

رئیس رسانه ملی در ضیافت افطار با جمعی از هنرمندان تاکید کرد

## اصلاح محتوا و رویکرد مقدم بر تغییرات ساختاری است

صفحه ۲



برگزاری نشست  
تخصصی رسانه  
همایش جهانی قدس

# صدای سیمای

فرارسیدن آخرین جمعه  
ماه مبارک رمضان  
روز جهانی قدس گرامی باد

صفحه ۲

هفته نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال بیست و هشتم ■ شماره ۱۳۳۵ ■ یکشنبه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استانها

pririb.ir



رئیس رسانه ملی در آیین رونمایی  
از مستند «شهیدانه زیستن»  
نزدیک شدن به زندگی واقعی شهدا  
کاری دشوار است

۲



مرکز تحقیقات صداوسیما آمار بیننده‌های برنامه‌های  
رمضان را منتشر کرد  
«فجلا» و «زندگی پس از زندگی»  
پر بیننده‌ترین برنامه‌ها

۲

«دنیای آرمان»، تله‌فیلمی از شبکه استانی سمنان  
دنیایی متفاوت و جذاب



۴

رادیو ۸۲ ساله شد

## جهاد رسانه‌ای به روایت مدیران شبکه‌های رادیویی



حسن خجسته، معاون سابق رادیو و  
کارشناس رسانه:

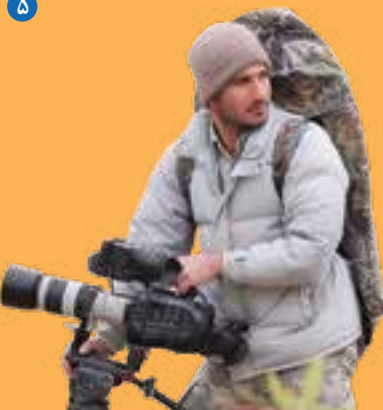
سازگاری و تطبیق  
راز ماندگاری و بقای رادیو

۸

درخشش مستندسازان ایلامی در  
جشنواره بین‌المللی طبیعت و پرندگان

طنین «آواز جغد کوچک»  
در فرانسه

۵



چهارم اردیبهشت سال ۱۳۱۹ نخستین رادیو در  
ایران با نام «رادیو تهران» رسماً آغاز به کار کرد و  
برنامه‌های آن از یک فرستنده پخش می‌شد. این رادیو

هر روز عصر پنج ساعت برنامه با موضوعاتی چون خبر،  
موسیقی و مباحثی درباره خانواده پخش می‌کرد. رادیو  
راهی سریع برای انتقال اطلاعات بود. اکنون ۸۲ سال از

یادداشت

## قرآن کریم؛ همگانی‌ترین کتاب برای همیشه

جواد شیخ اکبری / مدیر شبکه قرآن و معارف سیما

به آیه آیه این کتاب  
که نگاه می‌کنی؛ جز  
و مد اقیانوسی  
بی‌انتهای مبینی که تا  
همیشه برای همه  
انسان و انسانیت نو به



نو می‌شود. قرآن کریم بی‌ظن‌ترین  
رشته اتصال زمین به آسمان است که در  
تلالو آفاق بلندش نعمتی بزرگ را به  
بشریت می‌بخشد، نعمت «حیات طیبه»  
قرآن عزیز بر سفره گسترده هدایت  
خویش، همگان را به ضیافت تعلیم  
نورانی‌اش دعوت کرده است. آنجا که  
عاشقانه می‌فرماید: «هدی للناس» است  
و آنجا که سرود زیبایی «هدی للمتقین»  
را می‌سراید. طیف بشریت از هر رنگ،  
نژاد، سن، ملیت و سواد در ضیافت قرآن  
می‌نشینند و متنوع می‌شوند. قرآن  
بهری است که در نسیم جلوه‌های او  
جان‌های مرده زنده می‌شوند و به خواب  
رفته‌ها بیدار.

یکی از بزرگ‌ترین افتخارات رسانه‌ملی  
تاسیس شبکه تلویزیونی قرآن و معارف  
سیماست که بر بال امواج آن، آیات  
هدایت قرآن کریم به دل‌های اهل ایمان  
و جان‌های مستعد روانه می‌شود. بیش  
از ۲۲ سال از این تجلی ناب در عرصه  
رسانه‌های دینی و معنوی می‌گذرد و  
امروز شاهد بلوغ و تعالی مفاهیم قرآنی

در سپهر تلویزیون جمهوری اسلامی  
هستیم. آرزوی همه ما تحقق مرجعیت  
رسانه‌ای این شبکه در میان افشار  
مردم ایران و جهان است که در سایه  
این نسخه شفابخش و زندگی آفرین  
همگان و تا همیشه طعم «حیات طیبه»  
چشیده شود.

شبکه قرآن و معارف سیما می‌کوشد  
با بهره‌گیری از دو ویژگی «همگانی» و  
«همیشگی» بودن قرآن کریم متناسب  
با نیازهای روز برای همه قشر مخاطب،  
برنامه‌هایی را تولید و پخش کند. تجربه  
موفق این راهبرد در سالیان اخیر ضمن  
برداریم.

## رادیو؛ صدای ۸۲ ساله ملت ایران به سوی گام دوم انقلاب

علی بخشی زاده / معاون صدای رسانه ملی



ساعت ۱۹ چهارم اردیبهشت سال ۱۳۱۹ یعنی ۸۲ سال پیش رسانه  
دوست داشتنی رادیو در محل بی‌سیم در جاده قدیم شمیران در تهران  
متولد و وارد خانه و عرصه زندگی ایرانیان شد. رسانه‌ای که خیلی زود با  
مردم همراه شد و به یک وسیله مهم با کارکردهای فراوان و محتوایی بیکران  
از جمله اطلاع‌رسانی تبدیل شد. این روز را بهانه خوبی می‌دانم برای ارج  
نهادن به همه کسانی که در سطوح و ارکان مختلف این رسانه پر مخاطب و فراگیر به تلاش  
مشغولند و چون خود رادیو گرم، ساده، صمیمی و البته کم توقع و پر کارند. برای همه همکاران  
سلامتی و موفقیت در زندگی آرزومندم.

این رسانه گرم، با پیروزی انقلاب اسلامی، مروج فرهنگ ایرانی-اسلامی شد و البته یک گام  
جلوتر به فرهنگ‌سازی در این مرز و بوم پرداخت و در حقیقت یک پای سیاست، فرهنگ و  
امنیت ملی شد. باید گفت؛ رادیو صدای دگرگونی‌های این مرز و بوم بود. در هشت سال جنگ  
تحمیلی، اخبار پیروزی‌های رزمندگان اسلام و مدافعان امنیت، از همین جعبه جادویی کوچک  
مخابره می‌شد. دعای روحبخش سحرهای رمضان، قصه ظهر جمعه و لحظه‌های زندگی بخش  
تحویلی سال... که رادیو از دیروز تا به امروز چون صدای واقعی مردم بوده و هست محل اعتماد  
مخاطبانش قرار می‌گیرد و برای همین همراهان ارتباط نزدیکی با این رسانه گرم دارند. رادیو،  
آینه تمام نمای حافظه ملت ایران شد و قرن گذشته هجری شمسی را بدون توجه به رسانه  
رادیو در تمام ابعاد حیات ملی نمی‌توان درک و تحلیل کرد و اینک در کرانه ورود به قرن جدید

مدیران فعال در حوزه رسانه

برای اینکه بتوانند به  
بالترین سطح بهره‌وری  
و مهندسی پیام  
دسترسی پیدا کنند  
باید همواره با نگاهی  
کاملاً پویا و فعال و

همچنین مبتنی بر اصول حرفه‌ای، مباحث مربوط را  
مدیریت و آن را به بدنه تزریق کنند. لذا رادیو به عنوان  
یک رسانه صمیمی، گرم و فعال زمانی می‌تواند به این  
مهم دسترسی پیدا کند که مدیران ارتباط مناسب و  
همچنین متواضعی را ایجاد کنند. لذا طی سالیان گذشته  
این روند در سطوح مختلف معاونت صدای جمهوری  
اسلامی ایران به شکل کاملاً ملموسی حس شد و رادیو  
توانست به اهداف مورد نظر خود برسد. بر این اساس و  
به مناسبت سالروز تاسیس رادیو در ایران نظرات  
مدیران و تصمیم‌گیران بر تر رادیو را جویا شده‌ایم.

محمدجعفر محمدزاده / مدیر رادیو ایران

رادیو رسانه مردم



از بیش از ۹۰ سال پیش که صدای رادیو  
برای نخستین‌بار از طریق بی‌سیم به  
گوش مردم رسید کمتر کسی می‌توانست  
پیش‌بینی کند که این رسانه تا این اندازه  
دیرپا و در میان مردم دوست‌داشتنی  
پابرجا بماند. زمان گذشت و گذشت فناوری گسترش پیدا کرد،  
و بسترهای رسانه زیاد و زیادتر شد و مظاهر پیشرفت به سرعت  
پا به میدان گذاشتند و با همان سرعت در رقابت نفس‌گیر و گاه  
بی‌رحمانه، صحنه را به رقیبان واگذار می‌کردند و به سرعت جای  
خود را به فناوری‌های تازه و بسترهای نو می‌دادند. رقیبان رادیو  
هم فراوان بودند و هر روز فراوان‌تر می‌شوند ولی رادیو و صدایی  
که همچنان هست و مانده است و امواجش هر روز  
دوست‌داشتنی‌تر می‌شود هنوز در میدان است. ماندگاری صدای  
رادیو گذشته از گوهر صدا که راز و رمز ماندگاری را در خود نهفته  
دارد و بال و پر خیال انسان است یک دلیل مهم دیگر دارد و آن

تاسیس رادیو در ایران می‌گذرد و به این مناسبت با  
پیشگسوتان، برنامه‌سازان و مدیران این رسانه پویا و  
صمیمی به گفت‌وگو نشستیم.

یادداشت

هجری، هم‌زمان با عصر اطلاعات و تحولات حوزه فناوری‌های ارتباطی و دیجیتال، رادیو همچنان  
سریا و پویاست. در بستر شرایط کنونی و آینده، رادیو همچنان همراه و هم‌زمان ملت ایران از  
حوادث غیرمترقبه تا مطالبه‌گری و عدالت‌خواهی، انتقال ارزش‌ها، آموزش و تغییر نگرش و رفتار،  
فرهنگ‌سازی در عرصه توالی نسلی، پاسداشت زبان پارسی، مخر سیاست و اقتصاد و پل ارتباطی  
میان مردم و حاکمیت است. رسانه‌ای گرم و فراگیر و جریان ساز که از گذشته تاکنون دارای  
اهمیت اساسی در تحول‌زایی بوده و هست، در بستر گام دوم انقلاب اسلامی برای تمدن‌سازی  
نوبین اسلامی نیز واجد اهمیت و نقش آفرینی است.

رادیو از رهگذر حضور ۸۲ ساله‌اش در ایران و همراهی و هم‌آوایی ملی، از سرداب خانه‌های  
کویر تا چادر نشینان عشایر ایران زمین، از صحن مجلس شورای اسلامی تا رساندن اخبار جهان  
به سمع مخاطبان خود، همواره موجد شکفتن احساسات خاطره برانگیز در میان آحاد مردم ایران  
خاصه‌باجربه‌هاست.

این رسانه همچنین، در کرانه رو به فردای ایران اسلامی، رسالت دارد تا نقشی مهم در «تقویت  
اعتماد عمومی به نظام اسلامی و گسترش فضای امید به آینده» را بر عهده بگیرد. رادیو مبتنی بر  
وظیفه انقلابی خود مأموریت دارد تا با توجه به مولفه‌های «هویت‌محوری» و «عدالت‌گستری» که  
منشور دوره تحولی جدید سازمان صدا و سیما بر آن‌ها قوام یافته است، ضمن کمک به افزایش  
سرمایه اجتماعی نظام اسلامی، رویکردی مطالبه‌گرانه در عرصه داخلی کشور را بر روز دهد. این  
رسانه جریان ساز، بنابر تجربه گذشته خود، می‌تواند محل ترویج رشد و توسعه ملی باشد؛ خاصه  
اینکه در سال ۱۴۰۱ بایستی ریل رسانه‌های کشور را بر مدار «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین»  
که شعار عملیاتی سال است، استوار نماید. بنابراین؛ رادیو، صرفاً یک روایت تاریخی و خاطر آفرین  
از گذشته ملت ایران نیست؛ بلکه یک شاهراه روبه‌افق و آینده‌است تا به جریان سازی، فرهنگ  
آفرینی و تمدن‌آرایی در پرتو منظومه فکری امامین انقلاب بپردازد. بنابراین، عملکرد و آینده رادیو،  
برآیند هشت دهه فراز و نشیب تاریخ معاصر ایران برای رسیدن به رشد، استقلال، تقویت هویت  
ملی و در انتها؛ متمرکز بر تمدن‌سازی نوبین اسلامی در دنیای فراوست.

مردمی بودن است. رادیو در ذات خود، همراهی بی‌رحمت و آزران  
است و صمیمیتی سیال و سبکبال دارد که انسان آمیخته با آن  
و آموخته از آن را رها نمی‌کند. برای انسان عصر شتابان توسعه  
فناوری در قرن بیستم که سرگردان و محاصره در سختی و  
سردی آهن و سیمان و حیران از سرعت چرخ‌های صنعت، گوش  
و هوش خود را در معرض آزار و فرسایش می‌بیند که در قرن ۲۱  
جهان یکپارچه رسانه شده است و رسانه بهترین مونس و همراه  
رادیوست که هنوز هم بی‌دغدغه کار و گذشت زمان به آن تکیه  
می‌کند و با آن دمخور است و آگاهی می‌جوید و این چنین است  
که رادیو و مردم به پای هم جوان مانده‌اند و همچنان تاریخ‌سازند  
و برای هم خاطره می‌سازند. روز رادیو را امسال در حالی ارج  
می‌گذاریم که در سیاست‌های اعلام شده از سوی ریاست محترم  
سازمان صدا و سیما بارقه‌های امید در بازتعریف مأموریت‌ها و  
اهداف این سازمان معظم به روشنی دیده می‌شود. آنچه در برنامه  
افق تحول رسانه پیداست و امیدواری ایجاد کرده است، بازتعریف  
دقیق و شفاف از کارکرد رسانه ملی یعنی رسانه مردم بودن است.  
ادامه در صفحه ۸



رئیس رسانه ملی در آیین بهره برداری از طرح HD سازی شبکه‌های تلویزیونی بیان کرد

بهرتر دیدن و بصیرت افزایی



وی خاطر نشان کرد: مفهوم دیجیتالی شدن این است که تولیدات رسانه ملی باید فراتر از HD و 4k باشد و گزینه در مسیر تحولی فناوری‌های نوین از محتوا جا می‌مانیم و در آینده گرفتار عدم وجود محتواهای غنی می‌شویم.

علی‌آبادی با اشاره به طرح‌های راهبردی و تعیین کننده موجود گفت: سال ۱۳۹۹ تغییر نسل تلویزیون دیجیتال کلید خورد و بسته‌های سوم و چهارم به بهره برداری رسید و پیش بینی شد در آینده نزدیک بسته‌های دیجیتالی کشور در مقطع و زمان مناسب انتشار پیدا کند تا شاهد تغییر و تحول در سازمان باشیم.

معاون توسعه و فناوری رسانه تصریح کرد: در حال حاضر میزان پوشش بسته سوم دیجیتال که بسته اول دیجیتال محسوب می‌شود و شامل هشت برنامه تلویزیونی است ۷۰ درصد و بسته چهارم ۶۰ درصد است و ۱۰ درصد اختلاف میان این دو بسته است که امیدوارم همکاران این دو را به هم نزدیک کنند.

وی با اشاره به روند افزایش پوشش به ۹۰ درصد افزود: باید به حد مقبولی از بسته‌های ۳ و ۴ برسیم و در صورت بازنگری در تلویزیون دیجیتال می‌توانیم بسته دوم را نیز به تلویزیون دیجیتال تبدیل کنیم و با داشتن سه بسته کل تلویزیون را به فضای HD برسانیم.

علی‌آبادی افزود: اکنون در فضای SD در مرز ۹۸ درصد پوشش هستیم و در صورت وجود اعتبارات لازم این حوزه را می‌توانیم حفظ کنیم. معاون توسعه و فناوری رسانه در پایان با اشاره به تأکید رئیس سازمان مبنی بر اهمیت کیفیت در پخش گفت: هرچند از منظر دیگر امکان پخش HD برای دیگر شبکه‌ها مهم می‌باشد اما امروز شبکه‌هایی به جمع خانواده HD پیوستند که کاملاً تکمیل شده‌اند و از منظر نگاه کیفی شایسته افتتاح و راه‌اندازی بودند.

اداره کل ارتباطات زمینی در مسیر سیگنال‌رسانی

در مجموعه اداره کل ارتباطات زمینی به منظور سیگنال‌رسانی شبکه ۲ با کیفیت HD ابتدا بین سالن سیگنال‌رسانی الوند و نودال تلویزیونی الوند کابل کشی کابل ۲۴ کر و فیوژن و نصب دو پیچ پتل ۲۴ پورت برای آن کابل صورت گرفت. همچنین انتقال پیچ پتل رابط بین نودال الوند با استودیوهای ۲۴ و ۲۵ از اتاق برق الوند به نودال الوند انجام شد که با فیوژن ۱۲ تار نوری و نصب آن پیچ پتل در رک نودال الوند همراه بود و اقداماتی همچون برقراری ۶ لینک 3G-SDI از نودال تولید جام جسم به نودال الوند، برقراری ۱۰ لینک 3G-SDI از نودال الوند به نودال پخش جدید جام جم، برقراری ۵ لینک 3G-SDI از نودال الوند به نودال پخش قدیم جام جم، نصب تجهیزات CWDM پروژه بین نودال الوند و اتاق فایبر پخش جدید، نصب تمام تجهیزات ارتباطی و مانتیورینگ و وایرینگ‌های مربوطه در نودال الوند، نصب تمامی تجهیزات ارتباطی و مانتیورینگ و وایرینگ‌های مربوطه در اتاق فایبر، نصب تجهیزات ارتباطی و مانتیورینگ و وایرینگ‌های مربوطه در سالن SDH و همچنین نصب تمام تجهیزات ارتباطی و مانتیورینگ و وایرینگ‌های مربوطه در نودال تولید صورت گرفت. برای سیگنال‌رسانی HD برای شبکه قرآن نیز اقداماتی همچون برقراری چهار لینک 3G-SDI از نودال تولید جام جم به رزی شبکه قرآن، برقراری چهار لینک 3G-SDI از رزی شبکه قرآن به نودال تولید جام جم، برقراری دو لینک 3G-SDI از نودال تولید جام جم به نودال مرکزی پخش جدید، نصب تمام تجهیزات ارتباطی و

هم‌زمان با سالروز ولادت امام حسن مجتبی (ع)، طی مراسمی طرح پخش HD (تصویر با قدرت تفکیک بالا) شبکه‌های سراسری قرآن و معارف سیما و شبکه دو، شبکه‌های استانی مرکز آذربایجان شرقی (سهند) و مرکز گیلان (باران) و شبکه جهانی جام‌جم، ۲۸ فروردین ۱۴۰۱ با حضور رئیس سازمان در استودیو نودال ساختمان پخش ۹ دی به بهره برداری رسید و از این پس مخاطبان می‌توانند این شبکه‌ها را به صورت HD در گیرنده‌هایی که قابلیت دریافت آن را دارند، تماشا کنند. بهره برداری از طرح یاد شده، با حضور رضا علی‌آبادی، معاون توسعه و فناوری رسانه، حمید شاه‌آبادی معاون سیما، مهدی رحمتی، سرپرست معاونت امور استان‌ها، مدیران شبکه‌ها و... با دستور رئیس سازمان آغاز شد.

پیمان جبلی با حضور در پخش شبکه‌های قرآن و معارف و شبکه دو سیما، و سپس در ارتباط تصویری جداگانه با مدیران شبکه‌های استانی آذربایجان شرقی (سهند) و گیلان (باران) و شبکه جهانی جام‌جم، گزارش وضعیت تبدیل سامانه‌های این شبکه‌ها به پخش HD را دریافت کرد.

در این مراسم رئیس رسانه ملی گفت: با همکاری معاونت توسعه و فناوری رسانه امروز شاهد کیفیت بهتری از شبکه‌ها هستیم و امیدواریم در آینده کیفیت پخش دیگر شبکه‌ها نیز به HD برسد.

وی افزود: حق بزرگی مردم ایران و مخاطبان رسانه ملی برگردن ما دارند و آن‌ها شایسته بهترین‌ها هستند و ما در رسانه ملی واسطه‌ای برای پاسخ به شایستگی هموطنانمان هستیم.

جبلی نعمت خوب دیدن و بهتر دیده شدن را مهم دانست و گفت: ارتقای کیفیت تصاویر یکی از مصادیق خوب دیدن و خوب دیده‌شدن است که باید در خوب دیدن جامعه و دیدن ظرفیت و توانمندی‌ها تأثیر داشته باشد. رئیس رسانه ملی گسترده‌تری قاب رسانه ملی در فضای بین‌المللی را مهم توصیف کرد و گفت: بخشی از این تصاویر پیشرفت ما در عرصه ملی را شامل می‌شود. پیشرفتی که نماد اقتدار کشورمان و آمیخته به معرفی الگوها، اسوه‌ها و استعدادهایی است که در کنار ما زندگی می‌کنند و باید دیده‌شوند. وی گستره این پیشرفت را از فضای جهانی تا استانی دانست و تصریح کرد: شعار هویت محوری و عدالت طلبی تلاشی برای خوب دیدن و عمیق‌تر دیدن است. تکیه ما در این فضا در کنار هویت ملی، ایرانی و انقلابی، دیده شدن استعدادها و توانمندی‌ها است. جبلی افزود: رسانه ملی فقط در تهران و شهرهای بزرگ تعریف نمی‌شود و هدف ما از این ارتقای کیفی، دربرگیری روستاها و شهرهای کوچک و بزرگ در ایران است که در رنگین‌کمانی از اقتدار و افتخار، تابلوی زیبایی را درست کرده‌اند که بتوان توانمندی و شایستگی همه اقشار را در این قاب جا داد و به بهترین دیده‌شدن آن کمک کرد.

رئیس رسانه ملی با اشاره به اهمیت محتوا در تولیدات رسانه ملی گفت: مبنای ما ارتقای کیفی در محتوا و مضمون برنامه‌هاست تا همراه ارتقای تصویر، پیام و محتوای غنی نیز ارسال شود و این دو در کنار هم به بهتر دیده شدن کمک کنند. وی افزود: هدف‌گذاری ما برای ارتقای کیفی آثار از مبدأ و ابتدای زنجیره تولید که ایده و طرح است، صورت خواهد گرفت و اولویت تحول در رسانه ملی تحول حوزه فنی درامتداد حوزه محتوا خواهد بود. جبلی گفت: مزه و عیدی هم برای همه همکارانم دارم. دیروز در محضر حضرت آقا بودم و ایشان خدمت همه اعضای صداوسیما سلام رساندند و خسته نباشید گفتند.

دریافت تصاویر با کیفیت برتر

در ادامه، جبلی با حضور در پخش شبکه قرآن و معارف سیما بیست و دومین سالگرد تأسیس شبکه قرآن را که با ارتقای این شبکه به کیفیت HD متقارن شده به فال نیک گرفت.

وی در پخش شبکه دو سیما نیز حاضر شد و گفت: شبکه دو سیما جزو شبکه‌های پیشکسوت تلویزیون است و این انتظار از بیشترها وجود داشت که ارتقای این شبکه کلید بخورد که امروز این اتفاق افتاد.

وی خاطر نشان کرد: با ارتقاء کیفیت تصویر، مخاطب انتظار کیفیت محتوا را هم به طور طبیعی دارد و امیدواریم شاهد جهش میزان مخاطبان این شبکه‌ها و وزن باشیم.

حفظ نگاه کیفی در راه‌اندازی شبکه‌های HD

رضا علی‌آبادی معاون توسعه و فناوری رسانه نیز در این مراسم گفت: با توجه به پیشرفت‌هایی که در رسانه ملی افتاد امروز شاهد ارتقاء کیفیت پخش تصاویر از مرحله تولید، پخش تا انتشار هستیم.

وی افزود: فضای رسانه ملی از سال ۱۳۹۹ به سمت دیجیتالی شدن رفته است و اکنون ما یکی از برترین قدرت‌های رسانه‌ای در منطقه به لحاظ فنی هستیم و به سستی می‌رویم که تولیدات رسانه ای ما فراتر از HD و 4k باشد.

انجام شده اقدامات مورد نیاز آکوستیکی، تاسیساتی و نصب تجهیزات مختلف در دو حوزه پخش و تولید به همت اداره کل فنی صدا و تصویر و با مشارکت همکاران فنی پخش صورت گرفت و تحویل عوامل فنی تولید و پخش شد. تجهیزات اصلی این پروژه نیز شامل دوربین، میکسر تصویر، میکسر صدا، سیستم یکپارچه CIAB، سرور، ماتریس، SPG، PLYREC، CG، اسکن کانون‌تور و... با فرمت Full HD است. گفتنی است، با توجه به سرمایه گذاری انجام شده و پایان عملیات ساختمانی سایت جدید مرکز گیلان، با همت والای همکاران فنی این اداره کل و هماهنگی کامل با مدیرکل و بدنه مدیریتی مرکز، کار جابه‌جایی تدریجی و تجهیز گام به گام سایت جدید مرکز گیلان به عنوان یکی از شبکه‌های استانی مهم کشور در دستور کار قرار گرفته و با برنامه ریزی انجام شده اقدامات متعددی صورت گرفت. این پروژه با همکاری دو جانبه و برنامه ریزی مشترک اداره کل فنی صدا و تصویر با مرکز گیلان و تامین تجهیزات و منابع مالی مورد نیاز برای استقرار در ساختمان جدید و راه اندازی کامل سامانه‌های تولید و پخش در آن محل انجام شد. کارشناسان فنی صدا و تصویر با انجام بیش از ۲۰۰ نفر روز ماموریت (در شرایط سخت شیوع ویروس کرونا) کار نصب و راه اندازی سه استودیوی رادیویی، دو استودیوی تلویزیونی، یک واحد سیار تلویزیونی، نودال مرکز و نوسازی کامل چرخه اتوماسیون را با موفقیت به پایان رسانده و ارتقاء کیفیت سیگنال به فرمت HD در این مرکز را به سرانجام رساندند. در خصوص HD سازی شبکه سهند نیز گفتنی است، مرکز آذربایجان شرقی به عنوان یکی از پر مخاطب ترین شبکه‌های استانی و همچنین به لحاظ امکانات و گروه‌های ورزشی پر برداری از جمله شبکه‌های هدف برای ارتقاء کیفیت سیگنال به HD انتخاب شد. در همین خصوص با همت همکاران اداره کل فنی صدا و تصویر و هماهنگی و پیگیری‌های فنی مرکز آذربایجان شرقی کار طراحی، نصب و راه اندازی یک واحد سیار ۱۰ دوربینه، استودیو پخش سیما، تکمیل نودال مرکز و تکمیل سامانه اتوماسیون HD با موفقیت به انجام رسید. لازم به ذکر است، طراحی کامل واحد سیار توسط این اداره کل و داخلی شدن ساخت آن توسط شرکت‌های ایرانی و همچنین بهره برداری از اتوماسیون تصویر مرکز با قابلیت انتقال همزمان فایل‌های HD و SD از ویژگی‌های این طرح به شمار می‌رود.

اقدامات ماهواره‌ای در HD سازی پنج شبکه تلویزیونی

اداره کل فناوری فضایی و ماهواره‌ای همراه با دیگر واحدهای معاونت در به سرانجام رساندن این طرح‌ها و به منظور انجام پروژه HD سازی شبکه‌های دو، قرآن و جام جم اقدامات متعددی را انجام داد. انجام تمهیدات و تغییرات لازم برای دریافت سیگنال HD شبکه‌ها از طریق فیبر در ایستگاه‌های مونتورینگ و ایرانست، ایجاد تغییرات در هندل‌های اصلی و رزرو MPEG4 ماهواره‌ای سازمان برای اضافه کردن شبکه جام جم HD به این سیستم‌ها، با توجه به عدم تحویل تجهیزات منقاصه مربوطه و تامین اقلام مورد نیاز از آخرین تجهیزات موجود در اداره کل، ایجاد تغییرات در هندل HEVC ماهواره‌ای سازمان برای اضافه کردن شبکه‌های دو و قرآن سیما، انجام محاسبات برای اضافه کردن شبکه‌های مذکور به بسته‌های TS فعلی سازمان بدون ایجاد اضافه بیت ریت در بسته‌ها، اضافه کردن شبکه جهانی جام‌جم HD در بسته TS ارسالی بر روی فرکانس ۱۲۲۸۴ ماهواره بدر و فرکانس ۱۰۷۷۵ ماهواره‌های دو، قرآن و جام جم اقدامات متعددی را دنبال کرد. با برنامه‌ریزی انجام شده برای شبکه‌های سراسری قرآن و دو سیما اقدامات مورد نیاز در دو حوزه پخش و تولید همچون آکوستیک اتاق فرمان، دکوراسیون و ساخت فرنیچر استودیوی ۲۱ الوند و استودیوی پخش، تاسیسات برقی، باکس برق، تاسیسات برودتی و حرارتی، نصب تجهیزات صدا و تصویر در استودیوی تولید با فرمت Full HD، نصب تجهیزات با فرمت Full HD در نودال سایت الوند، جایگزینی تجهیزات زیر ساختی و پرتابل در حوزه تولیدات شبکه و جایگزینی تجهیزات زیرساخت و سیستم‌های تدوین را انجام داد. این پروژه که زیر مجموعه پروژه کلان گذر سازمان از SD به HD محسوب می‌شود به همت واحد طرح و توسعه اداره کل فنی صدا و تصویر و با مشارکت همکاران فنی شبکه طراحی، نصب، اجرا و آماده بهره برداری و تحویل عوامل فنی تولید و پخش شد. دوربین، میکسر تصویر، میکسر صدا، سرور، ماتریس، SPG، PLYREC، CG، اسکن کانون‌تور و... با فرمت Full HD تجهیزات اصلی این پروژه به شمار می‌رود. در ادامه اجرای طرح ارتقاء کیفیت شبکه‌های سراسری و ملی، شبکه جهانی جام جم نیز به عنوان یکی از شبکه‌های اصلی در دستور کار قرار گرفت و با برنامه ریزی

HD سازی شبکه‌های تلویزیونی و مجموعه گسترده‌ای از اقدامات اداره کل فنی صدا و تصویر

در ادامه اجرای طرح ارتقاء کیفیت شبکه‌های سراسری و ملی، اداره کل فنی صدا و تصویر در پروژه HD سازی شبکه‌های تلویزیونی قرآن، دو، جام جم، باران و سهند، مجموعه گسترده‌ای از اقدامات را دنبال کرد. با برنامه‌ریزی انجام شده برای شبکه‌های سراسری قرآن و دو سیما اقدامات مورد نیاز در دو حوزه پخش و تولید همچون آکوستیک اتاق فرمان، دکوراسیون و ساخت فرنیچر استودیوی ۲۱ الوند و استودیوی پخش، تاسیسات برقی، باکس برق، تاسیسات برودتی و حرارتی، نصب تجهیزات صدا و تصویر در استودیوی تولید با فرمت Full HD، نصب تجهیزات با فرمت Full HD در نودال سایت الوند، جایگزینی تجهیزات زیر ساختی و پرتابل در حوزه تولیدات شبکه و جایگزینی تجهیزات زیرساخت و سیستم‌های تدوین را انجام داد. این پروژه که زیر مجموعه پروژه کلان گذر سازمان از SD به HD محسوب می‌شود به همت واحد طرح و توسعه اداره کل فنی صدا و تصویر و با مشارکت همکاران فنی شبکه طراحی، نصب، اجرا و آماده بهره برداری و تحویل عوامل فنی تولید و پخش شد. دوربین، میکسر تصویر، میکسر صدا، سرور، ماتریس، SPG، PLYREC، CG، اسکن کانون‌تور و... با فرمت Full HD تجهیزات اصلی این پروژه به شمار می‌رود. در ادامه اجرای طرح ارتقاء کیفیت شبکه‌های سراسری و ملی، شبکه جهانی جام جم نیز به عنوان یکی از شبکه‌های اصلی در دستور کار قرار گرفت و با برنامه ریزی



سریال «تجلا» ۲ از شبکه سه سیما با ۲۶٫۸ درصد مخاطب و ۷۷٫۱ درصد رضایت مخاطبان، در صدر سریال‌های پربیننده تلویزیون در رمضان قرار گرفته است. بر مبنای این آمار در رمضان، سریال‌های «خوشنام» از شبکه یک سیما با ۲۶ درصد مخاطب و ۷۶٫۴ درصد رضایت مخاطبان و «از سرنوشت چهار» از شبکه دو سیما با ۲۰٫۸ درصد مخاطب و ۸۲٫۹ درصد رضایت مخاطب و «مسافران شهر» از شبکه پنج سیما با ۵٫۵ درصد بیننده، در رده‌های بعدی قرار دارند.



درصد این ترتیل خوانی‌ها را از شبکه سه پیگیری کرده‌اند. ۲۹ درصد مخاطبان نیز شاهد سخنرانی‌های مذهبی سیما بوده‌اند که ۱۲٫۹ درصد آنها از شبکه سه پیگیری سخنرانی‌ها بوده‌اند. ۲۶٫۱ درصد هم برنامه‌های مناجات خوانی را دیده‌اند که ۹٫۴ درصد از آنها، از شبکه سه این مناجات خوانی‌ها را مشاهده کرده‌اند. همچنین نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما پیرامون سریال‌های سیما در رمضان سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد ۷۴٫۸ درصد مردم در این ماه مخاطب برنامه‌های تلویزیون بودند.

مرکز تحقیقات صداوسیما آمار بیننده‌های برنامه‌های رمضان را منتشر کرد

«نجالا» و «زندگی پس از زندگی» پربیننده‌ترین برنامه‌ها

نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما پیرامون برنامه‌های سیما در رمضان سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد ۲۶٫۶ درصد، مخاطب برنامه‌های افطار و ۱۷٫۴ درصد مخاطب برنامه‌های سحر تلویزیون هستند. از میان برنامه‌های افطار سیما، «زندگی پس از زندگی» با ۱۴ درصد بیننده و ۸۹٫۷ درصد رضایت زیاد در صدر برنامه‌های پرمخاطب افطار سیما قرار دارد. ویژه برنامه‌های افطاری مراکز استانی با ۹٫۵ درصد در رتبه دوم قرار دارد. برنامه «مثل ماه» از شبکه سه سیما با ۹ درصد، «دعوت» از شبکه یک سیما با ۷٫۷ درصد، «ضیافت» از شبکه قرآن و معارف سیما با ۵٫۳ درصد، «آدم‌های خوب شهر» از شبکه دو سیما با ۴٫۲ درصد، «هیوا» (شهرزبیا) از شبکه پنج سیما با ۳٫۲ درصد، «بی انتها» از شبکه نسیم با ۲٫۷ درصد، «ماه‌ماه» از شبکه سلامت با ۲٫۶ درصد،

«چشمه» از شبکه افق با ۱٫۵ درصد و «سر قرار» از شبکه امید با ۰٫۸ درصد بیننده در رتبه‌های بعدی قرار دارند. از میان برنامه‌های سحر سیما نیز، ویژه برنامه‌های استانی با ۱۰٫۶ درصد مخاطب و ۷۴٫۵ درصد رضایت زیاد در صدر قرار دارد. برنامه «ماه خدا» از شبکه یک سیما با ۷٫۳ درصد، «ماه من» از شبکه سه سیما با ۵٫۸ درصد، «افق بهشت» از شبکه دو سیما با ۳٫۲ درصد، «مهمان خدا» از شبکه قرآن و معارف سیما با ۳٫۱ درصد، «به وقت سحر» از شبکه افق با ۱٫۹ درصد، «قرار بهشت» از شبکه پنج سیما با ۱٫۸ درصد، «سجوری» از شبکه چهار سیما با ۱٫۳ درصد و «نوسفران» از شبکه امید با ۱٫۳ درصد بیننده در رتبه‌های بعدی قرار دارند. بر همین اساس ۲۹٫۸ درصد از مخاطبان بیننده برنامه‌های ترتیل خوانی قرآن کریم از شبکه‌های سیما بوده‌اند که ۱۳٫۱



«دنیای آرمان»، تله‌فیلمی از شبکه استانی سمنان

دنیای متفاوت و جذاب

این روزها صداوسیما سمنان در حال ساخت تله‌فیلمی جذاب با عنوان «دنیای آرمان» است؛ اثری متفاوت که مخاطب را با دنیای ابرقهرمانی به مراتب قدرتمندتر و جذاب‌تر از ابرقهرمانان غربی آشنا می‌کند؛ دنیایی که هر کودکی از تماشای آن لذت می‌برد و احساس امنیت می‌کند. «دنیای آرمان» که روح‌الله فخر و محمدعلی یوسفیان تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارند؛ دنیای ابرقهرمانی کودکان است؛ دنیایی که همه ما آن را تجربه کرده‌ایم. قهرمان‌هایی که قدرت هر کار محالی را دارند به دنیای خیالی کودکان راه می‌یابند و آن‌ها را تسخیر می‌کنند. در دنیای پر رنگ و لعاب امروز به واسطه وجود فناوری، ابرقهرمان‌هایی با جذابیت‌های بصری فراوان، ذهن و خلاقیت کودکان را اشغال کرده‌اند. «دنیای آرمان» سعی می‌کند جایگزینی قدرتمندتر و جذاب‌تر از ابرقهرمان‌های غربی به کودکان سرزمینمان معرفی کند. قهرمانانی که اگر به آن‌ها بپردازیم دنیایی خلاق‌تر، جذاب‌تر و امن‌تری برای کودکانمان ترسیم خواهد شد. این فیلم داستان پسر نوجوانی به نام آرمان است که در دنیای ابرقهرمانی خود غرق شده و شیفته قهرمانان خوش‌رنگ و لعاب خارجی است. با ورود پدر بزرگ آرمان، او با دنیای حقیقی‌تری آشنا می‌شود. پدر بزرگ با نقل داستان‌هایی از شاهنامه فردوسی، رؤیاهای قهرمان‌پرور آرمان را به سوی دیگری سوق می‌دهد. آرمان به شخصیت‌های شاهنامه علاقه‌مند می‌شود و در می‌یابد جوانمردی، راست‌گویی و صداقت وجود اوست که از او انسان شایسته‌تر و بهتری می‌سازد. از ویژگی‌های این فیلم استفاده از جلوه‌های ویژه تصویری است تا برای مخاطب کودک و نوجوان جذاب‌تر باشد.

محسن رامه و مونا عزیز اشاره کرد. منشی صحنه نیز مونا خوش‌روش و صدابدارش محمد عبوضی است. جلوه‌های ویژه کاری از حسن پیله‌ور، برنامه‌ریز و سرپرست گروه کارگردانی نیز محمد رسولی است. ملیکا طالب‌بیدختی هم به‌عنوان عکاس و نصیبه فخر، مدیر تدارکات در مراحل ساخت تله‌فیلم «دنیای آرمان» همکاری دارند.

**برنامه‌سازی برای کودک امروز متفاوت از دیروز**

روح‌الله فخر و کارگردانی «دنیای آرمان» را بر عهده دارد، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما درباره اهمیت ساخت چنین اثری به‌ویژه برای کودکان گفت: ابرقهرمان‌های پویانمایی‌های خارجی با رنگ و لعاب و جذابیت بصری بالا توانسته‌اند هر امری را به‌عنوان ارزش در ذهن و دنیای کودکان ما معرفی کنند؛ این در حالی است که ما از فرهنگی غنی و کثوری با داستان‌های کهن و پهلوانان نامی می‌ایم. داستان‌هایی که سینه‌به‌سینه از پدران ما به ما رسیده است، هزاران بار بیشتر قدرت و جذابیت و محوریت اخلاقی دارند، اما به‌شدت مهجور مانده‌اند. آرمان در این قصه از دنیای ابرقهرمانی خود به رستم می‌رسد و با حضور اخلاقیات راستین به‌واسطه وجود رستم، روحیه پهلوانی و صداقت را در خود باز می‌یابد.

فخر و در مورد حساسیت کار کودک و پیچیدگی‌های حوزه کودک هم گفت: متأسفانه در حوزه کودک و نوجوان آثاری که شایسته باشند، خیلی محدود هستند. بعضاً شاهد آثار صرفاً بر پایه موسیقی‌های سطحی و بدون پیامی عمیق و یا حتی آموزشی درست برای کودکان هستیم. باید دقت کنیم که مخاطب امروز ما کودکی است که به تمام ابزارهای اطلاع‌رسانی دسترسی دارد، او بسیار باهوش است و می‌تواند به‌سرعت اثر را ارزیابی کند. اینکه محتوای تولیدی ما قابل ارائه برای این کودک عصر اینترنت باشد، نکته بسیار مهمی است. محتوایی که تولید می‌کنیم باید قدرت آن را داشته باشد که کودک را به خود جذب کند. در دنیای آرمان، رستم آرام آرام، آرمان را شیفته خود می‌کند و او درمی‌یابد که با وجود رستم تبدیل به آدم بهتری شده است، از قضا رستم

همان جوانمردی درون وجود آرمان است. فخر و در خصوص زمان پخش تله‌فیلم «دنیای آرمان» هم گفت: از آنجایی که تولید فیلم «دنیای آرمان» نسبتاً سخت بود، هنوز مراحل تدوین آن آغاز نشده است. وی در پایان تصریح کرد: «دنیای آرمان» علاوه بر پخش از شبکه استانی سمنان، از شبکه‌های سراسری هم پخش خواهد شد.

روح‌الله فخر و متولد سال ۱۳۵۸ و کارشناس رشته نمایش و کارشناس ارشد کارگردانی از دانشکده هنر و معماری تهران و از کارگردانان خوب و موفق صداوسیما سمنان است. او تاکنون حدود ۲۰ اثر داستانی و مستند ساخته است که برخی از آن‌ها نامشان در ردیف برگزیدگان جشنواره‌های ملی و بین‌المللی به ثبت رسیده است. از جمله این آثار می‌توان به فیلم داستانی بلند «سفر» اشاره کرد که جزو ۱۶ فیلم برگزیده جشنواره بین‌المللی فیلم یاس شد و در آن مرحوم علی سلیمانی هم برای کسب جایزه بهترین بازیگر مرد نامزد بود.

جشنواره سیمای استان‌ها نامزد بهترین بازیگر و بهترین کارگردانی، فیلم داستانی بلند «جاده لغزنده است» در سال ۱۳۹۶ برنده جایزه بهترین بازیگر مرد (محمد کاسبی)، فیلم داستانی کوتاه «بابای شکلاتی» در سال ۱۳۹۷ برنده جایزه بهترین فیلم کوتاه جشنواره سیمای استان‌ها، سریال «قطعه گمشده» در سال ۱۳۹۷ برگزیده بخش‌های بازیگری، تدوین و آهنگ‌سازی در جشنواره سیمای استان‌ها و مستند «مراد» هم ضمن تجربه چندین حضور بین‌المللی، برنده جایزه بهترین کارگردانی مستند از ایتالیا و همچنین نامزد بهترین فیلم مستند در جشنواره‌های سوئد و لس‌آنجلس شد. علاوه بر این فیلم کوتاه مستقل «مرز» هم توانست تندیس گنجشک نقره‌ای بهترین فیلم کوتاه را از جشنواره دیومارای هند به خود اختصاص دهد و علاوه بر حضور در جشنواره متعدد گرجستان و دو جشنواره لس‌آنجلس دیپلم افتخار جشنواره را نیز کسب کرد. فیلم کوتاه «آرام» از دیگر ساخته‌های این هنرمند خوب کشورمان است که به کودکان ناشنوا می‌پردازد و به‌تازگی نیز پخش بین‌المللی آن آغاز شده است.

آذربایجان شرقی

حمایت شبکه سهند از شرکت‌های دانش‌بنیان



صداوسیما آذربایجان شرقی با تولید و پخش برنامه‌های مختلف و تخصصی به‌صورت ویژه به مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان می‌پردازد.

بر این اساس نشست‌هایی با حضور برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان استان به میزبانی صداوسیما مرکز برگزار شد. در این نشست، مرتضی صفری، مدیرکل مرکز بر لزوم رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در جامعه پرداخت و گفت: برای بهره‌برداری هرچه بیشتر از ذخایر این شرکت‌ها و مراکز رشد، لازم است کارگروهی مشترک تشکیل شود تا همه ۲۰۸ شرکت دانش‌بنیان استان تا پایان سال حداقل یک‌بار در برنامه‌های صداوسیما معرفی شوند. صفری افزود: همچنین باید با انتخاب سوره‌ها و موضوعات مرتبط، مسائل و مشکلات این‌گونه شرکت‌ها در تولیدات و کارهای رسانه‌ای بررسی شود. وی در پایان با بیان اینکه صداوسیما آذربایجان شرقی تکیه‌گاه شرکت‌های دانش‌بنیان استان است و همکاری تنگاتنگ رسانه‌ها و این شرکت‌ها می‌تواند منجر به افزایش تولید و اشتغال‌زایی و از سوی دیگر موجب رویش جوانه‌های امید در جامعه شود، بر آمادگی رسانه استانی برای همکاری بیشتر با این شرکت‌ها تأکید کرد.

قدرت‌دانی استانداری از صداوسیما

استاندار آذربایجان شرقی از مدیرکل و مجموعه همکاران مرکز در اطلاع‌رسانی و معرفی این خطه از کشورمان به‌ویژه در تعطیلات نوروز تشکر کرد.

عابدین خرم، استاندار آذربایجان شرقی در سپاس‌نامه‌ای که به این منظور به مرتضی صفری، مدیرکل مرکز و رئیس ستاد اجرایی خدمات سفر استان اهدا کرده، آورده است: صیانت از سرمایه‌های

فرهنگی و تاریخی و فراهم‌سازی محیطی نشاط‌آور برای مردم پس از گذراندن روزهای سخت و جانکاه بیماری منحوس کرونا حاصل زحمات و تلاش‌های خدمتگزاران ستاد اجرایی خدمات سفر است که در نوروز برای مردم پر افتخار این دیار کهن فراهم شد. سعی و کوشش و اهتمام بلند جنابعالی در نوروز سال ۱۴۰۱ موجب شد تا خاطرهای ارزشمند از بهار آذربایجان در ذهن و جان گردشگران و مهمانان به یادگار ماند و سندی افتخار دیگری بر مهمان‌نوازی و خدمات‌رسانی به حبیبان خداوند در کارنامه خادمان افزوده شود.

گیلان

رسانه ابزاری مؤثر در آموزش و هوشیاری جامعه



ایجاد و حفظ امنیت رسالت مشترک رسانه استانی و نیروی انتظامی است. باقرزاده، مدیرکل مرکز گیلان در نشست با حضور جانشین فرماندهی استان و برخی از مسئولان ارشد انتظامی استان، ایجاد و حفظ امنیت روانی و در تعریفی دیگر احساس امنیت را جزو وظایف و رسالت‌های مشترک رسانه استانی و نیروی انتظامی دانست و گفت: ایجاد امنیت قطعاً در کنار امنیت روانی و با پیشگیری از وقوع جرائم در جامعه محقق خواهد شد.

باقرزاده همچنین با اشاره به نقش صداوسیما در این خصوص بر تولید برنامه‌های مشترک با همکاری رسانه و نیروی انتظامی تأکید کرد. سرهنگ حسن‌پور، جانشین فرماندهی استان گیلان نیز از تعامل خوب و سازنده رسانه استانی با نیروی انتظامی ابراز خرسندی کرد و گفت: نتیجه این تعامل سازنده، آموزش شهروندان، ارتقای آگاهی عمومی و پیشگیری از وقوع جرم در استان است. حسن‌پور تصریح کرد: رسانه ابزاری بسیار مؤثر در آموزش، هوشیاری جامعه و بستری مناسب در زمینه کاهش جرائم است و نقشی مؤثر در تسهیل ارتباط بین پلیس و مردم دارد.

آنچه که باید بدانیم

شبکه باران مخاطبانش را به «خانه مهر» دعوت می‌کند و برایشان از مهارت‌های زندگی و مباحثی می‌گوید که دانستنش برای هر خانواده‌ای ضروری است. این برنامه به تهیه‌کنندگی صادق میرزایی و عبدالله جلالی با هدف ارتقای نشاط، سبک زندگی و آموزش مهارت‌های زندگی تولید می‌شود. بقیچه زندگی، تغذیه سالم، شما هم بلدی؟ ترانه، بد نیست بدونی، گفت‌وگوی کارشناسی، گزارش روز و آشپزی از بخش‌های مختلف «خانه مهر» بر اساس نوشته‌های ندا علی‌نژاد، راحله قاضی، مریم بورحقیق‌شناس و عبدالله جلالی است.

مزمه‌های عارفانه

برنامه «مزمه‌های عارفانه» با هدف ارتقای آگاهی‌های عمومی در خصوص تکالیف دینی روی آنتن رادیو گیلان می‌رود. این مجموعه که اعظم اف، تهیه‌کنندگی آن را بر اساس نوشته‌های ام‌البین قهرمانی بر عهده دارد، با بهره‌مندی از احادیث و روایات به بیان مطالب اخلاقی، احکام شرعی و دینی و اهمیت برپایی نماز اول وقت می‌پردازد. داستان‌های کوتاه، تفسیر دعا و مناجات صحیفه سجادیه، توضیح و گفت‌وگوی کارشناسی از بخش‌های مختلف این برنامه است که هر روز پیش از اذان صبح پخش می‌شود.

صفهان

نتیجه موفقیت آمیز اعتماد به نوجوانان

در آیینی با حضور جمعی از مسئولان استان از عوامل تولید برنامه تلویزیونی «جوانی به توان نو» قدردانی شد.

این برنامه به تهیه‌کنندگی فرزانه اکبری با موضوعات متنوعی از قبیل محیط‌زیست، سلامت و بهداشت، ورزش، ارتباط مؤثر، راست‌گویی، مهاجرت، دهه فجر، کتاب‌خوانی و انتخاب رشته از شبکه اصفهان پخش شد و در ارزیابی برنامه‌های سیما با موضوع نوجوان، رتبه دوم را در بین مراکز استان‌ها به خود اختصاص داد. «جوانی به توان نو» با حضور حدود ۷۰ نفر از نوجوانان مهارت‌یافته در رده سنی ۱۲ تا ۱۸ سال، در قالب نقش‌های تولید یک برنامه شامل کارگردانی، نویسندگی، تدوین، بازیگردانی، منشی صحنه، بازیگری و... توانست، نمونه و الگوی خوبی از اعتماد و تقویت کارآفرینی این رده سنی باشد.

در ضمن کار ساخت این برنامه با همکاری و تعامل بیش از پیش شهرداری و صداوسیما در سال جدید نیز به‌صورت قوی‌تر ادامه دارد. در این آیین علاوه بر مدیرکل و جمعی از مدیران و مسئولان مرکز، شهردار اصفهان، مدیرکل سازمان فرهنگی-تفریحی و رئیس خانه نوجوان شهرداری نیز حضور داشتند.

سیستان و بلوچستان

کشت و کنار در روستاهای دور و نزدیک



سیمای استانی هامون در قالب برنامه‌ای با عنوان «سیتک روستا» به معرفی روستاهای مختلف سیستان و آداب و رسوم ویژه آن می‌پردازد.

معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های روستاها و روستائینان در زمینه‌های مختلف با هدف کارآفرینی، تشویق به مهاجرت معکوس (مهاجرت از شهرها به روستاها)، پرداختن به مسائل روستاییان و معرفی روستاهای دورافتاده و دارای قابلیت‌های فرهنگی، هنری، صنعتی و کشاورزی از موضوعات این برنامه به تهیه‌کنندگی نسرين میرشکاری است.

قم

پرکاری کنگره ملی شهدا با همکاری رسانه استانی

با حکم استاندار قم مسئولیت کمیته رسانه کنگره ملی شهدای استان قم به مدیرکل صداوسیما قم واگذار شد.

با توجه به برگزاری کنگره ملی شهدای استان قم در سال ۱۴۰۱ به پیشنهاد فرمانده سپاه علی بن ابیطالب علیه‌السلام استان قم و با حکمی از سوی سیدمحمد شاه‌چراغی، استاندار قم و رئیس کنگره ملی شهدای استان، حجت‌الاسلام محمد لطفی نیاسر، مدیرکل مرکز قم به‌عنوان مسئول کمیته رسانه این کنگره ملی منصوب شد.

گفتنی است، دومین کنگره ملی شهدای استان قم با هدف گرامی‌داشتن یاد و خاطره سرداران و بیش از ۶ هزار شهید استان قم با شعار «قم، سرآمد شهادت و سرافرازی» با یک سال تأخیر به خاطر شیوع بیماری کرونا در آبان امسال برگزار خواهد شد.

مستندسازان فنی موفق تر از همیشه



مستندسازان مرکز قم در نوزدهمین جشنواره فیلم و فیلم نامه استان قم خوش درخشیدند. در بخش مستند این جشنواره، سپاس نامه و جایزه بهترین مستند با موضوع دفاع مقدس و مدافعان حرم برای فیلم مستند «به روز جمعه» به مهدی حجت پناه اهدا شد. همچنین دیپلم افتخار بهترین فیلم مستند نیز برای فیلم مستند «این خانه روشن است» به سید عباس شفیعی تعلق گرفت.

مستند «به روز جمعه» روایتی عاشقانه و شاعرانه از زندگی و شهادت شهید سرهنگ پاسدار شهروز مظفری نیا سرگروه حفاظت شهید حاج قاسم سلیمانی از زبان همسر شهید است. مستند «این خانه روشن است» نگاهی دارد به زندگی نابینایی از استان قم که با امید و توکل بر خدا، ضمن کار آفرینی برای نابینایان و کم بینایان استان، شکر قم و کتابخانه مرکزی آن را به قطب چاپ و نشر کتاب های بریل و تولید کتاب صوتی تبدیل کرده است. این دو مستند که از تولیدات صداوسیما قم است تاکنون در جشنواره های مختلفی از جمله جشنواره بین المللی سینما حقیقت ارائه و با استقبال بسیار روبه رو شده اند.



درخشش مستندسازان ایلامی در جشنواره بین المللی طبیعت و پرندگان

## طنین «آواز جغد کوچک» در فرانسه

جایزه ویژه هیئت داوران این جشنواره را از آن خود کند. در اختتامیه این جشنواره که در شب ۱۶ آوریل ۲۰۲۰ (۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۱) در شهر آویل فرانسه برگزار شد، مجید محمد دوست یکی از عوامل مستند «آواز جغد کوچک» به نمایندگی از مهدی نورمحمدی جایزه و تندیس ویژه هیئت داوران را دریافت کرد. سی و یکمین جشنواره طبیعت و پرندگان فرانسه (ABBÉVILLE) با حضور مستندسازان مطرحی در عرصه حیات وحش از سراسر دنیا از جمله برزیل، مکزیک و استرالیا برگزار شد.

«آواز جغد کوچک» یک مستند زیست محیطی از تولیدات صداوسیما ایلام است که با زبان تصویر و بدون گفتار داستان دو جغد کوچک را در میان جنگل های بلوط روایت می کند. این مستند بلند تاکنون موفق به دریافت ۸ تندیس و جوایز متعدد از جشنواره های سینما حقیقت، جشن مستقل خانه سینما، جشنواره تولیدات مراکز و جشنواره شبکه مستند شده است.

تندیس و جایزه ویژه هیئت داوران جشنواره طبیعت و پرندگان فرانسه (ABBÉVILLE) به مستند «آواز جغد کوچک» از تولیدات مرکز ایلام به نویسندگی و کارگردانی مهدی نورمحمدی رسید. نورمحمدی یکی از برنامه سازان خوب کشورمان است که علاوه بر ساخت مستند پرافتخار «آواز جغد کوچک»، مستند «در پناه بلوط» را نیز که بارها نامش صدرتین جشنواره های مختلف شده است، در کارنامه دارد.

مهدی نورمحمدی تاکنون ده ها جایزه معتبر ملی و بین المللی از جمله سیمیرغ بلورین فیلم فجر، تندیس های مختلف جشنواره سینما حقیقت، جشنواره های حیات وحش ژاپن، نامور بلژیک، مینی گوت فرانسه، شوالیه طلایی روسیه، ماتسالو استونی و گرن پارادیزو ایتالیا را دریافت کرده و این بار هم با فیلم «آواز جغد کوچک» توانست در بخش مستند بلند جشنواره طبیعت و پرندگان فرانسه (ABBÉVILLE) تندیس



## درخشش در حوزه خبر و گزارش نویسی

هفتمین جشنواره رسانه های ایوذر با قدردانی ویژه از دو همکار صداوسیما قم به کار خود پایان داد.

در آیین اختتامیه این جشنواره که در استان قم برگزار شد، علی پایی صادقی با اثر «قم هراسی، غفلت یا تعمد» و ابراهیم داودی با اثر «تجمع کشاورزان قمی» به ترتیب رتبه دوم گزارش مکتوب و رتبه سوم بخش خبر مکتوب در رتبه برترین ها قرار گرفتند. در هفتمین جشنواره ایوذر قم ۶۴ نفر از خبرنگاران، عکاسان خبری و فعالان رسانه های قم آثار خود را در چهار قالب خبر مکتوب، گزارش مکتوب، مصاحبه مکتوب و تک عکس خبری به دبیرخانه جشنواره ارسال کردند. از بین ۳۱۲ اثر پذیرش شده ۳۴ اثر به مرحله نهایی راه یافت و از این میان ۱۷ اثر به عنوان برتر دست یافتند.

کاستان

## پرو داختن به تولیدات دانش بنیان در رسانه استانی



توانمندی های شرکت های دانش بنیان به صورت ویژه در صداوسیما گلستان معرفی می شوند.

منتظر حجت، مدیرکل مرکز گلستان در نشست با غفاری، رئیس پارک علم و فناوری استان گفت: با توجه به سرعت تغییرات علم و فناوری، امروزه در سطح دنیا رقابت شدیدی در اقتصاد وجود دارد و از آنجا که اقتصاد هم تابعی از فناوری است، برای موفقیت در این رقابت باید با استفاده از علم و فناوری های نوین همگام با تغییرات پیش برویم.

منتظر حجت درباره اشتغال زا بودن تولیدات علمی نیز اظهار داشت: باید به دنبال حوزه هایی که بتوانند اشتغال زایی زیادی را

در کشور ایجاد کنند، برویم و صداوسیما گلستان آمادگی دارد با برنامه ریزی درست از ظرفیت پارک علم و فناوری در حوزه های تولید محتوا، تولید اثر و حوزه فنی استفاده کند.

وی در پایان تصریح کرد: با همکاری پارک علم و فناوری به منظور معرفی دستاوردها، تولیدات، ظرفیت ها و ترویج فرهنگ علم و فناوری و کسب و کارهای مبتنی بر دانش برنامه سازی می کنیم. در ادامه غفاری، رئیس پارک علم و فناوری استان ضمن قدردانی از همکاری مدیرکل صداوسیما استان گفت: تأکید بر دانش بنیان بودن به خاطر این است که اقتصاد کشور متکی بر توسعه علمی و فناوریانه داخل باشد تا همواره بتواند کارآمدی و روزآمدی خود را حفظ کند.

غفاری با بیان اینکه جامعه شهری هنوز با پارک علم و فناوری آشنایی ندارد، پارک ها را فضا و فرصتی برای رشد علمی، فنی و مالی جوانان معرفی کرد و همراهی و همکاری رسانه استانی را فرصتی ارزشمند برای آشنایی مردم با این پارک دانست.

وی همچنین با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حمایت از کالای ایرانی و تحقق اشتغال آفرینی و حمایت همه جانبه از شرکت های دانش بنیان، تصریح کرد: برنامه ریزی ما باید بر اساس ترویج فرهنگ کار آفرینی در بین جوانان، حمایت از تولیدات ملی و تحقق شعار سال (تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین) باشد و یکی از مجموعه هایی که می تواند در این زمینه به عنوان بازوی توانمند پارک های علم و فناوری به ایفای نقش بپردازد، رسانه ملی و استانی است.

## بازنمایی گام دوم انقلاب در تولیدات رسانه ای

کارگاه آموزشی بازنمایی گام دوم انقلاب در تولیدات رسانه ای برگزار شد. رضا قیومی پور در این دوره که برای جمعی از همکاران مرکز گلستان برگزار شد، به چگونگی پاسداشت صحیح انقلاب اسلامی در برابر تهدیدها و تصویرسازی های نامناسب پرداخت.

## تبلیغ و معرفی فرصت های شغلی

محمد رضا برزعلی، سرپرست جدید سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان با حضور در صداوسیما استان در خصوص همکاری های دو جانبه با منتظر حجت، مدیرکل مرکز گفت و گو و تبادل نظر کرد.

منتظر حجت، مدیرکل مرکز در این نشست تشکیل کارگروه مشترک با هدف تقویت تعاملات و همکاری دو مجموعه در خصوص

انعکاس توانمندی ها و ظرفیت های بخش کشاورزی و استفاده از ظرفیت رسانه استانی را مهم ترین عامل تحقق شعار سال (تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین) دانست.

منتظر حجت با بیان اینکه باید در خصوص تولید برنامه های حوزه کشاورزی اولویت بندی شود، افزود: اگر موضوعات هر برنامه به تفکیک هر فصل اولویت بندی شوند، زمینه برای تبلیغ و معرفی فرصت های شغلی و به خصوص سرمایه گذاری در این بخش را می توان فراهم کرد و لازمه این امر، آموزش همگانی و اطلاع رسانی از بخش های مختلف کشاورزی، از طریق رسانه ملی و استانی است.

برزعلی، سرپرست جدید سازمان جهاد کشاورزی استان هم ضمن تشکر و قدردانی از تعامل و همکاری خوب مدیرکل صداوسیما در خصوص انعکاس اخبار و گزارش های بخش کشاورزی گفت: تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین محور تلاش جهادگران عرصه کشاورزی است و صداوسیما به عنوان بزرگ ترین و فراگیرترین رسانه در کشور می تواند با استفاده از ظرفیت خود در تحقق این امر بسیار مؤثر باشد.

یزد

## معرفی نمادهای استان یزد در جشنواره ایوذر



مدیرکل مرکز یزد بر معرفی نمادهای اصلی یزد در جشنواره ایوذر تأکید کرد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز در نشست که با حضور جمعی از مسئولان بسیج رسانه و دست اندرکاران جشنواره استانی ایوذر در خصوص محتوا و موضوعات این جشنواره برگزار شد، گفت: باید نمادهای اصلی یزد که همان دارالعلم و دارالعباده و حسینیه ایران

## ردبیل دیدار با هنرمند متعهد و انقلابی استان اردبیل



رئیس حوزه هنری، مدیران فرهنگی دستگاهها و هنرمندان استان اردبیل با رسول حاجی زاده هنرمند متعهد و انقلابی استان و از همکاران مرکز دیدار کردند. این دیدار هم زمان با هفته هنر انقلاب اسلامی به منظور قدردانی از فعالیت ها و خدمات رسول حاجی زاده در عرصه هنر و کسب مقام های متعدد ملی و بین المللی صورت گرفت. رسول حاجی زاده، مدیر دفتر و روابط عمومی مرکز اردبیل از ۲۸ سال پیش وارد عرصه هنر شده است.

حاجی زاده فعالیت های بسیاری در این عرصه داشته که تأسیس خانه کاریکاتور و انجمن کاریکاتور اردبیل از آن جمله است. وی با تأسیس خانه کاریکاتور و انجمن کاریکاتور اردبیل تلاش کرده است تا این رشته را از شخص محوری خارج کند. حاجی زاده هم اکنون یکی از پیشروان هنر کاریکاتور اردبیل و ایران است و تاکنون موفق به کسب ۹۸ عنوان بین المللی شده است.

## قول همکاری استاندار استان مرکزی با شبکه آفتاب

### تکمیل طرح های نیمه کاره

استاندار مرکزی در بازدید از بخش های مختلف صداوسیما استان مرکزی (شبکه استانی آفتاب) برای رفع برخی مشکلات و تکمیل طرح های نیمه کاره قول مساعدت داد.

فرزاد مخلص الائمه، استاندار استان مرکزی در این بازدید ضمن مطلع شدن از توانمندی ها و مشکلات صداوسیما استان در جمع معاونان، مدیران و کارشناسان مرکز گفت: امیدواریم که صداوسیما در چارچوب فعالیت های تحولی دولت مردمی در سال های پیش رو بتواند همراهی مؤثری داشته باشد. مخلص الائمه با اشاره به انتشار سند تحول دولت مردمی در سال گذشته



مرکزی



با تلاش همکاران و کارشناسان فنی صورت گرفت

## توسعه پوشش دیجیتالی و برنامه‌های رادیو اف.ام در استان فارس

رسانه ملی هم‌اکنون ۱۰ برنامه رادیو سراسری در کازرون بر روی بسته پنج پلان فرکانسی اف.ام یعنی فرکانس‌های ۸۸، ۹۰، ۹۲، ۹۴، ۹۶، ۹۸، ۱۰۰، ۱۰۲، ۱۰۴، ۱۰۶ مگاهرتز برای برنامه‌های رادیو جوان، ایران، ورزش، استانی فارس، معارف، قرآن، سلامت، پیام و فرهنگ قابل دریافت است.

گفتنی است، سال ۱۳۷۹ برای احداث ایستگاه با تیپ متوسط قدرت با مشارکت فرمانداری و اعتبارات استانی در تپه امامزاده سیدمحمد نوربخش کازرون، یک دستگاه آنتن UHF، یک دستگاه آنتن VHF و یک دستگاه آنتن FM بر روی دکل ۴۴ متری آن طرح و نصب شده بود و هشت برنامه آنالوگ تلویزیونی و دو برنامه اف.ام پخش می‌شد. در زمان توسعه فرستنده‌های دیجیتال در سال ۱۳۸۸ دو فرستنده ۱۰۰ واتی به این ایستگاه تخصیص یافت که این دو فرستنده بر روی کانال‌های ۴۵ و ۵۱ باند UHF کار پخش برنامه‌های TS1 و TS2 را برای آن شهر و حومه بر عهده داشتند. هم‌اکنون نیز با توجه به گذشت بیش از ۲۰ سال از احداث و نصب این آنتن‌ها، لازم است بازبینی و به‌روزرسانی‌های مورد نیاز در آن ایستگاه صورت بگیرد که این اقدامات نیز در حال برنامه‌ریزی و اجراست. ایستگاه متوسط قدرت تلویزیونی و رادیویی اف.ام کازرون که پوشش‌دهنده مناطقی همچون کازرون و حومه هستند، دارای پوشش استانی ۲۸۰ و پوشش ۰،۱۷ درصد در کل کشور بوده که به همراه ایستگاه متوسط قدرت کتل (ایستگاه مخابراتی) پوشش پیوسته بخش زیادی از رادیو اف.ام جاده‌ای آن منطقه را تأمین می‌کند.



اقتصاد به کار گرفته شدند. همچنین فرستنده‌های موجود در ایستگاه نیز تعمیر و بهسازی شدند. در مجموع با توجه به موقعیت اجتماعی و فرهنگی کازرون و نیز با وجود دانشگاه‌های دولتی و آزاد و حوزه علمیه، به‌دفعات درخواست افزایش و بهبود شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی اف.ام وجود داشته که با تلاش مجموعه فنی



۱۰۰ و ۲۰۰ وات که بیش از ۱۵ سال از عمرشان گذشته بود، پوشش هفت برنامه رادیویی اف.ام در گستره شهرستان کازرون را تأمین می‌کردند. فرستنده‌های مستعمل ایستگاه میانرود پس از آزادسازی، به همت کارشناسان ستاد و مرکز فارس تعمیر و بهسازی شده و برای توسعه ایجاد پوشش سه برنامه رادیو ایران، سلامت

با تلاش همکاران اداره کل فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی اف.ام و همکاری کارشناسان فنی صداوسیما فارس، پروژه مهم کازرون فارس، برای بهبود و ایجاد پوشش دیجیتال بسته‌های TS و توسعه برنامه‌های رادیو اف.ام در این مرکز با موفقیت انجام شد. بر این اساس با تخصیص دو دستگاه فرستنده ۲۰۰ واتی با ساختار (۱+۰) با کانال‌های ۳۳ و ۳۹ به‌منظور پخش برنامه‌های TS3 و TS4 با استاندارد DVB-T2 و برنامه‌های HD مراحل نصب و راهاندازی آن‌ها با مشارکت گروه اعزامی از ستاد و کارشناسان پرتلاش مرکز فارس به اتمام و برای مردم منطقه قابل دریافت شد. همچنین اداره کل فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی اف.ام معاونت توسعه و فناوری رسانه با تخصیص دو دستگاه فرستنده ۲۰۰ واتی و نصب و راهاندازی آن‌ها به‌عنوان پخش برنامه‌های TS1 و TS2 روی کانال‌های ۲۱ و ۲۷ ضمن مرتب‌سازی بسته‌های دیجیتال شرایط دریافت بهتری را برای مخاطبان ایجاد کرد. در اقدامی دیگر نیز با برنامه‌ریزی و تلاش گروه اعزامی از این اداره کل و همکاران فرستنده‌های مرکز فارس با تخصیص یک راک فرستنده‌های شش برنامه‌ای رادیویی اف.ام با قدرت ۲۰۰ وات برای ایستگاه میانرود شیراز به‌منظور پوشش برنامه‌های رادیویی در آن کلان‌شهر، از فرستنده‌های مستعمل موجود در میانرود پس از بازسازی و بهسازی برای توسعه رادیوهای سراسری ایستگاه کازرون استفاده شد. در شهر کازرون هفت دستگاه فرستنده اف.ام با قدرت‌های ۵۰

### ضرورت ماندگاری پیام در ذهن مخاطب

وجود مشاور و کارشناس حوزه شعر و موسیقی زبان و ادبیات فارسی و سایر حوزه‌ها در کنار تهیه‌کنندگان برنامه‌های صداوسیما ضروری است. سید تقی سهرابی، مدیرکل مرکز فارس در جلسه شورای شعر و موسیقی صداوسیما فارس گفت: رسانه‌ای موفق است که بتواند پیام خود را از ایده تا دیده به طرز حرفه‌ای و ماهرانه تولید، پردازش و به مخاطب انتقال دهد. سهرابی همچنین افزود: موفقیت زمانی حاصل می‌شود که آن پیام در مدت زمان طولانی در ذهن مخاطب باقی بماند. سهرابی همچنین تصریح کرد: تولید این برنامه‌ها با حضور مشاوران و کارشناسان حوزه‌های مربوطه در کنار تهیه‌کنندگان صداوسیما ممکن خواهد بود، به‌خصوص در حوزه شعر و موسیقی که در جذب مخاطب بسیار تأثیرگذار است. وی در ادامه با بیان اینکه صداوسیما برنامه محور است و تهیه‌کننده

هم یکی از ارکان آن محسوب می‌شود، گفت: اشکال جدی است که در فرایند تولید برنامه که در هر قسمت مستلزم هزینه‌های سنگین هستیم، تهیه‌کنندگان را تنها بگذاریم و از حضور نخبگان و صاحب‌نظران برای مانیایی پیام بهره نبریم. مدیرکل مرکز فارس در ادامه این جلسه پس از اهدای احکام به شاعران، موسیقی‌دانان و استادان دانشگاه‌ها که عضو شورای مشورتی شعر و موسیقی صداوسیما فارس هستند، خواست که حضوری فعال در کنار تهیه‌کنندگان داشته باشند تا برنامه‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند تولید شود. سهرابی، همچنین افزود: در عصر ارتباطات که نتیجه آن تنوع و تکثر رسانه‌هاست، وجود افراد خیره و صاحب‌نظر، برای تولید پیام‌ها و برنامه‌های مطلوب و اثرگذار بسیار ضروری است.



سیمای خراسان رضوی در دست تولید است. این اثر به نویسندگی، پژوهش و تهیه‌کنندگی سید عباس ضیایی هاشمیان مقدم و کارگردانی سعید توکلی‌فر، جواد تقوی و سعید ابراهیم‌زاده از غدی، معرف کارآفرینان و تلاش و همت والایشان است. در واقع مستند «مثل چشمه» به منظور تشویق و قدردانی از افرادی ساخته شده که دغدغه هموعان خود را با آشنی با طبیعت و تکیه بر توان داخلی و منابع خدادادی رفع می‌کنند. ارائه الگو مناسبی در کارآفرینی، آشنایی با روش‌های نوین کاشت، داشت و برداشت و شیوه‌های درآمدزایی با کم‌ترین امکانات از اهداف این مجموعه است.

پرورش ماهی سرد آبی در تایباد، اقامتگاه‌ها و بوم‌گردی در تربت حیدریه، زنبورداری و فراوری عسل در درگز، پرورش مرغ‌های تربیتی و کبک در بینالود و بازیافت کاشی و فعالیت در محیط زیست از موضوعات مجموعه مستند «مثل چشمه» به شمار می‌آیند.

کرمانشاه

درخشش همکاران در جشنواره رسانه‌ای ابودر



همکاران صداوسیما کرمانشاه در پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابودر خوش درخشیدند.

در آیین اختتامیه پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابودر که با حضور نماینده ولی‌فقیه در استان کرمانشاه، فرمانده سپاه حضرت‌نبی‌اکرم(ص)، اصحاب رسانه و برخی مسئولان برگزار شد، در بخش گزارش تصویری و ویدیویی رتبه اول به محمدهادی دزفولی‌زاده رسید و رتبه دوم به پریسا پانیاز و رتبه سوم به سمیه دار درفشی تعلق گرفت. همچنین در بخش کاریکاتور، رتبه اول به معصومه بهمنی و در بخش مستند کوتاه رتبه اول کارگردانی به پیمان امینی رسید.

در بخش ویژه مستند کوتاه این جشنواره نیز عابدین محمدی توانست عنوان برگزیده را از آن خود کند. مقام اول بخش اینفوگرافی هم به نام نگین چگینی به ثبت رسید. گفتنی است، ۶۰۴ اثر به پنجمین جشنواره استانی ابودر کرمانشاه ارسال شد که بعد از دوری ۲۲ اثر حائز رتبه اول تا سوم شدند.

مدیرکل مرکز همچنین به پیشرفت‌های استان، تحولات فرهنگی، اقتصادی، علمی و دانشگاهی اشاره کرد و گفت: صداوسیما باید هنرمندانه این پیشرفت‌ها را در معرض دید مخاطبان قرار دهد و با مسئله‌یابی و مسئله‌شناسی وارد موضوع شود. در پایان این نشست استادان دانشگاه و فعالان فرهنگی و سیاسی، دیدگاه‌ها، نظرات و پیشنهادهای خود را در خصوص جهاد تبیین مطرح و بر لزوم ارائه یک نقشه راهبردی بر اساس نیازها و ظرفیت‌های استان و مطابق با بیانات رهبرمجمع انقلاب(مدظله‌العالی) تأکید کردند.

خراسان شمالی

آوای اترک در سراسر ایران

سه قطعه موسیقی با کلام در ساختارهای مختلف با عناوین «خدا مهربونه»، «ایران» و «بهارین» از تولیدات واحد موسیقی و سرود شبکه استانی اترک مجوز پخش از شبکه‌های سراسری و استانی صداوسیما را دریافت کردند.

قطعه «خدا مهربونه» با شعری فولکلور و با آهنگ‌سازی و تنظیم سعید روشندل و خوانندگی محمد حجازی در ساختار پاپ کرمانجی و «ایران» با شعری از هاشم فرهادی، آهنگ‌سازی و تنظیم سعید روشندل و خوانندگی داوود رستمی در ساختار پاپ کرمانجی تولید شده‌اند.

این آثار در سامانه آرشو جامع دفتر موسیقی و سرود ثبت شده و با شماره سی دی ۲۰۱۲۷ قابل بهره‌برداری است. همچنین قطعه «بهارین» با شعری از صادق آدینه و محمد حساری، تنظیم حسن تایانلو و خوانندگی آنا رستگاری، عبدالرضا حساری و نعمت زنبیل‌یاف در ساختار محلی خراسان شمالی ساخته شده است. این اثر نیز در سامانه آرشو جامع دفتر موسیقی و سرود ثبت شده و با شماره سی دی ۲۰۱۳۱ قابل بهره‌برداری است.

خراسان رضوی

تکیه بر توان داخلی و منابع خدادادی



مجموعه مستند «مثل چشمه» با موضوع کارآفرینی و اشتغال در مناطق روستایی و بهره‌وری‌های اجتماعی و اقتصادی در

«مسجد ما» از لحظه مشخص شدن چالش هر گروه همراه آن‌ها خواهد بود تا ایده، تصمیمات و اقدامات آن‌ها را به تصویر بکشد. مسجد و مشکلات محله همسایه، مسجد و سلامت، مسجد و رسانه و مطالعه، مسجد و بانوان، مسجد و شادی و ایجاد فضای معنوی، مسجد، خانواده، سبک زندگی و فرزندآوری، مسجد کارآفرینی و تعاون، مسجد و دستگیری از نیازمندان و مسجد و جذب جوانان از چالش‌ها و موضوعات مطرح در این رقابت هیجان‌انگیز و آموزنده است. «مسجد ما» در ۲۴ قسمت به کارگردانی سجاد امیری‌زدانی بر اساس طرحی از حجت‌الاسلام والمسلمین فاطمی‌نسب و با همکاری دفتر امام‌جمعه، امور مساجد، اداره اوقاف، سازمان تبلیغات اسلامی، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین و گروه تلویزیونی بسیج صداوسیما تولید و پخش می‌شود.

مازندران

صداوسیما، تنها روایتگر اصلی وقایع



صداوسیما با اطلاع‌رسانی به‌موقع و روایت صحیح وقایع، هرگونه توطئه و دسیسه دشمنان را در جنگ نابرابر رسانه‌ای خنثی می‌کند.

ابراهیمی، مدیرکل مرکز مازندران در نشست هم‌اندیشی جهاد تبیین، به رویارویی با جنگ روایت‌ها اشاره کرد و گفت: قبل از اقدام دشمن، صداوسیما با بیان روایت صحیح و دست اول، باید در جنگ نابرابر رسانه‌ای با دشمن قرار گیرد.

ابراهیمی در ادامه با اشاره بر نقش صداوسیما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای تأثیرگذار بر موضوع جهاد تبیین افزود: با توجه به اهمیت این موضوع باید در رسانه با نوآوری و بر اساس زیست‌بوم استان به ابعاد آن پرداخته شود.

وی صداوسیما را روایتگر اصلی وقایع دانست و اظهار داشت: با وجود هزاران شبکه معاند و ضد انقلاب تنها روایتگر اصلی وقایع صداوسیما است که باید جلوی تحریف حقایق انقلاب اسلامی، سیاه‌نمایی، ایجاد یأس و ناامیدی در جامعه را با همین روش جهادی بگیریم و اجازه ندهیم دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب به دست دشمن کمرنگ جلوه داده شود.

خلیج فارس

قدردانی از سال‌ها تلاش در عرصه ادبیات هرمزگان

هم‌زمان با هفته هنر انقلاب اسلامی از فرزانه فرخی‌نژاد، شاعر و ترانه‌سرای صداوسیما خلیج‌فارس قدردانی شد. مهراں جلالی، مدیرکل مرکز خلیج‌فارس در مراسمی که به این منظور با حضور جمعی از مسئولان استان هرمزگان برگزار شد، با ارزنده خواندن تلاش‌های فرخی‌نژاد در عرصه ادبیات استان، وی را از همکاران متعهد، پرتلاش و خستگی‌ناپذیر سازمان معرفی کرد. در ادامه سعید عبدلی‌زاده، رئیس حوزه هنری استان نیز فرزانه فرخی‌نژاد را هنرمندی دلسوز و فعال دانست که سال‌ها در عرصه شعر و ترانه استان هرمزگان نقش پررنگ و تأثیرگذاری داشته و توانسته است نقشی مؤثر در حضور جدی شاعران جوان در این عرصه داشته باشد.

طنین آهنگ تندرستی

مجموعه رادیویی «آهنگ تندرستی» با هدف آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی در مورد بیماری‌ها و جلوگیری از خوددرمانی تقدیم مردم هرمزگان می‌شود. در این برنامه به تهیه‌کنندگی منیژه فدایی با حضور کارشناسان حوزه سلامت به سوالات پزشکی مخاطبان پاسخ داده می‌شود. موسیقی و مصاحبه و گزارش از بخش‌های این برنامه است.

قزوین

حکایت «مسجد ما» در شبکه قزوین



مستند تلویزیونی «مسجد ما» با هدف پرداختن به کارکردهای مختلف مساجد روی آنتن شبکه قزوین می‌رود. از آنجا که مساجد از دوران انقلاب اسلامی تاکنون نقشی مهم در شکل‌گیری روحیه انقلابی و معنوی خانواده‌ها و اجتماع ایفا کرده‌اند، برنامه تلویزیونی «مسجد ما» به تهیه‌کنندگی فاطمه باقری می‌کوشد تا در قالبی جذاب همچون مسابقه، مفاهیم و کارکردهای مساجد را به تصویر بکشد.

در این مستند، شاهد رقابتی جذاب با حضور ۱۲ گروه از ۱۲ مسجد استان قزوین خواهید بود. در این بین گروه برنامه‌ساز

لرستان

قدر دانی از چهره شاخص هنرهای تصویری



احمد احمدپور از تهیه‌کنندگان سیمای استانی لرستان به‌عنوان «چهره شاخص هنرهای تصویری استان لرستان در سال ۱۴۰۰» انتخاب شد.

در آیین قدردانی از هنرمندان شاخص استان که به همت حوزه هنری لرستان و با حضور جمعی از هنرمندان و مسئولان استان برگزار شد، از احمد احمدپور به‌عنوان «چهره شاخص هنرهای تصویری» قدردانی به عمل آمد. احمدپور سال ۱۳۹۸ نیز به‌عنوان چهره شاخص هنر انقلاب اسلامی استان لرستان در رشته فیلم‌سازی معرفی شده بود.

در ضمن احمدپور در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ موفق به کسب جوایز متعددی از چندین جشنواره ملی و بین‌المللی شده است. این توفیقات عبارتند از: کسب تندیس و رتبه اول فیلم مستند در جشنواره جهانی تولیدات اربعین (بخش ملی) برای مستند کوله‌پشتی (۱۳۹۹)، دریافت دیپلم افتخار چهارمین جشنواره ملی فانوس برای فیلم مستند «فصل شیدایی» (۱۳۹۹)، دریافت سیاس‌نامه بخش تاریخ فرهنگی، اجتماعی و دفاع مقدس یازدهمین جشنواره ملی فیلم عمار برای مستند «فصل شیدایی» (۱۳۹۹)، دریافت دیپلم افتخار جشنواره بین‌المللی فیلم رسام برای مستند «فصل شیدایی» (۱۴۰۰) و سیاس‌نامه و تندیس نخستین جشنواره ملی آواها و ترانه‌های کار برای مستند «کارآوا در سرزمین کهن» (۱۴۰۰).

زنجان

ترویج سبک زندگی قرآنی



در نشست هیئت‌امانی مؤسسه قرآنی جامعه پزشکی استان زنجان با مدیرکل صداوسیما استانی بر ضرورت ارتقای فرهنگ قرآن و عترت در میان افراد جامعه به‌خصوص جامعه پزشکی تأکید شد.

لطیفی، مدیرکل مرکز در این نشست گفت: ترویج سبک زندگی قرآنی در میان جامعه پزشکی الگوی متعالی و با ارزشی برای جویندگان دانش و دانش‌جویان رشته‌های مختلف خواهد بود. لطیفی با بیان اینکه سعادت انسان در گرو تمسک به قرآن و عترت و توجه به اهل‌بیت عصمت و طهارت (ع) است، تصریح کرد: باید با ارائه راهکارهای مهم بتوانیم در خصوص ارتقای فرهنگ قرآن و عترت در میان آحاد جامعه تلاش کنیم و قطعاً نقش جامعه پزشکی در نشر فرهنگ قرآن و عترت در جامعه بسیار تأثیرگذار است.

وی از آمادگی کامل صداوسیما به‌منظور پوشش رسانه‌ای برنامه‌های جامعه قرآنی پزشکان استان خبر داد. دکتر آیت‌اللهی، مدیر مؤسسه قرآنی جامعه پزشکی استان هم با قدردانی از برنامه‌های رسانه استانی تصریح کرد: پزشکی ما از قدیم همراه با حکمت بوده است و افتخار می‌کنیم که فرهنگ ما ایرانیان نشأت گرفته از قرآن و عترت است از این رو تشکیل گروه قرآن و عترت جامعه پزشکان استان را به فال نیک می‌گیریم. دکتر آیت‌اللهی در ادامه خواستار اطلاع‌رسانی و همکاری بیشتر از گذشته رسانه استانی با این مؤسسه به‌منظور توسعه فرهنگ قرآنی در بین نخبگان جامعه شد.

آذربایجان غربی

رادپو چی چست پیگیر خواسته‌های مخاطبان



سری جدید مجموعه «ایستکلر» با رویکرد بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی در رادیو استانی آذربایجان غربی تولید و پخش می‌شود.

این مجموعه به تهیه‌کنندگی ناصر رسول‌زاده با طرح مسائل و مشکلات مردمی و دعوت از مسئولان و کارشناسان مربوطه سعی در رفع مسائل و مشکلات مردم در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی دارد. حقوق شهروندی، مشکلات محیط زیست، انعکاس فعالیت‌های مسئولان، گزارش و تماس‌های مردمی از بخش‌های برنامه «ایستکلر» به معنی خواسته‌ها است.



با زهرا اسماعیلی، تهیه‌کننده، نویسنده، کارگردان و بازیگر موفق رادیو چهارمحال و بختیاری

زندگی زیباست

صداوسیما جهان‌بین همچنین دیپلم افتخار بهترین کارگردانی و دیپلم افتخار بهترین نویسنده را هم به نام خود ثبت کرد. الهه علیزاده هم لوح تقدیر برترین بازیگری زن را برای هنرمندی در نمایش «مافگه» به دست آورد. علاوه بر این، رضا حیدری، صدابردار این اثر هنری نیز نامزد دریافت جایزه شد. در ادامه هفته‌نامه صداوسیما با زهرا اسماعیلی این هنرمند موفق چهارمحال و بختیاری گفت‌وگو کرده است که از نظر تام می‌گذرد.

نمایش رادیویی «مافگه» یکی از تولیدات موفق مرکز چهارمحال و بختیاری به تهیه‌کنندگی، نویسندگی و کارگردانی زهرا اسماعیلی است که هم از نظر مخاطبان بسیار جذاب و اثرگذار بوده و هم در اختتامیه جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر موفق به کسب رتبه‌های چشمگیری در بخش‌های مختلف شده است. زهرا اسماعیلی با این اثر ارزشمند توانست تندیس و دیپلم افتخار چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر را با عنوان «اثر برگزیده» از آن خود کند. این هنرمند توانای

تهیه‌کننده برتر در جشنواره بوی سبب با اثر «هردی از دیار شیخ شبان»، کسب رتبه تهیه‌کننده برتر در جشنواره بین‌المللی مستند با اثر «مشک دختر زن» و راه‌یابی به جشنواره ABU با اثر «هوای تازه» بخش دیگری از این توفیقات است.

از نظر شما مهم‌ترین مشکل بر سر راه برنامه‌سازان رادیویی چیست؟

در هر حرفه‌ای کم و کاستی و مشکل هست و رادیو هم استثناء نیست. با توجه به اینکه من در مرکز چهارمحال و بختیاری مشغول خدمت هستم پس بهتر است که دایره پاسخ به این سؤال را محدود به رادیو جهان‌بین کنم. یکی از مشکلاتی که ما برنامه‌سازان رادیو جهان‌بین با آن درگیریم، نداشتن امکانات سخت‌افزاری مناسب و وجود رایانه‌های از رده خارج شده و از سوی اتوماسیون فرسوده است. هر چند که قرار است تغییراتی صورت گیرد، ولی هنوز کاری انجام نشده است اما مشکل بزرگ‌تر و کلی‌تر ساختارهای قدیمی و کهنه برنامه‌سازی در رادیو است؛ همه می‌دانیم که این روزها فضای مجازی و ساختارهای شیداری متنوع اینترنت بسیار زیاد شده و از طرفی مردم حوصله شنیدن برنامه‌های طولانی را ندارند، به نظر می‌رسد برنامه‌سازان رادیو برای حفظ مخاطب باید به سمت‌وسوی ساخت برنامه‌های کوتاه، جذاب و به‌روز باشند، چراکه در غیر این صورت با خطر از دست دادن مخاطب روبه‌رو می‌شوند و هر چقدر هم تلاش کنند باز هم رادیو در میان جنگل فضای مجازی اسیر خواهد شد.

درباره تفاوت و سختی‌های کار بازیگران برنامه‌ها و نمایش‌های رادیویی با تلویزیونی بگویید؟

اصولاً بازیگری، کاری سخت و دشوار و البته بسیار جذابی است، بازیگری در رادیو و تلویزیون هر یک سختی‌های خودش را دارد، من به‌عنوان کسی که بازی در تئاتر، تلویزیون و رادیو را تجربه کرده‌ام سختی کار را این‌گونه دسته‌بندی می‌کنم: رادیو، تئاتر و تلویزیون. البته این دسته‌بندی را فقط برای بازیگری در نظر گرفته‌ام، بازیگران رادیو برای انتقال حس، تنها عنصر در دسترسشان صداست و آن‌ها با صدایی که برای شخصیت مورد نظر انتخاب می‌کنند باید مخاطب را به دنبال خودشان بکشاند و شخصیت نمایش را برایش باورپذیر کنند و این به توانمندی بالایی نیاز دارد و البته علم و آموزش هم از ارکان اصلی موفقیت در هر کاری است. در تئاتر، بازیگر با میزانشن، بدن و بیان، آرایه (دکور)، گرم و مهم‌تر از همه تماشاجی، می‌تواند حس شخصیتی را که بازی می‌کند، انتقال بدهد، هر چند تمرین‌های طولانی و زمان‌بر از سختی‌های کار بازیگر تئاتر است. در مورد کار در تلویزیون هم اگر از زمان‌بر بودن بازی در کارهای تلویزیونی بگذریم، به نظر من بازی در این رسانه آسان‌تر است، چون بازیگر از ۱۰۰ درصد توان خودش با ۴۰ و یا ۵۰ درصد تلاش می‌تواند بازخورد لازم را بگیرد چون جذابیت‌های تصویر، ذهن مخاطب را از ریزه‌کاری‌های بازیگری و شخصیتی که بازیگر ارائه می‌دهد، دور می‌کند.

در پایان بفرمایید، خواست شما از مسئولان چیست؟

توجه به وضعیت معیشت و حقوق کارمندان سازمان به‌ویژه در مراکز کوچکی مثل چهارمحال و بختیاری و در این میان بچه‌ها با استعداد و توانمند رادیو، رادیو خودش رسانه گرم و مطلوبی است و اهالی رادیو هم همه جوره مظلوم واقع شده‌اند.

و همدلی و تمرین مدام بچه‌های این گروه نمایش، نقشی مهم در تولید اثری ارزشمند و اثرگذار داشته است. علاوه بر این طراحی مناسب آرایه (دکور) و توجه به المان‌های بومی نیز در تولید اثری فاخر بسیار مؤثر بوده است.

آیا تاکنون در حوزه‌های دیگر و یا با برنامه‌های دیگری که در ساخت آن مشارکت داشته‌اید هم به این درجه موفقیت همچون «مافگه» دست یافته‌اید؟

قبل از استخدام در صداوسیما عمده فعالیت من در بازیگری تئاتر بود که در این خصوص بیش از ۲۵ رتبه بازیگری در جشنواره‌های مختلف استانی، منطقه‌ای و فجر را در کارنامه دارم. نخستین تجربه کارگردانی من نمایش «آرش» است که محمدرضا رافعی آن را بازنویسی کرد و در هفتمین جشنواره تئاتر استانی و منطقه‌ای و فجر سال ۱۳۷۶ خوش درخشید. علاوه بر این موفق به کسب عناوین دیگری در طی این سال‌ها شده‌ام که کارگردانی اول در سطح استانی و منطقه‌ای، بازیگری اول زن و مرد استانی و منطقه‌ای، طراحی صحنه اول استانی و منطقه‌ای، طراحی لباس اول در سطح استانی و منطقه‌ای، کارگردانی دوم فجر شانزدهم، بازیگری اول مرد فجر، بازیگری دوم زن فجر، کار برگزیده فجر شانزدهم در رادیو و البته کسب نخستین مقام جشنواره تولیدات مراکز برای صداوسیما استان از آن جمله به شمار می‌آید. در مجموعه کسب بیش از ۸۵ عنوان اول، برگزیده و برتر در جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی در بخش تهیه‌کنندگی، بازیگری، کارگردانی و نویسندگی، حاصل تلاش ۱۷ سال فعالیت من در رادیو است. همچنین کسب عنوان نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده نمایش کوتاه «تبله» در جشنواره نمایش‌های کوتاه سازمان صداوسیما، کسب سه رتبه اول بازیگری رادیو در جشنواره مراکز صداوسیما، کسب رتبه اول تهیه‌کنندگی در جشنواره بین‌المللی حجاب و عفاف با مستند «چادری از باران»، کسب رتبه دوم تهیه‌کنندگی نمایش در جشنواره رضوی با اثر «هزاران صبح تا خورشید»، کسب رتبه اول نویسندگی مستند رادیویی «دفک» در جشنواره مراکز، کسب رتبه

نمایش «مافگه» روایتگر ماجراهای دو آبادی است که بر اثر سیل، قبرستانی که بین آن‌ها مشترک بوده از بین رفته و اهالی ده پایین توانسته‌اند، مجوز احداث یک قبرستان جدید را بگیرند. بین اهالی این دو روستا، برای نخستین مافگه (بنای یادبود) اختلاف هست. اهالی ده بالا می‌خواهند نخستین مافگه برای یکی از اهالی آبادی آن‌ها باشد و اهالی ده پایین هم اولین مافگه را برای یکی از اهالی روستای خودشان می‌خواهند. از سویی گودرز خان، بزرگ آبادی بالا، در بستر بیماری است و امیدوی به زنده ماندنش نیست و کوهیار فرزند خاله حبیبه هم در کماست و پزشکان جواش کرده‌اند و حالا خاله حبیبه و رخساره (دختر گودرز خان) بر سر نخستین مافگه برای کسانی که هنوز نفس می‌کشند و نمرده‌اند، دعوا دارند. بازیگران این نمایش فاخر عبارتند از: حسن مجیدی در نقش کلو، زهرا اسماعیلی در نقش خاله حبیبه، داریوش یوسف‌زاده در نقش نامدار و الهه علیزاده در نقش رخساره، نورپرداز «مافگه» هم مهدی برائی و دستیار تهیه‌بهاره غربی‌بی نام دارد. افکتور ش عماد صدری‌نژاد و صدابردار ش رضا حیدری است. «مافگه» به بنای یادبودی گفته می‌شود که بختیاری‌ها برای بزرگان، جنگاوران و دلیر مردان بنا می‌کنند.

ابتدا خودتان را معرفی کنید و بگویید از چه زمانی وارد عرصه برنامه‌سازی شدید؟

زهرا اسماعیلی کرانی هستم، از دیار رنگ‌ها و فرهنگ‌ها، سرزمین شیر زنان با غیرت و شیر مردان دلیر چهارمحال و بختیاری، از سال ۱۳۶۷ فعالیت هنری خودم را در سن ۱۵ سالگی با کلاس‌های تئاتر اداره ارشاد شروع کردم و افتخار شاگردی استادان تئاتر آن زمان یعنی زنده‌یاد سید عزیز موسویان و مصطفی شکرانی را دارم. خیلی زود با بازیگری در نمایش «هرگ در پاییز» خودم را روی صحنه تئاتر دیدم و بارها و بارها با تشویق تماشاچیان برای کسب رتبه‌های اول، دوم و برتر در رشته بازیگری عشق به تئاتر در دلم بیش‌تر شد و در نمایش‌های «ای داغم سی روئین تن»، «شهر اسباب‌بازی‌ها»، «گلریزان»، «هرگ در پاییز»، «شب تار کاهگل نشینان»، «کهنشور»، «خین و چو» و «چرخ چوبی پنهانگیر» بازی کردم. در سال ۱۳۷۹ به دعوت مرحوم ایرج احمدی (از تهیه‌کنندگان صداوسیما جهان‌بین) برای بازی در نمایش «پل کنون» جشنواره مراکز صداوسیما به رادیو آمدم و این نخستین حضور من در رادیو جهان‌بین بود که البته نخستین مقام جشنواره تولیدات مراکز را نیز با عنوان «بازیگر اول زن» برای صداوسیما چهارمحال و بختیاری به ارمغان آوردم.

از آثار و برنامه‌های بر مخاطبان بگویید؟

مستندهای «بنگ شکار»، «پل بران»، «عالم تاج»، «خیمه‌گاه خورشید» و مستندهای دیگری که متناسب با فرهنگ بومی و محلی استان چهارمحال و بختیاری بود و شنوندگان زیادی داشته است. همچنین تهیه‌کنندگی، کارگردانی و بازیگری در نمایش‌های الف سریالی و تک‌قسمتی که با گویش‌ها و لهجه‌های متنوع استان تولید و پخش شده و مخاطب زیادی داشته‌اند. علاوه بر این تهیه، گویندگی و نویسندگی برنامه خردسالان با عنوان «شکوفه‌ها» به مدت ۱۴ سال، گوینده بازیگر برنامه‌های اجتماعی عصر رادیو، گویندگی برنامه خانواده، گویندگی برنامه «در حریم نور» ویژه آذان ظهر که مورد توجه مخاطبان قرار گرفت و تهیه‌کنندگی برنامه «بنگ آبادی» که توجه شنوندگان بسیاری رو به خودش جلب کرده است.

بیش‌تر علاقه‌مند به فعالیت در کدام حوزه برنامه‌سازی هستید؟

بیش‌ترین علاقه من بازیگری و کارگردانی تئاتر و در رادیو تهیه‌کنندگی، نویسندگی، بازیگری و کارگردانی نمایش‌های الف و همچنین ساخت مستند است که در این حوزه‌ها به لطف خداوند موفق هم بوده‌ام.

از برنامه «مافگه» و مهم‌ترین علت توفیقش بگویید؟

«مافگه» قصه مردمانی است که گاهی فراموش می‌کنند زندگی زیباست و دوست داشتن یکدیگر بهتر از توجه و تلاش برای مرگ و عزاداری و شیون، مافگه قصه مردمانی است که بی‌توجه به لطف خداوند برای نعمت بزرگی همچون زندگی، برای داشتن قبر تلاش می‌کنند آن هم برای کسانی که نفس می‌کشند. در مجموع مافگه نگاهی دارد به آداب و رسوم عزاداری در برخی از نقاط استان چهارمحال و بختیاری که گاهی تا مدت‌ها غم و غصه برای مرگ عزیزانشان، همه زندگی‌شان رو تحت تأثیر قرار می‌دهد و در این میان زنان بیش‌ترین آسیب‌رومی بینند. مهم‌ترین علت توفیق این نمایش رادیویی هم در واقع همین موضوع یعنی پرداختن به شیوه‌های درست و هنرمندانه به بخشی از آداب و رسوم بومی کشورمان است. از سویی همراهی

**حسن خجسته**، **معاون سابق رادیو و کارشناس رسانه**:

## سازگاری و تطبیق، راز ماندگاری و بقای رادیو



دِهه ۷۰ به مدت ۱۰ سال معاون صدا بود و در سال ۱۳۸۶ نیز اتحادیه رادیو تلویزیون آسیا اقیانوسیه (ABU) او را به‌عنوان نایب رئیس خود برگزید.

وی که به پدر رادیوی ایران معروف است در رسانه‌های دیگر در عصر جدید گفت: رادیو رسانهٔ سبک زندگی است. در رسانه‌های سبک زندگی، عادی‌سازی محتوای برنامه‌ها به

ادامه از صفحه یک

برای این مهم، بی‌گمان رسانه‌ای که به سبب سابقه و علاقه مردم به چنین صفتی موصوف است و در تلخ و شیرین روزگار همراه آنان بوده، می‌تواند با تقویت و بازتولید توان و تجربه آموخته همکاران کوشا و پر تلاش، کارکرد اصلی و اصیل خود را در تحقق اهداف اعلام شده ریاست سازمان با جدیت و تعهد به انجام برساند و در ایفای این هدف متعالی، همراهی، صمیمی و قابل اعتماد باشد.

**علیرضا حبیبی / مدیر رادیو فرهنگ، تقویت فرهنگ با امواج رادیو**



رادیو در ایران از چهارم اردیبهشت سال ۱۳۱۹ آغاز به کار کرد. هدف‌ها و انگیزه‌های نخست تاسیس رادیو در ایران، بیش‌تر به عنوان وسیله‌ای سرگرم‌کننده بود، ولی با تلاش‌های مستمر سازمان صدا و سیما پس از پیروزی انقلاب اسلامی در راه تأسیس مراکز استانی و پایه‌گذاری شبکه‌های تخصصی، نگاه به این رسانه، منطقی‌تر و اصولی شد. بزرگداشت ۲۶ سالگی رادیو فرهنگ ویژگی‌های منحصر به فرد رادیو و رقابت این رسانه صمیمی و تعاملی با دیگر وسایل ارتباط جمعی، آن را به سمت تخصصی شدن کشاند. شبکه‌های تخصصی به مخاطبان این امکان را می‌دهند که بر اساس نیاز و علاقه‌شان، از برنامه‌های رادیو بیش‌ترین استفاده را ببرند و از اتلاف وقت جلوگیری کنند. از سوی دیگر، در شبکه‌های تخصصی، موضوع‌های مرتبط با آن به صورت جدی دنبال می‌شود و به اذعان بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران، این شبکه‌ها همانند کتابخانه گویا و دایرةالمعارف پویا، نیاز مخاطبان جویا را پاسخ می‌دهد. در ایران اسلامی، شبکه‌های رادیویی قرآن، فرهنگ، معارف، ورزش، جوان، اقتصاد، سلامت، گفت‌وگو و پیام، نمونه‌هایی از این رشد فرهنگی هستند که وظیفه پیام رسانی، دانش افزایی و غنی‌سازی اوقات فراغت احاد جامعه را به عهده گرفته‌اند.

فرهنگ یک رشته اصلی، میان‌دار و پیوندی میان تاریخ، ادبیات، زبان، دین، سرزمین، سیاست و اقتصاد هر ملتی است. نحوه فکرکردن و زندگی‌کردن ما به فرهنگ ما بستگی دارد. فرهنگ است که رفتار و افکار، شخصیت و هویت، ارزش‌های اصولی و باورهای اعتقادی ما را سامان می‌دهد. در طرز برخورد‌ها و انگیزه‌هایمان تأثیرگذار است. به فردگرایی و جمع‌گرایی و تعاملات اجتماعی ما ارتباط دارد. فرهنگی که ما به آن تعلق داریم حریم فردی و اجتماعی مااست. در واقع فرهنگ، مدام ما را آموزش می‌دهد. امروزه بیش‌ترین سرمایه‌گذاری بر روی فرهنگ است. اگر فرهنگ دچار آسیب شود، اقتصاد، سیاست، باورها و آموزش هم دچار اشکال خواهد شد. فرهنگ کیفیت زندگی و خددمات جوامع را بالا می‌برد و علاوه بر آنکه یک میراث انسانی به شمار می‌آید، یک عامل پیشران اجتماعی و اعتماد به نفس ملی است. رادیو فرهنگ در ۲۵ فروردین سال ۱۳۷۵ هم‌زمان با روز عطار نیشابوری، حکیم، عارف و شاعر ایرانی و پارسی‌گو از دل رادیو سراسری دو به عنوان یک شبکه ملی تخصصی در حوزه فرهنگ تأسیس شد و بر اساس تصریح قانون اساسی، پخش زنده مذاکرات علنی مجلس شورای اسلامی را برعهده دارد. رادیو فرهنگ در سه حوزه کلان یعنی فرهنگ ملی، فرهنگ تخصصی و فرهنگ عمومی به صورت ۲۴ ساعته و بر روی دو موج اف ام و ای ام برای مخاطبان ملی و بین‌المللی برنامه‌سازی می‌کند. این شبکه تمام تلاش خود را برای ترویج فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی و هدایت فرهنگی افکار عمومی جامعه در مسیر تقویت دینداری و معنویت مبستان و اعتلای توان تأثیرگذاری جبهه انقلاب اسلامی به کار بسته است. دشمنان نظام انقلاب اسلامی به صورت مستمر در صدد تهاجم به ارزش‌های اسلامی و اساس انقلاب، مایوس‌کردن و ایجاد تردید در دل‌های مردم، القای فرهنگ غلط و تضعیف ایمان ملت و اختلاف افکنی میان اقوام با ابزارهای مختلف رسانه‌ای در پوشش فرهنگ هستند. به همین دلیل یکی از مهم‌ترین اولویت‌های رادیو فرهنگ توجه به هویت ملی و همگرایی مردم ایران است. ذائقه‌سازی فرهنگی متناسب با نیاز جامعه و سیاست رسانه، هم افزایی، جریان‌سازی و مطالبه‌گری فرهنگی به‌عنوان صدای مردم از دغدغه‌های این رادیو است.

**منصور قصری‌زاده / مدیر رادیو قرآن، ندای ملوکوتی آسمان**



رادیو بعنوان رسانه‌ای ای صدا پایه ، دارای جایگاهی است که با روح و عاطفه و تخیل مخاطب ارتباط برقرار میکند.

رسانه ای که برغم تکثر و تنوع رسانه های موزای بدلیل ویژگیهای منحصر بفرد از جمله

سرعت در انتقال پیام، قابلیت دسترسی آسان و فراگیر بودن ، توانسته است جایگاه خود را حفظ کند.

رسانه ملی با تعریف جایگاه ویژه برای رادیو و با تأکید بر حفظ هویت و رسالت اصلی ، اهداف مهم و راهبردی خود را براساس اسناد بالا

شماره ۱۳۳۵ سال بیست‌وهشتم – یکشنبه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱



عنوان شیوه‌ای مناسب برای برآورده ساختن نیازهای روزمرهٔ مخاطبان مورد تأکید قرار می‌گیرد. بنابراین هم‌زیستی رادیو با رسانه‌های دیگر که تحرک‌پذیری بیش‌تر رادیو را فراهم آورده است به سهولت فراهم می‌شود.

خجسته با اشاره به قدرت امروز رادیو در کنار رسانه‌های نوین گفت: رادیو قدرتش را نتوانسته حفظ کند. این دلیلی بر ضعف رادیو نیست، بلکه این اتفاق جریان طبیعی توسعه یک رسانه است.

این مدیر رسانه افزود: هر سازمان و رسانه‌ای به مثابه انسان دوران تولد، تکامل، توسعه و افول دارد. رادیو در کنار تلویزیون و سینما نیز زمانی دوران قدرتمند جوانی خود را با شتاب طی کرد و بعد از آن توانش کاهش یافت. این اتفاقی است که برای تلویزیون و سینما هم رخ داده است.

عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما تصریح کرد: از آنجایی که رسانه خود برای بقایش مسیر درست را طی می‌کند، رادیو نیز اکنون وارد دوره سازگاری و تطبیق شده‌است و باید خودش را با شرایط جدید تطبیق دهد.

خجسته رادیو را رسانه منعطف دانست و گفت: با ورود تلویزیون، رادیو توانست از

دستی و از طریق شبکه های عمومی و تخصصی پیگیری و اجرا می کند که در این میان باید اهمیت و جایگاه شبکه رادیویی قرآن را ، با عنایت به فرموده پیامبر بزرگوار اسلام (ص) که برتری قرآن بر دیگر سخنان ، مانند برتری خداوند ، بر مخلوقاتش است ، بیش از پیش دریافت کرد .

رسالت اصلی این شبکه ایجاد فضای انس هر چه بیشتر جامعه با قرآن کریم از طریق تولید ، تامین و پخش تلاوت های هنرمندانه ، زیبا ، فاخر توسط اساتید این هنر مقدس است تا فتح بابی باشد برای بهره مندی روح و جان مخاطبان از ظاهر کلام الهی ، و آمادگی مضاعف برای فهم و تدبر و عمل به دستورات الهی .

در راستای تحقق انس و ارتباط جامعه با قرآن کریم و ترغیب و تشویق به خوانش این کتاب الهی ، رادیو قرآن ، جشنواره صد را با هدف تعمیم قرائت ساده و آسان قرآن کریم طراحی و اجرا کرده است که در حقیقت فراخوانی عمومی ، برای مشارکت حداکثری و رفع برخی انگاره های ذهنی غیر صحیح، همچون عدم امکان قرائت برای همگان و یا سختی قرائت و فراگیری قرآن است .

خادمان قرآن کریم در شبکه رادیویی قرآن ، بدلیل اعتقاد به فاصله زیاد با وضعیت مطلوب واید ال ، تمام نیرو و تلاش خود را بکار بسته‌اند تا قادر باشند با تولید برنامه های ویژه و فاخر و ارائه ابعاد هنری و جذاب قرائت قرآن و نیز دیگر علوم مرتبط، ضمن معرفی هویت و چیستی این شبکه ، بخش اندکی از دین عظیم خود را به ساحت مقدس قرآن کریم ادا نمایند .

خداوند عزیز قدیر را شاکریم که رهبری معظم انقلاب نیز در دیدار اخیر جامعه قرآنی ، از پخش تلاوت ها در کانال تلاوت شبکه رادیویی قرآن به نیکی یاد نمودند و انگیزه مضاعفی را برای ادامه دادن به مسیر پیشرفت و رشد این شبکه مقدس ایجاد کردند. وظیفه خود می‌دانم روز رادیو را به صورت عام به کلیه همکاران و شنوندگان رادیو و به صورت خاص به مخاطبان فرهیخته شبکه رادیویی قرآن تبریک و تهنیت عرض نمایم .

**مسعود کاویانی / مدیر رادیو معارف،**

**معنویت توأم با عقلانیت**

الحمدلله رادیو در بین رسانه‌ها به عنوان رسانه گرم همچنان مخاطبان خود را دارد این رسانه رسالت ابلاغ آگاهی و فرهنگ را درجامعه بردوش دارد و به درستی با راهبردهای کمی و کیفی، مخاطب را درگیر خود کرده است و با توجه به نیازهای روز، ساده و صمیمی بامخاطبان حرف می‌زند. رادیو معارف هم در این سال‌ها کوشیده تا معنویت توأم با عقلانیت را در جامعه گسترش دهد و در عین اصالت محتوا با قالب‌های جذاب، زیبا و معارفی، مخاطب خود را حفظ و رشد دهد.

**حمیدرضا صحراگرد / مدیر رادیو تهران،**

**اینجا تهران است**

رادیو، محملی برای گفتمانی مردمی است رسانه‌ای که هنوز گستره و اعتبارش با برجاست. این توانایی منحصر به فرد به این معنی است که رادیو با اینن تنوع مخاطب می‌تواند به‌عنوان عرصه‌ای برای شنیدن و شنیده شدن همه صداها باشد. از زمان حضور رادیو در ایران که با تولد رادیو تهران همراه بود و جمله ماندگار اینجا تهران است تا امروز که تعدد شبکه‌های رادیویی را شاهدیم، این رسانه رسالت ابلاغ مفاهیم بلندی در بستر صدا را بر دوش داشته و دارد و نسیم صدای مهربانی را در جای جای تهران و ایران طنین‌انداذ می‌کند .رادیو تنها یک جعبه جادویی نیست بلکه جبهه بزرگ فرهنگی است به وسعت طنین‌اندازیش در راستای عدالت طلبی و هویت بخشی به میراث‌های ارزشمند ادبی و معنوی این مرزوبوم و در این مسیر روشنگری می‌کند و آگاهی می‌بخشد امید می‌دهد و نشاط می‌آفریند و در نهایت به دنبال تحولی مقدس است. صدای رادیو، نسیم روح پخش و جانفزای خوب بودن و خوب ماندن است که جان‌های مستعد را جلا می‌بخشد. آغاز ۸۲ سالگی رادیو و روز ملی رادیو را به همه عزیزان، جوانان پر نشاط و خلاق به‌ویژه پیش‌کسوتان رادیو تبریک می‌گویم و یاد درگذشتگان و ستارگان فروروخ تاریخ پرشکوه رادیو را که امروز در میان ما نیستند گرامی می‌دارم.

**محسن سوهانی / مدیر کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو**

**نمایش؛**

**صدای هویت ملی، چشم انداز تمدن نوین ایرانی‌اسلامی**
رادیو، یا به تعبیر دقیق‌تر امروزی، رسانه صدا پایه‌ای که در قالب‌های نوپدیدی چون پادکست جزو پرطرفدارترین زمینه‌های رسانه‌ای دنیاست، از نهاد تعامل‌گرا، گرم، صمیمی و دارای ظرفیت‌ها و قابلیت‌هایی منحصر است که به خصوص می‌تواند پیشران توسعه فرهنگ و

هفته نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ظرفیت خود استفاده کند و با نگاه مسالمت‌آمیز در کنار تلویزیون حضور داشته‌باشد و مخاطبان جدیدی پیدا کند.

رئیس پژوهشکده ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات افزود: یکی از تطابق‌ها استفاده از موسیقی به عنوان یک پدیده اجتماعی بود. استفاده از موسیقی تغییر پایداری در رادیو ایجاد کرد، به طوری که شرکت‌های موسیقی سرآخ این ظرفیت آمدند.

وی افزود: یکی از مزیت‌های رادیو قدرت تطبیق این رسانه است. اگر رادیو بتواند در چرخه عمرش دنبال سازگاری باشد موفق خواهد بود. این اتفاق حتی برای تلویزیون با ورود VODها و تغییر بستر دریافت خبر رخ داده و شبکه‌های اجتماعی این توفیق را پیدا کرده‌اند.

این کارشناس رسانه تصریح کرد: اکنون فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مزیت دسترسی به خبر را از رادیو و تلویزیون گرفته‌اند اما چاره فقط در تطابق و سازگاری است. اکنون رادیو و تلویزیون در نقطه سازگاری و تطبیق هستند، اگر این تطبیق رخ دهد رسانه پر قدرت و مؤثر ظاهر خواهد شد و به حیاتش ادامه خواهد داد.

خجسته یکی از راه‌های تطبیق در رادیو را رسیدن به درک جدید از مخاطب دانست و

اجتماعی باشد. به‌عنوان مثالی برای کارکرد هویت محوری می‌توان به نقش رادیوهای اجتماعی در برنامه توسعه محلی آفریقا توسط یونیسف اشاره و از نمونه‌های شاخص رویکرد عدالت‌گستری می‌توان به نقش چشمگیر نمایش‌های رادیویی در براندازی نظام آپارتاید در آفریقای جنوبی یاد کرد. در بیش از ۸۰ سالی که از تولد این رسانه گرم در ایران زمین می‌گذرد، نمایش‌های رادیویی سهیم و جایگاه ویژه‌ای در خاطرات جمعی مردم داشته‌اند. این حوزه از هنرهای نمایشی دست کم سه ویژگی خاص و منحصر دارد: اول؛ مشارکت طلبی و تعامل‌گری از مخاطب، به این معنی که بخشی از کارگردانی اثر با تخیل و تصویرسازی از مکان‌ها و شخصیت‌ها، در ذهن مخاطب و توسط خود او صورت می‌گیرد. به همین دلیل روانشناس‌ها برای تقویت تمرکز، شنیدن نمایش رادیویی را تجویز می‌کنند. دوم، تخیل نا محدود. چرا که هیچ یک از قید و بندهای تولید تصویری در اثر رادیویی وجود ندارد. سوم؛ سرعت تولید و قیمت ارزان. طبیعی است به نسبت آثار سینمایی، تلویزیونی و حتی تئاتر، نمایش رادیویی هم سرعت تولید بالاتری دارد و هم قیمت ارزان تری. به همین دلیل می‌تواند به سرعت در مقابل پدیده‌های اجتماعی واکنش نشان دهد. بر این اساس در دور تازه مدیریت اداره کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، ضمن بهره‌گیری هدفمند از این قابلیت‌ها و روزآمدسازیشان، با اتکا به سرمایه انسانی توانمند موجود که گنجینه‌ای از هنرمندان شاخص کشور هستند، بنا را بر هویت محور ساختن آثار گذاشتیم. نتیجه آن که در کنار تجربه‌های نویی چون طراحی ژانر رادیوپلاس با هم افزایی نمایش خلاق صدایابه و زمینه‌های مختلفی از فیلم مستند، انیمیشن، تله تئاتر، نمایش عروسکی و… با به روی آنتن بردن نخستین نمایش رادیویی تعاملی(interactive) در جهان با الهام از سرگرمی بومی ترنا بازی، موفق شدیم طی دستاوردی ارزشمند در سال جاری از ۲۵۰ عنوان نمایش رادیویی کاملاً راهبردی و هویت محور رونمایی کنیم، باشد که خیال‌آفرینی نمایش‌های رادیویی، صدای جذاب هویت ملی و تصویر ساز چشم انداز تمدن نوین ایرانی‌اسلامی شود.

**شهاب تالی / مدیر رادیو پیام و آوا،**

**استفاده از ظرفیت‌های فراوان**



به لحاظ اهمیت و جایگاه رسانه رادیو در سپهر رسانه‌ای و نگاهی گذار به تاریخچه رادیو در ایران می‌توان تاثیر این رسانه گرم را در بخش بخش زندگی مردم لمس کرد، چراکه تنها رسانه‌ای است که همیشه و همه جا دردسترس بوده و عموم مردم بخشی از اخبار و اطلاعات روزانه خود را از این رسانه دریافت می‌کنند. امروزه رادیو حضور گسترده‌ای در سراسر جهان دارد و تقریباً برای همه افراد قابل دسترس است، هرچند که اینترنت و فضای مجازی با وجود هزینه‌های زیاد، ناامنی اطلاعات، غیرقابل اعتماد بودن به دلیل هجوم هرکها به آن‌ها و وجود مطالب نادرست و نیز ناکارآمدی در برخی مکان‌ها و زمان‌ها با استقبال قابل توجهی در میان جوامع بشری مواجه شده است. اما رادیو بدون نیاز به زیر ساخت‌های عظیم تا حد زیادی در بخش قابل توجهی از جهان در حال پخش است. با توجه به پیشرفت فناوری در حوزه ارتباطات، رسانه رادیو هم از این پیشرفت بی نصیب نمانده و توانسته از شکل آنالوگ به دیجیتال ارتقاء یابد و با ابزارهای نوین ارتباطی جایگاه خود را در میان مخاطبانش حفظ کند. از جمله این ابزارها می‌توان دسترسی به رادیو از طریق دستگاه‌های گیرنده دیجیتال (ست تاپ باکس)، نرم افزار کاربردی رادیو، فضای مجازی و رادیو تصویری اشاره کرد که مخاطبان رادیو در تمام شبانه روز در هسر موقعیت زمانی و مکانی به طرق مختلف امکان بهره‌برداری در حوزه ارتباطات، رسانه رادیو نفوذ رادیو، در میان مردم و اعتماد مردم به رادیو از دیرباز نه تنها باعث حفظ جایگاه این رسانه گرم در میان مخاطبان شده است بلکه به اثربخشی آن به‌عنوان یک رسانه برای اعلام هشدارهای لازم و اطلاع رسانی صحیح و به موقع در مواقع ضرور برای حفظ آرامش در دورترین نقاط جهان افزوده است. با توجه به ظهور و بروز رسانه‌های نوین رادیو پیام با قدمت ۲۸ ساله رسانه‌ای خوش در عرصه رسانه‌های شنیداری کشور توانسته با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود جایگاه بسیار مطلوبی را در بین مخاطبان رسانه‌ملی کسب و در این گستره رسانه‌ای جایگاه خود را تثبیت کند. درخصوص اقدامات این شبکه علاوه برماموریت رسانه‌ای خویش در حوزه اطلاع رسانی، خبر و پخش موسیقی در بخش‌های شش‌گانه می‌توان به راه‌اندازی برنامه‌های کوتاه و بر محتوا باهدف اطلاع‌رسانی سریع و به موقع اشاره کرد که توانسته مورد اقبال مخاطبان این رادیو در سراسر کشور قرار گیرد .امیدواریم در سال‌های پیش‌رو با همراهی مخاطبان رادیو پیام در سراسر کشور بتوانیم گام‌های موثرتری در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی و رسانه‌ملی برداریم .رادیو آوا به‌عنوان کانال دوم شبکه رادیویی پیام با هدف پخش موسیقی فاخر در گونه‌های ملی و

گفت: مخاطب رادیو و تلویز مخاطب با سینما و کتاب تطبیق استفاده کرد و کنار وی افزود: در بلوک جدی شوند. حتی بازی‌های رایانه پس رادیو باید در این بلوک به گفته این کارشناس رسانه‌های اجتماعی استفاد در رسانه‌های اجتماعی اسد نیز قابل درک و دسترس ب خجسته با اشاره به تج در رادیو بودم مهم‌ترین مز اساس همین ویژگی تواند پیشنهاد باشند.



محلی در امتداد ارتقاء سطح شنیداری مخاطب در این حوزه باهدف ایجاد نشاط و سرگرمی تاسیس شد. و به‌عنوان تخصصی‌ترین رسانه شنیداری موسیقایی در سپهر رسانه‌ای کشور با پخش موسیقی‌های فاخر وارزشمند توانست جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان رسانه‌ملی کسب نماید. رادیو آوا در چشم‌انداز رسانه‌ملی به‌عنوان شاخص‌ترین و جامع‌ترین مرجع و رسانه پخش موسیقی قادر خواهد بود نیازها و سلیقه‌های عموم مخاطبان را در حوزه موسیقی‌های فاخر تامین کند. برای دستیابی به این مهم با برنامه‌ریزی و تدوین شیوه‌نامه‌های اجرایی در امتداد تأمین و پخش موسیقی فاخر در سبک‌های مختلف در بخش‌های شش‌گانه و همچنین بهره‌مندی از ظرفیت تهیه‌کنندگان توانمند رادیو در حوزه موسیقی، رادیو آوا همواره توانسته به بخش عظیمی از نیازهای موسیقایی مخاطبانش پاسخ دهد. تولید موسیقی در گذشته تنها در انحصار تولیدکنندگان آثار موسیقایی بوده ولی امروزه با توجه به پیشرفت فناوری و وجود برنامه‌های متعدد در این عرصه تولید و نشر آن آسان‌تر شده و به دلیل نبود نظارت کیفی، بخشی از این آثار فاقد شاخص‌های کیفیت موسیقایی هستند اما نکته قابل توجه اینکه موسیقی در کنار گفتار و کلام عنصر مهم در تولید برنامه‌های رادیویی بوده و هست اما آنچه در استفاده و تولید موسیقی در رادیوی امروزی قابل توجه است جامعه وسیع تولیدکنندگان این هنر و پخش آن توسط انواع رسانه‌های شنیداری و دیداری است. خوشبختانه امروز رادیو آوا، ازجمله رادیوهای مورد اقبال مخاطبان در سراسر کشور است. این امر نشان دهنده مسئولیت سنگین‌تر رادیو آوا در قبال مخاطبانش است. همکاران ما از تمام ظرفیت‌های موجود مانند رادیو نما و فضای مجازی برای تعامل با مخاطب و ارتباط با هنرمندان این عرصه و نهادهای متولی موسیقی را در دستور کار خود دارند تا بتوانند از ظرفیت حداکثری این حوزه در خصوص تامین نیازهای موسیقایی مخاطبانش بهره‌مند شوند.

**صدیقه اعتماد سعید / مدیر رادیو سلامت؛**

**به دنبال سبک زندگی سالم**



جامعهٔ معاصر ایران، در حال تجربه تغییر و تحولات اساسی در زمینه‌های مختلف اجتماعی اعم از فرهنگی، سیاسی و اقتصادی است. شرایطی که معمولاً از آن با عنوان «گذار» یاد می‌شود و نشان‌دهندهٔ فروپاشی بسیاری از

زیون وارد بلوک‌های جدیدی شده‌اند. پیش از این می‌گفتند، در کنار رسانه رادیو حضور دارد اما رادیو از هر دو این‌ها برای ب و سینما را بخشی از وجود خود کرد. بد رسانه‌های اجتماعی بسیار پرقدترند و نباید نادیده گرفته ای نیز سهمی از این بلوک جدید را به خود اختصاص داده‌اند حضور داشته باشد و بلوک قدیم کفایت نمی‌کند. رسانه رادیو باید تولیداتی داشته‌باشد که از ظرفیت‌های ه کند. یکی از این راه‌کارها حضور محتوای تولید شده رادیو ت، رادیو باید محتوایی تولید کند که در شبکه‌های اجتماعی باشد. در این صورت است که اصل سازگاری رخ می‌دهد. جزییات حضورش در رادیو از سال ۱۳۷۰ گفت: زمانی که من بیت رادیو سرعتش بود. همکارانم در آن زمان در رادیو بر سستند حتی از خیر سیما هم جلو بزند و رسانه‌ای سریع و

این استاد دانشگاه عنصر تخیل‌زایی را برگ برنده دیگر رادیو دانست و گفت: رادیو مدام برای مخاطب تصویرسازی می‌کند و مخاطب با تخیل خودش صدا را به تصویر بدل می‌کند اما رسانه‌های دیگر تصویر را به مخاطب تحمیل می‌کنند. وی افزود: نباید فراموش کنیم که مهم‌ترین ویژگی رسانه رادیو که از ماهیتش برخاسته است، رفاقت و دوستی رادیو با مخاطبانش است. شنونده رادیو با او مثل دوست برخورد می‌کند. شما این حس را در سایر رسانه‌ها مانند تلویزیون و سینما نمی‌بینید و نظر نرسنجی‌ها هم هیچگاه از صمیمیت این دو رسانه حرفی به زبان نمی‌آید. جنس رفتار مخاطب با رادیو جنس دیگری است و حس گرم و رفاقتی که شنوندگان این رسانه با او دارند تا به حال از دیگر رسانه‌ها دیده نشده است. به گفته این کارشناس رسانه، رادیو باید بتواند این دوستی را قدر بداند و بداند که چه کار کند این دوستی پایدار بماند و مخاطبش به عنوان دوست از او راضی باشد. خجسته در پایان تصریح کرد: اینکه رادیو چگونه عمل کند تا قدر و منزلتش باقی بماند بحث‌های مهم و متفاوتی را می‌طلبد که نیاز به تحلیل مراکز تحقیقاتی است تا آنان این مسیر را پیش روی رادیو بگذارند.

خاصیت رادیوست که چون با صمیمیت حرف می‌زند و چون حرفش از دل برمی‌آید در مخاطب نفوذ دارد. اما در این میان رادیو صبا به عنوان کوچک‌ترین عضو خانواده رادیویی معاونت صدا که امسال دهمین سال حیات خود را طی می‌کند، تلاش کرده در مسیر تحقق شعار خود «صدای شادی آفرین» بودن گام بردارد و مخاطب خود را شاد کند. این رادیو نوا که اقبال خوبی از سوی شنوندگان رادیو داشته است، حالا به بلوغ ساختاری و محتوایی رسیده و امید می‌رود به همت نیروی انسانی مستعد خود، پدیده رادیوهای جمهوری اسلامی ایران در سال‌های پیش‌رو باشد. امید که به لطف خداوند و حمایت شنوندگان این رویا رنگ واقعیت بگیرد.

**مهدیار اسماعیلی / مدیر شبکه رادیویی اقتصاد:**

**کمک حال مردم در نقطه نهایی تولید و افزایش اشتغال‌زایی**  
رویکرد رادیو اقتصاد در سال جدید با محوریت شعار سال، مبتنی بر تولید و اشتغال دانش بنیان است که سعی می‌شود مباحث را کمی تخصصی‌تر به مخاطبان ارائه دهد. یکی از ابزارهای موثر در رشد تولید کشور آگاهی بخشی است. آگاهی دادن به مخاطب از دو منظر صورت می‌گیرد. نخست ارائه دانشی است که پیش‌تر در دنیا تجربه شده و سطح دوم، آگاهی مبتنی بر دانش‌های مدرن و روز دنیاست که در نظر است هر دو این اطلاعات به طور مفصل در اختیار مخاطبان قرار گیرد. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در شورای طرح و برنامه‌ریزی این شبکه و با تکیه بر تخصص همکاران در صدد هستیم که اطلاع‌رسانی در حوزه تولید را نه در سطح کاغذ بلکه در نقطه نهایی تولید که منجر به افزایش اشتغال و کارآفرینی باشد، ارائه دهیم. رکن اصلی اقتصاد مقاومتی تکیه بر نیروی کار و دانش داخل کشور و عرضه تولیدات در بازارهای داخل و خارج از کشور است. الزام اجرای این سیاست منوط بر دو عملکرد است. بخش اول شناخت ظرفیت‌های داخلی و توان و مزیت‌های تولید است که با ورود به این بخش بیش‌ترین بازده را رقم بزنیم. بدین معنی که حوزه‌های مختلف اقتصاد همچون صنعت، کشاورزی و خدمات را شناسایی کرده و بیش‌ترین اثر را در بخش دارای مزیت و توان معطوف کرده و در عین حال در تمام حوزه‌های اقتصاد، عدالت رسانه‌ای را نیز رعایت کنیم. از گام‌های دیگر این شبکه رادیویی رصد برخی از بخش‌های اقتصاد است که علی‌رغم تاثیر مثبت بر چرخه تولید، مورد غفلت قرار گرفتند. سال گذشته علی‌رغم تاکید بر محوریت موانع زدایی تولید، پیش‌رفتی در این بخش حاصل نشد و مقام معظم رهبری نیز در بیانات نوروزی امسال با اشاره به پایان سال و تغییر شعار سال جدید، تاکید بر رفع مانع از سر راه تولید فرمودند. سازمان صدا و سیما به شدت در صدد رفع موانع تولید است و دستگاه‌های اجرایی نیز همگام با رسانه ما به سوی رفع موانع گام بر می‌دارند. کشور از دو نعمت در ظرفیت‌های طبیعی و جغرافیایی و نیز توان بالای نیروی انسانی برخوردار است که با بهره‌مندی از این دو ظرفیت قادر خواهیم بود اتفاقات خوبی را در حوزه تولید رقم بزنیم. وظیفه اصلی رسانه آگاهی بخشی بر تمام ظرفیت‌های تولید از مرحله آغاز، تولید و شناسایی بازارهای هدف داخلی و خارجی محصولات است.



**علیرضا مقصودی / مدیر رادیو جوان:**

**صدای نسل‌های جدید**  
رادیو همواره در سپید رسانه‌های مخاطب، جایی محفوظ و محبوب داشته است، چه آن هنگام که جایگاه رادیو در طاقچه و جماعتی در اطرافش سراپا گوش بود و چه امروز که به کمک ریزگوشی‌ها در گوش مردم است و هوش و حواسشان را می‌طلبد. رادیوی دیروز سخنگوی سنخوری بود که می‌توانست ساعت‌ها بگوید و شنیده شود چرا که منابع اطلاع‌رسانی، آموزشی و تفریحی محدود بود. اما امتیاز انحصاری زیست و بقای هوشمندانه رادیوی امروز، سنخوری نیست. رادیوی امروز گوشه‌های شیندن است. ظهور و گسترش برنامه‌های تعاملی و استفاده از ابزارهای مختلف برای مشارکت مردم در ساخت برنامه‌ها شاهدی بر این مدعاست. رادیو امروز می‌گوید و می‌شنود و در این گفت و شنود مصولاتی می‌آفریند که شایسته مخاطب هوشمند و اهل خرد است. رادیو جوان از آغاز تولد تا کنون ضمن حفظ خصالت‌های تقدیری، ویژگی‌های تدبیری بسیاری را اتخاذ کرده است. همه ما سالیانی را به خاطر داریم که رادیو جوان انقلابی به محتوای آریه شده رادیویی شکل داد و جسارت جوانی‌اش زمینه ساز تولد ادبیات مطالبه‌گرانه شد و در گفته و عملش خبر می‌داد که دانش روز را هم می‌داند و با آن تجهیز شده است. اما این همه رادیو جوان نیست. رادیو جوان در فرم هم حرف‌های بسیار داشته و پیش‌تاز فرم و ادبیات در رادیو بوده و از ایده‌های خلاقانه و برنامه‌های نوآورانه حمایت کرده است. همچنین با تزریق نشاط، امید و انگیزه، سعی داشته تا نیروی محرکی برای رسیدن جوانان به اهداف تعیین شده جامعه باشد. وجود برنامه‌های مطالبه‌گر در حوزه‌های مختلف تعاملی، تفریحی و ... شخصیت رادیو جوان را برای جوانان مقبول و محبوب ساخته تا جایی که بسیاری از نخبگان سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ... رادیو جوان را برای شنیدن انتخاب می‌کنند. و اما سالگرد رادیو بیانه‌ای تقویمی است برای بازگشت به گذشته‌ای نه چندان دور و بازخوانی مسیری که آمده‌ایم. اگر چه تاریخ رادیو در ایران طول چندانی ندارد اما عرض قابل توجه و بررسی رادیو ضرورت تامل در آن را دو چندان می‌کند. برگزاری جشنواره‌ها، راه‌اندازی شبکه‌ها، افزایش مشارکت مخاطبان و حضور رادیو در بزنگاه‌های تاریخ ملی، حوادث طبیعی و ... از اتفاقی مبارک خبر می‌دهد. هنوز خوب گفتن و خوب شنیدن آدمی را بر صدر می‌نشانند. در جهانی که صدا بسیار است و حرف‌ها زیاد، خوب است که یقین داشته باشید « شنیده می‌شوید».

**مهدی آذر مکان / مدیر رادیو ورزش:**

**همراه لحظات پرهیجان**  
چهارم اردیبهشت بود که با این جعبه شگفت انگیز، انسان برای اولین بار توانست بدون واسطه و بلافاصله، پیام و صدای خود را به دورترین نقاط بفرستد. ارسال اخبار از قید زمان رها شد و سرنوشت میلیون‌ها نفر از مردم جهان با اختراع آن تغییر کرد. هشتاد و دو سال است که رادیو این جعبه پر از حرکت با محتوایی بیکران؛ طراوت‌بخش جامعه است. مانا‌ترین رسانه‌ای که هیچ‌گاه گذر زمان آن را کهنه نکرد. راز ماندگاری رادیو را باید در صفات آن جستجو کرد. سادگی و صمیمیت، بی‌توقعی، در دسترس بودن، سرعت در انتقال پیام، پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های مخاطبان در کوتاه‌ترین زمان، تخیل برانگیزی و رویاپردازی و ده‌ها صفت دیگر. این روز صمیمی را به همه همکارانم در رسانه ملی به‌خصوص شبکه رادیویی ورزش تبریک و تهنیت عرض می‌کنم. همکارانی که با تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی خود پویایی و تحرک را در جامعه مخاطبان این شبکه ایجاد کرده‌اند  
شبکه رادیویی ورزش نیز ۸ تیر سال ۱۳۷۸ فعالیت خود را به صورت ۱۲ ساعته آغاز کرد که این اتفاق با میلاد پیامبر اکرم (ص) هم‌زمان بود و در دهه فرد همان سال به ۱۶ ساعت و در صفتند به ۱۸ ساعت و در سال ۱۳۸۲ به ۲۰ ساعت افزایش پیدا کرد و در نهایت در سال ۱۳۸۹ برنامه‌ها به صورت ۲۴ ساعته پخش شد. مأموریت این شبکه ترویج و تقویت ورزش همگانی به منظور رسیدن به یک جامعه سالم، پرنشاط و انعکاس افتخارات بین‌المللی در عرصه ورزش است که از ابتدای سال ۱۴۰۱ سیاستی بر اساس مأموریت و اولویت‌های محتوایی اعلام شده از سوی سازمان را با توجه به برنامه‌ریزی‌های محتوایی، ساختاری و فرمی در دستور کار خود قرار داد. تشویق مخاطبان به شرکت در فعالیت‌های ورزشی جمعی، نقد منصفانه مدیریت ورزش کشور با رویکرد تأثیرگذاری و جریان‌سازی، اجرای مشترک برنامه‌ها با صدای مراکز استان‌ها، سهم بخشی از برنامه‌ها به ناشنوایان و نابینایان، راه‌اندازی پوشش‌های سفر نریم، سفر مسئولانه، سین سلامت، به عشق علی، همت جوانانه و کمک مومنانه از اقدامات خاص و ویژه این شبکه رادیویی است. سال گذشته چندین رویداد مهم ورزشی از جمله بازی‌های مقدماتی جام جهانی، لیگ قهرمانان آسیا، مسابقات المپیک و پارالمپیک، جام ملت‌های الیبال و جام جهانی کشتی را با اعزام گزارش‌گران مختلف توانستیم پوشش دهیم که عملکردی قابل توجه برای شبکه رقم زد. اوج فعالیت‌های ما در بازی‌های المپیک و پارالمپیک بود که توانستیم رضایت مخاطبان را با پوشش مستقیم و به مدت ۲۱۱۴۰ دقیقه گزارش به‌صورت شبانه‌روزی کسب کنیم.



**مهدی شاملو / مدیر ایرانداد:**

**ابزاری برای شنیدن بهتر**  
امسال، هشتاد و دو بهار از حضور رسانه رادیو در ایران می‌گذرد، رسانه‌ای که پس از طی فراز و نشیب‌های بسیار به نقطه بالندگی رسیده است. اگرچه با پیدایش رسانه‌های جدید بسیاری بر این باور بودند که افول رادیو فرا رسیده است اما سرنوشت رادیو با رسانه‌های تعاملی در بستر اینترنت گره خورد و امروز محصولات متنوعی در قالب‌های کتاب گويا، پادکست‌های صوتی، محتوای صوتی درخواستی (AOD) تولید و عرضه می‌شوند آنچه‌ان که در ادامه این مسیر می‌توان شبکه‌های اجتماعی صدا محور را بستر جدید بالندگی و بهار رسانه‌های صوتی دانست.  
بر همین اساس همکاران ما در ایرانداد با چشم‌اندازی که از سپهر رسانه فرا روی خود داشته‌اند، دست به طراحی و تولید بستر برای ارائه این خدمات زده‌اند و علاوه بر آن ارائه محتوای پاک به مخاطب هوشمند ایرانی در دستور کارشان است.  
بر این مینا ایران صدا نه تنها ابزار دریافت پخش زنده و دسترسی به آرشیو رادیویی سراسری و استانی در بستر اینترنت است و بیش از ۱۰ درصد شنونده‌ها، رادیو را از طریق این نرم‌افزار دریافت می‌کنند بلکه ایرانداد در شش پایگاه محتوایی به تهیه و عرضه محتوا برای مخاطبان فارسی زبان اقدام می‌کند.  
امروز پایگاه کتاب گويا با بیش از ۵۰۰۰ عنوان کتاب ایرانی و خارجی به مرجعی معتبر برای علاقه‌مندان کتابخوانی تبدیل شده است. پایگاه کودک تنها رسانه تخصصی رادیو در حوزه تولید محتوا برای مخاطبان فارسی زبان کودکان است. مجموعه‌های از بهترین آواهای ملی و ایرانی در دسترس کاربران و مخاطبان است. پایگاه قرآن، مرجع بیش از ۱۰ هزار قطعه تلاوت و ترجمه قرآن از ۲۰۰ قاری مشهور ایرانی و غیرایرانی است و پایگاه نغمات مذهبی، مرجع گسترده‌ای از ادعیه و مداحی‌های مشهور در مناسبت‌های مختلف به کاربران ارائه می‌کند. همچنین پایگاه سخنرانی، بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین آرشیو سخنرانی مذهبی و تفسیر در بستر اینترنت است. امیدوارم تلاش پیگیرانه همکاران ما در ایرانداد مورد پسند مخاطبان و مورد توجه خداوند متعال قرار گرفته باشد.



**حمیدرضا افتخاری / مدیر رادیو صبا:**

**پدیده‌ای به نام رادیو**  
اهل رادیو که باشی، چهارم اردیبهشت برای شما مفهوم دیگری دارد، روزی که رضا سجادی ساعت ۱۹/۰۰ پشت میکروفون قرار گرفت. آغاز به‌کار رسانه گرم و صمیمی رادیو در ایران را اعلام کرد، از سال ۱۳۱۹ تا امروز و در اولین روزهای قرن جدید رادیو همراه ایرانیان بوده است، از روزهایی که جانی والر، معمای پلیسی طراحی می‌کرد، ارکستر گل‌های مرحوم پیرنیا موسیقی ایرانی را زنده نگه می‌داشت تا وقتی که احمد شیشه‌گران به همراه منوچهر نودری، صبح جمعه‌های دهه ۶۰ را خاطره‌انگیز کردند یا زمانیکه مرحوم مهران دوستی با صدای گرمش در رادیو جبهه پلی بود میان خط مقدم و پشت جبهه‌ها، شب بخیر کوچولو و خانه و خانواده هم یادگارهای همان دوران هستند. رادیو برای ایرانی‌ها مفهوم دیگری دارد، باید اهلش باشی تا بدانی چه می‌گویم، رادیو یعنی زندگی، رادیو یعنی جوشش، رادیو یعنی صمیمیت. هشتاد و اندی از تولد رادیو در ایران می‌گذرد اما هنوز این رسانه جوان است و جوان می‌ماند. این رسانه که در ادوار مختلف مورد هجوم رسانه‌های نوظهور قرار گرفت، همچنان زنده ماند، رادیو انرژی حیات خود را از مخاطبش می‌گیرد. مخاطبی که به این رسانه اعتماد دارد و این اعتماد نتیجه یکدلی و یک رنگی اهل رادیوست. شاید باورش سخت باشد اما این یک زندگی است که اهالی رادیو به این جمله اعتقاد کامل دارند «آنچه از دل برآید لاجرم بر دل نشیند.» برای همین است گوینده رادیو وقتی وارد استودیو می‌شود نیت قربت می‌کند و هر چه در زندگی شخصی دارد پشت در استودیو می‌گذارد تا آنچه را که شایسته شنونده است، به او هدیه کند. حالا در آغاز عصر تحول در صدا و سیما، رادیو تلاشه دار تحول است. رادیویی‌ها به واسطه ذات سریع این رسانه در طول زمان فرا گرفته‌اند که به سرعت عمل کنند و حالا می‌توان به وضوح دید که عمل به شعار عدالت گستری و هویت محوری چطور در رادیو جاری است، رادیویی که در طول حیاتش خود از ارکان هویت‌ساز این مردمان بوده است. این رادیو است که پرچم اعتمادسازی را به دست گرفته و در ایجاد شور و نشاط و گسترش امید به آینده پیشرو بوده است. این



سنت‌ها و هنرهای مبتنی بر آن و در عین حال، فقدان هنرهای و ارزش‌های جایگزین مناسب با شرایط و اقتضات جدید است. در چنین وضعیتی، بروز و شیوع بحران‌های اجتماعی و فرهنگی بسیار رایج بوده و عموم مردم می‌توانند فقدان انسجام اجتماعی و گسست‌های فرهنگی ناشی از آن را در میان افراد و گروه‌های مختلف اجتماعی مشاهده کنند.  
رسانه رادیو می‌تواند نقشی موثر در حفظ فرهنگ ایفا کند و با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز به‌عنوان رسانه کارآمد و تاثیرگذار در جامعه قرار گیرد. سیاستگذاری در جهت ارتقاء برنامه‌سازی مبتنی بر پژوهش، نیازمند توجه مسئولان فرهنگی است. رادیو در دنیای ارتباطی جدید، می‌تواند نقش رهبر فکری در جامعه داشته باشد.  
باز ساخت ارزش‌ها و حرکت در بستر سنت‌های اجتماعی از مهم‌ترین رسالت‌های رسانه رادیوست که گاهی با بی‌مهری افراد تصویر محور مواجه می‌شود.  
رادیو سلامت به‌عنوان فراهم‌کننده چارچوب‌های سبک زندگی سالم برای مخاطبان، نگرش‌های کلی در چهار حوزه سلامت جسم، روان، اجتماعی و خانواده در بستر معنویت ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، به دلیل اینکه تغییر و تحولات حوزه خانواده، تأثیرات جدی در شرایط فعلی جامعه ایران دارد؛ پرداختن به آموزش‌های خانواده در زمره مهم‌ترین اولویت‌های شبکه رادیویی سلامت قرار گرفته است. این آموزش‌ها می‌تواند در طیف وسیعی از موضوعات مرتبط با خانواده نظیر نحوه برقراری روابط عاطفی و جنسی در خانواده، نحوه روابط والدین با فرزندان، شیوه‌های کنترل خشم، و راه‌های مدیریت هیجان و ... است.  
در وضعیت بحران کرونا و آسیب‌های جسمی و روانی این بحران، رادیو سلامت در کنار جامعه از آخرین اطلاعات علمی روز در جهت توانمندسازی جامعه برای مقابله استفاده کرد و هم اکنون با اندیشمندان حوزه سلامت با آینده پژوهی در جهت شناخت مسائل و مشکلات پسا کنترل کروناست.  
چهارم اردیبهشت روز رادیو را به همه همکارانم که آینده‌سازان جامعه و روزگار ما هستند و در بازساخت ارزش‌ها با کم‌ترین توقع رسالت رسانه‌ای خود را انجام می‌دهند، تبریک گفته و در این ماه مبارک برایشان سلامتی از درگاه حضرت حق تعالی خواهانم.



**پیشگسوتان رادیو**  
از سال‌ها تجربه، کار و زندگی  
در این رسانه می‌گویند  
**خاطر سازی**  
**با صدا**

پیشگسوتان عرصه رادیو، سرمایه‌های ماندگار و همیشگی این رسانه فاخر و اصیل هستند. چرا که بر خلاف مباحث علمی و کاربردی که در روند تولید برنامه‌های رادیویی مورد توجه قرار گرفته است، اخذ تجارب ماندگار و تلفیق آن با این مهم می‌تواند سطح آگاهی‌های مستمر را در چهارچوب ارتقا و تجلی رادیو هر روز بهبود بخشد. از سویی باید توجه داشت که طی ۸۲ سال گذشته علاوه بر اینکه محتوای ارائه شده متناسب با سطح سواد رسانه‌ای مخاطبان و هموطنان، هر روز در حال توسعه و گسترش بوده است، زیرساخت‌های فنی و حتی نحوه اجرا توسط گویندگان و تولید برنامه توسط تهیه‌کنندگان و سایر برنامه‌سازان نیز مبتنی بر اخذ تجارب گوناگون است. بدیهی است برای رسیدن به این سطح موفقیت، باید حتما نظرات این افراد سرلوحه تمام امور قرار داده شود تا نسل جوان بتواند با اندوخته‌های بسیار غنی راه گذشتگان را ادامه دهند.

**علی اصغر نادریور / پیشگسوت گزارشگری**  
**رادیو همراه همیشگی لحظه‌ها**



نیروی کلام و گفتار موثر به منظور اقناع، رمزی شگفت‌آور است که همچنان به قوه ناطقه و سخنان نغز و لطیف احساسات را برمی‌انگیزند و قلوب و افکار مردم را به هیجان می‌آورد. اولین کلام در رادیو از سال ۱۳۱۹ تا به امروز با قهر و آشتی همراه بوده و اما هستند بسیاری که همیشه خود را با رادیو همراه و همدل کرده و هر روز به اعتماد خود بیفزایند. پس باید بگوئیم رسانه شنیداری ما (رادیو) با احترام به سواد رسانه‌ای شنونده، همچنان قرص و محکم و پویا در بین رسانه‌ها بدرخشد. جای جای ایران برای سربلندی‌اش با شنیدن دیدنی است.

**عذرا وکیلی / برنامه‌ساز پیشگسوت**  
**رادیو شریک غم‌ها و شادی‌های مردم است**



بعد از حدود ۵۰ سال کار مداوم و کسب تجارب مختلف و متنوع و همچنین حضور مستمر که طی این سال‌ها در رادیو به این نتیجه رسیدم که این رسانه از آغاز فعالیتش در ایران جز یکی از مهم‌ترین اعضای خانواده‌های ایرانی به حساب آمده و همچنان این ارتباط خانوادگی به صورت ادامه دار و موثر در سطوح مختلف کماکان با برجاست. رادیو به عنوان عضوی بزرگ و مسئول، خانواده خودش را شریک همه غم‌ها و شادی‌های مخاطبان قرار داده است. هر چند که مدتی ارتباط بین رادیو و مخاطبان به دلایل گوناگون با دشواری‌هایی روبه‌رو شد، اما با گسترش امکانات فنی، تولیدی و هنری دلسوزان، به لطف خدا توانست دوباره موقعیتش را بازسازی و جایگاهش را پیدا کند. این بدین معناست که با توجه به سهولت دسترسی به رادیو در هر زمان و مکانی و نیز پیشرفت‌های تکنولوژی در زمینه ارتباطات در کنار حضور جوانان کارآزموده و علاقه‌مند، به طور حتم جایگاه رادیو بیش از آنچه امروز می‌شنویم بالاتر و ثمربخش خواهد شد.

**رضا خضرائی / گوینده پیشگسوت**  
**رادیو رسانه‌ای سوار بر دل‌های مخاطبان**



یک روز، ناگهان صدایی در گوش تمام شهر پیچید و به همه سلام گفت! صدا ناپهنگام بود، اما از مدت‌ها پیش همه انتظارش را می‌کشیدند. جایش خالی بود تا سکوت مردم را به سمت نمه‌ها و واژه‌های امید زندگی ساز بل بزند! ناگهان، آغاز شد و از آن روز چهارم اردیبهشت سال

۱۳۱۹ رادیو در همه لحظه‌ها، با تمام لهجه‌ها و لحن‌های زیبا با اهالی این سرزمین سخن گفت. از آن روز، این صدای گرم، میهمان خانه‌های مردم شد. رادیو همواره دل‌ها را به انسی زیبا، زندگانی را به تداومی شورانگیز و خستگی‌ها را به امیدی روشن، فراخوانده است. برخی امواج آرام صدا از رادیو را به نسیم تشبیه کرده‌اند! نسیم می‌وزد تا با ملایمت روح‌انگیز و زندگی‌بخش خود جان طبیعت را بیدار کند. همکاران رادیو نیز با رسالتی آگاهانه، روح انسان‌سازی و امید را در مخاطب زنده می‌کنند. روز رادیو بر شنوندگان و همدلان همیشگی و همکاران پرتوان و تلاشگر، مبارک و فرخنده باد.

**رسول نجفیان / هنرمند و پیشگسوت**  
**رادیو روایتگر بهترین خاطرات مردم ایران**



رادیو، رسانه خاطره‌ساز مردم ایران است و هرکس به اندازه سهمش از آن خاطره‌هایی زیبا به همراه دارد. به‌خصوص اینکه این رسانه برای همه ما بچه‌های گذشته که در یک خانه زندگی می‌کردیم، بسیار دلنشین است. یاد می‌آید در زمان گذشته ما در کوچه مهرا میدان مخابرات دوله فعلی که هنوز هم این کوچه وجود دارد، زندگی می‌کردیم. در آن زمان که دسترسی‌ها محدودتر بود با همسایه‌ها پای برنامه‌های رادیو می‌نشستیم و از شنیدن آن لذت می‌بردیم. بعدها نیز که از آن خانه جابه‌جا شدیم و به جای دیگری که برق داشت نقل مکان کردیم، پدرم با سختی زیاد پولی جمع کرد و یک رادیو دست دوم برقی گرفت. در آن زمان رادیو «داستان‌های شب» و «لالایی کن مرغک» را پخش می‌کرد که ما با تمام وجود شنونده آن بودیم. فرق رادیو با تلویزیون در جلوه‌های بصری، طراحی صحنه و دکور است. اما رویکرد برنامه‌سازی در رادیو اینگونه نیست. زیرا از ریشه این رسانه یک مجموعه فاخر و ذهن‌ساز است. مثلا در رادیو می‌توانیم مخاطب را در قالب نمایش‌نامه یا متن با حرکت در بیان همراه کنیم، قدم بزنیم و یا در کالسه و قطار سوارش کنیم. همه این رویدادها در ذهن مجسم می‌شود که می‌توان آن‌را توسعه داد و افراد با ذهن خود تصویر می‌سازند. بی‌گمان این روند با خلاقیت رادیو تمام ارزش‌ها، زیبایی و تربیت ذهنی بچه‌ها به‌خصوص در شنیدن و هنر سمعی را بیبسی از هر ابزاری، قوی می‌کند. قدرت تخیل را بال می‌دهد و آن‌را به شدت قوی می‌کند. رادیو برای ما همواره حاوی گذشته خاطره‌انگیز است. به طوری که مثلا به این معناست که عطری بسیار خوش‌رایحه در مشام شما می‌پیچد و جریان خون پر انرژی در مغز جاری می‌شود. زیرا انسان را به یاد گذشته انداخته و خاطراتی زیبا می‌سازد. ما هر وقت می‌خواهیم به آرامی بخوابیم، حالتی می‌گیریم که انگار در رحم مادر قرار داریم و خودمان را پناه می‌دهیم.

**فیروزه آذابی / گوینده و برنامه‌ساز**  
**تخصص گزایی و تغییر در محتوی مهم‌ترین رادیو**



تقریبا به مدت ۲۰ سال است که در رسانه رادیو کار می‌کنم. به طور کلی در این زمان با فرازها و فرودهای زیادی روبه‌رو بوده‌ایم ولی در نهایت توانستیم با تلاش و پشتکار مسیر خود را ادامه دهیم. چون رادیو رسانه‌ای بسیار شاخص و در دسترس است که به خاطر مزایای زیادی که دارد می‌توان آن‌را رسانه‌ای گرم و پویا دانست. به همین خاطر باید گفت که مردم هم توجه ویژه‌ای به آن دارند. زیرا با گذشت زمان شاهد تغییر مثبت بسیاری در برنامه‌ها بودیم. از سویی با توسعه شبکه‌های رادیویی و افزایش تعداد آن‌ها در بخش‌های عمومی، اختصاصی و تخصصی باعث تجلی هرچه بیشتر این رسانه در ابعاد مختلف نیز شدیم حقیقت تغییر رویکردها در کنار افزایش کمی و کیفی شبکه‌های رادیویی زمینه ساز تجلی جایگاه مخاطب در این رسانه شد. البته باید توجه کرد که رسانه‌های تصویری از ریشه به خاطر استفاده از جلوه‌های بصری به صورت طبیعی تفاوت‌هایی را میان رادیو و آن‌ها ایجاد می‌کند. همچنین باید توجه کرد که تنها ابزار رادیو موسیقی و

کلام است که باید بر اساس آن‌ها مفاهیم و احساسات را منتقل کرد. اما رادیو به خاطر شاخصه‌های مختلف کماکان مشخص است. از سویی باید توجه کرد که مزایای ماندگار رادیو توانست آن را به عنوان یک رسانه فاخر و اصیل معرفی نماید. در حقیقت این دو موضوع مهم، رادیو را ماندگار کرده است.

**محمد مهدی سدیفی / پیشگسوت تهیه‌کنندگی و مدرس دانشگاه**  
**رادیو رسانه‌ای تخیل‌آفرین است**



رادیو در طول زمان نه تنها در ایران بلکه در همه جای جهان، جایگاهی خاص داشته و هنوز هم دارد. منتهی همان طور که در طول زمان همه چیز دچار تغییر شده، رادیو هم دچار تغییراتی شده است. ولی آن رادیو‌هایی در جهان موفق هستند که بتوانند خودشان را هر چه سریع تر با شرایط زمان و مکان روز تطبیق بدهند. این یکی از موارد مهم در یک رادیوی مطلوب، با مخاطبان زیاد است. رادیو رسانه‌ای تخیل‌آفرین است و به همین دلیل با تخیل‌آفرینی که در مخاطبان ایجاد می‌کند، مستلزم مطالعه، تحقیق، پژوهش و به روز بودن است. اگر رادیو بتواند این شرایط را برای ساخت برنامه‌هایش ایجاد کند، می‌تواند رادیوی موفق باشد و به همین ترتیب می‌تواند در آینده پیش‌رو و رسانه‌ای تاثیرگذار برای مخاطبان باشد.

**عبدالله فجری / گوینده برنامه تقویم تاریخ رادیو ایران**  
**ایده‌های نو تحول در محتوی**



رادیو به دلیل اینکه به راحتی در اختیار عموم قرار می‌گیرد، همیشه از جایگاهی خاص در میان سایر رسانه‌ها برخوردار بوده است، لذا باید فرایند اطلاع‌رسانی این رسانه به گونه‌ای باشد که شنونده آن را در اولویت خودش قرار دهد و اما نقش رادیو در آینده به چه صورت خواهد بود؟ رادیو نقشی مهم می‌تواند در همه جا ایفا کند و هر چقدر بتواند قدرت انتشار اخبار موفق را با اتکا به مزیت دسترس بودن این رسانه در کنار برنامه‌سازی صحیح و اصولی درمناظر قرار بدهد، می‌توانیم شاهد افزایش مخاطبان رادیویی باشیم. اکنون که در آستانه هشتاد و دومین سالگرد تأسیس رادیو هستیم، روز چهارم اردیبهشت را به همه همکاران و تمام هموطنانم که سالگرد تأسیس رادیو پست و تریک و تهنیت عرض می‌کنم.

**فاطمه نیرومند / گوینده پیشگسوت**  
**همه در رسانه رادیو صادقانه خدمت می‌کنند**



باید گفت رادیو رسانه‌ای گرم، ژرف و عمیق است و به‌رغم گسترش ارتباطات در جامعه بشری و نفوذ فضای مجازی در میان جوامع، اما همچنان در اعتمادسازی موفق بوده و مردم و مسئولان را به حرکت در می‌آورد. بطور مثال در سال‌های دفاع مقدس در جبهه‌ها، میان هیاهوی موشک باران در زیرزمین خانه‌ها، در هیجان آزادی خرمشهر، در فراق از دست‌دادن امام خمینی (ره) در فراخوان کمک به هموطنان زلزله زده، در جشن‌های عاطفه و نیکوکاری، در هیمنه محور مقاومت و در شکوه و اقتدار حضور مردم در تمام صحنه‌ها، این رادیوست که می‌درخشد و نقطه اتصال است. با رادیو، مخاطب فکر می‌کند، احساساتش به غلیان می‌آید، قدرت تصویرسازی افزایش می‌یابد و در نهایت ارزش‌های معنوی و انسانی کشف و پررنگ می‌شود و همین ارتباط تنگاتنگ میان مخاطب و رادیو، ذهن را به چالش می‌کشد و می‌تواند هم افزایش امید و ارزش‌های انسانی کند. رادیو، محترم است و می‌تواند احترام را در جامعه منتشر و تثبیت کند. برنامه‌سازان رادیو هنرمندان گمنام و بی‌ادعا و خالصی هستند. کسانی که نه مردم آنها را می‌شناسند و نه به دنبال کسب شهرت اند. آنها غالبا انسانهایی ساد و بی‌الایش، محبوب و بی‌تکلف و در عین حال هوشمند و متفکر و سخت‌کوشند. آن‌ها از میان همین مردمان که در غالب نویسندگان، هماهنگی، ارتباطات، صدابردار، بخش فنی و نودال، حمل و نقل، خدمات، تهیه‌کننده، گوینده و مدیران خرد و کلان رادیو، در این رسانه گرم صادقانه

خدمت می‌کنند. وی خاطر نشان کرد: بزرگ‌ترین غنیمت حرفه‌ای من کار کردن در کنار بهترین‌ها و نام‌آورترین استادان و هنرمندان رادیو بوده است. خاطراتی بسیار ارزشمند در کنار زنده یاد مقبلی، زنده یاد رامین فرزند، زنده یاد استاد عاملی، استاد مقامی، استاد جاویدنیا، استاد محبی، استاد کاردان، استاد بهروز رضوی و بسیاری دیگر از استادان کاربلد و هنرمند که سال‌ها از آن‌ها آموختم و همیشه قدرشناس معرفت و حضور آن‌ها بوده‌ام و خدا را شکر کرده‌ام. در کارم بسیار جدی بوده و تلاش کرده‌ام و پیش رفتم. اما همیشه پشت سرم را نگاه کردم و رفتار و کار حرفه‌ای و انسانی‌ام را نیز ارزیابی کرده‌ام. همیشه به خودم گفتم، مبادا در این مسیر دلی را بشکنی، دیگران را نبینی، مغرور شوی، بی‌انگیزه و بی‌حوصله شوی، مبادا در مقابل مخاطب، احساس خودبزرگ بینی و تکبر و بالابینی داشته باشی، چرا که مخاطب هوشمند است و می‌تواند باورهای ما را از لابه لای کلام و لحن‌مان استخراج و درک کند.

**فریبرز گلبن / تهیه‌کننده پیشگسوت**  
**رادیو دارای روح است**



آشنایی من با رادیو به دهه ۳۰ هجری شمسی بر می‌گردد. در آن زمان همه در خصوص سریال‌های خانوادگی که از رادیو پخش می‌شد صحبت می‌کردند که هر شب به آن گوش می‌دادیم. قصه‌ها به کجا می‌رسد و این جذابیت‌ها و هیجان‌ها همیشه برای ما وجود داشت یا مثلا جمعه صبح شخصیت آقای مستجاب‌الدعوی قبل از آقای نودری برنامه اجرا می‌کرد. آن موقع به موسیقی علاقه داشتیم ولی متأسفانه صفحه گرامافون قیمت بالایی داشت به همین خاطر منتظر رادیو تهران می‌ماندیم تا ترانه درخواستی پخش کند و بشنویم. این فرآیند برای ما بسیار سخت می‌گذشت اما واقعا در آن زمان هیچ چاره‌ای نبود تا اینکه سرانجام من دعوت شدم به رادیو. در آن زمان پیش آقای حقیقی که مسئول آرشو بود رفتم و از اینکه خودم را میان آن همه موسیقی می‌دیدم بی‌نهایت خوشحال شدم. علاقه وافر من به رادیو تا آنجا پیش رفت که بعد از گذشت مدت زمانی دستیار آقای محمود معلمیان، یکی از تهیه‌کنندگان بزرگ و باسواد رادیو شدم که همیشه از زحمات ایشان ممنونم. رادیو دارای روحی است که انسان را در معنا و مفهوم خود جذب می‌کند. اما علی‌رغم این مسئله هنوز به نتیجه کامل نرسیدم که این روح رادیو از چه جنسی است و منشا آن کجاست؟ ولی واقعا ایمان دارم رادیو سرشار از آن است و آدم را جذب می‌کند.

**علی‌رضا جاویدنیا / گوینده و مجری پیشگسوت**  
**رادیو بستری مناسب برای مخاطبان خود است**



این رسانه طی سالیان متمادی با همراهی شایسته و روایتگری دقیق از اتفاقات روز جامعه، همراه مردم بوده و با برنامه‌های زنده، نویسندگی‌های ارزشمند و اعضای پرتلاش فنی و صدابردار، آثار ماندگاری به یادگار گذاشته است. در پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی مردم، می‌بینیم که خیلی‌ها می‌گویند: فرصتی برای مطالعه نداریم مثلا شخصی می‌گوید: من راننده ماشین سنگین هستم یا در یک مرکز تولیدی کار می‌کنم، ولی تمام اطلاعاتم را از رادیو می‌گیرم. بنابراین ما می‌توانیم بگوئیم که برنامه‌سازان و نویسندگان، بهترین‌ها را برای مردم تولید و پخش می‌کنند و مخاطبان هر آنچه را که دوست دارند می‌توانند از رادیو طلب کنند. تلویزیون نیز در جایگاه خود مقبولیت خاص خودش را دارد. اما رادیو به خاطر اینکه قبل از تلویزیون در دسترس قرار گرفت، در میان مردم از جایگاهی ویژه برخوردار است. چرا که مخاطب تحت هر شرایطی می‌تواند با رادیو ارتباط بگیرد و رفاقت داشته باشد. بسیاری از مخاطبان رادیو، روشنفکران و افراد نابینا هستند و امیدوارم در حوزه برنامه‌سازی و طرح و ایده، بتوانیم از همراهی هر چه بیشتر این عزیزان بهره‌مند شویم. در طی هشت دهه‌ای که رادیو با مردم عجین شده هر روز جوان‌تر شده است و غیر از ایران، از تمام کشورها شنونده و مخاطب دارد و این اندوخته‌های بسیار ارزشمند است که مردم بانی آن

هستند و باید توجه داشت که ارتباط مردم با رسانه باید در چهارچوب اعتماد باشد. ما در داخل افراد فرهیخته، توانمند و متخصصی داریم که جزو بهترین سرمایه‌ها در رسانه رادیو هستند و می‌توان با تدابیر خاص از ظرفیت‌هایشان استفاده کرد تا پرچم رادیو در سراسر دنیا، همیشه در اهتزاز باشد. افتخار می‌کنم که تهیه‌کننده برنامه «راه شب» در جشنواره‌های مختلف مقام کسب کرده است. من هم سالیان سال در برنامه «راه شب» پنجشنبه شبها در خدمت استاد عزیزم منوچهر نودری، بانوان شهلا نیساری و شمسی فضل الهی و همچنین سعید توکل بودم و از ایشان چه در عرصه بازیگری و چه اجرا بسیار آموختم. رادیو، ایمان و آگاهی است و همکاران من هر آنچه که دارند عاشقانه در طبق اخلاص ارایه می‌کنند. رادیو واقعا عشق است. کسی نمی‌آید در رادیو ویلاسازی کند و سرمایه‌دار شود و امیدوارم مسئولان و به‌خصوص دکتر جبلی، رئیس محترم سازمان، عنایت بیش‌تری به دستمزدها داشته باشند تا انگیزه همکارانم در رادیو بیش‌تر شود.

**رامین پورایمان، پیش‌کسوت و بازیگر نمایش‌های رادیویی، روزهای خوش با رادیو**



آشنایی من با رادیو از مغازه‌ها آغاز شد. در منزل رادیو نداشتیم. کلاس پنجم بودم که به یک مهمانی رفتم. در آنجا یک رادیو مستطیل شکل با جلد چرمی به من نشان دادند و برای اولین بار سال ۱۳۴۲ «داستان شب» را روی پشت بام با ستارگان شنیدم و محو این جعبه جادویی شدم. برای اولین بار تابستان سال ۱۳۶۲ وارد رادیو شدم. کم‌کم با تمام هنرمندانی که سال‌ها در ذهنم پرورانده بودم، آشنا شدم. رامین فرزند را با صدای استثنایی‌اش دوست داشتم. اکبر مشکین، تاجی احمدی، شمسی فضل‌الهی، ثریا قاسمی، مسعود تاجبخش، هوشنگ خلعتبری، هوشنگ امیر فضلی و... ستارگانی بودند که توانستم در آن سال ببینم. ما بچه پایین شهر و جنوبی‌ترین منطقه تهران بودیم و گفتارمان با ادبیات معیار کمی فاصله داشت اما گوش کردن به ادبیات نمایشی باعث شد در دوره دبیرستان نحوه صحبت کردن ما هم عوض شود. یکی از غصه‌های من این است که چرا امروزه رادیو و برنامه‌هایش این تأثیر را بر روی رفتار و گفتار افراد ندارد. من را با آن تفاوت‌ها تبدیل به آدمی دیگر کرد. امیدوارم افرادی با صداهای شناسنامه‌دار ورود کنند. آن زمانی که رادیو جوان ۱۸ ساعته بود از ما دعوت کردند برای برنامه‌ای به نام «شبه‌هنگ» که از ساعت ۲۳ شب تا سه بامداد پخش می‌شد. دو نفر مجری داشت، بنده و نفر دوم دبست خویوم آوایی بود. تهیه‌کننده، گلین و رضا بالا، سردبیر برنامه بود. در آن زمان برنامه «شبه‌هنگ» واقعا طولانی به پا کرد. ما در آن ساعت چیزی باید می‌گفتم که یک جوان تا آن ساعت بیدار بماند و ما را بشنود.

با رضا بالا برنامه‌ای می‌خواستیم بسازیم که جوان را با ادبیات خودش مخاطب قرار بدهد و جوانان برنامه را برای خودشان بدانند.

**جعفر تاجیک / پیش‌کسوت رادیو، رادیو دوستت دارم**



با صدای زنگ تلفن به خودم آدم/ بچه‌های روابط‌عمومی معاونت صدا بودند با دیدن شماره تلفن راجم به پرواز درآمد و به رادیو پرکشید. رادیو تنها جایی است که می‌توانید موج نبض‌هایت را روی ردیف آرامش تنظیم کنی و

به صدای دلت گوش دهی. ۲۷ سال مثل باد از رو به روی چشمانم گذشت، دلتنگ شدم. هنوز دلم بهانه خانه دوم می‌گیرد. گاهی دلت بهانه‌هایی می‌گیرد که خودت انگشت به دهان می‌مانی.

گاهی دلتنگی‌هایی داری که فقط باید فریادشان بزنی اما سکوت می‌کنی. گاهی چقدر دلت برای یک خیال راحت تنگ می‌شود. رسانه خیال‌ساز رادیو، جعبه‌های کوچک با محتوایی بی‌کران درست مثل قناتی فوتک که با جوی ظرف یک متری زمین را طراوت و شادابی می‌بخشد. مثل نسیم که با ملایمت روح‌انگیز خود جان طبیعت را بیدار می‌کند و اصحاب رسانه صدا با درک و درایت آگاهانه خود روح انسان‌سازی را در طبیعت مخاطبان احیا می‌کنند و این نفس در محضر خدا تا ابدیت جریان خواهد داشت. رادیو فقط یک جعبه کوچک نیست، فرهنگ‌ساز است و در تمام مقاطع و دوران‌ها نشان داده و ثابت کرده است، چه در زمان جنگ و صلح و چه در زمان شادی، غم، اضطراب و آرامش نه فقط برای طیف و گروهی خاص که برای پیر و جوان و کوچک و بزرگ و زن و مرد عالم و عامی، باسواد و بی‌سواد شاید بزرگترین علت محبوبیت این جعبه جادویی هم همین باشد. یاد برنامه‌های مختلف افتادم از راه شب شنبه و مادر رادیو تا جهان سیاست، تحلیل‌های بی‌روز و به موقع، به افق آفتاب و دلتنگی‌های لحظات مناجات، عصرانه و آرامش توأم با شادی، سلام ایران و جنب و جوش صبحگاهی، نغمات و نمایش‌های رادیو و... که هر کدام مخاطب خود را داشت و همه با عشق و علاقه با پیامک و ارتباط تلفنی به من برنامه‌ساز انگیزه تلاش و تکاپو می‌دادند و فقط به این کلمه رسیدم «یادش بخیر» یاد همه همکاران پرتلاش، یادان‌هایی که دیگر نیستند، مثل: مهران دوستی، جمیل بی‌نیاز، عباس نعمتی، حسین فاطمیان، مسعود جان نثاری و... رادیو هنوز دوستت دارم مثل گذشته...

**داود حیدری / گوینده پیش‌کسوت، رادیو، نماد اصالت**



نمی‌دانم از رادیو چه بنویسم که جان مطلب ادا شود و بیانگر احساسم باشد که جام جوانی‌ام با عشق رادیو و عشق و تعهد به مردم گذشت. بگذارید با دل نویسم. زمانی که پشت میکروفن رادیو می‌نشستم تو گوئی با همه دوستان و اقوام سخن می‌گویم، با کسانی که دوستشان دارم و دوستم دارند، همه آن‌هایی که مرا می‌شناسند و من می‌شناسم‌شان. ما و شتوندگان، دوستان نادیده‌ای هستیم که به هم عشق می‌ورزیم، درد و دل می‌گویم، به هم اعتماد می‌کنیم، از هم می‌آموزیم، از خوشی‌ها و ناخوشی‌ها می‌گویم و سال‌هاست که با هم می‌خندیم و گریه می‌کنیم. این‌ها همه از حضور مولود

نجیب رازدار و بی‌ادعایی است بنام «رادیو». اگر چه در قرن دود و آهن، عصر سرعت و ماهواره، رسانه‌ها چون انار گلو بریده دانه می‌پراکنند و از خود می‌گویند و انسانیت را نشانه رفته‌اند، اما این رادیوست که همچنان سنگر و اصلتش را از گزند رقیبان که هر روزه سر از نا کجا درمی‌آورند مصون داشته است و همچنان شتوندگانش که سرمایه‌های اصیل و اصلی آن هستند، پویاست و همراه رادیو را در هر گوشه خانه، محل کار و داخل خودرو می‌توان شنید، صدایی آشنا که شتوندگانش کم‌خرج و بی‌ادعا مثل رفیقی صادق و همیشه همراه هستند. اگر چه طی این سال‌ها خیلی‌ها از مدیر تا گوینده و برنامه‌ساز آمدند و رفتند. اما رادیو همچنان جوان پابرجا و پویاست و آنانی که با عشق برای پویایی رادیو زحمت کشیدند و باعث اعتلای زبان، فرهنگ، ادب و هنر این مرز و بوم تا طریق رادیو شدند در ذهن مردم و در دل تاریخ مانا و ماندگارند. سالروز میلاد این مولود نجیب و فرهنگ‌ساز بر شتوندگان و اهالی رادیو خجسته باد.

**احمد طبعی / پیش‌کسوت رادیو، کار در رادیو سخت‌تر از تلویزیون است**



رادیو یعنی صدا یعنی امواج، یعنی زیبایی، یعنی موسیقی، یعنی اینکه هر کس مطلبی را که بخواهد بگوید از طریق این رسانه می‌تواند بیان کند. رادیو یعنی دانشگاه، رادیو یعنی اطلاعات، رادیو یعنی زندگی. بهتر است که بگویم امواج رادیویی اطلاعات را به شکل نامرئی به هزاران کیلومتر آن طرف‌تر ارسال می‌کنند و اینکه این امواج قابل دیدن نیستند و فقط شنیدنی هستند، اما جامعه بشری را کاملا متحول کرده‌اند. امروزه ما درباره ابزار دیگری یا وسایل دیگری مثل تلفن همراه یا دوربین‌های مداربسته، دوربین‌های کنترلی، سیستم‌های کنترل از راه‌دور، جی پی اس و حتی امواج دیگری مثل تکنولوژی‌های رادار و امواج کوتاه، کاملا به امواج رادیویی وابسته‌اند و بدون این امواج حتی سفر به فضا و سفر به آسمان هم غیر ممکن است.

رادیو یعنی صدای زیبا، صدای زندگی. رادیو یعنی هستی. رادیو یعنی بودن. رادیو یعنی دوست، همراه، همسفر، رادیو یعنی کسی که همیشه با ما همراه است و می‌توانیم از آن استفاده کنیم. من به عنوان یک شتونده لذت می‌برم از صدای زیبای یک گوینده که شعری برای من می‌خواند. گوینده‌ای که درباره علم برای من صحبت می‌کند. من با رادیو زندگی می‌کنم. من عاشق رادیو هستم. حدود ۴۱ سال است که در رادیو هستم بهترین دوستانم، بهترین زندگی من در همکارانم در رادیو بوده و یا ندیای آشنا شدم، که غیر از رادیو امکانش نبود که بتوانم در چنین ایفانوس بزرگی از اطلاعات غوطه‌ور شوم. لذت می‌برم از بودن همکاران و دانشمندی که در رادیو می‌آیند و آخرین یافته‌های علمی خودشان را بیان می‌کنند. برای اینکه ما بهتر زندگی کنیم رادیو هیچ‌گاه از بین نخواهد رفت و این تصور نادرستی که در باره شبکه‌های مجازی داشتند که اگر آن‌ها بیایند رادیو وجود نخواهد داشت. به نظر من یک تصور کاملا اشتباه است. چرا که الان شما در همان شبکه‌ها پادکست می‌سازید. پادکست یعنی رادیو در گوشی. شما از طریق گوشی به رادیو گوش می‌کنید. از همان طریق رادیو می‌شنوید. خود آن گوشی بخشی از رادیو است. شما از طریق سیستم‌هایی مثل اسکای مثل واتساپ، مثل خیلی از سیستم‌های دیگر که وجود دارد با خارج از محیط زندگی‌تان حرف می‌زنید. با سراسر دنیا ارتباط‌تان برقرار است. شما می‌توانید از این طریق بگویید که رادیو همچنان وجود دارد. اگر یک لحظه رادیو و امواج رادیو را قطع کنید، ارتباط زمین با هواپیماها و با فضا قطع می‌شود. این‌ها رادیوست و جالب است که در خاطرات فضانوردان و بسیاری از خلبانان که من با آن‌ها صحبت می‌کردم، می‌گفتند گهگاهی در پروازهای طولانی رادیو گوش می‌کنیم. با وجودی که خردمان از طریق رادیو با زمین ارتباط داریم.

رادیو یک رسانه زیبا، جذاب و دوست‌داشتنی است، رسانه‌ای است که هنرمندانی که در آن حضور دارند و هنرنمایی می‌کنند و خلق اثر می‌کنند، انسان‌هایی قوی هستند به این جهت که می‌توانند فقط از طریق امواج تصور ذهنی شما را درست کنند. خیلی هنرنمایی است که یک گوینده، مجری، گزارشگر، نویسنده و یک هنرمند رسانه‌ای بتواند بدون اینکه شما را ببیند و شما او را ببینید، مطالبش را به ذهن شما القا کند. به گونه‌ای برای شما تعریف کند که شما مطالب او را تجسم کنید. تصویرش در ذهن شما ساخته می‌شود. بهترین هنرمندان سینما، تلویزیون، از رادیو آمده‌اند و رادیو همچنان می‌درخشد و رادیو همچنان باقی خواهد ماند. کار رادیویی‌ها سخت‌تر از کار تلویزیونی‌هاست. به تعبیری کار صدا سخت‌تر از کار تصویر است. چون شما تصویر را می‌بینید حتی اگر صدایی نباشد تجسم می‌کنید اما هنرمندان رادیو باید بسیاری مهارت داشته باشند و از مهارت‌های گوناگون بهره‌مند شوند تا بتوانند امثال و ذهیشان را به ذهن شما انتقال دهند. افکار و اندیشه‌های ناب‌شان را در ذهن شما القاء کنند.

**محمد اوزی / تهیه‌کننده رادیو صبا، هشتاد و دو سال گذشت**



یک روز ناگهان، صدایی در گوش تمام شهر پیچید و به همه سلام گفت. صدا، نایه هنگام بود، اما از مدت‌ها پیش، تمام مردم انتظار او را، در لحظه‌هایشان می‌کشیدند. جای او خالی بود تا سکوت پینه بسته مردم را به سمت نغمه‌ها و واژه‌های مسرور، پل بزنند. ناگهان، آغاز شد و از آن روز، صدا، بی‌وقفه با تمام اهالی این سرزمین، در تمام لحظه‌ها، با تمام لهجه‌ها و لحن‌های رنگارنگ سخن گفت. از آن روز، «صدا»، میهمان خانه‌های هر کوی و برزی شد. «اینجا تهران است رادیو ایران» این اولین جمله‌ای بود که از رادیو ایران به گوش رسید. ساعت ده صبح روز چهارم اردیبهشت ماه سال ۱۳۱۹ رادیو بطور رسمی در ایران فعالیت خود را با عنوان رادیو تهران آغاز کرد. در واقع رادیو فقط یک جعبه کوچک نیست، بلکه جعبه فرهنگی است، یک جعبه پر از حرکت است. آنان که این جعبه را به جعبه فرهنگ سازی تبدیل می‌کنند، سربازان تعقل و شعورند. آغاز هشتاد و سه سالگی رادیو و همین‌طور روز ملی رادیو را به همکارانم به ویژه قدیمی‌های رادیو در کنار جوانان پرنشاط و خلاق تبریک

می‌گویم و یاد درگذشتگان و ستارگان پرفروغ تاریخ پرشکوه رادیو را که امروز در میان ما نیستند گرامی می‌دارم. روزت مبارک ای بستر حیات کلمه، ای رادیو

**محمد جاوید / شاعر برنامه رادیو صبا، رفته هشتاد و دوسال از عمر او**



هست روز چهارم از اردیبهشت سالروز ماندگاری صدا شد انیس و مونس ما رادیو پخش شد امواج او در هر کجا رفته هشتاد و دوسال از عمر او چون رفیقی بوده او همراه ما کرده ما را از وقایع با خبر پخش کرده سال‌ها شور و صفا زاد روز رادیو تبریک باد دور یاد از موج او درد و بلا

برنامه‌سازان رادیو به عنوان خط اول ارتباط با مخاطبان و همچنین انتقال مفاهیم ارزشمند برنامه‌سازی موجود در چارچوب رسانه رادیو همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش از روند یاد شده را بر عهده دارند. این افراد که با تأثیر از استادان برجسته خود و همچنین اصول علمی حاکم بر فضای برنامه‌سازی اقدام به تولید محتوا در بخش‌های عمومی اختصاصی و تخصصی می‌نمایند به عنوان دست برتر در رسانه رادیو شناخته شده‌اند. لذا بر این اساس تصمیم گرفتیم به مناسبت سالروز تأسیس رادیو در ایران با تعدادی از آنان گفت‌وگو کنیم و از کم و کیف برنامه‌سازی و نظر آن‌ها در خصوص رسانه رادیو مطلع شویم.

**فریا باقری / گوینده رادیو صبا، پرواز تا رادیو**



وسط یک روز شلوغ و کلی کار راه افتادم به سمت رادیو و هی در دلم داشتم غر می‌زدم که ای بابا آخر تو که وقت نداری، رادیو هم که پول ندارد چرا تو این ترافیک این همه وقت می‌گذاری می‌روی و می‌آیی و... که یک هو یاد روزهای اول کارم در رادیو افتادم دانشگاه و کار و کنارش رادیو، روزهایی که قرار بود بیام سر برنامه انگار پرواز می‌کردم از شوق و هم‌لش در راه با خودم فکر می‌کردم چه خوشبختم که آرزویم برآورده شد که پشت میکروفونی می‌نشینم که جای آدم‌های بزرگ فرهنگ و هنر و رسانه‌ی این کشور بوده، که چه خوب که می‌توانم با مردم حرف بزنم، فکر می‌کردم کلی آدم آرزو دارند یک بار پشت این میکروفون بنشینند. خلاصه که مرور آن روزها باعث شد یادم بیاید چه خوشبختم که می‌توانم عضو کوچک خانواده بزرگ رادیو باشم، و باز پرواز کردم تا رادیو.

**مهتاب قناعت‌پیشه / گوینده رادیو صبا، بهماند برایمان**



صدا، صدا، صدا. حرکت! اینجا رادیوست، میهمانی گرم صداها. روزو شب همدم با وقار و نجیب کسانی است که به دنبال رفیقی ناب می‌گردند. در شادی و غم کنار توست. تو را می‌برد به سالهای پاک کودکی. می‌پراند تا بلندی آسمان. گوشت را نوازش می‌کند و قلبت را سرشار از نواهای خوش. اینجا رادیوست. همه چیز گره خورده بر موج عشق. فرقی نمی‌کند کدام سمت این موج باشی. بشنوی با حرف بزنی. همه چیز اینجا حال و هوای دیگری دارد. چشم دل است که می‌بیند. خیال است که جان می‌گیرد. و همین است که آن را بی‌بدیل می‌کند. برای هر کس رادیو مخصوص خود اوست و همین اعجاز رنگارنگ بازی صداهاست در این جعبه جادویی. بهماند برایمان که دوستی‌ات از گذشته تا به حال سراسر مهر بوده است و نیکی. روز رادیو بر عاشقانش مبارک.

**یادداشت**

**جهان متنوع صدا در عصر دوم رسانه‌ها**

**دکتر محمد اخگری، هیئت علمی دانشگاه صداوسیما**



ادراک شنیداری و جهان‌بینی گوش، نزد اهل اندیشه و هنر چه از منظر معرفتی و چه از نظر گاه حسی و هنری بسیار حائز اهمیت است. برخی از حکما «سمع» را مقدمه «تلق» و «شنیدن» را به سبب توجه به عالم معقولات، در مقایسه با «دیدن» که به عالم محسوسات نظر دارد، دارای دامنه‌ای وسیع‌تر می‌دانند و آن را دروازه تخیل و تعقل می‌شناسند که به تعبیر مولوی بلخی: آدمی فریه شود از راه گوش.

روایت شورانگیز جهان صدا از موسیقی تا جلوه‌های صوتی، آواها و نواها و تا گفتار و سکوت، پایه هنر شنیداری است که نه فقط رسانه شنیداری رادیو را، که از آن هویت می‌یابد، بلکه همه انواع هنرهای دیداری و شنیداری از تلویزیون تا سینما و تئاتر را غنا می‌بخشد و به تعبیر رودلف آرنه‌ایم پیدایش رسانه‌های نو انسان را از هنر شنیداری و زیبایی‌شناسی صدایی‌نیاز نخواهد کرد.

عصر دوم رسانه‌ها با ظهور رسانه‌های دیجیتال و تعاملی، تغییرات بنیادینی را در همه انواع رسانه‌های الکترونیک از جمله رادیو موجب شد و البته فرصت‌های بی‌شمار بسیاری را برای آن فراهم کرد، از گونه‌های مختلف رادیوهای اینترنتی گرفته تا انواع مختلف رادیو جماعت بر مبنای محل یا گروه و طبقات جامعه و تا رادیو اجتماعی، پادکست، کتاب صوتی، شبکه‌های اجتماعی صدامحور، رادیوی هوشمند و کوچگرد و صدای داده مینا که از ظرفیت داده نگاری بهره می‌گیرند. امروز که بیش از هشتاد دهه از عمر رادیو در ایران می‌گذرد، هر چند طی این دوران طولانی گونه‌های مختلف شهری، استانی، ملی و بین‌المللی در ایران توسعه یافته است، اما باید اذعان داشت که این رسانه در معاونت‌های صدا، استان‌ها و برون‌مرزی بیش از گذشته نیازمند تحول است. رادیو با وجود همه تنوع و تکثیرش در دنیا در کشور ما چندان توسعه نیافته است. استفاده از ظرفیت رادیو جماعت که در ایران صرفاً در هفت رادیوی شهری خلاصه می‌شود، فرصتی است کم‌ظنیر برای افزایش سرمایه اجتماعی رسانه ملی در مناطق و شهرهای مختلف کشور. همچنین استفاده از ظرفیت تولید و توزیع محتوای صوتی، پادکست و کتاب صوتی برای رادیوهای برون‌مرزی، امکانی است بی‌مانند که ضمن حفظ و گسترش تنوع زبانی موجود در آن و نیز جذب و پرورش نیروی انسانی مسلط به زبان و فرهنگ مناطق مختلف جهان، برای تولید و توزیع محتوای مناسب جهت ترویج و تبیین گفتمان انقلاب اسلامی از آن بهره‌گیرد و بدیهی است که استفاده از ظرفیت رسانه‌های نو برای رادیوهای ملی و استانی نیز ضرورت دارد.

در کنار برنامه‌ریزی و توجه به توسعه رادیو در ابعاد محلی، استانی، ملی و بین‌المللی، بهره‌گرفتن از قالب‌های جدید برنامه‌سازی رادیویی و به‌ویژه قالب‌های تعاملی نیز بسیار اهمیت دارد. رادیو از گذشته تاکنون با تولید برنامه‌های فاخر شنیداری به رشد و توسعه انواع هنرهای شنیداری در ایران همت گماشته است و اشعار و سرودهای حماسی رادیو در دهه شصت و نیز بسیاری از برنامه‌های رادیو، جزئی از حافظه و خاطره شنیداری شتوندگان رادیو در ایران محسوب می‌شود، اما این مهم در دهه‌های اخیر کمتر مورد توجه بوده است، بنابراین انتظار می‌رود که رسانه رادیو در دوره تحول برای تولید هنرهای شنیداری، به‌ویژه تولیدات موسیقایی فاخر همت گمارد. نیروی انسانی متعهد و متخصص رادیو در معاونت‌های صدا، استان‌ها، برون‌مرزی و سیاسی، سرمایه‌ای ارزشمند برای توسعه رادیو در سازمان صدا و سیما محسوب می‌شوند که امید است با برنامه‌ریزی و تدبیر مدیران رسانه ملی تحقق یابد. روز رادیو بر همه همکاران و مدیران رادیو در رسانه ملی مبارک باد.

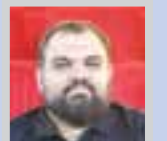




**امیر حسین مدرس / گوینده و مجری رادیو صبا؛ اهمیت روح رادیو**

مجموعه‌ای از آرزوها و نیازهای بشر، منجر به پدید آمدن رادیو شد. نیازها و آرزوهایی که نرسدنی و پایان ناپذیر همچون شنیدن و شنیده شدن، دانستن، گریز از تنهایی و سکوت، انتقال داشته‌های گوناگون، انس و ارتباط، کشف و شناختن، و نهایتاً جاودانگی. رادیو، در مدت عمر خود تاکنون، همراه غم‌ها و شادی‌ها و بیم‌ها و امیدهای مردم در تمامی دنیا بوده و از زمان تولدش هیچ اتفاق مهمی را نمی‌توان یافت که رادیو در آن، حضور و نقشی مؤثر و جریان‌ساز نداشته است. همین جعبه کوچکی که حتی از کارافتاده‌هایش را - در شکل‌ها و رنگ‌های مختلف - همچون مومیایی‌های برج مانده از عصر باستان، در خانه‌ها و موزه‌ها و عتیقه‌فروشی‌ها نگهداری می‌کنند... در یک نکته، خلاصه کنم که روح رادیو، نویسندگان و گویندگان و تهیه‌کنندگان آن هستند و بی‌اینها رادیو جز نام و مصنوع و جسمی بیش نیست.

**حسین معصومی / تهیه کننده رادیو ایران؛ گیرا و دلریا**



رادیو، گیرا و دلریاست. سخت می‌شود دل‌بست‌تاش نشد! رادیو، شاید به لحاظ فناوری، قدیمی تر از سایر رسانه‌های امروزی باشد و هم نسل پدیده‌های منسوخ می‌تواند باشد؛ اما همه چیز رادیو در فناوری خلاصه نمی‌شود. رادیو، روحی دارد که آن را زنده و جوان نگه می‌دارد. همین روح است که در عصر دیجیتال، بسترهای تازه را به استخدام صدا در می‌آورد، و بستر و سنگر پیشین را نیز حفظ می‌کند. رادیو، پاسخی به چند نیاز اصیل انسانی است. نیاز به گفتن، نیاز به شنیدن، و نیاز به درک شدن. رادیو، هیچ زمان، رسانه ای یک سویه نبوده. حتی در روزگاری که از سامانه‌های پیامکی و ابزارهای تعاملی امروزی خبری نبوده، باز هم رادیو رسانه ای یکسویه نبوده. رادیو، هم با مخاطب حرف می‌زند، هم حرف مخاطب را شنیده و بازتاب داده. اهالی رادیو همیشه با مخاطبان این رسانه تعامل داشته‌اند.

و چه بسایراند خاطره‌های شیرینی که از همین تعامل‌ها، در ذهن هر دو طرف شکل گرفته است. رادیو، رسانه همه مردم است. نه به نسلی خاص اختصاص دارد، و نه به طبقه و صنفی ویژه. رادیو، ارزان ترین رسانه جمعی و در دسترس ترین آن‌هاست. رادیو، رفیقی است که همیشه می‌شود کنارش نشست و از او خواست که برایمان حرف بزند! حرف‌های شیرین و دلنشین! حرف‌های آموزنده و حرف‌های تازه! رادیو جان. تولدت مبارک

**شهاب شهرزاد / کارشناس فرهنگی؛ رادیو و شهادت پیشگامی**



رادیو، امروز از نظر سرعت و وسعت ارتباط با مخاطب، نخستین و مهم‌ترین جبهه جهاد فرهنگی است. خط مقدم روبرویی با نفوذ ویرانگر فرهنگی و پایگاه پویای بازسازی هویت پایدار جمعی مبتنی بر وجه ممتاز اشتراکی؛ که مهم‌ترین آن در این سرزمین رنگ‌رنگ، زبان فراگویی و ملی‌ست. زبانی که واگویی تاریخ و ریشه‌ها و پیوندهای ایرانیان است.

به رسانه شادابش باید گفت که در این سال‌ها، رادیو در بین رسانه‌های پرشمار دیگر به جایگاهی یکه و مختصاتی ممتاز رسیده و در خاکریزهای فرهنگی، نگاهبان و پیشگام و خط‌شکن بوده است. رادیویی که به جای رفیع و شریف پایگاه زبان فارسی در بین رسانه‌ها و پرمخاطب‌ترین رسانه‌ی شنیداری محتوم‌محور دست یافت.

رادیویی که به گمانم در جهادی رسانه‌ای، از نخستین بودن گریزی نداشت: برای نخستین بار به اجرای نظارت زبانی در تولیدات رسانه‌ای و فرهنگی پرداخت و این نظارت در ساختار اجرایی و محتوایی رسانه جان گرفت و گام برداشت. پیش از تلویزیون و یا هر رسانه‌ی دیگر. رادیو ایران به رسانه‌ی پیشگام در نقد و نظارت زبانی تبدیل شد، تا آن‌جا که امروز، فرشتگان در سخن گفتن و نوشتن خود، به جدیت رصد قانونی رفتار و گفتار و نوشتارشان در رسانه آگاهی یافته‌اند و نقدها و هتاهل‌های زبانی به رسانه‌های تماشایی و شنیداری دیگر هم سرایت کرده است؛ قطاری که نباید از حرکت بایستد.

اما فارسی سخن گفتن درست و شایسته در رسانه، گام نخست این رفتار انقلابی‌ست. برای گسترش و احیای زبان ملی و میانجی در بین مخاطبانی از تمامی اقوام باشکوه ایرانی، حتی درست‌گویی به تنهایی کافی نیست. آن‌چه چرخ زبان را در رسانه پیش می‌برد، تولید واژه، ادبیات و محتوای گیرا و سودمند است.

این، مختصات برنامه‌سازی در رسانه را در حد یک جریان فرهنگی همگرا و مؤثر ارتقا می‌دهد و قدرت رسانه را در نقد، سوال و اصلاح، همسو با اراده‌ی گویا و مگوی جامعه‌ی مخاطبانش بالا می‌برد.

رادیو باید به سوی این باور برود که ما و مخاطب در دو جبهه نیستیم؛ همه در پی کشفیم. همه با شرح صدر، در نقد مشفقانه، می‌آموزیم و آن را رشددهنده می‌یابیم. پس، زنده‌باد منتقد من! به راستی ما در تجربه‌ی این سالیان، منتقدان رسانه را به اندازه‌ی مهرورزش احترام کرده‌ایم؟

به رفیقان راه، به سرپازان و سرداران فرهنگ، روز رادیو را گوارا باد می‌گویم. گوارا از این رو باد که بهاری برای دوام‌آوری، میدان‌داری و فرهنگ‌پروری بسازد.

**نوبد جولایی / تهیه کننده؛ رسانه ای متفاوت**



اگه بخوام رادیو را تعریف کنم باید تو یک کلمه بگویم عشق. رادیو عشق و دوست داشتن است. عشق به کار کردن و دوست داشتن مردم.

مخاطب و شنونده حرف اول را می‌زند و اینکه وقتی ما بچه‌های رادیو این حس را داریم که کلی مخاطب پر انرژی و باحال منتظر شنیدن هستند حال مان را خوب می‌کند.

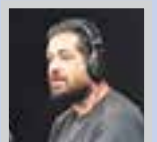
رادیو در واقع رسانه ای متفاوت رو به وجود می‌آورد که هم بر نگرش مخاطب تأثیر می‌گذارد و هم آن را به این توصیفات وابسته می‌کند.

با توجه به اینکه در عصر ارتباطات و تکنولوژی هستیم باید تلاش کنیم از همه لحاظ که خودمان را به روز نگه داریم چون با توجه به گستردگی فضای اینترنت و دسترسی راحت به آن افراد خیلی راحت و سریع می‌توانند به آخرین اخبار و اطلاعات و موسیقی دست پیدا کنند، پس این به روز بودن برنامه سازان و عوامل در جذب هرچه بیشتر مخاطب کمک می‌کند.

طبق تعاریف، رادیو رسانه‌ای کور است و صدا تشکیل دهنده ماده اصلی پیام‌های رادیویی است بنابراین، ترکیب آن با دیگر عناصر صوتی رادیو مانند موسیقی، افکت و سکوت ارتباط فکری و معنوی کاملی برقرار می‌کند با این تفاسیر می‌شود گفت این مزایا باعث برتری رادیو نسبت به رسانه‌های دیگر می‌شود.

من خیلی خوشحالم که به عنوان عضو کوچکی از این خانواده گرم و صمیمی می‌توانم در این مجموعه کار کنم و امیدوارم بزرگی و نجابت رادیو روز به روز بیشتر دیده شود. گفتم نجابت چون از نظر من هم رادیو هم خانواده رادیو نجیب هستند.

**حسن اسماعیل پور / گوینده رادیو جوان؛ خانواده ای به وسعت ایران**



اصل چیزی که در رادیو باید گفته شود بحث فرهنگ و فرهنگ پروری است. بسیاری می‌گویند آیا می‌شود در برنامه رادیویی این کار را کرد؟ درصد می‌شود. وقتی آسیب‌شناسی می‌کنیم و با جریان سازی درست، سعی می‌کنیم یک منطق را در دل جامعه جا بیاوریم، جامعه هدف ما که جوانان هستند به برنامه ما توجه می‌کنند و به نظرم فرهنگ پروری در جامعه در رسانه رادیو خیلی بیشتر از رسانه‌های دیگر اتفاق می‌افتد.

رادیو این بستر را فراهم کرده است که همه این‌ها در جامعه بازتاب داشته باشد و ما این را از صحبت مستقیم با مردم در رادیو می‌فهمیم. در چند سال اخیر رادیو اعتماد بسیاری از مردم را به رسانه بیشتر کرده و این مهم است که مخاطب به برنامه‌های ما اعتماد کرده و سر ساعت منتظر یک برنامه است. این یعنی حس دوطرفه ای شکل گرفته که این هم از ظرفیت‌های رادیوست.

در پایان روز رادیو را تبریک می‌گویم و این تبریک مخصوص یک خانواده ۶۰۰۰ نفره نیست، بلکه مخصوص یک خانواده ۹۰ میلیونی است. چرا که رادیو همیشه در دورافتاده ترین نقاط ایران و در همه روستاها نیز در دسترس بوده است و بالاخره همه افراد حتی گذری رادیو را گوش می‌دهند. این خانواده بزرگ باید در کنار هم باشند و به رشد یکدیگر کمک کنند.

**الهام شوقی / گوینده رادیو تهران؛ قدر رادیو را بدانیم**



زمان زیادی از آشنایی ما می‌گذرد. چنان رفیقی که آن را با هیچ اتفاقی در افرام عوض نمی‌کنم. ۲۶ سال مثل معلمی دلسوز، به من فرصت آموختن داده!

رفاقتی بر مبنای صدا، کلمه، امید، آگاهی، تعهد به کار و احترام. حالا که روز اوست قدر دانش هستم و تمام تلاشم را خواهم کرد، تا زکات این حس خوب ۲۶ ساله را با حفظ سطح کیفی برنامه‌هایم در رادیو ببرم. از رادیو گفتن برای من، به مثابه از زندگی گفتن است زیرا آنقدر در رادیو زندگی نهفته است که به عنوان گوینده ای شاغل در محیط آن، مرا نیز با خود در این فرساز و فرود واقعی همراه می‌کند! شنوندگان شاد، غمگین، متوقع، دلسوز، مطالبه گر، حرف حساب زن و گاه کم لطف نیز بخشی از همین زندگی همیشه نهفته در رادیوست.

این پیام را از او سالهاست دریافت کرده ام و بر دلخواه او پیش می‌روم. یعنی اینکه، رادیو برای تمام مخاطبان یک منبع آگاهی دهنده و امیدبخش است و من گوینده باید بتوانم فارغ از حال و احوال خودم در زمان اجرای برنامه، نسبت به احوال شنونده ام بی تفاوت نباشم زیرا او تمام توجه رادیو را می‌خواهد و نه حتی بخشی از آن را. به همین خاطر، این رادیوی دوست داشتنی ما، هم بر تپا و توان معاشرت مان افزود، هم یادمان داد مردم صاحبان اصلی رسانه هستند! تولدش را گرمی بداریم واز آوندهای حیاتش مراقب کنیم، بدانیم در عصر نفیسیر رقابت رسانه ای، تنهایی رادیو، تنهایی بخشی از جامعه است.

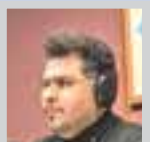
**مهدی اسماعیلی / گزارشگر رادیو تهران؛ شوقی از کودکی**



رادیو از کودکی در کنار ما بود و با آن بزرگ شدیم، البته گاهی ما را به خواب خوش و آرام می‌برد و بسیاری اوقات، بیدار و لحظات شادی را برایمان با صداها و برنامه‌های ماندگار، مانا و خاطره سازی نموده و همچنان خواهد نمود. اولین اشتیاقم در چسباندن سیم تک گوشی‌هایی بود که به ناولان حلبی پشت‌بام می‌زدم و صدای رادیو را دریافت می‌کردم.

در جوانی به اتفاق خانواده و دوستان، شباها را با جانی دالر و سپس با صبح جمعه باشما، به همراه تمامی مردم و شنونده‌ها، گره زده بودیم اما علاقه وافر به رادیو مخصوصاً گزارش‌های رادیویی، مسیر و نگاه به زندگی را برایم تغییر داد. رادیو را زمانی عشق شنوندگان می‌پنداشتم ولی با ورود به رادیو، دیدم که این خود عشق است که از رادیو بیرون می‌آید و سپس بین مردم و شنوندگان انتشار پیدا می‌کند. از اینکه عضو کوچکی در این خانواده محترم و بزرگ هستم به خود می‌بالم و به همه عزیزان سالروز تاسیس رادیو را تبریک عرض می‌کنم.

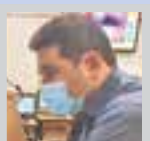
**فرید رحیمی مقدم / گوینده رادیو تهران؛ جادوی صدا**



میان صدها هزار رسانه بر زرق برق آرام گرفته و به اصالت صدایش و روزگاری که سپری کرده می‌بالد. هر چند که این روزها خبری از پیچ رادیو و آن صدای خش خش نوستالژیک نیست هر چند که جایگاه قبل را ندارد و روی طاقچه با به ترمه خوشرنگ پوشیده نشده. اما از آنجایی که می‌داند جادوی صدا... جادوی ارتباط و جادوی کلمه هیچ وقت نمی‌میرد خودش را به روز کرده و رسیده به روزگار ما. روز رادیو مبارک تمام عشاق قدیمی و جدیدش، مبارک کسانی که هنوز برایشان مهم است چی به خورد گوش شان می‌دهند.

شاید بعید باشد اما از اونجایی که رادیو رسانه گرم و خیال انگیزی است بیاید چشم‌هایمان را ببندیم و تصور کنیم یک صبح از رادیو اعلام کنیم: سلام امروز تمام مردم جهان در صلح و آرامش هستند و خبری از جنگ نیست و ما حالمان خوب است...

**سیروس رجبی / تهیه کننده رادیو جوان؛ رادیو عشق می‌خواهد**



در رادیو خنداندن و همراه کردن مخاطبی را که نمی‌بینید و نمی‌دانید در چه حال است سخت است اما ما این سختی را به جان خریدیم تا مخاطب را همراه کنیم. بسیاری می‌گویند کار کردن در رادیو عشق است. بله؛ همدلی و همراهی با مخاطب عشق می‌خواهد. افراد گاهی در رادیو درجا می‌زنند و یا رهایش می‌کنند و به سمت تلویزیون می‌روند، اما ماندن در رادیو عشق می‌خواهد. در این سالها برنامه‌های زیادی را تهیه کردم و چند سالی است با کافه رادیو و جوان ایرانی سلام هر روز همراه مخاطبان هستیم، و به نظرم رادیو جوان اول و آخرم در کار تهیه کنندگی است، خیلی زمان‌ها بود که می‌توانستم در شبکه‌های دیگر برنامه‌سازی کنم، اما خانه من رادیو جوان است و اگر همراهی مخاطبین نبود شاید این خانه مدت‌ها پیش تغییر می‌کرد.

سعی می‌کنم همیشه رادیو گوش کنم زیرا که گوش کردن برنامه دیگر همکارانم به من انرژی و حتی گاهی ایده ساخت برنامه بهتر را می‌دهد. رادیو روزهای شاد و غمگین بسیاری دارد. هر تهیه کننده باید بتواند عوامل و مخاطبین را طوری مدیریت کند که لحظات خوبی برای مخاطبین بسازد. خدارا شاکرم که توانستم در رادیو بهترین لحظات را برای مخاطبین بسازم. در رادیو جوان چند وقتی است که به دنبال شنیده شدن دهه هفتادها و هشتادها هستیم، که سعی کردیم مکانی به نام خانه جوان راه اندازی کنیم تا ضمن تعامل بیشتر مخاطبان با برنامه سازان، بتوانیم شنوندگان مستعد را وارد فضای برنامه سازی رادیو کنیم. که مسئولیت خانه جوان به عهده من است. در پایان روز رادیو را به همه همکاران و خصوصا به مخاطبان عزیز تبریک عرض می‌کنم. امیدوارم که رادیو جوان مانا باشد تا بتوانیم روزهای خوب بهترین خاطره‌ها را برای مخاطبان بسازیم.



**ناصر یوسفیان / گزارشگر رادیو جوان؛ نفوذ بالای رادیو**



تا قبل از افتتاح رادیو در ایران، لهجه‌های مختلف که بسیار هم شیرین بودند و هستند، در کشورمان استفاده می‌شد اما با آمدن رادیو زبان معیاری در کشور ایجاد شد و میدا یک تغییر و تحول عظیم در کشور قرار گرفت، که همچنان آثارش را ما می‌بینیم. از نظر هنری گفته می‌شود، شعر و کلام تنها هنری است که بعد ندارد، سینما، نقاشی، مجسمه سازی بعد دارد اما شعر، کلام و ادبیات بعد ندارد، در نتیجه نفوذ بالایی دارد. با تاسیس رادیو و شروع کارش هنر شعر با تمام وجود گسترش پیدا کرد و در کل کشور همه گیر شد.

جالب اینکه با وجود گسترش رسانه‌های مختلف و حتی در سال‌های اخیر با وجود فضای مجازی، رادیو کار خودش را انجام می‌دهد، نفوذش را همچنان حفظ کرده و به تازگی با آمدن فضای مجازی شرایطی ایجاد شده تا نفوذش بیشتر شود. امروزه هر کس با یک تلفن هوشمند به راحتی می‌تواند از مزایای رادیو استفاده کند و ارتباط خود را با آن حفظ کند.

در سال‌های اخیر رادیویی مانند رادیو جوان ثابت کرده است که اگر خوب عمل کند، مخاطب جذب می‌شود و خیلی وقت‌ها وقتی می‌فهمند من از رادیو جوان آدمم بطور خاص با من برخورد می‌کنند و می‌گویند ما شنونده برنامه هستیم. وقت می‌گذراند، صحبت می‌کنند و پیشنهاد می‌دهند. این یعنی نفوذ رادیو، یعنی هراندازه که تغییرات در کشور اتفاق بیافتد و رسانه‌های بیشتری بیاید، باز هم رادیو جایگاه خودش را دارد زیرا که تعریف خاصی در فرهنگ کشورمان دارد.

در واقع می‌شود گفت رسانه‌های شنیداری طرفدار بیشتری نسبت به دیگر رسانه‌ها دارد. کاری که رادیو می‌کند برای شنونده لذت بخش است و در هر حالتی می‌تواند از رادیو استفاده کند. آن‌شالله که بتوانیم از این موقعیت بهترین استفاده را بکنیم.

**محمد درخشنده / گوینده رادیو ورزش؛ نو به نو با رادیو**



امروز برای خانواده رادیو معنای خاصی دارد. به ویژه که برای ما این رسانه تبدیل به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی شده و به واقع اگر به هر دلیلی قدری از آن فاصله بگیریم دلتنگش می‌شویم.

باید بپذیریم به واسطه تنوع ابزارهای ارتباطی و توسعه آن‌ها، رادیو هم مثل سایر رسانه‌های کلاسیک دیگر نظیر تلویزیون و روزنامه کارکرد گذشته را ندارد و یا شاید کارکردش تغییر کرده اما این به معنای به حاشیه رفتن آن نیست.

اگر رادیو همگام با تغییرات نو به دنبال شیوه‌های جدید باشد، می‌تواند همچنان در تراز بالایی قرار بگیرد. ورزش یکی از حوزه‌هایی بوده که اکثراً تازه و پرمخاطب است و در طول این دوران طرفداران زیادی را داشته است. از زمان اساتید بزرگی همچون مرحوم بهمنش که نسل اول پیشگامان ورزش در رسانه



و تلاش مسولان شاهد رشد روزافزون و بیش از پیش جایگاه رادیو در بین مخاطبان باشیم.

**محمد حسن جلالی / تهیه کننده رادیو معارف، رادیو جعبه ساکن نیست**

سلام می‌کنم به اصحاب «صدا»! این روز صمیمی، روز میلاد «صدا» بر همه همکارانم در صدای جمهوری اسلامی مبارک! امروز، رادیو، رسالت ابلاغ کلمه در محمل صدا را بر دوش دارد؛ رادیو، یک جعبه ساکن نیست؛ یک جعبه پر از حرکت است. آنان که این جعبه را به جعبه فرهنگ سازی تبدیل می‌کنند، سربازان تعقل و شعورند. و اصحاب صدا، با رسالتی آگاهانه، روح انسان سازی را در طبیعت مخاطب، احیا می‌کنند. نسیم می‌وزد و پایان می‌یابد، اما نفس اصحاب صدا، در محضر خدا، تا ابدیت جریان دارد؛ چرا که شعاعی از امانت پیامبری را در مدار خلقت، پیاده کرده است.



**ابوالفضل سلیمانی / تهیه کننده رادیو معارف، بهانه ای برای تشکر از هنرمندان**

چهارم اردیبهشت، سالروز میلاد رادیو، این رسانه گرم و مهربان را به همه همکاران پرتلاش و هنرمندم در صدا و سیما جمهوری اسلامی تبریک می‌گویم. چهارم اردیبهشت سالروز میلاد صداست روز تولد رادیو این انبیس تنهایی‌ها، رسانه ای مهربان و یار و همراه همیشگی و دانش افزایی بی منت و صدای رسانه ایی یک ملت. روز رادیو بهانه ای است برای تقدیر و تشکر از زحمات هنرمندانی بی توقع و زحمت کش برای ارج نهادن به هنر کسانی که برای اعتلای سطح کیفی و کمی این رسانه پرمخاطب از ابتدا تا کنون تلاش کردند.



**محمد مهدی رحمتی، سرپرست معاونت امور استان‌ها: در عصر انفجار اطلاعات و زمانه‌ای که علوم و دانش با شتابی سرسام‌آور، مدرنیته را به پسامدرن پیوند زده‌اند، در دوران پلورالیسم رسانه‌ای که تکرر رسانه‌های دیداری، مکتوب، شنیداری و فضای حقیقی مجازی تا عمق جان و اندیشه انسان راه یافته و انسان دیجیتال شکل گرفته است و در زمینه و زمانه‌ای که رقابت تنگاتنگ رسانه‌ها و شبکه‌ها، تصویر و تصویری دگرگون از حیات فردی و اجتماعی و سبک زندگی انسان امروز و آینده نشان می‌دهند، رسانه رادیو، همچنان گرم و ماندگار است و توانسته در عرصه رقابت تنگاتنگ، سخت و نفس گیر رسانه‌ها، همچنان جاری و پرمخاطب بماند و این شتاب تغییر و سرعت پیشرفت فناوری‌های نو نتوانسته تاکنون او را از میدان به در کند.**



**رادیو، همچنان رسانه اول**

سرعت پیام‌رسانی و خبردهی، توانایی و قدرت انتقال پیام، فراگیری جغرافیایی، کثرت مخاطبان فهیم، صمیمیت کلام و قدرت تصویرسازی کلامی، سهولت دسترسی، امکان بهره‌گیری از امکانات پيامی همچون متن و موسیقی و حتی سکوت، قدرت فعالیت و ماندگاری و پویایی در بحران‌هایی چون سیل، زلزله، جنگ و بسیاری مولفه‌های دیگر، این رسانه را همچنان در فهرست رسانه‌های پرمخاطب و محبوب قرار داده است. رادیو، مهربان و صمیمی است؛ رفیق روزهای سخت و دلگیر و یار لحظه‌های شیرین زندگی است، همراه و همپای ثانیه‌ها و دقیقه‌های زندگی و یار فراز و فرود مخاطب است. چهارم اردیبهشت، روز رادیو، فرصت نکوداشت فعالان این رسانه مهربان، صمیمی، گرم و بزرگداشت این یار دیرین مخاطب است. روز رادیو، فرصت تحلیل همه کسانی است که در این رسانه فعالیت می‌کنند و زحمت می‌کشند تا چراغ خانه این رسانه، روشن و آنتن آن برقرار باشد. روز رادیو بر عموم همکاران و همه فعالان این رسانه به‌ویژه همکاران ارجمند صدا در مراکز استان‌ها و همه شئون‌گان و مخاطبان مهربان و فهیم آن مبارک.

**مروری کوتاه بر رادیوهای برون‌مرزی از ایران به ۳۰ زبان**

شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون‌مرزی از مهم‌ترین منابع و ابزارهای دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای ایران در عرصه منطقه‌ای و جهانی محسوب می‌شوند که ارتقای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران از اهداف آن‌هاست. فن‌آوری‌های نوین ارتباطی که حاصل انقلاب دیجیتال و ظهور شبکه جهانی اینترنت است، رسانه‌های الکترونیک پیشین را با تغییرات زیادی روبه‌رو ساخته است که البته رسانه رادیو نیز از این قاعده جدا نیست. شبکه جهانی اینترنت برای رادیو‌هایی که در عرصه بین‌المللی فعالیت می‌کنند، به سبب جهانی بودن فرصتی بسیار متنوع است، لذا در فضای جدید و برای بهره‌بردن از این فرصت و بر پایه نظریات موجود در باره رسانه‌های نوین و تجربیات رسانه‌های رقیب، الگوی رسانه‌های نوین برای رادیوهای معاونت برون‌مرزی تدوین شد. در عصر ارتباطات و اطلاعات، رسانه‌ها نقش محوری در آگاهی‌بخشی و شکل‌دهی به افکار عمومی دارند. جمهوری اسلامی ایران از همان ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی با استفاده از رسانه‌ها کوشید با انعکاس صحیح اخبار و اطلاعات، انتصار رسانه‌های غرب را به چالش بکشد. معاونت برون‌مرزی نیز با ارائه محتوای جذاب و متنوع از رادیوها، شبکه‌های تلویزیونی و پایگاه‌های اینترنتی خود، به ایفای این وظیفه خطیر و سنگین

یاری می‌رساند. ارتباط نزدیک با مخاطب، بی‌طرفی و صداقت، تأکید بر ارزش‌های اسلامی، مخالفت و مبارزه با بی‌عدالتی و ظلم باعث شده است تا هم‌اکنون میلیون‌ها نفر در سراسر جهان، محتوای رسانه‌های برون‌مرزی را دنبال نموده و هر روز نیز بر تعداد آن‌ها افزوده شود. در حال حاضر رادیوهای معاونت برون‌مرزی به ۳۰ زبان در قالب سه اداره کل و یک شبکه رادیویی، شبکه سحر و شبکه هوسا، به صورت پخش فرکانسی و به صورت اینترنتی در قالب پایگاه اطلاع‌رسانی، برنامه‌های خود را تولید و پخش می‌کنند که عبارت‌اند از:

۱. اداره کل اروپا و آمریکا شامل: رادیو انگلیسی، رادیو آلبانیایی پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی آلمانی، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی اسپانیایی، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی ایتالیایی، و پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی روسی (رادیو روسی پخش تلویزیون اینترنتی خود را نیز آغاز کرده است و روزانه ۳۰ دقیقه پخش زنده تصویری اینترنتی دارد).

این اداره کل با ۶ رادیو، با برنامه‌های متنوع خود برای مخاطبان مناطق قاره اروپا و آمریکا، اقیانوسیه و بخش‌هایی از آفریقا، آسیای میانه و شبه‌قاره هند را تحت پوشش رسانه‌ای خود قرار داده است.

۲. اداره کل شبه‌قاره و شرق آسیا شامل: رادیو هندی، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی ملاو، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی ژاپنی، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی چینی، رادیو دری، رادیو بنگلا و رادیو پشتو.

این اداره کل با چهار رادیو و سه پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی اینترنتی، برنامه‌های متنوعی را برای مخاطبان در کشورهای افغانستان، پاکستان، هند، بنگلادش، چین، اندونزی، مالزی، کشورهای حاشیه خلیج فارس و جنوب شرق آسیا تولید و پخش می‌کند.

۳. اداره کل آسیای میانه و قفقاز شامل: رادیو ارمنی، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی ازبکی، رادیو آذری تبریز، رادیو تاجیکی، رادیو ترکمنی، رادیو آشوری، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی قزاقی، رادیو تالشی، رادیو ترکی استانبولی، رادیو آران. این اداره کل با هشت رادیو و دو پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی برنامه‌های خود را به مخاطبان در کشورهای جمهوری آذربایجان، ترکیه، ترکمنستان، ارمنستان، گرجستان، قزاقستان، تاجیکستان، عراق، سوریه و لبنان ارائه می‌نماید.

۴. شبکه عربی و آفریقایی شامل: رادیو عربی، رادیو سواحیلی، رادیو فلسطین، رادیو عبری. این شبکه با چهار رادیو، برنامه‌های جالب و متنوعی را برای مخاطبان خود در کشورهای غرب آسیا، سوریه، اردن، لبنان، فلسطین، یمن، عربستان سعودی، امارات، کویت، قطر، بحرین، کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی، مغرب عربی و کشورهای مصر، سوآن، لیبی، الجزایر، تونس، مراکش و شرق و غرب آفریقا همچین تانزانیا، کنیا، نیجریه، نیجرا، کامرون، ساحل عاج، کنگو، بورکینافاسو و ... را تحت پوشش دارد.

۵. رادیوهای بالکان، اردو و کردی با گویش‌های سورانی و کرمانجی در مجموعه شبکه جهانی سحر فعالیت داشته و به زبان‌های یادشده به پخش برنامه برای مخاطبان خود می‌پردازند.

۶. رادیو هوسا نیز در دل شبکه رادیو و تلویزیون اینترنتی هوسا.

۷. پایگاه اطلاع‌رسانی رادیویی فرانسوی نیز در ساختار شبکه پرس تی‌وی فرانسوی گنجانده شده است. در امتداد هم‌افزایی و استفاده بهینه از منابع، در سال‌های اخیر تعدادی از رادیوهای معاونت برون‌مرزی در قالب اینترنتی به فعالیت خود ادامه داده‌اند. هم‌اکنون ۲۳ رادیو از طریق فرکانس‌های رادیویی به پخش سنتی (موج کوتاه و متوسط) به پخش برنامه برای مخاطبان خود پرداخته و ۱۰ رادیو دیگر نیز در قالب پایگاه اطلاع‌رسانی و تولید و پخش پاکت فعالیت می‌کنند.

از نکات حائز اهمیت در رادیوهای معاونت برون‌مرزی، بهره‌مندی گسترده از شبکه خبرنگاران حرفه‌ای و آزاد از سراسر جهان به‌ویژه مناطق بحران‌خیز و خیرساز است که رخدادهای مهم جهانی را در سریع‌ترین زمان ممکن به اطلاع مخاطب می‌رسانند.

رادیوهای معاونت برون‌مرزی به واسطه تنوع زبان و گستردگی مناطق تحت پوشش به عنوان بزرگترین رسانه بین‌المللی شناخته می‌شوند.

ساعت پخش اصلی رادیوها به طور متوسط از ۳۰ دقیقه برنامه اصلی تا ۳۶۰ دقیقه را در بر می‌گیرد که بلافاصله پس از پخش رادیویی مطالب بر روی پایگاه اطلاع‌رسانی و بسترهای منتسب به رادیو بازرگاری می‌شود. در سال‌های گذشته تلاش‌های فراوانی برای استفاده از کارکنان حرفه‌ای، کاربلد و زبان‌دان ایرانی در رادیوهای برون‌مرزی صورت گرفت و در نتیجه این تلاش‌ها، امروز شاهد این هستیم که بیش از ۸۰ درصد کارکنان رادیو در پست‌ها و مشاغل حساس، ایرانی هستند و کارکنانی تا تابعیت کشور هدف دارای سابقه فعالیت طولانی با رادیو هستند و به‌صورت دور کار از کشور هدف و مخاطب به ارسال گزارش و تفسیرهای مختلف اقدام می‌کنند. رادیوهای معاونت برون‌مرزی سعی دارند در بزنگاه‌های مختلف عملکرد سریع و دقیقی برای پوشش اخبار داشته باشند به‌طوری‌که در کشور هدف مورد توجه رسانه‌های دیداری و شنیداری آن کشور نیز قرار گرفته‌اند و از خبرها و تفسیرهای این رادیوها به عنوان مرجع استفاده می‌شود. بر همین اساس سعی شده کنداکتور برنامه‌ها فراگیر و گسترده باشد و همه نوع خبر و برنامه و حتی نمایشنامه را نیز شامل می‌شود. با راه‌اندازی پارس تودی، تمام رادیوهای معاونت برون‌مرزی بر روی دامنه این سایت و تارنما فعال شدند و مخاطبان و بینندگان و شنوندگان آن از سراسر جهان با جستجو ساده به محتوای برنامه‌های در حال پخش و حتی گذشته دسترسی خواهند داشت.

**احمد رضا طاهری / سردبیر و تهیه کننده رادیو ورزش، کار در رادیو راحت نیست**

آشنایی من با رادیو به دهه ۶۰ و برنامه تقویم تاریخ با صدای استاد فجر از رادیو ایران برمی‌گردد. یکی از برنامه‌هایی که هنوز در خاطرات من ماندگار است، برنامه ورزش از رادیو تهران بود که مسابقات ورزشی را لحظه به لحظه پوشش می‌داد. با خانواده در حال رفتن به سفر بودیم که با صدای مسعود اسکویی و گزارش اکبر ارمنده آشنا شدم. دقیقا این جمله بود که مسعود اسکویی گفت «بریم به ورزشگاه یکصد هزار نفری آزادی تهران دیدار استقلال و وحدت تهران ببینیم چه نتیجه‌ای به دست آمده. آقای ارمنده چه خبر؟ آقای ارمنده گفت توی دروازه توی دروازه گل سوم وحدت وارد دروازه شد. آن زمان نوجوان بودم و هیچوقت فکر نمی‌کردم بعد از گذشت ۲۰ سال با این بزرگواران همکار شوم. یکی دیگر از مواردی که من را به رادیو ترغیب کرد، رنگ خیر رادیو پیام در دهه ۷۰ بود. در دوران دانشجویی همیشه رادیو پیام گوش می‌کردم و همین امر موجب سوق دادن من به رادیو شد. از سال ۱۳۸۰ به صورت جدی وارد رادیو شده و در ابتدا در آرشو مشغول به کار و پس از آن به هماهنگی تولید و پخش رفتم. به دلیل اینکه علاقه زیادی به ورزش داشتم از سال ۱۳۸۱ نوبسندگی در حوزه ورزش را آغاز و بعد سردبیر و سپس تهیه‌کنندگی را شروع کردم. تاکنون حدود ۱۷ سال است که در رادیو ورزش مشغول هستم و هر برنامه رادیویی برای من مانند یکی از بچه‌های خودم است. برای تمام لحظات برنامه‌هایم فکر کرده و با اساتید و پیشکسوتان این حوزه مشورت می‌کنم. کار در رادیو شاید به نظر راحت باشد اما اگر فکر و ایده نداشته باشید، نمی‌توانید شونده را راضی نمایید چرا که رادیو با شنونده‌هایش زنده است. اگر کوچکترین خطایی داشته باشید شنوندگان به راحتی موج رادیو را تغییر می‌دهند. اگر در رادیو عشق و علاقه و تخصص نباشد خیلی سریع مخاطبین را از دست می‌دهید.



بودند تا به امروز که چند نسل آمدند و رفتند. البته با آمدن رادیو ورزش مخاطبان از سردرگمی برای شنیدن تخصصی ورزش نجات پیدا کرده و امروز باحتی می‌توانند بروزترین، دقیق‌ترین و تخصصی‌ترین مطالب ورزشی را از این مرجع بشنوند. هر چند در رادیوهای دیگر هم برنامه‌هایی به ورزش اختصاص دارد اما این شبکه خاص تر است. به هر حال ما هستیم و تعصمان نسبت به رادیو ورزش!

من از سال ۱۳۸۵ فعالیتیم را در رادیو ورزش شروع کرده و تا به امروز در این رسانه فعال هستم. البته آغاز به کارم در این رسانه از سال ۱۳۷۸ در رادیو بندرعباس بود و یک سال پس از آن به ارومیه رفته و در رادیوی آن شهر مشغول شدم. گاهی چیزهایی هستند که در دوران حرفه‌ای هرگز فراموش نمی‌شوند. برای من یکی از ماندگارترین قاب‌هایی که از رادیو ورزش دارم تصویری است که در کنار همکارانم سال ۱۳۸۷ ثبت شد و جالب اینکه با یک جستجوی اسم رادیو ورزش آن عکس خاطره‌انگیز قابل تماشا است.

**خسرو والی زاده / پیشکسوت، کارشناس و گزارشگر رادیو ورزش، مردم رادیو را دوست دارند**

شروع کارم با رادیو نبوده و کار خود را با رسانه مکتوب و در یک خبرگزاری در سال ۱۳۵۸ آغاز کردم. اما از حدود سال ۱۳۷۱ با عنوان کارشناس ورزشی و گزارشگری به رادیو پیوستم و شاهد صمیمی و پویا بودن این رسانه در طول فعالیت خود در شبکه‌های رادیویی مختلف از جمله رادیو ورزش، جوان، تهران و... بودم. به دلیل علاقه‌ام به گزارشگری فوتبال داخلی و خارجی کار تدریس را هم انجام می‌دهم. طی ۲ دوره از طرف اداره آموزش سازمان به استان‌های مختلفی جهت تدریس گزارشگری رادیو و تلویزیون اعزام شدم. مردم به این رسانه بسیار علاقه‌مند هستند. رسانه‌ای است که برخلاف تلویزیون قابل دسترس است. شما در هر مکانی که حضور دارید و یا در حالیکه در خیابان راه می‌روید می‌توانید از طریق نصب اپلیکیشن ایرانصدا، هر شبکه رادیویی را گوش دهید. محیط بسیار صمیمی و افراد علاقه‌مندی در بخش‌های مختلف رادیو مشغول به فعالیت هستند. پیشکسوتان بسیار محترمی از جمله مسعود اسکویی و غلامعلی پیرایرانی و عوامل دیگری، همگی از افراد بزرگ و محترم هستند.



صداها ماندگاری در رادیو وجود دارد که این موضوع برتری آن را نسبت به سایر رسانه‌ها نشان می‌دهد. علاقه من به رادیو منجر به همکاری ۳۰ ساله در این عرصه شده است. برای همه همکارانم در رادیو آرزوی سلامتی می‌کنم. کسانی که پا در این عرصه گذاشتند باید عشق به این کار را داشته و در زمینه حرفه و تخصصی که دارند مطالعات گسترده‌ای را انجام دهند. افراد مختلفی می‌روند و می‌آیند ولی رادیو همچنان پابرجاست و می‌تواند سال‌ها به مردم این کشور خدمت نماید.

**رضا هدایت فر / گوینده رادیو معارف، عبور از طوفان**

تبریک می‌گویم تولد رادیو را به همه همکارانم که شبانه روز برای ارتقاء برنامه‌های رادیو تلاش می‌کنند و خیلی خوشحالم که بعد از گذشت چند دهه از تولد رادیو همچنان مورد توجه مردم است. رادیو به عنوان یک وسیله ارتباطی در بین وسایل پیچیده دیگر ارتباطی با توجه به ویژگی‌هایی که دارد توانسته خودش را از طوفان حوادث خارج کند و جایگاه خودش را در بین مردم حفظ کند و این نیست به جز به مدد مردمی بودن این رسانه و ارتباط تنگاتنگی که با قشرهای مختلف مردم در طول زمان‌های مختلف ایجاد کردیم رسانه ساده گرم و صمیمی قابل دسترس در همه جا گسترده بودن و البته تلاش هنرمندان فعال در رادیو به عنوان مهمترین ویژگی‌های رادیوست. امیدوارم با رفع دغدغه‌های هنرمندان رادیو



با همکاریان رادیو هندی که بیست و چهار ساله شد

## طنین صدای انقلاب در شبه قاره هند

نظرات و خواسته‌هایشان آگاه می‌شویم. این برنامه، بهترین وسیله برای ارتباط با شنوندگان داخل کشور و خارج از کشور است.

### سرمایه موثر جمهوری اسلامی

احمد عباس اخلاق احمد، مترجم و گوینده رادیو هندی است. وی با اشاره به وجود ۱۴ زبان رسمی در هند مدرن یادآور شد: در فضای رسانه‌های هندوستان برای اخبار جهان اسلام و دنیا منابع مورد استفاده بیش تر همان منابع غربی به زبان انگلیسی هستند، لذا تمام اطلاعاتی که در فضای رسانه‌های این کشور منعکس و مورد تحلیل قرار می‌گیرد همان اطلاعاتی است که در رسانه‌های غرب موجود است. اخلاق احمد ادامه داد: رادیو هندی برای رساندن پیام انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی به دورترین نقاط هند شروع به کار کرد و از همان ابتدا مورد استقبال گسترده مخاطبان قرار گرفت. برای مخاطبان بسیار جالب بود که از کشوری مثل ایران برنامه‌های رادیویی به زبان هندی پخش شود، به خصوص که نحوه نگارش و پردازش اخبار، تحلیل‌ها و برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و دینی و... تفاوت اساسی با رسانه‌های غربی داشت. مترجم و گوینده رادیو هندی بیان کرد: برای مثال، بعد از شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، رسانه‌های هندی در ابتدا درباره این حمله همسان روایت رسانه‌های غربی را منعکس می‌کردند اما با فعالیت گسترده رسانه‌های سازمان صدا و سیما و از جمله رادیو هندی، روایت به‌طور کامل تغییر کرد تا آنجا که هزاران شهر و روستاهای هند شاهد مراسم عزاداری برای شهادت حاج قاسم بودند. وی با تاکید بر تقویت رادیو هندی گفت: این رادیو سرمایه‌های است که تا اکنون حفظ و برای آن هزینه‌های زیادی شده است. نیاز است که با توجه به تغییرات فعلی در عرصه رسانه و ورود قوی شبکه‌های اجتماعی، فعالیت‌ها و تولیدات رادیو هندی در این عرصه جدید نیز تقویت و توسعه داده شود.

### توجه ویژه به شبکه‌های اجتماعی مخصوص هند

علمدار عباس زیدی، اهل کشور هندوستان و ایالت اوتارپرادش، به عنوان مترجم و گوینده در رادیو هندی مشغول به کار است. عباس زیدی همچنین مسئولیت بخش شبکه‌های اجتماعی را نیز بر عهده دارد. وی درباره حضور رادیو هندی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی تصریح کرد: با توجه به اهمیت شبکه‌های اجتماعی و گسترش آن بین جوانان هند، رادیو هندی توجه ویژه‌ای به این شبکه‌ها و به خصوص شبکه‌های اجتماعی مخصوص هند دارد. عباس زیدی خاطر نشان کرد: آمارها نشان می‌دهد که بازدیدکنندگان پایگاه اطلاع‌رسانی رادیو هندی از بیش از ۶۰ کشور به این پایگاه مراجعه می‌کنند. رادیو هندی در شبکه‌های اجتماعی پیشرفت‌های بسیار خوبی داشته، ولی متأسفانه چندین بار صفحات فیسبوک، توئیتر و یوتیوب رادیو مسدود شد. همین سبب شد تا توجه خدامان را به واتس‌آپ و شبکه‌های اجتماعی داخلی هند بگذاریم و نتیجه خوبی هم گرفتیم.



بازتاب نظرات مخاطبان از طریق مصاحبه، رایانامه و نامه ارائه می‌شود. همچنین اخبار فرهنگی و اجتماعی نیز در این برنامه جای دارد. برنامه «آینه دنیا» نیز به مسائل گوناگون سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جهان می‌پردازد. برنامه «سخن امروز» نیز به بررسی موضوعات مختلف اجتماعی و فرهنگی هندوستان اختصاص دارد. وی افزود: همچنین در رادیو هندی یک برنامه سیاسی تهیه و تولید می‌شود که در آن از گزارش‌های صوتی گزارشگران این رادیو در مناطق دهلی نو و سرینگر استفاده می‌شود. یکی دیگر از برنامه‌های مهم ما «راهی به سوی نور» است که از ابتدای تأسیس رادیو تاکنون تهیه و پخش می‌شود. این برنامه نه فقط از طرف مسلمانان بلکه از سوسی هندوهای کشور هند نیز استقبال می‌شود. این تهیه‌کننده خاطر نشان کرد: رادیو هندی علاوه بر برنامه‌های اجتماعی و سیاسی، برنامه‌های فرهنگی و تاریخی مربوط به ایران از قبیل «ایران گشت» را تهیه و پخش می‌کند که مخاطبان زیادی در مناطق مختلف هند دارد.

### استقبال از برنامه‌های مذهبی

مریم مهربادی، اهل شهر بلگام ایالت کرناٹکا هند به مدت ۲۱ سال به عنوان گوینده و نویسنده در رادیو هندی مشغول به کار است. مهربادی معتقد است: اکثر برنامه‌های رادیو هندی مورد پسند شنوندگان است. ما از کشورهای مختلف مانند هندوستان، پاکستان، بنگلادش، نپال، بوتان، عربستان، امارات، کانادا و... شنونده داریم. گوینده رادیو هندی تاکید کرد: مخاطبان بعد از شنیدن برنامه‌های رادیو از طریق رایانامه، نامه و شبکه‌های اجتماعی، نظراتشان را در خصوص برنامه‌ها به ما منتقل می‌کنند. شنوندگان هندو مذهب رادیو هندی نیز از برنامه‌های مذهبی به ویژه «راهی به سوی نور» استقبال زیادی می‌کنند. مهربادی که نویسنده برنامه «ما و شنوندگان» را نیز بر عهده دارد تاکید کرد: مخاطبان با شنیدن نظراتشان در این برنامه احساس نشاط می‌کنند. در «ما و شنوندگان» ارتباط نزدیکی با مخاطبان برقرار می‌کنیم و از



اخبار جهان و منطقه و تولید محتوا در وب سایت و شبکه‌های اجتماعی داشته‌ایم. وی ادامه داد: از موفقیت‌های چشمگیر رادیو هندی می‌توان به پایگاه اطلاع‌رسانی این رادیو اشاره کرد که جزو برترین پایگاه‌های این معاونت به شمار می‌رود. پایگاه اطلاع‌رسانی رادیو هندی با پوشش ۲۰ ساعته به صورت برخط به انعکاس رویدادهای مهم ایران، جهان و منطقه در همه زمینه‌های سیاسی، مذهبی، اجتماعی، نظامی و... می‌پردازد. مدیر رادیو هندی در تشریح فعالیت‌های این شبکه رادیویی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بیان کرد: رادیو هندی در حوزه شبکه‌های اجتماعی فعالیت‌های متعدد و گسترده‌ای داشته و نتایج قابل توجهی هم کسب کرده است. متأسفانه بارها صفحات شبکه در فیسبوک، توئیتر و یوتیوب به شکل یکطرفه و بدون هیچ هشدار مسدود شده، ولی با تلاش مضاعف همکاران، مجدد صفحات جدید راه‌اندازی کردیم و اکنون رادیو هندی با بارگذاری و نشر محتوای متنوع خبری و جذاب در شبکه‌های اجتماعی، یکی از پربازدیدترین صفحات شبکه‌های اجتماعی در اداره کل شبه قاره و شرق آسیا محسوب می‌شود. حسینی درباره پایگاه اطلاع‌رسانی رادیو هندی نیز توضیح داد: به‌تازگی تغییراتی در ظاهر و چیدمان صفحه‌بندی پایگاه اطلاع‌رسانی انجام شده تا برای بازدیدکنندگان، جذاب باشد. از جمله این تغییرات می‌توان به تخصیص بخشی برای نشر و بارگذاری نماهنگ‌های کوتاه از سخنان مقام معظم رهبری با زیرنویس هندی و موضوعات مختلف، ایرانشناسی و گردشگری با موضوع ایران و... اشاره کرد که خوشبختانه استقبال خوبی هم شده است. همچنین سعی داریم که بخشی را نیز به تولید پادکست در موضوعات مختلف اختصاص دهیم.

### ساخت برنامه‌های متنوع در حوزه‌های مختلف

علیرضا سعیدی، تهیه‌کننده برنامه‌های رادیو هندی درباره برنامه‌های تهیه شده در رادیو هندی اظهار داشت: «ما و شنوندگان» برنامه‌ای است برای ارتباط نزدیک با مخاطب که در آن



عمر رادیو پشتو به نیم قرن نزدیک شد؛

## رسانه معتمد پشتو زبانان سراسر دنیا



سال‌ها پیش بازنشسته شده‌اند. آن‌ها همیشه با رادیو در ارتباط هستند و نظرات، پیشنهادهای و انتقاداتشان را بدون تعارف یا ما در میان می‌گذارند، چون این رادیو را از خودشان می‌دانند و مثل یک خانواده رفتار می‌کنند. درانی با تاکید بر اینکه با مخاطبان ارتباط مستقیم داریم و کار گروه‌هایی در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده‌ایم، اظهار داشت: اگر چه مخاطبان رادیو پشتو خیلی کم توقع هستند ولی در عین حال دوست دارند که زمان برنامه به ویژه برنامه «ما و شنوندگان» افزایش یابد تا بتوانند از صدای جمهوری اسلامی ایران بیش تر استفاده کنند. مترجم رادیو پشتو ادامه داد: یکی دیگر از خواسته‌های شنوندگان ما، راه اندازی کانال FM در شهرهای مختلف افغانستان و تلویزیون پشتو است که با توجه به کمبود امکانات مثل دسترسی محدود به اینترنت و دریافت برنامه از تارنمای رادیو، بیش تر شنوندگان ما هنوز به صورت سنتی و از طریق دستگاه رادیو برنامه را می‌شنوند، لذا این یک خواسته معقول و بجاست که امیدواریم برآورده شود. وی تصریح کرد: با توجه به حضور ۲۰ ساله آمریکا و متحدانش در کشور افغانستان و حکومت گروه طالبان در این کشور و همچنین ناامنی‌های موجود در مناطق مرزی و پشتون‌نشین پاکستان، حوزه تحت پوشش رادیو پشتو خیلی با اهمیت است و توجه ویژه از سوی مدیران صدا و سیما را می‌طلبد. درانی با اظهار امیدواری برای افزایش زمان پخش برنامه‌ها گفت: می‌توان از این طریق، جلوی هجوم بزرگ تبلیغات رسانه‌های فرامطقه‌ای و معاند را در منطقه گرفت که یک نمونه بارز آن در وقایع اخیر در جهت ایجاد اختلاف و ایران

۲۰ سال گذشته نقش به سزایی ایفا کرده است.

### توفیق در جلب اعتماد مخاطبان

فاطمه فاطمی، اهل قندهار افغانستان ۲۳ سالی است که در این شبکه رادیویی فعالیت مستمر دارد. وی با تاکید بر گسترده بودن حوزه شنیداری رادیو پشتو بیان کرد: می‌شود گفت: کل افغانستان و بخش‌های عمده سرحدات و دو ایالت از چهار ایالت پاکستان و حتی هند و کشمیر و... شنونده برنامه‌های رادیو پشتو هستند. شرایط خاص جغرافیایی و ژئوپولیتیکی، مسایل فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و حتی سنت‌های حاکم بر این مناطق ایجاب می‌کند که دست اندرکاران و مسئولان با ایجاد وضعیت مناسب، زمینه‌ای را فراهم آورند تا مخاطبان به رسانه مورد نظرشان اطمینان کنند و مبدل به صدای آن‌ها شود، که خوشبختانه رادیو پشتو توانسته در این امتداد گام‌های بلندی بردارد و اعتماد مخاطبانش را جلب کند.

رادیو پشتو با قدمت نزدیک به ۵۰ سال یکی از با سابقه ترین شبکه‌های رادیویی معاونت برون مرزی است. این شبکه رادیویی پنجم فروردین سال ۱۳۵۲ آغاز به کار کرده است. رادیو پشتو در ابتدای فعالیت، نیم‌ساعت برنامه داشت که به شکل عصرگاهی پخش می‌شد و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی پخش آن یک‌ساعته شد. با توجه به شرایط زمان و تحولات افغانستان از جمله بروز طالبان و حمله آمریکا به افغانستان مدت برنامه‌های این شبکه رادیویی به چهار ساعت افزایش یافت. رادیو پشتو مشتمل بر برنامه‌های خبری، گزارش، میزگرد، مصاحبه، برنامه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، عقیدتی، تاریخی، نمایش و... است که در افغانستان، پاکستان، ایران، کشورهای خلیج فارس و کشورهای غربی شنوندگان زیادی دارد. در زمان اشغال ۲۰ ساله افغانستان توسط آمریکا و ناتو، رادیو پشتو تهران، تنها منبع موقت برای مردم افغانستان بود که هم خبرهای دولت و هم طالبان و مخالفان دولت را پخش می‌کرد. به همین خاطر طرفداران زیادی در افغانستان دارد و این شبکه را به عنوان یک منبع بی طرف و از نظر تعداد شنوندگان در کنار بی بی سی قرار می‌دهند. همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی رادیو پشتو، روزانه با هفت تا ۱۰ هزار بازدیدکننده، جایگاه بالایی در میان پایگاه‌های اطلاع‌رسانی برون مرزی دارد.

### منبعی معتبر برای شنوندگان

عبدالمجد درانی، مترجم و گوینده در رادیو پشتو است. درانی علاوه بر کار ترجمه و گویندگی اخبار، تفسیر سیاسی و مطالب مختلف دیگر، مسئول و نویسنده برنامه «ما و شنوندگان» نیز هست. این نویسنده و گوینده درباره استقبال از برنامه‌های رادیو پشتو گفت: رادیو پشتو مخاطبان فراوانی چه در افغانستان و چه در مناطق پشتون‌نشین پاکستان دارد و حتی در کشورهای عربی حوزه خلیج فارس و البته در داخل ایران اسلامی نیز از شنونده‌های زیادی برخوردار است که مشتاق شنیدن صدای حقیقت هستند. درانی تاکید کرد: مخاطبان این رادیو مثل دیگر رادیوهای برون مرزی صدا و سیما تشنه شنیدن حقیقت هستند و می‌خواهند وقایع و اخبار را از این رسانه معتبر دریافت کنند.

وی خاطر نشان کرد: یک ویژگی خاصی که مخاطبان رادیو پشتو دارند، وفاداری خاص‌شان است که به اندازه عمر خود رادیو می‌رسد. ما هم اکنون شنونده‌های داریم که از سال‌ها پیش به برنامه خیلی قدیمی و جذاب «هر کله راه» گوش می‌دهند و از همکاری‌های یاد می‌کنند که

هشدارها و توصیه‌های حفاظتی

مراقب احوالپرسی گرم و صمیمی تماس گیرندگان ناشناس باشید.

معاونت پیشگیری و آگاه‌سازی مرکز صیانت و حفاظت



حضور دکتر امیرحسین بانکی پور رییس کمیسیون مشترک طرح جوانی جمعیت و حمایت از خانواده در نشست قرارگاه اندیشه



حضور دکتر شاه آبادی در پشت صحنه سریال نجلا ۲، بوستان ولایت تهران



ضبط و پخش ترنیل خوانی جمعی در گیلان



به تراز دور سلام! همکار فنی برنامه «به افق بهشت» شبکه دو



مخاطبان شبکه قرآن با جهاد همکاران، کربلارا زیارت می کنند

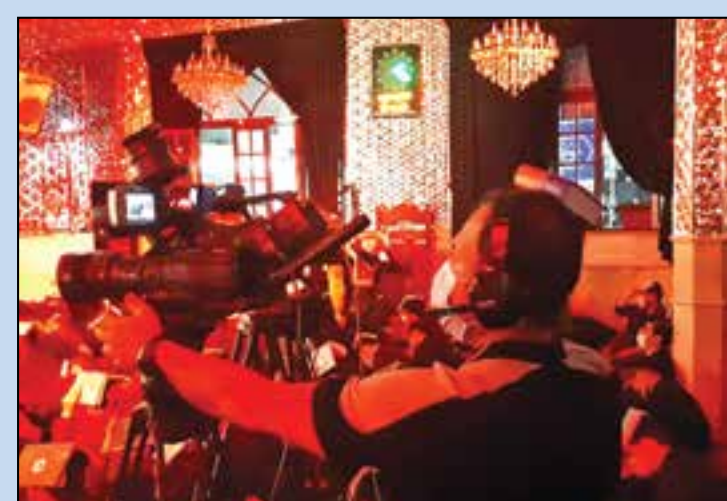


جهاد رسانه ای در مرکز قم



تلاش رمضان همکاران در استان مرکزی

شب قدر همکاران در بخش های مختلف سازمان؛ هم پوشش مراسم و هم احیای برای خود.



# صدای سیمای هفتنامه

صاحب‌امتیاز: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران اداره کل روابطعمومی

سال بیست‌وهشتم – شماره ۱۳۳۵ – یکشنبه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ . نشانی: خیابان ولی‌عصر(ع)، خیابان چامچم، ساختمان بصیرت (مدرسه سابق)، اداره کل روابطعمومی . تلفن: ۳۲۱۶۸۱۹۵



## انتصابات

- سیروان عیدی به سمت مدیریت پژوهش معاونت برنامه‌ریزی و نظارت‌اداره کل صداوسیمای استان کردستان
- حسسن مزینانی به سمت مدیریت گروه فرهنگ و ادب و هنر شبکه جهانی جام جم
- احمد اسفندیار به سمت مدیریت گنجینه فرزاتگان اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه مرکز تحقیقات
- ابوالحسن کرمی به سمت قائم‌مقام اداره کل صداوسیمای استان فارس

منبع انتشار احکام سامانه انتخاب و انتصاب مدیران (حفیظ) است.

## اطلاعیه

### ثبت‌نام بیمه تکمیلی درمان سال ۱۴۰۱

نظر به اهمیت موضوع سلامت کارکنان و تأکید ویژه معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی به و حمایت‌های سازمان در این خصوص، پس از بررسی‌های لازم مقرر شد قرارداد بیمه درمان تکمیلی سال ۱۴۰۱ با بیمه پارسیان منعقد و به‌منظور حمایت از همکاران پیمانی و خرید خدمات ۵۰ درصد از حق بیمه کارمند و خانواده وی (همسر و فرزندان) را سازمان پرداخت کند. بنابراین از همکاران متقاضی درخواست می‌شود به‌منظور کسب اطلاعات بیشتر تر و ثبت‌نام، حداکثر تا تاریخ ۱۰ اردیبهشت به پرونده شخصی مراجعه کنند. همکارانی که سال قبل ثبت‌نام کرده‌اند هم باید برای سال جدید ثبت‌نام کنند. لازم به ذکر است همکاران پیمانی و خرید خدماتی که ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ ثبت‌نام کردند قراردادهای یک‌ساله و تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۱ اعتبار دارد و تا پایان قرارداد نیازی به ثبت‌نام مجدد ندارند.

### روابط عمومی اداره کل امور اجتماعی و رفاهی

### دوره‌های بهار سال ۱۴۰۱ مجتمع زیبا کنار

اداره کل امور اجتماعی و رفاهی به‌منظور رفاه حال همکاران، نسبت به برگزاری دوره ویژه عید سعید فطر و دوره‌های بهار سال ۱۴۰۱ مجتمع زیباکنار اقدام می‌کند.

نکات قابل توجه

- دوره‌های بهار مجتمع زیباکنار از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۲ به‌صورت هر هفته روزهای سه‌شنبه تا جمعه و جمعا ۷ دوره خواهد بود .
- دوره ویژه عید سعید فطر از دوشنبه ۱۴۰۱/۰۲/۱۲ تا جمعه ۱۴۰۱/۰۲/۱۶ به مدت ( ۴ شب و ۵ روز) است.
-متقاضیان در تهران می‌توانند شنبه هر هفته، با مراجعه حضوری به امور اجتماعی و تعاون، واقع در طبقه همکف ساختمان اداری و با شماره تماس ۷۲۳۹ نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. در مراکز استان‌ها نیز ثبت‌نام و پیگیری تا حصول نتیجه توسط مدیران اداری با رفاهی مرکز انجام می‌شود.
با توجه به محدودیت اقامتی، اولویت و پذیرش با کارکنانی خواهد بود که از دوره‌های نوروز سال ۱۴۰۱ استفاده نکرده‌اند.
همکاران محترم می‌بایست کارت واکسیناسیون کرونا را همراه داشته باشند.
نکته: لازم به توضیح است استفاده از این دوره‌ها جز سوابق استفاده همکاران محسوب نمی‌شود.
توجه: برگزاری دوره‌های بهاره بستگی به رسیدن حدنصاب تعداد متقاضیان دارد. لذا تا ۴۸ ساعت قبل از آغاز هر دوره، از برگزاری آن اطمینان حاصل فرمایید.

### ثبت‌نام مدیران خودرو

بر اساس تفاهم‌نامه به‌عمل آمده از سوی اداره کل امور اجتماعی و رفاهی با شرکت خودروسازی مدیران خودرو برای فروش انواع محصولات قابل عرضه با شرایط نقد و اقساط، همکاران متقاضی در تهران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر تر و ثبت‌نام به نماینده شرکت مذکور مستقر در طبقه همکف ساختمان اداری، جنب بیمه پارسیان مراجعه کنند. همکاران مراکز استان‌ها نیز برای ثبت‌نام به امور رفاهی مرکز مراجعه و ثبت‌نام کنند.

•مدیرمسئول:

حسین قرایی

•مسئول شورای سردبیری:

پژمان کریمی

• سردبیر: احسان ناظم‌پکایی

• تحریریه: الهام شهبازی، لیلا زاهدی،

نیره رضایی‌مطلق، آزاده کرمی

• صفحه‌آرا: مهدی صالحی‌طاهری

• نمونه‌خوان: مهدی ترابی

• عکس: حسن فیض آبادی فراهانی

www.pririb.ir

### جدول رشته های هفدهمین دوره مسابقات قرآن و عترت رسانه ملی

دانش قرآن و معارف کارکنان رسانه ملی و خانواده‌های ایشان «هفدهمین جشنواره قرآن و عترت رسانه ملی» را در بخش‌های کتبی و شفاهی و بخش موضوع ویژه در سال ۱۴۰۱ برگزار می‌کند.

در این دوره از مسابقات که ویژه کارکنان شش‌اقل، بازنشسته و خانواده‌های محترم ایشان است، شرکت‌کنندگان می‌توانند در رشته‌های شفاهی شامل: قرائت قرآن کریم، ترتیل قرآن کریم ، اذان، دعا، ابتهال، حفظ و در رشته های کتبی شامل: آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم، آشنایی با سیره اهل بیت

رشته	رشته	مخاطب بر اساس سن و جنس	منبع
	قرآنت قرآن کریم	برادران (۱۵ سال به بالا)	۱- صفحه ۱۵۴ سوره اعراف آیات ۳۱ تا ۳۵ <p>شروع: یا بنی آدم - پایان: ولا هم یحزنون</p> <p>۲- صفحه ۱۸۰سوره انفال آیات ۲۹ تا ۳۳ <p>شروع: یا ایها الذین امنو - پایان: وهم یستغفرون</p></p>
	نوجوانان پسر (۱۵ تا ۷ سال) تقلیدی	۱- سوره بلد آیه ۱ تا ۴ <p>۲- سوره تکویر آیه ۱ تا ۹ <p>۳- سوره زخرف آیه ۸۴ <p>۴- سوره شمس آیه ۵ تا ۸ <p>استاد عبدالباسط</p></p></p></p>	
شفاهی	ترتیل قرآن کریم	برادران و خواهران (۱۵ سال به بالا) <p>نوجوانان دختر و پسر(۷ تا ۱۵ سال )</p>	۱- صفحه ۱۱۷ سوره مائده آیات ۵۱ تا ۵۴ <p>شروع: یا ایهاالذین امنو - پایان: واسع علم</p> <p>۲- صفحه ۲۹۷ سوره کهف آیات ۲۸ تا ۳۱ <p>شروع: واصبر نفسک - پایان: وحسنت مرتقا</p></p>
	ابتهال	برادران (۱۵ سال به بالا)	متن: حب‌الحسین
	اذان	نوجوانان دختر و پسر (۷ تا ۱۵ سال )	تا فراز حی علی الفلاح
	دعا	برادران (۱۵ سال به بالا)	یک فراز از دعای هفتم صحیفه سجادیه <p>از ابتدا تا عبارت ولا ناصر لمن خذلت</p>
	حفظ	نوجوانان دختر و پسر(۷ تا ۱۵ سال )	سه جزء از قران کریم (به صورت انتخابی)
	آشنایی با ترجمه و	عمومی <p>(برادران وخواهران بالای ۱۲سال)</p>	تفسیر سوره ممتحنه <p>رهبری (انتشارات انقلاب اسلامی)</p>
	تفسیر قرآن کریم	عمومی <p>(برادران وخواهران بالای ۱۲سال)</p>	حماسه امام سجاد(ع) <p>رهبری (انتشارات انقلاب اسلامی)</p>
	آشنایی با سیره اهل بیت(ع)	عمومی <p>(برادران وخواهران بالای ۱۲سال)</p>	رساله نماز و روزه رهبری
موضوع ویژه	آشنایی با احکام	عمومی <p>(برادران وخواهران بالای ۱۲سال)</p>	ایده پردازي در خصوص اقامه و انس با نماز در قالب یادداشت (حداقل ۵۰۰ کلمه) <p>با عنوان: هنر ایجاد انس با نماز</p>

### شرایط عمومی مسابقات:

۱- این دوره از مسابقات ویژه همکاران اعم از شش‌اغلان رسمی، پیمانی، قراردادی، حق‌الزحمه‌ای، شرکتي و برنامه‌ای و خانواده‌های ایشان و همچنین بازنشستگان محترم و خانواده تحت تکفل آنان است.

۲- هر شرکت کننده می‌تواند تنها در یک رشته شفاهی و یک رشته کتبی و موضوع ویژه شرکت نماید.

۳- در این دوره از مسابقات از حافظان کل قرآن کریم که دارای مدرک معتبر و رسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند تجلیل خواهد شد.
واجدان شرایط می‌توانند با دبیر خانه مسابقات (داخلی ۸۳۶۷) تماس بگیرند.

۴- نفرات اول سه دوره گذشته مسابقات قرآن و عترت در رشته‌های حفظ، قرائت و ترتیل امکان ثبت نام در این رشته‌ها را ندارند.

### شرایط و ضوابط ارسال آثار و شرکت در مرحله اول:

**رشته های قرائت و ترتیل قرآن کریم ، اذان، دعا و ابتهال:**
در این بخش‌ها شرکت‌کنندگان می‌بایست براساس منابع اعلام شده در جدول مندرج، یک فایل تصویری (حداکثر پنج دقیقه‌ای) تهیه و به دبیر مربوطه در مراکز استان‌ها و در تهران به دبیرخانه مدیریت امور فرهنگی مستقر در اداره کل روابط عمومی (ساختمان مدرسه، داخلی ۸۳۶۷) تحویل نمایند.فایل‌هایی که به دلایل فنی مشکل پخش داشته باشد از جریان مسابقه حذف خواهند شد لذا خواهشمند است در تصویربرداری و ذخیره سازی دقت لازم را داشته باشید.
شایان ذکر

و آشنایی با احکام شرعی شرکت کنند.
در این دوره از مسابقات موضوع ویژه با عنوان «هنر ایجاد انس با نماز» در نظر گرفته شده است که شرکت کنندگان می‌توانند در قالب یادداشت (حداقل ۵۰۰ کلمه) مطالب خود را ارسال و در این بخش شرکت نمایند.
این مسابقات در دو مرحله برگزار خواهد شد.مرحله اول در تهران و مراکز استان خواهد بود و در مرحله دوم سه نفر در هر رشته به عنوان پذیرفته شده در مرحله اول با دعوت به تهران به رقابت با یکدیگر خواهند پرداخت.

### الو هفته‌نامه

با شماره تلفن ۴۰ ۲۷۸۶۴۰۴۰ یادر کانال الو هفته‌نامه در پیام‌رسان سروش منتظر نظر‌ها و پیشنهادهای شما همکاران هستیم

از مرکز اراک زنگ می‌زنم. گویا برخی از مراکز استان‌ها روزهای پنجشنبه را تعطیل کرده‌اند. اگر بخشنامه‌ای مبنی بر تعطیلی روز پنجشنبه برای مراکز ابلاغ‌شده است، اطلاع‌رسانی کنید تا سایر مراکز هم مطلع شوند و آن را اجرایی کنند

موضوعی که در بیش‌تر مراکز استان‌ها دغدغه همکاران شده، ثابت ماندن حق فنی کمک مهندسان و تکنسین‌هاست که ۱۳ سال است تغییری نکرده است. در حالی‌که حق فنی برای مهندسان، ضریبی از پایه حقوق است و هر سال نیز افزایش دارد.

از مسئولان تربیت‌بدنی تهران می‌خواهیم برای بالا بردن روحیه همکاران مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف برگزار کنند.

• منتظر پاسخ مسئولان هستیم.

## تبریک و تهنیت

- بهنام را به حجت باقری (مرکز قزوین)
- فاطمه را به راحیل کامیاب (مرکز کرمان)
- فاطمه یسنا را به مهدی پهلوان و آرزو غفوربان، نرگس را به محمد نظارت، هانا را به حسین میرزایی (مرکز سمنان)
- سام را به مهدی اصغری (مرکز مازندران)

تبریک می‌گوییم.

## شادباش

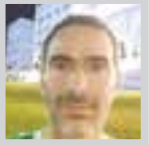
آغاز زندگی مشترک بر شما مبارک:

- بهنام سلیمی خضری و گلنار حیدر پور (مرکز سمنان)

## موفقیت‌ها

### پرچم صداوسیما بر فراز قله‌های ورزشی جهان

سید کاظم اسدی، سردبیر خبر مرکز همدان و دونده پیش‌کسوت استان در مسابقات ۱۰ کیلومتر پیاده‌روی قهرمانی پیش‌کسوتان جهان که با حضور ورزشکاران مطرح از کشورهای مختلف ازجمله ایران، یونان، استرالیا، هند، کانادا، انگلستان، آلمان، فرانسه و آمریکا و… به میزبانی مسقط پایتخت عمان برگزار شد، موفق شد در بخش انفرادی و در رده سنی ۴۰ تا ۴۴ سال به مقام قهرمانی دست یابد و مدال طلای این مسابقات را به خود اختصاص دهد. این همکار ورزشکار همچنین در بخش گروهی رده سنی ۳۵ تا ۵۰ سال به همراه سایر پیش‌کسوتان دونده صاحب مدال نقره شدند. شایان‌ذکر است مسابقات جهانی این رده سنی هر ۲ سال یک‌بار و به‌طور رسمی برگزار می‌شود. برای این همکار پرتلاش سلامت و توفیقات روزافزون را خواستاریم.



### قهرمانی در مسابقات ورزشی

مصطفی مرادی همکار مرکز لرستان در مسابقات حرفه‌ای سازمان GFC در رشته کیک بوکسینگ که در ایروان کشور ارمنستان برگزار شد در سنینگ وزن به کسب مقام اول قهرمانی این دوره از مسابقات دست یافت و جام قهرمانی را دریافت کرد. برای این همکار ورزشکار سلامتی و توفیقات بیش‌تر آرزومندیم.



### توفیق در مسابقات قرآنی

حسنا، فرزند مجید کلاهی همکار اداره کل امور اجتماعی و رفاهی در مسابقات قرآن و عترت منطقه ۴ تهران در رشته احکام دوم شد و به مسابقات استانی راه یافت. برای حسنا، سلامت و توفیقات بیش‌تر آرزومندیم.



## تسلیت

### همکاران گرامی ما را در غم خود شریک بدانید

- سیدمهدی سجادی - درگذشت مادر بزرگ (اداره کل روابط عمومی)
- رضا کبیری- درگذشت مادر بزرگ (مرکز قزوین)
- فریدون رضایی- درگذشت برادر (مرکز ایلام)
- نرگس عسکر پور- درگذشت مادر، علی موسی اکبری- درگذشت مادر همسر (مرکز کرمان)
- احمد اقوامی- درگذشت پدر، زهرا حیدری- درگذشت پدر همسر، مصطفی محمود زاده- درگذشت پدر، عبدالله کمالی- درگذشت پدر (مرکز سمنان)
- اسماعیل تقی نناج- درگذشت فرزند، حمزه تقی نناج- درگذشت خواهر (مرکزمازندران)
- سلمان رضوانی- درگذشت پدر، هادی کمیجانی- درگذشت پدر همسر، علی امانی- درگذشت مادر همسر (اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه)
- بیژن صادقی- درگذشت مادر، مجتبی باوند پور- درگذشت مادر، سید یحیی هاشمی برزنجی- درگذشت پدر (مرکز کرمانشاه)
- عبدالرضا چابک‌رو - درگذشت مادر، فرشید عباسپوری - درگذشت مادر (مرکز فارس)

### درگذشت همکار

با نهایت تأسف درگذشت کریم جعفری پور همکار بازنشسته مرکز ایلام و علی صبی همکار بازنشسته مرکز کرمانشاه را به همکاران و خانواده محترم آن مرحومان تسلیت می‌گوییم. روحشان شاد و یادشان گرامی.