



معاونت صدای رسانه ملی | پاییز ۱۴۰۳



رادیو در هفته نامه صدا و سیما

ویژه پاییز ۱۴۰۳

مروری بر اقدامات و برنامه‌های پیش روی اداره کل آموزش محاسبه امتیازات آموزشی همکاران، مهم‌ترین مأموریت ماه‌های آینده

صفحه ۹ >>

حامد مهربانی از حضورش در این برنامه می‌گوید

نقش هنر بر «بوم» تلویزیون

صفحه ۱۲ <<

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران « سال سی‌ام » شماره ۱۵۰ « شنبه ۷ مهر ۱۴۰۴ » ۱۶ صفحه « ترویج، تهران و مراکز استان‌ها »

دکتر جبلی در نشست با مدیران کل صداوسیما استان‌ها مطرح کرد

تنوع رنگارنگ اقالیم و فرهنگ‌ها در قالب رسانه ملی

صفحه ۲ <<

همراه با سردبیر و مجری نخستین برنامه طراحی و دوخت لباس بانوان

ببرو بدوز تلویزیونی «نوا» در شبکه نسیم

صفحه ۳ <<

وقتی شبکه استانی خواران روی ساعت ۲۱:۳۰ متوقف شد

آه از آن بغض مانده در گلوی زمین...

صفحه ۱۰ <<

در سه سالگی تحول در کدام نقطه ایستاده‌ایم؟

«تحول»، «بودجه» و چشم انداز آینده

صفحات <<

نام گذاری بزرگ‌ترین استودیوی برون مرزی به نام شهید مایا ناصر

صفحه ۶ <<

مهاجرت معکوس از نمای نزدیک

صفحه ۷ <<

نگاهی به دنیای دک‌ل‌بندهای ارجان گذشته

صعود به ارتفاعات عشق

صفحه ۵ <<

یادداشت

فصل نو تحول در معاونت صدا

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدا

مردم پیش رود. رادیو همواره نقش مهمی در میان رسانه‌های شنیداری دارد و درصدد است فضای پویایی را شکل بدهد و شنوندگان بیشتری را همراه کند. شبکه‌های رادیویی راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول طراحی و اجرا می‌کنند. در طول این مسیر، نظام ارزیابی درون شبکه‌ای و نیز فرآیند تحلیل ارزیابی‌های برون‌شبکه‌ای که به‌همت شورای نظارت بر سازمان و مرکز نظارت‌وارزیابی سازمان انجام می‌شود، به کمک می‌آیند تا میزان انطباق برنامه‌ها با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و انتظارات سازمان مبتنی‌بر اجزای سند تحول بررسی شود. رادیو اگر هنوز بالنده و پویاست، از آن روست که مدام در حرکت است. در معاونت صدا، تمرکز در حوزه سیاست‌های ابلاغی و سند تحول، بسیار است تا از همه ظرفیت‌ها و نیروی انسانی بهره ببریم و بتوانیم در این مسیر گام‌های بلندی برداریم. اتاق‌های فکر و اندیشه‌ورزی تشکیلاتی است تا پشتوانه پژوهشی برای برنامه‌ها فراهم باشد و به‌گونه‌ای غنای محتوایی برنامه‌ها تضمین شود. اگر وجود اتاق‌های فکر به‌درستی محقق شود، به‌طور شگفت‌انگیزی برنامه‌ها را به‌روز نگه می‌دارد و باعث می‌شود یک برنامه با نیازها و ضرورت‌های مخاطب همدش، هم‌خوان و هماهنگ باشد. در یک سازمان رسانه‌ای خلایق، باید تلاش شود تا روزبه‌روز به رونق برنامه‌ها افزوده شود و این میسر نمی‌شود، مگر آنکه برنام‌ریزی مدون صورت بگیرد. برای ایجاد هر تحولی، شرط اصلی، اقتاع و همراهسازی بدنه سازمان است. بی‌شک میبای ایجاد تحول در سازمان با وادار سازی بر تعامل، اقتاع و همراهسازی تمام مراتب بدنه سازمان استوار باشد چراکه ارتقای انگیزش یک اصل طلایی در مدیریت تحول است.

یادداشت

آینده روشن در انتظار رسانه ملی

علیرضا شریقی، معاون توسعه و فناوری رسانه

نگنجد، لکن دو جلوه برجسته تحولی این نقش آفرینی سازمان در سراسر کشور را می‌توان اول در انتخابات مجلس شورای اسلامی دوازدهم و دوم در تأکید رئیس سازمان بر ضرورت تقویت زیرساخت تمام مراکز استان‌ها دانست که در مورد اول با دستور و پیگیری مستمر دکتر جبلی و همت و ابتکار همکاران معاونت توسعه و فناوری رسانه در سراسر کشور، شرکت‌های دانش‌پنیان و همکاری نزدیک و لحظه‌به‌لحظه معاونت‌های صف بالآخر معاونت سیاسی جلوه‌ای عملیاتی یافت و برای اولین بار، به‌نامزدایی که در سراسر کشور نیاز به بسترهای تبلیغاتی خودش فرصتی ارزان و برابر برای بیان افکار، برنامه‌ها و توانمندی‌ها داده شد. از نظر بنده این اتفاق نقطه عطفی در اولین ورود سازمان در امر اطلاع‌رسانی تبلیغات نامزدهای نمایندگی مجلس ایجاد کرد که نمی‌توان من بعد انتخابات مجلس دیگری در کشور را بدون امکانات ارائه‌شده از سوی سازمان صداوسیما تصور کرد. و در خصوص تحول و نقطه عطف دوم به‌عنوان معاون توسعه و فناوری، باور دارم که باوجود تمام کمبودهای منابع بودجه‌ای، نیروی انسانی، پرسودگی‌های زیرساخت و همچنین تهدیدات فزاینده سایبری، به بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و به‌روز و همچنین همت والا و ابتکار عمل همکاران خدوم و ارزشمند فنی، بیشترین تمرکز و کمک در تقویت زیرساخت‌های فنی استان‌ها در موقعیت‌های مختلف و همچنین رویدادهای افق تحول بر این موضوع، چراغ راهی شد برای معاونت توسعه و فناوری رسانه تا حداکثر تلاش خود را برای رفع مشکلات و محرومیت‌های زیرساختی مراکز استانی کشور به‌کارگیرد و این همکاران عزیز بتوانند به‌عنوان صف مقدم در به تصویر کشیدن جلوه‌های فرهنگی و اجتماعی غنی ایرانی اسلامی با بالاترین کیفیت، جلوه‌ای عملیاتی به‌خواسته‌های رئیس سازمان بیخشند. این مأموریت به پایان نرسیده است و کم‌اکان با قوت و شدت در حال پیگیری تا نقطه مطلوب است تا بتوان با رعایت صرفه و صلاح سازمانی، امکانات روزآمد رسانه‌ای را به‌صورتی متوازن در سراسر کشور محقق کرد. الحمدلله شاهد اتفاقات و تصمیم‌گیری‌های خوبی در این ایام بودیم که در این مختصر

یادداشت

تحول و چند نکته برای طی مسیر آینده

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها

حالا سرعت همیشه تاریخ بیشتر شده و خدا ما را میان این طوفان حوادث تاریخی قرار داده است. چشمی فرابخش می‌خواهد که عظمت این اتفاقات را ببیند، سینه بزرگی می‌خواهد که عظمت این اتفاقات را هضم کند و زبان صدیق و بلیغی می‌خواهد که در این میانه، ملتها را هدایت کند. و امروز صداوسیما باید آن چشم و هاضمه و قدرت بیان مورد انتظار ولی خدا باشد. فاصله زیاد است، باید حرکت کرد، تهید کرد، موانع را برداشت. جریان تحول در سازمان آغاز شده؛ اما با موانع جدی در حوزه نیروی انسانی، فرایندها و اتصالات مواجهیم. اگر این خلأها جبران نشوند، به‌صرف تکیه بر محتوا، تحول دچار چالش خواهد بود. باید ابتدا تکلیف خودمان را با مأموریت‌مان مشخص کنیم. باید موانع مسیر تحول برداشته شود. ستاد باید جایگاه ستای خودش را تعریف کند و رویکردش را برای پشتیبانی از صف تغییر دهد. بساورمان اینس است که استان‌ها نقطه عطف تحول در صداوسیماست. باید باور کرد که مخاطب رسانه ملی تنها در پایتخت نیست، بلکه مخاطب اصلی در کوچه پس‌کوچه‌های شهرها و روستاهاست. پس، باید تمرکزمان بر استان‌ها باشد و تعادل میان مأموریت خواسته‌شده از استان‌ها



رادیو



روی خط رادیو

روایت‌های شنیدنی در رادیو

شبکه‌های رادیویی هفته گذشته برنامه‌های متنوعی تدارک دیده بودند، از همسفری با «کاروان هشت» گرفته تا پخش مسابقات ورزشی بانوان. روشن‌دلان هم مشکلاتشان را از در پیچه صدا پاز تاب دادند.

رادیو ایران: همسفر با «کاروان هشت»

رادیو ایران و مرکز خوزستان در آستانه چهل و چهارمین سالگرد هفته دفاع مقدس، سفر رسانه‌ای و میدانی «کاروان هشت» را بر گزار کردند.

رادیو جوان: ترویج اندیشه‌های نوین علمی

شبکه رادیویی جوان در برنامه «بانگاه دانشمندان جوان» با هدف ارتقای علم و دانش در جامعه، به ترویج اندیشه‌های نوین و تبادل اطلاعات علمی پرداخته‌است.

رادیو فرهنگ: روایت دلیر مردان ارتش

برنامه زنده «سرزمین من» از دانشگاه افسری امام علی(ع) روانه آنتن شد. امیران، فرماندهان و پیش‌کسوتان ارتش جمهوری اسلامی ایران در این برنامه از خاطرات خود و نقش کلیدی نیروهای مسلح در هشت سال دفاع مقدس گفتند.

رادیو تهران: خوانش کتاب صوتی مرزداران

برنامه جدید «مرزداران» با هدف زنده نگه‌داشتن فرهنگ ایثار، شهادت و فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه مقاومت و ارائه الگوهای واقعی به نسل جوان و ترویج کتابخوانی پخش می‌شود.

ایران صدا: رونمایی از پنج کتاب صوتی

آیین رونمایی از پنج کتاب صوتی به‌همراه اجرای زنده به‌مناسبت هفته دفاع مقدس، با حضور مریم مجتهدزاده، رئیس سازمان نشر آثار و ارزش‌های مشارکت‌زنان در دفاع مقدس و مهدی شالمی، مدیر شبکه ایران صدا، دوم مهر امسال در موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد.

رادیو نمایش: در «گذر فرهنگ»

نمایش رادیویی «گذر فرهنگ» شبه تا چهارشنبه به کارگردانی راضیه مومینوند از رادیو نمایش پخش می‌شود.

رادیو ورزش: عصرانه‌ای منهای فوتبال

مجله عصرگاهی «عصرانه» رویدادهای ورزشی را از در پیچه طنز می‌نگرد. در این برنامه، نمایش‌های طنز ورزشی، مانند «منهای فوتبال» (۱۲۰ ثانیه باخبر»، «پلاک ۹۲»، «پوقچی»، «خونه مادر بزرگ»، «گل به خودی» و «داستان‌های اشرف» پخش می‌شود.

ورزش بانوان: پخش مستقیم مسابقات والیبالی

رادیو ورزش بانوان، مسابقات والیبالی قهرمانی باشگاه‌های زنان آسیا ۲۰۲۴ را به‌طور زنده پخش می‌کند. این مسابقات به میزبانی شهر ناخن راجسیما با حضور هشت تیم برگزار می‌شود.

رادیو اقتصاد: صدای مطالبات فرهنگیان

برنامه «صدای کار» که بر موضوع روابط کار تمرکز دارد، هفته گذشته به‌مناسبت بازگشایی مدارس به مطالبات شغلی فرهنگیان اختصاص یافت.

رادیو صبا: قدرتی ارشد در «رستا»

به مراسم اختتامیه سومین نمایشگاه ملی رستازارادیو صبا برای حضور در این نمایشگاه ملی قدر دانی شد. این شبکه رادیویی هم‌زمان با سومین نمایشگاه ملی «رستا» برنامه‌های زنده «وراهی» و «رصدخانه» را از مصای امام خمینی (ره) تهران راهی آنتن کرد.

رادیو معارف: صدای روشن‌دلان

«آن‌سوی چشم‌ها» محملی برای بیان مشکلات و دغدغه‌های مخاطبان روشن‌دل است. این برنامه با هدف پرداختن به نیازهای مادی و معنوی عزیزان روشن‌دل طراحی شده و به‌تهدیه‌کننده‌ی علی اسماعیلی، روزهای جمعه شنیده می‌شود.

رادیو قرآن: طلیعه دانشگاه افسری امام علی(ع)

برنامه «طلیعه» ابتدار کربخش‌های مختلف و جذاب، به‌شکل زنده از دانشگاه افسری امام علی(ع) پخش شد. در این برنامه که با حضور برخی از فرماندهان، افسران دانشجویان برگزار شد، دانشجویان و قاریان دانشگاه افسری، آیات‌الکرسی و یک صفحه از قرآن کریم را تلاوت کردند.

رادیو سلامت: آوای امنیت

هم‌زمان با هفته گرامیداشت نیروی انتظامی در برنامه «صدای سلامت، آوای امنیت» دستاوردهای پلیس راه‌ور و چشم‌انداز آینده بررسی می‌شود.

رادیو به اضافه ورزش

وی ادامه داد: بخش‌های ضبطی این برنامه شامل پرونده (نگاهی به تاریخچه و پیشینه پژوهشی موضوع برنامه) و در پیچه (واکاوی موضوع برنامه از نگاه یک خبرنگار و تجربه‌های بین‌المللی) هستند. مصاحبه با دو کارشناس به‌شکل حضوری در برنامه و پاسخ به سؤالات شنوندگان که از طریق تلفن و پیامک به برنامه ارسال می‌شود، گزارش میدانی، پاسخگوی مسئولان ورزش و ذکر اقدامات لازم در این زمینه از دیگر بخش‌های برنامه «به‌اضافه ورزش» است.

مهدی شهاب تالی از برنامه‌های تحولی در رادیوهای پیام و آوا می‌گوید

نهضتی برای تولید آثار کوتاه

شبکه‌های رادیویی پیام و آوا برپایه سند تحول رسانه ملی و براساس محورهای تحول در سازوکارها با تولید برنامه‌های کوتاه، در سه‌ماهه تابستانی که گذشت، اقدام به فعال‌سازی نهضت تولید محتواهای کوتاه کرده‌اند. براساس بررسی‌های انجام‌شده، سازوکارهای مختلف و متنوع سند تحول خواهد توانست تغییرات رویکردی و محتوایی موردنظر را محقق سازد. اکنون در شبکه‌های رادیویی پیام و آوا با فعال‌سازی نهضت تولید محتوای کوتاه با تولید برنامه‌هایی از قبیل «پیام خدمت»، «پیام پیشرفت»، «بهتر زندگی کنید»، «پیام هم‌زیستی» و... بخش اعظمی از تمهیدات سازوکار در کوتاه‌مدت به تغییرات رویکردی و محتوایی در مدنظر انجامیده است. درباره این موضوع با مدیر رادیو پیام و رادیو آوا گفت‌وگو کرده‌ایم.



مهدی شهاب تالی در پاسخ به این سؤال که هر شبکه رادیویی با توجه به سند تحول گام‌های خوبی برداشته است، رادیو پیام و رادیو آوا در این زمینه چه اقداماتی انجام داده و چه سیاستی در پیش گرفته‌اند، توضیح داد: با توجه به ابلاغ سند تحول و محورهای تحول محتوایی موجود در این سند، رادیو پیام تقریباً تمام محورها را در دستور کار قرار داده است. البته باتوجه به ساختار رادیو پیام، در قالب برنامه‌های کوتاه، نهضت تولید برنامه‌های کوتاه را راه‌اندازی کردیم تا هم از فشار آنتن بکاهیم و هم باعث صرفه‌جویی در وقت مخاطبان شویم.

وی ادامه داد: مخاطبان با صرف وقت کم و زمانی که می‌توانند از رادیو استفاده کنند یا وقتی که در سفرهای شهری یا بین‌شهری‌اند، می‌توانند از طریق نرم‌افزار ایران صدا در گوشی‌های همراه، اصل پیام را در زمان بسیار کوتاه و با محتوای خوب و غنی‌شده دریافت کنند. تقریباً تمام محورهای دوازده‌گانه در سند تحول در دستور کار ما قرار گرفته است.

در موضوع عدالت، نگاه متفاوتی داشتیم و برنامه‌های گوناگونی را پیش‌بینی کردیم که از آن جمله می‌توان به «پیام اقتصاد» و برنامه «بهتر زندگی کنید» اشاره کرد.

در موضوع پیشرفت، برنامه «پیام پیشرفت» را داریم که به پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف می‌پردازد. برای موضوع ایثار و شهادت برنامه «مردان سرزمین من» را پخش می‌کنیم که به معرفی شهدای انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافع حرم می‌پردازد و و گوشه‌ای از زندگی‌نامه این عزیزان را بیان می‌کنیم. همه این موارد در زمانی بسیار محدود و کوتاه انجام می‌شود.

مدیر رادیو پیام و رادیو آوا با بیان اینکه حدود ۴۰ قسمت برنامه درخصوص شهدای ترور تهیه و پخش کرده‌ایم، افزود: در زمینه سبک زندگی و خانواده، برنامه «پیام زندگی» را داریم که به توصیه‌های بزرگان در این زمینه می‌پردازد. برنامه «پیام هم‌زیستی» را داریم که توصیه‌های روان‌شناختی به خانواده‌هاست و به تربیت فرزندان، سبک زندگی خانواده، اهمیت خانواده و مسائل مختلفی که در جامعه در رفتارهای اجتماعی برای همه اهمیت دارد، می‌پردازد. در زمینه هنر انقلاب اسلامی برنامه‌های متنوعی داریم که پوشش رویدادها در این خصوص است؛ یعنی رویدادهای مربوط به هنر انقلاب اسلامی را پوشش می‌دهیم. از ترانه و موسیقی و سرود در رادیو آوا که مختص موسیقی است، بهره می‌بریم و به شنوندگان تقدیم می‌کنیم. در مبحث نقد غرب و هجو غریزدگی و هویت جهانی وامتی هم برنامه

سعی کرده‌ایم در زمینه تحول، روایت اول را داشته باشیم؛ البته تا جایی که امکانات به ما اجازه بدهد و توانش را داشته باشیم. در زمینه محتوا هم نظارت کاملی بر تمام این بخش‌ها وجود دارد.

اطلاعات و رویدادها را از رادیو پیام بشنوند، به موسیقی دسترسی داشته باشند و همکاران در واحد سیاسی و معاونت سیاسی در هر ۱۵ دقیقه از ساعت ۶:۰۰ تا ۲۴:۰۰ اهم اخبار ایران و جهان را به سمع مخاطبان برسانند.

شهاب تالی با اشاره به دیگر موضوعات رادیو پیام گفت: در زمینه جوان مؤمن انقلابی برنامه «پیام خدمت» و «پیام همدلی»

را داریم که «پیام خدمت» درباره شعار سال است که به معرفی دانش‌بنیان‌ها و تولیدکنندگان موفق می‌پردازد. برنامه «پیام همدلی» به معرفی گروه‌های جهادی اختصاص دارد که مدت زیادی است روی آنتن است. موضوعاتی چون زن مؤمن انقلابی، تاریخ پهلوی و تاریخ اسلام و ایران هم از دیگر برنامه‌های کوتاه رادیو پیام است. چند وقتی است که برای موضوع صبحگاهی و نیم‌روزی بخش‌های متنوع اطلاع‌رسانی و پیگیری و گزارشی را آماده کرده‌ایم که در حال پخش است.

«پیام روز»، «آخرین رویدادها» و «با رادیو پیام بیشتر بدانید» هم تقریباً همه موضوعات مرتبط با جامعه را در بر می‌گیرند. در رویدادهایی که پوشش می‌دهیم سعی کرده‌ایم در زمینه تحول، روایت اول را داشته باشیم؛ البته تا جایی که امکانات به ما اجازه بدهد و توانش را داشته باشیم. در زمینه محتوا هم نظارت کاملی بر تمام این بخش‌ها وجود دارد.

وی درباره اینکه چرا «۱۰۴ ثانیه» را برای بخش‌ها انتخاب کرده‌اید، تأکید کرد: به‌دلیل اینکه اف‌ام موج رادیو پیام در تهران و بعضی از شهرستان‌ها ۱۰۴ است، به‌مهندسی جدول پخش سعی کردیم که مردم، آمار،

رادیو آوا، شبکه تخصصی موسیقی است و براساس جدول پختی که آماده‌شده، به‌تمام گونه‌های موسیقی پرداخته و در آنجا تنوع موسیقایی حفظ می‌شود. هر چه از تولیدات مرکز شعر و موسیقی و سرود صداوسیما در اختیار ما قرار بگیرد و مجوز داشته باشد، به شنوندگان ارائه می‌دهیم. در این باره می‌توان به موسیقی اقوام مختلف ایرانی اشاره کرد. در رادیو پیام هم از این موسیقی‌ها استفاده می‌شود، با این تفاوت که رادیو پیام بیشتر به موضوع اطلاع‌رسانی که وظیفه ذاتی‌اش است، می‌پردازد و از موسیقی به‌عنوان ابزار تلطیف فضای سخت خبرها استفاده می‌شود تا با ایجاد تنوع روحیه بتواند شنوندگان را برای شنیدن بقیه بخش‌ها آماده کند؛ ولی در برنامه‌های رادیو پیام، رویدادهای خاص و اخبار تمام نقاط کشور را پوشش می‌دهیم.

وی درباره اقدامات این دو شبکه برای شش‌ماهه دوم سال تصریح کرد: کارهایی را شروع کرده‌ایم هم نهضت تولید برنامه‌های کوتاه و هم به‌روز بودن و ایجاد تحول در بخش‌های مختلف رادیو پیام، مدتی است که آغاز شده و اخبار روز را پوشش می‌دهیم و اطلاع‌رسانی می‌کنیم. البته هنوز تکمیل نشده‌است و راه‌یابی در پیش داریم. تنوع و دربرگیرندگی این موارد شاید مرحله بعدی باشد که بتوانیم به آن ورود پیدا کنیم و با قدرت بیشتری آن را ادامه بدهیم و خود را به‌روزتر کنیم و در خدمت مخاطبان باشیم. شعار رادیو پیام این است: «با رادیو پیام به‌روز باشید».

شهاب تالی در پاسخ به این پرسش که رادیو پیام در زمینه پوشش‌ها هم خیلی فعالیت دارد، تاکنون چه بازخوردی گرفته‌اید که این پوشش‌ها را برپا می‌کنید، تأکید کرد: برگزاری پوشش‌ها بیشتر مربوط به فضای مجازی ماست. کانال‌های رادیو پیام در پیام‌رسان‌های داخلی بیشترین اعضا را دارند و بسیار پرکاربرد، پربازدید، به‌روز و متنوع‌اند. بیشتر پوشش‌های مادر بستر فضای مجازی و هم رادیوهای آوا که روی دستگاه ستاپ‌باکس قرار دارد، در پایان گفت‌در مبحث رادیو نماها، هم رادیو نما پیام و هم رادیو نما آوا که دو دستگاه ستاپ‌باکس قرار دارد، تعاملی‌ترین و پربازدیدترین رادیو تعاملی اند و تمهیدات شنوندگان و مخاطبان ما از طریق رادیو نما نیز با تمرکز بر رادیو نما و تصویرشان را از سراسر ایران برای ما می‌فرستند و در رادیو نما نمایش داده می‌شود. به‌مناسبت‌های مختلف، پوشش‌هایی در شبکه طراحی می‌شود که با پوشش‌های معاونتی با شبکه‌ای است و تقریباً می‌توان گفت: هر ماه یک پوشش داریم. مخاطبان ما هم در آن‌ها شرکت می‌کنند و جوایزی نیز به آن‌ها تقدیم می‌شود.



معاون صدا در یادواره «پلاک ایثار» مطرح کرد

شهادی سال‌های دفاع مقدس روشنگر مسیر امروزند



آموزش داده شود. هفته دفاع مقدس فقط معطوف به گذشته نیست و رویکرد رو به جلو نیز داشته است. باید با مدیریت و تدبیر مناسب برای پخش

بخشی‌زاده با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری، اظهار کرد: برپایه فرمایش‌های مقام معظم رهبری، فرهنگ دفاع مقدس باید از ابتدای دوران تحصیل

معاون صدای رسانه ملی در مراسم یادواره «پلاک ایثار» تأکید کرد: پرداختن به دفاع مقدس، صرفاً پرداختن به یک مقطع تاریخی نیست، بلکه پاسخگویی به نیاز امروز و تقویت ارزش‌هاست و ما از این چشم‌انداز به این حوزه می‌نگریم. علی‌بخشی‌زاده در یادواره «پلاک ایثار» که به‌مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس و با محوریت خاطره‌گویی اهالی رادیو از سال‌های دفاع مقدس در ساختمان شهدای رادیو برگزار شد، گفت: یاد و خاطره شهدای سلامت، امنیت، مدافع حرم و عزیزانی را که برای دفاع از این مرزوبوم بدون هر چشمداشتی از جان خود گذشتند، گرمای می‌داریم. شهدایان سال‌های دفاع مقدس، چراغ راه ملت و روشنگر مسیر امروز ما هستند.

وی افزود: رمز پیروزی ما وحدت بود و خدا به حال ما نگاه کرد و مدد کرد. عشقی که بین خدا و مردم ایجاد شد، وصف‌نشدنی بود و آن‌شاءالله پروردگار حق همه شهدا را بر ما حلال کند.

ناگفته‌ها و موضوعات بکر دفاع مقدس متناسب با هر شبکه برنامه‌ریزی شود. دفاع مقدس مقطعی بسیار ارزشمند است که باید آن را پاس بداریم. دفاع مقدس جریان پی‌وسته در تاریخ انقلاب ایجاد کرده که برای هر روز ما مناسب است.

وی افزود: پرداختن به دفاع مقدس، صرفاً پرداختن به یک مقطع از تاریخ نیست، بلکه پاسخگویی به نیاز امروز و تقویت ارزش‌هاست و ما با این دید به این حوزه نگاه می‌کنیم.

در این مراسم، معاون صدا از گزارشگران سال‌های دفاع مقدس قدر دانی کرد و سپس، گزارشگران رادیو، همچون عباس سنجرى، مجید جیران‌پور و محمداسماعیل برابری خاطراتشان را از سال‌های جنگ برای حاضران روایت کردند. علی موسوی، شاعر، نیز اشعاری با مضمون دوران دفاع مقدس قرائت کرد و هنرمندان، تئاتری رادیویی را با موضوع دفاع مقدس و رسالت رسانه امروز اجرا کردند که با اقبال حاضران روبه‌رو شد.

در رثای مظلومیت ۴۳ هزار جانی عزیز

پوشش عملیات انتقام در شبکه‌های تلویزیونی از الاقصی تا وعده صادق ۲



یک سال از عملیات طوفان الاقصی در یازدهم مهرماه و حمله غافلگیرانه حماس به اهداف تعیین شده در فلسطین اشغالی می‌گذرد؛ یک سال پرحادثه و پزاندوده که در آن هم از شادی و شغف فلسطینیان مظلوم در پی عملیات طوفان الاقصی شنیدیم، هم برای شهادت بیش از ۴۳ هزار تن از آنها اشک ریختیم، باگشته شدن جمعی از فرماندهان و مستشاران کشورمان در دمشق اندوه به دلمان چنگ انداخت و با عملیات «وعده صادق» از سوی نیروهای مسلح کشورمان در روز ۲۶ فرودین که در پاسخ به همین حمله طراحی و اجرا شده بود احساس غرور کردیم. دهم مرداد بود که اسما عیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی حماس که برای شرکت در مراسم تحلیف رئیس‌جمهور مهمان ما شده بود را در تهران ترور کردند و به شهادت رساندند؛ «آه از غمی که تازه شود با غمی دیگر». رژیم جنایتکار و کودک‌کش چندی پیش حمله به مناطق جنوبی لبنان را هم شروع کردند و در نهایت مجاهد کبیر، سید حسن نصرالله را نیز در حمله‌ای هوایی به ساختمانی که در آن حضور داشت به شهادت رسانده و برنا آرامی‌های منطقه و غم و خشم و انزجار توأمان آزادی‌خواهان جهان افزودند. سیاه‌پاسداران انقلاب اسلامی درواگش به جنایت‌های رژیم صهیونیستی دهم مهرماه عملیات «وعده صادق ۲» را با موشک باران پایگاه‌های نظامی رژیم غاصب به انجام رساند. رسانه ملی در تمام لحظات سه‌شنبه شبی که هرگز از خاطرم‌ان نخواهد رفت به‌طور کامل در خدمت پوشش این عملیات از شبکه‌های خبری و غیرخبری داخلی و بیرون مرزی بود و با توقف برنامه‌های عادی، ضمن نمایش تصاویر و اخبار دریافتی و اطلاع‌رسانی لحظه‌ای این رویداد، حرکت‌های خودجوش و حضور هم‌وطنان در خیابان‌ها را در دفاع و قدردانی از این عملیات در قالب تصویر نشانده و به‌طور ویژه به بررسی زوایای مختلف این عملیات پیروزمندان و مقتدرانه پرداخت. به‌یانه فرارسیدن سالگرد عملیات بی‌سابقه طوفان الاقصی و همچنین انجام عملیات اقتدارآفرین و وعده صادق ۲ که در دهم مهرماه رخ داد، نگاهی به برنامه‌های شاخص سیمادرموضوع فلسطین خواهیم داشت که طی یک سال اخیر به‌طور مداوم به تبیین زوایای مختلف وقایع و فجایع در فلسطین اشغالی پرداخته‌اند و همچنان روی آنتن تلویزیون‌اند داشته‌ایم و در ادامه مروری بر برنامه‌های سیموا صدای بهانه وقایع اخیر طی روزهای گذشته و هفته پیش‌رو خواهیم داشت.

مروری بر برنامه‌های شاخص سیمادر موضوع فلسطین

هم‌زمان با سالروز واقعه غرور آفرین طوفان الاقصی در یازدهم مهرماه، به بررسی برنامه‌های شاخص سیمادر موضوع فلسطین که رویدادها و اتفاقات نوار غره و لبنان را پوشش می‌دهند، پرداخته‌ایم.

■ شبکه‌ایق با «به‌افق فلسطین» به میدان آمد

شروع کار برنامه «به افق فلسطین» به ۲۴ مهر سال ۱۴۰۲ برمی‌گردد برنامهای با ساختاری هوشمندانه که جزو نخستین برنامه‌های رسانه ملی با محتوای پوشش اخبار عملیات طوفان الاقصی، فجایع انسانی و تحلیل تحولات و روشنگری درباره هجوم وحشیانه رژیم صهیونیستی به‌نوار غزه بود. همچنان که شاهدیم بسیاری از بخش‌های این برنامه را جبهه مقاومت در شبکه‌های رسانه‌ای عرب‌زبان باز نشر کرده‌به تعبیری مرجمی برای دیگر رسانه‌ها شده‌است که‌این امر نشان می‌دهد «به‌افق فلسطین» در تبیین آرمان فلسطین و مظلومیت مردم غزه موفق عمل کرده است. «به‌افق فلسطین» هم‌زمان با عملیات «وعده صادق» نیز به صورت پیوسته برنامه‌ای هفت‌ساعته را روی آنتن برد و با دعوت از کارشناسان مجرب ایرانی و شخصیت‌های مختلف جهان در آنتن زنده به گفت‌وگو پرداخت و موج رسانه‌ای ایجاد کرد.

یکی از اهداف «به افق فلسطین» پاسخ به شبهات بود، در نتیجه شبکه‌ایق به رسالت رسانه‌ای خود جامه عمل پوشاند و این برنامه را هشت روز پس از آغاز تهاجم رژیم صهیونیستی به نوار غره روی آنتن برد. این برنامه کوشید در پاسخ به شبهات مخاطبانی که در معرض

بمباران خبری شبکه‌های معاند هستند در نهایت دقت، بی‌طرفانه و با ظرافت به آنان اطلاعات دهد و از واقعیت‌های پشت پرده آگاهشان کند. این برنامه با اقبال خوب گروه‌های مختلف مردم روبه‌روست که نشان می‌دهد مسئله فلسطین برای همه جریان‌های سیاسی کشور مهم‌است.

■ گفت‌وگوهای صریح و چالشی در «جهان‌آرا»

«جهان‌آرا» یکی دیگر از برنامه‌های شبکه‌ایق است که با محوریت گفتمان انقلاب اسلامی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را با گفت‌وگوهای صریح و چالشی به‌نمایش می‌گذارد. بنابه گفته مدیر شبکه‌ایق رویکرد «جهان‌آرا» نسبت به اتفاقات و موضوعات جاری کشور، آگاهی‌بخشی از طریق تحلیل‌های بهنگام و مطرح‌نشده در دیگر شبکه‌هاست. جهان‌آرا اقبال از اینکه موضوعی در رسانه و جامعه فراگیر شود، با موشکاف‌های هنرمندانه موضوعات اولویت‌دار جامعه را رصد و پایش می‌کند و یک‌قدم از برنامه‌های متداول رسانه جلوتر است. شاید همین برتری باعث شده‌باشد که مخاطبان با رغبت بیشتری پای این برنامه‌نشینند و تحلیل‌ها و خط فکری آن را دنبال کنند. در این میان مسئله فلسطین و تحولات آن ایجاب می‌کرد که برنامه «جهان‌آرا» به اولویت‌سنجی بپردازد و در این مورد حساس و به‌نوعی سرنوشت‌ساز ورود کند و همراه با تحولات نوار غره با آن هم‌مسیر شود. دعوت از کارشناسان مجرب و خیره و مجری – کارشناسی که همواره در مسیر گفت‌وگو آگاهی خود را به رخ می‌کشد، باعث شد «جهان‌آرا» در انتقال و تحلیل موضوع فلسطین و مقاومت موفق عمل کند.

■ «نوسان» برنامه شبانه شبکه دو

برنامه مجری‌محور «نوسان» با ۲۵۷ کلاکت پخش شده تا به امروز، از جمله برنامه‌های زنده رسانه ملی است که پخش آن با عملیات طوفان الاقصی گره خورده‌است و به ۱۸ مهر سال ۱۴۰۲ برمی‌گردد. این برنامه که با اجرای محمد طادی از شبکه دو سیمابه روی آنتن می‌رود، خبرها و تحولات نوار غزه، واکنش جهانیان به حوادث فلسطین، خبرهای فضای مجازی، مظلومیت مردم نوار غره و لزوم آزادی سرزمین فلسطین از جنگل غاصبان را در سطح جهان منعکس می‌کند. «نوسان» از درجه فرهنگی و هنری، سیاسی، نظامی و اجتماعی به قضیه فلسطین نگاه می‌کند. این برنامه با پخش تلاوت قرآن کریم شروع می‌شود و در همین حرکت خود تلنگری به مخاطبان می‌زند که وحدت امت اسلامی لازمه تحقق آزادی فلسطین از دست غاصبان این سرزمین و قبیله‌گاه اول مسلمانان است.

جریان سازی «جریان» در شبکه یک

«جریان» عنوان برنامه‌ای است که با محوریت توجه به مسائل روز ایران و جهان از منظر راهبردی تقدیم نگاه مخاطبان شبکه یک سیمای شود این برنامه که از ششم مهر سال ۱۴۰۲ آغاز شده در فصل چهارم خود ۱۵۶ کلاکت را تا به امروز پخش کرده در تلاش است با نگاه رسانه‌ای به مسائل و ریشه‌های سیاسی، رف، فرهنگی، فکری و بنیادی آن‌ها بپردازد.

یکی از محاسن «جریان» رابط بودن آن بین نخبگان و توده مردم است؛ اتصالی که ریزه‌کاری‌های خاص خودش را دارد و اگر بدون برنامه‌ریزی پیش برود به سرخوردگی هر دو طرف و در نهایت عدم تعامل

می‌انجامد. بنا به اذعان کارشناسان، ارتباط نخبگان با توده مردم کار آسانی نیست و «جریان» در طول یک سالی که از پخش آن می‌گذرد ثابت کرده که در این زمینه موفق عمل کرده و جریان‌ساز خوبی بوده است. بخش اعظم ظرفیت رقابتی این برنامه نسبت به سایر برنامه‌ها به شکل، نوع مباحث و میزان عمق و سلسله‌وار بودن آن برمی‌گردد و به این شکل عطشی را که خود به وجود آورده، برطرف می‌کند.

در قضیه طوفان الاقصی و تحولات جبهه مقاومت، «جریان» از جمله برنامه‌های عمیق است که با ارائه گفت‌وگوهای تخصصی و تحلیلی با جریان‌سازی رسانه‌های معاند مقابله کرده و نقشه‌ها و عملیات روانی آنان را از تحولات غزه و منطقه نقش بر آب کرده است

■ «سیاست خارجی» ایستاده در جنگ روایت‌ها

«سیاست خارجی» عنوان برنامه‌ای ترکیبی است که به‌صورت زنده از شبکه سه سیمای پخش می‌شود این برنامه با دعوت از کارشناسان زید و تحلیل‌گران مسائل سیاسی همپای دیگر برنامه‌های مناسبتی سیاست خارجی در اسفند سال ۱۴۰۰ هم‌زمان با جنگ روسیه و اوکراین شکل گرفته و با ساختاری که دارد در قالب بسته خبری تحلیلی، موضوعات منطقه‌ای و بین‌المللی را واکاوی و تحلیل می‌کند. این برنامه کوشیده با تحلیل‌های واقعی در حوزه سیاست خارجی در برابر رسانه‌هایی که مغرضانه سعی در جریان‌سازی منفی اخبار و رویدادها بین‌المللی دارند، به مقابله بر خیزد و با پشتوانه غنی پژوهشی، آن‌ها را زمین‌گیر سازد و به این شکل مخاطبان شبکه سه را که بیشترشان جوان هستند، حفظ و آگاه کند.

در این برنامه موضوعات براساس اتفاقات روز دنیا چون



از طوفان الاقصی تا شهادت سید حسن نصرالله

صدای فلسطین در رادیو

حامی فلسطین‌اند و رویکردهای ضد صهیونیستی دارند. رادیو صبا: «صبح صبا»، «عصر صبا»، «صباحنگ» و مستند «طوفان الاقصی» به بررسی عملیات طوفان الاقصی می‌پردازند. ایران صدا: هم‌زمان با فرارسیدن سالگرد طوفان الاقصی ایران صدا کتاب گویاری «غزه از بار گشت می‌نویسد» را منتشر کرده است.

رادیو پیام: «همان شبایم» و «عصر جوانی» به موضوع مظلومیت فلسطین و جنایات رژیم غاصب و تشریح رویدادهای منطقه اختصاص دارند.

رادیو قرآن: شبکه رادیویی قرآن ویژه این ایام برنامه «وعده صادق» را پخش می‌کند. برنامه‌های «طلیعه» و «محبّا» و «جشنواره قرآنی ۱۰۰» از دیگر تولیدات در نظر گرفته‌شده برای این شبکه است.

رادیو اقتصاد: شبکه رادیویی اقتصاد در مجله تحلیلی «رهیافت» در سالروز جهانی حماسه فلسطین، به بررسی ابعاد عملیات افتخارآمیز طوفان الاقصی به‌عنوان نقطه عطف تاریخی در مدالات منطقه و جهان می‌پردازد. رادیو نمایش: برنامه «طوفان سخت» به‌صورت زنده روی رادیو نمایش می‌رود که از جنبه‌های مختلف نگاهی دارد به آنچه که در یک سال گذشته پس از این عملیات در ابعاد مختلف سیاسی و اجتماعی در منطقه گذشته است.

رادیو سلامت: «به زندگی سلام کن»، بخش خبری ویژه «۱۰۲ ثانیه

مسال گذشته تلاش کرده تا در قالب برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی از ابعاد مختلف به این موضوع بپردازد و با پخش برنامه‌های خبری، تحلیلی، گفت‌وگو و... خوراک حقیقی برای مخاطبان فراهم کند تا آن‌ها بدانند در این جنگ، ترکیبی که‌جای متوجه ایستاده‌اند. مسال صدا در سالگرد این عملیات، برنامه‌های متنوعی را تدارک دیده که در سالروز این عملیات از شبکه‌های رادیویی پخش می‌شوند.

رادیو ایران: برنامه «بحث روز» در سالگرد طوفان الاقصی به‌صورت ویژه از رادیو ایران تقدیم می‌شود. این برنامه با ادامه‌دار بودن راه مقاومت و پیروزی حق بر باطل روانه آنتن می‌شود. همچنین برنامه «جهان سیاست» نیز در این روز تاریخی مروری بر دستاوردهای طوفان الاقصی دارد.

رادیو فرهنگ: رادیو فرهنگ در برنامه «صبح‌به‌وقت فرهنگ» مروری بر این روز و طوفان الاقصی و آینده منطقه دارد. برنامه «سرزمین من» به بررسی دستاوردهای طوفان الاقصی و نقش محور مقاومت در نشان دادن ضعف رژیم صهیونیستی اختصاصی دارد. «مستند فرهنگ» نگاهی تاریخی و ریشه‌ای به چگونگی اشغال سرزمین فلسطین خواهد داشت.

رادیو تهران: شبکه رادیویی تهران به‌مناسبت روز جهانی حماسه فلسطین طوفان الاقصی را به همت چهار گروه برنامه‌ساز روی آنتن می‌برد. «بام تهران»، «باغ فردوس» و «باغ فیض» به ابعاد مختلف این عملیات، تأثیرات و دستاوردهای سیاسی و منطقه‌ای آن می‌پردازند.

رادییو ورزش: مستند «در برابر تاریکی» رادیو ورزش، روایتی متفاوت از زندگینامه ورزشکاران خارجی در رسته‌های مختلف است که

پرداخت ویژه سیمابه وقایع اخیر از جنایات‌ها علیه لبنان تا شهادت رهبر حزب‌الله

روایت مجاهدت

شبکه قرآن و معارف سیمادر شبه قرآن از ابتدای هفته گذشته برنامه‌ای راه‌به‌صورت زنده و مستقیم از شهر قم و حرم حضرت معصومه (س) روی آنتن برده است.

شبکه آموزش: برنامه‌های «مثبت‌آموزش»، «مستندهای «باریکه‌نور»، «شیدای حرم»، «اسرائیل رؤیای بار گشت»، «بازخوانی یک پرونده»، «اسرائیل تخریب مساجد»، «جشمان حقیقت»، «شهید قدس»، «بوجهاد»، «دعای با اسلحه»، «سها»، «بی‌آلتها» و سریال «هفت سنگ» در پی این حادثه در جدول پخش شبکه آموزش جنمایی و پخش شدند.

شبکه تهران: برنامه‌های زنده «سلام تهران»، «به خانه برمی‌گردیم» و «تهران ۲۰» به این موضوع پرداختند و MC پخش به این موضوع اختصاص یافت.

شبکه مستند: مستندهای «تنیبه»، «حیرون بدون روتوش»، «قله‌های برقی»، «سید ذوالفقار»، «ارابه عسکرت»، «قطب‌ره مثلث آتش»، «وعده»، «غزه مبارزه برای آزادی»، «سلاح و معامله»، «داستان سمیر»، «سرزمین مادی»، «منهای ۷۵»، «مرزهای مقاومت (باکس ناشنوايان)»، «معادله نصر»، «عماد»، «مسجد الاقصی» و «بیشه شیران» در جدول پخش این شبکه جنمایی و پخش شدند. شبکه نمایش با پخش میان برنامه‌ها، نماهنگ‌ها و جنمایی فیلم‌های سینمایی و تولیدات مرتبط با حوزه مقاومت و حادثه اخیر جدول پخش خود را متناسب با اوضاع کنونی تغییر داد. شبکه‌های نسیم و سلامت نیز با پخش زیرنویس و نماهنگ‌های مقاومت و طوفان الاقصی به این موضوع پرداختند. همچنین شبکه جهانی جام‌جم هم‌زمان با جنایت صورت‌گرفته اقدام به دو قاب کردن پخش شبکه کرد. پنج مستند مرتبط با مردم مظلوم فلسطین و لبنان نیز در جدول پخش این شبکه قرار گرفته بود.

بالفاصله پس از آغاز تجاوز وحشیانه رژیم غاصب صهیونیستی به منطقه ضاحیه در بیروت که منجر به شهادت سید حسن نصرالله دبیر کل حزب‌الله، جمعی از یاران و شهادت مردم مظلوم و بی‌دفاع لبنان شد، برنامه‌ها و فضای شبکه‌های تلویزیون در جهت این رخداد متعطف شدند و ویژه برنامه‌های زنده تولیدی را رویکرد تبیینی، تحلیلی و آگاهی‌بخشی جدیدترین تحولات، در جدول پخش شبکه‌ها جنمایی شدند و همچنان متناسب با شرایط پیش رو، عملیات رسانه‌ای سیمادر شبکه‌های مختلف، طراحی و متناسب با شرایط دنبال خواهد شد. در ادامه به برخی از مهم‌ترین برنامه‌های مرتبط با این رویداد، اشاره شده است.

شبکه یک: «جریان»، «به‌توان مردم»، «ایران عزیز»، «امروز و فردا»، «صبح‌به‌خیر ایران» و «سیمای خانواده» به تحلیل اتفاقات پرداختند و گفت‌وگوی تلفنی با تحلیل‌گران مختلف از شبکه پخش شد.

شبکه دو: شبکه دو سیمادر ساعت ۲۳:۰۰ تا ۲۴:۰۰ با امداد هفتم مهر با گفت‌وگوهای ویژه تلفنی با کارشناسان و همچنین گفت‌وگو با علی صغری، خبرنگار اعزامی به بیروت، مخاطبان را به‌صورت لحظه‌ای از اتفاقات باخبر کرد.

شبکه سه: برنامه «سیاست خارجی» با بررسی حوادث اخیر لبنان و حملات رژیم صهیونیستی به منطقه ضاحیه در بیروت با حضور کارشناسان و ارتباط زنده با مهمانان خارجی به جواب مختلف حمله رژیم صهیونیستی به بیروت پرداخت.

شبکه چهار: شبکه چهار هم‌زمانه زنده طوفان الاقصی را هفته گذشته پخش کرد و ویژه برنامه‌های خبری-تحلیلی نیم‌ساعته را در فواصل برنامه‌ها تحت عنوان «وضعیت جنگی» به‌صورت زنده روی آنتن برد. شبکه‌ایق: «به‌افق فلسطین»، «جهان‌آرا» و «کافه‌مستند» به‌موضوع شهادت سید حسن نصرالله و وقایع اخیر لبنان و عملیات وعده‌صادق ۲ پرداختند.



رادیو در مسیر مقاومت

شبکه‌های رادیویی بعداز شهادت دبیرکل حزب‌الله، در امتداد ادامه راه مقاومت برنامه‌های مختلفی را با حضور کارشناسان سیاسی روانه آنتن کردند. همچنین پویش «آغاز نصرالله» برگزار شده است.

رادیو ایران؛ در «جهان سیاست»

رادیو ایران به‌مناسبت شهادت دبیرکل حزب‌الله لبنان برنامه «زنده باد مقاومت» را تقدیم می‌کند. تحلیل ابعاد مختلف اتفاقات اخیر و شهادت سیدحسن نصرالله، ویژگی‌های شخصیتی سید مقاومت و آینده حزب‌الله لبنان از موضوعات این برنامه است.

رادیو جوان؛ همراه نخبگان

آیین گشایش باشگاه رادیویی دانشمندان جوان باحضور جمعی از نخبگان علمی، نفرات برگزیده کنکور سراسری، مدال‌آوران المپیادهای علمی و مدیران نهادهای مرتبط با علم و فناوری در صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.

رادیو تهران؛ در مسیر جهاد تبیین

شبکه رادیویی تهران و سازمان بسیج رسانه استان تهران با هدف تقویت تولیدات رسانه‌ای در حوزه‌های پیشرفت و امیدآفرینی، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

رادیو نمایش؛ رادیو حنظله

به‌مناسبت شهادت سیدحسن نصرالله و یارانش برنامه «حنظله، سوگواره» به‌گوندگی علیرضا تابان و نسرين زارع روانه آنتن می‌شود.

رادیو ورزش؛ سید مقاومت

رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان، برنامه «سید مقاومت» را با محوریت شهادت سیدحسن نصرالله روانه آنتن کردند. این برنامه حضور ورزشکاران در تجمعات علیه رژیم صهیونیستی را انعکاس می‌دهد.

ایران صدا؛ تولید کتاب سید عزیز

پایگاه کتاب گویای ایران صدا کتاب «سید عزیز» را با موضوع گفت‌وگوی اختصاصی حمید دادآبادی با دبیرکل حزب‌الله لبنان در سال ۱۳۷۷ به‌شکل گویا تولید کرده است.

رادیو معارف؛ اقدامات مشترک با آموزش و پرورش

نشست هم‌اندیشی مدیر رادیو معارف و مدیرکل دوره‌اول متوسطه‌وزارت آموزش و پرورش باهدف تصمیم‌گیری نهایی اقدامات مشترک برای بهره بردن سه‌میلیون و ۰۰۰ هزار دانش‌آموز و والدین آنان از برنامه‌های رادیو معارف برگزار شد.

رادیو اقتصاد؛ روایت «شکوه مقاومت»

این شبکه رادیویی برنامه «شکوه مقاومت» را روی آنتن می‌برد. این برنامه با رویکرد تبیینی و تحلیلی به موضوع شهادت سیدحسن نصرالله و حمله تروریستی رژیم صهیونیستی به ضاحیه در جنوب بیروت اختصاص دارد.

رادیو صبا؛ میزبانی از خانواده ایثارگران

هم‌زمان با برگزاری گردهمایی خانواده‌های ایثارگران در مجموعه فرهنگی زیباکنار برنامه زنده «عصر صبا» از محل برگزاری این گردهمایی راهی آنتن شد.

رادیو قرآن؛ پخش زنده تلاوت‌های قرآنی

به‌مناسبت ایام شهادت سیدمقاومت، سیدحسن نصرالله و شهدای جبهه مقاومت، برای اولین بار پخش زنده رادیو تلاوت، با رویکرد انتخاب آیات متناسب با ایام عزای عمومی آغاز به فعالیت کرد.

رادیو سلامت؛ بررسی دستاوردهای پلیس

هم‌زمان با هفته گرامی‌داشت نیروی انتظامی، در برنامه «صدای سلامت، آوای امنیت»، دستاوردهای پلیس راهور و چشم‌انداز آینده بررسی می‌شود.

«اینجا طیب» به سؤالات پزشکی پاسخ می‌دهد

متخصص که حتماً هم از اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی است، در استودیو حضور می‌یابد و به‌طور مستقیم به سؤالات مخاطبانی که به‌شکل تلفنی یا پیامکی، پرسش‌های خود را مطرح کرده‌اند، پاسخ می‌دهد.

برنامه «اینجا طیب» به‌تئیه‌کنندگی یحیی لک و هماهنگی الهام بوجارنژاد، از شنبه تا پنجشنبه به‌شکل زنده از موج اف‌ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز تقدیم شنوندگان می‌گردد.

گفت‌وگو با رادیو جوانی‌ها درباره اقدامات و برنامه‌های تحولی امسالشان

جوانان‌های تازه‌ای در راه است

سند تحول به‌دنبال آن است که در عین توجه به نیاز و ذائقه مخاطب، در پی ارتقای فرهنگ جامعه نیز باشد. چشم‌انداز تحولی رسانه ملی مطابق آنچه در حکم انتصاب دکتر جبلی به ریاست سازمان صدا و سیما آمده و خواسته رهبر انقلاب است، در تحقق این چهار هدف است که «(رسانه ملی دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی و آوردگاهی برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین و آسیب‌شناسی برای بهره‌مندی چشم‌و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر و قرارگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور) باشد. باو حیدر اسدی، مدیر رادیو جوان و حامد قزلو، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان همراه شدیم تا از میزان حرکتشان به سمت اهداف تحولی و برنامه‌هایشان برای آتیه رادیو جوان مطلع شویم.

وی افزود: پیامک‌های ارسالی و پیگیری آن‌ها از برنامه آن قدر زیاد بود که «بلامانع» همچنان در حال پخش است و تعداد بسیار بالایی پرونده در نوبت داریم که باید برایشان برنامه تولید کنیم. در این برنامه، نه تنها از مسئولان مطالبه‌گری می‌شود، بلکه به مردم که از قوانین شناخت ندارند، آموزش می‌دهیم که چطور مراحل اداری را طی کنند.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: این برنامه در پشتوانه «تساعت طلایی» جدول پخش قرار دارد. همچنین، برای این برنامه یک گروه برنامه‌ساز حرفه‌ای و متبحر قرار داده‌ام تا پاسخگوی صحیح مشکلات مردم باشند. در مجموع، ارتباط دوسویه میان رادیو جوان و مخاطبان برقرار است.

قزلو با اشاره به اینکه باشگاه گزارشگران جوان هم با این هدف راه‌اندازی شده که به‌شکل مستند و در قالب گزارش، پیگیر مشکلات مردم باشیم و مسئول مربوطه را روی خط بیاوریم، عنوان کرد: وظیفه رسانه، پیگیری مطالبات مردم است تا بتوانیم مشکلات مردم را پوشش بدهیم و آن‌ها را حل کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که برای جذب افراد مستعد در رادیو چه اقداماتی انجام شده است، گفت: باشگاه رادیو جوان چند سال در ساختار رادیو جوان و یکی از باشگاه‌های هنرمندساز برای رادیو بود. بسیاری از افرادی که در رادیو جوان کار می‌کنند، از باشگاه رادیو جوان جذب شده‌اند؛ اما مدتی به‌دلیل تغییرات ساختاری در معاونت صدا، باشگاه، از رادیو جوان جدا شد و هیچ فعالیتی نداشت؛ لذا، استعدادیابی و تزریق نیروی جوان مستعد و باتalکیر در رادیو چندان صورت نگرفت.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: تا اینکه به‌دستور معاون صدا، باشگاه رادیویی در رادیو جوان دوباره احیا شد و با نظر مدیریت شبکه، فعلاً در پنج دسته‌بندی مشغول فعالیت شده است. از این‌رو، در حوزه «پادکست»، باشگاه پادکسترهای جوان را راه‌اندازی کردیم که بسیار مورد توجه و اقبال قرار گرفت. این باشگاه نزدیک به هزار عضو فعال دارد. فعالیت پادکسترهای جوان از شنبه تا سه‌شنبه ساعت ۲۰ پخش می‌شود و پادکسترها، پادکست‌هایشان را معرفی می‌کنند. باشگاه نوجوانان هم افراد مستعد بسیاری را جذب کرده است. برنامه «جورواجور» را نوجوانان همین باشگاه اجرا می‌کنند و آیت‌های این برنامه توسط اعضای باشگاه از سراسر کشور دریافت و پخش می‌شود. باشگاه گزارشگران جوان در حال عضوگیری است. اعضای بیشترین باشگاه، از استان‌ها هستند. آن‌ها گزارش‌های خیلی خوبی از استان‌ها برایمان ارسال می‌کنند.

قزلو در پایان تأکید کرد: باشگاه طنز پردازان هم بسیار مورد توجه مردم قرار گرفته و نفرات مستعد و علاقه‌مندی جذب شدند. وقتی برنامه‌های آن‌ها را گوش می‌کنید، فکر می‌کنید گوینده هستند؛ در حالی که اولین بار است در رسانه حضور یافته‌اند و فعالیت می‌کنند.

وی افزود: در مجموع به‌نظر من در این حرفه به‌دلیل سروکار داشتن با افکار عمومی باید احساس مسئولیت ویژه‌ای داشت و همواره سعی کرد بدون سوگیری و در نهایت انصاف و عدالت به صحبت و اظهار نظر پرداخت.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: این برنامه در پشتوانه «تساعت طلایی» جدول پخش قرار دارد. همچنین، برای این برنامه یک گروه برنامه‌ساز حرفه‌ای و متبحر قرار داده‌ام تا پاسخگوی صحیح مشکلات مردم باشند. در مجموع، ارتباط دوسویه میان رادیو جوان و مخاطبان برقرار است.

قزلو با اشاره به اینکه باشگاه گزارشگران جوان هم با این هدف راه‌اندازی شده که به‌شکل مستند و در قالب گزارش، پیگیر مشکلات مردم باشیم و مسئول مربوطه را روی خط بیاوریم، عنوان کرد: وظیفه رسانه، پیگیری مطالبات مردم است تا بتوانیم مشکلات مردم را پوشش بدهیم و آن‌ها را حل کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که برای جذب افراد مستعد در رادیو چه اقداماتی انجام شده است، گفت: باشگاه رادیو جوان چند سال در ساختار رادیو جوان و یکی از باشگاه‌های هنرمندساز برای رادیو بود. بسیاری از افرادی که در رادیو جوان کار می‌کنند، از باشگاه رادیو جوان جذب شده‌اند؛ اما مدتی به‌دلیل تغییرات ساختاری در معاونت صدا، باشگاه، از رادیو جوان جدا شد و هیچ فعالیتی نداشت؛ لذا، استعدادیابی و تزریق نیروی جوان مستعد و باتalکیر در رادیو چندان صورت نگرفت.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: تا اینکه به‌دستور معاون صدا، باشگاه رادیویی در رادیو جوان دوباره احیا شد و با نظر مدیریت شبکه، فعلاً در پنج دسته‌بندی مشغول فعالیت شده است. از این‌رو، در حوزه «پادکست»، باشگاه پادکسترهای جوان را راه‌اندازی کردیم که بسیار مورد توجه و اقبال قرار گرفت. این باشگاه نزدیک به هزار عضو فعال دارد. فعالیت پادکسترهای جوان از شنبه تا سه‌شنبه ساعت ۲۰ پخش می‌شود و پادکسترها، پادکست‌هایشان را معرفی می‌کنند. باشگاه نوجوانان هم افراد مستعد بسیاری را جذب کرده است. برنامه «جورواجور» را نوجوانان همین باشگاه اجرا می‌کنند و آیت‌های این برنامه توسط اعضای باشگاه از سراسر کشور دریافت و پخش می‌شود. باشگاه گزارشگران جوان در حال عضوگیری است. اعضای بیشترین باشگاه، از استان‌ها هستند. آن‌ها گزارش‌های خیلی خوبی از استان‌ها برایمان ارسال می‌کنند.

قزلو در پایان تأکید کرد: باشگاه طنز پردازان هم بسیار مورد توجه مردم قرار گرفته و نفرات مستعد و علاقه‌مندی جذب شدند. وقتی برنامه‌های آن‌ها را گوش می‌کنید، فکر می‌کنید گوینده هستند؛ در حالی که اولین بار است در رسانه حضور یافته‌اند و فعالیت می‌کنند.

وی افزود: در مجموع به‌نظر من در این حرفه به‌دلیل سروکار داشتن با افکار عمومی باید احساس مسئولیت ویژه‌ای داشت و همواره سعی کرد بدون سوگیری و در نهایت انصاف و عدالت به صحبت و اظهار نظر پرداخت.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: این برنامه در پشتوانه «تساعت طلایی» جدول پخش قرار دارد. همچنین، برای این برنامه یک گروه برنامه‌ساز حرفه‌ای و متبحر قرار داده‌ام تا پاسخگوی صحیح مشکلات مردم باشند. در مجموع، ارتباط دوسویه میان رادیو جوان و مخاطبان برقرار است.

قزلو با اشاره به اینکه باشگاه گزارشگران جوان هم با این هدف راه‌اندازی شده که به‌شکل مستند و در قالب گزارش، پیگیر مشکلات مردم باشیم و مسئول مربوطه را روی خط بیاوریم، عنوان کرد: وظیفه رسانه، پیگیری مطالبات مردم است تا بتوانیم مشکلات مردم را پوشش بدهیم و آن‌ها را حل کنیم.

که کارشناسان خبره ما این مهارت‌ها را آموزش می‌دهند. وی ادامه داد: فصل بعدی برنامه «موج جوانی» نیز بعد از دو سال، مجدداً راه‌اندازی شد. «پایتخت گریزی» و «عدالت رسانه‌ای» که در سند تحول به آن اشاره شده، از اهداف راه‌اندازی این برنامه است. «موج جوانی» هر هفته به یکی از شهرستان‌های کشور می‌رود و از فعالیت‌های جوانان مؤمن و انقلابی آنجا برنامه‌های مستند تولید می‌کند. دیگر برنامه جدید رادیو جوان، «آب، خاک، زمین» بوده که با محوریت «محیط زیست» روی آنتن می‌رود. مدیر رادیو جوان اضافه کرد: سعی داریم در کمربندی جدول پخش، به حوزه «اعتیاد و آثار سوء مصرف مواد مخدر صنعتی در میان جوانان» بیشتر بپردازیم؛ چراکه نسل جوان و نوجوان درگیرش هستند و باید بی‌پرده از آثار سوء مصرف آن‌ها صحبت کنیم. بنابراین، برنامه‌های «قتل کارتن»، «مار پیچ» و «بشت آینه» مات است» را طراحی و تولید کردیم. برنامه «گسترنه» نیز با هدف ترویج «ادبیات فارسی و شعر کهن» به «سعدی خوانی» اختصاص دارد. برنامه دیگری هم به‌نام «در جریان باشید» در حوزه «پاسخ به شبهات دینی» داریم که به جدول پخش اضافه شده است. برنامه «اینجا شب نیست» را مختص علاقه‌مندان به ورزش و حواشی آن، راه‌اندازی کرده‌ام که بسیار پرتحرک و پرشونده است و از چهره‌های ورزشی جذاب در آن استفاده می‌شود. برنامه دیگری با عنوان «موتور جست‌وجو» با محوریت «رتقای سواد جست‌وجو» طراحی و تولید شده است که در آن مشکلات جامعه و موضوعات روز کشور جست‌وجو می‌شود.



باشگاه گزارشگران جوان و پیگیری مطالبات مردم

حامد قزلو، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان نیز در پاسخ به این سؤال که نیاز جوانان را برای برنامه‌سازی چگونه رصد می‌کنید، گفت: برنامه‌ای به‌نام «بازمانع» داریم که براساس شمار سال ۱۴۰۰ (تولید، پشتیبانی‌ها، مستند زدا‌یی‌ها) که توسط مقام معظم رهبری انتخاب شده بود، طراحی شد. ایشان فرمودند: «تولید باید بالامانع باشد» و براساس همین شعار و چراغ راه، این برنامه به پیگیری مشکلات و دغدغه‌های مردم در اقتصاد خرد و بنگاه‌های کوچک پرداخت و با حضور مسئولان مربوطه، گره از مشکلات تولیدات مردمی در برنامه باز شد.

برنامه «اینجا طیب» با رویکرد پرسش و پاسخ به سؤالات پزشکی شنوندگان هر روز روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. برنامه «اینجا طیب»، با ابتکاری نو و به‌منظور دسترسی هر چه بیشتر هم‌وطنان به پزشک متخصص و اطلاع از آخرین دستاوردهای حوزه سلامت، بهداشت و درمان در جدول پخش برنامه‌های شبکه رادیویی سلامت قرار گرفته است. این برنامه ۳۰ دقیقه‌ای که کاری از گروه بهداشت و تندرستی رادیو سلامت است، بدون حضور مجری و فقط با حضور یک کارشناس به‌شکل زنده بر روی آنتن می‌رود. به‌این ترتیب، یک

گفت‌وگو با رادیو جوانی‌ها درباره اقدامات و برنامه‌های تحولی امسالشان

جوانان‌های تازه‌ای در راه است

سند تحول به‌دنبال آن است که در عین توجه به نیاز و ذائقه مخاطب، در پی ارتقای فرهنگ جامعه نیز باشد. چشم‌انداز تحولی رسانه ملی مطابق آنچه در حکم انتصاب دکتر جبلی به ریاست سازمان صدا و سیما آمده و خواسته رهبر انقلاب است، در تحقق این چهار هدف است که «(رسانه ملی دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی و آوردگاهی برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین و آسیب‌شناسی برای بهره‌مندی چشم‌و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر و قرارگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور) باشد. باو حیدر اسدی، مدیر رادیو جوان و حامد قزلو، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان همراه شدیم تا از میزان حرکتشان به سمت اهداف تحولی و برنامه‌هایشان برای آتیه رادیو جوان مطلع شویم.

وی ادامه داد: مسئولان حوزه علم و فناوری در دولت یا مجلس یا حتی دانشگاه‌ها و مدارس، اعضای افتخاری این باشگاه‌ها تا مسائل مربوط به نخبگان پیگیری و مطالبه شود. ضمن اینکه آن‌ها می‌توانند نقشه راهی باشند برای نوجوانان و جوانانی که وارد این حوزه شده‌اند. باشگاه دانشمندان جوان یکی از اقدامات تحولی و بسیار خوب رادیو جوان است.

وی با بیان اینکه برنامه «جوانی که شما باشید» را با محوریت فعالیت‌های جوانان مؤمن انقلابی روستایی و شهرستان‌های کم‌برخوردار طراحی، تولید و پخش کردیم، تصریح کرد: برنامه «با تو حامی خویه» از حرم مطهر حضرت رضا (ع)، با هدف تقریب بین مذاهب اسلامی و امت واحده روانه آنتن شد. در سند تحول به میحت «عدالت رسانه‌ای» تأکید بسیاری شده است.

وی اضافه کرد: در این حوزه، برنامه‌های میدانی زیادی طراحی و پخش شده، به‌ویژه در مناسبت‌هایی مانند محرم و اربعین. با توجه به استقبال بسیار خوبی که در برنامه دهه محرم سال گذشته از برنامه میدانی «عشق حسین (ع)» شد، امسال هم این برنامه را طراحی کردیم با این تفاوت که به‌جای معرفی یک شهید، شهدای یک محل معرفی شدند و با خانواده آن‌ها گفت‌وگو شد. همچنین، در کنار موکب‌های فعال در شب‌های محرم، بخت و توزیع حلوائی نذری به‌نیت سلامت کودکان غزه و فلسطین انجام شد و این اتفاق برای اولین بار در رادیو جوان رخ داد و تعداد ۱۲ موکب و چایخانه فعال در تهران، شهرری و کرج معرفی شد.

مدیر رادیو جوان با اشاره به اینکه در ایام اربعین، رادیو جوان و رادیو اربعین در مسیر نجف به کربلا پخش هم‌زمان داشتند، گفت: ما امسال همنند سال گذشته، در مسیر نجف به کربلا و موکب به موکب، برنامه ساختیم و در هفته منتهی به اربعین حسینی، هر روز در سه پخش مختلف یک‌ساعته، به‌شکل زنده برنامه پخش کردیم و انعکاس‌دهنده صدای زائران ایرانی و غیرایرانی بودیم. موضوع مشترک بین همه شیعیان در مسیر اربعین، موضوع «فلسطین و غزه» بود و به این مهم، در برنامه «عشق حسین (ع)» پرداخته شد.

اسدی با بیان اینکه برای شش‌ماه دوم برنامه‌ها بر مبنای نیازهای مخاطبان، پیامک‌های ارسالی و اسناد بالادستی چون سند تحول طراحی و به جدول پخش اضافه شد، گفت: فعالیت «باشگاه طنز پردازان جوان» با آغاز ماه ربیع‌الاول شروع شد و در شش‌ماه دوم سال هم جدی‌تر دنبال و طرح استعدادیابی جوانان در حوزه نویسندگی طنز، استعدادپ و گویندگی طنز در این باشگاه اجرا می‌شود. تا به امروز، استقبال بسیار خوبی از این باشگاه شده است. «باشگاه دانشمندان جوان» هم که به‌تازگی افتتاح شده، مورد استقبال نخبگان قرار گرفته است. دیگر برنامه‌های جدید رادیو جوان، «آگهی استخدام» است. یکی از دغدغه‌های جوانان امروز، پشتیبانی‌نهی و مصاحبه‌های شغلی و کسب درآمد در فضای مجازی است



روایت پیشرفت در رادیو جوان

وحید اسدی، مدیر رادیو جوان، در پاسخ به این سؤال که بر مبنای سند تحول رسانه ملی چه اقداماتی در رادیو جوان انجام شده و قرار است در شش‌ماه دوم شاهد چه تحولاتی باشیم، توضیح داد: بعد از ارائه سند تحول رسانه ملی و بر مبنای آن، محور تحولی محتوایی ذکر شده در آن سند، جدول پخش شبکه با زمینه‌های متنوعی در برنامه‌ها براساس این محورهای تحولی تغییر رویکرد داد (به‌دلیل پیوند بودن برنامه‌ها، نام آن‌ها تغییر نکرد). همچنین، بخش‌های مختلف سند تحول برای برنامه‌سازان در چندین جلسه تبیین شد. در ادامه نیز دیگر اسناد بالادستی سازمان، مانند مصوبات شورای فرهنگی، شورای تبیین و... برای برنامه‌سازان به‌شکل اقصای ارائه شد.

وی افزود: وظیفه‌ای که برعهده رادیو جوان گذاشته‌اند، پرداختن به «حوزه علم و فناوری و روایت پیشرفت» است؛ لذا این شبکه باید در این حوزه نیز پیشرو باشد. بنابراین، برنامه‌های مرتبط با «سند تحول» و «حوزه پیشرفت» را در شش‌ماه اول سال پخش کردیم. بهترین و شاخص‌ترین برنامه در این حوزه، برنامه «رادیوم» با سردبیری و اجرای سیاوش صفاری‌پور است. در این برنامه علاوه بر ارائه مسائل علمی، دستاوردهای جمهوری اسلامی در حوزه علم و فناوری با حضور مسئولان مربوطه تبیین و روایت پیشرفت کشور ارائه شد.

اسدی با بیان اینکه در این حوزه، «باشگاه دانشمندان جوان» راه‌اندازی شد، ادامه داد: این باشگاه هفتم مهر با حضور جمعی از مسئولان و نخبگان کشور به‌شکل رسمی افتتاح شد. باشگاه دانشمندان جوان، محلی برای حضور و حمایت از نخبگان نوجوان و جوان کشور است. این باشگاه رادیویی، در آینده بانک اطلاعاتی مهمی از نخبگان خواهد بود. انعکاس توفیقات جوانان و نوجوانان نخبه و دانشمند کشور از وظایف اصلی رسانه ملی است و در محور «عدالت» سند تحول به‌درستی به آن اشاره شده است. همچنین خبرهای امیدبخش حوزه فناوری (پیشرفت‌های کشور) به‌عنوان خبر خوب بیان می‌شود. شاید فعلاً این نخبگان نوجوان و جوان، دستاورد آن‌چنانی نداشته باشند؛ اما به‌لحاظ رسانه‌ای باید از آنان حمایت شود و باشگاه دانشمندان جوان به همین دلیل تأسیس و تشکیل شده است.

فاطمه شهرابی - شهرام بابانوروزی از گویندگان

رادیو ورزش است که مخاطبان با نام شهرام نوروزی می‌شناسندش. او در سال‌های فعالیت در رادیو ورزش اجرای برنامه‌های زیادی را بر عهده داشته و هم‌اکنون با برنامه‌های «همیشه با ورزش»، «به‌اضافه ورزش»، «جهان ورزش‌های آبی و راکتی» و بخش خبری برنامه «صبح و ورزش» همراه با شنوندگان رادیو ورزش است.

این گوینده در پاسخ به این سؤال که گویندگی در شبکه‌ای تخصصی مانند شبکه ورزش چه تفاوتی با شبکه‌های سراسری دارد، بیان کرد: گویندگی در یک شبکه تخصصی مستلزم مطالعه، به‌روز بودن و توجه به جزئیات در آن حوزه تخصصی است. بنابراین، باید وقت بیشتری گذاشت و از کلی‌خوانی فاصله گرفت. به‌ویژه در امری مهم و مورد توجه مردم مثل ورزش که مخاطبان خاص آن کاملاً به مسائل حوزه ورزش آشنا هستند.

نوروزی درباره اینکه از چه راهکارهایی بهره می‌برد تا اجراایش در رادیو ورزش همچنان باطراوت باشد و به تکرار نیفتد، توضیح داد: سعی کرده‌ام

گفت‌وگو با شهرام بابانوروزی درباره اجرا در یک رادیو خاص

پرتوان مثل یک ورزشکار

کرد؛ چراکه در غیر این صورت، به مسیری اشتباه خواهیم رفت و گوینده و مجری به آسیب جدی مواجه می‌شوند. نوروزی به نسل جوانی که می‌خواهند وارد عرصه گویندگی شوند، توصیه کرد: عشق و علاقه ذاتی به این حرفه و در ادامه تلاش، ممارست و مطالعه و حتی در صورت امکان، ادامه تحصیل در این مسیر خیلی می‌تواند کمک کند و به‌نظرم، موارد یادشده حتی بر کیفیت صدای گوینده ارجحیت دارد. همین که صدای مجری گرم

کرد؛ چراکه در غیر این صورت، به مسیری اشتباه خواهیم رفت و گوینده و مجری به آسیب جدی مواجه می‌شوند.

نوروزی به نسل جوانی که می‌خواهند وارد عرصه گویندگی شوند، توصیه کرد: عشق و علاقه ذاتی به این حرفه و در ادامه تلاش، ممارست و مطالعه و حتی در صورت امکان، ادامه تحصیل در این مسیر خیلی می‌تواند کمک کند و به‌نظرم، موارد یادشده حتی بر کیفیت صدای گوینده ارجحیت دارد.

همین که صدای مجری گرم



هوش مصنوعی به کمک تولید محتوا می‌آید

یکی از حوزه‌هایی که هوش مصنوعی بر آن تأثیر قابل توجهی گذاشته است، سواد رسانه‌ای است. هوش مصنوعی برای کسانی که به دنبال درک چشم‌انداز شگرف دنیای دیجیتال اند، هم یک فرصت و هم یک چالش است.

مزایای هوش مصنوعی بر سواد رسانه‌ای

مزایا و چالش‌های بالقوه هوش مصنوعی بر سواد رسانه‌ای شامل موارد زیر است:

- تحلیل کارآمد اطلاعات ابزار هوش مصنوعی: ابزار هوش مصنوعی می‌تواند با سرعت مناسب به تحلیل اطلاعات عظیمی دست یابد که بررسی آن داده‌ها برای مغز انسان دشوار است.

- توصیه‌های محتوا: سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند محتوای مناسب با اولویت‌های فردی برای کاربران، پیشنهاد دهند. نکته کلیدی برای کاربران، گاهی از ماهیت این الگوریتم‌هاست.

- تشخیص دیپ فیک: الگوریتم‌های هوش مصنوعی که برای شناسایی دیپ‌فیک‌ها و صحت محتوای رسانه‌ای، طراحی شده‌اند می‌توانند به مخاطبان برای شناسایی تصاویر یا صداها، دسترسی را شده کمک کنند.

چالش‌های هوش مصنوعی برای سواد رسانه‌ای

- دیپ‌فیک و دستکاری: همان فناوری‌های مورد استفاده برای شناسایی دیپ‌فیک‌ها می‌توانند یک چالش بسیار مهم برای سواد رسانه‌ای باشند.

- تعصب الگوریتم‌های هوش مصنوعی: الگوریتم‌های هوش مصنوعی که در تغذیه رسانه‌های اجتماعی و جمع‌کننده‌های خبری، یاری‌رسان‌اند، می‌توانند کاربران را در معرض محتوایی قرار دهند که با باورهای آنها همخوانی دارد و قرار گرفتن در معرض دیدگاه‌های مخالف را محدود کند و در نتیجه به پدیده «فیلتر حباب» منجر شود. برای مقابله با این مشکل، افراد باید آموزش ببینند که اطلاعات را به‌طور انتقادی ارزیابی کنند.

- اتکای بیش از حد به هوش مصنوعی در پایان می‌توان گفت با تقویت سواد رسانه‌ای افراد جامعه، می‌توان هوش مصنوعی را به‌عنوان نیرویی جهت تصمیم‌گیری آگاهانه و گفتمان متناسب قلمداد کرد نه به‌عنوان یک منبع سردرگمی و اطلاعات ناصحیح.

کاربردهای هوش مصنوعی

تولید محتوا (قسمت اول)

هوش مصنوعی نه تنها به مدیریت محتوا کمک می‌کند، بلکه می‌تواند محتوای رسانه‌ای نیز ایجاد کند. علاوه بر این، هوش مصنوعی می‌تواند محتوایی را که بهترین بازگشت سرمایه را ارائه می‌دهد، شناسایی کند. از دیدگاه فرایند خلق، هوش مصنوعی می‌تواند برای خودکارسازی فعالیت‌های مختلف مانند شناسایی طرح، انتخاب صحنه و فیلم‌نامه‌نویسی برای کارهای پیش از تولید استفاده شود. به عنوان مثال، استودیوهای هالیوود از هوش مصنوعی برای انجام ترجمه محتوا و تولید تریلر با طرح‌های کلیدی استفاده می‌کنند. پردازش زبان طبیعی برای نوشتن داستان و الگوریتم‌های دیگر برای تجسم داده‌ها کمک می‌کند. در سال ۲۰۱۶ The Weather Company یک تریلر فیلم برای فیلم ترسناک فاکس مورگان تولید کرد. تحقیقات شرکت دیزنی روی سامانه‌ای سرمایه‌گذاری کرد تا به‌طور خودکار ارتباط بین تصاویر و صداها را که به‌طور قابل قبولی تولید می‌کنند را بیاموزد (مثلا صدای ماشین و موتور ماشین). انتظار می‌رود نتایج چنین تحقیقاتی در سامانه‌های جلوه‌های صوتی به کار گرفته یا برای خدمت به بخش‌هایی خاص از مخاطبان استفاده شود.

هوش مصنوعی در رسانه

تهیه گزارش خبری

فناوری هوش مصنوعی می‌تواند بر مبنای تحلیل داده‌ها و اطلاعات، گزارش خبری تولید کند. به تازگی نرم‌افزارهایی توسعه داده شده که رسانه‌های اجتماعی و ترندهایی که کاربران جست‌وجو می‌کنند، موقعیت جغرافیایی داده‌ها و سایر سیگنال‌های دیجیتالی را پیدا و بررسی می‌کنند تا به‌صورت خودکار و لحظه‌ای به‌روزترین و تازه‌ترین اخبار را تولید کنند.

شخصی‌سازی اطلاع‌رسانی اخبار

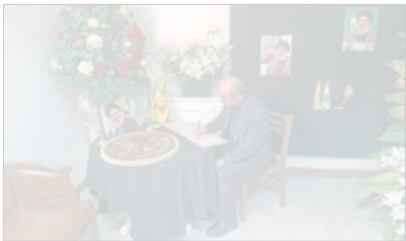
موضوعات خبری، بسیار متنوع‌اند و افراد، علاقه‌مند به پیگیری تمام آن‌ها نیستند. فرض کنید شخصی علاقه‌مند به اخبار ورزشی است؛ اما در صفحه اول نرم‌افزار اخباری، اخبار اقتصادی نشان داده شود. این موضوع، مطلوب کاربران نیست؛ چراکه افراد ترجیح می‌دهند تا موضوعات موردعلاقه خود را مشاهده و دنبال کنند. می‌توان نرم‌افزارهایی مبتنی بر هوش مصنوعی توسط کارشناس تهیه‌شده است که می‌توانند براساس علاقه‌مندی افراد، اخبار و اطلاعات را از منابع خبری موفق در سراسر دنیا گردآوری و در صفحه خبری کاربران قرار داد دهند.

مرکز طرح، برنامه و بودجه

نگاه هفته



حضور رئیس سازمان صداوسیما و جمعی از مدیران ارشد رسانه ملی در دفتر حزب‌الله لبنان و دیدار با نماینده حزب‌الله در تهران، برای عرض تسلیت و ابراز همدردی



آیین گرامیداشت شهادت دبیرکل حزب‌الله لبنان شهید والا مقام سید حسن نصرالله با حضور پرشور همکاران ظفر دوشنبه ۹ مهر در مسجد بلال سازمان صداوسیما با حماسه‌سرایی حاج مهدی سلحشور، راویگری حاج حسین یکتا و شعرخوانی علیرضا قزو به همت مرکز بسیج رسانه ملی و مسجد بلال برگزار شد.



یکصد و بیست و هشتمین نشست شورای فرهنگی رسانه ملی با حضور احمد احمدی صدر



نشست رئیس رسانه ملی با اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

گفت‌وگوی صمیمانه با فرانک رفیعی طاری، صدایشه و هنرمند توانای رادیو

وقتی «ننه‌کتی» صبح‌های جمعه را شیرین می‌کند

شوندگان انرژی مثبت از این برنامه دریافت می‌کنند. مردم هم متوجه پیام عشق، رفاقت، مهر و دلدادگی ما می‌شوند. رفیعی طاری در پاسخ به این سوال که برای ایفای نقش‌های مختلف در برنامه «صبح جمعه با شما» تا چه میزان از افراد جامعه الگو می‌گیرد، می‌گوید: زمانی که نقش چهره را بازی می‌کنم، واقعا فرانک رفیعی طاری هستم که کودک درونش زنده است و همان کودک نقش را هدایت می‌کند. از تکیه کلام‌های بچه‌ها استفاده می‌کنم و با عشق نقش‌رأ می‌گویم. وی ادامه می‌دهد: وقتی وارد واحد دوبلاژ صداوسیما شدم، از گفتن نقش بچه‌ها لذت می‌بردم، حتی زمانی که مدیر دوبلاژ بودم، هنگام سینک زدن، نقش‌های کودک برایم هیجان‌انگیز بود و از دیدن کودکان در بچه‌ها جان می‌گرفتم. از این رو، نقش‌های کودکان را با عشق صحبت می‌کردم. البته نانه‌یکه دیگر نقش‌هایم را به چنین ویژگی‌ای نداشته صحبت همیشه سعی کرده‌ام نقش‌هایم را با علاقه صحبت کنم که به دل مخاطب بنشیند. ضمن اینکه در آثار طنز باید نمک کار را بیشتر کنیم تا نقش‌ها به‌رزه نشوند. معمولا در نقش‌هایی که می‌گویم، این کار را انجام می‌دهم تا برای مخاطبان ملموس باشد و بیشتر به دلشان بچسبد. اگر جز این عمل کنیم، نقش‌تصنعی می‌شود.

این همکار هنرمند می‌افزاید: البته باید بر این موضوع هم تأکید کنم که چرا که نویسندگان ما بسیار زیبا و قلم سیزشان همیشه مناسبت، هنرمند وقتی قرار است به‌جای یک شخصیت صحبت کنند، متناسب با متن می‌تواند چاشنی طنز را هم اضافه کند تا شخصیت نمایش کامل‌تر و جذاب‌تر شود، حتی وقتی نویسنده یک متن نمایشی بودم، باز هم هنگام اجرا، به‌قول معروف، پیازداش را زیادتر می‌کردم تا نقش شیرین‌تر شود، حتی شده مواردی که من از دست خودم از خنده غش کرده‌ام وقتی شبانه‌به‌عنوان هنرمند نقش‌ت را با جان و دل بگویم، مسلما به‌دل مخاطب می‌نشیند.

هنرمندان توانای رادیو کم نیستند. یکی از این هنرمندان فرانک رفیعی طاری است که وقتی پای صحبت‌هایش بنشینم، با او به دنیای صدایشگویی و رادیو سفر خواهم کرد، دنیایی مملو از رنگ، او با صدایش به نقش‌ها جان می‌دهد، از دل کاغذها بیرونشان می‌کشد و پیش رویت زنده می‌کند. یکی از نقش‌های جذاب این هنرمند در رادیو نقش مادر بزرگ برنامه «صبح جمعه با شما» در رادیو ایران است که هر جمعه با لپچه شیرین اصفهانی نقش «ننه‌کتی» را می‌گوید. گفت‌وگوهایی جذابی که میان او و عروش رد و بدل می‌شود، خنده به لب می‌نشانند. رفیعی طاری حالا ۳۴ سال است که همکار مادر سازمان صداوسیماست. او در برنامه «صبح جمعه با شما» نقش‌های بسیاری را گفته که همیشه مورد توجه شنوندگان قرار گرفته است. گفت‌وگوی ما را این هنرمند درباره فعالیتش در رادیو بخوانید.

فرانک رفیعی طاری درباره نقش‌هایی که در برنامه «صبح جمعه با شما» اجرا می‌کنند، این‌طور می‌گوید:

در این برنامه شخصیت «ننه‌کتی» را با لپچه اصفهانی اجرا می‌کنم. این شخصیت مادر بزرگ شیرینی است که به آقا بچه‌ها و نونهال‌ها و بچه‌ها می‌گوید. من کنسورسیر می‌گذارم. در کنار این شخصیت، نقش پسر بچه بسیار شیرین و بانمکی به‌نام «تریچه» را هم می‌گویم که هر چند بسیار کودکانه صحبت می‌کند، خیلی دانا و دلچسب است. در مجموع، با توجه به متن نوشته‌شده برنامه ممکن است گویندگی نقش‌های دیگر هم برایم پیش بیاید که آن‌ها را هم خواهم گفت.

وی درباره فعالیتش در دنیای صدایشگویی توضیح می‌دهد:

الان مشغول زبان‌گردانی سریال مستند و زیبایی به‌نام «تنها در استرالیا» هستم که به‌جای یکی از شخصیت‌های اصلی فیلم، به‌نام کیت

اولویت‌های استانی نگارش فیلم‌نامه

دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی در سال ۱۴۰۳، محورهای دوازده‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول را در سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هراستان مشخص و طرح‌ها و متون ارسالی از سوی نویسندگان و فیلم‌نامه‌نویسان را صرفا برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۳۶۴۵۱۲۵۹۰ (در پیام‌رسان بله) به دست همکاران دفتر فیلم‌نامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- شکست نظامی آمریکا در صحرای طیس - بزرگ‌ترین روز قیام مردمی مردم جنوب خراسان علیه حکومت پهلوی در هفتم بهمن ۱۳۵۷ - سفر مقام معظم رهبری به شهر فردوس قبل از انقلاب - نقش رزمندگان جنوب خراسان در آزادسازی میهن (۹۰ درصد کادر فرماندهی و نیروها از جنوب خراسان بودند) - نقش فرماندهی سردار سلیمانی در مبارزه با گروه‌های بین‌المللی مواد مخدر در جنوب خراسان - نشان پهلاد آمریکایی - راهپیمایی مردم شهر قائن در ۲۲ آذر سال ۱۳۵۷ و شهادت پنج تن - طیس میقات الرضا (ع) - میزبانی سالانه از هزاران نفر ازائران امام رضا (ع) - کویر سقلمعه و رصدخانه علمی در این منطقه - ظرفیت‌های کشاورزی استان خراسان جنوبی: رتبه اول تولید زرشک در کشور، رتبه اول تولید عناب در کشور و رتبه اول در کیفیت زعفران

شخصیت‌ها

- حکیم نزاری (از سرایندگان بزرگ نیمه دوم سده هفتم و آغاز قرن هشتم) - نظام‌الدین عبدالعلی بیرجندی (ریاضیان و ستارشناس مشهور سده‌های نهم و دهم هجری قمری که به زبان‌های فارسی و عربی مسلط بوده و برخی از کتاب‌هایش در کتابخانه‌های انگلستان و هند نگهداری می‌شوند) - سردار سرلشکر شهید محمدناصر ناصری (از دیپلمات‌های شهید در شهر مزار شریف افغانستان) - شهید حجت‌الاسلام فاضل قائنی (از مبارزان زنان اوین و رزمنده دفاع مقدس) - شهید مهدی امین‌زاده - سردار شهید حسین مؤذن - سردار شهید حسین بیرامی

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- شایعه تشکیل جمهوری توسط خوانین بجنورد در زمان پهلوی اول - اصل ۴ تروم و تأثیرات آن در از بین رفتن ظرفیت‌های کشاورزی شمال خراسان - حضور آمریکایی‌ها و انگلیسی‌ها به بهانه‌های مختلف فرهنگی و کشاورزی با هدف نصب رادارهای برای جاسوسی از کشور شوروی - کشتی چوخه در شهر اسفراین - ظرفیت‌های کشاورزی: رتبه پنجم کشور در کشت انگور و کشت بالای گیاهان دارویی

شخصیت‌ها

- شیخ محمدتقی بجنوردی (در جریان تحریم تنباکو، مخالف با این قرارداد و رهبر طلاب و روحانیان مشهد نقش مهمی را بر عهده داشت و در مسجد گوهرشاد مدفون شد) - آقا سید محمدحسن حسینی قوچانی (معروف به آقا بچه‌ها و نویسنده کتاب‌های سیاحت غرب و سیاحت شرق) - شهید رجلی محمدزاده (شهید وحدت) - سردار شهید ایرج رستمی، جانشین شهید چمران - شهید حجت‌الاسلام قاسم صادقی (شهادت در حادثه ۷ تیر) - شهید حجت‌الاسلام محمدحسن طیبی (شهادت در حادثه ۷ تیر) - امیر شهید محمدعلی صفار شهیدی تانک‌ور نیروی دریایی - شهید مصطفی (باپرام دردی) کریمی (هنرمند و خطاط)

خبرگزاری صدا و سیما

خبرهای خوش‌رادیو

این هفته اتفاقات خوبی در شبکه‌های رادیویی به وقوع پیوست؛از اضافه‌شدن بخش «مایشی کودک» تا تولید جُنگ علمی شبانه «کوی دانشگاه» با حضور نخبه‌ها که در ادامه مروری کوتاه بر رؤسنان خواهیم داشت.

رادیو ایران: خانه با خانواده عزیز است

برنامه «خانه و خانواده»، میزبان سرگرد علیرضا اسفهان‌ئی و مریم‌علیبیور زوج شاعلی در معاونت اجتماعی فراجام می‌شود و در خصوص جامعه امن و شیوه‌های پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی گفت‌وگومی‌کند.

رادیو جوان: حالا «صدا بالا»

برنامه «صدا بالا» شبکه رادیویی جوان، تجربه رادیویی زنده و شادایی برای مخاطبان رادیو جوان است که با هدف ایجاد لحظاتی مفرح و به یادماندنی طراحی شده است. این برنامه با اجرای راضیه سادات هاشمی و آرزو جعفر پوربخش می‌شود.

رادیو فرهنگ: تعامل با فراجا

مدیر رادیو فرهنگ به مناسبت هفته نیروی انتظامی با حضور در ستاد فرماندهی مرزبانی در برنامه «مکتب نصرالله» با سردار سر تیپ احمدعلی گودرزی گفت‌وگو کرد. او در دیدار با مدیر شبکه و در برنامه زنده، از تعامل نزدیک این شبکه رادیویی با فرماندهی مرزبانی انتظامی کشور در در ایام رابعین حسینی قدر دانی کرد.

رادیو تهران: اتراق در «کوی دانشگاه»

جنگ علمی شبانه «کوی دانشگاه» با حضور نخبه‌ها و افراد برجسته علمی، با محوریت پیشرفت جوان مؤمن انقلابی، با اجرای اوبد بزگی و علیرضا مهرافر بخش می‌شود.

رادیو نمایش: پیچه‌ها سهیم گرفتند

با حضور مدیر و هنرمندان اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، از بخش کودک رونمایی شد. همچنین با حضور هنرمندان بخش ثابتی برای کودکان در جدول بخش رادیو نمایش گنجانده شد.

رادیو ورزش: مرشد در خانه

در برنامه «ضرب و زنگ» که با هدف توسعه و ترویج ورزش روزانه و به پهلوانی تهیه شده، رویدادها و اخبار ورزش زورخانه‌ای مرور می‌شود و هر بار با دوتن از دست‌اندرکاران رشته مصاحبه می‌شود.

ورزش بانوان: روایت سفر آسیایی خاتون

دیدارهای لیگ قهرمانان بانوان آسیا آغاز شده و تیم خاتون یم نماینده کشورمان در این بازی‌ها حضور دارد. کاتال بانوان و رادیو ورزش این مسابقات را به شکل زنده بخش خواهند کرد.

رادیو اقتصاد: برتر در جشنواره «نانو و رسانه»

دهمین جشنواره «نانو و رسانه»، شبکه رادیویی اقتصاد را به سبب عملکرد درخشان در حوزه تولید و بخش برنامه‌هایی با محوریت نانو فناوری، به عنوان رسانه برتر رادیویی معرفی کرد.

رادیو صبا: با حافظ شیرازی

رادیو صباهم زمان بابرز گذشت حافظ، دومین مرحله پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ را در ویژه برنامه «صباخوان با یاد حافظ» آغاز می‌کند. دومین مرحله این پوشش از روز جمعه ۲۰ مهر به مناسبت روز بزرگداشت حافظ آغاز شد.

رادیو معارف: تجلیل از آیت‌الله خاتمی

آیت‌الله سیداحمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری و شورای فقهای نگهبان در آیین تجلیل از ۲۳ سال کارشناسی او در برنامه‌های رادیو معارف گفت: به علت استفاده صحیح از محتوای ناب الهی و معارف اهل بیت (ع) و همچنین، بیان مطالب متقن در موضوعات روز در برنامه‌ها، رادیو معارف را باید مایه فخر رسانه ملی و حوزه علمیه دانست.

رادیو قرآن: در سوگ سید مقاومت

تجمع قرآنیان و بزرگداشت شهید سیدحسن نصرالله به شکل زنده و مستقیم از شبکه رادیویی قرآن پخش شد.

رادیو سلامت: ورزش با «نفس دوم»

برنامه «نفس دوم» به ملاحظات ورزش علمی و اصولی در منزل برای داشتن فعالیت بدنی مناسب و سبک زندگی سالم اختصاصی دارد.

ایران صدا: ازادترین مرد جهان

ایگاه کتاب گوای ایران صدا کتاب گوای «ازادترین مرد جهان» را به قلم راشد جعفر پور کلوری منتشر کرده‌است.

«بانوی ایرانی» در رادیو گرامی داشته می‌شود

مدیر رادیو ورزش بانوان گفت: «بانوی ایرانی» یکی از برنامه‌های پر مخاطب رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان است که تمام عوامل آن شامل تهیه‌کننده، گزارشگر، کارشناس و صدایدار بانوان اند. مریم رستمی ضمن اعلام این خبر افزود: این برنامه به پوشش اخبار، رویدادها، توفیقات، حواشی و مطالبات ورزش بانوان اختصاص دارد. «بانوی ایرانی» با حضور و همکاری رؤسای فدراسیون‌ها، بانوان نایب رئیس، مدیران زن وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، خبرنگاران

بایسته‌های اجرای سند تحول از نگاه مسعود کاویانی

تبیین الگوی جوان مؤمن انقلابی سرلوحه رادیو معارف

صحبت از تحول که می‌شود، هدفی مشخص ازپیش‌تعیین‌شده و بستر و مسیری مبتنی بر اسناد بالادستی نظام، مقتضیات روز و راهبردهای مناسب برای درنوردیدن موانع و مشکلات به ذهن متبادر می‌شود. با بهره بردن از ظرفیت‌های هنری-رسانه‌ای نه تنها می‌توان شاهد رویدادهای تازه شد، بلکه ریل‌گذاری برنامه‌ها به درستی شکل می‌گیرد. جز این انتظاری نیست که هر اقدام و هر نشانه‌ای از تحول که منجر به کارآمدی بیشتر رسانه ملی و تربیون جمهوری اسلامی شود، به مذاق معاندان خوش نیاید و در مسیر تحول، سنگ‌اندازی کنند؛ اما آنچه اهمیت دارد این است که مسیر تحول با کمترین آسیب و بالاترین بازدهی دنبال شود. درباره طی این طریق و کم‌وکیف تحقق تحول در این رادیو، با مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف گفتیم و شنیدیم.



تاریخی، ارائه روایتی شیعی از تاریخ صدر اسلام و بررسی سیره (المنهج)، در صددارانه تصویری دقیق و جامع از تاریخ اسلام‌اند. ویژه برنامه‌های مناسبیتی نیز با تحلیل تاریخ و سیره بزرگان دین، به عمق‌بخشی به این روایت تاریخی کمک می‌کنند. «شجره طوای» عنوان برنامه‌ای است که با هدف تحقق محور بازخوانی صحیح نهادهای مردمی، برنامه‌سازی شده است. پاسداشت فعالیت‌های حوزه علمیه قم در صد سال گذشته و تأثیرات آن در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اثرگذاری این بازتأسیس در حوزه‌های دانشی مختلف علوم حوزوی نظیر فقه، اصول، تفسیر، کلام، حدیث، فلسفه و... از جمله موضوعات اصلی این برنامه‌است.

■ ترویج فرزندانوری در رادیو

مدیر رادیو معارف درباره اینکه کدام موضوع از این ۱۲ محور در اولویت سیاست‌های رادیو معارف قرار گرفته‌است، تصریح می‌کند: رادیو معارف با درک اهمیت دو محور کلیدی در سند تحول، یعنی تقویت سبک زندگی خانواده و روایت جوان مؤمن و انقلابی گام‌های مؤثری در این زمینه برداشته است. در حوزه تقویت بنیان خانواده و ترویج سبک زندگی اسلامی برنامه زنده جاشنگاهی «زندگی زیباست» به عنوان پرچمدار این محور، با رویکردی هدفمند و ارزشی، بر تقویت بنیان خانواده و ترویج فرزندانوری تأکید دارد. این برنامه با بهره‌گیری از آموزه‌های قرآن و روایات، راهکارهایی عملی برای ایجاد خانواده‌های شاداب و امیدوار ارائه می‌کند. وی ادامه می‌دهد: برنامه‌های «برسمان خانواده» و «برسمان تربیتی» نیز بر پاسخ‌گویی به سوالات خانواده‌های ایرانی، ارائه راهبردهای تحکیم خانواده و پاسخ به پرسش‌های تربیتی والدین تمرکز دارند. برنامه زنده صبحگاهی «مهربان باشیم» نیز با ترویج سبک زندگی جوانانه و جذاب برای جوانان، از جمله برنامه‌های «آیا می‌دانستید» و «تسانی» و اقتباس از آثار دینی و انقلاب اسلامی، همگی با هدف جذب مخاطبان جدید و افزایش تعامل با آن‌ها انجام شده‌است.

کاویانی می‌افزاید: رادیو معارف با هدف ارائه روایتی صحیح و هوشمندانه از تاریخ اسلام و ایران، برنامه‌هایی چون «برسمان تار و پود»، «ژلال تاریخ» و «سیره پیشوایان» را تولید می‌کند. این برنامه‌ها با پاسخ‌گویی به سوالات

برنامه‌هایی چون «امتداد»، «برای بیداری» و «امت محمد» را با محوریت تقویت هویت امت اسلامی به روی آنتن برده است. این برنامه‌ها با بررسی نقش انقلاب اسلامی در گسترش گفتمان اسلامی در جهان، مقایسه گفتمان اسلام با دیگر گفتمان‌ها و تأکید بر وحدت مسلمانان، تقویت همبستگی و انسجام امت اسلامی را دنبال می‌کنند. بخش خبری «جهان اسلام» نیز با پوشش اخبار مسلمانان، به امیدافرینی و تقویت روحیه مقاومت در میان مسلمانان اختصاص دارد.

■ ارائه الگویی موفق از جوانان مؤمن و انقلابی

کاویانی با اشاره به اینکه رادیو معارف با برنامه‌هایی چون «عصر جوانی»، «پنجره» و «روایت کتاب» به جوان مؤمن و انقلابی توجه دارد. می‌گوید: این برنامه‌ها با ارائه الگوهای موفق جوانان مؤمن و انقلابی، روایت داستان‌های جذاب و نمایش سبک زندگی بانشاط و انقلابی، به دنبال الگوسازی برای نسل جوان است. برنامه‌های «روایت عشق» و «پنجره» نیز با هدف ترویج الگوی زن انقلابی تولید شده‌اند. این برنامه‌ها با روایتگری زندگی شهدا از زبان مادران و همسرانشان و بررسی نقش زنان مسلمان در عرصه‌های مختلف، الگوسازی برای زنان ایران اسلامی را پی می‌گیرند. وی ادامه می‌دهد: برنامه‌های «خط پایان»، «برسمان انقلاب اسلامی» و «فخر خانه» با هدف مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی تولید شده‌اند. این برنامه‌ها با مقایسه دوران پهلوی با جمهوری اسلامی، پاسخ‌به شبهات و افشای خیانت‌های خاندان پهلوی براساس اسناد، روشنگری افکار عمومی و خنثی‌سازی تلاش‌های جریان‌های معاند را در دستور کار دارند. ویژه برنامه‌های مناسبیتی نیز به این موضوعات می‌پردازند تا ابعا د مختلف این مسئله را برای مخاطبان روشن کنند.

کاویانی می‌افزاید: رادیو معارف با هدف ارائه روایتی صحیح و هوشمندانه از تاریخ اسلام و ایران، برنامه‌هایی چون «برسمان تار و پود»، «ژلال تاریخ» و «سیره پیشوایان» را تولید می‌کند. این برنامه‌ها با پاسخ‌گویی به سوالات



زن حوزه ورزش و پزشکان حوزه سلامت زن و خانواده تهیه و پخش می‌شود. رستمی تصریح کرد: باتوجه به اینکه برنامه «بانوی ایرانی» از ستر ایران صدانیز بخش می‌شود، مسابقات بین‌المللی، ملی و باشگاهی بانوان به شکل تصویری و صوتی را پوشش خواهد داد. در این برنامه ضمن گزارش از سطح شهر و ترویج ورزش همگانی بانوان در کشور، طرح فعالیت‌های ورزشی بانوان در استان‌های مختلف کشور و فعالیت‌های مختلف ورزشی زنان روستایی نیز تحلیل و بررسی می‌شود.

می‌شود. در حوزه روایت جوان مؤمن و انقلابی برنامه «عصر جوانی» با رویکردی جذاب و تعاملی، به دنبال ایجاد ارتباط مؤثر با نسل جوان و ترویج سبک زندگی مؤمنانه و انقلابی در میان آن‌هاست. این برنامه با ترکیبی از گفت‌وگوهای کارشناسی، گزارش‌های مردمی، مسابقه، آیتم‌های طنز و ارتباط مستقیم با مخاطبان، بر بیان دغدغه‌های جوانان و ارائه الگوهای موفق متمرکز است.

وی ادامه‌دهد: هدف اصلی این برنامه، تقویت روحیه امیدواری و پیشرفت‌خواهی در میان جوانان و تشویق آن‌ها به نقش‌آفرینی در ساختن آینده‌ای روشن برای کشور است. کاویانی در پاسخ به این سؤال که برای شش ماهه دوم سال چه سیاست‌هایی برای افزایش مخاطبان و تولیدات تازه در دستور کار است، می‌گوید: رادیو معارف در شش ماهه دوم سال، با هدف افزایش مخاطبان و تولید محتوای باکیفیت، برنامه‌هایی متنوع را در دستور کار تولید و پخش قرار داده‌است. این شبکه با تأکید بر رسالت دینی‌اش، تولید محتوای هدفمند و آرمان‌گرا را پی می‌گیرد و با رویکردی پویا و تعاملی، به دنبال ارتقای کیفیت برنامه‌ها، تنوع‌بخشی به محتوا، استفاده از ظرفیت‌های جدید و تعامل مؤثر با مخاطبان است. برای تحقق این هدف، رادیو معارف اقدامات متنوعی را در دستور کار دارد. وی ادامه داد: در حوزه تقویت ساختار داخلی، با تشکیل شورای معارف در سطح معاونت و شوراهای تخصصی در سطح شبکه، سیاست‌های کلان معارفی تعیین و بر روند تولید برنامه‌ها نظارت می‌شود. در حوزه تنوع در ساختار و محتوا، رادیو معارف با بازنگری در ساختار برنامه‌ها، محتوایی متنوع با ناگهی دینی در حوزه تاریخ، حجاب، مهدویت، مسائل اجتماعی و... ارائه می‌دهد. این شبکه با تمرکز بر سلیقه مخاطب و بهره‌یز از موسیقی‌سازی، به دنبال افزایش جذابیت برنامه‌هاست. بازنگری در زمان پخش برنامه‌ها و تبلیغ آن‌ها در سایر رسانه‌ها نیز از دیگر راهکارهای جذب مخاطب است.

■ ورود جدی به عرصه فضای مجازی

وی می‌گوید: در حوزه استفاده از ظرفیت‌های جدید، این رادیو با ورود جدی به عرصه فضای مجازی، از طریق باشگاه مخاطبان و تولید محتوای تصویری و صوتی اختصاصی، تعامل بیشتر با شنودگان نسل جدید را در سرلوحه اقدامات تحولی‌اش قرار داده‌است. اجرای پویش‌ها، مسابقات مجازی و تولید بسته‌های محتوایی متنوع، تلاشی مضاعف است تا پیام خود را به شکل گسترده‌تری منتشر و با استفاده از نرم‌افزارهای داخلی، همگام با فناوری‌های روز حرکت کند. این اقدامات به رادیو معارف کمک خواهد کرد تا در نیمه دوم سال، مخاطبان بیشتری را جذب کند و فعالیت‌هایش را گسترش دهد.

وی افزود: در حوزه همکاری با سازمان‌ها، رادیو معارف با تقویت گروه‌های طراح محتوا و تعامل با مراکز تخصصی بر تولید محتوایی غنی و متنوع تمرکز می‌کند. همکاری گسترده با سازمان‌های دینی و انقلابی و برگزاری شوراهای سردبیری با حضور کارشناسان، به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و انعکاس دقیق ارزش‌های انقلاب اسلامی کمک‌می‌کند و نیازهای مخاطبان را برآورده می‌سازد.

■ راه‌اندازی نهضت تولیدات کوتاه

وی در پایان اضافه می‌کند: این شبکه با راه‌اندازی نهضت‌های فصل دوم‌سازی، تولید محتوای کوتاه و اقتباس به دنبال تولید محتوای متنوع و جذاب برای مخاطبان مختلف است. تولید فصل‌های جدید از برنامه‌های پر مخاطب، تولید محتوای کوتاه و جذاب برای جوانان، از جمله برنامه‌های «آیا می‌دانستید» و «تسانی» و اقتباس از آثار دینی و انقلاب اسلامی، همگی با هدف جذب مخاطبان جدید و افزایش تعامل با آن‌ها انجام شده‌است.



پادکست‌های باکیفیت تولید کنیم که اثرگذار باشند این رسانه حتی امکان درآمدزایی را نیز به شما می‌دهد.

وی به علاقه‌مندی‌اش به موضوعات تاریخی اشاره و عنوان کرد: اگر فردی پادکست خوبی داشته

باشد، من گویندگی آن را بر عهده می‌گیرم؛ به‌ویژه موضوعات

تاریخی برای من در اولویت‌اند

و اگر پادکستی به تاریخ رادیو

و تلویزیون بپردازد، آن را

نیز گویندگی خواهم کرد.

زمانی که کار جدیدی

شکل می‌گیرد، باید

از ابعاد مختلف آن

را بررسی کرد. هر

جنبه‌ای در این

رویداد رشد کند،

فرهنگی خواهد

بود.

دومین رویداد ملی پادکست فارسی بر گزار شد

خلاقیت برای رقابت در دنیای صدا

پادکست‌هایی‌اند که شنیدهام، همچنین، پادکست‌های

«رادیوم» و «موتور جست‌وجو» از جمله پادکست‌های

خوب به شمار می‌روند.

در ادامه این مراسم، سیاوش صفاریان‌پور، رئیس کمیته

داوران دومین رویداد ملی پادکست فارسی، با اشاره

به موفقیت نخستین دوره این رویداد، گفت: اسامی

علاوه بر ۱۰ بخش اصلی برای موضوعات مختلف، پنج

جایزه نیز به پنج بخش از تولید پادکست اختصاص

خواهد یافت. این می‌تواند تمایز اصلی مادر برگزیدگان

این دوره باشد. در تولید پادکست، از رگان مشخصی

وجود دارد که ممکن است ما به‌طور معمول همه آن‌ها

با گوینده و گزارشگر نابینای رادیو تهران که بمب انرژی و انگیزه است

کیمیایگری با عصای سفید



مخاطبان رادیو افراد نابینا هستند و همین اشتراک خاص تأثیر زیادی بر زندگی من گذاشت. مثلاً من برای اجرا در هیچ کلاسسی شرکت نکردم. همه لوازم اجرای خوب را با شنیدن اجراهای مختلف دیگر مجریان یاد گرفتم. می‌شنیدم و تمرین می‌کردم. عشق و علاقه بود که باعث جلب بیشتر من شد. من در هیچ دوره آموزشی شرکت نکرده بودم، فقط خودم تلاش کردم. برای کار اجرا هم از من دادم و با رتبه بالا قبول شدم.

گوینده «شش نقطه» در ادامه اضافه می‌کند: در برنامه «شش نقطه» علاوه بر اجرا، تهیه‌کنندگی هم می‌کنم. در این برنامه دغدغه‌ها و مشکلات نابینایان بیان می‌شود و در این بستر، هر آنچه را در تعامل میان نابینایان و جامعه جاری و در ارتباط است، بررسی می‌کنیم. رواقع، رادیو تهران در این برنامه پیگیر احوال نابینایان است. البته مخاطبان این برنامه عموم جامعه‌اند.

خاطر نشان می‌کند: از سال ۱۳۹۶ به عنوان کارشناس و تحلیل‌گر ورزشی رشته‌هایی مثل فوتبال، والیبال، کشتی و تنیس، کار خود را با تلویزیون اینترنتی زیر نظر معاونت فضای مجازی سازمان شروع کردم و در طول سال‌های اخیر برنامه‌های ورزشی‌ای همچون «یک جهان یک جام» و «حالا جام» را بر عهده داشته‌ام و حدود سه سالی است که مسابقات فوتبال، والیبال، کشتی و توانمند را گزارش می‌کنم و بارها در برنامه «تهران من» مسابقات فوتبال ملی و فوتبال لیگ را گزارش کرده‌ام، حتی مسابقات کشتی و تکواندو اخیراً هم گزارش کردم. آذر ماسوله اعلام می‌کند: «من همیشه موفقیت، همسری نمونه نیز هست. اشکان درباره چگونگی آشنایی با همسرش -که او هم در رادیو فعالیت دارد- این‌طور می‌گوید: وقتی همراه با گروه برنامه‌ساز برای بررسی وضعیت معلولان و رشدن‌ها به استان‌های مختلف سفر می‌کردیم، در سفر مشهد با الهه واحدی آشنا شدم که در انجمن نابینایان فعالیت می‌کرد و در این سفر حضور داشت. او تنها فرزند خانواده و کبیرا بود. بعد از آشنایی، به عنوان برنامه‌نویس، دستیار تهیه‌کننده و کارگردان در برنامه‌های رادیویی ما شروع به همکاری کرد. بالاخره با سماعت‌هایی که به خرج دادم و وقت‌وادم زیاد، توانستم رضایت پدرش را برای ازدواج جلب کنم. حالا هفت سال از ازدواج ما گذشته و به لطف خدا، در این مدت توانستیم پایه‌های هم و با همدیگر زندگی و برنامه‌هایمان را پیش ببریم و کمک‌حال هم باشیم.



امور ارتباط با مخاطبان برنامه‌های پر تماشا هفته گذشته را اعلام کرد

تشکر مخاطبان از سپاه برای عملیات وعده صادق ۲

پاسداران انقلاب اسلامی به اسرائیل، شبکه یک سیماسریال «طوبی» و برنامه «جریان» و شبکه دو سیمابرنامه‌های «وسان» و «پاورقی» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

از میان تماس‌های مخاطبان در ادامه به برخی محورهای مطرح‌شده اشاره می‌شود:

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های معاونت سیاسی، شامل تشکر از حمله موشکی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و درخواست تاووم حملات موشکی سپاه پاسداران به مواضع رژیم غاصب صهیونیستی؛ مهم‌ترین محورهای نظرات

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است، این هفته و در بازه زمانی ۱۷ تا ۲۷ مهر ۶۷ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده است که شامل ۱۴ هزار و ۱۱۰ پیام صوتی، ۶۷۰۸ پیام تلفنی و ۶۲۴۹ پیامک می‌شود.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه‌های معاونت سیاسی و شبکه‌های یک و دودارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در بر می‌گیرد.

از برنامه‌های معاونت سیاسی «حمله موشکی سپاه

نگاه هفته

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در نشست صمیمانه با مسئولان روابط عمومی معاونت صدا مطرح کرد

ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها از مینه‌ساز تعالی سازمانی

مدیرکل روابط عمومی صداوسیما توجه

به پیش‌کسوتان را نیز امری ضروری خواند و گفت: اقدامات خوبی در این حوزه انجام شده و امیدواریم با تلاش همکاران روابط عمومی شناسایی و حمایت از چهره‌های رادیویی پیش‌کسوت افزایش یابد و بتوانیم این افراد را به چهره‌های ماندگار تبدیل کنیم. عدم وجود ساختار مستقل روابط عمومی در شبکه‌های رادیویی، کمبود تجهیزات و امکانات، لزوم پوشش و تبلیغات وسیع‌تر برنامه‌های ویژه

رادیو در بسترهای مختلف و افزایش ضریب‌دهی به برنامه‌ها، قدردانی از حضور رادیویی‌ها در ۱۶۲ و زمینه‌سازی برای حضور بیشتر عوامل برنامه‌های رادیویی در واحداً ارتباط با مخاطبان سازمان، لزوم ارتباط مؤثر بین روابط عمومی‌های سازمان و درخواست تسریع تبدیل ساختمان‌ها از گ به موزه از جمله مواردی بود که در این نشست صمیمانه از سوی مسئولان روابط عمومی شبکه‌های رادیویی مطرح شد.



نشست صمیمانه مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با مدیران و مسئولان روابط عمومی معاونت صدا چهارشنبه ۱۸ مهر در این اداره کل برگزار شد.

حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در این جلسه با اشاره به افزایش تعامل میان روابط عمومی‌ها اظهار کرد: در تلاشیم اردوی روایان پیشرفت را با حضور همکاران روابط عمومی‌ها به‌ویژه روابط عمومی‌هایی که به خوبی دیده نشده‌اند، برگزار کنیم.

وی در ادامه بر لزوم تبیین اهمیت روابط عمومی در پیشبرد اهداف سازمانی تأکید کرد و گفت: ساخت روابط عمومی‌ها تغییر کرده و باید در این زمینه اقداماتی را برنامه‌ریزی و اجرایی کنیم؛ از جمله اینکه تعامل و همکاری بخش تولید محتوا با شبکه‌های رادیویی را افزایش دهیم. در این صورت است که شاهد تعالی سازمانی خواهیم بود.

اولویت‌های استانی نگارش فیلم‌نامه

خوزستان

دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۲، محورهای دوازده‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول رادرسه‌بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هراسان مشخص و طرح‌ها و متون ازسالی از سوی نویسندگان و فیلم‌نامه‌نویسان را صرفاً برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۳۶۴۵۱۳۴۹۰ (در پیام‌رسان بله) به دست همکاران دفتر فیلم‌نامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- حضور فعال بخیرایی‌ها به رهبری سردار اسعد در جنبش مشروطه

- اکتشاف اولین چاه نفت ایران در مسجدسلیمان

- شکست ارتش انگلیس توسط عشایر عرب در نبرد تاریخی المنبور (حمیدیه و سوسنگرد)

- ظرفیت اردوهای راهبان نور

- نقش ستاد پشتیبانی جنگ خوزستان در طول دوران دفاع مقدس

- آتش‌سوزی سینما کرکس

- اعتصاب کارکنان پایااشگاه آبادان پس از واقعه ۱۷ شهریور ۵۷

- دیدار عشایر عرب و بخیرایی با امام خمینی (ره) در فروردین سال ۵۸

- حضور حضرت آیت‌الله خاتمی در اوج موشک‌باران در دزفول

- سازهای آبی شوشتر

- رودآرند و یادمان شهدای آروندکنار

- مبدع چغازنبیل

- کهن‌ترین بناهای تاریخ ایران زمین از دوره عیلامیان در شهرآباد

- بزرگ‌ترین تولیدکننده گل ترگس در ایران (شهرپهپان)

- حمله عمل رژیم پهلوی به مسجد مصلی

- پهبان در ماه مبارک رمضان سال ۱۳۵۷

- چهارشنبه‌سیاه درفول در سال ۱۳۵۷

- بمباران ۵۲ نقطه اهواز در ۱۵ آذر ۱۳۶۵

- آزادسازی بستان

- موشک‌باران مدرسه راهنمایی بیروز

- نقش برنگ خوزستانی‌ها در موکبداری اربعین و پذیرایی از زائران آیت‌الله (ع)

- ظرفیت‌های کشاورزی: بزرگ‌ترین تولیدکننده خرما در سطح کشور، قطب تولید شکر، گندم، ذرت و روغن

- ظرفیت‌های اقتصادی: رتبه اول کشوری در منابع نفت و گاز، رتبه دوم کشور در صنایع فولاد و آهن، دسترسی به آب‌های آزاد و بین‌المللی و همچنین با بازارهای مصرف جهانی (کشورهای حاشیه خلیج فارس).

شخصیت‌ها

- علی‌ابن مهزیار اهوازی

- خاتم‌الغفها شیخ مرتضی انصاری دزفولی

- علامه وحید بهبهانی

- آیت‌الله محمدباقر بهبهانی

- آیت‌الله سیدعلی بهبهانی

- حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین جمی

- شیخ محمدتقی شوشتری (صاحب کتاب‌های قاموس‌الرجال و پیچ‌مسافه)

- قاضی نورالله شوشتری معروف به شهید ثالث

- دبیل خزائی

- شهید علی‌هاشمی (سردار هور)

- شهید سیدمحمدعلی جهان‌آرا

- شهید نوجوان بهنام محمدی

- شهید مریم‌فرهانیان

- شهید صمصا پورآنوری

- مرحومه حسنیه حاج‌هاشمی معروف به ننه زائی

- شهیده فرح‌دبابت

- خادکرم خان بهمنی (مبارز با حکومت رضاشاه)



هوش مصنوعی و تحلیل متن



یکی از حوزه‌های کلیدی فناوری هوش مصنوعی، تحلیل متن است که به کمک آن می‌توان اطلاعات ارزشمندی را از متون استخراج کرد. روندهای فعلی در تحلیل متن، شامل مدل‌های زبانی پیشرفته، مانند GPT و BERT است که توانست‌اند درک عمیق‌تری از زبان طبیعی را فراهم کنند. این مدل‌ها قادر به تولید متن، ترجمه و حتی خلاصه‌سازی اطلاعات‌اند. تحلیل احساسات که با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، سازمان‌ها می‌توانند احساسات و نظرات کاربران را در شبکه‌های اجتماعی و نظرسنجی‌ها تحلیل کنند. این اطلاعات به تصمیم‌گیری‌های راهبردی کمک می‌کند. استخراج اطلاعات در آن هوش مصنوعی قادر به شناسایی الگوها و داده‌های کلیدی از متون بزرگ است. این قابلیت به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند حقوق، پزشکی و مالی بسیار مفید است. کاربردهای تحلیل متن نیز شامل: پشتیبانی مشتری، تحلیل بازار، تحقیق و توسعه می‌شود. از چالش‌ها و موانع مربوط به این حوزه می‌توان به داده‌های نادرست، گوناگونی زبان‌ها، حفظ حریم خصوصی اشاره کرد. در پایان می‌توان گفت که تحلیل متن با استفاده از هوش مصنوعی یک ابزار قدرتمند برای استخراج اطلاعات ارزشمند از داده‌های متنی است. با وجود چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد، روندهای نوآورانه و کاربردهای متنوع این فناوری نشان‌دهنده آینده‌ای روشن برای تحلیل متن در زمینه‌های مختلف است.

ابزار تولید و ویرایش متن با هوش مصنوعی

معرفی ابزار هوش مصنوعی مبتنی بر متن با قابلیت زبان فارسی

۱. UseNotesGPT (ایزار) هوش مصنوعی برای جزوه‌نویسی: ابزار هوش مصنوعی صدا را ضبط کرده و سپس نکات مهم و خلاصه مطالب را نمایش می‌دهد، از زبان فارسی هم پشتیبانی می‌کند.

۲. Perplexity: یک موتور جست‌وجوی رایگان است که از متون مختلفی مثل ویکی‌پدیا، اخیر، ریت، یوتیوب، و لفرام و مقالات وب برای پیدا کردن پاسخ سؤال کاربران استفاده کرده و از زبان فارسی هم پشتیبانی می‌کند.

۳. پارس‌بنج: ابزاری نوین برای ارزیابی مدل‌های بزرگ زبانی فارسی است. این ابزار باز متن، برای ارزیابی عملکرد مدل‌های زبان بزرگ (LLM) در وظایفی مانند ترجمه، درک مطلب و تحلیل، با تمرکز ویژه بر زبان فارسی طراحی شده و هدف آن تقویت مدل‌های زبان فارسی و توسعه هوش مصنوعی در این زمینه است.

۴. نوسدا: ابزار هوش مصنوعی برای تایپ گفتاری آنلاین و همزمان جملات رسمی و محاوره‌ای، تبدیل گفتار به نوشتار با دقت بالا و تولید زیرنویس فیلم استفاده می‌شود.

مدل زبان فارسی

مدل زبانی فارسی «توکا» با ۹۰ میلیارد توکن به صورت متن‌باز عرضه شد. مدل زبانی BERT large با عنوان «توکا» برای اولین بار در ایران به زبان فارسی با ۹۰ میلیارد توکن توسط مرکز تحقیقات هوش مصنوعی پارت منتشر شد. این مدل زبانی با هدف تسهیل توسعه محصولات هوشمند، به شکل منبع‌باز در اختیار علاقه‌مندان و کسبوکارها قرار گرفته است. این مدل زبانی، با ظرفیت داده ۵۰۰ گیگابایت معادل ۹۰ میلیارد توکن، یکی از پهنه‌ترین مدل‌ها برای استفاده در سروس‌های فارسی‌است. مدل شناخته می‌شود و به دلیل برخورداری از دقت و کیفیت بالا، در مقایسه با دیگر مدل‌های مشابه فارسی در جایگاه نخست قرار می‌گیرد. مدل زبانی «توکا» قابلیت اجرا و آموزش روی سخت‌افزارهای نه‌چندان قدرتمند را فراهم می‌کند و مناسب‌ترین گزینه برای اهداف تحقیقاتی، توسعه‌دهندگان شخصی و کسبوکارهای نوپا است.

کلان‌پیکره زبان فارسی ترگمان با ۳۱ میلیارد توکن منتشر شده است. کلان‌پیکره ترگمان تاکنون از طریق خزش ۴۲۲ سایت داخلی به حجم مجموعه‌ای از ۳۱ میلیارد توکن در قالب بیش از ۵۴ میلیون سند در حوزه‌های گوناگون رسیده است. کلان‌پیکره ترگمان در هایت‌گفیس قرار دارد و دسترسی به آن نیازمند تأیید است. برای دریافت حق بهره‌برداری غیر تجاری کافی است فرد متقاضی در هایت‌گفیس اکانت با لینک به گیت‌هاب داشته باشد یا در حوزه LLM فعالیت کند. ترگمان در راستای مسئولیت اجتماعی و با هدف گسترش فرهنگ آزادسازی و تقویت هوش مصنوعی در کشور حق بهره‌برداری از این کلان‌پیکره را حق بهره‌برداری -CC-BY- NC-SA قرار داده است. خوشگرم تخصصی ترگمان برای گردآوری این پیکره به‌صورت کاملاً متن‌باز و با حق بهره‌برداری LGPL-v3 از طریق گیت‌هاب در دسترس است.

معرفی کتاب

درآمدی بر تحلیل منابع انسانی با استفاده از هوش مصنوعی به قلم کرستوفر ام روت- آستین هاگرتی و با ترجمه احسان جیت‌ساز، ابراهیم شیخ و محمدعلی مهدی‌پور در انتشارات جهاد دانشگاهی شعبه دانشگاه تهران به چاپ رسیده است. این کتاب راهنمای جامعی برای الهام‌زایی از یادگیری ماشین -به عنوان شاخه‌ای از هوش مصنوعی- برای حرفه‌ای‌ها در زمینه‌های مختلف- از جمله متخصصان آمار و متخصصان منابع انسانی- طراحی شده است. این کتاب که توسط کرستوفر ام روت و آستین هاگرتی نوشته شده است، از کتاب روزافزون یادگیری ماشین در مدیریت داده‌های کارکنان و پیچیدگی‌های موجود در حوزه منابع انسانی را بررسی می‌کند.

مرکز طرح، برنامه و بودجه



برای مشاهده
کامل‌نمایر
این‌کلیکید

روی خط رادیو

انتشار کتاب برای کودکان غزه

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی را با موضوعات مختلف روانه آنتن کردند که در این باره می‌توان به ضبط مسابقه «یک دو صدا»، رونمایی از مجموعه طنز سیاسی «تهرانجلس»، انتشار کتاب گویای «غزه‌از بازگشت می‌نویسد» و...اشاره کرد.

رادیوایران: تعامل با مخاطبان

فصل بیستم مسابقه استعدادیابی «یک دو صدا» با موضوع حافظ‌خوانی با حضور داوران و علاقه‌مندان به گویندگی و اجرای رادیویی در استودیوی شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو کلید زده شد. مهدی آذرمنان، مدیر این شبکه رادیویی از ضبط فصل بیستم مسابقه «یک دو صدا» بازدید کرد.

رادیوجوان: برنامه‌ای شاد برای مخاطبان

رادیوجوان با هدف ایجاد لحظاتی مفرح و به یادماندنی برای شنوندگان برنامه‌ای ترکیبی همراه با موسیقی‌های شاد، گفت‌وگوهای جذاب با کارشناسان، مسئولان و ... تدارک دیده که در قالب برنامه «صدابالا» پخش می‌شود.

رادیوفرهنگ: «بیا حرف بزنیم»

نوجوان نخبه و نابغه روبایتک و هوش مصنوعی مهمان برنامه «بیا حرف بزنیم» رادیو فرهنگ شد. دینا درگاهی ۱۴ ساله تاکنون سه جایزه قهرمانی جهان را از آن خود کرده‌است. او با کودکان ونوجوانان درباره‌اهمیت کسب دانش و تلاش صحبت کرد.

رادیو تهران: «مهرواره لبخندآرمان»

این شبکه رادیویی به مناسبت ساماندهی کودکان کار با حضور جمعی از مسئولان کشور، ویژه‌برنامه «مهرواره لبخندآرمان» را از پارک لاله روی آنتن برد.

رادیونمایش: «تهرانجلس»

«تهرانجلس» مجموعه طنز سیاسی رادیو نمایش است و داستان خانواده‌ای ایرانی را که در لس آنجلس آمریکانشبکه‌ای ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند را روایت می‌کند. این مراسم با حضور محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیونمایش و هنرمندان این مجموعه نمایشی برگزار شد.

رادیو ورزش: بررسی اسناد اهر بردی

رادیو ورزش برنامه تخصصی تحلیلی «همیشه با ورزش» را با حضور مدیران ورزشی به روی آنتن می‌برد. در این برنامه، حوزه مدیریت ورزش کشور با توجه به اسناد بالادستی، سند چشم‌انداز ورزش کشور و رسیدن به جایگاه نخست منطقه را نقد و بررسی خواهد کرد.

ایران صدا: انتشار کتاب گویا

کتاب گویای «غزه‌از بازگشت می‌نویسد» در برگیرنده ۱۶ داستان، منتشر شده است. این کتاب روایتگر داستان جوانان بیست ساله‌ای است که گرچه صدای بمب و گلوله و برنامه‌های عامدانه رژیم صهیونیستی برای آن‌ها همراه تک‌تک لحظات زندگی‌شان بوده است، داستان‌هایشان به ما می‌آموزد که چگونه باید روحی تسخیرناپذیر و اراده‌ای ناگسستی داشت.

رادیو اقتصاد: مبارزه با جرائم اقتصادی

به‌مناسبت هفته نیروی انتظامی، فرهنگ خرابی، رئیس پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی از پلیس امنیت اقتصادی فراجا در برنامه «رفیافت» در خصوص وظایف و اقدامات پلیس امنیت اقتصادی فراجا گفت‌وگو کرد.

رادیو سلامت: پاسخ‌گو به مخاطبان

برنامه جدید «اینجا طبیب» رادیو سلامت با رویکرد پیشگیری و ارتقای سلامت پاسخگوی زنده سؤالات مخاطب توسط پزشکان محرب است.

رادیو صبا: «فرش قرمز» برای تلاشگران ایران

«فرش قرمز» میزبان امیراحمد سپهری، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و عضو کمی‌انجمن مخترعان ایران شد و درباره توفیق و تلاشش در این عرصه صحبت کرد.

رادیو معارف: حضور فعال در جشنواره پژواک

برگزاری جلسات داخلی در رادیو برای پوشش چهارمین دوره جشنواره «پژواک» و حضور فعال رادیو معارف در این جشنواره از اقدامات این شبکه‌است.

رادیو قرآن: «زنگ آسمانی»

«زنگ آسمانی» عنوان برنامه‌ای با هدف آشنایی و انس دانش آموزان با قرآن کریم است که هرروز صبح در مدارس سراسر کشور به صدا می‌آید.

سفر همراه با «هفته‌های ایرانی»

«هفته‌های ایرانی» در سی و یکمین سفر استانی، رهسپار استان «زنجان» می‌شود و از دیدنی‌ها و شنیدنی‌های این استان می‌گوید. رضا بحیرایی، مدیر گروه ورزش و تفریحات رادیو ایران در این باره گفت: «هفته‌های ایرانی» رادیو ایران از پاییز سال گذشته از کردستان شروع شد و این هفته با سفر به استان «زنجان» ۳۱ استان ایران سربلند به پایان می‌رسد.

گفت‌وگو با برنامه‌سازان رادیو ورزش به‌مناسبت هفته تربیت بدنی

ساعت به وقت ورزش

ورزش فواید بی‌شماری دارد و مایه مبارزه با کسالت و تبیلی، سلامت جسمانی و فکری، پرهیز از بیکاری، افزایش توانایی‌های جسمی و روحی است. به همین علت توجه به ورزش و گسترش آن در بین همه افراد جامعه اهمیت بالایی دارد. ورزش همچنین وسیله‌ای برای جمع‌گرایی و اجتماعی شدن است. رادیو ورزش در قالب برنامه‌های مختلف تلاش کرده مانع از کم‌تحرکی مردم شود. بنابراین با تولید و پخش برنامه‌های متنوع بر آن است تا روزی‌به‌روز بر جمع مخاطبانش بیفزاید. به‌مناسبت هفته تربیت بدنی به سراغ برنامه‌سازان این شبکه رفته و با آن‌ها گفت‌وگو کرده‌ایم.

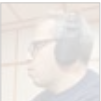
■ با ما «ورزشکار شو»



موسی نظری، تهیه‌کننده برنامه «ضرب و زنگ» در رادیو ورزش در پاسخ به این سؤال که با توجه به‌مناسبت هفته تربیت بدنی به نظرتان رادیو تا چه میزان توانسته ورزش را در میان مردم ترویج بدهد، گفت: رادیو ورزش توانسته با طراحی و اجرای برنامه‌هایی با محور ورزش همگانی از جمله «ورزشکار شو» و برنامه‌های آموزشی دیگر که اختصاصاً برای مخاطبان طراحی شده، شنوندگان را به‌سوی ورزش سوق دهد و انگیزه آنان را برای ورزش چند برابر کند. استقبال مخاطبان از این برنامه‌ها نشان‌دهنده مقبولیت و توفیق رادیو ورزش در این حوزه بوده است.

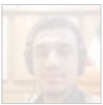
وی درباره اینکه در رادیو ورزش از چه زوایایی به موضوع ورزش می‌پردازید که برای مردم تازگی داشته باشد، بیان کرد: با توجه به امتداد پیام در رسانه و کاربرد این روش در رادیو سعی کرده‌ایم در تمام برنامه‌های زنده و تولیدی، برنامه‌ها را در فضای مجازی و اینترنت نیز امتداد دهیم و پیام را در آنجا هم به مخاطب ارائه کنیم. به عنوان مثال در برنامه «ورزشکار شو» که با هدف دعوت به ورزش همگانی پخش می‌شود از مخاطبان درخواست می‌کنیم تا عکس‌هایشان را حین ورزش به فضای مجازی رادیو ورزش ارسال کنند تا در رادیو نما انتشار داده شود.

■ تشویق نسل جوان



محسن افضلی، تهیه‌کننده برنامه‌های «جهان ورزش»، «وزنه‌برداری» و «سکیتبال» با اشاره به اینکه رادیو ورزش در سال‌های اخیر با توجه به ساختار و نوع برنامه‌سازی توانسته تا حدود زیادی نظرات مردمی را جلب کند، ادامه داد: تشویق نسل نوجوان و

■ روش‌های خاص گویندگان



حسین پیرحیاتی، گوینده برنامه «ایرش خاک دلبران» تأکید کرد: ما در رادیو ورزش سعی کرده‌ایم مرجعی برای مخاطبان باشیم و اطلاعات صحیح در حوزه ورزش را به شنوندگان انتقال بدهیم. مسلماً اگر لحن و گفتار در رسانه صمیمانه باشد، مخاطب بیشتری جذب خواهد شد و مردم بیشتر همراه برنامه می‌شوند. پس هر گوینده‌ای با روش‌های خاص خود در رادیو ورزش سعی می‌کند تا مردم را بیشتر علاقه‌مند به ورزش کند.

■ بسته‌های جذاب شنیداری



احمد طاهری، تهیه‌کننده برنامه «گزارش ورزشی» تصریح کرد: امروزه در جامعه جهانی فضای مجازی به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی در بین تمام مردم جهان رشد بی‌نظیری پیدا کرده است که این امر هم در کشورمان از این قاعده خارج نیست. بنابراین رادیو ورزش هم سعی دارد در فضای مجازی با انتشار فایل‌های صوتی که شامل پخش آنونس و آرم استیشن‌هاست، به معرفی برنامه‌ها بپردازد و هم با پخش بخش‌هایی از برنامه موردنظر در جلب مخاطب فعالیت کند تا شنونده با گوش کردن به این بسته‌های کوتاه با برنامه‌های شنیدنی این شبکه همراه شود. امروز به این نتیجه رسیده‌ام که مطالعه و پرورز بودن در حوزه ورزش تأثیر بسزایی در امر برنامه‌سازی خواهد داشت. اگر من بدون مطالعه در برنامه حضور پیدا کنم، مسلماً مخاطب را از دست خواهم داد و شنونده من از مرجع دیگری اطلاعات مورد نظرش را تأمین می‌کند. بنابراین با توجه به گستردگی ورزش و رویدادهای ورزشی، مخاطب به دنبال آخرین نتایج مسابقات و بازی‌های ورزشی چه در داخل و چه در

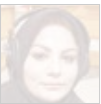
«هزارویک شب» رادیو تهران

«شهرزاد» برنامه جدید رادیو تهران است که با روایت هزار و یک شب به‌زبان ساده و با هدف حفظ پاسداشت زبان فارسی روی موج افام ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و بازیگری هدی فلاح، بازیگری ثنا جعفری و شعرخوانی محمدحسین امیدی، نویسندگی فاطمه سوهانی و کارشناسی عاطفه طهماسبی، علی جلالی و نسرین کیایی جمعه‌ها به روی آنتن شبکه تهران می‌رود.



خارج است. پس من به‌عنوان تهیه‌کننده باید آخرین اطلاعات را به شنونده ارائه دهم.

■ همراه با ورزش در آبادی



الهام حسینی، گوینده برنامه «عصرانه» رادیو ورزش را رسانه‌ای پویا در جامعه و بین مردم دانست و گفت: هر ایرانی ورزشکار و سحرخیزی قطعاً شنونده مجموعه برنامه‌های موج افام ردیف ۹۴ مگاهرتز خواهد بود. من به‌عنوان گوینده‌ای که سابقه ۲۵ سال فعالیت در رسانه ملی را دارم، مدت ۱۵ سال است که در رادیو ورزش فعالیت می‌کنم و تمام تلاشم در رادیو ورزش این بوده که مشوق مردم به ورزش باشم. برنامه‌های ورزش‌مان نیز همیشه با اقبال مخاطبان روبه‌رو شده‌است. به‌نظر من رادیو ورزش رسالت خودش را به‌خوبی ادا کرده و با برنامه‌های «گردش و ورزش» و «ورزش در آبادی» در کنار مردم است و ورزش همگانی را ترویج می‌دهد. به نظرم سازمان‌هایی همچون شهرداری می‌توانند در بوستان‌ها رادیو ورزش را پخش کنند تا مردم با این شبکه، ورزش صحتگاهی را انجام دهند.

■ توجه به ورزش بانوان



صف سبحانی، تهیه‌کننده برنامه «بانوی ایرانی» در پاسخ به این سؤال که به‌عنوان کسی که در رادیو ورزش کار می‌کنید، چقدر به ورزش اهمیت می‌دهید، گفت: علاوه بر اینکه سعی می‌کنم شنوندگان، به‌ویژه بانوان را به ورزش تشویق کنم، خودم هم به ورزش اهمیت بیشتری بدهم. ما در رادیو ورزش به‌همت خانم کیانی از گزارشگران خوب رادیو ورزش، گروه اسکواش رسانه را تشکیل داده‌ایم. تمام همکاران من که در حوزه ورزش بانوان کار می‌کنند در این کلاس‌ها شرکت می‌کنند و در آینده می‌خواهم مسابقات اسکواش رسانه را اماندازی کنیم.

رادیو قرآن را برای مردم حفظ کنیم.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که با توجه به اینکه رادیو قرآن در همه این سال‌ها برنامه‌هایی با موضوعات متفاوت روانه آنتن کرده است، به نظر تان این شبکه در کجای سپهر رسانه ایستاده است، تأکید کرد: با توجه به سخن امام سجاد (ع) که می‌فرماید: اگر کسی فکر کند که در دنیا از قرآن بالاتر چیزی هست، آن (قرآن) را کوچک شمرده است. با توجه به این می‌توانیم به این نکته پی ببریم که ساخت برنامه‌های قرآنی، زینبندترین و کامل‌ترین روش و سبک زندگی را به مردم نشان می‌دهد، لذا از نظر این جانب کار در رادیو قرآن و ساخت برنامه‌های حوزه سبک زندگی، می‌تواند نقش مهمی در بالا بردن سطح زندگی مردم از نظر فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی و... ایفا کند.

فراہانی در پاسخ به این سؤال که مسلماً مخاطبان با نلتن و پیامک نظر‌انتشان را برای رادیو قرآن ارسال می‌کنند، آ‌پیش آمده بر مبنای پیشنهادهای مردمی هم برنامه بسازید و اگر اتفاق افتاده در چه حوزه‌ای بوده، توضیح داد: من در طول هفته حداقل سه مرتبه پیامک‌های روزانه شنوندگان رادیو قرآن را بررسی می‌کنم. اینکه برنامه‌ای را به پیشنهاد مخاطبان و شنودگان بسازیم، نه این‌طور نبوده، اما قطعاً از نظرات و پیشنهادهای آن‌ها در تهیه و تولید برنامه‌ها استفاده می‌شود.

وی در پایان گفت: بسیار اتفاق افتاده که بخش‌هایی را در برنامه‌های مختلف با هدف ایجاد ارتباط و تعامل دوسویه با مخاطب مطابق نظر و پیشنهاد خودشان طراحی و ایجاد کنیم و به‌دنبال ارتقای این امر نیز هستیم.

گفت‌وگو با احمد فراهانی، تهیه‌کننده پیش‌کسوت

کارشناسی ۶۰۰۰ قطعه در رادیو قرآن

■ رادیو در کلاس درس

وی ادامه داد: آن روزها خاطرم هست که وزیر وقت آموزش و پرورش، ما را به دفترش دعوت و به این موضوع اشاره کرد که فقط و فقط رادیو می‌تواند سر کلاس‌های درس حضور یابد و معلمان، با در دست داشتن رادیو در کلاس‌ها حضور یابند و از طریق رادیو درس دهند. این تهیه‌کننده درباره اینکه در طول این سال‌ها تا چه میزان دانشتان را به جوانان انتقال داده‌اید، تصریح کرد: من طی این ۳۰ سال که در رادیو به خدمت مشغول هستم، ۱۶ سال در حوزه مدیریت گروه برنامه‌ساز مشغول به فعالیت بوده‌ام و خوشبختانه از طریق تعامل با عوامل برنامه‌ساز و نشست و برخاست‌ها و جلسات طرح و برنامه با آن‌ها، به‌خوبی تجربیات خود را به تهیه‌کنندگان و عوامل برنامه‌ساز



■ جایگاه خوب رادیو قرآن در میان مردم

وی افزود: هرچند اینها وظیفه من را نیست به فعالیت‌های قرآنی سنگین کرد، اما همیشه در خاطرم مانده که مردم چقدر قرآن دوست هستند و ما که کارمان منسوب به قرآن می‌شود، باید برای مردم قابل احترام شویم و همین‌گونه هم هست و دعای من همیشه این است که ان‌شاءالله شرمند بزرگی آن‌ها نشویم و این جایگاه قرآن و

در هشتمین دوره جشنواره تلویزیونی مستندهای بخش ملی، آثاری متنوع از مستندسازان ایرانی روی آنتن می‌رود.

هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند از روز سه‌شنبه، یکم آبان، آثار مستندسازان ایرانی را به نمایش گذاشته است.

این جشنواره در سه بخش مستند کوتاه، نیمه‌بلند و بلند، با هدف معرفی و

شبکه نسیم موسیقی و جاذبه‌های گردشگری کشورمان را در یک قاب می‌نمایاند

هر منطقه ارتباط تنگاتنگی دارد؛ از موسیقی آذربایجان و بویژه‌های منحصربه‌فردش گرفته تا نغمه‌های دلنشین اصفهانی، هر گوشه‌ای از ایران داستان گوش‌نواز و متفاوتی را روایت می‌کند.

پای افزود: در «با ترانه» علاوه بر حضور خوانندگان رای، از خوانندگان اقوام ایرانی هم دعوت شده‌است تا ترانه‌های محلی و فولکلور و داستان‌های باورهای البته ممکن است بعضی شهرها، ترانه خاص بومی نداشته باشند که ما با خوانندگان اقوام مختلف دعوت می‌کنیم تا ترانه‌های محلی‌شان را در آنجا اجرا کنند.

واحد موسیقی مقاومت سیما هم قرار است برخی خوانندگان را که در حیطه موسیقی اقوام فعالیت می‌کنند، به «ترانه» معرفی کند.

تهیه‌کننده و مجری «ترانه» در ادامه عنوان کرد: این برنامه صنایع دستی و چادیه‌های گردشگری را باهمراهی خواننده، به بینندگان معرفی می‌کند. گاهی پیش آمده است خواننده همچنان برای نخستین بار به شهری سفر کرده و این شنیدگوش از آیین تاریخی و بافت قدیمی شهر همراه با او، برای مردم هم جذاب بوده است.

پای ادامه داد: این برنامه موسیقی‌های خوش‌رسان را شهر با دیگرها، قنات‌ها و بناهای تاریخی، یزد، آغاز کرده است و طبق برنامه‌ریزی‌ها سیر و سفرش را در فصل زمستان با توجه به شرایط مناسب آبیوها، در بندر عباس ادامه خواهد داد.

پای قسمت ۴۰ دقیقه‌ای یزدی از قنات‌ها و سیمه به روی آنتن می‌رود. مدیر تولید این برنامه ماهی است و سجاد ساعی، کارگردان آن را بر عهده دارد. احسان راز، و دستگیر و عاطفه نجعبر می‌حقان، این برنامه است.



شنیده‌اند، خاطرات آن سفر برایشان زنده می‌شود. او ادامه داد: در قسمت‌های ضبط شده «ترانه» و تاکنون خوانندگانی همچون محسن میرزاده، امید تاجبیک، غلامرضا صنعتگر، مجید اخشابی، حامد طاهار، رحیم شهریار از خوانندگان اقوام و... حضور داشته‌اند.

ارشد خان با تأکید بر اینکه ایران، کشوری با تاریخ پر بار و فرهنگی غنی است که در هر گوشه‌اش، نغمه‌هایی از گذشته‌های دور به گوش می‌رسد، عنوان کرد: در «ترانه» سعی می‌کنیم به موسیقی اقوام هم توجه کنیم. آنچه مسلم است، تنوع آوازی در مناطق مختلف ایران باعث ظهور انواع گوناگونی از موسیقی شده است؛ چراکه فرهنگ بومی و فولکلوریک با جغرافیا

محلی را معرفی کنیم.

ارساخان در ادامه اضافه کرد: نکته جالب این است که دوربین «با ترانه» حضور مردم و هموطنان و حتی گردشگران غریبانی را که همواره در آماسک دیدنی تاریخی هر شهری در حال بازدیدند ثبت می کند.

حضور، رضایت، شادمانی و ابراز محبت مردم از حضور گوداندانی که همچنان شایسته شده‌اند، در پی داشته است.

دربیی‌نکننده «با ترانه» تصریح کرد: یکی از دستاوردهای مسافرت خلق خاطرات خوب است و هم‌نشینی مسوایان با آن، خاطرات شیرین و جذاب

از سفر به وسیله می گذارد. هنگامی که گردشگران به آهنگ‌گاه ملودی‌های گوش می دهند که حیرت سفر

برنامه «با ترانه» با گشت و گذاری در شهرهای مختلف ایران و دعوت از خوانندگان کشورمان، علاوه بر پخش آوازی موسیقی، جاذبه‌های گردشگری و اماکن دیدنی و تاریخی هر شهر را به تصویر می‌کشد. «با ترانه» بر محور گردشگری و موسیقی بنا نهاده شده است و به‌زودی در شهرهای رنگارنگ پاییزی در قلاب شبکه نسیم خواهد نشست.

سامان ارس‌خان، تهیه‌کننده و مجری برنامه «پاترانه» با اشاره به اینکه مخاطبان شبکه نسیم همواره انتظار برنامه‌های ایاد و مفرح دارند، به خبرنگار فرهنگ‌نامه صداوسیما گفت: سوادینی و گردشگری نقش مهمی در افزایش نشاط اجتماعی ایفا می‌کنند. ما هم بر آن شدیم تا با تهیه و تولید برنامه‌ای ویژه، هم موسیقی مخاطب‌پسند برای مخاطبان بخش کنیم. هم تصاویر زیبایی از سراسر ایران عزیز به نمایش بگذاریم.

وی با اشاره به اینکه طرح این برنامه مربوط به سال ۱۴۰۲ است، اظهار کرد: «آنجا که ضمیمه برنامه در شهرستان‌های مختلف انجام می‌شود، پیش‌تولید و هماهنگی‌های لازم برای تولید، مدت‌زمان زیادی را به خود اختصاص داد. در «با ترانه» با دعوت از خوانندگان کشور، لحظاتی را با اجرای ترانه‌ای که خود خواننده از آن خاطره دارد و آواهای پر مخاطبی که مردم دوست دارند، مهمان خانه‌های بینندگان خواهیم شد.

در بخشی از برنامه هم همراه با هنرمند مهمان، سری به بافت‌های تاریخی و اماکن دیدنی همان شهر می‌زنیم و جاذبه‌های گردشگری، از جمله بازارهای سنتی، ابنیه تاریخی، صنایع دستی و حتی غذاهای

در نشست مشترک معاون سیمبا با رئیس سازمان سینمایی بررسی شد

اهکارهای تقویت تعامل

سینما و سیما

اوس سيما بهمه راه جمعی از معاونان و مدیران رسید. رئیس سازمان هنرهای دیدار کرد. در این دیدار، همگسترش و توسعه همکاری های متقابل برپایه ی محسن بر مبنای معاون سيما، توجه به فيلم هاى نمايى، پويانمايى، مستند و نیز آثار را از رشت فرهنگى و ريفتى از بخش هاى شيكه هاى سينما يونينى و ميرد و اخيست: نمايش هاى ايران که براى پاره هاى تلويزيون هوشنايى دارد، مى تواند علاوه بر هوشدن آثار، به رونق سينمايى نيز پيوند.

با بيان اينكه اشتياق و غرم جدي براى همكارى هاى سرگرميان فرهنگى وجود دارد، از لزوم حمايت هاى فرهنگى سينمايى ايران همچون بخش تيزر و يافت فيلم هاى سينمايى سخن گفت و افزوده نسبت به تان به اين در فضاي تجارى و عرصه ي خصوصى چيچي نشود؛ اما به عنوان آثري قابل اعتنا، براى طابيح چندين و ديندى است و بايد به اين نوع آثري كه در مهندي در ادامه با ابراز آيد به نيت به اين خدمت مشترك سينما و سيما گفت: چنين طابو در تلويزيون و سيما، با هدف توجه به آثار مى لى، فرهنگى، اتفاق است كه بايد براى آن همكارى و تلاش شود.

ادامه اين ديدار: رانند فرزند زاده، رئيس سازمان نمايى نيز به آغاز مسيرى تر به ابراز همكارى و تعامل با همكارى نهندهاى فرهنگى اشاره و عنوان كرد: «در برنامه همكارى نهندها و آثار ما هنر به تجمع و همچنين شوق، اراده و برنامه ريزى بيشتر شود تا اينها را اين طريق نقاط ضعف و كاستي ها را بر طرف دهو و با تقويت ساختار، با رتقاي كيفيت توليدات، همكارى كم كمي تلويزيون نيز توليدات، هر چه را كافر آينى، رونق و وسعت بازار كار در عرصه تصوير ايران خواهد شد و بايد از آن استقبال

عوامل برنامه «منم بچه مسلمان» با مخاطبان‌شان در ۱۶۲ هم‌صحبت شدند

راہی بہ سر زندگی و نشاط در «صبح و ورزش»



این گفت‌وگو داشتیم. در این تماسها مخاطبان خوبان به برنامه ابراز لطف و درخواست کردند وقت برنامه افزایش یابد که این امر مایه خوشحالی و دلگرمی ماست.

اساساً، دیگر گزارشگر و گوینده‌ای در برنامه اظهار کرد: «خیستخاسته نشوندها» لحنی به لحاظ طعنه همراه این برنامه‌ای که پیام‌هایی که طوره پخش این برنامه می‌دهند، ما را سر فوق می‌آورند و برای امام‌مسیر پیش رو به مانگیزه می‌دهند.

به نظر، می‌شنونده‌ها بهتر این فاشان برنامه‌ای از اینکه با مخاطبان فاشان از طریق واحد ۱۶۲ صحبت کردم، لذت بردم و امیدوارم این گفت‌وگوی بی‌واسطه بین عوامل برنامه و مخاطبان فیم‌بر در دوره برقرار شود.

در پایان این نشست خبری از عوامل برنامه «صبح و ورزش»؛ زین‌الدین مختاریان (مدیر گروه ورزش قهرمانی)، مرضی میلانی (مدیر ورزشی) (سردبیر و تهیه‌کننده)، موسی نظری (سردبیر و تهیه‌کننده)، معصومه راحی (گوینده)، الهام حسینی (گوینده)، امین ضیایی (گوینده)، شهرام بابائوزی (گوینده و گزارشگر)، مسعود جواهروند (گوینده) و آرش اسدی (گزارشگر و گوینده) با اهدای سیاس‌نامه‌ای قدرانی شد.

پخش کنیم، در ادامه، مرتضی میلانی بیکوردزی و سیدریز به تهیه کننده برنامه «صبح و ورزش» گفت: حضور در واحد ۱۶۲ اتفاقات خوبی بود و این فرصت را به ما داد که نقش و نفوذ با مخاطبان برنامه همراهِ او ایده‌ها و نظرات، تحلیل‌های خوب و سازنده‌شان باخبر شویم. موسی نظری، دیگر سیدریز به تهیه کننده برنامه گفت: مخاطبان سرمایه اصلی رسانه‌اند و هیچ برنامه‌ای پیشرفت نمی‌کند، مگر در سایه مشارکت و حضور مخاطبان فعال خود باشد و گوی می‌تواند عوامل برنامه با مخاطبان نیکان داده که «صبح و ورزش» با مخاطبان خودشان را بین مخاطبان پیدا کرده

است.
معصومه ریاحی، گوینده این برنامه، با بیان اینکه گفت‌وگوی بی‌واسطه و مستقیم با مخاطبان برایم جالب بود و تازگی داشت، گفت: از اینکه برنامه چنین مخاطبان فعال و بانگیزه‌ای دارد، انرژی گرفتم.

الهام حسینی، گوینده دیگر برنامه، در ادامه افزود: طی ۲۵ سال حضورم در رسانه ملی در کسوت گویندگی نخستین بار است که در واحد ۱۶۲ حضور یافته‌ام و حس خوشایندی از

قهرمانی رادیو ورزش گفت: برنامه «صبح و روز» در راستای اهداف سازمان و ایجاد انرژی و نشاط در مخاطبان برای آغاز یک روز پرتلاش شکل گرفته است. هدف همکارانم در این برنامه صبحگاهی این است که در حوزه ورزش به نیاز خبری مخاطبان پاسخ دهند.

وی هدف اصلی این برنامه را اطلاع رسانی و آگاه‌سازی دانست و گفت: در کنار این مهم، بحث مطالبه‌گری از مسئولان و همین‌طور، توجه به جنبه‌های سرگرمی را نیز مدنظر داریم.

مختاریان ضمن تقدیر از عوامل برنامه «صبح و ورزش» گفت: این برنامه بالاترین مخاطب را در رادیو ورزش دارد؛ بنابراین، در نظر داریم آیتم‌های کوتاهی چون «طنز ورزشی» را هم به آن اضافه کنیم. البته همان‌طور که عنوان شد، رویکرد اصلی برنامه ارائه اخبار ورزشی است.

مدیر گروه ورزش قهرمانی رادیو ورزش به گزارشگران افتخاری برنامه هم اشاره و عنوان کرد: مخاطبان خوب برنامه می‌توانند به‌عنوان گزارشگر افتخاری، برای برنامه، خبر و گزارش خبری تهیه و ارسال کنند و مانیز این نوید را می‌دهیم که این گزارش‌ها را با صدای خودشان



بیشتر استقبال شده است.

وی با تأکید بر اینکه برخی مخاطبان ما مذهبی و مخاطب شبکه قرآن نیستند، اظهار کرد: پخش شدن «منم یه مسلمان» از شبکه پویا فرصتی برای این مخاطبان است که در طول روز بتوانند با معارف دین و قرآن آشنا شوند؛ از این رو، رگ حیات این برنامه نباید قطع شود.

مهدی ییکروش، تهیه‌کننده برنامه نیز درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: «منم» برای مسلمانان» اداسه برنامه‌اش است که حجت‌الاسلام محمدحسن راستگو تولید می‌کرد؛ روحانی سرشناسی که به‌واسطه ابتکار و شیوه خاص آموزش و تفریح اسلامی برای کودکان شناخته می‌شود. سال‌ها قبل طری‌جی‌داشتم که شامل این‌گونه‌های تمام «فتاوی‌گران» بود که می‌خواستیم در شبکه پویا پیش‌کش شود و ما در محرم‌الرضا خواستیم برای بخش حضور داشته باشند که ایشان گفتند از این به‌وی‌های این‌استفاده کنید که در نهایت به آقا مقدس‌ن رسیدیم، تا امروز. وی از قبل‌خودن قسم فشنم در آرمه‌ام کرد دادیم در فصل‌های فصل موضوعات براساس آیات قرآن بوده اما در فصل جدید موضوعات براساس روایات واحادیث انتخاب می‌شوند. در بخش قرآن نیز تمرکز روی جزء ۱۰ است.

در ادامه این نشست خبری، منصوری،

مسلمان»، در این نشست با بیان اینکه امروز با خودهای از مخاطبان دریافت کردیم که ما همگی مثبت، مودت، مهربانی و برتری برخی مسلمانان را درخواست کردند که آب و سوره‌های راحمتی در ریتیم قرآن انتخاب شود که ما نیز این موضوع را مد نظر داریم.

وی دلیل بودن این برنامه را تلاش برای تفرقه و آیت ۲۴۰ سوره دالست و افزود: فصل جدید ما دوره تحولی که در کشور، رویکرد داشته، مورد توجه قرار گرفت.

وی درباره اجرای این برنامه و مساهلات و سختی‌ها را از جهت نبودن آب و مخاطبان جذاب است؛ زیرا کودکان در رفتارشان استقلال دارند و به راحتی می‌توان با آن‌ها ارتباط کرد.

در ادامه، پرویز امیری، مدیر گروه کدک و خانواده‌دانشین قرآن، با بیان اینکه در واحد ۱۶۲ با شنیدن صدای مخاطبان انرژی و هم‌صدرا پیدا شد، گفت: باخوددهایی که از مخاطبانمان با ردهای سنی مختلف گرفتیم، حاکی از این است که نویسندگان به هدفمان رسیده‌اند؛ البته تولید سری جدید برپایه سنی سخت‌پودن‌ها تغییراتی داشتیم و قرار بود گروه‌های جدید اضافه شوند. هم‌راهی گروه‌های کارا امن مجموعه سیرمع هم تغییراتی روی داده و در برنامه ما دوتوجه واقع شد؛ تا جایی که باخودرده‌ها نشان می‌دهد اتفاقاً: از سنی جدید برپایه

گفت‌وگو با محمدصادق باطنی، مدیر شبکه امید به‌مناسبت روز نوجوان

تعامل با نوجوانان در یک شبکه پرامید

نیره رضایی مطلق - وقتی صحبت از نوجوان است؛ یعنی همراهی با رده سنی‌ای که معمولاً به آن توجه کافی نمی‌شود و در هر دوره‌ای با بهانه‌ای، به آن کم یا بی‌توجهی می‌شود. رسانه ملی در فضای تحولی خودش تلاش کرده راهبردهای مؤثری را برای این بخش از جامعه در نظر بگیرد و ضمن تأمین خوراک فرهنگی و تفریحی، روی فکرو روان آینده‌سازان جامعه تأثیر بگذارد. بدیهی است که این مأموریت پرودش شبکه امید است که با اهداف والای همسویی و همگامی و گشودن درهای پیشرفت و موفقیت به روی نوجوانان کشور، تلاش کرده با تولید و پخش آثاری در فضای هویت محوری گام‌های مهمی بردارد. شبکه امید این روزها با نگاهی واقع‌گرا و تحلیلی و بر مبنای پژوهش‌های کارشناسان، تولیدات خوبی روی آنتن برده است. برنامه‌های جذاب، شادی‌بخش و امیدسازی مانند مسابقه «مجرئی نو»، «بازی

ویزیون»، «برو پی کارت» و «باشگاه امید» این شبکه را به‌سمت موفقیت سوق داده و افق آینده آن

را در مسیر تحول روشن کرده است. هشتم آبان به‌عنوان روز «نوجوان» در تقویم

رسمی کشور به ثبت رسیده است. به این بهانه، با محمدصادق باطنی،

مدیر شبکه امید، درباره برنامه‌های آینده و تحولات این

شبکه همراه شدیم.

■ در برنامه‌سازی برای نوجوان چه نکاتی را باید در نظر داشت

که آن را از دیگر شبکه‌های تلویزیونی و

مخاطبان آن متمایز کند؟

کودکان و نوجوانان مهم‌ترین مصرف‌کنندگان محتوا در دنیاهستند. در دنیا مسئله‌ای به‌نام تربیت از طریق مصرف ارائه می‌شود که مختص نوجوانان است. یعنی از طریق این نوع تربیت که همسو با مصرف است، شما به جای اینکه کنشگری مستقیم در مواجهه با نوجوان داشته باشید، فقط روی مصرفش متمرکز می‌شوید و مصرفش را در فضاهای مختلف؛ اعم از اینکه چه ببیند، چه بخواند، چه گوش دهد، کجا به نمایش برود و... تنظیم می‌کنید. وقتی بر مصرف یک فرد مسلط شوید، آن وقت می‌توانید بر محتوایی که می‌خواهید، از طریق ارائه محصول و پاسخ به نیازش متسلط کنید. ازاین‌رو می‌بینید که فرزندان ما، به‌ویژه نوجوانان به‌واسطه اینکه مصرف‌کننده محصولات فرهنگی غرب و شرق‌اند، مسیر زندگی‌شان را نیز براساس همین آموزه‌ها ترسیم می‌کنند.

■ نگاه هویتی به نوجوان را چگونه تعریف کردید؟

نوجوان امروز به‌محض اینکه ازطریق جامعه، خانواده و فضای هویتی پیرامونش احساس خلأ کند، در پاسخ سؤالات هویتی‌اش، بلافاصله ازطریق موسیقی، سریال‌ها، بازی‌های رایانه‌ای و محتواهای متنوع در فضای مجازی خیلی سریع به پاسخ‌هایی هویتی از ینکه دنیا، از شرق و غرب، راه پیدا می‌کند. ما تلاش می‌کنیم اگر سراغ آن منابع می‌روند، یک بار هم به مسیری که ما می‌گوییم، سر برند.

■ چقدر وارد فضای مجازی دنبال می‌کنید؟

نوجوان امروز کسی است که می‌تواند به‌کمک ابزارهایی که در شبکه‌های اجتماعی به دست آورده، هم پاسخ‌های هویتی پیدا کند و هم حتی اگر کاملاً از هویت حقیقی خود ناراضی باشد،

صدای رسانه

یکی از نگاه‌های مایه نوجوان وجه‌کنشگری اوست. به‌همین دلیل مسابقه‌ای نوجوان محور بنام «پیشران» طراحی کردیم که بین گروه‌های جهادی سراسر کشور برگزار می‌شود و هدفش سوق دادن نوجوان به‌سمت کنشگری و حل مسائل اطرافش در محله، مدرسه و... است.

شدید؟

نگاه ما مبتنی بر فراگیری همه بسترهای ارتباطی است. در کنار سکوها و فضای مجازی که در اختیار داریم، روی بردگست که همان شبکه امید است، متمرکز شدیم و در کنارش، در محیط زیست او که شامل خانه، مدرسه، محله و شهر است، حضور پیدا کردیم تا از این دوا راه، به‌او یک پیام واحد را برساییم و بگوییم که شما را می‌شناسیم و می‌فهمیم و می‌خواهیم که با شما همراه شویم.

■ در دوره تحول شبکه امید را چگونه سامان‌دهی کردید؟

ما با دو رویکرد جلو رفتیم؛ اول اینکه، کل تولیدات آنتن را مبتنی بر نیاز نوجوانان جدیدم و دوم اینکه، با تعریف عملیات زیست‌یوم محور در کنار آنتن، فضای مجازی و میدان زیست را هم به خدمت خودمان درآوردیم.

■ اگر بخواهیم مصادیق نیازهای نوجوان را

روی آنتن شبکه امید رصد کنیم، چه برنامه‌هایی را

مشاهده کنیم؟

برنامه «برو پی کارت» را با موضوع هدایت تحصیلی و شغلی دانش‌آموزان دبیرستانی و کمک به فرایند انتخاب مسیر تحصیلی و شغلی‌شان روی آنتن می‌بینیم. دوره نوجوانی دوره هویت‌یابی افراد است. نوجوان، مانند کودک و جوان نیست و در یک دوره گذار میان این دو گیر کرده است که باید کمک کنیم و فرهنگ خودمان، ایران، اسلامان را با تمام وجود به نوجوان امروز منتقل کنیم. ما می‌خواهیم این نوجوان در آینده در صحنه حل مسائل کشورش خودش را سهم و فعال ببیند. ازاین‌رو، تلاش می‌کنیم او را یک فرد اعتلا و رشد یافته در عرصه‌های مختلف فرهنگی، هنری، سیاسی و اجتماعی ببینیم.

■ در دوره تحول چه چالش‌هایی را برای نوجوانان ترسیم کردید؟

مهم‌ترین کار ما ورود به حوزه مصرف محصولات فرهنگی‌ای بود که براساس زیست‌یوم خودمان تولید شده و محتوای آن هویت نوجوانان ایرانی را ترسیم می‌کند. برای رسیدن به این هدف، از یک سو، بر نیازهای نوجوانان متمرکز شدیم که با ابوهی از سؤالات پاسخ‌داده‌شده و نیازهای برآورده‌نشده تعریف شده‌اند و از سوی دیگر، به فضای اطرافش و ابزار و برودگستی که او را جذب می‌کند، توجه کردیم.

■ برای جذب نوجوان وارد چه بسترهایی

پیام بهره می‌گیرند؛ اما محتوای بازی‌ها حکایت از آن دارد که قابلیت ارائه انواع پیام‌های سیاسی اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و تجاری را دارند. بسته شبکه بازی یک بسته نو است که در تعامل با بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای هستیم و براساس سامانه رده‌بندی سنی «اسرا» که زیرمجموعه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است، بازی‌ها را معرفی می‌کنیم. شعار ما در برنامه «بازی‌ویزون» این است که «بچه‌ها بازی خوب انتخاب کنید و خوب بازی کنید». ما به‌جای اینکه از بازی کردن نوجوانان بترسیم، خودمان وارد این بازی شدیم

و اکنون برنامه «بازی‌ویزون» ۱۰۰ هزار هوادار فعال دارد و وقتی اعلام لیگ می‌کند، مخصوصاً لیگ فینالی پندرو پرسی، تقریباً ۱۵۰۰ پیامک در هر لیگ در یافت می‌کند.

■ باشگاه امید به کجا رسید؟

«باشگاه امید» برنامه‌ای پیشران و تعاملی میان مخاطبان نوجوان و شبکه امید است که در این برنامه تولیدات نوجوانان توانمند و هنرمند در زمینه رسانه در قالب‌ها و موضوعات مختلف روی آنتن می‌رود که قرار است در هشت آبان سال ۱۴۰۳ تجربه‌ای جدید به نام «تشکل باشگاه امید» راه‌اندازی شود. این برنامه در وجه تعاملی در کمربندی پخش شبکه امید قرار دارد، ولی از بابت میزان تعامل و بازخورد گرفتن، پیشانی شبکه است. یعنی هر نوع تغییر، تحول و نقاطی که شبکه هدف قرار می‌دهد تا برای نوجوان برنامه‌سازی کند از طریق باشگاه امید اتفاق می‌افتد. ما می‌گوییم اگر شبکه برای نوجوان است، پس خود نوجوان باید بگوید من چه شکلی باشم، کمک کند و در ساخت شبکه کنار ما باشد. اصلی‌ترین شعار برنامه این است که با هم بسازیم.

به همین منظور نوجوانان ازطریق سامانه باشگاه امید همه حوزه‌های هنری را می‌توانند ارائه دهند و با تولید محتوا و نشر آن امتیاز بگیرند. ما در لایه عمومی ۴۰ هزار عضو داریم؛ اما در هسته مرکزی ۱۴۰ هزار عضو وجود دارد.

■ در بحث استعدادیابی چه گام‌هایی برداشدید؟

یکی از ظرفیت‌های ما برای شناخت بچه‌های نخبه، المپیاد سواد رسانه‌ای است که امسال هشتمین دوره‌اش برگزار شد و ما نیز به‌واسطه باشگاه امید حضور فعالی در آن داشتیم. همچنین حامی جشنواره فیلم دانش‌آموزی هستیم که امسال دهمین دوره‌اش برگزار شد، اما در یک گام مهم با برنامه «مجرئی نو» وارد حوزه استعدادیابی

شدیم. تاکنون هشت قسمت از این برنامه روی آنتن رفته که بسیار موردتوجه قرار گرفته است. این برنامه استعدادیابی مخصوص علاقه‌مندان اجرای تلویزیونی و تولید محتواست؛ کاملاً با شاخص بومی و فرهنگی کشورمان و نیاز سازمان صداوسیما طراحی شده و هدفش پرورش مجری برای صداوسیماست. داوران «مجرئی نو» عبدالرضا امیراحمدی و گیتی خامنه با یک تجربه بالای ۴۰ ساله، فعالیت در رسانه و امیرحسین خرماشاهی با سال‌ها تجربه تهیه‌کنندگی و برنامه‌سازی هستند.

■ درباره دختران نوجوان چه برنامه‌هایی دارید؟

اتفاق بسیار مهمی که هنوز در شبکه امید رخ نداده و مدت‌هاست که روی آن متمرکز شدیم، موضوع دختران است. سه برنامه دخترانه را طراحی کرده‌ایم. «مجله دختران»، «روشنگرانه» و یک رئالیتی‌شوی دخترانه برنامه‌هایی هستند که امیدوارم وقتی روی آنتن می‌روند، مخاطب خود را پیدا کنند.

■ برنامه‌ای در دست تولید دارید که به‌زودی روی آنتن می‌آید؟

یکی از نگاه‌های ما به نوجوان وجه کنشگری اوست. به همین دلیل مسابقه‌ای نوجوان‌محور با نام «پیشران» طراحی کردیم که بین گروه‌های جهادی سراسر کشور برگزار می‌شود و هدفش سوق دادن نوجوان به‌سمت کنشگری و حل مسائل اطرافش در محله، مدرسه و... است. نوجوان پر از ایده و انرژی است و اگر در معرض مطالبه و کنشگری قرار بگیرد حتما تأثیراتی را در محیط زندگی و جامعه خودش می‌گذارد. ما این نگاه را در این مسابقه دنبال می‌کنیم و مطمئنیم که فضای رقابتی جذابی را می‌شود در این حرکت جهادی مشاهده کرد.

■ نگاهتان به آینده این شبکه چیست؟

شبکه امید با نگاه زیست‌بومی به حوزه نوجوان ورود کرده‌است. ما به این نتیجه رسیدیم که نوجوان برای اینکه بتواند با پرودگست و آنتن رسانه ملی ارتباط برقرار کند نیاز به تعامل دارد. در تمام برنامه‌های شبکه، درونش بعد تعاملی دیده شده است و همه برنامه‌ها محکم و جدی، یک سویه تعاملی دارند؛ چون نیاز و ویژگی نوجوان، تعامل، دیده‌شدن و ابزار وجود است و تعامل از هویت جدید نوجوان غایب گرفته شده‌است. می‌خواهیم آنتن شبکه امید یکی از تعاملی‌ترین آنتن‌های رسانه ملی باشد و امیدوارم به آن برسیم.

با توجه به گستره فراگیر، پیشینه فرهنگی و رسانه‌ای و مأموریت شبکه رادیویی ایران، پرداختن به نقاط مختلف ایران در حوزه‌های گوناگون، به‌عنوان اصلی پذیرفته و معمول در عملکرد این رسانه تثبیت شده است. وسعت جغرافیایی و تنوع فرهنگی در این کشور به‌نواور اقتضا می‌کند ظرفیت‌های فراوان و منحصر به‌فرد هر خطه با تمرکز بیشتری به عموم مخاطبان معرفی شود. انعکاس ظرفیت‌های ویژه و منطقه‌ای هر استان در زمینه‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی، گردشگری، اقتصادی و سایر حوزه‌ها با همکاری وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادهای استانی‌ای‌ها، فرمانداری‌ها و ادارات کل مرتبط و با مشارکت مراکز صداوسیما و گروه‌های برنامه‌ساز، تولید و پخش شبکه و ظرفیت تعامل با ایرانیان از اهداف این طرح بوده است. از اهداف دیگر این طرح می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

– رسیدن به الگوی مناسب از هم‌فرازی سازمان‌ها و نهادهای مختلف
– ایجاد شناخت عمیق‌تر و دقیق‌تر از استان‌های کشور برای برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان شبکه
– چابک‌سازی نیروهای صف و ستاد شبکه
– چابک‌سازی ایرانیان
– ایجاد امکان شنیده شدن همه ایران به‌عنوان یک مجموعه یکپارچه و پیوسته
طرح چندرسانه‌ای «هفته‌های ایرانی» از مهر سال ۱۴۰۲ آغاز شد و تا مهر سال ۱۴۰۳ امتداد یافت و جریان خروشان و جوشانی از تلاش رسانه‌ای در خصوص گسترش عدالت و همبستگی پدید آورد و نشان داد رادیو ایران با چنین طرح‌های دشوار، ولی مؤثری می‌تواند در حرکت همبسته و روبه جلوی کشور نقش ایفا کند.

یادداشت

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران



هستند برقرار کنند.

رادیو ایران با هدف پرداختن به نقاط گوناگون کشور و حضور میدانی در استان‌ها و شهرهای مختلف با توجه به گزاره «ایران فقط تهران نیست» پس از برگزاری جلسات کارشناسی و سنجش ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها طرح فراگیر «هفته‌های ایرانی» را کلید زد. در این طرح نوآورانه و چندرسانه‌ای که از مهر سال ۱۴۰۲ هم‌زمان با هفته وحدت و هفته مقدس از استان کردستان آغاز شد، هر هفته عوامل رادیو ایران با مشارکت صداوسیما استان‌ها بر نامه «زیر آسمان ایران» را پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها روی آنتن بردند. رادیو ایران باشگاهی را به نام «کانون ایرانیان» طراحی و اقدام به ثبت‌نام خبرنگاران افتخاری در شهرهای مختلف ایران کرده است و هر کدام از آن‌ها به‌عنوان ایرانیان را رادیو ایران همکاری و گزارش‌های خود را به این شبکه ارسال می‌کنند که این گزارش‌ها در برنامه‌ای هرروزه پخش می‌شوند و تاکنون نیز بیش از ۲۰۰۰ عضو در این کانون ثبت‌نام کرده‌اند.

اخبار داخلی



رئیس رسانه ملی سر چشمه فیض و نصرت الهی تا ابد جوشان است

رئیس رسانه ملی با صدور پیامی انتحاب عالم بزرگوار و مجاهد، شیخ نعیم قاسم به‌عنوان دبیر کل حزب الله لبنان را تبریک گفت.

متن پیام پیمان جبلی به شرح زیر است: «بسم‌الله الرحمن الرحیم. به‌رغم آنچه لشکر شیطان در سر می‌پروراند، سرچشمه فیض و نصرت الهی، تابا بد برای نیکان عالم جوشان است و هر بار که فرماندهی از سپاه مقتدر اسلام بر زمین می‌افتد، دلاوری دیگر پرچم مبارزه را بر دوش می‌گیرد. به یقین این فضل خداوند برامت مقاومت است که چون نصرالله و صفی‌الدینش را به ساخت اقدس او تقدیم کرد، به‌نعمت شیخ‌نعیم‌قاسم متعتم‌شود. خداوند رحیم و رحمان را شکر می‌گوییم و به‌مناسبت انتخاب عالم بزرگوار و مجاهد، جناب شیخ‌نعیم‌قاسم به‌دبیر‌کلی حزب‌الله عز‌زلیبنان، مجددا همبستگی خود را با رسانه‌های حامی آرمان قدس، برای پیروزی رزمندگان غیوراسلام، نجات مظلومان فلسطین و لبنان و نابودی هرچه سریع‌تر رژیم جعلی صهیونیستی اعلام و همواره برای تحقق آن دعا می‌کنیم.»



نشست کارگاه آموزشی گروه امداد و نجات ستاد مدیریت بحران مرکز بسیج برگزار شد

آموزش همگانی امدادونجات

به‌همت گروه امدادونجات مرکز بسیج سازمان هم‌زمان با هفته پدافند غیرعامل، نشست کارگاه آموزشی با موضوع «تخلیه اضطراری و پناه‌گیری در زمان بحران» برای همکاران رسانه ملی با همراهی پایگاه بسیج مرکز بهداشت‌ورمان در سالن رضوان مرکز بسیج برگزار شد. در این نشست، با‌روایتان از مدرسان سازمان هلال احمر، ضمن توضیح اصول پدافند غیرعامل نکات مهمی را در زمان بحران یادآوری کرد.

مهدی‌امینی،مدیر کل‌ت‌سازماندهی‌وهماهنگی‌مرکز بسیج و دبیر کمیته گروه امداد و نجات سازمان نیز با اشاره به ضرورت برپایی نشست‌های آموزشی برای همکاران گفت: برگزاری چنین نشست‌هایی کمک می‌کند تا همکاران ضمن مروری بر توانایی‌هایشان در زمان بحران، خود را در فضای امدادونجات آماده ببینند.

وی‌با بیان اینکه ستاد بحران سازمان، همواره آمادگی لازم را برای اقدام به‌موقع و رفع بحران دارد، عنوان کرد: با توجه به حضور همه معاونت‌ها و بخش‌های مختلف سازمان در ستاد بحران، در هفته پدافند غیرعامل آموزش همگانی در مسیر امدادونجات را برعهده‌گرفتیم.

وی‌تجهیز و آمادگی اعضای ستاد بحران خبر داد و گفت:پایمر اهی مرکز بهداشت‌ودرمان،بشام‌گروه‌های امدادونجات‌مستقر در معاونت‌های‌بخش‌های‌مختلف مجهز شده و امیدواریم با آمادگی‌ای که در این میان کسب شده‌برای مقابله با بحران‌های پیش‌رو به‌موقع اقدام کنیم.امین‌ی‌با اشاره به مأموریت امدادونجات مرکز بسیج تصریح کرد: مرکز بسیج در این حوزه با دو نوع آموزش تلاش کرده ارتباط مستمری با همکاران داشته‌باشد.بخشی‌از این آموزش مربوط به آموزش‌های همگانی است که شامل همه‌اعضا شده و بخش دیگر مربوط به آموزش‌های تخصصی گروه امدادونجات مرکز بسیج‌است که وظیفه‌امدادونجات در سازمان را بر عهده‌دارد تا طی آموزش‌های مستمر همواره در آمادگی کامل به‌سربرد.

در ادامه داد: کوهی، مدیر حوزه‌ها، پایگاه‌ها و گردان‌های مرکز بسیج سازمان و مدیر هماهنگی گروه امدادونجات ستاد بحران، مدیریت بحران را تصمیم‌گیری‌ای‌ثبات‌وموقفیت‌مستمر سازمان دانست و گفت:مرکز بسیج سازمان که مأموریت امدادونجات ستاد بحران را بر عهده‌دارد ضمن آموزش‌های مستمر برای اعضای اصلی این ستاد، آموزش همگانی هم دریغ نکرده و آن را لازم می‌داند.

لونی، فرمانده پایگاه مرکز بهداشت‌ودرمان نیز از آمادگی این مرکز برای آموزش و فراهم کردن نیازهای مربوط به بخش گروه امدادونجات خبر داد و افزود: در گام نخست خطر هاشناسایی شده برای پاسخگویی به خطرات و بحران‌ها بر نامه‌های مختلف داریم.

طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده در کمیته مدیریت بحران و پدافند غیر عامل معاونت فضای مجازی، کارگاه امنیت سایبری با بررسی مصادیق هک و نفوذ، تبیین محورهای کاربردی جلوگیری از حملات سایبری و آموزش شیوه‌های حفاظت از داده‌ها در معاونت فضای مجازی رسانه ملی برگزار شد. در این جلسه که در چارچوب برنامه‌های هفته گرامیداشت پدافند غیر عامل ترتیب داده شده بود، محورهای مهمی در حوزه شناخت حملات سایبری و محافظت از زیرساخت‌های رایانه‌ای مطرح و بر راهکارهای مؤثر در پیشگیری از نفوذ تأکید شد. در این جلسه تعاملی بر امنیت سایبری به‌عنوان عمل محافظت از سامانه‌های

برگزاری کارگاه امنیت سایبری در معاونت فضای مجازی

حیاتی و اطلاعات حساس در برابر نفوذ حملات دیجیتالی تأکید شد. اقدامات مبتنی بر امنیت سایبری، برای مقابله با تهدیدات علیه سامانه‌ها و برنامه‌های مبتنی بر شبکه طراحی شده‌اند، خواه این تهدیدات از داخل یا خارج از سازمان سرچشمه بگیرند. راهبرد نیرومند امنیت سایبری دارای لایه‌های محافظتی متعددی برای دفاع در برابر جرایم سایبری است؛ به‌خصوص برای دفاع در برابر آن دسته از حملات سایبری که سعی دارند به داده‌ها دسترسی پیدا کنند. آن‌ها را تغییر دهند یا از بین ببرد تا از کاربران یا سازمان‌ها سوءاستفاده کنند یا عملیات عادی کسب‌کار سازمان‌ها را مختل کنند.

تدارک گسترده سیما و صدا برای یوم‌الله ۱۳ آبان

روزی برای تحقیر استکبار جهانی

سیزدهم آبان‌ماه در تقویم رسمی کشورمان به‌عنوان «روز ملی مبارزه با استکبار جهانی» و «روز دانش‌آموز» نامگذاری شده است. وجه تسمیه روز دانش‌آموز، کشتار جمعی از دانش‌آموزان تهرانی است که به‌نشانه اعتراض به حکومت پهلوی، در صبح روز ۱۳ آبان ۱۳۵۷ در محوطه دانشگاه تهران جمع شده بودند. علاوه بر این، در روز سیزدهم آبان‌ماه سال ۱۳۵۸ نیز دانشجویان انقلابی که نگران تغییر مسیر و توطئه علیه انقلاب بودند، به‌شکل خودجوش به سفارت آمریکا وارد شدند و این لانه جاسوسی را تسخیر کردند. شبکه‌های رادیو و تلویزیون به‌مناسبت این رویداد تاریخی مهم که در سال جاری با وقایع فلسطین، لبنان و مبارزات گسترده محور مقاومت علیه رژیم صهیونیستی تلاقی پیدا کرده، ویژه‌برنامه‌هایی را تدارک دیده‌اند تا به رسالت خویش در زمینه تبیین اهداف این وقایع تاریخی و ضرورت مبارزه با استکبار جهانی عمل کنند.

ویژه‌برنامه‌های سیما برای مناسبت تاریخی ۱۳ آبان

زنگ استکبار سبیزی در شبکه‌های تلویزیون به صدا درمی‌آید

براساس گزارشی که مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما در اختیار هفته‌نامه صداسیما قرار داده است، شبکه‌های مختلف معاونت سیما، ضمن پوشش زنده مراسم راهپیمایی ۱۳ آبان، مستندها، ناهنگ‌ها، برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگومحوری نیز برای این مناسبت تاریخی تدارک دیده‌اند که در ادامه، به‌اجمال به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود. علاوه بر این، سیاست‌های رسانه‌ای سیما در روز ملی مبارزه با استکبار در هفت محور دنبال می‌شود که بزرگداشت حوادث ۱۳ آبان؛ انعکاس پرشور مراسم ۱۳ آبان و مخابره پیام حمایت مردم ایران از جبهه مقاومت؛ بهره‌گیری از همگرایی فرهنگی– هنری در موضوع استکبارستیزی؛ تشریح جنایات‌ها و توطئه‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ملت ایران؛ تشریح علل حمایت ایران از جبهه مقاومت؛ برجسته‌سازی قدرت روبه‌افول آمریکا و رژیم صهیونیستی و غلبه ملت ایران بر توطئه‌های آن‌ها و تشریح نقش امروز جوانان و نوجوانان در حمایت از جبهه مقاومت؛ از این جمله‌اند. در ادامه، به برنامه‌های شبکه‌های سیما که برای ۱۳ آبان پیش‌بینی شده است، اشاره خواهد شد:

شبکه یک، مستندهای «استماع جلسات کنگره آمریکا»، «تسخیر لانه جاسوسی»، «گردشگری استعمار»، «تقویم تاریخ» و «فراز» و همچنین برنامه‌های ترکیبی «صبح بخیر ایران»، «سیما خانواده»، «ایران امروز» و «حسانه خان» به‌شکل ویژه این رویداد را مورد توجه قرار داده‌اند. در این میان، فصل دوم برنامه «فراز» نیز با ویژه‌نامه ۱۳ آبان روی آنتن می‌آید. ویژه‌برنامه «فراز» در ایام یوم‌الله ۱۳ آبان رفتارهای استعماری آمریکا را در کلام رهبر معظم انقلاب (دامه‌ظ‌العالی) بررسی خواهد کرد. برنامه «ایران امروز» نیز با پخش عکس نوشته‌ها و سند نوشته‌های لانه جاسوسی رنگ‌وبوی ۱۳ آبان به خود می‌گیرد. همچنین، در برنامه «ایران عزیز» مراسم یوم‌الله ۱۳ آبان به‌صورت کامل پوشش داده خواهد شد.

شبکه دو، برنامه‌های «صحابه ایرانی»، «پاورقی»، «عصر بخانه» و به‌طور ویژه به این مناسبت می‌پردازد. شبکه سه، برنامه‌های «سلام صبح‌بخیر»، «گزارش امروز»، «سمت خدا»، «سیاست خارجی»، (زنده ویژه برنامه زنده مراسم روز ۱۳ آبان) را روی آنتن می‌برند. در این میان، «سیاست خارجی» برنامه‌ای ترکیبی با محوریت اتفاقات جهانی است که در هفته مبارزه با استکبار، به‌طور ویژه به این موضوع می‌پردازد.

شبکه چهار، وقایع این روز مهم در مستند «در برابر طوفان» و برنامه‌های «وضعیت جنگی»، «سجده»، «چاپویش» بررسی و تبیین خواهد شد. در این میان، در برنامه «وضعیت جنگی» استکبارستیزی و همدردی با مردم غزه و لبنان و حمایت‌از محور مقاومت در برابر تجاوزات وحشیانه اسرائیل و گرامیداشت شهدای دانش‌آموز غزه و لبنانی را مد نظر خواهد داشت.

شبکه نسیم، مستند «دوربین‌های مخفی» و برنامه‌های «سسیم‌اوا»، «بگو بخند»، «خوش‌نمک»، «مای نزدیک» به‌طور ویژه این مناسبت را گرامی می‌دارند.

شبکه تهران: مستند گزارشی «در شهر/ در استان»، برنامه‌های «تهران ۲۰»، «تا نباشی»، «به خانه برمی‌گردیم»، «چپ‌ها بیایید تماشا» به یوم‌الله ۱۳ آبان می‌پردازند.

شبکه قرآن: برنامه‌های «روزنه»، «جلوه»، «تشان» و «بینا» به‌شکل ویژه وقایع این مناسبت مهم را در قاب تلویزیون خواهند نشانند.

شبکه آموزش: روز دانش‌آموز از دریچه برنامه‌های «هم‌شاگردی سلامت» و «مشیت آموزش» تماشایی خواهد شد. برنامه «مشیت آموزش» برنامه‌ای زنده و ترکیبی است و با هدف آموزش مطالب علمی و تبیین پیشرفت دستاوردهای انقلاب در حوزه‌های تولید علم و دانش ایرانی و توسعه علوم و فنون روی آنتن می‌رود.

شبکه سلامت: برنامه‌های «مشیت سلامت»، «مادر کودک»، «حال خوب»، «دوربین سلامت»، «کشیک سلامت» به این رویداد توجه ویژه خواهند داشت. در این میان، «دوربین سلامت» به مدارس منتخب می‌رود و برنامه‌های روز ملی مبارزه با استکبار در مدارس را منعکس خواهد کرد.

شبکه امید: برنامه‌های «هفته ملی نوجوان»، «me ویژه برنامه»، «مجموعه‌های نوجوان مراکز استان‌ها»، فیلم‌های سینمایی «تک‌تیر انداز»، «آده‌شده برای پرواز»، «وطن ای وطن»، مجموعه مستندهای «سلام به آینده»، «بار دبستانی»، «هنام؛ ۳۰ سال بعد»، «مدرسه بی‌نام»، «هویت‌سازنده»، «بی‌قرار»، «پيام پنهان‌گاندی»، «ژیایی هالیوود»، «مأموریت حساس» و چندین ناهنگ از سوزی

شبکه امید برای نوجوانان تدارک دیده شده است. در این میان، ویژه برنامه هفته ملی نوجوان به‌مناسبت روز نوجوان نیز به‌همت شبکه امید تهیه و پخش می‌شود و با توجه به هم‌زمانی روز ۱۳ آبان با هفته ملی نوجوان، به‌صورت ویژه به روز و اتفاقات ۱۳ آبان می‌پردازد.

شبکه نمایش: این شبکه از طریق نمایش فیلم‌های سینمایی «معاون»، «سگ را بچینان»، «همه مردان رئیس‌جمهور»، «دبلیو»، «روش جنگ»، «بالارنگاه کن» و «تخت جمشید: سر روزولت» به موضوع استکبارستیزی می‌پردازد.



مروری بر ویژه‌برنامه‌های معاونت صدا برای روز دانش‌آموز

«فرزندان ایران»، «برگی از تاریخ» و «روق می‌زنند

گسترده‌گی شبکه‌های تلویزیونی و تنوع منابع دسترسی به محتوا هنوز هم که هنوز است نتوانسته رادیو را از میدان علاقه‌مندی‌های مخاطبان کنار بزند. رسانه‌ای که همراه و همدل شوندگانش در لحظات زندگی است، از همین روست که هم‌زمان با روز دانش‌آموز و مبارزه با استکبار، برای ۱۳ آبان امسال هم رادیو در کنار همه اقتضائات مأموریتی‌ای، برنامه‌های متنوعی به این مناسبت نیز تدارک دیده است. شبکه‌های رادیویی ویژه روز دانش‌آموز (۱۳ آبان) برنامه‌هایی همچون «زیر پرچم آزادیگی»، «رادپوم»، «مستند شهید فهمیده»، «شهر زیبا»، «پایان سلطه»، «انقلاب دوم»، «زنگ انشا»، «زنگ تفریح»، «فرزندان ایران» و «سسل پنجم» را پخش می‌کنند.

رادیوایران: برنامه «زیر پرچم آزادیگی» مروری دارد بر سه واقعه مهم و تاریخی که در این روز اتفاق افتاده است. این برنامه ۱۳ آبان به تهیه‌کنندگی مثنی‌السلادت فیروزی از رادیوایران پخش می‌شود.

رادیوجوان: شبکه رادیویی جوان ویژه‌برنامه‌ای را از ساعت ۱۰ تا ۱۲ تقدیم شوندگان می‌کند. برنامه «جورواجور» به اهمیت آموزش و نقش حیاتی دانش‌آموزان در ساختن آینده کشور اختصاص دارد. برنامه‌های «صدابالا» و «جوان ایرانی سلام» با حضور کارشناسان، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی دانش‌آموزان را بررسی می‌کنند. برنامه «رادپوم» به مباحث علمی و فرهنگی دانش‌آموزان اختصاص دارد. برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» نیز با محوریت معرفی استعدادهای جوان و موفق کشور پخش می‌شود. رادیوفرهنگ: شبکه رادیویی فرهنگ در برنامه‌های مختلف با تأکید بر این مسئله که وضعیت امروز غزه امتداد جنایات آمریکاست، جنایات آمریکا را بررسی می‌کند. برنامه‌های «صبح بهوق فرهنگ»، «مستند فرهنگ»، «سرزمین من»، «ققنوس» و «کتاب فرهنگ» نیز به این مناسبت می‌پردازند. ویژه‌برنامه این شبکه روز ۱۳ آبان از ساعت ۹ همراه با دانش‌آموزان است و موضوعات استکبارستیزی،

مروری بر اولین نشست سراسری طرح و برنامه‌ریزی رسانه‌ملی

ایجاد مراکز رشد گام مهمی در منعطف کردن ساختار مراکز استان‌هاست

مدیران برنامه‌ریزی اجازه تفکر داده بودند. ایجاد مراکز رشد یک‌گام مهم به‌منظور منعطف کردن ساختار مراکز استان‌هاست. ساختار مراکز باید قابل تغییر و انعطاف بوده و از ساختار خشک و بسته به‌دور باشند. در روز دوم این نشست نیز تبیین مظفری، در خصوص موضوعاتی همچون تثبید ساختار جدید مرکز، دبیرخانه ستاد تحول سازمان، تحلیل برنامه‌ویودجه سال ۱۴۰۳ و افق آتی سال ۱۴۰۴ به ایراد سخن

روز دانش‌آموز، تسخیر لانه جاسوسی و… را بررسی می‌کند. مستند زندگی شهید حسین فهمیده ساعت ۲۱ پخش می‌شود. فضای مجازی شبکه نیز پوشش #مدرسه_فرهنگ را به‌مناسبت روز دانش‌آموز برگزار می‌کند. رادیوتهران: برنامه‌های «شهر زیبا»، «باغ فیض»، «پام تهران» و ویژه‌برنامه ۱۳ آبان ضمن اطلاع‌رسانی مراسم راهپیمایی از شبکه رادیویی تهران پخش می‌شود. گفت‌وگو با نوجوانان، گزارش‌های مردمی و… از بخش‌های مختلف این ویژه‌برنامه است. برنامه «شهر زیبا» بر تبیین مفهوم مبارزه با استکبار جهانی و ارتباطش با وقایع ۱۳ آبان متمرکز است. «باغ فیض» و «پام تهران» هم به این مناسبت اختصاص دارند.

رادیواقصدا: برنامه «پایان سلطه» ساعت ۱۰ با محوریت تحلیل وقایع تاریخی این روز و اهمیت آن به‌عنوان نمادی برای مبارزه با استعمار در سطح جهانی، از رادیواقصدا پخش می‌شود. در این برنامه مسیر تحول سیاست‌های دنباله‌روی تا دستیابی به استقلال و مقاومت مردم مرور خواهد شد. در بخشی از برنامه اهداف و اقدامات امیرالایسم آمریکا از ابعاد مختلف سیاسی و به‌ویژه اقتصادی بررسی می‌شود.

رادیومعارف: برنامه «انقلاب دوم» با اجرای رضا ملایی ساعت ۹ نقش دانش‌آموزان و دانشجویان در گام دوم انقلاب را بررسی می‌کند. جهاد تبیین و روشنگری‌های ضداستکباری، ازجمله موضوعاتی است که حجج اسلام، بهمنی و ابوطالبی، کارشناسان این برنامه درباره‌اش صحبت می‌کنند.

رادیوصبا: برنامه‌های «صبح صبا»، «شیرین‌بیان»، «عصر صبا»، «زنگ انشا» و با محوریت روز دانش‌آموز از رادیوصبا پخش می‌شوند. مجله «صبح صبا» در فضایی طنز همراه مخاطبان می‌شود و به‌پهانه شاگرداول بودن در همه زمینه‌ها، روانه آنتن می‌شود. امیرحسین مدرس در برنامه «شیرین‌بیان» با روایت بخش‌هایی از کتاب طنز «بیست‌وپنج صدم‌پشت» روز دانش‌آموز را گرامی می‌دارد. برنامه «زنگ انشا» با موضوع انشاهای دانش‌آموزان با موضوع مبارزه با استکبار جهانی شنیده می‌شود. رادیو ورزش: برنامه ترکیبی نمایشی «فرزندان ایران» از ساعت ۱۰ روی آنتن رادیو ورزش می‌رود. حضور دانش‌آموزان ورزشکار، گزارش مردمی و گفت‌وگو با ورزشکاران دانش‌آموزان از بخش‌های این برنامه است. برنامه «قریم‌شان شو» به معرفی نوجوانان قهرمان و استعدادهای درخشان در مهارت‌های ورزشی اختصاص دارد. برنامه «به‌اضافه ورزش» مشکلات ورزش دانش‌آموزان را تحلیل و بررسی می‌کند. برنامه‌های «صبح‌وورزش» و «ایران خاک دلبران» ضمن ارتباط با مدیران ورزشی به موضوع ورزش دانش‌آموزان اشاره خواهند داشت.

رادیوسلامت: برنامه «به زندگی سلام کن» با موضوع «به‌عنوان یک ایرانی چه پیمایی به سیاستمداران سلطه‌جوی آمریکا دارید؟» مخاطبان شبکه رادیویی سلامت را به مشارکت دعوت می‌کند. برنامه «فراشو» ویژه بررسی موضوع تغذیه سالم برای دانش‌آموزان است. برنامه «زنگ تفریح» با برگزاری پوشش «پیمایی به مردم جهان، هر دانش‌آموز یک پیام» پخش می‌شود. «برگی از تاریخ» با روایت تاریخی تسخیر لانه جاسوسی آمریکا تقدیم شوندگان می‌شود. برنامه «خونه زندگی ما» و «بامن بگو» نیز از دیگر برنامه‌های این شبکه است. رادیونمایش: «سسل پنجم» به‌شکل زنده از ساعت ۸ روی آنتن رادیونمایش می‌رود. سجاد کلباسی‌نژاد، تهیه‌کننده، سهیلا خدادادی‌نونسنده و نازنین مهیمنی، امیرزنده‌دلان و مه‌رنا شعبانی گویندگان این برنامه‌اند. رادیوقرآن: برنامه‌های «طلیعه»، «جشنواره قرآنی صد» و «معیا» با محوریت گرامیداشت روز دانش‌آموز از شبکه رادیویی قرآن روانه آنتن می‌شود. رادیوسیمایم: «انقلاب دوم» به تهیه‌کنندگی رضا صفری روایتی از ۱۳ آبان است که از رادیوپایام شنیده می‌شود.

زیرنویس، تبلیغات در مسابقات ورزشی، حک و حذف آرم شبکه، چت جی‌بی‌تی و درغرفه آمار و گزارشات تازه‌ترین گزارش‌های تحلیلی، پژوهشی و دستاوردهای مرکز طرح، برنامه‌ویودجه، اطلاعاتی درباره عملکردها و جریان‌سازی‌های رسانه‌ای برای مدیران با هدف درک بهتر نیازها و علائق مخاطبان ارائه شد. در دومین جلسه هوش مصنوعی نیز مقرر شد هر ماه و به‌میزبانی یکی از معاونت‌های سازمان و با مدیریت ستاد هوش مصنوعی صداسیما با میزبانی مرکز طرح، برنامه‌ویودجه و با حضور جمعی از فعالان رسانه‌ای سازمان در حوزه هوش مصنوعی و مدیران برنامه‌ریزی مراکز جلساتی برگزار شود. همچنین، در بخش دیگری از این نشست، از پیش‌کوتان حوزه برنامه‌ریزی سازمان تقدیر و تجلیل شد.

مرزهای «وطن فارسی» در رادیوفرهنگ

«وطن فارسی» برنامهای از گروه ادب و هنر رادیوفرهنگ است که با دعوت از مسئولان، نمایندگان نهادهای سازمان هاومؤسسات مختلف،وظایف آن هادر حفظ و پاسداشت زبان فارسی رامروری می کندومعاون ضمن شرح وظایف وشوینامه هایشان در محدوده کاری برای حفظ و پاسداشت زبان فارسی، درباره آسیب ها،تهدیدها و... صحبت می کنند.

خبرهای کوتاه

بارادبوصبا «ادیب شو»

برنامه جدید «ادیب شو» با هدف پاسداشت زبان و ادبیات فارسی و آشنایی مخاطبان، بهویژه جوانان با ادبیات کهن فارسی راهی آنتن صبا می شود. این برنامه در قالب مسابقه، با حضور سه شرکت کننده در بخش های مختلف تقدیم شنوندگان می شود و فرصتی را فراهم می کند تا مخاطبان با ادبیات کهن آشنا شوند و توانایی شان را محک بزنند.

رادیو

شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۳ ■ سال سیام ■ شماره ۱۴۵۵



روی خط رادیو

انکاس مسابقات قرآن کریم مالزی در رادیو

در هفته ای که گذشت، دو شبکه «معارف» و «صبا» از افتخار آفرینان شان در جشنواره های مختلف قدر دانی کردند. تهیه برنامه ای برای خوانش کتاب هایی که تازه در حوزه دفاع مقدس انتشار یافته، راندانازی باشگاه نوجوانان رادیویی و... از دیگر رویدادهاست.

رادیوایران؛ همراه با «هفته های ایرانی»

مهدی آذر مکان، قائم مقام معاونت صدا و مدیر رادیوایران در نشست خبری عوامل «هفته های ایرانی» در واحد ۱۶۲ اداره کل روابط عمومی، اهداف این برنامه را بیان و تأکید کرد: این کلان طرح بر مبنای سند تحول و برنامه ریزی دقیق شکل گرفت و ماسعی کردیم ۱۲ محور مودت اکید در سند تحول را در این برنامه اجرایی کنیم.

رادیوجوان؛ تعامل با نوجوانان «جورواجور»

باشگاه رادیویی نوجوانان با هدف تعامل بیشتر با مخاطبان جوان راه اندازی شد. حاصلش برنامه رادیویی «جورواجور» است که در آن نوجوانان آیت های خود برای پیش از این برنامه تهیه می کنند.

رادیوفرهنگ؛ «رهنمون» هوش مصنوعی

برنامه «رهنمون» با حضور کارشناسان به بررسی سازوکار تدوین اسانسمه سازمان ملی هوش مصنوعی نشست. بخش همزمان تصویری برنامه در وبگاه این شبکه و ایران صادر دسترس است.

رادیوتهران؛ تهیه کتاب صوتی «مرزداران»

برنامه جدید «مرزداران» با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار، شهادت و فعالیت های داوطلبانه در حوزه مقاومت و ارائه الگوهای واقعی به نسل جوان و ترویج کتاب خوانی تهیه می شود.

رادیونمایش؛ «خانه ای در گردباد»

نمایش رادیویی «خانه ای در گردباد» به سر دبیری شهاب داغی، کارگردانی محمد پورحسن، نویسندگی سیمین بنایی و تهیه کنندگی اشرف السادات اشرف نژاد بخش می شود.

رادیوورزش؛ معرفی قهرمان ها

با «قهرمان شو» نوجوانان قهرمان ومدال اوران ملی و بین المللی واستعدادهای درخشان در مهارت های ورزشی را خواهیم شناخت. «قهرمان شو» هرروز به جز جمعه ها شنیده می شود.

ایران صدا؛ «می خواهیم بهمان» و روایت می شود

با روایت جمعی از گویندگان سازمان، مجموعه داستان هایی با موضوع سقط جنین، با نام «می خواهیم بهمان» با تهیه کنندگی زهر ابدلی تولید ومنتشر شد.

رادیو اقتصاد؛ مرز گشایی از «مکاتب اقتصادی»

در برنامه جدید «مکاتب اقتصادی»، شنوندگان با سفری جذاب در تاریخ اندیشه های اقتصادی، با مکاتب اقتصادی آشنایی شوند. این برنامه آموزشی، تعاریفی ساده و قابل درک از مفاهیم اقتصادی به مخاطب ارائه می دهد.

رادیو قرآن؛ لحظه به لحظه با مسابقات مالزی

ویژه برنامه «شراق» به شکل زنده به تحلیل وبررسی شصت و چهارمین دوره مسابقات بین المللی قرآن کریم که همراه اسمال در کشور مالزی برگزار شد، اختصاص یافت.

رادیو سلامت؛ دفاع از کودکان غزه

این شبکه رادیویی در برنامه «رنگ تفریح» در دفاع از کودکان مظلوم غزه، پوشش «هر دانش آموز، یک پیام برای دنیا» را راندانازی کرده است.

رادیومعرفا؛ تجلیل از افتخار آفرینان

مسعود کولانی در آیین تجلیل از افتخار آفرینان در جشنواره های ملی و بین المللی، از ۱۲ برنامه سازی که در جشنواره های مختلف ملی، از جمله «جشنواره ملی مستند پژواک»، «پژیر جبر لبدخند»، «آیین سخن»، «فانوس»، «هلم رضا ع» و «سما» حائز رتبه شده بودند، با تقدیم سپاس نامه و هدیه تجلیل کرد.

رادیوصبا؛ جشنواره «پژواک» در راه است

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه، در جمع مدیران گروه و برنامه سازان، جزئیات فراخوان چهارمین جشنواره «مستند رادیویی پژواک» را بیان و از برگزیدگان این شبکه رادیویی در دوره قبل جشنواره قدر دانی کرد.

تأکید مدیر کل هنرهای نمایشی رادیو در تبیین بنیادی برنامه های تحولی

تحول پایدار حاصل یک فرایند درون زاست

سند تحول سازمان اکنون به عنوان سندی بالادستی در تمام برنامه ریزی های شبکه

رادیویی نمایش مورد توجه است. رادیو نمایش با نگاه به ایجاد تحول در سه بُعد رویکردی،

محتوایی و سازوکاری، تلاش کرده با در نظر گرفتن تمام آسیب ها به منزله حلقه های مفقوده،

راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول، طراحی و اجرا کند. در این باره با محسن

سوهانی، مدیر کل هنرهای نمایشی رادیو و مدیر رادیو نمایش گفت وگو کرده ایم.

سرمایه

انسانی نخبه و خلاق

در حوزه رسانه ملی بسیار

کیمیاست، پس، باید نخست، سرمایه

انسانی موجود را حفظ کرد و پاس

داشت و در مسیر راهبردها و محورهای

تحولی همراهش کرد و در وهله دوم،

نیروی انسانی تحول خواه

پرورش داد.

تضادهای ساختاری

مدیر رادیونمایش افزود: مبنای رادیو، متن و اندیشه است و اگر عامل بنیادین قلم را از آن بگیریم، نمی توانیم انتظار تحولی عمیق را داشته باشیم. ما امروز به خوبی آگاهیم که تحول حاصل یک فرایند درون زاست. از این روست که راهکار پرورش سرمایه انسانی تحول خواه را دنبال می کنیم. همچنین، کاملاً می دانیم که باید تمام سازوکارها در این جهت قرار بگیرد؛ وگرنه تضادهای ساختاری مانع تحول واقعی می شود و مصادیق تحولی مان، به شعار، حرف های کلیشهای و ویتترین تبدیل می شوند که عمق و پایداری ندارند.

سوهانی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه تحولی هم داشته اید که کم مخاطب بوده باشد و دلیلش چیست، تأکید کرد: حتماً برنامه های تحولی هم بوده که کم مخاطب بوده اند. تحول آفرینی، به خصوص در ساخت رسانه بسیار پیچیده و چندوجهی است و طیف گسترده ای را در بر می گیرد که یک سرش مصلحت است؛ یعنی همان پایداری و راهبردها، مانند محورهای دوازده گانه و سر دیگرش نیاز و میل

مخاطب است که ممکن است گاهی این دو در تضاد باشد. به همدگر قرار بگیرند. هنر این است که با جذابیت ابزار و زبان رسانه و خلاقیت هنری به یک نقطه طلایی برسیم که بتوانیم بین دو سر آن، حلقه وصلی برقرار سازیم که البته کار سختی است و به ممارست نیاز دارد. خیلی اوقات ممکن است اثری شارژده شود و مخاطب آن را پس بزند. در مسیری که داشتیم، حتماً آثاری هم بوده که دچار این آفت شده ولی در مجموع، سعی کرده ایم روندمان پیش برنده باشد تا رفته رفته بتوانیم به نقطه طلایی حلقه وصل نزدیک تر شویم.

سلاخی مختلف

وی تصریح کرد: مدیریت رسانه یک تخصص و مهارت ویژه با مبنای علمی است. در منظومه این مدیریت چند رشته ای، باید مکاتب مختلف مدیریت سازمان های خلاق و تجربه های جهانی را مد نظر داشت. امروز بالاترین سطح مدیریت در جهان، مقوله ای بنام حکمرانی است. گاه در فکر عمومی این کلیدواژه حکومت داری یا فرمانروایی معنی می شود که صحیح نیست. حکمرانی در معنای علمی و تخصصی اش، یعنی فرایندی که طی آن یک حکومت بتواند مجموعه اهداف و راهبردهایش را در مشارکت فعال و هماهنگی، همراهی و همگامی ذی نفعان با سلیقه های مختلف پیش ببرد و به ثمر نباشند. در فرایند حکمرانی، به بازی گرفتن و همراه کردن ذی نفعان مختلف، مقوله خیلی مهمی است که ما تلاش می کنیم در برنامه های تحولی رادیونمایش این اصل را در نظر بگیریم.

مدیر رادیونمایش در پاسخ به این سؤال که با توجه به سند تحول رسانه ملی که در ۱۲ محور تعریف شده، شما در رادیونمایش بر این مبنا چه اقداماتی انجام داده اید، توضیح داد: می توانیم از دو منظر به آن بنگریم؛ یکی اینکه صرفاً مصادق های معرفی کنیم که به نظر می رسد خود این فرهنگ، روایی غلط

محسن سوهانی، مدیر کل هنرهای نمایشی رادیو و مدیر رادیونمایش در پاسخ به این سؤال که موفق ترین برنامه شما در سه سال اخیر در حوزه تحول چه بوده و دلایل توفیق آن چیست، تصریح کرد: اگر مصداقی بگویم، باید تعداد زیادی از سریال های نمایشی و برنامه های جذاب و نوآورانه ای را که تولید کرده ایم، نام ببرم؛ بنابراین، مبنایی و

روایی عرض می کنم که تأسیس دفتر ادبیات نمایشی در حوزه تولید متن یکی از موفق ترین اقداماتی بود که باعث شد بتوانیم از سرچشمه، نگاه تحولی را در نمایش های رادیویی ساری و جاری کنیم. اما آنچه مانع پیشبرد مطلوب اهدافمان در این مسیر تحولی بوده، محدودیت بودجه، میزان پایین برآوردها در رادیو و تنگناهای نظام اداری و مالی بوده است. البته که این مشکل، مسئله دیروز و امروز نیست، ریشه دار است و نتیجه مواردی چون جذب بی رویه نیرو در طول سال هاست که باعث شده امروز تطبیق بودجه به کلافی سر درگم تبدیل و مانع ظهور خلاقیت و بروز تحول شود.

چالش های همیشگی

وی ادامه داد: در حوزه ستادی، اولویت سیاست گذاری باید با تولید و آنتن باشد. حکمرانی اداری، متناسب با یک سازمان خلاق رسانه ای تحول گرا، آن هم در سپهر رسانه ای رقابتی امروز نیست. برای مثال، در این مدت، تعداد زیادی نیروی جوان، با انگیزه و کاربلد را شناسایی کرده ایم و آموزش داده ایم که هیچ امکانی برای جذب یا حتی پرداخت دستمزد حداقلی شان نداریم.

وی با اشاره به اینکه در حوزه متن به شدت پیگیر آن بوده ایم که بتوانیم اداره کل هنرهای نمایشی رادیو را به کانونی برای پرورش نویسنده به تفکیک گونه (ژانر) برای تمام سازمان صداوسیما تبدیل کنیم؛

دست اندر کاران برنامه تحولی رادیو ایران با حضور در ۱۶۲ تأکید کردند

هویت محوری عدالت گسترانه در «هفته های ایرانی»

در این زمینه، نیاز به برنامه ریزی و پژوهش دقیق داشتیم تا نظام مسائل هر استان را برای بررسی آن ها در برنامه احصا کنیم که خوشبختانه، برنامه ریزی ها به خوبی انجام شد.

قائم مقام معاون صدا اصلی ترین اهداف برنامه «هفته های ایرانی» براساس سند تحول را عدالت گستری و هویت محوری عنوان کرد و گفت: بر این اساس، در امتداد هویت محوری تلاش کردیم فرهنگ، آداب و رسوم و ظرفیت های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی هر استان را هر هفته به طور ویژه، در برنامه های گوناگون معرفی کنیم و براساس عدالت گستری تلاش کردیم برای همه استان ها و شهرستان ها، امکان ارائه و معرفی استان و شهر خود و ظرفیت های موجود در آن استان و شهرستان را در آنتن سراسری رادیو ایران فراهم کنیم.

در ادامه، کاظم داداشی، مسئول کلان طرح «هفته های ایرانی» و مدیر گروه جامعه و سلامت شبکه رادیویی ایران نیز درباره تجربه حضور در ۱۶۲ گفت: برای ما تولید کنندگان محتوا در رادیو اینکه نفس به نفس با مخاطب در ارتباط باشیم،

دست اندر کاران برنامه «هفته های ایرانی» رادیو ایران دوشنبه، هفتم آبان ماه مهمان امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی صداوسیما (۱۶۲) بودند. برنامه ای که عوامل آن معتقدند وسعت جغرافیایی و تنوع فرهنگی در این کشور پهناور اقتضا می کند ظرفیت های فراوان و منحصر به فرد هر خطه با تمرکز بیشتری به عموم مخاطبان معرفی شود. عوامل «هفته های ایرانی» پس از گفت وگوی تلفنی با بیش از ۱۰۰ مخاطب طی یک ساعت، با حضور در نشست خبری به پرسش های خبرنگاران پاسخ دادند. مهدی آذر مکان، قائم مقام معاون صدا و مدیر شبکه رادیویی ایران درباره تجربه حضور در ۱۶۲ گفت: برای هر برنامه ساز و مدیر رسانه ای کارکرد مثبتی دارد. برای ما رسانه ای ها، ارتباط با مخاطب همواره شیرین است و اینکه نظر نشان را بشنویم، ارزشمند است و در پیشرفت کارمان کمک می کند. وی درخصوص برنامه «هفته های ایرانی» نیز گفت: کلان طرح «هفته های ایرانی» از مهر سال گذشته شروع شد و تا اسمال ادامه داشت و طی یک سال تلاش کردیم ۳۱ استان را پوشش دهیم.



بسیار کردند و خواستار ادامه یافتن آن بودند. به تولد محتوا در شهرهای مختلف شکل گرفت. به طور متوسط، ۱۵۰ نفر در این نشست ها که در همه استان ها برگزار شد، حضور داشتند. در ۱۶۲ نیز بخشی از تماس ها مربوط به مخاطبانی بود که در کانون ایرانیان عضو شده اند و از این طرح استقبال

تجربه فوق العاده ای است. صرف نظر از انرژی و انگیزه مضاعفی که از این ارتباط گرفتیم، با یک سری نکته سنجی ها روبه رو شدیم که نشان از هوشمندی و آگاهی مخاطب امروز دارد. داداشی درباره کانون ایرانیان گفت: استقبال برای حضور در نشست ها و جلسات آموزشی کانون ایرانیان بسیار خوب بود و تعامل خوبی بین تهیه کنندگان، نویسندگان، گویندگان و برنامه سازان با علاقه مندان به تولید محتوا در شهرهای مختلف شکل گرفت. به طور متوسط، ۱۵۰ نفر در این نشست ها که در همه استان ها برگزار شد، حضور داشتند. در ۱۶۲ نیز بخشی از تماس ها مربوط به مخاطبانی بود که در کانون ایرانیان عضو شده اند و از این طرح استقبال

صدای مار از شهر می شنوید

شبکه‌های رادیویی بنابه مأموریت و رسالتشان در این هفته موضوعات متنوعی را دستمایه قرار داده‌اند که از جمله آنهایی‌توان به بررسی هوش مصنوعی، پیگیری دغدغه‌های پرستاران و پخش زنده مسابقات نمایندگان ایران را لیگ نخیکان فوتبال آسیا اشاره کرد.

رادیو ایران: در «دستور کار»

برنامه «دستور کار» مطالبات پرستاران را پیگیری می‌کند. کمبود نیروی پرستاری، اضافه‌کاری‌های اجباری، مهاجرت و... از جمله مشکلاتی هستند که جامعه پرستاری را درگیر کرده است و این شبکه دغدغه‌های آنان را دنبال می‌کند.

رادیو جوان: در «مار پیچ» معضلات اعتیاد

برنامه «مار پیچ» به بررسی دنیای اعتیاد و مشکلات ناشی از آن می‌پردازد. این برنامه با هدف افزایش آگاهی درباره دشواری‌های ترک اعتیاد و چرخه تکرار تلاش‌های ناموفق در این زمینه طراحی شده است. نام «مار پیچ» به دلیل تشابه پیچیدگی‌ها و سختی‌های خروج از دنیای اعتیاد انتخاب شده‌است.

رادیو فرهنگ: بازدید از مؤسسه امام(ره)

مدیران شبکه‌های رادیویی در بازدید از موسسه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی امام خمینی (ره) در قم ضمن دیدار با آیت‌الله محمود رحبی، رئیس موسسه درباره همکاری در زمینه فعالیت‌های فرهنگی گفت‌وگو کردند.

رادیو تهران: جشن تأسیس استودیو صدای شهر

جشن هجدهمین سالگرد تأسیس استودیو صدای شهر، با حضور حمیدرضا محرزگرد، مدیر شبکه، پوریا علیمردانی، مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک و جمعی از مدیران و همکاران شبکه رادیویی و سازمان حمل و نقل و ترافیک در استودیو صدای شهر برگزار شد.

رادیو نمایش؛ «کارنامه» فصل نو
 برنامه گفت‌وگو محور «کارنامه» به بررسی کارنامه هنرمندان عرصه هنرهای نمایشی می‌پردازد. این برنامه پس از وقفه‌ای، با حفظ ساختار اصلی خود مجدداً شروع می‌شود و از هنرمندان فعال عرصه نمایش دعوت خواهد شد و سپس به‌سرآه هنرمدندان تئاتر و سینما خواهد رفت.

رادیو ورزش؛ پخش لیگ نخیکان
 اولین دوره لیگ نخیکان فصل ۲۰۲۴ - ۲۰۲۵ از ۲۶ شهریور آغاز شده و چهاردهم اردیبهشت ۱۴۰۴ به پایان می‌رسد. در سطح اول لیگ نخیکان نمایندگان ایران، استقلال و پرسپولیس هستند که رادیو ورزش مسابقات نمایندگان کشورمان را به‌صورت زنده پخش خواهد کرد.

رادیو قرآن: نشست صمیمی با تهیه‌کنندگان
 نشست مدیر شبکه با تهیه‌کنندگان برگزار شد و عوامل برنامه‌ساز، نظرات، پیشنهادها و انتقادهایشان را به‌منظور ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها و امور اجرایی و اداری مطرح کردند.

ایران صدا؛ کتاب گویایی برای سیدمقاومت
 ضبط کتاب گویایی «سید مقاومت» که مروری بر خاطرات و زندگینامه سیدحسین نصرالله است به مناسبت چهارم آین شهید در ایران صادرشروع شده‌است.

رادیو اقتصاد؛ «هوش یار» در کسب‌وکار
 برنامه رادیویی «هوش یار» با هدف بررسی تأثیرات شگرف هوش مصنوعی بر کسب‌وکارها و اقتصاد، جمعه‌ها از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

رادیو معارف؛ پاسداشت زبان فارسی
 نشست همدانشی مدیر رادیو معارف با گویندگان این رسانه دینی برگزار شد واز گویندگان رادیو معارف به‌خاطر استفاده درست و روند کاهشی به‌کارگیری واژگان بیگانه در زبان پارسی قدردانی شد.

رادیو سلامت؛ «تو جان آفتابی»
 در برنامه «تو جان آفتابی» از مقام پرستار قدردانی می‌شود. این برنامه با گویندگی امین ضیایی و لیلا علوی روانه آنتن می‌شود.

رادیو صبا؛ سفر به مثلث طلایی
 رادیو صبا در برنامه «روستا دوستا» با شرکت اهالی جزایر «تپ کوچک»، «تنب بزرگ» و «اوموسی» مخاطبان را با قدمت و تاریخچه این جزایر آشنایی کند.

«تهرانجلس» ی بودن در رادیو نمایش

مجموعه طنز «تهرانجلس» داستان یک خانواده ایرانی را روایت می‌کند که درلس آنجلس آمریکا شبکه‌های ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند. رادیو نمایش در تلاش است تا این روزها با تولید «تهرانجلس»، به نقد رسانه‌های غربی که فرهنگ ایرانی را نشانه گرفته‌اند، پردازد. «تهرانجلس» به نویسندگی مجید حدیری و سیمین بنایی، تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد و کارگردانی شیرین سپهرادشنه تا چهارشنبه از رادیو نمایش پخش می‌شود.

حمیدرضا افتخاری از چهارمین جشنواره بین‌المللی معاونت صدامی گوید

طنین «پژواک» مقاومت در رادیو

ایجاد بستر برای اجرای هر فعلی از ملزومات اجرای آن است که نتیجه و سرانجام آن را رقم می‌زند و استمرار در اجرا، کیفیت را در پی دارد. یکی از قالب‌های شناخته‌شده و اثرگذار، محل و محملی است به نام جشنواره. جشنواره‌ها عموماً عامل انگیزشی بسیار قوی برای تولیدکنندگان آثار رسانه‌ای، هنری و پژوهشی‌اند که تولیدکنندگان تلاش دارند تا علاوه بر معک زدن خود در بستر جشنواره با تنوع تولید، با اندیشه‌ها و دیدگاه‌های متفاوت در موضوعات موردعلاقه خود نیز بیشتر آشنا شوند بر و وجه «آموزشی» موجود در جشنواره‌ها در کنار مباحث «رقابتی» توجه دارند. «پژواک» عنوان جشنواره ملی مستند رادیویی است که به ایستگاه چهارم رسیده است. این جشنواره تفاوت‌های چشمگیری از جهات مختلف با سه دوره قبل خود در بخش‌های مختلف دارد، زیرا این جشنواره بین‌المللی شده است و برنامه‌سازان می‌توانند به غیر از ارسال آثار مستند در دیگر ساختارهای برنامه‌سازی هم وارد عمل شوند و برنامه‌هایشان را ارسال کنند. پیرامون تغییرات دوره چهارم جشنواره «پژواک» با حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره گفت‌وگو کرده‌ایم.

دربان دوره مستندسازان در چهار موضوع مرتبط با مقاومت اسلامی رقابت خواهند کرد و برندگان نشان «سیدحسن نصرالله» را دریافت می‌کنند. در این دوره دو بخش «مسابقه» و «مستمر» داریم که بخش مسابقه پنج‌محور دارد که عبارت‌انداز: محور بین‌الملل، محور ساختاری، محور موضوعی، آثار خلاقانه و محور پژوهش. شرکت‌کنندگان در هشت سرفصل موضوعی آثار خود را در قالب هشت ساختار به جشنواره ارسال می‌کنند. همچنین دو جایزه ویژه به آثاری که با موضوع شخصیت شهید سیدحسن نصرالله و فرزندآوری تولید شده باشد، اهدا می‌شود.

افتخاری سپس به‌بخش مستمر اشاره و تأکید کرد: بخش مستمر که ویژه رادیوهای معاونت صداست در سه محور ساختاری، مشاغل و فضای مجازی بر گزار می‌شود و اهالی رادیو آثاری را که در طول سال تولید کرده‌اند به رقابت می‌گذارند. چهارمین جشنواره رادیویی «پژواک» با شعار «رادیو صدای گرم مردم ایران» فعالیتش را از ابتدای آبان آغاز کرده است و فراخوان این جشنواره در وبگاه آن به نشانی pejvakfestival.ir منتشر شده و هدف اصلی آن ارتقای کیفی و نوآوری در برنامه‌سازی رادیوییست. وی در پاسخ به این سؤال که چطور شد به این تصمیم رسیدید که جشنواره «پژواک» صرفاً به آثار مستند اختصاص پیدا نکند و دیگر بخش‌های برنامه‌سازی هم اضافه‌شود و آیا قرار است با این اتفاق جشنواره رادیو را که سال‌های قبل متوقف شده بود، زنده کنید، توضیح داد: جشنواره «پژواک» امتداد جشنواره رادیوست و این طور نیست که از تجربیات آن ۱۴ دوره استفاده نکرده باشیم.

دربان

دوره مستندسازان

در چهار موضوع مرتبط

با مقاومت اسلامی رقابت

خواهند کرد و برندگان نشان

«سیدحسن نصرالله» را

دریافت می‌کنند.

در گروه‌های غیر مستند هم بگذار د و پخش مستمر را در آنجا برگزار می‌کنیم. تفاوت دیگر این است که به‌شدت به بخش فضای مجازی توجه کرده‌ایم که بخش مرسوم طی در حوزه مستمر است. آثار تولید شده فضای مجازی شبکه‌ها را داوری می‌کنیم و به آن‌ها جایزه می‌دهیم. بخش مسابقه مختص همه رسانه‌های صدایا به است؛ یعنی رادیوهای معاونت صدا، رادیوهای مراکز استان‌ها، رادیوهای برون مرزی و کسانی که می‌خواهند از بیرون شرکت کنند. اما بخش جایزه مختص شبکه‌های رادیویی معاونت صدا خواهد بود.

افتخاری در پاسخ به این سؤال که چرا فقط بخش مستند بین‌المللی شده و شامل دیگر ساختارهای برنامه‌سازی نشده، اظهار کرد: دلایل زیادی مطرح است، ولی مهم‌ترین دلیلش این است که می‌خواهیم هویت مستند «پژواک» را حفظ کنیم. درواقع این‌ها بخش‌های جنبی‌اند که در کنار بخش بین‌الملل به‌مستند توجه می‌کنند. ضمن این‌که واقعیت این است که برنامه‌سازی در گونه‌های مختلف رادیویی هم سازوکارهای داوری فراوانی می‌خواهد و شاید الان زیرساخت‌هایش هم فراهم نباشد، چون محدودیت‌های بودجه‌ای دارد.

وی درباره اینکه چرا بخش بین‌الملل فقط با محور مقاومت اسلامی برگزار می‌شود به دیگر موضوعات پرداخته نمی‌شود، گفت. آخرین دوره‌ای که جشنواره در قالب بین‌المللی برگزار شد، جشنواره دوازدهم در سال ۱۳۹۳ بود که ۱۰ سال از آن می‌گذرد. نیاز داریم دوباره برای هویت جشنواره در مجمع بین‌المللی ویزم‌سازی کنیم تا این هویت دوباره شکل بگیرد. باید دوباره اعتماد رسانه‌های بین‌المللی به ما باشد. تا بیایند، جشنواره را بشناسند، شرکت کنند و دایره کار به‌تدریج گسترش یابد.

در این برنامه توجه ویژه‌ای به محیط زیست، گردشگری و میراث فرهنگی دارد و در این باره توضیح می‌دهد: علاوه بر موضوعاتی که عنوان شد، در برنامه به بازیافت، آلودگی هوا، آب و زمین، میراث فرهنگی و گردشگری و فرهنگ و سبک زندگی اشاره داریم. افزون بر این‌ها، اخلاق‌مداری، اخلاق اجتماعی، سرمایه اجتماعی، وحدت و همبستگی اقوام از دیگر مواردی که در محتوای برنامه لحاظ می‌شود.

تهیه‌کننده برنامه «جوسنم

میزگردی درباره «راز ماندگاری» قرآن

«راز ماندگاری» عنوان میز گرد تخصصی شبکه رادیویی قرآن است که با هدف آشنایی با اعجاز قرآن کریم و بررسی شبهات پیرامونی آن، از این شبکه پخش می‌شود. در این برنامه که اجرای آن برعهده اسماعیل عاکفی است، ادعاها و شبهات پیرامون اعجاز قرآن مطرح و کارشناسان این حوزه نظیر محمد عینی‌زاده مودع، مصطفی مرادی، علیرضا طالب‌پور و فرزانه روحانی به بحث و بررسی درباره آن می‌پردازند.



دبیر جشنواره در ارزیابی سه‌دوره‌ها جشنواره و نقاط قوت و کاستی‌های آن می‌گوید: آسیب‌شناسی سه‌دوره گذشته نشان داد که ماباید به جزئیات جشنواره بیشتر توجه کنیم و چون همه ساختارها را در جشنواره نداشتیم، کل رادیو درگیر نمی‌شد، اما برای دوره چهارم می‌گوئیم کاستی‌ها را برطرف کنیم.

دبیر جشنواره درباره حذف بخش مردمی از جشنواره چهارم گفت: در حوزه تولیدات مردمی به جایی رسیدیم که خودش مستقیم می‌تواند یک جشنواره مستقل باشد؛ بنابراین به‌این شکل در جشنواره بین‌المللی رادیو به‌محاق نمی‌رود. اکنون جشنواره‌هایی در معاونت صدا طراحی شده که بخش مردمی آن‌ها پررنگ است، مثل رویداد ملی «بادپخش» که مردمی است. جشنواره «زیر چتر لیخند» رادیو صبا به تولیدات مردمی توجه جدی دارد. در جشنواره «صدای سخن» هم تولیدات مردمی داشتیم. در این برنامه و زمان برگزاری افتتاحیه و اختتامیه جشنواره افزود: جشنواره در تهران برگزار می‌شود. افتتاحیه اوایل اردیبهشت و اختتامیه اواخر اردیبهشت سال آینده است. در افتتاحیه از برندگان بخش مستمر و داوطلبانیز برندگان بخش مسابقه‌مان یعنی بین‌الملل و بخش ساختاری قدردانی می‌شود. افتخاری درباره اقبال از جشنواره می‌گوید: انتظار داریم بیشتر از ۳۰۰ درصد دریافت آثار افزایش پیدا کند. با توجه به اینکه بخش هیامان زیادتر شده، فکر می‌کنم بیش از هزار اثر دریافت کنیم. سال گذشته دیک به هزار اثر دریافت کردیم، ولی این دریافت آثار با آثاری که وارد داوری شوند، متفاوت است. ما توانستیم نزدیک به ۶۰۰ واوندی اثر داوری کنیم. چون در دیگر آثار استانداردها رعایت نشده بود، پیش‌بینی ما این است که اسمال هزار اثر داوری کنیم؛ آثاری که در چارچوب‌های جشنواره باشد. دبیر جشنواره درباره اینکه آیا قرار است در طول جشنواره کارگاه‌های آموزشی هم برای برنامه‌سازان برگزار شود، تصریح کرد: تا برگزار می‌شود جشنواره ماهانه یک کارگاه آموزشی از آذر ماه خواهیم داشت و در فاصله افتتاحیه و اختتامیه هم چند کارگاه برگزار خواهیم کرد

زندگی» درباره بخش‌های این برنامه می‌افزاید: از بخش‌های این برنامه «هلنچک» (بروزن و لنچ) است که با مضمون نمایش کوتاه خانوادگی تقدیم مخاطبان می‌شود. «دلخوشی با عطر وانیل» از دیگر بخش‌های برنامه است که نمایش زیبایی‌های داشتن خانواده را به تصویر می‌کشد. از دیگر بخش‌ها هم «بشنو و باور نکن» است با موضوع بررسی باورهای غلط یا «دستور پخت» که نمایش آشپزی صبحانه‌است. جولایی ادامه می‌دهد: در بخش «جونم صبحانه» ما انواع صبحانه و فرهنگ صبحانه و در «صبحونه ایرانی» انواع فرهنگ‌های صبحانه در ایران را مرور می‌کنیم. «جونم تهران» مستندی از دیندنی‌ها و اماکن تاریخی و فرهنگی و هنری و ورزشی و گردشگری و فرهنگ است. در «آلبوم زندگی‌م» هم پوشش عکس‌های خانوادگی را خواهیم داشت و در بخش «جونمی خیر» اخبار خوب را تقدیم مخاطبان می‌کنیم. به‌گفته تهیه‌کننده برنامه، یکی از بخش‌های جذاب برنامه «جونم زندگی»، برنامه «آخ جون جایزه» است که برای این بخش یک مسابقه خانوادگی همراه با مهارت‌های زندگی طراحی شده است. مشکلات شهری را با عنوان پخش مردم چی می‌گن» بررسی خواهیم کرد. گفت‌وگو با مردم و وضعیت صبح‌های آخر هفته هم در بخش گزارشی روی آنتن می‌رود. «زندگی با حرف مردم» نیز در قالب طنز، در باب قضاوت آدم‌هاست.

مروری بر «جونم زندگی» که تلاش می‌کند شاد و مفرح باشد

دلخوشی با عطر وانیل

و بازنمایی انواع بازی‌های محلی و ورزش‌های کم‌هزینه، ضمن کاهش فقر حرکتی شهروندان (به‌ویژه بانوان)، به بهبود کیفیت زندگی خانواده‌ها کمک کند.

وی در ادامه، به اهمیت و ضرورت تهیه و پخش برنامه اشاره می‌کند و می‌افزاید: از ضرورت‌های تهیه و پخش این برنامه باید به پایین بودن سرانه ورزش، افزایش فشارهای روحی و روانی ساکنان پایتخت، دور شدن خانواده‌ها از سبک زندگی جمعی و هزینه‌های بالای تفریح و سرگرمی و فقر حرکتی و فقر شهروندان اشاره کرد. تهیه‌کننده برنامه ادامه می‌دهد: هدف اصلی

مهم‌نیست در طول هفته چقدر مشغله کاری داشته‌اید و پرکار بوده‌اید. این خیلی مهم است که بدانید آخر هفته‌ها زمان استراحت و تفریح است. فارغ از تمام دغدغه‌های ذهنی، مشکلات و خستگی‌ها، پنجشنبه و جمعه را غنیمت بدانید و این تعطیلی را با اشتیاق در آغوش بگیرید و برای خودتان بهترین برنامه‌ریزی را کنید. یکی از این برنامه‌ها، ممکن است شنیدن یک برنامه شاد و مفرح باشد که حال خوب شما را دوچندان کند و برنامه «جونم زندگی» شبکه رادیویی تهران به‌گمان ما، یکی از بهترین‌ها برای این مقصود است. برنامه جدید «جونم زندگی» کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها از ساعت ۹ تا ۹ صبح با محوریت سبک زندگی و خانواده‌محوری، با هدف شاد کردن و انگیزه‌بخشی به مردم تقدیم شنودگان می‌شود.



سحر جولایی، تهیه‌کننده برنامه «جونم زندگی»، با اشاره به رویکرد این برنامه می‌گوید: این برنامه با تمرکز بر نهاد خانواده و با هدف ارتقای سلامت جسم، روح و روان پایتخت‌نشینان، در صبحگاهان تعطیلات آخر هفته، با تمرکز بر ورزش همگانی و هنردوی، بنا دارد نقشی مؤثر در افزایش امید و نشاط پایتخت‌نشینان ایفا کند. همچنین در نظر است با تعریف، تبیین و ترویج تفریح و سرگرمی‌های سالم

جام جم از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام‌جم در هفته‌ای که گذشت

تداوم گفت‌وگو در تلویزیون به سبک «شیوه»

فایده‌های اجتماعی در بازه زمانی ۱۲

تا ۱۷ آبان‌ماه، اخباری از تولیدات نمایشی و برنامه‌های جدید تلویزیون بر روی خروجی رسانه‌ها رفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند. بخش خبری مبنی بر تعلیق برنامه «شیوه» شبکه چهار سیما و سپس پاسخ حسین شاهرادی، مدیر این شبکه به ابهامات مطرح‌شده را می‌توان بر سیمای خبر هفته گذشته تلویزیون در رسانه‌ها و جراید دانست. در بخش‌هایی از یادداشت شاهرادی با عنوان «شیوه‌نامه در باب استنطاق» که در روزنامه جام‌جم منتشر شده بود، آمده است: «چند روزی است برنامه «شیوه» نقل محافل است. می‌گویند صداوسیما تک‌صدایی‌طلب همین تک‌مجرای شنیدن صدای مخالف را هم بست. بعد هم در مدح چندصدایی و در ذم تمامیت‌خواهی رسانه می‌نویسند و سخن می‌رانند.» وی در ادامه با بیان اینکه «صداوسیما دوران تحول هرچه کم داشته باشد، منتقد زیاد دارد و از این بابت هم ناخشنود و زشت‌باد نیست. انعکاس نقد منتقدان، تعداد منتقدان را هم زیاد می‌کند و این خوب است. نقدها هر قدر هم ناوارد باشند، برای سازمان نعمت‌اند و گمانه‌ای نیست که تلقی امروز سازمان نیز همین است.» به شرحی بر آنچه‌بر «شیوه» گذشته پرداخته و نوشته است: «شیوه» بستر طرح بیشترین و تندترین نقدها به دولت قبل بود؛ اما اتفاقی برای کسی نیفتاد. «شیوه» بر سر

ساخت استودیوی منحصربه‌فرد «موسی کلیم‌الله»

سنت گفت‌وگو ایستاده است و ایستادگی کرده‌است و در بازو، باز خواهد گشت؛ زمانی که مطمئن شویم می‌توانیم باز هم بستر یک گفت‌وگوی سالم و امن و پایدار را فراهم کنیم. زمانی که مثل قبل بتوانیم خیال‌آستانان را از عواقب احتمالی حضور در برنامه راحت کنیم. بماند ان‌شاءالله باز خواهیم گشت؛ وقتی که زخم‌های ناشی از اصابت آزادی بیان بر پیکرمان کمی بهتر شود. البته فقط کمی.»

تهیه‌کننده سریال «موسی کلیم‌الله (ع)» با اشاره به تکنولوژی فراهم‌آمده با این سریال نوشت که در آینده نزدیک یک استودیوی منحصربه‌فرد در غرب آسیا ساخته می‌شود. محمود رضوی تهیه‌کننده سریال در یادداشتی که در صفحه شخصی خودش قرار داده، به تکنولوژی این سریال و آورده آن اشاره کرده و نوشته است: «زودیک به دو سال از طرح ایده تغییر فناوری تولید سریال «موسی کلیم‌الله (ع)» از روش سنتی به Virtual Production می‌گذرد، تغییری که نیازمند جسارت و ریسک‌پذیری آقای ابراهیم حاتم‌کیا بود. اما با تمام ریسک‌پذیری و جسارت ایشان، باز هم تحقق آن فقط یک رویا بود. حالا با ذهن هنرمند و دست فی‌سالر ابراهیم حاتم‌کیا و تمام گروه هنرمند سریال، نه تنها Virtual Production در تولید سریال موسی کلیم‌الله (ع) با تیمی جوان، باانگیزه، متخصص و

روابط خوب دولت و رسانه ملی

خبرگزاری مهر در روز ۱۵ آبان گفت‌وگویی اختصاصی با رئیس رسانه ملی منتشر کرده که در بخش‌های از آن آمده است: «پیمان جیلی رئیس سازمان صداوسیما در پاسخ به این پرسش که شنیده شده در بخش اخبار، مجدد شبکه خبر به شکل یک شبکه مستقل راه‌اندازی می‌شود،



امور ارتباط با مخاطبان اعلام کرد

«صبح جمعه با شما» در «دایره طلایی»



و روشن‌گرانه و اجرای توانمند مجری، درخواست افزایش مدت‌زمان پخش و تداوم پخش، عدم پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و پرداختن بیش از حد به مشکلات سایر کشورها بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از محتوای مفید و آموزنده، اجرای توانمند مجریان و حضور مهمانان شایسته، درخواست افزایش مدت‌زمان اختصاص یافته به مهمانان و پیگیری مشکلات مردم بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» که رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب، طنز، مفرح و سرگرم‌کننده بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درآوردن پخش ترانه‌های جدید، محلی، سنتی و متنوع و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری بوده است.

تصویر در یک قاب، عدم توجه به تیم‌های فوتبال شهرستانی و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه‌ها و سریال‌های شبکه سه علی‌رغم تأسیس کانال ورزش بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «دایره طلایی»، شامل تشکر از پوشش مسابقات کشتی، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات کشتی و انتقاد از پوشش ضعیف مسابقات کشتی و ارجاع مخاطبان برای دیدن سایر مسابقات به تلویزیون به علت پخش برنامه فوتبال برتر بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب و سرگرم‌کننده به‌ویژه پخش سریال جذاب «کیما»، درخواست پخش سریال‌های جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال‌های قدیمی و تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای جذاب

اولویت‌های استانی نگارش فیلمنامه

دفتر فیلمنامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۳، محورهای تازه‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول رادر سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هراستان مشخص و طرح‌ها و متون را سالی از سوی نویسندگان و فیلمنامه‌نویسان را صرفاً برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی، از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۳۶۴۵۱۲۵۹۰ (در پیام‌رسان پله) به دست‌همکاران دفتر فیلمنامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- حضرت معصومه (س)
- قم در بستر انقلاب اسلامی
- قیام ۱۰ دی سال ۱۳۵۶ مردم قم
- مدرسه فیضیه
- مدرسه دارالشفاء
- بیت امام و مراجع در قم
- موقعیت‌های تاریخی (تیجه بزرگ قم معروف‌ترین طاقی دنیاست؛ هیچ طاقی نیست که به این پهنای ستون نداشته باشد. تیجه بزرگ قم سه طاقی بدون ستون است)
- قیام مردم قم علیه خلفای عباسی (قیام علیه مأمون: در سال ۲۱۰ ق و قیام علیه معتمد در اوایل خلافت معتمد مردم قم دست به قیام زده و حاکم شهر را بیرون کردند. قیام علیه معتز، قیام علیه مقتدر، قیام علیه معتضد)
- بناهای تاریخی و مذهبی (مسجد چمکران: از مساجد منسوب به امام زمان (عج) مسجد امام حسن عسکری (ع)؛ این بنا در نزدیکی حرم حضرت معصومه (س) واقع شده است. بنای اولیه مسجد طبق روایتی در قرن سوم به دست وکیل امام حسن عسکری (ع)، احمد بن اسحاق اشعری انجام گرفته است. مسجد جامع قم: قدمت این مسجد به قرن ششم برمی‌گردد و پس از مسجد امام حسن عسکری، قدیمی‌ترین مسجد قم محسوب می‌شود)
- بزرگ‌ترین مرکز نشر علوم اسلامی و دینی در خاورمیانه
- دومین مرکز انتشار کتاب در کشور
- قطب صنعت چاپ کشور
- حضور و تحصیل طلاب خارجی
- قبرستان وادی‌السلام
- سایت هسته‌ای شهدای فردو
- کشف نفت در میدان البرز قم

شخصیت‌ها

- زکریا ابن آدم
- زکریا ابن ادریس یا ابو جریز القمی
- احمد ابن اسحاق ابن عبدالله ابن سعد اشعری قمی
- علی ابن ابراهیم قمی
- علی ابن الحسین ابن موسوی ابن بابویه قمی
- محمد ابن علی ابن الحسین ابن بابویه قمی، معروف به صدوق
- آخوند ملا محمد طاهر قمی
- شیخ غلامرضا قمی معروف به حاج آخوند
- حاج میرزا محمد آریاب
- محدث قمی
- امامزاده موسی میرفتح
- مرحوم آیت‌الله حاج شیخ محمدباقر آخوندی (اوپه مدت ۲۵ سال امام جماعت مسجد چهل اختران قم بوده که سومین مکان زیارتی در استان قم بعد از حرم حضرت معصومه (س) و چمکران محسوب می‌شود. در طول هشت سال دوران دفاع مقدس با راهاندازی ستاد جمع‌آوری کمک‌های مردمی در این مسجد، کمک‌های مردمی پایین شهر قم را روانه جبهه‌های جنگ می‌کرد.)
- شهید سیدمجتبی نواب صفوی
- شهید آیت‌الله حسین غفاری
- شهید آیت‌الله سیدمحمد رضا سعیدی
- شهیدان مهدی و مجید زین‌الدین
- شهید محمدجواد دل‌آذر
- شهید احمد کریمی
- شهید خلیان عباس اکبری
- شهید محمد بنیادی
- شهید جعفر حیدریان

آه‌ای پاییز سرد، ای کاش من از تو باغی در بهارن داشتم

حمید حیدریناه، روابط عمومی مرکز شعر، موسیقی و سرود - برگزار می‌کند
هنری و پادشاهت مفاخر و چهره‌های ارزنده حوزه شعر و موسیقی یکی از مهم‌ترین رویکردهای مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما در دوران تحول است که در نگاهی به اقدامات و برنامه‌های اجرا شده این مرکز طی سه سال اخیر، به‌خوبی مشهود است.



در ادامه سلسله برنامه‌ها و محافل ادبی هنری مرکز شعر، موسیقی و سرود، این بار مقصد شهر تنکابن در استان مازندران و پادشاهت سی و هشتمین سالگرد درگذشت شاعر فقید انقلاب اسلامی زنده‌یاد سلمان هراتی بود که با حضور هنرمندان، شاعران، مسئولان و جمع کثیری از مردم علاقه‌مند به حوزه ادب و هنر در سالن اجتماعات مجتمع فرهنگی هنری امام‌خمینی (ره) شهرستان تنکابن برگزار شد.

برنامه‌ای فاخر که با حضور شاعران برجسته کشوری مانند: محمود اکرامی‌فر، حسین اسرافیلی، مصطفی محدثی‌خراسانی، محمدرضا سپهری‌نژاد، رضا اسماعیلی، ایرج قنبری، رضا عبداللهی، جمعی از شاعران مازندرانی، خانواده زنده‌یاد برجسته و کامل انقلاب اسلامی از مردم فرهنگ‌دوست تنکابن برگزار شد.

در این محفل علیرضا قزوه، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، سلمان هراتی را یکی از شاعران برجسته و کامل انقلاب اسلامی دانست با آثار ارزشمندی در حوزه‌های مختلف شعری با موضوعات: عاشقانه، عارفانه، اجتماعی و دینی که یکی از پیشروان شعر اعتراضی در دهه شصت بود. قزوه با اشاره به آثار چاپ شده این شاعر انقلابی ماند: «آسمان سبز» و «دری به خانه خورشید» و... سلمان هراتی را یک شاعر نخبه دانست که در سن ۲۷ سالگی به تکامل و پختگی خاصی رسیده بود و می‌توانست نقش مهمی در اعتلای بیشتر شعر و ادبیات انقلاب داشته باشد که متأسفانه دفتر عمرشان بسیار زود بسته شد، اما لازم است در خصوص معرفی بیشتر او به نسل جدید کوشا تر باشیم.

مهم‌ترین بخش‌های این برنامه: شعرخوانی شاعران کشوری و استانی، اجرای موسیقی محلی، پخش نماهنگ موسیقی یکی از آثار مجید اخشابی که با شعری از سلمان هراتی تولید شده بود و همچنین یکی از اشعار این شاعر فقید که با صدای خودشان پخش شد.

مهم‌ترین بخش این مراسم هم ابلاغ سلام ویژه رئیس سازمان صداوسیما به خانواده زنده‌یاد سلمان هراتی و اهدای لوح و هدیه ویژه سازمان به خانواده گرانقدر او بود.

حضور در مزار آن مرحوم و شعرخوانی شاعران از دیگر برنامه‌های جانبی بزرگداشت شاعر فقید انقلاب اسلامی بود که به‌همت مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با همکاری حوزه هنری انقلاب اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و نهادهای فرهنگی استان مازندران برگزار شد تا سی و هشتمین سال درگذشت زنده‌یاد سلمان هراتی به شکلی متفاوت گرامی داشته شود. سلمان هراتی متولد سال ۱۳۳۸ در مرز دشت تنکابن، از شاعران برجسته انقلاب اسلامی و دانش‌آموخته رشته هنر بود که زبان، اندیشه و دیدگاه نوینی در اشعارش جلوه‌گر بود. اشعاری با تصاویر بدیع از طبیعت همراه با حالات درونی که ارتباط انسان با خدا در دل آنها برجسته بود.

این چهره ماندگار شعر انقلاب در کسوت معلمی و در روستاهای دو افتخاره شهرستان لنگرود خدمت می‌کرد که در روز نهم آبان سال ۱۳۶۵ بر اثر سانحه دلخراش رانندگی در مسیر بازگشت از مدرسه درگذشت و آرامگاهش در حوالی شهر تنکابن واقع شده که بر سنگ مزارش، این بیت شعر نگاشته شده است: «آه ای پاییز سرد، ای کاش من از تو باغی در بهارن داشتم»

جامجم: روایت‌ها، تجربه‌ها

نام حمیدرضا خزایی برای بسیاری به‌ویژه در معاونت صدا یادآور همکاری دلسوز، دغدغه‌مند، پدري مهربان و از همه مهم‌تر مدیری باکفایت و انقلابی است. به گفته خودش از نخستین روزهای پیروزی انقلاب تا ۴۰ سالگی آن، پای‌کار بوده و از رسانه به‌عنوان یکی از امانت‌های انقلاب پاسداری کرده است. خزایی دنیادیده امروز در روزگار نه‌چندان دور و با اینکه سن کمی داشته، به علت دانش و تعهدی که از خود نشان می‌دهد سمت‌هایی چون مدیریت هماهنگی پخش رادیو، مدیریت رادیو جبهه، مدیریت تولید رادیو و مدیریت گروه معارف رادیو تهران را به بهترین شکل ممکن بر عهده می‌گیرد. این همکار سخت‌کوش در بخشی از تاریخ شفاهی سازمان صداوسیماست.

در مُرد میدان بودن خزایی همین پس که در ابتدای گفت‌وگو، خود را خدمتگزار رسانه دانست و ادامه داد: از ابتدای پیروزی تا چهل سالگی انقلاب و نظام جمهوری اسلامی خدمتگزار رسانه ملی بودم و امیدوارم در سال‌های خدمتم نتوانسته باشم وظیفه خود را در پاسداری از حریم رسانه ملی و ایفای رسالت آن که حفظ نشاط و پویایی جامعه و برکت دادن به حیات ملت ایران است به‌خوبی ایفا کرده باشم.

■ خزایی؛ مورخ رادیو

کزایی که متولد آذر سال ۱۳۲۲ در شهر ری است در خصوص ورودش به رادیو چنین گفت: در نیمه اسفند ۱۳۵۷ درست سه هفته پس از پیروزی انقلاب وارد تولید رادیو شدم و شاهد همکاری دلسوزانه تهیه‌کنندگان قدیمی با مدیران جدید رادیو در زمینه لزوم برنامه‌ریزی به‌موقع برای تدارک و تولید برنامه‌های نوروز ۱۳۵۸ بودم. تا‌کارآمدی مدیریت و بروز آشننگی شدید در تولید برنامه‌های نخستین نوروز پس از انقلاب، همکاری‌ها پخش را ناگزیر به‌اهتمام مضاعف برای جبران کاستی‌ها کرده بود.

وی به تلاش‌های بی‌امان همکارانش در نخستین نوروز پس از پیروزی انقلاب اشاره کرد و گفت: نویسندگان انگشت‌شمار و تازه‌کار پخش، مدام در حال نوشتن بودند و هر مقاله‌ای که در درباره نوروز سراغ داشتیم یا در کتاب‌ها پیدا می‌کردیم بلافاصله به گوینده پخش می‌دادیم تا بخواند.

خرزایی حرف‌های جالبی از منتقل شدنش به پخش داشت و آن را چنین عنوان کرد: در اردیبهشت ۱۳۵۸ به پخش منتقل شدم و در آستانه نخستین ماه مبارک رمضان پس از انقلاب که از چهارم مرداد ۱۳۵۸ شروع می‌شد، همان مشکل نوروز را داشتیم، زیرا الگوی برنامه‌های ماه رمضان که مردم به آن عادت و علاقه داشتند مناجات مرحوم ذبیحی بود که دیگر نمی‌توانستیم آن را پخش کنیم.

این مدیر باسابقه معاونت صدا ادامه داد: وجه‌اللهی هم‌دوره زندان پیش از انقلاب بنده که آن زمان مدیر تولید رادیو شده بود، از زنده‌یاد استاد محمدرضا شجریان کمک خواست و استاد شجریان دو ربنا از سوره بقره را که شامل ربناهای سوره آل‌عمران بود، اضافه کرد.

وی که همچون مورخ به تحلیل وقایع و اتفاقات آن

زادویه نگاه

دوران می‌پرداخت دربارۀ جذب نیروهای جوان گفت: نیاز رادیو به نیروهای فکری، با ضعف در تولید برنامه‌های نوروز سال ۱۳۵۸ آشکارتر شد و تلاش مضاعفی برای جذب دانشجویان را به دنبال داشت. تأمین نیروهای اجرایی و فکری رادیو و تلویزیون ابتدا بر عهده شهید مطهری بود و شهید بهشتی و شهید باهنر نیز افرادی را معرفی کردند.

خرزایی ادامه داد: طبعاً در آن دوره، با نفوذ و شیطنت افراد گروه‌کی هم مواجه بودیم و برای جذب افرادی که به‌طور انفرادی توسط افراد شاخص برای ورود به تحریریه پخش معرفی می‌شدند ملاحظات بیشتری اعمال می‌شد.

این مدیر باسابقه معاونت صدا افزود: به‌این ترتیب همکاران موجود در میان همکاران قدیمی چون مرحوم محمودآیینه‌و عناصری مثل سیدمحمدمهدی سدیفی، جهانگیری، فریدون توفیقی، فرهنگ جولانی و محمد قربانی مجال بیشتری برای ابراز حسن نیت و تقویت روابط نیروهای جدید و قدیم پیدا کردند و هسته‌های برنامه‌سازی کم‌کم شکل گرفت. این روند در سال ۱۳۵۹ ادامه یافت و ثمرات آن در یک سال اول جنگ تحمیلی نمایان تر شد.

■ عمری سراسر عشق به رسانه

خرزایی وقتی ابتدای مصاحبه، خود را خدمتگزار رسانه ملی می‌نامد، یعنی با تمام وجود پای حرف خودش است و این را در عمل و در دوران دفاع مقدس به‌خوبی نشان داده است. این همکار متعهد گفت: وقتی جنگ شروع شد، همه علاقه‌مند بودیم به جبهه برویم و بجنگیم، ولی ستاد تبلیغات جنگ تأکید کرد که ما مسئولیت اطلاع‌رسانی را بر عهده داریم و باید بمانیم و فعالیت رسانه‌ای خود را ادامه دهیم. با این اوصاف به هیچ‌یک از همکاران پخش اجازه داده نشد که به جبهه بروند و همین تأکید، ما را مصمم‌تر کرد که عمری سراسر عشق به مسئولیت رسانه‌ای را در رادیو سپری کنیم.

خرزایی پس از بیان خاطرات خود در ماه‌های نخست حضورش در رسانه ملی گفت: این توصیف مختصری از حال و هوای آن روزها بود و مطمئناً مرور چنین خاطراتی برای تکت‌تک همکاران موجب تجدید انگیزه خدمت به مردم و تشدید نگرانی از چگونگی ادامه راه طی شده است.

■ نتیجه دوستی همکاران قبل و بعداز انقلاب

وی درباره فضای داخلی صداوسیما در دهه اول انقلاب گفت: فضای داخلی صداوسیما متأثر از فضای انقلابی کشور بود و همکاران قدیم و جدید رادیو سعی داشتند دیدگاه‌های خود را به هم نزدیک کنند. کمبودها، چالش‌ها

و تلاش‌های بی‌امان آنان کمک می‌کرد که هر یک از دو طیف متوجه زوایای جدید ظرفیت‌های خود شوند. پیوند رادیو با مخاطبان بیشتر از تلویزیون بود و مرجعیت خبری و فرهنگی رادیو مورد تأکید مردم و رهبران انقلاب قرار داشت.

خرزایی ادامه داد: همه باحساسیت حفظ این مرجعیت را با تمام وجود حس می‌کردیم و به‌ویژه همکاران پخش که از جان‌ودل در این راه مایه می‌گذاشتند.

■ تعهد رادیویی‌ها مثال‌زدنی است

خرزایی با حساسیت‌های خاصی که به رادیو داشت، در خصوص تعهد همکارانش گفت: کمترین توقع مالی و بیشترین عملکرد، نشان از تعهد همکارانم داشت و هر کس به‌جای آنکه از دیگران اجزای چنین دستپور کار نانوشت‌ه‌ای را بخواهد، خود را در معرض آزمون مسئولیت ملی و دینی می‌دید.

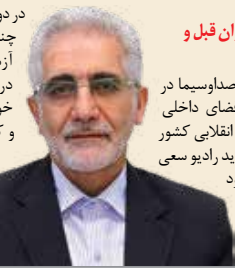
این همکار پیش‌کسوت افزود: این رویکرد موجب رشد مداوم افراد بود و بازتاب عملی آن بر روی آنتن، روزبه‌روز بر اعتبار رسانه ملی در میان مردم می‌افزود.

■ همراهی، همدلی و هم‌نفسی در خانواده‌ای بنام رسانه

خرزایی در پاسخ به این پرسش که چه عواملی موجب دل بستگی شما به صداوسیما، موقعیت و مسئولیت‌هایتان در سازمان شد، گفت: احساس همدلی و هم‌نفس بودن همکاران رادیو، از استودیو به تمام زوایای پخش و تولید و از آنجا به تمام زوایای زندگی همکاران سرایت می‌کرد و تکت‌ک ما به‌طور مداوم در حال کشف خود و یکدیگر بودیم. خزایی موی‌سپیدکرده در خصوص رابطه رسانه با مخاطب در گذشته و حال گفت: رابطه‌ها کاملاً قلبی و دوطرفه بود و مطالبات و ملاحظات فردی و نگاه صنفی نمی‌توانست آن را تضعیف کند. رادیو برای ما محل کار نبود. دانش و تجربه رسانه‌ای ابزار تشخیص نبود و نمی‌توانست حجاب و حائل بشود. میل به آموختن و میل به تواضع، ترکیب جادویی تحرک‌افرینی بود که امروز در تمام جامعه و از جمله در رسانه به پیدا کردن، ایجاد و اشاعه دوباره آن به‌شدت نیازمندیم.

■ الگوی هم بودن

خرزایی در پاسخ به این پرسش که تجربه و دانش تجربی در دوران شما چه جایگاهی در کار رسانه داشت، چنین توضیح داد: رسانه بر خلاف ادارۀ، میدان آزمون و چالش دائمی است. کسی که چنین درکی از رسانه نداشته باشد در هر دورانی خود را در دنیای ارتباطات بیگانه خواهد دید و کسی که این درک را داشته باشد قادر به دل کندن از عشق به کار رسانه‌ای نخواهد بود. هر کسی که چیزی به دیگران می‌آموخت و هر کسی که تلاشی برای آموختن از



کمی درباره حمیدرضا خزایی؛ همکار پیش‌کسوت معاونت صدا

این مرد «آقای تاریخ» رادیوست

دیگران و آموختن از فرصت‌ها و انتقال آن به دیگران به خرج می‌داد، حرمتی فراتر از یک استاد دانشگاه داشت و بدین‌جهت همه فارغ از تفاوت‌های سنی و مراتب شغلی برای هم‌الگو بودند.

■ با کفش‌های من راه برو

علاقه خزایی به نسل جدید مثال‌زدنی است، بر این اساس از وی پرسیدم که نسل کنونی همکاران سازمان را چگونه می‌بیند و او گفت: برای درست فهمیدن هر کس باید با کفش‌های او راه رفت؛ ما باید همکاران کنونی سازمان را چنان که هستند ببینیم و بپذیریم تا بتوانیم با آن‌ها تعامل برقرار کنیم. آن‌ها نیز باید انگیزه و علاقه‌ای به‌مرور گذشته مجموعه‌ای که وارد آن شده‌اند، داشته باشند تا دلیلی برای درک نسل ما و قبول قابلیت مطالعه تجربه و دانش و پذیرش جاذبه‌های نگاه ما به مفهوم کار رسانه‌ای بیابند.

■ هدف مشترک، عامل یکی شدن نسل‌ها

خرزایی درخصوص تفاوت نگاه‌ها و نظرات نسل گذشته و نسل کنونی سازمان گفت: آنالوگ و دیجیتال دو دنیای متفاوت است، اما دو دنیای متضاد نیست. هر دو یک فلسفه و غایت مفهومی دارند و آنچه مرز میان ما را به محدوده تعامل و تبادل فرهنگ و دانش رسانه‌ای تبدیل می‌کند، فهم همین فلسفه و غایت مشترک علی‌رغم تعریف‌های ظاهراً مغایر دو نسل از چگونگی کار رسانه‌ای است.

این همکار پیش‌کسوت ادامه داد: آنچه عنوان شد در گفتار بسیار ساده و در عمل بسیار پیچیده است و تضادهای مهبیی بر سر راه است که منحصر به محدوده این پرسش نیست و باید در گستره جامعه مطالطم و آسیب‌دیده ما به جوانب و راه‌های برون‌رفت از آن‌ها پرداخته شود.

■ سه آرزوی غایی خزایی: زیست عاشقانه، آموختن مستمر و مخاطب‌شناسی

خرزایی در پاسخ به این پرسش که چه‌کاری در دوران اشتغال انجام داده‌اید که مایل به تکرار آن هستید، گفت: ابتدا زیست عاشقانه در دنیای رسانه، دوم آموختن مداوم در میدان تجربه و خودسنجی و سوم با عنایتی که به‌تدریج نسبت به اهمیت درک نیازهای مخاطب پیدا کردم و دریافتم که حق ندارم تشخیص خود را نیاز جامعه بخوانم و به‌عنوان مصلحت جامعه مطرح و تحمیل کنم. این همکار عاشق خدمت ادامه داد: این‌ها همه در قالب تجاربی از قبیل راه‌اندازی رادیو معارف، رادیو تهران، رادیو پیام، رادیو جبهه، رادیو جوان، رادیو گفت‌وگو، رادیو قرآن، رادیو کرج، رادیو ورزش و رادیو سلامت نمود عینی پیدا کرد که امروز به‌شدت شوق تکرار به یک با تأکید بر فهم رسانه‌ای و فهم مدیریتی خود و همکارانم از نگاه آن روز و امروز جامعه به رادیو معارف، رادیو جوان و رادیو گفت‌وگو را دارم.

۱۵

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

صدای رسانه

■ سیر پویا از روند دستوری به توسعه علمی

تبدیل روند دستوری توسعه شبکه‌های رادیو به روند بررسی علمی‌تر از جمله کارهایی بود که خزایی تمایل به علمی کردن آن دارد. وی در این خصوص گفت: تبدیل روند دستوری توسعه شبکه‌های رادیو به روند بررسی علمی‌تر ضرورتی بود که اواخر دوران حضورم در رادیو، بیش‌ازپیش متوجه شدم و همچون برخی مدیران و اعضای شورای طرح و برنامه متقاعد شدم که باید در تصمیمات و تأسیس‌های قبلی تجدیدنظر کنیم، اما موقعیت من بیشتر اجرایی بود و از طرفی درست در زمانی که داشتیم به‌شکل‌گیری عزم جمعی نزدیک می‌شدیم ناچار به تسلیم در برابر امواج بیرونی و ترک رادیو شدم.

■ در ذممت امضای طلایی

خرزایی در پاسخ به این پرسش که اگر به‌عقب برگرد چچه چیزهایی را در رادیو احیای کند و چه چیزهایی را تغییر می‌دهد، گفت: مهم‌ترین کار در هر زمان برای بهبود حال رادیو از نظر من بازتعریف مدیریت و برنامه‌ریزی رسانه‌ای و جایگاه شورای طرح و برنامه با تأکید بر ارتقای سطح بینش رسانه‌ای و پایبندی اعضای آن شورا به مسئولیت فرهنگی اجتماعی خود است. به‌نحوی که امضای طلایی در کار نباشد و تصمیمات دستوری و تفاوت فهم مخبران از اهداف مصوب، توجیه‌کننده عدول شورا از ایفای دقیق نقش خود در شناسایی نیاز مخاطب و مدیریت پاسخ هوشمندانه به نیازها نشود. وی افزود: شیوه‌های انتخاب، نصب و جابه‌جایی مدیران و نیروها، همچنین تبادل نیرومیان شبکه‌ها، مخصوصاً به اشتراک گذاشتن ظرفیت‌ها که لازمه پایبندی به مجموعه مشترک بودن در عین رقابت است، اهمیت بسزایی دارد. این امور هم‌اکنون غیرمردن و شفاهی و سلیقه‌ای دنبال می‌شود و اگر به‌فرض محال می‌توانستم برکردم دغدغه اصلی ایجاد عرف سنجیده‌تری در این زمینه‌هاست که بخشی از آن با دستور کتبی و بخشی با مباحثه و تعامل اصلاحی قابل دستیابی است.

■ جلوی آسیب به «زبان رسانه» را بگیرد

خرزایی از آسیب دیدن زبان رسانه سخن گفت و آن را چنین تشریح کرد: در این سال‌ها آسیب هولناکی به زبان رسانه وارد شده که زبان ملی و فرهنگ عمومی را تحت تأثیر قرار داده است. این همکار همچون پزشکی که برای معالجه بیمار تلاش می‌کند، عنوان کرد: این آسیب و تهدید به‌قدری ملموس است که نیازی به تأکید بر ضرورت، فوریت شناخت ابعاد آن و اهمیت اهتمام فراگیر به چاره‌اندیشی علمی و عملی برای آن نیست.

وی ادامه داد: البته این تصور وجود دارد که برخی از شبکه‌ها پیشگام قصور و تقصیر در این زمینه هستند که اگر می‌شد به رسانه ملی برگردم، قبل از هر کار، فرافکنی و انداختن مسئولیت امر توسط شبکه‌ها، مدیران، نویسندگان، تهیه‌کنندگان و گویندگان به گردن یکدیگر را ممنوع می‌کردم.

خرزایی در پایان تصریح کرد: در چنین وضعی همه را مکلف می‌کردم مهم و نقش خود را در آنچه رخ‌داده بپذیرند و عزم مشترکی برای متوقف کردن روند موجود و هموار کردن راه بازگشت، ایجاد کنند تا رادیو در تعامل سازنده با جامعه، اعتبار بیشتری پیدا کند.

رویداد

برای بازنمایی شکوهمند راه پیمایی عظیم اربعین سال ۱۴۰۴

معاونت‌های حوز ه پیام طرح‌های خلاقانه را ائه کنند

برگزاری جشنواره تولیدات رسانه‌ای اربعین در سال آتی

اربعین مشخص کرده است، گفت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که آثار هنری ماندگار اربعین کم است و برای سال آینده انتظار داریم از همین امروز معاونت‌های حوزه پیام آثار فاخری

را در قالب‌های نمایشی، فیلم کوتاه، مستند و پویانمایی پیش‌بینی و به ستاد اربعین سازمان ارائه کنند.

شیخ‌کبری افزود: حوزه موسیقی اربعین هم بسیار مهم است و نباید از ارائه طرح‌های فاخر و ماندگار آن و به‌خش هم غفلت کنیم؛ بنابراین انتظار از مرکز موسیقی سازمان این است که طرح‌هایی را آماده و به ستاد اربعین سازمان ارائه کند.

وی همچنین از برگزاری جشنواره تولیدات رسانه‌ای اربعین سال آینده خبر داد و گفت: انسجام تولیدات هنری، فعالیت‌های رسانه‌ای و مجازی، استعدادیابی صاحبان تولید محتوا در قالب‌های تصویری، متن نوشته و صوتی ما را به سمت برگزاری چنین جشنواره‌ای در سطح ملی هدایت می‌کند.

شیخ‌کبری با تأکید بر اینکه راه‌پیمایی

اربعین قادر است الهام‌بخش فیلم‌های بسیاری باشد، افزود: نباید از نقش تلویزیون در پرداختن به راه‌پیمایی اربعین در قالب‌های فیلم و سریال غافل شد.

رئیس ستاد اربعین سازمان گفت: امسال سازمان سریالی با عنوان «طوبی» را که در آن موضوع انقلاب و راه‌پیمایی اربعین مورد توجه قرار گرفت روی آنتن برد، این دست تولیدات باید بر تعدادشان افزوده شود و امیدوارم معاونت سیما بتواند فصل دوم «طوبی» را با داستانی جذاب تهیه و پخش کند.

وی افزود: تولید فیلم‌ها و سریال‌های مشترک میان کشورهای محور مقاومت به‌همراه ایران، عراق و لبنان در خصوص پیاده‌روی اربعین به‌شدت نیاز امروزی مخاطبان است و با توجه به ظرفیتی که این کشورها در حوزه اربعین دارند می‌توان به این سمت حرکت کرد. در این‌نست همچنین حجت‌الاسلام احمدی، رئیس کمیته فرهنگی ستاد مرکزی اربعین حسینی با اشاره به اینکه تشکیل هیئت اندیشه‌ورز در

ستاد اربعین رسانه ملی می‌تواند به تهیه برنامه‌های معرفتی حوزه اربعین کمک کند، گفت: در این باره به نظر می‌رسد نیاز به تقسیم‌کار جدی‌است و حتی می‌توان از ظرفیت ستاد مرکزی اربعین و کمیته‌های این ستاد هم در این مسیر بهره‌مند شد.

وی افزود: براساس نگاه ویژه‌مقام معظم رهبری توجه برنامه‌محور به رویکرد امتی و اربعین تمدن‌ساز اهمیت دارد؛ بنابراین پرداختن و نهادینه کردن این راهبردهای مهم ظرفیت بسیار مناسبی در حوزه اربعین است.

احمدی با بیان اینکه فضای مجازی بستری با ظرفیت‌های متنوع در حوزه اربعین است، گفت: در این خصوص به نظر می‌رسد نیازمند بستری منطقه‌ای هستیم تا بتوان تولیدات ویژه حوزه مقاومت را منتشر کرد. در این‌نست که نمایندگان معاونت‌های مختلف سازمان حضور داشتند مقرر شد معاونت‌های حوزه پیام و فنی سازمان طرح‌های خود را درخصوص اربعین سال آینده آماده و در نشست بعدی ارائه کنند.

مرکز بسیج سازمان با همکاری اداره کل آموزش و معاونت صدا

برگزار می کنند

مسابقه کتابخوانی

به مناسبت هفته بزرگداشت دفاع مقدس

آدرس سامانه آموزش الکترونیکی برای آزمون:

https://tcims.triborg.ir

زمان برگزاری آزمون:

دوشنبه ۲۸ آبان از ساعت ۱۰ الی ۱۲

معرفی برگزاریدگان: هفته بسیج



جوایز مسابقه:

به نفر از برگزیدگان کمک هزینه سفر مشهد مقدس همراه خانواده



یک ماه است که صورت حساب خرید عینک را تحویل بیمه تکمیلی دی داده‌ام و هر وقت پیگیری می‌کنم در مرحله ارزیابی است. لطفاً تذکر دهید سریع‌تر هزینه‌های درمانی را ارزیابی و پرداخت کنند.

از نیروهای شرکتی مرکز اراک هستیم. بارها از مسئولان سازمان خواش کرده‌ایم به فکر معیشت کارکنان باشند.

اداره زندگی با حقوق ماهیانه ما مشکل است.

لطفاً شرایطی فراهم کنید که همه کارمندان بتوانند از وام‌های صندوق جام‌جم بهره‌مند شوند و فقط مختص کسانی که حقوقشان به این صندوق واریز می‌شود، نباشد.

• منتظر پاسخ مسئولانیم.

یاد شهید حشمت جراحی



شهید حشمت جراحی در اولین روز آذر سال ۱۳۳۴ در روستای بان امروذ از توابع شهرستان ایلام، در خانواده‌ای مذهبی سه دنیا آمد و دوران تحصیلات را تا پایان مقطع ابتدایی گذراند. وی جوانی متدین و مردم‌دار بود. سال‌ها بعد در صداوسیما مشغول به فعالیت شد و وقتی ازسوی مرکز ایلام برای سایت نخچیر به مأموریت رفته بود، در جریان حمله هوایی دشمن یعنی به فیض شهادت نائل آمد و پیکر پاکش در کنار شهیدان بقعه حاج بختیار ایلام به خاک سپرده شد. از این شهید عزیز یک فرزند دختر و یک فرزند پسر باقی مانده است.

پدر شهید می‌گوید: همان‌گونه که پروردگار می‌فرماید «وَلَا تَحْسَبَنَّ الَّذِينَ قَتَلُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ أَمْوَاتًا بَلْ أَحْيَا عَنْهُمْ رَيْهَمَ يُرْزَقُونَ» نیندازید کسانی که در راه خدا کشته می‌شوند مردگان‌اند؛ آن‌ها زنده‌اند و نزد خدایشان روزی می‌خورند. بسیار خرسند از اینکه گلی را که به تلاش پسرانه و دلسوزانه و عشق مادرانه پروراندیم، در راه خدا و رضای او تقدیم کردیم. ایشان اخلاق و رفتاری پسندیده و نیکو داشت و از غیبت و دروغ و ریا دوری می‌جست.

بنجره



بی‌مروت! کودکاند این‌ها

سعد یاد دیگر بنی آدم برادر نیستند
جملگی اعضای یک اندام و پیکر نیستند

عضوهای بی‌شماری را به درد آورده چرخ
عضوهای دیگر اما یار و یاور نیستند

کودک چشم آبی غرب و سیه چشم عرب
در نگاه غریبان با هم برابر نیستند

شاید اطفالی که اکنون در فلسطین زنده‌اند
تا رسد شعرم به این مصرع، دیگر نیستند

از نگاه غریبان انگار در مشرق زمین
مادران داغ کودک دیده مادر نیستند

نزد آنانی که می‌گیرند در سوگ سگان
صحنه‌های قتل انسان گریه‌آور نیستند

کاش بی‌بی‌سی سؤال از یاربی‌سازان کند:
این عرو سگ‌ها که می‌سوزند دختر نیستند؟

ای ننانیا‌هو اگر مردی تو با مردان پجنگ
گر چه اسرائیلیان از دم مذکر نیستند

بی‌مروت! کودکاند این‌ها نه مردان حماس
خانه‌اند این‌ها که شد ویرانه، سنگر نیستند

کودکان هرچند بسیارند در ویرانه‌ها
ساقه‌های ترد ریحان‌اند لشکر نیستند

خادمان کعبه سرگرم‌اند در کاباره‌ها؟
یا که اهل جنگ جز بارقص خنجر نیستند؟

یار دیگر خو گرفت این قوم با دختر کشی؟
یا که غیرت داده از کف یا دلاور نیستند؟

پشته‌ها از کشته‌ها پیداست، دنیا‌گور نیست؟
آسمان از ناله پر شد، گوش‌ها گر نیستند؟

تا به کی کودکان کشی در غزه؟ آیا غریبان
در هراس از انتقام اهل خاور نیستند؟!

افشین علاء

مصنوعی یا Ai و تحولات سیاسی ایران» و «روانشناسی سیاسی ارتباطات» در دست

چاپ است. وی می‌گوید: به نظم هرچه دوستان بتوانند درخت و شیوه ذهنی خودشان را پیرامون موضوعات، حوادث و اتفاقات پیرامون خودشان تئومندوپربار کنند، آینده روشن تری در پیش خواهند داشت. سعی می‌کنم روزی یک ساعت کتاب بخوانم.

کتاب در مسیر دانش افزایی

ظهیر احمدی، پژوهشگر ارشد رادیو فرهنگ، متولد سال ۱۳۵۳ زنجان است. او کتاب «رادیو و سرمایه اجتماعی در ایران» را برای رادیو وودو کتاب در خصوص صداوسیما بانام‌های «اخلاق حرفه‌ای و کاربردی رسانه‌ها در جمهوری اسلامی ایران مفاهیم و مصادیق»، «نظریه هنجاری مقبول مشروع نظریه هنجار رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران» را نوشته است. همچنین کتابی در حوزه فلسفه ارتباطات به‌عنوان «ارتباطات صدراپی بررسی الگوها و مسائل، نظریه‌های ارتباطات ازمنظر حکمت متعالیه» را زیر چاپ دارد. وی در خصوص تأثیر کتاب خواندن پر زندگی کاری و حرفه‌ای‌اش می‌گوید: قطعا کتاب اولین و مهم‌ترین رسانه‌ای است که از ابتدا همراه انسان بوده. چون نقش آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی و دانش‌افزایی دارد.

کتاب بخشی جدانشدنی زندگی من

ساناز احسانی، دانش‌آموخته کارشناسی ارشد رشته رادیو، گرایش نویسندگی از دانشگاه صداوسیماست که از سال ۱۳۹۴ به‌عنوان مجری در شبکه‌های سیما فعالیت دارد. به‌تازگی نخستین کتاب وی بانام «به رنگ پای» به همت نشر سبحان به چاپ رسیده است. این کتاب تفسیری ادبی از ادعیه روزانه حضرت فاطمه زهرا (س) است. وی بابیان اینکه کتاب و مطالعه بخش جدانشدنی از زندگی من است می‌گوید: بدون مطالعه و دانش نمی‌توان در فعالیت‌های حرفه‌ای رسانه‌ای به‌ویژه اجرا موفق شد. وی مهم‌ترین دلیل علاقه‌مندی‌اش به دنیای نویسندگی را مادرش می‌داند و می‌گوید: از دوران کودکی همواره شاهد این بودم که مادرم مطالعه می‌کنده‌وی نویسد، به‌همین دلیل من هم به دنیای شگفت‌انگیز نویسندگی علاقه‌مند شدم.

مطالعه و کتاب را از خودتان دریغ نکنید

نفیسه محمدی ارانی، متولد سال ۱۳۵۹ است. وی دارای مدرک کارشناسی ارشد ادبیات فارسی است حوزه تخصصی وی داستان است و هم‌اکنون در بخش فرهنگ و معارف معاونت برون‌مرزی مشغول نویسندگی است. وی با همکاری دوستان نویسنده‌اش سه مجموعه داستان نوشته است. یکی درباره مادران شهدا و دو مجموعه با عنوان «دوست دارم دمشق…» و «یک مشت نخودچی…». وی آثار بسیاری را در حوزه داستان کوتاه، شعر، گزارش اجتماعی، مصاحبه، نقد کتاب و داستان و … در نشریات مختلف به چاپ رسانده است.

محمدی بابیان اینکه مهم‌ترین اتفاقی که باعث شد وارد دنیای زیبای نویسندگی و آشنایی با کتاب شوم، داستان‌ها و شعرهای زیبایی بود که مادر و پدر بزرگم برای من می‌خواندند عنوان می‌کند: کتاب و مطالعه

به مناسبت ۲۴ آبان ماه و روز کتاب و کتاب‌خوانی به سراغ چند همکار اهل قلم سازمان رقتیم که در ادامه با آن‌ها و کتاب‌هایی که نوشته‌اند آشنا خواهیم‌شد.

جریان سیال کتاب در زندگی من

محمدجعفر محمدزاده، پژوهشگر و رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدامتولد سوم دی سال ۱۳۴۷ است. وی نویسنده‌ی و پژوهشگری را از دوران دبیرستان آغاز کرده و این مسیر را ادامه داده است. مجموعه کتاب‌های او به ۲۰ عنوان می‌رسد. وی می‌گوید: بحث پژوهش، نویسندگی و تحقیق موضوع جریان داری است و در زندگی من هم جریان دارد. روزانه با این موضوع سروکار داشته و آثار طولانی مدتی دارم که سال‌ها طول می‌کشد تا بشود آن را تمام کرد. ازجمله «دانشنامه مطبوعات ایران»، «فرهنگ روزنامه‌نگاران ایران»، «تاریخ طنز مطبوعات ایران»، «پژوهش‌هایی در شاهنامه فردوسی و حافظ» و…

اولین کتاب من در سال ۱۳۷۱ چاپ شد. ۱۰ سال بعد دو عنوان کتاب از من چاپ شد و «کتابت‌های حافظ» که پژوهشی در دیوان حافظ بود و «گفت‌وگو با امام علی(ع) در فراسوی زمان» که آن‌هم، پژوهشی در نهج‌البلاغه بود.

اسامی برخی از کتاب‌های محمد زاده عبارت‌اند از: «روش آسان مطالعه موضوعی قرآن»، «از منزل کفر تا به دین»، «گفتار حکیم»، «هستی و زبان»، «بیداری در باغ مومایی»، «نسان آرمانی از نگاه نیچه و اقبال»، «چشم اسفندیار»، «سفرنامه حسین شجره به لرستان»، «تاریخ گزیده مطبوعات ایران»، «دانشنامه مطبوعات ایران جلد دوم» و…

کتاب بخشی از زندگی نیست: همه زندگی است

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن رادیو ایران است که سرودن نویسندگی را از ۱۸ سالگی آغاز کرد. او سه سال بعد، نخستین ترجمه‌هایش را نیز انجام داد که در روزنامه‌ها و نشریات ادبی دهه ۷۰ به چاپ می‌رسید. او بیش از ۳۰ کتاب نوشته و ترجمه کرده است. وی تأکید می‌کند: کتاب برای من در زندگی بخشی از آن نیست، بلکه همه زندگی است. زیرا جهان هم خودش کتابی مصور است و ما هر روز آن را می‌خوانیم و به اندازه در یافت خود برداشت می‌کنیم. انتشار آلبوم موسیقی «شوکا»، سرودن بیش از یکصد ترانه و… از دیگر کارهایم است. اسامی برخی کتاب‌های گودرزی عبارت‌اند از: «رادیو رسانه رویا پرداز»، «فاتحه عاشقی»، «پگذار عاشقانه بگویم»، «آخرین قبیله شرقی»، «دوبیتی‌ها و رباعی‌ها»، «فرصتی برای پرنده شدن»، «شب نمی‌گذارد که بخوابم»، «فرهنگ در آیین ادبیات فارسی»، «حماسه شط»، «نویسندگی برای رسانه و رادیو»، «زنی در من قدم می‌زند» و…

به سمت آینده روشن تر

محسن حوریلان، کارشناس حوزه صدا متولد سال ۱۳۶۰ و دانش‌آموخته دکتری تخصصی علوم سیاسی گرایش مسائل ایران است. کتاب روان‌شناسی «در عصر جهانی‌شدن» به نویسندگی او اوایل امسال منتشر شده است. دو کتاب «هوش



به‌مثابه عینک دقیق و تمیزی برای فردی کم‌بینا عمل می‌کند.

نوشتن، پیرایش روح است

لیلا روغنیگر قزوینی متولد دوم شهریور سال۱۳۶۱ دارای مدرک تحصیلی، کارشناسی ارشد ادبیات نمایشی است و از سال ۱۳۸۷ وارد صداوسیما قزوین شده است. وی در بخش‌های مختلف صداوسیما نویسنده‌گی می‌کند و به‌تازگی هم نویسنده و تهیه‌کننده برنامه «شهر پر قصه» شده است. وی بابیان اینکه کتاب، بخش مهمی از زندگی من شده است می‌گوید: هر باورم حرفه‌ای بی‌دی‌اف کتاب هم‌راهم هست تا اگر فراغتی پیش آید مطالعه کنم. کتاب به ما یاد می‌دهد از فرصت‌ها بهتر استفاده کنیم. وی در کتاب «دانشنامه نیکو داشت و از غیبت و دروغ و ریا دوری می‌جست».

بین دانستن و ندانستن تفاوت بسیار است

نظام‌صالحی، کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی و ویراستار ارشد صداوسیما کرمانشاه است که در زمینه نویسندگی، گوبندگی، ارزیابی و عضویت در شورای شعر و موسیقی فعالیت دارد. او کتاب ارزشمند صحیفه سجادهی حضرت سیدالسادین(ع) را به زبان کردی ترجمه کرده که توسط انتشارات عرش پژوه تهران چاپ شده است. کتاب «تأثیر کلام‌وحی بر ۱۱ شاعر کرد» که توسط مؤسسه آموزشی- پژوهشی مذاهب اسلامی قم چاپ شده نیز از تألیفات وی است.

این نویسنده کرمانشاهی در پاسخ به اینکه تأثیر کتاب خواندن در زندگی کاری و حرفه‌ای شما چقدر است، گفت: از طریق همین کتاب‌خوانی است که با طرز فکر و نگرش دیگر اقوام و ملت‌ها آشنا می‌شویم. نوشتن آموخته‌ها میل و اشتیاقی را در آدمی برمی‌انگیزد تا این یافته‌های ذهنی‌اش را با دیگران در میان بگذارد. بنده هم همیشه خودم را نیازمند فراگیری و آموختن دانسته‌ام و همواره در این راه کوشش کرده‌ام. وی به همکاران توصیه کرد: در کنار تلاش برای معاش، از مطالعه و خواندن غافل نشویم. در هر صورت، بین دانستن و ندانستن، تفاوت بسیار است.

ترسیم راه روش تهیه کنندگی

ایرج برخوردار، تهیه‌کننده و بازنشسته رادیو نیز متولد سال ۱۳۲۲ از سندج است. وی صحبتش را چنین آغاز می‌کند: برای اولین بار کتابی برای تهیه‌کننده‌ها نوشتم. یادم است آن موقع هیچ کتاب و جزوه‌ای نبود تا تهیه‌کنندگان از طریق همین دلیل یادداشت‌ها، ترجمه‌ها و تجربیاتم را جمع کردم و کتاب «هول تهیه‌کنندگی برای رادیو» را نوشتم. بعد از آن چند کتاب دیگر هم در حوزه رادیو نوشتم تا تهیه‌کنندگان با موسیقی در رادیو آشنا شوند. بعد از بازنشستگی هم شروع به تدریس در آموزش رادیو و دانشکده‌ها در خصوص تهیه‌کنندگی و موسیقی کردم.



محمدجعفر محمدزاده، پژوهشگر و رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدامتولد سوم دی سال ۱۳۴۷ است. وی نویسنده‌ی و پژوهشگری را از دوران دبیرستان آغاز کرده و این مسیر را ادامه داده است. مجموعه کتاب‌های او به ۲۰ عنوان می‌رسد. وی می‌گوید: بحث پژوهش، نویسندگی و تحقیق موضوع جریان داری است و در زندگی من هم جریان دارد. روزانه با این موضوع سروکار داشته و آثار طولانی مدتی دارم که سال‌ها طول می‌کشد تا بشود آن را تمام کرد. ازجمله «دانشنامه مطبوعات ایران»، «فرهنگ روزنامه‌نگاران ایران»، «تاریخ طنز مطبوعات ایران»، «پژوهش‌هایی در شاهنامه فردوسی و حافظ» و…

اولین کتاب من در سال ۱۳۷۱ چاپ شد. ۱۰ سال بعد دو عنوان کتاب از من چاپ شد و «کتابت‌های حافظ» که پژوهشی در دیوان حافظ بود و «گفت‌وگو با امام علی(ع) در فراسوی زمان» که آن‌هم، پژوهشی در نهج‌البلاغه بود.

اسامی برخی از کتاب‌های محمد زاده عبارت‌اند از: «روش آسان مطالعه موضوعی قرآن»، «از منزل کفر تا به دین»، «گفتار حکیم»، «هستی و زبان»، «بیداری در باغ مومایی»، «نسان آرمانی از نگاه نیچه و اقبال»، «چشم اسفندیار»، «سفرنامه حسین شجره به لرستان»، «تاریخ گزیده مطبوعات ایران»، «دانشنامه مطبوعات ایران جلد دوم» و…

کتاب بخشی از زندگی نیست: همه زندگی است

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن رادیو ایران است که سرودن نویسندگی را از ۱۸ سالگی آغاز کرد. او سه سال بعد، نخستین ترجمه‌هایش را نیز انجام داد که در روزنامه‌ها و نشریات ادبی دهه ۷۰ به چاپ می‌رسید. او بیش از ۳۰ کتاب نوشته و ترجمه کرده است. وی تأکید می‌کند: کتاب برای من در زندگی بخشی از آن نیست، بلکه همه زندگی است. زیرا جهان هم خودش کتابی مصور است و ما هر روز آن را می‌خوانیم و به اندازه در یافت خود برداشت می‌کنیم. انتشار آلبوم موسیقی «شوکا»، سرودن بیش از یکصد ترانه و… از دیگر کارهایم است. اسامی برخی کتاب‌های گودرزی عبارت‌اند از: «رادیو رسانه رویا پرداز»، «فاتحه عاشقی»، «پگذار عاشقانه بگویم»، «آخرین قبیله شرقی»، «دوبیتی‌ها و رباعی‌ها»، «فرصتی برای پرنده شدن»، «شب نمی‌گذارد که بخوابم»، «فرهنگ در آیین ادبیات فارسی»، «حماسه شط»، «نویسندگی برای رسانه و رادیو»، «زنی در من قدم می‌زند» و…

به سمت آینده روشن تر

محسن حوریلان، کارشناس حوزه صدا متولد سال ۱۳۶۰ و دانش‌آموخته دکتری تخصصی علوم سیاسی گرایش مسائل ایران است. کتاب روان‌شناسی «در عصر جهانی‌شدن» به نویسندگی او اوایل امسال منتشر شده است. دو کتاب «هوش

اخبار داخلی

در نشست‌به به همت ادارهکل پژوهش سیما
بررسی شد
طراحی الگوی مدیریت هوشمند
جدول پخش تلویزیون
<p>نشست بررسی الگوی مدیریت هوشمند پخش رسانه (تلویزیون) با همت ادارهکل پژوهش سیما برگزار شد. این نشست با حضور علیرضا توحیدی، روز دوشنبه ۲۱ آبان برگزار و چگونگی طراحی الگوی مدیریت هوشمند جدول پخش صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با هدف تمایز و تغییر شیوه مدیریت و آکای وی شد.</p> <p>در ابتدا علیرضا توحیدی درباره مدیریت پخش رسانه (تلویزیون) با اشاره به چالش‌های موجود در این خصوص گفت: رویکردهای هوشمندانه و بهینه، مدیریت محتوا و پرازش زمان برنامه‌ها نیازمند تلاش و بررسی بسیار است. مسائل و نگرانی‌های پخش،نشانه‌های هشداردهنده‌ای هستند که باید به آنهاواکنش نشان داد.ازجمله این موارد می‌توان به انبوهی داده و عدم استفاده بهینه، استفاده از حالت‌های تکراری و اتلاف زمان در هنگام حوادث غیرمتوقع اشاره کرد.</p> <p>این کارشناس مدیریت هوشمند رسانه ادامه داد: ما باید یک الگوی مدیریت هوشمند برای پخش تلویزیون طراحی کنیم که عواملی مانند ترتیب پخش برنامه‌ها، نیازهای بینندگان و محتواهای موردعلاقه را بهینه‌سازی کند.</p> <p>البته در این طراحی می‌توان از هوش مصنوعی در مواقعی همچون زمان‌بندی در مدیریت داده‌ها، استفاده بهینه از داده‌ها، افزایش سودو تصمیم‌گیری درست در شرایط پرتنش استفاده کرد. همچنین، باید به این نکته توجه داشت که بهینه‌سازی پخش، نیازمند درک عمیق از فناوری، پیش‌بینی و تکنیک‌هایی است که با افزایش محصولات و کانال‌های پخش اهمیت بیشتری می‌یابد.</p> <p>وی تصریح کرد: استفاده از هوش مصنوعی در رسانه می‌تواند تلویزیون را در زمان بروز وقایع اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کمک کند. یافته‌ها نشان می‌دهد که شاخص‌های مهم مدیریت پخش در فاکتورهایی همچون مؤلفه تنظیم داده‌ها، زمان، محتوا، توزیع و پخش، ارتباط با مخاطبان، الگوریتم توصیه‌گر برنامه و برنامه‌ریزی خودکار، پشتیبانی از تصمیم‌گیری، سازماندهی و ارتباطات هوشمند، نظارت و ارزیابی، بازاریابی و تبلیغات هوشمند خلاصه می‌شود و البته پرواض است که برنامه‌ریزی پخش با سازگاری برنامه‌های هم‌جوار، درخواست مخاطبان تلویزیونی، میزان تماشای برنامه قبلی و نوع برنامه‌های رقیب مرتبط است.</p> <p>توحیدی ادامه داد: مدیریت پخش به برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری چندهدفه، تصمیم‌گیری چندشاخصه و تخصیص منابع احتیاج دارد. همچنین در فرایند تصمیم‌گیری به شناخت مسائل، راه‌حل‌های سریع، انتخاب بهترین گزینه، ارزیابی، نظارت، اصلاح و پیگیری بازخورد‌هائیز خواهد بود.</p> <p>وی با بیان اینکه ما برای برخورداری از مدیریت هوشمند پخش، باید فرایندهای راهبردی و شگرد در پخش را بهینه‌سازی کنیم و استفاده از سامانه فیزیکی – سایبری در پخش و توسعه از یک سامانه پخش معمولی به یک سامانه هوشمند را مدنظر قرار دهیم گفت: همچنین، استفاده از رویکردهای یادگیری در زمینه‌های نظارت بر وضعیت و تقویت پیش‌بینی پخش نیز مهم است.</p> <p>این کارشناس مدیریت هوشمند رسانه درخصوص الگوریتم‌های بهینه‌سازی جدول پخش نیز گفت: استفاده از الگوریتم‌ها و هوش مصنوعی برای پیش‌بینی تقاضای برنامه‌های رسانه مفید است و در بهره‌گیری از الگوریتم‌ها، زمان‌بندی برنامه‌ها بهینه و مانع از ایجاد تداخل میان برنامه‌ها می‌شوند. الگوریتم‌های یادگیری تقویتی، یادگیری نظارت‌شده و کاهش تبعد نیز در بهینه‌سازی جدول پخش و تنظیم برنامه‌ها نقش دارند. سامانه هوشمند نیز می‌تواند محتواهای مختلف را براساس تاریخ و زمان ارائه دهد؛ به این صورت که سامانه هوشمند با تحلیل عادات مشاهده و اطلاعات مخاطبان، می‌تواند محتواهای مشابهی که با احتمال زیاد منجر به جذب مخاطب می‌شود را پیشنهاد دهد و با توجه به محتواهایی که مخاطب پیش‌تر آن‌ها را مشاهده کرده است، می‌تواند محتواهای مشابه یا مرتبط را توصیه کند.</p>

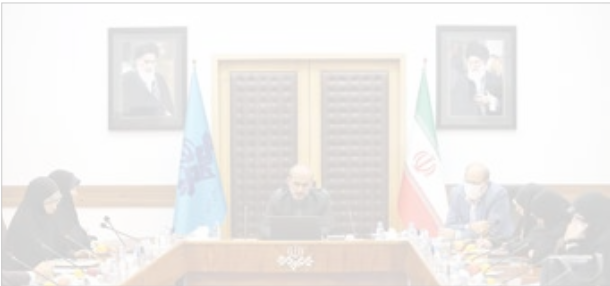
تداوم برنامه توانمندسازی مدیران صدا

جدول پخش، اصول و شیوه‌های طراحی خلاقانه جدول پخش، تکنیک‌های جدید برنامه‌سازی و طراحی جدول پخش و «ساختارشناسی برنامه‌های رادیویی» در محورهای ساختارهای کوتاه برنامه‌سازی ازجمله بی‌اس‌ای، سی‌اس‌ای، مینی‌فیچر و مستند کوتاه، مستند رادیویی، نمایش رادیویی و... به شکل مجزا توسط استادان مجرب معاونت صدا برگزار شد. استقبال مناسب مدیران گروه‌های برنامه‌ساز، مدیران تولید، پخش و نظارت ارزیابی و مدیران طرح و برنامه‌ریزی به عنوان مدیران جامعه هدف معاونت صدا به شکل تعاملی در قالب سه کارگاه آموزشی ارجاشد.

رئیس رسانه ملی در نشست با اعضای کمیسیون زنان مجلس تأکید کرد

ترسیم چهره هویت بخشی زن مسلمان در قاب تصویر

طی مراحل تولید مجموعه نمایشی «حضرت معصومه (س)»



مفتاوت و ماندگار از مادر حضرت موسی (ع) و آسیه به نمایش می‌گذارد. حبیلی ادامه داد: پس از سریال بانوی سردار که نمایش دهنده‌برشی از زندگی پرفرازونشیب سرداری بی‌مریم بختیاری بود، اجرای زنان ولرده«دشتستان استان بوشهر که پس از شهادت رئیسهلی دلوری در تقابل با ارش انگلیس حماسه‌آفریدن درباره تصویر خواهیم کشید. ضمن اینکه سریال حضرت معصومه (س) نیز در مراحل تولید است.

وی با تأکید بر نگاه رسانه‌های بیگانه و تلاش بر تأثیرگذاری شان در کانون خانواده، اظهار کرد: دشمن می‌داند که یک قله مقاومت به نام ایران و یک رسانه ملی به عنوان رسانه رسمی کشور وجود دارد، به همین دلیل برای تغییر جریان فرهنگی و تخریب حکمرانی فرهنگی هزینه‌های بی‌شماری می‌کند.

رئیس رسانه ملی از تلاش سازمان صداوسیما در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت سخن گفت و افزود: این نگاه در همه بخش‌های صداوسیما ازجمله

دغدغه‌های حوزه فرهنگ و هنر و حساسیت اودرخصوص فعالیت رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه ملی، حاکی از توجه استان به این جایگاه مهم است.

وی تولید محتوا در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه فرهنگ، هنر و گردشگری را مهم خواند و اظهار کرد: رسالت یک نهاد فرهنگی این است که مردم را به دستگاه‌های اجرایی نزدیک‌تر و با آنان پیوندی عمیق‌تر برقرار کند که مصداق بارز آن برگزاری جشنواره‌های مختلف با همکاری و مشارکت رسانه ملی است که شورآفرینی و افزایش امید را در پی دارد.

دغدغه‌های حوزه فرهنگ و هنر و حساسیت اودرخصوص فعالیت رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه ملی، حاکی از توجه استان به این جایگاه مهم است.

وی تولید محتوا در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه فرهنگ، هنر و گردشگری را مهم خواند و اظهار کرد: رسالت یک نهاد فرهنگی این است که مردم را به دستگاه‌های اجرایی نزدیک‌تر و با آنان پیوندی عمیق‌تر برقرار کند که مصداق بارز آن برگزاری جشنواره‌های مختلف با همکاری و مشارکت رسانه ملی است که شورآفرینی و افزایش امید را در پی دارد.

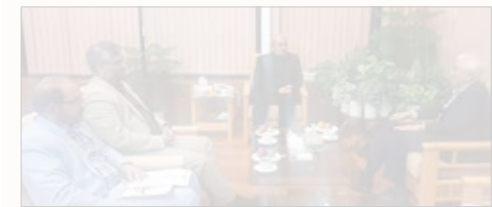
رئیس رسانه ملی ادامه داد: اهالی خراسان شمالی با نرخ بالای مشارکت خود ثابت کردند همواره در صحنه‌های مختلف نظام نقش آفرینی می‌کنند. این استان، رنگین‌کمان فرهنگ‌ها و قومیت‌هاست که می‌توان از این ظرفیت با کمک استانداری، در ساخت و تولید مجموعه‌های نمایشی بهره‌گرفت.

در ادامه، بهمن نوری، استاندار خراسان شمالی نیز گفت: صداوسیما جزو دستگاه‌های حساس و بسیار مهم در کشور تلقی می‌شود. بنابراین، تقویت برخی زیرساخت‌ها و تجهیزات صداوسیما درکنفرانس‌های بین‌المللی اخیر، استادان و دانشجویان دانشگاه صداوسیما با ارائه پژوهش‌هایی ارزتمند در حوزه پردازش سیگنال و هوش مصنوعی، افتخارآفرینی کردند.

این تحقیقات که حاصل تلاش مشترک اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی این دانشگاه است، نشان‌دهنده پیشرفت روزافزون ایران در این حوزه‌های علمی است.

رئیایی هوشمند اشیا در ویدئو: علی عباسی بروجنی، دانشجوی کارشناسی ارشد و هوش مصنوعی

و حسن زارعیان، اعضای هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه صداوسیما، در سری و دومین کنفرانس بین‌المللی پردازش سیگنال (EUSIPCO 2024) در شهر لیون فرانسه برگزار شد، روشی نوین برای ردیابی اشیای متحرک در ویدئو ارائه کردند. این روش با بهره‌گیری از شبکه‌های عصبی عمیق و تکنیک‌های پیشرفته بینایی ماشین، قادر به ردیابی دقیق و سریع اشیاء با سرعت و



خراسان شمالی باید در دستور کار قرار گیرد. وی افزود: صداوسیما با طیف گسترده مردم در ارتباط است و لذا باید در

پیگیری، حل چالش‌ها، رفع مشکلات و کمبودهای شبکه استانی ارتک، تلاش مضاعف داشته باشد.

استادان و دانشجویان دانشگاه صداوسیما در فرانسه درخشدند

دستاوردهای نوآورانه در حوزه پردازش

سیگنال و هوش مصنوعی

به‌دست فاطمه کشوری، دانشجوی کارشناسی ارشد و استادان مهدیان و زارعیان، اعضای هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه صداوسیما رقم خورده که در همان کنفرانس، روشی برای بهبود بازشناسی گفتار بیماران مبتلا به فلج حنجره ارائه کرده‌اند. این روش با استفاده از راهای یادگیری تقابلی، امکان درک بهتر گفتار این بیماران را فراهم و به پزشکان و خانواده‌های آن‌ها در برقراری ارتباط مؤثر کمک می‌کند.

این پژوهش‌ها نشان‌دهنده توانایی بالای دانشجویان و استادان دانشگاه صداوسیما در حل مسائل پیچیده در حوزه پردازش سیگنال و هوش مصنوعی است. این دستاوردها علاوه بر ارتقای جایگاه علمی دانشگاه صداوسیما، به توسعه فناوری‌های نوین در حوزه‌های مختلف کمک می‌کنند و به عنوان نمونه‌ای موفق از همکاری صنعت و دانشگاه در کشور تلقی می‌شوند.

اندازه‌های مختلف است. این دستاورد در حوزه‌های نظارت تصویری، رباتیک و خودروهای خودران کاربردهای گسترده‌ای خواهد داشت.

جست‌وجوی صوتی هوشمند و مستقل از زبان: این پژوهش ابتکاری از فاطمه الله‌دادی، دانشجوی کارشناسی ارشد و استادان مهدیان و زارعیان، اعضای هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه صداوسیماست که در ششمین کنفرانس بین‌المللی -مدیرانه‌ای شناسایی الگو و هوش مصنوعی در استانبول ترکیه ارائه شد. آنان روشی کارآمد برای جست‌وجوی صوتی عبارت‌در فایل‌های صوتی ارائه کرده‌اند. این روش با استفاده از الگوهای ترانسفورمر، امکان جست‌وجوی دقیق و سریع عبارت را بدون نیاز به یادداشت زبانی قبلی فراهم می‌کند. این دستاورد در حوزه‌های ارشبو صوتی، یادکست‌ها و سامانه‌های جست‌وجوی صوتی کاربرد دارد.

پهپود بازشناسی گفتار بیماران، نوآوری دیگر دانشگاه صداوسیما

صدور مجوز از ساترا تسهیل می شود

مربوط باسرعت بیشتری به انجام رسند. وی افزود، شورای راهبری «رستا» به منظور تسهیل فرایندهای تولید و انتشار محتوا در صنعت رسانه های صوت و تصویری کشور اقدامات دیگری را در دست اجرا دارد که به زودی اخبار آن را ارائه خواهد کرد. مجمع «رستا» به عنوان نهادی مشورتی با رویکرد خود تنظیم گری مشارکتی در حوزه صوت و تصویر فراگیر از سال ۱۴۰۲ باهدف مشارکت موثر فعالان صنعت در فرایندهای تنظیم گری و ساماندهی امور مربوط به خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی تشکیل شده است و تمام رسانه‌های دارای مجوز از ساترا به صورت پیش فرض عضو این مجمع هستند.

تدارک سیما و صدا برای ایام فاطمیه

رسانه ملی در سوگ یاس کبود

مداحی در ایام فاطمیه اول با مخاطبان خود همراه است.

شبکه نسیم: برنامه‌های «نسیم آوا»، «لالایی»، «از سرگذشت»، «نمای نزدیک»، «هزار داستان» و «نمای ایرانی» برای پخش در این مناسبت در نظر گرفته شده‌اند.

شبکه آموزش: میان برنامه‌های کوتاه سخنرانی و مداحی در شب و روز شهادت از شبکه آموزش پخش می‌شوند.

شبکه قرآن و معارف: برنامه‌های «شبستان»، «یا کاشف‌الکرب» و «صبح ظهور»، پخش مداحی حاج میثم مطیعی به صورت زنده از حرم مطهر حضرت معصومه (س) بر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیمای روند. **شبکه تهران:** برنامه‌های «تانیایش»، «عشق یعنی ...»، «به خانه برمی گردیم»، «سلام تهران» و «تهران ۲۰» نیز منقطع با این ایام روی آنتن می‌روند.

شبکه افق: برنامه «تکیه»، پخش زنده سخنرانی ها و میان برنامه های کوتاه مداحل و مستند «خانه‌های نورانی» در ساعات مختلف روی آنتن افق می‌روند.

شبکه مستند: مستندهای «حرم یاس»، «برکت» و «سفره خوبان» از این شبکه پخش می‌شوند.

شبکه امید: برنامه‌های «ایران سرود» و «صبح ظهور»؛ مستند «تگینی بر خاک» و «آن مرد زنده است» و میان برنامه‌های «مادران گمنام»، «مادرانه»، «گندم» و «وارث خون حلال» در جدول پخش شبکه امید به مناسبت ایام فاطمیه جانمایی شده‌اند.



شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با مجموعه‌ای از برنامه‌ها به مناسبت ایام فاطمیه اول، مهمان مخاطبین خود می‌شوند که در ادامه مروری اجمالی بر آنها خواهیم داشت. **شبکه یک:** برنامه‌های «درس‌هایی از قرآن»، «منتظران ظهور» و «طرحی برای فردا»، فیلم‌های سینمایی «راه استقلال»، «رخ مادر»، «سرخ به رنگ عقیق»، و مستندهای «منتظران ظهور» و «بانو» برای این ایام تدارک دیده شده‌اند.

شبکه دو: سخنرانی‌های مذهبی، برنامه «کوی محبت»، مستند «می‌مات»، فیلم‌های سینمایی «غریب» و «شیار ۱۴۳» از شبکه دو پخش می‌شوند.

شبکه سه: سخنرانی مذهبی، میان برنامه‌های کوتاه مداحی و برنامه «مخاطب خاص» با اجرای رسالت بوذری به صورت زنده از کربلا۱

معلی از این شبکه روی آنتن می‌روند.

شبکه چهار: شبکه چهار با پخش میان برنامه‌های کوتاه، سخنرانی و



رئیس رسانه ملی در اردوی «تنفس صبح» دانشگاه صداوسیما

دانشجویان دانشگاه صداوسیما مطالبه‌گر و پرچم‌دار تحول در سازمان باشند

مظلوم فلسطین و لبنان بسیار حیاتی است. ازاین‌رو، تصویر ایران به عنوان یک حامی قدرتمند باید به‌طور دقیق و شفاف در رسانه‌ها منعکس شود تا جهانیان از حمایت‌های بی‌دریغ ایران از جبهه مقاومت آگاه شوند.

■ **آینده رسانه ملی در دستان دانشجویان فعلی**

بهروز افخمی، کارگردان و تهیه‌کننده سینما نیز در سخنان خود به شوهه‌های نوین مدیریت در عرصه رسانه و تلویزیون اشاره کرد و گفت: در آینده هوش مصنوعی تأثیر زیادی بر کیفیت و حجم تولیدات رسانه‌ای خواهد گذاشت و مدیریت رسانه نیز به اقتضای این مهم، دستخوش تغییرات گسترده‌ای می‌شود. افخمی با بیان اینکه در آینده با برنامه‌سازان بیشتری روبه‌رو هستیم، افزود: امروز بسیاری از فرایندها و تولیدات در صنعت رسانه با بهره‌گیری از هوش مصنوعی قابل انجام است؛ اما آنچه آینده رسانه، مواردی است که هوش مصنوعی قادر به تولید آن‌ها نیست، خلاقیت و ابتکار انسانی یکی از مهم‌ترین آن‌هاست که همچنان نقش اساسی و جایگزین‌ناپذیری در این حوزه دارد. این دانش‌آموخته دانشگاه صداوسیما، به نقش مدیران آینده در رسانه ملی اشاره و تأکید کرد: مدیران آینده باید افراد باسواد، باتجربه و دارای حوصله باشند؛ به‌طوری‌که به جای تصمیم‌گیری در بخش‌های طرح و برنامه و سفارش دهی تولید، از میان انبوه تولیدات، متناسب با نیاز آتن، گزینشگری و انتخاب کنند. این مدیران، باید بتوانند در برابر چالش‌ها ایستادگی کنند و تصمیمات هوشمندانه بگیرند؛ مدبرانی از این‌همین دانشجویانی‌که امروز در حال تحصیل‌اند، انتخاب خواهند شد.

این کارگردان سینما در پایان، به دانشجویان رسانه توصیه کرد که برای موفقیت در این حوزه باید تلاش و پشتکار بیشتری داشته باشند و گفت: بیشتر بخوانید، بیشتر ببینید و هیچ‌گاه حوصله‌تان سر نرود. آینده رسانه در دستان شماست.

در ادامه این برنامه، پس از اجرای تئاتر دانشجویی با موضوع شهدای غواص، از برگزیدگان مسابقات فرهنگی و ورزشی اردو تجلیل شد. رئیس رسانه ملی بعداز این مراسم نیز در جلسه‌ای مجزا به گفت‌وگو با استادان و مدیران دانشگاه صداوسیما نشست. در این جلسه درباره مسائل دانشگاه و سازمان، بحث و تبادل نظر و راهکارهایی برای تسهیل ارتباط دانشگاه و سازمان بیان و بررسی شد.

فدکیه حضرت فاطمه (س) تا خطبه‌های حضرت زینب (س) در کوفه و شام، بر دوش بانوان بوده و این یک پیام مهم برای ماست. وی با بیان اینکه بانوان اسلام در جهاد تبیین و روشن ساختن حقیقت، نقش کلیدی داشته‌اند، گفت: افتخار می‌کنیم که در دانشگاه صداوسیما میزبان بانوانی هستیم که فعلاانه در این مسیر گام برمی‌دارند. امیدواریم همه ما بتوانیم در جایی که حق و باطل باید مشخص شود، در سمت درست تاریخ بایستیم و از هنر، استعداد و دانشی که خداوند به ما عطا کرده، برای پیشبرد حقیقت بهره ببریم.

اسفندیاری با اشاره به وقایع یک سال گذشته در غزه و لبنان و سوءاستفاده رژیم صهیونیستی و جریان استکبار از رسانه برای توجیه جنایاتشان در غزه و فریب افکار عمومی، بر لزوم بهره‌گیری جبهه حق از ابزارهای رسانه‌ای برای روشنگری و آشکارسازی حقیقت در مسئله فلسطین تأکید و اظهار کرد: باید با این روند پنهان‌سازی حقیقت تغییر ایجاد کرد، ق و باطل مبارزه کنیم. امیدوارم همه اعضای دانشگاه صداوسیما از فرصت‌ها و امکانات موجود برای درک و تبیین این مسیر استفاده کنند و خودشان را انظر علمی، فکری و مطالعاتی برای رویارویی با جبهه باطل در این نبرد سخت آماده کنند.

■ **ضرورت انعکاس دقیق تصویر ایران به عنوان حامی مقاومت**

همچنین، وحید یامین‌پور، نویسنده و فعال رسانه‌ای، ضمن تشریح شرایط در غزه و لبنان و وضعیت جبهه مقاومت در ماه‌های گذشته، گفت: جبهه مقاومت در منطقه با چالش‌های بزرگی روبه‌رو است و این وظیفه همگان، به‌ویژه دانشجویان رسانه در دانشگاه صداوسیماست که در این مسیر با دقت و مسئولیت‌ممل کنند. وی افزود: در این وضعیت، حتی کوچک‌ترین پیامی که حاوی اختلاف باشد، می‌تواند وحدت جبهه مقاومت را تحت تأثیر قرار دهد و آن را تضعیف کند. در مقابل، کوچک‌ترین همدلی و هم صدایی می‌تواند تیزر بزرگ در راستای حمایت از مردم فلسطین و لبنان رقم بزند. این پیام باید به‌دقت و باتوجه‌به اهمیت اتحاد در جبهه مقاومت انتقال یابند.

این فعال رسانه‌ای ادامه داد: ایران، همانند کوهی استوار، پشت جبهه مقاومت ایستاده است. حمایت‌های ایران از ملت‌های

هفتمین دوره اردوی «تنفس صبح» دانشجویان دانشگاه صداوسیما باهدف آشنایی دانشجویان با مقررات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشگاه، از ۲۱ تا ۲۶ آبان‌ماه در مجتمع فرهنگی آموزشی زیباکنار و نشست صمیمانه با دانشجویان شرکت‌کننده در آن، شامگاه پنج‌شنبه با حضور پیمان جیلی، رئیس رسانه ملی؛ شهاب اسفندیاری؛ رئیس دانشگاه صداوسیما، معاونان و مدیران این دانشگاه، علیرضا قزو، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود؛ بهروز افخمی، تهیه‌کننده و کارگردان سینما؛ وحید یامین‌پور، نویسنده و فعال رسانه‌ای و محمدتقی ربانی مدیرکل صداوسیما۱ گیلان برگزار شد.

پیمان جیلی، رئیس سازمان صداوسیما، در این نشست، بر اهمیت و جایگاه ویژه رسانه ملی به عنوان نهاد فرهنگی و تبلیغاتی انقلاب اسلامی تأکید کرد و گفت: شما دانشجویان، مدیران آینده این سازمان خواهید بود و مسئولیت این امانت بزرگ در گام دوم انقلاب به شما سپرده خواهد شد.

وی با اشاره به نقش پیشرو رسانه ملی در عرصه‌ها و رخدادهای مختلف اخیر، افزود: صداوسیما از جنگ و تحریم‌ها گرفته تا صحنه‌های افتخارآمیزی که مدافعان حرم آفریدند و حتی رویداد‌های اخیر، همواره پشتیبان نظام در نیل به اهداف متعالی بوده است. در لحظات بحرانی، اولین نگاه مردم و مسئولان به رسانه ملی است؛ زیرا این نهاد به‌شستوانه اعتماد عمومی و تأثیرگذاری فراگیر، علاوه‌بر مدیریت تحولات، نقش مؤثری در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور ایفا می‌کند.

جیلی در ادامه به بیانیه گام دوم انقلاب اشاره کرد و با بیان اینکه رسانه ملی با بهره‌گیری از سند تحول، در مسیر تحقق اهداف انقلاب اسلامی قدم برمی‌دارد، از دانشجویان خواست با تعهد و آگاهی، در مسیر تحول سازمان، مسئولیت به عهده بگیرند. رئیس سازمان صداوسیما با تأکید بر اینکه دانشجویان دانشگاه صداوسیما باید تثبیت‌کننده، مطالبه‌گر و پرچم‌دار تحول در سازمان باشند، گفت: ما در دوره تحول رسانه ملی هستیم و گام‌های تحولی که شما برمی‌دارید، آینده رسانه را رقم خواهد زد. وی یکی از راهبردهای تحول را تغییر رویکرد مدیریت خط‌فرمری به مدیریت خط‌سری با دست ترویج داد که این رویکرد جدید، سازمان را به سمت حوزه‌های جدید سوق می‌دهد و ظرفیت‌های بیشتری را فعال می‌کند.

جیلی با اشاره به اینکه عدالت‌گستری یکی از اصول این رویکرد جدید است، از مصادیق عدالت‌گستری سازمان در ماه‌های



برای مشاهده کامل خبر کلیک کنید

کتاب بازها مهمان رادیو

شبکه‌های رادیویی در این هفته اقداماتی ویژه داشتند، از برگزاری پویش‌هایی با محوریت کتاب گرفته تا نشست‌های تخصصی و برپایی جشنواره. همچنین، بخشی از کارنامه رادیو در این هفته، به تولید پادکست‌هایی با محوریت سبک زندگی اختصاص داشت. بیان تاریخ شفاهی ورزش ایران از دیگر برنامه‌های ویژه بود که روانه آنتن شد.

رادیوایران- یک دقیقه بیشتر با کتاب»

پویش «یک دقیقه بیشتر با کتاب» با شعار «یک صدا، یک دقیقه، یک کتاب» هم‌زمان با هفته کتاب و کتابخوانی در رادیوایران برگزار شد.

رادیو جوان- آموزش گزارشگران جوان

هدف اصلی برنامه رادیویی «باشگاه گزارشگران جوان»، جذب و آموزش گزارشگران جوان و همچنین، جذب گزارشگران افتخاری از سرتاسر کشور است.

رادیوفرهنگ- دوره‌های اهالی کتاب

این شبکه رادیویی در هفته کتاب با شعار «خواندن برای همدلی» برنامه رنده رادیو تصویری «کتاب فرهنگ» را با موضوعات مختلف حوزه کتاب و کتابخوانی و با حضور کارشناسان و نویسندگان ناشران روانه آنتن کرد.

رادیوتهران- «این روستا برنده است»

برنامه «این روستا برنده است» در قالب مسابقه، هر هفته در یکی از روستاهای استان تهران با حضور اهالی روستا و مسئولان حول محور پیشرفت، اشتغال‌زایی، راه‌اندازی کسب‌وکار و... برگزار می‌شود.

رادیونمایش- اعلام نتایج جشنواره «همای»

اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش برای افزایش سطح کیفی آثار تولیدی نمایشی، هر سه ماه یک بار جشنواره فصلی «همای» را در رادیو نمایش برگزار می‌کند.

رادیو ورزش- تبیین «محوطه گفت‌وگو»

«محوطه گفت‌وگو» یکی از برنامه‌های جذاب فرهنگی-آموزشی است که در قالب سرگرمی و تفریحی به تاریخ شفاهی ورزش ایران می‌پردازد. این برنامه با هدف حفظ و ترویج میراث ورزشی کشور، روایت‌ها و خاطرات شفاهی پیش‌کسوتان و... تهیه می‌شود.

رادیو قرآن- تبیین سبک زندگی

«مجموعه گل» عنوان مجموعه پادکست‌های بیان مفاهیم آیات قرآن با رویکرد سبک زندگی است که ضبط و تدوین آن در این شبکه رادیویی سرگرفته شد.

رادیوسلامت- «نیم‌نگاه» به جامعه پزشکی

هم‌زمان با آغاز هفته بسیج مستضعفین، فعالیت‌های بسیج جامعه پزشکی در برنامه «نیم‌نگاه» تشریح شد.

رادیو اقتصاد- نشست درباره هوش مصنوعی

این شبکه رادیویی، پنجمین نشست تخصصی خود را در موضوع «هوش مصنوعی و اقتصاد» در اتاق جلسات معاونت صدا برگزار کرد. در این نشست با حضور جمعی از مسئولان و متخصصان برجسته در حوزه هوش مصنوعی و اقتصاد، مشکلات هوش مصنوعی کشور بررسی شد.

رادیو صبا- هر چیزی را باور نکن

برنامه «هم‌شنو» با هدف رشد و ارتقای سواد رسانه‌ای با مخاطبان همراه می‌شود. این برنامه به شعار «هر چیزی را باور نکن»، در بخش‌های مختلف به موضوعات روزانه‌ای می‌پردازد که با سواد رسانه‌ای افراد مرتبط است.

رادیومعارف- تبیین رویدادهای روز مقاومت

برنامه رنده «نصر من الله» با دعوت از شخصیت‌های اثرگذار مقاومت اسلامی به بررسی و تبیین رویدادها و اتفاقات روز جبهه مقاومت می‌پردازد. تبیین و افکاش فرصت‌ها و تهدیدات به تهاجمات رژیم صهیونیستی، کمک‌های مردمی به حزب الله و مردم غزه و... از جمله مباحثی است که در این برنامه مطرح می‌شود. برگزاری مهمانی دودوره‌ای اهالی کتاب با همکاری رادیوفرهنگ از اقدامات این شبکه است.

بهبود سواد حرکتی در «گلخونه»

رادیو ورزش بانوان برنامه «گلخونه» را که مأموریت اصلی آن ترویج سبک زندگی ایرانی – اسلامی است با هدف ایجاد و تقویت انگیزه برای بهبود وضعیت سواد حرکتی در نهاد خانواده هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۱:۳۰ به روی آنتن می‌برد.

مدیر رادیو گفت‌وگو از مهندسی مسیر موفقیت

در رسیدن به رسانه تراز انقلاب اسلامی می‌گویید

میدانی برای نخبگان

برنامه تحولی سازمان رویکردی کنشگرانه برای کیفی‌سازی و چابک کردن رسانه ملی در راستای تبیین حقایق، پاسخ به اقتضانات جامعه ایرانی و مقابله با جنگ شناختی – ترکیبی دشمن مبتنی بر تحریف و تفتین است. پژوهش محور شدن و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی، امتداد پیام در رسانه‌های نوظهور، بسط چندصدایی، بهره‌گیری از ظرفیت نخبگانی موجود، ارتباط با ساختار نهادی کشور (قوای سه‌گانه و سایر نهادهای کلرانی) ازجمله ابزارهای مهم اجرای نظام دوازده‌گانه تحول در رسانه ملی است. برای بررسی نوع نگاه، عملکرد و رویکرد تحولی در رادیو گفت‌وگو با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر این شبکه، همراه شدیم تا دیدگاه وی را در این باره بشنویم.

رضا کوچک‌زاده تهمتن در پاسخ به این سؤال که با توجه به سند تحول رسانه ملی که در ۱۲ محور تعریف شده، در رادیو گفت‌وگو چه اقداماتی انجام داده‌اید، گفت: رادیو گفت‌وگو، شبکه‌ای جریان ساز و گفتمانی در معاونت صداست که با رویکردی تهاجمی و کنشگرانه در دو سطح ایجابی و سلبی به آگاهی بخشی با آن‌کا به کلان راهبرد جهاد تبیین ابنتا یافته است. رسالت مهم رادیو گفت‌وگو این است تا در رسترن راهبرد چندصدایی، مروج «گفت‌وگو» در عرصه رسانه ملی باشد و از این حیث، با ایجاد عمیق‌ترین ارتباطات با بدنه نخبگانی و کارشناسی کشور، رهیافت مناسبی از امیدآفرینی، نشاط‌افزایی و تبیین کارآمدی‌های نظام اسلامی را به جامعه مخاطبان خود ارائه می‌دهد.

■ گفت‌وگوی نخبگانی، سند گفتمانی، تحول‌میدانی

به گفته او؛ رادیو گفت‌وگو، در سه سال گذشته، با تمرکز ویژه بر چهار کارکرد رسانه‌ای رسانه ملی موردنظر مقام معظم رهبری (دانشگاهی، آوردگاهی، آسایشگاهی و قرارگاهی) تولیدات متنوعی ارائه داده است که به صورت مصداقی، تولیدات شبکه در همه موارد دوازده‌گانه سند تحول قابل‌ذکر است. نظام برنامه‌سازی شبکه از تبیین پیشرفت‌های همه‌جانبه کشور (برنامه‌های روزنه، ضرب سکه، گفت‌وگوی اقتصادی، گفت‌وگوی علمی و حیات خلوت) تا ایثار و مقاومت (گفت‌وگوی فرهنگی، نقطه عطف و مستند فرماندهان)، سبک زندگی و خانواده (از تدبیر تا تقصیر، جمعیت، حال، آینده، جوان بمان و بحران خاموش)، هنر انقلاب (گفت‌وگوی فرهنگی، ارغنون و سینما زاویه)، نقد غرب و غرب‌زدگی (گفت‌وگوی سیاسی، امواج شبهه، اثر پروانه‌ای و در مسیر اندیشه)، هویت جهانی – امتی (در مسیر اندیشه، گفت‌وگوی سیاسی، بی‌قاب بی‌نقاب، جوان مؤمن انقلابی (گفت‌وگوی فرهنگی و اجتماعی)، زن انقلابی (گفت‌وگوی فرهنگی، سایبان، ترنج، حیات خلوت و مشکلات)، تظهِیرِ زُدایی از پهلوی‌ها (روایت تاریخ، تاریخ پیروزی، امواج شبهه و گفت‌وگوی سیاسی)، تاریخ اسلام و ایران (به روایت تاریخ، گفت‌وگوی فرهنگی و تاریخ معاصر، عدالت‌گستری (گفت‌وگوی اجتماعی، هشتگ گفت‌وگو، گفت‌وگوی اقتصادی، صبح و گفت‌وگو، رویداد و بدون خط خوردگی) و جنگ ترکیبی – شناختی (گفت‌وگوی سیاسی، بژنگاه، ساعت بیست و چهارویک دقیقه، امواج شبهه، بی‌قاب بی‌نقاب و سازمان شبهه) در جدول پخش چند سال گذشته، خاصه یک سال اخیر محتوایی درخور



خبرهای کوتاه

دوره‌می در «جمع جمعه»

برنامه «جمع جمعه» شبکه رادیویی سلامت با به تصویر کشیدن دوره‌می‌های خانواده‌های ایرانی در روزهای پایانی هفته با نگاهی طنز و شاد سعی دارد ضمن طراحی لحظاتی شیرین برای مخاطبان به دغدغه‌ها، رسوم و عادت‌های خانواده‌های ایرانی بپردازد.



احکام حکمرانی در کشور هستیم. در این زمینه، افزایش ارتباط با حوزه نخبگانی کشور، ارتباط افرازی با قوای سه‌گانه، افزایش امتداد پیام رسانه‌ای تولیدات شبکه، تقویت ظرفیت رادیونما، بیشینه‌سازی پژوهش محور کردن برنامه‌ها، افزایش جذابیت برنامه‌ها، تقویت جاذبه برنامه‌سازی مربوط به حوزه مقاومت، بازنامایی بیشتر پیشرفت‌های همه‌جانبه کشور، بازنامایی تاریخ معاصر و انقلاب اسلامی، افزایش ظرفیت جریان ساز شبکه، تبیین الزامات سول و سول و مقابله با شکاف نسلی، افزایش توجه به بحران جمعیت، تمرکز مناسب بر حوزه‌های سبک زندگی ایرانی-اسلامی و مقابله با غرب‌زدگی فرهنگی، تبیین الگوی زن ایرانی-اسلامی و تبیین وضعیت و تیرتیرن زن در غرب، اتخاذ رویکرد تهاجمی در قبال نظام ارزشی غرب، خنثی‌سازی برنامه‌سازی رسانه‌ای جبهه معاند، کاوش و بازنامایی جریان‌شناسی نفوذ، امیدآفرینی اجتماعی و مواردی دیگر از جمله رویکردهای ما در آینده است.

■ امیدآفرینی و نشاط‌افزایی معطوف به آینده

کوچک‌زاده تأکید کرد: نگاه همیشگی ما امیدآفرینی و نشاط‌افزایی معطوف به آینده است. رویکردی که تصنعی نیست، بلکه مبتنی بر مبادی محکمی از واقعیت‌های قوام یافته است. در این جهت بخش مهمی از میدان کنشگری ما در بستر اهداف بیانیه گام دوم انقلاب و ظرفیت‌های واقعی تمدن‌سازی نوین اسلامی خواهد بود. تفهیم اجتماعی پایبندی به هویت انقلابی در جهت گفتمان‌سازی و تبیین مبانی انقلاب اسلامی، همچون «استکبارستیزی»، «مقاومت»، «استقلال و آزادی»، «عدالت‌خواهی و تحول‌طلبی»، «همراز به فساد» و... از دیگر رویکردهای ما در برنامه‌سازی‌های آتی است که برای تحقق آن قدم برمی‌داریم.

کوچک‌زاده اظهار کرد: رادیو گفت‌وگو سکوی مهم وفاق انگیز در عرصه نخبگانی کشور و صدای اندیشه‌دار سپهر رسانه‌ای است که باید همان‌گونه که از آن انتظارات خاصی می‌رود، مورد حمایت جدی نیز واقع شود.

وی تأکید کرد: به‌یستوانه صف و ستاد فرهیخته شبکه و ارتباطات بسیار گسترده با نظام کارشناسی کشور، این شبکه سطوح موثری از برنامه‌سازی را به مخاطب ارائه داده و نتیجه آن تولید محتوای غنی و پیش‌تازانه‌ای است که در بسیاری از حوزه‌ها در عرصه رسانه‌ای کشور قابل رهگیری و رصد است.

و نخبگانی کشور، تعمیق گفتمان‌های انقلاب اسلامی، هم‌افزایی با اندیشکده‌ها و پژوهشگاه‌های موفق ملی و کالبدشکافی دغدغه‌ها، نظام مسائل و رخدادهای حوزه‌های مختلف سیاسی – امنیتی، بین‌الملل، تاریخ و فرهنگ، اجتماع، علم و فناوری دانست و گفت: رادیو گفت‌وگو آیینه تمام‌نمای معاونت صدا در همه ابعاد تخصصی است. از دیگر موارد مهم و برجسته، اقدامات مترتب بر امتداد رسانه‌ای ادبیات تولیدشده در برنامه‌های رادیو گفت‌وگو در سایر سکوهای انتشار پیام است که در این خصوص رادیو گفت‌وگو کارنامه خوبی را از تولید کتاب و مجله تا سایر فضاها تجربه کرده است.

■ موجدیم که آسودگی ما عدم ماست

کوچک‌زاده در پاسخ به این پرسش که آیا در این مسیر با موانعی روبه‌رو شده‌اید و مهم‌ترین موانع شبکه را چه می‌دانید، ادامه داد: حتماً موانع و ناکامی‌ها وجود داشته، اما تجربه به ما موخته است که در رستر فعالیت رسانه‌ای، خصوصاً رسانه‌ای که عملکرد ارزش‌های انقلاب اسلامی است، در جازان مفهومی ندارد. به‌واقع ما مصداق این مصرع مشهوریم که «موجدیم که آسودگی ما عدم ماست»، به‌هر حال در این عرصه، مضیق‌های مبتنی بر منابع مالی و انسانی و مواردی دیگر از جمله مشکلات ما بوده، اما رادیو گفت‌وگو با بدنه‌ای انقلابی و چابک، خود را سنگر خط مقدم جنگ نرم با دشمن می‌داند و منتظر رفع موانع نیست؛ چرا که در کارزار سخت عرصه جهاد تبیین مجال درنگ نیست و باید همواره حرکت کرد.

■ گفت‌وگوی نخبگانی، تحول‌آفرینی‌میدانی

مدیر رادیو گفت‌وگو در پاسخ به این سؤال که چه سیاست‌هایی برای افزایش مخاطبان و تولیدات تازه در دستورکار دارید، تصریح کرد: کارکرد تخصصی شبکه گفت‌وگو و تعمیق چندصدایی و عمق بخشیدن به «گفت‌وگو» در جامعه است. این مهم از جمله پیش نیازهای اساسی اتحاد و اقتدار ملی در ایران قوی است. شبکه گفت‌وگو در این زمینه واجد کارکردی مناسب و دارای برنامه‌ای پیش‌تازانه نسبت به آینده است. از این دریچه، ما همواره در پی اقتناع عمومی در جامعه و سطوح مخاطبان خود برای روان‌سازی

گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری کارشناس رادیو اقتصاد

«هوش یار»؛ از رادیو تا کسب‌وکار



می‌شوند.

بزرگمهری با اشاره به جنبه مطالبه‌گری در برنامه اظهار کرد: سرعت رشد کارآفرین‌های مرتبط با هوش مصنوعی بسیار زیاد و میزان سرمایه‌گذاری دولت‌ها در توسعه این فناوری و حمایت آن‌ها از کسب‌وکارهای این حوزه در منطقه، بسیار چشمگیر است. ما در این برنامه با دعوت از مسئولان و ستجش اقدامات انجام‌شده، اقدامات زیرساختی لازم و تسهیلات حمایتی را مطرح و مطالبه می‌کنیم.

■ دعوت از فعالان حوزه هوش مصنوعی

فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه با اشاره به ضرورت تولید برنامه «هوش یار» در رادیو اقتصاد اظهار کرد:



این حوزه، نشان می‌دهد هوش مصنوعی، اقتصاد جهان را متحول خواهد کرد. رادیو اقتصاد، وظیفه آگاهی‌بخشی به آحاد جامعه و کسب‌وکارها برای رویارویی با چنین تبیینی را دارد. وی با اشاره به طیف گسترده مخاطبان برنامه تصریح کرد: مسئولان کشور، صاحبان کسب‌وکارهای وابسته به این فناوری و ه‌ران‌کس که قادر باشد از ابزارهای دیجیتال مانند موبایل یا رایانه استفاده کند، مخاطب مهم این برنامه‌اند.

کارشناس برنامه ادامه داد: محتوای برنامه شامل مفاهیم پایه هوش مصنوعی، روند رشد، کاربرد، قوانین ... است و در هر قسمت از برنامه برخی از مفاهیم پایه به‌صورت خلاصه مجدداً یادآوری

میترا شفیعی - هوش مصنوعی به‌عنوان انقلاب صنعتی چهارم، ظرفیت تغییر بنیادی ساختار اقتصاد جهانی را دارد. با خودکارسازی بسیاری از وظایف، افزایش بهره‌وری و ایجاد صنایع جدید، هوش مصنوعی می‌تواند به رشد اقتصادی بی‌سابقه‌ای برای کشورها منجر شود. این فناوری نیز همانند هر فناوری دیگری، مشکلاتی را به همراه دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به از دست رفتن برخی مشاغل، افزایش نابرابری و مسائل اخلاقی اشاره کرد. رادیو به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم رسانه‌ای، نقش بسزایی در ترویج و افزایش آگاهی عمومی در زمینه هوش مصنوعی ایفا می‌کند. برنامه «هوش یار»، در رادیو اقتصاد با بررسی دقیق فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه تلاش می‌کند تا تصویری روشن از آینده اقتصاد در عصر هوش مصنوعی ارائه دهد. «هوش یار» کاری از گروه حکمرانی اقتصادی است که با هدف بررسی تأثیرات شگرف هوش مصنوعی بر کسب‌وکارها و اقتصاد، پنج‌شنبه هات‌دیس می‌مخاطبان می‌شود.

علیرضا بزرگمهری مجری کارشناس برنامه با اشاره به نقش محوری هوش مصنوعی بر آینده جهان تأکید کرد: تحلیل داده‌های شرکت‌های بزرز مشاوره مدیریت در دنیا و رشد سرمایه‌گذاری‌ها در

اخبار

در جلسه اخیر شورای فرهنگی تشریح شد

بازآفرینی حماسه

«خوش غیرت»های ولایت مدار

در یکصدوسو و هفتمین جلسه شورای فرهنگی در دوشنبه هفته گذشته، موضوعاتی چون فعالیت ها و راهکارهای هم افزایی جبهه فرهنگی انقلاب با رسانه ملی، ظرفیت های پرداخت رسانه ای به روز ملی حمل و نقل و برگزاری کنگره شهدای اصفهان به بحث گذاشته شد.

در این نشست به مأموریت قراگاهی رسانه ملی که سه سال پیش آرسوی رهبر انقلاب به صداسیما ابلاغ شده اشاره و بر اهمیت شریک کردن عناصر جبهه انقلاب فرهنگی در تولیدات رسانه ای بسیار مهم تأکید شد.

در بخش دیگری از جلسه شورای فرهنگی، دو گزارش تصویری از کنگره شهدای اصفهان و پوشش رسانه ای شبکه های آسانی صداسیما از فعالیت های جبهه فرهنگی و مردمی انقلاب اسلامی ارائه شد.

در این گزارش ها مهم ترین محورهای موضوعی و محتوایی مورد توجه ویژه برنامه های آسانی بررسی شد. معرفی، اطلاع رسانی و انعکاس فعالیت ها و اقدامات گروه های جهادی و کانون های فرهنگی استان، معرفی و گفتگو با فعالان عرصه فرهنگ و هنر با تکیه بر جبهه فرهنگی انقلاب، معرفی آثار هنری فیلم سازان جوان با تمرکز بر تولیدات رسانه ای، از جمله فیلم کوتاه، بررسی نقش بانوان در پیشبرد اهداف و حفظ و تقویت ارزش های انقلاب اسلامی در جبهه مقاومت، تأکید بر اهمیت موضوع فرزندآوری و افزایش جمعیت جوان کشور و معرفی گروه های فعال، پوشش گزارشی بازارچه های خیریه و پوشش های جمع آوری کمک های مردمی و.. در قالب پوشش ایران همدل و کمک به مردم مظلوم لبنان و غزه و... از جمله این محورها بود.

در ادامه جلسه شورا، ظرفیت های پرداخت رسانه ای به روز ملی حمل و نقل و تاریخچه نام گذاری این روز نیز تبیین و تأکید شد از آنجا که هویت محوری، عدالت گستری و پیشرفت به عنوان سه مؤلفه اصلی سند تحول در این روز قابلیت بررسی و توجه دارد، همچنین باتوجه به اینکه سه تن از شهدای دفاع مقدس از کارکنان ترابری صداسیما بوده اند، روز «حمل و نقل» قرار گرفته است و در این روز با هدف گرامیداشت رانندگانی که در یک حرکت ملی و مردمی در سال ۱۳۶۲ فرمان ولی فقیه خود را لبیک گفتند، نام گذاری شده است و امسال خاطره این حرکت انقلابی رانندگان قرار است در قالب پوشش «خوش غیرت» در قالب های رسانه ای و فرهنگی، از جمله تولید سرود و موسیقی حماسی، راه اندازی بازارچه ها و... با آفرینی شود.

با تلاش مهندسان و متخصصان اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای، دو دستگاه تقویت کننده ماهواره ای با موفقیت تعمیر شد و به چرخه سیگنال رسانی سازمان بازگشت. در پی اعلام خرابی یک دستگاه تقویت کننده ماهواره ای مربوط به امور ارتباطات زنده (اون ۱۷)، این تجهیز به دلیل نیاز میرم به بهره برداری فوری و با صرف هزینه ای اندک توسط مهندسان رضا شریفی و سعید الهامی تعمیر شد. بخش تغذیه این دستگاه بازسازی و مجدداً به مدار عملیاتی بازگشت، همچنین، یک دستگاه تقویت کننده ماهواره ای مربوط به ارسال و دریافت

تعمیر و بازگشت دو تقویت کننده ماهواره ای به چرخه سیگنال رسانی

سیگنال که با خرابی بخش خنک کننده و سامانه تغذیه مواجه شده بود، پس از یک ماه تلاش مستمر به چرخه کاری بازگردانده شد و در اختیار واحد بهره برداری قرار گرفت. شایان ذکر است که با حمایت های معاونت توسعه فناوری رسانه و تلاش کارشناسان مجرب اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای، سازمان موفق به صرفه جویی میلیاردي در تعمیر و استفاده مجدد از تجهیزات سیگنال رسانی شده است. این اقدامات نقش مهمی در بهینه سازی هزینه ها و حفظ بهره وری تجهیزات سازمان ایفا کرده است.

محمد حسن روزی طلب، مدیر کل برنامه های سیاسی رسانه ملی اعلام کرد

میزگردهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی به زودی روی آنتن شبکه خبر حضور روزانه بیش از ۵۰ کارشناس در برنامه های مختلف خبری

روزی طلب درخصوص حیطه وسیع برنامه های سیاسی در سیما گفت: در کنار شبکه خبر، برنامه های « جریان»، «نوسان» و... را در شبکه های مختلف داریم که از دیدگاه های دیگر به موضوعات روز داخلی و بین المللی می پردازند. مدیرکل برنامه های سیاسی با اشاره به دعوت از کارشناسان با طیف های مختلف فکری تأکید کرد: روند دعوت از کارشناسان مبتنی بر موضوع و تخصص افراد است و اکنون در تعامل با دولت و جناح های مختلف سیاسی هستیم و تلاش می کنیم به جز محدودیت های مرسوم قانونی، خط قرمزی برای حضور افراد نداشته باشیم. روزی طلب اضافه کرد: حضور روزانه بیش از ۵۰ کارشناس در بخش های مختلف، از برنامه «سلام خبرنگار» ساعت شش صبح تا برنامه شبانه «چهار فوتبال»، به صورت حضوری و تلفنی، نشان از تعامل با گروه های وسیعی از کارشناسان دارد و این مسئله شائبه هر نوع تک صدایی را منتفی می کند.

حوزه های مختلف در فضای برنامه های سیاسی گفت: با تقسیم بندی ای که میان موضوعات و حوزه ها انجام داده ایم، اکنون فضای برنامه سازی برای مخاطبان آشکار است. در برنامه «صف اول» ضمن انعکاس عملکرد، دستاوردها، پیشرفت ها و توفیقات کشور در حوزه های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ورزشی تعاملات مستقیمی با مسئولان داریم و با دعوت از آن ها و چه مطالبه گری را در رسانه ملی شفاف کرده ایم.

وی ادامه داد: گفت وگویی ویژه راه به تحولات صرفاً سیاسی اختصاص داده ایم و تحولات بین المللی را در برنامه «جهان امروز» دنبال می کنیم. مدیرکل برنامه های سیاسی اضافه کرد: در تمام این برنامه ها نگاهمان مبتنی بر عدالت و مطالبه گری است و همه گروه های سیاسی را به برنامه دعوت می کنیم.



تخصصی به همین حوزه تهیه می شود. برنامه صبحگاهی ۹۰ دقیقه ای «سلام خبرنگار» که از ساعت ۶:۳۰ با مدت ا تا ساعت هشت از شبکه خبر پخش می شود و برنامه «میدان» با محوریت اخبار جبهه مقاومت که به تازگی در دو نوبت ظهر و عصر روی آنتن می رود، برنامه های روزانه ما را در بر می گیرند. مدیرکل برنامه های سیاسی، پرمخاطب ترین برنامه شبکه خبر را «گفت وگویی ویژه» دانست و گفت: این برنامه به دلیل حضور مهمانان و بررسی موضوعات روز مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

وی از روی آنتن رفتن میزگردهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی خبر داد و گفت: به زودی با الهام از میزگردهای انتخاباتی چنین میزگردهایی را روی آنتن شبکه خبر شاهد خواهیم بود.

روزی طلب درخصوص تقسیم بندی

تصویر ماندگار مقاومت در «میدان»

این برنامه نبرد با دشمن صهیونیستی را بررسی ۳۶درجه می کند



رویکرد حمایت از جبهه مقاومت و بازنمایی آن در رسانه ها شکل گرفته است.

وی با اشاره به اختصاص یافتن دو نوبت پخش ظهرگاهی و عصرگاهی برای این برنامه افزود: پخش اول «میدان» به مدت نیم ساعت پس از خبر ساعت ۱۲، و پخش دوم آن به مدت ۳۵ دقیقه پس از خبر ساعت ۱۸ روی آنتن می رود.

حسینی عنوان کرد: برنامه «میدان» با ساختار گزارشی به ابعد مختلف جنایات رژیم صهیونیستی در غزه می پردازد و بخش عمده آن با حضور کارشناسان مختلف و گزارش های متنوع و به روز

از زمانی که عملیات طوفان الاقصی سرزمین های اشغالی را درنوردید، معاونت سیاسی و بخش های مختلف خبری تلاش کردند تا این مسئله را در دستورکارشان قرار دهند و به سرعت اطلاع رسانی کنند. این، شروع برنامه سازی برای محور مقاومت بود. شبکه خبر ضمن پوشش لحظه به لحظه جبهه مقاومت در غزه تلاش کرد انعکاس جهانی جنایت صهیونیست ها در غزه را هم فراموش نکند و با اتکا به نظرات کارشناسان خارجی از این جنایت پرده بردارد؛ اما حالا پس از گذشت ۱۴ ماه از شکل گیری جبهه مقاومت، گستره آن در لبنان و سوریه نیز دیده می شود و شبکه خبر تنها از غزه غافل نشده، بلکه حضور مقاومت در لبنان و سوریه را هم پوشش می دهد.

برنامه «میدان» که از ۲۲ آبان از آنتن شبکه خبر پخش می شود با همین رویکرد تلاش دارد به شکل مشخص با محوریت جبهه مقاومت تولید شود. سید حامد حسینی، سردبیر و مجری «میدان» که پیش از این در برنامه «سلام خبرنگار» حضور داشت، در مقام مجری – کارشناس در رادیو مقاومت توانست تجربیات خوبی با مخاطبان برنامه به اشتراک بگذارد. وی درخصوص راه اندازی «میدان»، به خبرنگار هفته نامه صداسیما گفت: فلسفه راه اندازی برنامه «میدان» به دلیل همان

«صباخوانی» بایاد حافظ

رادیویی هایلدایی می سازند که طعم شیرین غزل دارد

البته این ظرفیت محدود است و در صورت پر شدن، علاقه مندان می توانند غزل دیگری را برای انتخاب کنند. پروین نژاد با اشاره به موفقیت پوشش «صباخوانی حافظ» در اولین مرحله اظهار کرد: راهورد این پوشش در اولین دوره برای رادیو صبا، گنجینه ارزشمند صوتی و تصویری از غزل خوانی مردمی بوده است که یک مجموعه از حافظ خوانی مردمی با صداهای مختلف و گویش های متنوع در اختیار شبکه قرار داده و در

برنامه ها و موقعیت های مختلف قابل استفاده است. آشنایی با مخاطبان با استعداد در زمینه گویندگی راه آورد دیگر این پوشش است.

برنامه ها و موقعیت های مختلف قابل استفاده است. آشنایی با مخاطبان با استعداد در زمینه گویندگی راه آورد دیگر این پوشش است.

در ویژه برنامه بزرگداشت حافظ از مجموعه تصویری ۴۰ خوانش غزل های حافظ توسط مخاطبان رادیو صبا در اولین مرحله

آن ها را در این پوشش افزایش دهد. هر شب در برنامه «شماوصبا» این فایل های صوتی بازنمایی می شوند و عوامل برنامه فایل ارسالی شرکت کنندگان را پس از پخش، بررسی می کنند و در صورت نیاز، پیشنهادها و توصیه هایی به آن ها ارائه می شود.

مسئور به شرکت کنندگان پوشش صباخوانی غزل های حافظ تأکید کرد: حتماً فایل صوتی همراه با غزل انتخابی خود را که توسط استاد بهروز رضوی اجرا شده، گوش دهند و پس از شنیدن کامل غزل آن را با خوانی کنند تا در صحن خواندن غزل موفق تر عمل کنند. نکته دیگر اینکه علاقه مندان حتماً فایل ارسالی خود را با قالب قید شده در وبگاه تهیه کنند و شعر انتخابی را چند بار

بخوانند و ضبط کنند و بهترین فایل صوتی را بفرستند. مهید قناعت پیشه، مجری برنامه «شماوصبا» هم درباره این پوشش گفت: دیوان حافظ یکی از بهترین کتاب های ادبیات کلاسیک ایران است که برای مردم اهمیت بسیار زیادی دارد. اشعار حافظ امروزه در دوره می ها و مراسم مهمی چون شب بلبا خوانده می شود. مردم ایران برای حضرت حافظ، احترام و ارزش بسیار زیادی قائل اند و اشعار او را بسیار مهم و معتبری می دانند. وی افزود: راه اندازی این گونه پوشش ها در رسانه گرمی چون رادیو که با مخاطبان ارتباط صمیمانه دارد، باعث می شود شنوندگان با گنجینه های ارزشمند زبان فارسی بیشتر آشنا شوند و به عنوان یک ایرانی و فارسی زبان، اشعار حافظ را بهتر بفهانند.

مجری برنامه «شماوصبا» خطاب به شنوندگان گفت: وقتی قرار است غزلی را بخوانید، باید سعی کنید معنا و مفهوم راد رو هله او را منتقل کنید و به طور صحیح این کار را انجام دهید و سعی کنید آن چیزی را که از اشاعر برداشت می کنید، از صافی جان بگذرانید و مفهوم راه به مخاطب انتقال دهید. گفتنی است، برگزیدگان این پوشش در ویژه برنامه شب یلدای رادیو صبا معرفی می شوند.

شبکه رادیویی صبا سال گذشته در تدارک جشن شب یلدا پوشش «صباخوانی غزل های حافظ» توسط مخاطبان را راه اندازی کرد. این پوشش با هدف تولید برنامه هایی با محوریت مردم و صدای مردم که یکی از اهداف سازمان در سیر تحولی جدید است، در رادیو صبا راه اندازی شد. در این پوشش قرار بود علاقه مندان غزل های منتخب دیوان حافظ را که دارای کلمه «صبا» هستند، با زخوانی فایل صوتی خوانش خود را در وبگاه رادیو صبا بازگذاری کنند. سال گذشته در ویژه برنامه شب یلدا بهترین صباخوانی ها انتخاب و از برگزیدگان قدردانی شد.

رادیو صبا در مهر امسال به مناسبت بزرگداشت حافظ،

دومین مرحله پوشش صباخوانی غزل های حافظ را در ویژه برنامه «صباخوان بایاد حافظ» آغاز کرده است.

محمد باقر پروین نژاد، مدیر گروه تفریحات و سرگرمی رادیو

صبا با بیان اینکه استقبال مخاطبان از این پوشش بسیار شد فرصت ارسال فایل صوتی صباخوانی را تا ۲۵ آذر تمدید کنیم، گفت: رادیو، رسانه ای است که به راحتی در دسترس همه مردم قرار دارد و مخاطبان با آن ارتباطی صمیمانه برقرار می کنند. بسترهای لازم برای بالابردن ظرفیت های موجود و استفاده هرچه بیشتر از توانایی مردم در تولید و ارتقای برنامه سازی در این رسانه وجود دارد. وی افزود: این پوشش با هدف استفاده از ظرفیت های مردمی در تولید برنامه های شبکه راه اندازی شده است که تاکنون موفق بوده و شنوندگان استقبال خوبی از این پوشش کرده اند، به طوری که تاکنون هریک از غزل های روی وبگاه شبکه، حداقل یک بار خوانده شده و هر غزل را چند مخاطب می توانند انتخاب، ذخیره و بازخوانی کنند.



«مقاومت بدون مرز» با سلاح صدا

میزبانی از فرزندان شهید فخری زاده، تعامل با شورای عالی انقلاب فرهنگی، اجرای اولین برنامه رادیویی با هوش مصنوعی ، ۳۱ سالگی رادیوپیمام، ضبط برنامه اذنگاهی گل‌سته و...، از فعالیت‌های شبکه‌های رادیویی بوده است.

رادیویایران-همراه بافرزندان شهیدفخری زاده

برنامه «ایران امروز» در روز «نواوری و فناوری ایران ساخت» میزبان حامدموهدی فخری زاده، فرزندان شهید فخری زاده شد و با آن ها راه‌ورسم پدرامرور کرد.

رادیوجوان-«موتور جست‌وجو» به کار افتاد

برنامه «موتور جست‌وجو» در هر قسمت یک تولید داخلی دانش‌بنیان را بررسی می‌کند. موضوعاتی که در برنامه «موتور جست‌وجو» بررسی می‌شوند، عبارت‌اند از: فناوری‌های نانو در حوزه پزشکی، فناوری‌های نانو و دانش بنیان در صنعت خودرو....

رادیوفرهنگ-تعامل باشورای عالی انقلاب فرهنگی

سیدمرتضی کاظمی دینان، به‌همراه مدیران گروه‌های برنامه‌ساز،فضای مجازی‌واجراحی‌شبکه رادیویی فرهنگ با حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبدالحسین خسروپناه،دبیرشورای عالی انقلاب فرهنگی،دیدارودرباره‌تعامل،همکاری‌ودچانیه و انعکاس مصوبات و پیوندهای شورای عالی انقلاب فرهنگی‌ازتربیین رادیوگفت‌وگورا.

رادیوتهران-در «پردیس ملت»

برنامه «پردیس ملت» به‌مناسبت روز دانشجو با محوریت این روز و بررسی فیلم‌هایی که با محوریت دانشجویان پس ازانقلاب ساخته‌شده است، روی آنتن رفت.

رادیوصبا-هوش مصنوعی برای رادیوصبا مجری ساخت

«هوست با منه؟» اولین برنامه رادیویی با اجرای هوش مصنوعی در رادیو صباست که به‌شکل هوشمند با اجرا و صدای تولیدی با هوش مصنوعی ازاین شبکه‌پخش می‌شود.

رادیونمایش- با نمایش‌های مقاومت

شبکه رادیویی نمایش تلاش می‌کند با تداوم پخش سلسله‌نمایش‌های انعکاس مقاومت بدون مرز جهانی سطح سلیقه مخاطبان را افزایش دهد.

رادیوورزش- «داووانه» در میدان

باتوجه‌به‌اینکه‌داوری‌رکن اصلی‌تمام‌رشته‌های ورزش قهرمانی است، برنامه «داووانه» به‌داوری از جوانب‌مختلف‌می‌پردازد.

رادیواقصد-عواقب تحریم‌های آمریکایی

برنامه «اقتصاد جهان» این هفته به موضوع تضعیف امنیت انرژی و کاهش رشد اقتصادی در اروپا برائث وضع تحریم‌های جدید آمریکا بر بانک‌های روسیه‌پرداخت.

رادیومعارف-نشستی از جنس پژوهش

مسعود کاولانی، مدیر رادیو معارف، به‌همراه مدیران گروه این شبکه در نشستنی با حجت‌الاسلام علی نهانوندی، رئیس مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای اسلامی، همکاری در زمینه‌های گوناگون ازجمله برنامه‌سازی رابررسی کردند.

رادیوقرآن- نشیندن آوای عشق از: «گل‌سته»

برنامه «گل‌سته» با هدف هویت‌بخشی به‌موعد اذنگاهی ظهر در جدول پخش شبکه ضبط می‌شود. همچنین، بخش‌های برنامه‌اذنگاهی در شبکه رادیویی قرآن هدف‌شدند است.

رادیوسلامت-برپایی کارگاه‌های آموزشی

کارگاه آموزش زبان و ادبیات فارسی دراستای ارتقای کیفیت زبان رسانه به‌عنوان زبان معیار در شبکه‌سلامت برگزار شد.

رادیوپیمام- جشنی برای ۳۱ سالگی

رادیو پیمام به‌عنوان یکی از رسانه‌های معتبر و اثرگذار در عرصه اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی کشور، ۱۲ آذر، سی و یکمین سالگرد تأسیسش را جشن گرفت.

دوره‌می خودباوران در «بام تهران»

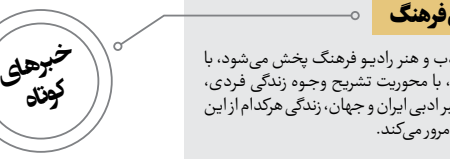
«بام تهران» یکی از برنامه‌های شبکه‌های گروه فرهنگ، جامعه‌وسلامت رادیوتهران است که باهدف اطلاع‌رسانی، ایجاد نشاط وتقویت روحیه خودباوری در شنوندگان طراحی شده است و به موضوعات متنوعی در حوزه‌های سبک زندگی ایرانی و اسلامی، اخبار روز، مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ورزشی می‌پردازد.

«پرسمان اساسی» پادکست شد

هم‌زمان با سالروز تصویب قانون اساسی از مجموعه ۱۰۰ قسمتی برنامه پرسمان اساسی ایران صدا رونمایی شد. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی در این مراسم گفت: ما در جنگ نابرابر و ترکیبی هستیم؛ اما رسانه ملی تلاش دارد با بهره بردن از راهکارهای مناسب رسانه‌ای مقابل دشمن بایستد. ضرورت دارد مادر حوزه قانون اساسی اقدامات ویژه‌ای انجام دهیم و ایران صدا در همین راستا تلاش کرد با تهیه مجموعه ۱۰۰ قسمتی «پرسمان اساسی» پاسخگوی سؤالات مخاطبان باشد. در ادامه این مراسم، هادی طحان‌نظیف، سخنگوی شورای نگهبان، ضمن قدردانی از تلاش‌های معاونت صدای رسانه ملی ومجموعه ایران صدابرای ترویج وتبیین قانون اساسی، اظهار کرد: هنوز کار زیادی برای ترویج و تبیین قانون اساسی انجام نشده است. صداسیمانشق مهم و مؤثری دراین زمینه دارد و درمجموع، تلاش‌های ایران صدا در این حوزه شایان تقدیر است. مهدی شاملو، مدیر ایران صدا هم با بیان اینکه ایران صدا سال گذشته مجموعه کتاب‌های گویای قانون اساسی را با همکاری شورای نگهبان تولید کرد که با استقبال بالای مخاطبان روبه‌رو شد، گفت: در قدم بعدی مقرر شد مجموعه‌ای گفت‌وگومحور با هدف تبیین قانون اساسی و با نظارت اعضای شورای نگهبان تهیه شود. قائم مقام پژوهشکده شورای نگهبان با اشاره به آثار تولیدشده توسط مجموعه ایران صدا در حوزه قانون اساسی، ابزار امیدواری کرد که همکاری‌های معاونت صدای رسانه ملی با پژوهشکده شورای نگهبان افزایش یابد و شاهد ترویج قانون اساسی از طریق رسانه‌ها باشیم.

کرد. اطلاع‌رسانی نقش عمده‌ای در این زمینه دارد.

ابوالقاسمی که مؤلف کتابی با عنوان «ترکش دوست داشتنی» است، یادآور شد: غمخه آن روزها را می‌خورم که قدر رزمندگان را نمی‌دانستم. امیدوارم آن آدم‌ها تکرار شوند. کتاب «ترکش دوست داشتنی» خاطراتم از اولین کلاس‌های قرآن، جبهه و جنگ و فعالیت قرآنی است. در ادامه این مراسم، از خانواده معظم شهیدان رسانه ملی، همچون مهدی رضایی مجد، منوچهر کرمی مؤید، غلامحسین لطفی، سیداحمد سادات، اصغر مالکی قره‌شیران و حسن نجفی وژده‌منسفرد باحضور مهدی آذرمکان، قائم مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران؛ محسن صباغی، مدیر امور ایثارگران رسانه ملی؛ امیر بیات، مدیرکل مالی و اداری معاونت صدا و محمدحسن معطری، مشاور معاون صدا در امور ایثارگران، تقدیر شد. نمایشی حماسی از دوران جبهه و جنگ بااین موضوع که در آن مقطع زمانی چگونه زندگی مردم به اخبار و صدای رادیوگروه خورده بود، اجرا شد.



پرواز «ققنوس» بر فراز آسمان فرهنگ

مجله ادبی «ققنوس» که از گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ پخش می‌شود، با همراهی کارشناسان حوزه ادبیات، با محوریت تشریح وجوه زندگی فردی، اجتماعی و ادبی شخصیت‌های شهیر ادبی ایران و جهان، زندگی هرکدام از این شخصیت‌ها را باتوجه به ایام تقویمی مرور می‌کند.

معاون صدا در مراسم یادمان ۱۷۷ شهید رسانه ملی

هیاهوی استکبار دل ما را نمی‌لرزاند



فضایی قرار گرفتیم که کمک می‌کرد با عشق و علاقه به جبهه برویم. همه با اختیار کامل بدون اجبار، پا به جبهه‌ها گذاشتند و می‌دانستند در راهی گام برمی‌دارند که انتهای آن یا شهادت است یا اسارت و جانبازی؛ اما همه عشقشان ادای وظیفه دینی بود.

وی ادامه داد: بیان خاطرات جبهه و جنگ می‌تواند راهگشا باشد. درحال حاضر، شکافی میان جوانان و کسانی که انقلاب کردند و در جبهه و جنگ حضور یافتند، به وجود آمده است؛ اما می‌توان با تبیین چرایی دفاع مقدس، این نسل را از آنچه رخ داده، آگاه

و ترویج فرهنگ ایثار، شهادت و ایستادگی در برابر ظلم و جور ستمکاران وظیفه تک‌تک ما در رسانه است. هیاهوی استکبار دل ما را نمی‌لرزاند. ما از چیزی نمی‌ترسیم و تنها نیستیم. به حق شهادی عزیزی که برای پاسداری از مرزها جان فشانی کردند، آینده ایران درخشان است.

در ادامه، رزمنده سال‌های دفاع مقدس، حاج احمد ابوالقاسمی، داور برنامه تلویزیونی «محفل» که از ۱۴ تا ۲۰ سالگی در جبهه‌های نبرد حضور داشته است، گفت: از دوران نوجوانی در فضای جبهه و جنگ رشد کردیم و در

معاون صدای رسانه ملی با بیان اینکه امروز زنده نگه داشتن یادو خاطره شهدا کمتر از شهادت نیست، گفت: هیاهوی استکبار دل ما را نمی‌لرزاند. ما از چیزی نمی‌ترسیم و تنها نیستیم. به حق شهادی عزیزی که برای پاسداری از مرزها جان فشانی کردند، آینده ایران را روشن می‌بینیم.

مراسم هفته بزرگداشت شهدای رسانه ملی (یادبود شهدای انقلاب و ترور رسانه ملی) روز دوشنبه ۱۲ آذر، با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدا، مدیران و برنامه‌سازان رادیو و جمعی از خانواده‌های معزز شهدا در ساختمان شهدا برگزار شد.

بخشی زاده در این مراسم با یادآوری سخن مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه امروز فضیلت زنده نگه داشتن یاد شهدا کمتر از شهادت نیست، مدیران و برنامه‌سازان تقدیر از فضایل، یادآوری و زنده نگه داشتن رشادت‌های شهدای گران قدر وطنمان است.

وی با تأکید بر اینکه شهدا حق به گردن ما دارند، افزود: برگزاری مراسم یادو خاطره شهدای عالی‌قدر

در گفت‌وگو با علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش

«قهرمانان واقعی» در راه‌اند

احمدی در پاسخ به اینکه برای رفع کاستی‌ها از چه راهکارهایی بهره برده‌اید تا بتوانید هم نقاط ضعف را برطرف کنید و هم کیفیت را افزایش دهید، گفت: باتوجه‌به مشکلاتی که در جذب نیرو وجود دارد، یکی از راه‌های توفیق در شبکه‌های تخصصی، استفاده از نیروهای کارآمد شبکه‌های دیگر صداسیما و مراکز استانی است که تا حدودی ضعف ما در این سطح برطرف شده است. برگزاری جلسات آموزشی، کارگاهی و استفاده از ظرفیت همکاران با سابقه و پیش‌سوت به‌عنوان سرمایه‌های اجتماعی رسانه برای انتقال دانش و تجربیات به همکاران جدید و جوان نیز از دیگر راهکارهای رفع نقایص بوده است. برگزاری جلسات و کلاس‌ها برای به‌روزرگدن اطلاعات و مهارت‌های همکاران به‌شکل متناسب و مستمر در شبکه برگزار می‌شود، تا هم بتوانیم همبای تغییر و تحولات حرکت کنیم و هم همکارانمان را به دانش و مهارت‌های روزمجهز کنیم.

مدیر رادیو ورزش درباره اینکه آیا برنامه تحولی هم داشته‌اید که کم‌مخاطب بوده باشد و اگر این اتفاق افتاده دلیلش چیست، بیان کرد: به‌قول ورزشی‌ها، قبل از تیراندازی به هدف، مرحله‌ای به‌عنوان قلق‌گیری داریم تا تیر با دقت به هدف و نتیجه عالی رقم بخورد. طبیعی است در برنامه‌سازی در مرحله طرح اولیه، پیش تولید، انتخاب عوامل برنامه و مرحله تولید ممکن است اهداف غایی محقق نشود؛ بنابراین، بررسی و ارزیابی دقیق و اصلاح فرایند تولید هم‌زمان با تولید برنامه روندی است که به‌مادر تأیید توفیق برنامه‌ها و رسیدن به اهداف پیش‌فرض کمک می‌کند؛ تغییر در عوامل برنامه‌ها مانند نویسنده، گوینده، تهیه‌کننده و...

وی ادامه داد: تحقق اهداف، در همه برنامه‌ها قابل پیش‌بینی است؛ چراکه اشخاص موفق و توانا ممکن است در بعضی مواقع و مواضع نتوانند خودشان را با وضع جدید وفق دهند. با تغییر و جابه‌جایی می‌توان هم به این شرایط رسید. کمک کرد و هم برنامه را در فضای مطلوب قرارداد. پس از طی این فرایند، روند کیفی برنامه ارتقا یافته و مخاطبان بیشتری جذب برنامه شده‌اند.



احمدی درباره برنامه‌های جدید رادیو ورزش در سه‌ماهه پایانی سال گفت: شبکه ما رویدادمحور است و باتوجه‌به

اینکه بسیاری از رویدادهای ورزشی هم در نیمه دوم سال برگزار می‌شوند، ما ناگزیریم جدول پخش برنامه‌هایمان را بر همین اساس تنظیم کنیم. این موضوع هم در رادیو ورزش و هم در رادیو ورزش بانوان باتوجه‌به اینکه تا کم‌برگزاری مسابقات ورزشی تابانان سال محسوس است، وجود دارد. وی تصریح کرد: در حوزه برنامه‌سازی در نیمه دوم سال، برنامه‌های مستند درباره معرفی ورزشکاران موفق کشور همچون «ورزش در آبادی» به ترویج ورزش، شناسایی ورزشکاران و معرفی چهره‌های موفق ورزشی روستایی و نیز بیان آداب و رسوم و دستاوردهای مختلف روستائیان کشورمان می‌پردازد.

وی اضافه کرد: همچنین، برنامه «ضرب و زنگ» درخصوص گسترش و ترویج ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی، «ورزشگاه دختران» درباره مسابقات ورزشی بانوان، برنامه «فرزند انقلاب» و «من دختر ایرانم» با موضوع حجاب و عفاف و اهمیت آن در میان ورزشکاران، طراحی و تولید برنامه «فردا روشن است» به‌منظور معرفی پیشرفت‌های ورزشی بانوان و تجهیزات ورزشی در داخل کشور و رفع وابستگی به بیگانگان و فصل جدید برنامه «علم و ورزش» و «سه‌گام» با هدف معرفی پیشرفت‌ها و دستاوردهای ورزش کشورمان در این دوره عرضه خواهند شد.

مدیر رادیو ورزش در پاسخ به این پرسش که شما در رادیو ورزش چه اقداماتی برای تحقق رویکردهای تحولی ۱۲‌گانه محتوایی سند تحول انجام داده‌اید، تصریح کرد: توجه ویژه به موضوع خبرهای خوب و امیدبخش در حوزه ورزش، تلاش برای جریان‌سازی در حوزه ورزش کشور، اصالت‌بخشی به بیانیه‌گام دوم انقلاب با تأکید بر جوان و مطالبه‌گری، تبیین منویات رهبر معظم انقلاب و شعار سال در برنامه‌های حوزه ورزش، تقویت قابلیت مرجع بودن و اطلاع‌رسانی بهنگام از رویدادهای ورزشی کشور، توزیع گسترده و هوشمند تولیدات رادیویی با محوریت ورزش در فضای مجازی و پوشش مسابقات ورزش بانوان از طریق موج افام و برنامه کاربردی ایران صدا به‌عنوان رویکردهای اصلی شبکه رادیویی ورزش تعبیر شد.

وی تأکید کرد: به‌منظور بازهمندسی جدول پخش برنامه‌های رادیو ورزش برای حذف برنامه‌های کم‌مخاطب، کوتاه‌شدن زمان برنامه‌هایی که نمی‌تواند

در زمان کوتاه‌مقدیر باشد و طراحی برنامه‌های مؤثر مبتنی بر سند تحول سازمان، رویکردهای محتوایی در نظر گرفته شد. «پایتخت‌گریز» در تولید برنامه‌ها به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های استان‌ها در حوزه ورزش، معرفی پیشرفت‌های ورزش در زمینه تولید و تجهیزات ورزشی، معرفی شهدای ورزشکار دفاع مقدس، مدافع حرم و امنیت، توجه به موضوع مهاجرت ناموفق ورزشکاران به کشورهای غربی در قالب مستند کوتاه، تأکید بر رویاروشدن با ورزشکاران رژیم غاصب صهیونیستی، برجسته‌سازی اهمیت موضوع حجاب و عفاف بین بانوان ورزشکار کشور، تبیین جایگاه و نقش زنان ورزشکار به‌عنوان همسر مادر در خانواده و طراحی، تولید و پخش برنامه با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی از مهم‌ترین رویکردهای محتوایی در نظر گرفته‌شده برای دوره تحول در شبکه رادیویی ورزش است.

مدیر رادیو ورزش تصریح کرد: در دوره تحول رادیو ورزش بانوان با هدف ارتقای سواد حرکتی و پوشش ادکثری ورزش بانوان با تأکید بر زمینه‌سازی برای معرفی دستاوردهای ورزشی بانوان قهرمان به‌عنوان سفیران محجبه کشور ایران اسلامی در عرصه‌های بین‌المللی و تأکید بر جایگاه و نقش زنان ورزشکار به‌عنوان همسر و مادر راه‌اندازی شد. همچنین، جشنواره «صدای ورزش» برگزار شد. در حوزه ایثار، مقاومت و شهادت، برنامه‌های «چهل سردار»، «پهلوانان ماندگار» و «قهرمانان واقعی» به‌منظور معرفی و بزرگداشت مقام شامخ شهدای ورزشکار دفاع مقدس، مدافع حرم و امنیت تولید و پخش می‌شود. از آنجا که ورزش زورخانه‌ای بخشی از میراث فرهنگی ایران است و در جهت ترویج ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی، برنامه «ضرب و زنگ» از پاییز امسال در جدول پخش برنامه‌های تحولی رادیو ورزش قرار گرفت. برنامه «ورزش در آبادی» با همکاری دفتر توسعه ورزش روستایی و عشایری و وزارت ورزش و جوانان طراحی شد. روستائیان در انتهای مسیر به‌شکل تجسمی در ورزش همگانی گروهی انجام می‌دهند. میزان استقبال شرکت‌کنندگان از ۱۵۰۰ نفر ۲۰۰۰ نفر است. در حاشیه این برنامه از پیش‌کسوتان ورزش روستا، قهرمانان ورزش روستا و خزان ورزشی و خانواده شهدای ورزش هم‌تجلیل می‌شود. از ابتدای فصل پاییز دو برنامه «علم و ورزش» و «سه‌گام» با هدف معرفی دستاوردها و پیشرفت در ورزش کشور طراحی شده است که بخشی از آن به کاربردبرد هوش مصنوعی در حوزه ورزش اختصاص دارد.



RADIO.IR