



زبان ماهه

تک برگ مجازی ماهانه رادیو سراسری زیارت (تیر ۱۳۹۹)

مدیر مسئول: هادی افشار صفوی / رئیس شورای سردبیری: احمد عارفخانی
سردبیر: مسعود فرزاده / طراح و گرافیک: محبوبه درودی

در آستانه ۳ سال همراهی رادیو زیارت با دل‌های مشتاق اهل بیت علیهم السلام



محسن نصرپور
مدیرکل مرکز خراسان رضوی



هادی افشار صفوی
مدیر رادیو زیارت

امروزه در دنیای رسانه ای و ظهور رسانه های نوین و شبکه ها اجتماعی و فعالیت رسانه های مختلف بر بستر اینترنت و در دنیای رقابتی شدن یکی از راهکارهای حضور در این عرصه و رقابت با سایر رسانه ها تخصصی گرایشی و توجه به مخاطبان خاص و برنامه سازی برای مخاطبان خاص است، بر همین اساس با توجه به اینکه مقوله زیارت دارای گستردگی فراوانی است و اکثر خانواده ها در طول سال با این مقوله سروکار دارند یا با تشریف به امکان مقدس در جمهوری اسلامی و یا در اعتاب مقدسه و در سفره عمره یا حج لذا بر اساس صلاحدید سازمان و معاونت امور استانها پس از جلسات مختلف تخصصی در حوزه های مختلف مقرر شد این شبکه با توجه به ظرفیت عظیم بارگاه منور امام رضا علیه السلام در مشهد مقدس راه اندازی شود.

سالانه به طور متوسط ۳۰ میلیون نفر از سراسر ایران اسلامی و مسلمانان سایر کشورها برای زیارت علی بن موسی الرضا علیه السلام به مشهد مشرف می شوند. بخش قابل توجهی از این زائرین در مسیر سایر زیارتگاه ها رو در کشور مثل حرم حضرت معصومه سلام الله علیها و حرم احمد بن موسی و حرم امام زادگان که قریب به همین تعداد زائرین هستند که به سایر زیارتگاه ها به صورت منطقه ای و استانی عزیمت می کند، بقاع متبرکه در سراسر کشور در طول سال میزبان خیل زائران می باشد، همچنین زائرین عتبات عالیات و عمره مفرده و حج تمتع عدد قابل توجهی می باشد، که یکی از مهم ترین ماموریت های رادیو زیارت موضوع همراهی زائرین از مبدا تا مقصد می باشد یعنی از لحظه ای که از محل اقامت خود نیت می کند، تصمیم می گیرد و برای سفر برنامه ریزی می کند، باید این رادیو بتواند در ابعاد مختلف معرفتی به مخاطبان خود کمک کند.



سهراب یاری
مدیر تولید و تامین



حجت الاسلام قطمیری
مدیر پخش و نظارت

رادیو زیارت یک رادیو با موضوع تخصصی و مخاطب عام است که با توجه به ظرفیت های حوزه زیارت وظیفه عمق بخشی به این موضوع را دنبال می کند تمام تلاش ما در این رادیو افزایش معرفت به عترت در بستر زیارت است، یکی از نیازهای جدی جامعه امروز رجوع به سبک زندگی معصومان است و تلاش بر این است که در رادیو زیارت به عنوان رسانه اهل بیت علیهم السلام مخاطب با این سبک زندگی آشنا شود.

رادیو زیارت پخش ۲۴ ساعته دارد که از این ۲۴ ساعت، ۸ ساعت تعهد تولید داریم مابقی کنداکتور به صورت تکرار و مواد آرشیوی و تأمینی از سایر شبکه های رادیویی و بعضاً تلویزیونی پرمی شود. با توجه به این که رادیو زیارت یک رادیو تخصصی می باشد سعی شده است که این کار با دقت زیاد و بعضاً با تنظیم مجدد آن برنامه برای مناسب سازی جهت پخش از رادیو زیارت انجام شود. تمامی این فرایندها با کمترین نیروی انسانی صورت می گیرد، و صحبت همیشگی بنده تا به امروز تأمین نیروی انسانی متخصص برای کاهش فشارهای کاری بر روی دیگر همکاران است که ان شاء الله با تدبیر مدیران مسئول، مرتفع شود.



احمد عارفخانی
مدیر گروه زیارت و فرهنگ رضوی



محمد صادق نصیری
مدیر طرح و برنامه

از دیرباز رادیو رسانه در دسترس، فراگیر، ارزان، گرم و تخیل زا بوده است و این ویژگی ها باعث شده است که این جعبه کوچک اما تاثیر گذار، دوست داشتنی و برای بعضی ها همچنان منبع انرژی باشد. ورود میهمان ناخوانده و نامبارک و ویروس کرونا یک بار دیگر رادیو را مانند گذشته مهم و اثر گزار جلوه داد، چرا که رادیو رسانه مدیریت بحران است، با ورود خبر ویروس کرونا به کشور و ضرورت اجرایی شدن تصمیمات ستاد ملی کرونا بویژه درباره امکان مذهبی زیارتی آن هم در آستانه سال نو شمسی که مشهد مقدس و بارگاه منور رضوی هر ساله مملو از مشتاقان اهل بیت عصمت و طهارت علیهم السلام می شد، افق و تصمیمات جدیدی را پیش روی مدیریت رادیو زیارت گذاشت.

در اوایل راه اندازی این رادیو، چون رادیو به صورت آزمایشی راه اندازی شده بود و الگوی سازمانی طرح و برنامه ریزی هنوز مصوب نشده بود، تصویب طرح های برنامه های رادیویی با هماهنگی و نظارت مدیر شبکه انجام می شد. بعد از شکل گیری واحد طرح و برنامه ریزی در رادیو جلسات کارشناسی فصلی برگزار و اهداف برنامه سازی ترسیم می شود. و برای هر برنامه فلسفه و جودی و شعار آن برنامه تبیین شده و فراخوان برنامه سازی اعلام می شود تا تهیه کنندگان برنامه های خود را طراحی کرده و به مدیریت طرح و برنامه ریزی ارائه دهند.

واله نعمتین مدیر گروه اطلاع رسانی

اخبار رادیو زیارت کاملاً تخصصی است و سعی کردیم بدون موازی کاری با اخبار رادیوهای قرآن و معارف، خبرهای مرتبط با حوزه زیارت و اهل بیت (علیه السلام) را پخش کنیم. البته تخصصی بودن اخبار زیارت مشکلات و سختی های خاص خود را دارد چرا که نمی توانیم جدا از رخداد های جامعه باشیم. به طور مثال چند ماهی است که با شیوع کرونا سعی کرده ایم در این زمینه همراه دیگر دستگاه ها در زمینه اطلاع رسانی به مخاطبان فعالیت کنیم. بدین ترتیب بخش اعظمی از خبرها و گفتگوهای ویژه خبری رادیو به کرونا البته در حوزه زیارت اختصاص دارد.



نمایه: سخنان مقام معظم رهبری در دیدار تصویری با نمایندگان یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی



نمایه: پژوهش برای برنامه نسل فردا



بازدید مدیرکل محترم مرکز از رادیو زیارت

مدیرکل مرکز صدا و سیما، خراسان رضوی به مناسبت آغاز دهه کرامت و میلاد حضرت معصومه (سلام الله علیها) از رادیو زیارت بازدید و از زحمات همکاران رادیو قدردانی کرد. محسن نصرپور همچنین نشستی مشترک با مدیران رادیو زیارت داشت و مدیران رادیو نیز دغدغه های خود را مطرح کردند.



معرفی احمد عارفخانی به عنوان مدیر گروه زیارت و فرهنگ رضوی



ویژه برنامه سلام آقا

برای اولین بار پخش صدا و تصویر رادیو زیارت در حرم مطهر رضوی در دهه کرامت



آغاز تولید و پخش ویژه برنامه نسل فردا با موضوع جمعیت و فرزندآوری



جلسه طرح و برنامه رادیو

در این جلسه طرح برنامه های سقاخانه، صحن زندگی پریش و سلام آقا با حضور مدیر طرح و برنامه مرکز بررسی و مصوب شد.