

روح خط رادیو

فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۶ | زمستان ۱۴۰۳

برنامه‌های شاخص و تحولی | رادیو هم‌صدا
با مردم | آوای هنر در امواج رادیو
رادیو و روایتگری حماسه ۲۲ بهمن
قرار جهادی رادیو برای محرومیت‌زدایی
جشنواره طنز و رادیو زیر چتر لب‌خند
رادیو بحر ان | بهار قرآن و نوروز
آیین نکوداشت محمد میرکیانی

بهار
مغنویت
طبیعت





فصلنامه معاونت صدا

روح خنجراد

زمستان ۱۴۰۳

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سر دبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی
اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

مدیر هنری:

حسین ناصری

ویراستار:

فهیمه اسماعیلی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری
روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰



۳۰۰۰۰۷۷۸۰



radio.ir



@radioir



فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
فرازی از زندگی شهدا	۴
معاون صدا: جریان سازی بر مدار رادیو	۵
زمستان شنیدنی با رادیو (برنامه های شاخص و تحولی رادیو)	۶
موج مقاومت در خیابان پیروزی	۱۸
رادیو در ایستگاه ۱۶۲	۲۰
آوای هنر در امواج رادیو	۲۸
رونمایی کتاب «رادیو و سرمایه اجتماعی در ایران»	۳۴
رادیو و روایتگری حماسه ۲۲ بهمن	۳۵
گزارش تصویری راهپیمایی ۲۲ بهمن	۳۶
قرار جهادی رادیو برای محرومیت زدایی	۴۲
اختتامیه جشنواره «زیر چتر لبخند»	۴۹
رادیو بحران	۵۲
دست پر رادیو در بهار قرآن و بهار نوروز	۵۴
آیین نکوداشت محمد میرکیانی، نویسنده	۵۶
صدای ماندگار (صدای با صلابت رادیو)	۵۸
پاسداشت زبان فارسی	۶۲
آیین تکریم از فرزندان شهدا و جانبازان	۶۴
آغاز به کار رادیو بهاران	۶۶
نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا	۷۰
درخشش رادیویی	۷۴
آلبوم خاطرات رادیو	۷۶
یاد یاران سفر کرده ...	۷۸
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۸۰



سخن آغاز



رهبر معظم انقلاب اسلامی اول فروردین سال ۱۴۰۳ در جمع اقشار مختلف مردم سخنرانی کردند که بخشی از آن بدین شرح است:

«هم‌زمانی بهار طبیعت و بهار معنویت به معنای این است که خدای متعال هر دو کفّه لطف خود را در معرض استفاده بندگان خود قرار داده است. البته فاصله بین این دو، فاصله از زمین تا آسمان است. امروز، هم نسیم بهار طبیعت و هم نسیم بهار معنویت برای همه بندگان مؤمن و صالح قابل استفاده است. از قول نبی اکرم نقل شده است که:

گفت پیغمبر به اصحاب کبار
تن می‌پوشانید از باد بهار

چون باد بهار، نسیم فروردین، هم فضا را طراوت می‌بخشد، به جسم‌ها طراوت و تازگی می‌دهد و هم مایه رویش و شکوفایی و شکفتگی است؛ همین معنا نسبت به جان در نسیم معنویت وجود دارد. نسیم معنوی بهار رمضان به جان انسان روشنی و طراوت می‌بخشد و مایه رشد و تعالی انسان را فراهم می‌کند. انس با خدا در ماه رمضان نصیب بنده‌ای می‌شود که دچار غفلت نباشد. نسیم معنوی رمضان چیست؟ «روزه» است. روزه یکی از نسیم‌های رمضان است، لیلة‌القدر است، مناجات‌های شب و سحر و روز ماه رمضان است، دعای ابوحمزه است؛ این‌ها همه نسیم‌های معنوی است که بر جان انسان باعزم و اراده می‌وزد، به او رشد می‌دهد، به او طراوت می‌دهد، او را شکوفا می‌کند، شوق معرفت و شوق عمل را در انسان افزایش می‌دهد، انسان را از حالت کسالت معنوی، بی‌تفاوتی معنوی خارج می‌کند؛ از انسان، عبد صالح می‌سازد.»

طراوات نسیم معنوی بهار رمضان





فهرمان می‌نبرد... شهیدی که عاشق نماز جمعه بود

بیاد شهید مهدی قلی بیات، همکار برنامه ای صد اوسیا



نام شهید مساوی است با واژه‌هایی همچون صلابت، شجاعت و... شهید با جان فشانی مقابل ظلم ایستادگی و میهن را با فدا کردن هستی‌شان حفظ کردند. تعداد شهدای رادیو کم نیست. یکی از شهدای این رسانه، مهدی قلی بیات است. او معلم بود و همکار برنامه ای صد اوسیا که سال ۱۳۴۱ در تهران و در محله هاشمی دیده به جهان گشود. شهید قلی بیات که دانشجوی سال دوم حقوق دانشگاه شهید بهشتی بود، ۲۶ دی ماه سال ۱۳۶۵ در عملیات کربلای ۵ (شلمچه) در اثر اصابت ترکش به شهادت رسید. شهید در خانواده‌ای مذهبی بزرگ شد، تنها فرزند خانواده بود و پدر و مادرش او را بسیار دوست داشتند. عشق به ائمه علیهم السلام و مسائل مذهبی و تربیتی در دوران کودکی، او را در دوران جوانی به انتخاب شغل معلمی سوق داد و برای تربیت فرزندان این آب و خاک تلاش گسترده‌ای کرد. شهید کتاب‌های شهید مطهری و شهید دستغیب را مطالعه می‌کرد و به نماز جمعه عشق خاصی داشت. او با اینکه بیشتر اوقاتش را در جبهه می‌گذراند، وارد دانشگاه شهید بهشتی تهران شد و در رشته حقوق ادامه تحصیل داد. شهید مهدی چون تنها فرزند خانواده بود، برای رفتن به جبهه از پدرش استخاره خواست. جواب استخاره «خیلی خوب» بود و او عازم جبهه شد و به شهادت رسید. پدر شهید از مهدی قلی بیات خاطره‌ای دارد که این طور نقل کرده: «مهدی قبل از اینکه به سن بلوغ برسد، همراه من به نماز می‌ایستاد و اهمیت خاصی به نماز جمعه می‌داد. او به شهدای انقلاب، از جمله شهیدان بهشتی، با هنر و رجایی و به امام خمینی (ره) عشق می‌ورزید. تنها آرزویش شهادت بود و آخرین تقاضا و خواسته شهید ادامه دادن راه امام را حل (ره) بود. در وصف شهید چنین گفته‌ام:

مهدی ز من چو رشته الفت گسست و رفت
زنجیر مهر من به امیدی نبست و رفت
در موقع وداع نهاد با من غم عظیم
باشادی تمام به مرکب نشست و رفت»





جریان سازی برمدار رادیو

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



انتشار محتوا بوده است. از این رو، باشگاه های مخاطبان در شبکه های مختلف رادیویی راه اندازی شدند. معاونت صدا با هدف گسترش نفوذ رسانه ای و افزایش اثرگذاری برنامه های رادیویی در رویدادهای خاص، اقدام به بهبود و ارتقای سطح کیفی رادیوهای مناسبتی کرد. به همین منظور، شبکه هایی همچون رادیو اربعین، رادیو مقاومت، رادیو انقلاب و رادیو محرم توسعه یافتند. یکی دیگر از اقدامات مهم تحول گرایانه معاونت صدا، ایجاد بانک اطلاعات کارشناسان و دعوت از تحلیلگران انقلابی شاخص بود. مدیریت خط سبزی، تولید برنامه های کوتاه و انعکاس گسترده رویدادهای ملی، مانند راه پیمایی ۲۲ بهمن از جمله اقداماتی بود که معاونت صدا برای جریان سازی رسانه ای انجام داد. یکی از محورهای تحول در معاونت صدا، بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی برای حفظ و جذب مخاطبان جدید بود. در جریان انتخابات، معاونت صدا سه راهبرد کلیدی شامل افزایش مشارکت مردم، برنامه محور بودن تبلیغات انتخاباتی و پرهیز از بداخلاقی های انتخاباتی را در دستور کار قرار داد. از دیگر اقدامات رسانه ملی، تولید ویژه برنامه های ماه رمضان و نوروز برای شنوندگان رادیو است؛ زیرا عید امسال، عید علوی است و معاونت صدا تلاش کرد تا پاسخگوی نیازهای شنوندگان رادیو باشد.

رسانه فراگیر و تخصصی باید چند نیاز اصلی مخاطب را برآورده کند که شامل اطلاع رسانی، آموزش، آگاهی بخشی و سرگرمی است. از این رو، معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران به منظور تحقق اهداف رسانه ای، بهبود کیفیت برنامه های رادیویی، گسترش تعامل با مخاطبان و بهره گیری از ظرفیت های نوین ارتباطی، مجموعه ای از اقدامات تحولی را در سال ۱۴۰۳ اجرایی کرد.

این اقدامات در چارچوب سند تحول این معاونت و با رویکرد توسعه کیفی و کمی محتوای رادیویی، ارتقای نقش رسانه در آگاهی بخشی عمومی، تقویت ارتباطات با نخبگان و مراکز علمی و ایجاد بستر مناسب برای مشارکت مردمی در تولید و انتشار محتوا انجام شد. اقدامات تحول گرایانه این معاونت را می توان در محورهای مختلف، از جمله «جشنواره ها و رویدادهای رسانه ای»، «تقویت تولیدات تعامل محور»، «افزایش جذابیت شبکه های رادیویی»، «توسعه زیرساخت های دیجیتال»، «جریان سازی رسانه ای در مناسبت های ملی و مذهبی»، «به کارگیری ظرفیت فضای مجازی» و «برنامه ریزی ویژه برای پوشش رسانه ای انتخابات» دسته بندی کرد. یکی از اقدامات کلیدی معاونت صدا در مسیر تحول رسانه ای، توجه ویژه به مستندسازی رادیویی بود و در سال ۱۴۰۳ سومین دوره جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» را برگزار کرد. همچنین، با برپایی جشنواره های متنوعی همچون «زیر چتر لبخند» و «آیین سخن» به دنبال افزایش کیفیت تولیدات نویسندگان و تهیه کنندگان در شبکه های مختلف رادیویی بود. یکی از رویکردهای اساسی معاونت صدا در مسیر تحول، توسعه ارتباطات دوسویه با مخاطبان و ایجاد سازوکارهایی برای مشارکت مردم در تولید و



زمستان شنیدنی باراديو



زمستان سال ۱۴۰۳ را در خانه خاطرات دور و نزدیک مرور می‌کنیم. باید که چند برگه ارمغان سفرمان به رادیو باشد. در این سفر، برنامه‌های شاخص و اقدامات تحولی‌ای را از نظر می‌گذرانیم که هر کدام با ویژگی‌هایی که داشتند، نظر شنوندگان را به خود جلب کردند. در این گزارش مروری بر برخی برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی داریم.





رادیو ایران در تدارک دور جدید هفته‌های ایرانی



صدای مرکز استان هدف اختصاص یافت که غالباً در قالب مستند و گزارش‌های ویژه بود؛ همچنین در قالب سوم، برنامه مشترکی با عنوان «زیر آسمان ایران» به طور ویژه در روزهای پنج‌شنبه و جمعه پخش شد.

با پایان نخستین دوره از اجرای طرح «هفته‌های ایرانی» ارزیابی و آسیب‌شناسی این طرح در شبکه آغاز شد. طی برگزاری جلسات متعدد با واحدهای صف و ستاد، همچنین مدیران کل مراکز و معاونان آن‌ها، رادیو ایران در صدد است تا با بهره‌گیری از نظرات اهلفن، دور دوم طرح ملی «هفته‌های ایرانی» را با شیوه‌ای نوآورانه و متفاوت به اجرا درآورد و نقشه راه جدیدی برای توسعه آن ترسیم کند.



پس از یک سال بررسی و مطالعات دقیق، طرح ملی «هفته‌های ایرانی» از مهرماه سال ۱۴۰۲ آغاز شد. این طرح با سفر به استان کردستان کلید خورد و در استان زنجان به پایان رسید. هدف اصلی این طرح، معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل شهری و روستایی استان‌های مختلف کشور بود و در روند اجرای آن، رادیو ایران برنامه‌های شبکه خود را در سه قالب مختلف تنظیم کرد تا بهترین بهره‌برداری از محتوای مرتبط با استان‌های هدف حاصل شود:

در قالب اول، برنامه‌های رادیو ایران با محوریت موضوع طرح تولید شدند یا در مسیر آن تعدیل یافتن؛ در قالب دوم، بخشی از جدول پخش به برنامه‌های تولیدشده در



ایرانیاران و مشارکت فعال در تولید محتوا



شبکه ملی «ایرانیاران» که به عنوان شبکه‌ای از شنوندگان و همراهان رادیو ایران شناخته می‌شود، با هدف مشارکت عمومی در تولید محتوای رادیویی، از سال ۱۳۹۶ آغاز به کار کرده است. این طرح در طول این سال‌ها به بلوغ رسیده است و در زمستان ۱۴۰۳ شاهد گسترش آن در تمامی استان‌های کشور بودیم.

به گفته مهدی آذرمکان، «ایرانیاران» به عنوان یک برنامه تعاملی، فرصتی بی نظیر برای هموطنان علاقه‌مند به تولیدات رادیویی فراهم کرده است تا به طور مستمر و در مناسبت‌های مختلف با رادیو ایران همکاری کنند و تولیدات صوتی‌شان را برای پخش در این شبکه رادیویی ارسال کنند.

برنامه مستقل «با ایرانیاران» اکنون در جدول پخش





سلامی رسا به جوانان ایرانی



بگذارند و در بحث هامشارکت کنند. علاوه بر این، برنامه به شکل تعاملی و با محوریت تکمیل جملات کلیدی پیش می رود و در این بخش، هر بار جمله ای گفته می شود که شنوندگان آن را تکمیل می کنند. «جوان ایرانی سلام» در زمستان ۱۴۰۳ نیز به تهیه کنندگی سیروس رجبی و مجتبی حسینی، به سردبیری عصمت باپیران و عطیه عسگری و با گویندگی پیمان طالبی و سید مهدی مفیدی تلاش کرد تا صدای جوانان ایران را به گوش مسئولان برساند و فضایی را برای گفت و گو و تبادل نظر میان نسل جوان فراهم آورد. این برنامه با پرداختن به موضوعات مهم، نقشی حیاتی در ارتقای آگاهی و مشارکت اجتماعی جوانان دارد و به عنوان یک برنامه پیشرو در حوزه انعکاس دغدغه های جوانان شناخته می شود.



برنامه «جوان ایرانی سلام» به عنوان یکی از برنامه های شاخص رادیو جوان، با هدف ایجاد فضایی گفت و گو محور و تعاملی برای جوانان طراحی شده است. این برنامه به ارائه محتوای متنوع و جذابی می پردازد که برانگیزاننده مشارکت فعال مخاطبان است و شامل بخش های خبری، ورزشی، هوشناسی و آیت های مختلفی مانند «حال خوب»، «چه خبرتونه؟»، «در تقویم چه خبر؟» و «روستاگردی» و... است. همچنین، گفت و گوهایی ویژه با کارشناسان و مسئولان کشور در خصوص مسائل مبتلا به جامعه و جوانان در دل خود دارد. یکی از ویژگی های برنامه، چالش های پیامکی صبحگاهی است که به مخاطبان این امکان را می دهد تا نظرات و تجربیات خودشان را با شنوندگان برنامه به اشتراک



صدای جوانان روی موج رادیو



منحصربه‌فرد هر منطقه رادکانون توجه قرار داد. همچنین، اهمیت همکاری با مراکز استان‌ها و تعامل با جوانان به محتوای برنامه افزود تا نیازهای جامعه بهتر درک شود. توجه ویژه به تاریخ و فرهنگ غنی استان‌ها نیز از دیگر نقاط قوت این برنامه به شمار می‌رفت و ارتباط با استانداری‌ها و همکاری‌های شکل گرفته نیز بر ارتقای کیفیت برنامه تأثیرگذار بود.

«برای ایران» که گامی مهم در تقویت صدای جوانان و تعاملات اجتماعی در ایران محسوب می‌شود، با گویندگی آرزو جعفرپور، ابوالفضل اینالو و عباس پیری و گزارشگری غزاله یراقی هر روز از ساعت ۱۷ تا ۱۸ از شبکه رادیویی جوان تقدیم مخاطبان شد.

رادیو جوان همیشه به دنبال فراهم کردن فضایی گفت‌وگو محور برای جوانان است. به همین دلیل، در زمستان ۱۴۰۳ برنامه تحولی «برای ایران» را طراحی کرد تا از این طریق جوانان ایده‌ها و تجربیات خودشان را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. این شبکه رادیویی تلاش می‌کند تا با تهیه برنامه‌های متنوع جوانان را پای کار بیاورد. بنابراین هدف اصلی برنامه «برای ایران»، معرفی جوانان موفق در استان‌های مختلف و رساندن صدای نسل جوان ایران به افشار مختلف مردم بود.

هر قسمت از برنامه که از اول بهمن تا چهارم اسفندماه پخش شد، به بررسی پیشرفت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و علمی استان‌ها اختصاص داشت و داستان‌های



سفر به منزل یار مهربان با کتاب فرهنگ



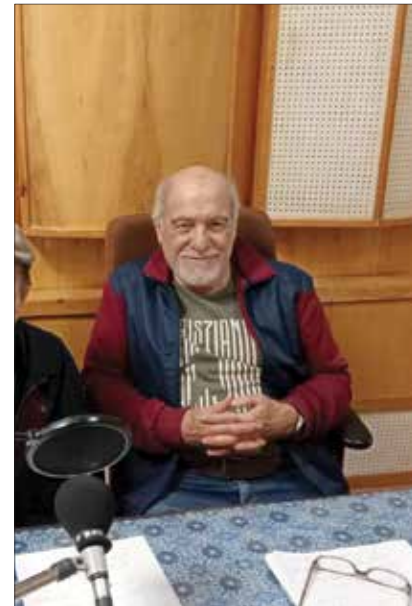
گزارشگر و مسئول هماهنگی، تولید هر روزه این برنامه را بر عهده دارند. آنان در کنار توجه به موضوع کودک و نوجوان، به موضوع عدالت فرهنگی، طنز و روان‌شناسی و تاریخ نیز توجه می‌کنند. این برنامه که در زمستان ۱۴۰۳ روی آنتن رادیو فرهنگ بود، شنبه‌ها به معرفی کتاب‌های تاریخ اجتماعی ایران، یکشنبه‌ها به بررسی کتاب‌های دفاع مقدس و دوشنبه‌ها به مرور کتاب‌های کودک و نوجوان اختصاص داشت. همچنین، «کتاب فرهنگ» روزهای سه‌شنبه بر طنز و کتاب‌هایی در حوزه ادبیات و چهارشنبه‌ها به تفکر و نظام‌های فکری متمرکز بود. همه سعی دست‌اندرکاران برنامه این بود تا تصویری جامع و به‌روز از وضعیت کتاب و فرهنگ مطالعه در کشور ارائه دهند.



«کتاب فرهنگ» برنامه شاخص رادیو فرهنگ است که هر روز ساعت ۱۸ با موضوعات مختلف و به‌طور زنده پخش می‌شود. این برنامه با هدف ترویج کتاب‌خوانی و آشنایی بیشتر مخاطبان با دنیای کتاب پخش می‌شود و تهیه‌کنندگان بخش‌های متنوعی همچون گفت‌وگو با نویسندگان، ناشران و مسئولان فرهنگی و گزارش را در ساختار آن تدارک دیده‌اند. این برنامه می‌کوشد با حضور چهره‌های شاخص حوزه نشر و بررسی مشکلات آن‌ها، مطالبات، دغدغه‌ها و نیازهای این عرصه را پیگیری کند. فاطمه محمدیان‌فر، امیرحسین محمودی، یلدا احتشامی، معصومه سادات علوی‌نکو، نازنین حاج‌سیف‌الله و محمدرضا حاج‌حیدری تهیه‌کنندگانی‌اند که در کنار گوینده، کارشناس مجری،



هفت کوچه برای سکونت اقوام ایران زمین



و عباس محبی، از گروه جامعه و کتاب رادیو و روزهای پنجشنبه از ساعت ۹ روی آنتن می‌رفت و از حضور همکاران استانی نیز بهره می‌برد.

استودیوی پخش برنامه هر بار میزبان همکاران یکی از استان‌ها برای معرفی زیست‌بوم، فرهنگ، آداب و رسوم و دیدنی‌های آن استان و آشنایی شنوندگان با شهرها و روستاهای استانی بود. تأکید این برنامه بر معرفی برنامه‌های فرهنگی و توجه به اقوام مختلف در میهن عزیزمان بود و اشاره به ضرب‌المثل‌های خاص، رسوم مختص هر استان، لالایی‌ها و سرودها و... از جمله محورهای موضوعی برنامه به شمار می‌رفت که با اجرای زنده موسیقی همراه می‌شد.

رادیو فرهنگ در راستای دواصل «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» و از آنجا که رسانه ملی، رسانه همه ملت ایران است، ناظر بر ظرفیت‌های درخشان اقوام ایرانی، در زمستان ۱۴۰۳ هم سعی کرد سهم استان‌ها را در این شبکه رادیویی پررنگ کند تا گامی در تحقق سند تحول رسانه ملی بردارد.

این شبکه در ادامه توجه به فرهنگ عامه و خرده فرهنگ‌های ایرانی، در قالب برنامه «هفت کوچه» به مناطق محروم، دور دست و روستاها توجه ویژه کرد و برای معرفی همه ایران اسلامی، دست به ارتقای همکاری با صدای مراکز استان‌ها زد.

جنگ صبحگاهی «هفت کوچه» به تهیه‌کنندگی سیدهادی موسوی نژاد و مریم مردانی و هنرمندی منوچهر آذری





توقف قطار شهر زیبا در ایستگاه مترو



می‌شد و گوینده مترو از ابتدای برنامه همراه شنوندگان بود. او نکاتی را در راستای اخلاق و رفتار شهروندی مرتبط با موضوع برنامه با مسافران در میان می‌گذاشت. ایستگاه‌های ملت، بوستان گفت‌وگو، فرهنگسرا، دروازه دولت، شادمان، ورزشگاه، منیریه، رودکی، علم و صنعت و بسیاری دیگر، از جمله ایستگاه‌هایی بودند که برنامه به اقتضای نام ایستگاه، گفتار بخش مربوط بدان‌ها را در این بخش‌ها پخش می‌کرد.

تهیه‌کنندگان برنامه «شهر زیبا»، مینانیکانیک و امیرحسین ثقفی، گویندگانش الهام شوقی و زهرا رحیم‌حسینی و بازیگران آن مهدی مجنونی و علیرضا مهرانفر و... بودند.



برنامه شاخص «شهر زیبا» از رادیو تهران مجله‌ای ترکیبی نمایشی شاد و طنز است که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۷ تا ۱۹ روانه آنتن می‌شد و مهمان مخاطبان رادیو در زمستان ۱۴۰۳ بود. این برنامه با رویکرد اجتماعی و امیدبخشی برای لحظات عصرگاهی مخاطبان رادیو تهران طراحی شده بود و همراه با برنامه‌های تولیدی و بخش‌های زنده مختلف، در راستای سند تحول رسانه ملی، اوقات مفرحی را در پایان روز کاری رقم می‌زد و به تحکیم بنیاد خانواده یاری می‌رساند.

تمام بخش‌ها و آیت‌های برنامه در بستر مترو طراحی شده بود. نام هر ایستگاه مترو تهران، عنوان بخش مورد نظر بود و از اینرو، قطار «شهر زیبا» هر روز در چند ایستگاه متوقف



تاسعادت آباد راهی نیست



از دیگر بخش‌های این برنامه، «پاکار» بود که به روایت‌های پیشرفت‌های بزرگ و تحولی در ایران می‌پرداخت. از بخش‌های متنوع این برنامه می‌توان به «هوشمن (هوش مصنوعی)»، «اتاق خبر»، «میکروفن مال شما»، «پاشو»، «مسئولانه» «ایران آینده (کودکان برای آینده چه انتظاری دارند؟)» و... اشاره کرد. همچنین، در «سعادت آباد» گرایه‌ها و هشتک‌ها در فضای مجازی گاهی با زبان طنز و گاهی با زبان معمولی مردم بیان می‌شد.

برنامه «سعادت آباد» به همت گروه دانش و اقتصاد رادیو تهران، به تهیه‌کنندگی و سردبیری مریم سادات آصفی، اجرای محمد جعفر خسروی، علی یگانه و نیما اعتصام روانه آنتن شد.



وقتی صحبت از امیدآفرینی می‌شود، ناخودآگاه مخاطب به یاد برنامه تحولی رادیو تهران به نام «سعادت آباد» می‌افتد. این برنامه با هدف امیدآفرینی، تعامل با مخاطبان و مسئولان طراحی و در زمستان ۱۴۰۳ روی آنتن رفت؛ برنامه‌ای که ضریاهنگ بالا داشت و بخش‌های آن به صورت زنده، با ادبیاتی کاملاً متفاوت و خاص، هر روز با یک فرم متفاوت اجرا می‌شد.

برنامه «سعادت آباد» رادیو تهران از شنبه تا چهارشنبه در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران پروژه‌های تحولی بزرگ، از ساعت ۸ صبح تقدیم مخاطبان شد، محور اصلی‌اش جوانان نسل Z بودند و در بخش «جوون ۲۰» به معرفی شرکت‌های نوآفرین حاصل تلاش این نسل اختصاص داشت.



الفبای سیاست؛ گامی برای ارتقای سواد سیاسی



«الفبای سیاست» یک برنامه تخصصی با رویکرد آموزشی است و به مفاهیم بنیادین علم سیاست می‌پردازد. این برنامه با همراهی تخصصی جامعه ایرانی پدیدارشناسی انجمن علوم سیاسی ایران طرح‌ریزی شد تا اساسی‌ترین مفاهیمی را که خود سیاست را تشکیل می‌دهند، مورد بررسی قرار دهد و داده‌های مناسبی را در این زمینه در اختیار شنوندگانش قرار دهد. به عبارت بهتر، در ابتدای مسیر تولید، این برنامه به‌طور ویژه، نیاز مخاطبان به داده‌هایی مناسب برای فهمیدن خود سیاست را ارزیابی کرد و برای پاسخ دادن به این نیاز، برنامه‌ای با عنوان «الفبای سیاست» شکل گرفت که با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد.



سیاست یک مفهوم گسترده و پیچیده است و به شیوه‌ها و روش‌هایی اشاره دارد که افراد و گروه‌ها برای مدیریت امور جامعه، کشور یا سازمان‌ها از طریق اتخاذ تصمیمات، تدبیر و برنامه‌ریزی‌های مشخص از آن استفاده می‌کنند. سیاست در معنای گسترده‌تر، نقش مهمی در تشکیل جامعه و حکومت دارد و ممکن است به موارد مختلفی اشاره کند. برای تبیین بهتر علم سیاست نیز به رسانه نیاز داریم. از همین رو، رادیو گفت‌وگو در جایگاه یک رسانه نخبگانی که همواره به تولید محتواهای تخصصی می‌پردازد، برنامه‌ای شاخص با عنوان «الفبای سیاست» تولید کرده که زمستان ۱۴۰۳ پنجشنبه‌ها ساعت ۱۸ روی آنتن رفت.



صدای دانشجو با امواج رادیو گفت و گو شنیده شد



برنامه تحولی «صدای دانشجو» که با همکاری خبرگزاری دانشجو و مشارکت دانشگاه‌های کشور، دوشنبه‌ها ساعت ۲۲ روی آنتن رادیو گفت و گو می‌رفت، از بخش‌های متعددی متشکل بود. در بخش «کرسی آزاداندیشی»، این برنامه به میان دانشجویان دانشگاه‌ها می‌رفت و نظرات آنان را درباره موضوع برنامه جویا می‌شد. در بخش «به نظر شما» این امکان برای دانشجویان سراسر کشور فراهم می‌شد که نظرانشان را با یکدیگر و شنوندگان به اشتراک بگذارند و در بخش «عالم مجاز» مطالب منتشرشده در فضای مجازی از سوی فعالان دانشجویی و همچنین، مسئولان خوانده می‌شد.

«صدای دانشجو» به تهیه‌کنندگی، محمدرضا زمانی و اجرای کارشناسی مصطفی امامی روی آنتن رفت.



دانشجویان همیشه زبان گویای مردم و در خط مقدم مطالبه‌گری برای احقاق حقوق عامه و مقابله با جزم‌اندیشی‌ها و انحرافات بوده‌اند. آن‌ها هیچ‌گاه از حرکت باز نایستاده‌اند و باتوجه به سهم بسزای قشر نخبگان در کشور، یکی از مهم‌ترین رسالت‌های رسانه نیز اختصاص تریبون به آنان برای مذاقه، واکاوی و به چالش کشیدن ناکارآمدی‌ها یا بیان کارآمدی‌هاست.

این منظور موجب شد تا زمستان ۱۴۰۳، در راستای ایجاد تحول محتوایی در برنامه‌سازی، رادیو گفت و گو با برنامه «صدای دانشجو» به میان دانشجویان برود و میکروفن خودش را برای طرح مباحث قشر نخبگان جامعه در اختیار آنان قرار دهد.



موج مقاومت در خیابان پیروزی

با کارشناس مجریان رادیو مقاومت گفت و گو کردیم

آنچه که به عنوان هدف اصلی گروه برنامه ساز رادیو مقاومت که مدیریت شبکه را رضا کوچک زاده تهمتن به عهده داشت، مدنظر بود، جذب حداکثری مخاطب و در اختیار گذاشتن اطلاعات، اخبار روز و به لحظه درباره محور مقاومت، هم در زمین منطقه و هم در ساحت خاص فلسطین بود. لزوم آگاهی بخشی به مخاطب در نقطه مقابل رسانه های بیگانه، رسانه هایی که تحت پوشش و حمایت رژیم صهیونیستی اند و تلاش می کنند پیروزی های محور مقاومت را کم رنگ جلوه دهند، تحریف کنند و... از جمله موضوعاتی است که در گفت و گوی زیر با چهار تن از کارشناس مجریان رادیو مقاومت مورد تأکید قرار گرفت.



راه مقاومت

مهم ترین ویژگی اجرا در این شبکه رادیویی اشاره و اظهار می کند: به نظرم، لحن، بیان و شیوه گفت و گوها باید به روحیه جوانان وطنم نزدیک تر باشد. این حاصل همدلی با مردمی در جهان و نیز دنیای اسلام است که بادیست خالی، موفقیت های خارق العاده ای در حمایت از مقاومت و فلسطین کسب کردند؛ هرچند که برخی دولت های عرب و... از ساده ترین و پیش پا افتاده ترین حمایت ها هم دریغ ورزیدند.

هادی خادم حسینی، کارشناس مجری رادیو مقاومت، درباره اینکه اجرا در شبکه ای همچون رادیو مقاومت مستلزم تخصص، علاقه یا دغدغه مندی خاصی است، می گوید: قطعاً بله. دغدغه مندی خود ناشی از علاقه است و انسان را به باور می رساند؛ باوری که باعث می شود به سمت مطالعه و کسب دانش برای رسیدن به تخصص بیشتر برویم. کارشناس مجری رادیو مقاومت به





دغدغه‌مند سخنان رهبری

علاقه، دغدغه‌مندی به ایران و سرافرازی کشور و دغدغه‌مندی در قبال سخنان مقام معظم رهبری است که می‌فرمایند: «همه ما باید پیرو ولایت فقیه باشیم». این مسئله بسیار مهم و فصل الخطابی است که رهبر انقلاب اسلامی فرموده‌اند و با توجه به آن می‌توانیم راه را از چاه تشخیص دهیم و مسیر درست را انتخاب کنیم.

فیروزه آدابی، از مجریان رادیو مقاومت، درباره اجرای شبکه، به‌ویژه اجرای برنامه «خیابان پیروزی» می‌گوید: حدود ۲۰ سال است که در صداوسیما با اجرا همراه مخاطبانم. علاقه شخصی‌ام حوزه سیاسی در تلویزیون است و به‌نظرم، در شبکه رادیویی مقاومت، اجرای مطلوب، اول از همه مستلزم



نقطه مقابل رسانه‌های بیگانه

حمید عبیری، یکی دیگر از کارشناس مجری‌ها است و درباره اجرای این برنامه بیان می‌کند: تلاش ما جذب مخاطب حداکثری در راستای لزوم آگاهی بخشی و ارائه اطلاعات به‌روز و



به‌لحظه از فلسطین است. ما می‌کوشیم تحولات منطقه محور مقاومت، به‌ویژه فلسطین را شفاف در اختیار مخاطب قرار دهیم. تمرکز ما این است که مردم را آگاه‌تر کنیم؛ چون در نقطه مقابل رسانه‌های بیگانه کار می‌کنیم؛ رسانه‌هایی که تحت پوشش و حمایت رژیم صهیونیستی‌اند و تلاش می‌کنند پیروزی‌های محور مقاومت را کم‌رنگ جلوه دهند و تحریف کنند.

استقامت تا پیروزی

محمد رضا اشراقی، از دیگر کارشناس مجریان رادیو مقاومت است. او درباره اجرای این شبکه تخصصی توضیح می‌دهد: برنامه «روی موج مقاومت» همان‌طور که از نامش



مشخص است، فارغ از نسیت استعاره‌اش با امواج رادیو، به‌دلیل ساخت پایدار رادیو که همیشه در هر موقعیتی و به‌ویژه این روزها در شرایط جنگی می‌تواند برقرار، پایدار، در دسترس و زودیاب باشد، تأکید بر آن دارد که اهل مقاومت همواره باید روی موج ۹۵/۵ مگاهرتز و برای در معرض اطلاعات و تحولات مقاومت قرار گرفتن حاضر باشند.

رادیو، هم صدا با مردم

حیات است و رسانه و برنامه‌های ما با نظرات مردم و برای مردم زنده می‌ماند.

کاظم داداشی، قائم مقام مدیر رادیو ایران: بی واسطه صحبت کردن با مردم ما را به نتیجه نزدیک‌تر می‌کند تا نظرات و پیشنهادهایشان را عملیاتی کنیم.

سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ: مردم پیشنهاد دادند که در حوزه‌های فرهنگی مطالبه‌گری داشته باشیم. تماس‌ها و بیان جزئیات برنامه‌ها نشان از این دارد که مخاطبان برنامه‌ها را رصد می‌کنند.

حمیدرضا صحراگرد، مدیر رادیو تهران: وجود چنین برنامه‌هایی باعث می‌شود شما به عنوان کسی که تصمیم گیرنده بودید، ببینید آنچه مدنظر داشتید، تا چه میزان توانسته به مخاطب منتقل شود. **رضا کوچک زاده تهمتن، مدیر رادیو گفت‌وگو:** گفت‌وگوی بی واسطه و مستقیم با شنوندگان همراه با حس خوب، تجربه خوب، ارزشمند و متفاوت بود.

در زمستان ۱۴۰۳، معاون صدا به همراه مدیران شبکه‌های رادیویی در واحد ۱۶۲ حاضر شدند و گفت‌وگویی بی واسطه با مردم داشتند. واحد ۱۶۲ سازمان صداوسیما با خطوط تلفن خود پل ارتباطی مستقیم و بی واسطه‌ای میان معاون صدا، مدیران شبکه‌های رادیویی و مخاطبان مشتاق این رسانه گرم ایجاد کرد. این تعامل تلفنی نه فقط یک تماس ساده، بلکه فرصتی بود برای شنیدن صدای واقعی مردم و پاسخگویی به دغدغه‌های آنان.

معاون صدا و مدیران رادیو در این واحد گوشی تلفن را به دست گرفتند و با صبر و حوصله به سؤالات و نظرات مخاطبان گوش سپردند. آن‌ها بی‌پرده و صمیمانه به مردم پاسخ دادند و از پیشنهادها برای بهبود کیفیت برنامه‌ها استقبال کردند. نظر معاون صدا و مدیران شبکه را پیرامون این رویداد جویا شدیم.

علی بخشی زاده، معاون صدا: ۱۶۲ برای مدیران سازمان همانند اکسیژن است. مردم از این بستر بدون واسطه و شفاف با مدیران صداوسیما صحبت می‌کنند. نظرات مردم برای ما همانند آب



سید محمد رضا صالحی، مدیر رادیو اقتصاد: حضور در ۱۶۲ فرصتی مغتنم بود تا مستقیم وبی واسطه با مخاطبان شبکه ارتباط بگیریم و نظرات، پیشنهادها و انتقادات مخاطبان را بشنویم.

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا: مردم در تماس‌های تلفنی نقد چندان‌ی نداشتند و اکثر تماس‌ها قدردانی بود. یکی از پیشنهادهای مردم، افزایش مسابقات رادیویی بود و اینکه برای جوانان برنامه‌سازی بیشتری انجام شود.

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف: تماس‌ها بسیار زیاد بود. اغلب از رادیو معارف تشکر می‌کردند؛ اما در مورد فرستنده‌ها و بحث آنتن دهی رادیو معارف پیشنهاد می‌کردند که تقویت شود.

نهیض باهنر، مدیر رادیو سلامت: تجربه حضور در واحد ۱۶۲ شیرین بود و توانستیم نظر مخاطبان را به شکل مستقیم بشنویم. این رویداد جزو اقدامات شایسته روابط عمومی صداوسیماست. **محسن سوهانی، مدیر رادیو نمایش:** مخاطب مثل آب برای ماهی است. اینکه ما بی واسطه با مخاطبان صحبت کنیم و آن‌ها

در فضای راحت و صمیمی نظراتشان را بیان کنند، باعث ارزیابی دقیق از عملکردها می‌شود.

منصور قصری زاده، مدیر رادیو قرآن: نفس این کار زیباست. در مجموع، دوره‌ی امروز بسیار خوب بود و ما شنونده نظرات مردم بودیم. مسلماً از پیشنهادهای مردم استفاده خواهیم کرد. **علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش:** با حضور در این واحد توانستیم ناب‌ترین پیشنهادهای را از مخاطب دریافت کنیم. شنیدن پیشنهادهای مردم به بهبود برنامه‌ها کمک می‌کند.

مهدی شاملو، مدیر ایران صدا: مخاطبان دغدغه‌ها و نظراتشان را مطرح کردند. این تجربه نشان داد مخاطبان واقعاً به رادیو وفادارند و برنامه‌ها را مستمر و با دقت گوش می‌کنند.

مهدی شهاب‌تالی، مدیر رادیو پیام و آوا:

در واحد ۱۶۲ اتفاق خوبی افتاد و ما به طور مستقیم و بی واسطه با مردمی که ادبیات و گویش‌های مختلف دارند، صحبت کردیم.





اقتصاد جهان؛ پنجره‌ای روبه‌رویدادهای کلیدی اقتصاد جهانی



عمیق اصلی‌ترین رویدادهای اقتصادی هفته در سطح جهانی و خبرهای مهم اقتصادی در کشورهای مختلف اختصاص دارد.

این موضوعات شامل تحولات سیاسی مؤثر بر اقتصاد، تغییرات نرخ ارز، نوسانات بازارهای مالی و سایر رویدادهای مهم اقتصادی و تأثیر آن بر بازارهای ایران و شاخص‌های اقتصادی کشور است. در این برنامه، هر خبر در بخشی مجزا طرح می‌شود و کارشناسان اقتصادی مربوطه دیدگاه‌هایشان را در مورد مسائل مختلف اقتصادی ارائه می‌دهند. این برنامه به تهیه‌کنندگی راضیه حسینعلی و اجرای محمد ساجدی، شنبه‌ها ساعت ۱۳ پخش می‌شود.



اقتصاد جهانی شبکه پیچیده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی است که در سطح بین‌المللی انجام می‌شود. این شبکه شامل تولید، توزیع، مصرف و مبادله کالاها و خدمات در سراسر جهان است. اقتصاد جهانی دنیایی به هم پیوسته و پرچالش است، به‌طوری‌که رویدادهای اقتصادی در یک کشور می‌تواند بر اقتصاد کشورهای دیگر تأثیر بگذارد. پیشرفت‌های فناوری، سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها، رویدادهای سیاسی، بحران‌های مالی و تغییرات آب‌وهوایی از عوامل مؤثر بر اقتصاد جهانی است.

برنامه رادیویی «اقتصاد جهان» هر هفته مخاطبان را به سفری در دنیای پیچیده اقتصاد جهان می‌برد. این مجله اقتصادی با رویکردی تحلیلی به بررسی



یک آفرین بانوی رسا به زنان تأثیرگذار حوزه اقتصاد



دارد و با معرفی بانوان موفق در حوزه‌های مختلف تولید و کسب و کار، به دنبال الگوسازی و تشویق سایر زنان به فعالیت اقتصادی است.

محور اصلی برنامه «آفرین بانو»، معرفی بانوانی است که فرایند تولید را پشت سر گذاشته‌اند و اکنون با حضور پررنگ در چرخه اقتصاد، ضمن کارآفرینی، نقشی مولد در اقتصاد ایفا می‌کنند.

در این برنامه، بخش «معرفی تولیدکننده» جزئیات کار بانوی الگو را بیان می‌کند و در دیگر بخش‌ها چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی زنان در حوزه اقتصاد بررسی می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی آتنا ابراهیمی معیر، پنجشنبه‌ها ساعت ۹ پخش می‌شود.



مشارکت فعال زنان در اقتصاد یک ضرورت اجتناب ناپذیر برای توسعه پایدار و همه جانبه یک کشور است. در این راستا، با افزایش آگاهی بانوان در خصوص فرصت‌های موجود در بازار کار و ترویج فرهنگ مشارکت بر اساس توانمندی‌های هر فرد، می‌توان به رشد اقتصادی و ایجاد جامعه‌ای عادلانه‌تر دست یافت.

برای همین است که رادیو اقتصاد با هدف معرفی و تقدیر از زنان کارآفرین و تأثیرگذار در حوزه اقتصاد، برنامه‌ای با عنوان «آفرین بانو» را تدارک دیده که یک برنامه ترکیبی است.

«آفرین بانو» با دعوت از بانوان فعال در حوزه اقتصاد خرد و کلان سعی در ارائه برنامه‌ای برای آشنایی مخاطبان با زنان تأثیرگذار در اقتصاد



همه چیز زیر ذره بین پیام



«زیر ذره بین پیام» یکی از برنامه‌های شاخص رادیو پیام است که در زمستان ۱۴۰۳ با دستمایه قرار دادن موضوعات در حوزه‌های متفاوت، از جمله مقولات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و... به دغدغه‌های مردم پرداخت.

«زیر ذره بین پیام» موضوعی را طرح و نظرات کارشناسان مخالف و موافق را در آن حوزه بررسی می‌کرد. برای مثال، این برنامه موضوع واردات برنج و افزایش قیمت را طرح می‌کرد و جویای پاسخ شفاف کارشناسان می‌شد.

رادیو پیام با تولید این برنامه سعی دارد به دغدغه‌ها و مطالبات مردم بپردازد و آنها را در جریان رویدادها بگذارد.



رادیو از زمان تولدش در ایران تاکنون، رسانه‌ای پویا برای مخاطبانش بوده است. تولد رسانه‌های دیگر نیز مانع از آن نشد که این رسانه همچنان در سپهر رسانه بدرخشد و جایگاه ویژه‌اش را میان شنوندگان حفظ کند. روزبه روز این رسانه گسترده‌تر شد و با بهره بردن از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی توانست نظر علاقه‌مندانش را جلب کند و ادامه فعالیت بدهد.

در همین راستا، رادیو پیام نیز به عنوان یک شبکه رادیویی پرتعداد، علاوه بر پخش خبر و موسیقی، و با توجه به مشغله فراوان مردم، در قالب بسته‌های محتوایی کوتاه و کاربردی، پیام‌های ویژه‌ای را در اختیار شنوندگان می‌گذارد که «زیر ذره بین پیام» نام دارد.



روستاگردی بارادیوپیام



روستا» روی موج رادیو پیام رفت که به معرفی روستاها و ظرفیتشان در حوزه اقتصاد، جاذبه‌های فرهنگی و منطقه‌ای و... می‌پردازد. در سال‌های اخیر شاهد اتفاقات خوب و توسعه گردشگری در روستاها بوده‌ایم و به همین دلیل، رادیو پیام با تهیه برنامه یادشده سعی کرده تا توجه بیشتر مردم را به این موضوع جلب کند. از سوی دیگر، هر روستا اصالت و هویت خودش را دارد و رادیو پیام در قالب تهیه برنامه کوتاه «پیام روستا» که جزو برنامه‌های تحولی این شبکه است، تلاش کرد به معرفی روستاها، دستاوردها، معرفی آداب و رسومشان و... با محوریت عدالت‌گستری در راستای سند تحول پیردازد و از آنتن رادیو پیام در ساعات شناور روانه پخش می‌شود.



یکی از محورهای سند تحول سازمان صداوسیما توجه بیشتر به روستاها به عنوان ظرفیت مهم در همه عرصه‌های کشور است. روستاها ظرفیت‌هایی بسیاری در تولید، اقتصاد دانش محور و تولیدات کشاورزی دارند. شمار زیادی از محورهای اصلی تولیدات صنعتی ما نیز در روستاها سامان می‌یابد و چه بسیار نخبگان علمی و کارآفرینان برتر که از روستاها برخاسته‌اند. این روستائیان اند که در آینده کشور نقش آفرینی خواهند کرد و این قشر از جامعه ظرفیت عظیمی برای پیشبرد اهداف اقتصادی، علمی و توسعه‌ای در راستای تحقق شعار سال دارد. در این راستا، در سه ماهه چهارم ۱۴۰۳ برنامه تحولی «پیام



روی آنتن سلامت به زندگی سلام کن



سعی کرد مهم‌ترین توقعات مخاطب از رسانه، یعنی اطلاع‌رسانی، سرگرمی‌سازی، آموزش، تبادل افکار و... را برآورده کند. موضوعات این برنامه صبحگاهی براساس مسائل روز و خواسته‌های شنوندگان در حوزه‌های مختلف انتخاب و مطالبات مردم در حوزه سلامت پیگیری می‌شود و از بخش‌های متنوع و گوناگون، از قبیل «دنیای خوراکی‌ها»، «صدای دانش»، «زنگ ورزش»، «نگاه نو»، «چهارخونه»، «سواد رسانه» و «صفحه روز» تشکیل شده است.

«به زندگی سلام کن» به تهیه‌کنندگی یوسف فرجی و سولماز عطایی، گویندگی مسعود خواجه و نندورضا شجاعی، همراه با اجرای کارشناسی فاطمه شهبازی روی آنتن می‌رود.



شبکه رادیویی سلامت با عنوان صدای دانش، نشاط و آرامش مزین است، به همین دلیل برنامه‌های این شبکه برآنند تا بذر امید و آرامش در دل شنوندگانش بکارند. یکی از برنامه‌هایی که این ویژگی را به شنوندگان منتقل می‌کند، برنامه صبحگاهی «به زندگی سلام کن» است که برنامه شاخص این شبکه رادیویی محسوب می‌شود. این برنامه روزهای شنبه تا پنجشنبه هر هفته، ساعت ۶:۳۰ تقدیم شنوندگان می‌شود.

«به زندگی سلام کن» در زمستان سال ۱۴۰۳ هم با توجه به اولویت‌ها و محورهای ۱۲گانه طرح تحول در برنامه‌سازی صدا و براساس مهم‌ترین نیازها و دغدغه‌های روز جامعه طراحی، تهیه و پخش شد و با حفظ الزامات برنامه‌سازی



برگزاری کارگاه‌های روان‌شناسی مثبت‌نگر



و صیانت از خانواده به عنوان هسته مرکزی جامعه و اولین خاستگاه و پشتوانه افراد و از آنجاکه خودآگاهی به عنوان پیش نیاز کیفی کردن ارتباطات، به ویژه ارتباط بین همسران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، کارگاه روان‌شناسی مثبت‌نگر با محوریت خانواده و روابط زوجین در سطح معاونت صدا و با همکاری واحد آموزش معاونت، توسط رادیو سلامت برگزار شد.

خودآگاهی یعنی ذهن آگاهی، هیجان آگاهی، رفتار آگاهی و... که باعث می‌شود همه کارهایمان را با تمرکز و آرامش و نشاط انجام دهیم؛ به ویژه در ارتباط با اعضای خانواده که منجر به ارتقای سلامتی و بهداشت روان در فرد، خانواده و به تبع آن، در اجتماع خواهد شد.



شبکه رادیویی سلامت در زمستان ۱۴۰۳ اقدامات تحولی بسیاری داشته است. یکی از اقدامات تحولی این شبکه برگزاری «کارگاه روان‌شناسی مثبت‌نگر» در حوزه خانواده، در چهار جلسه و با حضور دکتر محمدرضا کمن، استاد دانشگاه، روان‌درمانگر و مشاور حوزه خانواده، با تمرکز بر دو هدف مهم بود: یکی از این اهداف، آشنایی برنامه‌سازان با روان‌شناسی مثبت‌نگر و اشراف بر اصول روابط صحیح بین همسران در برنامه‌سازی؛ هدف دوم، استفاده کارکنان

معاونت صدا از این کارگاه جهت توانمند شدن، افزایش آگاهی و ارتقای سواد سلامت در زندگی فردی و خانوادگی در چارچوب آموزش‌های ضمن خدمت بود. بر اساس اولویت‌ها و نیازهای جامعه در ترویج ازدواج بهنگام، حفظ

آوای هنر در امواج رادیو

رادیو به عنوان هم‌نشین همیشگی جشنواره‌های فجر برنامه‌های متعددی را روانه آنتن کرد



آخرین اخبار و حواشی جشنواره‌ها قرار می‌دهد. رادیو نه تنها صدای جشنواره‌های فجر، بلکه حامی و پشتیبان هنر ایران است. شبکه‌های رادیویی ایران، جوان، فرهنگ، تهران، نمایش و ایران صدا، در زمستان ۱۴۰۳ و مقطع برگزاری جشنواره‌های فجر نیز با تدارک ویژه برنامه‌هایی جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر را برای مخاطبان پوشش رادیویی دادند. شبکه رادیویی ایران، برنامه «باغ هنر»؛ رادیو جوان، برنامه «کافه رادیو»؛ رادیو فرهنگ، برنامه «تماشاخانه فجر»؛ رادیو تهران، برنامه‌های «پردیس ملت»، «شهر زیبا» و «بام تهران» را پخش کردند. «رادیو جشنواره» هم از تدارکات ویژه رادیو نمایش بود و ایران صدا برنامه «گیشه» را برای پوشش این رویداد هنری در نظر گرفت. سایر برنامه‌های شبکه‌های رادیویی هم به شکل موضوعی به جشنواره تئاتر فجر پرداختند. شبکه‌های رادیویی طبق سنت

در تلاقی امواج صدا و رنگ، در اوج نوای سازها و ظرافت قلم‌ها، رادیو، این رسانه گرم و صمیمی، همواره حضوری پررنگ و پشتیبان داشته است. جشنواره‌های فجر، این رویدادهای باشکوه هنر ایران، از سینما، تئاتر و موسیقی تا هنرهای تجسمی، بدون حضور رادیو، گویی قصه‌ای ناتمام، سمفونی‌ای خاموش و تابلویی بی‌رنگ است. امواج رادیو، با حضور پرشور برنامه‌سازان، نبض جشنواره‌ها را در دست می‌گیرد و قلب تپنده آن‌ها را به گوش مخاطبان می‌رساند. از لحظه ورود هنرمندان به سالن‌های نمایش تا شور و هیجان اجراهای زنده موسیقی و ظرافت و زیبایی آثار هنرهای تجسمی، از گپ و گفت‌های صمیمانه سینمایی با کارگردانان، بازیگران و... تا تحلیل و بررسی آثار توسط منتقدان، همه و همه در قاب صدا شنیده می‌شود. رادیو با پوشش لحظه به لحظه رویدادها، شنوندگان را در جریان



و رادیو اقتصاد برنامه «بازار سینما» را روانه آنتن کردند. ایران صدا هم برنامه «سیمرغ» را داشت. همچنین، دیگر برنامه‌های شبکه‌های رادیویی هم به شکل موضوعی به جشنواره فیلم فجر پرداختند. رادیو، جشنواره موسیقی فجر را هم به نحو مطلوب پوشش داد. رادیو ایران، برنامه‌های «باغ هنر»، «راه شب» و «عندلیب»؛ رادیو جوان، برنامه «کافه رادیو»؛ رادیو فرهنگ، برنامه‌های «پنجگاه» و «آوای پژوهش»؛ رادیو تهران، برنامه‌های «پردیس ملت»، «شهر زیبا» و «بام تهران»؛ رادیو گفت‌وگو برنامه «ارغنون»؛ رادیو صبا، برنامه «سمفونی صبا» و رادیو نمایش برنامه «سمفونی چهلم» را پخش کردند. همچنین، «رادیو آوا» در بخش شامگاهی خود به طور زنده به ارتباط و گفت‌وگو با مسئولان جشنواره فجر و هنرمندان موسیقی حاضر در جشنواره پرداخت.



هرساله، جشنواره بین‌المللی فیلم فجر را پوشش دادند. در این مقطع نیز ۱۰ شبکه رادیویی ایران، جوان، فرهنگ، تهران، گفت‌وگو، صبا، نمایش، معارف، اقتصاد و ایران صدا با مستقر شدن در محل برگزاری چهل و سومین جشنواره فیلم فجر (برج میلاد) به پوشش این رویداد فرهنگی پرداختند. رادیو ایران برنامه «شب‌های نقره‌ای» را پخش کرد. همچنین، گزارش‌هایی از این رویداد هنری در برنامه‌های «راه شب» و «باغ هنر» پخش شد. رادیو جوان برنامه‌های «کافه رادیو» و «اینجا شب نیست» را به پوشش این رویداد اختصاص داد. رادیو فرهنگ برنامه «برداشت چهل و سه» و شبکه رادیویی تهران هم برنامه «پردیس ملت» را پخش کردند. رادیو گفت‌وگو برنامه «سودای سیمرغ» را داشت. رادیو صبا برنامه «سیمرغ صبا»، رادیو نمایش هم برنامه «سینماگرام»

از جهان جانبازان و توان‌یابان چه می‌دانید؟



استان‌ها، توسعه زیرساخت‌ها و اماکن ورزشی و مشکلات قهرمانان و جانبازان و توان‌یابان پرداخت که اقبال گسترده این قشر از جامعه را به همراه آورد.

این برنامه که با درخواست افزایش زمان از طرف مسئولان ورزشی روبه‌رو شد، جمعه‌ها از ساعت ۱۵ الی ۱۷ به صورت زنده، به تهیه‌کنندگی حمید بهمنی - که خود از جانبازان نابینا است - و با اجرای اکبر ارمنده، با هدف سلامت جامعه جانبازان و توان‌یابان و کاهش هزینه بهداشت و درمان آنها، با پیگیری از وزارت ورزش، کمیته المپیک، آموزش و پرورش استثنایی، سازمان بهزیستی و مجلس شورای اسلامی و... از رادیو ورزش تقدیم شنوندگان می‌شد.



برنامه «جهان جانبازان و توان‌یابان» برنامه تخصصی ویژه جانبازان و توان‌یابان در رسانه ملی است که در زمستان ۱۴۰۳ رادیو ورزش تولید و پخش شد. این برنامه به بررسی و تحلیل ساختار و رویدادهای ورزش جانبازان و توان‌یابان با حضور کارشناسان، از جمله نمایندگان مجلس، مسئولان اجرایی ورزش پارالمپیک و رئیس فدراسیون‌های جانبازان و توان‌یابان می‌پرداخت.

«جهان جانبازان و توان‌یابان» با حمایت از خانواده بزرگ جانبازان و توان‌یابان و نابینایان و ناشنوایان که طیف وسیعی از جامعه را تشکیل می‌دهند، به مبحث توسعه ورزش قهرمانی در رشته‌های مختلف، اعم از ورزش بانوان و آقایان، استعدادیابی، بررسی عملکرد هیئت‌های



مرشد های نوجوان راهی گود زورخانه می شوند



جوانمردی، ایثار و...) تجهیزات و حرکات اصلی زورخانه تفاوت های ورزش پهلوانی با دیگر رشته های ورزشی در اختیار شنوندگان قرار می گرفت.

بخش های برنامه «ضرب و زنگ» شامل «رخصت»؛ اجازه از یک پیش کسوت برای شروع برنامه، «پیشخوانی» و مرور اخبار و رویدادها بود. شنوندگان با «گلچرخ» با هیئت های استانی آشنا می شدند و «بچه پهلوان» هم اختصاص به معرفی نوگلان رشته ورزش زورخانه ای داشت.

«ضرب و زنگ» پنجشنبه ها ساعت ۲۰، به تهیه کنندگی موسی نظری و گویندگی مجید مرادی و با حضور مرشد های نوجوان از شبکه رادیویی ورزش پخش می شد.



در آخرین فصل سال ۱۴۰۳ برنامه «ضرب و زنگ» با هدف توسعه و ترویج ورزش زورخانه ای و پهلوانی و با حضور مرشد های نوجوان روی آنتن رادیو ورزش رفت. در این برنامه ابتدا اهم رویدادها و اخبار ورزش زورخانه ای مرور و سپس، با دوتن از دست اندرکاران این رشته در خصوص فعالیت های این رشته ورزشی مصاحبه می شد. در ادامه، گزارشی از یک زورخانه توسط گزارشگر برنامه ارائه می شد و با یک نام آور این رشته ورزشی نیز گفت وگو صورت می گرفت.

این برنامه به سراغ استان ها هم می رفت و زورخانه ها و مراکز آموزش پهلوانی در شهرهای مختلف را معرفی می کرد. در متن برنامه هم اطلاعاتی چون تاریخچه و ریشه های این ورزش مفاهیم و ارزش های اخلاقی نهفته در آن (پهلوانی،



بانوی ایرانی پیگیر مطالبات ورزش بانوان شد



پوشش داده می‌شد. در این برنامه، ضمن تهیه گزارش از سطح شهر و ترویج ورزش همگانی بانوان در کشور، طرح فعالیت‌های ورزشی بانوان در استان‌های کشور و فعالیت‌های مختلف ورزشی زنان روستایی نیز تحلیل و بررسی می‌شد. «بانوی ایرانی» در زمستان به معرفی دستاوردهای ورزش بانوان و پیشرفت‌های آن بعد از انقلاب پرداخت و هر روز وضعیت یکی از رشته‌های ورزشی بانوان را در سال‌های بعد از انقلاب، با حضور مسئولان آن رشته تحلیل و بررسی می‌کرد.

مخاطبان رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان «بانوی ایرانی» را از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۸ می‌شنیدند و از طریق برنامه کاربردی ایران صدا به طور تصویری نظاره‌گر بودند.



در زمستان ۱۴۰۳، برنامه «بانوی ایرانی» با حضور مدیران ارشد ورزش کشورمان به پوشش مسابقات، اخبار، رویدادها، موفقیت‌ها، حواشی و مطالبات ورزش بانوان پرداخت. این برنامه کاری از رادیو ورزش بانوان بود و عوامل این برنامه شامل تهیه‌کننده، گوینده، گزارشگر، کارشناس، صدابردار از بانوان بودند.

«بانوی ایرانی» با حضور و همکاری رؤسای فدراسیون‌ها، نواب رئیس بانوان، مدیران زن وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، خبرنگاران زن ورزشی و پزشکان حوزه سلامت زن و خانواده تهیه و پخش می‌شد و باتوجه به اینکه از بستر ایرانصدا نیز پخش می‌شد، مسابقات بین‌المللی و ملی و باشگاهی بانوان همزمان، به صورت تصویری و صوتی



ورزشگاه دختران افتتاح شد



رویدادهای ورزشی در دو بخش تهیه می‌شد. ضمن اینکه تنوع در رویدادها از بخش‌های قابل‌تامل برنامه بود که آن را شنیدنی کرده بود. همچنین قهرمانان، دختران ورزشکار و کارشناسان حوزه ورزش بانوان در برنامه حضور می‌یافتند. برنامه «ورزشگاه دختران» جمعه‌ها ساعت ۱۲ الی ۱۵ از رادیو ورزش بانوان پخش می‌شد و نظر بسیاری از شنوندگان و علاقه‌مندان به حوزه ورزش بانوان را به خودش جلب کرد. از سوی دیگر، «ورزشگاه دختران» از برنامه‌های تحولی رادیو ورزش بانوان به حساب می‌آید که پیوند بانوان را با موضوعات مدنظر برنامه تقویت می‌کند. سازندگان سعی کردند این برنامه پاسخگوی نیازهای و سلیق شنوندگان باشد. از این رو برنامه همچون ورزشگاه رادیویی برای مخاطبان است.



یکی از وظایف و رسالت‌های رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان، پوشش رقابت‌های بانوان در سطوح باشگاهی، ملی و جهانی است که با توجه به برگزاری رقابت‌های حساس، ضرورت و اهمیت آن در حوزه برنامه‌سازی نیز احساس می‌شد. به همین دلیل، در زمستان ۱۴۰۳ برنامه‌ای به مدت ۱۸۰ دقیقه به نام «ورزشگاه دختران» برای پوشش و اطلاع‌رسانی این مسابقات و اخبار ویژه ورزش بانوان، با گزارشگری تخصصی خانم‌ها از رادیو ورزش بانوان، به عنوان تنها رسانه اختصاصی ورزش بانوان، روی آنتن رفت. این برنامه رادیویی علاوه بر پوشش رقابت‌های مربوط به ورزش بانوان و گزارشگری بانوان این حوزه، به بررسی ورزش در هفته‌ای که گذشت و اخبار هفته پیش رو هم می‌پرداخت. در این برنامه، آیت‌های خبری مربوط به

پیشگامی رادیو در تقویت سرمایه اجتماعی



سرمایه اجتماعی یعنی اعتماد و امید به آینده هم در بعد فردی هم در ابعاد اجتماعی. نشاط فردی و اجتماعی و افزایش مشارکت از دیگر مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی است و زمانی مشارکت اتفاق می‌افتد که مخاطب احساس تعلق کند. سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ، تأکید کرد: واقعاً جای خالی این کتاب احساس می‌شد. باور ما آن است که رسانه‌ای که از پشتوانه پژوهشی و تحقیقی برخوردار نباشد، نمی‌تواند به اهدافش برسد. از همین رو، از همان ابتدای کار تلاش کردیم پژوهش‌ها بر مبنای سودمندی برای آنتن باشد. ظهیر احمدی، نویسنده کتاب «رادیو و سرمایه اجتماعی در ایران» نیز بیان کرد: در این کتاب به سند تحول رسانه ملی که شامل تقویت هویت ملی، توجه به تنوع فرهنگی و اقوام و... است، پرداخته شده است.



آیین رونمایی از کتاب «رادیو و سرمایه اجتماعی در ایران» به قلم و با حضور ظهیر احمدی، پژوهشگر رادیو فرهنگ؛ علی بخشی زاده، معاون صدا؛ حسن خجسته، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما؛ سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ و...، هشتم بهمن ماه ۱۴۰۳ در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد. علی بخشی زاده، معاون صدا، با تأکید بر تألیف جلد دوم این کتاب، گفت: هرکسی از سرمایه اجتماعی تعریف و مؤلفه‌های خاص خودش را مد نظر دارد. در این کتاب به شش مؤلفه در تقویت سرمایه اجتماعی اشاره شده است که به انسجام اجتماعی جامعه کمک می‌کند. امروز که رسانه ملی در راستای تحول گام برداشته، رادیو هم در این مسیر، سعی در افزایش مشارکت اجتماعی برای تقویت سرمایه اجتماعی دارد؛ چرا که



رادیو و روایتگری حماسه ۲۲ بهمن



رادیویی قرآن به اجرای برنامه پرداختند و حجت الاسلام والمسلمین نواب، نماینده ولی فقیه در حج و زیارت، در برنامه «اقتدار حضور» این شبکه حضور پیدا کرد. رادیو اقتصاد با برنامه «مرز پرگهر» به نقش مردم در توسعه اقتصادی پرداخت. برنامه «جشن پیروزی» در غرفه رادیو صبا با ارائه برنامه‌های متنوع و جذاب به استقبال مردم رفت. رادیو سلامت هم پویش «اهدای خون برای سلامتی مردم» را برگزار کرد. رادیو ورزش روایتگر همدلی ورزشکاران در برنامه «میدان پیروزی» بود. رادیو مقاومت مراسم راه پیمایی ۲۲ بهمن را به طور زنده پوشش داد. ایران صدانیز با ارائه کتاب‌های صوتی مرتبط با انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی امکان دسترسی گسترده به برنامه‌های رادیویی از طریق تلفن همراه، همراه مردم در یوم الله ۲۲ بهمن بود.



در یوم الله ۲۲ بهمن ۱۴۰۳ هم رادیو به عنوان رسانه‌ای مردمی، در کنار مردم و همگام با آن‌ها حماسه حضور را روایت کرد. دو شبکه رادیویی ایران و نمایش در مسیر راه پیمایی به طور مشترک ویژه برنامه «روز خوب پیروزی» را روی آنتن بردند. در این برنامه با مسئولان گفت و گو شد. رادیو جوان در برنامه «برای ایران» از حضور پرشور مردم ایران گفت. رادیو فرهنگ با برنامه «سرودهایی» روایتگر پیام اقتدار مردم بود. رادیو تهران از انتقال شور انقلاب به نسل جدید گفت. رادیو گفت و گو در روز ۲۲ بهمن با راه اندازی «پویش زباله‌دان تاریخ» میان مردم، دادخواهی ملت ایران برای حذف جنایتکاران بین المللی را فریاد زد. رادیو معارف با برنامه «صبح آزادی» به تبیین ارکان اساسی پیروزی انقلاب اسلامی پرداخت. گروه تواشیح «نجم الثاقب» در ایستگاه





تیزر تصویری
حضور رادیو
در ۲۲ بهمن ۱۴۰۳





پخش ۷۰۰۰ دقیقه مسابقات قرآن



همچنین در اقدامی جالب و نوآورانه و به بهانه برگزاری این مسابقات، برنامه‌های زنده «طلیعه»، «والعصر»، «صدای نیایش» و «قرآن الفجر» از استودیو رادیو قرآن، مستقر در محل برگزاری این رقابت‌ها پخش شد. پوشش رسانه‌ای و گسترده مرحله نهایی چهل و یکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران رانیز که بزرگ‌ترین رویداد قرآنی جهان اسلام به شمار می‌رود و در این دوره در مشهد مقدس و در تالار قدس حرم مطهر رضوی برگزار شد، می‌توان از دستاوردهای رادیو قرآن خواند.

در مجموع، پخش این برنامه‌ها را باید برگ زرینی در کارنامه فعالیت‌های قرآنی شبکه رادیویی قرآن در این ایام به حساب آورد.



شبکه رادیویی قرآن در راستای رسالت رسانه‌ای و وظیفه ذاتی خود و ارتقای همکاری، تعامل و هم‌افزایی بیشتر با دیگر نهادها و سازمان‌های قرآنی کشور، همچنین، نشر و ترویج فرهنگ انس با قرآن کریم، در اقدامی بی‌سابقه، بیش از ۷۰۰۰ دقیقه آنتن زنده خود را به دو رویداد بزرگ قرآنی ایران و جهان اسلام اختصاص داد.

اولین رویداد، چهل و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم در شهر تبریز بود که رادیو قرآن علاوه بر پوشش گسترده رقابت شرکت‌کنندگان و متسابقین بخش آقایان در دو نوبت ظهر و شب، مراسم‌های اختتامیه بخش خاوران، افتتاحیه و اختتامیه بخش برادران و افتتاحیه و اختتامیه بخش معارفی را تقدیم مخاطبان خود کرد.



روایت داستان‌های انقلابی در محیای انقلاب



عباسی و سجاد مهدی زاده پرداخت. مونا توسلی، سمیه خراج و علیرضا صفرزاده تهیه‌کنندگان «محیای انقلاب» بودند و تیمور کوشکی، سودابه آقاجانین، کنایون درویشی، میثم رشیدی و علیرضا احمدپور هم به عنوان گوینده در این ویژه برنامه حضور داشتند. ضمن اینکه طاهره شاهچراغ و فتنانه نجابتی هم گزارشگری برنامه را بر عهده گرفتند. نویسندگی برنامه‌ها توسط مریم چوپانی انجام شد و روایت داستان‌های انقلاب را که با قلم سیمین بنایی به تحریر درآمده بود، فریال ترکاشوند بر عهده داشت. یکی دیگر از بخش‌های جذاب این برنامه، پویش دعوت مردم برای نوشتن انشا درباره نقش انقلاب اسلامی مردم ایران در سبک زندگی آن‌ها در قالب برنامه‌ای با عنوان «زنگ انشا» بود که مورد توجه و استقبال مخاطبان قرار گرفت.



شبکه رادیویی قرآن به مناسبت گرامیداشت چهل و ششمین سال پیروزی انقلاب اسلامی و ایام الله دهه مبارک فجر، در اقدامی نو، خلاقانه و تحولی، ویژه برنامه «محیای انقلاب» را با محوریت سبک زندگی قرآنی انقلابی روانه آنتن کرد. این برنامه در طول ایام الله دهه فجر ۱۴۰۳ که از رادیو قرآن پخش شد، به موضوعاتی چون «من و قیام برای خدا»، «خانواده انقلابی و نقش زنان در همراهی همسرانشان در انقلاب»، «من و عزت الهی»، «اتحاد و همبستگی»، «خودآگاهی اجتماعی»، «شخصیت فردی»، «ارتباطات اجتماعی»، «بندگی خداوند متعال»، «روابط زناشویی»، «تربیت انقلابی فرزندان» و «اقتصاد ایران پس از انقلاب اسلامی»، با حضور کارشناسانی همچون حجج اسلام شریفی صادقی، سعیدی و شفیع نژاد، همچنین، استادانی چون زهرا



کارت دعوت برای حضور در یک فصل معنوی



بهداشت معنوی است، اشاره می شد. برنامه «دعوت» به موضوع بهداشت یا سلامتی معنوی نیز توجه داشت و برای تبیین سلامتی معنوی از دعاها و این ماه ها و خطبه متقین بهره می گرفت. در برنامه «دعوت» به سؤال هایی از قبیل چرایی عدم احساس نیاز به سلامتی و رفاه معنوی، شناخت شاخصه ها و علامت های رفاه و آرامش، نقش تقوا و انتظار ظهور در سلامتی معنوی و... هم پاسخ داده می شد.

«دعوت» به تهیه کنندگی محمد حسین پور، اجرای حمید سوری و با کارشناسی حجج اسلام علانی نژاد و سید مجتبی فلاح به مدت ۷۵ دقیقه تقدیم مخاطبان رادیو معارف می شد.



«دعوت» عنوان برنامه شاخص گروه قرآن و اهل بیت (ع) رادیو معارف است که برای سومین سال پیاپی، در زمستان ۱۴۰۳ ویژه فصل معنوی رجب، شعبان و رمضان طراحی و پخش شد. ماه های رجب و شعبان دروازه ورود به ماه مهمانی الهی اند و خدای متعال این دو ماه را فضیلت و شرافت خاص بخشیده تا مؤمنان برای حضور پاک در ماه مهمانی از این فرصت طلایی بهره بگیرند. رسانه ملی نیز باید ضمن یادآوری، رفتارسازی کند و زمینه را برای بهره گیری عبادالله از این فرصت معنوی فراهم کند؛ لذا در برنامه «دعوت»، علاوه بر فضا سازی برای اوقات خوش نماز مغرب، فضایل و مناسک این ماه بازگو و برای اغتنام تمام از این فصل، به لازمه های آن که اساسی ترینش رعایت



اجرای ۳۵ برنامه میدانی در فصل زمستان



معارف شد. شبکه رادیویی معارف در راه پیمایی ۲۲ بهمن ماه هم تمام قد در میدان حاضر شد و با تهیه و پخش برنامه «صبح آزادی» به این مناسبت مهم توجه کرد. این برنامه علاوه بر انعکاس شکوه حضور مردم انقلابی ایران اسلامی در راه پیمایی ۲۲ بهمن، به تبیین ارکان اساسی پیروزی انقلاب اسلامی ایران و اشاره به محور مقاومت به عنوان انقلابی جهانی پرداخت. گزارش مردمی از سطح شهر و اقصای نقاط میهن اسلامی، اجرای زنده سرود توسط «گروه سرود ولایت» و همچنین، گپ و گفت با مردم انقلابی، هنرمندان، اهدای بادکنک و پرچم ایران به کودکان و مصاحبه با شعرا و نویسندگان انقلابی، دیگر بخش ها و برنامه های جذاب و متنوع «صبح آزادی» بود.



شبکه رادیویی معارف در بازه زمانی زمستان ۱۴۰۳ که با ماه های رجب، شعبان و رمضان قرین شد، به حضور در میان آحاد جامعه اهتمام ورزید و مدیران و عوامل برنامه های رادیو معارف تلاش کردند تا برنامه سازی را در خارج از فضای استودیو به انجام برسانند. در این راستا ۳۵ قسمت برنامه اجرای میدانی شدند. برنامه «من منتظرم» که برای اولین بار به سمع مخاطبان می رسید، با مشارکت مسجد جمکران و در فضای معنوی آن مسجد تولید و پخش شد.

برنامه «عیدانه» که به ویژگی های جامعه منتظر، قرب معنوی به امام زمان (عج) و... می پرداخت نیز از ۲۳ تا ۲۶ بهمن از موکب حضرت معصومه (س) تقدیم مخاطبان رادیو

برنامه‌سازان رادیو از عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی، یکی از محورهای دوازده‌گانه سند تحول رسانه ملی در برنامه‌های رادیویی می‌گویند

قرار جهادی رادیو برای محرومیت‌زدایی

معاونت صدای رسانه ملی هم در قالب برنامه‌های متعدد به موضوع عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی که یکی از موارد سند تحول رسانه ملی است، می‌پردازد. در واقع هر یک از شبکه‌های رادیویی بر مبنای مأموریت و رسالتی که برایشان تعریف شده، تلاش می‌کنند از زوایای مختلف این موضوع را مورد بررسی قرار بدهند. از همین رو، در شماره زمستان ۱۴۰۳ فصلنامه رادیو، در گفت‌وگو با برنامه‌سازان، یکی از محورهای دوازده‌گانه سند تحول رسانه ملی را بررسی کرده‌ایم و نظرات آنها را در این حوزه از برنامه‌سازی جویا شدیم.

صدآوسیمما حلقه واسط بین جامعه و حقایق است و این نهاد فرهنگی تلاش دارد در قالب برنامه‌های متنوع به موضوعات مختلف بپردازد. لازمه تقویت هویت ملی و پیشرفت بومی، شکستن کلیشه‌های رایج و نگاه عادلانه به ظرفیت‌های متعدد و غنی جغرافیای فرهنگی ایران است. لذا، رسانه ملی سعی دارد رویدادها، فعالیت‌ها و مسائل سراسر کشور را به‌طور عادلانه در برنامه‌ها منعکس کند. از این رو برنامه‌های متنوعی تهیه و روانه آنتن می‌شود. این برنامه‌ها همچنین، انعکاس‌دهنده اقدامات جهادی در کل کشور در راستای محرومیت‌زدایی هستند.

پیگیری مطالبات مردم

عصمت باپیران، تهیه‌کننده

برنامه «بلامانع» رادیو جوان؛

با هدف عدالت‌گستری و کاهش

محرومیت‌ها، به حمایت از صنایع

کوچک و پیگیری مطالبات مردم پرداخته‌ایم. برنامه «بلامانع» به مشکلاتی می‌پردازد که به دلیل بی‌توجهی مسئولان و کمبود قوانین، گریبانگیر تولیدکنندگان و کارآفرینان شده است. این برنامه همچنان با جدیت مطالبات مردم را پیگیری می‌کند و تلاش می‌کنیم از طریق ارتباط مستقیم با مسئولان به راه‌حل‌های مؤثری دست یابیم.



همراه با «دستورکار»

سیمما پاتیمار، تهیه‌کننده

برنامه «دستورکار» رادیو

ایران؛ در راستای عدالت‌گستری

و محرومیت‌زدایی، برنامه

«دستورکار» به ابعاد مختلف مسائل اجتماعی و اقتصادی می‌پردازد. در این برنامه به موضوعاتی همچون همسان‌سازی حقوق کارمندان و بازنشستگان، اهمیت عدالت در پرداخت‌ها و کاهش فاصله طبقاتی و... می‌پردازیم. در مجموع، به دنبال بازتاب صدای مردم و توجه به نیازهای اقشار مختلف جامعه‌ایم.





روایتگر میدان جهاد

فرهاد محمودی، مدیر گروه

دانش و اقتصاد رادیو تهران:

مستند گزارشی «میدان جهاد» با محوریت محرومیت زدایی پخش می شود. گرچه رادیو تهران برای شنوندگان استان تهران است؛ به این معنا نیست که الزاماً فقط به تهران پردازیم. ممکن است به هر نقطه از کشور توجه کنیم، ضمن اینکه ما در تهران هم مناطق محروم داریم و اقدامات جهادی انجام شده را بازتاب می دهیم.



گفتمان میان مردم و مسئولان

مریم مقدسی، تهیه کننده

برنامه «پویش» رادیو

فرهنگ: رویکرد برنامه «پویش»

مطالبه گری از مسئولان است. مامسائل جامعه و دغدغه مردم را رصد و از مسئولان پیگیری می کنیم. برآنیم با جریان سازی صحیح، مشکلات مردم را برطرف کنیم و برنامه بر مبنای محور عدالت گستری که در سند تحول رسانه ملی بر آن تأکید شده، روانه آنتن می شود.



توسعه ورزش همگانی با هدف عدالت گستری

نوید جولایی، تهیه کننده برنامه

«ورزش در آبادی» رادیو ورزش:

هدف ما ایجاد فرصتی برابر برای همه مردم کشور، به ویژه روستائیان، برای دسترسی به امکانات ورزشی و ارتقای سطح سلامتی و نشاط جامعه است. سعی داریم با این برنامه عدالت ورزشی را گسترش دهیم و به مناطق محروم توجه ویژه داشته باشیم. همکاری بین اهالی روستا، تقویت روحیه نشاط و شادابی و ایجاد حس تعلق خاطر بیشتر به روستا هستیم. در نظر داریم برنامه ورزش در آبادی را با تنوع بیشتری برگزار کنیم و به مناطق محروم تر کشور نیز گسترش دهیم.



صحبت از مشکلات جامعه بدون لکنت

نادر بنی صفار، تهیه کننده

برنامه «گفت و گوی اجتماعی»

رادیو گفت و گو: در این برنامه

مسائل کف جامعه را موشکافانه بررسی می کنیم و مسئولان مربوطه را به پشت چراغ قرمز این برنامه می کشانیم، بدون ابهام و لکنت با آن ها گفت و گو می کنیم و پیگیر مطالبات مردم در نواحی مختلف کشوریم. حوزه های مختلف همچون حقوق شهروندی، سرمایه اجتماعی و... به طور کلی موضوعاتی که دغدغه مردم است در این برنامه مطرح می شوند.





تقویت هویت فرهنگی



رضا عزتی، تهیه‌کننده برنامه
«روستادوستا» رادیو صبا؛

این برنامه فرصتی مناسب برای آشنایی با ظرفیت‌ها و زیبایی‌های روستاها فراهم می‌کند. هدف این برنامه کمک به برقراری عدالت اجتماعی و اقتصادی در مناطق روستایی و کاهش محرومیت در این مناطق است. این برنامه به تقویت هویت فرهنگی و محلی روستاها کمک می‌کند و باعث می‌شود مردم به ارزش‌های فرهنگی خودشان بیشتر توجه کنند.

ماجرای یک زوج ماجراجو



فاطمه بی تقصیر، تهیه‌کننده
برنامه «دهگرد» رادیو سلامت؛

برنامه «دهگرد» فرصتی برای بررسی و انعکاس زندگی در روستاهای ایران است. این برنامه با هدف عدالت‌گستری و توسعه در مناطق محروم، به صدای اهالی روستاها تبدیل می‌شود. در هر قسمت، یک زوج ماجراجو (فاطمه و سینا) به سفر می‌روند و با اهالی روستاها گفت‌وگو می‌کنند تا روایت‌های واقعی و دلنشینی از زندگی روزمره آن‌ها را به گوش شنوندگان برسانند.

برقراری عدالت آموزشی



حمیده سلطانی، تهیه‌کننده
برنامه «راهکار» رادیو اقتصاد؛

آموزش فراگیر باعث توانمندی و بهبود عملکرد افراد جامعه برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی است. از این رو، رادیو اقتصاد برنامه «راهکار» را با هدف به‌روزرسانی دانش فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار طراحی و پخش می‌کند و محورهای اصلی مباحث برنامه توسط کارشناسان زبده به‌طور تخصصی آموزش داده می‌شود.

ترویج عدالت



فاطمه گنجی، تهیه‌کننده برنامه
«چشمه طوبی» از رادیو قرآن؛

این برنامه فضایی فراهم کرده تا تمامی شنوندگان از سراسر ایران فرصت شرکت و مشارکت در آن داشته باشند. ما بر این باوریم که فراهم کردن بستر مشارکت برای همه، بی‌توجه به محل زندگی، امکان دسترسی برابر به اطلاعات و آموزش‌های دینی را میسر می‌کند. این رویکرد نه تنها تقویت‌کننده تعاملات اجتماعی و فرهنگی، بلکه نشان‌دهنده التزام ما به سند تحول صداوسیما در زمینه برقراری و کمک به فراگیر شدن عدالت اجتماعی است.



رادیو نمایش خانه‌ای در گردباد

شبکه رادیویی نمایش با محوریت عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی، نمایش رادیویی «خانه‌ای در گردباد» را به‌تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف‌نژاد، سردبیری شهلا دباغی و کارگردانی محمد پورحسن پخش کرده است. موضوع این نمایش درباره‌ی وکالت یک خواهر از برادرش است که برای ساختن ملک با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. در این نمایش مینو جبارزاده، امیرزنده‌دلان، مجید حمزه، فریبا طاهری، مهدی نمینی‌مقدم، رامین پورایمان، بیوک میرزایی، محمد شریفی‌مقدم، امیرعباس توفیقی، راضیه مومیوند، سیما خوش‌چشم و فرشید صمدی پورایفای نقش کرده‌اند.



معرفی موفقیت‌های ساکنان روستا

محمدجواد عابدینی،
تهیه‌کننده برنامه «خانه
دوست» رادیو معارف: این



برنامه اذنگاهی در راستای تأکید سند تحول رسانه ملی بر موضوع عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی، به معرفی روستاهای مختلف کشور می‌پردازد. ما در این برنامه به طرح مسائل، مشکلات، فعالیت‌ها و موفقیت‌های ساکنان روستا می‌پردازیم. همچنین، چندی پیش در این برنامه مردم را با روستایی آشنا کردیم که بیشترین تعداد شهید را در کشور داشت.





جدی جدی، شوخی با عصر صبا



«عصر صبا» تلاش می‌کند با استفاده از شخصیت‌های کم‌دی لحظاتی شاد و مفرح برای مخاطبانش بسازد و ضمن سرگرم کردن شنوندگان، طنز را چاشنی بیان مسائل و معضلات کند و آن‌ها را به گوش مسئولان برساند.

دانستنی‌ها، شعر طنز و... از برنامه‌های متنوع «عصر صبا» است که شنوندگان بسیاری دنبالش می‌کنند. دست‌اندرکاران برنامه هم سعی دارند با اضافه کردن بخش‌های متنوع، فضای برنامه را برای شنوندگان شنیدنی‌تر کنند. این برنامه در زمستان ۱۴۰۳ از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ و توسط دو گروه برنامه‌ساز به تهیه‌کنندگی محمد حسین خسروجردی و غلامرضا عزتی تقدیم مخاطبان می‌شد.



وقتی صحبت از مجله عصرگاهی شاد با طعم شوخی می‌شود، برنامه شاخص رادیو صبا به یاد می‌آید که با نام «عصر صبا» روانه آنتن می‌شود. البته، این برنامه قدمت دارد و جزو برنامه‌های با سابقه و شناخته‌شده این شبکه رادیویی محسوب می‌شود. «عصر صبا» با شعار «جدی جدی، شوخی» در فضایی شاد و طنزگونه به بیان موضوعات مختلف روز و طرح دغدغه‌ها و مشکلات اجتماعی می‌پردازد.

این برنامه هر روز در بخش‌های مختلف نمایشی، اجرای «برپاخذ»، گفت‌وگوی ویژه و پخش موسیقی‌های شاد، با نگاهی طنز بر یکی از موضوعات روز و مبتلا به جامعه متمرکز می‌شود.



روستادوستا به صف روی آنتن



می‌کند. این از آن روستاهاست که معرفی ظرفیت‌های گردشگری می‌تواند به افزایش تعداد گردشگران و رونق اقتصادی روستاها منجر شود. همچنین، این برنامه به تقویت هویت فرهنگی و محلی روستاها کمک می‌کند و باعث می‌شود مردم به ارزش‌های فرهنگی خود بیشتر توجه کنند. گروه سازنده برنامه «روستادوستا» از روستائیان و فعالان محلی دعوت می‌کند تا در معرفی جاذبه‌های محل زندگی‌شان مشارکت کنند و داستان‌هایشان را به اشتراک بگذارند. همچنین، هدف این برنامه کمک به ایجاد توسعه پایدار در روستاها و حفظ محیط زیست است. «روستادوستا» می‌تواند به عنوان پلی برای ارتباط بین شهر و روستا عمل کند و به توسعه گردشگری روستایی کمی شایان کند.



برنامه تحولی «روستادوستا» با هدف توسعه گردشگری روستایی و معرفی جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی روستاهای مختلف کشور طراحی و در زمستان ۱۴۰۳ نیز از رادیو صبا پخش شد. این برنامه فرصتی مناسب برای آشنایی با ظرفیت‌ها و زیبایی‌های روستاها برای شنوندگان فراهم می‌کند و هدفش گسترش عدالت اجتماعی و اقتصادی در مناطق روستایی و یاری‌رسانی به کاهش محرومیت در این مناطق است. در هر قسمت از برنامه، جاذبه‌های گردشگری روستاها معرفی و تلاش می‌شود زیبایی‌های طبیعی و فرهنگی این مناطق با مخاطبان در میان گذاشته شود. در واقع، با ایجاد فضایی شاد و سرگرم‌کننده، برنامه به جذب گردشگر و افزایش آگاهی عمومی درباره روستاها کمک

عصری پراز خنده و شادی زیر چتر لبخند

راد در بخش های مختلف ارزیابی و برگزیدگان را معرفی کردند. همچنین، در بخشی از مراسم، پیام ویژه دکتر پیمان جلی، رئیس رسانه ملی خطاب به دست اندرکاران و شرکت کنندگان جشنواره «زیر چتر لبخند» خوانده شد. همچنین از برگزیدگان در بخش های مختلف تقدیر شد و این جشنواره با لبخندی از رضایت و امید، به کار خود خاتمه داد و خاطره ای شیرین در ذهن هنرمندان و شنوندگان به یادگار گذاشت.

در ایستگاه پایانی جشنواره «زیر چتر لبخند»، لبخند پیروزی بر لبان هنرمندان و شرکت کنندگان مردمی نقش بست که با آثار طنز خود، لحظاتی ناب از شادی و امید را به شنوندگان رادیو هدیه کردند. این رویداد که با هدف اعتلای طنز رادیویی و به همت رادیو صبا برگزار شد، نه تنها فرصتی برای تقدیر از آفرینشگران خوش ذوق این عرصه بود، که بستری برای کشف استعداد های نوظهور و تبادل اندیشه در حوزه طنز رادیویی فراهم آورد. داوران جشنواره، با دقت و وسواس، آثار ارسالی

توجه به امید و نشاط اجتماعی

علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی در مراسم ختنامه جشنواره «زیر چتر لبخند» با بیان اینکه سرمایه اجتماعی حاصل دو عنصر امید و نشاط اجتماعی است، تأکید کرد: این دو عنصر به وفور در جشنواره و رادیو صبا مشاهده می شود؛ رادیویی که به عنوان قطب سامان دهی به مقوله طنز در رادیو شناخته می شود و جشنواره «زیر چتر لبخند» نمونه ای از تلاش های پرثمر آن است. وی استفاده از هوش مصنوعی در برنامه سازی را وجه ممیزه این دوره در مقایسه با ادوار پیشین جشنواره دانست و گفت: مدیریت شبکه به دنبال شناسایی و معرفی استعدادهای جوان و خلاق به عرصه رسانه است. همچنین، باشگاه «صباخند» به عنوان سکویی برای شناسایی این استعدادهای با جذب همکاران و برنامه سازان خلاق در حوزه طنز، به تقویت بدنه رادیو کمک می کند. خوشبختانه، بیش از ۵۰ درصد آثار جشنواره «زیر چتر لبخند» به بخش مردمی تعلق دارد که نشان دهنده یک برنامه ریزی خوب برای تجلی وجهه مردمی رادیو است.

علی بخشی زاده معاون صدا





مخاطبان خوش قریحه صبايي

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا بیان کرد: وقتی سال ۱۴۰۰ تصمیم گرفتیم این جشنواره را برگزار کنیم، فکر نمی‌کردیم بتوانیم استعداد های زیادی را کشف کنیم. ما بخش حرفه‌ای را هم در ساختار جشنواره داریم؛ ولی تمرکزمان روی بخش مردمی بود. خدا را شکر، در دوره‌های گذشته آثار مختلفی به دستمان رسید که باعث شد باشگاه «صباخند» را به دستور معاون صدا راه‌اندازی کنیم. حالیک سال از راه‌اندازی این باشگاه گذشته است و می‌توانیم شاهد نتایج فعالیتش باشیم. مهم‌ترین دستاورد ما در چهار سال گذشته این بوده که اکنون می‌توانیم در کمال اطمینان، بخشی از جدول پخش را در اختیار مخاطبان خوش ذوق صبايي بگذاریم.



**حمیدرضا
افتخاری**
مدیر رادیو صبا

تقدیر از ساجد قدوسیان

در بخشی از مراسم اختتامیه چهارمین جشنواره طنز رادیویی «زیر چتر لبخند»، از ساجد قدوسیان، تهیه‌کننده، کارگردان و سردبیر برنامه «صبح جمعه با شما» نیز قدردانی شد. او سال‌هاست که تهیه‌کنندگی، سردبیری و کارگردانی برنامه «صبح جمعه با شما» را به عهده دارد، هنرمندان طنز رادیو را گرد هم آورده و این برنامه پرنشوندگی رادیویی را احیا کرده است.



**ساجد
قدوسیان**
تهیه‌کننده



استودیو هشت
ساختمان شهدای رادیو



تجربه سال‌های برف و بنفشه روی موج نمایش



از اتفاقات آن روزها نیست.

این سریال رادیویی به سردبیری ایوب آقاخانی، کارگردانی مهدی نمینی مقدم، نویسندگی علی مست علی، تهیه‌کنندگی ملیحه مرادی جعفری، افکتوری نرگس موسی‌پور، صدابرداری مجید آیینه و با هنرمندی مجید حمزه، رؤیا فلاحتی، مهدی نمینی مقدم، سیما خوش چشم، نوشین حسن‌زاده، ناهیدمسلمی، محمدشریفی مقدم، شهریار حمزیان، مهرخ افضلی، شیما جان‌قربان، سعیده فرضی، مجید سهرابی، نورالدین جوادیان، امیر فرحان‌نیا، ماکان رضایی‌پور، ماندانا محسنی، امیرزنده‌دلان و احمدلشینی در اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو تولید و بهمن‌ماه از شبکه رادیویی نمایش پخش شده است.



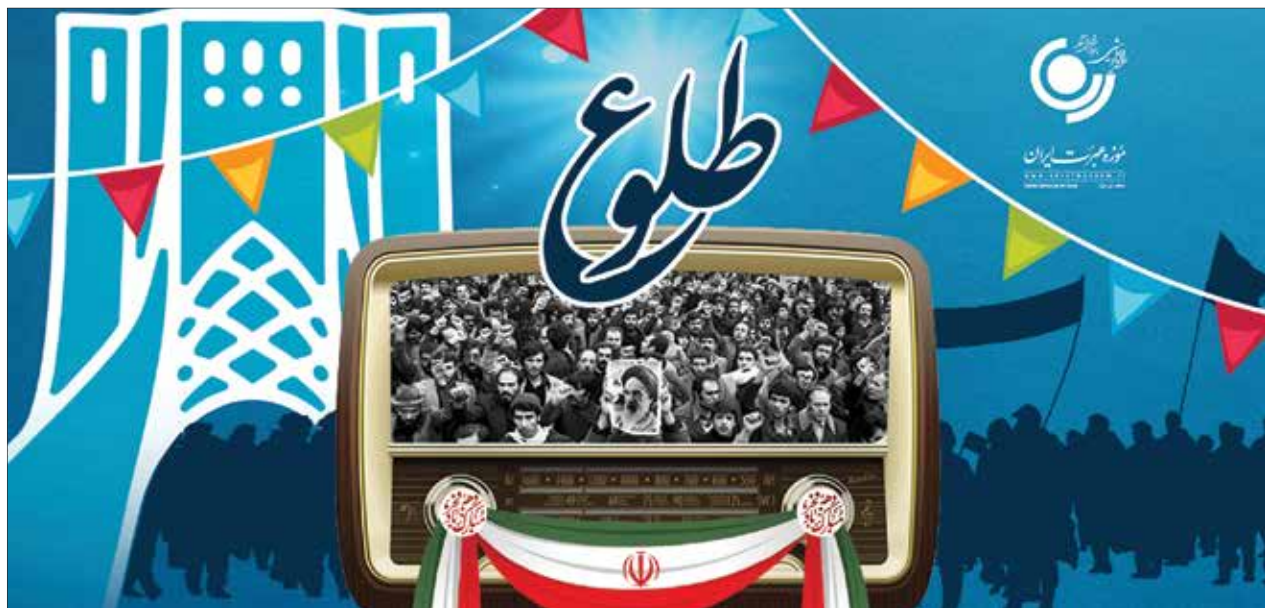
«سال‌های برف و بنفشه» نمایش ویژه و شاخص رادیو نمایش در زمستان ۱۴۰۳ است.

در خلاصه داستان این سریال رادیویی آمده است: مرصده محتشم، بعد از چهل و چند سال، با بیماری سرطان به ایران بازمی‌گردد تا برای نخستین بار برادرزاده‌اش، نیلوفر را که به لحاظ ظاهری و باطنی شبیه خودش است، ببیند. اما هم‌زمان با بازگشت او، هومن فرهمند، استاد دانشکده ادبیات تهران که پس از انقلاب ممنوع التدریس شده نیز

برگشته است و دست‌برقضا، این دو بر سر مزار ناصر باهم روبه‌رو می‌شوند و زخم عشق کهنه‌شان در سال‌های برف و بنفشه، درست در بحرانی‌ترین روزهای سرنوشت‌ساز ایران، یعنی پاییز و زمستان ۱۳۵۷، تازه می‌شود؛ عشقی که بی‌تأثیر



طلوع؛ روایتگر مبارزان انقلابی



این برنامه «طلوع» ویژه برنامه تحولی رادیو نمایش در فصل زمستان ۱۴۰۳ بود.

اساس حضور مبارزان انقلابی در هر قسمت طراحی و داستان زندگی آنان در یک قالب روایی و تئاتر تعاملی روایت می‌شد.

این برنامه با کارگردانی و اجرای میلاد جباری مولانا، تهیه کنندگی سجاد کلبادی نژاد و با هنرمندی عرفان زارعی، علیرضا ثابتی، ایلیا احمدی و حمیده خلدی طی هم‌افزایی با موزه عبرت ایران، به شکل میدانی در محل موزه عبرت تهیه و با حضور مخاطبان روی آنتن رفت. در هر قسمت از برنامه «طلوع» بیش از ۵۰ نفر در محل اجرای برنامه حضور یافتند و از همه مهم‌تر اینکه قالب آن تعاملی-نمایشی بود و مخاطبان در روند برنامه و نمایشی که اجرا می‌شد، مشارکت داشتند.

موضوعات این برنامه مستند نمایشی بر

هدف این برنامه ارائه راهکاری جدید برای انتقال هنرمندانه و بدیع مفاهیم مبارزات سیاسی برای انقلاب اسلامی ایران بود.



حضور کمیته بحران و پدافند غیرعامل صدای رسانه ملی در مانور زلزله کلان شهر تهران در بوستان ولایت

رادیو بحران و مانور اطلاع رسانی از زلزله فرضی



اداره کل فرستنده ها بر روی فرکانس اختصاصی ۸۷/۷ شروع به کار کرد که فقط در جغرافیای مانور واقع در بوستان ولایت قابل دریافت بود و به طور اختصاصی به وقایع زلزله فرضی ۷/۶ ریشتری با بیش از ۳۰۰ هزار کشته مفروض می پرداخت.

اولین گروه در روز مانور، ساعت ۶:۱۰ سیگنال رسانی راست و ساعت ۶:۱۷ خبر وقوع زلزله را از طریق رادیو اعلام کردند. متن برنامه ها از قبل آماده شده بود و از همان دقایق اولیه و قبل از حضور کارشناسان و دستگاه های مسئول، نحوه مدیریت بحران لحظه به لحظه و آخرین اتفاقات از زلزله از طریق امواج رادیو به سمع هم وطنان رسید. همچنین، رادیو به عنوان اولین و مهم ترین رسانه در بحران، از همان لحظات اولیه وقوع زلزله فرضی، با اعزام

یکی از اقدامات معاونت صدای رسانه ملی در فصل زمستان ۱۴۰۳ حضور در مانور زلزله و اقدامات لازم این موقعیت است. همکاران فنی معاونت صدای رسانه ملی اول اسفند، ساعت ۱۲ در منطقه مانور زلزله تهران حضور یافتند تا از آمادگی رادیو برای چنین بحرانی بگویند.

ساعت ۱۵ تست اولیه همکاران فنی معاونت صدای رسانه ملی برای سیگنال رسانی انجام شد. تیم فنی شامل صدا بردار، مهندسان فنی و تکنیسین های فنی به همراه یک دستگاه واحد سیار رادیویی و با

نصب و راه اندازی یک استودیوی پرتابل رادیویی با حضور گروه تولید شامل گوینده، تهیه کننده و مسئول هماهنگی، اقدام به پوشش زلزله فرضی کردند. براین اساس، در اولین ساعات روز مانور، رادیویی محلی با همکاری صمیمانه





سیگنال از طریق رادیو تهران، ساعت ۱۳:۳۵ تا ۱۳:۴۵ مانور سیگنال رسانی از طریق مرکز معین رادیو تهران و مرکز گیلان انجام و سیگنال رادیو تهران از طریق مرکز گیلان به نودال رسید و به پایداری آنتن کمک کرد. شبکه های رادیویی پیام، تهران، ایران، جوان و سلامت از عصر روز سه شنبه شروع به پخش تیزرها و اطلاع رسانی عمومی در خصوص مانور زلزله کردند تا عموم هم وطنان از برگزاری مانور مطلع شوند. شبکه های رادیویی ایران، جوان و تهران در طول روز برگزاری مانور به واسطه ارتباط تلفنی، دست به ارائه گزارش از محدوده مانور زدند و رادیو بحران تا ساعت ۱۶ اطلاع رسانی و پخش برنامه های مختلف آموزشی با موضوع زلزله را ادامه داد. همکاران فنی رادیو پس از اتمام مانور، تجهیزات فنی را جمع آوری کردند.

خبرنگاران به سطح شهر، اطلاعات میدانی را از حجم تخریب به اطلاع مردم و مسئولان رساند. سایر دستگاهها، اطلاع رسانی را از حدود ساعت ۹ آغاز کردند. تفاوت سه ساعته در اطلاع رسانی سایر دستگاه ها نیز نشان از اهمیت و برتری رادیو به عنوان رسانه بحران داشت. اولین اطلاعیه ستاد بحران تهران ساعت ۸:۴۰ دقیقه از رادیو بحران پخش شد. همچنین، اولین توصیه های پلیسی ساعت ۹ به اطلاع عموم رسید. حین برگزاری مانور، همه مسئولان مرتبط با مانور اعم از شهرداری، استانداری، فرمانداری، آتش نشانی، پلیس، شورای شهر، گاز، آب، برق و ژئوفیزیک دانشگاه تهران در محل استودیو رادیو بحران حاضر شدند و توصیه ها، اطلاعات و گزارش اقدامات دستگاه های مختلف را اطلاع رسانی کردند. با توجه به احتمال قطع



دست پر ادیو در بهار قرآن و بهار نوروز

معارف و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا پنجم اسفندماه در سالن جلسات معاونت صدا و با حضور اهالی رسانه برگزار شد. در این نشست، مدیران معاونت جزئیات برنامه‌های ماه رمضان و نوروز را اعلام کردند.



نشست خبری ویژه برنامه‌های نوروز و ماه رمضان معاونت صدای رسانه ملی، با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر کارگروه آسایشگاهی معاونت صدا و مدیر رادیو صبا، مسعود کاویانی، دبیر شورای معارف معاونت صدا و مدیر رادیو





است که مفاهیم قرآنی بخش قابل توجهی از برنامه‌ها را به خود اختصاص دهند، ادامه داد: ماه رمضان ماه توجه به خدا و خلق خدا و ماه گذشت و ایثار است. انسان باید از خود دنیایی‌اش دور شود و رادیو هم به این مسئله توجه دارد. از این رو، دو پویش در رادیو راه اندازی کردیم که پویش «دایره انصاف» و پویش «به عشق علی (ع)» نام دارند. در اولی باید منصف باشیم و در پویش دوم، راه حضرت علی (ع) را پیش می‌گیریم و دست مردم را خواهیم گرفت.

پخش بیش از ۵۰۰۰ برنامه در رمضان

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف و دبیر شورای تخصصی معارف معاونت صدا، در تشریح ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان گفت: رادیو در طلیعه سال ۱۴۰۴ هم مانند سال‌های گذشته با تمام ظرفیت از حیث برنامه و برنامه‌سازان برجسته‌ای که پای کار آورده است، می‌کوشد نشاط معنوی برای مردم ایجاد کند. وی با بیان اینکه ۵۲۴۴ برنامه برای ماه رمضان در نظر گرفته شده و ۳۲۶۵ ساعت ویژه برنامه خاص درباره ماه رمضان خواهیم داشت و این طبیعی



صدا داریم. وی ادامه داد: امسال نوروز علوی است و با روز ضربت خوردن امیرالمؤمنین (ع) شروع می‌شود. در همه برنامه‌ها به هم‌زمانی تحویل سال و ضربت خوردن امیرالمؤمنین (ع) توجه شده، برای رعایت معنویت تحویل سال برنامه‌ریزی شده و بهترین نیروهای شبکه انتخاب و رویکرد تعاملی در نظر گرفته شده است. بر موضوعاتی همچون ترویج صله رحم و سفره‌های خاص نیز متمرکز خواهیم بود.

برنامه‌های ویژه تحویل سال

حمیدرضا افتخاری، دبیر کارگروه آسایشگاهی معاونت صدا و مدیر رادیو صبا، ابتدا عنوان کرد: امسال یکی از سخت‌ترین سال‌های برنامه‌سازی است. نهایت سوگ و نهایت شادی را با هم داریم و هنر برنامه‌سازان رادیو اینجاست که خودش را نشان می‌دهد. چیزی حدود هشت ساعت از جدول پخش روزانه برنامه‌ها بر برنامه‌های ماه رمضان متمرکز است و باقی آن به برنامه‌های نوروزی اختصاص پیدا می‌کند. ما تمرکز ویژه‌ای بر برنامه‌های تحویل سال معاونت

پخش ترتیل از قاریان

پخش ترتیل قرآن که یکی از درخواست‌های جدی شنوندگان رادیو است، بحث تنوع قاری و بحث تنوع زمانی رعایت شده تا سلیق مختلف در نظر گرفته شود. در طول ۲۴ ساعت، رادیو قرآن ۴۹۳ ساعت و معارف ۴۷۷ ساعت به شکل تخصصی، مدت زمان بیشتری را به قرآن اختصاص خواهند داد.

۵۰ گزارشگر ویژه روز قدس

ماه رمضان تنها به ایران اختصاص ندارد و برای جهان اسلام و جزو مناسبت‌های وحدت آفرین است. معاونت صدا و ویژه این روز هم برنامه‌های متعددی تدارک دیده است. در روز قدس ۵۰ گزارشگر در راهپیمایی حضور دارند تا این اتفاق مهم را انعکاس دهند.

در آیین نکوداشت نویسنده مطرح حوزه کودک و نوجوان مطرح شد:

محمد میرکیانی؛ نویسنده‌ای خلاق و با اخلاق



پرکار و اثرگذار

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، در آیین نکوداشت محمد میرکیانی گفت: محمد میرکیانی هیچ‌کار به ظاهر ساده‌ای را ساده نمی‌انگارد و در هر کاری گویی در مرکز جهان است و بی‌ریا یافته‌هایش را منتقل می‌کند. معاون صدا، مدیر موفق رامدیری عنوان کرد که انرژی همکارانش را هدیر ندهد و بهترین بهره‌برداری از زمان را داشته باشد. وی ادامه داد: میرکیانی چنین مدیری است. اوسه گام توصیف از عناصر مهم و تأثیرگذار، همچون طراحی وضعیت مطلوب و راهکار حرکت روبه‌رشد و همچنین، شناخت اولویت‌ها و شناخت نقطه حرکت را در حوزه مدیریت به همه ما یاد داد. بخشی‌زاده در ادامه، محمد میرکیانی را انسانی صریح و با اخلاق، شجاع و مهربان معرفی کرد و افزود: میرکیانی بسیار پرکار است و در مدیریت و نویسندگی فردی تأثیرگذار است و عصاره اثربخش نویسندگی در رسانه است.

بالندگی در رادیو مدیون زحمات برنامه‌سازان و هنرمندانی است که بی‌آنکه ادعایی داشته باشند، در استودیوها مشغول ضبط برنامه برای مردم‌اند. رادیو رسانه‌ای گرم و برای مردم است که آسمانش پر از ستاره‌های رنگارنگ از پیش‌کسوتانی است؛ عزیزی که حق استادی بر گردن همه دارند و هنوز هم نفسشان موج طراوات در استودیوها می‌پراکند. معاونت صدا همیشه قدردان آن‌هاست و آیین‌های نکوداشت ویژه‌ای برای تکریم این عزیزان برگزار می‌کند. اسفند ۱۴۰۳، آیین بزرگداشت محمد میرکیانی، نویسنده حوزه کودک و نوجوان به همت رادیو فرهنگ و در سالن اجتماعات معاونت صدای رسانه ملی برگزار شد. در این مراسم، علی بخشی‌زاده، معاون صدا؛ مرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ؛ محمد میرکیانی، نویسنده و دیگر مدیران و هنرمندان حضور داشتند.



**علیرضا کاویان‌راد،
تهیه‌کننده و کارگردان:**
استاد میرکیانی با مخاطب
ارتباط خوبی برقرار می‌کند و
نویسنده‌ای است که با کلمات
جادو می‌کند.

داوود نماینده، مدیر دوبلاژ: ارتباط با ذهن و روح
بچه‌ها کار سختی است و محمد میرکیانی بهترین‌ها را
برای بچه‌ها می‌نویسد.

مهدی شاملو، مدیر ایران صدا: مردم آثار استاد میرکیانی
را دوست دارند. او خوب می‌نویسد و برای مخاطب احترام
قائل است.

**دکتر برنا کاراگاز اوغلو، استاد زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه
آغری ترکیه و مترجم آثار محمد میرکیانی:** استاد محمد میرکیانی
نویسنده‌ای پرکار است و راز این‌گونه نوشتن، عشق است.

محسن حبیبی: حمایت‌هایی که محمد میرکیانی از جوانان
داشته، باعث رشد بسیاری از آن‌ها شد و اکنون آن‌ها
تهیه‌کنندگان و مجریانی توانمند در رسانه شده‌اند.

علیرضا تابان، گوینده: محمد میرکیانی عصاره همه
داشته‌های رادیویی است.

**حامد علامتی، مدیرعامل کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان:** استاد میرکیانی، منتقد،
پژوهشگر، صاحب‌نظر و نویسنده پرکار و
موفق در حوزه کودک و نوجوان
است.



کوله‌باری از تجربه نویسندگی

سید مرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ نیز در
این مراسم بیان کرد: استاد میرکیانی، استادی بی‌نظیر در
عرصه نویسندگی و مدیریت در رسانه و بیش از چهل سال است
که این شخصیت ارزشمند و ممتاز در حوزه نویسندگی فعالیت دارد.
ما وظیفه داریم یک عمر تلاش او را ارج نهیم. وی با بیان اینکه استاد
میرکیانی، کوله‌باری از تجربه نویسندگی در رسانه است، عنوان کرد:
امیدوارم تمهیدی اندیشیده شود تا کارگاه‌های نویسندگی با
حضور او برای نویسندگان رسانه، به‌ویژه برای رادیویی‌ها که
سردمدار نویسندگی در رسانه‌اند، برگزار شود تا نسل
جدیدی از نویسندگان توانمند را تربیت کنیم.

گفته‌های دیگر راویان:

مهدی کاموس، نویسنده و پژوهشگر: استاد محمد میرکیانی
در حوزه کودک و نوجوان آثار ارزشمندی
نوشته و به‌گردن همه ما ایرانیان
حق دارد.

**بهرام محمدنیا، مدیرکل
اسبق صداوسیما:**
مرکز قم: زمانی که محمد
میرکیانی «قصه‌ظهر
جمعه» را می‌نوشت،
این برنامه جزو بهترین
برنامه‌های رادیو بود.





گفت و گو با بهروز رضوی، گوینده پیش کسوتی که
عمرش را عاشقانه برای شنوندگان رادیو گذاشته است

صدای با صلابت رادیو





اعماق جاننش برمی خیزد، احساسات را به مخاطب منتقل می کند و او را به دنیای خیال و رؤیای می برد. عشق به رادیو در ذره ذره وجود بهروز رضوی جاری است. او رادیو را نه تنها یک رسانه، که خانه ای می داند که در آن با مخاطباننش لحظاتی ناب و خاطره انگیز سپری کرده است. او با صداقت و صمیمیت از خاطرات تلخ و شیرینش در رادیو می گوید و از اینکه توانسته در طول سال ها فعالیت، با مخاطباننش ارتباطی عمیق و دوستانه برقرار کند، احساس رضایت دارد.

در میان گویندگان پیش کسوت رادیو، نام بهروز رضوی همچون نگینی درخشان نورافشان است؛ صدایی که با طنین گرم و دلنشینش سال ها ست گوش جان شنوندگان را نوازش می دهد و خاطراتی ماندگار در ذهن ها نقش می زند. او نه فقط یک گوینده، که هنرمندی است که با عشق و تعهد، به زبان فارسی و رادیو خدمت کرده است. بهروز رضوی با تسلط بی نظیر خود بر زبان فارسی و ادبیات کهن، واژه ها را به رقص درمی آورد و بالحن سحرآمیزش قصه ها و ترانه ها را جان می بخشد. او با صدایی که از

معلم مهربان مکتب

با رادیو همکاری نمی کنی؟
گفتم: «دوست دارم همکاری کنم؛ ولی آشنایی ندارم.»
قرار شد یک روز به رادیو بروم. معین نور احمد برنامه ای در رادیو برای هنر و ادبیات داشت و گویندگی در رادیو را با حضور در آن برنامه شروع کردم. در ادامه، داستان های کوتاه طنز را هم برای رادیو به طور نمایشی تنظیم و با سایر همکاران اجرا می کردم.
فکر می کنم اگر وارد رادیو نمی شدم، هنوز در مطبوعات مشغول کار بودم؛ چون برایم شغلی دلپذیر بود. روابط متعدد با آدم ها را ممکن می ساخت و دستم برای نوشتن نظراتم باز بود. این خیلی موقعیت خوبی است که اگر حرفی برای گفتن داشته باشی، جایی وجود داشته باشد که بتوانی آن را منعکس کنی. دلیل اصلی ای که پاگیر رادیو و تلویزیون و به طور کلی، رسانه شدم را هم در همین موضوع می بینم.

تورق خاطرات

صرف نظر از اینکه ریاضیات خواندم و در دانشگاه هم معماری را دنبال کردم، همواره با ادبیات انس داشتم. به دلیل علاقه مندی شخصی خودم به وادی ادبیات، برنامه هایی که می نوشتم و اجرا

متولد یزدم و سال های ابتدایی کودکی ام را در آنجا گذراندم. خانمی فاضل در همسایگی ما بود که مکتب خانه داشت. برخلاف فضای وحشت انگیزی که از مکتب خانه ها ترسیم می شود، برای من یک خانه صمیمی بود که به همراه چند دختر بچه و پسر بچه هم محلی وزیر نظر ایشان اول «عم جزء» را یاد گرفتیم و بعد دو جزء قرآن را خواندیم. با القای ایشان، پیش از آنکه نوشتن بیاموزم، ۳۰ تا ۴۰ غزل حافظ را از بر شدم. مقدمه گلستان را هم در همان سن پنج شش سالگی یاد گرفتم. بچه شری نبودم. درس هایم را می خواندم و مرتب سر کلاس حاضر می شدم؛ پس، هرگز با من با تندی رفتار نکردند و ندیدم که بچه دیگری را هم کتک بزنند. آن خانم بسیار مهربان بود و همه مان احساس مادرانه ای از ایشان می گرفتیم. ناظم مدرسه دبستانی که من بعداً دانش آموز آن شدم هم پسر این بانو بود.

رادیو جایگزین مطبوعات شد

روزی در منزل یکی از هنرمندان مهمان بودم. خانمی در آن جمع حضور داشت و وقتی صدایم را حین صحبت شنید، گفت: «چرا



اولین برنامه

اولین برنامه رادیویی را که اجرا کردم، ۲۱ سالم بود. این ماجرا به سال ۱۳۴۷ برمی گردد. روزهای ابتدایی کارم، هفته ای یک برنامه داشتم و بعد از آن رفته رفته، میزان کارهایم بیشتر شد. زنده یاد گرگین از کسانی بود که نظر بسیار مثبتی روی کارم داشت و صدایم را پسندیده بود. با دعوت ایشان در اجرای گفت وگوهای مختلف حضور پیدا می کردم و کم کم هم زمان با کارهای رادیویی ام، به تلویزیون هم آمدم.

کاشف یک صدا

هیچ وقت تصور نمی کردم صدای خوبی دارم. فقط می دانستم صدایم بلند و رساست. روزی در مدرسه مبصر راهرو بودم و به بچه ها امرونی می کردم که آنجا نایستند. آقای سید جواد مروج، ناظم و دبیر ادبیات مدرسه بودند، سرشان را از دفتر مدرسه بیرون آوردند و گفتند: «چه کسی اینجا صحبت می کرد؟!»

با تردید و نگرانی گفتم: «من...»

گفت: «کارت تمام شد، بیا دفتر!»

با خود گفتم: ای دل غافل، حتماً تو بیخ می شوم که چرا در راهرو

می کردم، بیشتر در همین راستا بود. زمانی در رادیو بخش معرفی کتاب را بر عهده داشتم که گفت وگو با نویسنده، مترجم و ناشر کتاب را هم در ردل خودش داشت. آن زمان رادیو فرهنگ وجود نداشت. رادیو یک و رادیو دو را داشتیم که رادیو دو فضای روشنفکرانه تری داشت. من با هر دو همکاری داشتم و برای آن ها می نوشتم و کار گویندگی هم می کردم.

کودکی و انس با رادیو

تهران آمدن باعث شد با فضای جدیدی آشنا شوم و به رادیو و تلویزیون بیایم. در تلویزیون هم برنامه هایی داشتم که مورد استقبال دست کم مدیران قرار می گرفت؛ ولی به رادیو علاقه مندترم و به همین دلیل، در این رسانه ماندگار شدم. همکاری بین رادیو و تلویزیون گاهی ناگزیر است. مثلاً من به دلیل توانایی ام در خواندن شعر پارسی، گاهی در برنامه های تلویزیونی دعوت می شوم تا بخشی از آن ها را اجرا کنم. اما قلاً همیشه به رادیو تمایل دارم. از کودکی وقتی در یزد بودیم، مونس من رادیو بود. با تفکرات کودکانه ام، تصویری را از آدم هایی که در این جعبه صدا جمع می شدند، در ذهنم می ساختم. تخیلات کودکانه جالبی بود و ریشه علاقه من به این وادی در همان روزهاست.



بلند حرف زدم. وقتی به دفتر مدرسه رفتیم، ایشان دوسه صفحه از یک خطبه نهج البلاغه را دستم داد و خواست در مراسمی بخوانم. این مراسم شب‌های جمعه در قالب هیئتی متشکل از بچه‌ها در خانه‌هایی که جای کافی داشتند برای قرائت قرآن و آموزش‌های معارفی، برگزار می‌شد. در این دوران طبیعتاً گرایش من به مسائل مذهبی و معارفی بیشتر شد. البته سابقه‌اش را هم داشتم. وقتی بچه بودم، در ایام محرم با دوستانم در کوچه‌های یزد دسته راه می‌انداختیم و من نوحه می‌خواندم که مورد استقبال رهگذران واقع می‌شد. با این استقبال، تشویق می‌شدم. روحیه نمایشی من از همین زمان شکل گرفت و درنهایت، در خانه بزرگ صدا، یعنی رادیو بالید.

روایت کتاب شب ادامه دارد

بیش از دو دهه است برنامه «کتاب شب» را در رادیو اجرا می‌کنم. این میزان عمر برای یک برنامه در رادیو کم‌نظیر است. این برنامه سال‌هاست روی آنتن است، شنوندگان خودش را دارد و برای همین ماندگار شده است. «کتاب شب» از شبکه رادیویی تهران پخش و همچنان، روزبه‌روز بر شنوندگانش افزوده می‌شود؛ یعنی کسانی که حتی به شکل تصادفی برنامه رادر جایی می‌شنوند، به‌گروه مخاطبان این برنامه اضافه می‌شوند.

صداهایی که دوست دارم

در ماشین که هستم، رادیو گوش می‌کنم و بیشتر در این زمان شنونده برنامه‌های آنم. همچنان برنامه‌های خودم را می‌شنوم و به شنیدن برنامه‌های غالب گویندگان رادیو هم که به اهمیت کارشان توجه دارند و با عشق کار می‌کنند، علاقه دارم. این افراد کسانی‌اند که کارشان را سرسری نمی‌گیرند و می‌دانند ما مسئولیت داریم روح و اصول زبان فارسی را حفظ کنیم و حساسیت کارمان را همواره مد نظر داشته باشیم.



رادیو

خانه زبان فارسی

شبکه‌های رادیویی زبان فارسی را پاس داشتند

رادیو به عنوان رسانه‌ای که با زبان و کلام سروکار دارد، نقشی مهم در پاسداشت و ترویج زبان فارسی ایفا می‌کند. شبکه‌های مختلف رادیویی با تولید و پخش برنامه‌های متنوع تلاش می‌کنند زبان فارسی را به مثابه میراثی ارزشمند، حفظ و به نسل‌های آینده منتقل کنند. در این راستا، برنامه‌هایی با محوریت ادبیات فارسی، شعر و شاعری، دستور زبان، واژه‌گزینی و معرفی آثار ادبی کلاسیک و معاصر در شبکه‌های رادیویی طراحی و پخش می‌شود. همچنین، برنامه‌هایی به منظور آموزش زبان فارسی و مقابله با ورود واژه‌های بیگانه در دستورکار شبکه‌های رادیویی قرار دارد. رادیو با استفاده از ظرفیت‌هایش تلاش می‌کند زبان فارسی را به عنوان زبانی پویا، زنده و کارآمد در جامعه ترویج کند. در این گزارش سعی کرده‌ایم برنامه‌های شاخص ویژه پاسداشت زبان فارسی در هریک از شبکه‌های رادیویی را که در زمستان ۱۴۰۳ تهیه و پخش شده‌اند، معرفی کنیم.

فارسی



ساعت ۱۴:۴۰ پخش می‌شد و مختص آسیب‌شناسی ورود ترجمه‌های کلمه به کلمه (تحت اللفظی) به ساحت زبان و ادبیات فارسی بود.

■ **رادیو سلامت:** برنامه «گیومه

باز، گیومه بسته» شنبه و دوشنبه ساعت ۱۰:۵۰ روی آنتن رفت و بر اهمیت استفاده از واژگان فارسی در هویت بخشی ملی متمرکز بود.



■ **رادیو اقتصاد:** برنامه «نان و زبان» روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۷:۵۰ پخش می‌شد و به فرهنگ‌سازی برای استفاده از واژه‌های مناسب فارسی اختصاص یافته بود.



■ **رادیو ورزش:** برنامه «فارسی‌پاس» هر روز در فواصل پخش برنامه‌ها روی آنتن می‌رفت. بررسی واژه‌های جایگزین فارسی به جای اصطلاحات خارجی ورزشی در ساختار محتوایی این برنامه قرار داشت.



■ **رادیو نمایش:** برنامه «نامورنامه» روایت نمایش‌گونه از شاهنامه فردوسی بود و پنجشنبه‌ها ساعت ۳۰ دقیقه بامداد روی آنتن بود.

■ **رادیو پیام:** برنامه «پارسی‌بان» به طور شناور در جدول پخش روی آنتن می‌رفت و درست خوانی و اهمیت صحیح‌نویسی زبان فارسی را با حضور کارشناسان بررسی می‌کرد.



■ **ایران صدا:** تدارک برنامه «زبان ناب» در قالب پادپخش، از اقدامات ایران صدا برای پاسداشت زبان فارسی است که به معرفی مؤلفه‌های ماندگاری و پیشرفت زبان فارسی می‌پرداخت.



■ **رادیو ایران:** برنامه «باغ هنر» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶، با موضوع ترویج و تأکید بر حفظ اصالت زبان فارسی به عنوان پرچم‌دار هویت فرهنگی و ملی ایرانیان تولید و پخش می‌شد.

■ **رادیو جوان:** برنامه «فارسی با طعم شکر» شنبه تا جمعه ساعت ۱۳:۱۰ پخش می‌شد و به معرفی ادبیات فارسی برای جوانان و بررسی حکایت‌های شاهنامه و گلستان سعدی اختصاص داشت.

■ **رادیو فرهنگ:** برنامه «هزاره ادب فارسی» شنبه تا چهارشنبه هر هفته، ساعت ۲۳:۳۰ و با روایت تاریخ ادبیات فارسی از آغاز تا کنون، با صدای استادان و ادیبان فقید، روی آنتن رفت.

■ **رادیو تهران:** برنامه «قند پارسی» از تولیدات فضای مجازی است که هر روز در فواصل برنامه‌ها پخش می‌شد. این برنامه معرفی زبان‌زدهای پارسی و نحوه استفاده صحیح از آن‌ها را به عهده داشت.

■ **رادیو گفت‌وگو:** برنامه «از پارسی تا فارسی» روزهای پنجشنبه ساعت ۲۲ پخش می‌شد و معرفی ظرفیت‌های زبان فارسی را از منظر فرهنگ و هنر در دستور کار داشت.

■ **رادیو معارف:** برنامه «گلستانه» روزهای جمعه ساعت ۱۰:۳۰ روی آنتن می‌رفت. این برنامه حکایت‌های پندآموز از کتاب گلستان سعدی را بررسی می‌کرد.

■ **رادیو قرآن:** «شکوه آیه‌ها» با محوریت پاسداشت زبان فارسی تهیه و از این شبکه پخش می‌شد. این برنامه نگاهی به تجلی قرآن در اشعار فردوسی داشت.

■ **رادیو صبا:** برنامه «زیرزبونی» شنبه تا چهارشنبه



بخشی زاده در آیین تعظیم به مقام شهدا و جانبازان عنوان کرد:

رسالت رادیو ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است

مبارک «جانباز» مدال افتخار دنیا و آخرتشان است. وی ادامه داد: به باور ما، خانواده شهدا تواناترین بازوهای مشورتی و عملیاتی رادیو در حوزه‌های گوناگون رویکردسازی و تقویت بنیه تولید آثاری با هدف الگوپروری و تحکیم روحیه انقلابی و جهاد با استکبارند. جامعه ما مدیون زحمات و از خودگذشتگی این عزیزان است و دانستن قدر این سرمایه‌های ارزنده کمترین انجام وظیفه‌ای است که می‌کوشیم به سهم خود در آن کوتاهی نکنیم. بخشی زاده افزود: امیدوارم مجموعه رادیو به گونه‌ای رفتار کند که هرگز شرمنده شهدا نشویم و با نمایاندن زوایای پیداپنهان زندگی، شخصیت و منش فردی و اجتماعی‌شان، تأسی به شهدا را به عنوان الگو و سرمشق جامعه در سرلوحه برونداد رادیو قرار دهیم. جنس قصه شهدا و دنیایشان

معاونت صدای رسانه ملی با میزبانی از فرزندان شهدا و همکاران جانباز معاونت صدا، مناسبت «روز بزرگداشت شهدا» را گرامی داشت. در این مراسم که با حضور معاون صدا و نیز یادگاران شهدا و حماسه‌آفرینان ایثارگر ۴۶ سال تاریخ انقلاب شکوهمند اسلامی برگزار شد، بر تعظیم شأن شهدا و جانبازان و پاسداشت صبر و فداکاری خانواده‌های آنان، به عنوان بهترین راه برای زنده نگه داشتن مفهوم جهاد و مقاومت تأکید شد. علی بخشی زاده، معاون صدا، در آیین تکریم خانواده شهدا و جانبازان رادیو، با بیان اینکه رسالت رادیو ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است، گفت: وظیفه داریم حافظ خون شهدا باشیم و الگوی مناسب سبک زندگی مؤمنانه را با ترسیم هنرمندانه سیمای شهیدان انقلاب و شهدای زنده عزیزی ترویج دهیم که نام



نقل کردند و جانبازان حاضر نیز روایت‌هایی از نحوه جانبازی خودشان بیان کردند. در پایان، بخشی زاده باهدای لوح، از خانواده‌های شهدا و جانبازان معاونت صدا قدردانی کرد و حضور فرزندان شهدا، همچون مهدی شهاب‌تالی، مدیر رادیو گفت‌وگو؛ نهضت باهنر، مدیر رادیو سلامت؛ محمدرضا مرتضوی، حمیدرضا صحراگرد، لیلا رحیمیان ثابت، ملیحه گرجی، مسعود لعلی، اکرم خیرخواه و ابراهیم نجفی در جمع همکاران رادیو رامایه برکت و سربلندی معاونت صدا خواند و جانبازان رادیو، همچون محمدنبی کمال‌آبادی، عبدالرضا صفایی، حمید بهمنی، محمد مهدی یوسفی، ذبیح‌الله سلیمانی، حبیب‌الله کیا و احمد تقوایی را ستارگانی درخشان توصیف کرد که نعمت وجودشان نورافشان، حرکت‌آفرین و امیدبخش است.

جنسی الهی است و تک‌تکمان مسئولیم به این اسطوره‌های ایمان و جهاد ادای دین کنیم. نهضت باهنر، مدیر رادیو سلامت و فرزند شهید باهنر نیز در این آیین، ضمن ادای احترام به مقام شهدا، متانت و آرامش رفتار و گفتار شهید باهنر را در عین خروش انقلابی و تلاش شبانه‌روزی در مسیر تحقق اهداف آن، زبانزد همه و نمونه‌ای قابل پیروی خواند. همچنین، احمد تقوایی، از جانبازان معاونت صدا، به روایتی از امیرالمؤمنین (ع) اشاره کرد و توضیح داد: جهاد دری است از درهای بهشت که خداوند فقط برای اولیای خاص خودش باز کرده است. جایگاه شهادت را از همین رو باید جایگاهی دانست که نظیری برای آن نیست و هر چه در تعظیمش بکوشیم، کم است. در بخش دیگری از این مراسم، فرزندان شهدا خاطراتی از پدران آسمانی‌شان



رادیو بهاران؛ صدای نروزی برای همه مردم

فروردین ماه سال ۱۴۰۴ ادامه دارد. با حکم معاون صدا، وحید اسدی که مدیریت رادیو جوان را به عهده دارد، با حفظ سمت، مدیریت رادیو بهاران را به عهده گرفت. با او درباره اهداف این شبکه رادیویی گفت و گو کردیم.

معاونت صدای رسانه ملی در سال ۱۴۰۳ اقدامات ویژه‌ای به نام خود ثبت کرد تا همراه با مردم، سلايق و نیازهایشان، گام‌های بلند کیفی بردارد. یکی از اتفاقات ویژه در این سال راه‌اندازی «رادیو بهاران» بود که فعالیتش از ۲۶ اسفند ماه آغاز شد و تا ۳۱

نقش صدایی دیگر با رادیو مناسبی نروزی



بیش از ۳۰۰ هزار نفر دچار آسیب‌های جسمی می‌شوند. این آمارها تمامی سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط را موظف می‌کند در زمینه آگاه‌سازی عمومی و ارتقای فرهنگ رانندگی ایمن، مجدانه تلاش کنند. به گفته اسدی، رسانه رادیو با توجه به ویژگی‌های ذاتی‌اش، یعنی سهولت و سرعت در اطلاع‌رسانی، سالیان متمادی است که در ایام تعطیلات نوروز تا پایان سفرهای بین‌شهری سال نو، اقدام به تولید برنامه‌هایی در همین خصوص کرده و چند سالی است که در آستانه سال جدید دست به راه‌اندازی رادیویی مناسبی می‌زند که ضمن اطلاع‌رسانی ۲۴ ساعته از وضعیت راه‌های کشور و شرایط آب و هوایی و ویژگی‌های اقلیمی و فرهنگی مناطق مختلف کشور، عموم مخاطبان رادیو را به حفظ اصول تردد در جاده‌ها و رعایت نکات ایمنی حین رانندگی تشویق و ترغیب می‌کند. وی افزود: فعالیت رسانه‌ای رادیو بهاران با تأکید بر رویکردهای علمی و آگاه‌سازی عمومی، بر شناسایی و تبیین عوامل خطرزا متمرکز است و عواملی چون سرعت غیرمجاز، عدم استفاده از کمربند ایمنی، رانندگی ته‌اجمی و غیرعادی و عدم توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی را که به‌طور مکرر در وقوع حوادث نقش محوری دارند، گوشزد و راه‌های حفظ ایمنی در ترددهای جاده‌ای را یادآوری می‌کند.

وحید اسدی، مدیر رادیو بهاران، درباره اهداف لازم به پیگیری این شبکه گفت: در سال‌های اخیر یکی از چالش‌های اجتماعی و بهداشتی جامعه ایران، تصادفات رانندگی بوده است که موجب مرگ و میر و آسیب‌های جبران‌ناپذیر جانی و مالی شده است. همان‌گونه که بر اساس پژوهش‌های سازمان جهانی بهداشت، یکی از سه عامل اصلی مرگ و میر افراد، تصادفات بین جاده‌ای و شهری است؛ طبق گزارش‌های رسمی، هر ساله در ایران نیز بیش از ۱۷ هزار نفر جان خود را در تصادفات جاده‌ای از دست می‌دهند و



بازدید از اماکن مذهبی

پخش اخبار وضعیت جاده‌های کشور، آموزش‌های همگانی از سوی کارشناسان برای رعایت رانندگی ایمن و ارتقای فرهنگ رانندگی، توصیه‌های لازم برای پرهیز از رفتارهای پرخطر هنگام رانندگی و تبعات جبران ناپذیر آن، آشنایی با مفاخر علمی و فرهنگی‌ای که در اثر تصادفات رانندگی درگذشته‌اند، ارائه شیوه‌های مقبول سفر برای لذت و نشاط بیشتر خانواده، معرفی جاذبه‌های گردشگری نقاط مختلف ایران و آموزش نحوه اصولی و درست بازدید از اماکن مذهبی و تاریخی و میراث فرهنگی، یادآوری مکرر تعهد هر یک از ما در حفظ سلامت محیط زیست، حمایت از صنایع دستی و استادکاران صنایع بومی در جای جای ایران عزیز و... از جمله اهداف اصلی برنامه‌های رادیو بهاران‌اند.

فعالیت یک ایستگاه رادیویی بهاری

معاونت صدای جمهوری اسلامی در آستانه نوروز ۱۴۰۴ به رسم هر ساله، از بیست و ششم اسفندماه، فعالیت ایستگاه «رادیو بهاران» را آغاز کرد و تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۴ به شکل ۲۴ ساعته با مخاطبان خود از آداب سفر ایمن گفت. جمعی از برنامه‌سازان رادیو مسئولیت روی آنتن بردن برنامه‌های زنده و تولیدی این رادیو را بر عهده گرفتند.

روایت نامداران

همچنین برنامه دیگری با نام «به همین سادگی» که ساختار مستند-داستانی دارد، با دریغ و افسوس، از نامدارانی می‌گوید که در روزگار ما در اثر تصادف رانندگی درگذشتند. روایتگر این مستند، الهام وحدت است. بسیاری از مسئولان و کارشناسان سازمان‌ها و مراکز خدمات‌رسانی، از جمله وزارت بهداشت، سازمان محیط زیست، هلال احمر، پلیس راهوار، فرودگاه‌ها، ترمینال‌ها و ایستگاه‌های راه‌آهن کشور، اورژانس، راهداری‌ها، آتش‌نشانی و نیروی انتظامی، در فواصل برنامه‌های تولیدی، با حضور در استودیوی پخش زنده رادیو بهاران یا از طریق ارتباط تلفنی، مخاطبان را از خدمات خود در نقاط مختلف آگاه می‌کنند.

جای تو خالی!

از مجموعه برنامه‌های این شبکه رادیویی باید به برنامه-پادکست «جای تو خالی» اشاره کرد که به روایت احمد فیاض و تهیه‌کنندگی سیروس رجبی ساخته شده است. احمد فیاض که از پادکسترهای نام‌آشنای فضای مجازی است، با مخاطبان‌ش قرار گذاشته هر روز به شهری از شهرهای ایران زیبا سفر کند و با نگاهی شاعرانه و مردم‌شناسانه از خرده فرهنگ‌های اقوام ایران بگوید.

جمعی از گزارشگران

ایستگاه‌های عوارضی، نظر و مطالبات مسافران را منعکس می‌کنند. پخش موسیقی‌های نواحی مختلف ایران و طنزهای اجتماعی مرتبط با نوروز و سفرهای نوروزی از دیگر برنامه‌های رادیو بهاران است. رادیو بهاران از شامگاه ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ بر روی موج اف ام ردیف ۹۵٫۵ قابل دریافت است.

گزارشگران صداوسیما در مراکز ۳۳ گانه استانی، در طول ۲۴ ساعت روزهای نوروز، از حال و هوای شهر خود و حضور مسافران در اماکن مختلف گزارش می‌دهند. جمعی از گزارشگران نیز در مبادی ورودی و خروجی شهرها یا



معاون صدا در آیین افتتاحیه «رادیو بهاران» مطرح کرد

مردم شنونده برنامه‌های متفاوت از رادیو بهاران باشند

صداوسیما، امیر عضد، سیاوش صفاریان پور و احمد فیاض، مجریان معاونت صدا، در سالن جلسات ساختمان شهدای رادیو برگزار شد. همچنین، در بخشی از این مراسم سیدسجاد رضوی، معاون درمان وزارت بهداشت، همراه با علی بخشی‌زاده، معاون صدای جمهوری اسلامی ایران، تفاهم‌نامه‌ای را امضا کردند.

آیین افتتاحیه «رادیو بهاران» ۲۵ اسفند با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدا، وحید اسدی، مدیر رادیو بهاران، و مدیر شبکه رادیویی جوان، سیدسجاد رضوی، معاون درمان وزارت بهداشت، بابک یکتاپرست، معاون روابط عمومی سازمان اورژانس کشور، پدram کرباسیان، مدیرکل همکاری‌های راهبردی



رادیو همگام با مردم

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، ضمن اشاره به اینکه دوست دارم همکارانم در رادیو با آرامش کار بسازند، چون کار بلد هستند، خاطرنشان کرد: طبق آمار، در کشور ۳۰ هزار کیلومتر جاده داریم و اکنون تصادفات به جاده‌های فرعی رسیده است. در جاده‌های اصلی وزارت راه و شهرسازی، زحمات زیادی کشیده است. باید سطح فنی خودروها را هم ارتقا دهیم و در پیشرفت جاده‌ای اهتمام بورزیم. نوع رفتار و برخورد ما با وسیله نقلیه در جاده پیش رویمان، مهم است و می‌بایست در این امر فرهنگ‌سازی شود. رادیو رسانه گرم و برای خودرو است و این موضوع جزو وظایف ذاتی رادیو است. تلاش می‌کنیم در بحث فرهنگ‌سازی اهتمام صد درصدی داشته باشیم؛ چرا که اگر یک نفر در اعضای خانواده به واسطه تصادف

برنامه‌ها، پیام‌های پیشگیری از سوی وزارت بهداشت، هلال احمر و اورژانس اطلاع‌رسانی خواهد شد و وضعیت جاده‌ها نیز اعلام می‌شود. البته چهارده شبکه دیگر رادیو هم بخش‌های خوبی را در جدول پخش خود دارند. امیدوارم مردم با رادیو همگام‌تر از قبل شوند. آغوش رسانه ملی برای تمامی ارگان‌هایی که در حوزه اجرایی کشور فعالیت می‌کنند، باز است.

از دست بدهیم، آسیب روانی می‌بینیم و این موضوع قابل ارزیابی با مسائل مادی نیست. وی ادامه داد: اکنون در آستانه تولد امام حسن مجتبی (ع) و تقارن بهار طبیعت و بهار قرآن هستیم. «رادیو بهاران» به همت وحید اسدی و گروه برنامه‌سازان رادیو جوان از امروز آغاز به کار کرد و تا غروب ۳۱ فروردین ۱۴۰۴ برنامه‌های متفاوتی را طراحی کرده و روانه امواج رادیو می‌کند. در این رادیو علاوه بر



پویش «ایمن برانیم تندرست بمانیم»

وحید اسدی، مدیر رادیو بهاران و مدیر رادیو جوان، با بیان اینکه امسال رادیو بهاران در کنار نهادهای بسیار مهم با همکاری مردم، اتفاقات خوبی را رقم خواهد زد، عنوان کرد: در تلاشیم تا کمترین آسیب به خانواده‌ها و مسافران برسد. مخاطبان رادیو بهاران می‌توانند موسیقی خوب، شاد و مفرحی را بشنوند. «ایمن برانیم تندرست بمانیم» پویش «رادیو بهاران» است. از هموطنان دعوت می‌کنیم با خط کودکانشان یا خودشان آن را بنویسند و روی داشبورد نصب کنند و عکسش را برای ما بفرستند. ضمن اینکه هدایایی به شرکت‌کنندگان در پویش تعلق خواهد گرفت، این پویش کمک می‌کند بدانیم که مهم است به قوانین راهنمایی و رانندگی، خانواده و دیگران و محیط زیست احترام بگذاریم.

پیشگیری از حوادث

سید سجاد رضوی، معاون درمان وزارت بهداشت، ضمن قدردانی از معاون صدا، اظهار کرد: به جز شبکه رادیو سلامت، بسیار خوشایند است که یک شبکه

خاص به امر پیشگیری از تصادفات پرداخته و این موضوع با ارزش است که در صداوسیما مخصوصاً رادیو، بحث پیشگیری در حوادث روبه‌رو مطرح شده است.

رادیو؛ همراه همیشگی

پدرام کرپاسیان، سرپرست اداره کل همکاری‌های راهبردی، اذعان کرد: پویش «نه به تصادف» را با همکاری وزارت بهداشت و صداوسیما راه انداختیم تا

شاهد محدودیت‌های مالی، جسمی و حرکتی یا فقدان عزیزان نشویم و این پویش برای کاهش آسیب‌ها طراحی شده است و خوشبختانه رادیو همواره پیشرو و یک همراه همیشگی است تا در کاهش تصادفات جاده‌ای به مردم کمک کند.

نه به تصادف

دکتر بابک یکتا پرست مدیرکل روابط عمومی اورژانس کشور و سخنگوی اورژانس، ضمن آرزوی قبولی طاعات و

عبادات، عنوان کرد: بزرگ‌ترین هزینه در تصادف، جان آدم است و مشکلی که ما آدم‌ها داریم، این است که فکر می‌کنیم مرگ برای همسایه اتفاق می‌افتد! رادیومی تواند در این حوزه اطلاع‌رسانی صحیح کند.



کارنامه پرستاره اداره کل تولید و فنی صدا

مختلف ملی، مذهبی و دینی و... اقداماتی گسترده انجام داده است که در این گزارش، مروری بر مهم‌ترین‌شان خواهیم داشت.

نگاهی به عملکرد اداره کل تولید و فنی معاونت صدای رسانه ملی نشان می‌دهد این اداره کل در فصل زمستان ۱۴۰۳ در مناسبت‌های روز شبکه‌های رادیویی، مراسم





عملکرد و اقدامات انجام شده:

۱. تأمین ۲۲ بهمن ماه امسال نیز با تلاش شبانه روزی بیش از ۱۰۰ نفر از همکارانش توانست بار دیگر با بیشترین توان و بالاترین بازدهی، از ۱۱ پایگاه و با حضور ۱۳ شبکه رادیویی معاونت صدا (فرهنگ، قرآن، جوان، اقتصاد، صبا، ورزش، ایران، نمایش، سلامت، تهران، پیام، گفت و گو و مقاومت) پشتیبانی فنی و صدا برداری برنامه های زنده و تولیدی راز پایگاه ها و استودیوهای پخش انجام دهد. از اهم اقدامات یاد شده موارد زیر است:
۱. تأمین ۱۸ عدد سیم کارت APN شبکه همراه اول (مبین نت) و ۱۵ عدد سیم کارت APN شرکت ایرانسل برای ارسال امن برنامه های
۲. تأمین ۱۱ خط اینترنت پرسرعت ADSL شرکت مخابرات برای ارسال اصلی صدا بر بستر اینترنت در کنار سیم کارت های APN؛
۳. تأمین سه عدد سرور جهت راه اندازی نرم افزار EasyCaster و ایجاد بستر ارتباطی امن برای دریافت سیگنال در محل نودال ساختمان شهدای رادیو؛
۴. به روز رسانی سخت افزاری ۱۴ سیستم کامپیوتری (DAW) واحد سیار رادیویی؛
۵. تأمین ۱۱ سیستم کامپیوتر با کارت صدای لیکنس حرفه ای برای دریافت سیگنال اصلی و رزرو در محل نودال ساختمان شهدای رادیو (با جابه جایی از استودیوهای تولید ساختمان شهدای رادیو)؛



رادیویی توسط همکاران محترم ترابری؛
۱۱. تأمین نیروی عوامل فنی هر پایگاه (مسئول فنی، صدابردار، کادر فنی و IT) بر اساس بالاترین بازدهی و ارسال فایل فهرست همکاران شرکت کننده در پوشش رادیویی مراسم ۲۲ بهمن برای مرکز سیانت و حفاظت؛
۱۲. تأمین نیروی ۲۴ ساعته نودال ساختمان شهدای رادیو، نودال ساختمان شیشه ای و نودال مرکز ۱۵ خرداد (فنی و IT) از همکاران مستعد و پرتلاش؛
۱۳. پوشش صدابرداری پخش کلیه شبکه های رادیویی در روز ۲۲ بهمن با استفاده از بهترین همکاران صدابردار؛
۱۴. انجام هماهنگی لازم آفیش های مربوط به خروج واحد سیار، اختصاص یگان حفاظت واحد سیار، ترابری عوامل شرکت کننده در

۶. تست و تأیید ارتباط سه دستگاه فرستنده ۵۰۰W با نودال های سازمان برای ارسال صدا بر بستر FM؛
۷. تست و تأیید ۱۶ خط ارتباطی صدای دیجیتال از نودال ساختمان شهدای رادیو تا نودال پخش ساختمان ۹ دی به منظور ارتباط مستقیم پخش شبکه های رادیویی با استودیوی مستقر خود در مسیر راه پیمایی؛
۸. تأمین کامل تجهیزات فنی مورد نیاز ۱۱ استودیوی پرتابل رادیویی هر شبکه (میز میکسر صدا، باند، سی دی پلیر، میکروفن ثابت، هدفن، میکروفن HF و...)
۹. آماده سازی تجهیزات مربوط به ۱۱ سیستم ارسال اینترنتی صدا (لپ تاپ، کارت صدا، مودم دانگلی سیم کارت خور و...)
۱۰. پیگیری آماده سازی موتوری ۷ دستگاه خودروی واحد سیار



۱۹. دریافت سیگنال اینترنتی از پایگاه‌ها و ارسال آن به نودال مرکزی برای استفاده در پخش شبکه‌ها در نودال ساختمان شهدای رادیو؛
۲۰. همکاری با شبکه‌های مختلف در ارتباط با دریافت اسلایدهای رادیو نما و بارگذاری آن‌ها به طور ۲۴ ساعته؛
۲۱ پوشش فنی و صدابرداری برنامه‌های تولیدی و پخش مرتبط با ۲۲ بهمن به طور ۲۴ ساعته در شبکه رادیویی معارف؛
۲۲. اختصاص واحد سیار رادیویی و تأمین تجهیزات لازم و حضور همکاران فنی و صدابدار برای پوشش راه پیمایی ۲۲ بهمن در شهر مقدس قم توسط واحد فنی رادیو معارف؛
۲۳. پوشش فنی و صدابرداری برنامه‌های ماه مبارک رمضان در استودیوهای تولید و پخش و برنامه‌های رپرتاژی معاونت صدا.

مسیر راه پیمایی و همچنین، آفیش خودروهای جابه جایی تجهیزات فنی (۴ دستگاه خودروی وینگل)؛
۱۵ پوشش فنی و صدابرداری برنامه‌های تولیدی شبکه‌های رادیویی در استودیوهای تولید ساختمان شهدای رادیو؛
۱۶. پوشش فنی استودیوهای تولید و پخش مرکز ۱۵ خرداد در راستای تولید و پخش برنامه‌های مرتبط با ۲۲ بهمن؛
۱۷. پوشش صوتی و تصویری استودیوهای پخش رادیویی مستقر در ساختمان شیشه‌ای به طور ۲۴ ساعته به منظور تولید و پخش برنامه‌های مرتبط با ۲۲ بهمن؛
۱۸. ارسال و دریافت سیگنال‌های صوتی بین نودال ساختمان شهدای رادیو و نودال مرکزی برای ارتباطات دوطرفه شبکه‌های صبا و گفت‌وگو و مقاومت با پایگاه‌های مستقر در مسیر راه پیمایی؛



تابلوی افتخارات رادیو

در این شماره از فصلنامه رادیو، صفحاتی زرین به افتخارات و درخشش برنامه سازان، هنرمندان و کارکنان رادیو اختصاص یافته است. این صفحه، تابلویی است از تلاش های بی وقفه و خلاقیت های بی نظیر همکاران که در جشنواره های معتبر و رویدادهای هنری، نام رادیو را پرآوازه کرده اند. از کسب رتبه های برتر در بخش های مختلف برنامه سازی تا تقدیر از هنرمندان و گویندگان توانمند، این صفحه گواهی است بر تعهد و تخصص خانواده بزرگ رادیو. هر افتخاری، داستانی از پشتکار و عشق به این رسانه گرم را روایت می کند و انگیزه ای است برای تداوم مسیر پرافتخار رادیو در آینده.

مسعود کاویانی



برگزیده دومین جشنواره ملی
کتاب سال انقلاب اسلامی

فرانک سعیدی آریا



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

گیتی محمدی



تندیس جشنواره
حریم رسالت

احسان زارع



لوح تقدیر
جشنواره عمار

سمیه رنجکش



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

متین السادات فیروزی



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

یلدا احتشامی



رتبه سوم چهلمین جشنواره
بین المللی موسیقی فجر

غزاله یراقی



تندیس دومین رویداد
ملی یادکست فارسی

زهره سربازی



تندیس جشنواره
شیراز

فرشته لطفی



تندیس جشنواره
حریم رسالت

سیده زهرا صالحی



تندیس جشنواره
حریم رسالت





مینانیکانیک



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

ظہیر احمدی



نفر دوم پژوهشگر
معاونت صدا

اسمرتوبک



نفر سوم پژوهشگر
معاونت صدا

حمیرا فراتی



رتبه نخست چهلمین
جشنواره موسیقی فجر

فرزاد امانی



برگزیده بیست و یکمین
اجلاس فناوری رسانه ملی

فریدون محرابی



تقدیر چهل و سومین
جشنواره تئاتر فجر

فاطمه اربابیان



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

صادق مهرانی



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

وحید کمالی زاده



برگزیده جشنواره
زیر چتر لبخند

آزاده شاهرخ مهر



رتبه دوم جشنواره
بین المللی موسیقی فجر

امیرزنده دلان



برگزیده
جشنواره رادیویی
زیر چتر لبخند

فریدون ماهر



برگزیده
جشنواره رادیویی
زیر چتر لبخند

معصومه کیانی



برگزیده جشنواره
کسب و کارهای
ورزشی در عرصه
اقتصاد و صنعت کشور

سحر مستدام



رتبه اول هجدهمین
دوره مسابقات قرآن
در کل سازمان های
صدا و سیماهای کشور

عرفان شهبازی



برگزیده
جشنواره رادیویی
زیر چتر لبخند



رادیو در قلاب خاطره‌ها

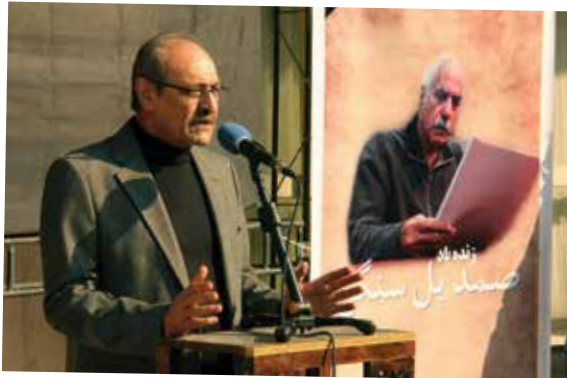
در صفحات این شماره از فصلنامه رادیو، قاب‌هایی از خاطرات رنگارنگ اهالی رادیو، از دیروز تا امروز، به نمایش گذاشته شده است. تصاویری که هر کدام داستانی از عشق، تلاش و هنر را روایت می‌کنند. از چهره‌های ماندگار که با صدای گرمشان، لحظات ناب و خاطره‌انگیزی را برای شنوندگان رقم زدند تا همکاران پرتلاش پشت صحنه که با تلاش بی‌وقفه خود، امواج رادیو را زنده نگه داشته‌اند. در این صفحات شاهد لبخندها، نگاه‌ها و لحظاتی خواهید بود که در گذر زمان، بخشی از هویت رادیو جمهوری اسلامی ایران را شکل داده‌اند.



ناهید مسلمی، بازیگر نمایش رادیویی



زنده یاد سرور پاک‌نشان، گوینده



زنده یاد صدرالدین شجره، کارگردان نمایش‌های رادیویی



بیوک میرزایی، بازیگر و هنرمند برنامه «صبح جمعه با شما»



اصغر سمسارزاده، هنرمند برنامه «صبح جمعه با شما»



امیر پارسی، هنرمند رادیو



رامین پورایمان، بازیگر نمایش رادیویی



فرانک رفیعی طاری، بازیگر «صبح جمعه با شما»



جواد آتش افروز، گوینده پیش کسوت رادیو



زهره صفائیان، پیش کسوت رادیو



یادیاران سفر کرده...

زمستان ۱۴۰۳ امواج رادیو در سوگی عمیق، خاموشی صداهایی را به نظاره نشست که سال ها رنگ و بوی زندگی را مهمان قاب خاطرات شنیداری شنوندگان می کردند. دو ستاره پرفروغ و صاحب دو حنجره طلایی که اهالی رادیو را با فقدانشان در غمی جانکاه فرو بردند: ژاله علو، بانوی شعر و سخن یکی از این رفتگان بی برگشت بود. او با صدایی چون نسیمی دلگشاکه از باغ های بهشت وزیده بود، واژه ها را به رقص درمی آورد و با لحنی مخملین، قصه های هزارویک شب را در گوش جانمان زمزمه می کرد. بانویی هنرمند که با لحن مهربان و باصلا بتش راوی قصه های عشق و حماسه و نوازشگر روح و جان بود

منوچهر والی زاده نیز در سالی که پشت سر گذاشتیم، از میانمان رفت؛ مرد حنجره طلایی رادیو، با صدایی که طنین زندگی داشت و نقش هایی ماندگار را بر پرده خیالمان نشانده. صدای والی زاده شخصیت ها را جان می بخشید و طنز شیرینش خیال انگیز بود؛ هنرمند بی ماندی که با صدای همیشه جوانش قلب ها را تسخیر می کرد.

این شماره فصلنامه رادیو به یاد و خاطره این دو یار دیرین رادیو اختصاص دارد که زمستان امسال درگذشتند و فضای رادیو را آکنده از اندوه کردند.



هنر بانویی تمام عیار

ژاله علو جزو معدود بازیگران رادیو بود که در قالب های مختلف تصویر و صدا و صحنه کارنامه درخشانی داشت. از این رو، از خیلی از هم سن و سالان خودش متمایز بود. علو عقبه کارگردانی بیشتری در همه حوزه ها داشت. بسیار فروتن بود و اجازه می داد جوان ترها کنارش یاد بگیرند. فخر فروشی نمی کرد و به همه آموخت؛ آن سان که درخت هر چه پر بارتر، افتاده تر. از صدای نازنینش مراقبت می کرد و توجه به این موضوع باعث شد سال های زیادی در حوزه کاری اش فعالیت کند. همکارانش، شادروان علورابانوی هنرمند تمام عیار توصیف می کنند و به لحاظ اخلاقی نمونه اش می دانند. بیراه نیست اگر بگوییم یک ستاره از آسمان کم شد. او نمایش های بسیاری را در رادیو نمایش کارگردانی و بازی کرد و با سواد و اهل شعر و شعر خوانی بود.





مجموعه‌ای از هنرها و خصایص نیک اخلاقی

شادوران منوچهر والی‌زاده مجموعه‌ای از هنرها و خصایص اخلاقی نیکو بود. بسیار فروتن بود و با مهربانی و حسن خلق با همگان برخورد می‌کرد. منش و رفتارش بی‌نظیر و همکاری بی‌حاشیه بود. مدتی گوینده شیفت رادیو پیام بود و در سال‌های قبل نیز با برنامه «کافه رادیو» که از رادیو جوان پخش می‌شد، سر میز دوبله، با زنده‌یاد مهران دوستی همکاری داشت. به گفته همکارانش، گوینده‌ای منحصربه‌فرد بود و صدایش تا لحظه آخر می‌درخشید و شفاف و بلوری بود؛ از زمره هنرمندان ارزشمندی که در هر حوزه‌ای موفق بود، از صدایشگی تا گویندگی رادیو، بازیگری و... والی‌زاده با صدای ویژه‌ای که داشت، توانست با گویندگی در رادیو پیام، مخاطبان پرشماری را جذب این رسانه کند. شنوندگان جذب صدای گرم و دلنشین او می‌شدند و علاقه‌مند بودند به برنامه‌هایش گوش بسپارند.





امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون



رادیو به عنوان رسانه‌ای پیشرو و پویا در راستای همگامی با تحولات نوین رسانه‌ای و ارتقای سطح تعامل با مخاطبان، اقدام به بهره‌گیری از روش‌های نوین در تولید و انتشار محتوا کرده است. از جمله این اقدامات باید به تولید و انتشار هفتگی تیزر تصویری «روی خط رادیو» ازسوی روابط عمومی معاونت صدا اشاره کرد که به واسطه آن، هر هفته برنامه‌های شاخص شبکه‌های رادیویی در قالب تیزر تصویری تهیه و از شبکه خبر پخش می‌شود. این تیزر کوتاه با استفاده از تکنیک‌های نوین تدوین و جلوه‌های بصری جذاب به معرفی عملکرد و دستاوردهای شاخص هر یک از شبکه‌های رادیویی می‌پردازد. «روی خط رادیو» با رویکردی مخاطب محور تلاش می‌کند تا ضمن اطلاع‌رسانی در خصوص برنامه‌های متنوع رادیویی، زمینه‌ای برای آشنایی بیشتر مخاطبان با این رسانه گرم و صمیمی فراهم آورد. از ویژگی‌های بارز تیزر «روی خط رادیو» محتوای متمرکز و پویای آن است که ارائه خلاصه‌ای از مهم‌ترین برنامه شاخص هر شبکه رادیویی است. همچنین، از تصاویر، گرافیک‌های متحرک و جلوه‌های صوتی متناسب با محتوا، به منظور جذب مخاطب و انتقال پیام به شیوه‌ای مؤثر بهره می‌برد. ازسوی دیگر، پخش تیزر از شبکه خبر تلویزیون و انتشار گسترده آن در کانال‌های مختلف رسانه‌ای، به ویژه سکوهای پرمخاطب فضای مجازی، به منظور دسترسی حداکثری مخاطبان، از دیگر ثمرات این رویداد و نشان دهنده درک عمیق رادیو از تحولات نوین رسانه‌ای و تلاش برای همگامی با نیازها و انتظارات مخاطبان در عصر دیجیتال است. استفاده از تیزرهای تصویری کوتاه و جذاب، به عنوان ابزاری مؤثر در اطلاع‌رسانی و تبلیغات، به رادیو امکان می‌دهد تا با مخاطبان جوان و فعال در فضای مجازی ارتباط برقرار کند و جایگاه خود را به عنوان رسانه‌ای پویا و نوآور تثبیت کند.

۱۴ دی



۷ دی



۵ بهمن



۲۸ دی



۱۹ بهمن



۱۲ بهمن



۳ اسفند



۲۶ بهمن



۱۸ اسفند



با اسکن هر کیو آر کد
می‌توانید
تیزر تصویری
(روی خط رادیو) را
به تماشا بنشینید.





هفتشنبه
صدای شما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی
تمامی صفحات رادیو در هفته‌نامه

صدای شما ویژه زمستان ۱۴۰۳





فصلنامه
زمستان ۱۴۰۳
بهار معنویت
و طبیعت



فصلنامه
پاییز ۱۴۰۳
ایران
مقتدر



فصلنامه
تابستان ۱۴۰۳
همراه با
عاشقان حسینی



فصلنامه
بهار ۱۴۰۳
پژواک صدا
تا حماسه جمهور