



فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۱۱ | بهار ۱۴۰۵

پیش‌رانی رادیو؛ از روایت رویداد تا هدایت جریان
اجتماعی | میدان تاج‌موج صدا | رادیو، پژواک ایران
مقتدر | صدای روزهای مقاومت | یادمان رهبر شهید | رادیو
درمدار نوآوری و تحول | ۸۶ سال شنیدن | دماوند؛
تربیتی برای صدای پژوهشگران | پیشکسوتان، افتخار
رادیو | پژواک حماسه ایستادگی در اوج | خلیج فارس
در آینه رادیو | بهار در آینه خاطرات (درگذشت بهروز رضوی)

ملت ما ایران



هفت‌نامه
صدا و سیما

روی خط رادیو

مشاهده و دریافت نسخه
الکترونیکی تمامی صفحات
رادیو در هفته‌نامه صدا و سیما

ویژه‌نامه بهار ۱۴۰۵



بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
فرازی از زندگی شهدا	۴
معاون صدا: پیشرانی رادیو؛ از روایت رویداد تا هدایت جریان اجتماعی	۵
میدان تا موج صدا	۶
رادیو؛ پژواک ایران مقتدر	۸
صدای روزهای مقاومت	۱۰
رادیو حماسه؛ صدای اقتدار ملی	۱۲
یادمان رهبر شهید؛ پیام مقاومت و امید از رادیو	۱۴
بهار متفاوت رادیو با موجی از برنامه‌های تازه	۱۶
رادیو در مدار نوآوری و تحول	۲۸
رادیو در خط مقدم تبیین شعار سال	۳۰
رادیو؛ رسانه پیشران در ۸۶ سالگی با افقی تازه از تحول و نوآوری	۳۴
۸۶ سال شنیدن	۳۶
رادیو و پیوند دل‌ها از آستان اهل بیت ^(ع)	۴۴
دماوند؛ تریبونی برای صدای پژوهشگران	۴۶
خانه‌ای که رادیو هنوز مادر صداهاست	۴۸
خانه‌ای روشن از صدای نقاش بال پروانه	۵۶
سه روایت از آسمان ایثار	۵۸
پیشکسوتان؛ افتخار رادیو	۶۰
پژواک حماسه ایستادگی در اوج	۶۶
خانه‌ای که هنوز با شاهنامه نفس می‌کشد	۷۰
روابط عمومی قلب تپنده و چشم تیزبین معاونت صدا	۸۰
خلیج فارس در آینه رادیو	۸۲
رادیو؛ پاسدار زنده زبان فارسی	۸۴
عروسی خوبان، ترویج فرهنگ پیوند و امید	۸۶
صدایی که سال‌ها همدم مردم بود	۸۸
رادیو در پناه پرچم حسین ^(ع)	۹۴
بهار در آینه خاطرات	۱۰۸
بهار افتخار در قاب رادیو	۱۱۰



فصلنامه معاونت صدا

روح‌خوارادو

بهار ۱۴۰۵

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سر دبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی
اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

عکاس:

حمید حسینی

مدیر هنری:

سید احسان نوری نجفی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری
روابط عمومی شبکه‌های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰

۳۰۰۰۰۷۷۸۰

radio.ir

@radioir



حفظ هویت اصالت و استقلال مردم

ایران را در حفظ هویت، اصالت و استقلال خود و مبارزه با «ضحاک و شان» متجاوز، همدل و همراه و همساز می‌کند. برای ایفای نقشی در تراز ملت مبعوث شده، مقدمات و الزامات گوناگونی نیز مورد نیاز است که برادران و خواهران گرامی را به مطالعه‌ی دقیق و جدی تفصیل فرمایشات قائد عظیم الشان شهید در دیدارهای سالیانه‌ی نمایندگان مجلس شورای اسلامی بخصوص سالهای اخیر که واجد ارزش تجربی و عملیاتی مهمی است، توصیه می‌نمایم.

از جمله مصادیق تقوا، رعایت نعمت عظیم وحدت ملی و انسجام بی‌بدیلی است که حول پرچم ایران اسلامی به ملت بعثت یافته ارزانی شده و در زمره‌ی مهمترین عوامل ظفر در مقابل شیطان بزرگ می‌باشد. شکر این موهبت، اهتمام آحاد ملت خصوصاً نخبگان فکری و سیاسی از جمله نمایندگان مجلس به صیانت از این وحدت و پرهیز از اختلافات پوچ سیاسی و برجسته کردن تفاوت‌های اجتماعی است.

امروز طلیعه برآمدن جمهوری اسلامی به عنوان یک قدرت بزرگ و قرار گرفتن استکبار در سراسیمگی ضعف، مقابل چشم همگان آشکار شده است. این بی‌شک نعمتی الهی است که از برکت خون رهبر شهیدمان و سایر شهدای گلگون کفن و هموطنان مظلوم و گل‌های پرپر شده مدرسه شجره طیبه میناب و در پی توسلات و تضرعات آحاد ملت به درگاه ربوبی و حضور مجاهدانه ایشان در میادین و محلات و مساجد، و به خاطر جانفشانی‌های بی‌دریغ و بی‌منت و خالصانه رزمندگان جان‌برکف اسلام در سپاه و ارتش و فراجا و سربازان گمنام و مرزداران، به ملت ایران ارزانی شده است. این نعمت هم مانند هر نعمت دیگری باید مورد شکر قرار گیرد تا بقا و رشد داشته باشد که لئن شکرتم لأزیدنکم. شکر عملی این نعمت، تلاش بی‌وقفه برای رسیدن به ایران قوی است.

برشی از سخنان رهبر انقلاب حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای: امروز برانگیختگی معجزه‌گون ملت ایران، منحصر در ده‌ها میلیون جان‌فدای مبارزه با صهیونیسم و آمریکای خون‌ریز نمانده و پیشاپیش صفوف به هم پیوسته امت مبعوث شده‌ی اسلامی؛ نود میلیون هموطن غیور و شریف ایرانی داخل و خارج از کشور، تمامی ظرفیت‌های هویتی، معنوی، انسانی، علمی، صنعتی و فناوری‌های پایه‌ای و نوین - از نانو و بیوتا هسته‌ای و موشکی - را سرمایه‌ی ملی خود فرض کرده و همچون مرزهای آبی، خاکی و هوایی، پاسدار آن خواهند بود.

ملت عزیز ایران در دفاع مقدس سوم نیز همچون دو جنگ تحمیلی قبلی ثابت کردند که داستانهای اسطوره‌ای فردوسی، واقعیت زندگی و شخصیت قهرمانانه‌ی آنان بوده و مفاهیم انسان‌ساز، سلحشورانه و قرآنی شاهنامه، همه‌ی اقوام و اقشار



فهرمانی منیر

♦♦♦ انتخاب آسمانی

بیاد شهید مسعود شفاپی، بکار صدا و سیما



در سال‌های دفاع مقدس، تاریخ معاصر ایران شاهد حضور جوانانی بود که با ایمان، آگاهی و شجاعت، راهی جبهه‌های نبرد شدند. شهیدا در آن دوران تنها مدافعان مرزهای جغرافیایی نبودند، بلکه حافظان هویت فرهنگی، دینی و آرمان‌های ملی کشور به شمار می‌رفتند. نسل جوان آن روزها با ترکیبی از معنویت، تحصیلات و تعهد اجتماعی، تصویری ماندگار از اینثار و از خودگذشتگی در تاریخ این سرزمین خلق کردند. آنان جنگ را نه صرفاً میدان نبرد، بلکه عرصه‌ای برای تعالی روح و رسیدن به ارزش‌های والای انسانی می‌دانستند. شهید مسعود شفاپی یکی از همین مردان بزرگ بود. او در سال ۱۳۳۴ در تهران در خانواده‌ای مذهبی متولد شد و دوران کودکی و نوجوانی خود را در فضای دینی و فرهنگی سپری کرد. تحصیلات خود را تا مقطع دیپلم در تهران ادامه داد و سپس در رشته مهندسی کامپیوتر به تحصیل پرداخت. پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، او علاوه بر درس و تحصیل، به مطالعه مباحث عقیدتی، فلسفی و تاریخی علاقه داشت و همین مطالعات موجب شکل‌گیری روحیه انقلابی و عمیق‌تر شدن باورهای اعتقادی او شد. با آغاز حرکت‌های مردمی انقلاب اسلامی، شهید شفاپی در کنار دیگر مبارزان به فعالیت پرداخت. او به همراه همسرش در فعالیت‌های انقلابی حضور فعال داشت و در توزیع اعلامیه‌ها و حمایت از جریان انقلاب مشارکت می‌کرد. این فعالیت‌ها در نهایت موجب شد مدتی دستگیر و حدود دو ماه زندانی شود، اما این تجربه نیز نتوانست از انگیزه و ایمان او به آرمان‌های انقلاب بکاهد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و آغاز جنگ تحمیلی، شهید شفاپی راهی جبهه‌های نبرد شد و در خط مقدم علیه دشمن بعثی حضور یافت. خانواده و نزدیکانش از روحیه معنوی و اخلاقی او سخن می‌گویند؛ او به نماز، روزه و حضور در مسجد علاقه فراوان داشت و همواره به کمک به نیازمندان توجه نشان می‌داد. مادر شهید نقل می‌کند که فرزندش بیش از آنکه به مسائل دنیوی فکر کند، دل در گرو ارزش‌های انقلاب و دفاع از میهن داشت و حتی شب‌های بسیاری را برای فعالیت‌های انقلابی در بیرون از خانه سپری می‌کرد. این شهید والامقام در تاریخ ۱۳ دی ۱۳۶۰ در منطقه سرپل ذهاب بر اثر اصابت ترکش به درجه رفیع شهادت نائل شد و از او یک فرزند به یادگار ماند. در وصیت‌نامه و اشعار منسوب به او، شهادت به عنوان قله‌ای از ارزش‌های انسانی و معنوی توصیف شده و او دل بستگی به دنیا را مانعی برای رشد روح انسان می‌دانست.





پیشرانی رادیو؛ از روایت رویداد تا هدایت جریان اجتماعی

احمد پهلوانیان | معاون صدای رسانه ملی



شد. در همین راستا، برنامه‌های متعددی با محور اقتصاد مقاومتی، وحدت ملی، امنیت ملی، امیدآفرینی و نقش مردم در پیشرفت کشور روی آنتن رفت. معتقدیم که رادیو باید در خط مقدم جهاد تبیین قرار داشته باشد و بتواند مسائل کلان کشور را با زبانی روشن و قابل فهم برای مردم روایت کند. در کنار این موضوع، توجه به نسل جوان و بهره‌بردن از ظرفیت فناوری‌های نوین نیز از اولویت‌های جدی معاونت صدا در سال ۱۴۰۵ خواهد بود. امروز رادیو باید در بسترهای نوین رسانه‌ای، فضای مجازی و سکوه‌های دیجیتال نیز حضوری فعال و اثرگذار داشته باشد. تولید محتوای کوتاه، روایت‌های خلاقانه، تقویت پادکست‌ها و استفاده از قالب‌های جدید برنامه‌سازی، بخشی از مسیر تحول رادیو در سال آینده خواهد بود. امروز نیز در شرایط جنگ رمضان، شاهد حضور گسترده و پرشور مردم در تجمعات شبانه، محافل دعا و آیین‌های معنوی هستیم؛ حضوری که نشانه‌ای روشن از پیوند عمیق مردم با آرمان‌های انقلاب و تبعیت آگاهانه از رهبر معظم انقلاب اسلامی است. سیاست معاونت صدا در این میدان نیز، تقویت روایت وحدت، امید و همبستگی ملی است. رادیو در سال ۱۴۰۵ باید پیشران امید، انسجام و حرکت ملی باشد و معاونت صدا با تمام ظرفیت، این مسیر را دنبال خواهد کرد.

چشم‌انداز معاونت صدا در سال ۱۴۰۵، قرار گرفتن رادیو در جایگاه یک رسانه «پیشران» است؛ رسانه‌ای که صرفاً با زتاب دهنده اتفاقات نباشد، بلکه بتواند در شکل دهی به افکار عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی، افزایش امید و هدایت جریان فرهنگی و اجتماعی کشور نقش آفرینی کند. بر همین اساس، سیاست‌گذاری معاونت صدا در سال جدید بر چند محور اساسی استوار شده است؛ مردمی‌سازی آنتن، چابک‌سازی تولید محتوا، مرجعیت رسانه‌ای در لحظات حساس، تقویت هویت ایرانی-اسلامی و حضور میدانی در متن جامعه. امروز مخاطب تنها به دنبال دریافت خبر نیست، بلکه به دنبال فهم، همدلی، آرامش و روایت معتبر است. رادیو نیز به دلیل صمیمیت ذاتی و ارتباط نزدیک با مردم، ظرفیت آن را دارد که به این نیاز پاسخ دهد. از همین رو، در معاونت صدا تلاش کرده‌ایم شبکه‌های رادیویی به رسانه‌ای مسئله‌محور، تحلیلی و جریان‌ساز تبدیل شوند. نوروز امسال، نخستین میدان جدی تحقق این رویکرد بود. همزمانی بهار طبیعت با شرایط جنگ رمضان، فضای متفاوتی را در کشور ایجاد کرد و همین مسئله، طراحی ویژه‌ای را در آنتن رادیو ضروری ساخت. سیاست ما در این ایام، حفظ آرامش عمومی، تقویت امید اجتماعی و تبیین وحدت ملی در کنار توجه به حال و هوای معنوی مردم بود. به همین دلیل، شبکه‌های رادیویی با حضور گسترده در میان مردم، تولید برنامه‌های تعاملی، پوشش میدانی تجمعات و طراحی ویژه برنامه‌های مناسبی تلاش کردند رادیو را به رسانه‌ای همراه، زنده و در صحنه تبدیل کنند. همچنین پس از اعلام شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب نیز، سیاست معاونت صدا بر واکنش سریع رسانه‌ای و تبیین کاربردی مفاهیم و اولویت‌های کشور متمرکز



از میدان تا موج صدا

با آغاز جنگ رمضان، مردم با حضوری گسترده و خودجوش در صحنه‌های اجتماعی و میدانی، بار دیگر نشان دادند که در لحظات حساس تاریخ کنار کشور خود ایستاده‌اند. در این میان، رسانه رادیو با تکیه بر ظرفیت‌های میدانی و ارتباط مستقیم با مردم، تلاش کرد لحظات حضور شبانه و تجمع‌های خودجوش را به شکلی دقیق، زنده و اثرگذار روایت کند.

این روایت‌ها، تصویری روشن از پیوند عمیق مردم با آرمان‌های انقلاب و همراهی آنان با رهبری در روزهای سخت جنگ رمضان ارائه داد. رادیو با تمرکز بر بازتاب صدای مردم، توانست فضای همبستگی اجتماعی و حضور پرشور شبانه مردم در خیابان‌ها را به گونه‌ای دقیق به مخاطبان منتقل کند. این تلاش رسانه‌ای، بخشی از مأموریت رادیو در ثبت و روایت لحظات تاریخی و تقویت روحیه عمومی جامعه در دوران جنگ به شمار می‌رود.

این رویکرد نشان داد رادیو نه تنها یک رسانه اطلاع‌رسان، بلکه همراهی نزدیک با مردم در

بازتاب حقیقت حضور آنان و تقویت پیوند ملت و رهبری در شرایط بحرانی است.



عزت مردم

ساناز باقری، تهیه‌کننده رادیو تهران با تأکید بر اهمیت روایت درست در جنگ رسانه‌ای امروز اظهار کرد: امروز اگر رسانه نتواند قهرمانان واقعی کشور را روایت کند، میدان روایت به دست رسانه‌های معاند می‌افتد. ما در قالب برنامه‌ها سعی کردیم روایت عزت و اقتدار مردم ایران باشیم و آن را با زبان مستند و صمیمی به مخاطب منتقل کنیم. حضور میدانی گزارشگران و ثبت روایت‌های زنده و واقعی از دل مردم از دیگر برنامه‌هاست.





صدای خیابان بعثت



سید سعید حسینی، گوینده رادیو معارف بیان کرد: حضور مردم در خیابان‌ها، نمایانگر بعثت و نیرویی است که از برکات خون رهبر شهیدشان سرچشمه می‌گیرد. این حضور، نشانه استمرار امید و تداوم راه است و می‌تواند

زمینه نابودی دشمنان این ملت و کشور را فراهم آورد. برنامه «خیابان بعثت» تلاش کرد نقش مردم برای دفاع از میهن را به قاب صدا منتقل کند؛ یعنی همان جایی که صدای مردم شنیده می‌شود و اراده جمعی روایت و تقویت می‌گردد. مردم محل ظهور و بروز این بعثت در شهرها و روستاها هستند و همیشه نشان دادند که پای میدان بوده و تا پیروزی حق علیه باطل تلاش می‌کنند.

همدلی مردم



وحید کمالی‌زاده، تهیه‌کننده و بازیگر رادیو صبا اظهار کرد: با شروع جنگ تحمیلی سوم، طبیعی بود که برنامه «ماجرای من و بابام» نمی‌تواند بی تفاوت بماند؛ اما در عین حال نمی‌خواستیم وارد فضای تلخ و خشک روایت‌های رسمی شویم. بنابراین از دل همین شرایط، پیام‌هایی مثل همدلی، همبستگی خانوادگی و صبر در بحران را با زبانی نرم و طنزآلود بیان کردیم.

نیکنام جبراییلی‌پور، تهیه‌کننده رادیو فرهنگ افزود: با شروع جنگ رمضان، رادیو میدان را ترک نکرد. این رسانه در کنار مردم ایستاد و همواره خود را در خدمت نظام و مردم می‌داند. در روزهای جنگ رمضان روایتگر حماسه مردم بودیم، چرا که معتقدیم صدای صادقانه می‌تواند امید و همبستگی را در جامعه تقویت کند و به همین دلیل، خود را خادم مردم می‌دانیم.



نوای اتحاد مردم



کتایون درویشی، مجری و گوینده رادیو قرآن با تأکید بر همدلی و وحدت مردم ایران در دوران جنگ تحمیلی سوم یادآور شد: شاید بزرگ‌ترین تفاوت این جنگ با دیگر جنگ‌ها، یکپارچگی و اتحاد باشد و مردم فهمیده‌اند که وطن قلب و جان‌شان است و باید از خاکشان دفاع کنند. ما ملتی هستیم که به واسطه دستورات قرآن کریم با صبر ایستادگی کردیم و با جهاد معنا پیدا کردیم.

صدای غیرت زنان



مریم رستمی، کانال ورزش بانوان، با تبیین محورهای محتوایی جنگ رمضان اظهار داشت: ما در این ایام تلاش کردیم فراتر از یک رسانه ورزشی، به صدای تپنده غیرت و همبستگی زنان این مرزوبوم تبدیل شویم. استراتژی اصلی ما «ایران قهرمان»، تبیین مفهوم وسیع قهرمانی بود؛ جایی که پیوند عمیق میان میدان ورزش و میدان نبرد با تمام وجود روایت شد.



رادیو پژواک ایران مقتدر

جریان جنگ رمضان، بار دیگر تصویر ایران به عنوان کشوری مقتدر در حوزه‌های مختلف علمی، دفاعی، فرهنگی و اجتماعی در معرض توجه قرار گرفت؛ کشوری که طی سال‌های اخیر باتکیه بر توان داخلی و سرمایه انسانی خود، دستاوردهای متعددی را در عرصه‌های گوناگون به ثبت رسانده است. در این میان، شبکه‌های رادیویی با رویکردی حرفه‌ای و مسئولانه، نقش مهمی در روایت این اقتدار ایفا کردند و با پوشش دقیق رویدادها تلاش کردند تصویری واقعی و جامع از توانمندی‌های کشور ارائه دهند. رادیو با حضور فعال در صحنه و بهره‌بردن از ظرفیت گزارشگران و برنامه‌سازان، اجازه نداد روایت‌های غیر واقعی و تحریف شده شبکه‌های معاند بر افکار عمومی غلبه کند و با روایت همبستگی ملی،

حضور مردم و توان داخلی، به صدای ایران مقتدر تبدیل شد و در تثبیت تصویر واقعی کشور در فضای رسانه‌ای نقش آفرینی کرد. افزون بر این، رادیو با بهره‌بردن از سرعت، فراگیری و ارتباط مستقیم با مخاطبان، توانست در لحظات حساس و سرنوشت‌ساز، مرجع قابل اعتماد اطلاع‌رسانی باشد. انعکاس تلاش نیروهای متخصص، روایت دستاوردهای ملی و تبیین ابعاد مختلف تحولات بخشی از ماموریتی بود که شبکه‌های رادیویی با دقت دنبال کردند. حضور کارشناسان، تحلیلگران و گزارشگران در برنامه‌ها نیز به مخاطبان کمک کرد تا تصویری روشن‌تر از واقعیت‌های میدانی و ظرفیت‌های

کشور به دست آورند. این عملکرد نشان داد رادیو همچنان یکی از موثرترین رسانه‌ها در تقویت اعتماد عمومی، افزایش آگاهی اجتماعی و بازنمایی اقتدار ملی در بزنگاه‌های مهم کشور است.





همراه با ایران مقتدر

فیروزه آدابی، گوینده رادیو آوا، با بیان اینکه در قالب پیام‌های مختلف روایتگر ایران مقتدر بودیم، گفت: همکاران کوشای رادیویی از ابتدای جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان با همت و بدون هیچ چشمداشتی برای برقراری برنامه‌های رادیویای کار بودند و نگذاشتند لحظه‌ای در پخش برنامه‌ها خللی ایجاد شود.



دفاع از میهن

کیوان نقره‌کار، کارشناس مجری رادیو گفت‌وگو بیان کرد: امروز دفاع از وطن تنها به میدان نظامی محدود نیست و ادامه فعالیت‌های پژوهشی و علمی نیز بخشی از این دفاع محسوب می‌شود. رادیو گفت‌وگو تلاش کرد روایتگر ایران مقتدر در حوزه‌های مختلف باشد.



برای وطن

مهرگان سوادکوهی، مدیر گروه اقتصاد و جامعه رادیو اقتصاد افزود: در برنامه «برای وطن» با رویکردی مسئولانه، بستری برای ارتباط مردم با مسئولان و اطلاع‌رسانی شفاف فراهم کردیم و به یکی از تکیه‌گاه‌های رسانه‌ای مخاطبان تبدیل شد. در این ایام، ارتباط مستمر با مسئولان در استان‌های مختلف در دستور کار قرار گرفت.



تکیه بر توان داخلی

عباس اسعدی مقدم، تهیه‌کننده فضای مجازی رادیو پیام، بیان کرد: ما با وجود محدودیت‌های بین‌المللی، اما با تکیه بر توان داخلی، اینترنت ملی و مدل‌های بومی شده هوش مصنوعی، اطلاع‌رسانی و جهاد تبیین را در پیام‌رسان‌های داخلی و اینستاگرام پیش بردیم. در واقع رادیو پیام در خط مقدم جبهه رسانه است.



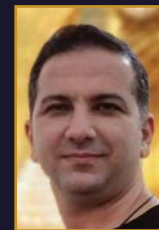
ایران سرای امید من است

نوید جولایی، تهیه‌کننده رادیو نمایش گفت: ایران سرای امید من است؛ کشوری که در آن به دنیا آمدم، بزرگ شدم، رشد کردم و هویت‌م در آن شکل گرفت. پس قطعاً فقط خاک نیست، بلکه بخشی از پاره تن و وجود من است. هر ضربه‌ای که به پیکر کشورم وارد شود انگار به بدن و جان من وارد شده است.



مرد میدان

مجتبی حسنی، تهیه‌کننده برنامه رادیو جوان، با بیان اینکه در برنامه «مرد میدان» با مسئولان و مردم ارتباط مستقیم برقرار شد، گفت: در این برنامه هر روز با چند استان کشور ارتباط زنده برقرار کردیم و گزارشگران رادیو جوان از حضور گسترده مردم در خط مقدم خیابان‌ها حتی با وجود جنگ گزارش می‌دادند.





صدای روزهای مقاومت

شبکه‌های مختلف رادیویی با تولید و پخش ویژه برنامه‌هایی با محور مقاومت، ایستادگی و همبستگی ملی، تلاش دارند روایتگر حماسه مردم ایران در برابر تهدیدها و تجاوزات دشمنان باشند؛ برنامه‌هایی که از روایت خانواده شهدا و رزمندگان تا تحلیل ابعاد فرهنگی و اجتماعی مقاومت را در بر می‌گیرد و صدای پایداری ملت را به گوش مخاطبان می‌رساند. در این میان، برنامه سازان رادیو با بهره‌بردن از گفت‌وگوهای تخصصی، مستندهای روایی، نمایش‌های رادیویی و ارتباط با مردم در شهرهای مختلف، کوشیده‌اند تصویری واقعی از روحیه ایثار و همدلی جامعه ارائه دهند. توجه به نقش زنان، جوانان و نیروهای امدادی در روزهای بحران، بازخوانی تجربه‌های دوران دفاع مقدس و پرداختن به مفهوم امید و تاب‌آوری اجتماعی نیز از دیگر محورهایی است که در این ویژه برنامه‌ها مورد توجه قرار گرفته تا رادیو همچنان رسانه همراه مردم در روزهای سخت و سرنوشت‌ساز باشد.





صدای امید در روزهای دشوار

پویان امینیان، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «برای وطن» در رادیو اقتصاد، گفت: روز مقاومت و پایداری، یادآور



ایستادگی مردمی است که درسخت‌ترین شرایط، امید و همبستگی را حفظ کردند. برنامه «برای وطن» نیز با همین نگاه و همزمان با آغاز جنگ رمضان، روی آنتن رادیو اقتصاد رفت تا روایتگر روحیه مقاومت، همدلی و پایداری مردم باشد.

روایت اتحاد و ایستادگی

زین العابدین مختاریان، قائم مقام و مدیر گروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش، گفت:



مردم ایران در طول تاریخ پرافتخار خود همواره در برابر تجاوز بیگانگان با شجاعتی کم‌نظیر و با اتحاد و انسجامی مثال‌زدنی ظاهر شده و سایه شوم هر دشمنی را از سر این سرزمین کم کرده‌اند.

ادای احترام به شهدای سپیدپوش

محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی رادیو سلامت گفت: مستند رادیویی «یا قوت» با نگاهی



نو و روایتی متفاوت، به زندگی و ایثار شهدای پزشک و کادر درمانی می‌پردازد که در جریان دفاع مقدس ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم، جان خود را در راه خدمت به مردم و دفاع از وطن فدا کردند.

طنین مقاومت روی آنتن

رضا گل‌سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش، با تأکید بر اینکه پیروزی در تاریک‌ترین لحظات



تنها با سلاح ایمان ممکن است، از پخش برنامه «تا پای جان برای ایران» گفت: برنامه‌ای که روایتی متفاوت از ایستادگی ملت ایران و حماسه‌آفرینی‌های مردم در خیابان‌ها و میدان‌های کشور را به گوش جهانیان می‌رساند.

ترویج فرهنگ ایثار

مجید امجدی فرد، مدیر طرح و تولید رادیو پیام، گفت: برنامه «پیام پایداری» روی آنتن رادیو پیام می‌رود.



این برنامه به موضوعات پایداری، مقاومت و ایستادگی مردم عزیز کشورمان در هشت سال دفاع مقدس، آزادسازی خرمشهر و پایداری مردم دزفول، همچنین جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم می‌پردازد.

ثبت صدای حماسه در حافظه جمعی

فرانک سعیدی آریا، تهیه‌کننده برنامه بیان کرد: «آوای ماندگار» از رادیو معارف در روزهای جنگ رمضان،



روایتگر حماسه‌های بی‌نظیر مردم ایران است. این برنامه با پخش صدای مقاومت، شجاعت و وطن‌پرستی، جانفشانی‌هایی را روایت می‌کند که دنیا را متحیر ساخت. «آوای ماندگار» مرورگر کلام سرداران و... است.



رادیو حماسه؛ صدای اقتدار ملی

رادیو حماسه به عنوان یکی از جریان های اثرگذار رسانه ای، با مأموریت بازتاب روح مقاومت، ایستادگی و همبستگی ملی، توانسته است جایگاهی ویژه در میان مخاطبان رادیو به دست آورد. این شبکه رادیویی با تمرکز بر روایت رویدادهای سرنوشت ساز، بازخوانی لحظات تاریخی و برجسته سازی نقش مردم در شکل دهی به حماسه های ملی، تلاش می کند روایتی زنده و الهام بخش از قدرت اجتماعی و فرهنگی ایران ارائه دهد. رادیو حماسه با پیوند دادن تجربه های تاریخی به شرایط امروز، مخاطب را به درک عمیق تری از مفهوم ایستادگی و هویت ملی می رساند. در این مسیر، بهره بردن از روایت های مستند، گفت وگوهای تحلیلی و بازپخش خاطرات ماندگار، این شبکه را به رسانه ای جریان ساز تبدیل کرده است. رادیو حماسه امروز فراتر از یک رسانه شنیداری، به بستری برای تقویت سرمایه اجتماعی و بازتولید روح امید و پایداری در جامعه شناخته می شود.



همراهی مردم

جلال شاه محمدی، مسئول پخش رادیو حماسه، گفت: این شبکه روایتی از حضور، تلاش و همدلی مردمی است



که در هر لحظه، جریان زندگی را استوارتر می‌کند؛ صدایی که رادیو حماسه آن را با دقت و احترام به گوش مخاطبان می‌رساند. رادیو حماسه همواره در کنار مردم ایستاده تا لحظه‌های پرمعنای زندگی آنان را روایت کند. این شبکه، خانه روایت‌هایی است که از صبر، تلاش و حضور پررنگ مردم.

روایت رسانه‌ای از حماسه مردم

مسعود کاویانی، مدیر رادیو حماسه، پیرامون اهداف رادیو حماسه گفت: این شبکه با هدف اصلی بازتاب دهی «حماسه مردمی» در ایام شهادت مقام معظم رهبری و حمله رژیم آمریکایی - صهیونی به کشورمان، فعالیت خود را آغاز کرد. این رادیو تجلی‌دهنده حضور گسترده و فعال مردم در عرصه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی خواهد بود و تلاش می‌کند تا تصویر روشنی از این پویایی‌ها را به مخاطبان خود ارائه دهد. «رادیو حماسه» در چارچوب برنامه‌ریزی‌های خود، مجموعه‌ای متنوع از محتواهای شنیداری را در دستور پخش قرار داده است. این محتواها شامل نماهنگ‌های منتخب، مداحی‌های تأثیرگذار و سخنرانی‌های ارزشمند است که همگی در راستای تبیین و نمایش «هنر انقلاب» و جلوه‌های آن در میان مردم طراحی شده است. این آثار نمایانگر تلاش‌های فرهنگی و هنری هستند که از سوی آحاد ملت ایران شکل گرفته و بیانگر روحیه ایستادگی و مقاومت آنان است. در پیام اعلام شده به این موضوع اشاره شده است که مردم ایران، ملتی شکست‌ناپذیر هستند و تا نابودی دشمنان این مرز و بوم، از اهداف و آرمان‌های خود دست نخواهند کشید.



صدای وحدت و ایستادگی

محمد حسین پور، تهیه‌کننده رادیو حماسه گفت: رادیو حماسه بر آن است تا حضور گسترده و وحدت ملی مردم



ایران را در قاب صدا بازتاب دهد و این مأموریت را از طریق پخش برنامه‌ها، آیتم‌ها و مرور حماسه‌های ملی به صورت شبانه‌روزی دنبال می‌کند. ما هم‌نوا با این باور مقدس هستیم که ایران فقط خاک نیست.

صدای مقاومت خاموش نمی‌شود

سیده منیره موسوی، تهیه‌کننده رادیو حماسه، اظهار کرد: رادیو حماسه این پیام را فریاد می‌زند که تا نابودی کامل آمریکا و



اسرائیل و تا تحقق کامل آرمان‌های انقلاب دست از مبارزه نخواهیم کشید. پیمان‌مابا شهدا و پیام ما به جهانیان است. این موفقیت حاصل همدلی و تلاش جمعی است. تمرکز ما همچنان بر پوشش حماسه مردم، به‌ویژه راهپیمایی‌های شبانه‌است.

تبیین دستاوردهای ملی

روح‌الله شجاعی، مدیر طرح و برنامه رادیو حماسه گفت: هدف اصلی، ثبت و انعکاس حضور فعال و چشمگیر مردم در



قاب صدا و اطلاع‌رسانی دقیق به مخاطبان است. در تدوین برنامه‌ها و آیتم‌های مختلف رادیو حماسه، اهتمام ویژه‌ای بر ارائه دستاوردهای نظامی کشور به شکلی قابل فهم و تأثیرگذار برای عموم مردم وجود دارد.



یادمان رهبر شهید پیام مقاومت و امید از رادیو

شود. رادیو با مجموعه‌ای از ویژه‌برنامه‌ها میزبان این مناسبت است؛ برنامه‌هایی که بیش از آنکه صرفاً روایتگر یک رویداد باشند، تلاشی هستند برای زنده نگه داشتن احساسی مشترک در دل مخاطبان.



به مناسبت چهلمین روز شهادت رهبر شهید انقلاب اسلامی، فضای رسانه‌ای کشور در حسی آمیخته از حزن، احترام و تأمل فرو رفته است؛ حسی که گویی هر صدا را آرام‌تر می‌کند تا مجال بیشتری برای مرور خاطره‌ای بزرگ و اثرگذار فراهم



زنده و گزارش‌های مردمی بهره خواهیم برد تا ابعاد مختلف شخصیت ایشان را برای مخاطبان روشن کنیم. پهلوانیان همچنین اعلام کرد: تمامی شبکه‌های رادیویی در این ایام، با پخش ویژه برنامه‌های متنوع، به تبیین ابعاد مختلف زندگی و شخصیت امام خامنه‌ای پرداخته و یاد اورادر دل‌های مردم زنده نگه خواهند داشت. برنامه‌های رادیویی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که هم برای کسانی که با امام خامنه‌ای (ره) در دوران زندگی‌اش آشنا بودند و هم برای جوانان، مفید و آموزنده باشد. وی افزود: ما قصد داریم با استفاده از روایت‌های شخصی، مصاحبه با همراهان نزدیک امام خامنه‌ای و تحلیل‌های کارشناسان، مخاطبان را به عمق شخصیت ایشان و جایگاه تاریخی‌شان در انقلاب اسلامی و دفاع از آرمان‌های انقلاب آشنا کنیم. علاوه بر این، در این ویژه برنامه‌ها به بررسی استراتژی‌های رهبری امام خامنه‌ای در مواجهه با تهدیدات و چالش‌های داخلی و خارجی نیز پرداخته خواهد شد.

پهلوانیان در پایان تأکید کرد: رادیو به عنوان یک رسانه مردمی و تأثیرگذار، همواره نقشی ویژه‌ای در انتقال پیام‌های انقلاب و مقاومتی که امام خامنه‌ای در طول زندگی‌اش مطرح کردند، داشته است. ما تلاش می‌کنیم تا با برنامه‌های جذاب و متنوع، پیام ایشان را زنده نگه داریم و همگان را به ادامه مسیر ایشان در حمایت از آرمان‌های انقلاب اسلامی و استقلال کشور دعوت کنیم.

در این ویژه برنامه‌ها، روایت‌ها رنگی انسانی‌تر به خود گرفته‌اند؛ مستندها، گفت‌وگوها، روایت‌های شخصی، تحلیل‌های کارشناسی و گزارش‌های مردمی در کنار هم نشسته‌اند تا تصویری نزدیک‌تر و ملموس‌تر از شخصیت و اندیشه‌های رهبر شهیدارائه دهند؛ تصویری که در آن مفاهیمی چون مقاومت، امید و ایستادگی از سطح واژه فراتر می‌روند و در خاطرات مردم و تجربه‌های زیسته آنان جان می‌گیرند.

رادیو در این روزها تنها یک رسانه نیست، بلکه به صدایی بدل شده است که از دل حزن جمعی برمی‌خیزد و آرام در دل‌ها می‌نشیند؛ صدایی که میان اندوه و افتخار در رفت و آمد است و لحظه‌هایی از مکث، درنگ و همدلی را به مخاطب ارائه می‌دهد. این برنامه‌ها تلاشی برای حفظ پیوندی عاطفی با گذشته‌ای هستند که هنوز در ذهن و دل مردم زنده است؛ گذشته‌ای که با هر روایت، دوباره جان می‌گیرد و در قاب صدا ادامه پیدا می‌کند. احمد پهلوانیان، معاون صدا، با بیان چارچوب سیاست‌های کلان معاونت صدا در زمینه تبیین مفاهیم انقلاب اسلامی و تقویت گفتمان مقاومت، همزمان با چهلمین روز شهادت رهبر شهید از ویژه برنامه‌های متعدد رادیویی در شبکه‌های مختلف گفت و افزود: رادیو در این روزها با برنامه‌های خاص سعی دارد تا یاد و خاطره رهبر شهید انقلاب اسلامی را زنده نگه دارد و پیام مقاومت و امید را به نسل‌های جدید کشورمان منتقل کند. معاون صدا تصریح کرد: ما در معاونت صدا با تمام توان و با همکاری تمام شبکه‌های رادیویی، ویژه برنامه‌هایی متنوع و اثرگذار تدارک دیده‌ایم که همگان را با شخصیت و اندیشه‌های امام خامنه‌ای، رهبر شهید انقلاب، آشنا کند، زیرا ایشان در تاریخ انقلاب و مقاومت نقش محوری داشتند. معاون صدا با تأکید بر اینکه این ویژه برنامه‌ها در قالب شیوه‌های نوین و شنیدنی برای تمامی مخاطبان رادیویی تولید و پخش خواهد شد، افزود: مادر برنامه‌های رادیو به شخصیت امام خامنه‌ای (ره) در قالب و ساختارهای متنوع رادیویی نگاه ویژه‌ای داریم. در این برنامه‌ها، علاوه بر استفاده از روایت‌های شخصی و مصاحبه با همراهان نزدیک ایشان، از تحلیل‌های کارشناسان و برنامه‌های ویژه مانند مستند، گفت‌وگوهای



بهار متفاوت رادیو با موجی از برنامه‌های تازه

روبه‌رو شوند. مدیران شبکه‌ها با هدف تقویت تعامل با شنوندگان و موضوع جنگ تحمیلی سوم، وحدت و مقاومت، برنامه‌هایی طراحی کردند که نه تنها از نظر محتوای به مسائل روز جامعه نزدیک‌تر باشد.

رادیو در فصل بهار با رویکردی تازه و متفاوت وارد میدان شد. در این فصل، مجموعه‌ای از برنامه‌های جدید در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، هنری، سرگرمی و مستند روی آنتن رفت تا مخاطبان با تنوع بیشتری





جان فدای میهن؛ از رادیو تا یک پویش ملی

به نام شرف



تا اینکه پس از ریزنی‌های مداوم، ایده اصلی شکل گرفت؛ اینکه عنوان برنامه باید مستقیماً بر پیام مرکزی آن تکیه داشته باشد. نتیجه این فرایند، انتخاب نام «جان فدای میهن، دنا» بود؛ عنوانی که به گفته عوامل برنامه پس از انتخاب، به آن هویت و تمرکز مشخصی بخشید. در طراحی و اجرای این برنامه تلاش شد عبارت «جان فدای میهن» به محور اصلی فضای برنامه افزوده شود. بخش‌های مختلف برنامه نیز بر همین مفهوم استوار شد و حتی در بخشی از اجرا، شهدای ناوشکن دنا، دختران جان باخته حادثه میناب و بانوی شهیده روز قدس با عنوان «فرزندان ایران» معرفی شدند؛ تعبیری که فضای عاطفی و ملی برنامه را پررنگ‌تر کرد و بازتاب زیادی میان مخاطبان داشت.



«جان فدای میهن، دنا» در رادیو ایران، تنها یک برنامه مناسبی شاخص برای بدرقه شهدای ناوشکن دنا نیست؛ بلکه برنامه‌ای است که از دل یک تصمیم و در زمانی کوتاه شکل گرفت اما توانست به جریانی فراگیر در فضای رسانه‌ای و اجتماعی کشور تبدیل شود و زمینه شکل‌گیری پویش گسترده «جان فدای ایران» را فراهم کند. از همان لحظه‌ای که مسئولیت تهیه برنامه به امیرعلی جوادی‌پور واگذار شد، روند انتخاب نامی اثرگذار و متفاوت آغاز شد؛ نامی که بتواند پیام اصلی برنامه را در خود داشته باشد و به نوعی به امضای رسانه‌ای این اثر در روزهای جنگ تحمیلی سوم شود. در ساعت‌های طولانی مشورت و گفت‌وگو با همکاران، گزینه‌های متعددی مطرح شد اما هیچ‌کدام نتوانست رضایت نهایی را جلب کند.



روایت حماسه فرماندهان در جنگ رمضان



قاطع به دشمن، همچنین مرور زندگی نامه و پیگیری های او برای توسعه ایران تا واپسین لحظات عمر. در ادامه این مجموعه، تولیداتی نیز درباره شهید سردار غلامرضا سلیمانی، رئیس پیشین سازمان بسیج مستضعفین، تهیه شد که محور آن ها تبیین ظرفیت های مردم، توان بسیج و تجلیل از فرماندهان شهید بود. روایت زندگی و مسئولیت های اطلاعاتی و امنیتی شهید حجت الاسلام خطیب، معرفی نقش فرماندهی و مسئولیت های نظامی شهید دریابان تنگسیری و بازخوانی تلاش ها و نقش آفرینی شهید سردار سرلشکر پاسدار خادمی در پاسداری از نظام و میهن، بخش دیگری از این تولیدات را تشکیل می داد.



در جریان پوشش رسانه ای جنگ رمضان، رادیوایران مجموعه ای از تولیدات ویژه را با محوریت روایت نقش فرماندهان، مجاهدت های میدانی و ابعاد شخصیتی شهدای اثرگذار معاصر روی آنتن برد؛ مجموعه ای که با هدف بازخوانی نقش آفرینی چهره های مؤثر نظامی و امنیتی کشور در مقاطع حساس تاریخ معاصر تهیه و پخش شد. در این برنامه ها تلاش شد با تولید محتوایی مستند و روایت محور، مخاطبان با ابعاد مختلف زندگی، اندیشه و مسئولیت های شهدای برجسته کشور آشنا شوند. بخشی از این تولیدات به بازتاب سخنان و دیدگاه های شهید دکتر لاریجانی اختصاص داشت؛ از جمله روایت مواضع ایشان درباره مقاومت، معنای شهادت، توانمندی در فضای مجازی و پاسخ های



«ایران جوان»؛ صدای امید و آگاهی



به پرسش‌های مخاطبان درباره مسائل روز، از بخش‌های مهم این برنامه است که آن را به یکی از برنامه‌های شاخص رادیو جوان تبدیل کرده است. عوامل برنامه همزمان با تولید محتوایی با نشاط و سرگرم‌کننده برای ساعات عصرگاهی، سعی دارند مخاطبان را نسبت به رویدادهای اجتماعی، فرهنگی، هنری و حتی ورزشی آگاه کنند و تحلیلی جامع از فضای جامعه ارائه دهند. «ایران جوان» همچنین از ابتدای سال با پرداختن به موضوع مصرف بهینه و صرفه‌جویی، تلاش کرده است نقش موثری در فرهنگ‌سازی برای زندگی بهتر، مدیریت صحیح منابع و تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی در میان مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان، ایفا کند و همراه روزهای پراشتاب جامعه باشد.



برنامه عصرگاهی «ایران جوان» از شبکه رادیویی جوان، در آغاز سال ۱۴۰۵ و همزمان با شرایط جنگ و زندگی در سایه آتش‌بس، رویکرد خود را به انعکاس رویدادهای مرتبط با شرایط کشور اختصاص داد. این برنامه شاخص در قالب یک مجله اجتماعی، طی دو ساعت پخش، مخاطبان را در جریان مهم‌ترین اتفاقات ۲۴ ساعت گذشته، بازتاب‌ها، گزارش‌ها، تحلیل‌ها و پیامدهای هر رویداد قرار می‌دهد. «ایران جوان» در این روزهای خاص، تلاش می‌کند در کنار اطلاع‌رسانی دقیق، فضایی امیدبخش و تاثیرگذار برای مخاطبان ایجاد کند و فعالیت‌های ارزشمند، همدلانه و وحدت‌آفرین جامعه را نیز بازتاب دهد. گفت‌وگو با شخصیت‌های تاثیرگذار، مسئولان، برگزارکنندگان رویدادها و پاسخگویی



روایت روزهای مقاومت و پایداری



اقتدار سیاسی کشور و همچنین نحوه به شهادت رسیدن مردم و مسئولان نظام ارائه می دهد.

همچنین در این پادکست، حملات دشمن به مراکز نظامی و غیرنظامی و جزئیات رویدادها به صورت دقیق ثبت و بازگو می شود؛ به گونه ای که شنونده از آغاز جنگ تا اعلام آتش بس و حتی اتفاقات روزهای آتش بس که «جنگ در سکوت» نیز توصیف می شود، همراه روایت خواهد بود.

«روزشمار جنگ» محصول گروه جوان و جامعه، به تهیه کنندگی علی زمانی و نویسندگی مریم هدایت پور است که هر روز از شبکه رادیویی جوان پخش می شود و به عنوان یک منبع روایی مستند مورد توجه قرار گرفته است.



رویداد تحولی شبکه رادیویی جوان بانام «روزشمار جنگ»، به عنوان راوی روزهای مقاومت و پایداری مردم ایران در جریان جنگ تحمیلی سوم معرفی شد. در شرایطی که نقش رسانه در تثبیت مفاهیم مقاومت در روزهای جنگ جایگاهی ویژه دارد، رادیو جوان این رویداد تحولی را با تمرکز بر چالش های تولید محتوا در وضعیت بحرانی جنگ به مخاطبان ارائه کرده است. «روزشمار جنگ» یک پادکست روایی است که جنگ تحمیلی سوم را از روز نخست، یعنی

نهم اسفند ماه سال ۱۴۰۴، بر اساس آنچه در واقع رخ داده و در خبرها منعکس شده است، روایت می کند. این برنامه در حقیقت به عنوان آرشیوی ارزشمند، اطلاعاتی جامع درباره مقاومت و رشادت مردم ایران، دلاوری نیروهای نظامی،



نقش خانواده‌وزنان در اقتصاد مقاومتی



همچنین در شکل دهی به آینده‌ای توانمند و پایدار را برجسته می‌کند. در این چارچوب، زنان نه تنها به عنوان اعضای خانواده، بلکه به عنوان کنشگران فعال اقتصادی و اجتماعی معرفی می‌شوند. «بنیان فردا» بخشی از محتوای خود را به معرفی الگوهای موفق اختصاص داده است؛ زنانی و خانواده‌هایی که با تکیه بر خلاقیت، تلاش و مدیریت صحیح توانسته‌اند مسیرهای تازه‌ای در اقتصاد خانگی و کارآفرینی ایجاد کنند. همچنین تجربه‌های مردمی و روایت‌های واقعی از دل جامعه، بخش مهمی از این برنامه را تشکیل می‌دهد. در کنار این بخش‌ها، آموزش مهارت‌های اقتصادی ساده اما کاربردی نیز از دیگر محورهای برنامه است تا شنوندگان بتوانند آن را در زندگی روزمره خود به کار بگیرند.



برنامه «بنیان فردا» از شبکه رادیویی فرهنگ، هر روز با محوریت اقتصاد مقاومتی و با تمرکز بر نقش خانواده و به ویژه زنان در تحقق آن روی آنتن می‌رود. این برنامه با رویکردی کاربردی و آموزشی، تلاش دارد به بررسی راهکارهای تقویت بنیان اقتصادی خانواده و ارتقای مهارت‌های مدیریت منابع در سطح زندگی روزمره بپردازد. «بنیان فردا» با نگاهی مسئله‌محور، موضوعاتی همچون کارآفرینی خانگی، حمایت از تولید داخلی و شیوه‌های بهینه مصرف را مورد توجه قرار می‌دهد و می‌کوشد مخاطب را به سمت الگوهای عملی و قابل اجرادر زندگی واقعی هدایت کند. این برنامه همچنین با بهره‌بردن از دیدگاه کارشناسان حوزه‌های روان‌شناسی و اجتماعی، نقش مؤثر زنان در پایداری اقتصادی خانواده و



هویت، مقاومت و همبستگی ملی



دستاوردهای ملی، نقش مردم در صیانت از ارزش‌ها و تجربه‌های تاریخی بازخوانی می‌شود و مفهوم مقاومت نه تنها در میدان‌های نبرد، بلکه در عرصه‌های علم، فرهنگ، اقتصاد و سبک زندگی نیز مورد واکاوی قرار می‌گیرد. «وطنم ایران» تلاش دارد نشان دهد که پایداری یک مفهوم جاری در زندگی روزمره و رفتار اجتماعی مردم است. این برنامه همچنین با معرفی چهره‌های اثرگذار و پرداختن به اهمیت مقاومت مردم، تصویری روشن از همبستگی ملی و انسجام اجتماعی ارائه می‌دهد. «وطنم ایران» هر روز عصر مهمان خانه‌های مخاطبان رادیو فرهنگ است و می‌کوشد با روایت‌های تحلیلی و مستند، پیوند میان هویت ایرانی و فرهنگ مقاومت را تقویت کند.



برنامه تحولی «وطنم ایران» از شبکه رادیویی فرهنگ، با رویکردی تحلیلی و هویت‌محور، هر روز به صورت زنده از این شبکه روی آنتن می‌رود و به تبیین مفاهیم مقاومت و پایداری در عرصه‌های مختلف تاریخی، فرهنگی و اجتماعی می‌پردازد. این برنامه با هدف بازخوانی و تحلیل ریشه‌های ایستادگی در جامعه ایرانی، تلاش می‌کند تصویری روشن از مفهوم مقاومت ارائه دهد. «وطنم ایران» با بهره‌بردن از حضور کارشناسان، پژوهشگران و روایت‌های میدانی، ابعاد گوناگون فرهنگ ایستادگی را در جامعه ایرانی بررسی و تقویت می‌کند. این برنامه صرفاً به روایت رخدادها بسنده نمی‌کند، بلکه با نگاهی تحلیلی، به لایه‌های عمیق‌تر مفاهیم هویتی و اجتماعی نیز ورود می‌کند. در این برنامه،



«جان من ایران»: روایت زنده ایران



میدانی شهر، دیدگاه‌ها و نظرات مردم را درباره موضوعات روز روی آنتن می‌آورند تا صدای جامعه در متن برنامه شنیده شود و مورد توجه قرار بگیرد. بخش پایانی برنامه با عنوان «میدان»، فضایی متفاوت و پرهیجان را رقم می‌زند؛ جایی که مردم از نقاط مختلف ایران و تهران با رجزخوانی و اعلام حضور، میدان دار آخرین دقایق برنامه می‌شوند. این آیتم از بخش‌های شنیدنی برنامه است. برنامه «جان من ایران» به تهیه‌کنندگی مینا نیکانیک هر روز به صورت زنده به مدت پنج ساعت از رادیو تهران پخش می‌شود. گزارشگری این برنامه را مهدیه رحیمی، نویسندگی آن را محبوبه نجفعلی و زهراد اوری کیا و اجرای آن را سارا عشقی نیا بر عهده دارند.



برنامه «جان من ایران» از تولیدات شاخص رادیو تهران در بهار ۱۴۰۵ است؛ مجله‌ای ترکیبی و زنده که با نگاهی جامع، تازه‌ترین رویدادهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی و سیاسی ایران را دنبال می‌کند. این برنامه با حضور کارشناسان حوزه‌های مختلف، متناسب با موضوعات روز و شرایط جامعه، به تحلیل و بررسی مسائل می‌پردازد. از کارشناسان سیاسی و اقتصادی گرفته تا روانشناسان و کارشناسان ورزشی، هر کدام در بخش‌های مختلف برنامه همراه مخاطبان هستند و توانسته نظر آنها را جلب کند.

«جان من ایران» همچنین با پوشش رویدادهای مهم تهران و سراسر کشور، ارتباط مستمری با گزارشگران خود برقرار می‌کند. گزارشگران برنامه علاوه بر انعکاس فضای



حافظان جان فدا؛ شهدای امنیت



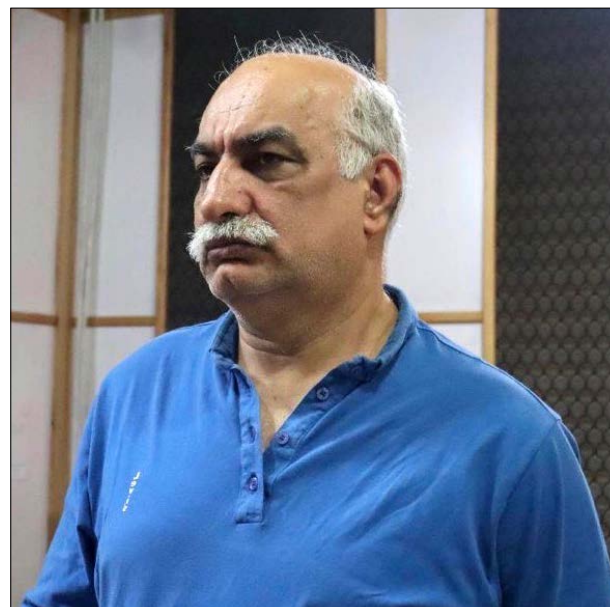
روایت‌های صمیمی و بی‌واسطه، سبک زندگی، روایات، دغدغه‌ها و خاطرات این شهدای امنیت را بازآفرینی می‌کنند. همین رویکرد باعث شده «حافظان جان فدا» صرفاً یک برنامه گزارشی نباشد، بلکه به سندی شنیداری از حافظه اجتماعی و عاطفی خانواده شهدای امنیت تبدیل شود. این برنامه با بهره‌بردن از ظرفیت مستند رادیویی، روایت میدانی، فضا سازی صوتی و روایت انسانی، توانسته الگویی متفاوت در پرداخت رسانه‌ای به موضوع امنیت و مقاومت ارائه دهد و پیوندی مؤثر میان مخاطب و قهرمانان گمنام امنیت کشور برقرار سازد. مجموعه برنامه «حافظان جان فدا» به تهیه‌کنندگی ساناز باقری و معصومه خیاطون تولید می‌شود.



برنامه «حافظان جان فدا» یکی از تولیدات تحولی رادیو تهران در حوزه مستند اجتماعی-امنیتی است که با رویکردی روایت‌محور و میدانی، به بازخوانی زندگی و مجاهدت شهدای نیروی انتظامی استان تهران در جنگ رمضان، یا همان جنگ تحمیلی سوم، می‌پردازد. این برنامه با هدف ثبت و تبیین نقش نیروهای حافظ امنیت در روزهای بحران و ناامنی طراحی شده و تلاش دارد تصویری انسانی، واقعی و کمتر شنیده‌شده از شهدای فراجا را برای مخاطبان ترسیم کند. وجه تمایز این مستند، خروج از قالب‌های مرسوم روایت‌گری و حضور مستقیم گروه برنامه‌ساز در منازل شهداست؛ جایی که گزارشگران برنامه با خانواده، همسران، فرزندان و هم‌زمان شهدا گفت‌وگو کرده و از خلال



تراز اقتصاد و بازار



می‌کند فضای اقتصادی کشور را شفاف‌تر، دقیق‌تر و قابل فهم‌تر برای مخاطبان ترسیم کند و امکان تحلیل بهتر شرایط را فراهم آورد. یکی از محورهای مهم «تراز»، توجه به ظرفیت‌های اقتصادی مناطق مختلف کشور و پرداختن به موضوع آمایش سرزمینی است؛ موضوعی که با هدف شناسایی توانمندی‌های منطقه‌ای، استفاده بهینه از منابع و حرکت به سوی توسعه متوازن در سطح ملی دنبال می‌شود. این برنامه همچنین با تمرکز بر محتواهای جریان ساز در حوزه اقتصاد، به بررسی مسیرهای رشد اقتصادی، توسعه اقتصاد علم بنیان و نقش پژوهش، دانشگاه‌ها و مراکز علمی در فرآیند سیاست‌گذاری اقتصادی می‌پردازد و تلاش دارد پیوند میان علم و اقتصاد را تقویت کند.



برنامه شاخص «تراز» از رادیو گفت‌وگو با رویکردی تحلیلی و داده‌محور، تلاش می‌کند تصویری روشن، دقیق و قابل اتکا از وضعیت اقتصاد کشور و تحولات بازار ارائه دهد؛ برنامه‌ای که با تمرکز بر تحلیل‌های کارشناسی و بررسی روندهای اقتصادی، به یکی از برنامه‌های تخصصی و جریان ساز این شبکه در حوزه اقتصاد تبدیل شده است. «تراز» با پرداختن به موضوعات مختلف اقتصادی، از مسائل کلان تا تحولات روز بازار، می‌کوشد مخاطبان را با ابعاد گوناگون اقتصاد کشور آشنا کند و درک جامع‌تر و عمیق‌تری از روندها، شاخص‌ها و تصمیمات اقتصادی در اختیار آن‌ها قرار دهد. این برنامه همچنین با بهره‌بردن از دیدگاه کارشناسان و تحلیل داده‌های معتبر، تلاش



همراه با ایران سربلند



تبیین کند تا مخاطب درک جامع‌تری از شرایط داشته باشد. این ویژه‌برنامه همچنین با پرداختن به حضور گسترده مردم در صحنه، روایت همدلی و وحدت ملی، تبیین دستاوردهای دفاعی و بازتاب روحیه ایستادگی در جامعه، تلاش کرده نقش رسانه‌ای خود را در حفظ آرامش عمومی، تقویت روحیه ملی و جلوگیری از جنگ روایت‌ها به خوبی ایفا کند و تصویری منسجم از جامعه ایرانی ارائه دهد. بررسی ابعاد جنگ روانی دشمن، تحلیل عملیات‌های دفاعی ایران، روایت مجاهدت نیروهای نظامی و انعکاس نقش مردم در حفظ انسجام اجتماعی، از جمله بخش‌های مختلف این برنامه است که با رویکردی روایت‌محور و تحلیلی دنبال می‌شود.

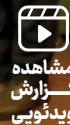


ویژه‌برنامه تحولی «ایران سربلند»، این روزها به یکی از مهم‌ترین محورهای آنتن رادیو گفت‌وگو در بازتاب مقاومت، همبستگی و پایداری مردم ایران تبدیل شده است؛ برنامه‌ای که با تمرکز بر روایت واقعیت‌ها و تبیین ابعاد مختلف جنگ، تلاش دارد تصویری روشن، مستند و قابل اتکا از ایستادگی ملت ایران در برابر تجاوز آمریکا و رژیم صهیونیستی ارائه دهد. این برنامه هر روز با حضور کارشناسان، تحلیلگران و چهره‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی روی آنتن می‌رود و علاوه بر پوشش آخرین تحولات، به بررسی جلوه‌های مختلف مقاومت مردم در سراسر کشور می‌پردازد. «ایران سربلند» می‌کوشد با رویکردی تحلیلی، رخدادها را در بستر دقیق رسانه‌ای و با اتکا به منابع میدانی و کارشناسی



بازدید معاون صدا از تمامی شبکه‌های رادیویی و کتابخانه و آرشیو معاونت صدا

رادیو در مدار نوآوری و تحول



مشاهده
گزارش
ویدئویی



مدیر روابط عمومی معاونت صدا نیز معاون صدا را همراهی کرد. احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی در این بازدیدهای گسترده که با هدف بررسی میدانی عملکرد شبکه‌های رادیویی، ارتقای کیفیت تولیدات، تقویت هماهنگی میان شبکه‌ها و ارزیابی ظرفیت‌های محتوایی و فنی انجام شد، با مدیران، تهیه‌کنندگان، سردبیران، برنامه‌سازان و کارکنان بخش‌های مختلف شبکه‌های رادیویی گفت‌وگو

همزمان با آغاز سال جدید، احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی در ادامه بازدیدهای میدانی خود از تمامی شبکه‌های رادیویی، با حضور در استودیوها، واحدهای تولید، پخش و بخش‌های محتوایی شبکه‌های مختلف رادیویی و همچنین کتابخانه و آرشیو معاونت صدا، از نزدیک در جریان روند فعالیت‌ها، فرآیند تولید برنامه‌ها و وضعیت زیرساخت‌های محتوایی قرار گرفت. در این بازدیدها ابوذر ابراهیم



دنبال شود. در ادامه این بازدیدهای میدانی، پهلوانیان با حضور در کتابخانه و آرشیو معاونت صدا، از بخش‌های مختلف این مجموعه شامل سازماندهی اطلاعات، مدیریت منابع، مخازن آرشیویی، واحد هماهنگی و پشتیبانی، مجموعه‌سازی، سرورها و همچنین تجهیزات قدیمی و نوستالژیک رادیو بازدید کردند و از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها و روند فعالیت این بخش قرار گرفت. وی در این بخش با تأکید بر جایگاه راهبردی کتابخانه و آرشیو در پشتیبانی محتوایی رسانه اظهار داشت: کتابخانه و آرشیو در حقیقت حافظه راهبردی رسانه ملی است و هرگونه سرمایه‌گذاری در این حوزه، سرمایه‌گذاری مستقیم در ارتقای کیفیت تولیدات و غنای محتوایی برنامه‌ها محسوب می‌شود. این مجموعه باید همگام با تحولات فناوری، به نهادی پویا، به‌روز و کارآمد تبدیل شود. پهلوانیان با تأکید بر ضرورت توسعه زیرساخت‌های دیجیتال افزود: حرکت به سمت دیجیتالی‌سازی و ایجاد دسترسی سریع، دقیق و هوشمند به منابع، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش بهره‌وری برنامه‌سازان و پژوهشگران داشته باشد و زمینه تولید محتوای غنی‌تر و حرفه‌ای‌تر را فراهم کند. در این بازدیدهای گسترده، معاون صدای رسانه ملی با تأکید بر استمرار حمایت از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه در تمامی شبکه‌های رادیویی گفت: مسیر تحول در رادیو با اتکا به نیروی انسانی جوان، متخصص، خلاق و انگیزه‌مند هموار خواهد شد و باید زمینه بروز و شکوفایی این ظرفیت‌ها در همه شبکه‌ها بیش از پیش فراهم شود.



کرد و از نزدیک در جریان مسائل، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای آنان قرار گرفت. وی در بازدید از استودیوها و واحدهای تولیدی شبکه‌های مختلف رادیویی با تأکید بر جایگاه رادیو در زیست رسانه‌ای امروز اظهار کرد: رادیو همچنان می‌تواند با تکیه بر سه ویژگی بنیادین خود یعنی خلاقیت، سرعت عمل و صمیمیت، نقش مؤثری در میان مخاطبان ایفا کند و این مزیت‌ها باید متناسب با نیازهای روز جامعه و به‌ویژه نسل جوان تقویت و بازتعریف شود. پهلوانیان با اشاره به اهمیت تنوع محتوایی و ارتقای کیفیت برنامه‌ها افزود: توجه دقیق به سلیقه‌های متنوع مخاطبان، بهره‌بردن از قالب‌های نوین برنامه‌سازی، استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های موسیقایی، گفت‌وگو محور و ترکیبی و همچنین ارتقای روایت‌گری رسانه‌ای از مهم‌ترین مؤلفه‌هایی است که می‌تواند به افزایش اثرگذاری شبکه‌های رادیویی منجر شود. وی همچنین با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی میان تمامی شبکه‌های رادیویی گفت: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند هماهنگی محتوایی، اشتراک تجربیات و استفاده مشترک از ظرفیت‌های انسانی و فنی در میان شبکه‌ها هستیم تا بتوانیم در فضای رقابتی رسانه‌ای، حضور مؤثرتر و منسجم‌تری داشته باشیم. معاون صدا در ادامه با اشاره به نقش فناوری‌های نوین در آینده رادیو اظهار کرد: حرکت به سمت بسترهای دیجیتال، حضور فعال در رسانه‌های نو و تعامل دوسویه با مخاطبان، از الزامات قطعی توسعه و تحول در رادیو است و باید این مسیر با جدیت و برنامه‌ریزی دقیق



رادیو در خط مقدم تبیین شعار سال

معاونت صدای رسانه ملی

در سال جاری با رویکردی منسجم، تولید و بخش برنامه‌های رادیویی را با محوریت شعار سال «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» در دستور کار شبکه‌های مختلف قرار داده است؛ رویکردی که بر تبیین مؤلفه‌های انسجام اجتماعی، تقویت همبستگی ملی و حمایت از گفتمان اقتصاد مقاومتی تأکید دارد. در این چارچوب، شبکه‌های رادیویی مأمور شده‌اند با بهره‌بردن از ظرفیت برنامه‌سازان، کارشناسان و قالب‌های متنوع رسانه‌ای، ابعاد مختلف امنیت ملی، نقش وحدت اجتماعی در پایداری کشور و الزامات اقتصاد مقاومتی را در قالب برنامه‌های زنده، تحلیلی، گفت‌وگو محور و مستند برای مخاطبان تبیین کنند. هدف از این سیاست‌گذاری، ارتقای آگاهی عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و ایجاد هم‌افزایی میان حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی عنوان شده است. معاونت صدا معتقد است رادیو با زبان صمیمی و گسترده خود می‌تواند در تبدیل این شعار به یک گفتمان فراگیر در سطح جامعه و تقویت روحیه همبستگی ملی نقش مؤثری ایفا کند.





تقویت انسجام اجتماعی

اسماعیل
شامانیان،
تهیه‌کننده برنامه
«وحدت ملی»
رادیو فرهنگ، با
بیان اینکه این



برنامه بر اساس شعار سال و راه‌های
تحقق آن طراحی شده است، افزود:
بخش قابل توجهی از محتوای برنامه
به بررسی ابعاد مختلف این شعار و
نقش آن در تقویت انسجام اجتماعی
اختصاص دارد.

به توان ما

کیانافرهی، سردبیر و
مجری برنامه «به
توان ما» بیان کرد:
این برنامه به بررسی
ابعاد مختلف شعار
سال می‌پردازد و با



توجه به اینکه شعار سال بر سه پایه
اقتصاد مقاومتی، وحدت و امنیت ملی
مطرح شده، درباره هر سه جنبه از زوایای
مختلف با کارشناسان گفت‌وگو می‌کند.
موضوعاتی مثل اقتصاد مقاومتی و تأثیر
آن بر رشد اقتصادی مطرح می‌شود.

تقویت وحدت ملی

محمد بغدادی،
مدیر شبکه
رادیویی آوا، گفت:
دشمنان ایران
اسلامی زمانی که از
رویارویی نظامی با



ملت ایران مایوس شدند، شاهد بودیم
با شدت بیشتری، اقتصاد مردم ایران را
هدف قرار قرار دادند. به همین دلیل،
توجه به دو مؤلفه وحدت ملی و امنیت
ملی و تقویت آن‌ها، به رشد و شکوفایی
اقتصاد کشور کمک خواهد کرد.

تقویم تدبیر

هدیه درویش،
تهیه‌کننده برنامه
«تقویم تدبیر»
رادیو صبا، تأکید
کرد: «تقویم تدبیر»
تلاشی است برای



بازخوانی شعارهای سالانه و فهم
مبانی فکری پشت هر نام‌گذاری. این
برنامه که با گویندگی مریم معینیان
روی آنتن می‌رود، به ابعاد مختلف
شعارهای سال، دلایل انتخاب آن‌ها و
چشم‌اندازشان برای آینده می‌پردازد.

روایت توان ایرانی

معصومه کیانی،
تهیه‌کننده برنامه
«فرداروشن است» از
رادیو ورزش توضیح
داد: هدف اصلی این
برنامه بازگویی



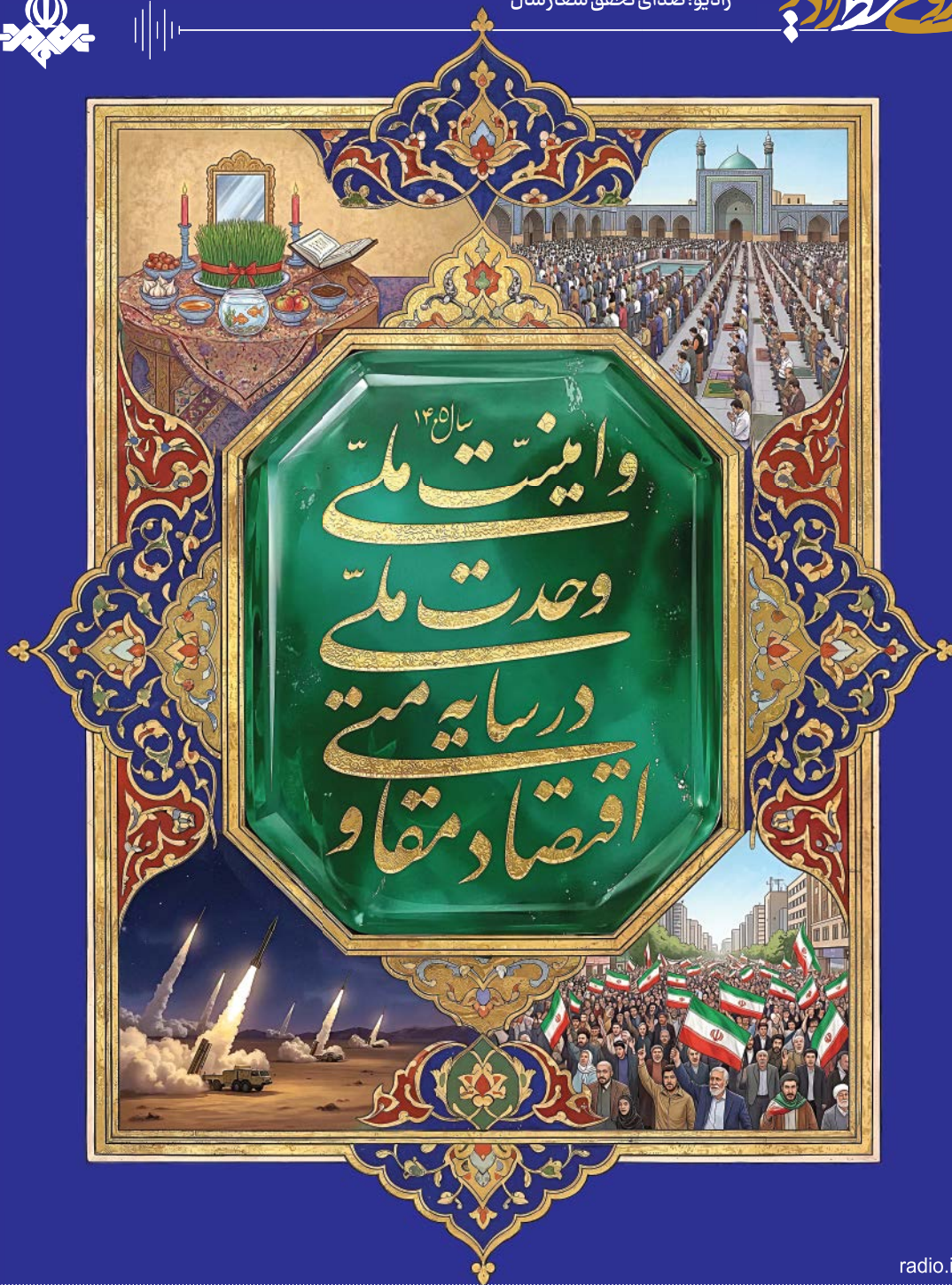
داستان تولید از زبان تولیدکنندگان واقعی
است. در هر قسمت از مسئولان صنعت
ورزش، مدیران ورزشی و رؤسای
فدراسیون‌ها درباره ضرورت حمایت از
تولیدات ایرانی و اقدامات انجام شده
برای تحقق شعار سال پرسش می‌شود.

روایت روشن از بازار

محمد رضا
پاکزادیان،
تهیه‌کننده برنامه
«بازار تهران» رادیو
تهران گفت: ما،
ارتباط میان امنیت،



ثبات اجتماعی و پایداری اقتصادی را
برای مخاطب روشن کنیم و بار صد دقیق
نبض بازار، موضوعات اقتصادی را
پیگیری کنیم. تلاش ما این است که
موضوعات اثرگذار اقتصادی را در قالب
گزارش، گفت‌وگو و تحلیل دنبال کنیم.





تحقق شعار سال

علی جهانی، تهیه‌کننده رادیو گفت‌وگو، بیان کرد: در برنامه «ایران سربلند»، تلاش می‌کنیم شعار سال را با توجه به شرایط تحلیل کنیم و راهکارهای عملی ارائه دهیم. این کار به مردم کمک می‌کند نقش خود را در تحقق شعار بهتر درک کنند. رادیو این قابلیت را دارد که شعار سال را از یک مفهوم کلی به مسیری عملی برای مردم تبدیل کند.



سال وحدت و همدلی

حجت الاسلام سید احمد بابایی، مدیر گروه فقه و اندیشه رادیو معارف، توضیح داد: رادیو معارف به عنوان رسانه‌ای پیشرو در تبیین مبانی دین و انقلاب، برنامه‌های متعددی را به این شعار راهبردی اختصاص داده است تا اهمیت این دو مقوله حیاتی را در عمق جان مخاطبان بنشانند.



استقلال ملی

آرمان ستوده، مدیر بخش و نظارت رادیو پیام گفت: انتخاب شعار سال ۱۴۰۵ با عنوان «اقتصاد مقاومتی» در سایه وحدت ملی و امنیت ملی، توسط رهبر معظم انقلاب، نه تنها به عنوان راهبردی کلان برای تقویت اقتصاد کشور، بلکه به عنوان نقشه راهی برای استقلال ملی و عزت کشور، مسیر آینده را روشن می‌کند.



تحلیل مفاهیم اقتصاد مقاومتی

مهدی شیار، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد گفت: رادیو اقتصاد به عنوان یک رسانه تخصصی اقتصادی، نقش مهمی در انتقال پیام‌های رهبر انقلاب و تبیین شعار سال ایفا می‌کند. از طریق برنامه‌های متنوع، گفت‌وگو با کارشناسان، گزارش‌های میدانی و تحلیل‌های دقیق، مخاطبان را با این موضوع آشنا می‌کند.



جهاد خودکفایی

سید نیما شمس‌الدین، مدیر فضای مجازی رادیو نمایش، افزود: در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۵، به تولید پادکست نمایشی با بهره‌بردن از مفاهیم اقتصاد مقاومتی اقدام شد. در این راستا، تولید پادکست و ویدئوکست با مفهوم وحدت و امنیت ملی و با همکاری مخاطبان رادیو نمایش نیز در دستور کار قرار دارد.



گفتمان اقتصاد

محبوبه کلانتر، تهیه‌کننده شبکه رادیویی قرآن گفت: در برنامه «آوای بهار» از دکتر محمد عباسی، دکترای اقتصاد و مدرس دانشگاه جامع امام حسین (ع)، به عنوان کارشناس این حوزه بهره بردیم و نقش افراد جامعه در تحقق این شعار را به بحث و بررسی گذاشتیم. «آوای بهار» در آیت‌های کوتاه به این موضوعات می‌پردازد.





معاون صدای رسانه ملی مطرح کرد:

رادیو؛ رسانه پیشران در ۸۶ سالگی با افقی تازه از تحول و نوآوری



معاون صدای رسانه ملی، با تأکید بر جایگاه راهبردی این رسانه اظهار کرد: رادیو با گذشت ۸۶ سال، همچنان صمیمیت، سادگی و نقش مؤثر خود در جریان اطلاع رسانی و فرهنگ سازی را حفظ کرده و در همه لحظات زندگی، از خانه تا سفر و از تنهایی تا جمع های خانوادگی، همراه مردم باقی مانده است.

رادیو در حالی وارد هشتاد و ششمین سال فعالیت خود شده که معاون صدا این رسانه را همراه همیشگی مردم دانسته و دستیابی به جایگاه رسانه پیشران در سپهر ارتباطی کشور را به عنوان افق پیش روی آن ترسیم می کند؛ رسانه ای که با تمرکز بر خلاقیت، تحول دیجیتال و تعمیق ارتباط با مخاطبان، در مسیر تحقق این هدف گام برمی دارد. احمد پهلوانیان،



پیام رئیس رسانه ملی به مناسبت سالروز تأسیس رادیو در ایران

رئیس رسانه ملی با صدور پیامی به احمدپهلوانیان معاون صدا، سالروز تأسیس رادیو را به همکاران صدای جمهوری اسلامی ایران تبریک گفت. متن پیام پیمان جلی به این شرح است:

برادر عزیز جناب آقای پهلوانیان
معاون محترم صدا

روز رادیو را به تک تک همکاران سخت کوش و عزیزم در صدای جمهوری اسلامی تبریک عرض می کنم. این روزها که شاهد رشادت ها و حماسه آفرینی های رزمندگان دلیر ایران اسلامی در جنگ با دشمن یاغی و ایستادگی تاریخی و قهرمانانه مردم سرافرازمان در برابر تجاوز و جنایت ظالمان آمریکایی صهیونی بودیم و هستیم وظیفه خود می دانم از زحمات و مجاهدت های نادیده همکاران صف و ستاد رادیو و همه عوامل آن از دبیران و سردبیران و تهیه کنندگان و گویندگان و مجریان و صدابرداران و مدیران و مهندسان و... صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم و برای همه آرزوی سلامتی و صحت و توفیقات روزافزون طلب نمایم.

معاون صدای رسانه ملی افزود: قدرت تخیل برانگیزی، سرعت در انتقال پیام و ایجاد حس نزدیکی عاطفی با شنونده از مهم ترین ویژگی های رادیو است که موجب شده این رسانه همچنان جایگاه قابل توجهی در میان مخاطبان داشته باشد و ظرفیت تبدیل شدن به رسانه ای پیشران را بیش از پیش تقویت کند. پهلوانیان با تشریح چشم انداز معاونت صدا در سال جاری گفت: تمرکز اصلی بر حرکت به سوی رادیویی پیشران، هوشمند، خلاق و تعاملی است؛ به گونه ای که این رسانه از یک بستر صرفاً شنیداری به تجربه ای چندبعدی و رسانه ای مرجع تبدیل شود.

وی ادامه داد: تولید محتوای چندرسانه ای، بهره بردن از فناوری های نوین و تقویت نقش رادیو به عنوان رسانه ای پیشران در سپهر رسانه ای کشور، از محورهای مهم برنامه های پیش رو است. در همین راستا، تثبیت جایگاه رادیو به عنوان رسانه ای مرجع از طریق تولید محتوای تخصصی، سریع، دقیق و قابل اعتماد و نیز استفاده از ظرفیت بسترهای دیجیتال، در افق چشم انداز ۱۴۰۵ دنبال می شود. همچنین طراحی و استقرار نقش قرارگاهی رادیو با تشکیل شوراهای تخصصی چابک و مسئله محور در حوزه هایی مانند سلامت، ورزش، معارف و فرهنگ، با هدف ارتقای هدایت محتوایی و تقویت ارتباط با مخاطبان و دستور کار قرار دارد.

پهلوانیان با تأکید بر اهمیت ارتقای کیفیت محتواییان کرد: بهبود کیفیت برنامه ها و ارائه روایت های دقیق تر، جذاب تر و متناسب با نیازهای روز جامعه از اولویت های اصلی است. توجه به موضوعات اجتماعی، فرهنگی و سبک زندگی در کنار پرداختن به مسائل روز نیز از محورهای جدی تولیدات رادیویی در سال جاری خواهد بود. معاون صدای رسانه ملی با اشاره به ضرورت همگام شدن با تحولات سریع فناوری افزود: این موضوع نیازمند برنامه ریزی دقیق و مستمر است و در دستور کار قرار دارد. همچنین در شرایط بحران، حوادث گسترده و حتی وضعیت های جنگی، رادیو همچنان یکی از مهم ترین و قابل اتکاترین رسانه های



متن کامل گفت و گو
را مشاهده کنید

اطلاع رسانی محسوب می شود؛ چراکه به دلیل دسترسی آسان، عدم وابستگی کامل به زیرساخت های اینترنتی و قابلیت پخش گسترده در شرایط اختلال ارتباطی، می تواند سریع ترین مسیر انتقال اخبار رسمی، هشدارهای فوری و دستورالعمل های ضروری به عموم مردم باشد.



۸۶ سال شنیدن

۸۶ سال از تولد رسانه‌ای می‌گذرد که بی‌هیاهو اما عمیق، در تار و پود زندگی مردم تنیده شده است؛ رادیو، همراهی صمیمی که در روزهای سخت و آسان، از دل خانه‌ها تا جاده‌های دور حضور دارد. در سپهر رسانه، رادیو همچنان با سادگی و اصالت خود ایستاده و نشان داده که برای ارتباط مؤثر، گاهی تنها یک صدا کافی است. این رسانه قدیمی، با وجود تحولات دیجیتال، نه تنها از میدان خارج نشده، بلکه با تطبیق خود با فناوری‌های نوین به حیاتش ادامه داده و مخاطبان تازه‌ای نیز یافته است. همین سالروز، بهانه‌ای شد تا با مدیران شبکه‌های رادیویی و برنامه‌سازان گفت‌وگو کنیم.

مرجع و اثرگذار

سید مرتضی کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی ایران گفت: رادیو در سپهر رسانه‌ای کشورمان، یکی از رسانه‌های مهم و اثرگذار در طول تاریخ ورود رسانه‌های نوین به ایران بوده و در بسیاری از تحولات تاریخی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و رویدادهای بزرگ کشور، اثرگذاری جدی داشته است.





تجربه در کنار طراوت و پویایی

مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه رادیویی گفت وگو بیان کرد: رادیو از آن دسته رسانه‌هایی است که نمی‌توان آن را از زیست روزمره مردم حذف کرد؛ رسانه‌ای که در بزنگاه‌های مختلف، از لحظات آرام تا شرایط بحرانی، همواره حضوری مؤثر و آرام‌بخش داشته و به یک مرجع ارتباطی تثبیت شده تبدیل شده است.

رسانه‌ای جادویی

فریبرز گلبن، پیشکسوت رادیو جوان بیان کرد: خوشحالم که یک سال دیگر در روز ملی رادیو در کنار همکاران رادیویی حضور دارم و در این سال‌ها در کنار رادیو زندگی کرده‌ام. من رادیو را مثل مادرم دوست دارم، زیرا زندگی با رادیو زیباست و اگر کسی این گرمای زندگی را با رادیو درک کند، از آن لذت می‌برد.

اصیل و ماندگار

نوید جولایی، تهیه‌کننده رادیو ورزش بیان کرد: وقتی از نقش و اهمیت رادیو حرف می‌زنیم، درواقع از یکی از اصیل‌ترین و ماندگارترین ابزارهای ارتباط جمعی یاد می‌کنیم. با وجود گسترش شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های تصویری، رادیو همچنان جایگاه خودش را حفظ کرده است.

خانه امن ماست

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا، از جایگاه تاریخی و آینده‌دار این رسانه سخن گفت و رادیو را «خانه امن من» توصیف کرد و اظهار داشت: فضای صمیمی و حرفه‌ای رادیو همواره برایمان یادآور نوعی آرامش و اعتماد بوده و رادیو برای من مثل خانواده است.

صمیمیت و سادگی

آرمان ستوده، مدیر بخش و نظارت رادیو پیام گفت: به نظر من، مهم‌ترین راز ماندگاری رادیو در صمیمیت و سادگی آن است. رادیو هیچ‌گاه فاصله‌ای میان خود و مخاطب ایجاد نکرده؛ همیشه بی‌واسطه، صادق و در دسترس بوده است.

پیراما هنوز رسا

مهدی آذری، مدیر گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف بیان کرد: نشسته بر گوشه‌ای، گیسوان سفیدش را سپرده بر باد، آمدو شد آدم‌ها را تماشا می‌کرد و خاطراتش راج می‌زد. یادش آمدزمانی همراه مردم، مشت گره کرده تا صدای انقلاب شود.

ارگ تاریخی، موزه خاطرات شیرین

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، با اشاره به نقش بی‌بدیل این رسانه پیشکسوت در تاریخ معاصر کشور، از ارگ تاریخی رادیو به عنوان موزه زنده خاطرات بزرگ‌ترین فرهیختگان و هنرمندان این سرزمین یاد کرد و گفت: شانس بزرگ من آن بود که طی سال‌های اخیر در این بنای پرخاطره، کنار هنرمندان هستم.

آگاهی بخشی و امیدآفرینی

طاهره جولانی، مدیر گروه کسب و کار و آفرینی رادیو اقتصاد گفت: رادیو رسانه‌ای است که طی دهه‌ها، همراه صادق مردم بوده و در فرازونشیب‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، نقش بی‌بدیلی در آگاهی بخشی و امیدآفرینی ایفا کرده است. روز رادیو فرصتی ارزشمند برای قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه همه است.

رسانه‌ای گرم و پایدار

مرتضی میلانی، تهیه‌کننده رادیو سلامت تأکید کرد: رادیو در هر شرایطی، به‌ویژه در بحران‌ها، توانسته رسالت تاریخی خود را با قدرت ادامه دهد. این رسانه در سخت‌ترین روزها با کمترین امکانات توانسته گسترده‌ترین دسترسی را فراهم کند و صدای مردم باشد.



تربیت هم‌دلی و اقتصاد ملی



را به مخاطبان ارائه دهد. «فرصت پیشرفت» همچنین با پرداختن به تجربه‌های موفق داخلی و معرفی ظرفیت‌های مغفول مانده اقتصادی، نقش رسانه را فراتر از اطلاع‌رسانی صرف تعریف کرده و بر اثرگذاری در مسیر حل مسائل اقتصادی تأکید دارد. رادیو اقتصاد با تولید چنین برنامه‌هایی می‌کوشد در سال «اقتصاد مقاومتی»، زمینه افزایش آگاهی عمومی، تقویت اعتماد ملی و حمایت از جریان تولید و کارآفرینی را فراهم کند. این برنامه در کنار تحلیل مسائل اقتصادی، تلاش دارد فرهنگ مشارکت عمومی در حمایت از تولید داخلی را نیز تقویت کند و با معرفی الگوهای موفق در حوزه صنعت، کشاورزی و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، تصویری واقعی از توانمندی‌های اقتصادی کشور ارائه دهد.



رادیو اقتصاد هم‌زمان با نام‌گذاری سال ۱۴۰۵ با عنوان «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» از سوی رهبر معظم انقلاب، با تمرکز بر تولید برنامه‌های مسئله‌محور و امیدآفرین، تلاش کرده است نقش رسانه‌ای خود را در تبیین ابعاد مختلف اقتصاد مقاومتی و تقویت همبستگی ملی پررنگ‌تر کند. ویژه‌برنامه «فرصت پیشرفت» به عنوان یکی از برنامه‌های شاخص این شبکه، با رویکردی تحلیلی و کاربردی روی آنتن رفته و به بررسی راهکارهای تقویت تولید ملی، امنیت اقتصادی و بهره‌بردن از ظرفیت‌های داخلی کشور می‌پردازد. این برنامه با حضور کارشناسان اقتصادی، مسئولان و فعالان حوزه تولید و سرمایه‌گذاری، ضمن واکاوی چالش‌های پیش روی اقتصاد کشور، تلاش می‌کند راهکارهای عملی، قابل اجرا و امیدبخش



روایت مقاومت اقتصادی



کند. رادیو اقتصاد در این رویداد تحولی، با تکیه بر رسالت حرفه‌ای خود، ضمن بررسی روند بازار و تحلیل شرایط اقتصادی، به بستری برای امیدآفرینی و تقویت اعتماد عمومی تبدیل شده است؛ مسیری که نقش رسانه را در جبهه مقاومت و پایداری ملی بیش از گذشته نمایان می‌کند. در مجموع برنامه «برای وطن» تلاش کرده با دعوت از کارشناسان اقتصادی، فعالان حوزه تولید و نمایندگان اصناف، تصویری واقعی و امیدوارکننده از ظرفیت‌های داخلی کشور ارائه دهد. این برنامه همچنین با انعکاس روایت مردم، کارآفرینان و تولیدکنندگان، نشان داده است که اقتصاد ملی حتی در شرایط سخت نیز می‌تواند بر پایه همدلی، تلاش و اتکا به توان داخلی مسیر پایداری و پیشرفت را ادامه دهد.



همزمان با آغاز جنگ رمضان و تشدید شرایط بحرانی، رادیو اقتصاد با تغییر رویکرد برنامه‌سازی خود، به یکی از مهم‌ترین رسانه‌های همراه مردم در حوزه اطلاع‌رسانی، آرامش‌بخشی و تقویت روحیه مقاومت ملی تبدیل شد. این شبکه رادیویی با تمرکز بر تبیین شرایط اقتصادی کشور، مدیریت فضای روانی بازار و ایجاد امید اجتماعی، ویژه‌برنامه «برای وطن» را روی آنتن برد؛ برنامه‌ای که اکنون به نمادی از پایداری رسانه‌ای در روزهای سخت تبدیل شده است. ویژه‌برنامه «برای وطن» از دهم اسفندماه به همت برنامه‌سازان رادیو اقتصاد تولید و پخش می‌شود و تلاش دارد با روایتگری دقیق، اطلاع‌رسانی صحیح و انعکاس اقدامات اقتصادی کشور، نقش مؤثری در افزایش همبستگی ملی ایفا



رهبر شهید من؛ یک الگوی ماندگار



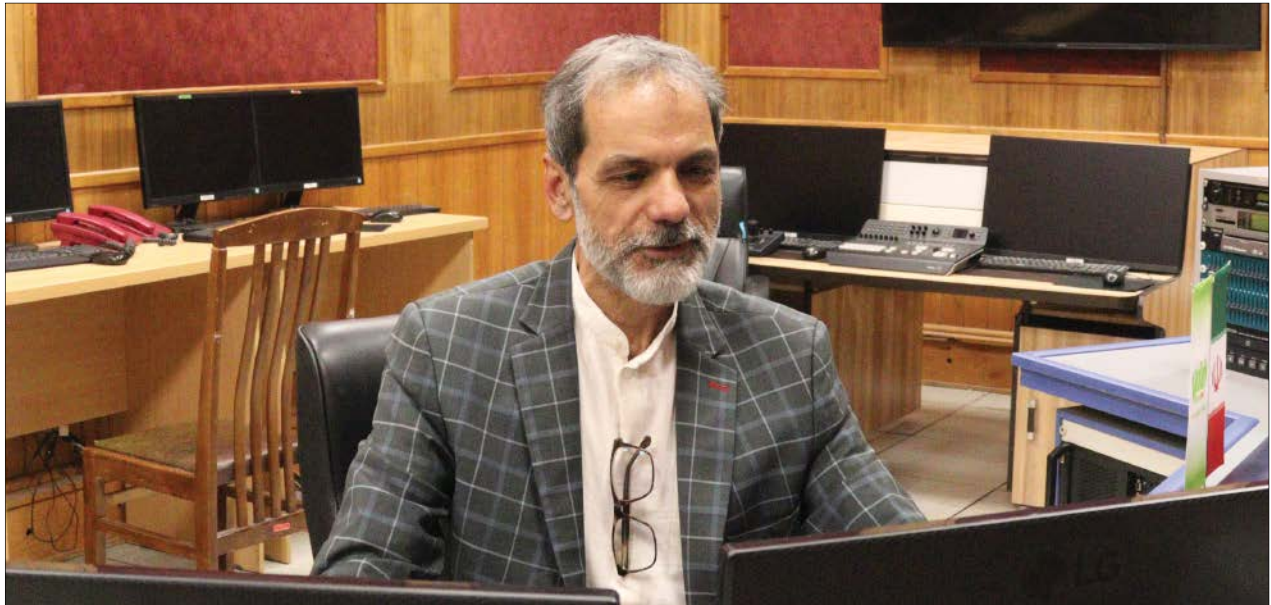
می شود؛ نمادی که ارزش ها و آرمان هایش در زندگی مردم جریان پیدا می کند. در «رهبر شهید من» شهادت نه به عنوان پایان زندگی، بلکه به عنوان آغاز مسیری تازه برای تداوم اندیشه و آرمان مطرح می شود. این برنامه بر این باور تأکید دارد که وقتی مردم، رهبر خود را در قامت یک شهید می بینند، ارزش هایی که او برای آن مبارزه کرده، از حالت انتزاعی خارج شده و به بخشی از هویت و باور اجتماعی تبدیل می شود. این برنامه همچنین پیوند میان رهبری شهید و پایداری مردم را زنجیره ای ناگسستنی می داند؛ پیوندی که موجب استمرار مقاومت و انتقال آرمان ها به نسل های آینده می شود و نشان می دهد شهادت، سرآغاز تداوم یک راه در روح جامعه است.



برنامه «رهبر شهید من» رادیو پیام به تهیه کنندگی زهرا محسن زاده، با رویکردی محتوایی و اثرگذار، به بررسی و بیان سیره زندگی رهبر شهید از زبان اقشار مختلف مردم می پردازد؛ افرادی از حوزه های گوناگون همچون تولیدکنندگان، پزشکان، بازیگران، هنرمندان و دیگر چهره های اجتماعی که هر یک، روایت و نگاه خود را نسبت به شخصیت، منش و سبک زندگی این رهبر شهید بیان می کنند. این برنامه تلاش دارد مفهوم رهبری را فراتر از یک جایگاه رسمی به تصویر بکشد و آن را به مثابه الگویی الهام بخش و سرمایه ای معنوی در نگاه مردم معرفی کند. رهبری که بایثار، مقاومت و شهادت پیوند می خورد، دیگر تنها یک هدایت گر نیست، بلکه به نمادی ماندگار در حافظه جمعی جامعه تبدیل



شعار سال؛ پایداری و پیشرفت



صرفاً یک مفهوم اقتصادی، بلکه مسیری برای رسیدن به پایداری، خوداتکایی و تقویت توان داخلی کشور معرفی می‌شود. این برنامه همچنین بر این نکته تأکید دارد که گره خوردن شعار سال با مفهوم پایداری، به معنای حرکت به سوی موفقیت‌های مقطعی و کوتاه مدت نیست، بلکه هدف، ساختن مسیری ماندگار و مستمر برای پیشرفت کشور است؛ مسیری که بتواند در برابر تلاطم‌ها، فشارها و بحران‌های مختلف مقاوم باقی بماند. «شعار سال» تلاش دارد با ایجاد فضای گفت‌وگو و تحلیل، نقش رسانه را در افزایش آگاهی عمومی و تقویت امید اجتماعی پررنگ‌تر کند و نشان دهد وحدت ملی و همدلی عمومی، مهم‌ترین پشتوانه تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور به شمار می‌رود.



برنامه «شعار سال» به تهیه‌کنندگی علی همایی، با محوریت شعار سال ۱۴۰۵ از رادیو پیام تولید و پخش می‌شود و تلاش دارد ابعاد مختلف این شعار را از منظر کارشناسان، تحلیلگران و صاحب‌نظران حوزه‌های گوناگون بررسی کند. این برنامه با بهره‌بردن از دیدگاه‌های تخصصی، به تبیین مفاهیم اقتصاد مقاومتی، نقش وحدت ملی در عبور از چالش‌ها و اهمیت امنیت ملی در مسیر پیشرفت کشور می‌پردازد. «شعار سال» با نگاهی تحلیلی و محتوایی، سخنان و رهنمودهای مقام معظم رهبری را محور اصلی گفت‌وگوها قرار داده و تلاش می‌کند مخاطبان را با ضرورت تحقق عملی این شعار در عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آشنا کند. در این برنامه، اقتصاد مقاومتی نه



همراه با موج آرامش



این برنامه است که به سراغ مهم ترین محور روز می رود. بخش روایت همدلی به روایت تجربه های مردم در همراهی و کمک رسانی اختصاص دارد. کانون خبر از دیگر بخشهایی است که تازه ترین خبرهای داخلی و خارجی را مرور می کند اما بخش معرفی کتاب، فضایی مناسب برای تقویت امید و آگاهی است. یکی از قسمت های جذاب برنامه پاسخ به سوالات روانشناسی است. در این برنامه به پرسش های رایج مخاطبان در حوزه سلامت روان پاسخ داده می شود. «موج آرامش» همچنین گزارش های مردمی، مستندهای شهدا و بخش هایی درباره شعار سال را پوشش می دهد. از سوی دیگر رادیو سلامت از مخاطبان خواسته دیدگاه ها و دلنوشته های خود را برای بازتاب در برنامه ارسال کنند.



برنامه شاخص «موج آرامش» از تولیدات رادیو سلامت با محور آرامش اجتماعی، همدلی مردم و تبیین مفهوم پایداری از رادیو سلامت پخش می شود و تلاش دارد با روایت های مردمی و محتوای معنوی، فضای امید و تاب آوری را تقویت کند. برنامه «موج آرامش» کاری از گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت است که با بازخورد مخاطبان هم رو به روشده است، در قالبی متنوع به موضوعاتی چون پایداری، معنویت، همدلی اجتماعی و دستاوردهای داخلی در شرایط بحرانی می پردازد.

در «موج آرامش» بخش های متنوعی طراحی شده که می توان به اقیانوس آرام اشاره کرد. این بخش به آرام سازی ذهن و جامعه می پردازد و بخش روان خوش هم نکته های کوتاه سلامت روان را مطرح می کند. حرف اول از دیگر بخش های



راهنمای سلامت در بحران‌های جنگ



قسمت، راهنمایی‌های لازم را برای اقدام در شرایطی همچون حضور در آسانسور، منزل، خودرو یا فضای بازار ارائه می‌دهد تا در لحظات حساس، مخاطبان بدانند چگونه از خود و خانواده‌شان محافظت کنند. علاوه بر این، برنامه به تشریح حوادث احتمالی که ممکن است در جنگ رخ دهد، پرداخته و با زبانی ساده و قابل فهم، اطلاعات ضروری را در اختیار شنوندگان قرار می‌دهد. این رویکرد آموزشی، به افراد کمک می‌کند تا با شناخت خطرات احتمالی، آمادگی روانی و فیزیکی بیشتری برای مواجهه با آنها داشته باشند. یکی از بخش‌های تاثیرگذار ثانیه‌های طلایی، بازگویی داستان‌های واقعی از تجربیات افرادی است که در شرایط سخت جنگی قرار گرفته‌اند.



گروه بهداشت و تندرستی رادیو سلامت با برنامه رادیویی «ثانیه‌های طلایی»، بستری برای ارتقای آگاهی، دانش و سواد رسانه‌ای مخاطبان در مواجهه با شرایط جنگی فراهم کرده است. این برنامه با ارائه توصیه‌های کاربردی و داستان‌های واقعی، مخاطبان را در موقعیت‌های مختلف بحرانی یاری می‌رساند. از سوی دیگر با درک اهمیت آمادگی در شرایط بحران و حوادث احتمالی جنگ، برنامه رادیویی ثانیه‌های طلایی به منظور افزایش سطح دانش و سواد رسانه‌ای مخاطبان در این حوزه تدارک دیده است. ثانیه‌های طلایی به طور ویژه بر ارائه توصیه‌های کاربردی و عملیاتی در موقعیت‌های مختلفی که افراد ممکن است در شرایط جنگی تجربه کنند، تمرکز دارد. کارشناس برنامه در هر



رادیو و پیوند دل‌ها از آستان اهل بیت (ع)

دهه کرامت، فرصتی دوباره برای بازخوانی فرهنگ مهرورزی، ایمان و ارادت به خاندان عصمت و طهارت (ع) است؛ دهه‌ای که با ولادت باسعادت حضرت فاطمه معصومه (س) در آغاز و میلاد حضرت علی بن موسی الرضا (ع) در ادامه، به نمادی از نور، امید و معنویت در تقویم فرهنگی و دینی جامعه چشم‌نوازی می‌کند. در این میان، رادیو به عنوان رسانه‌ای صمیمی، مردمی و همراه، نقش ویژه‌ای در انعکاس حال و هوای این ایام و انتقال پیام‌های معنوی آن به مخاطبان ایفا می‌کند. شبکه‌های مختلف رادیویی در ایام دهه کرامت، با طراحی ویژه برنامه‌هایی متنوع، تلاش می‌کنند فضایی آکنده از معنویت، شادی و معرفت را به خانه‌های مردم بیاورند.

رادیو و ایران	در مسیر مهر
رادیو جوان	باتو حالم خوبه
رادیو فرهنگ	پا بوس
رادیو تهران	باغ فیض
رادیو گفت‌وگو	ایران سربلند
رادیو ورزش	ایران قهرمان
رادیو پیام	پیام کرامت
رادیو معارف	دختر خورشید
رادیو نمایش	ولایت عشق
رادیو صبا	هم خاطره





به تولیدات خلاقانه و قالب‌های نوین برنامه‌سازی نیز در دستور کار شبکه‌های رادیویی قرار گرفته است. استفاده از نمایش‌های رادیویی کوتاه با محوریت کرامات اهل بیت (ع)، روایت‌های داستانی از زندگی زائران و خادمان حرم‌های مطهر، و همچنین بازسازی صوتی از فضای معنوی شهرهای زیارتی، از جمله اقداماتی است که به غنای محتوایی این ایام افزوده است. این قالب‌ها کمک می‌کند مخاطب نه تنها شنونده، بلکه همراه و تجربه‌گر فضای معنوی دهه کرامت باشد. از سوی دیگر، پرداختن به مفهوم «کرامت انسانی» در کنار کرامت اهل بیت (ع)، یکی از محورهای مهم برنامه‌های رادیویی در این ایام است. برنامه‌سازان تلاش می‌کنند با الهام از سیره حضرت معصومه (س) و امام رضا (ع)، موضوعاتی همچون مهربانی اجتماعی، کمک به نیازمندان، احترام متقابل و تقویت همدلی در جامعه را برجسته کنند. این نگاه سبب می‌شود پیام دهه کرامت از سطح مناسک مذهبی فراتر رفته و به یک گفتمان فرهنگی در جامعه تبدیل شود.

همچنین بخش‌هایی از برنامه‌ها به معرفی فعالیت‌های مردمی و خیرخواهانه در سراسر کشور اختصاص یافته است؛ اقداماتی که در سایه عشق به اهل بیت (ع) شکل گرفته و جلوه‌ای از ایمان و مسئولیت‌پذیری اجتماعی مردم را نشان می‌دهد. در مجموع، رادیو در دهه کرامت تلاش می‌کند تصویری زنده، امیدبخش و الهام‌آفرین از پیوند دین، فرهنگ و زندگی روزمره ارائه دهد؛ روایتی که با هر موج صدا، دل‌ها را به نور اهل بیت (ع) نزدیک‌تر می‌کند.

برنامه‌های دهه کرامت با بهره‌بردن از ظرفیت‌های گوناگون همچون گفت‌وگو با کارشناسان دینی، پخش مدیحه‌سرایی‌ها و منقبت‌خوانی‌ها، روایت‌های تاریخی از زندگی کریمه اهل بیت (س) و امام رضا (ع)، و همچنین انعکاس آیین‌های مردمی در شهرهای مذهبی، رنگ و بوی خاصی به آنتن رادیو می‌بخشند. در این ایام، رادیو تنها یک رسانه شنیداری نیست، بلکه به پلی میان دل‌های عاشق و حرم‌های نورانی تبدیل می‌شود.

گزارشگران رادیویی با حضور در قم، مشهد و دیگر شهرهای مذهبی، حال و هوای زائران را به تصویر می‌کشند؛ از صحن و سرای حضرت معصومه (س) تا صحن‌های ملکوتی حرم رضوی، صدای قدم‌های عاشقان اهل بیت (ع) در امواج رادیو پنینداز می‌شود. از سوی دیگر، برنامه‌های تحلیلی و فرهنگی نیز در این ایام به تبیین ابعاد شخصیتی حضرت معصومه (س) و امام رضا (ع) می‌پردازند؛ جایگاه علمی، اخلاقی و اجتماعی این دو بزرگوار در تاریخ اسلام بازخوانی می‌شود و مخاطبان با جلوه‌های بیشتری از سبک زندگی رضوی و سیره کریمانه اهل بیت (ع) آشنا می‌شوند. این رویکرد، تلاش دارد تا پیام دهه کرامت را از سطح مناسبت‌های آیینی فراتر برده و به یک الگوی رفتاری در زندگی روزمره تبدیل کند. همچنین برنامه‌های تعاملی رادیو در این ایام، با مشارکت مخاطبان، فضای صمیمی‌تری ایجاد می‌کند؛ شنوندگان با ارسال پیام‌ها، دل‌نوشته‌ها و تجربه‌های معنوی خود، در شکل‌گیری محتوای برنامه‌ها سهیم می‌شوند و این همراهی، پیوندی عمیق‌تر میان رسانه و مخاطب ایجاد می‌کند. در ادامه این ویژه‌برنامه‌ها، توجه

دماوند؛ تریبونی برای صدای پژوهشگران



«دماوند» با محوریت گفت و گو با استادان و پژوهشگران برجسته کشور در ساختمان مورد هجوم دشمن صهیونی و آمریکایی در دانشگاه علم و صنعت ضبط و به بررسی مهم ترین دستاوردهای علمی ایران و روند شکل گیری آن‌ها می پردازد.



ویدئوکست «دماوند» رامی توان نمونه ای از رویکردهای نوین رسانه ای در مسیر هم افزایی رادیو و تلویزیون دانست که با هدف بازنمایی دستاوردهای علمی و تقویت امید و خودباوری در جامعه تولید شده است. ویژه برنامه رادیویی و تلویزیونی



تقویت روحیه خودباوری

پهلوانیان ادامه داد: ما معتقدیم برای اثرگذاری بیشتر در فضای رسانه‌ای امروز، باید از ظرفیت‌های مشترک رسانه‌ها استفاده کرد. ترکیب رادیو و تلویزیون در قالب یک محتوای واحد، این امکان را فراهم می‌کند که پیام‌ها با گستره و عمق بیشتری به مخاطب منتقل شود. معاون صدا با تأکید بر اهمیت امیدآفرینی در تولیدات رسانه‌ای گفت: یکی از سیاست‌های کلان ما، تقویت روحیه امید و خودباوری در جامعه است. پرداختن به دستاوردهای علمی و معرفی نخبگان و پژوهشگران، می‌تواند تصویری واقعی و الهام‌بخش از توانمندی‌های کشور ارائه دهد. وی با اشاره به محتوای این برنامه افزود: در دماوند تلاش شده علاوه بر معرفی دستاوردها، به فرآیند شکل‌گیری آن‌ها نیز پرداخته شود.

احمد پهلوانیان، معاون صدا، درباره تولید ویدئوکست «دماوند» گفت: این برنامه در چارچوب سیاست‌های کلان معاونت صدا و با هدف معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای علمی کشور طراحی شده و تلاش دارد روایتگر مسیر پیشرفت در حوزه علم و فناوری باشد. وی افزود: یکی از رویکردهای اصلی ما در معاونت صدا، حرکت به سمت تولیدات نوین و چندرسانه‌ای است. دماوند نیز در همین راستا به عنوان یک ویدئوکست رادیویی و تلویزیونی شکل گرفته و به نوعی نماد هم‌افزایی میان صدا و تصویر محسوب می‌شود.



دستاوردهای علمی و تقویت امید

و ضبط آن در محل حمله دشمن آمریکایی-صهیونی به دانشگاه علم و صنعت ایران صورت گرفته است. پدرواقع ماتلاش کردیم با بهره‌بردن از نماد ساختمان تخریب شده در دانشگاه این پیام را منتقل کنیم که دانش بومی ایرانی نزد دانشمندان آن محفوظ است و دشمن با تخریب چند ساختمان نمی‌تواند روند رشد دانش را در ایران متوقف کند. وی ادامه داد: ایده اصلی این برنامه بر معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای علمی کشور استوار است. اما نکته مهم این است که ما صرفاً به بیان نتایج نپرداخته‌ایم، بلکه مسیر رسیدن به این دستاوردها را نیز روایت کرده‌ایم. این موضوع باعث می‌شود مخاطب درک عمیق‌تری از فرآیندهای علمی پیدا کند و بداند که هر موفقیتی، نتیجه سال‌ها تلاش و پشتکار است. مدیر پروژه دماوند و مدیر رادیو صبا با تأکید بر نقش امیدآفرینی در سیاست‌گذاری‌های رسانه‌ای افزود: یکی از اولویت‌های مهم در سیاست‌های کلان معاونت صدا، تقویت امید و خودباوری در جامعه است.

حمیدرضا افتخاری، حمیدرضا افتخاری، مدیر پروژه و مدیر رادیو صبا، ویدئوکست دماوند را نمونه‌ای موفق از هم‌افزایی میان رسانه‌های صوتی و تصویری دانست و تأکید کرد که این برنامه در راستای سیاست‌های کلان معاونت صدا و با هدف معرفی دستاوردهای علمی کشور تولید شده است. وی با اشاره به ضرورت تغییر رویکرد در تولید محتوای رسانه‌ای گفت: امروز مخاطب به دنبال تجربه‌ای فراتر از شنیدن یا دیدن صرف است. او می‌خواهد درگیر شود، بفهمد و ارتباط برقرار کند. به همین دلیل ما در طراحی دماوند تلاش کردیم از قالب‌های سنتی فاصله بگیریم و به سمت تولیدی حرکت کنیم که همزمان از ظرفیت صدا و تصویر بهره‌برد. افتخاری همچنین به محل تولید این برنامه اشاره کرد و گفت: فصل اول دماوند در ۱۳ قسمت برای پخش همزمان از رادیو و تلویزیون تولید شده



روایت دیدار صمیمی معاون صدا در خانه‌ای که بوی صدا می‌دهد

خانه‌ای که رادیو هنوز مادر صداهاست

زندگی بی‌تکلف یک عمر حضور در رادیو داشت. در همان بدو ورود، یک رادیو قدیمی در سالن خودنمایی می‌کرد؛ گویی هنوز آماده است تا صداها را از دل زمان بیرون بکشد و به گوش مخاطبان برساند. دیوارها با قاب عکس‌هایی از سال‌های مختلف زندگی و فعالیت‌های عذرا و کیلی پوشیده شده بود؛ قاب‌هایی که هر کدام، دریچه‌ای به گذشته‌ای زنده بودند و در نگاه اول، ذهن را به روزهای شنیدن برنامه «سلام کوچولو» می‌بردند؛ روزهایی که صدای گرم و آشنای او، بخشی از خاطره مشترک کودکی بسیاری از شنوندگان است.

در حیاط خانه، درختان شکوفه داده بودند و عطرشان فضا را چنان پر کرده بود که گویی دیوارهای خانه هم در این رایحه حل شده‌اند. بوی گل، در هم نشینی با سکوت آرام خانه، حس حضور در فضایی صمیمی و مادرانه را تقویت می‌کرد؛ فضایی که در آن می‌شد بی‌شتاب نشست و ساعت‌ها از روزمرگی فاصله گرفت. در این خانه، همه چیز حال و هوای آشنایی داشت؛ انگار وارد خانه مادر بزرگی شده‌ای که با آرامش، فرصت شنیدن قصه‌های بی‌پایان را فراهم می‌کند.



مشاهده
گزارش
ویدئویی

خانه‌ای در یکی از کوچه‌های آرام تهران، میزبان دیداری بود که بیش از یک ملاقات رسمی، به مرور بخشی از حافظه شنیداری یک ملت شبیه بود؛ خانه‌ای که در سادگی چیدمانش، نشانی از





آرام زندگی بوده است. این لحظه، یکی از صمیمی‌ترین بخش‌های دیدار بود؛ جایی که رادیو از یک رسانه فراتر رفت و به بخشی از زیست روزمره یک خانواده تبدیل شد.

عذرا و کیلی در میان این لحظات، با آرامش از سال‌ها حضور در رادیو سخن گفت؛ از روزهایی که استودیو برایش نه یک محل کار، بلکه فضایی مقدس بود. او از این باور گفت که میکروفن، امانت‌دار صدای میلیون‌ها انسان است و گوینده، در برابر این امانت مسئولیتی فراتر از اجرا دارد. در میان صحبت‌هایش، خاطراتی از برنامه‌هایی مانند «سرزمین نور» و «سلام کوچولو» زنده شد؛ برنامه‌هایی که نه فقط تولید رسانه‌ای، بلکه بخشی از زندگی عاطفی مخاطبان هستند. خانه، در این میان، به نوعی امتداد همان استودیوها به نظر می‌رسید. رادیویی که در سالن قرار داشت، تنها یک وسیله نبود؛ نمادی بود از پیوند همیشگی او با صدا. دیوارهای پر از عکس نیز، روایت‌گر مسیری بودند که از استودیوهای ساده آغاز شده و به خاطرات مشترک یک نسل رسیده بود. حتی نور ملایمی که از پنجره‌ها به داخل می‌تابید، حال و هوای این روایت را شاعرانه‌تر می‌کرد.

در این دیدار، سخنان مدیران معاونت صدا نیز بر یک نکته مشترک تأکید داشت: اینکه تجربه‌های پیشکسوتان، سرمایه‌ای زنده برای آینده رادیو است.

در گوشه‌ای از سالن، گلریز و کیلی دختر سوم عذرا و کیلی، در کنار دختر خردسالش نشسته بود؛ نسلی که ادامه‌دهنده راه رادیو در خانواده‌ای رسانه‌ای است. حضور سه نسل در یک قاب، معنای دیگری به این دیدار داده بود؛ پیوندی میان گذشته، حال و آینده رادیو. در این فضا، خاطره و واقعیت در هم تنیده بود و هر جمله، پلی می‌شد میان تجربه زیسته یک پیشکسوت و مسیر تازه‌ای که نسل جوان‌تر در پیش دارد.

این دیدار در ادامه برنامه‌های تکریم پیشکسوتان معاونت صدا انجام شد؛ دیداری که با حضور احمد پهلوانیان معاون صدا، سیدمرتضی کاظمی دینان مدیر رادیو ایران و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا، رنگ و بوی صمیمی‌تری نیز به خود گرفته بود. از همان ابتدا مشخص بود که این دیدار قرار نیست در قالب‌های اداری و خشک تعریف شود؛ حتی حضور معاون صدا نیز به جای ایجاد فاصله، حال و هوای جمع را گرم‌تر کرده بود. گفت‌وگوها آرام و بی‌واسطه پیش می‌رفت و بیشتر از آنکه شبیه جلسه‌ای رسمی باشد، به نشستن چند همراه قدیمی کنار هم شباهت داشت.

در ادامه این صمیمیت، جمع به اتاقی دیگر رفت؛ جایی که همسر عذرا و کیلی که در بستر بیماری بود، روی تخت استراحت می‌کرد. حضور او فضای خانه را بیش از پیش عاطفی کرد. با وجود شرایط جسمی، حرف‌هایش سرشار از آرامش بود و وقتی صحبت آغاز شد، از مهربانی و همراهی همسرش گفت؛ از سال‌هایی که در کنار او زندگی کرده و رادیو همیشه بخشی جدانشدنی از خانه‌شان بوده است. او با صدایی آرام، برای حاضران چند بیت شعر خواند؛ شعری که بیشتر شبیه نجوای یک زندگی طولانی و عاشقانه بود تا یک روایت معمول.

در میان حرف‌هایش، از مونس همیشگی خود گفت؛ «رادیو». از اینکه هر روز با صدای رادیو از خواب بیدار می‌شود و این صدا برایش نه فقط رسانه، بلکه همراهی دائمی در روزهای سخت و



صدای هنرمندان در کنار مردم



«جبهه هنرمندان» صدای هنرمندان کشور شد تا پیام آنان که با افتخار زیر پرچم ایران ایستاده بودند به گوش مردم برسد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و سردبیری احمد خدابنده سامانی و گویندگی علیرضا بختیاری تولید شد و در قالبی مستمر، بازتاب سخنان و دیدگاه‌های هنرمندان در حمایت از رزمندگان و مردم همیشه در صحنه را ارائه کرد. در هر قسمت، سخن یکی از هنرمندان که به صورت مکتوب یا صوتی در حمایت از ایران بیان شده بود، بازتاب داده می‌شد. از جمله هنرمندانی که سخنانشان در این برنامه مطرح شد می‌توان به پرویز پرستویی، فرهاد قائمیان، سیروس مقدم، مجید مجیدی، علی قمصری، اصغر فرهادی، مصطفی راغب، میرلزاری و دیگر چهره‌های فرهنگی و هنری اشاره کرد.



در آغازین روزهای جنگ رمضان، همه مردم ایران در جبهه‌های خدمت و پایداری قرار گرفتند؛ مردم در جبهه خیابان‌ها، سربازان وطن در جبهه میدان‌های جنگ و مخالفان و معاندان در جبهه دشمن. زمان، زمانی حساس بود و همه باید جبهه خود را انتخاب می‌کردند؛ در حالی که وطن بیش از هر زمان دیگر به همبستگی نیاز داشت. اغلب مردم با هر دیدگاه در جبهه مقاومت آمدند و با پرچم ایران عزیز به خیابان‌ها آمدند تا دشمن بداند اختلاف برخی دیدگاه‌ها به معنای اختلاف بر سر خاک و پرچم ایران نیست. در این میان، مردم چشم‌انتظار بودند هنرمندان نیز جبهه خود را انتخاب کنند و روشن شود کدام یک از آنان زیر پرچم ایران ایستاده‌اند. در چنین فضایی رادیو آوا با تولید برنامه



رزم آهنگ؛ پژواک حماسه در موج آوا



مناسبتی رابه سمع شنوندگان برساند، برنامه‌ای با عنوان «رزم آهنگ» را طراحی و پخش کرد؛ برنامه‌ای برای معرفی و پخش تازه‌ترین آثار موسیقی متناسب با حال و هوای روزهای جنگ تحمیلی سوم. در ادامه، مرکز موسیقی سازمان صدا و سیما و سپس مراکز استانی نیز فعالیت چشمگیری داشتند و در تولید آثار مشارکت کردند. این برنامه بانگارش محمد حسن ارجمندی، تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی و گویندگی فیروزه آدابی، در روزهای جنگ و پس از آن بارها از رادیو آوا پخش شد. این برنامه در فضایی آمیخته از حماسه و اندوه، تلاش کرد نقش موسیقی را در تقویت همبستگی اجتماعی و بازتاب احساسات عمومی برجسته‌تر کند و ارتباط شنوندگان را با تولیدات تازه هنری حفظ نماید نیز برقرار سازد.



با آغاز جنگ تحمیلی سوم، هریک از مردم سلاحی در دست گرفتند و به میدان شتافتند. مردم عادی با پرچم و مشت‌های گره‌کرده، میدان‌ها را به رنگ حماسه و الله اکبر آراستند و هنرمندان نیز با سلاح هنر، نغمه و شعر و ترانه به میدان آمدند. در این میان هنرمندان موسیقی، از آهنگساز و شاعر و خواننده، متأثر از رخداد های اندوه‌بار جنگ نا جوانمردانه دشمن، به صورت خود جوش به خلق آثاری حماسی و احساسی دست زدند تا روحیه حماسه را در مردمی که آستین‌های همت را برای پایداری بالا زده بودند، صد چندان کنند و چنین نیز کردند. در این میان رادیو آوا با توجه به رسالتی که در حوزه موسیقی دارد و همواره کوشیده است جدیدترین آثار موسیقی، به ویژه در حوزه موسیقی ملی و

خودباوری ملی با ایران قهرمان



پخش جدیدترین سرودهای حماسی، مداحی‌ها و ترانه‌های محبوب نیز جایگاه ویژه‌ای داشت. آیت‌های توصیفی و تحلیلی از وقایع اخیر، استفاده از تولیدات صوتی مردمی و همچنین گزارش‌های میدانی از جریان زندگی روزمره مردم، فضای برنامه را تکمیل می‌کرد. همچنین حمایت ورزشکاران و چهره‌های شاخص ورزشی از رهبری معظم انقلاب اسلامی، نیروهای مسلح و حافظان امنیت کشور در این برنامه بازتاب داده می‌شد و حضور آنان در میان مردم با هدف حفظ کیان و تمامیت ارضی کشور به تصویر کشیده می‌شد. «ایران قهرمان» با این ترکیب محتوایی تلاش داشت همزمان با پوشش رویدادهای ورزشی، نقش رسانه‌ای خود را در تقویت روحیه ملی و انسجام اجتماعی ایفا کند.



برنامه «ایران قهرمان» با مشارکت هر چهار گروه برنامه‌ساز رادیو ورزش از همان روز اول جنگ تحمیلی آمریکایی - صهیونی، هر روز در دوبازه زمانی ۸ تا ۱۰ و ۱۶ تا ۱۸:۳۰ از آنتن رادیو ورزش پخش می‌شد. رویکرد اصلی این برنامه، حفظ و تقویت اتحاد، انسجام و روحیه خودباوری ملی بود. این برنامه در کنار اطلاع‌رسانی درباره آخرین اخبار و اطلاعات ورزشی و ارائه گزارش زنده رویدادهای ورزشی بین‌المللی، بخش عمده‌ای از زمان خود را به انعکاس اخبار جنگ رمضان اختصاص می‌داد؛ از روایت پیروزی‌ها و دل‌آوردی‌های نیروهای مسلح گرفته تا قرائت آخرین بیانیه‌ها و نقل قول‌های مسئولان ارشد کشوری و لشکری و همچنین بازتاب حضور آگاهانه و خستگی‌ناپذیر مردم در خیابان‌ها. در کنار این بخش‌ها،



تجربه جام جهانی با یک جهان، یک جام



برنامه «یک جهان، یک جام» ویژه جام جهانی در رادیو ورزش طراحی شده تا فقط به ارائه خبر اکتفا نکند، بلکه حس و حال روزهای پرتب و تاب جام جهانی را نیز به گوش مخاطبان برساند و فضای این رویداد بزرگ جهانی را برای شنوندگان زنده و ملموس کند. «یک جهان، یک جام» شامل بخش‌های متنوعی است تا هر بار مطلبی تازه پیش روی شنونده قرار گیرد. بخش «اخبار روز»، آخرین اتفاقات و خبرهای تیم‌ها و بازی‌ها را دنبال می‌کند و مخاطب را در جریان لحظه به لحظه رقابت‌ها قرار می‌دهد. در بخش «معرفی تیم‌ها»، سبک بازی، نقاط قوت و بازیکنان تأثیرگذار هر تیم با زبانی ساده معرفی می‌شود تا شنونده شناخت دقیق‌تری از تیم‌های حاضر داشته باشد. همچنین در بخش «معرفی

جام جهانی‌های ادوار گذشته»، شنوندگان با چهره‌های درخشان، شگفتی‌ها و بازی‌های ماندگار هر دوره آشنا می‌شوند و مروری بر خاطرات تاریخی فوتبال جهان خواهند داشت. یکی از مهم‌ترین بخش‌های برنامه، «کارشناسی و تحلیل» است که در آن تلاش می‌شود از سطح نتیجه‌ها فراتر رفته و درباره دلیل‌ها صحبت شود؛ جایی که شور لحظه با فهم فوتبال پیوند می‌خورد و مخاطب می‌تواند بازی‌ها را با دیدی بازتر دنبال کند. هدف این برنامه، همراه کردن مردم با جام جهانی با زبانی روشن و ساده و تبدیل کردن هر روز جام به یک تجربه شنیداری جذاب و پرهیجان رادیویی است؛ تجربه‌ای که هم اطلاع‌رسانی می‌کند و هم حس و حال مسابقات را به خانه مخاطبان می‌آورد.





صدای افتخار زن مسلمان



حجاب اسلامی آبرو بخشیده‌اند، حضور آنان را الگویی الهام‌بخش برای زنان سراسر جهان دانستند.

این برنامه در ادامه بر اهمیت حمایت همه‌جانبه از ورزش حرفه‌ای بانوان تأکید کرد و آن را ضرورتی برای شکوفایی استعدادهای زنان ایرانی دانست. همچنین بر برافراشته شدن پرچم ایران اسلامی در عرصه‌های جهانی و اثبات توانمندی زن ایرانی در کنار حفظ ارزش‌های الهی و فرهنگی تأکید شد. «بانوی ایرانی» تلاش داشت تصویری روشن از جایگاه زن مسلمان در میدان ورزش ارائه دهد؛ تصویری که در آن توانمندی، ایمان و هویت فرهنگی در کنار هم معنا پیدا می‌کند و زن ایرانی به عنوان الگویی اثرگذار در سطح ملی و بین‌المللی معرفی می‌شود.



برنامه «بانوی ایرانی» کانال ورزش بانوان در ایام جنگ، با محوریت تبیین الگوی «زن مسلمان قهرمان» از نگاه رهبر شهید، به بررسی جایگاه ورزش بانوان پرداخت. این برنامه شاخص تلاش کرد نسبت میان سلامت جسمانی زنان به عنوان مدیران خانواده و توسعه ورزش حرفه‌ای را در قالبی تحلیلی و دقیق واکاوی کند. در این برنامه، رویکرد رهبر شهید درباره پیوند میان سلامت جسمانی زنان و ضرورت گسترش ورزش حرفه‌ای بانوان مورد توجه و تحلیل قرار گرفت.

همچنین در بخش دیگری از برنامه، دیدگاه ایشان درباره حضور افتخارآفرین بانوان ورزشکار با حجاب و چادر در میادین بین‌المللی بازتاب یافت. رهبر شهید با تأکید بر اینکه این بانوان با ایستادن بر سکوی قهرمانی، به غفت و



پیوند خوبان؛ جشن همدلی ورزش



از بخش‌های متنوع و جذاب برنامه می‌توان به توصیه‌های مادر بزرگ‌ها درباره استحکام خانواده، پخش مستندهایی از زندگی قهرمانان متأهل به‌ویژه ساره جوانمردی و آیتیم «حلقه طلایی» اشاره کرد که با نگاهی نمادین به مفهوم ازدواج و پیوند پایدار طراحی شده بود. همچنین این برنامه به پوشش زنده مراسم ازدواج ۱۱۰ زوج «جان فدا» اختصاص داشت که گزارشگر حاضر در محل، لحظه به لحظه حال و هوای این مراسم باشکوه را برای شنوندگان بازگو کرد.

«پیوند خوبان» با تلفیق فضای ورزشی، مفاهیم اخلاقی و ارزش‌های خانوادگی، توانست فضایی صمیمی، امیدبخش و الهام‌آفرین ایجاد کند و تصویری از پیوند موفق میان ورزش، عشق و زندگی مشترک را به مخاطبان ارائه دهد.

برنامه تحولی «پیوند خوبان» از کانال ورزش بانوان، برنامه‌ای شاد و ترکیبی-نمایشی است که به تهیه‌کنندگی صدف سبحانی، به‌مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) از رادیو ورزش و کانال ورزش بانوان پخش شد. این ویژه‌برنامه با هدف تکریم پیوند آسمانی و ترویج سبک زندگی سالم در جامعه طراحی و تولید شد.

محور اصلی این برنامه، گفت‌وگو با زوج‌های قهرمان ورزشی درباره تجربه‌های زندگی مشترک و مسیر حرفه‌ای ورزشی‌شان بود. در

این گفتگوها، نقش همراهی، درک متقابل و حمایت در موفقیت‌های ورزشی و خانوادگی مورد توجه قرار گرفت و ابعاد انسانی زندگی قهرمانان ورزشی برای مخاطبان برجسته شد.





دیدار صمیمانه معاون صدا از مریم نشیبا، گوینده پیشکسوت رادیو

خانه‌ای روشن از صدای نقاش بال پروانه

هر کلامی، احساس امنیت و آرامش را منتقل می‌کرد. بالحنی مهربان مدام تعارف می‌کرد: «بفرمایید میوه بخورید... چیزی میل کنید...» و هر بار که کسی از پذیرش خجالت می‌کشید یا تعارف رازد می‌کرد، با همان لهجه شیرین و آشنایش می‌گفت: «ای جانم... ناراحت می‌شم ها!» این جمله را آن قدر تکرار می‌کرد که انگار بخشی از موسیقی زندگی‌اش بود؛ موسیقی‌ای آرام که در فضای خانه می‌پیچید.

در گوشه اتاق، رادیویی روشن بود؛ همان جعبه جادویی که سال‌ها صدای او را به خانه‌های مردم ایران برده است. صدایش که در فضای می‌پیچید، انگار زمان عقب می‌رفت؛ به سال‌هایی که «شب‌بخیر کو چولو» برای هزاران کودک ایرانی، پایان شیرین روز بود. همان لحظاتی که قصه‌های او، نه فقط روایت شب، که پناه خیال کودکی بودند. حالا در خانه خودش، همان صدا دوباره جریان داشت؛ اما این بار نه از پشت آنتن، بلکه از دل زندگی روزمره‌اش.

خانه نشیبا بیش از آنکه یک فضای شخصی باشد، شبیه امتداد همان جهان قصه‌گویی او بود. روی میزها نظم ساده‌ای دیده می‌شد، بی هیچ تجملی. نور آفتاب از

خانه‌اش در یکی از آپارتمان‌های آرام تهران قرار دارد؛ خانه‌ای ساده، بی‌تکلف و در عین حال روشن، که انگار نور آفتاب نه فقط از پنجره‌ها، که از دل صاحبخانه هم به داخل می‌تابید. وقتی وارد شدیم، اولین چیزی که جلب توجه می‌کرد، صمیمیتی بود که در فضا جریان داشت؛ صمیمیتی شبیه خانه‌های قدیمی مادر بزرگ‌ها، جایی که هر گوشه‌اش خاطره‌ای آرام گرفته و هر وسیله‌اش انگار قصه‌ای برای گفتن دارد.

در ادامه همین نگاه تکریمی و انسانی، احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی به همراه سید مرتضی کاظمی دینان مدیر رادیو ایران و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا، با حضور در منزل مریم نشیبا، گوینده پیشکسوت رادیو، برای دیدار و قدردانی از سال‌ها فعالیت او در عرصه گویندگی و قصه‌گویی وارد این خانه شدند؛ حضوری که از همان لحظه ورود، حال و هوای رسمی را به فضایی صمیمی و خانوادگی تبدیل کرد. مریم نشیبا با همان لبخند همیشگی‌اش به استقبال آمد؛ لبخندی که پیش از



مشاهده
گزارش
ویدئویی





یک حرکت نمادین نبود؛ نوعی ادامه همان نگاه مهربانانه‌ای بود که در صدایش هم جریان داشت.

او در تمام مدت دیدار، بارها با همان لحن خاصش می‌گفت: «ای جانم...» و این واژه ساده، تبدیل به نخ نامرئی ارتباطی شده بود که همه را به هم پیوند می‌داد؛ انگار که در جهان او، فاصله‌ها معنایی نداشتند و همه چیز با مهربانی قابل نزدیک شدن بود. معاون صدای این دیدار با اشاره به جایگاه بی‌بدیل پیشکسوتان در اعتلای رسانه گفت: تکریم پیشکسوتان، صرفاً یک اقدام نمادین نیست، بلکه وظیفه‌ای فرهنگی و حرفه‌ای است. آنان سرمایه‌های ارزشمندی هستند که تجربه، اصالت و هویت رسانه را به نسل‌های جدید منتقل می‌کنند.

وی با تمجید از مریم نشیبا افزود: خانم نشیبا از چهره‌های ماندگار رادیو هستند که با صدای گرم و روایت‌های صمیمانه خود، خاطراتی فراموش‌نشده برای کودکان و خانواده‌های ایرانی رقم زده‌اند. استمرار این ارتباط عاطفی با مخاطب، نشان دهنده صداقت و تعهد عمیق او به حرفه گویندگی است.

سید مرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو ایران، نیز در این دیدار با اشاره به تأثیرگذاری آموزشی نشیبا اظهار داشت: بی‌تردید دانش‌آموزانی که از محضر شما بهره‌برده‌اند، با عشق و علاقه به یادگیری روی آورده‌اند. این تأثیرگذاری، نشان از مهارت و شخصیت الهام‌بخش شما دارد.



پنجره می‌گذشت و آرام روی صورت او می‌نشست؛ انگار طبیعت هم می‌خواست این چهره‌آشنا را روشن‌تر کند. هر بار که می‌خندید یا جمله‌ای می‌گفت، خانه روشن‌تر به نظر می‌رسید.

در میان گفت‌وگوها، از خاطرات گذشته می‌گفت؛ از سال‌هایی که قصه‌گفتن برای کودکان، بخشی جدانشدنی از زندگی‌اش بود. از اینکه چطور تلاش می‌کرد هر قصه فقط یک روایت ساده نباشد، بلکه حامل پیام، امید و آرامش باشد. با همان صدای نرم و آرامش‌بخش، گاهی مکث می‌کرد و می‌گفت: «ای جانم... بچه‌ها خیلی پاک‌اند... باید برایشان خوب حرف زد...» در گوشه‌ای از خانه، حال و هوای معلمی او هم پیدا بود. همان کسی که ۲۵ سال در کلاس درس ایستاده بود و تلاش کرده بود جغرافیا و درس را برای دانش‌آموزان، از یک متن خشک به یک تجربه شیرین تبدیل کند. وقتی از کلاس‌هایش می‌گفت، چشمانش برق خاصی داشت؛ برقی که از ترکیب آموزش، عشق و خاطره شکل گرفته بود. در این میان، رفتارهای کوچک اما معنادار او بیش از هر چیز در ذهن می‌ماند. لحظه‌ای که با مهربانی جوراب‌هایی را به ماهدیه داد، شاید ساده به نظر برسد، اما برای او معنایی عمیق داشت. توضیح داد که این جوراب‌ها بخشی از طرحی است که با هدف حمایت از افراد دارای شغل‌های خاص تهیه می‌شود و سپس به عنوان هدیه به دیگران تقدیم می‌گردد. این کار برای او فقط

دیدار معاون صدا با خانواده‌های شهیدان سادات، ناصحی و نجابت

سه روایت از آسمان ایثار



شهید عباس ناصحی را گرمی داشت و در گفت و گو با خانواده‌ها و فرزندان این شهید، بر ضرورت تداوم راه ایثار در عرصه رسانه تأکید کرد؛ دیدارهایی که هر یک در دل خود روایتی از فداکاری، مسئولیت و پیوند نسل‌ها را به همراه داشت.

نخستین دیدار به مناسبت سالروز شهادت شهید سید احمد سادات، از تهیه‌کنندگان ارشد رادیو در سال‌های دفاع مقدس برگزار شد. در این دیدار، معاون صدا به همراه احمد علی رضانی مشاور

امور ایثارگران و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا با حضور در محل کار سید مقداد سادات، فرزند این شهید در رادیو، ضمن ادای احترام به مقام شهید سادات، از نقش اثرگذار او

ایثار و شهادت، سال‌هاست که تنها یک واژه در حافظه این سرزمین نیست؛ نوری است جاری در زندگی مردمانی که امنیت، آرامش و سربلندی امروز ایران را وامدار فداکاری آنان می‌دانند. در همین امتداد، یاد سه شهید والامقام؛ سید احمد سادات، محمد مهدی نجابت و عباس ناصحی، در دیدارهای معاون صدای رسانه ملی با خانواده‌هایشان بار دیگر زنده شد؛ دیدارهایی سرشار از احترام، دلدادگی و روایت انسان‌هایی که با گذشتن از جان خود، معنای ماندگار ایثار را برای نسل‌ها به یادگار گذاشتند.

احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی با حضور در سه دیدار جداگانه، یاد و نام سه شهید والامقام؛ شهید سید احمد سادات، شهید محمد مهدی نجابت و



مشاهده
گزارش
ویدیویی





که هم در عرصه علم و هم در میدان دفاع از وطن نقش آفرینی کردند. پدر این شهید نیز در سخنانی صمیمی، از ویژگی‌های اخلاقی و معنوی فرزندش گفت و او را جوانی اهل ایمان، مسئولیت‌پذیر و متعهد به مردم و انقلاب توصیف کرد. این دیدار با تأکید دوباره بر جایگاه خانواده‌های شهدا به عنوان سرمایه‌های معنوی کشور به پایان رسید. سومین دیدار به مناسبت سالروز شهادت شهید عباس ناصحی برگزار شد؛ دیداری که با حضور جمعی از مدیران معاونت صدا در محل کار اکرم ناصحی، فرزند این شهید و از همکاران رادیو انجام گرفت. معاون صدا در این دیدار با گرامیداشت یاد شهید ناصحی، او را از جمله افرادی دانست که جان خود را در مسیر امنیت و آرامش مردم فدا کردند و بر ضرورت زنده نگه داشتن نام و یاد شهدا در رسانه ملی تأکید کرد.

وی همچنین تصریح کرد که انتقال فرهنگ ایثار به نسل جدید، یکی از مهم‌ترین وظایف رسانه است و باید با زبان هنر و قالب‌های نوین رسانه‌ای انجام شود. در ادامه این دیدار، اکرم ناصحی با بیان خاطراتی از پدر شهید خود، بر اهمیت انتقال مفهوم واقعی ایثار به نسل‌های آینده تأکید کرد و حضور مسئولان رسانه ملی را نشانه‌ای از توجه به جایگاه خانواده شهدا دانست.

در مجموع این سه دیدار، آنچه بیش از همه برجسته شد، پیوند مشترک میان خانواده‌های شهدا، نسل‌های پس از آنان و بدنه رسانه ملی بود؛ پیوندی که نه تنها در سطح عاطفی، بلکه در سطح هویتی و فرهنگی نیز معنای یابد. معاون صدا در پایان این دیدارها، با اهدای لوح تقدیر به فرزندان و خانواده‌های شهدا، بر استمرار این مسیر تأکید کرد و یادآور شد که رسانه ملی باید همچنان راوی صادق ایثار، مقاومت و فداکاری باقی بماند. این سه دیدار، در کنار یکدیگر تصویری واحد را ترسیم کردند؛ تصویری از نسلی که رفت تا امنیت بماند و نسلی که امروز در رسانه، روایتگر همان راه است.



در عرصه تولید برنامه‌های رادیویی یاد کرد. وی با اشاره به اینکه امنیت و آرامش امروز کشور مرهون خون شهداست، تأکید کرد که فرهنگ ایثار و شهادت ستون هویت ملی ایرانیان است و رسانه ملی مسئولیتی سنگین در بازنمایی این فرهنگ دارد. در ادامه این دیدار، سیدمقداد سادات با مرور خاطراتی از پدر شهید خود و نیز تجربه سال‌ها فعالیت در رادیو، فضای دیدار را آمیخته با احساس و روایت‌های شخصی کرد و از پیوند عمیق زندگی حرفه‌ای خود با میراث معنوی خانواده‌اش سخن گفت.

دیدار دوم معاون صدا با علیرضا نجابت، از مدیران با سابقه سازمان صدا و سیما و پدر شهید محمد مهدی نجابت برگزار شد؛ شهیدی که در جریان جنگ رمضان به شهادت رسید. در این دیدار که مهدی آذر مکان قائم مقام معاون صدا، احمد علی رضائی مشاور امور ایثارگران و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا حضور داشتند، معاون صدا با اشاره به مظلومیت شهدای این جنگ و در عین حال اقتدار آنان در برابر دشمن، گفت که شهید پرچمداران عزت ایران هستند و خون آنان، عامل انسجام و قدرت ملت ایران است.

وی همچنین با تأکید بر نقش نسل جوان در دفاع از کشور، شهید نجابت را نمونه‌ای از جوانان مؤمن، تحصیل کرده و متعهد دانست.



دیدار صمیمانه معاون صدا با بیوک میرزایی، بازیگر پیشکسوت رادیو

پیشکسوتان؛ افتخار رادیو



به عنوان بخشی از افق تحول آفرین رادیو در سال ۱۴۰۵ سخن گفته شد؛ مسیری که قرار است دوباره شور و رونق را به فضای نمایش رادیویی بازگرداند.

معاون صدا در ابتدای این دیدار با تاکید بر اهمیت قدردانی از پیشکسوتان گفت: تکریم هنرمندان پیشکسوت، یکی از رویکردهای جدی معاونت صداست و ما خود را موظف می دانیم از این سرمایه های ارزشمند قدردانی کنیم. آقای بیوک میرزایی افتخار ما هستند و بی تردید همه هنرمندان رادیو، افتخار رسانه ملی و مردم به شمار می آیند.

وی در ادامه با اشاره به برنامه های راهبردی این معاونت در حوزه نمایش افزود: توسعه

در یک دیدار صمیمانه و سرشار از خاطره، خانه بیوک میرزایی، هنرمند پیشکسوت رادیو، بار دیگر میزبان صداهایی شد که سال ها در کنار او برای مخاطبان رادیو خاطره ساخته اند؛ خانه ای آرام که دیوارهایش هنوز بوی نمایش، قصه و سال های طلایی رادیو را در خود داشت. احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی به همراه محسن سوهانی مدیر مرکز هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا، با حضور در منزل این هنرمند با سابقه، از سال ها تلاش و حضور ماندگار او در عرصه نمایش های رادیویی قدردانی کردند. در این دیدار، از احیای ساختمان ارگ، تقویت نمایش های رادیویی و پیوند تجربه پیشکسوتان با انگیزه نسل جوان



مشاهده
گزارش
ویدئویی





کنند. اگر عشق نبود، ما نمی توانستیم این همه سال کار کنیم. این علاقه است که هنرمند را در رادیو نگه می دارد. میرزایی در بخش دیگری از سخنان خود به جنگ رمضان اشاره کرد و گفت: این روزها باعث شده بیشتر کتاب بخوانم. وی همچنین بایادآوری هنرمندان فقید رادیو از جمله منوچهر نوذری و دیگر بزرگان این عرصه افزود: ما همیشه قدردان پیشکسوتانی هستیم که امروز در کنار ما نیستند، اما آثار و خاطراتشان همچنان زنده است. این بازیگر پیشکسوت از هنرمندان حرفه ای رادیو همچون جواد پیشگر نیز یاد کرد و بر اهمیت تداوم این مسیر تأکید داشت.

میرزایی در ادامه گفت: رادیو بود که صدای من را به مردم معرفی کرد و مخاطبان من را با صدا شناختند. این رسانه ظرفیت بزرگی دارد و ما دوست داریم شاهد بالندگی هرچه بیشتر آن باشیم.

محسن سوهانی، مدیر مرکز هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، نیز در این دیدار گفت: تلاش ما برای این است که با بهره بردن از تجربیات ارزشمند پیشکسوتان، مسیر رشد و ارتقای نمایش های رادیویی را هموار کنیم و زمینه حضور مؤثر نسل جوان را نیز فراهم آوریم.

ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا نیز در این دیدار با تأکید بر اهمیت ارتباط مستمر با پیشکسوتان اظهار داشت: پیشکسوتان، سرمایه های اجتماعی و فرهنگی رسانه هستند و حفظ ارتباط با آنان، به معنای صیانت از هویت حرفه ای رادیو است. انعکاس تجربیات این بزرگان در فضای رسانه ای، می تواند الهام بخش نسل جدید باشد و مسیر حرفه ای آنان را روشن تر کند. در حوزه روابط عمومی تلاش داریم روایت های ارزشمند این هنرمندان را مستندسازی و به شکل مؤثر در اختیار مخاطبان قرار دهیم.

در پایان این دیدار، معاون صدا با اهدای هدیه و لوح تقدیر از سال ها تلاش و خدمات بیوک میرزایی قدردانی کرد.

نمایش های رادیویی، یکی از محورهای اصلی تحول در تولیدات محتوایی است و در این مسیر، هم افزایی میان تجربه پیشکسوتان و انگیزه و خلاقیت نسل جوان، نقش تعیین کننده ای دارد.

پهلوانیان تصریح کرد: احیای ساختمان ارگ به عنوان یکی از مراکز مهم تولید آثار نمایشی با جدیت در دستور کار قرار دارد تا این مجموعه بار دیگر به کانونی پویا برای حضور هنرمندان و تولید آثار فاخر تبدیل شود.

وی با تأکید بر ضرورت ایجاد فضای حرفه ای برای هنرمندان گفت: رادیو نمایش باید به محیطی الهام بخش برای فعالیت هنرمندان تبدیل شود؛ جایی که پیشکسوتان و جوانان در کنار یکدیگر، جریان ساز تولید آثار ماندگار باشند.

معاون صدا ادامه داد: برنامه ریزی کرده ایم تا در افق ۱۴۰۵، ضمن افزایش کمی تولیدات، کیفیت آثار نمایشی نیز ارتقا یابد و پاسخگوی نیازهای متنوع مخاطبان باشد.

در ادامه این دیدار، بیوک میرزایی با تشکر از حضور مدیران رسانه ملی گفت: مردم همواره ذهنیت خوب و محبت آمیزی نسبت به ما دارند و این برای یک هنرمند بزرگ ترین سرمایه است. رادیو فقط صداست و همین موضوع، کار در این رسانه را بسیار سخت می کند. بازیگری و گویندگی در نمایش های رادیویی، نیازمند مهارت و تمرکز ویژه ای است که هر هنرمندی از عهده آن بر نمی آید. این هنرمند پیشکسوت با قدردانی از برگزارکنندگان این دیدار اظهار داشت: از معاون صدا، مدیر رادیو نمایش و مدیر روابط عمومی که این دیدار را تدارک دیدند صمیمانه تشکر می کنم. شما انسان های شریفی هستید و این توجه برای ما ارزشمند است. میرزایی ادامه داد: ما تجربه زیادی در حوزه بازی در رادیو داریم. رادیو هنرمندان بسیاری را به سینما و تلویزیون معرفی کرده است، اما واقعیت این است که حتی برخی بازیگران توانمند سینما و تلویزیون هم نمی توانند در رادیو به همان اندازه موفق عمل



گسترش تلاوت‌های فاخر



توسط گویندگان، گزیده‌ای از کلام بزرگان از جمله رهبر شهید امت «رضوان‌الله تعالی علیه» و نیز اساتید و کارشناسان این حوزه در خصوص تلاوت‌ها و شرح آیات تقدیم مخاطبان می‌شود.

از دیگر ویژگی‌های جدول پخش جدید رادیو قرآن، پخش تلاوت‌ها با محوریت مناسبت روز است؛ به گونه‌ای که محتوای آیات متناسب با ایام خاص مانند ایام حج، جنگ تحمیلی و دیگر مناسبت‌های ملی و مذهبی انتخاب و پخش می‌شود.

در ساعات پیک مخاطب نیز (۷ تا ۱۰ صبح و ۱۶ تا ۲۴) توجه ویژه‌تری به جدول پخش صورت گرفته و تلاوت‌های ناب و فاخر با زمان‌های طولانی‌تر نیز در شیفت سوم جانمایی شده است.



رادیو قرآن در قالب اجرای طرح تحولی «رجعت به هویت»، رویکردی تازه را در مسیر تقویت پخش تلاوت‌های فاخر و ناب قرآن کریم دنبال می‌کند و با هدف گسترش کمی و کیفی این تلاوت‌ها، جدول پخش خود را بازآرایی کرده است.

در همین چارچوب، در طول شبانه‌روز (۲۴ ساعت) حدود ۵۳ تا ۵۶ قطعه ناب و روح‌نواز از تلاوت‌های قاریان ممتاز و مشاهیر تلاوت قرآن کریم در جدول پخش این شبکه جانمایی شده است.

همچنین رادیو قرآن در هر ساعت، بین تلاوت‌ها برنامه‌ای غیر از تلاوت اما با محوریت آن و به مدت حداقل ۲ دقیقه و حداکثر ۹ دقیقه پخش می‌کند.

در این فواصل، علاوه بر اعلام آغاز و پایان تلاوت‌ها



بازگشت به مأموریت تلاوت محور



کرده بودند، اختصاص فرکانس اصلی شبکه (موج افام، ردیف ۱۰۰ مگاهرتز) به پخش تلاوت رامی توان تحقق یکی از مطالبات مهم ایشان دانست.

در طرح «رجعت به هویت» که در راستای اهداف خرد و کلان سازمانی طراحی و در حال اجراست، علاوه بر پخش تلاوت های فاخر، سیاست گذاری هایی نیز در جریان جنگ تحمیلی سوم صورت گرفته و رادیو قرآن با درک نیاز روز جامعه، بخشی از آنتن خود را به اطلاع رسانی و پرداختن به موضوع جنگ اختصاص داده است. این شبکه تلاش می کند تا میان رسالت قرآنی و ضرورت های مقطع کنونی، تعادل منطقی برقرار کرده و در عین حفظ مأموریت اصلی خود، پاسخگوی شرایط و نیازهای روز جامعه نیز باشد.

رادیو قرآن در اقدامی تحولی و نوآورانه و با هدف اجرای سیاست های کلان این شبکه، فرکانس ۱۰۰ مگاهرتز خود در موج افام را با تغییر رویکرد محتوایی به رادیویی تلاوت محور تبدیل کرده است؛ رویکردی که در قالب آن، این شبکه با اختصاص باکس های متنوع و جذاب، تلاوت های قاریان مطرح و بنام جهان اسلام را تقدیم مخاطبان خود می کند. این تغییر مسیر موجب شده است مخاطبانی که در پی آرامش روحی و ارتباط عمیق تر با قرآن هستند، بتوانند به راحتی به شبکه ای دسترسی داشته باشند که مأموریت اصلی آن پخش تلاوت است.



از آنجا که رهبر شهید امت «رضوان الله تعالی علیه» توجه ویژه ای به موضوع تلاوت قرآن داشتند و بر ضرورت وجود رادیویی که به صورت اختصاصی به پخش قرآن بپردازد تأکید



همراه خانواده در مسیر تربیت



اعظم ایرانی و آقای سید محمد علی حسینیان است که به همت گروه قرآن و اهل بیت (ع) روی آنتن می‌رود. این همکاری تولیدی، زمینه شکل‌گیری ساختاری منسجم برای پرداخت به موضوعات متنوع خانواده را فراهم کرده است. «زندگی زیباست» از شنبه تا پنجشنبه به صورت زنده از شبکه رادیویی معارف پخش می‌شود و شنوندگان می‌توانند از طریق تماس تلفنی یا پیامک، پرسش‌ها و دغدغه‌های خود را با کارشناسان برنامه در میان بگذارند و پاسخ دریافت کنند. این برنامه تلاش می‌کند گامی مؤثر در راستای تحقق منویات رهبر شهید انقلاب در زمینه جوانی جمعیت و تعالی خانواده تراز اسلامی بردارد و با تکیه بر محتوای دینی و علمی، نقش رسانه‌ای خود را در تحکیم بنیان خانواده ایفا کند.



«زندگی زیباست» یکی از برنامه‌های شاخص شبکه رادیویی معارف است که با محوریت تشکیل، تحکیم و تعالی بنیان خانواده و ترویج فرهنگ فرزندآوری و فرزندپروری، به بررسی مسائل تربیتی خانواده و اصول صحیح تربیت فرزند می‌پردازد. این برنامه در تلاش است تا با نگاهی کاربردی و مسئله‌محور، به نیازهای واقعی خانواده‌ها پاسخ دهد و مسیر تربیت نسل آینده را روشن‌تر کند. «زندگی زیباست» در این مسیر از حضور کارشناسان برجسته دینی و روانشناسان بهره می‌برد و با تلفیق آموزه‌های دینی و یافته‌های علمی روز، راهکارهای عملی برای استحکام روابط خانوادگی و تربیت نسلی صالح ارائه می‌دهد؛ رویکردی که تلاش دارد میان ایمان، دانش و تجربه پیوندی مؤثر برقرار کند. این برنامه حاصل تلاش دو گروه تولید به تهیه‌کنندگی خانم



بازمهندسی آنتن معارف در شرایط جنگ



عادی به گفتمان همه جانبه مقاومت فعال، پایداری فراگیر، ایثار، امیدآفرینی انقلابی، جهاد تبیین و ترویج اندیشه‌های ناب و نورانی رهبر شهید بود. حاصل این بازمهندسی هوشمندانه، تولید و پخش برنامه‌های شاخص و اثرگذار است که هم‌اکنون در قالب یک جدول پویا و منسجم از آنتن شبکه رادیویی معارف پخش می‌شود. برنامه «پرسمان‌ها»، برنامه «خیابان بعثت»، برنامه «جان فدا»، برنامه «رهنمود» با هدف تبیین، تفسیر و ترویج فرمایشات حکیمانه رهبر شهید در بحبوحه جنگ تحمیلی و برنامه «خط پایان» با بررسی توانمندی و حماسه حضور مردم ایران، هر یک با رویکردی تخصصی و مخاطب‌محور، به بصیرت‌افزایی و روشننگری مخاطبان در این ایام حساس می‌پردازند.



در پی جنگ تحمیلی سوم و همزمان با شهادت مظلومانه و جانسوز مقام معظم رهبری، شبکه رادیویی معارف به عنوان یک رسانه دینی، تخصصی و انقلابی کشور، با درک عمیق مسئولیت راهبردی خود در قبال هدایت افکار عمومی و تبیین گفتمان مقاومت، بلافاصله فرآیند بازمهندسی جدول پخش را در دستور کار فوری خود قرار داد. این جلسات راهبردی که به صورت سلسله‌وار، فشرده و مستمر با حضور مدیر شبکه رادیویی معارف، مدیر تولید و پخش، مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی، مدیران گروه‌ها و جمعی از برنامه‌سازان این شبکه برگزار شد، بستری برای تغییر در رویکردهای محتوایی و ساختاری جدول پخش فراهم آورد. محور اصلی این نشست‌های تخصصی، تغییر رویکرد برنامه‌ها از وضعیت



پژواک حماسه ایستادگی در اوج

پنجمین جشنواره رادیویی به ایستگاه خلافت رسید و رادیویی‌ها اعتقاد دارند که امسال جشنواره پژواک با افزودن بخش‌های مختلف تلاش دارد رقابت بیشتری میان برنامه‌سازان فراهم کند. حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین «جشنواره ملی پژواک رادیو» در فصل بهار از راه‌یابی ۹۹ برنامه به مرحله نهایی خبر داد که این دوره با شعار «پژواک حماسه ایستادگی» برگزار می‌شود. از این رو با دبیر جشنواره و چند برنامه‌ساز پیرامون این موضوع آثارشان صحبت کردیم.

۹۹ برنامه به مرحله نهایی رسیدند

حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره ملی پژواک رادیو درباره جزئیات این دوره اظهار کرد: در مجموع ۹۹ برنامه به مرحله نهایی جشنواره راه یافته‌اند که از این تعداد، ۲۴ برنامه در بخش مستمر و ۷۵ اثر در بخش‌های اصلی و ویژه حضور دارند.

از دروغ تا دروغ

سیده فاطمه شعار، تهیه‌کننده و مجری برنامه «از دروغ تا دروغ» که از رادیو تهران راهی بخش نهایی جشنواره شده، گفت: محور اصلی «از دروغ تا دروغ» بررسی این پرسش است که رسانه‌های بین‌المللی چگونه از ترکیب واقعیت، تفسیر و بازنمایی هدفمند، روایت‌هایی می‌سازند که می‌تواند افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهد.





لطفاً پیغام بگذارید

الهام مصطفوی، تهیه‌کننده «لطفاً پیغام بگذارید» از رادیو اقتصاد بیان کرد: در این اثر، داستان زنی به نام «ویشکا» روایت می‌شود؛ نامی که به معنای خانه و سرپناه است.

خاطرات ساختمان شیشه‌ای

قاسم اسحاقی طالقانی، تهیه‌کننده «آینه هزار تکه» از رادیو پیام گفت: «آینه هزار تکه» با محوریت روایت خاطرات و حکایت‌های ساختمان شیشه‌ای تهیه شده است.

از ایده تا فناوری

محسن رسولی، تهیه‌کننده مستند «نوار» از رادیو گفت‌وگو درباره این اثر گفت: «نوار» تلاشی است برای روایت یک مسیر واقعی در حوزه فناوری‌های راهبردی.

منو حالا نوازش کن

نوید جولایی، تهیه‌کننده نمایش رادیویی «منو حالا نوازش کن» رادیو نمایش گفت: این اثر با روایتی ترازیک از عشق در سایه جنگ ۱۲ روزه است.

روایت دیدار یک مادر و نوزاد

زهرامحسن‌زاده، تهیه‌کننده مستند «کد ۹۹» رادیو ورزش گفت: این مستند، روایت تقابل دو جهان کاملاً متفاوت (مادر و هیاهوی گسترده و بی‌رحمانه جنگ) است.

نتی و جنگ

امیر عضد، طنزپرداز، نویسنده و بازیگر رادیو جوان با اثر «نتی و جنگ» گفت: این جشنواره راه رقابت سالم برنامه‌سازان رادیو برای ارتقای بیشتر کیفیت برنامه‌های رادیویی است.

موسیقی مقاومت با هفت اقلیم

یلدا احتشامی با اثر «هفت اقلیم» از رادیو فرهنگ با بیان اینکه پژواک آینه جایگاه حرفه‌ای برنامه‌سازان رادیو است گفت: این فضا بهترین فرصت برای پرداختن به آثار موسیقایی مرتبط با مقاومت است.

روایت ترس دشمن

فرانک سعیدی آریا، تهیه‌کننده مستند «عکس یادگاری» از رادیو معارف گفت: جرقه اصلی مستند از عکسی آغاز شد که در روزهای جنگ دوازده‌روزه دست به دست می‌شد.

بیانویی که برای ایران نواخت

نیلوفر قاسمی‌پور، تهیه‌کننده رادیو صبا درباره «ساز من» بیان کرد: ایده اولیه در روزهای جنگ ۱۲ روزه شکل گرفت؛ زمانی که مردم ترانه «ایران» با صدای محمد نوری زمزمه می‌کردند.

همراه با مستند تمام عیار

حسین رضوی، مستند «تمام عیار»، توضیح داد: این مستند ۳ دقیقه‌ای با محوریت نقش رهبر شهید انقلاب در مدیریت بحران‌ها و به‌ویژه در دفع حمله رژیم صهیونیستی در نبرد ۱۲ روزه است.

دیدار معاون صدا با بانوی صدای مقاومت در رادیو

روایت ایستادگی که از مرزها فراتر رفت



پهلوانیان با اشاره به بازتاب اجتماعی این رویداد افزود: از نخستین روز انتشار خبر بازداشت شما، موجی از همدلی در میان بانوان و افکار عمومی شکل گرفت و این همراهی، سرافرازانه رقم خورد. امروز همه به شما افتخار می‌کنند، چرا که توانستید صدای مقاومت را فراتر از مرزها طنین انداز کنید. ما نیز به شما افتخار می‌کنیم و شما را الگویی برای مردان و زنان آزادی خواه می‌دانیم. شما نیز یکی از چهره‌های برجسته همین ملت هستید. در ادامه، مهدیه اسفندیاری با نگاهی فروتنانه گفت: من خود را در جایگاه الگونی بینم. اگر کاری انجام شده، در مسیر ادای حق بوده است. من مطالبه حق را فراموش نمی‌کنم. آنچه می‌توانم، صرفاً باز نشر و بیان می‌کنم و در این مسیر، خود را همچنان در حال آموختن می‌دانم.



در دیداری سرشار از تجلیل و حماسه، احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی، به همراه مهدی شاملو، مدیر ایران صدا و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا با مهدیه اسفندیاری به گفت‌وگو نشستند؛ بانویی که صدای مقاومت را از مرزهای جغرافیا فراتر برده و به نمادی از شجاعت و ایستادگی تبدیل شده است.

در این مراسم، احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی، ضمن قدردانی از ایشان گفت: حضور شما برای مجموعه رادیو و همچنین برای بانوان ایران، مایه افتخار است. در شرایطی که در مهد لیبرالیسم، گاه حقیقت به صورت آشکار تحریف می‌شود، شما با شهامت و دلیری ایستادید و به الگویی الهام‌بخش تبدیل شدید.



عیادت معاون صدا از گوینده رادیو تهران

گویندگان سرمایه‌های رادیو هستند



افزود: رادیو رسانه‌ای است که بیش از هر چیز بر صدا و احساس استوار است و این گویندگان هستند که با هنر بیان، صداقت و صمیمیت، این ارتباط عمیق را با مخاطبان برقرار می‌کنند. بی‌تردید، تلاش‌های مستمر شمداد این سال‌ها، بخشی از هویت شنیداری رادیو را شکل داده است. پهلوانیان همچنین با اشاره به ضرورت توجه به سرمایه انسانی در رسانه تصریح کرد: حفظ، تکریم و حمایت از هنرمندان و فعالان این حوزه، یک وظیفه جدی برای مجموعه معاونت صدا است و امیدواریم با بهبود شرایط جسمی، بار دیگر شاهد حضور پرانرژی شمداد رضای رادیو باشیم. در ادامه این دیدار، رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو تهران گفت: خانم بزرگی از گویندگان توانمند، دقیق و باحس رادیو تهران هستند.



مشاهده
گزارش
ویدیویی



احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی به همراه رضا کوچک‌زاده تهمتن مدیر رادیو تهران، امیر بیات مدیرکل اداری مالی معاونت صدا و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی این معاونت با حضور در منزل آوید بزرگی گوینده رادیو تهران از وی عیادت کردند. در این دیدار، معاون صدا با ابراز خرسندی از دیدار با این گوینده با سابقه، برای وی آرزوی سلامتی و بهبودی کامل کرد و گفت: گویندگان رادیو از سرمایه‌های ارزشمند و افتخارآفرین رادیو هستند که با صدای خود، سال‌ها همراه و همدل مخاطبان هستند. شما نیز از جمله چهره‌های پرتلاش و متعهدی هستید که نقش مهمی در شکل‌گیری خاطرات شنیداری مردم داشته‌اید. وی با تأکید بر اهمیت جایگاه گویندگان در ارتباط با مخاطب

روایت صمیمی از دیدار با شمس‌ی فضل‌الهی، بازیگر و گوینده پیشکسوت رادیو

خانه‌ای که هنوز با شاهنامه نفس می‌کشد



صمیمی و فرهنگی رارقم زدند؛ دیداری که از همان لحظه ورود، رنگ و بوی ادبیات، احترام و خاطره گرفت.

شمسی فضل‌الهی با همان آرامش همیشگی و صدایی که برای بسیاری از شنوندگان رادیو آشناست، از مهمانان استقبال کرد؛ صدایی که سال‌ها در نمایش‌های رادیویی، روایت‌ها و شاهنامه خوانی‌ها شنیده شده و بخشی از حافظه جمعی مردم ایران را شکل داده است. خانه او نیز بازتابی از همین مسیر هنری بود؛ دیوارهایی که با کتاب، یادگارهای هنری و نشانه‌های سال‌ها

فعالیت فرهنگی آذین شده بود.

در ابتدای این دیدار، احمدپهلوانیان معاون صدا با تأکید بر جایگاه پیشکسوتان رادیو گفت؛ رادیو

در عصرگاهی آرام و فرهنگی، خانه شمس‌ی فضل‌الهی حال و هوایی متفاوت داشت؛ خانه‌ای که بیش از یک فضای شخصی، به گنجینه‌ای زنده از ادبیات فارسی و خاطره‌های شنیداری چند نسل شباهت دارد. در این خانه، کتاب‌ها فقط چیده نشده‌اند، بلکه انگار زندگی می‌کنند؛ قفسه‌هایی بلند که از شاهنامه فردوسی تا دیوان شاعران کلاسیک و معاصر را در خود جای داده‌اند و هر گوشه‌اش نشانی از سال‌ها عشق به فرهنگ و هنر دارد.

در چنین فضایی، احمدپهلوانیان معاون صدابه همراه محمدجعفر محمدزاده رئیس

شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا و ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا با حضور در منزل این بازیگر، گوینده و شاهنامه خوان پیشکسوت رادیو، دیداری



مشاهده
گزارش
ویدیویی





ایران روایت ساخته است. در ادامه این دیدار، محمد جعفر محمدزاده رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدانیز بانگاهی فرهنگی و ادبی به نقش رادیو در پاسداشت زبان فارسی سخن گفت. او با قرائت بخشی از شعر سپید، فضای دیدار را شاعرانه تر کرد و گفت: رادیو همواره یکی از مهم ترین پایگاه های زبان فارسی بوده است. هنرمندانی چون شمس فضل الهی با روایت ها و شاهنامه خوانی های خود، نه تنها برنامه تولید کرده اند، بلکه بخشی از هویت زبانی و ادبی جامعه را شکل داده اند.

در ادامه، ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدانیز با اشاره به اهمیت تکریم هنرمندان پیشکسوت گفت: پاسداشت پیشکسوتان، در واقع پاسداشت ریشه های فرهنگی رسانه است. اگر امروز رادیو جایگاه اثرگذار خود را حفظ کرده، به دلیل حضور همین نسل از هنرمندانی است که با عشق، تعهد و باور به کار خود ادامه دادند.

خانه هنرمندانی است که برای فرهنگ ایران خاطره ساخته اند. پیشکسوتان این رسانه سرمایه های ارزشمند فرهنگی کشور هستند و تکریم آنان تنها یک وظیفه سازمانی نیست، بلکه یک مسئولیت فرهنگی و انسانی است.

او ادامه داد: رادیو بدون صدای این بزرگان معنا پیدا نمی کند. این هنرمندان عمر خود را برای اعتلای فرهنگ این سرزمین گذاشته اند و امروز هر آنچه از هویت شنیداری رادیو می شناسیم، نتیجه تلاش و حضور آنان است. نسل های مختلف با صدای این هنرمندان بزرگ شده اند و این یعنی رادیو هنوز زنده است.

پهلوانیان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به جایگاه شمس فضل الهی افزود: خانم فضل الهی از چهره های ماندگار رادیو هستند. نسل های مختلف با صدای ایشان خاطره دارند؛ چه در نمایش های رادیویی، چه در روایت های ادبی و چه در شاهنامه خوانی هایی که بخشی از هویت فرهنگی مخاطبان را ساخته است. حضور امروز ما در این خانه، ادای احترام به هنرمندی است که سال ها برای مردم

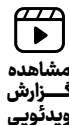


صدرا قله افتخار رادیو بود



مسیر، خبر شهادتش را به من دادند. آن شب یکی از نیروهای نیروی انتظامی که مسئول نگهبانی رادیو نمایش بود نیز به شهادت رسید. معاون صدا ادامه داد: همکاران صدرا وقتی خبر شهادتش را شنیدند، بی وقفه گریه می کردند. حجم علاقه و دلبستگی همکاران به او برایم حیرت آور بود و نشان می داد صدرا چه جایگاه ارزشمندی در میان دوستان و همکارانش داشته است.

پهلوانیان با اشاره به دیدار خود با خانواده شهید در همدان گفت: وقتی به دیدار خانواده شهید رفتیم، مادر صدرا با صلابت و استقامت مثال زدنی ایستاده بود و حتی قطره ای اشک نمی ریخت. در دل با خود گفتم که مادر صدرا چقدر مقاوم و بزرگوار است.



مشاهده
گزارش
ویدئویی



احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی با خانواده شهید جنگ رمضان صدرا ردایی، تهیه کننده و صدابردار رادیو نمایش، در سالن جلسات معاونت صدا دیدار و گفت و گو کرد. در این مراسم، جمعی از مدیران و همکاران معاونت صدا نیز حضور داشتند و یاد و خاطره این شهید رسانه ای را گرامی داشتند. معاون صدا در این دیدار با تجلیل از شخصیت حرفه ای و اخلاقی شهید صدرا ردایی گفت: نام صدرا بزرگ در تارک رادیو ماندگار است و همه ما افتخار می کنیم که همکار چنین انسان بزرگی بوده ایم. صدرا قله افتخار رادیو بود.

وی با اشاره به شب شهادت این شهید رسانه ای افزود: شبی که خبر حمله و شهادت صدرا را شنیدم، خودم را به رادیو نمایش رساندم اما او را سوار آمبولانس کرده بودند و در



وی همچنین با بیان اینکه یاد این شهید باید در فضای رسانه ملی زنده بماند، اظهار کرد: سالن جلسات معاونت صدا به نام شهید صدرا ردایی نامگذاری خواهد شد و همچنین یادمانی برای این شهید عزیز در رادیو نمایش طراحی می شود تا نام و راه او همواره در ذهن همکاران باقی بماند.

معاون صدا در بخش دیگری از سخنان خود گفت: روزی که به تهران آمدم، با وجود شلوغی شهر، به خودم گفتم در شهری زندگی می کنم که امام شهید در آن نفس می کشند، امروز رهبرانقلاب حضرت آیت الله سید مجتبی خامنه ای نفس می کشند و ما نیز در همین فضا تنفس می کنیم. این احساس برای من ارزشمند است و امروز هم باور دارم که شهدا راه عزت و افتخار را برای ما روشن کرده اند.

وی افزود: شهدا با اخلاص، ایمان و فداکاری، امنیت و آرامش امروز کشور را رقم زدند و ما وظیفه داریم ادامه دهنده راه آنان باشیم. بدون تردید، فرهنگ ایثار و شهادت، بزرگ ترین سرمایه معنوی کشور است و باید این روحیه در فضای رسانه ای و فرهنگی جامعه زنده بماند. پهلوانیان با اشاره به فرمایش امام شهید مبنی بر اینکه «زنده نگه داشتن یاد شهدا کمتر از شهادت نیست» تأکید کرد: ما وظیفه داریم مسیر شهید صدرا ردایی را ادامه دهیم و یاد او را زنده نگه داریم.

مهدی آذر مکان، قائم مقام معاونت صدا، نیز اظهار کرد: شهید صدرا ردایی خالصانه در استودیو و عرصه تولید زحمت کشید و امروز به مقام شهادت رسیده است. ما به چنین عاقبتی غبطه می خوریم و امیدواریم روح این شهید عزیز قرین رحمت الهی باشد.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، با بیان اینکه شهید ردایی از نیروهای خوش اخلاق و متعهد رادیو نمایش بود، گفت: چندی پیش افتخار همکاری نزدیک با صدرا را داشتم. ویژگی برجسته او نجابت، اخلاق مداری و روحیه همکاری بود. بچه های رادیو نمایش او را صمیمانه دوست داشتند و فقدانش برای ما بسیار سنگین است؛ به گونه ای که احساس می کنم برادرم را از دست داده ام.

واکاوی اندیشه‌های رهبری



نیست، بلکه آیینه تمام‌نمای دغدغه‌های فرهنگی و آموزشی کشور است که در پرتو ایمان و احساسات پاک مخاطبان، معنای عمیق‌تری می‌یابد. هدف اصلی «دل‌تنگ اوییم»، ترسیم چهره‌ای جامع و الهام‌بخش از پیشوای فکری کشور است؛ جایی که دغدغه‌های کلان ملی با نبض تپنده قلب‌های مردم آمیخته می‌شود. این برنامه بستری است برای آنکه آرمان‌های رهبری در متن زندگی و باورهای مردم جاری شود و پیوندی مستحکم میان اندیشه‌های حکیمانه و احساسات زلال ملت به تصویر کشیده شود. «دل‌تنگ اوییم» دعوتی است به تأمل در پیوند ناگسستنی میان رهبری و مردمی که با تمام وجود، آرمان‌های انقلاب را در قلب‌های خود حفظ کرده‌اند.



برنامه شاخص «دل‌تنگ اوییم» روایتی صمیمانه و عمیق از پیوند قلبی میان ملت ایران و رهبر فرزانه انقلاب است. این برنامه از تولیدات رادیو صبا با رویکردی نوآورانه در قالب دل‌گویه، فراتر از بازخوانی رسمی بیانات، به تبیین جایگاه ایشان به عنوان پیشوای فکری کشور در عرصه‌های فرهنگی، هنری، علمی و آموزشی می‌پردازد. «دل‌تنگ اوییم» با تهیه‌کنندگی آزاده شاهرخ مهر و اجرای فریبا باقری، فضایی را فراهم کرده است تا شنوندگان بتوانند بدون واسطه، ارادت و دلبستگی قلبی خود را به رهبر معظم انقلاب ابراز کنند. این برنامه در هر قسمت با پیوند زدن وقایع روز با بیانات راهگشای رهبری، تلاش می‌کند تا جان‌مایه وجودی مردم را با آرمان‌های انقلاب گره بزند. در واقع، این اثر نه‌یک تحلیل



اقتدار در برابر هیاهوی رسانه‌ای



موقعیت‌های نمایشی و طنزآمیز، فضایی فراهم کرده است تا شنندگان با نگاهی واقع‌بینانه، متانت و قدرت ملی را در برابر تهدیدات رسانه‌ای درک کنند.

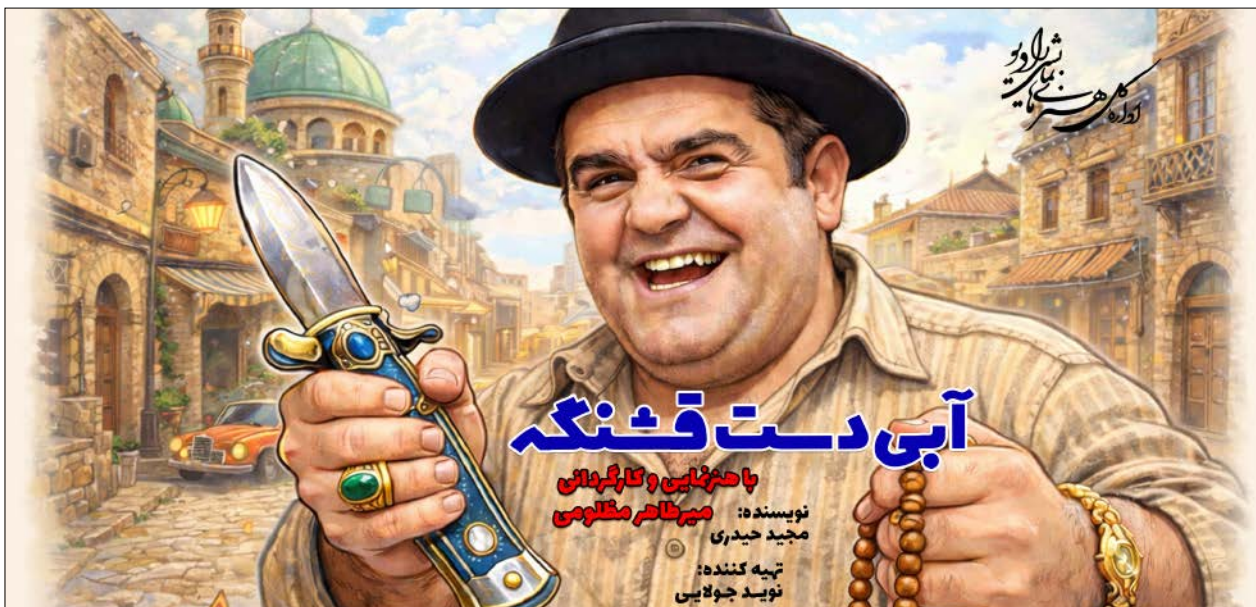
«طبل توخالی» با نگاهی هوشمندانه به بازتاب‌های مردمی در شبکه‌های اجتماعی، نشان می‌دهد که چگونه وحدت و مقاومت مردم، هیاهوی رسانه‌ای دشمنان را به صدایی بی‌اثر و توخالی تبدیل می‌کند. «طبل توخالی» روایتی است از حقانیت ملت ایران در برابر امپراطوری دروغ؛ برنامه‌ای که ثابت می‌کند مقاومت و پایداری، پاسخی محکم به هیاهوی رسانه‌هایی است که جز طبل توخالی نیستند. این برنامه با تهیه‌کنندگی ساجد قدوسی‌ان و اجرای حمید پارسا هر روز عصر از رادیو صبارانه آنتن می‌شود.



برنامه «طبل توخالی» در شبکه رادیویی صبا، با رویکردی طنز و انتقادی، به واکاوی پشت‌پرده اخبار و روایت‌های اغراق‌آمیز رسانه‌های بیگانه می‌پردازد. این برنامه با تمرکز بر تناقض‌های رفتاری و بزرگ‌نمایی‌های دشمنان، تلاش می‌کند تا پوشالی بودن جریان‌های رسانه‌ای را که با هدف تضعیف روحیه ملی طراحی شده‌اند، برای مخاطبان آشکار سازد. محوریت اصلی «طبل توخالی»، تقویت روحیه مقاومت و پایداری در برابر جنگ روانی است. این برنامه با زبانی طنزآمیز، ضمن نمایش شکست‌های راهبردی و تناقض‌های گفتاری چهره‌های سیاسی مخالف ایران، حقیقت اقتدار کشور را در برابر هیاهوی رسانه‌های معاند به تصویر می‌کشد.

در واقع، این برنامه با تبدیل گزافه‌گویی‌های دشمن به

آبی دست قشنگه؛ برای همه ایران



منتقل می‌شوند. این اثر می‌تواند پلی میان نسل گذشته و نسل جوان ایجاد کرده و فرصتی برای گفت‌وگوی خانوادگی درباره ارزش‌های آن دوران فراهم آورد. دیالوگ‌های نمایش مملو از اصطلاحات و لحن کوچه بازاری دهه شصت است که به حفظ گنجینه زبانی و فرهنگ عامه کمک می‌کند و فضای شاد و مفرحی را برای خانواده‌ها رقم می‌زند. این اثر با بازخورد خوب مخاطبان نیز رو به رو شده است.

از دیگر عوامل این نمایش می‌توان به نوید جولایی تهیه‌کننده، مجید حیدری نویسنده، محمدرضا محتشمی صدابردار، نرگس موسی‌پور افکتور و بازیگرانی چون مجتبی طباطبایی، محمدرضا قلمبر، فریبا طاهری و مهرخ افضلی اشاره کرد.



سریال نمایش رادیویی «آبی دست قشنگه» از آثار شاخص رادیو نمایش در فصل بهار است که به کارگردانی میرطاهر مظلومی تولید شده است. این نمایش روایتگر داستان سیروس آبادی، جوان خلافکار جنوب شهر تهران در میانه جنگ تحمیلی است که با دوستانش در دسرهای زیادی ایجاد می‌کند، اما تحت تأثیر اتفاقاتی که برایش رخ می‌دهد عازم جبهه می‌شود و زندگی تازه‌ای را تجربه می‌کند. این نمایش طنز با نگاهی انسانی و غیرکلیشه‌ای، تأثیر جنگ را بر زندگی روزمره مردم عادی به تصویر می‌کشد و از کلیشه‌های رایج فاصله می‌گیرد.

ارزش‌هایی چون ایثار و شهادت طلبی در بستر داستانی جذاب و با شخصیت‌های باورپذیر به زبانی غیرشعاری



هم افزایی با تلویزیون و فضای مجازی



و هویت ایرانی؛ و دوم مجموعه نمایشی «همدلانه». این مجموعه با روایت داستان‌هایی انسانی، مهارت‌های کاهش استرس، گفت‌وگوی همدلانه و مدیریت بحران را در شرایط جنگی و هنگام حمله دشمن به خانواده‌ها آموزش می‌دهد. هر دو اثر در قالب ویدئوهای کوتاه برای فضای مجازی و نسخه تلویزیونی تولید شدند تا ضمن بهره‌بردن از ظرفیت تصویر، میراث صوتی رادیونمایش را حفظ کنند.

بدین ترتیب، رادیونمایش با تداوم راهبرد هم‌افزایی خود، از قالب صرفاً صوتی خارج شده و با رسانه‌های نوین همراه می‌شود تا سنت نمایش رادیویی در عصر دیجیتال پویا و اثربخش باقی بماند.



اداره کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیونمایش، در ادامه راهبرد پیشین که مدت‌ها قبل کلید خورده بود، گام تازه‌ای در هم‌افزایی با تلویزیون و فضای مجازی برداشته و تولید «آثار تصویری صدای پایه» را در ایام جنگ رمضان و با وجود شرایط سخت از جمله اصابت موج انفجار و آسیب جدی به ارگ تاریخی رادیو که منجر به شهادت دو تن از همکاران شد، در دستور کار قرار داد. این برنامه جزو اقدامات تحولی مرکز هنرهای نمایشی رادیو و رادیونمایش محسوب می‌شود.

در این رویکرد، دو پروژه شاخص به صورت همزمان به تولید رسید: نخست تک‌گویی نمایشی «سخنی با یک دیوانه» با خوانش شکرخدا گودرزی، هنرمند پیشکسوت، خطاب به دونالد ترامپ در واکنش به اهانت او به فرهنگ



۴۴ سال عاشورا پژوهی در قالبی شنیدنی



در ادامه این مراسم، مدیرکل ایران صدا با اشاره به گستره تولیدات این مجموعه اعلام کرد که تاکنون بیش از ۹ هزار عنوان کتاب گویا تولید شده است. وی افزود کتاب صوتی «آن ناگهان» با مدت زمان بیش از ۴۰۰ دقیقه و با صدای ۱۰ تن از هنرمندان رادیو از جمله علی همت مومیوند و رویا فلاحتی تولید شده است.

به گفته وی، این اثر در ادامه مسیر توسعه کتاب‌های صوتی فاخر تولید شده و مخاطبان می‌توانند آن را از طریق سکوی ایران صدا دریافت و شنیده کنند. این رونمایی، گامی دیگر در جهت گسترش فرهنگ شنیداری و ترویج آثار پژوهشی در قالب صوتی ارزیابی شد.



مراسم رونمایی از کتاب گویای «آن ناگهان» اثر محمدرضا سنگری، پژوهشگر برجسته عاشورا، با حضور چهره‌های فرهنگی از جمله افشین علا و محسن مؤمنی شریف در معاونت صدا برگزار شد. این اثر که توسط ایران صدا و با مشارکت اداره کل روابط عمومی رسانه ملی تولید شده، حاصل ۴۴ سال تلاش علمی و پژوهشی محمدرضا سنگری در حوزه عاشورا پژوهی است.

سنگری در این آیین، عاشورا را نه صرفاً یک واقعه تاریخی، بلکه راه و مسیری زنده تا بهشت توصیف کرد که با فرهنگ انتظار پیوندی عمیق دارد. او تأکید کرد: کتاب «آن ناگهان» با الهام از شب شعر عاشورا و با محوریت ارتباط معنایی میان کربلا و امام زمان (عج)، در قالب نثر و نظم تدوین شده است.



بازخوانی تحلیلی از جنگ رمضان



می شود و نقش بازیگران منطقه ای و بین المللی در شکل گیری و ادامه این تقابل مورد توجه قرار می گیرد. هدف از تولید این پادکست، بازخوانی تجربه ای از مقاومت و ایستادگی در برابر ائتلاف نظامی آمریکا و اسرائیل عنوان شده است. «روایت نبرد» همچنین می کوشد با زبانی روایی و مستند، مخاطب را با واقعیت های پشت پرده این رخداد آشنا کرده و درک دقیق تری از تحولات امنیتی غرب آسیا ارائه دهد. این برنامه به ویژه برای علاقه مندان به تاریخ سیاسی معاصر و تحلیل های راهبردی منطقه ای طراحی شده است. مخاطبان می توانند این پادکست تخصصی را از طریق پایگاه ایران صدا شنیده و دنبال کنند؛ مجموعه ای که تلاش دارد روایت های تحلیلی از رخداد های مهم سیاسی و امنیتی را در قالبی شنیدنی و قابل فهم ارائه دهد.



پایگاه پادکست ایران صدا، پادکست تخصصی «روایت نبرد» را تولید و منتشر کرده است؛ برنامه ای که با نگاهی تحلیلی و سیاسی، به بررسی ابعاد مختلف «جنگ رمضان» می پردازد؛ جنگی که در اسفند و فروردین ماه امسال میان ایران از یک سو و آمریکا و اسرائیل از سوی دیگر رخ داد. این پادکست تلاش دارد لایه های پنهان این رویداد معاصر را از میدان نبرد تا تحولات دیپلماتیک و همچنین پیامدهای منطقه ای و جهانی آن واکاوی کند. «روایت نبرد» با رویکردی مستند و در عین حال جذاب، سعی دارد تصویری دقیق از روند شکل گیری، گسترش و پیامدهای این درگیری ارائه دهد و ابعاد کمتر دیده شده آن را برای مخاطب امروز روشن کند. در این برنامه، علاوه بر تحلیل نظامی، به زمینه های سیاسی و امنیتی جنگ نیز پرداخته



پهلوانیان در دیدار با مدیران روابط عمومی رادیو مطرح کرد:

روابط عمومی قلب‌تپنده و چشم‌تیزبین معاونت صدا



سیما است و در حوزه درونی، نقش قلب‌تپنده مجموعه را ایفا می‌کند. اگر این قلب منظم و هوشمندانه بتپد، تمام مجموعه با قدرت و هماهنگی بیشتری حرکت خواهد کرد.

پهلوانیان افزود: روابط عمومی چشم‌تیزبین سازمان است؛ رصد دقیق محیط درونی و بیرونی رسانه، شناخت نقاط حساس و تصمیم‌های آگاهانه از مهم‌ترین مأموریت‌های این حوزه است. در دنیای رسانه امروز، روابط عمومی صرفاً یک بخش اجرایی نیست، بلکه یک بازوی راهبردی در

احمد پهلوانیان در نشست صمیمانه با مدیران روابط عمومی شبکه‌های رادیویی که به مناسبت روز روابط عمومی برگزار شد، ضمن قدردانی از تلاش‌های مستمر و بی‌وقفه این حوزه گفت:

امروز فرصتی فراهم شد تا از نزدیک شاهد زحمات ارزشمند همکاران روابط عمومی باشیم؛ زحماتی مشترک، هدفمند و قابل تقدیر که نقش موثری در پویایی و انسجام معاونت صدا دارد. وی با اشاره به جایگاه راهبردی روابط عمومی در ساختار رسانه اظهار کرد: روابط عمومی پیشانی سازمان صدا و





صدانیز باتبریک روز روابط عمومی، از همراهی و تلاش مدیران و کارشناسان روابط عمومی شبکه های رادیویی قدردانی کرد و گفت: انسجام، همدلی و نگاه حرفه ای همکاران، سرمایه اصلی این حوزه است و امیدواریم با تقویت هم افزایی میان شبکه ها، مسیر اثرگذاری رسانه ملی در افکار عمومی را بیش از پیش تقویت کنیم. روابط عمومی پل ارتباطی هوشمند میان سازمان و مخاطبان است و باید با بهره بردن از خلاقیت، سرعت و دقت، روایت گر صادق و به هنگام فعالیت های رسانه ای باشیم.

جریان سازی و مدیریت افکار عمومی است. از سوی دیگر روابط عمومی در دنیای امروز صرفاً یک بخش اطلاع رسانی نیست، بلکه نهادی اثرگذار در مدیریت ارتباطات، روایت سازی و ایجاد پیوند میان مردم و سازمان ها به شمار می رود؛ به ویژه در رسانه که هر پیام و روایت، تأثیری مستقیم بر جامعه دارد. بنابراین روابط عمومی پل ارتباط با مخاطب است و شناخت نیازهای مخاطب نقش به سزایی دارد. در ادامه این نشست، ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت

روابط عمومی؛ روایتگر اعتماد، خلاقیت و سرمایه اجتماعی

ابوذر ابراهیم / مدیر روابط عمومی معاونت صدا

روز روابط عمومی؛ فرصتی برای بازخوانی مسئولیتی است که امروز بیش از هر زمان دیگری با افکار عمومی، امیدآفرینی و اعتماد اجتماعی گره خورده است. روابط عمومی در دنیای امروز صرفاً یک بخش اطلاع رسانی نیست، بلکه نهادی اثرگذار در مدیریت ارتباطات، روایت سازی و ایجاد پیوند میان مردم و سازمان ها به شمار می رود؛ به ویژه در رسانه که هر پیام و روایت، تأثیری مستقیم بر جامعه دارد. در معاونت صدا تلاش کرده ایم روابط عمومی را از قالب های سنتی فاصله دهیم و به سمت فضایی نوین، خلاقانه و اثرگذار حرکت کنیم. امروز مخاطب تنها به دنبال دریافت خبر نیست؛ بلکه می خواهد پشت صحنه تلاش ها، فرآیند تولید و فضای واقعی رسانه را ببیند و لمس کند. بر همین اساس، در روابط عمومی معاونت صدا تلاش شد با استفاده از ایده های نوآورانه، ارتباطی نزدیک تر و واقعی تر میان مخاطبان و شبکه های رادیویی شکل بگیرد. یکی از مهم ترین اقدامات ما راه اندازی برند «روی خط رادیو» بود؛ برندی رسانه ای که با هدف معرفی برنامه های شاخص رادیویی شکل گرفت. در قالب این طرح، هر هفته یکی از برنامه های قله شبکه های رادیویی انتخاب می شود و همزمان با پخش برنامه، تیم روابط عمومی با حضور در استودیو، تصاویر و ویدئوهای از فضای اجرای برنامه تهیه می کند. سپس یک بسته خبری کامل شامل گزارش، تصاویر و ویدئو تولید و از طریق شبکه خبر و دیگر بسترهای رسانه ای منتشر می شود. این اقدام باعث شد مخاطبان با فضای زنده و پویای رادیو ارتباط بیشتری برقرار کنند و تلاش برنامه سازان بیش از گذشته دیده شود.





خلیج فارس درآینه رادیو

خلیج فارس در منظومه هویتی ایران، صرفاً یک نام جغرافیایی نیست؛ بلکه یک نشانه تاریخی، یک مؤلفه تمدنی و یک عنصر تثبیت شده در حافظه جمعی ایرانیان است. همین جایگاه چندوجهی باعث شده است که رسانه‌ها، به ویژه رسانه ملی و در دل آن رادیو، فراتر از روایت‌های سطحی و مناسبتی به این موضوع بپردازند. رادیو در این میان، به دلیل ماهیت شنیداری، گستره مخاطبان و امکان تولید محتوای تحلیلی در قالب‌های متنوع، توانسته است نقش قابل توجهی در بازنمایی خلیج فارس ایفا کند. آنچه در تولیدات اخیر رادیویی مشاهده می‌شود، حرکت از گزارش‌های مناسبتی به سمت روایت‌های تحلیلی و چندلایه است؛ روایتی که تلاش می‌کند هم تاریخ را بازخوانی کند، هم سیاست را تحلیل و هم فرهنگ را برجسته سازد.

هویت ملی

احمد الهی‌قلی، مدیر گروه سیاسی شبکه رادیویی ایران پیرامون روز خلیج فارس گفت: مردم ایران، خلیج فارس را به عنوان یکی از نمادها و سمبل‌های ملی و میهنی، همراه با باورهای ژرف دینی و الهی، در قلب خود پاس داشته و آن را، چون پاره‌ای از تن خویش در برابر دشواری‌ها حراست کرده‌اند.

مقابله با تحریف‌ها

محسن سوهانی، مدیر مرکز هنرهای نمایشی رادیو و مدیر رادیو نمایش گفت: روز خلیج فارس فرصتی برای بازخوانی هویت جمعی و مقابله با تحریف‌های تاریخی است. رادیو نمایش با قوت به مسیر خود در دفاع از مرزهای هویت ایرانی ادامه خواهد داد.

یک نام تاریخی

جواد صابری، تهیه‌کننده برنامه «ایران سربلند» رادیو گفت‌وگو توضیح داد: خلیج فارس یک نام تاریخی تثبیت شده است که در منابع کهن، نقشه‌های معتبر و اسناد بین‌المللی بارها به آن اشاره شده و این موضوع باید با زبان دقیق و حرفه‌ای رسانه‌ای برای مخاطب تبیین شود.



خط قرمز

اشکان آذرماصوله، نویسنده نابینا در برنامه صبح ورزش رادیو ورزش بر اهمیت تاریخی و استراتژیک خلیج فارس تأکید کرد و آن را خط قرمز ملت ایران دانست. وی بیان داشت: مردم ایران به محض احساس خطر در مرزهای کشور، با تمام وجود از آب و خاک خود دفاع می‌کنند.



فقط یک پهنه آبی نیست

زهره محسن زاده، تهیه‌کننده رادیو پیام با اشاره به رویکرد برنامه «پیام امروز» تأکید کرد: خلیج فارس تنها یک پهنه آبی نیست، بلکه لایه‌های عمیق اقتصادی، ژئوپلیتیک، تاریخی و زیست محیطی آن، این منطقه را به یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های هویت و قدرت ایران تبدیل کرده است.

پیشانی ورود

مینانیکانیک، تهیه‌کننده رادیو تهران تأکید کرد: تنگه هرمز به عنوان حساس‌ترین گلوگاه انرژی جهان و پیشانی ورود خلیج فارس، جایگاهی بی‌بدیل در معادلات ژئوپلیتیک و راهبردی منطقه دارد. این گذرگاه پیوندی عمیق میان امنیت دریایی، اقتصاد جهانی و ثبات منطقه‌ای ایجاد می‌کند.

یک فرصت بی‌بدیل

حامد عباسی، گوینده برنامه رادیویی «صبح به وقت فرهنگ» رادیو فرهنگ، روز ملی خلیج فارس را فرصتی بی‌بدیل برای روایت هویت ایرانی، بازخوانی فرهنگ، هنر و میراث مردمان خطه جنوب عنوان کرد و گفت: پرداختن به خلیج فارس فراتر از نگاه جغرافیایی یا سیاسی، نوعی تأمل فرهنگی و گفت‌وگوی تمدنی است که نیاز جامعه امروز ماست.

یک یادداشت ویژه

الهام مصطفوی، تهیه‌کننده برنامه «یک یادداشت ویژه» رادیو اقتصاد با اشاره به اهمیت خلیج فارس در معادلات اقتصادی جهان گفت: این ویژه‌برنامه با تمرکز بر یکی از مقاطع مهم تاریخی، یعنی جنگ رمضان، به تحلیل آخرین رویدادهای مرتبط با این منطقه و بازتاب‌های اقتصادی آن در کشورهای پیرامونی می‌پردازد.

روایت هویت خلیج فارس

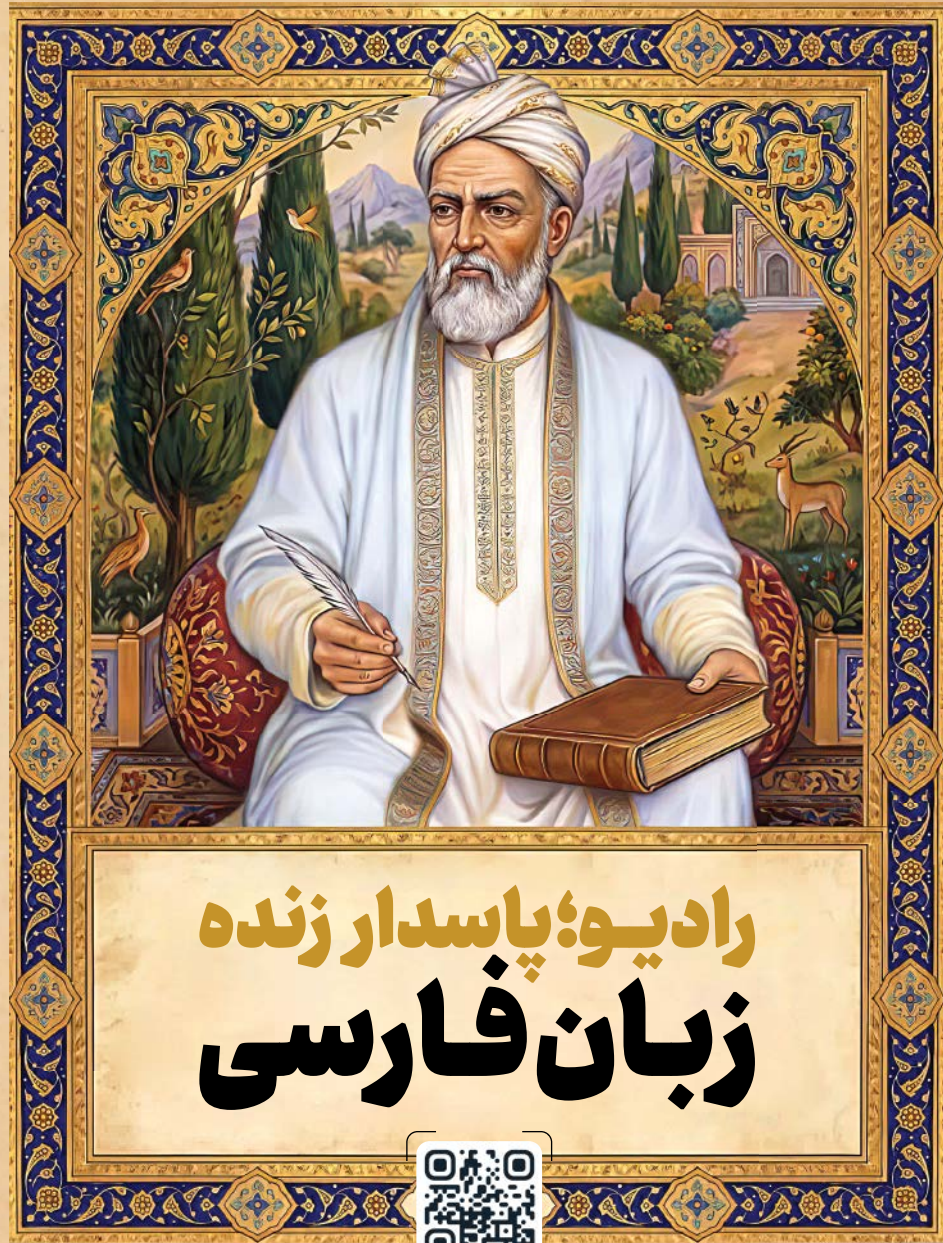
محمد جواد عابدینی، تهیه‌کننده برنامه زنده «خیابان بعثت» در رادیو معارف تأکید کرد که تلاش کرده‌اند در قالب گفت‌وگوهای تخصصی با صاحب‌نظران و طراحی میان برنامه‌های متنوع، حقیقت تاریخی و فرهنگی خلیج همیشه فارس را بیش از پیش به مخاطبان معرفی کنند.

بررسی ابعاد تاریخی

آزاده شاه‌رخ‌مهر، تهیه‌کننده رادیو صبا بیان کرد: مادر قالب برنامه «پیک صبا» به اهمیت خلیج فارس از منظر تاریخی، هنری و ملی پرداختیم و برای این منظور در قالب بخش‌های متنوعی به بازتاب هویت ایرانی در تولیدات فرهنگی و هنری معاصر می‌پردازیم.



زبان فارسی فقط ابزار سخن گفتن نیست؛ حافظه تاریخی، هویت فرهنگی و روح مشترک مردمانی است که قرن‌ها با شعر، ادبیات و روایت زیسته‌اند. در روزگاری که شبکه‌های اجتماعی، واژه‌های بیگانه و شتاب ارتباطات، ساختار زبان را تحت تأثیر قرار داده‌اند، نقش رسانه‌ها در پاسداشت زبان فارسی بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است؛ در این میان، رادیو به واسطه ماهیت شنیداری خود، جایگاهی ویژه و اثرگذار دارد. رادیو رسانه کلمه و صداست؛ رسانه‌ای که مخاطب در آن بیش از تصویر، با واژه‌ها زندگی می‌کند. همین ویژگی باعث شده برنامه‌سازان رادیو طی سال‌های اخیر توجه جدی‌تری به درست‌گویی، درست‌خوانی و زیبایی زبان فارسی داشته باشند. شکل‌گیری برنامه‌هایی با محوریت زبان و ادبیات فارسی، نشان‌دهنده این دغدغه فرهنگی در معاونت صدا و شبکه‌های رادیویی است.



رادیو؛ پاسدار زنده زبان فارسی





جوهره برنامه‌های فرهنگی

محسن حبیبی، مدیر رادیو فرهنگ، با اشاره به اهمیت پاسداشت زبان فارسی در رسانه ملی، به ویژه رادیو فرهنگ، بیان کرد: فرهنگ یک ملت در زبان‌ش تبلور می‌یابد و هر واژه فارسی حامل بخشی از هویت جمعی ایرانیان است.

سنگر هویت ملی

سید جواد سیدی، تهیه‌کننده برنامه «ایران سربلند» رادیو گفت‌وگو، با تأکید بر اهمیت زبان فارسی در شکل‌گیری و تداوم هویت ملی، اظهار کرد: زبان فارسی تنها یک ابزار ارتباطی نیست، بلکه عصاره فرهنگ، تاریخ و زیست جهان ایرانیان به شمار می‌رود.

قاب واژه

فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده رادیو سلامت گفت: «قاب واژه» هر روز به پاسداشت و ترویج زبان فارسی اختصاص دارد. این برنامه با هدف غنی‌سازی و صیانت از زبان فارسی، در بخش‌های متنوعی به موضوعات گوناگون مرتبط با واژگان و فرهنگ زبانی می‌پردازد.

جایگاه رفیع

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، با اشاره به جایگاه رفیع زبان فارسی به عنوان مهم‌ترین مرز هویتی ایرانیان، گفت: زبان فارسی نه فقط وسیله ارتباط، که حامل اندیشه، حکمت، عواطف و حافظه تاریخی این سرزمین است.

گامی روبه جلو

علی شاکری، پیشکسوت رادیو ورزش، با اشاره به اهمیت زبان فارسی و حفظ و اعتلای آن، بیان کرد: در شبکه رادیویی ورزش، از بدو تأسیس تا به امروز، تمامی مدیران، به ویژه آقای احمدی، مدیر فعلی، اهتمام ویژه‌ای به این موضوع داشته‌اند.

تقویت ادبیات اقتصاد

طاهره جولانی، مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار رادیو اقتصاد از برنامه «نان و زبان» به عنوان گامی هدفمند در مسیر پاسداشت زبان فارسی و تقویت ادبیات اقتصادی کشور یاد کرد و گفت: این برنامه با تمرکز بر جایگزینی واژگان تخصصی بیگانه بخش می‌شود.

از انقلاب تا فردوسی

محمد باقر معلم، تهیه‌کننده برنامه «از انقلاب تا فردوسی» رادیو تهران گفت: در این مجموعه تلاش می‌کنیم تطبیق مفهومی میان پهلوانان شاهنامه و شهدای معاصر، مفهوم مقاومت ملی، پاسداشت زبان فارسی و مسئله هویت فرهنگی بازخوانی کنیم.

تاریخ نوشت از ادبیات فارسی

علی اصغر اسکندری، گوینده رادیو جوان، با اشاره به فاصله گرفتن نسل جوان از شیرینی ادبیات فارسی گفت: برنامه «تاریخ نوشت» تلاش دارد با ساده‌سازی متون ادبی و تاریخی و روایت روان قصه‌ها، زبان فارسی را برای جوانان جذاب و شنیدنی کند.

همراه با ویراسته

محمد حسن ارجمندی، مدیر تأمین و تولید رادیو آوا، درباره «ویراسته» تأکید کرد: با هدف ترویج درست‌نویسی و معرفی معادل‌های فارسی واژگان بیگانه بخش می‌شود. رادیو آوا از آغاز سال ۱۴۰۴ بخشی را به موضوع پاسداشت زبان فارسی اختصاص داده است.

عروسی خوبان، ترویج فرهنگ پیوند و امید



الهام بخش سبک زندگی در جامعه ماست. وی افزود: «عروسی خوبان» تنها یک برنامه مناسبتی نیست، بلکه تلاشی هدفمند برای نزدیک کردن مفهوم ازدواج به زیست واقعی و عاطفی جامعه است. در این رویداد، یک زوج جوان در فضایی سرشار از صمیمیت و همراهی، آغاز زندگی مشترک خود را تجربه خواهند کرد؛ تجربه‌ای که نشان می‌دهد آغاز یک خانواده می‌تواند در نهایت سادگی، اما با عمق معنایی بالا و اثرگذاری اجتماعی شکل بگیرد.

معاون صدا با تأکید بر نقش رسانه در تقویت روحیه امید در جامعه تصریح کرد: رادیو به عنوان رسانه‌ای مردمی، صمیمی و در دسترس، همواره فراتر از روایتگر صرف عمل کرده و تلاش دارد در شکل دهی به نگاه و احساس مخاطبان نیز نقش آفرین



چهارمین دوره جشن «عروسی خوبان» به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) با حضور احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی، حمیدرضا افتخاری مدیر رادیو صبا، ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا، مدیران شبکه‌های رادیویی و جمعی از همکاران رادیو و مخاطبان رادیو صبا برگزار شد.

احمد پهلوانیان، معاون صدا با اشاره به برگزاری چهارمین دوره جشن «عروسی خوبان» اظهار کرد: هم‌زمانی این برنامه با سالروز ازدواج

حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)، فرصتی مغتنم برای بازخوانی یکی از عمیق‌ترین و ماندگارترین الگوهای زندگی مشترک در فرهنگ اسلامی است؛ الگویی که بر پایه سادگی، صداقت، محبت و پیوند قلب‌ها شکل گرفته و تا امروز



به گفته او، رادیو صبا در سال‌های گذشته تلاش کرده است با برگزاری آیین «عروسی خوبان» الگویی از یک جشن ساده، صمیمی و کم‌هزینه برای آغاز زندگی مشترک ارائه دهد. افتخاری تأکید کرد که این مراسم هر سال در رادیو صبا برگزار شده و همواره با استقبال مخاطبان و زوج‌های جوان همراه بوده است. مدیر رادیو صبا گفت: امسال مسئولیت برگزاری این مراسم با قرارگاه نشاط اجتماعی سازمان صدا و سیما انجام شده است؛ قرارگاهی که با هدف گسترش روحیه امید، نشاط و همدلی در جامعه فعالیت می‌کند. رئیس قرارگاه نشاط اجتماعی سازمان صدا و سیما در پایان ابراز امیدواری کرد که استمرار برگزاری این برنامه و معرفی الگوهای موفق از ازدواج آسان، بتواند در مسیر افزایش امید، انگیزه و شکل‌گیری زندگی‌های مشترک پایدار در میان جوانان مؤثر باشد. در بخشی از این مراسم، عروس و داماد درباره شیرینی و دغدغه‌های زندگی مشترک صحبت کردند. پس از قرائت خطبه عقد زوج جوان، این مراسم با اهدای هدایایی از سوی معاونت صدا و رادیو صبا و مهمانان حاضر پایان یافت.

باشد. در همین راستا، «عروسی خوبان» به عنوان یک تجربه رسانه‌ای اجتماعی طراحی شده تا مفهوم امید، پیوند و آغاز راه شکلی ملموس و زنده به مخاطبان منتقل کند.

پهلوانیان ادامه داد: آنچه این رویداد را متمایز می‌کند، تبدیل یک مفهوم فرهنگی به یک تجربه جمعی است؛ تجربه‌ای که در آن شنوندگان نه تنها ناظر یک برنامه، بلکه همراه و شریک یک آغاز مبارک هستند. این همراهی، خود به تقویت حس همدلی اجتماعی و نزدیکی بیشتر میان رسانه و مخاطب منجر می‌شود. پهلوانیان در پایان خاطر نشان کرد: رادیو صبا با استمرار برگزاری این رویداد در مناسبت‌های الهام‌بخش، می‌کوشد پیام زندگی را زنده نگه دارد؛ پیامی که بر امید، سادگی، همدلی و آغازهای روشن استوار است.

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا و رئیس قرارگاه نشاط اجتماعی سازمان صدا و سیما درباره برگزاری چهارمین دوره «عروسی خوبان» در رادیو صبا توضیح داد که این برنامه با هدف ترویج فرهنگ ازدواج آسان و تقویت امید و نشاط اجتماعی برگزار می‌شود.





صدایی که سال‌ها همدم مردم بود

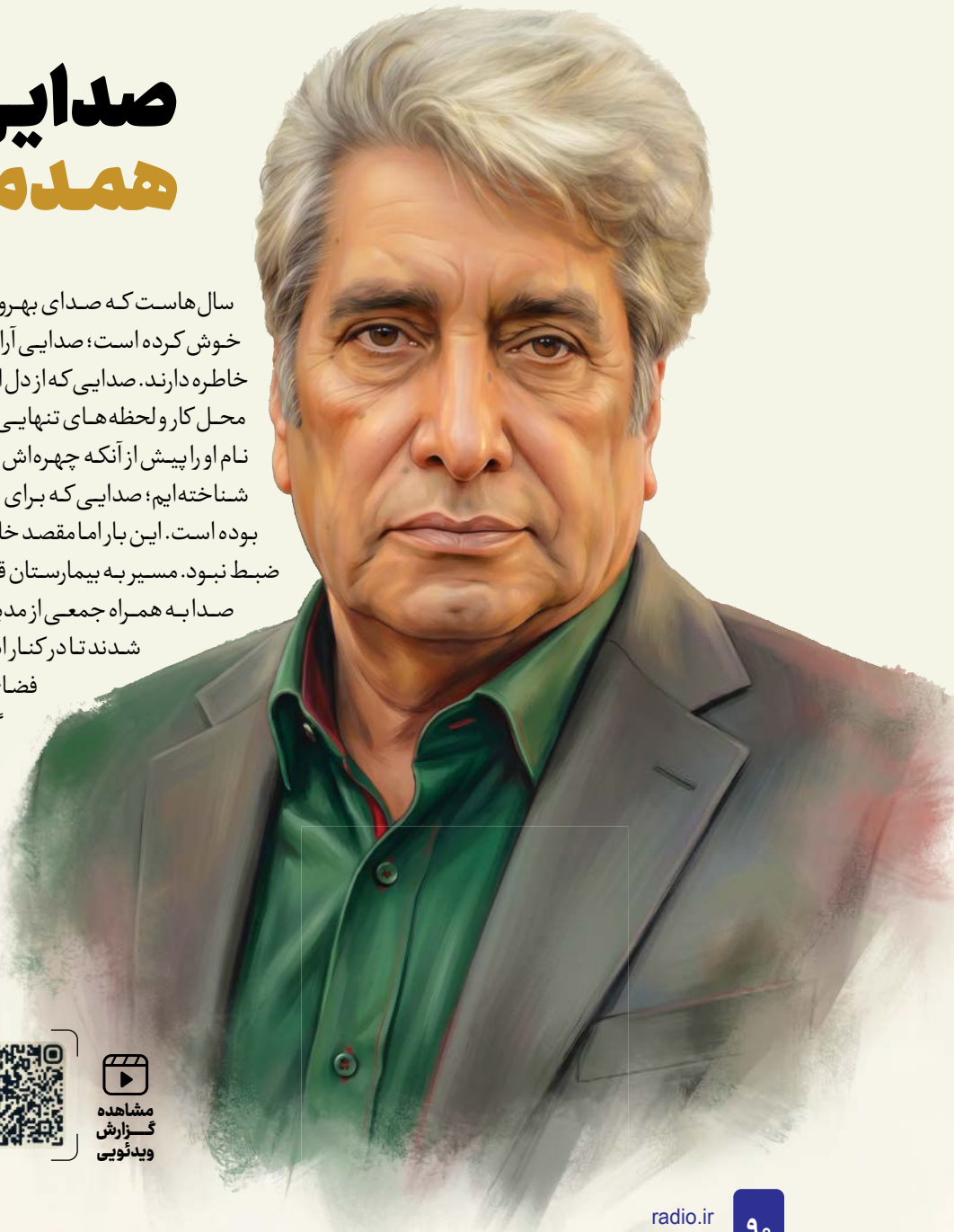
سال‌هاست که صدای بهروز رضوی در حافظه شنیداری ایرانیان جا خوش کرده است؛ صدایی آرام، متین و آشنا که نسل‌های مختلف با آن خاطره دارند. صدایی که از دل امواج رادیو عبور کرد و در خانه‌ها، خودروها، محل کار و لحظه‌های تنهایی و جمعی مردم جاری شد. بسیاری از ما نام او را پیش از آنکه چهره‌اش را ببینیم، با طنین گرم و دلنشین صدایش شناخته‌ایم؛ صدایی که برای دهه‌ها بخشی از زندگی روزمره مردم ایران بوده است. این بار اما مقصد خانواده رادیو، استودیوهای پخش و اتاق‌های ضبط نبود. مسیر به بیمارستان قائم ختم می‌شد. احمد پهلوانیان معاون صدا به همراه جمعی از مدیران و پیشکسوتان رادیو راهی این دیدار شدند تا در کنار استاد، از نزدیک جویای احوال او باشند.

فضای بیمارستان با آنچه اهالی رسانه به آن خو گرفته‌اند متفاوت بود. سکوت راهروها و فضای درمانی، حال و هوایی دیگر داشت؛ سکوتی که برای همراهان این دیدار، سرشار از خاطره و احساس بود. هریک از حاضران در ذهن خود تصویری از سال‌های همکاری، برنامه‌های ماندگار و لحظه‌های مشترک با این چهره شناخته‌شده رادیو را مرور می‌کردند.

در این دیدار، احمد پهلوانیان معاون صدا از بهروز رضوی به عنوان نماد اخلاق، ادب و هنر یاد کرد؛ هنرمندی که به



مشاهده
گزارش
ویدیویی





با اشاره به آخرین همکاری مشترکشان در حوزه استعدادیابی صدا، تأکید کرد که استاد رضوی همواره تنها شایستگی و توانایی افراد را معیار قضاوت قرار می‌داد. او صداقت، آرامش، فروتنی و روحیه خدمت‌گزاری را از مهم‌ترین ویژگی‌های شخصیتی این هنرمند دانست و ابراز امیدواری کرد که بار دیگر حضور او را در جمع خانواده رادیو شاهد باشیم.

داود حیدری، دیگر پیشکسوت رادیو، نیز از زاویه‌ای متفاوت به جایگاه بهروز رضوی نگاه کرد. او معتقد بود برخی انسان‌ها با آثار و منش خود در حافظه تاریخی یک ملت ماندگار می‌شوند و بهروز رضوی از همین جنس است. حیدری با یادآوری سال‌های طولانی دوستی و همراهی با این گوینده پیشکسوت، از دانش، آرامش و لبخند همیشگی او سخن گفت و تأکید کرد که بسیاری از نسل‌های رادیو از راهنمایی‌ها و تجربه‌های ارزشمند وی بهره برده‌اند.

ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا، نیز در این دیدار از جایگاه ویژه استاد بهروز رضوی در حافظه شنیداری مردم ایران سخن گفت. او تأکید کرد که رضوی تنها صاحب یک صدای ماندگار نیست، بلکه با وقار، اخلاق و منش فرهنگی خود به الگویی برای نسل‌های مختلف اهالی رسانه تبدیل شده است. به گفته وی، نام این هنرمند پیشکسوت با تاریخ رادیو ایران پیوند خورده و همین موضوع جایگاه او را در میان مخاطبان و همکارانش متمایز کرده است.

گفته او صدایش در ذهن و قلب مردم ایران ماندگار شده است. پهلوانیان با اشاره به نقش برجسته این پیشکسوت در گویندگی، برنامه‌سازی و تربیت نسل‌های مختلف فعالان رادیو تأکید کرد که استاد رضوی سهمی کم‌نظیر در اعتلای رسانه ملی داشته و رادیو همواره خود را مدیون تلاش‌های چهره‌هایی چون او می‌داند. وی همچنین عبادت از پیشکسوتان را فراتر از یک مسئولیت اداری توصیف کرد و برای این هنرمند محبوب آرزوی سلامتی و طول عمر همراه با عزت داشت.

پس از او، سیدمرتضی کاظمی دینان مدیر رادیو ایران، از ویژگی‌هایی سخن گفت که بهروز رضوی را به شخصیتی متمایز در میان اهالی فرهنگ و رسانه تبدیل کرده است. او منش حرفه‌ای، تواضع، متانت و انضباط کاری این پیشکسوت را الگویی ارزشمند برای نسل جوان دانست و یادآور شد که رضوی با وجود جایگاه برجسته خود، همواره با فروتنی و احترام با همکارانش رفتار کرده است. کاظمی دینان همچنین با مرور خاطرات همکاری مشترک با این هنرمند در رادیو فرهنگ و برنامه‌هایی همچون «چراغداران»، از او به عنوان چهره‌ای اثرگذار در فرهنگ و هنر کشور یاد کرد.

در گوشه‌ای دیگر از این دیدار، علیرضا جاویدنیا پیشکسوت رادیو از سال‌های طولانی دوستی و همکاری خود با استاد رضوی گفت. خاطرات او به سال‌های نوجوانی بازمی‌گشت؛ سال‌هایی که مسیر حرفه‌ای آنان در رادیو به یکدیگر گره خورد. جاویدنیا



چهارده عشق پشت میکروفن رادیو



احمد پهلوانیان، معاون صدا، در میان نوجوانان برنامه نشسته بود و از جایگاه ویژه فاطمه نیرومند سخن می‌گفت. او از مهر و محبت به عنوان مهم‌ترین سرمایه این جمع یاد کرد و تأکید داشت که رادیو بیش از هر چیز، خانه اندیشه و مهربانی است. سخنان او با استقبال حاضران همراه شد؛ به ویژه زمانی که از باشگاه رادیویی نوجوانان به عنوان یکی از اتفاقات ارزشمند و امیدبخش این رسانه یاد کرد.

اما نقطه اوج مراسم، زمانی بود که فاطمه نیرومند پشت میکروفن قرار گرفت؛ همان میکروفنی که سال‌ها با آن زندگی کرده و برایش حرمت ویژه‌ای قائل است. او با همان صمیمیت همیشگی سخن گفت؛ بی آنکه بخواهد خود را در جایگاه یک پیشکسوت بنشاند.



مشاهده
گزارش
ویدئویی



گاهی برخی آدم‌ها را نمی‌توان با سال‌های فعالیتشان معرفی کرد؛ باید از عشقشان گفت. از دل‌بستگی عمیقی که سال‌ها دوام آورده و هنوز در صدایشان موج می‌زند. فاطمه نیرومند از همان آدم‌هاست؛ گوینده‌ای که نزدیک به چهار دهه از عمر خود را در این رسانه گذرانده و هنوز وقتی از آن سخن می‌گوید، شور و شوق یک روز اولی را در نگاه و کلامش می‌توان دید. استودیوی برنامه «جور و جور» رادیو جوان این بار حال و هوای متفاوتی داشت. نوجوانان، مجریان جوان، مدیران رسانه و جمعی از اهالی صداگرد

هم آمده بودند تا از گوینده‌ای تجلیل کنند که سال‌های طولانی صدایش همراه مخاطبان بوده است. مراسمی که بیش از آنکه یک بزرگداشت رسمی باشد، به دیداری خانوادگی شباهت داشت؛ جمعی از اهالی یک خانه قدیمی به نام رادیو.



با احترام ادا شود. از نگاه او، مخاطبان سرمایه اصلی این رسانه هستند و همین احترام به مردم است که به گویندگی معنا می بخشد. در بخش دیگری از مراسم، نیرومندان برنامه «جو رواجور» و نوجوانان حاضر در آن سخن گفت. او با افتخار از استعدادها و توانمندی های این نسل یاد کرد و حضور در کنار آنان را تجربه ای ارزشمند دانست. وی همچنین از لیدا عرفانیان، تهیه کننده برنامه، به دلیل تلاش های دلسوزانه اش برای هدایت و همراهی نوجوانان قدردانی کرد و نقش او را در شکل گیری فضای صمیمی و موفق این برنامه مؤثر دانست.

در ادامه، نوجوانان برنامه یکی پس از دیگری پشت میکروفن آمدند و از ویژگی های اخلاقی و حرفه ای فاطمه نیرومند گفتند؛ از مهربانی، صبوری، دانش و تجربه ای که سال هادراختیار نسل های مختلف قرار داده است. سخنانی که نشان می داد تأثیر او تنها در صدایی که از رادیو شنیده شده خلاصه نمی شود، بلکه در تربیت و انگیزه بخشی به نسل های جوان نیز ادامه یافته است. لحظه پایانی مراسم، لحظه ای سرشار از صمیمیت بود. لوح تقدیر و هدیه به فاطمه نیرومند اهدا شد و حاضران در فضایی دوستانه گرد او جمع شدند. کیکی که برای این مناسبت آماده شده

بود بریده شد و لبخندها در قاب عکس های یادگاری ثبت شدند. آن عصر در استودیو «جو رواجور»، تنها از یک گوینده با سابقه تجلیل نشد؛ بلکه از عشقی چهار دهه ای به رسانه ای به نام رادیو قدردانی شد. عشقی که هنوز در صدای فاطمه نیرومند جاری است؛ صدایی که پس از سال ها همچنان با همان شور و دل بستگی از این رسانه سخن می گوید و ثابت می کند برخی پیوندها فراتر از یک حرفه اند؛ پیوندی از جنس عشق، خاطره و زندگی که چهار دهه پشت یک میکروفن دوام آورده است.



نیرومند در نخستین جملاتش از احمد پهلوانیان یاد کرد و گفت که سال ها پیش، در روزگار فعالیت او در مرکز قم، با وی آشنا شده است. او با لحنی سرشار از احترام و محبت، از همراهی و توجه معاون صدا به خانواده رادیو سخن گفت و حضورش را مایه دلگرمی همکاران دانست. وی همچنین از ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا، قدردانی کرد و از تعامل نزدیک و ارتباط صمیمانه او با همکاران سخن گفت؛ تعاملی که به باور او، سرمایه ای مهم برای خانواده بزرگ رادیو به شمار می رود.

هرچه مراسم جلوتر می رفت، رنگ و بوی خاطره ها بیشتر می شد. نیرومند از سال های طولانی حضورش در رادیو گفت؛ سال هایی که به گفته خودش، چیزی جز عشق، دوستی و خاطرات خوش برایش به همراه نداشته است. او با صراحت تأکید کرد که برای خود شأن ویژه ای به عنوان پیشکسوت قائل نیست و تنها یک عنوان را برای خود می پسندد؛ «عاشق رادیو»

جمله ای که بیش از همه در فضای مراسم طنین انداخت، همان جمله ای بود که شاید بتوان آن را خلاصه تمام سال های فعالیت او دانست؛ «نفسم به نفس رادیو بند است». جمله ای کوتاه اما پر معنا که

نشان می داد رابطه او با این رسانه، فراتر از یک شغل و حرفه است.

او از روزهایی گفت که از دنیای دوبله وارد رادیو شد؛ روزهایی که هیچ گاه و سوسه درآمد بیشتر نتوانست او را از این رسانه دور کند. نیرومند تأکید کرد که رادیو برای او جایگاهی فراتر از مسائل مادی داشته و همین دل بستگی سبب شده است سال ها با عشق در آن بماند.

وقتی از میکروفن سخن گفت، صدایش رنگ دیگری گرفت. او میکروفن رادیو را مقدس توصیف کرد و گفت هر واژه ای که از آن پخش می شود باید



رادیو پیشران ۱۴۰۵؛

روایت خرمشهر برای نسل جوان

رسانه‌ای که صرفاً روایتگر اتفاقات نیست بلکه بتواند جریان فرهنگی ایجاد کند و مخاطب جوان را با مفاهیم هویت ساز پیوند دهد. به همین دلیل شبکه‌های مختلف رادیویی امسال نیز با طراحی ویژه برنامه‌های متنوع، به استقبال سوم خرداد رفته‌اند.

معاون صدا ادامه داد: بخش مهمی از مخاطبان امروز، نسل جوانی هستند که دوران دفاع مقدس را ندیده‌اند و طبیعی است که زبان ارتباط با آنان باید متفاوت، خلاقانه و متناسب با نیازهای روز باشد. ما تلاش کرده‌ایم در برنامه‌های مختلف رادیویی از قالب‌های نمایشی، مستند، روایت، گفت‌وگو و حتی فضای تعاملی استفاده کنیم تا مفاهیم مقاومت و ایثار برای مخاطب امروز ملموس و قابل درک باشد. پهلوانیان با اشاره به نقش رادیو در زنده نگه داشتن ارزش‌های دفاع مقدس تصریح کرد: رادیو در سال‌های مختلف نشان داده که در بزنگاه‌های تاریخی همیشه کنار مردم بوده است. امروز هم شبکه‌های رادیویی با تولید برنامه‌هایی درباره رشادت رزمندگان، روایت خانواده شهدا، خاطرات فرماندهان و بررسی ابعاد فرهنگی و اجتماعی دفاع مقدس، تلاش می‌کنند فرهنگ ایثار را به نسل جدید منتقل کنند.

وی افزود: پرداختن به سوم خرداد و خرمشهر محدود به یک روز و یک مناسبت نیست. در طول سال نیز موضوع مقاومت، مجاهدت و ایثار در برنامه‌های مختلف رادیویی حضور دارد، چراکه این مفاهیم بخشی از هویت ملی و فرهنگی ما محسوب می‌شوند و باید به زبان روز برای مردم بازگو شوند.

معاون صدا خاطرنشان کرد: رادیو ظرفیت بزرگی در روایتگری دارد، به همین دلیل تلاش کرده‌ایم برنامه‌های مرتبط با سوم خرداد فقط جنبه مناسبتی نداشته باشند.



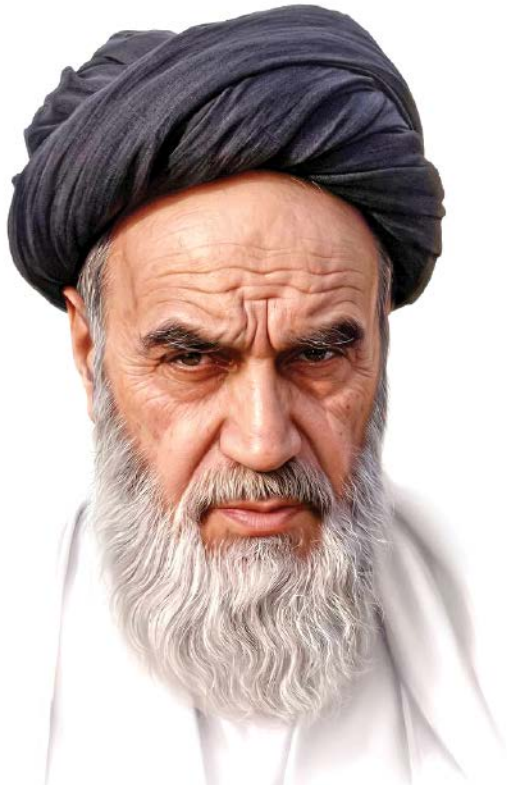
در چشم‌انداز ۱۴۰۵، رادیو به عنوان رسانه‌ای پیشران و قرارگاه فرهنگی، تلاش می‌کند با پرداختن به موضوعات هویت ساز و ملی، ارتباطی عمیق‌تر با نسل جوان برقرار کند؛ از همین رو به سوم خرداد و حماسه آزادسازی خرمشهر به عنوان یکی از محورهای مهم برنامه‌سازی شبکه‌های رادیویی پرداخت می‌شود. احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی، با بیان این مطلب تأکید کرد که رادیو می‌کوشد مفاهیم ایثار، مقاومت و مجاهدت را با زبانی خلاقانه و متناسب با مخاطب امروز، نه فقط در مناسبت‌ها بلکه در طول سال برای نسل جوان روایت کند.

معاون صدا درباره ویژه برنامه‌های رادیویی همزمان با سوم خرداد و سالروز آزادسازی خرمشهر گفت: آزادسازی خرمشهر تنها یک واقعه تاریخی نیست، بلکه نماد عزت، همبستگی و ایمان ملت ایران است و رسانه به ویژه رادیو وظیفه دارد این حماسه را برای نسل‌های جدید بازخوانی و تبیین کند. وی افزود: در افق ۱۴۰۵، رادیو باید رسانه‌ای پیشران باشد؛





رادیو در خط مقدم روایت اندیشه امام (ره)



خمینی (ره) دردستور کار قرار دارد. همچنین گزارش‌های میدانی از مراسم بزرگداشت در استان‌های مختلف کشور به صورت لحظه‌ای از آنتن رادیو پخش خواهد شد.

معاون صدا تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های مهم امسال، هم‌افزایی میان شبکه‌ها و تولید محتوای مکمل است؛ به گونه‌ای که هر شبکه با هویت مستقل خود، بخشی از یک روایت کلان رسانه‌ای را شکل می‌دهد و در نهایت تصویری جامع از شخصیت امام راحل و تأثیرات ماندگار ایشان در تاریخ ایران ارائه می‌شود.

احمد پهلوانیان، معاون صدا با تسلیت فرارسیدن سالروز ارتحال حضرت امام خمینی (ره) و گرامیداشت قیام تاریخی ۱۵ خرداد اظهار کرد: این دو مناسبت از مهم‌ترین مقاطع تاریخ معاصر ایران هستند و رادیو به عنوان رسانه‌ای فراگیر، صمیمی و اثرگذار وظیفه دارد در بازخوانی و تبیین این رخدادها نقش فعال و جریان‌ساز ایفا کند.

احمد پهلوانیان افزود: معاونت صدا امسال نیز با برنامه‌ریزی جامع و هماهنگی میان تمامی شبکه‌های رادیویی، تلاش کرده است تا بسته‌ای متنوع از برنامه‌ها را برای این ایام تولید و پخش کند؛ برنامه‌هایی که هم جنبه معرفتی دارند و هم به انتقال تجربه تاریخی و فرهنگی انقلاب اسلامی کمک می‌کنند.

وی ادامه داد: رادیو ایران با ویژه‌برنامه «امام دل‌ها»، رادیو جوان با «امام ایران»، رادیو گفت‌وگو با «روح‌الله»، رادیو اقتصاد با «خمینی خراسان»، رادیو معارف با «آرام جان»، رادیو سلامت با «جان‌فدا»، رادیو آوا با «روز چهاردهم»، رادیو ورزش با «ایران قهرمان»، رادیو قرآن با پخش تلاوت‌هایی با محوریت سیره امام خمینی (ره) و مفاهیم مرتبط با قیام ۱۵ خرداد، رادیو فرهنگ با «هفت کوچه»، رادیو نمایش با «تجلی ولایت» و رادیو پیام با ویژه‌برنامه ارتحال امام، هر یک متناسب با مأموریت تخصصی خود به این مناسبت ملی و مذهبی پرداخته‌اند. پهلوانیان با اشاره به رویکرد محتوایی این برنامه‌ها گفت: تلاش شده است تا در کنار روایت زندگی، اندیشه و سیره امام خمینی (ره)، ابعاد مختلف قیام ۱۵ خرداد نیز با نگاهی تاریخی و تحلیلی مورد توجه قرار گیرد تا نسل جوان بیش از پیش با ریشه‌های شکل‌گیری انقلاب اسلامی آشنا شود.

وی افزود: در این ویژه‌برنامه‌ها، گفت‌وگو با کارشناسان تاریخ انقلاب، حضور روایان و شاهدان وقایع، تولید مستندهای رادیویی، پخش نمایش‌های تأثیرگذار و همچنین ارتباط‌های زنده با حرم مطهر امام



رادیودریناه پرچم حسین (ع)

احمد پهلوانیان با تاکید بر اینکه محرم، مدرسه‌ای برای تربیت انسان و جامعه است، گفت: رادیودر این ایام تلاش می‌کند علاوه بر انعکاس شور حسینی، به تعمیق شعور عاشورایی نیز بپردازد و مخاطبان را با ابعاد مختلف نهضت سیدالشهدا (ع) آشنا کند.

معاون صدا با تشریح سیاست‌های معاونت صدا در ایام محرم، از بسیج ظرفیت تمامی شبکه‌های رادیویی برای تبیین پیام عاشورا، تقویت امید و انسجام اجتماعی، روایت حماسه مقاومت و پاسخگویی به نیازهای معرفتی مخاطبان خبر داد.

متن کامل گفت‌وگو
را مشاهده کنید





اما سایر شبکه‌ها نیز در چارچوب مأموریت‌های خود به این موضوع ورود می‌کنند. برای مثال رادیو جوان با زبان نسل جوان از مفاهیم عاشورایی سخن می‌گوید، رادیو ایران و رادیو فرهنگ به عنوان شبکه ملی تلاش می‌کند تصویر جامعی از مراسم و آیین‌های عزاداری در سراسر کشور ارائه دهد، رادیو گفتگو با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران به تحلیل ابعاد مختلف این نهضت می‌پردازد و شبکه‌های استانی نیز جلوه‌های بومی و مردمی عزاداری را منعکس می‌کنند. در واقع تلاش کرده‌ایم همه شبکه‌ها در عین حفظ هویت تخصصی خود، در یک منظومه مشترک فرهنگی حرکت کنند و هر کدام از زاویه‌ای به تبیین فرهنگ عاشورا بپردازند.

چه برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای روزهای تاسوعا و عاشورا انجام شده است؟

تاسوعا و عاشورا اوج برنامه‌ریزی‌های محرم در معاونت صدا محسوب می‌شوند. در این دو روز بسیاری از شبکه‌ها کنسورتهای خود را به شکل ویژه تنظیم می‌کنند. ارتباط زنده با هیئت‌های شاخص، پوشش مراسم عزاداری در شهرهای مختلف، پخش سخنرانی‌ها و مرثیه‌های منتخب، روایت‌های مستند از واقعه کربلا و همچنین برنامه‌های تحلیلی و کارشناسی از جمله بخش‌های اصلی این پوشش هستند.

علاوه بر این، بخش قابل توجهی از آنتن شبکه‌ها به روایت لحظه‌های ماندگار نهضت عاشورا اختصاص خواهد یافت. تلاش کرده‌ایم از ظرفیت کارشناسان برجسته، مداحان و پژوهشگران حوزه عاشورا استفاده کنیم تا مخاطبان بتوانند در کنار عزاداری، شناخت عمیق‌تری نسبت به فلسفه و پیام‌های این نهضت پیدا کنند.

توجه به فضای معنوی روز عاشورا، بازخوانی خطبه‌های امام حسین (ع)، تبیین نقش حضرت ابوالفضل (ع) در روز تاسوعا و پرداختن به ابعاد انسانی و اجتماعی قیام کربلا از دیگر محورهای برنامه‌ها خواهد بود.

محرم امسال با چه رویکرد و سیاستی در معاونت صدا دنبال می‌شود؟

برنامه‌های محرم رادیو تنها به پوشش مراسم عزاداری محدود نمی‌شود. عاشورا یک مکتب زنده و جاری در زندگی فردی و اجتماعی ماست و سیاست اصلی معاونت صدا نیز بازخوانی این مکتب متناسب با نیازهای امروز جامعه است.

ما تلاش کرده‌ایم برنامه‌ها صرافاً جنبه مناسکی نداشته باشند بلکه بتوانند پیام‌های عمیق نهضت حسینی را برای نسل امروز تبیین کنند. امسال بر چند محور اصلی تأکید داریم؛ نخست تبیین ابعاد معرفتی و تربیتی عاشورا، دوم تقویت وحدت و همبستگی اجتماعی، سوم روایت جلوه‌های ایثار و مقاومت در جامعه امروز، چهارم توجه به نسل جوان و پاسخگویی به پرسش‌های آنان و پنجم معرفی سبک زندگی حسینی در عرصه‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی.

رادیو باید بتواند میان تاریخ و امروز پلی معنا دار ایجاد کند و نشان دهد که پیام عاشورا تنها متعلق به گذشته نیست، بلکه برای امروز و آینده نیز راه‌گشا است.

شبکه‌های رادیویی چگونه در این مسیر ایفای نقش خواهند کرد؟

هر شبکه متناسب با مأموریت تخصصی خود به موضوع محرم می‌پردازد. رادیو معارف و رادیو قرآن طبیعتاً سهم ویژه‌ای در پرداختن به ابعاد دینی، تاریخی و معرفتی خواهند داشت.



روایت پشت صحنه آنتن

در رادیو، در کنار صداهایی که هر روز به گوش مخاطبان می‌رسد، مجموعه‌ای از مشاغل وجود دارد که کمتر دیده می‌شوند اما نقش آن‌ها در استمرار، کیفیت و پایداری آنتن بسیار حیاتی است. این مشاغل، اگرچه در قاف برنامه‌ها و موج‌های رادیویی حضور مستقیم ندارند، اما در پشت صحنه، با دقت، تخصص و مسئولیت‌پذیری بالا، جریان پخش را زنده نگه می‌دارند. از ارتباطات فنی و کنترل سیگنال‌ها گرفته تا مدیریت زیرساخت‌های استودیویی و حتی رسیدگی به فضای سبز ساختمان، هر یک از این حوزه‌ها بخشی از یک زنجیره بزرگ و منسجم را تشکیل می‌دهند که بدون آن، صدای رادیو امکان استمرار نخواهد داشت. اهمیت این مشاغل زمانی بیشتر آشکار می‌شود که کوچک‌ترین اختلال در هر بخش می‌تواند بر کل فرآیند پخش اثر بگذارد. در همین راستا به سراغ سه نفر از کارکنان معاونت صدا رفته ایم که در حوزه‌های متفاوتی فعالیت دارند؛ افرادی که شاید نامشان روی آنتن شنیده نشود، اما تلاش روزانه‌شان تضمین‌کننده پایداری و کیفیت صدای رادیو است.

قلب تپنده آنتن رادیو



هر ارتباطی که از ساختمان شهدای رادیو به ساختمان ۹ دی یا هر نقطه دیگری قرار است برقرار شود، توسط واحد نودال انجام می‌شود. ما پل ارتباطی میان مبدأ و مقصد هستیم و اگر این واحد نباشد، طبیعتاً سیگنال سالم و پایدار به آنتن نخواهد رسید. وی درباره اینکه این مسئولیت‌ها شامل چه بخش‌هایی می‌شود؟ توضیح داد: یکی از بخش‌های اصلی کار ما رادیونماهاست. تمام رادیونماهای شبکه‌های سراسری، تحت مسئولیت من و همکارانم قرار دارد. تأیید تصاویر، بارگذاری روی سرورها، نگهداری و پشتیبانی از سرورها و تجهیزات مربوطه، همه در این حوزه تعریف می‌شود. ارتباط ما با واحدهای فرستنده و ماهواره هم در همین چارچوب است.

پشتیبانی فنی در رادیو، بخشی است که کمتر دیده می‌شود اما نبودش بلافاصله شنیده خواهد شد. از برقراری ارتباط میان ساختمان‌ها تا تامین سیگنال برنامه‌های میدانی، از نظارت بر کیفیت شبکه‌ها تا پشتیبانی رادیونماها، همه و همه در واحدی متمرکز شده که به تعبیر مدیر آن، «قلب تپنده آنتن» است. رضا کلینی، مدیر پشتیبانی فنی معاونت صدا درباره فعالیتش گفت: من از سال ۱۳۸۳ در معاونت صدا هستم. چیزی که من را نگه داشته، همان حس خانواده بودن رادیوست. این صمیمیت و حس تعلق برای من بسیار ارزشمند بوده است. واحد پشتیبانی فنی که ما در آن فعالیت می‌کنیم، در واقع واحد نودال است. یعنی



سبزترین صدای رادیو

سعید حشمتی، مردی که زمانی سرپرست کنترل کیفیت قطعات خودرو بود، حالا چند سالی است که در معاونت صدا به گل‌ها آب می‌دهد، آن‌ها را سم‌پاشی و تکثیر می‌کند. او باور دارد که گل‌ها زنده‌اند، احساس دارند، قهر می‌کنند و حتی به حرف‌های اطرافیان واکنش نشان می‌دهند. وی خودش را این‌طور معرفی کرد: من سعید حشمتی هستم.

از سال ۹۶ در حوزه فضای سبز مشغول به کارم. بیش از سه سال است که در معاونت صدا فعالیت می‌کنم. کار من رسیدگی، نگهداری، تکثیر و سمپاشی گل‌های آپارتمانی است. البته رشته‌ام چیز دیگری بود؛ کاردانی مکانیک داشتم. شرایط شغلی در حوزه قبلی ضعیف شد و وارد این کار شدم. کم‌کم علاقه‌مند شدم و بعد هم کشاورزی خواندم. هر چه بیشتر جلو تر رفتم، بیشتر با گیاهان اخت شدم. چون گل و گیاه زنده‌اند. اگر دو سه روز به گیاهان آب ندهید، پژمرده شوند، ناراحت می‌شوید. کار گل و گیاه‌طوری است که صفر تا صدش را خودمان انجام می‌دهیم. مرحله به مرحله رشدشان را می‌بینیم؛ از یک بند کوچک تا جوانه، ساقه و برگ. این فرآیند را دوست دارم. گل و گیاه موجودات زنده هستند و تأثیر زیادی هم روی محیط دارد.



صدای آرامش از دل استودیو

در سکوت استودیو، جایی در اعماق ساختمان رادیو، زهره صابری سال‌هاست با دقت و آرامش صداهارامی‌شنود، تنظیم می‌کند. او که از سال ۱۳۸۶ در معاونت صدا فعالیت می‌کند، صدابرداری را نه فقط یک حرفه، که ترکیبی از هنر، دقت، روان‌شناسی و عشق به رادیو دانست؛ جهانی که در آن مهندسی صدا فقط با گوش نیست، بلکه با دل انجام می‌شود. او این‌طور صحبت خود را آغاز کرد: زهره صابری هستم. از سال ۱۳۸۶ در رادیو کار می‌کنم. دانش‌آموخته دانشکده صدا و سیما هستم؛ ورودی سال ۱۳۸۳ بودم. در سال ۱۳۹۰ ارشد صدا را در دانشکده ادامه دادم. پس از زمانی که دوره‌ی کاردانی را گذراندم، مشغول به کار شدم. رادیو خیلی برایم خاص و دوست‌داشتنی است. وی درباره اینکه صدابرداران در رادیو و معاونت صدا چقدر زحمت می‌کشند؟ بیان کرد: حرفه مایک کار چندوجهی است؛ زیرا باید به حوزه‌های مختلفی اشراف داشته باشیم. یک کار خیلی هنری است و بایستی دید خلاقانه‌ای داشته باشیم تا بتوانیم کنار همکاران تهیه‌کننده و سایر عوامل به آنان کمک کنیم و حتی ممکن است در جایی به آن‌ها مشورت بدهیم یا متوجه می‌شویم که گوینده آکسان لازم را رعایت نکرده و لازم بوده انجام دهد یا حتی لازم است در شرایطی که پر استرس یا بحرانی است، به عنوان کسی که می‌تواند کنار تهیه‌کننده و سایر عوامل باشد، مثل یک روان‌شناس آرامش ایجاد کند.

رادیو با سوت آغاز جام جهانی در زمین هیجان و تحلیل



شانس مدعیان قهرمانی و پرداختن به حواشی و اتفاقات پیرامون مسابقات، از جمله محورهای اصلی برنامه‌های این شبکه است.

در کنار رادیو ورزش، دیگر شبکه‌های رادیویی نیز متناسب با مأموریت‌ها و رویکردهای خود به جام جهانی پرداختند. برخی شبکه‌ها با تمرکز بر ابعاد فرهنگی و اجتماعی فوتبال، نقش این ورزش در ایجاد همبستگی میان ملت‌ها و نزدیکی فرهنگ‌ها را بررسی می‌کنند و برخی دیگر با روایت خاطرات، مرور ادوار گذشته جام جهانی و معرفی چهره‌های ماندگار این رقابت‌ها، مخاطبان را با تاریخ و فرازو فرودهای این رویداد آشنا می‌سازند.

همچنین معرفی کشورهای میزبان، بازتاب فضای عمومی شهرهای محل برگزاری مسابقات، روایت شور و هیجان هواداران و پرداختن به داستان‌های انسانی و الهام‌بخش جام جهانی، از دیگر بخش‌هایی است که در قالب برنامه‌های مختلف روی آنتن می‌رود.

رادیو در جام جهانی ۲۰۲۶ تنها به انعکاس نتایج و رویدادهای داخل زمین مسابقه بسنده نکرده است، بلکه تلاش می‌کند تصویری کامل از فضای این رویداد جهانی ارائه دهد؛ تصویری که در آن هیجان رقابت، تحلیل

همزمان با آغاز رقابت‌های جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶، رادیو ورزش با تدارک مجموعه‌ای گسترده از ویژه‌برنامه‌ها، گزارش‌ها، گفت‌وگوها و بخش‌های تحلیلی، همراه مخاطبان این رویداد بزرگ ورزشی شده است. جام جهانی که مهم‌ترین

و پرمخاطب‌ترین رویداد فوتبال جهان به شمار می‌رود، همواره فراتر از یک رقابت ورزشی صرف بوده و ابعاد فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای و حتی اقتصادی آن، توجه افکار عمومی رادرسراسر جهان به خود جلب کرده است. بر همین اساس، این شبکه رادیویی نیز تلاش کرده است با بهره‌بردن از ظرفیت‌های متنوع برنامه‌سازی، پوششی جامع و چندوجهی از این رویداد جهانی را برای شنوندگان فراهم کند.

در واقع، رادیو ورزش به عنوان شبکه تخصصی ورزش، سهم اصلی و گسترده‌ای در پوشش جام جهانی بر عهده دارد و با پخش ویژه‌برنامه‌های زنده، تحلیل مسابقات، بررسی عملکرد تیم‌ها و بازیکنان، گفت‌وگو با کارشناسان، مربیان و پیشکسوتان فوتبال و همچنین انعکاس تازه‌ترین اخبار و تحولات رقابت‌ها، مخاطبان را در جریان مهم‌ترین رویدادهای این دوره از مسابقات قرار می‌دهد. پوشش لحظه‌به‌لحظه دیدارها، تحلیل فنی بازی‌ها، بررسی





مسابقات، روی آنتن رفت و پس از آن، برنامه «جام بیست و سوم» از ابتدای خردادماه به صورت ویژه به تحلیل اخبار و تحولات این رویداد پرداخت تا مخاطبان در جریان آخرین جزئیات و حواشی قرار گیرند.

مدیر رادیو ورزش درباره جزئیات پوشش فنی مسابقات افزود: تمامی مسابقات به صورت زنده و توسط گزارشگران مجرب رادیو گزارش می شود تا شنوندگان در هر نقطه‌ای از کشور و حتی خارج از ایران، حس حضور در ورزشگاه را تجربه کنند. علاوه بر گزارش زنده، در فواصل بین مسابقات، برنامه‌های تخصصی تحلیلی و کارشناسی با حضور چهره‌های برجسته فوتبال روی آنتن می‌رود.

وی با بیان اینکه رادیو ورزش در هر شبانه‌روز حدود ۳ تا ۴ مسابقه را به صورت زنده پوشش می‌دهد، تصریح کرد: تلاش ما این است که نگاهی جامع به مسابقات داشته باشیم؛ به همین منظور، در کنار گزارش‌های زنده، به تحلیل دقیق فنی بازی‌ها، حواشی، اخبار پیرامونی و ارائه آخرین اطلاعات از کمپ تیم‌ها می‌پردازیم تا بسته‌ای کامل از محتوای فوتبالی را برای مخاطبان فراهم آوریم.

مدیر رادیو ورزش در راستای حمایت همه‌جانبه از تیم ملی فوتبال کشورمان تأکید کرد: سازوکارهای ویژه‌ای تدارک دیده شده است؛ به طوری که تمامی گزارش‌ها، تحلیل‌ها و لحظات حساس مسابقات تیم ملی، در قالب یک ویژه‌برنامه اختصاصی و با استانداردهای بالای رسانه‌ای، به صورت زنده و مستمر پوشش داده خواهد شد.

کارشناسی، روایت انسانی و نگاه فرهنگی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند تا شنوندگان بتوانند از دریچه امواج رادیو، بزرگ‌ترین جشن فوتبال جهان را دنبال کنند و با مهم‌ترین لحظات و اتفاقات آن همراه شوند.

نبض فوتبال روی آنتن «رادیو ورزش»

علی اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش، با اشاره به اهمیت راهبردی جام جهانی در فضای رسانه‌ای اظهار داشت: جام جهانی فوتبال، فراتر از یک تورنمنت ورزشی، به عنوان بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین رویداد جهانی، همواره در کانون توجه میلیاردها مخاطب قرار دارد.

در چنین شرایطی که این رقابت‌ها به گفتمان عمومی مردم در جوامع مختلف تبدیل می‌شود، رسانه‌های دیداری و شنیداری وظیفه‌ای خطیر برای همگامی با شور و اشتیاق عمومی بر عهده دارند. در همین راستا، رادیو ورزش به عنوان تخصصی‌ترین رسانه شنیداری ورزش در ایران، از مدت‌ها پیش با بسیج تمامی توان خود، به استقبال این رویداد رفته است و برای پاسخ به نیاز مخاطبان، از مدت‌ها قبل تلاش، برنامه‌ریزی و پیگیری‌های متعددی را انجام داده است تا بتواند به طور شایسته در خدمت مخاطبان رادیو ورزش باشد. وی با تأکید بر اینکه برنامه‌ریزی‌های رادیو ورزش فراتر از ایام مسابقات بوده است، گفت: برنامه‌های متعددی از ماه‌ها قبل تهیه شده و در جدول پخش این رادیو قرار گرفته است. برنامه «یک جهان، یک جام» ۴۸ روز پیش از آغاز رسمی



رسانه ملی یار دروازه دهم ورزش ایران در جام جهانی است



فوتبال با شرایط حساس منطقه ای افزود: در روزهایی که فرزندان این سرزمین در سنگرهای دفاع از امنیت و عزت ملی با ایثار و فداکاری از آرمان های کشور پاسداری می کنند، ورزشکاران کشورمان نیز در میدان های بین المللی پیام آور امید، همبستگی و سربلندی ملت ایران هستند.

معاون صدا تصریح کرد: رزمندگانی که امروز در خط مقدم دفاع از حق و حقیقت ایستاده اند و ورزشکارانی که با تلاش و غیرت

ملی پرچم ایران را در میادین جهانی به اهتزاز درمی آورند، هر دو روایتگر اقتدار و هویت ملت ایران هستند. این عزیزان نمایشگر چهره واقعی ایران؛ یعنی ایران مقاوم، با فرهنگ و سرافرازند.



مشاهده
گزارش
ویدیویی



آیین رونمایی از ترانه حماسی «قلب دروازه ها» از تولیدات معاونت صدا و به همت رادیو صبا و رادیو ورزش، با حضور مدیران رسانه ملی و جمعی از چهره های فوتبال کشور برگزار شد. احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی، در مراسم رونمایی از ترانه جام جهانی از تولیدات معاونت صدا و به همت رادیو صبا و رادیو ورزش، با تبریک فرارسیدن روز مباهله، این روز را نماد حقانیت و حقیقت جویی دانست و گفت: امروز جمهوری اسلامی

ایران در عرصه های مختلف فرهنگی، اجتماعی، ورزشی و بین المللی، نماینده فرهنگ، انسانیت و ارزش های والای انسانی است.

وی با اشاره به همزمانی آغاز رقابت های جام جهانی



پهلوانیان با تاکید بر نقش رسانه در همراهی با رویدادهای ملی و ورزشی اظهار کرد: رسانه ملی و به ویژه رادیو وظیفه دارد در این مسیر به عنوان یار دوازدهم ورزش ایران ایفای نقش کند. رسالت ما تنها پوشش رویدادها نیست، بلکه باید با ایجاد همدلی و مشارکت عمومی، مردم را در کنار قهرمانان کشور قرار دهیم و شور و امید ملی را تقویت کنیم. وی خاطرنشان کرد: جام جهانی تنها یک رویداد ورزشی نیست، بلکه فرصتی برای نشان دادن ظرفیت های فرهنگی، هویتی و اجتماعی ملت هاست و ورزشکاران ایرانی در این آوردگاه جهانی، نمایندگان شایسته ملت بزرگ

ایران خواهند بود.

معاون صدای رسانه ملی در پایان با آرزوی موفقیت برای ملی پوشان کشورمان گفت: قلب ملت ایران همراه فرزندان سرافراز خود در میدان رقابت است و امیدواریم ورزشکاران عزیز کشورمان با تکیه بر توانمندی، ایمان و روحیه ملی، افتخاری دیگر برای ایران اسلامی رقم بزنند. در بخشی از این آیین، علی کفاشیان در سخنانی با اشاره به اهمیت همدلی و حمایت از تیم ملی فوتبال ایران، از تولید آثار رسانه ای در پشتیبانی از ملی پوشان قدردانی کرد و برای تیم ملی در رقابت های پیش رو آرزوی موفقیت داشت.





قلب‌تپنده تجهیزات و فناوری



مشکلات و معایب در این ایام گریبان‌گیر معاونت صدا و ستاد مدیریت بحران آن شده بود که با هدایت‌های معاون صدا و ستاد مدیریت بحران معاونت بسیاری از این مشکلات تا قبل از جنگ رمضان و یا حتی در بین جنگ با کمترین امکانات به بهترین شکل ممکن حل و فصل شد که از مهمترین آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کمبود استودیو شهر تهران
- مشکلات مربوط به اعزام، همکاران به مراکز از پیش تعیین شده
- مدیریت نیروی انسانی متخصص در زمان جنگ و بحران
- ایده‌ها، ابتکارات و عملکرد

اداره کل تولید و فنی صدا به عنوان یکی از بخش‌های راهبردی رسانه، مسئولیت طراحی، پشتیبانی و اجرای فرآیندهای فنی تولید را بر عهده دارد. این مجموعه با بهره‌بردن از نیروهای متخصص، تجهیزات بروز و استانداردهای روز، نقش مهمی در حفظ کیفیت، استمرار و به روزرسانی فرآیندهای تولید صدا ایفا می‌کند. هدف اصلی این مجموعه فراهم‌سازی زیرساخت‌های مطمئن و کارآمد برای تولید محتوا، ارتقای بهره‌وری و توسعه فناوری‌های نوین در حوزه فنی رادیو است.

جنگ ۱۲ روزه آموزشی قبل از آزمون نهایی

با توجه به غافلگیری پیش آمده در جنگ ۱۲ روزه تعدادی از



ب) پشتیبانی فنی ۲۴ ساعته استودیوهای پخش رادیویی

بار دیگر نیک مردان اداره کل تولید و فنی صدا به میدان آمدند و خارج از شرح وظایف سازمانی بصورت ۲۴ ساعته پشتیبانی فنی از همه استودیوهای پخش شبکه های رادیویی را برعهده داشتند و با کمترین قطعی آنتن مأموریت خود را انجام دادند.

ج) تامین نیروی صدا بردار برای استودیوهای پخش رادیو

با توجه به گستردگی و پخش استودیوهای تهران، واحد صدا برداران این اداره کل با وجود کمبود نیروی صدا بردار متناسب با الگوی سازمانی و عدم اجبار به استفاده از بانوان همکار توانست با بالاترین کارایی صدا برداران مورد نیاز استودیوهای پخش و تولید را در ایام جنگ رمضان تامین نماید.

بدیهی است در این ایام پراسترس تعهد و تخصص باعث این نتیجه مطلوب می شد. ۲۲ نفر از صدا برداران که ۵ نفر ایشان بانوان هستند در استودیوها حضور ۲۴ ساعته داشتند.



الف) نصب و راه اندازی استودیوهای در سطح شهر تهران

با توجه به اینکه نصب و راه اندازی استودیوها به ویژه استودیوهای پخش در شرح وظایف اداره کل تولید و فنی قرار نداشت برای هم افزایی و کمک به ادارات کل مرتبط این حوزه، همکاران سخت کوش این اداره کل با استفاده از تجهیزات معاونت صدا اقدامات شگفت انگیز زیر را در کمترین زمان ممکن و بدون هیچ گونه بار اضافی برای سازمان رقم زدند:

- نصب و راه اندازی دو استودیو پخش کامل
- بروزرسانی و راه اندازی ۷ استودیو پخش رادیویی
- بروزرسانی نصب و راه اندازی استودیو ضبط نمایش
- پیگیری و رفع اشکالات رفاهی همکاران مستقر در این استودیوها
- برقراری ارتباط بر بستر برو دیند ما بین استودیو پخش و ایر انصدا
- برقراری اینترنت، خط تلفن، فیبر و برق پایدار برای استودیوها
- نصب و راه اندازی پایگاه معین رادیو نمای شبکه های رادیویی
- رفع اشکالات و بازسازی ساختمانی و نصب و تجهیز استودیوهای پخش مجموعه ۱۵ خرداد

ماه	تعداد شیفت	تعداد ساعت	صدابردار اعزامی به مراکز
فروردین ماه ۱۴۰۵	۷۳۶	۸	۳۳۴ شیفت
اردیبهشت ماه ۱۴۰۵	۷۰۸	۸	۲۳۰ شیفت
خرداد ماه ۱۴۰۵	۷۷۰	۸	۱۸۰ شیفت

استهلاک آفرین و برای استفاده در استودیوهای پخش خطرآفرین بود، اما شجاعت و کاردانی همکاران اداره کل در روزهای سخت جنگ مانع از ایجاد این خطرات شده و با تخصص بالا این تجهیزات به کارگیری شدند.

تعدادی از استودیوهای واحد رپرتاژ معاونت صدا، وارد عمل شده و استودیوهای پخش را با تجهیزات رپرتاژ در کمتر از چندین ساعت نصب و راه اندازی نموده اند. همچنین یک دستگاه میز میکسر صدا و یک دستگاه فرستنده رادیویی ۲۰۰ وات اف ام برای شبکه رادیویی معارف تامین شده است.

د) تأمین تجهیزات فنی مورد نیاز استودیوهای پخش رادیویی

با در نظر گرفتن هزینه های بالای تامین تجهیزات و امور اداری و برگزاری مناقصات به منظور تامین تجهیزات برای استودیوها، متأسفانه هیچ یک از تجهیزات استودیوهای مذکور توسط ادارات کل مرتبط تامین نشده و با توجه به نیاز مبرم معاونت صدا به این استودیوها به اجبار تجهیزات موجود بهینه سازی و ارتقاء یافت. براساس عمر بالای این تجهیزات، باز و بسته کردن آنها بشدت





ه) حفظ و نگه‌داری سرمایه‌های فنی معاونت صدا

در پی حملات گسترده رژیم منحوس آمریکایی، اسرائیلی به سازمان صدا و سیما و تخریب تعدادی از ساختمان‌ها، در اقدامی جهادی مدیران و تعدادی از همکاران معاونت صدا با روحیه‌ای بسیجی در همان روزهای نخستین جنگ رمضان تعدادی از تجهیزات مهم استودیوهای آسیب‌دیده رادیو را باز کرده و ابه نقاطی امن جابجا نمودند، تا بتوان از آنها در مواقع بحرانی به بهترین شکل استفاده و از آسیب به آنها پیشگیری نمود. ضمناً تعدادی از استودیوها به دلایل پدافندی و بمنظور حفظ

این تجهیزات جمع‌آوری و در همان موقعیت یا در موقعیت‌های مکانی دیگر نصب و راه‌اندازی شده‌اند.

و) پشتیبانی سامانه‌های مالی و اداری

در بخش پشتیبانی سامانه‌های مالی و اداری نیز شبکه و سرورهای مالی به همراه کلاینت‌های اختصاصی برای هر شبکه رادیویی به صورت تفکیک شده راه‌اندازی گردید و پشتیبانی لحظه‌ای از این زیرساخت‌ها به منظور بهره‌برداری واحد اداره کل مالی و اداری انجام شد.





چهره‌های امواج

چهره‌هایی که هر یک سهمی در شکل‌گیری تاریخ رادیو داشته‌اند و حضورشان فراتر از یک نام یا یک صدا بوده است. برخی با گویندگی، برخی با نویسندگی، برخی با کارگردانی و برخی با مدیریت و برنامه‌سازی، در ماندگاری رادیو نقش آفرینی کرده‌اند. حاصل تلاش آنان، هزاران ساعت برنامه‌ای است که در حافظه نسل‌های مختلف شنوندگان باقی مانده است.

قاب‌هایی که در این صفحه کنار هم قرار گرفته‌اند، تنها چند عکس یادگاری نیستند؛ هر تصویر، روایت سال‌ها تجربه، عشق و دل‌بستگی به رسانه‌ای است که با صدا جان می‌گیرد. این چهره‌ها، نمایندگان نسل‌هایی هستند که رادیو را به خانه‌های مردم بردند و با صدای خود، لحظه‌هایی ماندگار آفریدند. امروز مرور این تصاویر، فرصتی است برای ادای احترام به آنان که بخشی از تاریخ رادیو را ساخته‌اند؛ چهره‌هایی که نام و صدایشان همچنان بر امواج و در خاطره مخاطبان جاری است.

رادیو سال‌هاست که با مردم زندگی می‌کند؛ رسانه‌ای که از دل صدا معنا می‌گیرد و خاطره می‌سازد. در طول این سال‌ها، صداها صدا از امواج رادیو عبور کرده‌اند؛ صداهایی که هر کدام بخشی از حافظه شنیداری جامعه را شکل داده‌اند و در لحظه‌های مهم زندگی مردم حضور داشته‌اند. بسیاری از مخاطبان، پیش از آنکه چهره این افراد را ببینند، با صدای آنان انس گرفته‌اند و نامشان را در کنار برنامه‌ها، نمایش‌ها و روایت‌های ماندگار به خاطر سپرده‌اند.

رادیو، رسانه تصویر نیست؛ اما همواره چهره‌هایی تأثیرگذار در پس صداهای خود داشته است. انسان‌هایی که سال‌ها در استودیوها، اتاق‌های تولید و پشت میکروفن‌ها تلاش کرده‌اند تا برنامه‌هایی شنیدنی و ماندگار خلق کنند. آنان با هنر، تجربه و تعهد خود توانسته‌اند مخاطبان را با خود همراه کنند و در بزنگاه‌های تاریخی، اجتماعی و فرهنگی، روایتگر رویدادها و احساسات مردم باشند. این صفحه تلاشی است برای مرور بخشی از این سرمایه ارزشمند.



رامین آریا شکوه | صدابردار



احمد برمر | برنامه‌ساز



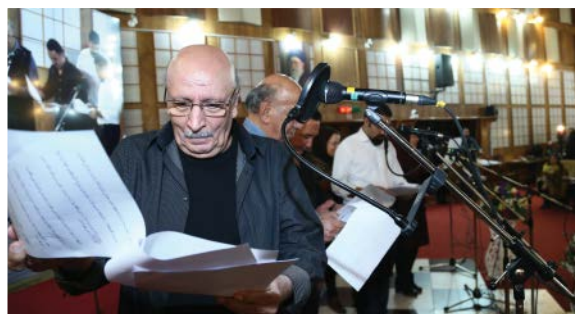
آلبرت کجویی | گوینده



افسانه قیصرخواه | برنامه ساز



زنده یاد بهروز رضوی | گوینده



اصغر سمسارزاده | گوینده و بازیگر



تورج نصر | گوینده



بهرام ابراهیمی | بازیگر



بهار در آینه خاطرات

بسیاری از آنان امروز در میان ما نیستند، اما حضورشان همچنان در راهروهای خاطره، در آرشيو صداها و در ذهن همکاران و شنوندگان جاری است. هر بار که نوایی آشنا شنیده می‌شود یا نامی از گذشته بر زبان می‌آید، بخشی از آن خاطرات دوباره جان می‌گیرد. آنان اگرچه از قاب زندگی رفته‌اند، اما اثر حضورشان همچنان در تداوم مسیر رادیو دیده می‌شود.

در رادیو، بهار رنگ و بویی دیگر دارد. رسانه‌ای که با صدا زندگی می‌کند و با خاطره معنا می‌یابد، بیش از هر زمان دیگری به یاد کسانی می‌افتد که سال‌ها با عشق و تعهد در این مسیر گام برداشتند. گویندگان، تهیه‌کنندگان، نویسندگان، گزارشگران و همه آنان که بی‌وقفه کوشیدند تا صدای آگاهی، فرهنگ و امید را به گوش مخاطبان برسانند، بخشی از هویت ماندگار این رسانه‌اند.

یادی از بهروز رضوی، گوینده پیشکسوت رادیو

صدایی از جنس وقار و ماندگاری

و به الگویی حرفه‌ای در عرصه گویندگی تبدیل شود. تسلط مثال‌زدنی او بر زبان فارسی، دقت در ادای واژه‌ها و احترام به متن، باعث می‌شد هر جمله‌ای که بر زبان می‌آورد، با تأثیر و ماندگاری بیشتری در ذهن مخاطب بنشیند. او به خوبی می‌دانست که صدا تنها ابزاری یک‌گوینده نیست؛ بلکه پلی برای برقراری ارتباطی عمیق و صادقانه با شنونده است.

این گوینده در طول سال‌های فعالیت خود همواره به حرفه‌اش

با نگاهی مسئولانه می‌نگریست. نظم، دقت و تعهد از مهم‌ترین ویژگی‌های کاری او بود. برای او هیچ برنامه‌ای کوچک و بی‌اهمیت نبود و هر اجرا را با همان حساسیت و وسواسی انجام

بهروز رضوی از جمله چهره‌هایی بود که نامش با تاریخ رادیوی ایران پیوندی ناگسستنی داشت. او تنها یک گوینده نبود؛ صدایی بود که سال‌ها در لحظه‌های مختلف زندگی مردم حضور داشت و با بیان گرم، آرام و صمیمی خود، اعتماد و همراهی مخاطبان را به دست آورد. برای بسیاری از شنوندگان، شنیدن صدای او یادآور روزهایی است که رادیو نه فقط یک رسانه، بلکه همدلی صادق و قابل اعتماد در خانه‌های مردم بود.

آنچه بهروز رضوی را در میان نسل‌های مختلف مخاطبان ماندگار کرد، تنها زیبایی و طنین صدایش نبود. او از معدود گویندگانی بود که توانست دانش، مهارت، احساس و شخصیت رادار کنار یکدیگر قرار دهد



مشاهده
گزارش
ویدئویی





قرار می‌داد و همواره تلاش می‌کرد ارزش‌های حرفه‌ای رادیو را به نسل‌های بعد منتقل کند. از نگاه او، گویندگی تنها یک مهارت فنی نبود، بلکه مسئولیتی فرهنگی و اجتماعی به شمار می‌رفت؛ مسئولیتی که باید با آگاهی، تعهد و احترام به مخاطب همراه باشد. امروز اگرچه صدای این گوینده پیشکسوت خاموش شده است، اما پژواک آن همچنان در حافظه شنیداری مردم ایران باقی خواهد ماند. آثار، اجراها و خاطراتی که از او به جامانده، بخشی از میراث ارزشمند رادیو و رسانه ایران است. رضوی از آن هنرمندانی بود که ماندگاری را نه در شهرت، بلکه در صداقت، کیفیت و انسانیت جست و جو کرد و به همین دلیل نامش برای همیشه در تاریخ رسانه ایران ثبت خواهد شد. اورفت، اما صدایش همچنان در خاطره جمعی یک ملت زنده است؛ صدایی از جنس وقار، اصالت و ماندگاری.

می‌داد که شایسته مخاطب بود. همین نگاه حرفه‌ای سبب شد تا نام او در زمره تأثیرگذارترین و محبوب‌ترین گویندگان رادیو قرار گیرد و نسل‌های مختلف اهالی رسانه از تجربه و منش او بهره ببرند. اما شاید برجسته‌ترین ویژگی بهروز رضوی، شخصیت متین و فروتن او بود. با وجود جایگاه بلند و اعتبار حرفه‌ای، همواره با احترام، مهربانی و صمیمیت با همکاران و مخاطبان برخورد می‌کرد. از حاشیه‌ها دوری می‌جست و باور داشت که اعتبار یک هنرمند در کیفیت کار و اخلاق حرفه‌ای او نهفته است. بسیاری از همکارانش او را نماد وقار، نجابت و اخلاق‌مداری در رسانه می‌دانستند؛ شخصیتی که حضورش به محیط کار آرامش و اطمینان می‌بخشید. بهروز رضوی همچنین معلمی دلسوز برای نسل‌های جوان‌تر بود. او تجربه چندین دهه فعالیت خود را بی‌دریغ در اختیار دیگران





بهار افتخار در قاف رادیو

رادیو تنها به کسب عنوان و دریافت تندیس محدود نشد، بلکه جلوه‌ای از تلاش مستمر خانواده بزرگ رادیو برای حفظ کیفیت، نوآوری در برنامه‌سازی و توجه به موضوعات فرهنگی، اجتماعی و ملی بود.

این افتخارات که در عرصه‌های مختلف برنامه‌سازی، مستندسازی، گزارشگری، اجرا، نویسندگی و تولید محتوای صوتی به دست آمد، بار دیگر جایگاه رادیو را به عنوان رسانه‌ای پویا و جریان‌ساز به نمایش گذاشت. در این میان، حضور موفق آثار رادیویی در رویدادهای رقابتی و تخصصی، نشان داد که رسانه صدا هم‌چنان یکی از مهم‌ترین بسترهای کشف و پرورش استعدادهای خلاق در کشور است. بسیاری از این موفقیت‌ها حاصل کار گروهی، هم‌افزایی میان شبکه‌ها و تلاش بی‌وقفه برنامه‌سازانی بود که با تعهد حرفه‌ای و نگاه نوآورانه، آثار ماندگاری را برای مخاطبان خلق کردند.

بهار امسال برای رادیو، فصل شکوفایی استعدادها و تجلی خلاقیت‌های رسانه‌ای بود؛ فصلی که در آن نام برنامه‌سازان، تهیه‌کنندگان، نویسندگان، گویندگان و هنرمندان شبکه‌های رادیویی در جشنواره‌ها و رویدادهای مختلف فرهنگی، هنری و رسانه‌ای بارها بر تارک افتخار درخشید. از جشنواره‌های ملی و تخصصی حوزه رسانه گرفته تا رویدادهای فرهنگی و هنری کشور، رادیو توانست با تکیه بر تجربه، نوآوری و نگاه حرفه‌ای دست‌اندرکاران خود، حضوری اثرگذار و تحسین‌برانگیز داشته باشد و افتخارات متعددی را به نام رسانه‌ای ثبت کند که هم‌چنان با قدرت، همراه مخاطبان است.

در روزهایی که رقابت میان رسانه‌ها هر روز ابعاد تازه‌ای پیدامی‌کند، برگزیده شدن آثار و چهره‌های رادیویی در جشنواره‌های گوناگون، نشان‌دهنده ظرفیت بالای این رسانه در تولید محتوای خلاقانه، تأثیرگذار و متناسب با نیازهای مخاطبان است. موفقیت‌های بهاری

رادیو ورزش



علی اصغر احمدی مدیر
رادیو ورزش تقدیر کمیته
ملی المپیک



شهرام زین العابدینی
کسب دو جایزه جهانی
رسانه‌های ورزشی AIPS

رادیو سلامت



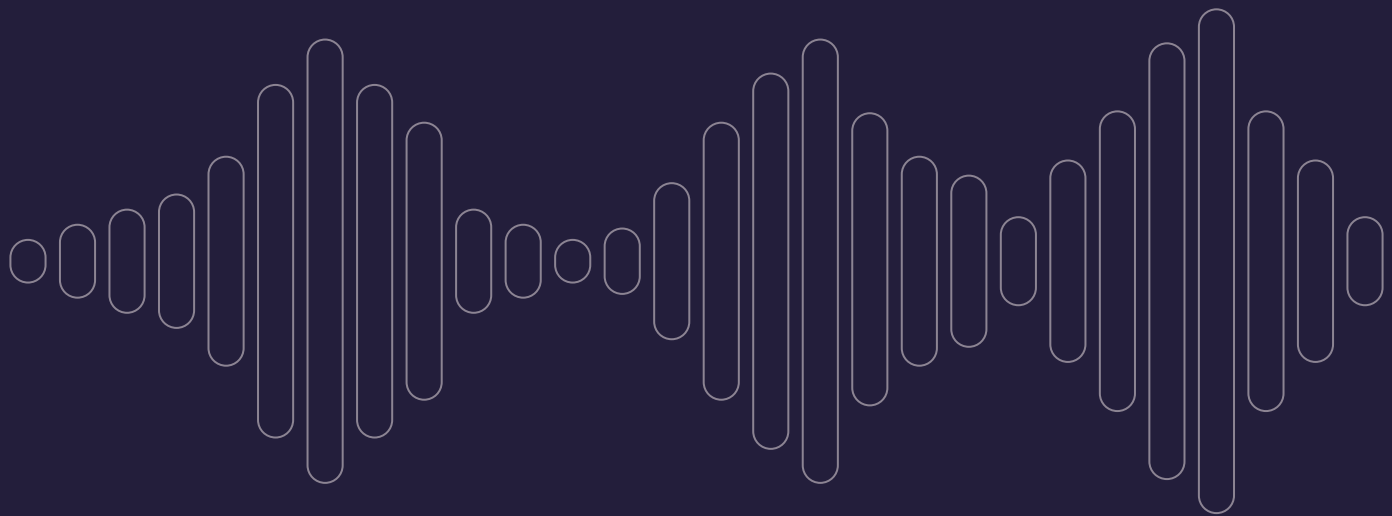
رقیه بقایی
نفر اول در جشنواره ملی
رسانه‌ای «جاده امن»



مسعود حسینی، برنده رتبه
برتر دومین جشنواره «هادیان
جهادگر فضای مجازی»



radio.ir



نسخه الکترونیکی
فصلنامه بهار ۱۴۰۵

