاداشته و دنبال بهانه گرفتن از مردم و سرک کشیدن در زندگی خصوصی آن‌هاست. نیکوکار درخصوص برنامه «شهر فرنگ» یادآور شد: ما هدف‌مان فقط نشان دادن لیخنه بر لب مخاطب نیست، بلکه تمرکز ما بر مسائل اجتماعی جامعه است تا با بیان طنز، حرف دل مردم را بزنیم و اضطراب‌ها، آشفتگی‌ها و خودخوری‌های مخاطب را کم کنیم.

بازیپرس حساس به آقای درباری

معین عبداللهی، کارش را با صداییشگی شروع کرده و دوسالی است که به جمع بازیگران «شهر فرنگ» پیوسته. او در نقش آقای جایگزین که بازیپرس است، سعی می‌کند مسائل روز جامعه را در اتاق بارشک تحلیل کند و مواز ماست بکشد، ولی اغلب اشتباه می‌کند. او بیشتر روی آقای درباری با بازی امیر قربانی تمرکز است. همچنین، در نقش همایون، پسر تحصیل کرده‌ای که در آرایشگاه آقای کیاکار می‌کند، به‌اینده نیمه‌روشنش فکر می‌کند و دنبال روش‌های نو است.



از جنس زندگی مردمیم

امیر قربانی که کارگردانی تئاتر خوانده و کارش را رادیو نمایش شروع کرده، پس از رادیو جوان، تهران و ایران اکنون در «شهر فرنگ» در نقش درباری خوش درخشیده است. آدمی از قشر ضعیف جامعه که به دنبال خوشبختی است؛ اما آخر سر همه تقصیرها گردن او می‌افتد. او همچنین، در نقش آقایابزگ بالهجه مشه‌دی، مخاطبان برنامه را راضی نگه داشته است. وی که در این بازی‌ها متکی به متن است، گفت: متن خوب به بازیگر اعتبار می‌بخشد. این نقش‌ها از جنس مردم عادی‌اند و به همین دلیل، مخاطب هم روز صبح دوست دارد خودش را در این نمایش‌ها ببیند.



نقش‌هایی که در کنارماندگی می‌کنند

ارسلان جولانی، بازیگر و صداییشه‌ای است که در این برنامه نقش دکتر آرامش، دندان پزشک را در کنار خانم گروسی بازی می‌کند. او همچنین، نقش سرباز را در کلاتنری بالهجه اصفهانی بازی می‌کند که به خواندن کتاب‌های روان‌شناسی زرد



علاقه‌منداست و می‌خواهد خواننده‌هایش را در کلاتنری پیاده‌کند. به‌گفته جولانی، او در خیرگزاری آیشا هم نقش می‌بردندی را بر عهده دارد. وی در خصوص این نقش‌ها گفت: هر یک از این نقش‌ها نماینده قشر‌های مختلفی از جامعه‌اند که حتماً ما برای بیرونی‌ان را در زندگی دیده‌ایم.

زرنگ است و در مقابل مدیریتش شخصیت فخر و فروشنه‌ای دارد و البته ازسوی مدیریتش هم حمایت می‌شود. خادم‌پور درباره ویژگی بازی در چند نقش در کارهای رادیویی گفت: همه این نقش‌ها برایم جذاب است. به‌نظم، انتخاب بازیگر و خلق شخصیت در این برنامه به‌درستی اتفاق افتاده و طراحی هر شخصیت براساس توانمندی‌شان بوده تا افراد هنر خود را به کار گیرند.

شخصیت‌هایی که با خیال و خلاقیت به‌مرور کامل شدند

سارا عرب‌پوریان کارش را با رادیو سلامت شروع کرده و اکنون در نقش فخرالصبا در «عصر صبا» حضور دارد و از ابتدای شکل گرفتن «شهر فرنگ» میان عوامل حضور داشته و نقش پنج شخصیت را بازی می‌کند. او که بیشتر با نقش خانم شیرکوهی با اصالت یزدی معروف شده، درباره این نقش گفت: شیرکوهی لهجه غلیظ یزدی دارد و در یک شیرینی‌فروشی کار می‌کند و به‌نظر آدم دمد می‌مراچی است، چون به‌تناسب مشتری‌هایش، اخلاقش تغییر می‌کند. البته فضای گفت‌وگویش با مشتری‌ها طنزآمیز است.



عرب‌پوریان ادامه داد: علاوه‌بر این، چهار نقش دیگر هم بازی می‌کنم. برپا با خانواده‌اش است، کلاس رانندگی می‌رود و ساده و دوست‌داشتنی است. شخصیت مینا هم کنار سینا، برادرش، است و سادگی زیادی دارد. در کنار این‌ها، شخصیت سمانه را بازی می‌کنم که خیاط‌خانه دارد، سن و سالش بیشتر از بقیه است و خیلی با مشتری‌ها خوب رفتار نمی‌کند. به‌راهم هم شخصیت دیگری است که با پدرش (با بازی آقای پارسی) حرف می‌زند و شیطنت خاصی دارد.

این بازیگر رادیویی درباره این نقش‌ها عنوان کرد: همه‌شان را در دوست دارم؛ اما با خانم شیرکوهی ارتباط بهتری برقرار کرده‌ام. فکر اولیه این نقش‌ها با کارگردان بود؛ ولی خودم آن‌ها را کامل کردم و به‌مرور هر کدام از این نقش‌ها را با خلاقیت و خیال خودم ساختم و اکنون در ذهن مخاطب جا افتاده، دارای شخصیت و باورپذیر شده‌اند.

اسکندر مردم‌دار است

حسن حسینیان، بازیگر تئاتر و رادیوست که با بازی در نقش‌های کوتاه سینمایی و تلویزیونی ماندگار شده است. او شخصیت اسکندر را با تیپ مرحوم عزت‌الله قبلی بازی می‌کند. اسکندر که بقالی دارد، آدم مردم‌داری است که دوست دارد جنس ایرانی مرغوب دست مشتری بدهد. وی همچنین، در مقابل خانم فروشنده (با بازیاب) هم با لهجه اصفهانی نقش مشتری را بازی می‌کند. حسینیان درباره حضورش در «شهر فرنگ» تأکید کرد که این نقش‌ها برای خودم جذاب است؛ اما کارگردانی حرفه‌ای در این کار مؤثر بوده است.



صرفه‌جویی برایم مهم است

امیر پارسی، بازیگر محبوب تلویزیون، که با بازی در ماجراهای «عبدلی و اوستا» و ایفای نقش امیرزا یا اوستای خسیس عبدلی به شهرت رسید، در «شهر فرنگ» ایفاگر نقش آقای رحیم بقایای است که خیلی دنیبال صرفه‌جویی در مصرف آب، برق و گاز است و در مداره و در منزل سفارش به صرفه‌جویی می‌کند. وی درباره این برنامه گفت: کار طنز رادیویی خیلی متفاوت است؛ چرا که طنزپرداز باید ذائقه مخاطبش را بشناسد، دوم اینکه احساس هم جاشنی کارش باشد و گفته‌هایش به دل مخاطب بنشیند.



پارسی که علاوه‌بر رحیم آقا، نقش‌های فرعی و متنوعی را هم دارد، «شهر فرنگ» را جگنی مفح با بخشی‌های جذاب نمایشی دانست که با پخش ترانه‌های نشاط‌آفرین و بیان طنز هر صبح مردم را شاد می‌کند تا روز با نشاطی داشته باشند.

کارهای نمایشی از سال ۱۳۹۹ به «شهر فرنگ» پیوسته است. آزاده شاهرخ‌مهر اکنون تهیه‌کنندگی برنامه «سرزمین هنر» را در کنار «شهر فرنگ» بر عهده دارد. وی درخصوص «شهر فرنگ» گفت: موضوعات مختلف نمایش‌ها مبتنی بر مسائل روز و رویکرد سازمان و رادیو صباست. از این‌رو، در هر قسمت، شخصیت‌های ثابت در بقالی، آرایشگاه، سوپرمارکت، دندان‌پزشکی، کلاتنری، مزون لباس، خیاط‌خانه و... در این رویکرد روایت خود را بیان می‌کنند.

تهیه‌کننده «شهر فرنگ» یادآور شد: در هر قسمت، هفت بخش نمایشی داریم که موضوعات‌شان باهم فرق دارد. صرفه‌جویی در انرژی، سبک زندگی، نوع پوشش، همسایه‌داری، اخلاق شهروندی و... موضوعات این بخش‌ها هستند. ضمن اینکه خود بخش‌ها هم در هفته پراکنده شده‌اند و هر روز تکرار نمی‌شوند.

شاهرخ‌مهر درخصوص ماندگاری هر شخصیت با بخش گفت: ماندگاری هر شخصیت به بازخورد مخاطبان و کیفیت برنامه مربوط می‌شود و هر چند وقت یک بار شخصیت‌ها را با بازیبرایی می‌کنیم و با حذف و اضافه آن‌ها برنامه را به‌روز نگه می‌داریم.

این تهیه‌کننده همچنین به تولید «طنزآهنگ» در این برنامه نمایشی اشاره کرد و یادآور شد: تقریباً نیمی از برنامه با موسیقی همراه است، بخش «طنزآهنگ» جدا ضبط و پخش می‌شود و ترانه‌ها متناسب با موضوع هر بخش انتخاب و اجرا می‌شوند. خوشبختانه این بخش‌ها با استقبال خوب مخاطبان مواجه شده‌اند.

شاهرخ‌مهر تصریح کرد: ما سعی می‌کنیم با بهره‌گیری از موضوعات روز، حتی تخی‌های روزگار را با زبان طنز بیان کنیم و خنده بر لب مخاطب بیاوریم که امیدوارم موفق شده باشیم.

زبان طنز انتقادی را ترجیح می‌دهم

فریبا باقری، مجری و بازیگر «شهر فرنگ»، یکی از گویندگان رادیو صباست که گویندگی را با رادیو جوان و رادیو فصلی آغاز کرده و با برنامه‌های «صبا چی می‌گه»، «صبا‌هنگ» و «عصر صبا»، «دختر ایران» و «سرزمین هنر» در رادیو صبا شناخته شده است. وی در «شهر فرنگ» در مقام مجری، نخ تسبیج و رابط میان بخش‌های مختلف برنامه است و البته در بخش‌هایی از برنامه نیز نقش‌هایی را بر عهده دارد. وی با اشاره به همکاری با «شهر فرنگ» گفت: همکاری من با شاهرخ‌مهر دیرینه است و در بسیاری از برنامه‌ها با همیم. ضمن اینکه ساجد قدوسیان هم کاملاً با کار آشناست و مهارتش را در تولید برنامه‌های آئینی و نمایشی رادیو اثبات کرده است. باقری با بیان اینکه این برنامه، تنوع ویژه و مخاطبانی خاص دارد، افزود: «شهر فرنگ»، فضایی طنز، انتقادی و اجتماعی دارد و همین ویژگی باعث شده مخاطبان خوبی داشته باشد. طنز از بخشی از روحیه من است و دوست دارم با زبان طنز انتقاد کنم. «شهر فرنگ» یکی از برنامه‌های شاخص رادیو صباست و بانوجه به ساختار و نوع برنامه همچنان محبوب و پرمخاطب خواهد ماند.



از گیجی کاشانی تا زرنگی‌های خانم منشی

مریم خادم‌پور در نقش خانم منشی، زن کاشانی و فروشنده، یکی از شناخته‌شده‌ترین بازیگران «شهر فرنگ» است. وی که کارش را از برنامه صبحگاهی رادیو کاشان شروع کرده، پس از توفیق در مسابقه گویندگی «یک دو صدا» وارد رادیو سراسری شده است و اکنون در کنار «شهر فرنگ»، گوینده «صبح صبا» نیز هست. او در «شهر فرنگ» نقش‌های زیادی را بازی کرده و چند بخش خاص را اجرا می‌کند.

این بازیگر اولین بار شخصیت زن کاشانی را در «صبح صبا» اجرا کرد و بانوجه به استقبالی که از این نقش شد، آن را به شخصیت‌های «شهر فرنگ» اضافه کرد.

خادم‌پور درباره این شخصیت عنوان کرد: خانم کاشانی کمی گیج است و طنزی پنهان در رفتارهایش دارد. نقش خانم منشی هم در خبرگزاری آیشا درخ‌ور تأمل است، چون در عین خنگی، فکر می‌کند



نیره رضایی مطلب گفت‌وگو

و تهیه گزارش از یک برنامه رادیویی، آن هم از جنس طنز همیشه برایم جذاب بوده است. تطبیق صدای شخصیت‌ها با هنرمندانی که گاهی چند شخصیت را بازی می‌کنند و عینیت بخشیدن به تصویری که از این سبک برنامه‌ها در ذهنم ساختم، بخشی از این جذابیت است. از وقتی برنامه‌های طنز در میان مردم به محبوبیت خاصی دست یافته، سهم رادیو کمتر از تلویزیون نبوده است و اتفاقاً اگر شنونده رادیو صبا باشید، شنیدن برنامه صبحگاهی «شهر فرنگ» هر روز شادان می‌کند.

«شهر فرنگ»، رادیو صبا، برنامه‌ای نمایشی است که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹ صبح، با نگاهی طنزانه به مسائل روز به نقد و بررسی مسائل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد. توفیق این برنامه را با بیش از ۱۰ بازیگر که هر کدام، بخشی از بار طنز نمایش را در دست دارند، باید در جسارتی جست که ریشه در رک‌گویی و انتخاب موضوعاتش دارد. برنامه‌ای که با انکا به هنر صدایپشگان و روح خلای نویسندگان‌ش، مخاطبان پرشماری را با خود همراه کرده است.

برای تهیه این گزارش، راهی استودیوی شماره ۱۹ در ساختمان شهدای رادیو می‌شوم. محل ضبط همیشگی برنامه، استودیوی شماره ۸ است که مدتی در دست عوامل برگزاری جشنواره «پژواک» بوده است. وقتی به استودیو می‌رسم، عوامل با وسواس و جدیت خاصی مشغول ضبط‌اند و هر آگاهی هم صدای کننده که حاصل ضبط خنده‌دار یک قسمت است از داخل استودیو به گوش می‌رسد. مجید آینه، صابردار پیش‌کسوت رادیو، که پای ثابت برنامه‌های نمایشی رادیوست نیز حسابی سرگرم کار است و با مهارت، حواسش به ترکیب صداها و تلفیق آن با افکت‌های مورد نیاز است. از آنجا که کلیت این برنامه مبتنی بر بخش‌هایی متنوع است، از تعداد بازیگران نسبتاً زیادی برای ضبط این کار استفاده می‌شود و همین موضوع، فرصت مناسبی در اختیار من قرار می‌دهد تا یک به یک به‌سراغ عوامل بروم.

طنز انتقادی به‌شوه‌ای نو

ساجد قدوسیان که علاوه‌بر کارگردانی «شهر فرنگ»، کارگردانی و تهیه‌کنندگی «صبح جمعه با شما» را هم بر عهده دارد، پیشینه این برنامه را از تولید برنامه «طنز و ترانه» دانست و گفت: به‌پیشینه‌ها حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا، این برنامه با تغییر رویکرد و گنجاندن بخش‌های نمایشی به «شهر فرنگ» تبدیل شد.



وی ساختار و مخاطبان برنامه را گروه جوان جامعه عنوان کرد و افزود: از بازیگران تا نویسندگان برنامه نسل جوانی‌اند که بتوانند و با نشاط در برنامه حضور دارند و حس شادابی و جوانی را به مخاطب منتقل می‌کنند.

به‌گفته این کارگردان، هویت برنامه با طنز انتقادی به شوه‌ای نو گره خورده و به حوزه‌های اجتماعی، ورزشی، سیاسی، فرهنگی و هر بخشی که مخاطب در این روزگار را با دیگر است، می‌پردازد.

قدوسیان تصریح کرد: نوک پیکان انتقادات و نقد ما در برخی موارد مسئولان و در مواردی هم مردانه که رفتار شهروندی‌شان را نقد می‌کنیم. کارگردان «شهر فرنگ» این برنامه را ماحصل تلاش نویسندگان برنامه دانست و گفت: حمید پارسا، سمیه نازنینی، فاطمه اعتمادی، بهاره نام‌آور، محمد شیخی، جواد ترک، معصومه پاکروان، سمیرا جعفری و خدیجه ابراهیمی متن‌ها را می‌نویسند. طراحی شخصیت‌ها براساس توانمندی‌های بازیگران ترسیم شده است. البته نوعی تقسیم‌کار هم بین نویسندگان مبنی بر نگارش موقعیت، گفت‌وگوها، رویداد نویسی و... وجود دارد.

وی درخصوص شباهت این برنامه به «صبح جمعه با شما» گفت: پیش از هر چیز، باید یادآوری کنم که مخاطب ایرانی جنس طنز انتقادی «صبح جمعه با شما» را می‌پسندد و ذائقه‌اش با چنین طنزهایی که حرف دلش را می‌زند، هم‌خوانی دارد. برنامه «شهر فرنگ» هم وام‌گرفته از همان برنامه است و کارگردان هر دو برنامه خودم؛ اما مسئولان‌ها هر دو برنامه قبول می‌کنند که تنها شباهت این دو به‌سبب محتوا و رویکرد طنز است. البته در قالب، ساختار و روایت با هم متفاوت‌اند.

این کارگردان خاطرنشان کرد: تفاوت این دو برنامه عمدتاً در هدف‌گذاری ما برای مخاطب است. «شهر فرنگ» در نوع مخاطب، اجرا و فضا جوان‌تر است و مخاطب به‌روترری دارد. مخاطب «صبح جمعه با شما»، نسل قدیم‌تر است، موضوعات مطرح‌شده‌اش هم کلی‌تر و جدی‌تر است.

قدوسیان درخصوص انتخاب بازیگران «شهر فرنگ» نیز اظهار کرد: در این انتخاب، دو نوع دیدگاه دارم. ابتدا توانایی فرد در نمایش و بازیگری برایم مهم است. به همین دلیل، اغلب بازیگران این برنامه برخاسته از تئاتر یا هنرهای نمایشی‌اند و بخش دوم به نیاز برنامه برای رنگ‌آمیزی صدا و گروه‌های مختلفی از صدایپشه‌ها و بازیگران برمی‌گردد که بتوانند شخصیت‌های متفاوتی را عرصه کنند.

نمایش طنز را دوست دارم

تهیه‌کننده «شهر فرنگ» بر این باور است که گرفتن خنده از مخاطب ایرانی کار سختی است. او که پس از فارغ‌التحصیلی در رشته تهیه‌کنندگی از دانشگاه صداوسیما وارد رادیو نمایش شده، به‌دلیل علاقه‌مندی‌اش به



با امضای تفاهم‌نامه مشترک رسانه ملی و استانداری اصفهان، گام بلندی برای اجرای پوشش «ایران جان - اصفهان ایران» برداشته شد. این تفاهم‌نامه با هدف ایجاد هم‌افزایی مدیریتی و رسانه‌ای میان دو نهاد و بهره‌برداری از ظرفیت‌های مشترک به منظور پوشش خبری، تبیین اقدامات، تولید

برنامه‌های ساختاریافته و تقویت شادی ملی به امضا رسید؛ توافقی که نوید شکل‌گیری الگویی نوین از تعامل رسانه‌ای و اجرایی در کشور را می‌دهد. در نشست که به این منظور برگزار شد، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها با تأکید بر جایگاه منحصربه‌فرد اصفهان در تولیدات رسانه‌ای گفت: اصفهان نه تنها قطب فرهنگی و تمدنی کشور است، بلکه با برخورداری از گنجینه‌ای ناب در حوزه دفاع مقدس و موضوعات بکر فرهنگی، بستری ممتاز برای خلق



معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی به نصف جهان رفتند

هم‌گرایی ملی در سایه نام بلند «ایران جان»

اصفهان از ۳۰ خرداد تا ۵ تیر دومین مقصد این رویداد بزرگ خواهد بود

نشست معاونان رسانه ملی با محوریت «ایران جان، اصفهان ایران» در صداوسیما استان اصفهان به منظور بررسی راهبردهای محتوایی، رسانه‌ای و نحوه پرداخت در چارچوب سند تحول رسانه ملی با تمرکز بر عدالت‌گستری و هویت محوری برگزار و بر تقویت هویت محتوایی، استفاده هوشمندانه از ظرفیت فضای مجازی، توجه به نیمه پنهان و ظرفیت‌های ناگفته و لایه‌های مغفول مانده نمود این استان و بهره‌گیری از گروه‌های حرفه‌ای ملی و انسجام در اجرای این رویداد رسانه‌ای تأکید شد. با توجه به آنکه پس از خوزستان که نخستین هفته از طرح ملی «ایران جان» در آن برگزار شد، استان اصفهان به‌زودی میزبان این رویداد بزرگ خواهد بود. در روزهای پایانی هفته گذشته جمعی از معاونان و مدیران کل ستادی و مدیران ستاد استان‌ها راهی این استان شدند تا در کنار مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما اصفهان درخصوص هرچه بهتر برگزار شدن این رویداد بزرگ رسانه‌ای که قرار است از ۳۰ خرداد تا ۵ تیر به میزبانی استان اصفهان برگزار شود، گفت‌وگو کنند.

برنامه‌های رسانه‌ای تلقی شود، بلکه باید به عنوان پیش‌ران روایت‌گری، جهت دهنده اصلی تولیدات باشد. نوری با اشاره به نگاه سنتی و تقلیل‌گرایانه نسبت به این حوزه افزود: در بسیاری از موارد، فضای مجازی به عنوان مکملی زینتی برای رسانه دیده می‌شود؛ درحالی‌که امروز جریان اصلی ارتباط با افکار عمومی، در بسترهای دیجیتال شکل می‌گیرد. اگر ما روایت نکنیم، دیگران جای ما روایت خواهند کرد. وی همچنین با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری بر تولیدات خلاقانه در فضای مجازی تصریح کرد: اصفهان با ظرفیت‌های بی‌بدیل فرهنگی، علمی و تاریخی می‌تواند با تولیدات فاخر در بسترهای دیجیتال، در سطح ملی و جهانی بدرخشد.

از تأکید بر بازخوردها تا تمرکز بر ناگفته‌ها

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما هم‌اشاره به نتایج نظرسنجی‌های انجام‌گرفته در خوزستان، تصریح کرد: حس عمومی مردم خوزستان نسبت به اجرای این طرح بسیار مثبت بوده است. در گذشته، عمدتاً مسائل و مشکلات خوزستان با ظرفیت‌های محدودی همچون راهیان نور مطرح می‌شد، اما در قالب این طرح، چهره‌ای جامع‌تر از این استان به نمایش درآمد. شاکری‌نژاد در ادامه با تأکید بر جایگاه اصفهان گفت: اصفهان نیازی به معرفی کلی ندارد، چراکه شهری شناخته‌شده در سطح ملی و بین‌المللی است؛ بنابراین باید تمرکز بر نیمه‌های پنهان، ظرفیت‌های ناگفته و لایه‌های مغفول مانده این استان باشد.

برگزاری اردوهای رایان‌پیشرفت ویژه در اصفهان

حسین قربانی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز «ایران جان» را مصداق عینی توجه به «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» دانست و با اشاره به تجارب خوب برگزاری این رویداد در خوزستان، گفت: پرداختن به ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، گردشگری در کنار توجه به دغدغه‌ها و مسائل مردم از اولویت‌های برگزاری این رویداد در هر استان خواهد بود.

وی به اقدامات رسانه‌ای هم‌افزا برای تبیین هرچه بهتر این طرح ملی که مقصد بعدی آن اصفهان خواهد بود، اشاره کرد و ضمن اعلام خبر برگزاری اردوهای رایان‌پیشرفت اصفهان ویژه هنرمندان و خبرنگاران، گفت: تیم روابط عمومی در مرکز صداوسیما اصفهان مستقر و به رصد و اطلاع‌رسانی این رویداد خواهد پرداخت.

آثار فاخر رسانه‌ای دارد. مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان نیز با اشاره به ابعاد راهبردی این همکاری گفت: در هفته‌های پیش‌رو، توانمندی‌ها، موانع، ظرفیت‌ها و افتخارات اصفهان از دریچه رسانه ملی به تصویر کشیده می‌شود. این شناخت ملموس می‌تواند بستر سرمایه‌گذاری در استان را هموارتر کند، به‌ویژه در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به‌عنوان سال سرمایه‌گذاری برای تولید نام‌گذاری شده است.

صدای اصفهان روی موج همه‌شبکه‌های رادیویی

علی بخشی‌زاده، معاون صدای سازمان هم بر ضرورت تولید محتوای هوشمندانه، هدفمند و متناسب با ذائقه مخاطب تأکید کرد. بخشی‌زاده با

اشاره به شور و شوق رسانه‌ای شکل گرفته پیرامون این رویداد فرهنگی ملی گفت: ما باید از کلی‌گویی و پراکندگی پرهیز کنیم و بدانیم چه چیزی را، چگونه و در چه قالبی بیان کنیم تا تأثیر بخشی حداکثری داشته باشد. وی تصریح کرد: برخی از مشکلات استان، اگر به‌درستی و در زمان مناسب رسانه‌ای نشود، می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد. روایت رسانه‌ای باید هدفمند و نقطه‌زن باشد. همان‌طور که ریاست سازمان نیز تأکید دارد، تمام برنامه‌ها باید با محور شعار سال طراحی شوند. بخشی‌زاده همچنین با اعلام آمادگی کامل رادیو برای مشارکت در اجرای موفق «هفته‌های ایران» در اصفهان، افزود: رادیو در خدمت اصفهان است. در هفته ایرانی خوزستان، ۳۰۰ برنامه در قالب ۷۲ عنوان پخش شد و اکنون نیز برای اصفهان با ۸۰ عنوان برنامه آماده‌ایم تا ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، علمی، اقتصادی و اجتماعی این استان را بازگو کنیم. وی تصریح کرد: هدف ما این است که در هر ساعت از شبانه‌روز، هرگاه مخاطب موج رادیو را بچرخاند، از هر شبکه‌ای برنامه‌ای درباره اصفهان بشنود؛ یعنی اصفهان در تمام شبکه‌های رادیویی جریان داشته باشد. معاون صدا در پایان با اشاره به جایگاه برجسته اصفهان در تاریخ، تمدن، علم و هنر ایران تأکید کرد: این فرصت باید به‌درستی مدیریت شود تا چهره واقعی وارزشمند اصفهان به گوش مخاطبان ملی و فراملی برسد.

چهره‌زیبای اصفهان باید جهانی شود

احمد نوروزی، معاون برون‌مرزی سازمان در نشست هماهنگی برگزاری دومین هفته «ایران جان» در اصفهان، این طرح را

فضای مجازی پیش‌ران روایت رسانه‌ای

غلامرضا نوروزی، معاون فضای مجازی سازمان دیگر سخنران این نشست بود که با تأکید بر اهمیت نقش فضای مجازی در اجرای موفق این طرح ملی، گفت: فضای مجازی نباید صرفاً چاشنی

اصفهان، سرزمین علم، ایمان و هنر

یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیما اصفهان هم در نشست هماهنگی برگزاری دومین هفته طرح ملی «ایران جان» در اصفهان، از آمادگی کامل تمام بخش‌های صداوسیما برای اجرای شایسته این رویداد رسانه‌ای و فرهنگی خبر داد. افشارنیا با اشاره به شعار محوری این هفته با عنوان «اصفهان، سرزمین علم، ایمان و هنر» افزود: این رویداد از ۳۰ خرداد تا ۵ تیر برگزار خواهد شد و سه سطح از مخاطبان، شامل مخاطب استانی، ملی و بین‌المللی را هدف‌گذاری کرده است. وی در ادامه با تأکید بر اهمیت توجه به پیشرفت‌های علمی و فناوری، اصفهان را یکی از قطب‌های دانش‌بنیان کشور دانست و گفت: در این هفته، نقش صنایع پیشرفته، شرکت‌های دانش‌بنیان، کشاورزی نوین و توسعه هوش مصنوعی در استان برجسته خواهد شد. مدیرکل صداوسیما اصفهان، گردشگری را یکی از ارکان محتوایی این برنامه‌ها دانست و تصریح کرد: اصفهان به‌عنوان پایتخت گردشگری شهرهای آسیایی در سال ۲۰۲۵، باید در این هفته به‌درستی معرفی شود. همچنین آثار تاریخی، فرهنگی و ظرفیت هم‌زیستی اقوام، ۲۴ هزار شهید، شهدای شاخص استان و بزرگ‌ترین مرکز خنران کشور از دیگر محورهای محتوایی این رویداد خواهد بود. افشارنیا در مشکلات و مسائل مهم استان از جمله بحران‌های زیست‌محیطی، آلودگی هوا، فرونشست زمین و مشکلات اقتصادی اشاره کرد و افزود: این رویداد می‌تواند فرصتی برای هم‌گرایی نخبگان، مسئولان و رسانه‌ها برای یافتن راه‌حل و کمک به رفع این مشکلات باشد. مدیرکل شبکه استانی اصفهان در پایان تأکید کرد: دومین هفته «ایران جان» در اصفهان باید با انسجام محتوایی، نگاه کارشناسی و با مشارکت حداکثری نهادها و نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای برگزار شود تا جلوه‌ای واقعی از ظرفیت‌های کم‌نظیر استان در عرصه‌های مختلف به نمایش گذاشته شود.

لرزم سیاست‌گذاری دقیق اجرای «ایران جان» در اصفهان

در این نشست مهدی مجتهد، قائم مقام اجرایی و رئیس حوزه ریاست سازمان با اشاره به ضرورت هم‌افزایی رسانه‌ای در اجرای طرح ملی «ایران جان» تأکید کرد: این برنامه نباید به‌قایت کاذب بین استان‌ها یا حتی تقابل شهرستان‌ها منجر شود، بلکه هدفش، تقویت وحدت و هم‌گرایی ملی است. مجتهد همچنین با اشاره به لزوم استفاده از ظرفیت‌های بومی برای تأمین مالی و محتوایی برنامه‌ها افزود: باید صنایع و بخش خصوصی استان را به میدان آورد و از توان آن‌ها برای پشتیبانی برنامه‌ها بهره گرفت. وی با تأکید بر ضرورت دقت در انتخاب محتوای پخش شده تصریح کرد: برنامه‌هایی که با فرهنگ و فضا و اقلیم استان هماهنگ نیستند و ممکن است بازخورد منفی داشته باشند، نباید پخش شوند. این فرصت رسانه‌ای ارزشمند باید به‌درستی و با دقت مدیریت شود. مجتهد در بخش دیگری از سخنانش نیز خواستار تدوین سیاست‌گذاری دقیق و برنامه‌ریزی منطقی برای اجرای هفته «ایران جان» در اصفهان شد و افزود: اگرچه وقتی نام اصفهان مطرح می‌شود، ناخودآگاه مناظر طبیعی و تاریخی این خطه در ذهن تداعی می‌شود، اما نباید از تاریخ پر افتخار اصفهان، به‌ویژه دوران انقلاب اسلامی ویس‌آران، غفلت کرد.

عمق بخشی محتوایی و نمایش هویت متکثر استان

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان بر ضرورت توجه به هویت چندبعدی و متنوع استان اصفهان تأکید کرد و با بیان اینکه اصفهان فقط شهر

اصفهان نیست، افزود: در اجرای این طرح نباید از سایر شهرستان‌ها و تنوع فرهنگی، زبانی و قومی استان غفلت شود. باید همه شهرها در قالب تلویزیون دیده شوند و هر منطقه با هویت خاص خود در این روایت ملی نقش آفرینی کند. کیخا ضمن تأکید بر لزوم توجه به تمام لایه‌ها و اقوام ساکن در استان گفت: نمایش زیبایی‌های فرهنگی، زبانی و اجتماعی استان، بخشی جدی‌از مأموریت محتوایی این طرح است و باید با دقت و حساسیت دنبال شود. معاون امور استان‌ها همچنین، تمرکز صرف بر شکل و ظاهر را نافی اهداف اصلی این طرح دانست و تصریح کرد: عمق بخشی محتوایی باید در اولویت قرار گیرد. مأموریت اصلی استان‌ها، تولید محتوایی با هویت، معنا و پیام روشن و نه صرفاً قالب‌های جذاب بصری است. کیخا همچنین با اشاره به لزوم نام‌گذاری‌های دقیق، اثرگذار و اندیشیده شده در هفته‌های ایران گفت: شعار انتخاب شده باید در تولیدات، نمود واقعی پیدا کند و به‌درستی روایت شود؛ به‌گونه‌ای که اثرگذار آن در ذهن مخاطب ماندگار شود. تأکید بر سنجش اثربخشی این رویداد‌ها در استان‌های میزبان مورد دیگری بود که معاون امور استان‌ها بر آن تأکید کرد و گفت: باید ارزیابی شود که برگزاری هفته

