



معاونت صدای رسانه ملی | زمستان ۱۴۰۳



هفته‌نامه
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

رادیو در هفته‌نامه صدا و سیما

ویژه زمستان ۱۴۰۳

یادداشت

رادیو رسانه مردمی و مقوم سرمایه اجتماعی

علی بخشی زاده- معاون صدا



دسترسی آسان و سهولت در استفاده، سرعت بالای انتقال اطلاعات و نیز ظرفیت بالای جلب اعتنا و تعامل مخاطب با خود، رسانه رادیو را همچنان جدی و پبندیده و مؤثر و معتمد، معرفی می‌کند. ازاین‌رو؛ عجیب نیست که به‌رغم گذشت هشت دهه پس از تولد رادیو در کشورمان، این رسانه به شکلی مستمر، با صدای گرم و ماندگار، همشاین و مونس و یار ایرانیان است. رادیو، به‌واقع رسانه‌ای متعلق به مردم است و برای افزایش حداکثری مخاطب خود، همواره در تب‌وتاب و تلاش حرفه‌ای و صادقانه است. هم از این روست که؛ شنیدن صدای مردم عزیز، افزایش ارتباط با شنوندگان گرامی، تعاملی شدن برنامه‌ها و برنامه‌سازی براساس نیاز، مطالبات، خواست و ذائقه مخاطب، هدفی والا، جدی و ناگزیر محسوب می‌شود. بنابراین و برای دریافت دیدگاه شنوندگان رادیو و بروز جلوه‌ای دیگر از همدلی میان رادیو و مخاطب، در سوم دی سال ۱۴۰۳، به همراه مدیران شبکه‌های رادیویی با حضور در واحد و سامانه ارتباطی ۱۶۲ اداره‌کل روابط عمومی سازمان، پای حرف مخاطبان نشستیم و شنونده دیدگاه‌های گوناگون و ارزنده مردمی شدیم. صدها نفر از مخاطبان، از افشار مختلف در جامعه، به‌صورتی روشن و بی‌تکلف، طیف متنوعی از انتقادات، پیشنهادها و مطالبات به‌حق خود را مستقیم با مدیران رادیوی کشورشان در میان گذاشتند. این رخداد، تصویری شفاف از رویکردی بدیع و ثمربخش است که تکرار آن، حتماً موجب تقویت جایگاه اجتماعی رادیو و نماد ارتباط مردم و رادیو به شمار می‌آید.

بی‌گمان؛ در طول چهار دهه گذشته، رادیو نشان داده و ثابت کرده است که از مهم‌ترین دستگاه‌های تولید سرمایه اجتماعی برای صیانت از ارزش‌های ملی و انقلاب و نظام اسلامی است و سهمی در صیانت از فرهنگ دینی و مذهبی دارد. مردم از پیش، تاکنون و در بستر نگاه خاطره‌انگیز و همدلانه خود به این رسانه ستی، رادیو را باور دارند و می‌دانند از آنجا که صدا در حافظه تاریخی این سرزمین ماندگار است، می‌توانند تاریخ بازنتاب دغدغه‌ها و دل‌مشغولی‌های خود را در بطن رسانه شنیداری‌شان بشنوند.

اهالی رادیو می‌دانند که مخاطب امروز، آگاه و هوشمند و رصدکننده دقیقی است که پیام و مطالباتی جدی دارد. از این جهت مردم مجوری در نظام برنامه‌سازی و نیل تولیدات یک طرفه به‌سوی آثار دوطرفه و تعامل با نظر مخاطب، موضعی لازم و کارآمد است و شنیدن و بهره‌گیری از صدای شنونده از سوی مدیران صف تا برنامه‌سازان، در این رسانه اقدامی ضروری قلمداد می‌شود.

ما رادیو را خانه مردم و متعلق به آنان می‌دانیم که باید پاسخ‌دهنده به نیازها و هم‌قدم با مسائل آنها در عرصه‌های موضوعی «سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، علمی و فناوری، زیست محیطی، فرهنگی و معرفتی و...» باشد. باید تأکید کرد؛ امروزه، افتخار بزرگی است که همه افشار ملت ایران در همه جای کشور شنونده صدای رسانه ملی‌اند. رسانه ملی نیز بر آن است به‌منظور احترام به مخاطبان و حفظ سرمایه کلان عمومی خود و به سهم خود؛ تحقق کامل عدالت رسانه‌ای، جدی‌تر از همیشه، چالش‌های سخت‌افزاری در مسیر انتشار امواج خود در تمام نقاط کشور عزیزمان را برطرف سازد. جای دارد یک بار دیگر با یادآوری لزوم استمرار ارتباط اهالی رادیو با مردم، قدردانی خود را از شنوندگان رادیو بابت اعتماد و هم‌گامی با رسانه و خدمتگزارانشان در عرصه بزرگ رسانه ملی اعلام دارم و از این حیث شاکر خداوند متعال باشم. ما باز هم گوشه‌ای برای شما و رساننده‌ای برای صدای شمایم!

دستور اکید رئیس سازمان برای تسهیل و تشویق دورکاری کارکنان

رئیس سازمان صداوسیما به معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی مأموریت داد دورکاری کارکنان را تسهیل و تشویق کند. پیمان جبلی در جلسه شورای معاونین سازمان با اشاره به تأکیدات قبلی و مکرر خود مبنی بر تسهیل دورکاری همکاران در سازمان تصریح کرد؛ حتی در برخی بخش‌ها دورکاری باید اجباری شود. در این جلسه اداره‌کل منابع انسانی سازمان مأمور شد هرچه سریع‌تر آیین‌نامه دورکاری در سازمان را با اصلاحات مبتنی بر تسهیل و تشویق، ابلاغ کند.

معاون و مدیران ارشد رادیو ضمن حضور در ۱۶۲ با مردم گفت‌وگو کردند

تأکید مخاطبان بر لزوم غنای بیشتر محتوای تولیدات رادیو

طنز و سرگرمی در نقطه کانونی درخواست‌های شنوندگان

■ مخاطب برای رسانه مانند آب برای ماهی است

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی‌روادینمایش که برای دومین بار در در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه ملی حضور داشت، درباره این تجربه عنوان کرد؛ این تجربه واقعاً دلنشین و شیرین است. نخستین بار که مستقیم پای صحبت شنوندگان نشستم، احساس بسیار خوبی داشتم؛ زیرا شنوندگان به‌لایه‌هایی از فعالیت در رادیو اشاره می‌کنند که برای ما هم جالب است.

به‌گفته‌وی، مخاطب برای رسانه همه چیز است وتلویحاً می‌توان گفت مخاطب برای رسانه، مانند آب برای ماهی است. به‌سبب اثرگذاری و اهمیت شنوندگان، اینکه بتوانیم بی‌واسطه و مستقیم با آن هاصحبت کنیم، کمک می‌کند تا در فضایی صمیمانه، نظراتشان را با ما در میان بگذارند. وقتی صحبت‌های مخاطبان را می‌شنویم، ارزیابی دقیقی نسبت به نقاط ضعف و قوت تولیدات رادیو پیدا می‌کنیم و در صورت لزوم، در سیاست‌ها و رویکردهایی که در پیش گرفته‌ایم، بازنگری می‌کنیم.

■ بیان پیشنهادهایی مؤثر در برنامه‌سازی ها

علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش هم که به ۱۶۲ آمد تا با شنوندگان این رادیو بی‌واسطه گفت‌وگو کند، درباره این تجربه و حسن‌و حال خود توضیح داد؛ شنوندگان به‌جای آنکه در چنین بازه‌های زمانی و با هدف هم‌صحبتی با مدیران شبکه‌های رادیویی با ۱۶۲ تماس می‌گیرد، آخرین دیدگاه‌ها و پیشنهادهایش را درباره تولیدات رادیو منتقل می‌کند و این اتفاق در نوع خود بسیار مثبت و اثرگذار است.

■ پاسخگوی دغدغه‌های مردمیم

نهیض باهنر، مدیر رادیوسلامت، تجربه حضور در واحد ۱۶۲ را جذاب و شیرین عنوان کرد و گفت؛ توانستیم نظر مخاطبان را به‌طور مستقیم بشنویم. این رویداد جزو اقدامات شایسته روابط عمومی صداوسیماست. تدویم چنین رویدادها و برنامه‌هایی اتفاق خوبی است؛ زیرا مدیران در واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان بی‌واسطه پاسخگوی سؤالات مردم می‌شوند و نظراتشان را می‌شنوند. در رادیو سلامت تلاش می‌کنیم پاسخگوی نیازها و دغدغه‌های مردم در حوزه سلامت باشیم. امروز هم مخاطبانی که تماس گرفتند، بر این موضوع تأکید و از همکاران رادیو قدردانی کردند.

■ شنوندگان رادیو، گرم و صمیمی‌اند

سید محمد رضا صالحی، مدیر رادیو اقتصاد هم در توضیح دستاورد این تجربه، عنوان کرد؛ صحبت بی‌واسطه با مخاطب فرصتی منحصر به‌فرد است. پیام‌های مخاطبان چه نقد باشد، چه قدردانی و چه پیشنهاد، به‌همه‌گام می‌کند. شنوندگان رادیو بسیار گرم و صمیمی‌اند و این رسانه را از آن خود می‌دانند. امیدوارم بتوانیم مطالبات مخاطبان را در اتاقی‌های فکر تولیدات رادیویی پرورش دهیم و به آن جامعه عمل ببوشانیم.

وی با اشاره به اینکه برخی نظرات شنوندگان بهبود و

و تمایل داشتند میزان برنامه‌های طنز در جدول پخش برنامه‌ها افزایش یابد و توجه بیشتری به موضوع سرگرمی شود.

وی درباره ضرورت تداوم حضور مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی در ۱۶۲ هم گفت؛ مرکز تحقیقات صداوسیما پیوسته برنامه‌ها را رصد و نظرات مردمی را دریافت می‌کند؛ اما تذکر برنامه‌هایی که در قالب آن‌ها نظر مردم مستقیم و بی‌واسطه شنیده شود، بسیار مفید است و می‌تواند به مادر برنامه‌ریزی‌های آتی کمک کند.

■ فرصت مغتنم هم‌کلامی با مخاطبان

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا نیز در پاسخ به اینکه تماس‌های مردمی امروز در ۱۶۲ ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) عنوان کرد؛ حضور در ۱۶۲ کمک می‌کند تا بی‌واسطه، نظرات شنوندگان رادیو را بشنویم و این تعامل نه تنها برای ما، بلکه برای مخاطبان نیز بسیار جالب است. ما می‌توانیم برآیند گفت‌وگوهای مستقیم با شنوندگان، انتقادات و پیشنهادهایشان را تا جایی که امکان دارد، در تولیدات به‌کار بگیریم.

وی در ارزیابی حضورش در واحد ۱۶۲ گفت؛ این اولین تجربه من نبود و پیش ازین هم، این تجربه را در قالب برنامه‌های خود شبکه و هم در قالب چنین جمع‌هایی داشتم و معتقدم هر فرصتی که در آن بتوانیم با مردم و مخاطب هم‌کلام شویم و نظراتشان را درباره برنامه‌ها بشنویم، مغتنم است.

■ انتقادهای جدی و نظرات صریح مردم راهگشاست

سید مرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ هم با بیان اینکه امروز درباره موضوعات مختلفی با شنوندگان رادیو صحبت کردم، گفت؛ از نظر مردم درباره یک مجری که بهتر است در یک برنامه مشخص مورد استفاده قرار گیرد تا انتقاداتی چون طولانی بودن گفت‌وگوها، بر اینم جالب توجه بود. مشخص است که مخاطبان بسیار دقیق به برنامه‌ها گوش می‌کنند و نظرات تخصصی ارائه می‌دهند. تجربه حضور در چنین فضاهایی را بسیار مثبت می‌دانم؛ زیرا بدون واسطه نظرات مردم را می‌شنویم که البته صریح نیز صحبت می‌کنند و انتقادهای جدی دارند که کاملاً راهگشاست.

■ نقطه قوت مان مخاطبان عمیق و فهیم‌اند

مهدی شاملو، مدیر شبکه ایران صدا نیز درباره این تجربه توضیح داد؛ ایران صدا به‌واسطه درگاه نوینش، به‌طور مرتب از نظرات شنوندگان برخوردار می‌شود و ارتباط نزدیکی با آنان دارد. تفاوت ارتباط با ایران صدا برای تبادل نظر و تعامل با شنوندگان در نظر گرفته، در بی‌واسطه بودن گفت‌وگوی مدیران با شنوندگان رادیوست. فراهم کردن چنین موقعیتی ازسوی اداره‌کل روابط عمومی شایسته قدردانی است. نقطه قوت کار ما آنجاست که مخاطبانی عمیق و فهیم داریم. این شنوندگان وفادار و پیگیرند و رادیو رسانه محبوبان هاست.



اصلاح اشکالات تولیدات را به دنبال دارد. توضیح داد؛ در تماس‌هایی که من پاسخ دادم، برخی مخاطبان علاقه‌مند به دعوت از مجری‌های خاصی بودند یا از تغییر گوینده و مجری برنامه محبوبشان گله داشتند. تغییر زمان پخش برنامه‌ها و افزایش آن نیز از دیگر دغدغه‌های مخاطبان بود. نظرات شنوندگان، چه مثبت باشد چه منفی، نمایانگر همراهی آن‌ها با رادیوست.

■ دستاوردی مثبت و چندوجهی

مهدی قصری زاده، مدیر رادیو قرآن هم دستاورد این هم‌صحبتی را مثبت و چندوجهی دانست و گفت؛ این تجربه با ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی می‌تواند موفق‌تر هم باشد. من هم سؤالات زیادی از شنوندگان رادیو قرآن داشتم و می‌خواستم دیدگاه آن‌ها را درباره برخی از تولیدات بدانم. شنوندگان به ما لطف دارند و نفس این ارتباط مستقیم درست است؛ بنابراین تجربه جالبی است که با طراحی دقیق‌تر سازوکار اجرای آن شنوندگان بتوانند راحت‌تر و بی‌دغدغه‌تر از این‌که صرف این کار می‌شود، به‌هدر نمی‌رود.

■ رادیو مخاطبانی هوشمند و جدی دارد

کاظم داداشی، قائم مقام شبکه رادیویی ایران درباره حضورش در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) گفت؛ چندی پیش و برای اولین بار و صرفاً درخصوص توضیح درباره تولیدات رادیو ایران به ۱۶۲ ادم و صحبت ما با شنوندگان به بحث «طرح ملی هفته‌های ایرانی» اختصاص داشت؛ اما این بار مباحث گسترده‌تری را با شنوندگان مطرح کردم و در هر تماسی که پاسخ دادم، بیشتر مطمئن می‌شدم که مخاطبان رادیو بسیار هوشمند و جدی‌اند.

وی افزود؛ یکی از نکاتی که مخاطبان به من منتقل کردند، علاقه‌مندی آن‌ها به برنامه‌هایی است که محالی برای تضارب آرای افراد را در بر دارد. منظره برای شنونده جذاب است. شنیدن موسیقی‌های فاخر و جدید نیز از دیگر خواسته‌های شنوندگان بود.

■ استمرار ارتباط مستقیم مردم با مدیران ارشد جام جم

حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز در خاتمه این برنامه، ضمن قدردانی از حضور معاون صدا و مدیران شبکه‌های رادیویی در واحد ۱۶۲ گفت؛ مدیران ارشد رادیو به ۲۸۰ تماس تلفنی در بازه زمانی دو ساعته پاسخ دادند و در تعاملی مستقیم با شنوندگان توانستند از نظر‌ها و پیشنهاد‌های آن‌ها آگاه شوند و ازسوی دیگر، رویکردهای جدید تحول‌خواهانه رادیو را نیز که به‌ویژه در سه‌سال اخیر و در دوره مدیریتی جدید به‌طور جدی در دستورکار قرار گرفته است، با مخاطبان در میان بگذارند.

وی افزود؛ رسالت و هدف محوری اداره‌کل روابط عمومی در تداوم سلسله برنامه‌های «مستقیم جام‌جم» نیز ایجاد پلی ارتباطی به‌گسترده‌ی تمام مردم در گوشه‌و کنار کشور و تقویت تعامل با مخاطب است. این برنامه در هفته‌های آتی با حضور مدیران دیگر بخش‌های سازمان ادامه خواهد یافت.





برای مشاهده
کامل اخبار
استان کنید

روی خط رادیو

رادیو و قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب

شبکه‌های رادیویی در هفته‌گذشته برنامه‌های متنوعی با محوریت سیری در فرهنگ عامه، بررسی مسائل اقتصادی، انعکاس رویدادهای ورزشی، روایت داستان زندگی پدر ادبیات کودک و نوجوان ایران روانه آنتن کردند.

رادیوایران- «نبض بازار» اینجامی‌زند

برنامه «نمودار» با هدف پرداخت به مسائل اقتصادی و بررسی ابعاد مختلف آن با بخش‌هایی همچون «نبض بازار»، تحلیل و بررسی نوسانات قیمت‌ها در بازار سکه، ارز، دلار و بیان رویدادهای اقتصادی و ارتباط با مسئولان اقتصادی روانه آنتن می‌شود.

رادیو جوان - «دخت ایران»؛ سلام!

برنامه «دخت ایران» با حضور مهمانان ویژه و کارشناسان حوزه‌های مختلف، به بررسی دستاوردها و چالش‌های زنان در جامعه امروز ایران پرداخت.

رادیو فرهنگ- گذر از «هفت کوچه» سمنان

«هفت کوچه» برنامه‌ای با محوریت فرهنگ عامه است که بر معرفی خرده‌فرهنگ‌ها و ضرب‌المثل‌ها تکیه دارد و این هفته با همکاری مرکز سمنان روانه آنتن شده است.

رادیو تهران - مادرانه‌ها در «فئات کوثر»

برنامه «فئات کوثر» با هدف تبیین الگوهای مادرانه آن حضرت در خانواده پخش شد. از بخش‌های این برنامه می‌توان به گفت‌وگوی صمیمی با مادران شهید دفاع مقدس و مدافع حرم با هدف معرفی مادران تراز انقلاب اسلامی، اشاره کرد.

رادیو نمایش - یادی از استاد مهدی آذرزیدی

نمایش رادیویی «عاشق کتاب و بخاری کاغذی» به‌گماگردانی جواد پیشگرتپیه و روانه آنتن شد. این نمایش روایتی است داستانی از زندگی پدر ادبیات کودک و نوجوان ایران، مهدی آذرزیدی که مجید نظری‌نسب سردبیری اش را به عهده دارد.

رادیو ورزش- «خط‌اول» چون نهدمعمار خوش

برنامه «خط اول» جدیدترین و به‌لحاظ‌ترین خبرهای ورزشی ایران و جهان را برای مخاطبان روایت می‌کند. این برنامه شامل بخش‌های دکه مطبوعات، بررسی تیترو روزنامه‌ها، مروری بر سایت‌های خارجی و حاشیه‌های ورزشی روز ایران و جهان و... است.

ورزش بانوان- متفاوت‌مانند «بانوی ایرانی»

برنامه صوتی- تصویری بانوی ایرانی با حضور نواب رئیس، مربیان و ورزشکاران همراه با مادرانشان به روی آنتن رفت. در این برنامه لحظات زیبای شگفت‌زده شدن مادران توسط فرزندانشان در آنتن زنده خلق شد.

رادیو اقتصاد- بررسی چالش‌های «روزی نو»

«روزی نو» مزایا و معایب ادغام صندوق‌های بازشتستگی و اقدامات مجلس و دولت را بررسی کرد. مطالبات و انتظارات پرداخت‌کنندگان حق بیمه و بازشتستگی نیز موردتوجه قرار گرفت.

رادیو صبا- آسودن «زیر چتر لیخند»

این شبکه رادیویی به‌عنوان یکی از پیشگامان تولید محتوای طنز در کشور، چهارمین جشنواره «زیر چتر لیخند» را با هدف ترویج فرهنگ خنده و شادی در جامعه برگزار می‌کند.

رادیو سلامت- پای صحبت باغستانی‌ها

برنامه «دهگرد» با انعکاس دستاوردهای حوزه سلامت در روستاهای کشور شنیده می‌شود که این هفته مهمان استان هرمزگان، شهر پارسیان، روستای باغستان است.

رادیو معارف- آغشته به عطر یاس

برنامه «عطر چادر، عطر یاس» میزبان همسر شهید سعید سامان‌لو، از شهدای مدافع حرم بود. رباط جزی اوصاف اخلاقی و خصوصیات فردی همسر شهیدش را بیان کرد.

رمزگشایی از «مکاتب اقتصادی» در رادیو اقتصاد

رادیو اقتصاد هر پنج‌شنبه در برنامه «مکاتب اقتصادی»، با سفری جذاب در تاریخ اندیشه‌های اقتصادی، شنوندگان را با مکاتب اقتصادی آشنا می‌کند. کارکرد برنامه «مکاتب اقتصادی» آموزشی است و در تحلیل بهتر رویدادها و توسعه تفکر انتقادی در موضوعات اقتصادی مؤثر است و به‌بهبود تصمیمات افراد در زندگی کمک خواهدکرد.

خبرهای کوتاه

افتتاح یک ورزشگاه دخترانه

یکی از وظایف رادیو ورزش بانوان، پوشش رقابت‌های بانوان در سطوح باشگاهی، ملی و جهانی است. باتوجه‌به برگزاری رقابت‌های حساس بانوان درروز جمعه‌وضرورت‌واهمیت بخش مسابقات، برنامه «ورزشگاه دختران» جمعه‌ها به‌مدت ۱۸۰ دقیقه برای پوشش و اطلاع‌رسانی این مسابقات و اخبار ویژه ورزش بانوان از رادیو ورزش بانوان پخش می‌شود.



رادیو مقاومت پنجمین سال متوالی است که با هدف شناساندن چهره پلید دشمنان، ازجمله رژیم صهیونیستی و استکبار جهانی و بازنمایی رسانه‌ای مقاومت مردم مظلوم فلسطین روی موج ۹۵٫۵ مگاهرتز اقدام به پخش برنامه می‌کند. با رضا کوچک‌زاده، مدیر رادیو مقاومت، در آستانه روز جهانی مقاومت گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌آید.

۱۷ در پنجمین سال راه‌اندازی رادیو مقاومت، این شبکه را واجد چه راهبردی می‌دانید و اساساً جایگاهش در سپهر رسانه‌ای کشور کجاست؟

رادیومقاومت دربسترفرایندی بی‌انتهاز جهاد، مبارزه و مقاومت متولد شد و امسال نیز با شعار «صدای استقامت تا پیروزی» به پیش می‌رود. راهبرد اصلی شبکه، تبیین حقایق گفتمان جبهه مقاومت، مانایی، پویایی و فراگیری آن در سطح منطقه است. امسال ما شاهد مهم‌ترین اتفاقات در تاریخ منطقه بودیم؛ مقطعی بسیار پرتلاطم و پرحادثه و آکنده از فرازونشیب. از شهادت‌مهم‌ترین اتفاقات در تاریخ محور مقاومت تا اقدامات غرورآفرین وعده‌های صادقی و ۲۰ درنهایت، وادار کردن صهیونیست‌ها به پذیرش آتش‌بس در لبنان بدون دستیابی به راهبردهای جنگی‌شان، در این بستر رادیو مقاومت، سکوی مناسبی در جهت امیدآفرینی و افزایش آگاهی برای مخاطبان است تا در بستر تبیین مناسب واقعیت‌ها عرصه مقاومت را به‌درستی به‌تصویر بکشاند.

۱۷ می‌دانیم که رابطه میدان با رسانه، امری بسیار حیاتی در جنگ است. در این بستر کشگری رادیو مقاومت با میدان‌های نبرد مقاومت‌بادشمن چگونه‌بوده‌است؟

قدرت رسانه به‌توانایی رسانه‌ها در تنویر افکار عمومی، انتقال اطلاعات و تأثیر بر رفتارهای اجتماعی اشاره دارد. از این‌رهگذر، راهبرد رادیومقاومت، امیدآفرینی در بستر تبیین واقعیت‌های میدانی جنگ ومقابله با برسرآنها را و دروغ‌پرکنی‌های رسانه‌های معاند است. این‌کوشش از طریق پوشش خبری، ارائه مستندات و تولید محتوا، تحلیل‌های کارشناسانه و برنامه‌های گفت‌وگومحور در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد تا به درک درستی از

عرصه‌های میدان نبرد برسد. امروز صهیونیست‌ها، آمریکا و جبهه غرب، جنگ شناختی گسترده‌ای را برای تلقین ضعف در حوزه مقاومت آغاز کرده‌اند، اما همان‌گونه که مقام معظم رهبری فرموده‌اند، مقاومت یک سخت‌افزار فروریختنی نیست، بلکه یک گفتمان و تصمیم قطعی برای مقابله با اشغالگری‌ها و رهایی است. براین اساس، رادیو مقاومت در خط مقدم این جنگ شناختی، جایگاهی آگاهانه را با آنچه در مخاطباتش، ازجمله نسل‌های جوان را با آنچه در حقیقت میدان می‌گذرد، آشناکند. میدان‌نشان دهنده زوال صهیونیسم است و این را مادر رادیو مقاومت، نه‌از منظر ی شعاری، بلکه مبتنی بر واقعیات ارائه می‌دهیم. درنهایت، رابطه میان میدان مقاومت و قدرت رسانه، تعاملی دو طرفه است. از یک‌سو، رسانه‌ها می‌توانند به تقویت میدان‌های مقاومت مبتنی بر امیدآفرینی و انگیزه‌بخشی کمک کنند و از دیگر سو، میدان‌های مقاومت می‌توانند بر رسانه‌ها تأثیر بگذارند و محتوای آن‌ها را شکل دهند. این کارکرد پیچیده نشان‌دهنده اهمیت هر دو عنصر در فرایند تحولات اجتماعی است و حوزه تولید محتوا در رادیو مقاومت به این مهم اهتمام جدی دارد.

۱۷ رادیو مقاومت در بستر تحولات

جبهه مقاومت، از لبنان تا غزه و... چه پیامی برای مخاطبان، خاصه نسل جوان دارد؟
تلاش ما تبیین اقتدار و

مانایی و سربلندی مداوم گفتمان مقاومت و فراگیری حتمی آن در منطقه است. امروز اگرچه تعدادی از رهبران مقاومت در لبنان و غزه به شهادت رسیده‌اند؛ با بازپایی‌ها، استقامت و گفتمان زنده این مکتب، همچنان پوینده و هجومی به پیش می‌رود. امروز اگر در سوریه با برنامه ریزی آمریکا، صهیونیست‌ها و چند کشور منطقه‌ای، معبری از مقاومت مسدود شده، صهیونیست‌ها بخش‌هایی از این کشور را اشغال کرده‌اند، حتماً جوانان سوری برای رهایی و آزادی خود بر خواهند خاست. صهیونیست‌هایش از ۱۴ ماه جنگ بی‌دستاور دارند. در لبنان مجبور به پذیرش آتش‌بس شده و در غزه نیز احتمال پایان یافتن جنگ تحت فشار مقاومت، تشدید شده است. عملیات شهادت طلبانه از غزه تا کرانه باختری و هلاکت مداوم صهیونیست‌ها نشان از ظهور مرحله‌ای جدید در این جبهه و گفتمان دارد؛ لذا پیام مقاومت رهایی و عدالت خواهی است و در بستر فطرت و وجدان انسان بیدار، این پیام نیز زنده است. پیام ما به جوانان ایران اسلامی، تبیین گفتمان مقاومت، شکوه ایران قوی و قدرتمند از همه جوانب ومقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن است.

۱۷ رادیو مقاومت تاکی ادامه دارد و یا توجه به ورود ما به دی‌ماه و حوادث مهم این‌ماه، ازجمله شهادت سردار سلیمانی، چه برنامه‌هایی‌ندار ک‌دیدهاید؟

رادیو مقاومت کماکان ادامه دارد و در ارتباط با نکته دوم سؤال



کلام خدا در صدر

بیش از ۵۰۰۰ دقیقه آنتن زنده به بزرگ‌ترین رویداد قرآنی کشور اختصاص یافت

■ رسالت رادیو قرآن

منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن که با دعوت مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه و به‌منظور شرکت در مراسم اختتامیه مسابقات به تبریز سفر کرده بود، با حضور در استودیوی این شبکه ضمن دیدار با عوامل برنامه‌ساز، دقایقی هم به‌صورت زنده و مستقیم با مخاطبان و شنوندگان رادیو به گفت‌وگو نشست.

وی درباره پوشش گسترده و رسانه‌ای این دوره از مسابقات توسط رادیوهای قرآن، تلاوت و ترتیل، گفت: برای شبکه رادیویی قرآن به‌عنوان یک رسانه تخصصی، فرض و واجب است که این رویداد بزرگ قرآنی کشور را به‌نحو احسن پوشش دهد و آن‌شاءالله به‌برکت این برنامه‌ها، مخاطبان و شنوندگان بتوانند قرب بیشتری به درگاه خداوند پیداکنند و خداوند روح معنوی بیشتری به آن‌ها اعطا کند.

حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مطهری اصل، نماینده ولی‌فقیه و امام جمعه تبریز گفت: از رادیو قرآن



بود، درباره نقش رادیو قرآن به‌لحاف نشر و توسعه فرهنگ قرآنی در کشور، گفت: یک زمانی پیش از انقلاب با معاش دستیابی به یک دقیقه تلاوت قرآن ادا و اشیم و گاهی یک هفته انتظار می‌کشیدیم که تلاوت چند دقیقه‌ای استاد عبدالباسط را که پس از برنامه سخنرانی پنج‌شنبه‌هایش می‌شد، استماع کنیم. ولی در حال حاضر، به‌برکت خون شهدای بزرگوار و اقداماتی که در نظام مقدس جمهوری اسلامی شد، رسانه‌های قرآنی ما عمدتاً، رادیو قرآن، رادیو تلاوت و رادیو ترتیل همگی نعماتی‌اند که نصیب مردم شد. مسلمانا با حضور فعال رادیو قرآن در زمینه انعکاس برنامه‌های قرآنی، ازجمله پخش زنده و مستقیم این مسابقات می‌تواند تأثیر بسزایی در نشر و ترویج فرهنگ قرآنی و توسعه سبک زندگی قرآنی داشته باشد و باید قدر این نعمت را بدانیم.

که این تلاوت‌های خوب را پخش می‌کند و مطالب بسیار خوبی که در این رادیو مطرح می‌شود و همچنین دست‌اندرکاران آن تشکر می‌کنم.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدشهاب‌الدین حسینی، مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان آذربایجان شرقی و دبیر چهل و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم در برنامه زنده «والعصر» ضمن تشکر و قدردانی از عوامل رادیو قرآن، گفت: پوشش رسانه‌ای و گسترده مسابقات ازسوی شبکه رادیویی قرآن قابل تقدیر است.

■ ترویج فرهنگ قرآنی

عباس سلیمی، پیشکسوت قرآنی و رئیس کمیته داوران این دوره از مسابقات با حضور در استودیو این شبکه رادیویی که در محل برگزاری مسابقات مستقر



برای مشاهده
کلید
اسکن کنید

روی خط رادیو

بانگ مقاومت از مآذنه رادیو

شبکه‌های رادیویی‌دارین هفته‌ویژه‌برنامه‌های متفاوتی را روانه آنتن کردند که ازجمله آن‌ها می‌توان به پخش برنامه‌هایی با محوریت یادبود سردار دل‌ها در کرمان، تحلیل مقاومت، روایت پیشرفت‌های ملی، معرفی جاذبه‌های گردشگری و... اشاره کرد.

رادیوایران: از مزار سردار دل‌ها

کاروان برنامه‌سازان این شبکه رادیویی به‌مناسبت پنجمین سالگرد شهادت سردار سلیمانی به کرمان سفر کردند. برنامه «پلاک هشت» با همکاری صدای کرمان از مزار سردار دل‌ها به‌صورت زنده پخش شد.

رادیو جوان: رویداد ملی یادکست در راه‌است

نشست خبری دومین رویداد ملی یادکست فارسی با حضور مدیر شبکه، یادکسترهای جوان و داوران ازجمله فراد حسینی و اصحاب رسانه درمحل جندی‌شاپورایرانمال برگزار شد.

رادیو فرهنگ: روایت مقاومت در میدان

در دیدار با خالد قدومی، رئیس دفتر حماس در تهران، برای اختصاص گزارشگر میدانی ویژه روایت حقیقی مقاومت اعلام آمادگی شد.

رادیو نمایش: بدردمهرپای‌نوی رادیو

پیکرآله‌علو، هنرمند فقید و پیش‌کسوت رادیو، با حضور جمعی از هنرمندان و مردم از مقابل تالار وحدت تشییع شد و در قطعه هنرمندان بهشت زهرا(س) به خاک سپرده شد.

رادیو ورزش: با ما ورزشکار شو

برنامه «ورزشکار شو» با نوا‌ی مرشدان و ضرب زورخانه‌ای، لحظاتی پرشناط را برای ورزش‌دوستان رقم می‌زند و بر آن است تا سنت‌های اصیل ورزش ایرانی را زنده نگه دارد.

ایران صدا: عقربه‌نگین روی ۲۰:۴۰ بامداد

کتاب گویای «۲۰:۴۰ بامداد» هم‌زمان با سالگرد شهادت سردار سلیمانی توسط ایران صدا منتشر شد. این اثر به وقایع ۷۲ ساعت قبل و بعد از ترور سردار می‌پردازد.

رادیو صبا: سفر مجازی دور ایران

برنامه «کاشیا» با معرفی جاذبه‌های گردشگری استان‌های ایران و اجرای طنز، مخاطبان را به سفری مجازی و لذت‌بخش در دل زیبایی‌های کشور و کشف فرهنگ‌های متنوع دعوت می‌کند.

رادیو معارف: تبیین «راهبرد» پایداری

برنامه «راهبرد» به تحلیل و تبیین راهبرد مقاومت در موقعیت‌های حساس منطقه، با تأکید بر تحولات مرتبط با سوریه و جبهه مقاومت می‌پردازد.

رادیو قرآن: مسائلی قرآنی در فضای مجازی

برنامه جدید «انعکاس» با بررسی مسائل قرآنی در فضای مجازی به معرفی و آسیب‌شناسی فعالیت‌های قرآنی کشور با حضور کارشناس می‌پردازد.

رادیو سلامت: نیم‌نگاهی به خشکی تالاب‌ها

برنامه «نیم‌نگاه» آثار نامطلوب خشکی تالاب‌ها بر محیط‌زیست و سلامت انسان‌ها را با حضور مسئولان، کارشناسان محیط‌زیست و پژوهشگران بررسی می‌کند.

رادیو گفت‌وگو: واکاوی ابعاد مذاکرات ایران و اروپا

برنامه تصویری «گفت‌وگو سیاسی» با حضور کارشناسان روابط بین‌الملل، ابعاد جدید مذاکرات ایران و اروپا را تحلیل می‌کند.

رادیو مقاومت: خانه‌ای در «خیابان پیروزی»

رادیو مقاومت با استقرار استودیو شماره ۲ در گلزار شهدای کرمان، ویژه‌برنامه‌های «خیابان پیروزی»، «دیدی‌بان» و «مثنوی حماسه» را به‌صورت زنده از محل گلزار شهدا پخش کرد.

رادیو پیام و آوا: برای آینده بهتر

در پویش صرفه‌جویی رادیو پیام و آوا، جواد نوفرستی، اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت صرفه‌جویی را برای مخاطبان تبیین کرد.

فناوری‌های نانودر «موتور جست‌وجو»

«موتور جست‌وجو» به‌سردبیری و گویندگی کیانا فره‌بی به موضوعاتی چون فناوری‌های نانودر حوزه پزشکی و دانش بنیان‌ها در حوزه خودرو، فناوری‌های بومی در تولیدات تخصصی و حتی فناوری‌های دانش بنیان در حوزه چاپ‌ونشر می‌پردازد. همچنین، علاوه بر شرکت‌های دانش بنیان، به‌سواد رسانه‌ای نیز پرداخته می‌شود.

معاونت صدا علم روایت پیشرفت میهن عزیزمان را به دوش گرفته است

برق ایران مقتدر در نگاه رادیو

پیشرفت‌را به مخاطبان معرفی کند. «ایران آباد» کاری از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت با مدیریت علیرضا مبینی است که هر شب روی آنتن می‌رود.

■ رادیو فرهنگ: آغاز «صبح به وقت فرهنگ»

سیدهادی موسوی‌نژاد یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ» است که شبیه‌تا چهارشنبه از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. وی درباره این برنامه توضیح می‌دهد: برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ» علاوه‌بر داشتن قالب‌های متنوع صبحگاهی، تمرکز اصلی‌اش بر الگوهای پیشرفت است و پخش‌هایی ویژه برایش تدارک دیده شده که در روزهای مختلف پخش می‌شود. در این برنامه با افراد موفق در اقصانقاط ایران، گفت‌وگو کرده‌ایم و برآنیم که توصیه و سفارش‌های آن‌ها را که توأم با انگیزه‌بخشی و امیدآفرینی است، برای مخاطبان بازگو کنیم. بخش «ایران ما» با هدف عمل به شعار سال و مبتنی بر سند تحول برنامه‌ریزی شده است. در بخش اخبار هم تمرکز اصلی بر برنامه‌بر اخبار فرهنگی واجتماعی با محوریت پیشرفت و امیدآفرینی است.

■ رادیو تهران: مسابقه پیشرفت در «بزرگراه همت»

اعظم ابراهیمی، تهیه‌کننده با اشاره به اینکه برنامه «بزرگراه همت» با موضوع دستاوردها و پیشرفت‌های اقتصادی کشور با حضور کارشناسان، استادان و فعالان حوزه‌های مختلف اقتصادی، روزهای شنبه از رادیو تهران پخش می‌شود، می‌گوید: «بزرگراه همت» با موضوعات مختلف اقتصادی در حوزه‌های همچون نانو، صنایع مختلف، کشاورزی، شرکت‌های دانش بنیان، دیجیتال و... با دعوت از استادان و فعالان حوزه‌های اقتصادی، صنعتی، تولیدی، بازرگانی، کشاورزی، خدماتی، انواع بازارها، اصناف، اتاق‌های بازرگانی، علمی، کسب‌وکارها، دانش بنیان‌ها، کارآفرینی، علم و فناوری و... در قالب گفت‌وگوهای حضوری تقدیم مخاطبان می‌شود.

■ رادیو قرآن: به برکت «والعصر»

اسماعیل شامانیان، تهیه‌کننده برنامه «والعصر» رادیو قرآن باتأکید بر نقش رسانه ملی در تحول فرهنگی، به اهمیت انعکاس اخبار و رویداد‌های قرآنی در سطح ملی و بین‌المللی اشاره می‌کند و می‌افزاید: این برنامه با پوشش خبری و رسانه‌ای فعالیت‌های قرآنی، ازجمله اخبار مربوط به روستاها و عشایر، به‌منظور تحقق اهداف تحولی ملی گام برمی‌دارد و می‌کوشد با حمایت از این فعالیت‌ها، زمینه‌ساز گسترش فرهنگ قرآنی در تمام نقاط کشور و جهان باشد.

وی به معرفی چهره‌های برجسته قرآنی که نقش مهمی

خبرهای کوتاه

«مادرانه» های رادیو سلامت

برنامه «مادرانه» به‌تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر در راستای سیاست‌های کلان کشوری مبتنی بر ضرورت فرزندآوری و افزایش جمعیت پخش می‌شود و مجله‌ای برای مادر و کودک شامل تمام دانستنی‌ها در حوزه فرزندآوری است. آمادگی‌های لازم برای داشتن فرزند، روش‌های درمان ناباروری، تولد و رشد نوزاد از مباحثی است که در این برنامه دنبال می‌شود.



ورزشی و مسئولان وزارت ورزش، مطالب علمی و گزارش ورزشکاران است. در این برنامه از طرح‌های جوانار ورزشکار، مربی و علاقه‌مند به ورزش می‌گوییم که، طرح‌های جدیدشان، لوازم مورد نیاز ورزشی را می‌سازند همچنین از شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرین‌هایی که با تولید وسایل جدید ورزشی نه تنها در ایران موفق بوده‌اند، که در کشورهای آسیایی و جهانی هم صاحب رتبه شده‌اند.

■ رادیو سلامت: پیشرفت «تاثیر»

برنامه «تاثیر» در حوزه پیشرفت رادیو سلامت روی آنتن می‌رود مسعود حسینی، تهیه‌کننده مجری برنامه در این باره توضیح می‌گوید: پخش برنامه «تاثیر» شش ماه پیش شروع شده و به دستاوردها پیشرفت‌های مهم در حوزه سلامت می‌پردازد. با توجه به تأکید سند تحول رسانه ملی به موضوع پیشرفت تلاش کرده‌ایم در این برنامه با بهره بردن از موضوعات بکر در حوزه دستاوردهای سلامت، اقدامات ویژه‌ا انجام دهیم. برنامه شامل بخش‌های ویژه است. د بخشی از برنامه گزارشگر به میان مردم می‌رود و از آن‌ی می‌پرسد که آیا درباره فناوری مربوطه و اینکه متعلق ب کدام کشور است، اطلاعات دارند یا خیر. پاسخ‌ها هر شنیدنی است.

■ رادیو معارف: درباره دستاوردهای نخبگان ایران

سیده منیره موسوی، تهیه‌کنند برنامه «آفق روشن» رادیو معارف درباره این برنامه توضیح می‌دهد این برنامه به جدیدترین دستاوردهای علمی و فناوری‌های روز ایران در زمینه‌های علمی، پزشکی و حتی نظامی می‌پردازد. از مهم‌ترین ویژگی‌های این بخش می‌توان پژوهش و مطالعه به‌روز و دقیق برای فراهم ساختن محتوای آن نام برد.

■ رادیو نمایش: برشی از زندگی «مدال آور گمنام»

نمایش رادیویی «مدال آور گمنام» روایتگر زندگی نام شهید محسن فخری‌زاده است که در رادیو نمایش تهیه شده است. ایوب آقاخانی کارگردانی و فرشآ آذرینا تهیه‌کنندگی این نمایش را به عهده دارند. احما هاشمی، ایوب آقاخانی، بهرام سروری‌نژاد، علی میلانی فریدون محرابی و نورالدین جوادیان در این نمایش ایفای نقش کرده‌اند.

مدیر رادیو صبا از برنامه‌های آتی این شبکه گفت

«زیر چتر لبخند» در راه است

سختی است که نهاد‌های مختص به خود را دارد. ما نیز تاجایی که در توانمان باشد، در چنین نشست‌ها و برنامه‌هایی حضور پیدا می‌کنیم، زیرا هم‌کلام شدن با مخاطبان کمک بسیاری به افزایش کیفیت می‌کند.

افتخاری درباره برنامه‌های آتی رادیو هم گفت: جشنواره «زیر چتر لبخند» رایش رودریم و اکنون در مرحله دریافت آثاریم و شبکه‌بر این جشنواره تمرکز دارد که چهارمین دوره خود را پشت سر می‌گذارد و این هم یکی از همان مقوله‌های اثرسنجی است که ما با دریافت آثار مردمی، میزان اثرگذاری‌مان را می‌سنجیم. تمرکز و تلاشمان بر طراحی برنامه‌های مختص اباد دهه فجر و تارن آن با دهه شعبانیه و سپس، ماه مبارک رمضان است.

وی «صبح صبا» و سپس، «شهر فرهنگ» را پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیو صبا دانست و درباره علت اقبال مخاطبان به «صبح صبا» گفت: این برنامه، یک برنامه صبحگاهی شاد و پرنشاط است و احتمالاً همین نیز باعث توقیفش شده‌است.

مدیر رادیو صبا در تشریح برنامه‌های آتی این شبکه رادیویی، گفت: جشنواره «زیر چتر لبخند» رایش رو داریم که در مرحله دریافت آثاریم و تمرکز شبکه روی این جشنواره است که چهارمین دوره خود را پشت سر می‌گذارد.

حمیدرضا افتخاری هم درباره مأموریت ویژه رادیو صبا در مجموعه معاونت صدا به خبرنگار گفته‌نامه صدا و سیما گفت: رادیو صبا صدای شادی آفرین جمهوری اسلامی ایران است؛ مأموریت ما شادی آفرینی از طریق تولید مجموعه‌های طنز، سرگرمی و تفریح است و تلاش می‌کنیم کارمان را به بهترین نحو انجام دهیم و سبد متنوعی از این جنس برنامه‌ها را برای سلاقت و علائق مختلف آماده کنیم تا همه مردم جامعه از آن بهره‌برند. وی افزود: طنز، سرگرمی و تفریح سه قالب اصلی برنامه‌های ماست که قرار است مسابقه هم به آن افزوده شود.

مدیر رادیو صبا درباره اثرسنجی برنامه‌ها در مسیر ارتقای کیفیت عملکردی، اظهار کرد: واقعیت این است که اثرسنجی، کار بسیار



■ رادیو اقتصاد: جهش تولید» برای تحقق شعار سال

پویان امینیان، تهیه‌کنندگی برنامه «جهش تولید» را به عهده دارد که از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. او در این باره توضیح می‌دهد: «جهش تولید» برنامه‌ای است که علاوه‌بر ترسیم پیشرفت‌های صورت‌گرفته در اقتصاد کشور، موانع و راهکارهای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ را که خود یکی از مصادیق عینی پیشرفت قلمداد می‌شود، بررسی می‌کند. این برنامه که روزهای پنجشنبه با گویندگی معصومه رفعتی پخش می‌شود، در پی تشریح مشارکت مردم ایران در جهش تولید است. در این برنامه مدیران، تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی، توفیقات و پیشرفت‌های صنعت و بازرگانی کشور در دهه‌های گذشته را بیان می‌کنند. ضمن اینکه آن‌ها روش‌های سرعت بخشیدن به پیشرفت کشور در عرصه‌های مختلف تولید و اشتغال را بازگو می‌کنند. در این برنامه فعالان اقتصادی با شرح دوباره این موانع می‌کوشند صدایشان را به گوش مسئولان مربوط برسانند تا چرخ پیشرفت کشور با سرعت بیشتری در حوزه اقتصاد حرکت کند.

■ رادیو ورزش: ایمان داریم «فردا روشن است»

معصومه کیانی، تهیه‌کننده برنامه «فردا روشن است» رادیو ورزش می‌گوید: ما در این برنامه با تولیدکنندگان تجهیزات و پوشاک ورزشی و شرکت‌های دانش بنیان گفت‌وگو می‌کنیم. هدف ما معرفی جوانان دارای اندیشه‌های خلاقانه است. همچنین با ورزشکاران و مردم درباره تولیدات ملی و تأثیر مشارکت آن‌ها در جهش روزنی تولیدات صحبت می‌کنیم. این برنامه، مستندنی گزارشی درباره شرایط و الزامات پیشرفت و ساخت تجهیزات در حوزه ورزش در قالب مصاحبه با کارشناسان



درخشان همچون «نگین» ایران

شبکه رادیویی ایران با همکاری بنیاد نخبگان ایران، مستندهای کوتاهی از زندگی و آثار نخبه‌ها و دانشمندان ایرانی را تقدیم شنوندگان می‌کند. این مستندها با عنوان «نگین» به معرفی شخصیت‌های برجسته در زمینه‌های علمی، دینی، فلسفی، هنری و محیط زیستی می‌پردازند.

خبرهای کوتاه

شنیدن رویدادهای قرآنی جهان از «والعصر»

مجله عصرگاهی و زنده «والعصر» رادیو قرآن که با رویکردی خبری و تحلیلی، از یکشنبه تا چهارشنبه هر هفته روی آنتن این شبکه رادیویی می‌رود، به موضوعاتی از قبیل اطلاع‌رسانی به‌روز، بویا و فعال از فعالیت‌ها، جلسات و رویدادهای قرآنی درسراسر کشور و مطالبه‌گری درباره طرح‌ها و لوایح قرآنی می‌پردازد.

گفت‌وگو با حمیدرضا افتخاری، دبیر چهارمین جشنواره طنز رادیو صبا

«زیر چتر لبخند» به «رؤیای غرب وحشی» بخندیم

هر جشنواره‌ای اهدافی را دنبال می‌کند و یکی از جشنواره‌هایی که قرار است در معاونت صدا برگزار شود، جشنواره «زیر چتر لبخند» است. این جشنواره به همت رادیو صبا برگزار می‌شود و قرار است در بخش‌های مردمی و حرفه‌ای، رقابتی سالم شکل دهد. این جشنواره با قرار دادن بخش مردمی می‌کوشد تا مردم علاوه بر تولید اثر، محتوای جذاب هم تولید کنند. درباره بخش‌های چهارمین دوره از جشنواره «زیر چتر لبخند»، با حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره گفت‌وگو کردیم.

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا و دبیر چهارمین جشنواره «زیر چتر لبخند» درباره محورهای جشنواره بیان می‌کند: امسال ما چهارمین جشنواره را برگزار کردیم و دوره هم متناسب با اقتضات روز محورهای موضوعی جشنواره را انتخاب می‌کنیم. امسال هم همین اتفاق افتاد و ما در پنج محور موضوعی اثر دریافت کردیم. همکاران از مراکز صداوسیما، رادیوهای برون مرزی و دیگر معاونت‌های ما توانستند در این حوزه شرکت کنند. وی ادامه داد: رؤیای غرب وحشی (با موضوع نگاه به سبک زندگی غربی و تهاجم فرهنگی جریان یافته در فضای مجازی)، سگ‌ها (اشاره به جنایات رژیم صهیونیستی در منطقه)، من یک شهروندم (با موضوع مسئولیت‌های حوزه شهروندی)، میزهای دوست‌داشتنی (با موضوع نقش مدیران و مسئولیت‌پذیری آن‌ها) و مشاهیر طنز ایران زمین، پنج محور موضوعی جشنواره‌اند. برای دریافت آثار طنز رادیویی نیز دو بخش مردمی و حرفه‌ای در نظر گرفته‌ایم.

تهاجم فرهنگی جریان یافته

وی در توضیح بخش «رؤیای غرب وحشی» گفت: این بخش نگاهی به سبک زندگی غربی و تهاجم فرهنگی



جریان یافته از طریق شبکه‌های اجتماعی دارد. متأسفانه این جریان بعضی از جوانان ما را اسیر خودش کرده و تغییر سبک زندگی خطرناکی را پیش چشم آنان گذاشته است که باید به آن اشاره کنیم. ما باید با زبان طنز نشان بدهیم که چطور با بزرگ کردن، این سبک زندگی را به نمایش می‌گذارند و این رؤیای سراب‌گونه بیش نیست. با این نگاه برای جشنواره هدف‌گذاری کرده‌ایم.

افتخاری درباره ساختار موردنظر برای آثار دریافتی افزود: برای آثار مردمی، در سه ساختار نمایش خانوادگی، اجرای طنز و برنامه کوتاه طنز آثار را پذیرا خواهیم بود. در بخش حرفه‌ای هم رویکرد اصلی ما برنامه‌سازی در قالب مجله ترکیبی، مسابقه، برنامه کوتاه طنز و برنامه‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی است.

دبیر چهارمین جشنواره «زیر چتر لبخند» توضیح داد: برای بخش مردمی سه ساختار راحت‌تر معرفی کرده‌ایم. البته، شاید یکی از آن‌ها خیلی راحت نباشد؛ ولی سال گذشته نتیجه خوبی داد. نمایش خانوادگی یعنی نمایش کوتاه پنج‌تاشش دقیقه‌ای که با اعضای خانواده اجرا می‌شود و

قاعدتاً هم نمایشی غیرحرفه‌ای است که مخاطبان می‌توانند آثارشان را در این خصوص بفرستند. نکته بعد اجرای طنز و برنامه‌های طنز است که می‌توانند آثارشان را در این موضوعات و قالب‌ها ارسال کنند.

راستی آزمایی

وی در پاسخ به این سؤال که آیا آثار باید حتماً در بخش حرفه‌ای بخش شده باشند، تأکید کرد: چون کار ما برگزاری جشنواره است و جشنواره‌ها مسابقه برگزار می‌کنند، این کار الزامی نیست. ما راستی آزمایی می‌کنیم. البته بیشتر آثاری که به دست ما می‌رسد، آثار شبکه‌های مراکز استان‌هاست که قبلاً بخش شده، ولی این محدودیت را نداریم و می‌توانند برای این جشنواره هم اثر بفرستند.

افتخاری در پاسخ به اینکه شما تأکید کرده‌اید رادیوهای برون مرزی هم می‌توانند شرکت کنند، آیا باید آثارشان را به زبان فارسی بفرستند، گفت: بله، آثار باید به زبان فارسی باشد. بنابراین، چه از مراکز استان‌ها و چه برون مرزی، آثارشان باید حتماً به زبان فارسی باشد تا در جشنواره شرکت داده شوند. همچنین، شبکه‌های برون مرزی علاقه‌مند به زبان فارسی می‌توانند برنامه‌هایشان را جداگانه ارسال کنند. مراکز هم نباید آثارشان به زبان محلی باشد و

اهالی معاونت صدا از این پدیده می‌گویند

«پژواک»؛ دورهمی متفاوت برنامه‌سازان نسل‌های مختلف رادیو



پژوهش؛ برگ برنده جشنواره پژواک چهارم

حامد مرادیان، تهیه‌کننده رادیو جوان که با برنامه «کلاه خود» برگزیده دیپلم افتتاحیه از جشنواره «پژواک» در سال ۱۴۰۲ در بخش جهاد تبیین و هدایت فرهنگی بوده، درباره دوره چهارم جشنواره «پژواک» گفت:

دارد و می‌توان با بهره بردن از شیوه‌های متفاوت، از ابجدی تازه به موضوعات در مستندسازی نگاه کرد. جشنواره‌های مختلف در سال‌های متمازی ثابت کرده هرچه نگاه هنری به موضوعی مستند عمیق‌تر شود، فارغ از جذابیت موضوع، مخاطبان بیشتری برای درک آن تلاش می‌کنند.

به نظر برنامه‌سازان رادیو، برگزاری جشنواره «پژواک» منجر به افزایش انگیزه در میان برنامه‌سازان می‌شود و تعامل میان برنامه‌سازان نسل‌های مختلف را هم افزایش می‌دهد.



نایب صالحی، مستندساز رادیو معارف که تندیس صدای طلایی، دیپلم افتخار و نشان فردوسی بخش پاسداشت زبان فارسی در سومین دوره جشنواره «پژواک» رادیو را کسب کرده، درباره برگزاری چهارمین دوره این جشنواره گفت: برگزاری جشنواره «پژواک» باعث شده تا با انگیزه بیشتری مستندسازی کنیم. ضمن اینکه در این دوره بخش‌های جدید هم به جشنواره اضافه شده است. انگیزداری جشنواره در میان تهیه‌کنندگان زیاد بوده و بار آموزشی هم برای آن‌ها داشته است. حتی جشنواره در روند ارتقای ساختارها و مؤلفه‌های مستندسازی در رادیو هم اثرگذار بوده است.

وی ادامه داد: از دیگر دستاوردهای جشنواره «پژواک»، افزایش تعامل میان نسل‌های مختلف و خودباوری میان تهیه‌کنندگان بود تا با بهره بردن از شیوه‌های نوین، آثار خلاقانه‌ای تولید کنند. همه جشنواره‌ها باید دستاوردهایی داشته باشند و این اتفاق رخ داد تا ساختار و قالب‌های مستندسازی در رادیو ارتقا پیدا کنند. البته هنوز هم جای کار برای مستندسازی رادیویی وجود

مدیر رادیو ورزش مطرح کرد

مأموریت ویژه انعکاس افتخارات جوانان

تلاش می‌کنیم منحصر به تهران نباشیم. بر این اساس در همه حوزه‌های استانی، شهرستان‌ها و حتی روستا حضور داریم. احمدی به فعالیت‌های رادیو ورزش بانوان نیز اشاره کرد و گفت: این رادیو به صورت اختصاصی به ورزش بانوان در جغرافیای ایران می‌پردازد و در نوع خود کار تازه‌ای است. در رادیو ورزش بانوان، تمام فعالیت‌ها توسط خانم‌ها انجام می‌شود و از این جهت حتی به تلویزیون نیز کمک می‌کنیم و گزارشگران ما در فدراسیون‌ها و برنامه‌های رسانه ملی فعالیت حرفه‌ای دارند.

مدیر رادیو ورزش ادامه داد: امیدآفرینی، پیشرفت و ارائه گزارش‌های ویژه در خصوص افتخارآفرینی و موفقیت جوانان کشور جز مأموریت‌های ما با نگاه تحولی است.



وی با بیان اینکه یکی از شئون حفظ سلامت جامعه، توجه به ورزش‌های همگامی است، گفت: سعی کردیم در کنار ورزش‌های قهرمانی، به ورزش‌های همگانی بپردازیم و برنامه‌سازی هم کرده‌ایم.

احمدی با اشاره به چالش‌های پیش رو برای رشد رادیو ورزش بیان کرد: تأمین منابع، آموزش و جذب نیروی جدید که بتواند حرفه‌ای به ما کمک کند از بازها و چالش‌های امروز ماست. کسی که در رادیو ورزش حاضر می‌شود باید ضمن تسلط بر دانش ورزشی و زبانی، دروازه‌بانی خبر بداند.

صدای شما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

رادیو

شنبه ۲۲ دی ۱۴۰۲ ■ سال سی‌ام ■ شماره ۱۴۶۵

روی خط رادیو



صدای پای امید در کوچه‌های «سعادت آباد»

شبکه‌های رادیویی در این هفته در قالب برنامه‌های مختلف، موضوع‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و ... را دستمایه قرار دادند و تلاش کردند به چالش‌های موجود در جامعه بپردازند.

رادیو ایران: سیاحت «ایران‌شهر»

برنامه عصرگاهی «ایران‌شهر» در فضایی شاد و متنوع، از شنبه تا چهارشنبه، با زبان طنز و استعاره به موضوع‌های مختلف می‌پردازد.

رادیو جوان: چرتکه‌های رنگی

برنامه «سبز سفید سرخ» موضوعات اقتصادی مهم و کلیدی را مورد بررسی قرار می‌دهد و با هدف تحلیل چالش‌های موجود در عرصه اقتصاد و ارائه راهکارهای عملی با حضور کارشناسان روی آنتن می‌رود.

رادیو فرهنگ: یادی از «استاد فکر»

این شبکه رادیویی برنامه زنده «سرمزن من» را با پخش گفت‌وگو بین‌المللی «استاد فکر» روی آنتن برد.

رادیو تهران: جایی برای جوان ایرانی

برنامه «سعادت آباد» با رویکردی جدید و با هدف امیدآفرینی و تعامل با مخاطبان و مسئولان تولیدروانه آنتن می‌شود. محور اصلی برنامه، جوانان نسل Z است که در بخش «جوان ۲۰» به آنان پرداخته می‌شود.

رادیو گفت‌وگو: روی ریل گفتمان سازی

برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» در راستای شناسایی نظام مسائل در حوزه‌های سیاسی-امنیتی امروز ایران اسلامی، صدای آگاهی بخشی است که ضمن تشریح تحولات داخلی و بین‌المللی، نقشی گفتمان‌سازنی‌افای می‌کند.

رادیو قرآن: زنده و بیدار باش!

«محیا» عنوان برنامه‌ای در حوزه آموزش سبک زندگی قرآنی است که به موضوعاتی از قبیل من و خدا، من و خود، من و همسرم، من و دیگران، من و فرزندان، من و روزی حلال می‌پردازد.

رادیو مقاومت: یک «مثنوی حماسه»

برنامه «مثنوی حماسه» در ارتباط با اهالی هنر از مقاومت مکتب‌ساز و هنر رسانه در گفت‌وگو با هنرمندان اهل مقاومت از ویژگی‌های تداوم مسیر فرماندهان مقاومت صحبت می‌کند.

رادیو ورزش: هواداران دعوت‌اند

در برنامه «هواداری»، هواداران و آتشینه تیم‌ها با رعایت موازین فضای رسانه نظرات و انتقادهای خود را از کادر فنی و مدیریت تیم‌محبوبشان اعلام می‌کنند.

رادیو صبا: «صداباز» روی خط پایان

برنامه «صداباز» با برگزاری دورنمایی این مسابقه رادیویی لحظات هیجان‌انگیزی را برای مخاطبان رقم می‌زند.

رادیو اقتصاد: برنامه هفتم زیر ذره بین

«برنامه هفتم» به بررسی ابعاد مختلف برنامه هفتم در کشور اختصاص دارد. اولین قسمت این برنامه از محل سازمان برنامه بودجه کشور کلید خورد.

رادیو معارف: در راه خدا

برنامه «دعوت» در ماه رجب به موضوع سلامت معنوی و جایگاه راه معنوی می‌پردازد. در برنامه «دعوت» به سؤال‌هایی از قبیل چرایی عدم احساس نیاز به سلامت و راه معنوی، نقش تقوا و انتظار ظهور و ... پرداخته می‌شود.

رادیو سلامت: تقویت زیرساخت‌ها

برنامه «مخاطب خاص» این شبکه رادیویی به بررسی راهکارهای تقویت صنایع زیرساختی پزشکی اختصاص داشت.

رادیو نمایش: نمایشی برای «عمه فروغ»

نمایش رادیویی «عمه فروغ» با محوریت تاریخ انقلاب اسلامی در دهه پنجاه شمسی روانه آنتن شده است.

ایران صدا: کتاب‌گویای یاداو

تولید و انتشار کتاب‌گویای یاداو (مشکات) با موضوع سلسله‌گفتارهایی از آیت‌الله مصباح‌یزدی پیرامون ذکر خدا و اهمیت و آثار آن در زندگی انسان هم‌زمان با سالروز وفات وی، از اقدامات ایران صدا است.

مستندسازی رادیویی ویژه شهدای رسانه ملی

عزم جدی برنامه سازان برای ساخت مستند درباره شهدای رسانه ملی، حضور در آسایشگاه سالمندان کهپرک و تبیین مباحث اخلاقی، از موضوعاتی بود که رادیو در این هفته به آن پرداخت.

رادیو ایران- مهمان دل های معتكفان
رادیو ایران با برنامه «راه شب» در شب های معنوی ایام البیض ماه رجب همراه مخاطبان بود.

رادیو جوان- «باتو حالم خوبه»
معاون صدا در برنامه «باتو حالم خوبه» به عشق و ارادت خود به جوانان و شهدا اشاره و بر نقش کلیدی جوانان در سرفازاری ملت تأکید کرد.

رادیو فرهنگ- مستندسازی از شهدای سازمان
سیدمرتضی کاظمی دبیان، مدیر رادیو فرهنگ و محسن صباغی، مدیر امور ایناگرگان رسانه ملی برای تولید برنامه با محوریت ۱۷۷ شهید سازمان صداوسیمافناهم نامه همکاری امضا کردند.

رادیو تهران- در آسایشگاه سالمندان
این شبکه رادیویی در روز ولادت باسعادت حضرت علی (ع) با بخش های شادو متنوع همراه پدربزرگ واهودا دربزرگ هادر آسایشگاه کهپرک بود.

رادیو نمایش- همراه با سیرالملوک
روایتی جذاب و شنیدنی از داستان نگارش سیاست نامه یا سیرالملوک نوشته خواجه نظام الملک طوسی از رادیونمایش پخش شد.

رادیو ورزش- روی «نیمکت» گزارش کن
برنامه «نیمکت» مرحله جدید پویش «گزارشگر شو» را برای کشف استعدادهای جدید در حوزه گویندگی رادیو وگزارشگری ورزشی آغاز کرده است.

ورزش بانوان- حضور قهرمانان با پدرانشان
در برنامه «قهرمان من» بانوان قهرمان همراه با پدرانشان حضور پیدا کردند. خاطرات و تجربیات پدران پدران ورزشکاران در کنار فرزندان در این برنامه جالب توجه بود.

ایران صدا- «قلب چوبی ام هنوز زنده است»
ایران صدا هم زمان با روز تاریخ نگاری انقلاب اسلامی، کتاب گویای «قلب چوبی ام هنوز زنده است» را رونمایی کرد.

رادیو اقتصاد- «صدای کار» به گوش رسید
نشست تعاملی «صدای کار» با هدف بررسی نظام مسائل حوزه کار برگزار شد.

رادیو صبا- پویشی برای تکريم پدران
این شبکه رادیویی از شئونندگان خود دعوت کرد تا با ارسال عکس های زیبا از پدرانشان در پویش قدردانی از پدران شرکت کنند.

رادیو معارف- همگی «مهربان باشیم»
هدف اصلی برنامه «مهربان باشیم» این شبکه رادیویی با اجرای رضا حبیبی، ایجاد فضای شاد و صیحگاهی رادیویی و تبیین مباحث اخلاقی با رویکردی اجتماعی است.

رادیو قرآن- ویژه چون «اشراق»
«اشراق» عنوان ویژه برنامه شبکه رادیویی قرآن است که در شب های مناسبت های مذهبی کشور ازجمله ولادت هاوشهادت های ائمه معصومین (ع) با حضور کارشناسان به روی آنتن می رود.

رادیو سلامت- اینجا «افق روشن» است
برنامه «افق روشن» این شبکه رادیویی به بررسی و تبیین انگذاری اجرای قانون جوانی جمعیت در کشور می پردازد.

رادیو پیام و آوا- برگزاری پویش «پدر من»
رادیو پیام و آوا به مناسبت ولادت باسعادت حضرت علی (ع) و پاسداشت مقام پدر، پویش «پدر من» را برگزار کردند.

رادیو گفت وگو- رفتار رسانه های بیگانه
برنامه امواج شبهه این شبکه رفتار رسانه های بیگانه ابربرلامی کند.

رادیو مقاومت- در خیابان پیروزی
آشنایی با فرهنگ مقاومت رویکرد اصلی برنامه خیابان پیروزی است.

روستاها برنده اند

مسابقه مهیج «این روستا برنده است» از رادیو تهران پخش می شود. سازناز باقری تهیه کننده برنامه، می گوید: این برنامه سعی می کند به معرفی روستاهای شهرستان های اطراف تهران بپردازد و ظرفیت های آن ها را شناسایی و معرفی کند. ما در اطراف تهران روستاهای بکر بسیاری داریم که دارای ظرفیت های بسیاری برای جذب گردشگر و حتی سرمایه گذاری اند.

خبرهای کوتاه

رادیویی ها برنامه سازی برای مقابله با تظهير پهلوی را به طور جدی دنبال می کنند

پرده برداری از روی تقلبی سکه طاغوت

استقلال شاید به ظاهر واژه ای ساده باشد؛ اما این واژه معنای عمیقی را در درون دارد، معنایی که منتهی به اقتدار می شود. همیشه از دیرباز استقلال برای مردم ما اهمیت داشته است. دوران پهلوی، به ویژه زمان محمدرضا به واسطه کاپیتولاسیون استقلال ما از بین رفت و این درحالی بود که برای مردم ما استقلال اهمیت زیادی داشت. همین موضوع بعدها منجر به فروش مردم و انقلاب اسلامی شد. انقلاب اسلامی از دل توده های مردم مسلمان و مؤمن، به رهبری امام و برای تحقق بخشی به اسلام ناب بود که شکل گرفت. در سال های اخیر حجم تلاش ها برای تطهیر پهلوی مضاعف شده و همان طور که «تاریخ پهلوی» به عنوان یکی از محورهای تحولی ۱۲گانه سند تحول رسانه ملی مورد تأکید قرار گرفته، رسانه ملی همچون یک دانشگاه، موظف است با شفاف سازی، باورهای ذهنی جوانان و نوجوانان را تصحیح کند. ازاین رو، رادیو هم به سهم خودش تلاش کرده به واسطه تولید برنامه های متنوع به این موضوع بپردازد. با برنامه سازان رادیو پیرامون این موضوع صحبت کردیم.

■ بشنوید: از «ظهور تا سقوط پهلوی»

مستند رادیویی «ظهور تا سقوط پهلوی» با گویندگی علی احسان یادگان و تهیه کنندگی و گزارشگری و نویسندگی سید حامد موسوی



تهیه و از رادیو فرهنگ پخش می شود. موسوی درباره این مستند بیان می کند: ذکر تاریخ براساس منابع مستند و مستدل لازم است و به غای آن کمک خواهد کرد. براین اساس، با اطمینان می توان آن را به نسل جوان توصیه و عرضه کرد. پس، ایده برنامه «ظهور تا سقوط پهلوی» با هدف مروری بر شکل گیری سلسله پهلوی در ایران و اطلاع رسانی از روی کار آمدن و سقوط پهلوی، به ویژه پهلوی اول شکل گرفت.

وی ادامه می دهد: باید گذشته را شناخت تا آینده مورد تهدید ناشناخته ها قرار نگیرد. جوانان امروز در نهایت آگاهی باید به دور از هرگونه تعصب با تاریخ روبه رو شوند تا چراغی برای خود بیفروزند. در این مستند بخش مهمی از تاریخ روایت می شود تا شناختی واقعی به دست آید. بخشی از برنامه گفتارمحور و بخشی دیگر گفت وگومحور است. شروع برنامه با روی کار آمدن رضاخان و عوامل مهم در شکل گیری پهلوی و پرداخت به فعالیت و برخی از اقدامات رضاشاه، موضع گیری ها در برابر روشنفکران و مذهبیون و عملکردش است و در نهایت، به ماجرای خروج او از کشور ختم می شود.

همچنین برنامه «کتاب فرهنگ» که شنبه ها و به تهیه کنندگی معصومه سادات عادی نکو پخش می شود، به بررسی تاریخ اجتماعی مردم ایران می پردازد. وی درباره این برنامه تأکید می کند: بیشتر توجه برنامه بر معرفی و شناخت تاریخ اجتماعی مردم ایران متمرکز است و در موارد مختلف با حضور کارشناسی احمد ابوحمره، پژوهشگر و مدرس دانشگاه، به نقش حکومت های قاجار و پهلوی در شکل گیری فرهنگ و تاریخ اجتماعی مردم در شهرهای مختلف ایران می پردازیم.

■ «سیلی در تاریخ» که بنیان ستم را کند

صادق داوری فر، تهیه کننده رادیو تهران با بیان اینکه برنامه «سیلی در تاریخ» روایتی مستند از تاریخ دوران پهلوی است، می گوید: «سیلی در تاریخ»، مستند داستانی از تاریخ پهلوی با



حال و هوای طنز است که از گروه تاریخ و معارف رادیو تهران، یکشنبه ها تقدیم مخاطبان می شود. وی با اشاره به بخش های مختلف این برنامه می افزاید: یک راوی، پژوهش مستند دوران پهلوی را می خواند و هر بار یک موضوع خاص انتخاب می شود؛ مثلاً تأسیس ساواک، ساخت میدان آزادی، تغییر تقویم شمسی و ... داستان خیلی ساده و روان مطرح می شود؛ اما صدابردار در پخش اطلاعات مستند به عنوان شاهد مثال، دچار مسئله است و این باعث می شود تا برنامه از فرم تکراری و یکنواخت بیرون بیاید و فضای مفرحی ایجاد کند.

تهیه کننده این برنامه با بیان ضرورت و اهمیت موضوع، عنوان می کند: مقابله با تطهیر حکومت پهلوی و تبیین ماهیت دیکتاتوری پهلوی اول و دوم از اهداف اصلی این برنامه است که به تبیین عدم توسعه یافتگی ایران در دوره حکومت پهلوی و تبیین غرب زدگی و سلطه پذیری حکومت پهلوی نیز می پردازد.

■ «پهلوی به روایت صبا» هم شنیدنی است

آزاده شاهرخ مهر، تهیه کنندگی و پژوهش برنامه «پهلوی به روایت صبا» را به عهده دارد که روایتگر دوران پهلوی با زبان طنز است. این برنامه روزهای یکشنبه و سه شنبه از رادیو صبا پخش می شود. وی درباره تولید این برنامه می گوید: در فصل اول این برنامه به واسطه مستندات تاریخی به اتفاقات دوران پهلوی اول و دوم با زبان طنز می پرداختیم. تم برنامه نمایشی بود و شخصیت هایی همچون چاکرباشی، رضاخان، محمدرضا و ... داشت که به واسطه این شخصیت ها، موضوعات این دوره از تاریخ را مورد بررسی قرار می دادیم. اما در فصل دوم تغییرات عمده ای دادیم و سعی کردیم فضای برنامه را برای شنوندگان متفاوت تر کنیم. فصل دوم این برنامه با نام «پهلوی به روایت صبا» روی آنتن رادیو صبا می رود. در این فصل از برنامه، اتفاقات فرهنگی و هنری دوره اول و دوم پهلوی را به بیان طنز مرور می کنیم.

وی ادامه می دهد: در این فصل هم تم نمایشی برنامه رعایت شده، اما در یک فضای جدید. در این فصل چاکرباشی فقط به صورت نام باقی مانده که توه چاکرباشی فصل اول است و در این فصل تاریخ را ورق می زند و با زبان طنز اتفاقات فرهنگی و هنری دوران پهلوی را بررسی می کند. همچنین، در

«گل یابوج» در رادیو سلامت

برنامه «گل یابوج» با محوریت بررسی آسیب های اجتماعی اعتبار، یکشنبه و سه شنبه، تقدیم شنوندگان رادیو سلامت می شود. «به من یگو چرا» و «تا رهایی» با محوریت قول و قرار عوامل برنامه ساز با شنوندگان، از جمله در قالب بخش «گل یابوج» است. این برنامه به تهیه کنندگی یحیی لک و اجرای علی سلجوقیان به روی آنتن می رود.



قالب نمایش روح رضاخان، محمدرضا، تاج الملوک و ... هم به سراغش می آیند و او با آن ها گفت وگوهایی دارد مبنی بر اینکه چرا چنین اتفاقاتی را رقم زدند که به ضرر مردم بوده است. این شخصیت ها هم سعی می کنند از خودشان دفاع کنند؛ اما نمی توانند چاکرباشی را مجاب کنند. در مجموع، سعی کردیم در قالب نمایش

و طنز، این برهه از تاریخ را روایت کنیم. فصل جدید برنامه از پنجم آبان ماه روانه آنتن رادیو صبا شده است. امیر بیشه، نویسنده و بازیگر و سارا عرب پوریان هم بازیگران این برنامه اند.

■ ورود به «محوطه گفت وگو» آزاد!

سارا شمسایی نیا، تهیه کننده برنامه «محوطه گفت وگو» که از رادیو ورزش روانه آنتن می شود، عنوان می کند: در برنامه شنیدنی «محوطه گفت وگو» از رادیو ورزش به گوشه های پنهان تاریخ ورزش ایران خواهیم رفت. در این برنامه، کارشناسان و پیش کسوتان ورزش، به بررسی عمیق نقش دربار و ساواک در ورزش دوران پهلوی می پردازند. شنوندگان با شنیدن این برنامه، از نزدیک شاهد خواهند بود که چگونه سیاست و قدرت، ورزش را تحت تأثیر قرار داده و به آن جهت داده بود. فساد در ورزش، نفوذ افراد خاص و دخالت های بی جا در تصمیم گیری ها، ازجمله مواردی است که در این برنامه به آن ها می پردازیم. وی می افزاید: همچنین، کارشناسان به مقایسه وضعیت ورزش دوران پهلوی با امروز خواهند پرداخت و به تحلیل اوج و فرود ورزش ایران در دوران معاصر خواهند نشست. شنوندگان اگر به تاریخ ورزش ایران و چگونگی شکل گیری و تحولات آن علاقه مندند، این برنامه را از دست ندهند. این برنامه هر شب به مدت ۶۰ دقیقه از رادیو ورزش پخش می شود.

■ ایران صدا با دو کتاب گویا می آید

کتاب گویای «آخرین شاه» آخرین دربار» به دوران «اساله پایانی حکومت پهلوی به روایت اسدالله خان اعلم می پردازد. این کتاب را می توان خلاصه ای از دوره هفت جلدی یادداشت های اسدالله اعلم دانست. شخصیتی که از نزدیک ترین چهره های سیاسی نزد محمدرضا پهلوی محسوب می شد. این کتاب گویا به تهیه کنندگی سیدعلی



میرطالبی پور و روایت آرمان ضیایی و حسیه قاسمی تولید شده است.

کتاب گویای «روز ر ۱۰» بازسازی نمایشی مستندگونه براساس سه جلسه آخر شورا و فرماندهی بزرگ ارتش و نیروهای امنیتی حکومت پهلوی هم در پیگاه کتاب گویا منتشر شد.

جلسات شورای فرماندهان نیروهای مسلح پهلوی در تاریخ های ۲۵ دی، ۳ بهمن و ۹ بهمن ۱۳۵۷ برگزار شد. در جلسه اول که مصادف اسه با یک روز قبل از خروج محمدرضا از کتשו، طرح عملیات فوق سری «روز ر ۱۰» برای کودت دستگیری چندصد هزار نفر و کنترل اوضاع کتشر با جزئیات بررسی شد که نهایتا در جلسه پایانی به بن بست رسیدن همه راه های حیات حکومت شاهنشاهی، اندک اعضای باقی مانده در جلس آخر، رأی به بی طرفی ارتش دادند تا بدین ترتیب با جزئیات بررسی ایران به رهبری امام خمینی (ره) به عرصه ظهور بگذارد. تمام محتوای ایر کتاب گویای نمایشی براساس واقعیت و حاصلا پیاده سازی صداها ی ضبط شده جلسات است فرازهایی از صداها ی اصلی نیز در این کتاب گو برای استفاده مخاطبان منتشر شده است. تهیه کنندگی این کتاب گویا را سیدعلی میرطالبی پ بر عهده دارد و بهروز رضوی و داوود نماینده، چهره های برجسته و صداها ی ماندگار کتسو، به همراه احمد لیشینی، آرمان ضیایی مهر، محم بهاربان، ابوالفضل شاه بهرامی، مظفر سلیمی ابوالفضل اسفندی، کورش احسانانی، مسمو اسفینی و حسین قاسمی، راویان و بازیگران این ا تاریخی بوده اند.

■ مستنداتی از «کلاه فرنگی»

برنامه مستند «کلاه فرنگی» در رادیو نمایش تولید می شود. این مستند درباره دوران پهلوی اول دوم است. در این برنامه با کارشناسان و استادان دانشگاه ها پیرامون این دوره تاریخی گفت و می شود. طاهره بهرانی نژاد تهیه کنندگی ایر مستند را به عهده دارد.

مدیر رادیو گفت وگو عنوان کرد

پالایش جدول پخش رادیو از برنامه های غیر همسو با سند تحول

و نیاز روز آن هاست. مطابق برنامه ریزی های رادیو گفت وگو و براساس سند تحول، حجم این برنامه ها در آینده بیشتر خواهد شد. وی در ادامه اضافه کرد: همه برنامه ها می را براساس اسناد بالادستی و اصلی ترین آن، یعنی سند تحول طراحی و پخش می شوند. از زمانی که سند ابلاغ شد، فعالیت برنامه هایی که با شاخصه های سند مطابقت داشت، استمرار یافت و برنامه هایی را که براساس شاخص های سند نبودند، حذف کردیم و تولیدات تازه جانمایی کردیم.

از سال های قبل بیشتر شده است. بخشی از بازخوردها از طریق پیامک و تماس با برنامه های زنده با شبکه در تعامل جدی اند. مدیر رادیو گفت وگو در خصوص برنامه های منظره محور در این رادیو نیز عنوان کرد: درخواست های زیادی ازسوی مخاطبان برای افزایش این دست تولیدات داریم. شنوندگان به منظره های چالشی و میزگرد سیاسی و اقتصادی علاقه مندند



تا پایان دی ماه فعالیت می کند، به هفته نامه صداسیمما توضیح داد: در سال جاری به واسطه اتفاقات منطقه، رادیو مقاومت زودتر شروع به کار کرده و تا پایان دی ماه فعالیت خواهد کرد؛ هرچند پیش بینی می شود تا آخر بهمن ماه به کار خود ادامه دهد. وی افزود: مخاطبان ارتباط خوبی با این رادیو برقرار کرده اند و حتی مخاطبانش

گفت‌وگو با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو مقاومت

رادیو مقاومت؛ مرجع رسانه‌ای جبهه مقاومت

رادیو مقاومت در میان شبکه‌های رادیویی رسانه ملی، جایگاه ویژه‌ای دارد و به‌عنوان یک شبکه تخصصی نقش مهمی در ترویج فرهنگ مقاومت، ایستادگی و هویت ملی ایفا می‌کند. این شبکه رادیویی به موضوعات مرتبط با محور مقاومت، دفاع مقدس، مبارزات ملی و جهانی علیه سلطه‌گری و ایستادگی در جبهه مقاومت پرداخته و برای مخاطبان خاص خود، محتواهای متناسب با این مفاهیم تولید می‌کند. با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو مقاومت درباره مجاهده ۱۵ ماهه این شبکه رادیویی برای انعکاس وقایع جبهه مقاومت گفت‌وگو کردیم.

۱۱ رادیو مقاومت در سال ۱۴۰۲ از کی آغاز به کار کرده است و بر چه اهداف و محورهای متمرکز است؟

نزدیک به پنج ماه است که از فعالیت فصل جدید رادیو مقاومت می‌گذرد. رادیو مقاومت از ۱۲ مهر سال ۱۴۰۲ و چند روزی قبل از سالروز هفت اکبر، آغاز به کار کرد و این فعالیت تا قبل از ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت. تلاش کردیم از ترمیم ناپذیری شکست هفت اکبر صهیونیست‌ها بگوییم و در ادامه باتوجه به ابعاد مختلف زنده بودن مقاومت در قالب یک گفتمان به تحلیل واقعیت‌ها و وقایع بپردازیم. طی این مدت از شهادت سیدحسین نصرالله تا عملیات وعده صادق ۲، نماز جمعه باشکوه و راهبردی ۱۳ مهر، آتش‌بس لبنان و درنهایت تکمیل آتش‌بس غزه بر رژیم صهیونیستی از مهم‌ترین رخدادهایی بود که رادیو مقاومت به آن‌ها پرداخته است. هدف‌گذاری ما در فصل جدید رادیو مقاومت، موج‌شکنی از جنگ رسانه‌ای دشمن برای ایجاد نومیذی و یأس، تفرقه و گسل‌سازی در جامعه ایرانی و جبهه مقاومت بود. ضمن آنکه نگاه مفهومی به گفتمان مقاومت، رابطه این گفتمان با انقلاب اسلامی و فراگیری اراده مبتنی‌بر مقاومت در جهان اسلام برای مقابله با حضور آمریکا در منطقه و زوال صهیونیسم نیز در این شبکه مورد تأکید واقع می‌شود.

۱۱ با توجه به آتش‌بس غزه و پیروزی مقاومت در برابر رژیم صهیونیستی، در ادامه فعالیت رادیو مقاومت چگونه خواهد بود؟

آتش‌بس در غزه، رخدادی راهبردی است که توسط روسای جمهوری آمریکا یا نهادهای بین‌المللی حادث نشد، بلکه صهیونیست‌ها تحت فشار میدانی مقاومت از غزه تا بین ناچار به پذیرش آن شدند. این آتش‌بس نشان داد مقاومت فلسطین همچنان زنده و مانا به پیش می‌رود. صهیونیست‌ها در ۱۵ ماه جنگ بی دستاورد، نتوانستند حتی یک اسیر خود را آزاد کنند و مجبور شدند با حماسی که ادعا می‌کردند برای نابودی آن به غزه آمدند، مذاکره کنند.

براین اساس در رادیو مقاومت، با تمرکز بر گفتمان مانا و پیروز مقاومت و رویش دوباره و قوی‌تر آن در لبنان و غزه، در پی برانداختن پرده توهم اقتدار دشمن هستیم. رویکرد ما تبیین این وضعیت و حقایق است. اگر رسانه‌های معاند در پی وارونه‌نمایی از حقایق‌اند، ما تلاش می‌کنیم ضمن خنثی‌سازی رویکرد این جنگ شناختی، مبتنی‌بر حقایق میدانی، به افناع مخاطبان خود بپردازیم.

۱۱ رادیو مقاومت در این بستر چه برنامه‌هایی را تولید و ارائه می‌دهد؟

راهبرد اصلی ما تبیین پیش‌دستانه و پیشگیری از هرگونه حفره‌سازی خبری – تحلیلی دشمن در عرصه افکار عمومی ماست. معتقدیم رسالت ماست تا با روایت اول و هم‌پای پیروزی‌های میدانی، افکار عمومی جامعه‌ای را که با نسل جوان را در بستر توانمندی ایران قوی و مقتدر و همچنین مقاومت روشنگر و مؤثر، امیدوار نگه داریم. در همین راستا در قالب مجموعه برنامه‌هایی در ساختارهای متنوع رادیویی ازجمله «روی موج استقامت»، «خیابان پیروزی»، «دیده‌بان»، «عصر مقاومت» و «مشوئی حماسه» به تولید محتوایی می‌پردازیم. محتوایی که همانند میدان، احساس می‌کنیم متغلا نه نیست، بلکه کششگرانه، افقانی و مشحون از امیدآفرینی است.

۱۱ با توجه به ادامه فعالیت شبکه در بهمن‌ماه، نسبت رادیو مقاومت با فصل پیروزی انقلاب اسلامی و تبیین این عرصه چگونه است؟

اصولاً مقاومت ریشه در ماه بهمن دارد. مقاومت منطقه‌ای و جهانی جهان اسلام بدون توجه به مانی انقلاب اسلامی و منظومه فکری امامین انقلاب قابل تأویل و معنا نیست. ازاین‌رو، ممزوج شدن رادیو مقاومت با ماه انقلاب امری عادی و لازم است. امروز از غزه تا لبنان، یمن و عراق، ایران و سایر نقاط جهان اسلام در سایه گفتمان مقاومت با هم پیوند خورده‌اند. زوال غده سرطانی صهیونیست، توسعه و پیشرفت، عبو از تفرقه‌های موجود در امت اسلامی، رسیدن به آرمان تمدن‌سازی نوین اسلامی و دهه‌ها مورد دیگر فقط با مقاومت و استقامت میسر است. بنابراین رادیو مقاومت در بستر این گفتمان، محدود به زمان نبوده و همواره رو به رشد و رایش و پیروزی است. بااین‌حال به نظر می‌رسد در این ایام، گفتمان مقاومت ملموس‌تر از همیشه در اذهان مخاطبان می‌نشیند و جذاب‌تر است؛ چون مقاومت را باید با نام و راه امام خمینی (ره)، انقلاب اسلامی و منظومه فکری و استقامت مقام معظم رهبری در پایبندی به اصول انقلاب و امام، به مخاطبان داخلی و خارجی معرفی کرد. مقاومت کالای بر خریدار انقلاب در جهان اسلام است که عملکرد خود برای رهایی دادن ملل مظلوم از سيطرة صهیونیست و استکبار را نشان داده است و همچنان تنها منتهای این عرصه‌است.



«بی‌بی علم‌الهدی»؛ روایت گنجینه‌ای از ایثار و مبارزه

این مادر که خود گنجینه‌ای کشف نشده است، از کودکی در برابر کشف حجاب رضاخان ایستادگی کرد. او در زندگی خود با ازدواجی ازخودگذشته، سرپرستی پنج فرزند بی‌مادر در شهری غریب را پذیرفت، در کنار همسر مبارزش از نهضت امام خمینی (ره) حمایت و در حماسه دفاع مقدس نقش مهمی ایفا کرد. بخش تصویربرداری این مستند به پایان رسیده و مراحل تولید آن در حال انجام است. این روایت تأثیرگذار به‌زودی از قاب شبکه اقی پخش خواهد شد.

مستند «بی‌بی علم‌الهدی» با موضوع زندگی سیده بتول جزایری، مادر شهید حسین علم‌الهدی، به‌زودی از شبکه اقی پخش خواهد شد.

این مستند با موضوع زندگی سیده بتول جزایری، مادر شهید حسین علم‌الهدی، به‌زودی از شبکه اقی پخش خواهد شد. این مستند ۵۰ دقیقه‌ای که اقتباسی از کتاب «راز بی‌بی جان» نوشته الناز عباسیان است، به ابعاد کمتر شناخته‌شده زندگی این بانوی پرافتخار می‌پردازد.

رئیس رسانه ملی تأکید کرد

نقش آفرینی رسانه ملی در انعکاس تحولات منطقه

تدارک گسترده برای دهه مبارک فجر

زبان‌های مختلف در تمام نقاط غزه فعالیت داشتند و بسیاری از آنها به چهره‌های شاخص بین‌المللی تبدیل شدند. رسانه ملی در لبنان نیز با پوشش به‌موقع، سریع، گسترده و فوری تحولات توانست روایت اول را در صحنه جنگ تا حدود بسیار زیادی به دست بگیرد. درمجموع به نظر می‌رسد در تحولات اخیر منطقه، رسانه توانست دوشادوش جبهه مقاومت حرکت کرده و خودش را بیش از پیش به

مردم بی‌دفاع غزه که هرکدام تبدیل به یک شهروند خبرنگار شده بودند و رشادت‌های مقاومتین و جنایات صهیونیست را با کمترین امکانات به دنیا مخابره کردند، گفت: بیش از ۲۰۰ خبرنگار در غزه به شهادت رسیدند؛ آنها که توانستند همدلی بین‌المللی با مقاومت را رقم بزنند. امیدواریم گام بعدی این پیروزی تقویت انسجام و گسترش جبهه رسانه‌ای مقاومت باشد.

وی درباره ایفای نقش رسانه‌های بیرون‌مرزی در پوشش تحولات منطقه را ارزشمند دانست و گفت: خبرنگاران فعال بیرون‌مرزی به

رئیس رسانه ملی به پرسشی درباره اجرای توافق آتش‌بس در غزه و میزان اثرگذاری رسانه‌ها در انعکاس جنایات رژیم صهیونیستی، پاسخ داد: آنچه امروز در صحنه غزه مشاهده می‌کنیم، پیروزی بدون تردید مقاومت بر رژیم جنایتکار در همه عرصه‌های نظامی، سیاسی، امنیتی و اخلاقی است. طی ۱۵ ماه گذشته مسئولیت خطیر انعکاس حماسه‌آفرینی‌های مقاومت و جنایات رژیم صهیونیستی بردوش رسانه‌ها بود.

پیمان جبلی با اشاره به عملکرد قابل توجه رسانه‌های جریان مقاومت برای انعکاس مستمر وقایع غزه و همچنین نقش آفرینی



در گفت‌وگو با مجری برنامه «به افاق فلسطین» نگاهی به عملکرد رسانه ملی در انعکاس وقایع غزه در ۱۵ ماه اخیر و دوران پساجنگ داشته‌ایم

آتش‌بسی جنایتکاران، پیروزی مجاهدان

سیدحسین حسینی، مجری رسانه ملی، اندکی بعد از عملیات طوفان‌الاقصی و به‌مدت بیش از ۱۵ ماه مسئولیت اجرای برنامه «به افاق فلسطین، را در شبکه اقی برعهده داشت: برنامه‌ای گفت‌وگومحور و تحلیلی که توانست با رویکردی چندجانبه و خلاقیت رسانه‌ای، تحولات فلسطین را به‌نگام و جامع تبیین کند و اخباری دست اول و روایت‌هایی صادق از جنایات رژیم غاصب صهیونیسم به مخاطبان ارائه دهد. حالا «به افاق فلسطین، این ظرفیت را دارد که پس از توافق آتش‌بس غزه، این بار با نگاهی آینده‌نگرانه‌تر به جریان مقاومت بپردازد.

صدواسیما با سرعت توانست در خصوص وقایع ۱۵ ماه اخیر در فلسطین واکنش نشان دهد، متذکر شد: در این مدت دیدیم که جدول پخش همه شبکه‌ها روی اتفاقات فلسطین متمرکز شد، چراکه سرعت وقایع بالا بود. ما باید آمادگی می‌داشتیم که هم‌زمان هم برنامه اجرا کنیم هم درلحظه به جنایات صهیونیست‌ها مانند حمله هوایی به بیمارستان المعمدانی و ۵۰۰ شهیدی که به‌جاگذاشت، بپردازیم. این مجری تلویزیون ادامه داد: علاوه‌بر اتفاقات فلسطین، در داخل کشور نیز وقایعی مانند سقوط بالگرد شهید رئیسی، عملیات‌های وعده صادق ۲ و راتجربه کردیم. رسانه ملی درخصوص وعده‌های صادق واکنش‌هایی بسیار عالی داشت و محتوایی متناسب برای مخاطب پخش می‌شد و بازتاب فضای مجازی نیز بسیار گسترده بود.

حسینی با تأکید بر اینکه عملکرد بهنگام رسانه ملی توانست جلوی روایت نادرست دشمن از دستاوردهای عملیات‌های صادق را بگیرد، توضیح داد: دشمن همیشه سعی می‌کند پیش از ما روایتی عرضه کند و متناسب با برنامه‌هایش عملیات روانی انجام دهد. در هر دو عملیات وعده صادق ۱ و ۲ خوشبختانه کشگر و راوی اصلی رسانه‌ها، صدواسیما بود و مشخص شد که دشمن نتوانسته روایت خودش را به مخاطب عرضه‌کند.

مجری «به افاق فلسطین» اظهار کرد: پس از طوفان‌الاقصی واکنش سریع رسانه‌ای را آموختیم. پیش‌ازاین نیز درحمله‌هکری به پمپ بنزین‌های کشور، شبکه خبر واکنش خیلی خوبی از خودش نشان داد، اما سایر شبکه‌ها کار خاصی نکردند. مخاطب امروز انتظار دارد همه شبکه‌ها نسبت به اتفاقات مهم ولودر حدزیرنویس واکنش نشان دهند و پس از هفتم اکبر و در ۱۵ ماه اخیر خوشبختانه در این زمینه بسیار موفق بوده‌ایم.

حسینی با بیان اینکه برنامه «به افاق فلسطین» توانست شبهه‌زدایی کند، افزود: برخی معتقد بودند فلسطینی‌ها زمین‌هایشان را به صهیونیست‌ها فروخته‌اند و نباید ادعایی داشته باشند. یا بعضی می‌گفتند حماس در هفتم اکبر عملیات ترویرستی انجام داده، این در حالی است که براساس اسناد سازمان ملل، فلسطین سرزمینی اشغال شده است و اشغالگر باید امنیت ساکنان سرزمین‌های اشغالی را تأمین کند که نمی‌کند. شبهه دیگری که مطرح می‌شد این بود که رژیم صهیونیستی ارتشی شکست‌ناپذیر دارد و ما در

برنامه، شبهه‌زدایی کردیم. تبیین این موضوعات و شبهات باعث شد که ذهن مخاطب، تراز شود. وی با اشاره به رصد رسانه‌های عبری توسط کارشناسان مسلط به زبان عبری عنوان کرد: در رسانه‌های رژیم صهیونیستی مطالب افشاگرانه‌ای وجود داشت که ضعف‌ها و نواقص این رژیم را نشان می‌داد. با تصویر این محتوای‌های رسانه‌ای را به مخاطبان نشان دادیم تا درماندگی رژیم صهیونیستی را به‌نقل از رسانه‌های خودشان مشاهده‌کنند.

وی در خصوص چگونگی عملکرد رسانه در دوران پساجنگ و بعد از آتش‌بس بیان کرد: همه می‌دانیم که هیچ اعتمادی به رژیم صهیونیستی وجود ندارد. از ساعت ۸:۰۰ صبح یکشنبه که آتش‌بس آغاز شد، رژیم دو مورد نقض آتش‌بس درفخ و خان‌یونس داشت. طبیعتاً در این دوران شبکه‌خبر و طبقه ذاتی خودشان انجام می‌دهد، اما در دوران پساجنگ، سیما جمهوری اسلامی باید بخش‌هایی داشته باشد تا اخبار غزه را به‌دقت پوشش دهند.

به‌گفته حسینی، یکی از درس‌های طوفان‌الاقصی در صدواسیما این بود که فهمیدیم باید همیشه در حوزه مقاومت بخش ثابت و به‌روزی داشته باشیم و چه در جبهه مقاومت جنگ باشد چه آتش‌بس، در هر حال باید مسئله مقاومت در رسانه ملی یکی از محورهای اصلی باشد.

این گوینده رادیو ادامه داد: می‌توان در دوران پساجنگ از فرصت استفاده کرد و به نکات ویژه‌تر درجبهه مقاومت پرداخت.

وی تأکید کرد: به نظر می‌توان سه مأموریت رسانه‌ای اصلی برای دوران پساجنگ و آتش‌بس در غزه تعریف کرد. نخست مرور آنچه در ۱۵ ماه اخیر رخ داد. در آتش‌بس، دلهره جنگ و خرابی مناطق گوناگون و شهادت افراد وجود ندارد؛ بنابراین می‌توان با حوصله ابعاد وقایع، واکنش‌های جهانی، مسئولان و حمایت از رژیم صهیونیستی را به‌دست آورد و به مخاطب توضیح داد که اگر رهبر معظم انقلاب اسلامی قاطع می‌فرمایند مقاومت پیروز خواهد شد چه مفهومی دارد؟ باید تبیین کرد که رژیم غاصب کو‌دککش از این ۱۵ ماه جنگ چه دستاوردی داشته و مقاومت به کجا رسیده است؟ و یکی از بهترین بسترها برای شرح و تفسیر کلام رهبر انقلاب، رسانه ملی است.

حسینی ضمن اشاره به اینکه شاید باید به جای برنامه «به افاق فلسطین» برنامه به افاق مقاومت داشته باشیم، چرا که هم اخبار مقاومت بسیار است، هم جنبش‌های آزادی‌خواه متعددی در دنیا وجود دارد و می‌توان مباحث آینده‌نگرانه‌تری نسبت به آتش‌بس در غزه داشته باشیم. ما ضمن اینکه باید برای افکار



عمومی و مخاطب کنجکاو داخل کشور تحلیل و خبررسانی دقیق داشته باشیم، باید حواسمان به رقمن منطقه‌ای نیز باشد. به عنوان مثال در مقابل تلویزیون الجزیره به‌عنوان شبکه خبری مورد توجه در جهان عرب باید روی ارتقای عملکرد شبکه‌العالم خودمان متمرکز کنیم. العالم در طوفان‌الاقصی توانست گل بزند و تصاویر و گزارش‌های اختصاصی عرضه کرد که سایر رسانه‌ها نیز به‌نقل از العالم به آن خبر پرداختند. پرس‌تی‌وی نیز با وجود همه محدودیت‌هایش

می‌تواند در این رقابت رسانه‌ای نقش خود را پررنگ‌تر ایفا کند. وی درباره اثرگذارترین اتفاق ۱۵ ماه اخیر تصریح کرد: اگر اعراف تکم تقریباً هربش بعد از «به افاق فلسطین» گریه کردم. ما برای تولید این برنامه هر روز تا شب ده‌ها خبر می‌خواندیم و تصاویر و ویدئو جنایت‌های اسرائیل را می‌دیدیم و متأثر می‌شدیم. زمانی که اخبار مربوط به کودکان فلسطینی را می‌خواندم بیشتر غمگین می‌شدیم. حس خیلی بدی بود چون می‌دانستیم این بچه‌ها بی‌فادعند و

جامع جهانی نیز به فکرشان نرسند. حسینی افزود: خاطرم هست در یکی از قسمت‌های «به افاق فلسطین» ارتباط زنده‌ای با مسئول بیمارستانی در غزه داشتیم که درخصوص جنایت‌های رژیم صهیونیستی صحبت می‌کرد. در همان لحظه‌ی در که جنازه دختر دوساله‌اش را روی دست گرفته بود جلو دوربین آمد و به عربی فریاد زد: «بشردوش‌ها کجا هستند؟» آن شب واقعا تا ساعات‌ها حالم خوب نبود. یک بار هم وصیتنامه‌ای از دختر بچه‌ای خواندیم که وسایل اندکش را به دیگران بخشیده بود و حقیقتاً متأثر شدیم. حمله‌هوایی به بیمارستان معمدانی و مدرسه‌ای در دریلبل، آتش زدن چادر آوارگان فلسطینی و... نیز از جمله اتفاقات به‌شدت اثرگذار بود. حسینی خاطرنشان کرد: هربش در استودیوی «به افاق فلسطین» زمانی که برنامه تمام می‌شد و تیتراژ پخش می‌کردیم و دعای فرج خوانده می‌شد، هیچ‌کدام از عوامل پشت‌صحنه نمی‌رفتند و همه با گریه دعای «اللهی عظم‌الله» از مزه‌مز می‌کردند. خاطرات «به افاق فلسطین» برای همیشه با من باقی می‌ماند و هرگز این ۱۵ ماه را فراموش نخواهم کرد. وی ادامه داد: رسانه‌های مقاومت حتی در حد تلویزیون‌های محلی همه تلاش خود را کردند و شبکه‌های اجتماعی نیز به میدان آمدند و عمق جنایت صهیونیست‌ها برای همه بر ملا شد. تا پیش از هفتم اکبر، کارکرد رسانه‌های جمعی برای غرب متفاوت بود، اما این تبع‌دلیه نشان داد که اگر افکار عمومی متأثر شوند، آبرویشان می‌رود و همین‌طور هم‌شد.





برای مشاهده
کامل اخبار
اشکان کلیک

روى خط راديو

آغاز ضبط ویژه برنامه های دهه فجر در رادیو

زنگ آغاز ویژه برنامه های چهل و هفتمین سالروز جشن انقلاب اسلامی در رادیو نواخته شد. ضبط کتاب گوای تألیف شهید امیرعبداللهیان، اضافه شدن یک برنامه ورزشی و... از دیگر رویدادهای رادیو در هفته گذشته بود.

رادیویاران- همراه با «هفته های ایرانی»

مراسم اختتامیه نخستین دوره طرح ملی «هفته های ایرانی» دوشنبه، اول بهمن با حضور مدیران ارشد سازمان صداوسیما، پیشکوتان، هنرمندان و برنامه سازان رادیو ایران در تالار رضوان مرکز بسیج صداوسیما برگزار شد.

رادیوجوان- برگزاری رویداد «پادکست فارسی»

آیین پایانی دومین رویداد ملی پادکست فارسی با اجرای فرهاد حسینی به عنوان سفير رویداد، دوم بهمن ماه در کتابخانه جندی شاپور برگزار شد.

رادیوفرهنگ- ضبط ویژه های دهه فجر

زنگ آغاز ویژه برنامه های چهل و هفتمین سالروز جشن انقلاب اسلامی با مسابقه «به وقت انقلاب» با محوریت تاریخ انقلاب اسلامی نواخته شد.

رادیوتهران- برنامه ریزی شورای محتوایی

با توجه به مناسبت های پیش روی بهمن ماه، نشست برنامه ریزی شورای محتوایی برگزار و در ساختار محتوایی برخی برنامه های این شبکه تغییر محسوسی ایجاد شده است.

رادیو گفت وگو- صدای دانشجویان

رادیو گفت وگو در اقدامی مشترک با خبرگزاری دانشجویان ایران (اسنخا)، صدای دانشجویان را

رادیومقاومت- ترسیم الگوی عالم مبارز

برنامه عصر مقاومت در رادیومقاومت می‌کوشد با تمرکز بر سه عنصر زمان، نگاه و اقدام، مسیر رسیدن به تراز و استاندارد انقلاب اسلامی را ترسیم و ویژگی های عالم مبارز متحول میداندار که مجاهدت مشعرانه را اصل و مابقی موارد را پیرو می‌داند، همچون امام خمینی (ره) و بعد از ایشان رهبر معظم انقلاب را ترسیم کند.

رادیو ورزش- پوشش مسابقات با «گزارش ورزشی»

برنامه «گزارش ورزشی» تمام مسابقات فوتبال ایران و جهان را به صورت زنده و مستقیم پوشش می‌دهد.

رادیو قرآن- پوشش قرائت آیت الکرسی

مجله صبحگاهی «طلیعه» لحظاتی پر شور و نشاط را هر روز تقدیم شنوندگان می‌کند. از بخش های جذاب این برنامه می‌توان به تلاوت یک صفحه قرآن، پوشش قرائت آیت الکرسی و... اشاره کرد.

ایران صدا- کتاب گوایی در ثرائی شهید خدمت

کتاب گوای «تاکارآمدی طرح خاورمیانه بزرگ» تألیف شهید امیرعبداللهیان ضبط شد.

رادیواقصدا- نشست تخصصی برای انرژی

نشستی تخصصی با عنوان برنامه مقفم پیشرفت کشور در حوزه انرژی با حضور جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه برگزار شد.

رادیوصبا- حواشی ورزش در «زیرطاقی»

برنامه ورزشی «زیرطاقی» با هدف ارتقای ورزش ایران و با نگاهی طنزآمیز، مسائل و حواشی رویدادهای ورزشی در هفته گذشته را بررسی می‌کند.

رادیومعارف- توجه به موضوع فرزندان آوری

مجله ترکیبی «زندگی زیباست» به مسائلی همچون تشکیل، تحکیم و تعالی خانواده و ترویج فرزندآوری و فرزندپروری می‌پردازد.

رادیوسلامت- اولین کارگاه روان شناسی

اولین کارگاه روان شناسی مثبت نگر در خانواده در معاونت صدای جمهوری اسلامی با محوریت زوج ها توسط گروه سلامت روان رادیوسلامت برگزار شد.

رادیونمایش- «پایمانده گردان عشق»

نمایش «پایمانده گردان عشق» راویانگرنوجوانی به نام محمد رضاست که به عشق جبهه بارها برای ثبت نام به ستاد رفته است، اما به خاطر سن و سال کمش هربار او از رفتن معاف کرده اند.

شما به رادیو معارف «دعوت» شده اید

خبرهای کوتاه

برنامه «دعوت» در ماه رجب به موضوع سلامت معنوی می پردازد. در برنامه «دعوت» که از شبکه رادیویی معارف پخش می شود، به سؤال هایی از قبیل چرایی عدم احساس نیاز به سلامت و رفاه معنوی، شناخت شاخص و علامت های رفاه و آرامش، نقش تقوا و انتظار ظهور و... پرداخته می شود.

برنامه سازان رادیو از عدالت گستری در برنامه های رادیویی می گویند

قرار جهادی رادیو برای محرومیت زدایی

لازمه تقویت هویت ملی و پیشرفت بومی، شکستن کلیشه های رایج و ترویج نگاه عادلانه به ظرفیت های متعدد و غنی جغرافیای فرهنگی ایران است، لذا رسانه ملی می‌کوشد رویدادها، فعالیت‌ها و مسائل سراسر کشور را به‌طور عادلانه در برنامه‌ها منعکس کند و بازتاب‌دهنده اقدامات جهادی در کل کشور برای محرومیت‌زدایی باشد. معاونت صدا هم در قالب برنامه‌های متعدد به موضوع عدالت گستری و محرومیت‌زدایی می‌پردازد که در این گزارش با تهیه‌کنندگان چند برنامه رادیویی در این حیطه صحبت کرده ایم.

■ «دستور کار» رادیو ایران

سیمای پاتیمار، تهیه‌کننده برنامه «دستور کار» که از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود، تأکید می‌کند: «دستور کار» با هدف عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی، به ابعاد مختلف مسائل اجتماعی و اقتصادی می‌پردازد. در این برنامه به موضوعاتی همچون همسان‌سازی حقوق کارمندان و بازنشستگان، مطالبات پرستاران و نیروهای درمانی، نظام توزیع عادلانه نرخ سوخت و ... توجه می‌شود. در مجموع برنامه «دستور کار» با تمرکز بر عدالت‌گستری، به دنبال بازتاب صدای مردم و توجه به نیازهای گروه‌های مختلف جامعه است.

■ پیگیری «بلامانع» مطالبات مردم در رادیو جوان

برنامه «بلامانع» به تهیه‌کنندگی عصمت پایپران و راضیه جعفری از شبکه نا چهارشنبه رادیو جوان با محوریت عدالت‌گستری پخش می‌شود. عصمت پایپران، تهیه‌کننده برنامه «بلامانع» می‌گوید: ما با هدف ایجاد عدالت‌گستری و کاهش محرومیت‌ها، به حمایت از صنایع کوچک و پیگیری مطالبات مردم پرداخته‌ایم. برنامه «بلامانع» به مشکلاتی می‌پردازد که به دلیل بی‌توجهی مسئولان و کمبود قوانین، گریبان‌گیر تولیدکنندگان و کارآفرینان شده است. تلاش می‌کنیم از طریق ارتباط مستقیم با مسئولان، به راه‌حل‌های مؤثری دست یابیم.

■ «پویش» مطالبه‌گری در رادیوفرهنگ

مریم مقدسی، تهیه‌کننده برنامه «پویش» که روزهای شنبه، دوشنبه و پنجشنبه از رادیوفرهنگ پخش می‌شود، درباره رویکرد این برنامه می‌افزاید: رویکرد برنامه «پویش» مطالبه‌گری از مسئولان است. ما مسائل جامعه و دغدغه مردم را رصد و از مسئولان پیگیری می‌کنیم. همچنین بر سؤالات پیامکی و تلفنی مردم را با مسئولان در میان می‌گذاریم تا به سؤالاتشان پاسخ دهند. می‌کوشیم با جریان‌سازی صحیح مشکلات مردم را برطرف کنیم. برنامه براساس عدالت‌گستری که در سبند تحول رسانه ملی ایران تأکید شده، روانه آنتن می‌شود. مسلماً در گفت‌وگو میان مردم و مسئولان مباحث بسیاری مطرح می‌شود.

■ رادیوتهران راوی میدان جهاد

فرهاد محمودی، مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو تهران درباره مستند گزارشی «میدان جهاد» می‌گوید: این مستند که پیش‌آن به‌تازگی شروع شده با محوریت محرومیت‌زدایی روزهای شنبه از رادیو تهران پخش

می‌شود. گرچه رادیو تهران مخصوص شنوندگان استان تهران است، به‌این معناییست که الزاماً به تهران محدود نیست. ممکن است به هر نقطه از کشور بپردازیم. ضمن اینکه ما در تهران هم مناطق محروم داریم و اقدامات جهادی صورت‌گرفته را بررسی می‌کنیم.

وی ادامه می‌دهد: هر قسمت از این برنامه، امیدبخش است و به تهیه‌کنندگی لیلای روزبهانی پخش می‌شود. در این برنامه با افرادی گفت‌وگو می‌شود که در محرومیت‌زدایی نقش‌آفرین بوده‌اند یا در مناطق محرومیت‌زدایی‌شده زندگی می‌کنند. در مجموع این برنامه روایتی گزارشی از اقدامات صورت‌گرفته و گام‌های است که باید برای محرومیت‌زدایی برداشته شود. شنوندگان با شنیدن این برنامه می‌توانند شنونده گزارش‌های عباس سنجری و طاهره شاهچراغ باشند.

■ گپ‌بدون لکت در رادیو گفت‌وگو

برنامه پرسش‌شونده «گفت‌وگوی اجتماعی» از شنبه تا چهارشنبه به صورت زنده از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود. نادرنی صفار، تهیه‌کننده برنامه «گفت‌وگوی اجتماعی» می‌گوید: این برنامه حدود ۱۰ سال است که روی آنتن رادیو گفت‌وگوست. ما در این برنامه مسائل کف جامعه را موشکافانه بررسی می‌کنیم و مسئولان مربوطه را به پشت چراغ قرمز این برنامه می‌کشانیم و بدون ابهام و لکت با آن‌ها پیگیر مطالبات مردم در نواحی مختلف کشوریم. بنی صفار می‌افزاید: رفع فقر و تبعیض در دریافت خدمات و توجه به محرومیت‌زدایی را می‌توان از مسائل اساسی انقلاب اسلامی دانست؛ اهدافی که تا امروز گرچه همواره پیگیری شده، هنوز به زودن کامل غبار محرومیت از چهره شمار زیادی از مردم مناطق دورافتاده و کمتر برخوردار کشور مان منتهی نشده است.

■ حال و هوای «ورزش در آبادی»

برنامه «ورزش در آبادی» گامی مؤثر در جهت عدالت‌گستری و نشاط‌آفرینی در روستاهاست که روزهای جمعه به صورت زنده از رادیو ورزش پخش می‌شود. نوید جلالی، تهیه‌کننده برنامه «ورزش در آبادی» که هر هفته در یکی از روستاهای کشور برگزار می‌شود، توضیح می‌دهد: این برنامه با استقبال مردم روبه‌رو شده است. هدف ما ایجاد فرصتی برابر برای همه مردم کشور، به‌ویژه روستائیان برای دسترسی به امکانات ورزشی و ارتقای سطح سلامت و نشاط جامعه است. سعی داریم با این برنامه، عدالت ورزشی را گسترش دهیم و به مناطق محروم توجه ویژه داشته باشیم. بابرگزاری این همایش‌ها، شاهد افزایش روحیه مشارکت و همکاری بین اهالی روستائیم. در نظر داریم برنامه «ورزش در آبادی» را با تنوع بیشتری اجرا کنیم و آن را به مناطق محروم‌تر کشور نیز گسترش دهیم.

آیین اختتامیه نخستین دوره یک طرح ملی رادیو ایران برگزار شد

آغاز دور دوم طرح «هفته های ایرانی» در سال آینده

خواهد شد. در این مراسم، نمائندگی از سفرهای استانی «هفته های ایرانی» به نمایش درآمد که جلوه هایی از فرهنگ و آداب و رسوم مناطق مختلف کشور را نشان می داد. وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی در این مراسم در سخنانی بر اهمیت رسانه ها در انتقال پیام های مثبت و تولید محتوای ارزشمند تأکید کرد و خواستار بهره برداری حداکثری از ظرفیت های موجود برای ارتقای رسانه ملی و گسترش استانداردهای حرفه ای شد. علی بخشی زاده، معاون صدا هم بر اهمیت طرح «هفته های ایرانی» تأکید کرد و از آثار مثبت آن در



■ تقویت هویت فرهنگی در رادیوصبا

برنامه «روستادوستا» با هدف توسعه گردشگری روستایی و معرفی جاذبه های فرهنگی و طبیعی روستاهای مختلف کشور طراحی شده و از رادیو صبا پخش می‌شود. رضا عزتی، تهیه‌کننده این برنامه تأکید می‌کند: این برنامه فرصتی مناسب برای آشنایی با ظرفیت‌ها و زیبایی‌های روستاها فراهم می‌کند. هدف این برنامه ایجاد عدالت اجتماعی و اقتصادی در مناطق روستایی و کاهش محرومیت در این مناطق است. این برنامه به تقویت هویت فرهنگی و محلی روستاها کمک می‌کند و باعث می‌شود که مردم به ارزش های فرهنگی خود بیشتر توجه کنند. برنامه «روستادوستا» از روستائیان و فعالان محلی دعوت می‌کند تا در معرفی جاذبه های روستایشان مشارکت کنند.

■ ماجرای «دهگرد» هادر رادیو سلامت

فاطمه بی تقصیردافن، طراح، نویسنده و تهیه‌کننده برنامه «دهگرد» رادیو سلامت تأکید می‌کند: برنامه «دهگرد» فرصتی برای بررسی و انعکاس زندگی در روستاهای ایران است. این برنامه با هدف عدالت‌گستری و توسعه در مناطق محروم، به صدای اهالی روستاها تبدیل می‌شود. در هر قسمت، یک زوج ماچراچو (فاطمه و سبنا) به سفر می‌روند و با اهالی روستاها گفت‌وگو می‌کنند تا روایت‌های واقعی و دلنشین‌ای از زندگی روزمره آن‌ها را به گوش شنوندگان برسانند. این زوج با سفر به نقاط مختلف ایران، از روستاهای سرسبز شمال تا کویرهای خشک مرکزی، به بررسی مشکلات و فرصت‌های موجود در این مناطق می‌پردازند.

■ «راهکار» رادیواقصدا برای برقراری عدالت آموزشی

رادیو اقتصاد در برنامه رادیویی «راهکار» به آموزش و آشنایی با راهکارهای عملی برای مباحث حوزه سرمایه‌گذاری و مدیریت کسب‌وکار می‌پردازد. حمیده سلطانی، تهیه‌کننده رادیو اقتصاد در توضیح این برنامه می‌گوید: آموزش فراگیر سبب دستیابی به توانمندی و بهبود عملکرد افراد جامعه برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی است. از این رو رادیو اقتصاد برنامه «راهکار» را با هدف به روزرسانی دانش فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار طراحی و پخش می‌کند. برنامه «راهکار» از نمونه‌های بارز کارکرد آموزشی رسانه برای ارتقای دانش

فرهنگی آن تأکید کرد و گفت: «هفته های ایرانی» توانسته است ظرفیت های فرهنگی هر استان را به مخاطبان معرفی کند. ایران تنها تهران نیست، بلکه تمام ایران در یک قاب نمایان است.

در این مراسم، از کتاب «هفته های ایرانی» رونمایی شد که به معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای این دوره اختصاص دارد. این کتاب به عنوان یک مرجع فرهنگی و اجتماعی، تلاش‌های صورت‌گرفته در معرفی استان‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی آن‌ها را مستند می‌کند. این آیین در اختتامیه با تجلیل برخی از «یاران یاران» به کار خود پایان داد. طرح «هفته های ایرانی» علاوه بر معرفی زیبایی‌های فرهنگی استان‌ها، در ارتقای هویت ملی و تقویت ارتباط بین مردم و مسئولان نقش بسزایی ایفا کرده است و انتظار می‌رود در دوره‌های بعدی نیز با گام‌های بلندتری به اهداف خود برسد.

جلوه خودباوری در قابی از «امید»

فاطمه اسماعیلی- رنگ خودباوری و غرور بومی به پهنه خلیج فارس نشسته و گروه حدود ۲۰ نفره که بسیاری شان برای نخستین بار است فرصت بازدید از صنایع کشتی سازی را پیدا کرده اند، شاهد به بار نشستن ثمره تلاش جمعی ساکنان بندرند؛ مردمی که باید از نزدیک به تماشای تلاش هرروزه شان بنشیني تا گوشه ای از مرارت ها و ایثارشان برای تولید و توسعه را لمس کنی. گروهی از هنرمندان، خبرنگاران و همکاران رسانه ملی سوم تا پنجم بهمن ماه عازم بندرعباس شده اند تا راوی آبادانی و پیشرفت در این گوشه از خاک سرزمینمان باشند؛ مقصد «ایزوایکو» یا مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران است. یک منطقه ویژه اقتصادی با وسعت ۱۱۰۰ هکتار و بزرگ ترین زیرساخت صنایع دریایی کشور. طی یک دهه اخیر، ایزوایکو با تحویل سه فروند کشتی کانتینرر اقیانوس پیما، ساخت یک فروند نفتکش و طراحی و ساخت یک فروند شناور پشتیبان صیادی، ساخت انواع بارج، لندینگرافت، نصب و راه اندازی سکوها نفتی و گازی، تعمیر اساسی شناورهای سایز بزرگ و نفتکش ها، توان خود را در این زمینه به اثبات رسانده است و در بازارهای منطقه ای نیز اثرگذار است. حسین قریایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، در جریان این سفر ئ با اشاره به رهاورد اردوهای راویان و مشاهده پیشرفت های عصر انقلاب اسلامی، گفت: طی سه سالی که از آغاز کار و تدارک این سفرها می گذرد، هر روز حظ و اشتیاق ما برای ثبت دستاوردهای غرورآفرین کشور وا فرتر می شود. وی تاکید کرد: باید اقداماتی از این دست برای بازنمایی افتخارات ملی کشور و روایت آن، بیشتر مورد توجه قرار بگیرد. ما صنعت و متخصصان و شافعان این عرصه را به خوبی معرفی نکرده ایم و باید به چنین افرادی که برای رشد ابعاد گوناگون اعتلای کشور از جان و دل مایه می گذارند و ایثارگرانه در میدان تولید ایستاده اند، ضربید بدهیم.

قریایی اضافه کرد: تزریق روحیه خودباوری و تشویق هنرمندان به بازنمایی پیشرفت های کشور، از اهداف محوری این سفر است. باید کارهای جدیدی را کلید زد و طرحی نو در انداخت تا در آینده شاهد تولیداتی نوآورانه و اثرگذار در عرصه صدا و تصویر باشیم.

سلمان ضریبی، مدیرعامل ایزوایکو نیز با بازدیدکنندگان از این مجموعه صنعتی عظیم سخن گفت و با بیان اینکه مسئولیم نعمات حاصل از تلاش هایی را که به ثمر نشسته است، اعلام کنیم، عنوان کرد: همکاران ما عاشقانه در این مجموعه با هدف تحقق شعار «توان ایرانی، باور جهانی» تلاش می کنند و باید از آن ها قدردانی کنیم که روزها و ماه ها از خوشی هایشان می گذرند تا بموقع خدمات رسانی کنند.

آنچه در ادامه این گزارش خواهد آمد، مروری است بر گزیده سخنان حاضران در این اردو که جملگی ضمن تأکید بر لزوم تداوم چنین تلاش هایی، مشاهده پیشرفت و تعالی چشمگیری در صنایع کشتی سازی و ساخت شناورهای پیشرفته کشورمان را اعجاب انگیز توصیف کرده اند.



مجتمع کشتی سازی فراساحل، مقصد هشتمین اردوی «راویان پیشرفت» رسانه ملی شد

روایت آبادانی در سرزمین آب و آفتاب

بیوک میرزایی، بازیگر

تکیه بر توان بومی غرورآفرین



بیوک میرزایی، هنرمند پیش کسوت تلویزیون و رادیو با بیان اینکه دیدن چنین تشکیلات عظیمی برایم شگفت انگیز بود، گفت: از صمیم جان خوشنود می شوم که این تعداد افراد متخصص و توانمند را در چنین کار بزرگی باین وسعت و ابعاد مشاهده می کنم، اظهار کرد: جای افسوس است که چنین مجموعه ای تاکنون به شکل وسیع معرفی نشده و دستاوردهای آن به خوبی نمایانده نشده است. افتخارآفرینی و غرورآنگیزی خاصی که این مناظر بدیع در ما انگیزخته، باید در قاب تصویر و از مجرای رسانه به آحاد ملت عزیزمان هم منتقل شود. وی افزود: خوب است که به مردم معرفی و تأکید شود که متخصصان ایرانی چنین توانمندی هایی دارند و لازم است از آن ها حمایت شود. توجه تلویزیون به این موضوع باید بیشتر شود. به شخصه و از این پس، اگر کشتی ها و شناورها با بینیم و بشنوم، باین نگاه و باور است که ما خدمان توان بومی ساخت بهترینشان را داریم آن ها را می بینم. حرکت صنعتگران کشورمان از این منظر بسیار ارزشمند است.

اردشیر منظم، صدایپیشه

سکوی افتخاری باچشم انداز آینده



اردشیر منظم، صدایپیشه و هنرمند رادیو و تلویزیون، با بیان اینکه در این سفر گوشه ای از سرزمین زیبایمان را دیدیم و با فعالیت های اقتصادی و صنعتی مردمانش آشنا شدیم. عنوان کرد: چیزی که پیش از این تنها شنیده بودیم و تصویر جمعی از آن نداشتیم را اکنون به طور کامل مشاهده کردیم. وی افزود: احساس می کنم ارزش های مثبت در این بخش از سرزمینمان، روبه گسترش است، مانند سکوی افتخاری که می تواند چشم اندازی بسیار درخشان برای آینده ترسیم کند. این وظیفه رسانه است که پیشرفت های اقتصادی و تلاش های کسانی که در این زمینه فعالیت می کنند را به سمع و نظر هموطنان و جهانیان برساند. منظم با تأکید بر اینکه مردم باید بدانند در کشورشان چه اتفاقی می افتد و صنعتی که اکنون به عنوان یک پشتوانه اقتصادی محسوب می شود، چگونه فعالیت می کند و دورنمای آن چگونه است، عنوان کرد: ما در کشوری زندگی می کنیم که همه چیز دارد، اما همه مانمی دانیم. متأسفانه بسیاری از افراد این رانمی دانند، باید سدی کنیم این رافهمیم و به درستی منتقل کنیم.

اصغر سمسارزاده، بازیگر

دستاوردهای باشکوه صنعتی مایه مباهاتم بود



اصغر سمسارزاده، هنرمند پیش کسوت رادیو و تلویزیون هم با بیان اینکه اصلاً تصور نمی کردم کشورم چنین تشکیلاتی دارد و متعجبم که چرا نباید تاکنون آن را ندیده باشم، عنوان کرد: برای کشورم ارزش قائلم. امروز و این بازدید برایم تحسین برانگیز و البته مایه شگفتی بود. این بازیگر تلویزیون و صدایپیشه رادیو ادامه داد: اقرار می کنم که به خودم بالیدم در ایرانی زندگی می کنم که چنین سرمایه هایی دارد و ما تاکنون به خوبی آنها را معرفی نکرده ایم. عظمت این پروژه ها متحیرم کرد و به چشم دیدم که چه تلاش های وسیع، پیچیده و سختی در چنین صنایعی انجام می شود. از این به بعد، به سهم خودم در این باره حتماً روایت و تبیین خواهم کرد و قطعاً مایه مباهات و افتخار کشورم است که چنین دستاوردهایی را در حوزه صنعت رقم زده است.

فرزانه پورمهدی، مهندسی شاغل در مجموعه ایزوایکو

آرزومند بازنمایی پیشرفت ها برای نسل جدید



فرزانه پورمهدی، مهندس شاغل در مجموعه ایزوایکو نیز با بیان اینکه هرآنچه انجام می دهیم، وظیفه خود می دانیم و خوشحالم که در اینجا کار می کنم، افزود: این عرق به سازمان از آنجانشنت می گیرد که همین جا بزرگ شدم، درس خواندم و از کودکی با پدرم به این شرکت رفت و آمد کردم و همراه با آن بزرگ شدم. من عاشق این آب و خاکم و معتقدم باید این پیشرفت ها برای نسل جوان بازنمایی شود. وی افزود: اکنون به توانمندی رسیده ایم و همکاران متخصص داریم، صاحب تجهیزات و زیرساختیم و به عنوان پرسنل این صنعت می خواهیم شرکت های داخلی به ما اعتماد کنند و شناورها را به شرکت های خارجی نفرستند. آرزو می کنم هیچ شناوری از ایران برای تعمیرات به کشورهای خارجی سپرده نشود.

پورمهدی از روزهای سخت کار در گرم ترین روزهای سال و به سرانجام رساندن پروژه های بزرگ هم سخن گفت و عنوان کرد: امیدوارم نسل جوان از تجارب ما در راستای اعتلای این صنعت بهره ببرد.

فریبا باقری، مجری تلویزیون و رادیو

لزوم ارائه تصویر زن قدرتمند ایرانی در رسانه



فریبا باقری، مجری تلویزیون و رادیو با بیان اینکه مردم جنوب بسیار دوست داشتن، خونگرم، مهمان نواز، سخت کوش و پرتلاش اند، گفت: به نظرمی رسد زندگی در این گرمای طاقت فرسا، صبر و تحمل عجیبی به مردم جنوب بخشیده است. وقتی می بینیم که در این گرما، روزها و ماه ها تلاش می کنند تا کشتی ها ساخته یا تعمیر شوند و محصولی ایرانی تولید شود، برایم بسیار جذاب و تأثیرگذار می شود. این که کشتی هایی با پرچم ایران به دست مهندسان و کارگران ایرانی ساخته می شود، حس غرور و افتخار خاصی برایم دارد. وی افزود: تلاش مهندسان و متخصصانی که اینجا در این آب و خاک درحال تلاش اند، راه خودش را به دل هم و وطنانمان پیدا می کند و رسانه نیز باید در این زمینه به وظیفه خودش عمل کند. چه خوب است که تصویر زن ایرانی را در این عرصه ها هم معرفی کنیم و آن ها را حتی روی کشتی و در حال تلاش های گسترده هم ببینیم.

رامین پورایمان، بازیگر و صدایپیشه

تبلور قدرت مهندسان ایرانی در قاب تصویر



رامین پورایمان، دیگر هنرمند بازیگر و صدایپیشه پیش کسوت رادیو و تلویزیون با اشاره به اینکه از دیدن این همه تلاش و عظمت، به وجد آمدم، گفت: ما چنین قدرت و توانمندی ای در کشور داریم و این کار ما رسانه ای ها و هنرمندان است که به تبلور هرچه بهتر این قدرت کمک کنیم. وی افزود: کم سفرم، اما بسیار خوشحالم که این سفر را رد نکردم و همراه هشتمین سفر راویان پیشرفت رسانه ملی بودم. وی افزود: همکاران ما که به این سفرها می آیند جدای از مردم نیستند، تماشای شکوه پیشرفت و انتقال آن با زبان هنر و رسانه امری ضروری در مسیر خودباوری به نظر می رسد. در مجموع تجربه این سفر برایم رضایت بخش بود. بعضی پشت نگاهم به این مجموعه بود که ناشی از احساس غرور بود، احساس غرور از آنچه در این گوشه از ایران من رخ می دهد و کارهایی عظیمی که در آن درحال انجام است.

فاطمه آل عباس، گوینده رادیو

برای معرفی پیشرفت ها، طرحی نو در اندازیم



فاطمه آل عباس، گوینده پیش کسوت رادیو با بیان اینکه بندرعباس یکی از قطب های بسیار مهم اقتصادی ایران است و باید به آن توجه ویژه ای شود، گفت: ضرورت دارد که همکاران هنرمند و رسانه ای به چنین صنایعی بپیایند و از نزدیک در جریان روند کار قرار بگیرند. وی با اشاره به اینکه در طول سال های فعالیتش در صداوسیما، نخستین بار است که به چنین سفری دعوت شده است، عنوان کرد: پیشنهاد مشخص برای برنامه سازی در حوزه پیشرفت این است که از تکرار دست برداری و نوآوری کنیم. نوآوری یعنی به جای ساخت مستندهای تخیلی یا گزارش هایی که بر اساس مطالب مکتوب موجود ساخته می شوند، جوانان را به این مکان ها بفرستیم تا عظمت زنجیره انسانی متخصص را ببینند و برنامه هایی بر این اساس بسازند. وی افزود: شکوه پیشرفت در قاب بندرعباس زیبا را هیچ گاه فراموش نخواهم کرد. هرگاه بخواهم درباره خانواده ایران در رادیو ایران سخن بگویم، این خانواده پر تلاش در مجموعه ایزوایکو را به خاطر خواهم آورد و از آن ها یاد خواهم کرد.

عباس موسایی سنجر، گوینده و گزارشگر رادیو

نگاه ویژه به صنعتگرانی که عاشق کارشان اند



عباس موسایی سنجر، گوینده و گزارشگر پیش کسوت رادیو نیز که به هشتمین اردوی راویان پیشرفت که به همت اداره کل روابط عمومی تدارک دیده شده، همراه شده بود، به سابقه تلاش هایش برای معرفی دستاوردهای کشور و نمایش شکوه و اقتدار ایرانی طی سالیان گذشته اشاره کرد و گفت: بیش از ۴۰ سال در رسانه ملی گزارشگری می کنم و با این صنعت آشنا هستم و سفرهای متعددی به سکوها نفتی و گازی داشته ام و درباره کشتی سازی گزارش هایی تهیه کرده ام. وی افزود: تجربه به من آموخته است که یک گزارشگر باید عاشق کارش باشد و نگاه ویژه به خدمت رسانی از سوی افرادی داشته باشد که با تمام وجود تلاش می کنند. در غیر این صورت کارش بر دل نمی نشیند. گوینده و گزارشگر پیش کسوت رادیو تأکید کرد که در همین راستا، من و همکارانم در این حوزه تمام تلاشمان را به کار می بندیم که نمایانگر گوشه ای از این کوشش و جهاد بزرگ صنعتی برای پیشرفت ایران عزیز باشیم.

ادامه در صفحه ۱۵





نگاهی چندوجهی به احوال جام‌جم در هفته‌ای که گذشت

پرونده تنظیم‌گیری در ساترا روی میز «جام‌جم»



خوش از موفقیت‌ها، پیروزی‌ها و امیدآفرینی‌ها و نقش‌رسانه در این زمینه رفته و با اهالی فرهنگ و رسانه گفت‌وگوهایی انجام داده است؛ ازجمله علی غفاری، کارگردان تلویزیون که با اشاره به نقش سازمان صداوسیما در زمینه به تصویر کشیدن پیشرفت‌ها و ارائه آن به جوانان، بر لزوم قهرمان‌سازی تأکید کرده و گفته است: «پیشنهاد می‌دهم مدیران سازمان صداوسیما این است که قهرمان معرفی کنیم، همان‌گونه که در برخی فیلم‌ها دیده‌ایم و همه دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که شما تا یک الگو به مخاطب ندهی و مخاطب آرزو نکند که جای او باشد، به هیچ نتیجه‌ای نخواهی رسید.»

خوش از موفقیت‌ها، پیروزی‌ها و امیدآفرینی‌ها و نقش‌رسانه در این زمینه رفته و با اهالی فرهنگ و رسانه گفت‌وگوهایی انجام داده است؛ ازجمله علی غفاری، کارگردان تلویزیون که با اشاره به نقش سازمان صداوسیما در زمینه به تصویر کشیدن پیشرفت‌ها و ارائه آن به جوانان، بر لزوم قهرمان‌سازی تأکید کرده و گفته است: «پیشنهاد می‌دهم مدیران سازمان صداوسیما این است که قهرمان معرفی کنیم، همان‌گونه که در برخی فیلم‌ها دیده‌ایم و همه دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که شما تا یک الگو به مخاطب ندهی و مخاطب آرزو نکند که جای او باشد، به هیچ نتیجه‌ای نخواهی رسید.»

ریسک‌پذیری برای ساخت رنالتی‌شوها

سعید ابوطالب، تهیه‌کننده و کارگردان شبکه نمایش خانگی و تلویزیون با حضور در یک گفت‌وگوی اینترنتی، به موضوع ساخت رنالتی‌شوهای تلویزیون و بخش خصوصی پرداخته و گفته است: «اولین نمونه ساخت رنالتی‌شو من برای تلویزیون با عنوان «سرزمین دانایی» اواخر دهه ۸۰ بود و ژانر آن هنوز تعریف نشده بود و تا سال‌ها به رنالتی‌شوهای مستندمسابقه‌گفته می‌شد، اما «رالی ایرانی» را به عنوان اولین رنالتی‌شو

فاطمه اسماعیلی - در بازه زمانی ۲۹ دی تا پنجم بهمن ماه، اخبار مختلفی پیرامون رسانه ملی، بر روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند.

یازدهمین قسمت از برنامه تلویزیونی «جام‌جم» سه‌شنبه هفته گذشته با موضوع «ساترا، تنظیم‌گری و قانون‌گذاری» و با حضور مهدی عسگریور، دبیر انجمن صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی آنلاین و محمدرضا عباسیان، مدیرعامل پلتفرم آی‌نت روی آنتن رفت و مسائل مطرح شده در این برنامه در رسانه‌های مختلف منعکس شد. عسگریور با اعتقاد به اینکه شیوه تنظیم‌گری، چه در سینما و تلویزیون و چه در ساترا، عمل‌گرایانه خود را از دست داده است، گفت: «به نظر می‌رسد که این روش در دنیای امروز، دیگر پاسخ‌گو نیست. اگر ما به این شیوه قدیمی تنظیم‌گری ادامه دهیم، نمی‌توانیم به نتیجه مطلوبی برسیم و همچنان با چالش‌های زیادی روبه‌رو خواهیم بود. او درباره ماهیت ساترا نیز گفت: ساترا در حال حاضر مشکلات زیادی دارد، ازجمله نبود زیرساخت‌های قانونی کافی و محدودیت‌های حقوقی که نمی‌تواند مانع از مشکلات قانونی شود.» عباسیان نیز ضمن برشمردن چالش‌های موجود در خاتمه سخنانش گفت: «باتوجه به چالش‌های اقتصادی که پلتفرم‌ها در مدیریت و تولید محتوا با آن مواجه‌اند، به نظر می‌رسد که همکاری و حمایت ساترا و مسئولان دیگر برای کمک به پلتفرم‌ها در ارائه محتوای مناسب برای مخاطبان، اهمیت ویژه‌ای دارد. در این صورت، پلتفرم‌ها می‌توانند محتوای بهتری عرضه کنند که هم از نظر فرهنگی غنی‌تر باشد و هم با نیازهای مخاطب هم‌خوانی بیشتری داشته باشد.»

نقش آفرینی رسانه‌ها در بازنمایی پیشرفت

سرویس رسانه ایستاد در هفته گذشته به‌طور ویژه به سراغ فرمایشات رهبر انقلاب مبنی بر ضرورت ارائه خبرهای

جام‌جم: روایت‌ها، تجربه‌ها

سیدمحمدعلی واحدی که مخاطبان او را با نام اقبال واحدی می‌شناسند، تنها یک مجری تلویزیونی نیست؛ واحدی را باید سفیر فرهنگی روستاها و طبیعت ایران معرفی کرد، چرا که دهه‌هاست با شورش اشتیاق، به گوشه‌وکنار ایران سفر می‌کند تا فرهنگ و هنر و آداب و رسوم اصیل روستاها را به تصویر بکشد. این هنرمند، زمانی که اجرای «صبح به‌خیر ایران» را آغاز کرد فکری را هم نمی‌کرد یک برنامه صبحگاهی در تلویزیون می‌تواند تا این حد موفق و پرمخاطب شود. خلایق، جسارت، صداقت و طنز واحدی در اجرا، برنامه‌های او را از سایر تولیدات تلویزیونی متمایز کرده است.

این مجری و برنامه‌ساز تلویزیونی درباره دوران کودکی‌اش و تأثیر آن دوره بر شکل‌گیری شخصیت او و دوران بزرگسالی‌اش گفت: شاید زمانی که کودک بودیم فکر نمی‌کردیم که باید چطور باشیم یا قرار است در آینده چه کاری انجام دهیم. بسیاری از رفتارها و روحیات انسان در دوران کودکی ناخودآگاه است، ولی به هر حال در آینده هر فرد و اینکه قرار است در چه فضایی حضور داشته باشد مؤثر است.

واحدی ادامه داد: زمانی که کودک بودم یک اتفاق بامزه در زندگی‌ام رخ داد که حالا جزئی از کار و زندگی من شده است. درواقع ممکن است آن تجربه، من را به تصویر و خلایق و... علاقه‌مند کرده باشد. این خاطره مربوط است به آن زمانی که مسجد جامع نارمک تازه در حال براندازی و ساخت‌وساز بود و دیوارهایی نیم متر بالا آمده بود. پدرم امام جماعت آنجا بود و من هم زیاد در مسجد رفت‌وآمد داشتم و می‌دانستم که داخل مسجد کتابخانه‌ای وجود دارد.

وی تصریح کرد: خاطرم هست یکی از کاروان‌های حج از مراسم اربعین در کربلا فیلم هشت میلیمتری گرفته بود، ولی اجازه نمی‌دادند در مسجد فیلم بکش کنند و تنها کسی که با این کار مشکل نداشت پدرم بود و اجازه داد در کتابخانه مسجد آپارات را

گفت‌وگو با اقبال واحدی، سفیر فرهنگ روستاها و مجری‌ای که دوستدار طبیعت است

نقش بازی نمی‌کنم

اعلامیه‌های مادر دو شهید بود و اصلاکسی آن زمان چندان نمی‌دانست شهید داشتن یعنی چه؟! وی درباره علت ورودش به صداوسیما و تحصیل در رشته فیلم‌سازی و کارگردانی گفت: من می‌توانستم فیلم‌ساز شوم و بیشتر به پویانمایی علاقه‌مند بودم. از این رو پویانمایی «همسفر» را ساختم. این اثر، پسرپچه‌ای سوار بالگرد می‌شود و به وسیله رنگ، خط و تصویر ایرانگردی می‌کند. این اثر را در سال ۱۳۷۲ برای جشنواره سوره اصفهان فرستادم و توانستم جایزه تندیس طلایی پویانمایی رایانه‌ای ایران در نخستین دوره برگزاری آن را به دست بیاورم. یکی دیگر از پویانمایی‌هایی که ساختم، داستان یک قطره آب است که حرکت می‌کند، یا لوبیایی که رشد می‌کند و... شاید اجرای برنامه «سفرنامه صبا» هم بر اساس همین علاقه‌ام به سفر و کشف پیچیدگی‌ها شکل گرفته باشد.

واحدی معتقد است «یک ده‌آباد به از صد شهر خراب» است. وی در خصوص ارتباط این ضرب‌المثل با تصمیمی که برای زندگی حرفه‌ای خود گرفته است، توضیح داد: وقتی به تلویزیون آمدم با خودم فکر کردم بهتر است همه توانم را روی کار در این فضا بگذارم. با اینکه کارگردانی خوانده بودم، سعی کردم در دل کار از آن استفاده کنم. همچنین خودم را ملزم به بهترین استفاده از آنتنی می‌دانستم که در اختیارم گذاشته بودند.

این مجری و برنامه‌ساز تلویزیونی درباره دیدگاهش آدم‌با خودم فکر کردم بهتر است همه توانم را روی کار در این فضا بگذارم. با اینکه کارگردانی خوانده بودم، سعی کردم در دل کار از آن استفاده کنم. همچنین خودم را ملزم به بهترین استفاده از آنتنی می‌دانستم که در اختیارم گذاشته بودند. این مجری و برنامه‌ساز تلویزیونی درباره دیدگاهش آدم‌با خودم فکر کردم بهتر است همه توانم را روی کار در این فضا بگذارم. با اینکه کارگردانی خوانده بودم، سعی کردم در دل کار از آن استفاده کنم. همچنین خودم را ملزم به بهترین استفاده از آنتنی می‌دانستم که در اختیارم گذاشته بودند.

این مجری و برنامه‌ساز تلویزیونی درباره دیدگاهش آدم‌با خودم فکر کردم بهتر است همه توانم را روی کار در این فضا بگذارم. با اینکه کارگردانی خوانده بودم، سعی کردم در دل کار از آن استفاده کنم. همچنین خودم را ملزم به بهترین استفاده از آنتنی می‌دانستم که در اختیارم گذاشته بودند.

ادامه از صفحه ۶

مجتمع کشتی‌سازی فراساحل، مقصد هشتمین اردوی «راویان پیشرفت» رسانه ملی شد

روایت آبادانی در سرزمین آب و آفتاب



مهدی شهاب‌تالی، مدیر رادیوهای پیام و آوا

ضرورت تقویت امید و اعتماد

مهدی شهاب‌تالی، مدیر رادیوهای پیام و آوا با بیان اینکه یک بار در سال ۱۳۸۴ به بندرعباس سفر کرده بودم، امانه به این شکل و باین جزئیات، گفت: تصور ذهنی من از این مجموعه قبل از این سفر با آنچه اکنون مشاهده می‌کنم، تفاوت بسیاری دارد. وی افزود: یکی از مشکلات بزرگ کشور ما این است که با وجود پیشرفت‌های چشمگیر در عرصه‌های مختلف، این دستاوردها به درستی به مردم منعکس نمی‌شود؛ در حالی که باید دستاوردهای کشور به‌گونه‌ای اطلاع‌رسانی شود که امید و اعتماد مردم به آینده کشور تقویت گردد. این وظیفه حوزه رسانه است که این دستاوردها را به درستی نمایش دهد. دستاوردها این سفر برای من ایجاد ذهنیت مثبت و آشنایی بیشتر با پیشرفت‌های کشور بود. مدیر شبکه‌های رادیویی پیام و آوا اضافه کرد: اتفاقات خوبی در این مجموعه رقم خورده است و ما آماده انعکاس اخبار پیشرفت کشوریم تا روحیه امید و افتخار به داشته‌های ملی مان را در دل شنوندگان رادیویزنده نگه داریم.



حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا

مشاهده جلوه‌ای از تلاش متخصصان

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا با بیان اینکه به این آب و خاک مقدس افتخار می‌کنم، مشاهده این عظمت و جلوه تلاش و همت متخصصان هم‌وطن در پهنه خلیج فارس غرورآفرین است، گفت: زحمات و تلاش‌های جوانان سخت‌کوش این مرزوبوم در صنایع مختلف، مایه سربلندی است و تصاویری که از این پیشرفت‌ها به نمایش درمی‌آید، می‌تواند بسیار جذاب و الهام‌بخش باشد. وی افزود: حضور در اینجا و مشاهده دستاوردها و ظرفیت‌های کشور، باعث می‌شود که من و همه دوستانی که در این سفر حضور دارند، با نگاهی جدید به توانمندی‌های ایران به تهران بازگردیم. در برنامه‌سازی و تولید محتوا، باید به این پیشرفت‌ها توجه ویژه‌ای شود. هشتمین سفر راویان پیشرفت، فرصت بسیار خوبی بود تا این دستاوردها به شکلی گسترده‌تر و با جزئیات بیشتر به نمایش گذاشته شود. حضور هنرمندان، مدیران و دیگر افراد در این سفرها و مشاهده مستقیم این پیشرفت‌ها، باعث می‌شود که بازتاب این موفقیت‌ها در جامعه باشد و حدت بیشتری انجام گیرد.



سیدمهدی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ

تداوم اردوها برای نظاره شکوه عزت ایرانی

سیدمهدی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ مجموعه کشتی‌سازی فراساحل را یکی از جلوه‌های عظمت، اقتدار و توانمندی فرزندان ایران زمین دانست و گفت: هنگامی که با این مجموعه آشنا می‌شوید و جزئیات فعالیت‌های آن را بررسی می‌کنید، متوجه می‌شوید که چه ظرفیت‌های عظیمی در کشور عزیز ما وجود دارد. در اینجا کارهای بزرگی بدون هیچ‌گونه هیاهو یا اغراق انجام می‌شود که در سطح و کلاس جهانی قرار دارند. وی افزود: من متوجه شدم که کارهای بسیار بزرگی در کشور مادر حال انجام است و بسیار خوب است که این دستاوردها با طریق رسانه‌های مردم‌نهاد منتقل شوند تا این فرزندان ایران سرزمین چه کارهای بزرگی انجام می‌دهند. وی افزود: معتقدم این روند برای تماشای شکوه عزت ایرانی باید تداوم یابد. اردوهای بازدید با پیشرفت‌های کشور، به‌ویژه برای اهالی رسانه، بسیار جذاب و حائز اهمیت است. زائران آملی که خود رسانه‌ها به درستی با عظمت و جزئیات این کارها آشنا شوند، نمی‌توانند آن‌ها را به مردم و مخاطبان خود منتقل کنند.

نمی‌افند، در خصوص انسان‌ها نیز فکر می‌کنم ممکن نیست دست خودشان باشند. برای تعادل در جهان هر چیزی باید در جای مناسب خودش باشد و نظام بدن انسان نیز به همین گونه است و کار خودش را انجام می‌دهد.

واحدی در ادامه اظهار کرد: من فکر می‌کنم باید در این مسیر که هستم قرار می‌گیرم و حضور در این جهان طراح‌ی‌گانه که زمانی که حکمت خداوند را در نظر بگیریم، نه «ای کاش» و حسرتی باقی می‌ماند و نه انسان خودش را برای آنچه دست او نیست اذیت می‌کند.

وی درباره شیوه‌های متفاوت مجری‌گری خود و فانتزی‌های ذهنی و احساساتش در اجرا نیز توضیح داد: در اجرا همیشه خودم هستم و نمی‌توانم نقش بازی کنم. ما باید کاری کنیم که مخاطب شیشه تلویزیون را نبیند. اگر احساس کن بین مجری و او فاصله‌ای نیست و هرچه گفته می‌شود صادقانه و واقعی است، رابطه او با برنامه‌ها و انتقال پیام با کیفیت‌تر خواهد شد. از واکنش مخاطبان برنامه‌هایم می‌فهمم که ارتباط درستی بین من در جایگاه مجری و تماشاگران تلویزیون ایجاد شده است و بارها فکر کرده‌ام که اگر وارد عرصه دیگری شوم این ارتباط را خراب خواهم کرد. از این رو برای ادامه فعالیت‌هایم سبک و سیاق خودم را دنبال خواهم کرد.

به گفته واحدی، مخاطبان از تماشای زندگی واقعی لذت می‌برند، چرا که بهتر می‌توانند آنچه را مشاهده می‌شود باور کنند.

وی در ادامه گفت: من همیشه در حال تولید محتوای ذهنی هستم که گاهی به قاب تصویر می‌آید و گاهی در سطح نوشته‌ای باقی می‌ماند. در واقع تلاش می‌کنم علاقه‌مندی‌هایم را که طبیعت و روستاهاست از طریق تولیدات تصویری تعریف کنم. طبیعت و روستا زمانی تعریف پیدا می‌کند که انسان‌ها در آن محیط‌ها حاضر شوند. درواقع اجتماعات انسانی روستاهاست که فرهنگ و هنر و آداب و رسوم هر منطقه را شکل می‌دهند.

نقش «ایران مقتدر» بر پیشانی رادیو

شبکه‌های رادیویی در قالب برنامه‌هایی به بررسی اسناد و دستاوردهای انقلاب اسلامی پرداختند. پوشش بزرگترین رویداد قرآنی جهان اسلام و اجرای مسابقه «ایران مقتدر» از دیگر برنامه‌های شبکه‌های رادیویی بوده‌است.

رادیوایران- قدردانی از عوامل «هفته‌های ایرانی»

در مراسمی صمیمانه از تلاش‌ها و زحمات برنامه‌سازان این شبکه رادیویی در اجرای طرح ملی «هفته‌های ایرانی» قدردانی شد.

رادیوجوان- معرفی جوانان تأثیرگذار

برنامه «بِرای ایران» با هدف ایجاد فضایی گفت‌وگومحور برای جوانان طراحی‌شده تألیف‌ها و تجربیات خود را به اشتراک بگذارد.

رادیوفرهنگ- اجرای مشترک با مازندران

به مناسبت سالروز حماسه مردم امل شهر هزارسنگ، این شبکه برنامه «سرزمین من» را با همکاری «مرکز مازندران» به صورت اجرایی مشترک روانه آنتن کرد.

رادیوتهران- بررسی اسناد پیروزی انقلاب

نشست هم‌اندیشی مجریان و گویندگان رادیو تهران با حضور جواد منصوری، اولین فرمانده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی برگزار شد.

رادیو گفت‌وگو- با مجله خبری رویداد

مجله خبری تحلیلی رویداد، شنبه تا چهارشنبه به مهم‌ترین اخبار و تحولات در ایران و دنیا و در گفت‌وگو با صاحب‌نظران می‌پردازد.

رادیومقاومت- تبیین دستاوردهای انقلاب

برنامه عصر مقاومت در این شبکه تلاش دارد با تمرکز بر گفتمان مقاومت به آخرین تحولات حوزه مقاومت و دستاوردهای انقلاب اسلامی بپردازد.

رادیوسلامت- سبک زندگی سالم

به مناسبت هفته ملی مبارزه با سرطان و پیشگیری از آن، «فراسوی سلامت» به ترویج زیست سلامت محور و سبک زندگی سالم می‌پردازد.

رادیو قرآن- پوشش بزرگ‌ترین رویداد قرآنی

این شبکه رادیویی، در هفته‌ای که گذشت، پوشش گسترده و رسانه‌ای بزرگ‌ترین رویداد قرآنی جهان اسلام، «چهل و یکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن ایران» را در دستور کار خود داشت.

رادیونمایش- «ارتداد»

نمایش رادیویی «ارتداد» اثری در ژانر متفاوت تاریخ جایگزین» که واقعیت تاریخ را با روایتی خیالی ترسیم می‌کند، روانه آنتن شد.

رادیو ورزش- دستاوردهای ورزشی

برنامه «دستاور» با حضور مسئولان ورزش کشور به بیان دستاوردهای درخشان و ارزشمند انقلاب اسلامی ایران در حوزه ورزش می‌پردازد.

رادیو ورزش بانوان- همراه با بانوی ایرانی»

«بانوی ایرانی» به بررسی عملکرد ورزش کشور و بیان پیشرفت‌های زنان در حوزه ورزش خواهد پرداخت.

ایران صدا؛ ضبط کتاب گویای موسیوکمال

کتاب گویای موسیوکمال با موضوع زندگینامه و شهادت کمال کورسل، جوان تونس‌ییایی فرانسوی ضبط شد.

رادیو اقتصاد- روایتی از بانوان کارآفرین

برنامه جدید «آفرین بانو» به معرفی و تقدیر از زنان کارآفرین و تأثیرگذار در حوزه اقتصاد می‌پردازد.

رادیو صبا- مبعث در «صبا یک عیدانه»

به مناسبت سالروز مبعث پیامبر اکرم (ص) «صبا یک عیدانه» با هنرمندی پیش‌گویان رادیو پخش شد.

رادیومعارف- لطفاً «بفرمایید سلامتی»

برنامه زنده «بفرمایید سلامتی» با هدف آموزش مهارت‌های زیست‌سالم‌تولید می‌شود.

رادیوپیم- باسداشت «ایران مقتدر»

مسابقه «ایران مقتدر» از تاریخ ۱۳ تا ۲۳ بهمن باهدف پاسداشت دستاوردهای انقلاب اسلامی، تقویت روحیه ملی و بزرگداشت این ایام برگزار می‌شود.

رقابت با هوش مصنوعی

محمدرضا خاکپور، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش گفت: این شبکه با رونمایی از برنامه جدید «چهار سه دو یک»، عرصه رقابت را به دنیای دیجیتال و هوش مصنوعی خواهد کشاند. در «چهار سه دو یک»، هوش مصنوعی به عنوان مغز متفکر برنامه عمل می‌کند و سؤالاتی چالش برانگیز و متنوع برای شنوندگان طراحی می‌کند.

خبرهای کوتاه

مرور موسیقی‌های ماندگار انقلاب

برنامه جدید «یادآوا» به مناسبت ایام پیروزی انقلاب اسلامی، در پنج قسمت به تهیه‌کنندگی نیلوفر قاسمی از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه به بررسی ماندگارترین و خاطره‌سازترین موسیقی‌های مربوط به آثار سینمایی و تلویزیونی با موضوع انقلاب اسلامی می‌پردازد و قصه ساخت و تولید آن‌ها را روایت می‌کند.

رادیو؛ ایستاده بر آریکه مقاومت

گروه بزرگی از همکارانمان در معاونت صدا برای بازنمایی جلوه‌های ایثار و ایستادگی برنامه می‌سازند

اساس همه امور کشور و لازمه توفیق در عرصه‌های مختلف، ایستادگی و مقاومت است؛ قوام هویت انقلابی به قیام و مقاومت مستمر است. دوران دفاع مقدس یکی از برجسته‌ترین و مهم‌ترین مقاطع تاریخی ایران

است که در این مقطع با مقاومت و ایستادگی ثابت کردیم که ما می‌توانیم. این مقطع هویت انقلابی مردم ایران را تثبیت کرد و توسعه بخشید. بر این اساس یکی از محورهای اصلی که در سند تحول رسانه ملی تعریف شده، ایثار و مقاومت است. معاونت صدا هم این موضوع را به‌طور جدی در برنامه‌های رادیو دنبال می‌کند. با برخی برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با این موضوع می‌سازند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

■ روایت زندگی مدافعان کشور

برنامه «پلاک هشت» شبکه رادیویی ایران از شنبه تا چهارشنبه با موضوع ایثار و مقاومت، به بازنتاب رشادت‌ها و دلآوری‌های مردم ایران در عرصه‌های مختلف دفاع از

میهن می‌پردازد. متین‌السادات فیض‌پوری یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «پلاک هشت» در این باره می‌گوید: این برنامه زندگی شهدا و جانبازان دفاع مقدس، مدافعان حرم و مدافعان امنیت کشور را مرور می‌کند و اخبار روز حوزه مقاومت و پیشرفت‌های دفاعی ایران را ارائه می‌دهد. یکی از بخش‌ها، پرداختن به اهمیت سواد رسانه‌ای و جهاد تبیین است. «پلاک هشت» می‌کوشد فرهنگ ایثار و مقاومت را در جامعه تقویت کند.

■ الگوسازی برای جوانان

مجتبی حسنی، تهیه‌کننده برنامه «پیروز پروانه‌ها» که از رادیو جوان پخش می‌شود، از تلاش این برنامه برای گرامیداشت یاد شهدای مقاومت خبر می‌دهد و می‌افزاید:

این برنامه به زندگی و شخصیت شهدایی می‌پردازد که جانشان را برای دفاع از وطن و ارزش‌های انقلاب فدا کردند. «پیروز پروانه‌ها» به بررسی زندگی شهدای مدافع حرم و دیگر شهدای مقاومت می‌پردازد. هدف اصلی این برنامه انتقال فرهنگ ایثار و مقاومت به نسل‌های آینده است. این برنامه مخاطبان را با موضوعات شهادت، فداکاری و از خودگذشتگی آشنا می‌کند. حسنی امیدوار است که شنوندگان از روایت‌های شنیدنی و آموزنده این قهرمانان بهره‌برداری کنند.

■ فیض حضور

برنامه «فیض حضور» با محوریت زندگی شهیدمهندس مصطفی ابراهیمی مجد و خاطرات شهید از زبان هم‌زمان، دوستان، اعضای خانواده و... از رادیوفرهنگ پخش

می‌شود. رؤیا ولی‌زاده، تهیه‌کننده می‌گوید: این برنامه براساس اثری از عباس کفایی قانینی تولید شده که مجموعه‌ای از خاطرات شهیدمصطفی ابراهیمی‌مجد است. پس از مطالعه کتاب به‌نظم رسیدبخش‌های روایی

خاطره‌ها می‌تواند صدای شاهد داشته باشد؛

بنابراین، در ارتباط با نویسنده، صدای

خاطره‌گویی دوستان و خانواده‌ها را که در متن کتاب روایتگر خاطرات شهیدان بودند، گرفتیم و به جای کتاب صوتی، برنامه‌ای برپایه خاطره و روایت ضبط کردیم.

■ «مرزداران» مقاومت

برنامه «مرزداران» رادیو تهران با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار، شهادت و فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه مقاومت و ارائه الگوهای واقعی به نسل جوان و رشادت‌ها و دلآوری‌های مردم ایران در عرصه‌های مختلف دفاع از میهن می‌پردازد. متین‌السادات فیض‌پوری یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «پلاک هشت» در این باره می‌گوید: این برنامه زندگی شهدا و جانبازان دفاع مقدس، مدافعان حرم و مدافعان امنیت کشور را مرور می‌کند و اخبار روز حوزه مقاومت و پیشرفت‌های دفاعی ایران را ارائه می‌دهد. یکی از بخش‌ها، پرداختن به اهمیت سواد رسانه‌ای و جهاد تبیین است. «پلاک هشت» می‌کوشد فرهنگ ایثار و مقاومت را در جامعه تقویت کند.

■ مقاومت، مکتبی فراگیر در جهان

فریدون ماهر، تهیه‌کننده برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» که از شنبه تا چهارشنبه از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود، با بیان اینکه این روزها پس از تحولات سوریه، جریان رسانه‌ای معاند، در پی باس‌انگاری در جبهه مقاومت است، می‌افزاید: دشمنان برخی اتفاقات منطقه‌ای را مساوی با تضعیف جبهه مقاومت و بریدگی جغرافیایی بین ایران، حزب‌الله و فلسطین می‌انند. حال آن‌که طبق فرمایش‌های اخیر مقام معظم رهبری: «جبهه مقاومت یک سخت‌افزار نیست که بشکند یا از هم فروپریزد یا نابود بشود. «مقاومت» یک ایمان است، یک تفکر است، یک تصمیم قلبی و قطعی است؛ مقاومت یک مکتب است، یک مکتب اعتقادی است» و مهم‌ترین وظیفه رسانه تبیین در این حوزه است.

■ عیار پهلوانان ماندگار

حسین معصومی، مدیر پخش و نظارت رادیو ورزش و تهیه‌کننده برنامه «پهلوانان ماندگار» که از رادیو ورزش پخش می‌شود، در این باره می‌گوید: توجه به سبک زندگی شهدا ضروری راهبردی است. به اعتبار دانش قرآنی، زندگی می‌تواند به مثابه زراعت و کشاورزی باشد، مانند آن کسی که می‌کارد و بر کاشته‌های خود سبذگی مستمر اعمال می‌دارد تا محصول نتیجه‌ای شیرین و برداشتمانی و برپرتک، من از میان سال‌های برنامه‌سازی است. «پهلوانان ماندگار» را مصداق بارز این برکت و توفیق و حصول نتیجه شیرین تلقی می‌کنم. «پهلوانان ماندگار» روایت زندگی و بیان فضائل اخلاقی پهلوانان ورزشکار و ورزشکاران پهلوان شهیدی

است که نقد جانشان را بذل ایمانشان کرده‌اند. برنامه رادیویی که در آن کوشیده‌ایم به زبآن رسانه‌ای بگوییم سهم آرامش امروز و زندگی‌های در سایه‌سار امنیتان به‌طور مستقیم و حتی غیرمستقیم مرهون پهلوانی‌ها و عیاری‌های ایشان است که بهای جانشان، بقای ایران و ایرانی است.

■ شنیدن مثنوی حماسه

محسن جواهری، تهیه‌کننده برنامه «مثنوی حماسه» که از شنبه تا چهارشنبه از رادیومقاومت پخش می‌شود، شاخص‌های تمدن نوین مقاومتی را سرلوحه برنامه‌سازی در این برنامه معرفی می‌کند و ادامه می‌دهد: مروری بر آنچه در دهه اول انقلاب گذشت و در ماجرای دفاع مقدس عنینت یافت و مقاومتی که امروز در میدان منطقه شاهد آن هستیم، حاوی درس‌ها، عبرت‌ها و نیز دستاوردهای ارزشمندی است که این آموزه‌ها امروز نیز در آغاز راه دهه چهارم انقلاب اسلامی می‌تواند راهگشای نسلی باشد که تحقق پیشرفت و عدالت در گرو عزم و اراده اوست، به همین دلیل ما در برنامه «مثنوی حماسه» تلاش داریم روایتگر این مسیر ارزشمند مقاومتان بصیر باشیم. ایثار و شهادت طلبی این توانایی را دارد که همانند دژ تسخیرناپذیری در مقابل دشمنان و فرهنگ‌های بیگانه که دارای محصدهای منفی هستند، ایستادگی و امنیت ملی یک کشور را حفظ کند. این موارد مهم‌ترین محورهای مورد بحث در برنامه «مثنوی حماسه» است.

■ وصیتنامه شهداد، «حکایت جاودانگی»

برنامه «حکایت جاودانگی» عصرهای پنجشنبه به تهیه‌کنندگی سمیرا قنبری از رادیو قرآن پخش می‌شود. وی در باب برنامه این طور توضیح می‌دهد: برنامه «حکایت جاودانگی» از سال ۱۳۹۸ روی آنتن می‌رود و نزدیک به ۲۰۰ شهید را در این برنامه معرفی کرده‌ایم. به تازگی در این برنامه، شهدای قرآن همچون شهدای حافظ قرآن، قاری قرآن، معلمان قرآن و فعالان قرآن را معرفی می‌کنیم و با خانواده و نزدیکان آن‌ها صحبت می‌کنیم. همچنین در بخشی از برنامه وصیتنامه شهدا را پخش می‌کنیم. اگر وصیتنامه یا صدای شهید باشد، صدای او پخش می‌شود و خوشبختانه همیشه با خود خوبی هم از برنامه داشته‌ایم.

■ بررسی زندگی شهدای اصناف

مهدخت نعمت‌زاده، تهیه‌کننده برنامه «از حجره تا خاکریز» که از رادیو اقتصاد پخش می‌شود، درباره برنامه می‌گوید: ما در این برنامه، زندگی شهدای اصناف را روایت می‌کنیم که در سال‌های دفاع مقدس نقش مهمی در جبهه نبرد حق علیه باطل

داشته‌اند. آن‌ها در روزهای سخت، بازار را تعطیل نکردند و به‌واسطه کسب حلال کوشیدند تا تهیه‌خوراک مناسب و... به جبهه و رزمندگان کمک کنند. حتی بسیاری از آنان راهی جبهه شدند و به شهادت رسیدند. من با همکاری بسیج اصناف این شهدا را رصد و با خانواده و نزدیکانشان درباره شهدا گفت‌وگو می‌کنم. به همین دلیل ما در این برنامه نگاه تازه‌ای به این موضوع داریم. یادگست «یاقوت» به تهیه‌کنندگی و پژوهشگری فاطمه بی‌تقصیردافن، برنامه‌ای ویژه و منحصربه‌فرد است که به روایت خاطرات و تجربیات امدادگران، پزشکان، پرستاران، جانبازان و ایثارگران دفاع مقدس و مدافعان حرم می‌پردازد.

■ ناگفته‌های ایثارگری کادر درمان

برنامه «یاقوت» به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر از رادیو سلامت پخش می‌شود. بی‌تقصیر در این بخش مصریخ می‌کند: «یاقوت»، صدایی از دل رشادت‌ها و ایثارگری‌هاست و ناگفته‌هایی از دلآوری‌های نیروهای درمانی در روزهای دشوار شیوع ویروس کووید ۱۹ را به تصویر می‌کشد. این برنامه به خاطرات درخشان جبهه و یادآوری فداکاری‌های مدافعان سلامت و وطن می‌پردازد و از گذشته‌های پرافتخار، شلمچه و خرمشهر تا دلآوری‌های امروز در دفاع از جان وطن و مدافعان حرم را مرور می‌کند. اگر به دنبال شنیدن روایت‌های شیرین از ایثار و جوانمردی هستید، «یاقوت» با آوا‌ی مقاومت و ایثار، انتخابی مناسب برای شمامست. در فضایی مجازی رادیو سلامت همراه ما باشید و از این سفر خاطره‌انگیز لذت ببرید و با دلآوری‌های فراموش‌نشدنی ا‌هالی خون و خطر دفاعی‌ی زندگی کنید.

■ سبک زندگی شهدا

برنامه «روایت عشق» از رادیو معارف پخش می‌شود. اعظم ایرانی که تهیه‌کنندگی برنامه را به عهده دارد، در این باره می‌افزاید: «روایت عشق» به بیان خاطرات و دلگویی‌های همسران، مادران و خواهران شهدا و بررسی ابعاد زندگی شهدای مدافع حرم از تولد تا شهادت ایشان می‌پردازد. این برنامه سبک زندگی شهدای مدافع حرم و مقاومت را به‌صورت مصاحبه با خانواده شهدا و ایثارگران تقدیم مخاطبان خود می‌کند که با گویندگی ملیحه توکلی و روایتگری علیرضا بختیار ی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه (ساعت ۱۲:۳۰) تقدیم مخاطبان رادیو می‌شود.

■ عملیات رزمندگان

شبکه رادیویی نمایش هم مجموعه نمایش رادیویی «آغاز نصرالله» را با محوریت ایثار و مقاومت پخش کرده است. این نمایش رادیویی، روایتی جذاب از عملیات نبرد رزمندگان حزب‌الله با تئوریست‌های صهیونیست است که به کارگردانی امیرزنده دلال و تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده تولیدشده‌است.

گفت‌وگوی قائم‌مقام رادیو ایران با هفته‌نامه صداوسیما

آگاهی، فصل مشترک تمام مخاطبان رادیوست

مؤلفه‌هایی که خودمان در نظر داریم، برنامه‌ریزی کنیم.

وی به حرکت معاونت صدا به سمت پیشرفت تأکید کرد و افزود: هرچه تعامل و تبادل آرای بین تولیدکنندگان برنامه‌های رادیویی و مدیران با مخاطبان عمیق‌تر باشد، کیفیت بالاتر خواهد بود.

افزافه کرد: مخاطبان رادیویی ایران تعاملی و تضارب آرا استقبال می‌کنند و یک نیاز اجتماعی هم

و اتفاقاتی که در آن عرصه رخ می‌دهد، نتگانتگ است و صداوسیما باید به این نکته توجه ویژه داشته باشد تا از این فضا و تحولات جامانند.

داداشی با بیان اینکه برای رفتن به سمت مخاطب و جذب اقشار مختلف باید از خلاقانه‌ترین اشکال در تولید برنامه‌ها

استفاده کرد، گفت: ما باید نظر

مخاطبان را مورد مطالعه و بررسی قرار دهیم و متناسب با مطالبه آن‌ها همراه با سایر



آینه‌بندان رسانه ملی برای جشن انقلاب



تدارک گسترده

رادیو و تلویزیونی برای

گرامیداشت چهل و ششمین

سال پیروزی یک نهضت

تولیدات متنوع شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی خبر از تدارک گسترده رسانه ملی در چهلوششمین جشن فجر انقلاب اسلامی می‌دهد. شبکه‌های ملی رادیویی و تلویزیونی در کنار شبکه‌های بیرون‌مرزی در حوزه‌های مختلف تاریخ، ادبیات، فرهنگ و نمایش و ... با تکیه بر کلیدواژه مردمی‌بودن ۲۲ بهمن، تدارک ویژه‌ای دیده‌اند و در قالب برنامه‌های ترکیبی، تولیدی، گفت‌وگو محور، مستند، فیلم سینمایی و تلویزیونی و مجموعه‌های نمایشی مهمان خانه‌های گرم مخاطبان در فجر انقلاب خواهند کرد. مروری بر این تدارک ملی را پیش رو داریم.

رادیو و زوایای ناگفته از انقلاب در چهل و ششمین بهار

انقلابی مردم داشتند، می‌پردازد. رادیو نمایش: این شبکه رادیویی، برنامه «طلوع» را به صورت زنده به روی آنتن می‌برد. رادیو اقتصاد: این شبکه در «نود و هشت و کمی بیشتر» به بازخوانی وقایع ۱۲ بهمن، برپیمانی استقلال می‌پردازد. مستند «ما می‌توانیم» نیز به معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای مختلف کشور در حوزه‌های گوناگون می‌پردازد. رادیو صبا: «سینما ایران» با فیلم سینمایی «تیرباران» به زندگی و کشته شدن سیدعلی اندرزگو روحانی مبارز علیه حکومت پهلوی و «پهلوی به روایت صبا» نیز با نگاهی طنز به مرور اتفاقات فرهنگی و هنری دو دوره اول و دوم حکومت پهلوی می‌پردازد. رادیو سلامت: «تا همیشه ماندگار»، «دفتر خاطرات من» با پزشکان و کادر درمان در آن دوران گفت‌وگو می‌کند. «آن روزها، این روزها» با مقایسه شرایط درمان در این دو دوران، «سطر دوم» با معرفی کتاب‌های تولید شده در زمینه تاریخ انقلاب به این مناسبت می‌پردازد. انقلاب به این مناسبت می‌پردازد. رادیو ورزش: این شبکه رادیویی با «گردش و ورزش» و «ورزش درآبادی» عملکرد و موفقیت‌های ورزش در استان‌ها و روستاها بعد از انقلاب را بررسی می‌کند. «روزشمار ورزش» به بررسی وقایع انقلاب اسلامی ایران می‌پردازد. «باشگاه خبر اطلاع‌رسانی» به رویدادهای ورزشی دهه فجر، «محوطه» با گفت‌وگو و بیان خاطرات پیش‌کسوتان ورزش ایران و «ورزشگاه دختران» به عملکرد ورزش بانوان بعد از انقلاب اسلامی می‌پردازد. ایران صدا: کتاب گویای «موسیو کمال» ماجرای زندگی شهیدکمال کورسل برای این ایام آماده شده است. این پایگاه همچنین کتاب گویای «حرفه‌ای» را هم‌زمان با روز ۱۲ بهمن آماده انتشار دارد. پایگاه موسیقی ایران صدا هم علاوه بر مجموعه سرودهای خاطره‌انگیز انقلاب اسلامی، پادکستی را با عنوان «دوباره وطن» به تهیه‌کنندگی ناصر هاشمی آماده انتشار دارد.

شبکه‌های رادیویی با پخش ویژه برنامه‌های متنوع و جذاب به استقبال ایام الله دهه فجر می‌روند و تلاش دارند به زوایا و حرف‌های ناگفته از انقلاب اسلامی بپردازند. رادیو ایران: «آب زند راه را» با پخش بسته‌های صوتی از دل تاریخ انقلاب و سرودهای حماسی، خاطرات مردم از این روز پرشکوه را زنده می‌کند. رادیو جوان: «برای ایران» به معرفی و بررسی اهمیت این روز تاریخی در تاریخ ایران می‌پردازد. «گپ تو» با فضای صمیمی به موضوعات مختلفی در ارتباط با ۱۲ بهمن می‌پردازد. همچنین، برنامه «اینجا شب نیست» نیز ابعاد مختلف این روز تاریخی را بررسی می‌کند. رادیو فرهنگ: برنامه «ترنم بهار» با محوریت خوانش اشعار انقلاب اسلامی روانه آنتن می‌شود. در مستند رادیویی «همیشه محرمانه»، زندانیان دربند ساواک از خاطرات خود می‌گویند. «هفت کوجه انقلاب» با هدف ترویج نشاط و امید در ساعت ورود امام به کشور، روی آنتن می‌رود. گزارشگران رادیو فرهنگ نیز مراسم این روز را از مرقد مطهر امام (ره) گزارش می‌دهند. «به وقت انقلاب»، «سمفونی وطن»، «سرگذشت» و «شنیدنی‌های تاریخ» نیز بازخوانی حوادث و رخدادهای ۱۲ بهمن سال ۱۳۵۷ است. رادیو تهران: «مهرآباد» و «جولم زندگی» برنامه‌هایی با محوریت انقلاب را روانه آنتن می‌کند. «پردیس ملت» ویژه هنر انقلاب اسلامی بخش می‌شود. «کده فرهنگی»، مستند داستانی «سبلی در تاریخ»، مستند «در مسیر انقلاب»، میرگرد «بن بست نبیوار» و کتاب صوتی «مزداران» با موضوع وقایع دوران حکومت پهلوی و شهدای انقلاب می‌پردازد. رادیو قرآن: برنامه‌های روئین زنده این شبکه رادیویی به ورود امام و آغاز ده فجر می‌پردازند. رادیو معارف: برنامه «صبح آزادی» به مناسبت ۱۲ بهمن به انقلاب اسلامی از جنبه‌های مختلف حقوقی، فلسفی و بین‌المللی می‌پردازد. مستند «زنان انقلابی» به پیشرفت و ارتقای زنان در انقلاب پرداخته، «انقلابی از جنس ایمان» نیز به معرفی مساجدی که نقش عمده‌ای در گسترش تفکر

سیمای انقلاب در قاب تلویزیون

می‌روند. شبکه‌افق: برنامه‌های «ایران من»، «راز»، «جهان آرا»، «کافه مستند» و «ساعت ۱۹» در دهه فجر روی آنتن می‌روند. شبکه سلامت: برنامه‌های «دوربین سلامت»، «مادر کودک»، «ضربان» و «همراه با کادر درمان» و «خدا با ماست» با محوریت این ایام پخش می‌شوند. شبکه کودک: ویژه برنامه شبکه کودک برای ایام دهه فجر «کارگاه عروسک‌خانه» است. همچنین پویانمایی «شاه و تلخک» و مسابقه تلفنی زنده با محوریت پویانمایی سینمایی «ساعت جادویی» پخش می‌شود. شبکه امید: ویژه برنامه «مدرسه انقلاب» روایتگر جشن‌ها و برنامه‌های میدانی مدارس در ایام دهه فجر است. شبکه مستند: مستندهای «کابوس نیمه‌شب»، «خط سفید»، «دست‌های خالی»، «منصور»، «از ایفل تا آزادی»، «چکمه‌های صوتی»، «خط سفید»، «ملاقات با تاریخ»، «نزدبان»، «گنجینه» و «عکس مستند» متناسب با پیروزی انقلاب اسلامی روی آنتن می‌روند. شبکه ورزش: برنامه «دست‌اول» و پوشش ویژه رقابت‌های ورزشی با عنوان فجر نیز در جدول پخش این شبکه جامعی شده است. شبکه جام‌جم: مستندهای «سه ساعت و بیست دقیقه»، «انقلاب نازی آبادی‌ها»، «مروری بر زندگی پرویز ثانی»، «شاپور بختیار»، «آقای شاه»، «خاطرات عمارت قصر»، «شهبانو فرح پهلوی» و «انقلاب مسجد» در کنار برنامه‌هایی همچون «بزرگ آریک کتاب» و «رواق» در ایام دهه فجر، به تناد در فواصل برنامه‌های پخش می‌شود. مرکز صبا: مجموعه پویانمایی‌های «خاطرات زیرزمینی»، «فرآیند»، «دوران حماسه»، «پاییز گرم»، «یک دست صدا ندارد» و «روزگار حماسه» از جمله تولیدات این مناسبت‌اند. مرکز سیمرغ: «پس از دیروز» و «پلاک ۱۱» از تولیدات مرکز سیمرغ هستند که از شبکه‌های سیمای پخش می‌شوند. تولیدات آثار کوتاه اتاک: «آ تیز فرهنگی و نمایشی با موضوع ایام انقلاب و ۴۰ اثر گرافیکی، موشن‌گرافی و تایپوگرافیک به نام‌های «چکمه»، «صراط»، «مطهر»، «نگاره» و همچنین ایران» تولید شده است.

در آستانه چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی شبکه‌های سیمای برنامه‌های متنوعی را با شعار «تا انقلاب مهدی» برای مخاطبان تدارک دیده‌اند که به تفکیک شبکه‌های تلویزیونی مرور می‌کنیم. شبکه یک: در کنار پرداخت ویژه به این مناسبت در برنامه‌های جاری، مستندنمایشی ۱۳ قسمتی «دالان» و فصل سوم «جماران» روی آنتن این شبکه می‌رود. شبکه دو: مجموعه تلویزیونی «حانیه» در کنار برنامه‌های «صبحانه ایرانی»، «عصر خانواده»، «پاورقی»، «زمانه»، «نقل و ثقل» با حال و هوای این ایام روانه آنتن می‌شود. شبکه سه: برنامه «مثبت منفی یک»، «سلام صبح بخیر» و «معلی» نیز به صورت ویژه به دهه فجر می‌پردازند. شبکه چهار: ویژه برنامه «ماجرای» و تولیداتی مانند «سراب»، «نصرالله»، «جاووش» و دو مستند «در برابر طوفان» و «رنگ صبح» از جمله برنامه‌های شبکه هستند. شبکه نسیم: برنامه «برمودا» و «هزارویک» در کنار «نسیم‌آوا»، «طنزیم»، «نسیمی شو»، «دوربین مخفی» «نسیم‌ما»، «کودک شو»، «درنگ» و مستند «ایران دخت» نیز متناسب با این ایام تهیه شده است. شبکه آموزش: ویژه برنامه «همشگرتی سلام»، «روایت امید»، «مثبت آموزش»، مجله موسیقایی «دستان»، «دوربین ۷» پویانمایی «فرآیند» و مستند «آنچه گذشت» به صورت ویژه روی آنتن می‌روند. شبکه قرآن و معارف: برنامه‌های گفت‌وگو محور «قرآگاه» و «آمان» با حضور کارشناسان و مهمانان، مستندهای «امام ما»، «آنچه گذشت»، «سربه‌ها» و مستند «ایه‌های انقلاب» از دیگر تدارکات این شبکه به مناسبت دهه فجر است. شبکه تهران: دو ویژه برنامه «سینما ملت» و «سینما بانو» با محوریت جشنواره فیلم فجر، مستند تحلیلی روایی «نرسیده به انقلاب» و برنامه‌های «سلام تهران»، «بچه‌ها بیاید تماشا» و «به خانه برمی‌گردیم» روی آنتن می‌روند. شبکه نمایش: فیلم‌های «ای ایران»، «تشکیلات»، «ساتور»، «روز باشکوه»، «خبرچین»، «عشق و مرگ»، «شنا در زمستان»، «حمله به آج ۳»، «تیرباران»، «معما» و «کمی آن سوتر» در این ایام روی آنتن

دهه فجر از دریچه رسانه‌های بیرون مرزی

زنده ۲۲ بهمن» را در این ایام به روی آنتن می‌برد و در قالب برنامه‌های صبحگاهی «کمپاس»، «فلسطین» و «میز ترکیه» به طور جداگانه به تحولات ایام دهه فجر می‌پردازد. برنامه‌ها، مستندها و فیلم‌های دیگری نیز با موضوع انقلاب به روی آنتن این کانال می‌روند. شبکه سحرافغانستان: برنامه شاخص این کانال «ویژه برنامه ۲۲ بهمن» است. سایر برنامه‌ها، مستندها و طرح‌های این کانال در ایام دهه فجر شامل مستندهای «قصه‌های انقلاب»، «نوفل لوشاتو»، «پرواز انقلابی» و «بسته ۵۷» و «زنان و انقلاب اسلامی»، میان برنامه‌های موشن‌گرافیک با موضوع دستاوردهای انقلاب، تولید نماهنگ‌های حماسی مرتبط با انقلاب و تولید محتوا در بخش شبکه‌های اجتماعی می‌شود. کانال کردی سحر: «ویژه برنامه ۲۲ بهمن» به صورت ترکیبی در روز ۲۲ بهمن روی آنتن کانال کردی سحر خواهد رفت. **آی فیلم انگلیسی:** کانال آی فیلم انگلیسی، پخش دو فیلم سینمایی «ساتور» و «شاه خاموش» و سریال «سال‌های برف و برفش» و نیز پنج وله مناسبی را برای این ایام تدارک دیده است.

موضوعات مرتبط همچون گفتمان انقلاب اسلامی می‌پردازد. «روزگار خمینی» و تأمین برنامه: پخش مستند «روزگار خمینی» و پخش سریال «پروانه». **شبکه جهانی سحر:** این شبکه با کانال‌های آذری، کردی، بالکان، اردو و افغانستان برنامه‌های مختلف و متنوعی را برای مخاطبان در نظر گرفته است. پخش ویژه برنامه ۲۲ بهمن، تهیه آلبوم و گالری عکس و ویدئو، فصل مشترک تمام کانال‌های شبکه جهانی سحر است. کانال اردوی سحر: پخش ویژه برنامه زنده ۲۲ بهمن مهم‌ترین برنامه این ایام است. همچنین پخش برنامه «زنان و انقلاب اسلامی» و مستندهای «شکست سلطه»، «بسته ۵۷»، «۵۰ سال بعد»، «انقلاب اسلامی و غرب»، «انقلاب‌های جهان»، «جایگاه انقلاب اسلامی و سیره امام خمینی»، «سایه‌های پنهان» «قصه‌های انقلاب»، «مأموریت ایران»، «مستند تلاش»، «نفس مسیحی» و پخش فیلم‌های سینمایی «سیانور»، «ماجرای نیمروز» و سریال «ارمغان تاریکی» از جمله برنامه‌های این کانال است. کانال آذری: کانال آذری شبکه سحر «ویژه برنامه

برنامه «حکایت الثورة» یا «داستان انقلاب» از جمله برنامه‌های گفت‌وگو محور این شبکه است، همچنین پخش برنامه روزانه «صبح جدید» در دهه فجر با محوریت موضوعات و جنبه‌های مختلف انقلاب اسلامی و نیز تولید ۱۱ وله ترافیک و پنج میان برنامه با عنوان «برای فردا» از دیگر برنامه‌های شبکه العالم است. این شبکه معاونت بیرون مرزی در روز ۲۲ بهمن نیز با پخش «ویژه برنامه ۲۲ بهمن» و پوشش گسترده راه‌پیمایی انقلاب اسلامی از شهرهای مختلف ایران با مخاطبان و عرب‌زبانان جهان همراه می‌شود. **شبکه الکثر:** این شبکه معاونت بیرون مرزی، برنامه‌ها و طرح‌هایی را در قالب گروه‌های مختلف آماده و راهی آنتن پخش می‌کند که به تفکیک عبارتند از: گروه سیاسی: «برنامه لقاء خاص»، «ویژه برنامه زنده «الفجر الصادق»، برنامه «قضیه ساخنه». گروه اجتماعی: پخش «طرح ویژه جشنواره فجر»، پخش فیلم‌های مرتبط با جبهه مقاومت و نیز فیلم‌های مرتبط با محورهای گفتمان انقلاب اسلامی. گروه معارف: «الوجه الاخر» به صورت ویژه به

با پخش مستند «خاطرات عمارت قصر» به استقبال دهه فجر می‌رود. در عین حال، این شبکه مستند «لحظه سرنوشت‌ساز» را نیز در دستور کار پخش دارد. مستندهای «قصه‌های انقلاب»، «آسمان تحت تحریم»، «مأموریت در ایران: دیوید برنت» و «سال‌های پایانی» نیز در دهه فجر انقلاب اسلامی در نوبت پخش شبکه هسپان تی‌وی هستند و هر کدام به ابعاد مختلف رویداد پیروزی انقلاب اسلامی ایران می‌پردازند. این شبکه اسپانیایی زبان همچنین با پخش برنامه‌هایی نظیر «چند رسانه‌ای»، «برجسب»، «نقل دوباره»، «ویکی هسپان»، «این هفته در تاریخ»، «ایران امروز»، «ده دقیقه»، «مونوبلاک»، «سپاه و سفید با ادواردو آرتس» و «پرواز انقلاب» به واکاوی ابعاد مختلف پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی می‌پردازد. **شبکه العالم:** این شبکه معاونت بیرون مرزی با پخش شش مستند با موضوع انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن با مخاطبان همراه است. مستندهای «پرواز ۴۷۲۱»، «صدرا»، «متنا»، «شاخص»، «دستاوردهای غیرهسته‌ای و پزشکی جمهوری اسلامی ایران» و مستند «اسرار جماران» در این ایام پخش می‌شود.

هم‌زمان با فرارسیدن دهه فجر انقلاب اسلامی ایران، رسانه‌های بیرون مرزی کشورمان با دستی‌پُر به استقبال این رویداد مهم ملی رفته‌اند و در قالب برنامه‌های مختلف، به بازخوانی و تبیین ابعاد مختلف انقلاب شکوهمند اسلامی می‌پردازند. **شبکه پرس تی‌وی:** شبکه پرس تی‌وی در قالب برنامه «ایران امروز»، نگاهی به دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی در عرصه‌های مختلف بررسی نقش انقلاب اسلامی در منطقه خاورمیانه می‌پردازد. برنامه «فلسطین: محرمانه‌زدایی» هم‌زمان با دهه فجر تأثیر انقلاب اسلامی بر مقاومت فلسطین را بازخوانی می‌کند. «شکاف اقتصادی»، «آفریقا امروز»، مستندهای «پرواز انقلاب»، «انقلاب ۷۹»، «ایران: زنان در انقلاب اسلامی»، «مأموریت شکست»، «سال‌های پایانی»، «از اوکلند تا تهران» و چند برنامه دیگر نیز برای این مناسبت تدارک دیده شده است. **شبکه هسپان تی‌وی:** شبکه هسپان تی‌وی

هم‌زمان با آغاز دهه فجر، تصویر بنیانگذار انقلاب اسلامی در تولیدات صداوسیما را بررسی کردیم

تجلی روح خدادار قاب رسانه ملی

فاطمه رستمی – انگیزه نیروهای مبارز کشور که پیش از پیروزی انقلاب اسلامی در تلویزیون ملی مشغول به کار بودند برای گفتن و پرداختن به وجوه شخصیتی امام خمینی (ره) و آرمان‌ها و اندیشه و سبک زندگی بنیانگذار فقید جمهوری اسلامی، از همان روزهای منتهی به پیروزی انقلاب به اوج خود رسیده بود؛ از نیمه‌های بهمن سال ۱۳۵۷ که گروهی از کارکنان اعتصابی تلویزیون ترتیبی دادند تا رویدادهای انقلاب از کانال خاصی تحت عنوان «کانال ده» یا «کانال انقلاب» پخش شود. از آن روزها تاکنون صداوسیما تلاش کرده در قالب‌های گوناگون ازجمله سریال، فیلم‌های تلویزیونی و مستند، فراز و نشیب‌های زندگی امام (ره) از کودکی تا رحلت و وقایع منتهی به پیروزی پرشکوه انقلاب اسلامی را به تصویر بکشد. بازنمایی فداکاری راه‌شهادی راه انقلاب و باور ملت به حقانیت مبارزه با استکبار به رهبری آیت‌ا... خمینی، از ارزنده‌ترین تولیدات رسانه ملی در خلال بیش از چهار دهه برنامه‌سازی است. صداوسیما که از نگاه امام خمینی (ره) دانشگاه عمومی و سراسری محسوب می‌شود، در تمام این سال‌ها متعهدانه رسالت انقلابی خود را دنبال کرده و در تولیدات نمایشی، مستند، پویانمایی و سایر محصولات سرگرمی‌محور، همواره در مسیر اسلام، ولایت فقیه و انقلاب اسلامی گام برداشته است. هفته‌نامه صداوسیما هم‌زمان با چهل و پنجمین گرامیداشت سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و دهه مبارک فجر، نگاهی دوباره به خاطره‌انگیزترین سریال‌های مرتبط با این مناسبت و انعکاس تصویر امام خمینی (ره) در تلویزیون داشته‌است که از شهادت عوت می‌کنیم خواننده‌این گزارش باشید.

■ «روح‌الله»: روایتی از وداع ملت با امام

سریال «روح‌الله» به تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی و کارگردانی سیامک صرافت، دربردارنده چند قصه انتخابی و اقتباسی بر اساس برداشت‌هایی از زندگی امام (ره) و رابطه ایشان با همسایگان و کسانی بود که به دیدارش می‌رفتند. این اثر در سالروز ارتحال امام خمینی (ره) و ایام دهه فجر با محوریت زندگی امام خمینی (ره) در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ روی آنتن رفت. حس و حال مردم پس از درگذشت بنیانگذار انقلاب اسلامی در سریال «روح‌الله» بر اساس فیلم‌نامه‌ای از سعید نعمت‌الله به زیبایی روایت شده‌است.

■ آشنایی با امام نوجوان در «صنوبر»

نوجوانی امام و زندگی وی در فاصله ۱۲ تا ۱۶ سالگی، موضوع تله‌فیلم «صنوبر» به کارگردانی مجتبی‌راعی

انقلاب نور در مجموعه‌های نمایشی

از «سال‌های برف و بنفشه» تا «معمای شاه»

مجموعه‌های تلویزیونی «سال‌های برف و بنفشه» به کارگردانی سعید سلطانی، «یک‌مشت پر عقاب» ساخته اصغر هاشمی، «ارمان تاریکی»، «پروانه» و «نفس» به کارگردانی جلیل سامان، «ششمین نفر» از بهمن گودرزی، «انقلاب زیبا» به کارگردانی بهرنگ توفیقی و سریال ۱۱۰ قسمتی «کیمیا» ساخته جواد افشار نیز از دیگر یادگارهای مناسبتی صداوسیما در دهه فجر هستند.

سریال تاریخی «معمای شاه» به کارگردانی محمدرضا ورزی هم یکی از الف و یژه‌های رسانه ملی به مناسبت دهه فجر است که زندگی محمدرضا پهلوی پس از ازدواج با فوزیه تا زمان مرگش را به تصویر کشیده است. فعالیت‌های مبارزاتی و نمایش بخش‌هایی از زندگی امام خمینی (ره) در جریانات سیاسی ایران در زمان پهلوی، با بازی شرک‌خدا گودرزی در نقش امام (ره) به قاب تصویر در آمده است.

پایان پهلوی به روایت طنز

روایت سال‌های پایانی حکومت محمدرضا پهلوی به زبان طنز نیز در سریال «فرار بزرگ» به کارگردانی محمدحسین‌لطیفی رقم خورده است. این سریال یک بار از شبکه یک و بار دیگر از شبکه تماشا روی آنتن رفته‌است.

مطلع فجر در مستندسازی انقلابی

(ره) پرداخته و در بخش‌های مختلف خبری پخش شده است. حکومت‌داری، سیاست، فرهنگ، خانواده و... و همچنین سخنرانی‌های آرشبوی و کمتر پخش‌شده از امام (ره)، از اصلی‌ترین مباحث این مستند است.

روایتی زنانه از بزرگ‌ترین رهبر انقلابی قرن

زندگی بانو خدیجه ثقفی، همسر امام خمینی (ره) در مستندی به نام «بانوی قدس ایران» به کارگردانی مصطفی زاق کریمی، ادای دین دیگری به ساحت‌الاهی بنیانگذار انقلاب اسلامی ایران است. روایت زنانه – مادرانه از سلوک و منش رهبر بزرگ‌ترین خیزش و جریان انقلابی و مذهبی قرن از زبان همسر گرانقدر ایشان، مستند «بانو قدس ایران» را به یکی از آثار فاخر در رابطه با امام خمینی (ره) تبدیل کرده و توانسته برنده تندیس بهترین فیلم یازدهمین جشنواره «سینماحقیقت» و منتخب سی‌وششمین جشنواره جهانی فیلم فجر شود.

«روایت انقلاب» در فجر آزادی

مستند «روایت انقلاب» نیز یک فیلم مستند به کارگردانی جواد شمقدری و جمال شورهج و تهیه‌کنندگی سیداحمد میرعلایی نیز در باره زندگی سیدروح‌الله خمینی (ره) ساخته شده که در دهه فجر سال ۱۳۷۷ از شبکه دو سیما پخش شد.

نخستین گام در سریال‌سازی در باره انقلاب اسلامی و به مناسبت دهه فجر در سال ۱۳۷۷ و با سریال «میعاد در سبیده‌دم» آغاز شد. حوادث این سریال در سال ۱۳۵۷ و در حبویه شکل‌گیری انقلاب اسلامی رخ می‌دهد. در این مجموعه یک مبارز مسلمان به نام حامد آشنا برای اجرای مأموریتی ویژه به ایران سفر می‌کند. هم‌زمان که مأمور مخفی رژیم صهیونیستی نیز وارد کشور می‌شود و مشکلات نفس‌گیری بین این دو گروه شکل می‌گیرد.

روایت تاریخی فاخر؛ از قاجار تا انقلاب

مجموعه تلویزیونی برمخاطب «در چشم باد» ساخته مسعود جعفری جوزانی نیز اثر تاریخی فاخری است که به روایت جریان‌های سیاسی کشور از اواخر دوران قاجار تا دوران جنگ تحمیلی پرداخته و ساخت آن هفت سال طول کشیده است.

عاشقانه‌های انقلابی؛ جذاب و پرکشش

در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ سریال‌های «از نفس افتاده» و «تا صبح» با داستان‌هایی عاشقانه، حوادث واپسین سال‌ها و روزهای نزدیک به پیروزی انقلاب را روایت کرده‌اند؛ داستان‌هایی آمیخته با عشق و مبارزه، از مجاری آرش و شید در سریال «از نفس افتاده» تا دکتر مستانه در سریال «تا صبح» که با مسائل اعتقادی و ماجراهای سیاسی درگیر می‌شود.

خمینی و شهیدان حمید و مهدی باکری و محسن رضایی نیز هست.

■ چشم به‌راه «فرزند صبح»

یکی از فیلم‌های خبرساز در خصوص روایت زندگی امام خمینی (ره) «فرزند صبح» به کارگردانی بهروز افخمی است که بیشتر بر دوران کودکی امام متمرکز شده و بخشی از آن نیز به دستگیری ایشان در ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲ می‌پردازد. گرچه این فیلم محصول رسانه ملی نیست، اما یکی از تولیدات نمایشی مهم در بازنمایی تصویر بنیانگذار انقلاب اسلامی است که متأسفانه سرنوشت تولید و ساخت این فیلم که از سال ۱۳۸۲ آغاز شد، همچنان مبهم است. تا جایی که برخی اخبار از به کارگیری هوش مصنوعی برای رفع نواقص فیلم ازجمله گریم‌های سنگین حکایت می‌کند. افخمی در این فیلم، روایتی از کودکی روح‌الله خمینی را در حال وهوایی شاعرانه به تصویر درآورده و عبدالرضا اکبری در این فیلم ایفاگر نقش امام (ره) بوده‌است.

■ آغاز جنگ تحمیلی در «یازده دقیقه و سی ثانیه»

بهروز افخمی پیش از «فرزند صبح» با تولید تله‌فیلم «یازده دقیقه و سی ثانیه» تلاش کرده است تصویری از امام خمینی (ره) و آغاز جنگ تحمیلی در قالب‌نمایشی ارائه کند. این فیلم روایت گروهی از خبرنگاران تلویزیونی است که برای ضبط پیام حضرت امام (ره) در خصوص شروع جنگ تحمیلی در شهرپور سال ۱۳۵۹ راهی چمران می‌شوند. عبدالرضا اکبری در این تله‌فیلم بار دیگر در نقش امام خمینی (ره) بازی کرده‌است.



هنر و خلاقیت در خدمت دهه فجر

یافتن پدرش از روستا راهی تهران می‌شود. علیرضا اخباری، کارگردانی این پویانمایی را برعهده دارد و به حوادث منتهی به انقلاب اسلامی ۲۲ بهمن ختم می‌شود. خاطرات پسرچرخه‌ای از اهالی روستای نوفل‌لوشاتو فرانسه نیز در پویانمایی «دست‌های مهربان» به کارگردانی صادق جوادی به تصویر درآمده است. تجربه این پسرچرخه از اقامت امام خمینی (ره) در فرانسه این پویانمایی را به یکی از آثار دیدنی تبدیل کرده‌است. «زمزمه‌ای که فریاد شد» هم روایتی آهنگین از وقوع انقلاب اسلامی در ایران ارائه می‌کند که با تلفیق روش دو بعدی و سه بعدی رایانه‌ای به کارگردانی ابوالقاسم نظریور، وقوع انقلاب اسلامی در ایران را تصویرسازی کرده است و از دیگر پویانمایی‌های موفق ویژه دهه فجر محسوب می‌شود. «نامه‌ای به آفتاب» نیز عنوان اثری پویانمایی است که بر اساس داستانی واقعی از خاطره یک کودک روستایی شکل گرفته که آرزو دارد برای حضرت امام خمینی (ره) نامه‌ای بنویسد. همچنین پویانمایی «پایه‌پای آفتاب» به کارگردانی رسول بابارضا نیز به زیبایی از دوران نوجوانی و جوانی امام خمینی (ره) و سرگذشت پربرشش می‌گوید. البته تمام پویانمایی‌های مربوط به امام (ره) به همین چند اثر محدود نمی‌شود و بی‌شمار پویانمایی‌های دیگری ازجمله «جایزه»، «مسافرت»، «نقاشی من»، «پدر بزرگ خوب همه دنیا»، «امام مهربان ما»، «فجر انقلاب»، «بچه‌های انقلاب» از دیگر آثار مرتبط با حال وهوای دهه فجر و زندگی امام خمینی (ره) به شمار می‌روند.

عظمت انقلاب اسلامی و ظرفیت‌های معرفتی و تربیتی امام خمینی (ره) برای تولیدکنندگان آثار پویانمایی نیز دیدگاه‌های بسیاری به همراه داشته است. در طی سال‌ها صداوسیما تلاش کرده تا یکمک زیرمجموعه‌های خود ازجمله مرکز پویانمایی صبا، پویانمایی‌های جذابی برای مناسبت‌های انقلابی ازجمله دهه فجر تولید کند تا کودکان و نوجوانان از شخصیت امام خمینی (ره) و عواملی که موجب پیروزی انقلاب شد آگاه‌تر شوند. مجموعه پویانمایی «خاندان پهلوی» یکی از این محصولات است که به کارگردانی مشترک وحید نیک‌گوو سعید ترخانی در ۱۰ قسمت ۱۰ دقیقه‌ای تولید شده است. این مجموعه به زندگی محمدرضا پهلوی و فرارش از ایران به پاناما می‌پردازد.

«خانه عنکبوت» به کارگردانی محمد قاسمی نیز از پویانمایی‌های تک‌قسمتی است که در ۴۱ دقیقه تهیه شده است.

«امام و کودک» به کارگردانی ابراهیم گرچی هم خاطرات کودکان در زمان حیات امام (ره) و ارتباط اجتماعی و عرفانی آنان با ایشان را به تصویر کشیده است.

از دیگر مجموعه‌هایی که انقلاب اسلامی را دستمایه تولید خود قرار داده، می‌توان به «بهمن و یختک» اشاره کرد؛ یختک گرفتاری‌های یک مأمور ساواکی را نمایش می‌دهد و بهمن نیز نوجوانی انقلابی و نماد ماه پیروزی انقلاب اسلامی است. «پاییز گرم» نیز قصه نوجوانی است که در پاییز سال ۱۳۵۷ برای



برواز «سیمرغ صبا» بر فراز کاخ جشنواره

شبکه‌های رادیویی در قالب برنامه‌های مختلف به انعکاس جشنواره فیلم فجر می‌پردازند. همچنین مراسم رونمایی از کتاب، تولید نمایش پیرامون جنایت‌های ساواک، ضبط کتاب گویای «من و عباس بابایی» و...از دیگر اقدامات شبکه‌های رادیویی است.

رادیو ایران- روی «موج سیمرغ»

برنامه «موج سیمرغ» با حضور علی نعیمی، نوسنده و منتقد سینما به پوشش خبری و حاشیه‌های این رویداد مهم سینمایی می‌پردازد.

رادیو جوان- هم نشینی در «کافه رادیو»

«کافه رادیو» به بررسی و پوشش داغ‌ترین رویدادهای سینمایی می‌پردازد.

رادیو فرهنگ- رونمایی از یک کتاب

رونمایی از کتاب رادیو و سرمایه اجتماعی در ایران به قلم ظهیر احمدی، پژوهشگر و با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدرا برگزار شد.

رادیو تهران- فجر در «پردیس ملت»

برنامه‌سازان «پردیس ملت»، هر روز در برج میلاد حضور دارند و گزارش‌ها، نقدها و گفت‌وگوهای دست‌اول درباره فیلم‌ها، اخبار جشنواره و...ارائه می‌دهند.

رادیو گفت‌وگو- حوالی «اثر پروانه‌ای»

در برنامه «اثر پروانه‌ای» باحضور کارشناسان داخلی و خارجی جایگاه منطقه غرب آسیا در سیاست خارجی آمریکا در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و امنیتی واکاوی می‌شود.

رادیو مقاومت- از پیروزی تا پیروزی

برنامه «روی موج مقاومت» بر نقش استقامت در پیروزی انقلاب اسلامی و اثرات این پیروزی بر شکل‌گیری تمام قواعد محور مقاومت در منطقه می‌پردازد.

رادیو قرآن- تبیین سبک زندگی قرآنی

مجله نیمروزی «محیای انقلاب» با رویکرد سبک زندگی قرآنی در سالیانه انقلاب اسلامی پخش می‌شود. یکی از بخش‌های برنامه «نگاه‌اندش» است.

رادیو ورزش- آغاز مسابقه «بچه مرشد»

با حضور مرشد‌های نوجوان و با هدف ترویج فرهنگ اصیل ایرانی، مسابقه «بچه مرشد» آغاز شده است. این مسابقه، فرصتی را برای نوجوانان مستعد فراهم می‌کند تا یک‌دیگر به رقابت بپردازند.

ایران صدا- ضبط کتاب «من و عباس بابایی»

کتاب گویای «من و عباس بابایی» هم‌زمان با روز نیروی هوایی با موضوع خاطرات حسن ندوشن از شهید عباس بابایی ضبط شد.

رادیو اقتصاد- روایتی «به توان ایران»

برنامه «به توان ایران» مروری بر شرایط اقتصادی دوران پهلوی و رویدادهای دستاورد‌های اقتصادی کشور در دوران انقلاب اسلامی دارد.

رادیو معارف- معرفت‌افزایی برای منتظران ظهور

برنامه «من منتظم» با کارشناسی خطبای برجسته کشور به‌صورت زنده و میدانی از مسجد مقدس جمکران با هدف تبیین معرفت افزایی نسبت به امام‌زمان (عج) پخش می‌شود.

رادیو سلامت- تأمین نیازهای دارویی

برنامه «نیم‌نگاه» به بررسی روند مثبت توسعه صنعت داروسازی و تأمین نیاز دارویی کشور می‌پردازد.

رادیو صبا- با «سیمرغ صبا»

برنامه «سیمرغ صبا» هر شب ساعت ۲۱ از محل برگزاری این جشنواره در برج میلاد به معرفی فیلم‌های حاضر در این رویداد ادسینمایی می‌پردازد.

رادیو نمایش- مروری بر تاریخ انقلاب

تاریخ انقلاب اسلامی در نمایش‌های دهه فجر دنبال می‌شود.

رادیو پیام- عوارض حذف شام

لادن گیاهی، متخصص تغذیه و رژیم‌درمانی در خصوص عوارض حذف وعده‌های غذایی در رادیو پیام صحبت می‌کند.

تحولات سیاسی اجتماعی در «قرن حادثه»

برنامه مستند رادیویی «قرن حادثه» رادیو جوان به وقایع مهم و جذاب دوره تاریخی پهلوی می‌پردازد. در این برنامه، خسرو معتضد و ابوالفضل بختیاری به عمق تحولات اجتماعی و سیاسی این‌زمان می‌پردازند. همچنین، صداهای شاه‌ها در باریان پهلوی رانیز در این‌جا خواهید شنید.



درباره همسویی رادیو با تحولات و فناوری‌های روز، تغییرات فناوری نیز سخن گفت و افزود: اکنون تولید محتوای رادیویی در بستر وب بسیار ارزان قیمت‌تر است و می‌توانیم رادیوهای متنوع‌تر با بی‌نهایت موضوع طراحی و تولید کنیم. باید سریع‌تر اقدام ما نداشت؟ یک ویژگی این است که مخاطب انتخاب می‌کند و می‌تواند هر آنچه را که انتخاب کرده، چند مرتبه گوش دهد. ما باید برای پادکست تدارک ببینیم.

درباره همسویی رادیو با تحولات و فناوری‌های روز، گفت: ما برای مانایی و پایدی خودمان باید به دانش روز توجه داشته باشیم و پاسخگوی نیاز مخاطب باشیم. برای نمونه اکنون نیاز مخاطب به پادکست است. پادکست چه ویژگی‌هایی دارد که برنامه‌های ما ندارند؟ یک ویژگی این است که مخاطب انتخاب می‌کند و می‌تواند هر آنچه را که انتخاب کرده، چند مرتبه گوش دهد. ما باید برای پادکست تدارک ببینیم.

مروری بر پوشش رسانه‌ای چهل و یکمین دوره مسابقات قرآن رادیو قرآن

پخش بیش از ۲۰۰۰ دقیقه‌ای رویداد بین‌المللی قرآنی



روشته حفظ کل)، مجتبی قدیگی (نفر اول رشته ترتیل) و غزاله سهیلی‌زاده (نفر اول رشته قرائت ترتیل بخش بانوان) از جمهوری اسلامی ایران و نیز حیدر علی عدنان محمد (نفر دوم رشته ترتیل آقایان) از عراق، عیسه محمد عبدالمطلب (نفر دوم رشته ترتیل بانوان) از نیجریه، صبور عصمت‌الله (قرقیزستان)، عباسعلی صادقی (پاکستان)، عبدالفتاح جحیدر (کانادا)، سید شریف احمدی (افغانستان) و محمد فادی نشیبل (تونس)، از نکات درخور توجه این فعالیت رسانه‌ای به‌شمار می‌رود.

از طرفی کارشناسان مذهبی حرم مطهر امام رضا (ع)، حجج‌اسلام ناصر یوسفی و محمد جواد تقوی و تلاوت‌های هادی اسفندانی، مهدی غلامی‌مقدم و کبیر قلندرزاده، از قاریان بین‌المللی

روشته حفظ کل)، مجتبی قدیگی (نفر اول رشته ترتیل) و غزاله سهیلی‌زاده (نفر اول رشته قرائت ترتیل بخش بانوان) از جمهوری اسلامی ایران و نیز حیدر علی عدنان محمد (نفر دوم رشته ترتیل آقایان) از عراق، عیسه محمد عبدالمطلب (نفر دوم رشته ترتیل بانوان) از نیجریه، صبور عصمت‌الله (قرقیزستان)، عباسعلی صادقی (پاکستان)، عبدالفتاح جحیدر (کانادا)، سید شریف احمدی (افغانستان) و محمد فادی نشیبل (تونس)، از نکات درخور توجه این فعالیت رسانه‌ای به‌شمار می‌رود.

از طرفی کارشناسان مذهبی حرم مطهر امام رضا (ع)، حجج‌اسلام ناصر یوسفی و محمد جواد تقوی و تلاوت‌های هادی اسفندانی، مهدی غلامی‌مقدم و کبیر قلندرزاده، از قاریان بین‌المللی

ثبت شده است.

حضور مسئولان برگزاری این مسابقات در استودیو رادیو قرآن و گفت‌وگو با افرادی همچون مصطفی فیضی (قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی)، حجت‌الاسلام محمد احمدزاده (مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان خراسان رضوی)، سیدعلی سربانی (رئیس هیئت‌داوران)، سیدعباس انجام (رئیس کارگروه فنی داوران)، بهروز یاری‌گل، حمیدرضا مستفید و مهدی حسنی (داوران ایرانی)، مبین شاه‌رمزی (داور افغانستانی)، عباس سلیمی و احمد نجف (مجریان سالن مسابقات)، امین پویا (استاد راهنما)، محمد مقومی (مسئول دارالقرآن حرم رضوی) و متسابقین کشورهای مختلف نظیر سید محمد حسینی‌پور (نفر اول رشته قرائت)، محمد خاکیور (نفر اول

مرحله نهایی چهل و یکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران با رقابت ۵۷ قاری، مژتل و حافظ کل از ۲۷ کشور جهان و با معرفی برترین‌ها در رشته‌های حفظ کل، قرائت تحقیق و قرائت ترتیل در بخش‌های آقایان و بانوان در حرم مطهر رضوی به کار خود پایان داد. شبکه رادیویی قرآن نیز با برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده و برحسب وظیفه ذاتی و رسالت رسانه‌ای خود با هدف تبلیغ و ترویج فرهنگ قرآنی در کشور و جهان اسلام با اعزام گروه برنامه‌ساز و همچنین، تجهیزات لازم به محل برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن در مشهد مقدس اقدام به پخش زنده و گسترده متن و حاشیه این رقابت‌ها کرد.

اختصاص بیش از ۲۴۰ دقیقه آنتن زنده و مستقیم به این دوره از مسابقات در قالب پوشش کامل مراسم و آیین‌های افتتاحیه، اختتامیه، رقابت‌های شرکت‌کنندگان (در طول شش روز) و همچنین، پخش برنامه‌های «طلیعه» (سه قسمت ۷۵ دقیقه‌ای)، «افق» (دو قسمت ۳۵ دقیقه‌ای) و «رسول مهربانی» (یک قسمت ۴۰ دقیقه‌ای) با محوریت پرداختن به این رویداد بین‌المللی قرآنی روی آنتن رفت و می‌توان آن‌ها را برگ زرینی توصیف کرد که بعد از مسابقات سراسری قرآن کریم در کارنامه رادیو قرآن

زنان قهرمان در قالب «بانوی ایرانی»

برنامه «بانوی ایرانی» باهدف معرفی بانوان قهرمان مسلمان ایرانی و ترویج سبک زندگی ایرانی- اسلامی با محوریت خانواده و ایجاد بخش‌های گزارش ورزشی رویدادهای بانوان از رادیو ورزش بانوان پخش می‌شود. این برنامه به بررسی عملکرد ورزش ایران در حوزه بانوان بعد از انقلاب اسلامی و معرفی بانوان افتخارآفرین کشور می‌پردازد.

معاون صدای رسانه ملی اعلام کرد

طراحی و اجرای ۲۰ اقدام تحولی ویژه در رادیو

هویت امتی جهانی، زن مومن انقلابی و... مشخص شد که باید آنها را دنبال می‌کردیم. ما بلافاصله ۲۰ اقدام تحولی را طراحی کرده و در قالب مجموعه‌ای از موضوعات که ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند به‌طور همگام پیش می‌بریم.

بخشی‌زاده با بیان اینکه رادیو دارای موضوعات متنوع و برنامه‌های تخصصی است و در برنامه‌سازی به ویژگی‌های سنی و شخصیتی گروه هدفش ازجمله نوجوانان و جوانان توجه ویژه دارد، عنوان کرد: برخلاف سیما، مخاطبان رادیو شبکه‌محورند. در سیما مخاطبان برنامه‌محورند و انتخاب می‌کنند که کدام برنامه را تماشا کنند اما در رادیو انتخاب می‌کنند به کدام شبکه گوش دهند.

وی رادیو را رسانه‌ای همیشه همراه با مردم دانست و

با مدیر شبکه رادیویی اقتصاد درباره برنامه‌های ویژه تحولی سخن گفتیم

افزایش سواد اقتصادی خانواده‌ها «به قید فوریت»

مدیر شبکه رادیویی اقتصاد با اشاره به اینکه جدول پخش رادیو اقتصاد براساس سند تحول و محورهای هویت‌محوری و عدالت‌سنجی بازنگری شده است، توضیح داد: همه محورهای سند تحول به‌نوعی در تمام تولیدات رادیو اقتصاد ساری و جاری است. به‌ویژه محورهایی که در راستای مأموریت‌های رادیو اقتصاد مورد تأکید است و طبیعتاً در این‌بین عدالت و هویت دو بحث مهم در برنامه‌سازی رادیو اقتصاد محسوب می‌شود.

وی افزود: به‌طور کلی سند تحول رسانه ملی، سند بالادستی و نقشه‌راه ماست و اجرای محورهای این سند در برنامه‌های رادیو اقتصاد به تفکیک، قابل احصا است و می‌توانیم شرح دهیم که هر کدام از برنامه‌های این شبکه، کدام یک از محورهای سند تحول را پوشش می‌پردازد.

وی به اهمیت افزایش سطح سواد اقتصادی خانواده نیز تأکید و بیان کرد: قبلاً برنامه‌ای با عنوان «به‌توان زندگی» داشتیم که کاملاً در راستای سبک زندگی ایرانی- اسلامی و اقتصاد خانواده بود و حالا با تغییراتی برنامه «چرخ زندگی» همان رویه را به‌صورت مستمر و بسیار به‌روزتر دنبال می‌کند.

صالحی اضافه کرد: سواد اقتصادی اعضای خانواده بسیار ارزشمند

مدیر شبکه رادیویی اقتصاد در رابطه با پرداختن به مسائل معیشتی شنوندگان و دغدغه‌های اقتصادی مخاطبان در تولیدات این شبکه گفت: ما تلاش می‌کنیم با رویکردهای مختلف، هدف‌گذاری تبیینی و مطالبه‌گری، برنامه‌هایی تولید کنیم که نظرات و نیازهای اقتصادی شنوندگان از طریق رادیو اقتصاد منعکس شود.

سید محمد رضا صالحی به خبرنگار هفته‌نامه صدا و سیما گفت: ما حتماً مطالبات و مسائل معیشتی شنوندگان را به‌گوش مسئولان می‌رسانیم و در برخی برنامه‌ها نیز مسئولان را دعوت می‌کنیم تا پاسخگوی نیازها و نظرات شنندگان و مسائل اقتصادی آن‌ها باشند.

وی ضمن ابراز امیدواری در خصوص اثرگذاری برنامه‌های اقتصادی بر مسائل معیشتی و کسب و کار شنوندگان رادیو، بیان کرد: اکنون برنامه‌هایی مانند «به قید فوریت» در حوزه مشکلات و مطالبات کارآفرینان به‌صورت تخصصی روی آنتن می‌رود و کارشناسان مربوطه مشکل یک کارآفرین را به‌شکل کارشناسی شده در برنامه‌ها بررسی می‌کنند. ضمن اینکه تمام فرایندهای بررسی مشکل اقتصادی یک کارآفرین از آغاز طرح مسئله تا به نتیجه رسیدن آن در برنامه «به قید فوریت» گزارش داده می‌شود تا راهکارهای ارائه شده برای سایر کارآفرینان نیز مؤثر واقع شود.



هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران || سال سی‌ام || شماره ۱۴۷۰ || شنبه ۲۷ بهمن ۱۴۰۳ || ۱۶ صفحه || توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



پس از گذشت یک سال از فعالیت

استودیوی ایران ما، دستاوردهای آن را مرور کردیم

سفر به ایران پهناور از استودیوی کوچک

صفحه ۱۱

برگزاری جشن خانوادگی بسیجیان ویژه اعیاد شعبانیه و دهه مبارک فجر



صفحه ۲

دورهمی به یادماندنی در جشن انقلاب



دانشجویان دختر که در تهران مقیم‌اند و آن‌ها را امانت خانواده‌هایشان نزد خودمان می‌دانیم، از حداکثر رفاه و آسایش در دوران تحصیل برخوردار باشند که اقدام حاضر نیز در همین راستا طراحی شده است.

دکتر جبلی در حاشیه آغاز عملیات احداث خوابگاهی دخترانه دانشگاه صداوسیما تأکید کرد

اهتمام به جذب و تربیت دانشجوی شایسته برای خدمت در رسانه ملی

دانشگاه صداوسیما برای خدمت در رسانه ملی، ارائه آموزش‌های تخصصی و مجهز کردن آنان به مهارت‌های حرفه‌ای موردنیاز در فضایی مطلوب است که بخش عمده‌ای از این هدف در سال‌های اخیر به خوبی محقق شده است. وی اضافه کرد: بااین حال، یکی از دغدغه‌های جدی ما همواره این بوده که دانشجویان عزیز شهرستانی و به‌ویژه

ما و آینده‌سازان رسانه ملی اند و تمام تلاش ما معطوف به تربیت علمی، تخصصی، حرفه‌ای و اعتقادی دانشجویان عزیزمان در این فضا است. وی با اشاره به تأکید رهبر انقلاب مبنی بر آنکه نیض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند و درحقیقت، آینده صداوسیما نیز در آن شکل می‌گیرد، گفت: لازمه جذب نیروی شایسته از دانش‌آموختگان

انسانی حرفه‌ای رسانه ملی در دانشگاه صداوسیما باشیم. پیمان جبلی در حاشیه آغاز عملیات ساخت مجتمع خوابگاهی دخترانه فاطمه‌الزهر(ا.س) دانشگاه صداوسیما که قرار است در ۱۸۶۰ متر مربع با ظرفیت پذیرش ۱۵۰ نفر احداث شود و تا مهرماه سال آینده به بهره‌برداری برسد، اظهار کرد: دانشجویان دانشگاه صداوسیما فرزندان

رئیس رسانه ملی لازمه جذب نیروی شایسته از میان دانش‌آموختگان دانشگاه صداوسیما برای خدمت در رسانه ملی را ارائه آموزش‌های تخصصی و مجهز کردن آنان به مهارت‌های حرفه‌ای موردنیاز در فضایی مطلوب دانست و تأکید کرد تلاش می‌شود با برنامه‌ریزی‌ها و تدابیر مناسب شاهد یک محیط نمونه آرمانی برای پرورش و تأمین نیازهای نیروی

روزی که صدای پایداری در سامانه ۱۶۲ طنین‌انداز شد

خداقوت مردم به عوامل رادیو مقاومت



رادیو مقاومت‌اند. حضور مستقیم مادر واحد ۱۶۲ و ارتباط مردم، خداقوت برای زحمات شبانه‌روزی همکاران من در این شبکه رادیویی است.

حمید عبیری، مجری رادیو مقاومت تجربه گفت‌وگوی مستقیم با مردم را مثبت و لذت‌بخش توصیف کرد و ادامه داد: شنیدن نظرات مردم همیشه جذاب است. از سوی دیگر واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان فضایی فراهم کرده تا مردم راحت نظرات‌شان را بیان کنند. همچنین، ما متوجه نگاه مردم به رادیو و فضای برنامه‌سازی می‌شویم و تلاش می‌کنیم نظر مردم را تأمین کنیم. وی افزود: استقبال ویژه مردم و تماس‌هایشان با ۱۶۲ نشان داد شنونده رادیو مقاومت‌اند. از سوی دیگر در تماس‌های مردمی بارها به استمرار این شبکه رادیویی در طول سال تأکید شد. این نشان می‌دهد مردم در حوزه مقاومت احساس خلأ می‌کردند و این شبکه رادیویی پاسخگوی نیازهای آنهاست و همین حال ما را خوب می‌کند.

محمد رضا اشراقی، کارشناس مجری رادیو مقاومت هم با بیان اینکه امروز توفیق یافتیم برای بار اول در ۱۶۲ حضور یابیم، گفت: شنیدن صدای مخاطبان فارغ از متن‌های مکتوبی که از نظرات مردم به دستمان می‌رسد، اثرگذار و خوشایند است. فاطمه نیرومند، گوینده رادیو مقاومت که با برنامه «مثنوی حماسه» از شنبه تا چهارشنبه میزبان شنندگان است، گفت: اجرای این برنامه و تعامل با مردم لذت‌بخش است و امروز بی‌واسطه با مردم صحبت کردیم. به‌نظرم رادیو مقاومت نقطه وصل مردم به یکدیگر است و مردم را متوجه خودشان می‌کند.

رادیو مقاومت را دنبال می‌کنند.

سودابه آقاچانیان، کارشناس مجری رادیو مقاومت هم با تأکید بر تعامل این شبکه رادیویی با مردم، بیان کرد: ما در رادیو مقاومت ارتباط تنگاتنگ و صمیمانه‌ای با مردم داریم. روزانه ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ پیامک از مردم دریافت می‌کنیم که شاید خارج از تصور شنندگان باشد. این موضوع نشان می‌دهد مردم با این شبکه رادیویی ارتباط زیادی برقرار می‌کنند و شنونده برنامه‌های

تبیین و درباره تحولات سوریه سخن بگویند.

سارا عشقی‌نیا، مجری رادیو مقاومت که برای نخستین بار در ۱۶۲ حضور پیدا کرده نیز این تجربه را مثبت ارزیابی کرد و ادامه داد: تجربه گپ‌وگفت با مردم و شنیدن نظرات صمیمانه‌شان برایم شیرین است، زیرا آنها مجریان و تهیه‌کنندگان رادیو مقاومت را محرم خود می‌دانند و جنس پیشنهادهای سازنده‌شان نشان می‌دهد که در حوزه مقاومت دغدغه‌مند هستند و برنامه‌های

واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان چهارشنبه، ۲۴ بهمن میزبان تعدادی از تهیه‌کنندگان و مجریان رادیو مقاومت بود. آن‌ها در مدت حضور یک‌ساعت‌شان در ۱۶۲ به حدود ۱۰۰ تماس پاسخ دادند و از این تجربه متفاوت در اداره کل روابط عمومی گفتند. سیده فاطمه علیقلی‌شمار، تهیه‌کننده و عضو شورای سردبیری رادیو مقاومت که هم‌اکنون برنامه «عصر مقاومت» را روی آنتن دارد، با بیان اینکه امسال برای پنجمین سال متوالی است که در ۱۶۲ حضور می‌یابیم و پاسخگوی تماس‌های مردم‌ایم، عنوان کرد: تماس‌های مردم بی‌نظیر است. یکی از تماس‌های جالب‌توجه مخاطبان این بود که چادر در برنامه‌تان این قدر پیامک می‌خوانید، اجازه دهید تولیدات‌تان را بشنویم.

وی افزود: توجه به جزئیات برنامه‌ها و دقت نظر مخاطبان برایمان جای خوشحالی دارد و حاکی از آن است که جریان مقاومت حائز اهمیت و زنده است.

نوشین رهگذر، تهیه‌کننده برنامه «روی موج مقاومت» گفت: اغلب تماس‌هایی که پاسخ دادم تشکر از محتوای برنامه‌های رادیو مقاومت بود که معتمد بیشتر بار ما را سنگین و بر مسئولیت‌مان می‌افزاید.

محسن جواهری، تهیه‌کننده رادیو مقاومت که هم‌اکنون «مثنوی حماسه» از او پخش می‌شود نیز با بیان اینکه گفت‌وگو با مخاطبان از درجه ۱۶۲ تجربه مطلوبی است، عنوان کرد: اینکه می‌توانیم مستقیم با مردم ارتباط برقرار کرده و نظرات‌شان را بشنویم بسیار به ما در برنامه‌ریزی و هدایت برنامه‌ها کمک می‌کند. مردم درخواست کردند از کارشناسانی استفاده کنیم که بیشتر محور مقاومت را

روی خط رادیو

رادیوودغدغه سلامت در روستاها

در هفته‌ای که گذشت، دو شبکه رادیویی سالروز افتتاح خودرا جشن گرفتندو آغاز تولیدبخش‌های مختلف ویژه‌برنامه‌های ماه مبارک رمضان کلید زده‌شد.

رادیوایران- «یک‌دو‌صدا» و کشف‌های جدیدش
مدیر رادیو ایران با اشاره به مسابقه «یک‌دو‌صدا» گفت: در این مسابقه، استعداد‌های مختلف در زمینه‌های گویندگی، بازیگری، قصه‌خوانی، حافظ‌خوانی و... کشف می‌شوند.

رادیوجوان- «جیک‌وپیک» کارآفرینی

«جیک‌وپیک» که با هدف ارتقای فرهنگ کارآفرینی‌واشتغال در کشورطراحی‌شده،تجربیات کارآفرینان و راهبردهای کارآفرینی موفق را به‌گوش جوانان و جویندگان کاری‌رساند.

رادیوفرهنگ- دراستقبال از ماه خدا

این شبکه رادیویی برنامه‌ها و بخش‌های متنوعی را برای ویژه‌برنامه‌های سحر و افطار تدارک دیده که ضبط وتولید آن آغاز شده است.

رادیوتهران- روایت «مجهولات آلفا»

روایت «مجهولات آلفا» قصه‌هزارتوی ذهن نسل ۷۰ و آلفاست. در روزهای سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ۱۰ قسمت ویدئوی تولیدی رادیوتهران با عنوان «مجهولات آلفا»، با تمرکز بر به نمایش گذاشتن دستاوردهای انقلاب اسلامی تولید و پخش شد.

رادیونمایش- بازنمایی فرهنگ مقاومت

حماسه پیروزی و روایتی از فرهنگ مقاومت و آرمان استکبارستیزی تاریخی ایرانیان در نمایش «درفشی از بولاد و آتش» به سمع مخاطبان رسید.

رادیو ورزش- با طراوت مثل «ورزش در آبادی»

با توجه به لزوم توسعه عدالت اجتماعی و ارتقای سطح سلامت و شادابی در روستاهای کشور، برنامه «ورزش در آبادی» به‌صورت میدانی هر جمعه در یک روستا اجرا و به‌صورت زنده از این شبکه رادیویی پخش می‌شود.

ایران صدا- «حرفه‌ای» وارد میدان شد

کتاب گویندگی «حرفه‌ای» درخصوص مرحوم شریفی‌راد، سرگروه خنثی‌سازی بی‌بها‌های عمل نکرده عراقی‌ها در جنگ، ضبط شد.

رادیو اقتصاد- نبض اقتصاد سینما اینجاست

برنامه «بازار سینما» در طول جشنواره فیلم فجر ضمن پوشش این رویداد به بررسی اقتصاد سینما پرداخت. این برنامه به‌صورت تصویری نیز از ایران صدا در اختیار مخاطبان قرار گرفت.

رادیو صبا- با استعداد های پانصد

چهارمین جشنواره «زیر چتر لیختن» با هدف ترویج شادی و امید در جامعه و شناسایی استعداد های هنری و فرهنگی در حوزه طنز و رادیو برگزار می‌شود.

رادیومعارف- «ایران مقتدر» به فراز قله

برنامه «ایران مقتدر» به بررسی و تبیین مؤلفه‌های قدرت امروز ایران ۴۵ سال گذشته طبق منویات و سخنان مقام معظم رهبری می‌پردازد.

رادیوقرآن- روی پله چهل و یکم

رادیو قرآن چهل و یکمین سالگرد افتتاح خود را با حضور مهمانان ویژه همچون قاریان و حافظان مطرح کشور و نیز مدیران سابق این شبکه رادیویی جشن گرفت.

رادیوسلامت- جشنی برای تولد ۲۲ سالگی

«جشن نور است و صدا» ویژه برنامه بیست و دومین سالگرد تأسیس این شبکه رادیویی با حضور کارشناسان و فعالان سلامت برگزار شد.

رادیو گفت‌وگو- میزهای تخصصی مهمان دارند

برنامه «گفت‌وگو» اقتصادی با تشکیل میزهای تخصصی تلاش دارد تا مباحث کلان اقتصادی و مشکلات آن در نهانپای به یافتن راهکار عملیاتی برای بهبود وضع معیشت مردم منتهی شود.

رادیومقاومت- در «خیابان پیروزی»

در برنامه «خیابان پیروزی»، روند شکل‌گیری پیروزی انقلاب اسلامی و مسیرهای منتهی به پیروزی در محور مقاومت، در مصاحبه با کارشناسان و صاحب‌نظران بررسی می‌شود.

رضایت مردمی از «بخش صبحگاهی» رادیوپيام

رادیو پیام با ضرب نفوذ مناسب میان مردم و صاحبان مشاغل مختلف توانسته رضایت نسبی مخاطبانش را جلب کند. بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان، بخش صبحگاهی رادیو پیام در رزابت با سایر شبکه‌های رادیویی، جایگاه نخست را از نظر تعداد شنونده به دست آورده است.

خبرهای کوتاه

گفت‌وگو با عوامل تولیدات رادیویی درباره یک موضوع جذاب

صدای هنر انقلاب شنیده می‌شود



گونه‌های هنر دارد. همچنین، گاهی جدی دارد به هنر سینما در تمام زیرشاخه‌هایش که شامل بازیگری، کارگردانی، آهنگ‌سازی، جلوه‌های ویژه، چهره‌پردازی، طراحی صحنه و لباس، صداپردازی، فیلم‌نامه‌نویسی و... است.

■ رادیو سلامت «تا همیشه ماندگار» است

مرتضی میلانی، تهیه‌کننده و سردبیر برنامه رادیویی «تا همیشه ماندگار» درباره این برنامه گفت: این برنامه با هدف بررسی دستاوردهای انقلاب در حوزه‌های مختلف، از جمله هنر متعدد و انقلابی تولید شده و تلاش می‌کند نقش هنر را در انتقال پیام‌های ارزشی و هویتی برجسته کند. با توجه به اهمیت آشنایی نسل جوان با دستاوردهای انقلاب و پیشرفت‌های حاصل در دهه‌های اخیر و جایگاه هنر در بیان مفاهیم انقلاب و تأثیر آن بر جامعه، تصمیم گرفتیم برنامه‌ای طراحی کنیم که به بررسی آثار هنری انقلابی بپردازد. هدف ما معرفی هنرمندان متعدد و تحلیل آثار آن‌ها در قالب‌های مختلفی مانند نقاشی، سینما، موسیقی و تئاتر است.

■ رادیو معارف و امتداد پرسمان انقلاب

عبدالله جوادى، تهیه‌کننده برنامه‌های «امتداد» و «پرسمان انقلاب» رادیو معارف گفت: برنامه «امتداد» به بازتاب‌های انقلاب اسلامی در جهان، کشورهای اسلامی و اثرپذیری آن‌ها از انقلاب اسلامی می‌پردازد که بیشترین تأثیر آن در مبارزه با استبداد و استعمار در کشورهای آسیایی

پرسشونده‌مانند «بخش عصرگاهی» رادیو آوا

یافته‌ها می‌گویند به‌رغم تصور کاهش مخاطبان رادیو در بخش‌های عصرگاهی همه شبکه‌های رادیویی، به‌ویژه در فصل تابستان، بخش عصرگاهی رادیو آوا، براساس آخرین نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات، بیشترین شنونده و مخاطب را جذب کرده است.

■ رادیو ورزش و بیان دستاوردهای ورزشی پس از انقلاب

احمد رضا طاهری، تهیه‌کننده رادیو ورزش، معتقد است: دستاوردهای ورزش پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، تحولات زیادی در عرصه‌های مختلف جامعه به‌ویژه در حوزه ورزش داشته است. ورزش به‌عنوان یکی از ابزارهای کلیدی برای ارتقای فرهنگ عمومی و تقویت هویت ملی و مذهبی، نقش ویژه‌ای پیدا کرد، مثلاً موجب توسعه زیرساخت‌ها و دسترسی ورزش، توسعه ورزش بانوان و افزایش تنوع رشته‌های ورزشی شد. میزبانی رویدادهای بین‌المللی، ورزش همگانی و ارتقای سلامت اجتماعی و نهادینه‌سازی ساختارهای ورزشی از دیگر دستاوردهای ورزش پس از انقلاب است.

گپ‌وگفت با برخی مجریان رادیو که اجرای ویژه برنامه‌های چهل و سومین جشنواره فیلم فجر را بر عهده داشتند

در سودای سیمرغ

بود با خبرها، رویدادها و اتفاقات جدیدی همراه باشد و ما بایدا این اخبار را به بهترین شکل ممکن پوشش می‌دادیم.

■ صدای مردمیم

میشیم کریمی که علاوه‌بر تهیه‌کنندگی، اجرای «سینماگرام» را هم بر عهده داشت، درباره اجرایش می‌گوید: بیش از ۱۵ سال است که در جشنواره حضور داشته‌ام و تقریباً با صفر تا صد جشنواره آشنا هستم. در رادیو نمایش هم صرفاً برنامه سینمایی دارم. با توجه به اینکه رشته تخصصی‌ام سینماست و خودم هم در سینما فعالیت دارم، دغدغه‌مندان در این حوزه فعالیت می‌کنم و اجرای این برنامه را بر عهده گرفتم. سینمایی‌کی از اصلی‌ترین دغدغه‌های ذهنی‌ام است و معمولاً هم سعی می‌کنم، رک، صریح و بی‌پرده از مسئولان مطالبه‌گری کنم. ما صدا مردمی‌وبه‌همین دلیل برایمان خیلی مهم است که بدون تعارف با مسئولان صحبت کنیم. از همین رو، سوالات را به‌گونه‌ای در برنامه تنظیم می‌کردیم که مطالبه مردم را پیگیری کنیم.

■ بررسی زوایای نادیده سینما در یک کافه رادیویی

علیرضا کنگرو، مجری برنامه «کافه رادیو» از رادیو جوان هم می‌گوید: «کافه رادیو» در این جشنواره، علاوه بر پوشش خبرها و تحلیل فیلم‌ها، گفت‌وگوهای تخصصی با فیلم‌سازان، منتقدان و بازیگران داشت. ما در این برنامه، فیلم‌ها را از زوایای مختلف بررسی کرده و تحلیل‌های عمیق‌تری ارائه دادیم و علاوه بر پرداختن به فضای جشنواره، به موضوعات کلان‌تری مثل جریان‌های سینمایی، مشکلات فیلم‌سازی و تأثیر سینما بر جامعه هم پرداختیم.

اجرای ویژه برنامه‌های رادیویی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر را مجریان توانمند و با سابقه از شبکه‌های مختلف رادیویی بر عهده داشتند که علاوه‌بر علاقه و دغدغه‌مندی‌شان درخصوص سینما، به‌صورت تخصصی این حوزه را دنبال می‌کنند و ارتباطات گسترده‌ای با دست‌اندرکاران و اهالی سینما دارند و می‌توانند به بهترین شکل ممکن تقدیم مخاطبان شود. در این گزارش با برخی از این مجریان گفت‌وگو کرده‌ایم.

■ ارتباطات گسترده با اهالی سینما

شاهین جشیدی، اجرای برنامه «سودای سیمرغ» از رادیو گفت‌وگو رابر عهده داشت. او که مجری رادیو و تلویزیون است و بیش از ۲۲ سال سابقه اجرا در کارنامه‌اش دارد، درباره اجرای این برنامه می‌گوید: برنامه‌های تخصصی عموماً نیاز به راهبری و اجرای تخصصی دارند. به‌ویژه در حوزه سینما که تنوع موضوعی گسترده‌تری وجود دارد، اما مهم‌ترین مهارت در اجرای این برنامه‌ها، به‌خصوص در جریان یک جشنواره ملی فرهنگی و هنری، حفظ بی‌طرفی و سعی بر انتقال حس و محتوای اصلی یک فیلم سینمایی است. اجتناب از جبهه‌گیری‌های شخصی به‌نوعی که قضاوت بر عهده مخاطب اصلی قرار بگیرد و از پیش داوری جلوگیری کند نیز حائز اهمیت است.

■ طرح دغدغه‌های منتقدان و فیلم‌سازان

محمدحسین امیدی، مجری برنامه «پردیس ملت» از رادیوتهران است که سابقه اجرای رادیویی و تلویزیونی بسیاری از برنامه‌های فرهنگی و هنری را در سوابقش دارد. اومی‌گوید: از سال ۱۳۸۹ در رادیو و تلویزیون مشغول به‌کارم.



■ همراه با «سیمرغ صبا»

برنامه «سیمرغ صبا» به‌مناسبت چهل و سومین جشنواره فیلم فجر، هر شب به معرفی فیلم‌های حاضر در این رویداد سینمایی پرداخت. این برنامه با هدف آشنایی مخاطبان با آثار جشنواره و ارائه اخبار و حواشی آن طراحی شده بود و به ترویج تنوع سلیقه‌ها کمک می‌کرد. فریبا باقری، مجری برنامه «سیمرغ صبا» در این باره می‌گوید: سال‌هاست که به موسیقی و سینما علاقه‌مندم و در برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی به این موضوعات پرداخته‌ام. سال گذشته نیز در جشنواره‌های مختلف به‌عنوان مجری و کارشناس حضور داشتم.

وی درباره برنامه «سیمرغ صبا»ی امسال توضیح می‌دهد: تلاش کردیم حواشی جشنواره را از طریق خبرنگاران حوزه فرهنگ و هنر پوشش دهیم و با حضور منتقدان و صاحبان آثار، به بررسی فیلم‌ها بپردازیم. در این جشنواره، به اتفاقات مختلف جشنواره پرداختیم و فعالیت‌های هنرمندان در دوره‌های قبل را نیز مرور کردیم.

باقی به‌توتع آثار حاضر در جشنواره اشاره کرده‌می‌گوید: امسال آثار متنوعی (از نظر ژانر) دفاع مقدس تا ملودرام اجتماعی و پویانمایی‌های مختلف در جشنواره حضور داشتند و ما سعی کردیم به همه آن‌ها توجه کنیم. البته حضور در فضاهای باز و شلوغی جشنواره‌ها می‌تواند حواس برخی ایجاد کند، اما این شوره‌هیجان نیز به‌خاطر از جذابیت جشنواره‌هاست. یکی از مشکلات دیگر، تنوع سلیقه‌ها و نظرات مختلف است که باید در برنامه به آن‌ها توجه کنیم.

وی در پایان می‌گوید: برنامه «سیمرغ صبا» به‌عنوان یک منبع معتبر برای علاقه‌مندان به سینما، به بررسی و پوشش جشنواره فیلم فجر پرداخت و با رویکردی هنری و فرهنگی، به ترویج هنر انقلاب اسلامی کمک کرد.

اخبار داخلی

رئیس مرکز بسیج در اختتامیه گردهمایی خانواده همکاران سازمان صداوسیما مطرح کرد

دانش افزایی خانواده همکاران سازمان

اختتامیه گردهمایی خانواده همکاران سازمان صداوسیما در بندرانزلی برگزار شد. جواد رمضان‌نژاد، رئیس بسیج سازمان در حاشیه برگزاری این آیین، با اشاره به برگزاری مراسم اختتامیه گردهمایی سراسری خانواده همکاران سازمان صداوسیما در مجتمع فرهنگی و تفریحی شهید مطهری بندر انزلی، گفت: این دوره بعد از هفت سال مجدداً برگزار شد. این گردهمایی پیش از این هرساله برگزار می‌شد و با یک وقفه چندساله به دلیل شیوع بیماری کرونا روبه‌رو شده بود.

وی هدف از برگزاری این دوره را نزدیک شدن خانواده همکاران سازمان صداوسیما دانست و افزود: با توجه به نقش جدی که همکاران ما در امور رسانه‌ای دارند برگزاری این رویداد می‌تواند تأثیرگذار باشد تا با ارتقای روحیه نشاط، شادابی و انگیزه در آینده فعالیت‌های مثبتی داشته باشند. رئیس بسیج سازمان صداوسیما بیان کرد: در این دوره سه روزه برای خانواده‌ها کلاس‌های مشاوره خانواده و سواد رسانه‌ای برگزار شد و هدف از برگزاری آن افزایش دانش خانواده‌ها بود.



در نشست رئیس شبکه پامیر افغانستان بامدیرکل امور بین الملل مطرح شد

بررسی زمینه‌های مشترک همکاری برای جذب مخاطب فارسی زبان

رئیس شبکه رادیو و تلویزیونی پامیر افغانستان در صدر هیئتی از برنامه‌سازان این شبکه با مدیرکل امور بین‌الملل صداوسیما دیدار و درباره حوزه فعالیت این شبکه و ضرورت همکاری با سازمان صداوسیما گفت‌وگو کرد.

عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل در این نشست با اشاره به مشترکات زبانی و دینی دو ملت به‌خصوص در ولایت فارسی‌زبان بدخشان افغانستان، گفت: صداوسیما با رعایت سیاست کلی حسن همجواری با کشور افغانستان، آماده همکاری با شبکه‌های آن کشور از جمله شبکه پامیر در زمینه‌های مختلف آموزشی، تولید مشترک، تبادل برنامه و همکاری‌های فنی‌ای است. احمد جواد فروغ، رئیس شبکه خصوصی پامیر نیز که با گروه مستند سازان این شبکه برای تولید برنامه «از ایران بگو» به ایران سفر کرده، در این دیدار ضمن برشمردن ظرفیت‌های بخش و جذب مخاطب فارسی‌زبان این شبکه در منطقه بدخشان افغانستان که از ۲۵۳ راهاندازی شده، خواستار همکاری صداوسیما با این شبکه در زمینه‌های مختلف آموزشی، فنی، تولید مشترک و پخش برنامه‌های تولیدی سازمان صداوسیما شد.

مدیر شبکه پامیر تأکید کرد: درحالی‌که حکومت طالبان برای شبکه‌های خصوصی به‌ویژه شبکه‌های فارسی‌زبان به‌شدت محدودیت ایجاد کرده، شبکه پامیر رسالت خود را انتشار محتوای فارسی‌زبان به‌خصوص برای کودکان قرار داده و رادیویی به نام «حریم زن» نیز ویژه بانوان راهاندازی کرده است. اکثر ساکنان ولایت بدخشان تاجیک‌اند و به زبان فارسی صحبت می‌کنند. به گفته مدیر شبکه پامیر، این گروه مستندساز در روزهای گذشته ضمن حضور در راهپیمایی ۲۲ بهمن و تصویربرداری از حماسه حضور مردم ایران در مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، از برخی اماکن دیدنی و گردشگری تهران از جمله حسینه جماران، کاخ گلستان، موزه ملی و مجموعه ایران مال نیز تصویربرداری کرد و برای ساخت مستندی از مفاخر ایرانی از جمله حضرت حافظ و جناب سعدی در روزهای بعد در شیراز تصویربرداری دارند.

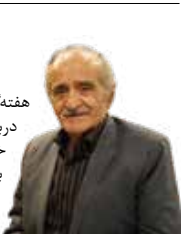
مرتضی شمسی، مدیر شبکه جهانی سحر در این جلسه با اشاره به برخی تولیدات کانال افغان از جمله مستند «چکر» مسابقه بزرگ قرانت قرآن و نیز «مکتبخانه» برای دختران افغان، تصریح کرد: اولویت شبکه سحر افغانستان تولید و پخش برنامه‌های فرهنگی و پرهیز از دامن زدن به اختلافات مذهبی و سیاسی است.

وی همچنین با اشاره به برنامه کودک شبکه سحر افغان از همکاری شبکه پامیر در ارتباط زنده کودکان، همکاری در مسابقه «برد-برد» شبکه سحر و نیز تولیدات مشترک تاریخی در منطقه بدخشان که از سرحدات ایران قدیم است به عنوان زمینه‌های همکاری مشترک فی مابین نام برد.

خاموشی صدای ماندگار هنر دوبله ایران

خارجی مانند «محمد رسول الله»، «مختارنامه»، «ارتش سری» و... همواره در خاطرات مشترک مخاطبان باقی خواهند ماند. از خداوند منان صبری سزوار این غم‌برای بازماندگان و رحمت واسعه الهی برای آن مرحوم مسئلت می‌کنم. «ایرج رضایی ازجمله دوبلورهای پیش‌کسوت تلویزیون بود که صدایش در نقش‌های عمار یاسر فیلم رسالت مصطفی عقاد و محمد حنفیه سریال مختارنامه و آلبرت فواره سریال ارتش سری ماندگار شد. وی بعد از سال هافعالیت هنری، در ۹۰ سالگی دار فانی را وداع گفت.

هفته گذشته و در پی درگذشت «ایرج رضایی»، پیش‌کسوت دوبله کشورمان، رئیس رسانه ملی در پیامی فقدان وی را تسلیت گفت. متن پیام به این شرح است: «انا لله و انا الیه راجعون خاموشی صدای ماندگار هنر دوبله ایران، استاد ایرج رضایی را تسلیت می‌گویم. آن هنرمند پیش‌کسوت ازجمله استوانه‌های استوار دوبله و صدایشگی به شمار می‌آمد. بی‌شک طنین صدای مستحکم و مؤثر او در فیلم‌ها و مجموعه‌های نمایشی مختلف داخلی و



در نشست مشترک دکتر جبلی و وزیر جهاد کشاورزی بیان شد

عزم رسانه ملی برای همکاری با وزارت جهاد کشاورزی



جدید با محتواهای جدید مطابق برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی و قوانین بالادستی، به‌ویژه برنامه هفتم بررسی شد.

وی بابیان اینکه تفاهم‌نامه‌ای درباره ارتقای همکاری‌ها امضا خواهد شد، افزود: لازم است که برنامه‌ها و اقدامات اجرایی حوزه کشاورزی به سرعت اطلاع‌رسانی شود؛ به گونه‌ای که کل جامعه ذی‌نفع، ازجمله بهره‌برداران یخش کشاورزی و سپس عموم هموطنان در جریان امور قرار گیرند.

اصلی ستاد تحول است.

جبلی در پایان تعدادی از معاونان صداوسیما را برای تدوین تفاهم‌نامه همکاری میان رسانه ملی و وزارت

جهاد کشاورزی مأمور کرد.

در این دیدار وزیر جهاد کشاورزی هم با قدردانی از فعالیت‌های رسانه ملی در عرصه کشاورزی و همراهی در مسیر تأمین امنیت غذایی کشور، اظهار کرد: صداوسیما برنامه‌های خوبی در حوزه کشاورزی تولید می‌کند. در جلسه امروز راهکارهای تولید برنامه‌های

کشاورزی راهبردی است و در عین حال با زندگی روزمره مردم سروکار دارد. تأمین بخش اعظم کالاهای اساسی بر عهده این وزارتخانه است.

وی تصریح کرد: امیدواریم این جلسه، شروع پرشتایی برای همکاری میان رسانه و وزارت کشاورزی باشد. عزم ما برای همراهی با شما جزم است. از سرفصل‌های اساسی سند تحول، توجه به روستاست که معمولاً با کشاورزی مرتبط هستند. نشان دادن ظرفیت‌های کشور در حوزه روستایی جزو دغدغه‌های ما و کارهای

«تمرین سراسری زلزله شهر تهران» با حضور ۲۵۰ نفر از همکاران برگزار شد

حضور پررنگ همکاران رسانه ملی در مانور بزرگ مدیریت بحران زلزله

اطلاع‌رسانی و آموزش همگانی مأموریت‌های مهم ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل رسانه ملی



اطلاع‌رسانی‌های لازم را به مردم حادثه‌دیده انجام داد. اهانی همچنین از حضور پنج نفر از همکاران فنی و پنج نفر از همکاران تولید رادیو در این مانور خبر داد. عرفان آقا‌حسین فنی، مدیرکل پشتیبانی و خدمات و دبیر کمیته ستاد بحران معاونت مالی و سرمایه انسانی هم بیان کرد: با توجه با اعلام زلزله در ساعات ۶:۱۷ دقیقه صبح در گسل ری، نیروهای ما در مدت زمان ۱۵ دقیقه به محل برگزاری مانور اعزام شدند و از واحدهای فنی و تولیدی سازمان پشتیبانی‌های لازم را به عمل آوردند. همچنین گفته‌اند، مسئول واحد سیار سازمان

در این مانور حدود ۱۸ دوربین تصاویر خود را از طریق واحدهای سیار مستقر در محل مانور برای پخش به شبکه‌های مختلف سیما ارسال کردند. حامد توکل، مدیر گروه اجتماعی شبکه ۵ با بیان اینکه شبکه تهران به‌عنوان کمیته اطلاع‌رسانی ستاد بحران کلان‌شهر تهران، از سال گذشته آموزش‌های لازم در زمان بحران را در برنامه‌های مختلف شبکه تهران ازجمله «در شهر»، «به خانه برمی‌گردیم»، «سلام تهران»، «تهران بیست» و سایر برنامه به مخاطبان ارائه می‌کند، گفت: در مانور انجام شده، بخش مستندسازی و پخش زنده تلویزیونی و پوشش کامل برنامه از ساعات اولیه به عهده شبکه تهران بود. وی همچنین با اشاره به آمادگی شبکه تهران در زمان وقوع بحران، گفت: یک سوله مدیریت بحران در اختیار شبکه تهران است که سیستم‌های سیگنالی و اطلاع‌رسانی در آنجا مستقر شده و اگر اتفاقی حادث شود آمادہ اجرای وظایف خود است.



رسانه ملی با بیان اینکه مطابق قانون در زمان بلای طبیعی کارگروه اطلاع‌رسانی بر عهده سازمان صداوسیماست، گفت: سازمان صداوسیما به‌عنوان سازمان دوم در حوزه مدیریت بحران در زمان بلای طبیعی و همچنین در زمان مأموریت‌های پدافند غیرعامل و تهدیدات پدافند غیرعامل مطرح است. در مانور امروز هم یک سایت مشابه سایت جام‌جم در محل مانور برای انجام مأموریت‌های حیاتی سازمان که همان اطلاع‌رسانی و آموزش همگانی است، برپا شد. وی افزود: در این مانور از معاونت‌ها و واحدهای مختلف ازجمله صدا، سیما، خبر، برون مرزی، فضای مجازی، فنی و واحدهای پشتیبانی حضور داشتند و مأموریت خود را اجرا کردند.

به‌گفته دبیر ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل سازمان، هم‌زمان با آغاز مانور، رادیو بحران، رایک، فرکانس خاص به عنوان رادیو خط مقدم مطابق استانداردهای جهانی جهت اجرای مأموریت شبیه‌سازی کردیم که

مانور بزرگ مدیریت بحران زلزله صبح روز پنجشنبه، دوم اسفند ۱۴۰۲ در بوستان ولایت تهران با حضور ۱۱۰ سازمان و دستگاه مختلف، از نهادهای حاکمیتی تا خدماتی، امداد رسان، نظامی و قضائی و با حضور بیش از ۲۵۰ نفر از اهالی رسانه ملی برگزار شد.

این مانور که نسبت به سال گذشته گسترش یافته است در مساحتی به وسعت ۱۴ هکتار برگزار شد و بیش از ۲۰۰ ارزیاب تخصصی از دانشجویان مدیریت بحران و نمایندگان سازمان‌های مسئول، با هشت چک‌لیست تخصصی فرایند آن را بررسی کردند. این مانور بزرگ نسخه تکامل یافته مانورهای سال‌های گذشته بود که با ادغام تمامی فرایندها، تحت عنوان «تمرین سراسری زلزله شهر تهران» برای نخستین بار به‌صورت میدانی اجرا شد و دستورالعمل‌های مدیریت بحران استان‌های پیش‌تاز در آن مورد آزمایش قرار گرفت.

لیکایی، دبیر ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل

«ماه باران» برای لحظات افطار

نوشین بهگدز تهیه‌کننده رادیو گفت وگوییان کرد: امسال باویژه برنامه «ماه باران» به استقبال ماه مبارک رمضان می‌رویم و همراه لحظات افطار روزه داران خواهیم شد. «ماه باران» یک برنامه ترکیبی و ویژه افطار ماه مبارک رمضان است که باتوجه به سندنحول سازمان صدا و سیما و باتمرکز بر نگاه خدمات‌محوری، گام دوم، جذابیت اجرا و موضوع طراحی شده است.

خبرهای کوتاه

چهارمین جشنواره طنز رادیو صبا برگزیدگانش را شناخت

امید و نشاط «زیر چتر لبخند»

بیش از ۵۰ درصد از آثار رسیده به این جشنواره آثار مردمی بوده‌اند

مراسم اختتامیه چهارمین جشنواره «زیر چتر

لبخند» عصر دوشنبه، ۲۹ بهمن با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ مهدی آذرمکان، قائم‌مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران؛ حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا؛ مدیران شبکه‌های رادیویی؛ مدیر اسبق رادیو، برنامه‌سازان و هنرمندان در استودیوی شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.

بخشی از مراسم به پخش بیانات رهبر معظم انقلاب درباره آثار طنز و صحبت‌های رئیس جمهور شهید اختصاص داشت. همچنین، پیام دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی خطاب به عوامل و شرکت‌کنندگان این جشنواره قرائت شد که به این شرح بود: «بسم الله الرحمن الرحیم. رنج زیستن در کوران بی‌عدالتی‌های جهانی و سراسیمگی زیست پرفشار انسان معاصر، سرب کشیدن در مناظر بدیع شادمانی را نیاز حتمی زندگی مردمان ساخته و به کاری مقدس بدل کرده است؛ تلاش ارجمندی که شما، برگزارکنندگان و شرکت‌کنندگان رویداد مهم معاونت صدای رسانه ملی، در پی آنید و می‌کشید فرصت آرمیدنی دلپذیر «زیر چتر لبخند»، برای جان‌های خسته از تالطم زمانه فراهم آورید. جای خوشبختی است که در میان اهالی فکور صدا، «طنز» و «سرگرمی» جایگاهی ویژه دارد، آن‌چنان‌که با هدف پروراندنش تدارک می‌بینید، به شوقش گرد هم می‌آیید و برایش جشن می‌گیرید؛ جشنواره‌ای درخور، مفرح و سراسر بهجت.

چهارمین دوره جشنواره طنز رادیو هم که با عنوان وزین و احساس برانگیز «زیر چتر لبخند» زینت یافته، به ایستگاه آخر رسید و مایه مباحث است که آثار این دوره نیز همچون نقادانه میدان موضوعات روز جهان و دغدغه‌های ملت‌ها جولان داده‌اند و طبع آرموده‌اند و هم‌اورد طلبیده‌اند که جز آن نیز برای طنز کارکردی متصور نیست.

رقابت هنرمندان در این دوره، رنگ طعن و نقد به تصویر بازگونة رؤیای غرب وحشی و آمریکای مدعی پرتناقض زدودر کنار طنزهای نقادانه اجتماعی و فرهنگی، قدرت کشف خلاقانه‌کژی‌ها و نقد هنرمندانه‌ان‌ها را به نمایش گذاشت؛ مجموعه‌ای سرشار از لطافت و ریزبینی آمیخته با ذوق، که نشان از توانمندی طنزپردازان رادیو و البته مخاطبان خوش قریحه‌اش دارد که بخش مردمی این جشنواره

رادیو قرآن چهل ویک سال فعالیت معنوی اش را جشن گرفت

خدمتگزار آستان کلام وحی

هرساله با نزدیک شدن به ایام برگزاری جشن های شعبان و همچنین سالروز تأسیس خود را جشن می‌گیرد. شبکه رادیویی قرآن علاوه بر تدارک برنامه‌هایی برای این ایام، برای یک رویداد تاریخی دیگر هم برنامه ریزی های ویژه‌ای دارد و آن چیزی نیست جز جشن سالگرد تأسیس این رسانه قرآنی.

تقارن ایام الله دهه فجر، میلاد حضرت قائم (عج) و سالگرد تأسیس رادیو قرآن، فرصتی بود که این شبکه با تهیه و تدارک برنامه‌ای، هم مناسبت‌های ملی و مذهبی و هم چهل و یکمین سالروز تأسیس خود را جشن بگیرد. از این رو، ویژه برنامه زنده «موعد انقلاب» با بخش های مختلف و جذاب و مهمان های ویژه به مدت ۱۵ دقیقه روانه آنتن شد. در این مراسم، مدیران سابق رادیو قرآن در کنار منصور قمری زاده که مدیریت این شبکه را به عهده دارد، حضور داشتند. همچنین، استاد عباس سلیمی، پیش‌کسوت و فعال قرآنی کشور از دیگر مهمانان این جشن بود. در این مراسم، بخش‌هایی از بیانات مقام معظم رهبری در مراسم شروع بهار شبکه رادیویی قرآن پخش شد.

منصور قمری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن، در گفت‌وگویی مصمیمانه با مجریان ویژه برنامه «موعد انقلاب» ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های قرآنی و مدیریتی خود در سازمان صدا و سیما گفت: امیدواریم

موعد «نصر خدا» فرارسید

علیرضا داودی، عضو شورای سیاست گذاری رادیو مقاومت از اقدامات ویژه رادیو مقاومت برای مراسم تشییع شهید سید حسن نصرالله خبر داد. وی مطرح کرد: رادیو مقاومت از ۲۷ بهمن یعنی یک هفته زودتر از مراسم تشییع با تمرکز ویژه تر بر موضوع برگزاری مراسم تشییع سید حسن نصرالله، به برنامه سازی پرداخت.

تمامیت کشور و شناسایی استعدادها در مراکز

استان‌ها اشاره و از هیئت داوران جشنواره قدردانی کرد.

مخاطبان خوش ذوق صبابی

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا در آیین اختتامیه چهارمین دوره «زیر چتر لبخند» گفت: سال ۱۴۰۰ تصمیم گرفتیم این جشنواره را برگزار کنیم. در ابتدا فکر نمی‌کردیم بتوانیم استعداد های زیادی را کشف کنیم. درست است که ما بخش حرفه‌ای هم داریم؛ ولی تمرکزمان روی بخش مردمی بود. در دوره‌های گذشته، آثار مختلف به دستمان رسید که نتیجه‌اش این بود که باشگاه «صباخند» را به‌دستور معاون صدا راه‌اندازی کردیم. حالایک سال از راه‌اندازی این باشگاه گذشته است و می‌توانیم ثمره این باشگاه را هم ببینیم.

افتخاری با بیان مهم‌ترین دستاورد افزود: مهم‌ترین دستاورد ما در چهار سال گذشته این بود که با اطمینان می‌توانیم بخشی از جدول پخش را در اختیار مخاطبان خوش ذوق صبابی بگذاریم. تلاش ما این است که رادیو صبا اجرای مأموریتش موفق باشد. مأموریت ما شادی‌آفرینی است. ممنونم از همکارانم که در قالب جمعی محدود، اما کاربلد توانستند این جشنواره را برگزار کنند.

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و ادب رادیو ایران، در بخشی از این مراسم اشعاری از سروده‌هایش را خواند و گفت: غزل‌های ناب حافظ، سوغات برنامه‌سازان رادیو است. ضمن اینکه غزل حافظ با رادیو الفت دیرینه دارد. هر کجا صدایی است، صدای غزل حافظ هم شنیده می‌شود و مردم ایران عشق و علاقه زیادی به حافظ خوانی دارند. خوشحالم که در مراسم اختتامیه چهارمین جشنواره «زیر چتر لبخند»، برگزیدگان دومین پویش صباخوانی غزل‌های حافظ هم اعلام می‌شود.

یکی از بخش‌های ویژه جشنواره اختصاص به قدردانی از ساجد قدوسی‌ان، تهیه‌کننده برنامه «صبح جمعه با شما» داشت. برگزیدگان دومین پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ» نیز به این ترتیب معرفی شدند: ناهید حسن‌زاده، مهرداد شمس، فاطمه بخشی‌کوبینه و حلما دهنوی.

برگزیدگان جشنواره

«زیر چتر لبخند»

بخش حرفه‌ای:

میناکیانیک در بخش برنامه ترکیبی با اثر «شهرزیا» از رادیو تهران؛ متین السادات فیروزی در بخش برنامه تولید هوش مصنوعی با اثر «مترو» از رادیو ایران؛ وحید کمالی زاده در بخش برنامه کوتاه با اثر «سکسکه» از رادیو صبا؛ فرانک سعیدی آریا در بخش برنامه کوتاه با اثر «سوپا» از رادیو معارف؛ فریبا رضایی آقالو در بخش قطعه نمایش و برنامه‌ک با اثر «اسکیزوفرنی» از مرکز آذربایجان شرقی؛ مرضیه اسدبی در بخش مسابقه با اثر «چکه بروش» از مرکز گلستان؛ بهرام نوری در بخش مشاهیر طنز با اثر «قطار محکومین» از مرکز گیلان؛ صادق مهرانی در بخش زبان و ادبیات فارسی با اثر «نیزبونی» از رادیو صبا؛ محبوبه زارعیان در بخش رؤیای غرب وحشی با اثر «ایستگاه غرب» از مرکز بزد؛ فریدون نخستین ماهر در بخش میزهای دوست‌داشتنی با اثر «من به شهروند» از رادیو گفت‌وگو؛ شهرام میکاییلی در بخش سگ هار عمو سام با اثر «هشتک، جنگیدن برای آمریکایی که عاشقش هستم» از مرکز مهاباد؛ و عرفان شهبازی در بخش خلاقیت در طراحی مسابقه با اثر «بچه مرشد» از رادیو ورزش در جایگاه برنده قرار گرفتند.

بخش مشاغل:

فاطمه اربابیان در بخش گوینده زن با اثر «روستا دوستا» از رادیو صبا؛ امیر زنده‌دلان در بخش گوینده مرد با اثر «سبزه سی» از رادیو گفت‌وگو؛ فریبا رضایی آقالو در بخش نویسنده با اثر «اسکیزوفرنی» از مرکز آذربایجان شرقی؛ و سمیه رنجکش در بخش گزارشگری با اثر «یک صد صدا» از رادیو ایران حائز عناوین برتر شدند.

بخش مردمی:

محمد توسلی در بخش نمایش خانوادگی با اثر «حقوق شهروندی»؛ حمید اسکندری در بخش نمایش خانوادگی با اثر «طروس»؛ فاطمه دانایی در بخش برنامه‌ک طنز با اثر «عطسه»؛ مینا زرگرزاده در بخش برنامه‌ک طنز با اثر «فرهنگ شهروندی»؛ فائزه فتحی در بخش اجرای طنز با اثر «میزهای دوست‌داشتنی»؛ و شهرام پیری صدیق در بخش اجرای طنز با اثر «طنز تلخ ماهی» بر سکوی نخست ایستادند.

صدای شما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

رادیو

شنبه ۴ اسفند ۱۴۰۲ ■ سال سی‌ام ■ شماره ۱۴۷۱

روی خط رادیو

برای مشاهده

کلان‌انوار



عظمت انقلاب در قاب مستند

مروری بر اخبار مهم شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته

رادیو ایران-روایتگری عظمت انقلاب

این شبکه رادیویی برای اولین بار دست به ساخت مستندهایی از حضور پرشکوه مردم در راه پیمایی ۲۲ بهمن زد.

رادیو جوان-انتشار «آگهی استخدام»

برنامه «آگهی استخدام» به بررسی موقعیت‌های شغلی، مهارت‌های مورد نیاز و شرایط استخدام می‌پردازد.

رادیو فرهنگ-همراه با کلیله و دمنه

به همت دانشکده ادبیات فارسی و زبان‌های خارجی و دانشگاه علامه طباطبائی، همایش بین‌المللی کلیله و دمنه برگزار شد و گروه ادب و هنر این شبکه رادیویی بخش‌هایی از همایش را روانه آنتن کرد.

رادیو تهران-رونمایی از یک «شهرزیا»

«شهرزیا»، مجله‌ای ترکیبی - نمایشی شاد و طنز است که با رویکرد اجتماعی و امیدبخش برای لحظات عصرگرای مخاطبان طراحی شده است که در زمینه سندنحول رسانه ملی روی آنتن می‌رود.

رادیو گفت‌وگو-«در مسیر اندیشه»

«در مسیر اندیشه» در تفاه نامه‌ای مشترک با جامعه اندیشکده‌ها و با حضور فعالان اندیشکده‌ها در حوزه‌های مختلف، میزگردهایی تخصصی را برای بررسی مسائل و دغدغه‌ها در تمام موضوعات اختصاص داد.

رادیو مقاومت-«رقص جولان» در میدان

برنامه «رقص جولان» با بررسی جمعیتی تحولات و رویدادهایی که در محور مقاومت علیه رژیم صهیونیستی در یک هفته روی داده به ابعاد مختلف مقاومت و ماندگاری فعالانه در میدان می‌پردازد.

رادیو نمایش-تبیین فرهنگ پهلوان منشی

نمایش رادیویی «مفاک»، روایتی جذاب از فرهنگ پهلوان منشی و استعمارستیزی ایرانیان در قهصه‌ای شنیدنی در سال‌های آغازین سده ۱۴۰۰ شمسی است.

رادیو ورزش-مسابقه با هوش مصنوعی

این شبکه با رونمایی از برنامه «چهار سه دو یک»، عرصه رقابت را به دنیای دیجیتال و هوش مصنوعی کشانده است.

ایران صدا-«تیغ و مهتاب» صوتی شد

به مناسبت نیمه شعبان، کتاب گویای «تیغ و مهتاب» با موضوع شواهد و مکتوبات منسوب به محمدبن عثمان عمری، نایب دوم امام زمان منتشر شد.

رادیو اقتصاد-استقال از بهار قرآن

این شبکه رادیویی در برنامه «هشت صبح» به بررسی چگونگی تأمین اقلام اساسی در ماه مبارک رمضان پرداخت.

رادیو صبا-حسن ختام یک رویداد

این شبکه رادیویی آیین اختتامیه جشنواره «زیر چتر لبخند» را با حضور معاون صدا، مدیر شبکه و ... برگزار و برگزیدگان این جشنواره را معرفی کرد.

رادیو معارف-بفرمایید سلامتی

اعظم ایران، تهیه‌کننده و ملیحه توکلی، مجری برنامه «بفرمایید سلامتی» حدود ۷۵ دقیقه در اتاق ارتباطات روابط عمومی رادیو معارف بدون واسطه و به‌طور مستقیم با شنوندگان این برنامه پرمخاطب، به‌گپ و گفتی دوستانه پرداختند.

رادیو قرآن-آغاز ضبط «مسیر انس»

این شبکه رادیویی فصل جدید «مسیر انس» را با محوریت آموزش تصحیح قرائت حمد و سوره و اذکار نماز را برای مخاطبان و شنوندگان ضبط می‌کند.

رادیو سلامت-تبیین پاسداشت زبان فارسی

برنامه «به زندگی سلام کن» با محوریت پاسداشت زبان فارسی پخش می‌شود.

رادیو آوا-معرفی آثار جدید هنرمندان

این شبکه رادیویی با حضور در چهلمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر آثار جدید هنرمندان رادر قالب گفت‌وگو و گزارش به شنوندگان معرفی کرد.



برای مشاهده کامل اخبار کلیک کنید

«روستادوستا» به خلیج فارس رفتند

مروری بر اخبار مهم شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته

رادیو ایران- دیدار با خانواده شهید سوداگر
مهدی آذرمکان، قائم‌مقام معاونت صدای رسانه ملی در سالگرد شهادت حاج احمد سوداگر، به سنت حسنه دیدار با خانواده شهدا و همچنین برگزاری یادواره «صدوچه‌ل شهید، صدوچه‌ل روایت» با خانواده این شهید دیدار کرد.

رادیو جوان- ۲۸ سال با شنوندگان

ویژه‌برنامه «۲۸، ۸۸» به مناسبت بیست‌وهشتمین سالگرد تأسیس شبکه رادیویی جوان در استودیوی این رادیو برگزار شد.

رادیو تهران- به شیرینی «قندپارسی»

برنامه «قند پارسی» که مجموعه‌ای شامل زبانزدهای شیرین پارسی و استفاده از آن‌ها در زمان و مکان درست است، از شبکه تهران پخش می‌شود.

رادیو گفت‌وگو- جریان سازی در موضوعات اجتماعی

برنامه تخصصی «گفت‌وگوی اجتماعی» با شعار صراحت و صداقت و راهبرد مطالبه‌گری، شفافیت و جریان سازی به موضوعات خرد و کلان اجتماعی می‌پردازد.

رادیو قرآن- پخش زنده محفل انس با قرآن

این شبکه محفل انس با قرآن که در امامزاده حسین (ع) قزوین و به مناسبت تشییع پیکرهاي مطهر شهیدان مقاومت برپا شده بود را به صورت مستقیم به روی آنتن برد.

رادیو معارف- تبیین وقایع محور مقاومت

برنامه رادیویی «نصر من الله» با هدف تحلیل و تبیین محور مقاومت و نقد و بررسی اتفاقات جبهه مقاومت به صورت زنده از آنتن رادیو معارف پخش شد.

رادیو اقتصاد- «نشان آبادی» کجاست؟

رادیو اقتصاد در برنامه «نشان آبادی» به تشریح قوانین صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر پرداخت.

رادیو صبا- روی امواج خلیج فارس

برنامه گردشگری «روستادوستا» با هدف معرفی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری روستاهای جنوب کشور همراه شنوندگان خواهد بود. این برنامه هم‌زمان را مرکز رادیویی کیش و قشم نیز تقدیم مخاطبان شد.

رادیو سلامت- تجلیل از شهدای مقاومت

برنامه «عصری نو» به موضوع راز ماندگاری با محوریت تجلیل از شهدای مقاومت روانه آنتن شد.

رادیو ورزش- پیگیری مطالبات ورزشی

برنامه «ایران، خاک دلیران» به پیگیری مطالبات ورزش استان‌ها از مسئولان ورزشی و با رویکرد توجه به فعالیت‌های حوزه ورزش استان‌ها می‌پردازد.

رادیو ورزش بانوان- به یاد شهید نصرالله

ویژه‌برنامه «سید مقاومت» به پوشش زنده مراسم تشییع پیکر مطهر شهید سید حسن نصرالله، در گفت‌وگو با کارشناسان به زندگی، سیره و تأثیرات بزرگ او بر محور مقاومت و جهان اسلام پرداخت.

رادیو نمایش- رونمایی از ۵۰ نمایش

جمعی از هنرمندان اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو از سازمان انرژی اتمی بازدید کردند. در این دیدار از ۵۰نمایش پنج دقیقه‌ای رادیویی به مناسبت ۵۰ سالگی صنعت هسته‌ای در ایران رونمایی شد.

ایران صدا- محاکمه رضاشاه

انتشار کتاب گویای «محاکمه رضاشاه» با موضوع مستندات تاریخی و واقعی دوره پهلوی اول از اقدامات ایران صداست.

در مسیر کشف استعدادها

عوامل برنامه تعاملی «با ایرانیان» با هدف ایجاد فضای تعاملی و خلاقانه و کشف استعداد‌های جدید در حوزه‌گوبندگی، گزارشگری و برنامه سازی، به استان خوزستان سفر کردند و پس از برگزاری دوره‌اول برنامه «هفته‌های ایرانی»، از نهم اسفند در شهرهای اهواز، دزفول و آبادان سه کارگاه آموزشی رایگان برگزار کردند.

خبرهای کوتاه

نمایش «دوبال برای پriding»

نمایش رادیویی «دوبال برای پriding» به کارگردانی فریدون محرابی و تهیه‌کنندگی ژاله محمدعلی از رادیو نمایش پخش می‌شود. در این نمایش بهرام سروری نژاد، شیما جانقربان، راضیه مومیند، فرشید صمدی پور، محمد مجدزاده، مجتبی طباطبایی، کرامت رودسان، محمدسعیدسلطانی،امیرعباس توفیقی و...بازی کرده‌اند.

آیین نکوداشت «محمد میرکیانی» برگزار شد

تجلیل از تلاش ۴۰ساله نویسنده خلاق و با اخلاق

■ میرکیانی بهترین‌ها را برای بچه‌های نویسد

داوود نماینده، مدیر دوبلاژ و گوینده پیش‌کسوت، تصریح کرد: ارتباط با ذهن و روح بچه‌ها کار سختی است و محمد میرکیانی بهترین‌ها را برای بچه‌ها می‌نویسد. زمانی که قرار شد داستان‌های او را بخوانم، بسیار سرور شدم. من یویانمایی‌های «بینویان»، «ارزوهای بزرگ» و ... را زبان‌گردانی کرده‌ام.اما هیچ داستانی به اندازه داستان‌های محمدمیرکیانی بابچه‌ها ارتباط برقرار نکردم. مهدی شاملو، مدیر ایران صدا هم در این مراسم گفت: چندسال پیش با تهیه‌کنندگی عذرا وکیلی، کاری ماندگار با نام «سرزمین نور» و این بار «سرزمین نینوا» را داشتیم و «قصه ما مثل شد» هم کار شد. «دشت مرموز» را هم پیش از انتشار، رادیویی کردیم. این گنجینه را مدیون تلاش او هستیم. مردم آثار میرکیانی را دوست دارند. او خوب می‌نویسد و برای مخاطب احترام قائل است.

■ سبک نگارش قابل فهم برای همه

برنکارکاراواغلو، استاد زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه آغلی ترکیه و مترجم آثار محمد میرکیانی به زبان ترکیه‌ای، گفت: در دوران دانشجویی استادان ما کتاب می‌خواستند و من کتاب استاد محمد میرکیانی را ترجمه و ارائه دادم و استادم نیز کارم را قبول کرد. سال‌ها بعد متوجه شدم او نویسنده‌ای پرکار است و راز اینگونه نوشتن، عشق است. سبک نوشتن میرکیانی برای همه قابل فهم است و مخاطب با فرهنگ ایران قدیم و ایران امروز آشنا می‌شود. محمد میرکیانی، نویسنده‌ای است که خود را وقف کودکان و نوجوانان کرده‌است.

محسن حبیبی نیز در این مراسم، گفت: حمایت‌هایی که محمد میرکیانی از جوانان کرده، باعث رشد بسیاری از آن‌ها شده و اکنون آن‌ها هر کدام تهیه‌کنندگان و مجریانی توانمند در رسانه شده‌اند. میرکیانی به جوانان اعتماد می‌کند و اعتقاد دارد مجریان باید رابطه‌ای مستقیم با کودکان داشته باشند. او فردی توانمند در حوزه‌های مختلف نویسندگی، مدیریتی و روزنامه‌نگاری و ... است و حضورش در رسانه برای ارتباط رسانه با کودک نوجوان بسیار مؤثر است. در انتهای مراسم ضمن قرائت متن پیام رئیس رسانه ملی از سوی رادیوفرهنگ، کانون پرورش فکری کودک و نوجوان و خانه کتاب با اهدای سپاس نامه و هدایایی از این نویسنده پرکار قدردانی شد.



حاصله می‌نویسد. من سال‌ها داستان‌های او را روایت کرده‌ام؛ بنابراین جا دارد از او به عنوان استاد رسانه یاد کنیم.

■ خلق اثر متناسب با نیاز مخاطب

محمدنیا از مدیران قدیمی رسانه ملی ضمن ابراز خوشحالی از برگزاری مراسم قدردانی از محمد میرکیانی، گفت: زمانی که ما با یاد هم‌کاری می‌کردیم، همه زندگی ما به رادیو خلاصه می‌شد. زمانی که محمد میرکیانی قصه «ظهر جمعه» را می‌نوشت، جزو بهترین برنامه‌ها بود. این نویسنده، متناسب با نیاز مخاطب، آثارش را می‌نوشت.

متوجه‌رفیض یار از مدیران رسانه هم گفت: از سخن لبریز و از گفتار خاموشیم ما، درباره محمد میرکیانی ما از بسیار سخن خاموشیم.

علیرضا کاپوآنار، تهیه‌کننده و کارگردان «قصه ما مثل شد»، تصریح کرد: «قصه ما مثل شد» شامل دو مجموعه ۴۲ قسمتی است که بعد از «قصه‌های کهن» تجربه‌ای شیرین از قصه‌های استاد محمد میرکیانی بود. او با مخاطب ارتباط خوبی برقرار و نویسنده‌ای است که با

کلمات جادو می‌کند و شخصیت‌هایی جذاب و باورپذیر می‌آفریند. او کلمات را با دقت در کنار هم قرار می‌دهد و همه آن‌ها دوست دارند.

■ مرد هزار قصه ادبیات کودک

مهدی کاموس، نویسنده و پژوهشگر با بیان اینکه محمد میرکیانی، مرد هزار قصه ادبیات کودک کشورمان است، بیان کرد: نگاه‌ی به کارنامه محمد میرکیانی نشان می‌دهد که او در حوزه کودک و نوجوان آثار ارزشمندی نوشته و بر همه‌ما ایرانیان حق دارد. کتاب‌های او همیشه جزو پر فروش‌های آثار داستانی کشور بوده است. ضمن اینکه در آثارش می‌گوید که یک ایرانی چطور فکر می‌کند و مدافع منافع ملی است و این موضوع تفاوت ما ایرانیان را باقیه نشان می‌دهد.

عذرا وکیلی، گوینده و تهیه‌کننده پیش‌کسوت رادیو که سال‌هاست در رادیو برای کودکان قصه‌گویی کرده، ادامه داد: محمد میرکیانی شخصیتی آرام و نجیب دارد. او با

آموزش «الفبای سیاست» با گفت‌وگو

این برنامه، به‌طور ویژه، نیاز مخاطبان به داده‌هایی مناسب برای فهمیدن خود سیاست‌دار نظر گرفته‌ایم و برای پاسخ دادن به این نیاز، به خلق برنامه‌ای با عنوان «الفبای سیاست» رسیده‌ایم. فکر و طرح اصلی این برنامه در جامعه ایرانی و پدیدارشناسی آن وقتی در ذهن ما شکل گرفت که احساس کردیم در گفت‌وگوهای روزانه و حتی در برنامه‌های ویژه‌ای که در رسانه‌های رسمی یا غیررسمی، از جمله در روزنامه‌ها و شبکه‌های مجازی درباره سیاست شکل می‌گیرد، با کاربرد دلخواهی مفاهیم سیاسی سروکار داریم؛ مفاهیمی که هر کدام به شکلی در تعیین رویکردهای سیاسی مردم و انتخاب‌های آن‌ها «درباره مسائل مربوط به زندگی عمومی، از جمله در خصوص قوه مجریه در انتخابات ریاست جمهوری، یا قوه مقننه در انتخابات مجلس شورای اسلامی یا حوزه‌های محلی، از جمله در شورا‌های شهر و روستا نقش‌ی اساسی دارند.

مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیمیا

سعی کردیم بین سنت تولید و اقتضات روز پل بزنیم

سوهانی با اشاره به اینکه گونه طنز و تاریخی بیشترین مخاطب را در رادیو نمایش به خود اختصاص داده است، گفت: دلیل نمایش‌های تاریخی، گونه پهلوانی و قهرمان‌محور را داریم که در رادیو نمایش طرفداران زیادی دارد. در بین برنامه‌های رادیو نمایش نیز «زورق خیال» با اجرای ایوب آقاخانی، مستمر و پرطرفدار است. برنامه «استودیو۸» در عصرگاه و «خورجین» در صبحگاه شنوندگان درخرو توجهی دارد و بسیاری از هنرمندان عرصه نمایش، مخاطب این تولیدات‌اند.

در بستر یادکست ارائه کنیم و در گونه‌ها و میان‌گونه‌ها جدید تر نمایش تولید کنیم و به سمت اجراهای تجربی پیش برویم. وی در خصوص میزان تأمین و تولیدی و زنده بودن برنامه‌های رادیو نمایش نیز اظهار کرد: اساس کار شبکه رادیویی نمایش، ظرفیت است و به خودمان اجازه نداده‌ایم اجرای زنده، بهانه‌ای برای تولیدات آثار بی‌کیفیت شود. اکنون توازن بسیار خوبی بین میزان نمایش‌ها و برنامه‌های تولیدی و زنده برقرار است، حدود ۷۰ درصد برنامه‌های رادیو نمایش، زنده و بقیه تأمین‌ی است.

مختلف با داستان‌های متفاوت، تولید و روانه آنتن رادیو نمایش کرده‌ایم. مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش ادامه داد: تحول قطعا جنبه‌های دیگری هم دارد، مثلاً اقتضات روز فضای رسانه‌ای در دنیا که بسیار وب‌محور شده و ما را وادار به تحول می‌کند. ما سعی کرده‌ایم بین سنت تولید نمایش رادیویی و اقتضات روز پل بزنیم و تولیداتمان را



مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش درباره مفهوم تحول و گستردگی ابعاد آن در شبکه‌های رادیویی اظهار کرد: یک بعد از تحول، ناظر بر ۱۲ محور ابهردی در سند تحولی صداوسیماست که به تمام واحدها و مجموعه‌های فعال در رسانه ملی ابلاغ شده‌است.

محسن سوهانی در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیمّا، تصریح کرد: در واقع سند، سیاست بالادستی ما محسوب می‌شود. از این‌رو تمام تولیدات نمایشی خود را متناسب با راهبردهای ابلاغی ۱۲ گانه، چیدمان و آثاری را در گونه‌های

سوهانی درباره جذب دانش‌آموختگان رشته‌های نمایش برای همکاری با رادیو نیز گفت: تعدادی از دانشجویان و جوانان دانش‌آموخته تئاتر در رادیو کار می‌رویم. در کنار استادان صاحب‌نام تجربه‌اندوزی می‌کنند و در صورتی که بتوانند استعداد خود را نشان دهند، با وجود همه محدودیت‌ها، سعی داریم از این افراد مستعد استفاده کنیم. به گفته مدیر شبکه رادیویی نمایش، هم‌اکنون در حوزه منابع انسانی و سیاست‌گذاری‌های سازمانی، سازوکار مطلوبی وجود ندارد و باید بستری فراهم شود تا بتوانیم نیروی‌های جدیدی در رادیو نمایش جذب کنیم تا با دستی یا اثر به تولید آثار خلاقانه بپردازیم.

ویژه‌برنامه‌های ماه مبارک رمضان و نوروز اعلام شد

دست‌پُرسانه‌ملی برای بهار در بهار ۱۴۰۴

نوای بهاری رادیو برای شنوندگان



معاونت صدا و شبکه‌های رادیویی نیز برای مخاطبان در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان تدارکاتی دیده اند که در نشست خبری ویژه‌برنامه‌های نوروز و ماه رمضان معاونت صدای رسانه ملی با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر کارگروه آسایشگاهی معاونت صدا و مدیر رادیو صبا و مسعود کاویانی، دبیر شورای معارف معاونت صدا و مدیر رادیو معارف در شبکه‌های رادیویی به معرفی این تولیدات پرداختند. در این نشست از جدول پخش برنامه‌های ویژه این ایام رونمایی شد.

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف در این نشست به تشریح ویژه‌برنامه‌های ماه مبارک رمضان پرداخت و گفت: رادیو امسال هم مانند سال‌های گذشته با تمام ظرفیت از حیث برنامه و برنامه‌سازان برجسته‌ای که پای کار آورده است، سعی دارد نشاط معنوی را برای مردم ایجاد کند.

وی با بیان اینکه ۵۲۴۴ برنامه برای ماه رمضان در نظر

گرفته شده و ۳۲۶۵ ساعت ویژه‌برنامه درباره ماه رمضان خواهیم داشت و این طبیعی است که مفاهیم قرآنی بخش زیادی از برنامه‌ها را به خود اختصاص داده باشد. ماه رمضان ماه توجه به خدا و خلق خداست. ماه رمضان، ماه گذشت و ایثار است که انسان باید از من و وجود دنیایی‌اش دور شود و رادیو هم به این موضوع توجه دارد.

■ راه‌اندازی دو پویش همدلی

به گفته کاویانی؛ امسال نیز مانند سال گذشته باید به افراد نیازمند نگاه ویژه‌ای کنیم. چراکه در خلاصه دین و دستوره‌های الهی لازم است که یک مقدار خودمان را فراموش کنیم و به دیگران توجه داشته باشیم. وی در مورد تولید برنامه در همین رابطه توضیح داد: این همدلی را با دو پویش در رادیو راه‌اندازی کردیم که پویش «دایره انصاف» و پویش «به عشق علی (ع)» نام دارند.

نیز برای سحر «با تو حالم خوبه» را از کربلا و برای افطار «جوان ماه» را از مشهد مقدس پخش می‌کند. رادیو فرهنگ هم «چشمه‌نوشان سحر» و «جرعه‌ای از جام عشق» را پخش می‌کند.

کاویانی ادامه داد: رادیو معارف «بهشت اجابت» و برنامه ویژه افطار را پخش خواهد کرد و ویژه‌برنامه شب‌های قدر این شبکه رادیویی از حرم مطهر حضرت معصومه(س) پخش خواهد شد. رادیو

گفت‌وگو نیز «اینجا آغاز مهریانی است» و «ماه باران» را برای مخاطبان منتشر می‌کند و ویژه‌برنامه شب قدر این شبکه از دانشگاه امام صادق (ع) پخش می‌شود. رادیوسلامت نیز برای سحر و افطار به

ترتیب برنامه‌های «بارانی‌ترین ماه» و «ویژه افطار» را آماده می‌کند؛ البته «بشت بلک صبح» نیز ویژه‌برنامه شب‌های قدر این شبکه رادیویی است.

او گفت: رادیو اقتصاد هم ویژه‌برنامه «آسمان نزدیک است» و «مهمان‌نواز» در رادیو قرآن آماده می‌شوند و «دلارام» و

«صدای نیایش» به ترتیب برای سحر و افطار پخش می‌شوند و برنامه شب‌های قدر این شبکه رادیویی از حرم مطهر امام رضا(ع) و آستان مقدس عبدالعظیم حسنی(ع) پخش خواهد شد. رادیو ویران نیز انسیم نیاز» و «ضیافت پهلوانان» را پخش می‌کند و رادیو صبا «یک قدم مانده به تو» و «بهار جان‌ها» را برای این ایام در نظر دارد. رادیوهای

«پایام و آوا» «پیام سحر» و «آوای سحر» و «جرعه‌ای از ماه» و «سفره‌های آسمانی» را برای مخاطبان آماده می‌کند.

■ از سحر تا افطار با هزاران ساعت برنامه رادیویی

کاویانی ادامه داد: ۲۱۱۴ ساعت ویژه‌برنامه‌های افطار، شب‌های قدر و ... را خواهیم داشت و تمام شبکه‌ها ویژه‌برنامه‌های سحر و افطار دارند و در ساعاتی مشخص روانه‌امواج رادیو خواهند شد. رادیوایران برای وقت سحر ویژه‌برنامه «قرار بی‌قراران» و برای افطار «بهار در بهار» را برای مخاطبان پخش خواهد کرد و ویژه‌برنامه‌های شب‌های قدر متنوع است و در مکان‌های متفاوت برگزار خواهد شد.

او تصریح کرد: رادیو تهران «الهیة»، «وقت افطار» را به ترتیب برای سحر و افطار در نظر دارد و ویژه‌برنامه «باغ فیض» در شب‌های قدر پخش خواهد شد. رادیو جوان

آی فیلم دری نیز پخش سریال‌های «حسرت»، «تعبیر وارونه یک رویا»، «بشت‌کنکوری‌ها»، «ملکوت»، «آنام» و «خانه‌ای در تاریکی» در دستور کار این کانال قرار دارد.

■ شبکه جهانی سحر و همراهی با مخاطبانی از بالکان تا افغانستان

قدیمی‌ترین شبکه تلویزیونی معاونت برون‌مرزی در قالب کانال‌های آذری، کردی، اردو، بالکان و افغانستان با مخاطبان همراه است.

شبکه سحر افغانستان پخش سومین دوره مسابقه قرآنی «افرا» از شهر کابل افغانستان را در دستور کار دارد. پخش اختتامیه این مسابقه قرآنی در روز عید فطر و با اهدای جوایز به نفرات برنده نیز در روزهای پایانی ماه مبارک انجام می‌شود. پخش برنامه اجتماعی «شهرآرا» به شکل ویژه در ماه مبارک رمضان و قبل از افطار هر شب و قرأت و جزءخوانی قرآن کریم که توسط قاریان بین‌المللی افغانستانی قرأت شده نیز از برنامه‌هایی است که روزانه برای مخاطبان افغانستانی پخش می‌شود. برنامه «نوروزنامه» و سری جدید «پیشه‌وران» و همچنین «سلام افغانستان» و برنامه جدید «چکر» در کنداکتور قرار می‌گیرد. از روز دهم نوروز ویژه‌برنامه عید فطر در کنداکتور قرار می‌گیرد.

پخش فصل اول مستند «زندگی پس از زندگی» با دوبله و زبان‌گردانی به زبان پشتو؛ پخش احکامی در ارتباط با ماه مبارک رمضان؛ پخش سریال «راه پاک» محصول کشور افغانستان که به‌صورت اپیزودیک ساخته شده است؛ نیز «شیرین بهار» و همچنین ویژه‌برنامه «تماشاای بهار» با زبان‌گردانی و دوبله به زبان پشتو از مهم‌ترین برنامه‌های کانال افغانستان شبکه سحر است.

کانال بالکان سحر نیز با توجه به شروع ماه مبارک رمضان در منطقه بالکان و بوسنی، از همان روز شروع اقدام به پخش برنامه‌های ویژه رضائی می‌کند. ویژه‌برنامه مناسبتی و رضائی «شمیم رمضان» به‌صورت روزانه نیز برنامه تلاوت ۳۰ جزء قرآن کریم از مسجد «قاضی خسرو بیک» شهر سارایوو از شاخص‌ترین برنامه‌های کانال بالکان سحر است. همچنین پخش دو سریال «برادر جان» و «برده‌نشین» نیز در برنامه پخش قرار دارد. کانال بالکان همچنین، برای مناسبت عید سعید فطر نیز پخش ویژه‌برنامه «عیدانه» به مدت سه روز از بوسنی را در دستور کار دارد. همچنین، برنامه تلویزیونی «زندگی پس از زندگی» و مجموعه تولیدی «گوهرهای رضائی»

با موضوع درس‌هایی اخلاقی نیز بر روی آنتن این کانال است.

کانال اردوی شبکه جهانی سحر نیز پخش مسابقه قرآنی «افرا» به‌صورت زنده را در ایام ماه مبارک رمضان در دستور کار دارد. این مسابقه با حضور داوهرای بین‌المللی و شرکت‌کنندگان از کشورهای مختلف ازجمله کشور

مسابقه قرآنی «تلاوت نور» به‌صورت روزانه از کانال کردی سحر پخش می‌شود. همچنین، این کانال در قالب برنامه اجتماعی «ایستگاه» به نوروز و آداب و سنن مربوط به این ایام در میان کردزبانان می‌پردازد. کانال آذری سحر با توجه به تقارن ماه مبارک رمضان و شب‌های قدر با نور باستانی و به‌منظور ارج نهادن بر مناسبت‌های دینی مسلمانان جهان و آذری‌زبانان، از ۱۱ اسفند ماه با مسابقه قرآنی «الف لام میم» با مخاطبان همراه است. برنامه تولیدی «ضیافت الهی» از قم ویژه «افطار» و برنامه سحرگاهی از مشهد برنامه‌های هستند که در هنگام افطار و سحر هر روز پخش می‌شود. همچنین، برنامه «درس‌هایی از اخلاق» نیز تقدیم مخاطبان آذری‌زبان می‌شود. به‌مناسبت عید فطر نیز دو برنامه تولیدی از دفتر مسکو در روز عید بزرگ مسلمانان تقدیم نگاه‌های مخاطبان خواهد شد. با توجه به این که نوروز هم از قدیم الایام جزو اشتراکات فرهنگی اقوام ساکن ایران بوده است از ۴ فروردین‌ماه این کانال شبکه سحر هر روز با پخش شش فیلم سینمایی و نیز سه مجموعه تلویزیونی با مخاطبان همراه است.

■ شبکه سحاب و تدارک برنامه‌هایی متنوع برای مخاطبان جهانی

شبکه «سحاب» معاونت برون‌مرزی با تنوع برنامه‌سازی و رسانه‌های مختلف که به زبان‌های گوناگون برنامه تولید می‌کند؛ از شبه‌قاره و شرق آسیا تا اروپا و آمریکا و کشورهای عربی و آفریقایی و آسیای میانه و غرب آسیا؛ با مخاطبان خود همراه است و سی در آگاهی‌بخشی دارد. با توجه به همراهی نوروز و رمضان و در جهت پرداختن به هر دو موضوع، رسانه‌های سحاب با ویژه‌برنامه‌هایی در قالب‌های ترکیبی، گفت‌وگومحور، نمایشی، مناجات‌نامه و ... در جهت تقویت باوره‌های ملی، بیان احکام و رفع شبهات دینی با برنامه‌هایی چون بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، پیام نوروزی ریاست جمهوری دنیوا آوتن ایلده، یاز تحفه سی، سوزلو ساز، بایراملیق،

تقارن بهار قرآن و طبیعت در نوروز ۱۴۰۴ بار دیگر رسانه ملی را برآن داشت که با تولید ویژه‌برنامه‌های جذاب و تماشاایی نوئ معنوی و بهار زمینی، به‌نحوی استقبال کند که مورد قبول مخاطبان واقع شود. اعلام ویژه‌برنامه‌های رادیو و تلویز

قالب نشست‌های خبری با اهالی رسانه، از دست پر صداوسیما برای این ایام حکایت می‌کند. معاونت برون‌مرزی نیز با

تولیدات متنوع به استقبال این مناسبت‌ها رفته است.



■ تجربه توأمان نهایت سوگ و شادی

حمیدرضا افتخاری، دبیر کارگروه آسایشگاهی معاونت صدا و مدیر رادیو صبا در ابتدا ع کرد: امسال یکی از سخت‌ترین سال برنامه‌سازی است. نهایت سوگ و نهایت را باهم داریم. هنر برنامه‌سازان رادیو اینجا خود را نشان می‌دهد. حدود هشت سال از جدول پخش برنامه‌ها به برنامه ماه رمضان اختصاص دارد. باقی برنامه‌های نوروزی اختصاص پیدا می‌کند و جدول پخش برنامه‌ها به صورت رسمی چیده است.

وی ادامه داد: امسال نوروزی علوی در داریم که با روز خورند امیرالمؤمنین شروع می‌شود. در برنامه‌ها به هم‌زمانی خدا، عزت خورند خدا توجه شده و در معن تحول سال برنامه‌ریزی و بهترین نیروهای



نغمه لر، ویژه‌برنامه‌های تحویل سال نور در آفتاب، نوروزنامه، عیدانه، چهل در سال که گذشت، جاذبه‌های ایران‌زمین، چشمه حقیقت، منبر، پر و پاسخ‌های دینی، آموزش قرآن، ویژه‌برنامه رمع ویژه‌برنامه‌های سحر، مومن لر، نسیم بندگی، در نور، یاران رحمت، احکام روزه، مناجات، ویژه نوروز، ویژه‌برنامه روز طبیعت، مع الصائمین، قل الله، دعای شب‌های قدر، اهل التقی، ائمه اله صوم الصائمین، دعای جوشن کبیر، ویژه‌برنامه افغانستان در آینه سال، ایران در افرق ۱۴۰۳، یک س برنامه به نام «هفت‌سین نوروزی» و ۱۳ برنامه «ایرانی» رادیو ترکی استانبولی؛ ۱۳ برنامه «ویژه ن خدا، نوروز ایرانی، هفت‌سین نوروزی، و ... با خود همراه می‌شوند.

برنامه‌های رادیوهای این شبکه به تفکیک در ادامه است؛ رادیو انگلیسی؛ ۱۳ برنامه «ویژه نوروز»؛ رادیو ارمنی؛ برنامه به نام «هفت‌سین نوروزی» و ۱۳ برنامه «ایرانی»؛ رادیو ترکی استانبولی؛ ۱۳ برنامه «ویژه ن خدا، نوروز ایرانی، هفت‌سین نوروزی، و ... با خود همراه می‌شوند.

دو ویژه‌برنامه «ویژه نوروز»؛ رادیو هوسا؛ یک برنامه



تلویزیون طلایه سال نو را با یک جدول پخش متفاوت و پربار زیبا می‌کند

سیمای تماشایی رسانه ملی در نوروز معنوی ۱۴۰۴

برمهرانی از تدارک ۸۴ عنوان برنامه‌های رمضان در کنار شش مجموعه نمایشی جدید و ۱۱ ویژه‌برنامه سال تحویل خبر داد

■ شب‌های احیا در قاب سیما

برمهرانی در بخشی دیگر از این نشست از برنامه‌های شب‌های احیا گفت و توضیح داد: شبکه یک از مشهد مقدس و شبکه دوازدهم حضرت معصومه (ع) مراسم احیا را پخش می‌کنند. شبکه سه نیز سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین انصاریان و ویژه‌برنامه‌ای با حضور میثم مطیعی از کرپلرا را تقدیم می‌کند. شبکه قرآن هم از مصلاي امام (ره) و شبکه تهران از حرم عبدالعظیم حسنی (ع) مراسم احیا را پوشش می‌دهند. شبکه‌های سلامت، آفاق و امید نیز محتواهای مربوط به شب‌های احیا را پخش خواهند کرد.

■ نمایش پیش از ۱۵۰ فیلم سینمایی از ۲۱ کشور جهان

در ادامه نشست در خصوص فیلم‌های سینمایی تأمین و تهیه شده برای ایام عید نوروز و ماه مبارک رمضان، محمدعلی غلام‌زایی، مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما گفت: در این ایام بیش از ۱۵۰ فیلم سینمایی از ۲۱ کشور جهان پخش خواهد شد. ۱۳ فیلم از این تعداد، ایرانی است و برخی از آن‌ها برای اولین بار از تلویزیون پخش می‌شوند. سه فیلم از ۱۳ فیلم را سیما فیلم تولید کرده است. وی تصریح کرد: فیلم‌های ایرانی شامل «آبی روشن»، «پرویزخان»، «کارو»، «سرهنگ ثریا»، «تورقون‌آباد»، «آپاراتچی»، «عطرالود»، «پرواز ۱۷۵»، «شب طلایی» و «میان صخره‌ها» از شبکه‌های سیما پخش خواهد شد. دو پویانمایی «الیسا در جستجوی قهرمان» و «مسافری از گاتورا» نیز جزو فیلم‌های آماده پخش برای ایام نوروز و رمضان هستند.

مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما افزود: فیلم‌های ایرانی که قرار است به نمایش درآید، محصول سه سال اخیرند و فیلم‌های خارجی تولید ۲۰۲۴ نیز پخش دیگری از محصولات تأمینی برای این ایام محسوب می‌شوند و محصولاتی از کشورهای چین، کره، مجارستان و نیوزلند و... هستند. غلام‌زایی درباره سریال‌های خارجی نیز بیان کرد: «ریلی»، «رونی دختر رئیس راهزن»، «انجمن نجیب زادگان»، قسمت‌های جدید «پوراو» و «فرمانده ته جویونگ» از جمله این سریال‌ها هستند.

■ کودکان‌های تلویزیون برای استقبال از بهار

در ادامه نشست برمهرانی با اشاره به اینکه ۱۱ مجموعه نمایشی از شبکه سیما روی آنتن خواهد رفت، در رابطه با برنامه‌های کودک و نوجوان نیز اعلام کرد: برنامه‌های «منم بچه مسلمان» از شبکه قرآن پخش می‌شود و شبکه کودک برنامه‌های جدیدی دارد که برخی فصول جدید برنامه‌های قبلی هستند ازجمله «عروسک‌خونه»، «گلی و گودرز»، «پویانو» و... بعد از سال‌ها نیز قرار است مجری‌های خاطره‌انگیز مانند گیتی‌خامنه اجراهایی داشته باشند و در ایام نوروز و رمضان عروسک شبکه پویا را رونمایی خواهند کرد و از این پس این شبکه عروسک خود را خواهد داشت.

در ادامه برمهرانی بیان کرد: «ماجراهای نوید» از دیگر مجموعه‌های کودک و نوجوان شبکه کودک است. «نابغه‌های کوچک» و پویانمایی «چاق و لاغر» نیز به مناسبت عید نوروز و ماه مبارک رمضان روی آنتن می‌روند. شبکه امید نیز استعدادیابی مجری‌ها را با «مجربینو» دنبال می‌کند که اجرای آن را سعید شیخ زاده برعهده دارد. همچنین ۲۴ مجموعه پویانمایی جدید به مدت ۵ هزار و ۱۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه‌های گوناگون خواهد رفت که همه تولیدی هستند. «راز شهر سوخته»، «کشتی‌گیران»، «کوجولوهای کنجکاو»، «چشم‌ان بیدار»، «موزه»، «پهلوانان»، «آقامعلم» و «بچه‌ها محله سبزینجات» ازجمله این آثارند.

برمهرانی ادامه داد: مرکز سیم‌رگ امسال متولی مجموعه «زندگی پس از زندگی» بوده و برنامه «آفتابگردان» با اجرای الهام چرخنده، «ایرانگرد» با اجرای جواد قارایی و «هموطن» بخشی از تولیدات سیم‌رگ است.

برمهرانی به تحولات شبکه جهانی جام‌چیز نیز اشاره کرد و گفت: بستر این شبکه تغییر کرده و ذیل مرکز سیم‌رگ اداره می‌شود. ایرانیان خارج از کشور در گذشته نیاز به دسترسی به محصولات صداوسیما از طریق ماهواره داشتند، ولی امروز این افراد محدودند و بستر مصرف رسانه‌ای خود را برای تماشای آثار صداوسیما بیشتر بر تلویزیون تنظیم کرده‌اند. ما باید همگام با فناوری بستر پخش را تغییر می‌دادیم و از این رو بستر پخش شبکه جهانی جام‌چیز دیگر روی ماهواره نیست و بر بستر اینترنت محتوای این شبکه برای رسانه پخش می‌شود.

سلم غفوری، قائم‌مقام معاونت سیما در ادامه از تغییرات جدول پخش برای فراهم کردن فرصت‌های بیشتری برای مخاطبان به جهت تماشای تولیدات ویژه ماه مبارک رمضان و عید نوروز خبر داد و گفت: شبکه یک قرار است برنامه «هلال» را در ساعت ۲۳ پخش کند و برنامه «زندگی و پس از زندگی» از شبکه قرآن در ساعت ۲۳ بازپخش می‌شود.

غفوری ادامه داد: برنامه «زندگی پس از زندگی» از شبکه قرآن ۹ صبح نیز بازپخش می‌کند. همچنین یادآوری می‌کنم که امسال نسخه آ‌ج‌دی و باکیفیت بسیار بالایی از سریال امام علی (ع) از شبکه یک قبل از افطار پخش می‌شود. این تغییرات در جدول پخش برای بهره‌برداری بهتر از تولیدات است.



محسن برمهرانی؛ معاون سیما با برگزاری نشست خبری ویژه برنامه‌های نوروز سال ۱۴۰۴ و ماه مبارک رمضان از تدارکات شبکه‌های سیما برای این ایام گفت. وی در ابتدای این نشست خبری با اشاره به اهمیت نقش خبرنگاران به عنوان افسران جنگ نرم، اظهار کرد: مجموعه معاونت سیما بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین بخش در صداوسیما به لحاظ عده و عُده است و مسئولیت بزرگی در بهار طبیعت و بهار قرآن بردوش ماست. امیدواریم آغاز متفاوتی را رقم بزنیم.

وی ادامه داد: ما امسال چهاربازه زمانی در رمضان و نوروز داریم؛ بازه اول ۱۲ تا ۲۶ اسفند (یکم تا ۱۵ ماه مبارک رمضان) است. برنامه‌های رمهرانی سیما در این مدت شروع می‌شود. مرحله و بازه دوم ۲۶ تا ۲۹ اسفند (۱۵ تا ۱۸ ماه مبارک رمضان) است که شب‌های قدر آغاز می‌شود. بازه زمانی بعد نیز اول ۱۳ فروردین است که برنامه‌های شاد و مرتبط با نوروز و ماه رمضان خواهیم داشت.

در ادامه کوروش مفخاری، رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما، در خصوص مدل‌های برنامه‌سازی در این مدت عنوان کرد: فضای شاد برنامه‌های نوروز و ماه مبارک رمضان امسال به دو بخش قبل و پس از ایام شهادت امام علی (ع) تقسیم می‌شود. ما تدابیری اندیشیدیم که آنتن را با روش‌هایی جز موسیقی، با مثلاً فیلم‌های سینمایی و... غنی کنیم.

برمهرانی در ادامه سخنان مفخاری، بیان کرد: ما ۱۴ برنامه ترتیل خوانی، هفت برنامه مناجات‌خوانی، ۹ برنامه ویژه سحر، ۱۱ ویژه برنامه افطار، ۲۰ معارفی و سخنرانی و ۲۰ مستند و ویژه‌تلویزیونی را از بستر ۱۷ شبکه پخش خواهیم کرد.

■ اعلام ویژه‌های سحرگاهی ماه مبارک رمضان

وی گفت: امسال شبکه یک برنامه «ماه خدا» را برای سحرروی آنتن می‌برد که حسن سلطانی اجرای آن را برعهده دارد. شبکه دو «سحر نشینی» را با اجرای فرزاد جمشیدی و مهدی اعرابی روی آنتن می‌برد. «ماه من» نیز از شبکه سه در سحرگاه با اجرای نجم‌الدین شریعتی تقدیم می‌شود. شبکه تهران نیز برنامه «سدره» را روی آنتن می‌برد. شبکه آفق «وقت سحر» را با اجرای حامد عسگری روی آنتن می‌برد. برنامه‌های «دلارام» و «۲۴۰» از شبکه امید پخش می‌شود. «سر سفره خدا» هم از شبکه کودک عرضه خواهد شد.

■ برنامه‌های افطار تلویزیون

برمهرانی برنامه‌های افطار را نیز به این شرح معرفی کرد: ویژه‌برنامه افطار شبکه یک برنامه «هلال» با اجرای شهرام شکبیا خواهد بود. شبکه دو برنامه «پناه» را از حرم امام رضا (ع) با اجرای محسن آزادی در این ایام روی آنتن می‌برد. در شبکه سه برنامه «مخفل» همانند سال‌های قبل هنگام افطار تقدیم مخاطبان خواهد شد. شبکه چهار هم برنامه «زندگی پس از زندگی» را روی آنتن می‌برد که عباس موزون تهیه و اجرای آن را برعهده دارد.

به گفته معاونت سیما، برنامه «بهارترین بهار» از شبکه قرآن و «ماه ماه» از شبکه سلامت ارائه می‌شود.

■ مجموعه‌های نمایشی ویژه نوروز و ماه مبارک

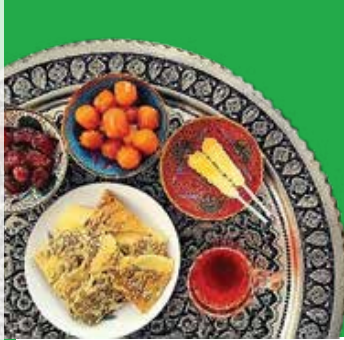
برمهرانی در ادامه سریال‌های شبکه‌های یک، دو و سه را اعلام کرد و گفت: در نوروز و ماه مبارک رمضان سریال «دهن زیبا» از شبکه یک پخش می‌شود که روایت زندگی پروفسور بهاروند است. بعد از شب‌های قدر سریال «پایتخت ۷» از شبکه یک در ۲۲ قسمت و از چهارم فروردین ۱۴۰۴ روی آنتن می‌رود. سریال «مرهم» نیز از شبکه دو روی آنتن می‌رود که به زندگی روحانیان می‌پردازد و محمدرضا آهنگ کارگردانی آن را برعهده دارد. سریال «پدل» از شبکه سه و از ابتدای ماه مبارک رمضان شب‌های قدر در ۱۸ قسمت روی آنتن می‌رود.

به گفته معاون سیما؛ برای شب‌های قدر از شبکه سه مینی‌سریال «مرز» راتماشا خواهریم. سپس سریال «قول مردونه» که طنزی مربوط به دهه ۶۰ است از چهارم فروردین روی آنتن شبکه سه خواهد رفت.

■ سال با چه برنامه‌هایی تحویل می‌شود؟

برمهرانی یادآوری کرد: زمان تحویل سال نیز برنامه‌های «ایران دوست‌داشتنی» از شبکه یک با اجرای مهدی مقیدی تقدیم می‌شود. اسماعیل آذر، اقبال واحدی، فاطمه حقیرالسادات و سونیا پوریامین میزبانان این برنامه خواهند بود. شبکه دو نیز برنامه «شب عیدی» را برای لحظات تحویل سال تدارک دیده است. شبکه سه برنامه «سال نو» را با اجرای ایمان قیاسی روی آنتن می‌برد. شبکه چهار «سرزمین شعر» را با اجرای امیرحسین مدرس پخش می‌کند. در شبکه نسیم «یک زلف و این همه دل» با اجرای فرزاد حسنی تقدیم می‌شود. تولید شبکه سلامت در این ایام هم «حول حالنا» خواهد بود که اسماعیل باستانی اجرای آن را عهده دار است.

وی گفت: شبکه آفق «سین هشتم» و شبکه قرآن «نفحات قرآن» را تقدیم خواهد کرد و هادی صلح جومجری آن است. برنامه «سر سفره خدا» نیز از شبکه کودک با اجرای حامد مدرس و احسان مهدی در نوروز و ماه مبارک رمضان پخش خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: از شبکه امید برنامه «باشگاه امید» تقدیم خواهد شد و شبکه جام‌چیز «توبگو ماه کجاست» را با اجرای رسول نجفیان روی آنتن می‌برد.

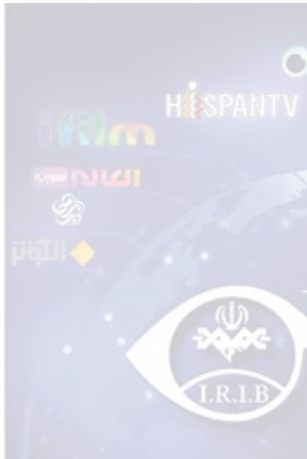


انتخاب شده‌اند. رویکرد تعاملی در نظر گرفته شده و به موضوعاتی همچون ترویج صله و سفره‌های خاص نیز تمرکز شده است.

■ تحویل سال با «آوای بهار» و «خاطره بازی»

افتخاری درخصوص برنامه‌های ویژه تحویل سال توضیح داد: برنامه «آوای بهار» از شبکه آوا پخش می‌شود. «پیشکش بهار» برنامه رادیو اقتصاد است. برنامه «تحویل در حوالی بهشت» برنامه رادیوایران، «پیام نوروز» برنامه رادیوپایام، «قدر بهار» برنامه رادیوتهران، «تقدیر و تحویل» برنامه رادیوجوان، «بهار نو» تقدیر نو» برنامه رادیوسلامت، «تحویل تقدیر» برنامه رادیو صبا، «سال نو، حال نو» برنامه رادیو فرهنگ، «به نام خدا» برنامه رادیو تهران، «بهار قرآن» برنامه رادیو گفت‌وگو، «یا مقلب القلوب» برنامه رادیو معارف و «خاطره بازی» برنامه رادیو نمایش خواهد بود.

وی با اشاره به برنامه‌های شاخص شبکه‌های رادیو بیان کرد: هر شبکه‌ای یک یا دو برنامه شاخص معرفی کرده است. رادیو آوا دو برنامه «نغمه‌های بهاری» و «سلام بر بهار» را دارد. رادیو اقتصاد برنامه «بهار بازار» را دارد. «صبح عید با شما» از رادیو ایران، «پیام گردشگری» و «پیام سلامت» برنامه شاخص رادیو پیام خواهد بود. رادیوتهران برنامه شاخص «این روستا برنده است» را دارد. «بهار برخط» ویژه رادیو سلامت است. «دو قاف» برنامه شاخص رادیو صبا، «گلستانه» و «سرزمین نوروز» برنامه رادیو فرهنگ، «آوای بهار» و «چشمه طوبی» برنامه‌های شاخص رادیو قرآن خواهند بود. «دو بهار» و «بهار در بهار» نیز برنامه‌های شاخص رادیو گفت‌وگوست. «یک ایرانی در سرزمین ترامپ» و «هفت خوان هری پاتر» برنامه‌های رادیو نمایش هستند. در نهایت برنامه‌های شاخص رادیو ورزش «بهار ورزش» و «عصر بهاری» است.



نوروز» و یک برنامه «ایران از درون»؛ رادیو پشتو؛ تهیه و پخش چهار ویژه‌برنامه نوروزی و نیز برنامه «میگرد»؛ رادیو تالش؛ پخش ۱۴ برنامه «ویژه نوروز» با موضوع آداب و رسوم و نوروز در تالش؛ رادیو ترکمنی؛ با پخش ۱۲۰ دقیقه برنامه زنده شامل ترجمه پیام مقام معظم رهبری به مناسبت نوروز، شخصیت حضرت علی (ع)، آداب و رسوم ایرانیان با حضور کارشناسان به این موضوع خواهد پرداخت. همچنین، برنامه ۱۰ دقیقه‌ای جشن بهار (باز آواکسین دان) را با موضوع آداب و رسوم ترکمن زبان‌های آسیای میانه و قفقاز در تاریخ پنج تا ۱۷ فروردین؛ رادیو دری؛ ۱۰ ویژه‌برنامه به نام «نوروز در اسلام»، شش برنامه به نام «راهبرد»، هفت برنامه به نام «افغانستان در سالی که گذشت»، شش برنامه «ایران در آینه سال»، پنج برنامه با عنوان «آوای بهار»، شش برنامه «جهان در سالی که گذشت»، یک ویژه‌برنامه «روز جمهوری اسلامی» و یک ویژه‌برنامه به مناسبت روز طبیعت تولید و پخش خواهد کرد.

همچنین رادیو آران؛ ۱۳ برنامه به نام «باایرالمیق»، «روز» و نیز ویژه‌برنامه زنده «تحویل سال نو» و شش برنامه پخش موسیقایی ۲۰ دقیقه‌ای به نام «نغمه لعل» را تولید و پخش خواهد کرد.

از سال
زیون در
تدارک

تفاق
بویی،
دود که
قیقه

گاهی
ننوان
های
مادی
دش
صاعت
های
ن به
کند.

سال
وقت
مه‌ها
شده

سسال
پیش
برست
ن(ع)
همه
حوصل
ضرت
بویوت
شده
شبکه

