



معاونت صدای رسانه ملی | بهار ۱۴۰۵



رادیو در هفته نامه صدا و سیما



در روزهایی که کشور در جنگ به سر می برد، «صیامک» از رادیو صبا، همچنان با حضور فعال و تأثیرگذار به روی آنتن می رود. این برنامه که سال هاست به عنوان یکی از پرمخاطب ترین و صمیمی ترین برنامه های تعاملی رادیو شناخته می شود، این روزها بیش از پیش نقش «صدای

همدلی» را ایفا می کند. محمد اوزی، تهیه کننده و از مجریان برنامه درباره فضای این روزهای «صیامک» توضیح می دهد: در این شرایط خاص، وظیفه رسانه ها فقط اطلاع رسانی نیست، بلکه باید به مردم به دل مردم هم باشند. مادر صیامک تلاش می کنیم فضای برنامه، ضمن رعایت حال عموم مردم در شرایط جنگی، حال و هوایی ملی، مهنی و صمیمی داشته باشد. وی با اشاره به بخش های متنوع این برنامه می گوید: صیامک همیشه روی



# رادیو صدای مقاومت و همبستگی

در پی آغاز جنگ تحمیلی و حملات گسترده دشمن، رادیو به عنوان یکی از ارکان اصلی رسانه ای کشور در ارائه اخبار، حفظ وحدت و ایجاد روحیه همبستگی میان مردم نقش حیاتی ایفا کرد. معاونت صدای رسانه ملی از ابتدای بحران تا کنون، رویکردی را در دستور کار قرار داده است که در آن ترویج امید، اتحاد و همبستگی از اولویت های اصلی هستند. در گفت و گو با احمد پهلوانیان، معاون صدا، به بررسی اقدامات رادیو در راستای ترویج این ارزش ها و چگونگی تأثیر آن بر مردم و جامعه پرداخته ایم.

بیرزمانی. برای این منظور، ما در برنامه ها به سراغ کسانی رفتیم که در خط مقدم جبهه ها حضور دارند و با خانواده های شهدای جنگ را به آنتن رادیو آوردیم تا روایت های واقعی از ایثار و فداکاری آنان بخش شود. این برنامه ها تنها به مردم امید داده، بلکه همبستگی را میان افکار مختلف جامع و مؤثر برای تقویت روحیه ملت و وحدت ملی وجود دارد. از همان ابتدا اولویت ما این بود که به صورت فوری به مردم اطلاعات صحیح و قابل اعتماد ارائه دهیم و همچنین آن ها را از هرگونه اخبار نادرست و شایعات که ممکن بود موجب نگرانی و ترس شود، مصون نگه داریم. در این دوران، رادیو با تغییرات گسترده ای در تولید برنامه ها مواجه شد. به ویژه که تولید محتوای به طور زنده و در لحظه انجام می شد و نیاز به هماهنگی بسیار دقیق داشت. برنامه ها بیشتر به سمت اطلاع رسانی دقیق، تقویت امید و به ترویج همبستگی و مقاومت حرکت کرد. در کنار این موارد، ما به طور ویژه برنامه هایی برای حفظ روحیه مردم در نظر گرفتیم که به طور مستقیم به مسائل فرهنگی، اجتماعی و انسانی پرداخته می شد. این تغییرات در واقع نشان دهنده انعطاف پذیری رادیو در شرایط بحرانی بود.

یکی از رویکردهای رادیو در جنگ، رمضان ترویج امید و همبستگی بود. چه اقداماتی در راستای این رویکرد انجام شد و چگونه نتایج آن را به بخش ای هویت رادیو تبدیل کرد؟

ما با شروع جنگ تحمیلی، ترویج امید و همبستگی برای ما از اولویت های اصلی بود. یکی از مهمترین چالش هایی که در این مقطع زمانی وجود داشت، مقابله با جنگ روانی دشمن است. از این رو، وظیفه ما در رادیو این است که با انتشار اطلاعات صحیح و به موقع، همچنین با نشان دادن نمونه های مقاومتی مردم و نیروهای مسلح، به تقویت روحیه ملی

نسل امروز باید بداند که رادیو نه فقط یک وسیله اطلاع رسانی، بلکه یک پل ارتباطی میان مردم و دولت است. رادیو با شروع جنگ رمضان نشان داده می تواند به عنوان صدای مقاومت و همبستگی، مردم را متحد و در برابر دشمن یکپارچه کند.

این مقصد نهایی از آغاز باشد؟ در مقایسه با سایر بحران ها، جنگ تحمیلی یک تجربه کاملاً متفاوت است. این بار ما تنها یک بحران اجتماعی یا اقتصادی را تجربه نمی کردیم، بلکه با تهدیدی جدی برای تمامیت ارضی کشور مواجه بودیم. رادیو در این دوران با دو چالش عمده روبرو بود: از یک طرف، باید اطلاعات دقیق و صحیحی را از جبهه ها به مردم منتقل کند و از طرف دیگر، باید به تقویت روحیه و حفظ وحدت اجتماعی پرداخت می شد تا جلوی هرگونه ترس و ناامیدی دشمن را می گرفت.

روزی برجسته رویکرد رادیو در جنگ رمضان، قدرت انعطاف پذیری آن است. رادیو به سرعت به وضعیت تغییر کرده پاسخ داد و در کنار اطلاع رسانی، توانست با تولید محتوای مثبت، روحیه ملی را تقویت کند. رادیو توانست با استفاده از زبان ساده، انگیزشی بیشتری بر مردم داشته باشد و آن ها را در لحظات دشوار به هم پیوند دهد.

عسکرمادر، روزها در مقابل یک خیابان جعلی رسانه های خارجی و مجبور از زبانی می شد؟ در شرایط امروز، با توجه به گسترش رسانه های دیجیتال و شبکه های اجتماعی، چالش های مشابه بحران های رسانه ای دوران جنگ تحمیلی وجود دارد. دشمن به دنبال دامن زدن به ناامیدی و ایجاد تردید است. اما رسانه ملی با پخش برنامه های متعدد توانست نقشه ای شوم دشمنان را زیر آب کند و رادیو با عملکرد به موقع مردم را به اتحاد دعوت کرد. امروز نیز ما شاهد این موضوع هستیم که رسانه های خارجی، تلاش می کنند که با پیروزی خود در دست با تحریف شده، فضای جامعه را آلوده کنند. اما رسانه ملی به سرعت واکنش نشان داد و رادیو، در کنار اخبار فوری، همواره به مردم اطمینان می داد که حتی در سخت ترین شرایط، حقیقت همیشه پیروز خواهد بود و همبستگی و امید را ترویج داد.

سرمایه ملی همیشه در کنار مردم بوده و هست و در جهت تقویت روحیه عمومی و ارائه اطلاعات دقیق و صحیح حرکت کرده است.

نسل امروز باید بداند که رادیو نه فقط یک وسیله اطلاع رسانی، بلکه یک پل ارتباطی میان مردم و دولت است. رادیو با شروع جنگ رمضان نشان داده که می تواند به عنوان صدای مقاومت و همبستگی، مردم را متحد و در برابر دشمن یکپارچه کند. رادیو در جنگ تحمیلی نقش حیاتی در حفظ همبستگی و مقاومت مردم ایفا کرد و توانست با ترویج امید و اتحاد، در دل سخت ترین شرایط جامعه را به هم پیوند دهد.

چند روایت از اهالی رادیو در روزهای جنگ صدای استقامت از پشت میکروفن ها می تواند در چنین مقاطعی با روایت درست واقعیت ها و بازتاب همدلی مردم، به تقویت اعتماد عمومی و ایجاد آرامش در جامعه کمک کند. علیرضا محمدی، گزارشگر رادیو تهران: امروز در خیابان های تهران شاهد قهرمانان خود را می بینم و دلیلهای مردم ما را نشان می دهد. مردم ما نشان می دهند که وقتی بهجت امنیت ملی، دفاع از خاک و مین منظر می شود، با یک نگاه استقامتی از زمین و خاک دفاع جانی می کنند. مهدی قصیری زاده، مجری کارشناس رادیو گفت و گو: در مقاطع حساس تاریخی، نقش رسانه تنها به انتقال خبر محدود نمی شود، بلکه رسانه باید بتواند با روایت دقیق و مسئولانه واقعیت ها، تصویر روشنی از تحولات پیش روی جامعه ارائه دهد. شهرام جهانگیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش: عملکرد امروز رادیو ورزش میراثی ماندگار در تاریخ رسانه ای کشور است. الگویی از اتحاد، ایمان و عشق

## چند روایت از اهالی رادیو در روزهای جنگ صدای استقامت از پشت میکروفن ها

ما ظهور امام زمان (عج) به سرانجام و کمال خود خواهد رسید و برچشم عدل و داد را در سراسر گیتی برافراشته خواهد کرد. از این رو، ضرورت دارد همگان، خصوصاً اهالی رسانه، با وحدت کلمه و همدلی در راستای تبیین حقایق و خشنی سازی طوفان های دشمن کوشا باشند. سیدهد طاهره و به ایران سخن می گویند و به او به عنوان شرب آب برای قلبی تاب ندارم و نمی توانم متغیر باشم. هر شب به عنوان گزارشگر در بین مردمی که برای انتقام خون رهبر شهیدمان به میادین و خیابان های شهر می آیند حاضر می شوم و سعی می کنم از پشت میکروفن صدای باصلابت و محکم و پر قدرت ملت را به گوش جهانیان برسانم. - فاطمه گنجی، تهیه کننده رادیو آوا: بیان واقعیت های جنگ و نشان دادن حماسه حضور مردم در صحنه و مقابله با اوج های فضای مجازی و مبارزه با دعو و فریب دشمن از جمله رسالت های هر رسانه ای از جمله رادیو است. - روزانه شجاعی، مدیر طرح و برنامه رادیو حماسه: برنامه ریزی های رادیو حماسه به سمت برجسته سازی دستاوردهای ایران هدایت شده است تا نقش رسانه در معرفی شایسته های ایران پررنگ تر از پیش ایفا شود.

یا آغاز جنگ رمضان، همکاران رادیو با عزتی استوار و تلاشی خستگی ناپذیر در خط مقدم جبهه رسانه ای مقاومت قرار گرفتند و پشت میکروفن ها ایستادند تا صدای ملت ایران را رسا یکپارچه و استوار به گوش همگان برسانند. در همین راستا با جمعی از اهالی رادیو به گفت و گو نشستیم تا از نقش و جایگاه این رسانه در روزهای جنگ و سپهر آن در تقویت روحیه و استقامت ملی سخن بگویند. عباس سنجر، گزارشگر رادیو ایران: رادیو نقش مهم و حائز اهمیت در اطلاع رسانی دارد. مردم رادیو دوست دارند و به آن اعتماد می کنند. هر یک از مایک های رسانه هستیم و باید هدفمند عمل کنیم تا بتوانیم دشمن را دست کمرگ و تیر باران از داد جنگ روانی بر افکار عمومی غلبه کند. سیروس رجبی، تهیه کننده رادیو جوان: گزارشگران ما شبها به حضور در میادین و تجمعات مردمی به پوشش کامل اتحاد مردم در این شرایط بحرانی می پردازند. آرزو می کنیم این اتحاد در خیابان و میدان به پیروزی کشور ایران مقابل شیطان بزرگ منجر شود. - عباس محبی، نویسنده و بازیگر رادیو فرهنگ: رادیو

## رادیو

به احترام صدرا دایایی که در جنگ رمضان به شهادت رسید



صدرا دایایی از جمله شهدای معلوم جنگ تحمیلی سوم است که با روحیه ای سرشار از ایثار، نهمه و عشق به میهن، در جریان روبرویی با دشمن شهید شد. او به عنوان صدرا دایایی تهیه کننده در واحد پخش رادیو نمایش فعالیت می کرد و در میان همکاران خود به خوش بینی، تعهد حرفه ای و اخلاق شریف و شوهر و احترام و جایگاه ریاست برخوردار بود. این گزارش می گوید: ما به بررسی ابعاد مختلف زندگی و ویژگی های شخصیتی و حرفه ای این شهید گران قدر پرداختیم.

- زندگی و کار: صدرا دایایی شخصیتی بود که افزون بر توانمندی های فنی در عرصه صدا و فعالیت های رادیویی، ارمنش و خلق و خوی نیکو نیز برخوردار بود. همکارانش او را کسی خوش اخلاق، آرام و مهربان توصیف می کنند. فردی است که حتی در دشواری های نیز با حسن استیلا و تعهدی مثال زدنی به حرفه خود پایبند می ماند. او در کنار مسئولیت های حرفه ای، همواره به عنوان همکار و دوستی دلسوز، پشتیبان و مشوق دیگران بود و رفاقت و صمیمانه خود فضای همکاری و همدلی را میان اطرافیان تقویت می کرد. رادیو در «رادیو نمایش» به خدمت مشغول بود. در چنین روزگاری، پخش برنامه های رادیویی اهمیت دوچندان می یابد و رادیو به عنوان رسانه ای مؤثر در اطلاع رسانی و تقویت روحیه عمومی نقش آفرینی می کند. شهید دایایی نیز به عنوان صدرا دایایی و تهیه کننده، در این مسیر سهمی ارزشمند داشت و در حقیقت از جمله نیروهای جنگ فرهنگی بود که به بخشنامه می رفت که با صدای رسانه، پیام امید و استقامت را به دل های مردم ایران برساند.

- شهادت و فداکاری: در روز کشیده دهم اسفندماه، همه دل دشمن شهید شد. مردم محبت آمریکا به ساختمان گذشتگی در مجاورت کار تاریخی رادیو صدرا دایایی به هم راه می افتاد و سربازان و وظیفه ایان به جبهه به مقام والای شهادت نائل آمدند. این حمله که با هدف آسیب رساندن به مراکز مهم و حساس کشور صورت گرفت، افزون بر آزاد کردن خسارت به شهیدان رسانه ای و نیروهای مردمی و مسئولان، جامعه فرهنگی و هنری ایران را نیز با حضور یکی از فعالان پر تلاش خود محروم ساخت. صدرا دایایی که در آن زمان در مجموعه رادیو مشغول خدمت بود، با ایثار و اخلاص و شجاعت، تا آنکه خود را در شمار قهرمانانی ثبت کرد که جان خود را در دفاع از میهن و پاسداری از آرمان های انقلاب فدا کردند.

- ویژگی های شخصیتی: صدرا دایایی از جوانان پر مهرات و خردایای «عصره» صدرا دایایی، رادیو، از ویژگی های والای استقامتی نیز برخوردار بود. او استقامتی متواضع، مهربان و دلنشین میهن بود و همکارانش همواره از دقت، مسئولیت پذیری و جدیت او در کار یاد می کنند. رادیو در هر پروژه رادیویی می گویند بهترین توانایی های خود را به کار گرفته و با تلاش مستمر، سهمی در ارتقای کیفیت و اعتدالی سطح حرفه ای رسانه کشور داشته باشد. شهید صدرا دایایی نشان داد که در میدان جنگ، تنها زندگان نظامی نبودند که برای پاسداری از کشور فداکاری کردند، بلکه در فرهنگ و رسانه نیز انسان هایی بزرگ حضور داشتند که با همه توان و وظایف خود در مسیر تقویت امید، همبستگی و پایداری ملی کوشا بودند.

تأثیر شهادت همکاران و جبهه: شهادت صدرا دایایی همکاران رادیو را به سوگ نشاند. همکاران از جوامع دایایی، سیدهد طاهره و به ایران سخن می گویند و به او به عنوان یک قهرمان گمنام احترام می گذارند. شهادت او تأثیری می کند که در بین مردمی که برای انتقام خون رهبر شهیدمان به میادین و خیابان های شهر می آیند حاضر می شوم و سعی می کنم از پشت میکروفن صدای باصلابت و محکم و پر قدرت ملت را به گوش جهانیان برسانم. - فاطمه گنجی، تهیه کننده رادیو آوا: بیان واقعیت های جنگ و نشان دادن حماسه حضور مردم در صحنه و مقابله با اوج های فضای مجازی و مبارزه با دعو و فریب دشمن از جمله رسالت های هر رسانه ای از جمله رادیو است. - روزانه شجاعی، مدیر طرح و برنامه رادیو حماسه: برنامه ریزی های رادیو حماسه به سمت برجسته سازی دستاوردهای ایران هدایت شده است تا نقش رسانه در معرفی شایسته های ایران پررنگ تر از پیش ایفا شود.



نای شبانه روزی در ایام جنگ سخن می گویند

# پای کار ایران

به به ثبوت اتحاد و انسجام ملی، برجسته سازی نقش مردم در میدان های مختلف و بازتاب تلاش نیروهای مدد، همچنین بازتاب خواسته ها و مطالبه های آحاد مردم در برنامه های استانی در برابر دشمنان و نظام صبر

«من ایرانم»، «جریان»، «یادآوری»، «میدان دار»، «یادآوری»، «سیاست خارجی»، «علاج»، «سیدنا»، «شش

صد و نهمین  
بروند ویژه

وطن، «به وقت ایران»، «روایت خدمت»، «زمانه»، «ایران امروز»، «خداوند»، «مهرک»، «کارزار»، «شاهد باش»، «دروستان»، «به جای جنگ»، «پشتی از برنامه ها و مستند های ویژه جنگ

تحمیلی رمضان هستند که از شبکه های مختلف تلویزیون پخش شده و با درجانی پخش اند. مجموعه گفت و گوهای با برنامه سازان این برنامه ها که در این گزارش به آن ها درباره نحوه تصویر برداری و همین

تلاش رسانه ای برای روایت میدان، امکان صدای مردم و نشان دادن پیوند بین جامعه، مسئولان و جبهه مقاومت در روزهای جنگ رمضان است که همچنان ادامه دارد.

تهیه کننده «روایت حماسه» اظهار کرد: اگر وگو یک بیماری را در جسم انسان فرض کنیم، همه سلول ها و اجزای سیستم بدن باید وظایف خود را به خوبی انجام دهند تا بدن با ویروس و میکروب مقابله کند. امروز نیز ویروس و میکروب به جامعه اسلامی ما وارد شده که همان هجوم همه جانیه و تمام عیار دشمن است. در این شرایط، هر کس از مردم به نحوی در حال روایت حماسه است و رسانه ملی نیز به همین ترتیب عمل می کند و «روایت حماسه» در رادیو حماسه به دنبال بیان روح مقاومت در مردم است.

**حضور مردم در میادین و عرصه های مختلف**  
**ادامه دادن زندگی عادی و... همه این ها**  
**مصادیق روایت حماسه است و ما در برنامه**  
**روایت حماسه، راوی این موضوعات هستیم**

عابدینی یادآوری کرد: در این روزهای جنگ و مقاومت کشور، به عنوان نمونه راننده اتوبوسی که مشغول جابه جایی مسافران است، راننده تاکسی که خدمت رسانی می کند، نانوايي که انصاف را در توزیع نان رعایت می کند، معازف داری که در محل کسب خود حضور دارد و چراغ معازف را روشن نگه می دارد، حضور مردم در میادین و عرصه های مختلف و ادامه دادن زندگی عادی و... همه این ها مصادیق روایت حماسه است و ما در برنامه راوی این موضوعات هستیم. به گفته عابدینی، مردمی که از جنس حماسه و مقاومت اند، در هیچ شرایطی این آبرو خاکی را ندارند که ناموس آنان و امنیتی الهی در دستشان است و آنها نخواهند کرد.

وی ادامه داد: هر کس، در هر جایگاه و موقعیتی که هست، اگر در این روزها بهترین کار ممکن خود را حتی اگر کار روزمره باشد، به درستی انجام دهد، خود را یار و یار حماسه ای است که در آینده درباره آن قصات خواهد شد. ما نیز سعی داریم که در برنامه ای که روانه آنتن می کنیم بازگو کننده همین حقیقت باشیم.



چرا که این افراد بار حماسه و شور مردمی ای دوش می کنند و باید بدوند چو فرار بگیرند و ما را رادیو فرهنگ وظیفه داریم نقش هنرمندان در جنگ را به درستی معرفی کنیم. وی تصریح کرد: در این جنگ تحمیلی همکاران ما تلاش کردند تا صدای جمهوری اسلامی و سیاسی جمهوری اسلامی ایران خاموش نشود و این آنتن، معرف پایداری نظام باشد. تا وقتی که صدای جمهوری اسلامی از این آنتن بلند است و تصویر ملت ایران از این رسانه به مردم می رسد، میزبانان و مردم نشان قرص و محکم است. این تهیه کننده یادآوری کرد: مجموعه صداوسیما نقش مهمی در ایجاد انسجام بین مردم ایفا می کند. این رسانه کمک می کند مردم در کنار هم قرار بگیرند و در یک قلب، به به جبهه ای و مردم کشورمان نشان داده شوند. به نظر من صداوسیما جمهوری اسلامی، مانند سایر سازمان ها و نهادهای این نظام و این کشور، توانست اقدامات خوب و مؤثری طی جنگ رمضان انجام دهد. به شرایط بحرانی خود را سازگار کند و وظیفه ای را به خوبی پیش برد و همکاران ما از جان میانه گذاشتند و در این مسیر شهادت دادند. وی اظهار کرد: در بخش های مختلف از جمله در رادیو نمایش و سایر شبکه های رادیویی، دوستان ما با تمام توان در حال تولید و پخش مستند های کارگزار جنگی هستند. همه ما وظیفه داریم در خدمت ملت و نظام باشیم.

**با هنرمندان در شاخه های مختلف و اهالی**  
**فرهنگ در برنامه گفت و گو داریم و نهاد های**  
**فرهنگی خودشان در برنامه های فرهنگی ما**  
**می کنیم و از رسانه های فرهنگی اقوام ایرانی**  
**صحت می کنیم**

وی با اشاره به اینکه تجربه جنگ ۹۰ روز برای رسانه ملی تجربه ای بسیار ارزشمند بود، گفت: آن دوره به ما موخت که چگونه آنتن را مدیریت کنیم و روایت درست و به موقع ارائه دهیم. این تجربه در جنگ رمضان که هم سنگین بود و هم طولانی تر، بسیار به کار آمد. آثار را نشان دادیم اما این است که چقدر جنگی باشد و این آخرین نبرد با انگلیز باشد، اما اگر هم تجربه ای رخ دهد، این ذخیره تجربی می تواند بسیار ارزشمند باشد.

اتحاد و همدلی مردم و حضورشان در صحنه، همواره باعث شکست طرح ها و توطئه های دشمن شده است. وی تصریح کرد: رسانه ملی در این میان وظیفه مهمی بر عهده دارد و آن، ایجاد فکر و سیاسی و جریان های گوناگون کشور است. رسانه ملی باید همه را به نقطه مشترک و وحدت دعوت کند. معتقدم در این زمینه، رسانه ملی گام های بسیار خوبی برداشته است. ما نیز در حوزه برنامه هایی که داشته ایم، با همین سیاست و نگاه حرکت کرده ایم و آنچه در دستور کار قرار گرفته، توجه به همین مسئله مهم است.

این تهیه کننده افزود: مسئله مهم دیگر، حضور مردم در عرصه است. به ویژه در تجمعات شبانه ای که در سراسر کشور در حال رخ دادن است. دامنه این تجمعات محدود به شهرها و کلان شهرها نیست. ما در روستاها نیز شاهد حضور پرشور مردم و تشکیل تجمعات هستیم. این حضور، نشان دهنده دادگداری مردم به ایران اسلامی و وابستگی قلبی آنان به این سرزمین است. اینکه مردم پشت این نظام و انقلاب ایستاده اند، چیزی جز مشمول شدن آنان به لطف و مرحمت خدای متعال نیست و ما در صداوسیما باید صدای این مردم را با افتخار و امتعت کنیم.

عابدینی اضافه کرد: نگاه کردن به مقوله جنگ، در ظاهر ممکن است سخت و خشن به نظر برسد، اما در عمل می بینیم که با داشتن روحیه مقاومت در میان مردم، چگونه قلوب همه به هم نزدیک شده و چه اتفاقات خوبی در کشور در حال شکل گیری است. وی تأکید کرد: دشمن از هر چه به اعتقادات، فرهنگ و نگاه اجتماعی مردم حمله کرد و در حوزه های مختلف سرمایه گذاری های کلان و طولانی مدتی انجام داده، اما به فضل الهی هیچ کدام از این توطئه ها به نتیجه نرسیده است. این ناگامی دشمن، به سبب آن است که خداوند، به تعبیر رهبر عالی قیام، به پندوران ها برای این مردم عزیز در نظر گرفته است و آنان را به هدایت کربن درجات خواهد رساند.

عابدینی در خصوص چگونگی روایت از حماسه در رسانه ملی، در روزهایی که عزادار رهبر شید و پیروان شهادت سایر افراد کشور هستیم، توضیح داد: از همان روز نخست شهادت رهبر انقلاب، جمله ای در میان مردم منتشر شد که مطمئن آن این بود که ما باید این سوگ را به حماسه تبدیل کنیم. واقعیت این است که ما عزاداریم و در فراق رهبر عزیزمان، هنوز آن گونه که باید، مجال و فرصت عزاداری کامل فراهم نشده است و این امر را به پای ایم از پیروزی اسلام در این جنگ موقوف کرده ایم. آنچه امروز می توان از آن به عنوان حماسه یاد کرد، روایتگری بی نظیر مردم عزیز است.



همه ثابت شده که صداوسیما جایگاهی مهم دارد و اگر این گونه نبود، دشمن برای حمله به این سازمان ناچار به حذر نمی بود. وی تصریح کرد: دشمن از هر چه به اعتقادات، فرهنگ و نگاه اجتماعی مردم حمله کرد و در حوزه های مختلف سرمایه گذاری های کلان و طولانی مدتی انجام داده، اما به فضل الهی هیچ کدام از این توطئه ها به نتیجه نرسیده است. این ناگامی دشمن، به سبب آن است که خداوند، به تعبیر رهبر عالی قیام، به پندوران ها برای این مردم عزیز در نظر گرفته است و آنان را به هدایت کربن درجات خواهد رساند.

**تهیه کننده «وطنم ایران» و رادیو فرهنگ**  
**هنرمندان بار حماسه مردمی را در جنگ**  
**به دوش می کشند**

سیدهادی موسوی نژاد، تهیه کننده برنامه «وطنم ایران» و رادیو فرهنگ درباره این برنامه اظهار کرد: با وقوع جنگ رمضان رسانه ملی در همه بخش ها از همکاران فنی گرفته تا همکاران فنی و فنی ها، با تمام توان وارد میدان شد. ما در روزهای جنگ، «وطنم ایران» را به آنتن می بینیم که همه اقوام با یک شعار واحد و پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران متحد هستند. همچنین با هنرمندان در شاخه های مختلف و اهالی فرهنگ در برنامه گفت و گو داریم و نهاد های فرهنگی خودشان را در برنامه برجسته سازی می کنیم و از رسانه های فرهنگی اقوام ایرانی صحبت می کنیم. در این مدت با خواننده هایی که برای جنگ رمضان خوانده اند مواجهه شده ایم.

عنوان هر قسمت و مهمانان، بر اساس درک دقیق از حال و هوای عمومی جامعه و نیازهای فکری و فرهنگی مخاطبان صورت گیرد. به همین دلیل، گروه سردبیری و تولید به طور مستمر در تلاش اند تا نیاز همزمانی و هم نفسی با جامعه را از هم در روزهایی که درگیر جنگی تحمیلی هستیم، حفظ و تقویت کنند. زارغان ضمن اشاره به حضور محمدرضا شهیدی فرد در شبکه نسیم به عنوان یکی از چهره های صاحب نام و پر مخاطب رسانه ملی بعد از مدتی دوری از تلویزیون گفت: شهیدی فرد به عنوان مجری سرشناس، توانا و اثرگذار، نقشی مهم و تعیین کننده در موفقیت «من ایرانم» دارد. وی علاوه بر اجرای برنامه، مسئولیت سردبیری آن را نیز بر عهده دارد و تقریباً می توان گفت بخش عمده ساعات شبانه روز خود را صرف برنامه می کند.

تهیه کننده «من ایرانم» اظهار کرد: با توجه به سوابق حرفه ای و فرهنگی او، طبیعی است که حضورش در مقام سردبیر، سطح توقع از کیفیت و تعالی برنامه را افزایش دهد و زمینه رشد برنامه فراهم آورد. این اتفاق نیز رخ داده و می توانیم تأثیر توان حرفه ای شهیدی فرد در جذابیت و کیفیت برنامه «من ایرانم» را به خوبی مشاهده کنیم.

محمد جواد عابدینی، تهیه کننده که برنامه «روایت حماسه» را روانه آنتن رادیو حماسه کرده است، بیامون اهداف این برنامه در جنگ رمضان بیان کرد: آنچه در شرایط کنونی کشور مورد توجه و اهمیت است، به طور طبیعی اتحاد، یکپارگی و همراهی مردم در این جنگ تحمیلی را چنانچه در این است که علیه کشور ما در جریان است. از اینجاست تاریخ انقلاب اسلامی دیدیم که



روزه و جنگ رمضان مورد حمله دشمن قرار گرفت و ما در مقابل ساختمان شیشه ای که آسیب دیده یک تانکری را ترمیم کرده ایم و مقابل آن خرابی ها، با فرس نفس ایرانی و پرچم ایران، تصویری مقتدر از کشور را نشان می دهیم. این تصویر یادآوری می کند که هر چند در حملات دشمن سنگین باشد، ما هم از آزار مقاومت و اقتدار خارج نمی شویم. روحانی تأکید کرد: حامد سگری نیز آرمینی با محوریت زنده بودن تهران را در برنامه «فقوس» نویندگی و کارگردانی می کند. همچنین خردسالان نیز در برنامه «دولت شاهی» را خطاب به شهادی مظلوم مدرسه میاب می خوانند. این بخش نیز تأکید می کند که نسل بعد از ما همچنان در میدان ایستاده است و یاد رفقای خودش را گرمی می دارد.

**با وقوع جنگ رمضان و حملات دوباره دشمنان**  
**به صداوسیما و ساختمان شیشه ای، به همه**  
**تأثیر شده که صداوسیما جایگاهی مهم دارد**  
**و اگر این گونه نبود، دشمن برابر حمله به این**  
**سازمان تا این حد حذر نمی کرد**

وی در ادامه ضمن اشاره به اینکه صداوسیما در جنگ ۹۰ روز و جنگ رمضان با محوریت بسیار سنگینی برابر عهده داشته است. اظهار کرد: به واسطه مسائل امنیتی که محدودیت هایی را در اینترنت و فضای مجازی ایجاد کرده است، مردم بیشتر به تلویزیون روی آورده اند و کار صداوسیما بسیار سخت تر شده است. ما در عملکرد مدیران رسانه ملی نیز این حساسیت و وقت نظر را شاهد هستیم. بنابراین به خودمان هم بیشتر سخت گرفته ایم. این برنامه سازان کرد: شاید برخی افراد حتی نسل جوان نیز کشور را این اواخر مورد حمله بودند که آیا مخاطب واقعاً صداوسیما را دنبال می کند؟ از زمانی که جنگ ۹۰ روز رخ داد و به ویژه پس از حمله دشمن به ساختمان شیشه ای، همچنین با وقوع جنگ رمضان و حملات دوباره دشمنان به صداوسیما و

مخاطبان گسترده ای پیدا کرده است. به عنوان نمونه در بستر تلویزیون توانستیم از میزان مخاطب میلیون ها هم فراتر برویم. این تهیه کننده ادامه داد: در فضای مجازی نیز، با وجود همه محدودیت هایی که وجود دارد، «من ایرانم» توانسته است توجه بخش قابل توجهی از مخاطبان را جلب کند و به ویژه در میان خانواده ها و اهالی فرهنگ با استقبال خوبی مواجه شده است. نوع فراتر، نگاه و جذابیت برنامه موجب شده رفیت جدی و رو به رشدی نسبت به آن شکل بگیرد.

وی اضافه کرد: از ابتدای برنامه تاکنون، شب درخشان اندازه گیری در برنامه «من ایرانم» مشاهده می شود. به این معنا که هر قسمت نسبت به قسمت قبل پیرفرقی کیفی داشته و این روند قابل ارزیابی و سنجش است. این رشد مبرهنه یک اتفاق فکر گسترده و فعال در پشت صحنه برنامه و نیز حمایت های متعدد سازمانی و محتوایی است. تقریباً می توان گفت هر شب پس از پخش برنامه، جلسات مفصلی برگزار می شود که در آن، دوشمن و همکاران برنامه ساعت ها به بحث، بررسی، گفتگو، تعیین موضوع ها، انتخاب مهمان ها و برنامه ریزی برای ادامه مسیر اختصاصی می دهند.

**رویکرد اصلی برنامه «من ایرانم» اجتماع محور**  
**و فرهنگی است. به این معنا که به جای**  
**تمرکز صرف بر گزارش های خبری یا سیاسی، بر**  
**تجربه های زیسته، احساسات، دغدغه ها و**  
**روایات اجتماعی مردم در بستر جنگ تأکید می کند**

زارغان اظهار کرد: هر مهمانی که به برنامه دعوت می شود، حامل یک دریای وسیع از تجربه و سرمایه فرهنگی است و ورود او به برنامه، دریچه ای تازه برای گفت و گو و تعمیق فهم مخاطبان می گشاید. شعار و سیاست اصلی سردبیری برنامه این است که هر روز روی نبض شهر و جامعه قرار داشته باشد. یعنی با حساسیت و دقت نسبت به موضوعات روز، بهنگام و به لحظه واکنش نشان دهد و این واکنش ها به صورت طراحی های سنجیده و هدفمند در برنامه متجلی شود.

این برنامه ساز متذکر شد: این رویکرد اقتضا می کند که این انتخاب موضوع.



کشور اظهار کرد: عملکرد رسانه ملی در جنگ رمضان خوب بود. به نحوی که توانست اشتیاق و اراده مردم را برای کار پایدار و میدان را به خیابان متصل کند. وی تصریح کرد: از این جهت کلیشه به معنای که در خصوص مخاطب نداشتن رسانه ملی، بارها به طرز غیرعصافانه و گاه خصمانه ای بیان می شد به چالش کشید.

**تهیه کننده برنامه «فقوس» شبکه نسیم**  
**ترسیم اقتدار ایرانی در مقابل بقایای**  
**جانیات جنگی**

بهروز رحمانی، تهیه کننده فصل جدید برنامه «فقوس» که از شبکه نسیم روانه آنتن می شود، در رابطه با مأموریت هایی که در جنگ رمضان برای این برنامه در نظر گرفته شده است، توضیح داد: ما سه هدف محتوایی را به عنوان اهداف برنامه تعیین کردیم: یک بخش، آن گفت و گو با هنرمندانی است که در رگ میدان و در سطح شهر و کار سراسر مردم حضور دارند یا حتی در فضای مجازی فعالیت می کنند. در حوزه محتوایی دوم، با مهمانانی از اهالی رسانه صحبت می کنیم که شامل عکاس و خبرنگار و... می شود و رسالت سوم «فقوس» در ارائه اجتماع عکاس گرفته و شامل صحبت با نیروهای «روانشناسی» هلال احمر، اندکگران، گروه های جهادی و... است. وی تصریح کرد: ما از مقابل ساختمان شیشه ای صداوسیما برنامه را روی آنتن می بینیم و برای نخستین بار است که حجم حملات دشمن به ساختمان شیشه ای را به این صورت به مخاطب نمایش می دهیم. ساختمان شیشه ای در جنگ ۱۲



بهروز رحمانی، تهیه کننده فصل جدید برنامه «فقوس» که از شبکه نسیم روانه آنتن می شود، در رابطه با مأموریت هایی که در جنگ رمضان برای این برنامه در نظر گرفته شده است، توضیح داد: ما سه هدف محتوایی را به عنوان اهداف برنامه تعیین کردیم: یک بخش، آن گفت و گو با هنرمندانی است که در رگ میدان و در سطح شهر و کار سراسر مردم حضور دارند یا حتی در فضای مجازی فعالیت می کنند. در حوزه محتوایی دوم، با مهمانانی از اهالی رسانه صحبت می کنیم که شامل عکاس و خبرنگار و... می شود و رسالت سوم «فقوس» در ارائه اجتماع عکاس گرفته و شامل صحبت با نیروهای «روانشناسی» هلال احمر، اندکگران، گروه های جهادی و... است. وی تصریح کرد: ما از مقابل ساختمان شیشه ای صداوسیما برنامه را روی آنتن می بینیم و برای نخستین بار است که حجم حملات دشمن به ساختمان شیشه ای را به این صورت به مخاطب نمایش می دهیم. ساختمان شیشه ای در جنگ ۱۲







مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو اقتصاد تأکید کرد

## رادیو اقتصاد، مروج فرهنگ

### مقاومت اقتصادی



مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو اقتصاد تأکید کرد: «مقاومت اقتصادی» عنوان «اقتصاد» نامگذاری سال ۱۴۰۵ با موضوع «اقتصاد» مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» اظهار کرد: رادیو اقتصاد از همان نخستین ساعات آغاز سال جدید، تلاش کرده است تا با طراحی تولید مباحثات متنوع، نقش رسانه‌ای خود را در تبیین ابعاد این شعار ملی به‌درستی ایفا کند.

سیدما خدایردیان افزود: رسانه در شرایط امروز کشور، تنها یک ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه می‌تواند در ایجاد امید، تقویت همبستگی اجتماعی و ترویج فرهنگ مقاومت اقتصادی نقش مؤثری داشته باشد. بر همین اساس، شبکه رادیویی اقتصاد تلاش کرده است تا با نگاهی تخصصی و در عین حال مردمی، موضوع اقتصاد مقاومتی را در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی برای مخاطبان تشریح کند.

وی ادامه داد: برنامه «فرست پشرفت» از نخستین برنامه‌های همجوش «نیس اقتصاد»، «هشت صبح»، «رهافت»، «دشان آبادی»، «ما می‌توانیم» و «آیم» هم‌تا هفته در برنامه «سکه صبح» نیز با محوریت تولید ملی، امنیت اقتصادی، سرمایه‌گذاری، حمایت از کسب‌وکارها و تقویت وحدت ملی طراحی و پخش می‌شوند.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو اقتصاد با تأکید بر اهمیت امیدآفرینی در جامعه گفت: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند روایت توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی هستیم. بسیاری از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور در شرایط دشوار اقتصادی توانسته‌اند مسیر رشد و توسعه را ادامه دهند و این موضوع باید به‌عنوان یک الگوی موفق به جامعه معرفی شود.

وی افزود: در برنامه‌های رادیو اقتصاد تلاش شده است علاوه بر پرداختن به چالش‌ها و مشکلات، به ظرفیت‌های موجود و الگوهای عبور از موانع نیز توجه شود. زیرا اقتصاد مقاومتی صرفاً یک شعار نیست، بلکه راهبردی عملی برای افزایش تاب‌آوری کشور در برابر فشارها و تهدیدهای اقتصادی است. خدایردیان همچنین درباره روبروکردن شبکه در حوزه وحدت ملی یاد کرد: یکی از مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی در سال جدید، توجه به همدلی و مشارکت عمومی در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور است. رادیو اقتصاد تلاش می‌کند صدای فعالان اقتصادی، کارشناسان، تولیدکنندگان و مردم را در کنار یکدیگر به گوش مخاطبان برساند تا زمینه‌ساز گفت‌وگو ملی در حوزه اقتصادی پیش از گذشته فراهم شود.

وی در پایان تأکید کرد: رادیو اقتصاد در سال ۱۴۰۵ نیز همچون گذشته تلاش خواهد کرد که با بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسان، برنامه‌سازان و فعالان اقتصادی، رسانه‌ای تخصصی، امیدآفرین و انگیزنده باشد و در مسیر تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور نقش خود را به خوبی ایفا کند.

## مریم نشیبی در قلب مردم ایران جای دارد

احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی به همراه سیدمرتضی کاظمی‌دیان، مدیر رادیو ایران با حضور در منزل مریم نشیبی، این گوینده پیش‌گوت رادیو عبادت کردند. این دیدار در راستای تکریم و پاسداشت سال‌ها تلاش و نقش‌آفرینی پیش‌گوتان رادیو

برگزار شد. معاون صدا در این دیدار با اشاره به جایگاه بی‌بدیل پیش‌گوتان در اعتلای رسانه گفت: خاتم نشیبی از چهره‌های ماندگار رادیوست که با صدای گرم و روایت‌های صمیمانه خود، خاطراتی فراموش‌نشده برای کودکان و خانواده‌های ایرانی رقم زده است. استمرار این ارتباط عاطفی با مخاطب، نشان‌دهنده صداقت و تعهد عمیق او به حرفه گویندگی است. نشیبی نیز با نگاهی

## برنامه‌سازان رادیو با نگاهی ملی، پایداری و ایستادگی تاریخی ملت ایران را روایت می‌کنند

# رادیو، حافظه بیدار مقاومت

شبکه‌های مختلف رادیویی این روزها با تولید و پخش ویژه‌برنامه‌هایی با محوریت مقاومت، ایستادگی و همبستگی ملی، تلاش دارند روایتگر حماسه مردم ایران در برابر تهدیدها و تجاوزات دشمن باشند: برنامه‌هایی که از روایت خانواده‌ها و رزمندگان تا تحلیل ابعاد فرهنگی و اجتماعی مقاومت را در برمی‌گیرد و صدای پایداری ملت را به گوش مخاطبان می‌رساند. سوم خرداد روز «مقاومت، ایثار و پیروزی» و چهارم خرداد روز «مقاومت و پایداری» نام گرفته که با حال‌وهوای این روزها تقارن دارند. در این میان، برنامه‌سازان رادیو نیز با بهره‌گیری از گفت‌وگوهای تخصصی، مستندهای روایی، نمایش‌های رادیویی و ارتباط با مردم در شهرهای مختلف، تلاش کرده‌اند تصویری واقعی از روحیه ایثار و همدلی جامعه ارائه دهند. توجه به نقش زنان، جوانان و نیروهای امدادی در روزهای بحران، بازخوانی تجربه‌های دوران دفاع مقدس و پرداختن به مفهوم امید و تاب‌آوری اجتماعی نیز از دیگر محورهایی است که در این ویژه‌برنامه‌ها مورد توجه قرار گرفته تا رادیو همچنان رسانه همراه مردم در روزهای سخت و سرنوشت‌ساز باشد.

### رادیو فرهنگ حکایت ایستادگی در آیین تاریخی



حمیرا افشاری، گوینده برنامه «وطنم ایران» در رادیو فرهنگ، از پرداختن این برنامه به تاریخ پایداری و مقاومت مردم ایران خبر داد و گفت: این برنامه با نگاهی تاریخی و فرهنگی، ایستادگی ایرانیان در برابر تجاوزات و تقابل تمدن ایران و غرب را بررسی می‌کند. این برنامه تلاش دارد با محوریت خدایان و تحلیل‌های فرهنگی، ریشه‌های پایداری و مقاومت مردم ایران را در دوره‌های مختلف تاریخی بازخوانی کند. در این برنامه علاوه بر پرداختن به تقابل تمدنی ایران و غرب، به نقش فرهنگ، هویت و باورهای تاریخی در شکل‌گیری روحیه مقاومت در میان ایرانیان پرداخته می‌شود؛ روحیه‌ای که در طول تاریخ، مردم این سرزمین را در برابر تجاوزات استوار نگه داشته است.

### رادیو تهران «جان من ایران» روایتگر مقاومت



مینا نیکانیک، تهیه‌کننده رادیو تهران از تولید این برنامه به صورت ویژه درباره روز مقاومت خبر داد و گفت: برنامه «جان من ایران» روز سوم خرداد با نگاهی زنده تاریخی اجتماعی و انسانی به مفهوم مقاومت تولید می‌شود تا با اتصال مقاومت امروز به تاب‌آوری اجتماعی امروز این چیران از مقاومت را روایت کنیم. گفت‌وگو با رزمندگان دفاع مقدس و خانواده‌های شهدا در کنار گفت‌وگو با جهادگران جنگ رمضان و برده‌م‌وسن حفظ نفوذ و روحیه همبستگی در برابر بدخواهان این مرزوبوم، نقشی هرچند کوچک در حفظ و تقویت نشاط عمومی تاب‌آوری اجتماعی داشته‌اند.

### رادیو گفت‌وگو یک‌تک و یک‌جان از دیروز تا امروز



بهزاد محمدرزاد، تهیه‌کننده برنامه «ایران سرلنده» رادیو گفت‌وگو گفت: در این برنامه تلاش داریم مفهوم مقاومت را از زاویه‌ای تاریخی و اجتماعی

بررسی کنیم؛ مفهومی که در بستر تاریخ ایران شکل گرفته و همچنان در هویت ملی ایرانیان جایگاه ویژه دارد. در این برنامه با حضور کارشناسان حوزه علوم سیاسی و رسانه، تلاش خواهیم کرد نشان دهیم مقاومت تنها یک رویداد مقطعی نیست، بلکه فرایندی مستمر در تجربه تاریخ ملت ایران است. مردم ایران در هشت سال دفاع مقدس، نمونه‌ای ماندگار از ایثار، مقاومت و پایداری را به نمایش گذاشتند و بدون تردید این حماسه‌ها، سال‌ها مانع می‌شود، بلکه مارا نگاهی تحلیلی و چندبعدی به مفهوم مقاومت برای مخاطبان است.

### رادیو ورزش میدان غیرت، موج افتخار



زین‌العابدین مختاریان، قائم‌مقام و مدیر گروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش گفت: مردم ایران در طول تاریخ افتخار خود همواره در برابر تجاوز

نیگنان با شجاعتی کم‌نظیر و با اتحاد انجاسی مثال‌زدنی ظاهر شده و سایه هر دشمنی را از سر این سرزمین کم کرده‌اند. نمونه بارز روح از این افتخارآفرینی در حماسه آزادسازی خرمشهر رقم خورده که ملت ایران با همدلی و وحدت، برگ زرین دیگری را به تاریخ پر افتخار این سرزمین افزودند و آزادسازی خرمشهر نمونه بارزی از پایداری، ایثار و مقاومت مردم این سرزمین شد. در جنگ ۱۲ روزه جنگ رمضان نیز بزرگ‌ترین ایران با تکمیل آموزه‌های فرهنگ ائمه اطهار و دین مبین اسلام، بار دیگر تسلیم‌ناپذیری در برابر دشمنان تجاوزآمیز را به جهانیان نشان داد. رادیو ورزش نیز با تولید و پخش برنامه‌های یادآور این ایثار و پایداری در این مقطع دشوار و پرده‌م‌وسن حفظ نفوذ و روحیه همبستگی در برابر بدخواهان این مرزوبوم، نقشی هرچند کوچک در حفظ و تقویت نشاط عمومی تاب‌آوری اجتماعی داشته‌اند.

### رادیو اقتصاد اتحاد می‌سازد فردای وطن



پویان امینیان، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «ایران سرلنده» رادیو اقتصاد گفت: در روز اقتصاد و پایداری، یادآور ایستادگی مردمی است که در سخت‌ترین

شرایط، امیدو همبستگی را حفظ کردند. برنامه «ایران وطن» نیز با همین نگاه و همین باغ‌زار جنگ رمضان، روی آنتن رادیو اقتصاد رفت تا روایتگر روحیه مقاومت، همدلی و پایداری مردم باشد. همان روزهای ابتدایی، تلاش کردیم در کنار پرداختن به مسائل اقتصادی و اجتماعی، صدای امیدواران را به مخاطبان منتقل کنیم و نشان دهیم که ملت ایران در برکنه‌های تاریخی، همواره با اتحاد و ایستادگی از بحران‌ها عبور کرده‌است. «ایران وطن» فقط یک برنامه رادیویی نیست، بلکه تلاشی رسانه‌ای است برای تقویت حس تعلق، مسئولیت‌پذیری و حفظ سربلای اجتماعی کشور. باور داریم رسانه به‌ویژه رادیو اقتصاد در روزهای دشوار می‌تواند نقش مهمی در تقویت روحیه ملی و تبیین مفهوم واقعی مقاومت را پایداری ایفا کند.

### رادیو معارف نغمه ایمن در روزهای سخت



معارف در روزهای جنگ رمضان، روایتگر حماسه‌های بی‌نظیر مردم ایران است. این برنامه با پخش صدای مقاومت، شجاعت و پویان پرستی، جان فشانی‌های بی‌شماری را به مخاطبان منتقل می‌کند. در این برنامه با توضیح داده، «آقای ماندگار» مورگر کلام سدران، سلحشوران انقلابی، کادر درمان، هلال احمر، آتش‌نشانی، تمام مردمی است که بیش از دو ماه در خیابان‌های پرچم ایران ایستادگی و برابر دشمن متجاوز رنج‌خواری کردند. این مستند رادیویی، گوشه‌هایی از غیرت و دلیری ایرانیان را با نوسانی تاریخی می‌داند و تلاش دارد آوازی ایستادگی و ایمان را در حافظه جمعی ماندگار کند.

### رادیو پیام پیام با همی در دل مردم



مجید امجدی فرد، مدیر طرح تولید رادیو پیام گفت: برنامه «ایمن با همی پایداری» روی آنتن رادیو پیام می‌رود. این برنامه به موضوعات انسان‌هایی است که در سخت‌ترین شرایط، لباس سفید خدمت را بر تن کردند و با تمام وجود در خدمت مردم ایستادند. این مستند با هدف آشنایی نسل جوان با قهرمانان گمنام جبهه‌ها و یادآوری رشادت‌های این عزیزان برای نسل‌های پیشین تولید شده است.



صمیمی به سال‌های فعالیت خود گفت: رادیو برای من تنها یک رسانه نیست، بلکه بخشی از زندگی من است. سال‌ها با این جمعه جادویی نفس کشیده‌ام و با صدای گرم و روایت‌های صمیمانه خود، برقرار کرده‌ام بسیاری از مردم وقتی من را می‌شنوند می‌گویند صدای شما پخته شده است؛ من هم می‌گویم شاید ما پخته شده باشیم، اما صدای پخته شده نمی‌شود. خدا را در دل بپرید، همیشه زنده می‌ماند.



هدف از این برنامه، ایجاد همدلی و وحدت و ترویج فرهنگ ایثار و پایداری به خصوص در نسل سوم انقلاب و آشنایی آنان با وقایع و جان‌فشانی‌هایی که در طول این ۲۷ سال انقلاب صورت گرفته است.

### رادیو نمایش صدای خدمت حماسه



رضا گل‌سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و تکریمی رادیو نمایش با تأکید بر اینکه بسیاری از تاریخ‌سازان لحظات تنها با سلاح ایمان ممکن است، از بحث ویژه‌برنامه «تابای جان برای ایران» خبر داد و گفت: گزارشات روزانه متفاوت از ایستادگی ملت ایران و حماسه‌آفرینی‌ها به ما اخیر در خیابان‌ها و میدان‌های کشور را به گوش جهانیان برساند. این برنامه به نویسندگی شهلا خدایاری و تهیه‌کنندگی سجاد کلایدی نژاد، در روز چهارم خرداد روی آنتن می‌رود. این برنامه ۱۲ دقیقه‌ای با گویندگی مرگانه و اعطیان و فرهنگ‌نامه جمعی از هنرمندان مطرح از ساعت ۹ صبح میزبان کارشناسان برجسته این حوزه خواهد بود تا با نگاهی مختلف پایداری ملی را بررسی کند.

### رادیو سلامت آواز دین به شهیدای سفیدپوش



رادیو سلامت با تولید مستند «ایمن با همی پایداری» روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. این برنامه به موضوعات انسان‌هایی است که در سخت‌ترین شرایط، لباس سفید خدمت را بر تن کردند و با تمام وجود در خدمت مردم ایستادند. این مستند با هدف آشنایی نسل جوان با قهرمانان گمنام جبهه‌ها و یادآوری رشادت‌های این عزیزان برای نسل‌های پیشین تولید شده است.

گفت: مستند رادیویی «با یوت» هر روز ساعت ۱۲:۳۵ از موج اف ام ریف ۱۲ مگاهرتز پخش خواهد شد. این مستند، با نگاهی نو و روایی متفاوت، به زندگی و ایثار شهیدای پرشک و کادر درمان می‌پردازد که در جریان دفاع مقدس ۱۳ روزه و جنگ خمینی‌سوم، جان خود را در راه خدمت به مردم و دفاع وطن فدا کردند. با یوت برنامه به موضوعات انسان‌هایی است که در سخت‌ترین شرایط، لباس سفید خدمت را بر تن کردند و با تمام وجود در خدمت مردم ایستادند. این مستند با هدف آشنایی نسل جوان با قهرمانان گمنام جبهه‌ها و یادآوری رشادت‌های این عزیزان برای نسل‌های پیشین تولید شده است.



مدیر رادیو صبا گفت: اسامی مسئولین برگزاری این مراسم با فراگذاشتن اجتماعی سازمان صداوسیما اعلام شده است؛ فراگذاشته که با هدف گذراندن روحیه امید، نشاط و همدلی در جامعه فعالیت می‌کند. رئیس فراگذاشتن اجتماعی سازمان صداوسیما درباره بیان ابراز امیدواری کرد که استمرار برگزاری این برنامه و معرفی الگوهای موفق از ازدواج آنان، بتواند در مسیر افزایش امید، انگیزه و شکل‌گیری زندگی‌های مشترک پابدار در میان جوانان مؤثر باشد.

در بخشی از این مراسم، عروس و داماد درباره شیرینی و دغدغه‌های زندگی مشترک صحبت کردند. پس از فراغت خطبه عقد خوان، این مراسم با آهادهای عذایی از سوی معاونت سازمان رادیو صبا و مهمانان حاضر پایان یافت.

یک آغاز مبارک هستند. این همراهی، خود به تقویت حس همدلی اجتماعی و نزدیکی بیشتر میان رسانه و مخاطب منجر می‌شود.

پهلوانیان افزود: رادیو صبا با استمرار برگزاری این رویداد در مناسبت‌های الهام‌بخش، می‌کوشد پیام زندگی را زنده نگه دارد؛ پیامی که بر امید، سادگی، همدلی و آغزهای روشن استوار است.

### «عروسی خوبان» الگوی جشنی ساده و کم‌هزینه

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا و رئیس فراگذاشتن اجتماعی سازمان صداوسیما درباره برگزاری چهارمین دوره «عروسی خوبان» در رادیو صبا توضیح داد که با هدف ترویج فرهنگ ازدواج آسان و تقویت امید و نشاط اجتماعی برگزاری می‌شود. به گفته او، رادیو صبا در سال‌های گذشته تلاش کرده است با برگزاری آیین «عروسی خوبان» الگویی اثر چشن ساده، صمیمی و کم‌هزینه برای آغاز زندگی مشترک ارائه دهد. افتخاری تأکید کرد که این مراسم هر سال در رادیو صبا برگزار شده و همواره با استقبال مخاطبان و زوج‌های جوان همراه بوده است.

فرستی معتمد برای بازخوانی یکی از عمیق‌ترین و ماندگارترین الگوهای زندگی مشترک در فرهنگ اسلامی است؛ الگویی که بر پایه سادگی، صداقت، محبت و پیوند قلب‌ها شکل گرفته و تا امروز الهام‌بخش سبک زندگی در جامعه‌ماست.

وی افزود: «عروسی خوبان» تنها یک برنامه مناسبتی نیست، بلکه تلاشی هدفمند برای نزدیک کردن مفهوم ازدواج به زیست واقعی و عاطفی جامعه است. در این رویداد، یک زوج جوان در فضایی سرشار از صمیمیت و همراهی، آغاز زندگی مشترک خود را تجربه می‌کنند و تجربه‌ای که نشان می‌دهد آغاز یک زندگی می‌تواند در نهایت به یک سادگی، اما با عین معنایی بالا بازگردد. این اجتماعی شکل بگیرد.

معاون صدا با تأکید بر نقش رسانه در تقویت روحیه امید در جامعه تصریح کرد: رادیو به‌عنوان رسانه‌ای مردمی، صمیمی و در دسترس، همواره فراتر از روایتگر صرف عمل کرده و تلاش دارد در کنار دهنی به‌نگاه احساس مخاطبان این بخش‌ها قرار دهد. در همین راستا، «عروسی خوبان» به‌عنوان یک تجربه رسانه‌ای - اجتماعی طراحی شده تا مفهوم امید و پیوند و آغاز به‌شکل ملموس و زنده به مخاطبان منتقل کند. پهلوانیان ادامه داد: آنچه این رویداد را متمایز می‌کند، تبدیل یک مفهوم فرهنگی به یک تجربه جمعی است؛ تجربه‌ای که در آن نسل‌ها نسل‌ها به‌هم نگرانی می‌کنند، بلکه همراه و شریک



رادیو صبا با برگزاری چهارمین جشن «عروسی خوبان»، بر تقویت فرهنگ ازدواج آسان و امیدآفرینی در جامعه تأکید دارد

## تجلی نور زندگی در «عروسی خوبان»

چهارمین دوره جشن «عروسی خوبان» به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) با حضور احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی، حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا، مدیران شبکه‌های رادیویی و جمعی از



مهدی شاملو، مدیر ایران ساندیز با اشاره به روند تولید این عنوان کتاب از این صحنه خارج گویا، تولیدات سال ۹۰ به ۹۰۰ عنوان کتاب را برمیساند که نسبت این آثار در سبدهای تولیدیهای مختلف تولید شده و در میان این آثار، کتاب‌های که مبین به نام «معمومین» هستند و کتاب‌های جراحی که موضوعاتی مانند عاشورا از جمله تولیدات شاخص و ماندگار مجموعه به شمار می‌رود، شامل اشاره به حضور هنرمندان را در پی می‌آوریم. مجموعه نام «تاهان» در ۹۰۰ دقیقه و با همکاری بیش از ۱۰ نفر هنرمندان و گویندگان برجسته را در پی تولید در زمان اندک را انتشار با استقبال مخاطبان در پی داشته‌است.













برنامه سازان، کارشناسان و مجریان تلویزیون  
معتقدند محرم امسال فرصتی برای روایت تازه از  
مقاومت مردم، وحدت ملی و پیام زنده عاشورا است

## میدان روایت اقتدار و عزت ملت

قائم مقام اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما تشریح کرد

## قرارگاه مواسات و همدلی پایگاهی برای مردم

صفحه ۲

جلیلی در آیین یادبود حسام زیدان، خبرنگار شهیدی که آرمان فلسطین را در قلب و وجدانش حمل می کرد

## شمشیری بران در جبهه رسانه ای مقاومت

صفحه ۵

گفت و گو

کارنامه رادیو جوان در تربیت نسل نو برنامه سازان صوتی و پادکسترهای فارسی را بررسی کردیم

## حمایت از پادکست ها روی موج جوانی

باشگاه به برنامه سازان رادیو جوان کمک می کند تا با دنیای پادکست آشنا شوند و به تدریج در کنار فعالیت های رادیویی، وارد تولید پادکست نیز شوند. در این مسیر، آموزش حرفه ای پادکست، از تولید و انتشار گرفته تا جذب مخاطب در پادگیرها و شبکه های اجتماعی، در دستور کار قرار گرفت. همچنین موضوع بازاربایی و حتی درآمدزایی در ریزت بوم پادکست نیز به اعضا آموزش داده شد.

مدیر رادیو جوان اضافه کرد: این باشگاه به مرور گسترش پیدا کرد و امروز حدود ۱۶۲۰ پادکستر عضو باشگاه پادکسترهای جوان هستند. مانند سایر باشگاه های رادیو جوان، این باشگاه نیز برنامه آنتن دارد و به عنوان یک کانال رسانه ای، امکان حضور در آنتن رادیو و موج اف ام و شبکه های اجتماعی، رسانه های صدا و وب پایه و پادکست را فراهم می کند تا مخاطب جذب شود و وفاداری شکل بگیرد.

اسدی ضمن تأکید بر اینکه رادیو جوان با شعار «رادیو جوان، حامی پادکست فارسی» وارد فرایند حمایت از پادکسترهای جوان شده است، گفت: همچنین «فصل پادکست» به عنوان یک دوره ای آموزشی می شود که پادکسترها در فرهنگسراها گرد هم می آیند، کارگاه های تخصصی و به روزمانند شیوه های درآمدزایی از پادکست یا تولید پادکست با استفاده از هوش مصنوعی را می گذرانند و به صورت چهره به چهره با یکدیگر ارتباط می گیرند.

وی در ادامه اظهار کرد: یکی از دلایل شکل گیری این جتر حمایتی از سمت رادیو جوان این است که خودش برنامه سازان جوانی دارد و تمرکز تولید محتوایش را بر نسل جدید و جوان و مستعد قرار داده است. برای نمونه، افرادی که به موضوعاتی مانند ادبیات معاصر علاقه مندند، در این دوره ها حضور می یابند، پادکست خود را راه اندازی و به صورت مستمر محتوا تولید می کنند. این فرایند باعث شده سید فرهنگی کشور در حوزه رسانه های شنیداری، به ویژه پادکست، غنی تر شود.

مدیر رادیو جوان اضافه کرد: بسیاری از پادکست هایی که در رویداد اول، دوم و سوم «رویداد ملی پادکست فارسی» شرکت کرده اند، پادکست اولی بوده اند، یعنی افرادی که برای نخستین بار وارد این فضا شده اند. این افراد در کنار پادکسترهای حرفه ای قرار می گیرند که امروز به مرحله جابجایی مالی رسیده اند، در این ریزت بوم تجربه داشته، آموزش دیده و رشد کرده اند. سال ۱۳۹۴ بخش رقابتی پادکست اولی ها به صورت جداگانه برگزار شد تا این گروه دچار آسیب نشود، چرا که بسیاری از آن ها دانش آموز یا دانشجو هستند و حتی برخی از روستاهای در افتاده در دوره های برخط ما حضور داشتند.

اسدی با آغوشی کرد: پادکست های تولید شده در این فضا اغلب متناسب با محل زندگی پادکسترهاست و به معرفی جاذبه های فرهنگی، گردشگری و اقتصادی مناطق مختلف کشور کمک می کند. این پادکسترها ارتباط

خود را با رادیو جوان حفظ کرده اند و در دوره های حضوری یا برخط پادکست شرکت می کنند.

وی درخصوص علت جذابیت پادکست برای جوانان بیان کرد: پادکست در جایگاه رسانه ای که بیش از یک دهه از عمر آن می گذرد، ترکیبی از فناوری تلفن های همراه و رسانه شنیداری است و در ایران نیز از حدود سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ رشد جدی خود را آغاز کرده است. امروز در کشور حدود ۱۵ هزار پادکستر فعال داریم. پادکست درواقع یک رادیوی شخصی است و می دانیم که این رسانه نوپدید مورد اقبال بسیار نسل جدید و نوجوان قرار گرفته است. درواقع، پادکست رسانه ای انفرادی محسوب می شود و در آن فرد تولیدکننده می تواند موضوع، محتوا و نحوه ارائه را خود انتخاب کند و مخاطب نیز در صورت علاقه، دنبال کننده محتوای پادکست می شود و به راحتی محتوای دلخواهش را در اختیار دوستانش قرار می دهد.

اسدی ضمن اشاره به اینکه پادکست نسخه دیجیتال رادیو محسوب می شود و همه قشرها، به ویژه افراد تحصیل کرده، علاقه مند آن هستند، افزود: ما معتقدیم که پادکست رسانه دانشگاهیان و دانشجویان محسوب می شود. به همین دلیل، رادیو جوان ورود هوشمندانه به این سکوی جدید شنیده شدن را ضروری دانسته است. امروز بسیاری از برنامه های رادیو جوان به صورت ۳۶۰ درجه تولید می شوند، یعنی همزمان برای اف ام، پادگیرها و شبکه های اجتماعی طراحی می شوند.

مدیر رادیو جوان ادامه داد: یکی از اقدامات مهم رادیو جوان در سال ۱۳۹۴ ورود جدی به حوزه هوش مصنوعی بود تا وقتی که می مارازادیوهای بیشتر از استفاده از هوش مصنوعی هستیم، بدین منظور، «باشگاه مغز دوم» با محوریت هوش مصنوعی راه اندازی شد و برنامه هایی مانند «طعم پنجم» تولید شدند که از هوش مصنوعی در تولید موسیقی متن و صوت استفاده می کنند. برنامه هایی مانند «جوان کوک» از این دست هستند که محوریت اصلی آن موسیقی هوش مصنوعی است یا برنامه «کس» که کاملاً با هوش مصنوعی تولید می شود. امروز برنامه سازان رادیو جوان، آموزش های کاربردی لازم را دیده اند و استفاده هوشمندانه از هوش مصنوعی را در تولیدات رادیویی و پادکستی به کار می بندند.

## تربیت نسل آینده برنامه سازان رادیو جوان

مدیر شبکه رادیویی جوان ضمن تأکید بر اینکه در کنار باشگاه پادکسترهای جوان، پنج باشگاه دیگر نیز در این شبکه فعال اند. عنوان کرد: باشگاه گزارشگران جوان، باشگاه دانشمندان جوان، باشگاه نوجوانان که ۳۰ عضو از دانش آموز تا دانشجویان تازه وارد دارد، باشگاه شاعران و نویسندگان جوان، باشگاه طنزپردازان و... از جمله این باشگاه ها است. به نظر، این افراد نسل آینده برنامه سازان رادیو جوان را شکل می دهند و بسیار خلاق اند. هر یک از این باشگاه ها آموزش تخصصی می دهند و برنامه مستقل و گزارش افشاری روی آنتن دارند و نقش مهمی در تربیت نسل آینده برنامه سازان رادیو جوان ایفا می کنند، بنابراین، در طول روز سه برنامه از باشگاه گزارشگران جوان را برای آنتن می کنیم.



مدیرکل امور کلا سازمان صداوسیما

## حق پخش انحصاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ در اختیار صداوسیماست

پخش مسابقات از طریق سایر سکوها، نیازمند اخذ مجوز

مدیرکل امور کلا سازمان صداوسیما از خریداری حق پخش انحصاری مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶ توسط این سازمان خبر داد و تأکید کرد: تمامی حقوق رسانه ای این رویداد بزرگ ورزشی در قلمرو جمهوری اسلامی ایران در اختیار سازمان صداوسیما قرار گرفته است.

سید سینی با اعلام این خبر گفت: سازمان صداوسیما پس از انجام مذاکرات و طی عملی حقوقی و تجاری لازم، موفق به اخذ حق پخش انحصاری مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ برای قلمرو جمهوری اسلامی ایران شده است.

وی افزود: بر اساس قراردادهای منعقد شده و ضوابط بین المللی مربوط به حقوق رسانه ای، حق پخش این رقابت ها به صورت انحصاری در اختیار سازمان صداوسیما قرار دارد و هرگونه بهره برداری رسانه ای از مسابقات تابع مقررات و مجوزهای این سازمان خواهد بود.

سینی با اشاره به وضعیت شبکه های ماهواره ای فارسی زبان اظهار کرد: با توجه به ماهیت انحصاری این حق پخش، شبکه های ماهواره ای فارسی زبان خارج از کشور مجوزی برای پخش مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ را چارچوب حقوق رسانه ای مربوط به ایران نخواهند داشت و سازمان صداوسیما از حقوق قانونی خود در این زمینه صیانت خواهد کرد.

وی همچنین درباره پخش اینترنتی این رویداد گفت: تمامی پلتفرم ها و سکوها اینترنتی فعال در کشور که قصد پخش زنده مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ را دارند، ملایم ضوابط و مقررات جاری، مجوزهای لازم را از سازمان صداوسیما دریافت کنند. بهر هر دراز این مجوزها از این مسابقات بدون اخذ مجوز، مغایر با حقوق مالکیت رسانه ای خواهد بود.

مدیرکل امور کلا سازمان صداوسیما تصریح کرد: سازمان صداوسیما مانند بسیاری گسترده ای برای پوشش کامل مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ به سبتهای مختلف تلویزیونی، رادیویی و رسانه های نوین انجام داده است تا مخاطبان ایرانی بتوانند این رویداد مهم ورزشی را با بالاترین کیفیت دنبال کنند. سینی متذکر شد: صیانت از حقوق رسانه ای کشور و فراهم کردن دسترسی قانونی و گسترده مردم به رویدادهای مهم بین المللی از مهم ترین اهداف سازمان صداوسیما در این حوزه است و تمام اقدامات لازم برای تحقق این هدف در جام جهانی ۲۰۲۶ انجام شده است.



تهران مجله‌ای ترکیبی است که براساس سند تحول رسانه‌ای و بازپیکرد اجتماعی و فرهنگی حول محور خانه و خانواده به موضوعات سبک زندگی، خانواده و بانوان می‌دهد. هدف تحکیم میان خانواده طراحی شده است. میناسناکلیک، تهیه کننده این مجله گفت: در این پروژه از کارشناسان مجرب خانواده بهرامت می‌شود در راه مسائل خانواده و جامعه صحبت. صورت خانواده به روزگاری باسواد هستند. خانواده تلاش می‌کند که به روزگاری باسواد باشند.



## تجربه سحاب در بازآرایی ظرفیت‌های برون مرزی



در مجموع، دهمین شماره فصلنامه «روی خط رادیو» با مدیریت مسئولی ابوذر ابراهیم و سرپرستی فاطمه عودباشی تلاشی است برای ثبت، تحلیل و مستندسازی مسیر حرفه‌ای رادیو در دوران معاصر؛ مسیری که بر پایه تعهد فرهنگی، نگاه تحولی، مردم‌مداری و ارتباط مستمر با مخاطبان شکل گرفته و همچنان به عنوان یکی از ارکان رتگزار رسانه ملی به نقش خود ادامه می‌دهد.

دریافت نسخه الکترونیکی فصلنامه را <http://radio.ir>

News/Text/2025/161946

A close-up photograph showing a person's arm and hand. The person is wearing a dark, patterned jacket over a light-colored shirt. They are holding a black cane in their right hand and a white document or piece of paper in their left hand. The background is plain white.





گفتگو

مدیر گروه خردسال شبکه کودک با کید کرد

آگاهی بخشی و امید آفرینی در دوران بحران

مدیر گروه «خردسال» شبکه کودک، وظیفه اصلی رسانه فعال را آگاهی بخشی و واکنش به وقایع روز داشت و تأکید کرد، یک رسانه بویا نمی تواند به بهانه گرسن بودن مخاطبان خود، نسبت به رویدادهای بزرگ بیرونی خاموش بماند. مهدی یگبروش افزود: از همین روست که وقتی سخن از جنگ و مقلنه در سراسر کشور مطرح می شود، شبکه کودک با بهره گیری از کارشناسان، روانشناسان و صاحب نظران با تجربه دانشگاهی، به روزگاری تخصصی به مسئله جنگ می پردازد.

روایت حقیقت با حفظ آرامش و نشاط

یگبروش توضیح داد: در این باره زمانی، شبکه کودک کوشید تا با حفظ آرامش و خونسردی، روایی مناسب با درک و برداشت خردسالان و کودکان، حقیقت را برای آنان بازگو کند. ازجمله برنامه های این شبکه که در دوران بحران، معرفی دشمنان (امریکایی- صهیونی) و نفرت پراکنی نسبت به آنان، نفرت روجه جسمانی و وطن پرستی در مخاطبان کوچک، پاسداشت مقام امام شهید انقلاب و معرفی رهبر جوان انقلاب به خردسالان و کودکان بود. همچنین، تلاش بر حفظ آرامش، نشاط و سرگرمی مخاطبان در دستور کار قرار داشت.

تفاوت کیفیت و حضور رسانه های در تطبیق با

مدیر گروه خردسال شبکه کودک با اشاره به توانمندی مرکز در ارائه محتوای با کیفیت، گفت: مرکز کودک و نوجوان سیما با در نظر گرفتن فضای جنگی و با کمک رسوما و مدیران سیعی و هنرمانی نهادهای دولتی و انقلابی، با پختن تازترین آثار خود ازجمله پویانمایی های جدید و برنامه های تولیدی تازه و تغییر جدول پخش، توانست ضمن حفظ اشتن خود، کیفیت بالاتری را به مخاطبان ارائه دهد. وی افزود: مدیران مرکز بر این باورند که با تعدیل مدارس و مراکز تفریحی و سرگرمی، وظیفه رسانه دو چندان شده و باید به عنوان دشمن تر خانواده ها، برای اردش آنان بپردازد.

تولید آثار مرتبط با جنگ و انعقاد فر برادر مسئول روز

یگبروش به تولیدات شبکه در روزهای جنگ اشاره کرد و گفت: مرکز تا تولیدات اثری چون پویانمایی «یک دقیقه آرامش با نا و علی»، «خانه ایستایی»، «بیبی در شهر»، «سر سفره خداه» و فیلم های میان برنامه های بلند، نمایشگاه های جسمانی و... تلاش کرد تا فضا را برای کودکان ایران آرامش بخشیده و با انعقاد پذیر میسائل روز را احداث بیان کند.

پروژه آینه سازان آگاه و وطن پرست

وی با اشاره به حضور کودکان و نوجوانان به عنوان آینده سازان کشور در میدان های حماسه آفرین، تأکید کرد: این حضور می تواند روجه وطن پرستی را در آنان تقویت کند و تصور سیاسی شان را ارتقا دهد. مدیر گروه خردسال شبکه کودک ادامه داد: مرکز کودک و نوجوان همواره می کوشد تا همراه با مردم انقلابی در مناسبت های مختلف در بین مخاطبان حضور یابد و ضمن بازخوانی و نمایش حضور کودکان و نوجوانان در مصاحه آنان را به حضور حداکثری و واکنش به اتفاقات اطراف تشویق کند.

هدف گذاری برای تربیت نسلی دشمن شکن

یگبروش در پایان یادآور شد: یکی از اهداف مرکز، بالا بردن سواد سیاسی کودکان این سرزمین به عنوان مردان و زنان آینده و ارتکاز در صحنه است. ما می کوشیم تا نسل جدید انقلاب را برای حضوری گسترده و دشمن شکن تربیت کنیم و در این راه، چراغ راه همان است که خمینی گبر روشن کرد و خانه های شهید، روشن نگهش داشت.



رئیس سازمان صداوسیما و جمعی از مدیران این سازمان با سید عباس عراقچی، وزیر امور خارجه و جمعی از معاونان این وزارتخانه دیدار و گفتگو کردند. پیمان جمیلی و جمعی از مدیران رسانه ملی عصر روز چهارشنبه، ۲۷ خردادماه با حضور در محل وزارت امور خارجه با سید عباس عراقچی، وزیر امور خارجه و جمعی از معاونان این وزارتخانه دیدار و گفتگو کردند.

دیدار رئیس سازمان صداوسیما با وزیر امور خارجه



آیین گرامیداشت سالروز حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه ای صداوسیما برگزار شد

یادمان مقاومت، حقیقت و ایثار



با اجرای قطعی حماسی و معنوی، فضا را برای درک عمیق تر مفاهیم مورد نظر مهیا ساخت. اجرای «کجابید ای شهیدان خدایی» به رهبری سرریگ میرزاییان و اثر ناشتین «موج غریبه» برگرفته از شعر رهبر شهید انقلاب با صدای جابید سگری، ازجمله این اجراها بود که یاد و خاطره شهیدانی شوش سال دفاع مقدس و مدافعان حریم ولایت را زنده کرد. اجرای هنری با رویکرد سربازی و شمارهای ملی مذهبی سیمگال هاشم زاده ادامه یافت. در ادامه، نمایندگان همکاران رسانه ملی که در روز حمله به ساختمان شیشه ای حضور داشتند، به روی صحنه آمدند تا از نزدیک، خاطرات و تحریات خود را از آن روز شوش ساز بازگو کنند. احمد رضا صدر از رادیو گفتگو، لحظه ششیدن صدای انفجار و اجرای برنامه در آن شرایط را روایت کرد. ترکیب خنی، به نمایندگی از «معاویت صدا» با خواندن متنی نمایشی، همنشینی و همدلی رادیویی را پس از حمله به تصویر کشید. سمود پنهانی و علیرضا حسینی ای نیز با اشاره به تلاش مدیران برای تخلیه بموقع ساختمان و مدیریت فضا ی پریش آن روز را جانشانی هاشم گفتند.

همزمان با بیست و ششمین روز از خرداد، سالروز حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه ای رسانه ملی، آیین یادبودی با عنوان «صدای حقیقت» در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار و با اجرای برنامه های هنری، روایت خاطرات تلخ و شیرین از دوران دفاع مقدس و مقاومت و تحلیل از ابتکاری های این سازمان رسانه، به نمادی از یاداری و تجدید میثاق با آرمان های انقلاب اسلامی مل گشت.

آغازگر این مراسم، رگستر سفونیک صداوسیما به

پروژه حسین شریفی و مدیریت مهیار مهرآرد بود که



رئیس رسانه ملی در آیین بدرقه پیکر آقای صدای ایران

بادرگشت بهروز رضوی، بخشی از حافظه تاریخی رادیو را از دست دادیم

آیین وواع با پیکر تدماد بهروز رضوی صبح امروز با حضور رئیس سازمان صداوسیما، همزمان و جمعی از هنرمندان در مسجد نال برگزار شد. رئیس رسانه ملی در این مراسم ضمن ادای احترام به جایگاه این هنرمند فقید، فقدان پیشکوتان را از دست دادن بخشی از حافظه تاریخی رسانه ملی دانست و گفت: صدای استاد رضوی اگرچه به یادگرمی ماند، اما فراز آن، صدای حقیقت است که همواره جاودانه خواهد بود. یاد و نام این استاد گران قدر برای همیشه نزد ما محترم و گرامی است.

پیمان جمیلی در این آیین اظهار کرد: درگذشت این صدای ماندگار و استاد فرهیخته در شب نخست ماه محرم و ایام شهادت حضرت ابی عبدالله الحسین (ع) تقارنی معنادار بود. امید آن دارم که روح ایشان در یاد و نام این استاد گران قدر در جوار رحمت ان قافله سالار دشت کربلا ملحق شده و در جوار رحمت ان حضرت آرام گیرد.

وی با اشاره به جایگاه زنده یاد رضوی به عنوان میراث ارشاییسته رادیو، افزود: در سال های اخیر، ما دافعا چهره های برجسته ای بوده ایم که هر یک به تنهایی تاریخچه و هویت رسانه ملی را شکل می داند. این استادان بزرگ با خلاقیت و تلاش هایشان در دهه های گذشته، خاطراتی ماندگار و درس هایی

از رشمنند از خود برای ما به یادگار گذاشتند که همواره در یادها خواهد ماند.

جمیلی افزود: استاد رضوی و سایر پیشکوتان، فراز از دست دادن یک همکار با استعداد است. با رفتن این بزرگان، بخشی از حافظه تاریخی رسانه ملی را از دست دادیم.

رئیس رسانه ملی با یادآوری چهره های ماندگاری همچون حمید منوچهری، منوچهر والی زاده، ناصر طهماسب و سمود اسکویی که در سال های اخیر از میان ما رافتند، گفت: امروز هم فقدان استاد رضوی، قطعاً ضایع های بزرگ و جبران ناپذیری برای همه ما در سازمان صداوسیما است. وی تأکید کرد که باید در پیشکوتان حاضر در جمع خودمان را بیشتر بدانیم، کتب که همچنان از نعمت وجودشان در رسانه ملی بهره مند هستیم و باید آن ها را به چشم و سر خودمان جای بدیم، از تجربه، دانش، اطلاعات و تخصصشان پیش از پیش بهره مند شویم تا از دست دادن این بزرگان به معنای از دست دادن یک مکتب و مسیر و راه و روش تجربه نباشد و این مسیر پرافتخار ادامه یابد.

رئیس سازمان صداوسیما تأکید کرد: فعالیت در رسانه ملی تنها به صدا و تصویر محدود نمی شود؛ بلکه اگر چه

مبنای کار ما صرفاً همین دو عنصر بود، هرگز شاهد خلق حماسه هایی چون مقاومت جانانه همکارانمان در حادثه حمله وحشیانه همپایان ساختمان شیشه ای در سال گذشته نبودیم. صداوسیما در واقع بستری برای انتقال پیام است که با مؤلفه هایی همچون عشق، باور، ایمان و شجاعت آمیخته شده است. نمونه بارز آن است که در عملگرده همکاران ما در ساختمان شیشه ای است که در میراث گران بهای ادبیات غنی، تاریخ و تمدن این سرزمین بافته شده بود. صدایی که خاطره طنین گرم، مرقا و پیاو احساس از حافظه ملت قدران و هنردوست ایران زنده خواهد شد.

ضایعه فقدان این همکار پیشکوت و یکی از الگوهای نسل های حاضر آینده رادیو و تلویزیون، برای خانواده محترم ان مرحوم، اهالی رسانه، هنرمندان کشور و همه دست انداران فرهنگ و فطیلت، اندوهی بزرگ است. از خداوند متعال برای همیشه نزد ما محترم و گرامی است. ضمن عرض تسلیت به خانواده محترم ایشان و تمام همکاران در رادیو و سازمان صداوسیما، برای ان مرحوم علو درجات و همنشینی با ولایا و صالحان را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

همچنین علیرضا کیتا، معاون امور استان ها، به حوادث دی ماه و سختی های آن دوره پرداخت و خاطراتی از حمله افشاشگران به سازمان صداوسیما در کیش و گلستان را بازگو کرد و از خنی شدن موفقیت آمیز این حملات سخن گفت.

فاطمه باقری با شعرخوانی احمد بابایی و نوحه سرایی، رنگ و بوی عزاداری به خود گرفت و یادآور رشادتها و ابتکاری های شهیدای کربلا و انقلاب اسلامی بود.

در بخش دیگری از گرامیداشت، از کتاب «صدایی که خاموش نشد» دانشگاه صداوسیما به قلم عباس ناصری طاهری و داود نعمتی آراکی که با مشارکت ۱۰ تن از استادان ارتباطات به رشته نگارش درآمده، رونمایی شد.

در پایان مراسم، از خانواده شهیدای جنگ رمضان و جنگ ۳۳ روزه، از جمله شهید معصومه عظمی، شهید نبیا رحیم، شهید صدرا دافعی، شهید عباس رفاده، شهید فرزاد مهدوی و شهید علی منتظری تقدیر به عمل آمد. این تحلیل، ادای احترامی به مقام شامخ این عزیزان و با آرزوی رشادتها و آثار در راه حفظ انقلاب و ارزش های اسلامی بود.

رئیس رسانه ملی در پی درگذشت زنده نام بهروز رضوی پیام تسلیتی صادر کرد

صدای جاودان ایران در حافظه ملت هنردوست ماندگار است

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی درگذشت استاد فرهانه و صدای ماندگار ایران بهروز رضوی را به همکاران، جامعه هنری و باماندگان ایشان تسلیت گفت.

متن پیام پیما جمیلی به این شرح است:

باسمه تعالی

درگذشت استاد فرهانه و صدای جاودان ایران، جناب آقای بهروز رضوی را به همکاران ارجمند در سازمان صداوسیما و جامعه هنری کشور آن هنرمند نامی، صداپیشه، بازیگر و گوینده چیره دست، راوی باورمند حماسه ها، صدایی از ایام های شکوه ملی بزرگ بود، با صدایی که در تالابودش عشق زبانی به وطن و نهادهی والا به میراث گران بهای ادبیات غنی، تاریخ و تمدن این سرزمین بافته شده بود. صدایی که خاطره طنین گرم، مرقا و پیاو احساس از حافظه ملت قدران و هنردوست ایران زنده خواهد شد.

ضایعه فقدان این همکار پیشکوت و یکی از الگوهای نسل های حاضر آینده رادیو و تلویزیون، برای خانواده محترم ان مرحوم، اهالی رسانه، هنرمندان کشور و همه دست انداران فرهنگ و فطیلت، اندوهی بزرگ است. از خداوند متعال برای همیشه نزد ما محترم و گرامی است. ضمن عرض تسلیت به خانواده محترم ایشان و تمام همکاران در رادیو و سازمان صداوسیما، برای ان مرحوم علو درجات و همنشینی با ولایا و صالحان را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

مستند دارم.







ارگستر مجلسی صداسیما در میدان ابودر با حضور پرشور مردم، دو قطعه ای ایران و دکتر سرب و روح الله خالقی را اجرا کردند که از شبکه های سیما نیز به صورت زنده پخش می شد. در این حین همین منظور نشست تقدیر و هم اندیشی رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان با اعضای این ارگستر برگزار شد.

در این جلسه که با حضور محسن صفایی فرد، رئیس مرکز، مهیار مهرآذر، مدیر ارگستر سازمان، سرباز میرزاییان، رهبر گروه کر و ارگستر مجلسی سازمان، جواد عسگری، خواننده و جمعی از هنرمندان و نوادگان برگزار شد، حاضران از خاطرات این اجرا و تلاش آن در روزها و هفته های آتی سخن گفتند.

محسن صفایی فرد در ابتدای جلسه ضمن قدردانی از تشکیل ارگستر مجلسی و همین طور اجزای تأثیرگذار نوادگان آن، به این نکته اشاره کرد که به دلیل محدودیت ها امکان حضور همه نوادگان در اجرای اول فراهم شد، بنابراین تصمیم گرفتیم در اجرای آینده از خود چرخشی استفاده کنیم تا دوستانی که در این اجرا حضور نداشتند نیز بتوانند در اجرای بعدی مشارکت داشته باشند.

وی افزود، یکی از نکات مهم این اجرا، برتری آن در فضای شهری و خیابان بود. در سال های اخیر بسیاری از موسیقی ها و رهبران ارگستر پیشنهاد داده بودند که ارگسترها در فضاهای عمومی مانند میدان اجرا داشته باشند. جدایی این ایده در ابتدا میان فضای رسمی تالارهای کسرت و فضای بازار خیابان است. جایی که مخاطب عام بدون تشویق و به موسیقی دسترسی پیدا می کند.

مهیار مهرآذر، مدیر ارگستر سازمان هم در این جلسه گفت: برای این ارگستر لازم است برپواره مشخص و متناسب با همین ترکیب سازها تنظیم شود. فضاها باید قبل از اجرای این تعداد نوادگان تنظیم و آماده شوند تا در اجرا با مشکل مواجه نشویم.

سرباز میرزاییان، رهبر گروه کر و ارگستر مجلسی مردم سرباز جاب و پرشور بود. مانی ارگسترزنده در خیابان برای مخاطبان تجربه ای متفاوت بود و انرژی خوبی در میان جمعیت دیده می شد.

جواد عسگری، خواننده ارگستر مجلسی هم از خاطره لذت بخشی این اجرا گفت: اجرای میدان ابودر فقط یک اجرای موسیقایی نبود، بلکه جنبه نمادین و اجتماعی هم داشت. حضور هنرمندان در کنار مردم در فضای عمومی، نوعی همدلی و همراهی ایشان می دهد.

در پایان جلسه، برنامه فعالیت ارگستر مجلسی و طراحی اجراهای متنوع در مسابقات های مختلف تا یکدهد. همچنین اشاره شد که به تازگی به ترمینال ایام محرم و برنامه های آینده، می توان شکل های جدیدی را از این طراحی کرد تا فعالیت ارگستر در طول سال ادامه داشته باشد.

# «به خونه به آشپزخونه» با عطر و طعم ندری های کودکانه

برنامه تلویزیونی «به خونه به آشپزخونه» با رویکردی متفاوت و در قالب وبسرویس برنامه ایام محرم، از شبکه کودک (شبکه پویا) پخش می شود. این مجموعه که با هدف آشنایی کودکان با سبک زندگی سالم، شناخت مواد غذایی مفید و آموزش آداب سفره تهیه شده است، در فصل جدید خود با حال و هوای ایام عزاداری سیدالشهدا (ع) همراه شده است. یکی از بخش های ویژه این فصل، آموزش تهیه «لقمه

ندری» است. در این بخش، بچه ها یاد می گیرند که چطور با استفاده از مواد ساده، لقمه های سالم و خوشمزه ای را آماده کنند و با دست های کوچک خود، سنت حسنه ندی دادن را به شکل کودکانه و معنوی تجربه کنند. «به خونه به آشپزخونه» با ترکیب آموزش و معنویت، تلاش دارد تا خاطره ای ماندگار از ایام محرم در ذهن کودکان باقی بگذارد و آن ها را با فرهنگ مشارکت در کارهای خیر آشنا کند. برنامه «به خونه به آشپزخونه» به تهیه کنندگی محمدجواد پیروزی در ۲۰ قسمت در ایام محرم از شبکه کودک پخش می شود.



برنامه «علمی نو» در رادیو گفت و گو با حضور کارشناسان، علم را به زندگی روزمره مخاطبان پیوند می زند

## رادیو نبض مسائل علمی را می گیرد

گزارش  
نیره رضایی ملقب

جهان هر روز در حال پیشرفت است و به مدد این پیشرفت، تغییر و تحولات جدی و مهمی در زمینه علم و دانش به وقوع پیوسته است. برنامه های علمی رادیو به فراخور تعریف هر شبکه تمام تلاششان را بر این گذاشته اند که شنوندگان خود را با گوشه های پنهان دنیای پر رمز و راز علم آشنا کنند و با اتصال موضوعات علمی به زندگی روزمره گامی درست برای آگاهی بخشی مخاطب بردارند. شبکه رادیویی گفت و گو نیز با هدف ایجاد فضای چندصدایی و تعامل بیشتر با مخاطبان و کارشناسان در برنامه «علمی نو» به موضوعات مختلف علمی که با زندگی امروز بیشتر سروکار دارند و به نوعی دغدغه های امروز ما هستند مانند هوش مصنوعی، مصرف بهینه انرژی، فناوری ها در پزشکی امروز و البته روان پزشکی ارائه رفته است. این برنامه یکی از مهم ترین برنامه های این شبکه است که در جهت تکیه نگاه علمی در جامعه تهیه می شود و مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

### صد اخبار روز و آخرین فناوری های جهان

علی جهانی، تهیه کننده برنامه «علمی نو» درخصوص این برنامه گفت: «علمی نو» با هدف ایجاد بستری پویا برای تبادل نظر و تعمیق دیدگاه ها در حوزه مسائل علمی شکل گرفته است. این برنامه در هر قسمت با انتخاب یک موضوع مشخص از مسائل فناوری های روز جهان در حوزه صنعت، پزشکی، کشاورزی، ژنتیک تغذیه و... تا رادیو دارو و حوزه های سلامت و بهداشت تلاش می کند که با تکیه بر منابع معتبر و آگاهان آن پردازد. دعوت از کارشناسان، نویسندگان، استادان دانشگاه، تنوع و غنای بحث ها و افزایش می دهد و فرصتی برای شنیدن دیدگاه های مختلف فراهم می آورد.

وی با اشاره به سابقه طولانی این برنامه در رادیو گفت و گو عنوان کرد: این برنامه پیش از این با عنوان «گفت و گو علمی» روی آنتن می رفت و چند سالی است که با تغییر و یکبار آن با عنوان کنونی شیه تا چهارشنبه از ساعت ۳ به مدت ۳۰ دقیقه به گوش شنوندگان می رسد.

این تهیه کننده بیان پیشرفت های علمی کشور با هدف افزایش آگاهی عمومی را مهم ترین سرفصل و هدف این برنامه دانست و با اشاره به اهمیت نگاه تبیینی و تخصصی به موضوعات روز، اظهار کرد: زمانی که می خواهیم درخصوص یک امر و مصرف بهینه صحبت کنیم، سریع موضوعاتی مانند مدیریت بحران و مصرف

### ارزش مضاعف آگاهی بخشی برای مجری برنامه علمی

شنوندگان رادیو گفت و گو، کیوان تفکرکار، مجری کارشناس برنامه «علمی نو» را با اجرای او در این رادیو همراهی نزدیک به ۱۵ ساله را به یاد می آورند. «گفت و گو علمی» به یاد دارند، تفکرکار با اشاره به مهم ترین ویژگی برنامه «علمی نو» گفت: این برنامه به عنوان یک برنامه تخصصی علمی، تلاش کرده است در چارچوب اهداف خود، به تعمیق دیدگاه های علمی و مسائل علمی را با رویکردی تبیینی و پژوهشی، ارتقای ظرفیت نگاه علمی و دانشگاهی از طریق پرسشگری و گفت و گو، تقویت پیوستگی میان نظریه های علمی و تجربه های علمی و همچنین تشویق به مباحث سازنده و تفاوت دیدگاه ها، مسیر خود را تکامل بخشد.

مجری کارشناس رادیو درباره ویژگی های اجرای برنامه های این مجموعه عنوان کرد: بهیچ است وقتی فراست در برابر کارشناسان تخصصی صحبت شود، مجری باید با آگاهی بیشتر و تسلط کافی بر موضوع ظاهر شود. از این رو، شرط نخست اجرای چنین برنامه ای مطالعه دقیق و استخراج پرسش های است که در فرایند گفت و گو، شبکه برنامه را تشکیل دهد و مخاطب را با موضوع اصلی آشنا کند. وی این اهداف را در راستای مسائل علمی روز کشور و سیاست های شبکه برای عمیق تر شدن گفت و گو ضروری دانست و افزود: علاوه بر موضوع برنامه، باید با رعایت جایگاه علمی مهمان، آرد به گاه های او که برگرفته از جایگاه علمی و اجتماعی اش است نیز به در نظر گرفته شود. چرا که برنامه را یکی از ویژگی های مناسب آن دانست و تصریح کرد: تولید محتوا در زمان کوتاه به مراتب دشوارتر است، چرا که باید علاوه بر مدیریت و به سرانجام رساندن گفت و گو، مخاطب نیز به نتیجه گیری درست و عمیق برسد و نکات مهم به درستی بیان شده باشد. این مجری کارشناس را در ادامه با اشاره به تأثیر اجرای چنین برنامه های علمی مجری گفت:

با بیان هر برنامه، می توان به یاد نگاهی خود تغییر بخش انداخته های مجری امیدوار بود. بی تردید اجرای برنامه ای که از دل دانش روز و نیازهای جامعه برخاسته، همواره برای عوامل آن، از جمله مجری، ارزش مضاعفی به همراه دارد و توانمندی تازایی ایجاد می کند.

تفکرکار تأکید کرد: تمرکز بر نقش تکنیک در شکل دهی افکار عمومی و قدرت شناختی و رسانه ای آنان، همواره به این برنامه کمک کرده تا با طرح موضوعات علمی برای سلیقه مختلف دانشگاهی و مخاطبان آشنا با این حوزه، همگی برای مردم در آید و برای و گفتار سازی علمی در جامعه برآورد.

وی در پایان یادآور شد: جامعه تکنیکانی برای ورود به تبیین موضوعات علمی کشور، نیازمند بستر مناسب است و فعلاً رادیو گفت و گو برنامه «علمی نو» می تواند برنامه ای مستمر و جدی باشد تا تکنیکان با درمیان گذاشتن یافته ها و دانش خود، زمینه حرکت درست جامعه به سوی تکامل علمی را فراهم کنند.

### گفت و گو با عوامل مجله سبکهای شبکه تهران که هدفش آگاهی و نشاط است

### «سلام تهران»؛ شروع روز با مطالبه گری و امید

کیوان افراشی دهجم، این تهیه کننده تلویزیون با اشاره به اینکه این برنامه می گوشت، با موضوعات روزآمد توجه قرار دهد، گفت: ورزش، مشاوره، تغذیه و... از جمله موضوعاتی هستند که این برنامه به آن ها می پردازد. از سوی دیگر، شنوندگان مجلسی خود شاهد اجرای جنگریمان و دیگران مهمانان این برنامه هستند که هر یک به فراخور مساحتی که در برنامه حضور می یابند و با مردم صحبت می کنند، به عنوان موضوعی که مرتبط با مسائل روز جامعه باشد از است. وی افزود: توضیح اینکه مخاطب کیوان افراشی دهجم نیز از خواست های مردم و توجه به دغدغه های آنان از مهم ترین اهداف این برنامه است.

### از وفات محمدی تا نشاط سبکهای

رضا فارسی سربیزر سلام تهران همواره حضور و مأموریت این برنامه بیان کرد: این برنامه شگلی را برای و سبک سبک رسانه فرخی با اشاره به حوزه های مورد توجه در این مجله

### توجه به مطالبات مردم

آرمان علی دینیسی تهیه کننده برنامه «سلام تهران» درباره مأموریت این برنامه گفت: «سلام تهران» به عنوان یک برنامه با هدف آگاهی بخشی و نشاط اجتماعی، از اهداف مهم آن می باشد. در این برنامه، به دنبال آگاهی بخشی و تقویت هویت شهری و ملی است. تلاشی ما این است که افکار روز برای مخاطبان همراه با با آگاهی، معنویت باشد. بهیچ است که در برنامه با تلاش های مفید و فرخنده، هم به مخاطبان درباره موضوعات مختلف آگاهی دهیم و هم این کار را با انتقال یک حس خوب علمی سازیم.

این ادامه داد: به هر حال زندگی امروز در گان شهرداری است و تلاش ما این است که با آفرایش مهارت های فرهنگی و اجتماعی است. خرتیبه «سلام تهران» تلاشی می کند تا این اهداف را محقق سازد. این کار با تزیین حال خوب به مخاطبان انجام می دهد و با بهره گیری از کارشناسان با تجربه می گویند تا آگاهی مخاطب را در حوزه های

### ارزش مضاعف آگاهی بخشی برای مجری برنامه علمی

شنوندگان رادیو گفت و گو، کیوان تفکرکار، مجری کارشناس برنامه «علمی نو» را با اجرای او در این رادیو همراهی نزدیک به ۱۵ ساله را به یاد می آورند. «گفت و گو علمی» به یاد دارند، تفکرکار با اشاره به مهم ترین ویژگی برنامه «علمی نو» گفت: این برنامه به عنوان یک برنامه تخصصی علمی، تلاش کرده است در چارچوب اهداف خود، به تعمیق دیدگاه های علمی و مسائل علمی را با رویکردی تبیینی و پژوهشی، ارتقای ظرفیت نگاه علمی و دانشگاهی از طریق پرسشگری و گفت و گو، تقویت پیوستگی میان نظریه های علمی و تجربه های علمی و همچنین تشویق به مباحث سازنده و تفاوت دیدگاه ها، مسیر خود را تکامل بخشد.

مجری کارشناس رادیو درباره ویژگی های اجرای برنامه های این مجموعه عنوان کرد: بهیچ است وقتی فراست در برابر کارشناسان تخصصی صحبت شود، مجری باید با آگاهی بیشتر و تسلط کافی بر موضوع ظاهر شود. از این رو، شرط نخست اجرای چنین برنامه ای مطالعه دقیق و استخراج پرسش های است که در فرایند گفت و گو، شبکه برنامه را تشکیل دهد و مخاطب را با موضوع اصلی آشنا کند. وی این اهداف را در راستای مسائل علمی روز کشور و سیاست های شبکه برای عمیق تر شدن گفت و گو ضروری دانست و افزود: علاوه بر موضوع برنامه، باید با رعایت جایگاه علمی مهمان، آرد به گاه های او که برگرفته از جایگاه علمی و اجتماعی اش است نیز به در نظر گرفته شود. چرا که برنامه را یکی از ویژگی های مناسب آن دانست و تصریح کرد: تولید محتوا در زمان کوتاه به مراتب دشوارتر است، چرا که باید علاوه بر مدیریت و به سرانجام رساندن گفت و گو، مخاطب نیز به نتیجه گیری درست و عمیق برسد و نکات مهم به درستی بیان شده باشد. این مجری کارشناس را در ادامه با اشاره به تأثیر اجرای چنین برنامه های علمی مجری گفت:

با بیان هر برنامه، می توان به یاد نگاهی خود تغییر بخش انداخته های مجری امیدوار بود. بی تردید اجرای برنامه ای که از دل دانش روز و نیازهای جامعه برخاسته، همواره برای عوامل آن، از جمله مجری، ارزش مضاعفی به همراه دارد و توانمندی تازایی ایجاد می کند.

تفکرکار تأکید کرد: تمرکز بر نقش تکنیک در شکل دهی افکار عمومی و قدرت شناختی و رسانه ای آنان، همواره به این برنامه کمک کرده تا با طرح موضوعات علمی برای سلیقه مختلف دانشگاهی و مخاطبان آشنا با این حوزه، همگی برای مردم در آید و برای و گفتار سازی علمی در جامعه برآورد.

وی در پایان یادآور شد: جامعه تکنیکانی برای ورود به تبیین موضوعات علمی کشور، نیازمند بستر مناسب است و فعلاً رادیو گفت و گو برنامه «علمی نو» می تواند برنامه ای مستمر و جدی باشد تا تکنیکان با درمیان گذاشتن یافته ها و دانش خود، زمینه حرکت درست جامعه به سوی تکامل علمی را فراهم کنند.

### گفت و گو با عوامل مجله سبکهای شبکه تهران که هدفش آگاهی و نشاط است

رضا فارسی سربیزر سلام تهران همواره حضور و مأموریت این برنامه بیان کرد: این برنامه شگلی را برای و سبک سبک رسانه فرخی با اشاره به حوزه های مورد توجه در این مجله



برنامه سبکهای «سلام تهران» برنامه ای دغدغه دار است که از شبیه تا چهارشنبه، ساعت ۶:۳۰ تا ۷:۰۰ صبح روی آنتن شبکه تهران می رود. این برنامه می گوشت تا با صورتی متنوع و موضوعاتی متنوع را بررسی و برای مشکلات ساکنان تهران چاره اندیشی کند. حضور و بازی در هفته نمایندگان کمیسیون های مختلف مجلس شورای اسلامی به فراخور موضوعات این برنامه از جمله دغدغه های این برنامه در زمینه پیگیری مطالبات مردم، مسائل و گروه های اجتماعی است.











## «پابوس» امام خوبی‌ها

شبه‌کاهی رادیویی طبق سنن گذشته برنامه‌های ویژه برای دهه کرامت تدارک دیده‌اند. برنامه‌سازان درباره برنامه‌های دهه کرامت صحبت کرده‌ایم.

### بازخوانی مفهوم کرامت در زندگی

امیرعلی جوادپور، تهیه‌کننده شبه‌کاهی رادیویی ایران گفت: با برنامه «در مسیر مهر» همراه و همسایه زائران و مجاوران آستان مهر اهل بیت (ع) و همه مردم برگزار ایران اسلامی خواهیم بود. این ویژه‌نامه با هدف تبیین مفهوم «کرامت» در ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی طراحی شده است.

### باتو حاتم خوبه از مشهد

برنامه «باتو حاتم خوبه» در ایام مبارک دهه کرامت از استودیوی ویژه شبه‌کاهی جان در بازگه نورانی نام‌الحج علی بن موسی الرضا (ع) پخش می‌شود. به گفته لیو فردین از گروه تاریخ و معارف رادیو جان، این برنامه‌تی چند اپیزود هفتگانه دارد و با بهره‌گیری از سیرت‌های حضرت فاطمه معصومه (س) و حضرت امام رضا (ع) و سبک زندگی ایرانی - اسلامی سخن می‌گوید.

### روایت کرامت و مهربانی

منصور کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، از تولید و پخش ویژه‌نامه «پابوس» خبر داد و هدف از تأسیس این ابعاد مختلف کرامت آسانی در سربو اهل بیت (ع) عنوان کرد. کردی ادامه داد: «پابوس» روایت رادیو فرهنگ از کرامت و مهربانی در روزهای نورانی دهه کرامت است و تلاش دارد با نگاهی اجتماعی و کاربردی، این مفهوم ارزشمند را برای مخاطبان ملموس کند.

### معرفی امامزاده‌ها در باغ فیض

محبتی احمدی، سردبیر برنامه «باغ فیض» رادیو تهران با بیان اینکه یکی از ویژگی‌های این برنامه این است که ما بتوانیم امامزاده‌ها و باغ‌های شریفه در تهران را به مردم معرفی کنیم، افزود: گزارش‌های مختلفی از امامزادگان تهران تهیه شده که قرار است در این ایام پخش شود.

### ایران سربلند با رویکرد کرامت

شایان قنبری، تهیه‌کننده برنامه «ایران سربلند» رادیو گفت‌وگو گفت: این برنامه در شرایط خاص این روزها، ضمن پرداختن به موضوعات روز به‌صورت منعطف با محوریت دهه کرامت و مفهوم «کرامت» روی آنتن خواهد رفت. «ایران سربلند» با ایجاد فضای معنوی و در عین حال فرح‌بخش، به تبیین شخصیت حضرت معصومه (س) و امام رضا (ع) می‌پردازد.

### دختران ورزشکاران جان فدا

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان درباره دهه کرامت گفت: در کنار ورزش بانوان و رادیو ورزش بانوان ماوریت و وظیفه ذاتی شبکه، برنامه‌ای ویژه در امتداد برنامه «ایران قهرمان» به صورت زنده با عنوان خانم در روز جمعه همزمان با رژه‌های دختران آغاز شده و پخش هر یک و بدین ترتیب هفته کرامت آغاز گردید. در ادامه، در برنامه «ایران قهرمان» به نقش دختران و زنان به‌ویژه ورزشکاران در حمایت از سربازان و وطن در همه حوزه‌های می‌پردازیم.

### روایتگر دختران میثاب

علما ایرانی تهیه‌کننده ویژه‌نامه دختر خورشید از رادیو معارف گفت: هدف ما در این برنامه، بازخوانی نقش زنان و دختران اثرگذار در بحران‌ها و موقعیت‌های خطیر اجتماعی و انسانی است. به‌ویژه دخترانی که در جریان جنگ رمضان با اهلایم از آلگویی ازبختند حضرت فاطمه معصومه (س) توانستند حضوری مؤمنانه، آگاهانه و مسئولانه در صحنه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و جهادی داشته‌باشند.

### در پیرو «ولایت عشق»

رشاکل سوسن، مدیر برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش گفت: «ولایت عشق» با نگاهی به زندگی آلگویی دختران شجاع حضرت فاطمه معصومه (س) و عالم آل محمد، حضرت علی بن ابی‌طالب (ع) و با توجه به چارهای این روزها و جایگاه ویژه شجاعت زنان ایرانی در جهان تهیه شده است.

### پیام کرامت روی موج

علی همایی، تهیه‌کننده برنامه «پیام کرامت» رادیو توضیح داد: در روزگاری که مایه جنگ و آوارگی‌های سخت بر سر میهن عزیزان گذشته است، پیوند میهن سیره اهل بیت (ع) و اوتش‌های قلب مردمان ما، روشن‌ترین چراغ برای عبور از بحران‌هاست.

## «پشت پرده خبر» و مواجهه با موج شایعات رسانه‌ای

برنامه «پشت پرده خبر» از رادیو صبا با هدف تحلیل عمیق اخبار و آشکارسازی لایه‌های پنهان اطلاعات تولید می‌شود. محمدحسین خسروچردی، تهیه‌کننده برنامه در این باره گفت: این برنامه به سراغ خبرهای پیرامون فضای مجازی می‌رود تا واقعیت و خطاهای آن‌ها را روشن کند و قدرت تحلیل مخاطبان را افزایش دهد. این برنامه تلاش دارد در فضای جنگ رسانه‌ای، ابزار آگاهی‌بخشی و مقابله با شایعات باشد.

## بررسی فیلم‌های ضد آمریکایی در «سینما فرهنگ»

رادیو فرهنگ در برنامه «سینما فرهنگ» به تهیه‌کنندگی و پخش فیلم‌های ضد آمریکایی و جهان با محوریت نقد سیاست‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی را با رویکردی تحلیلی مرور می‌کند. این برنامه با تمرکز بر تحلیل محتواهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، به‌سراغ آثار سینمایی ضد آمریکایی و ضد صهیونیستی رفته و قرن‌به‌قرن سینمایی مرتبط را به کارشناسی مصطفی محمودی شرقی و اجرای امین خرمی و گویندگی نگین خواجه نصیر با نوازی می‌کند.



معاون صدا در ۸۶ سالگی رادیو از چشم‌انداز این رسانه قدیمی می‌گوید

# صدای ماندگار، رسانه آینده‌ساز

معاون صدای رسانه ملی در آستانه ۸۶ سالگی رادیو تأکید کرد: این رسانه با سابقه، همچنان همراه مردم است و در مسیر تبدیل به رسانه‌ای پیشرو در سبک ارتباطی کشور حرکت می‌کند؛ رسانه‌ای که با تکیه بر صدا، صمیمیت و اعتماد، گسترش دامنه مخاطبان کمک می‌کند. به‌ویژه برای ارتباط با نسل‌هایی که کمتر به رسانه‌های سنتی گرایش دارند.

رادیو ظرفیت بالایی در تولید محتوای تخصصی دارد و با تشکیل شورای‌های تخصصی در حوزه‌های ماندگار سلامت، فرهنگ، ورزش و سبک زندگی می‌تواند در مسیر تبدیل به رسانه مرجع حرکت کند

رادیو به دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود، همواره توانسته در جریان اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی نقش‌های فعال داشته باشد. سرعت انتقال پیام، دسترسی آسان و ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب، باعث شده این رسانه در بسیاری از مواقع حتی جلوتر از دیگر رسانه‌ها حرکت کند. هدف ما در سال ۱۴۰۵ این است که رادیو رسانه پیشرو باشد. منظور از پیشرو بودن رادیو، افقی است که این رسانه در مسیر تحقق آن قرار دارد؛ یعنی فراتر از پارتاپ ریویدادها، به سمت گذرانی در شکل‌دهی به جریان‌های فکری و اجتماعی حرکت می‌کند.

هدف حرکت به‌سوی رادیویی پیشرو، تعاملی‌تر و هوشمندتر است؛ رسانه‌ای که بتواند با مخاطب وارد گفت‌وگو شود. نه اینکه صرفاً پیام منتقل کند. تقویت محتوای تخصصی، توجه به جوان و به‌ویژه گروه‌های جوانی از اولویت‌هاست. همچنین جایگاه‌سازی فرایند تولید محتوا و گسترش همکاری با نخبگان و کارشناسان، برای ارائه محتوایی دقیق‌تر و کاربردی‌تر و به‌عنوان مرجع در دستور کار قرار دارد.

است. صدا همچنان محور اصلی باقی می‌ماند، اما می‌توان آن را در قالب‌های متنوع‌تری ارائه کرد. چند رسانه‌ای شدن به گسترش دامنه مخاطبان کمک می‌کند. به‌ویژه برای ارتباط با نسل‌هایی که کمتر به رسانه‌های سنتی گرایش دارند.

جایگاه مخاطب در سیاست‌گذاری‌های جدید چگونه تعریف شده‌است؟

امروز رادیو فقط یک رسانه شنیداری نیست، بلکه به رتبه‌بندی‌های بالایی تبدیل شده است. حضور در سبک‌های دیجیتال، امکان دسترسی به محتوا در زمان‌های مختلف و تلاش برای انطباق با سبک زندگی جدید، از جمله تغییرات مهم آن است. در گذشته، مخاطب باید در زمان مشخصی شنونده برنامه باشد، اما امروز این محدودیت از میان رفته است. همچنین تنوع موضوعی برنامه‌ها افزایش یافته و رویکردهای تخصصی‌تر شده‌اند.

نقش رادیو در حوزه‌های تخصصی چگونه بیندیشد؟

رادیو ظرفیت بالایی در تولید محتوای تخصصی دارد و با تشکیل شورای‌های تخصصی در حوزه‌های ماندگار سلامت، فرهنگ، ورزش و سبک زندگی می‌تواند در مسیر تبدیل به رسانه مرجع حرکت کند. در همین خصوص، تقویت این بخش و طراحی ساختارهای تخصصی برای هدایت محتوایی، از برنامه‌های جدی است. تا رادیو علاوه بر همراهی، نقش اثرگذاری برای آگاهی‌بخشی و راهنمایی را نیز برتر گذارد.

در چشم‌انداز رادیو برای سال ۱۴۰۵، چه مأموریت‌های کلیدی در نظر دارید؟

است. از سوی دیگر، قدرت تحلیل را بزرگ‌تری رادیو باعث می‌شود مخاطب درگیر موضوعات شود. صرفاً مصرف‌کننده‌ها. همچنین دسترس‌پذیری بالای رادیو، حتی در شرایطی که استفاده از سایر رسانه‌ها ممکن نیست، پیوندی عاطفی میان رادیو و مخاطب ایجاد کرده که به راحتی جایگزین نمی‌شود.

رادیو امروز چگونه تعریف می‌شود؟

امروز رادیو فقط یک رسانه شنیداری نیست، بلکه به رتبه‌بندی‌های بالایی تبدیل شده است. حضور در سبک‌های دیجیتال، امکان دسترسی به محتوا در زمان‌های مختلف و تلاش برای انطباق با سبک زندگی جدید، از جمله تغییرات مهم آن است. در گذشته، مخاطب باید در زمان مشخصی شنونده برنامه باشد، اما امروز این محدودیت از میان رفته است. همچنین تنوع موضوعی برنامه‌ها افزایش یافته و رویکردهای تخصصی‌تر شده‌اند.

برخی نگران هستند که رادیو با اینترنت گم می‌شود. نظر شما چیست؟

این روزها، ضمن پرداختن به موضوعات روز به‌صورت منعطف با محوریت دهه کرامت و مفهوم «کرامت» روی آنتن خواهد رفت. «ایران سربلند» با ایجاد فضای معنوی و در عین حال فرح‌بخش، به تبیین شخصیت حضرت معصومه (س) و امام رضا (ع) می‌پردازد.



## صدای تجربه با راسالتی نواز جنس حماسه

رضاحبیبی، گوینده با سابقه رادیو، با تکیه بر سه دهه حضور در عرصه صدا، راسالت خود را در رادیو حماسه آغاز کرده است. وی گفت: با افتخاری که از سه دهه حضور در عرصه این ۲۵ سال خدمت بی‌وقفه در رسانه ملی ریشه دارم، امروز در ایستگاه جدیدی از این سفر طولانی، در رادیو حماسه ایستاده‌ام. برای من، رادیو فراتر از یک ابزار ارتباطی و سکویی است؛ برای ایستگاهی و ابزاری راسالت. رادیو حماسه به‌ویژه در روزهای که ملت با مشکلات گوناگونی روبه‌روست، باید تکیه‌گاهی استوار باشد. باور دارم راسالت ما در این روزهای حساس، تنها انتقال خبر نیست، بلکه وظیفه ما ایجاد آرامش، تقویت هم‌افزایی میان مردم و تابانیدن نوری از امید و معنویت در دل خانه‌های مردم عزیز است.

جیبی تأکید کرد: من در این مسیر، همواره خود را سربازی در عرصه بزرگ رسانه دیده‌ام؛ سربازی که توان و دانش خود را در خدمت گامی در مسیر همراهی با مردم دارد. خدمت در این جایگاه را نه یک مقام، که نعمتی الهی و مسئولیتی سنگین می‌دانم. امروز با همان اشتیاق دیرینه و نگاهی به افاق‌های روشن، متعهد هستم به کارهای صدای صداقت، بخشی از آرامش خانه‌های شما باشم و در مسیر پایداری و هم‌افزایی، همگام با شما گام بردارم.



وی حضور پرشور مردم در صحنه‌های مختلف از نشانه‌های ار پابندی عمیق آنان به ارزش‌های انقلاب و نظام اسلامی دانست و بر غرور راسخ ملت برای حفظ دستاوردهای نظام تأکید کرد.

این تهیه‌کننده افزود: رادیو حماسه با به‌ویژه از ابزارهای رسانه‌ای نوین و محتوای ویرجندانه، در تلاش است تا پیام مقاومت، ایستادگی و وحدت را به گوش همگان برساند و نقش مؤثر در خشن‌سازی تبلیغات سوء دشمنان ایجاد کند.

نمادی از آمادگی همه‌جانبه برای دفاع از میهن است. دشمنان حق و حقیقت معرفی کرد. وی حضور خود در این نهاد رسانه‌ای را آدای دینی به انقلاب، وطن و رهبر شهید دانست و با اهمیت نقشی از این دفاع مقدس و جنگ پایداری تأکید کرد.

موسوی در تشریح اهداف رادیو حماسه اظهار کرد: این رادیو، روایتگر مکتب سلحشوری و مقاومتی است که ملت سربازان ایران (ع) آن را از آبیان الهی و سیره ائمه اطهار (ع) آموخته‌اند. تاریخ پرافتخار این مرز و بوم، گواه مردمی است که آیین جنگجویی را در مکتب «فاشتم‌گنا ایست» و در میانه میدان جاندایی برای وطن، با صفت ایمان مشق کرده‌اند. ما وارثان آن صلابت نستوه هستیم که در برابر امپراتوری‌های بزرگ قد علم کرده‌ایم و سلحشوری را از جریح در کار (ع) و در خیر و ایستادگی سرخ را در سبک‌الهدا (ع) در کربلای حسینی به ابد برداریم.

تربیین مقاومت و ایثار ملت

سیده‌منیره موسوی، تهیه‌کننده رادیو، در تشریح رسالت خطیر رادیو حماسه، این حضور پرشور و تربیین سلحشوری و ایستادگی ملت ایران در برابر مقاومت، سلحشوری و ایستادگی ملت ایران در برابر



سجاد هاشمی، رانندگی رادیو حماسه را با هدف تعلق‌های در معاونت صدا دانست. اگر رادیوهای مناسبی پیشین عمدتاً در سبک‌های تقویمی شکل می‌گرفتند، اما رادیو حماسه با سبک‌های یک موقعیت اضطراری و تاریخی است؛ موقعیتی که نیازمند سرعت، دقت و حضور مؤثر رسانه در کنار مردم است. تولید این رادیو در کمتر از ۲۴ ساعت، پیش از آنکه اقدامی باشد، نشانه‌ای از بلوغ ساختار رسانه‌ای در مواجهه با بحران‌هاست. رادیو حماسه در امتداد تجربه‌های پیشین، اما با کارکردی متفاوت، تلاش کرده است که ساموریت اصلی را دنبال کند. اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع، تقویت روحیه و امید اجتماعی و ایجاد انسجام و همبستگی ملی، درباره این شبکه رادیویی با برنامه‌سازان صحبت کرده‌ایم.

پیشگام پاسداری از انقلاب

ناب‌صالحی تهیه‌کننده رادیو حماسه با تأکید بر نقش این رسانه در تقویت شور و نشاط اجتماعی و آمادگی همه‌جانبه در برابر تهدیدات دشمن اعلام کرد: رادیو حماسه با پخش قطعات حماسی، کلام بزرگان و مداحی‌ها، و همچنین انعکاس حضور پرشور هواداران در سراسر کشور، به افزایش روحیه حماسی و آمادگی دفاع از انقلاب و خاک میهن کمک می‌کند.

این تهیه‌کننده در تشریح اهداف و کارکردهای این رسانه، بر نقش کلیدی آن در تقویت روحیه ملی و پاسداری از آرمان‌های انقلاب اسلامی تأکید کرد و افزود: انعکاس بخشی از حضور پرشور و خدایان سراسر کشور، نمادی از وحدت و همبستگی ملی است که به افزایش شور و نشاط حماسه حضور کمک شایانی می‌کند.









گفتگو

مدیر شبکه رادیویی گفتگو از طراحی برنامه‌های جدید و تغییر چشمتان خبر داد

تمرکز رادیو گفتگو بر راهکارهای اقتصادی

مدیر شبکه رادیویی گفتگو از طراحی برنامه‌های جدید و بازسازی جدول پخش این شبکه برای پرداخت هدفمند و چندیچگی شعار سال ۱۴۰۵ با محوریت اقتصاد مقاومتی خبر داد. به گفته او، این تغییرات با هدف تقویت نقش رسانه در تبیین مسائل اقتصادی کشور، افزایش مشارکت کارشناسان و ایجاد گفت‌وگوهای تخصصی درباره راهکارهای تقویت اقتصاد ملی در دستور کار قرار گرفته است. مهدی رادپور، مدیر شبکه رادیویی گفتگو، در بیانیه‌ای که در این باره صادر کرد، به اهمیت ملی و امنیت ملی، «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» تالان کرده‌ایم این مفهوم را به صورت جدی، مستمر و ساختاریافته در برنامه‌های شبکه جاری کنیم و از پرداخت‌های مقطعی و صرفاً شعاری فاصله بگیریم.

وی افزود: در همین راستا، بخشی از برنامه‌های فعلی شبکه، علاوه بر مأموریت‌های اصلی خود، به موضوعات مرتبط با شعار سال نیز خواهد پرداخت. این اقدام کمک می‌کند بدون حذف برنامه‌های پرمخاطب، محتوای آن‌ها در مسیر اولویت‌های کلان کشور بازتعریف و پیوند میان نیازهای روز جامعه و سیاست‌های اقتصادی تقویت شود. شهاب‌تالی اعلام داد: در کنار این رویکرد، برنامه‌های جدیدی نیز طراحی شده است که با هدف پرداخت تخصصی‌تر به ابعاد مختلف شعار سال، به جدول پخش شبکه اضافه خواهد شد. این برنامه‌ها تلاش می‌کنند از زوایای گوناگون به موضوع اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی بپردازند و آن را در سطحی کاربردی‌تر برای مخاطب تبیین کنند.

مدیر رادیو گفتگو با اشاره به بازسازی جدول پخش شبکه گفت: یکی از اقدامات مهم ما، بازآرنگری در چشمتان و زمان‌بندی برنامه‌هاست. تلاش کرده‌ایم شرایط فراهم شود که مخاطب در ساعات مختلف شبانه‌روز بتواند به محتوای مرتبط با شعار سال دسترسی داشته باشد و این موضوع به یک جریان پیوسته در آنتن تبدیل شود.

وی تصریح کرد: در این مسیر، تنوع قالب‌ها نیز مورد توجه قرار گرفته است؛ از برنامه‌های گفت‌وگومحور و میزگردی تا تحلیلی و تحلیلی‌های اقتصادی، بخشی‌های کوتاه، گزارش‌های میدانی و مسافره‌های کارشناسی. هدف این است که مفاهیم مرتبط با اقتصاد مقاومتی برای گروه‌های مختلف مخاطبان قابل فهم و کاربردی باشد.

شهاب‌تالی اضافه کرد: ما تأکید داریم که پرداختن به شعار سال باید از چند زاویه صورت بگیرد. به همین دلیل، در برنامه‌ها به نقش وحدت ملی در پیشبرد اهداف اقتصادی، تأثیر امنیت ملی بر ثبات اقتصاد، مشکلات ساختاری و همچنین معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های داخلی پرداخته خواهد شد. وی افزود: یکی از رویکردهای جدی ما حرکت از توفیق‌های اقتصادی، بخش‌های کوتاه، هدف گزارش‌های میدانی و مسافره‌های کارشناسی. هدف این است که مفاهیم مرتبط با اقتصاد مقاومتی برای گروه‌های مختلف مخاطبان قابل فهم و کاربردی باشد.

سیاست‌گذاران استفاده می‌کنیم.

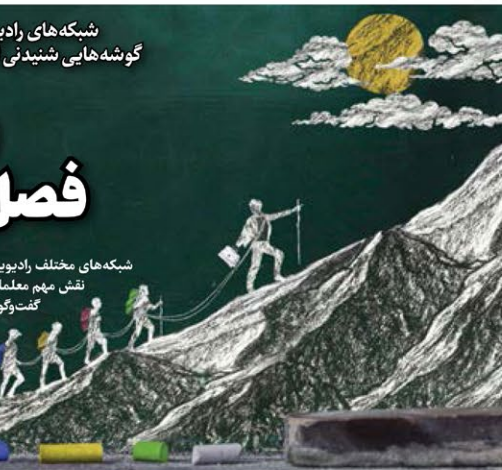
انعکاس بازخورد جامعه روی آنتن

مدیر شبکه رادیویی گفتگو تأکید کرد: رادیو گفتگو می‌کوشد با ایجاد فضای تعاضل و گفت‌وگو، کارشناسی، سهم خود را در تبدیل شعار سال به یک گفت‌وگو بین مردم و مسئولان در جامعه ادا سازد و باور دایم رسانه می‌تواند کشور را از سطح عنوان به مسیر حرکت کشور تبدیل کند. همچنین تلاش خواهیم کرد طی ارتباط مستمر با یارنده تولید و همکاران اقتصادی، بازخوردهای واقعی جامعه را به آنتن منتقل کنیم.



صدای نسل نودر جبهه مقاومت

رادیو جوان با «ایران جوان» به حفظ امید و تزریق روحیه مقاومت به مردم در روزهای جنگ می‌پردازد. در این برنامه علاوه بر گفت‌وگو با کارشناسان سیاسی درباره تحولات اخیر منطقه برای آگاهی دادن به مردم، هر روز با یک مستند ساز جوان که در روزهای جنگ رمضان در دل حوادث مستند ساخته‌اند، گفت‌وگو خواهد کرد و مشاهدات میدانی آن‌ها را با مخاطبان به اشتراک می‌گذارد.



رادیو ایران: روایتی از جایگاه‌والای معلم

مهدی رستمی، مدیر گروه معارف و تاریخ شبکه رادیویی ایران درباره پرداختن به روز معلم گفت: برنامه «بافق آفتاب» که با موضوع تبیین اهمیت نقش معلم در جامعه روزی آنتن می‌رود، به تشریح جایگاه معلم به عنوان تلاشگر در عرصه فرهنگ و آموزش و تأثیر مهم آن در تعلیم و تربیت کودکان و نوجوانان می‌پردازد. همچنین در بخشی از این برنامه به عنوان اندیشه‌های پیرامون روایت‌هایی کوتاه و مهم از شهید مطهری، اندیشه‌ها و تفکراتش مورد بررسی قرار می‌گیرد. معرفی کتاب‌های شهید و ال‌فام مطهری و تشریح مفاهیم تربیتی از دیگر بخش‌های این برنامه به تهیه‌کنندگی زینب برومند و گویندگی حمیدرضا رضایی است.

رادیو جوان: به یاد معلمان شهید

علیرضا مینایی، مدیر گروه جامعه، فرهنگ و سلامت رادیو جوان گفت: این شبکه در روز معلم به یاد خاطره معلمان شهید جنگ رمضان، در برنامه «جوان ایرانی سلام» و «ایران جوان» به طور ویژه به گرامیداشت این روز می‌پردازد. در این برنامه‌ها، خانواده معلمان شهید مدرسه مناب و همچنین یک معلم از این شهرهای رادیو جوان هستند و با یادآوری حال و هوای این شهر پس از حمله به دبستان شجره طیبه و دانش آموزان و معلمانش گفتگو خواهیم کرد. همچنین مستندی از شهید مطهری و نظرات این شهید بزرگوار درباره رژیم صهیونیستی و پیش‌بینی او از آینده این رژیم مخوفی پخش خواهد شد.

رادیو فرهنگ: نقش معلم در فرهنگ مردم

رحمت‌الله مینایی، مدیر طرح برنامه رادیو فرهنگ، اعلام کرد: این شبکه رادیویی با چهار برنامه ویژه به گرامیداشت روز معلم می‌پردازد. «صبح به وقت فرهنگ» از ساعت ۶:۳۰ با محوریت نقش معلم در فرهنگ مردم و آراش بخشی به کودکان پخش می‌شود. همچنین «بنیان‌های فرهنگ» از ساعت ۹:۰۰ صبح به موضوع خانواده و معلم و نقش معلم در حفظ آرامش کودکان در برابر وحشت ناشی از جنگ اختصاص دارد. دو برنامه «فرهنگ» و «مستند فرهنگ» نیز از ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰ با تکیه بر ارزش‌های انقلاب و روایتگری شهدای معلم و دانش آموزان مناب، نقش معلم در فرهنگ مردم، بیان خاطرات و تأثیر معنوی در دانش آموزان، فعالیت معلمان در جبهه‌های فرهنگی روی آنتن می‌روند.

رادیو تهران: مطالبات صنفی معلمان روی آنتن

ویژه برنامه «از یاد بخت‌آورد» به مناسبت هفته معلم، تریبون مستقیم برای طرح مطالبات صنفی فرهنگیان پیش روی مسئولان آموزشی و معلمان قرار می‌دهد. اعظم ابراهیمی، تهیه‌کننده این برنامه، تأکید کرد که این برنامه به منظور آشنایی مسئولان آموزش و پرورش با سختی‌های فرهنگیان کشور باشد. در این مجله شنیداری، تعاملی، معلمان می‌توانند مهم‌ترین مشکلات شغلی خود را مطرح کنند، از وضعیت معیشتی و حقوق، فشار کاری و فرسودگی شغلی، گفتگو با کمبود امکانات و تراکم بالای کلاس‌ها، اجرای کامل طرح تربیتی، عدالت در پرداخت‌ها، بهبود بیمه و امنیت شغلی برای معلمان قراردادی و آشناندن مسئولان با مطالبات آن‌ها که مسئولان در این برنامه به آن پاسخ می‌دهند.

برش‌هایی از پیام ایستادگی ملت

شبکه رادیویی پیام با برنامه‌های کوتاه مانند «روی موج پیام» و «پیام روز» به صورت ویژه به اتفاقات و وقایع مختلف در ایام جنگ می‌پردازد. این برنامه‌ها با محوریت گفت‌وگو با کارشناسان خبره به مسائل روز کشور می‌پردازند و صحبت‌های مردم و حس و حال آن‌ها را انتقال می‌دهند. این برنامه‌ها به حضور پرشور و مقاوم مردم و روحیه پهلوانی ایران در این ایام خواهند پرداخت.

گفتگو

رادیو ورزش با رویکردی نو به استقبال رویدادهای بزرگ سال ۱۴۰۵ می‌رود

پوشش بی‌وقفه مسابقات جهانی آسیایی



برای پوشش جامع رویدادهای مهم ورزشی سال ۱۴۰۵ خبر داده گفت: رادیو ورزش با ارتقای سطح فنی، تخصصی و ارتباطی تولیدات خود، در پی آن است که با محتوای به‌روز و تحلیلی، همراه همیشگی مخاطبان در میدان‌های ورزشی باشد.

علی‌اصغر احمدی در تشریح دیدگاه جدید این شبکه گفت: هر سال یک محور کلان به عنوان جهت‌دهنده فعالیت‌ها تعیین می‌شود و امسال نیز هدف ما ارتقای سطح تولیدات از نظر تخصص، فناوری و ارتباط مؤثر با مخاطب است. ما به دنبال ساخت برنامه‌هایی هستیم که با نیازهای روز و سلیقه شنوندگان همخوانی داشته باشد.

وی با تأکید بر نقش ورزش در سلامت جامعه و نشاط عمومی افزود: ورزش صرفاً یک سرگرمی نیست، بخشی از سبک زندگی و سلامت اجتماعی است؛ بنابراین تلاش داریم تا برنامه‌هایم افزون بر جهان و جنبه‌های آموشی و الهام‌بخش نیز داشته باشند و مخاطب بتواند به آن‌ها اعتماد کند. مدیر رادیو ورزش در ادامه از آمادگی کامل این شبکه برای پوشش رویدادهای ورزشی مهم سال ۱۴۰۵ خبر داد و گفت: در سالی که پیش رو داریم، از جام جهانی فوتبال تا بازی‌های آسیایی و پاراآسیایی تا گولپا، لیگ جهانی والیبال، مسابقات قهرمانی کشتی آسیا و جهان و همچنین جام ملت‌های آسیا فوتبال آسیا در جدول پخش خود داریم. افزون بر این، مسابقات داخلی، لیگ‌های بزرگ‌تر و دیگر رویدادهای مهم نیز با پوشش زنده و تحلیلی ارائه خواهد شد.

وی با اشاره به رویکرد تازه کارشناسی این شبکه تأکید کرد: هدف ما صرفاً پخش نتیجه مسابقات نیست، بلکه می‌خواهیم تحلیل‌های فنی، کارشناسی و پشت‌صحنه‌ها را نیز در اختیار شنوندگان قرار دهیم. حضور کارشناسان باسابقه و چهره‌های مطرح در برنامه‌ها این هدف را محقق می‌سازد تا مخاطب حس کند در قلب اتفاقات ورزشی قرار دارد.

احمدی همچنین با اشاره به جایگاه مردمی این شبکه افزود: رادیو ورزش همواره رسانه‌ای برآمده از مردم است. ما با اعتقاد به شعار سال، در جهت افزایش اعتماد مخاطب، می‌کوشیم کیفیت پخش، مدت اطلاع‌رسانی و تعامل مستمر را در بالاترین سطح ممکن ارتقا دهیم.

روایت هم‌صدایی ورزشکاران با مردم

مدیر رادیو ورزش با ادای احترام به مقام شامخ قهرمانان وطن افزود: یکی از نقاط عطف برنامه‌سازی ما در سال جاری، روایت جنگ و بازخوانی رشادت‌های سربازان جان‌نیک ایران است. این برنامه‌ها را در رادیو ورزش با تلاشی ویژه به دنبال روایت پیوند عمیق میان میدان ورزش و جبهه‌های حق علیه باطل هستند؛ به‌ویژه به تصویر کشیدن لحظات فراتر از ورزشکاران و قهرمانان ملی می‌پردازد. ما مردم در خیابان‌ها حضور یافتند تا حمایت خود را از رزمندگان و مدافعان امنیت کشور اعلام کنند. ما تقدیم این پهلوانان قهرمان واقعی کشور هستیم و رسالت ما تبیین روحیه پهلوانی برای نسل امروز است.

احمدی در ادامه، توجه به ورزش بانوان را یکی از اولویت‌های فعلی سال ۱۴۰۵ برشمرد و تأکید کرد: بخش مهمی از توان عملیاتی گروه‌های ورزشی ما به یارنده تولید و همکاران است. ما با تولیدات اختصاصی خود، از آلیک‌های داخلی گرفته تا حضور بانوان ایرانی در میدان‌های بین‌المللی که سفیر عزت و عبرت ایران هستند، رادیو ورزش همواره است که در زمینه ارتقاء ورزش بانوان را پیش‌اندازد. به‌جایگاه مردمی.

مدیر رادیو ورزش در پایان تأکید کرد: مخاطبان می‌توانند مطمئن باشند که رادیو ورزش، همای ورزشکاران و مردم، در تمام لحظات ورزش‌انگیز و ورزشی پیش‌رو همراهشان خواهد بود.



شبکه‌های رادیویی در سالروز شهادت استاد مطهری: گوشه‌هایی شنیدنی از تلاش و ایثار فرهنگیان را بازگو می‌کنند

رادیو وایتگر فصل‌های معلمی

شبکه‌های مختلف رادیویی هم‌زمان با روز معلم، با پخش برنامه‌های ویژه به نقش مهم معلمان در رشد جامعه می‌پردازند. این برنامه‌ها شامل گفت‌وگو با معلمان نمونه، روایت‌هایی از کلاس‌های درس، بررسی چالش‌ها و دستاوردهای آموزش، پیام‌های مردمی و تجربه‌های دانش‌آموزان است. هدف این ویژه‌برنامه‌ها قدرتی از فرهنگیان و تقویت جایگاه معلم در ذهن و دل شنوندگان است.

رادیو ورزش: ادای احترام به معلمان و مربیان نسل پویا

مهدی زری‌یاف، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش گفت: شبکه رادیویی ورزش همواره تلاش کرده است فعالیت‌های ورزشی مدارس و آموزشگاه‌ها را بازتاب دهد و آسایش نیز به مناسبت روز معلم، برنامه «صبح و ورزش» را به صورت ویژه تقدیم معلمان عزیز به‌ویژه معلمان و مربیان ورزش می‌کند. در این ویژه‌برنامه که با محوریت بزرگداشت مقام معلمی روی آنتن می‌رود، گفت‌وگو با مربیان و معلمان نمونه تربیت‌فنی، پیش‌پایه‌های تربیت دانش‌آموزان ورزشکاران و معرفی ال‌فام مطهری و تشریح مفاهیم تربیتی از دیگر بخش‌های این برنامه به تهیه‌کنندگی زینب برومند و گویندگی حمیدرضا رضایی است.

رادیو اقتصاد: معلم، پیش‌درآمدی

مهرگان سوادکوهی، مدیر گروه جامعه و اقتصاد رادیو اقتصاد، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهید استاد مرتضی مطهری و تبریک روز معلم گفت: هم‌زمان با ۱۳ دی‌ماه، رادیو اقتصاد با رویکردی منوایی و فرهنگی، در دو برنامه «صبح و عصر» و «لذت بازار» به تبیین جایگاه والای معلم در جامعه می‌پردازد. تلاش کرده‌ایم با تمرکز بر الگوهای فکری و معنوی و شهدای عرصه تعلیم و تربیت، به‌ویژه پیوند عاطفی با مخاطب از طریق خاطره‌ساز و گسترش دایره مسئولیت و ایثار را به‌کار بگیریم. سوادکوهی با اشاره به ضرورت بازخوانی نقش معلم در وضعیت امروز تصریح کرد: تبیین نقش اجتماعی و پیشرفت محور معلم، به‌ویژه در عصر جنگ‌های ترکیبی و فناوری‌های نوین، از محورهای اصلی این برنامه‌هاست.

رادیو نمایش: صحنه‌ای برای قدرتی از معلمان

رهاگل سوسند، مدیر گروه نمایش رادیو نمایش، مستند ترکیبی از روایت‌های پخش شده در این برنامه، به تشریح نقش معلم در فرهنگ مردم و آراش بخشی به کودکان پخش می‌شود. همچنین «بنیان‌های فرهنگ» از ساعت ۹:۰۰ صبح به موضوع خانواده و معلم و نقش معلم در حفظ آرامش کودکان در برابر وحشت ناشی از جنگ اختصاص دارد. دو برنامه «فرهنگ» و «مستند فرهنگ» نیز از ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰ با تکیه بر ارزش‌های انقلاب و روایتگری شهدای معلم و دانش آموزان مناب، نقش معلم در فرهنگ مردم، بیان خاطرات و تأثیر معنوی در دانش آموزان، فعالیت معلمان در جبهه‌های فرهنگی روی آنتن می‌روند.

رادیو پیام: اندیشه‌ای که در جان‌ها ریشه دواند

برنامه «پیام مطهر» شبکه رادیویی پیام به استاد شهید مطهری و معلمان می‌پردازد. در واقع «پیام‌های مطهر» توسط معلمان و اندیشمندی چون شهید مطهری در ذهن و جان‌ها کاشته شد و وقتی زمان آمون فرا رسید، این اندیشه‌ها در قالب آیتاب و روح‌فانی در دوران دفاع مقدس و جنگ ۷۰ روز و دفاع مقدس مردم به‌شهرت رسید.

رادیو معارف: ادامه راه معلم

امیرعباس خاغانی، تهیه‌کننده رادیو معارف گفت: شهید مطهری معلم نمونه بود که قلم و قلم و دانش را در روشنگری جامعه نقشی بی‌بدیل داشت. امروز ادامه‌دهنده همان راه هستیم؛ راه آگاهی، مقاومت و تعلیم نسل‌های منتظر. این روز را به همه دبیران،

تعلیم نسل‌های منتظر. این روز را به همه دبیران،



## تحلیل قرآنی جنگ در فصل جدید «آرمان»

فصل جدید برنامه «آرمان» در شبکه قرآن با رویکردی تازه و تمرکز بر جنگ تحمیلی سوم تولید شده و تلاش دارد این رویداد را از منظر قرآن و معارف اسلامی تحلیل کند. سیداحمد مصطفوی، تهیه‌کننده برنامه می‌گوید: «آرمان» همواره یک برنامه مطالبه‌گر در حوزه موضوعات مهم

فرهنگی و دینی بوده و در سال‌های گذشته نیز مسائل کلیدی جامعه را نگاه قرآنی بررسی کرده است. او توضیح می‌دهد که با توجه به رویدادهای اخیر، ضرورت داشت مخاطبان معنای وقایع را از دیدگاه قرآن درک کنند تا علاوه بر آراشت، نگاهی عمیق‌تر نسبت به مفهوم حق و باطل پیدا کنند. به گفته مصطفوی، نیاز امروز جامعه فهم مسائل پیچیده از زاویه نگاه قرآن و تقویت ارتباط مردم با نهادهای دینی است. «آرمان» با همین

هدف مسئولان مرتبط و کارشناسان برجسته حوزه‌های مختلف را دعوت کرده و ضمن معرفی تجربه‌های موفق، رویکرد مطالبه‌گری خود را نیز حفظ کرده است. انتخاب مهمانان براساس تخصص و توان تحلیل جنگ شاختی قرآنی انجام شده است. او همچنین خبر می‌دهد که تیغیان قرآنی و مخاطبان، باخبردهای بسیار مثبتی نسبت به این فصل داشته‌اند.

# الامخیز



روایت شبکه یک سیما از داغ‌ها و دل‌آوری‌هایی که خاموش نمی‌شوند

## امتداد خون شهدا در «لاله خیز»



### گزارش سارایانی

برنامه تلویزیونی «لاله خیز» هم‌زمان با جنگ ۱۲ روزه‌ای آتش‌رفت و یاد عوت از خانواده‌های شهدا به روایت زندگی و نحوه شهادت عزیزانشان پرداخت. این برنامه در انتای جنگ تحمیلی سوم، یاد دیگری به آتش بازگشته و پیش خود را از شنبه ۲۲ فروردین از شبکه یک سیما آغاز کرده است. «لاله خیز» در فصل جدیدش بر روایت حوادث جنگ تحمیلی سوم متمرکز است و تلاش دارد زوایای کمتر بازگو شده این تجاوز و وحشیانه را برای مخاطبان تبیین کند. «لاله خیز» در فصل نخست با اجرای راحله امینیان روی آتش رفت و در فصل جدید با اجرای فاطمه رضایور و با رویکردی روایی‌تر تولید می‌شود. تهیه‌کنندگی این برنامه را امجد مؤمن‌زاد بر عهده دارد و هر روز ساعت ۱۹ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

### تصویر حقیقتی که از دل مردم برمی‌آید

مجداد مؤمن‌زاد، تهیه‌کننده فصل دوم برنامه «لاله خیز» که این روزها از شبکه یک سیما روی آتش است، درباره مضمون این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: فصل دوم «لاله خیز» درباره جنگ و شهدای رضاست و ۹۵ درصد کسانی که به برنامه دعوت می‌شوند، خانواده شهدای مردمی و باقی جامعه نظامی هستند. البته بسیاری از این شهدا، شهدای خانوادگی هستند، یعنی دو برادر که با هم شهید شده‌اند یا در موردی شهادت نفر از یک خانواده با هم به شهادت رسیده‌اند. وی افزود: حال و هوای فصل جدید برنامه با فصل گذشته تفاوت دارد. راحله امینیان به دلیل اجرای برنامه دیگری در شبکه سه امکان همکاری در این فصل را نداشته و به همین دلیل اجرا به فاطمه رضایور سپرده شده. در فصل تازه، رویکرد ما کاملاً سوزم‌محور شده است؛ یعنی بر افرادی تمرکز کرده‌ایم که برای انجام مأموریتی رفته و شهید شده‌اند. خانواده‌های که خداشان با هم‌طور کامل تحریب شده، با کسانی که در زندگی خود فضا را ریزه دارند. همچنین به سراغ چهره‌ها

و روایت‌هایی رفته‌ایم که در این مدت برای مردم آشناتر شده و در فضای مجازی و رسانه‌ها بازتاب گسترده‌تری یافته‌اند.

مؤمن‌زاد درباره روند انتخاب سوره‌ها و شناسایی شهدای جنگ توضیح داد: برای یافتن موضوعات، تحقیق گسترده‌ای انجام شده و چهار گروه پژوهشی این کار را بر عهده دارند. بخشی از سوره‌ها از میان افرادی انتخاب می‌شوند که روایتشان در فضای مجازی بازتاب فراوان داشته است. بخش دیگر از طریق حضور در قطعه ۴۲ بهشت‌زهار گرفته و گو با خانواده‌های شهدا به دست می‌آید. ناقصه زندگی آن‌ها را بشنویم و سپس برای حضور در برنامه دعوتشان کنیم. وی با تأکید بر این موضوع افزود: بهشت‌زهار و بهشت‌زاده‌ها را با مادر این مجموعه نیروهای داریم که ارتباط مستمر با خانواده‌های برقرار می‌کنند. بر پایه همین ارتباطات، مستندهایی نیز تولید می‌شود که در خلال برنامه به نمایش درمی‌آید.

این تهیه‌کننده تلویزیون بیان کرد: یکی از جدی‌ترین چالش‌های ما این بود که بسیاری از خانواده‌های شهدا به دلیل ناآگاهی از آشناسان، آمادگی حضور در برنامه را نداشتند و ترجیح می‌دادند گفت‌وگو را به زمانی دیگر موکول کنند. چالش مهم دیگر مربوط به آغاز تولید بود؛ زمانی که



لاله خیز، رویکرد حقیقتی است که از دل مردم برمی‌آید. پیام محوری برنامه، با رویکردی به شهدای مردمی است. عزیزان، برای هر قسمت عنوانی جداگانه انتخاب کرده‌ایم که خود را مل‌و‌ه‌وای مستند گونه‌ای به برنامه می‌دهد

جنگ هنوز ادامه داشت و محدودیت‌های فراوانی وجود داشت. مهم‌ترین مشکل، لغو پروازها بود که دعوت از مهمانان شهرستانی را بسیار دشوار می‌کرد. از سوی دیگر، دوری مسیر و سفر با خودرو یا قطار برای خانواده‌های داغدار سخت و طاقت‌فرساست.

مؤمن‌زاد با تأکید بر دفعه اصلی تیم تولید گفت: «لاله خیز» رویکردی حقیقتی است که از دل مردم برمی‌آید. پیام محوری برنامه، با رویکردی زندگی و شهادت این عزیزان است. برای هر قسمت عنوانی جداگانه انتخاب کرده‌ایم که خود حال‌وه‌وای مستندگونه‌ای به برنامه می‌دهد. این نام‌ها بر اساس شخصیت شهدا و جزئیات زندگی آنان برگزیده شده تا روایت هر قسمت رنگ و بوی واقعی‌تری پیدا کند.

این تهیه‌کننده یادآور شد: فصل دوم «لاله خیز» ۹۰ قسمتی است و تاکنون بیش از ۲۰ قسمت آن را ضبط کرده‌ایم. مستندهایی دور روز ضبط داشتیم که به دلیل پیدا کردن موضوعات و افراد متفاوت به خصوص از شهرستان‌ها و موها کردن امکان حضور آنان در تهران و در برنامه هستیم.

### تازه‌وارد راه هستی و این راه ادامه دارد

فاطمه رضایور، مجری «لاله خیز»، درباره چگونگی حضورش در فصل جدید گفت: در روزهای جنگ با من تماس گرفتند و دعوت کردند. با وجود دفعه‌های خانوادگی و داشتن دو فرزند، اجرای برنامه را بر پذیرفتم.



باشد. بخش معرفی شهدای ورزشکار، گزارش‌های میدانی، گفت‌وگو با ورزشکاران درخصوص وقایع پیش رو، گفت‌وگو با مسئولان بخش دانش‌توخته‌های مردمی از خاطرات مردم در این شب‌ها و روزها، پوشش آخرین بیانیه‌ها و آیین‌نامه‌ها و... از موضوعات این برنامه به شمار می‌روند.

### ارتباط‌های زنده استانی برای صحت‌سنجی و اعتمادسازی

جولایی اضافه کرد: یکی از ویژگی‌های برنامه‌های زنده تأکید بر وجه اطلاع‌رسانی آن است که فضای آرام‌بخشی را به مردم منتقل کند. از این رو از آغاز جنگ تاکنون اخبار و اطلاعیه‌های ضروری را اطلاع‌رسانی کرده‌ایم. اطلاع از آخرین وضعیت راه، اوضاع جوی، خدمات اورژانس و هلال احمر، اطلاعات مربوط به سازمان‌ها و نهادهایی که امور اجرایی مردم را برعهده دارند و... از دیگر بخش‌های مهم «آرمان» هستند.

تهیه‌کننده «آرمان» قهرمان «بادآور شد»؛ کوشیده‌ایم در این شبکه رادیویی با رویکردی هدفمند در قالب گزارش‌های مردمی از سطح کشور، روایت‌هایی از شهدای ورزشکار و مرور زندگی قهرمانانی که جانشان را در راه اعتلای اسلام ایران فدا کرده‌اند، نقش خود را در برجسته‌سازی کار مردم و تقویت انسجام ملی ایفا کنیم.

جولایی درخصوص مجریان برنامه افزود: مجریان این برنامه تا ناید فرجی، معصومه کیانی، مسعود خواجه‌وند، مجیدی مرادی، حمید خواجه‌نار، حسن عبداله‌اشم‌پور و حمیدرضا فولادی را هستند که در نوبت‌های متفاوت در استودیوی بخش زنده رادیو ورزش حضور دارند و صدای برنامه را به گوش مخاطبان می‌رسانند.

### حفاظت‌انجام‌ملی به مثابه اولویت بدیهی

نویس جولایی، تهیه‌کننده «آرمان» قهرمان «مهم‌ترین هدف تولید این برنامه را حفظ و زنده نگه داشتن آتش زنده و به‌روزرسانی اخبار و اطلاع‌رسانی‌های لحظه‌ای از آخرین وضع موجود کشور دانست و گفت: هم‌زمان با آغاز جنگ و حملات رژیم صهیونیستی و امریکایی رادیو ورزش پاک برنامه زنده ۱۸۰ دقیقه‌ای تصمیم گرفت با هدف تقویت همبستگی ملی، اطلاعاتی را با مردم برساند.

جولایی همچنین از حضور فعال ورزشکاران، رؤسای فدراسیون‌های ورزشی و کارشناسان در بخش گفت‌وگوها و تخصصی این برنامه خبر داد و گفت: در این بخش‌ها، ورزشکاران و مدیران ورزشی کشور حلات اخیر را محکوم می‌کنند.

وی با اشاره به زمان بخش این برنامه افزود: این برنامه با هدف انعکاس صدای جامعه ورزش و همدلی و هم‌راهی آن با ملت ایران از شبیه تا پنجشنبه در دو نوبت از ساعت ۱۱:۳۰ تا صبح و مجدداً از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۸:۰۰ به‌طور زنده و مستمر از آتش رادیو ورزش پخش می‌شود.

### در خدمت آرایش بخشی و مقاومت ورزش ایران

جولایی تمرکز محتوایی برنامه را بر آخرین اخبار و اطلاعات روز کشور، گفت‌وگو با ورزشکاران و مسئولان ورزشی، گزارش‌های خیابانی و میدانی از حضور و تجمعات مردمی توصیف کرد.

وی در توضیح بخش‌های مختلف برنامه در زمان سه‌ساعت آن گفت: برای این برنامه بخش‌های مختلفی را طراحی کرده‌ایم تا ضمن تنوع‌بخشی به فضای برنامه مبتنی بر اهداف برنامه هم

رادیو ورزش در خط مقدم اطلاع‌رسانی بحران قرار دارد

## «ایران قهرمان» صدای همبستگی جامعه ورزش

### بازرجه جنگ تحمیلی سوم در ماه رمضان، شبکه‌های رادیویی به عنوان یکی از رسانه‌های اصلی و پیشرو،

همانند سایر مواقع تلاش کردند نقش بسیاری در حفظ وحدت ملی، تقویت روحیه مقاومت و اطلاع‌رسانی به مردم ایفا کنند. رادیو ورزش از نخستین روز جنگ به‌سرعت آتش زنده خودش را به برنامه‌ای سبک که تصمیم گرفت صدای همدلی جامعه ورزش با مردم و صدای آرامش، امید و زندگی برای مردم ایران باشد. در لحظاتی که ملت ایران داغدار شهادت رهبر معظم انقلاب بود و کشور در

بهد تجاوز آمریکا و رژیم صهیونی فوروخته بود رسانه ورزشی کشور در سریع‌ترین زمان ممکن جدول پخش خود را تغییر داد و برنامه زنده «ایران قهرمان» را برای انعکاس اخبار و رویدادهای جنگ تحمیلی روی آتش برد. «ایران قهرمان» به تهیه‌کنندگی نوید جولایی از آغاز جنگ تاکنون با بسته‌های شیداری مناسبی و روزانه علاوه‌بر انعکاس صدای ورزش ایران با اینتم‌هایی برای آرایش بخشی، کنترل اضطراب و تاب‌آوری در وضع بحرانی کنونی به‌عنوان یک برنامه شاخص و مهم بازوی مقاومتی رسانه شیداری ملی شناخته می‌شود.



### روایت‌های مردمی در صف اول الهام‌بخشی و غرورآفرینی

تهیه‌کننده «ایران قهرمان» با اشاره به وجه تعاملی برنامه با مخاطبان، به باخوردیهایی از طریق تماس‌ها و پیامک‌های مخاطبان دریافت می‌کند اشاره کرد و گفت: در این آیین، شنونده‌های رادیو مثل همیشه از رسانه‌های مردمی و صمیمی غافل نشده‌اند و ارتباط خودشان را در راه‌ساعتی از شبانه‌روزی‌ها حفظ کرده‌اند. ما ارتباطی مستمر با مخاطبان داشته‌ایم و با انعکاس صدای آنان در برنامه در یک بخش جداگانه کوشیده‌ایم خط تعاملی برنامه را پربارتر کنیم.

جولایی سهم ورزش و اخبار ورزشی در این برنامه در مقابل اخبار و وقایع روز را مهم دانست و با اشاره به سهم فرهنگیان و رادیویی‌ها در الهام‌بخشی، آمادوری و همدلی در جامعه، گفت: بحث صدا، بدون تصویر، نوعی نزدیکی و صمیمیت ایجاد می‌کند که کمتر رسانه‌ای توان دستیابی به آن را دارد. همین امر باعث می‌شود شنونده با گوینده و برنامه‌ساز ارتباط احساسی برقرار کند. این سرمایه عاطفی، بشوئانه اصلی تداوم آید و بوده است که به نظر من موضوع باعث اعتماد مخاطب به برنامه‌ساز و ایجاد حسن همدلی و برقراری ارتباط عاطفی می‌شود.











آرامش امروز کشور موهون فداکاری شهدا و همراهی خانواده‌های آنان است. وی همچنین بر ضرورت تداوم ارتباط نزدیک مسئولان با خانواده‌های ایثارگران تأکید کرد و افزود: رسیدگی به مسائل و دغدغه‌های این عزیزان، وظیفه‌های مهم و همیشگی است که باید با جدیت دنبال شود. خانواده شهید عباس فرزند عزیز در این دیدار با بیان خاطراتی از اخلاق و روحیه فداکارانه این شهید، بر حفظ راه و آرمان‌های او تأکید کردند.

## تجلیل از صبر و ایثار در سنگر خانواده

با هدف تکریم و پاسداشت خانواده‌های معظم شهدا، محسن صباغی، مدیر امور ایثارگران در سفر به استان همدان به حضور در منزل شهید عباس فرزند، با خانواده این شهید و الاامام دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار، صباغی با تأکید بر نقش بی‌بدیل خانواده‌های شهدا در حفظ ارزش‌های انقلاب و انتقال فرهنگ ایثار و شهادت به نسل‌های آینده، صبر و استقامت خانواده شهید فرزند را ستود و اظهار کرد: امنیت و

# وما النصر الا من عند الله العزيز الحكيم

رساله در میدان دیروز و امروز، در گفت‌وگو با ۲ جهادگر پیش‌کسوت صداوسیما



## لیلا زهدی

شیدان تجربیات پیش‌کسوتانی که هم در میدان سخت استخوان خرد کرده‌اند و هم در سنگر رسانه مویش‌ن سپید شده، غنیمتی است بزرگ. دکتر مهدی یادگاری، متولد سال ۱۳۴۴، در زمره همکارانی است که با گوله‌بازی از تجربه نبرد نظامی در سال ۱۳۷۳ تا سپاه به صداوسیما منتقل شد. وی که بازگشته سال ۱۳۹۹ سازمان تهیه‌کننده سابقه مستندسازی چون «عبثات عالیات»، است، ۳۶ ماه سابقه جبهه و افتخار جانبازی در عملیات‌های بزرگی همچون خیبر، کرکلا، والفجر ۴ و ۵ را در کارنامه دارد. روایت‌های این ایثارگر رسانه‌ای از دیروز دفاع و امروز نشر شناختی است.

برگ‌های دفتر خاطرات دکتر یادگاری سرباز از حماسه‌هایی است که با ایمان و توسل گره خورده است. او از شب‌های عملیات والفجر ۴ روایت می‌کند: زمانی که در محوطه فو-ام القصر، برای بازگرداندن یکگر مظهر سردار گودرزی، فرمانده گردان عمار، به عقب خاک دشمن نفوذ کرد، با دلاوری از آن لحظات پرلپایه چنین می‌گوید: زیر زور منورها، در چاله‌های خمپاره پناه می‌رفتم. در یکی از آن لحظات، دردی جانکاه در پهلویم پیچید که تقسیم‌ار بند آورد. در آن تنهایی، به حضرت زهرا (س) توسل شدم و با عنایت ایشان، توانستم به راه ادامه دهم.

او در ادامه از لحظه‌ای می‌گوید که تا چند دقیقه پیش شهید و خازیر دشمن پیش رفتند، اما ناگهان فریاد هم‌زمین با کد «نخودها برنگردند، نخودها نیابند!» آن‌ها را متوقف کرد. با گشت سریع آن‌ها، به لطف رصد با دوربین‌های مادون قرمز، مانع از اسارتشان توسط گشتی‌های عراقی شد. این تجربه به او آموخت که رصد دقیق، رمز میان پیروزی و شکست است؛ درسی که بعدها راه به سنگر رسانه آورد. یادگاری با مفاهیم جنگ تحمیلی و نبردهای اخیر (۱۳۲) روزه و رمضان، معتقد است که مباحث دشمنی‌ها گدگون شده است. به نظر او، در دوران دفاع مقدس نبرد عمدتاً در بخش نظامی محدود بود، اما امروز «جنگ رسانه» و «عملیات نرم» محور اصلی است. او درباره عملکرد رسانه‌ای از مواجهه با تحریف‌های دشمن می‌گوید: دشمن با تمام توان برای تحریف واقعیت‌های جنگ پای کار آمده تا شکست‌های خود را پیروزی جلوه دهد و ما هم باید در بحث ارسال کرده، می‌گوید: برای بر کردن خلافت‌ها این میدان، باید در قدرت آموزشی و پرتوی برای جوانان بزرگوار شود تا در قدرت رسانه در افتخار افکار عمومی به منصه ظهور ببینند.

از منظر این پیش‌کسوت ایثارگر، شهادت رهبر

معظم انقلاب نه تنها باعث فروپاشی مقاومت نشد، بلکه به مثابه یک «معجزه الهی»، وحدت ملت را حول محور ولایت مستحکم‌تر کرد. او حضور مستمر مردم در میدان‌ها را پاسخی قاطع به محاسبات غلط دشمن می‌داند و می‌گوید: اگر این شهادت نبود، شاید تجمعات بعد از چند شب فروکش می‌کرد؛ اما خون رهبر شهیدمان معجزه‌ای کرد که مردم هر شب پرشورتر از قبل به میدان بیایند. وی انتخاب رهبر سوم را شایسته‌ترین گزینه برای مایوس کردن بدخواهان برمی‌شمرد و پیشنهاد کاربردی‌اش برای این روزها، خروج کارشناسان از استودیوها و حضور در میان مردم در میدان‌های شهر است تا به صورت چهره به چهره، شیوه‌های دشمن در «شایعه‌سازی» و «دگرگونی افکار عمومی» را برای جامعه تبیین کنند.

بخش پایانی روایت این همکار پیش‌کسوت، درس‌اندازه اخلاق جهادی است. او توصیه‌ای به جوانان و فعالان رسانه‌ای، بر «تکلیف‌گرایی» به جای «نتیجه‌گرایی مادی» تأکید می‌کند، ما در زمان جنگ، هیچ‌گاه به مادیات و اینکه در آینده چه جایگاهی خواهیم داشت، نگاه نکردیم. نگاه ما فقط معطوف به حفظ اسلام و آبروی این مملکت بود.

او با استناد به کلام امیرالمؤمنین (ع) یادآور می‌شود که انسان باید تمام تلاش خود را به کار گیرد، اما در نهایت، نتیجه را به تدبیر خداوند بسپارد، اگر برای مادیات کار کنید، به جایی نخواهید رسید؛ اما اگر به حکم و وظیفه وسط میدان باشید، خداوند بهترین‌ها را برایتان رقم خواهد زد.

روایت ۴ سال مجاهدت از «آینده‌سازان»

تأسیسات از نظام

مسیر زندگی رضا محمدیان قمی، آینه‌ای از تاریخ اجرایی و جهادی رسانه ملی است. او که متولد سال ۱۳۴۹ است و از سال ۱۳۶۱ با نویسندگی در برنامه «آینده‌سازان» گام به دنیای رسانه نهاد، طی چهار دهه فعالیت، مناصب گوناگونی، از جمله تهیه‌کنندگی، مدیریت بخش شبکه‌های جام‌هم و شبکه چهار سیما را تجربه کرده است. محمدیان قمی که دانش‌آموخته فیلم‌بردار و نورپردازی از دانشگاه صداوسیماست، در کنار تخصص رسانه‌ای، پیشینه‌ای قابل‌تأمل و گسترده از حضور در جبهه‌های نبرد حق علیه باطل دارد؛ از گوه‌های سر به فلک کشیده سردشت تا ارتفاعات شاخ شمیران.

خاطرات رزمندگی محمدیان قمی با آغاز جنگ در شهریور سال ۱۳۵۹ گره خورده است. او از نخستین روزها عازم شمال غرب در حاشیه شهر سردشت در آذربایجان غربی شد تا با اشراف بر ارتفاعات راهبردی «کله‌قندی» سردشت، امنیت را در برابر ضدانقلاب تأمین کند. او از شب ۲۳ دی‌ماه آن



سال یاد می‌کند: شبی که ۴۵ رزمنده در میان برف و سرما، در برابر هجوم ۲۵۰ نفر از نیروهای ضدانقلاب جاتانه ایستادگی کردند و دشمن را به عقب‌نشینی واداشتند. روحیه خلاق او حتی در دشوارترین وضع عملیاتی در سال ۱۳۶۷ و در ارتفاعات شاخ شمیران نیز تجلی یافت. محمدیان با استفاده از پلیت‌های سنگ‌ریزه صرف‌فروش عراقی و شلیک‌های پراکنده در دره، حمله‌ی صحرایی با آب سرد کوهستان بنا کرد؛ ابتکاری که تحسین و دعای خیر فرمانده گردان و رزمندگان را به همراه داشت و نشان داد که خون «نواستن» درگ‌های او جریان دارد.

در غرضه رسانه، محمدیان قمی با پرزیر از ندانیم، نمی‌خواهم، نمی‌کنم و نمی‌توانم، منشأ تحولات بزرگی شد. دوران مسئولیت او در مرکز فارس در استان فارس ده هفتاد، به اذعان همکاران، شکوفایی سبک‌های فعالیت آن مرکز بود. او با همین روحیه، مدیریت بخش شبکه جام‌هم (اروپا و آمریکا) و بعداً شبکه چهار را بر عهده گرفت. رفع مشکلات فنی صدا و بهبود کارایی شبکه چهار در کنار ارتقای وضعیت شغلی همکاران حق‌الرحمه، از جمله یادگاری‌های دوران مدیریت است. او همچنین در نقش کلیدی، مسئولیت تطبیق طرح‌های سیما را بر عهده داشت تا اطمینان حاصل شود که تولیدات رسانه‌ای با اهداف و اولویت‌های نظام همسو هستند.

محمدیان قمی با نگاه ریشه‌دار به تاریخ ایران، از امیرکبیر تا انقلاب اسلامی، معتقد است که حرکت‌های اصلاحی و بازسازی‌ها به مردم ایران تحت زعامت ولایت فقیه به اوج شکوفایی رسیده است. او شهادت رهبر معظم انقلاب، امام خاتمی‌ای (ره) را بخشی از هزینه‌های سنگین، اما ضروری برای رسیدن به قله‌های عزت می‌داند و بر این باور است که این واقعه، بیداری ملت‌ها و اتحاد جبهه مقاومت را در جبهه‌ها برانگیخته است. او معتقد است مسیر دستیابی به قله که توسط امام شهید هموار شد، امروز با صلابت ادامه دارد.

این پیش‌کسوت رسانه، انتقال زعامت به حضرت آیت‌الله سیدجنتی خاتمی‌ای را استمرار مسیر «صلح به صالح» و «صادق بعد صادق» توصیف می‌کند. او تأکید دارد که این انتقال قدرت در چهارچوب قانون اساسی، نشان‌دهنده ثبات و پختگی نظام اسلامی است. از نظر محمدیان قمی، ملت فرمان ایران با تکیه بر مکتب عسکری و فرهنگ انتظاری، بدون وقفه در مسیر تعالی گام برمی‌دارد. او یقین دارد که این انقلاب با رهبری مقتدرانه و ایمان راسخ مردم به وعده‌های الهی، در نهایت، به پرچم پیروختار ملتی عالم بشریت، حضرت صاحب‌الزمان (عج)، منتهی خواهد شد و پیروزی نهایی بر مستکبران و صهیونیست‌ها رقم خواهد خورد.

او در پایان، با تکیه بر تجربه ۴۰ ساله خود، پیامی کوتاه، ولی عمیق برای نسل جدید رسانه دارد؛ با قرارگیری تخصص‌های گوناگون، همراه با امید و نشاط در سازمان تلاش کنید، چرا که توفیق درگرو همت و تخصص شماست.

## جام‌هم، روایت‌ها و تجربه‌ها

گفت‌وگو با فریده دریامح، بازیگر پیش‌کسوت تئاتر، تلویزیون و رادیو

## عشق به بازیگری هنوز در رگ‌هایم جاری است

مریم کریمی - فریده دریامح از بازیگران پرکار دهه‌های شصت و هفتاد که در سریال‌های ماندگار تلویزیون نقش آفرینی کرده، در چند سال اخیر با حضور در سریال‌های «سوجان» ساخته حسین تبریزی و «دنیاه ماه» به کارگردانی احمد معتمدی دوباره به این عرصه بازگشته است. در گفت‌وگویی صمیمی با فریده دریامح، بازیگر پیش‌کسوت از کارهای تازه‌اش، فعالیت در رادیو نمایش، دغدغه‌های هنری‌اش و نگاهی که به نسل امروز دارد، پرسیدیم. او با همان لحن آرام و صمیمی همیشگی‌اش از سال‌ها تجربه و عشق به بازیگری گفت.

خانم دریامح، این اواخر مخاطبان شما را بیشتر در قالب تصویر می‌بینند. کمی از حضورتان در آثار جدید و کارهایی که این روزها مشغولش هستید بفرمایید بگوئیم. به‌خوشنیت مجموعه‌های «سوجان» و «گذر پنج‌ها» از شبکه ۱ آیفیل بازی‌اش شد و سریال «دنیاه ماه» کار احمد معتمدی نیز روی آنتن شبکه سه رفت. در این کار نقش خانمی سن را دارم که دختر داستان به بر و پناه می‌آورد و از اوتاقی اجاره می‌کند. البته نقش خیلی بلند و پیاوگی نیست؛ اما تأثیرگذار است و به نظر خودم از آن نقش‌هایی است که گرمی و مهربانی را منتقل می‌کند. من همیشه سعی کرده‌ام در انتخاب نقش‌هایم به جنبه انسانی و تأثیر عاطفی شخصیت توجه کنم، و تأکید دارم که حتی اگر کوتاه باشد، باید در ذهن مخاطب بماند.

ایدار رادیو نمایش همچنان فعالیت دارید؟

در رادیو نمایش هم کم‌وبیش فعال هستم؛ اما نه مثل گذشته. مدتی در بخش نمایشی یکی از برنامه‌های رادیو سلامت همکاری می‌کردم که به تازگی ساختارش تغییر کرده و دیگر در آن برنامه حضور ندارم. الان کار نمایش‌های رادیویی خیلی کمتر شده است، به‌فقط برای من، بلکه برای همه. زمانی در رادیو نمایش، کارهای نمایشی به صورت مرتب تولید می‌شد و ما دائم در حال تمرین و ضبط بودیم؛ اما امروز به دلایل مختلف، از جمله شرایط اقتصادی و روند تغییرات رسانه‌ای، این فعالیت‌ها محدودتر شده است. با این حال رادیو برای من همیشه خانه بوده است و هنوز هم هر وقت فرصتی پیش بیاید، با عشق در این فضا کار می‌کنم.

اوقات فراغتتان را چگونه می‌گذرانید؟

این روزها فرصت بیشتری برای کارهای شخصی و علائق خودم دارم. خیلی دوست دارم تئاتر ببینم، چون تماشا اجرای زنده همیشه الهام‌بخش است. مطالعه بخش دیگری از زندگی من است؛ کتاب، نمایشنامه، یا حتی شعر، تلویزیون هم تماشا می‌کنم.

فرزندان شما حالا بزرگ شده‌اند. این تغییر در زندگی خانوادگی چقدر روی برنامه‌ریزی روزمره‌تان تأثیر گذاشته است؟

بله، سه پسر دارم که هر سه ازدواج کرده‌اند و سر زندگی خودشان هستند. من همسرم حالا خیلی تنهاتر شده‌ام. البته رفت‌وآمد داریم و مدام همدیگر را می‌بینیم؛ اما مثل گذشته نیست که خانه همیشه پر از سروصدا و رفت‌وآمد بچه‌ها باشد. این قانون طبیعت است، فرزندان باید بروند و زندگی خودشان را بسازند. شاید از نظر ظاهری تنهاتر شده‌ام؛ اما از نظر احساسی ارتباطمان زیاد است.

اهل سفر هستید؟ به‌ویژه گفت‌وگو در حال حاضر در شمال کشور هستید؟

بله، اتفاقاً همین حالا که با شما صحبت می‌کنم در گیلان هستیم. تازگی از بازار برمی‌گرییم و هوا واقعاً بهاری و دل‌انگیز است. بچه‌های من هر سه در رشت زندگی می‌کنند و ما هر سال چند بار می‌آیم پیششان. این سفرهای خیلی روحم‌دار را تازه می‌کنم. دیدن طبیعت، حرف‌زدن با مردم، واقعاً مردم ما خیلی قشنگ‌ان هستند، برایم لذت‌بخش و هم‌اکنون برایم مثل شارژ دوباره زندگی است. به نظرم اگر بتوانیم حتی سفرهای کوتاه و کم‌هزینه داشته باشیم، حالمان واقعاً بهتر می‌شود.

در میان نشانی‌ها که تا امروز با شما بوده‌اند، کدام یک برایان از نظر احساسی باقی‌جاشی‌و ماندگارتر بوده است؟ اگر بخوایم صادقانه بگوئیم، چند نقش خیلی در خاطرم مانده است. یکی از آنها مربوط به سریالی بود به نام «فقط به خاطر تو» که فکر می‌کنم سال ۱۳۸۲ تولید شده و برای ماه رمضان روی آنتن رفت. نقش زن را بازی می‌کردم که کارگاه خاموشی داشت و به خانه‌های بی‌سربست کمک می‌کرد تا شغلی پیدا کنند. نقش بود سرشار از حس انسان‌دوستی و تأثیر عاطفی. خیلی از مردم هنوز هم از مجموعه به خاطر دارند. کار دیگری هم بود به نام «قدم قرمز» که در آن نقش زن گیلی را بازی می‌کردم. دایالوگ‌هایم به زبان گیلی بود و زیرنویس فارسی داشت. این فیلم در چند جشنواره شرکت کرد. از جمله جشنواره کودکان و نوجوانان اسفهان که در آنجا جایزه هم گرفت. برای در نقش‌های بومی همیشه برایم جذاب بوده است، چون بخشی از فرهنگ و زبان سرزمین ما را زنده می‌کند. به تازگی هم سریالی آرام به عنوان «سرخ‌رآه» به کارگردانی مسعود فرخنده که درباره قاچاق چوب است، تصویربرداری این سریال در جنگل‌های شمال انجام شده و فضای دینی و متفاوتی دارد و به‌زودی بخش خواهد شد و امیدوارم مردم فرزند داشته باشند.

چندین دهه است که در عرصه‌های مختلف هنر فعالیت می‌کنید. رزاین تداوم و پرتی‌ریز بودن چیست؟

واقعی‌ترین این است که عشق به کار، بزرگ‌ترین انگیزه من است. اگر عشق نباشد، هیچ چیز معنا ندارد. در تمام این سال‌ها، حتی زمانی که کار کم شده یا شرایط سخت بوده است، سعی کرده‌ام احترام و حرکام به حرفه‌ام ادامه بدهم. به‌هرحال در سال‌های اخیر، فرصت کار برای بازیگران کمتر شده است. این فقط شامل من نمی‌شود، بلکه خیلی از همکاران با سابقه و حتی تازه‌کارها در چارک‌کردن هستند. متأسفانه بسیاری از بازیگران خوب ما خانه‌نشین شده‌اند. با این حال من فکر می‌کنم باید ادامه داشت، چون هنر همیشه از خود راه پیدا می‌کند. اما اگر عشق و صداقت داشته باشیم، حتی در کم‌کاری هم می‌توانیم مؤثر بمانیم.

به‌عنوان هنرمندی که تجربیات زیادی در سینما، تلویزیون، تئاتر و رادیو دارید، جایگاه پیش‌کسوتان را در ساختار هنر امروز کشور چگونه می‌بینید؟

متأسفانه دیگر مثل گذشته نیست. زمانی احترام به بزرگان هنر و استفاده از تجربه آن‌ها بخشی از فرهنگ ما بود. کارگران‌ها و هیئت‌هایمان می‌دانستند حضور یک بازیگر بزرگ در برنامه می‌تواند به کارشان روح و عمق دهد. لسل جوان کمتر به تجربه ما رجوع می‌کند. شاید گمان می‌کنند تجربه گذشته دیگر کاربردی ندارد، درحالی که تداوم هنر بدون آموختن از گذشته ممکن نیست. در همه جای دنیا، بازیگران پیش‌کسوت به عنوان الگو و سرمایه هنر شناخته می‌شوند، امیدوارم در کشور ما هم چنین نگاشته شود.



و در پایان، اگر بخواید پیامی برای نسل جوان بازیگران بفرستید، چه می‌گویید؟ بی‌گردد، بازیگری فقط دیدن شدن نیست، بلکه دانستن، احساس و تربیت درونی می‌خواهد. مطالعه کنید، کتاب ببینید، تمرین کنید و از تجربه‌های قدیمی‌ها استفاده کنید. این حرفه فراوانش زیاد است؛ اما همین است که در هر شرایطی اصالت خودتان را حفظ کنید. من هنوز هم وقتی برای یک نقش روبرو می‌روم، همان شوق اول را دارم، چون باور دارم هر بلایی که برای ما پیش‌آمده معنادار باشد.



مدیرکل روابط عمومی صداوسیما با پشت صحنه ۲ برنامه تلویزیونی رشت

## «من ایرانم»، «زمانه» و «جریان» مؤثر در تبیین گری و آرامش بخشی در دوران جنگ

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با حضور در پشت صحنه برنامه تلویزیونی «من ایرانم» به رسانه «جریان» با عوامل آن گفتگو کرد و ضمن اطلاع سالم ریس سازمان به نشان صداقت گفت:



جسین فرایی در بازدید از پشت صحنه برنامه تلویزیونی «من ایرانم» شبکه نسیم، ضمن تقدیر از تلاش های گروه تولید، اهمیت تمام چین برنامه های بهیوره در شرایط حساس کشور تأکید کرد. وی در ادامه گفت، این برنامه نونهای موفق از توجه رسانه ملی به گفتگوهای اجتماعی فرهنگی در شرایط جنگی امروز است. تلاش گروه برنامه ساز برای گفتن از زندگی در ستر جنگ و پرداختن به تجربه های ریسره مردم با تمام تنه مخاطبان ایتاط خوبی با آن قرار گند و ی. همچنین باقدردانی از عوامل برنامه افزود: حضور جهادی توانمند مانند استاد محمدرضا شهیدی فر در کنار تلاش فکر فعال و تولید روبرو برنامه به شکل گری هنمایی جدی و در عین حال صمیمی برای گفتگو کمک کرده است. این رویکردی می تواند الگوی مناسبی برای برنامه های پانده گاهی خواهد شد. فعالیت اجتماعی فرهنگی کشور را با نگاهی عمیق تر و مخاطب مدنیار گند.



در ادامه مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با حضور در استودیوی برنامه تلویزیونی «زمانه» شبکه دو سیما، با تهیه کننده، مجریان و عوامل فنی و محتوایی آن به گفتگو نشست. وی با قدردانی از تلاش شبانه روزی عوامل برنامه، در نقش برنامه های زنده و تعاملی در شرایط جنگی مردم و تقویت روحیه همسنگی اجتماعی، تأکید کرد و با اشاره به اهمیت برنامه های مانند «زمانه» گفت: در شرایطی که جامعه پیش از هر زمان دیگری به روایت های دقیق، امیدوارین و صمیمی و دقیق نیاز دارد، برنامه های مانند «زمانه» می تواند با انعکاس صدای مردم و نمایش جلوه های عدلی و همسنگی اجتماعی، نقش مؤثری در تقویت سرمایه اجتماعی آید. وی همچنین توجه ویژه شبکه دو سیما به جنبه های خانوادگی برنامه های تولیدی و صمیمی تر و همچنین طرح برای همراهی خانواده ها با برنامه های پانده گاهی و همچنین حضور مجریان توانمند و مسط را نیز تأیید کرد. در ادامه گفت: «این برنامه ها می تواند به عنوان یک پل ارتباطی بین مردم و مسئولان باشد و به این ترتیب به تقویت سرمایه اجتماعی کمک کند.»



فرایی همچنین با حضور در پشت صحنه برنامه تلویزیونی «جریان» که از شبکه یک سیما برای آتن می شود، از تلاش این برنامه مجریان ساز در مسیر تبیین موضوعات روز و آگاهی دهی به مخاطبان پویه در ایام جنگ تحمیلی اخیر قدردانی کرد. وی با قدردانی از تلاش های عوامل برنامه گفت: برنامه «جریان» به عنوان یک تلاش خلاقانه و حرفه ای همکاران رسانه ملی برای ارائه روایتی روشن، دقیق و مسئولانه از تحولات این روزهاست.

جسین فرایی ادامه داد: گفتگوهای تبیینی ارتباط مؤثر با مردم و تلاش برای بازتاب دستاوردهای ملی در این برنامه کاملاً مشهود است. به عنوان نمونه، برنامه «مدن نامن» برای تبیین سراسری سیاست های روز با گفتگو با رجحان عوامل نامن و به همه عزیزانی که با دقت، سرعت و تعهد در این شرایط سخت فعالیت هستند، خادوب گویم. طبق تأکید سراسری رسانه ملی از طرح پانده به تلاش همکاران رسانه ملی در خط مقدم آتن و در سکر اطلاع رسانی، آگاهی بخشی، روایتگری و تبیین را در دستور کار داریم و آن راهواره در ارائه کل روابط عمومی دنبال کرده و دیدار با عوامل برنامه های جریان ساز در جریان جنگ تحمیلی سوره ادامه خواهد دید.

مدیر شبکه آموزش با حضور در شبکه جسن تشریح جزئیات فعالیت های این شبکه اعلام کرد که مدرسه تلویزیونی ایران همچنان با محوریت اصلی شبکه است و در کنار آن برنامه های ویژه کشور، مسابقات دانش آموزی و تولیدات جدید برای معلمان و دانش آموزان سال تحصیلی روی آتن خواهند رفت. علی راسخیا با اشاره به اینکه در بسیاری از کشورها این آموزش تلویزیونی مکمل مدرسه است، افزود: در شرایط حساس این کشور آموزش می تواند به طور مؤثر جایگزین آموزش حضوری شود. اضافی که در ماه های گذشته رخ داد و مدرسه تلویزیونی با تدبیر فوری و جدی راه اندازی شد.

## تولید مدرسه تلویزیونی از ۱۱۰۰ قسمت عبور کرد



با تحلیل از یادو خاطره شهید لاریجانی، آیین بزرگداشت مقام معلم در دانشگاه صداوسیما برگزار شد

## دانشگاه و رسالت بازنمایی حقیقت



### جزئیاتی از برگزاری بیستمین همایش حکمت مطهر

بیستمین همایش حکمت مطهر با عنوان «رابطه امام و است در اندیشه استاد شهید مرتضی مطهری» همراه با مراسم بزرگداشت مقام استاد برگزار شد. در این مراسم که به نام شهید علی لاریجانی آرسته شده بود، محمدحسن زروق و حجت الاسلام محمد رضا لاریجانی به عنوان مهمان ویژه سخنرانی کردند.

### همه با دین و سیاست ظاهر باشیم

محمدحسن زروق، پژوهشگر و استاد بازنشسته دانشگاه صداوسیما در این نشست اظهار کرد: پیغمبر اسلام (ص) به عنوان خاتم الانبیا دو راهبرد داشت: تثبیت قرآن در تاریخ که برای تحقق آن باید تمدن در جبهه جهانی یعنی سه قاره قلب آن یعنی خاورمیانه با شعار اسلام شکل می گرفت؛ برای شکل گیری این تمدن باید تئیه جزییره عربستان به اسلام می گردید و راه آن فتح مکه می گشت؛ وقتی جنگ با شروع شد، همه این دو فرما در ذهن پیامبر بود. این راهبرد پیروز شد. تمدن اسلامی شکل گرفت.

وی ادامه داد: راهبرد دوم پیامبر اکرم تأسیس جامعه جهانی بران قرآن است و راهی بود که گریه پیامبر برایش گاه می برداشت. اما هنوز کامل نشده است و مهمترین اقدام پیام در آن راستا باید گذاری سیاسی امانت بود. بنابراین اقدامات پیامبر سه دسته بود: اقدامات عمومی، اقدامات تقنینی و اقدامات تأسیسی. حرکات فرمانی و فرمانگانی پیامبر اسلام در زمان خود ترک شد و اینگونه بود که به آتن از این مسیر تا تحقق آرمان های پیش رفت.

وی در ادامه به توضیح اسراف آرای پیامبر از سوی قبیله قریش و افرادی چون ابوسیان که خیال قدرت و پادشاهی امیرانوری بودند، بیان کرد: قریش با نامت سلفه داشت. نظام سیاسی امانت با ترک فلسفه نبوت قابل دریافت و امام خود کاهن آگاه جامعه و مطهر عشق الهی است. امام شایسته ترین فرد جامعه و پرچم دار از ویژگی های منحصر به فرد اید اسلام است. همه امانت پس از امام علی (ع) فروانی ابران امانت شدند. ما باید زمینه ساز ظهور باشیم تا به عنوان است و طریقه خود در قبال امام عسری به سراجیم برساییم. آن شاه الله خدا به همه ما کمک کند تا زمینه ساز ظهور بوده و قانون اساسی اسلامی را گسترش دهیم.

### شهید لاریجانی: تلویز عملی مکتب شهید مطهری

حجت الاسلام محمد رضا لاریجانی در این جلسه با گرامی داشت یاد شهیدان مطهری و علی لاریجانی اظهار کرد: گفتگو درباره این دو شهید، گفتگو از شخصیت بیگانه از هم نیست، زیرا ارتباط بسیار وسیعی دارند که کمترین آن، تفکر فاطمی و سیاسی است. دکتر لاریجانی تلویز عملی مکتب شهید مطهری و بهترین فرد در جنگ گری شخصیت و اندیشه او به تصدیق خودش، شهید مطهری است. شاید برای فهم هر کدام باید آید دیگری را در نظر گرفت.

وی ادامه داد: محور بحث این جلسه حاکمیت و مردم است و باید آفعال کنم که مسئله پیشرخت ایران، کلان مسئله شهید لاریجانی بود که دائماً در باره ما ملامه و علی (ع) فروانی ابران امانت شدند. ما باید زمینه ساز ظهور باشیم تا به عنوان است و طریقه خود در قبال امام عسری به سراجیم برساییم. آن شاه الله خدا به همه ما کمک کند تا زمینه ساز ظهور بوده و قانون اساسی اسلامی را گسترش دهیم.

آیین بزرگداشت مقام معلم با حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه صداوسیما روز دوشنبه ۱۳ اردیبهشت در سال شهید سلیمانی برگزار شد. در این مراسم که همسایه به میزبانان روز معلولان و شهیدان استاد مرتضی مطهری برگزار می شود، از استادان نمونه دانشگاه در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۶ تجلیل شد.

شهاب استعدادی، رئیس دانشگاه ضمن گرامی داشت یادو نام شهیدای جنگ اخیر عنوان کرد: ملت ایران در حوادثی که در یک سال اخیر گری گشت، جیره چندینی را از خود نشان داد. ظرفیت ها و ارش های که گاهی به عمد نادیده انگاشته می شدند، تلویز یافته و بر زبان تصویر برای خود ما جاری بایان شگفتاوریود.

وی با بیان اینکه این موضوع برای ما به عنوان استادان دانشگاه درس آموز است، گفت: مایه بطوری حقیقت این ملت را برای دیگران و سئل جوان بازمانی کنیم. حجت الاسلام آیت الله عسری در یک روز خود که از زمان فوت همسنگی خدا کارای هاو آیت الله کسی مگر کوکاسی ها و خنفا و برخی ریش هایست. ولی آن قدر نترکز برخی پژوهشگران و جامعه شناسان بر نقاط ضعف، آسیب ها گشت ها و گری ها بود که از زمان فوت همسنگی خدا کارای هاو گدالات این جامعه فلتت برنگی شد.

آقای شهید با تجمعات شبانه مردم در خیابان افرخت مهمی برای پژوهشگران و اندیشمندان دانست و افزود: انتظار می رود، آتن و فکر رفتار این روزهای ملت ایران را مطالعه کرده و درس های آن را احضا و احسن کرد.

رئیس دانشگاه صداوسیما ادامه داد: باقدردانی از تلاش شبانه روزی گروه های برنامه ساز در مسیر تبیین موضوعات روز و آگاهی دهی به مخاطبان پویه در ایام جنگ تحمیلی اخیر قدردانی کرد. وی با قدردانی از تلاش های عوامل برنامه گفت: برنامه «جریان» به عنوان یک تلاش خلاقانه و حرفه ای همکاران رسانه ملی برای ارائه روایتی روشن، دقیق و مسئولانه از تحولات این روزهاست.

جسین فرایی ادامه داد: گفتگوهای تبیینی ارتباط مؤثر با مردم و تلاش برای بازتاب دستاوردهای ملی در این برنامه کاملاً مشهود است. به عنوان نمونه، برنامه «مدن نامن» برای تبیین سراسری سیاست های روز با گفتگو با رجحان عوامل نامن و به همه عزیزانی که با دقت، سرعت و تعهد در این شرایط سخت فعالیت هستند، خادوب گویم. طبق تأکید سراسری رسانه ملی از طرح پانده به تلاش همکاران رسانه ملی در خط مقدم آتن و در سکر اطلاع رسانی، آگاهی بخشی، روایتگری و تبیین را در دستور کار داریم و آن راهواره در ارائه کل روابط عمومی دنبال کرده و دیدار با عوامل برنامه های جریان ساز در جریان جنگ تحمیلی سوره ادامه خواهد دید.



وی درباره روند بحثی آموزش ها گفت: از دی ماه تا ابتدای فروردین طبق روال مسج ها آموزش ابتدایی، عصر ها متوسطه اول و سپس متوسطه دوم بحثی می شد. این روند همچنان ادامه دارد.

پارسا با اشاره به تولیدات گسترده مدرسه تلویزیونی گفت: تا امروز حدود ۱۱۰۰ قسمت برنامه ضبط شده که بیش از ۶۰۰ قسمت بحثی شده و ۵۰۰ قسمت باقی مانده نیز تا پایان سال تحصیلی روی آتن خواهند رفت. او هدف شبکه آموزش را رسیدن به یک سینه کامل سالانه از مدرسه تلویزیونی عنوان کرد و به سینه ای که در سال های آینده برای قابل استفاده به روز رسانی باشد.

## کاظمی دینان تشریح کرد رادیو ایران در مسیر تقویت تاب آوری اجتماعی



مدیر رادیو ایران با اشاره به تجربه جنگ ۱۲ روزه، از آمادگی این شبکه رادیویی پیش از جنگ رمضان، برای شرایط بحرانی و برنامه ریزی برای تولید محتوای ویژه، در بی افزایش تاب آوری و آرامش اجتماعی گفت.

سیدمرتضی کاظمی دینان در بیان اظهار اظهار کرد: در رادیو ایران، پیش از جنگ رمضان و با توجه به تجربه ای که از جنگ ۱۲ روزه به دست آمده بودیم، برنامه های خاصی درون بحران، اعم از جنگ با دیگر حوادث سختی که در کشور وارد می شود، تهیه کرده بودیم. محور اصلی این برنامه ها افزایش تاب آوری است و به ارائه راهکارهایی می پردازد که می تواند موجب آرامش اجتماعی بشتری شود.

مدیر رادیو ایران افزود: ازجمله برنامه های که در حوزه تاب آوری فعالیت کردند، برنامه ویزند رادیو به نام «خانه و خانواده» بود. این برنامه مخاطبان پیگیر و قدیمی دارد و چند قسمت از آن راه صورت تولیدی در حوزه تاب آوری طراحی کردیم. ما می خواهیم به خانواده ها کمک کنیم تا با نگرانی کمتر، روزهای پراسرین را بگذرانند.

وی توضیح داد: کودکان، نوجوانان و سالمندان گروه های هستند که در شرایط بحرانی نیاز به حمایت بیشتری دارند. از این رو تلاش کردیم در برنامه «خانه و خانواده»، چگونگی مواجهه با این گروه های سختی را بررسی کنیم. همچنین در چنین شرایطی به خانواده ها کمک کنیم تا با نگرانی کمتر، روزهای پراسرین را بگذرانند.

وی توضیح داد: کودکان، نوجوانان و سالمندان گروه های هستند که در شرایط بحرانی نیاز به حمایت بیشتری دارند. از این رو تلاش کردیم در برنامه «خانه و خانواده»، چگونگی مواجهه با این گروه های سختی را بررسی کنیم. همچنین در چنین شرایطی به خانواده ها کمک کنیم تا با نگرانی کمتر، روزهای پراسرین را بگذرانند.

کاظمی دینان اضافه کرد: ما به واسطه برنامه «سلام صبح بخیر» که از پرمخاطب ترین برنامه های مسجگاهی رادیو ایران است، هر روز بخشی را پیرامون تاب آوری در جنگ روی آتن می پردیم که در قالب برنامه های ویژه و چند دقیقه ای بود. این تولیدات همچنان نیز روی آتن می رود و متناسب با نیازهای روز جامعه به تولید محتوای می پردازیم.

وی افزود: گوینده پیشگوت رادیو، خانم مریم تشبیا نیز در این ایام با ما همکاری کرد. سابقه درخشان و خاطرات خوشی که خانم تشبیا با اجرای «شبه به جگه کوچولو» در جنگ همه ما به وجود آورده، باعث شد ما برنامه های تازه رادیوگان با صدای این گوینده ادامه دهی ضبط کنیم.

کاظمی دینان اضافه کرد: ما به واسطه تجربه و تخصص، شرایط به وجود آمده را برای کودکان توضیح می دهیم تا با صدای گرم و پانده ای که دارد، در شرایط سخت کودکان را در روزهای جنگ و بحران بهتر کنیم. این برنامه نیز با هدف افزایش تاب آوری اجتماعی، به خصوص برای اقشار حساس، در جریان طرح رمضان روانه آتن شد و مورد استقبال خانواده ها قرار گرفت.

مدیر رادیو ایران یادآوری کرد: ما به واسطه تجربه جنگ ۱۲ روزه، آرایش جنگی و آمادگی بالایی داشتیم. بعد از جنگ ۱۲ روزه، چند صد ساعت برنامه ویژه جنگ و بحران تولید کردیم و برای تولیدات از ذخیره دیگر تا آتن برای یک شرایط بحرانی شد و جنگی گرفت. حداقل برای یک ماه برنامه های ویژه جنگ داشته باشیم، با آغاز جنگ رمضان، دقیقاً از همین محتواها بهره بردیم؛ البته تنها به همان تولیدات اکتفا نکردیم و در برنامه های زنده رادیو ایران نیز با حضور کارشناسان بسیار ویژه به بحث تاب آوری پرداختیم.

وی تأکید کرد: ما با برخورداری خوبی از مخاطبان در یافت کردیم و بسیاری می گفتند که برنامه های رادیو ایران به آرامش و تاب آوری آن ها برای تحمل روزهای جنگی و گذر از بحران کمک کرده است. حتی برخی مدیاها مدارس به ما گفتند محتواهای رادیو ایران را در کتاب و سایت مدرسه گذاشته اند تا خانواده ها از آن استفاده کنند. در پیام هایی که در جنگ به دست ما رسید، مخاطبان بارها به ما اعلام کردند که راهکارهای کارشناسان برنامه و روان شناسان واقعاً دقیق و به هنگام بوده و توانسته اند از این محتواها بهره ببرند.







## زن و خانواده، محور راهبردی رادیو فرهنگ در آقی ۱۴۰۵

با توجه به تحولات فرهنگی و اجتماعی جامعه و ضرورت توجه بیشتر به نقش خانواده در شکل دهی به سرمایه فرهنگی کشور، رادیو فرهنگ در سال ۱۴۰۵ رویکرد تازه‌ای را در برنامه‌سازی خود دنبال می‌کند. تمرکز بر موضوع زن و خانواده، ارتقای سواد فرهنگی و پرداختن به مسائل روز خانواده ایرانی از مهم‌ترین محورهای است که این شبکه در دستور کار قرار داده است. در همین راستا، مدیر رادیو فرهنگ در گفت‌وگویی به تشریح سیاست‌ها، برنامه‌ها و چشم‌انداز این شبکه در سال پیش رو پرداخته و از تلاش‌های تولید برنامه‌های آموزشی، تخصصی و جریان‌ساز با هدف تقویت بنیان فرهنگی خانواده‌ها ایرانی سخن گفته‌است.

مدیر رادیو فرهنگ ابتدا با تشریح چشم‌انداز این شبکه در سال ۱۴۰۵ اعلام کرد: ما مأموریت اصلی رادیو فرهنگ، تمرکز بر برنامه‌های فرهنگی خانواده ایرانی، ارتقای سواد فرهنگی و پرداختن به موضوع خانواده‌ها در قالب برنامه‌های آموزشی، گفت‌وگو محور و جریان‌ساز است. محسن حبیبی با تشریح رویکرد جدید این شبکه گفت: رادیو فرهنگ هر سال یک محور کلان برای جهت‌دهی به فعالیت‌های خود تعریف می‌کند. در سال ۱۴۰۵ نیز تمرکز ما بر موضوع زن و خانواده با نگاه فرهنگی و عدالت محور خواهد بود. تلاش داریم تولیدات شبکه ضمن رعایت معیارهای تخصصی، به نیاز امروز جامعه و مخاطبان پاسخ دهد.

## فرارنگ زن و خانواده در طرح مسابقات: محور برنامه‌سازی سال ۱۴۰۵

حبیبی در تشریح برنامه‌های امسال بیان کرد: موضوعاتی نظیر زن و خانواده در امر مساوات، تقویت نگاه عدالت‌محور در مسائل زنان و توسعه مشارکت فرهنگی آنان، از محورهای اصلی برنامه‌سازی ما است. تلاش می‌کنیم این مباحث در قالب برنامه‌های تخصصی، مستند و گزارش‌های کارشناسی ارائه شود.

## همکاری با نهادهای مرتبط

وی با اشاره به تعاملات سازمانی رادیو فرهنگ افزود: در سال جدید، ارتباطات ما با نهادهای مرتبط از جمله معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و همچنین مجموعه‌های اجتماعی فعال در حوزه خانواده تقویت خواهد شد. هدف ما هم‌افزایی ظرفیت‌ها و انعکاس تجربه‌های موفق فرهنگی در سطح جامعه است.

## تقویت پیوند رادیو با جامعه و خیران خانواده‌ها

مدیر رادیو فرهنگ ادامه داد: یکی از برنامه‌های محوری ما، همکاری با خیریه‌ها و فعالان در حوزه خانواده و حمایت اجتماعی است. معرفی الگوهای موفق و روایت فعالیت‌های این مجموعه‌ها می‌تواند به تقویت فرهنگ هم‌افزایی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کمک کند.

## اقتصاد خانواده: اولویت محتوایی برنامه‌های سال ۱۴۰۵

حبیبی، مدیریت اقتصادی خانواده را یکی از موضوعات برخطیافته‌ی دانست و گفت: در اوضاع کنونی، آموزش مهارت‌های اقتصادی، مدیریت هزینه‌ها و برنامه‌ریزی مالی خانواده‌ها اهمیت بیشتری یافته است. رادیو فرهنگ با تکمیل نظر کارشناسان اقتصاد خانواده، جامعه‌شناسان و... بسته‌های آموزشی و برنامه‌های کاربردی متعددی را در جدول پیش قرار داده است.

## تبیین نقش زن در مسیر توسعه فرهنگی

وی افزود: رادیو فرهنگ تلاش دارد نقش زنان پیشرو، بانوان مسلمان انقلابی، کشتنکار فرهنگی و بانوان کشور در عرصه‌های مختلف را برجسته کنیم. این محتواها با هدف معرفی زنان اثرگذار و تقویت روحیه مشارکت فرهنگی ارائه خواهد شد.

## تعهد به همراهی خانواده‌های ایرانی

حبیبی در پایان با تأکید بر مأموریت فرهنگی این شبکه گفت: رادیو فرهنگ متعهد است که همچون گذشته همراه خانواده‌ها و همگام با جریان‌های اصلی فرهنگی کشور باشد. مخاطبان می‌توانند مطمئن باشند که ما به‌طور مستمر و به‌طور جدی در راستای تحقق اهداف خود تلاش خواهیم کرد.

## رادیو معارف، طنین پایداری در روزهای جنگ ترکیبی

معاون صدای رسانه ملی در نشست صمیمانه با مدیران و کارکنان رادیو معارف، ضمن قدردانی از عملکرد این شبکه در ماه‌های اخیر، رادیو معارف را نمونه‌ای از همدلی، پایداری و ایستادگی رسانه‌ای در اوضاع حساس کشور توصیف کرد. احمد پهلوانیان با اشاره به تجربه منحصربه‌فرد بحثی بی‌وقفه برنامه‌های رادیویی در

روزهای که سازمان با مشکلات متعددی مواجه بود، اظهار کرد: در دو ماه گذشته، با وجود آنکه هیچ پیش‌بینی و آمادگی قبلی برای شرایط موجود وجود نداشت، خوشبختانه هیچ‌گونه اختلالی در آنتن شبکه‌ها ایجاد نشد و این توفیق، حاصل تلاش خستگی‌ناپذیر همکاران صف در ماه‌های اخیر، فنی و پشتیبانی است. وی افزود: رادیو معارف در این دوره، واقعاً رادیو حماسه بود و من از تلاش‌ها و

گسترده‌ی مشارکت شبکه‌ها و مراکز، جایگاه ملی و حرفه‌ای این جشنواره را تثبیت کرده است

# «پژواک»

## صدای ماندگار ایستادگی

جشنواره ملی «پژواک» در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی رادیو تبدیل شده است؛ رویدادی که علاوه بر ایجاد رقابت میان برنامه‌سازان، بستری برای کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی فراهم می‌کند. پنجمین دوره این جشنواره با شعار «پژواک حماسه ایستادگی» برگزار می‌شود و تلاش دارد روایتگر تلاش‌ها، نوآوری‌ها و نقش آفرینی رادیو در فضای فرهنگی و رسانه‌ای کشور باشد.

جشنواره ملی «پژواک» در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی رادیو تبدیل شده است؛ رویدادی که علاوه بر ایجاد رقابت میان برنامه‌سازان، بستری برای کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی فراهم می‌کند. پنجمین دوره این جشنواره با شعار «پژواک حماسه ایستادگی» برگزار می‌شود و تلاش دارد روایتگر تلاش‌ها، نوآوری‌ها و نقش آفرینی رادیو در فضای فرهنگی و رسانه‌ای کشور باشد.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

مجاهدات‌های همه همکاران این شبکه که در قلم صمیمانه قدرانی می‌کنم. معاون صدای رسانه ملی در نشست صمیمانه با مدیران و کارکنان رادیو معارف، ضمن قدردانی از عملکرد این شبکه در ماه‌های اخیر، رادیو معارف را نمونه‌ای از همدلی، پایداری و ایستادگی رسانه‌ای در اوضاع حساس کشور توصیف کرد. احمد پهلوانیان با اشاره به تجربه منحصربه‌فرد بحثی بی‌وقفه برنامه‌های رادیویی در

## رادیو تهران رسانه امید و اعتماد اجتماعی

مدیر شبکه رادیویی تهران در تشریح چشم‌انداز این شبکه در آقی ۱۴۰۵، از تحول بنیادین رادیو پایتخت با تأکید بر ضرورت حمایت همه جانبه از نیروهای خدمت‌سازان، خطاب به مدیران اجرایی و پشتیبانی حاضر در جلسه گفت: بخشنامه‌های نهایی آقی پهن‌بند باید با پیگیری، اراده و مسئولیت‌پذیری، فراتر از بخشنامه‌های کلیت‌گیم، همکاران ما را قادر به هستند و افرادی که از دستمان برای رفع مشکلات آنان برباید، اعتماد خواهیم داد.

نظر او که در تشریح چشم‌انداز این شبکه در سال جاری، تحول بنیادین از یک رسانه سنتی به معمار ارک عمومی و تنظیم‌کننده روح جمعی جامعه توصیف کرد. همین جاست که رادیو تهران در این چشم‌انداز در این است تا با محوریت مصرف‌گرایی رسانه‌ای، مخاطب خود را از یک شنونده منفعل به شهروندی تحلیلگر و کنشگری آگاه تبدیل کند.

نهمین با اشاره به پیچیدگی‌های پایتخت، تصریح کرد: تهران فقط یک شهر نیست؛ میدان تلافی اراده‌ها و روایت‌هاست. پایتختی که هرچیز با پتانسیل بی‌پایمی شود و هر شب، حسه، اما امیدوار، در جستجوی فردی روشتن به خواب می‌رود.

وی افزود: شبکه رادیویی تهران در پیش رو کوشش دارد تا با محوریت رسانه‌های عمومی، کشف و به‌کارگیری استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.

دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است. دیرترین بخش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی است؛ جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلاقیت در تولیدات رادیویی تبدیل شده است.



## یادداشت

### روابط عمومی، روایتگر اعتماد، خلاقیت و سرمایه اجتماعی

ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا



روز روابط عمومی فرصتی برای بازخوانی مسئولیتی است که امروز پیش از هر زمان دیگری با افکار عمومی، امیدآفرینی و اعتماد اجتماعی گره خورده است. روابط عمومی در دنیای امروز صرفاً یک بخش اطلاع‌رسانی نیست، بلکه نهادهای اثرگذار در مدیریت ارتباطات، روایت‌سازی و ایجاد پیوند میان مردم و سازمان‌ها به شمار می‌رود. به‌ویژه در رسانه که هر پیام و روایت، تأثیری مستقیم بر جامعه دارد.

در معاونت صدا تلاش کرده‌ام هنگام با جریان روز دنیای ارتباطات، روابط عمومی را از قالب‌های سنتی فاصله دهم و به سمت فضایی نوین، خلاقانه و اثرگذار حرکت کنیم. امروز مخاطب تنها به دنبال دریافت خبر نیست، بلکه می‌خواهد پشت‌صحنه تلاش‌ها، فرایند تولید و فضای واقعی رسانه را ببیند و لمس کند. بر همین اساس، در روابط عمومی معاونت صدا تلاش شد با استفاده از ایده‌های نوآورانه، ارتباطی نزدیک‌تر و واقعی‌تر میان مخاطبان و شبکه‌های رادیویی شکل بگیرد.

یکی از مهم‌ترین اقدامات ما راه‌اندازی ویژند «روی خط رادیو» بود، ویژندی رسانه‌ای که با هدف معرفی برنامه‌های شاخص رادیویی شکل گرفت. در قالب این طرح، هر هفته یکی از برنامه‌های قله شبکه‌های رادیویی انتخاب می‌شود و هم‌زمان با پخش برنامه، گروه روابط عمومی با حضور در استودیو، تصاویر و ویدئوهای از فضای اجرای برنامه تهیه می‌کند. سپس یک بسته خبری کامل شامل گزارش، تصاویر و ویدئو تولید و از طریق شبکه خبر و دیگر پست‌های رسانه‌ای منتشر می‌شود. تلاشمان این است که مخاطبان به فضای زنده و پویای رادیو ارتباط بیشتری برقرار کنند و تلاش برنامه‌سازان بیشتر دیده شود.

همچنین با همین ویژند، انتشار کتیجه‌های فصلی «روی خط رادیو» را آغاز کردیم؛ مجموعه‌ای که صرفاً گزارش عملکرد نیست، بلکه تلاشی برای روایت فعالیت‌ها، معرفی ظرفیت‌ها و برنامه‌سازی، ثبت تجربه‌ها و جریان زنده رادیو در حوزه‌های مختلف است و باعث می‌شود فعالیت‌های روابط عمومی از فضای صرفاً اداری خارج و به یک جریان رسانه‌ای بویا تبدیل شود.

در کنار این اقدامات، توسعه تعاملات و ارتباطات بین‌سازمانی نیز از دیگر اولویت‌های روابط عمومی معاونت صدا بوده است. تلاش کردیم با نهادهای سازمان‌ها، مراکز فرهنگی و رسانه‌ای تعاملات گسترده‌تری برقرار کنیم تا ظرفیت‌های رادیو بیش از گذشته معرفی شود و زمینه همکاری‌های مشترک رسانه‌ای و فرهنگی فراهم آید. همچنین تکریم و تجلیل از پیش‌کسوتان رادیو، دیدار با خانواده معظم شهدا و ایثارگران، حضور در کنار همکاران و توجه به سرمایه انسانی رسانه، بخشی از رویکرد فرهنگی و انسانی روابط عمومی معاونت صدا بوده است؛ چرا که ماور داریم حفظ هویت، تجربه و خاطره جمعی رسانه، یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های اجتماعی رادیو به شمار می‌رود.

امروز روابط عمومی نیازمند سرعت، خلاقیت، مسئولیت‌پذیری و شناخت دقیق مخاطب است. در روزگاری که حجم اطلاعات و روایت‌ها به سرعت در حال گسترش است، روابط عمومی موفق، مجموعه‌ای است که بتواند روایت اول، روایت دقیق و روایت امیدبخش را به مخاطب ارائه دهد. به‌ترتیب آینده روابط عمومی متعلق به مجموعه‌هایی است که مردم را محور اصلی فعالیت خود قرار دهند و با تکیه‌ای نو و حرفه‌ای، مسیر ارتباط مؤثر را ادامه دهند.

سیدحجتی حبیبی، مدیر روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه



«روز ارتباطات و روابط عمومی»، امسال مدتی دیگر دارد و نه فقط روز تجلیل از هنر سخن گفتن، که روز پایداری استانی در برابر روایت‌های بی‌تین دشمن است. در هنگامی که دشمنان انقلاب اسلامی، از رژیم کودکش می‌خواهند تا آمریکای جنایتکار، در کنار حملات و خبیانه به نیت هم‌زمان ایران، با تمام توان به میدان نبرد رسانه‌ای نیز آمده‌اند. روابط عمومی همچون دیگر رزمندگان این عرصه، نقش سربرای در خط مقدم را بر عهده دارد؛ سربرای که به سلاح «صداقت، سرعت و شفافیت» مسلح است تا عملیات‌های روانی و روایت‌های دروغ‌بار را خنثی کند. در عصر تحول دیجیتال، مأموریت روابط عمومی فراتر از یک پل ارتباطی میان سازمان و مخاطب تعریف می‌شود. روابط عمومی امروز دیگر یک واحد تشریفاتی نیست، بلکه معمار تعامل هوشمند و راهبر اعتمادآفرینی بایدآر باشد.

این رسالت در معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی، از حساسیتی دوچندان برخوردار است. ما در نقطه تلاقی «فناوری» و «رسانه» ایستاده‌ایم؛ جایی که الگوریتم‌ها با سلیقه‌ها گره می‌خورند و زیرساخت‌های دیجیتال، هویت را به نوبه‌ی کاربری رسانه

مهرتاد کریم‌زاده، مدیر روابط عمومی معاونت بیرون مرزی



از مهم‌ترین کارکردهای روابط عمومی در تعریف گام‌های کلیدی، آفریدن ارزش‌های مخاطب‌محور، پویانده نظام و سازمان است. مدیریت بحران‌های پدیدآمده هم به عنوان دیگر وظیفه مهم این واحد معرفی می‌شود. در روابط عمومی بیرون مرزی، ابراهیم اسمری به کمک آمده‌اند؛ ابراهیمی چون رسانه‌های جدید، صدای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی. حال آن‌که این کارها را در نظر بگیریم و موفقیت چیزی امروز وطن عزیزمان را به مثابه اضافه کنیم، آن ویژند و نظام رفیع‌تر را برایمان، بحران‌های پیش آمده را به جگه تحمیلی سوم و مخاطب را به عموم مردم جهان، بدانیم؛ آنچه را باید از مردم ایران در این روزها به جهان مخابره شده، نگوییم؛ گفتار و شناسنده تأمل در روابط عمومی در عرصه جهانی است. فریب به سه‌دست است که مردم غیر ایران اسلامی، احساس می‌کنند در تمام استان‌ها هم‌دعا شهر و روستای کشور، اهداف راهبردی دشمنان متجاوز را نامشکن ساخته و بهتر از هر رسانه‌ای به صدای‌های مقاومت ملی و تاریخی ایران تبدیل شده‌اند. در واقع مردم جهان و رسانه‌های سراسر دنیا با مشاهده همین تجمعات غلظت مردمی، گویی زاده‌یافته اند که این سرزمین و مردمانش چه کسانی هستند و چه معجزاتی دارند.

## از سنگر روایت تا معماری تحول

می‌بخشد. روابط عمومی در این عرصه، دیگر تنها خبرساز نیست، بلکه باید ابزاری مفیدی برپشتاب از آید تا احراز از رسته‌ی نو فناوری تا پشت‌صحنه تحولات نگهدارنده توسعه حوزه‌ی فنی رسانه ملی باشد.

معاونت توسعه و فناوری رسانه می‌کوشد امروز در مسیر تحول، گام‌های استوار و فناورانه بردارد. وظیفه ما آن است که این گام‌ها را از زبان کدها و فرام‌ها به زبان «فهم مردم» ترجمه کنیم؛ باید بدانیم که پشت هر قاب تصویر و هر موج صدا، و پشت هر ابتکاری در بخش شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، چه تلاشی گروهی هماهنگ و چه چشمانداز روشنی نهفته است. این همه بدون دو سرمایه اصلی مسیر نیست: سرمایه اجتماعی و اعتماد. در روزگاری که اعتبار، رسانه‌ها یا سازمان‌ها با مال‌ج حدی روبرو است، صداقت، بهنگامی و تعامل دوجانبه، سه رکن استوار روابط عمومی است. دیگر بسته‌گردد به «برگزاری یک مراسم» کافی نیست؛ روابط عمومی امروز باید «برنامه‌ای برای ارتباط مستمر» باشد.

از این‌رو، حسن نیتک این روز به تمام همکاران متخصص، متعدد و خلاق در این عرصه، عرض می‌کنم که مسیر پیش‌رو، مسیر «فهم متقابل» است؛ مسیری که در سایه اعتماد، شفافیت و نوآوری، با تکیه بر تحول رسانه ملی را سرزندگی می‌آورد.

## از این مردم مبعوث شده آموختیم؛ حتی در عرصه روابط عمومی!

بسیار تاریخ‌نگار باید بنویسند و ثبت کنند که این مردم مبعوث شده، با همه نگاه‌ها و چشمان اقتصادی و اجتماعی پیش از جنگ، در این میدان جنگ ترکیبی و شناختی، مشکلات درخشندگی نه‌پس‌خود، هرگز در یک‌جا، حیرت‌دهنده این‌ها را خوش‌مغربی نامید و شبه‌وشتن‌گر بدبخت داخلی نیز، راه زشت‌الایلی را برای این جیل میلیونی به کار برد، چرا که این فرمایگان عرصه‌ها، به آن چشم‌دین را دارند تا غفلت این مردم را بکنند و نه آن روح بزرگ و شرافتمندی که در برابر مستور و ستاسنامه تاریخ جهان، می‌ایران سرفراز متعهد سر تعظیم فرود آورد.

در آستانه روز ارتباطات و روابط عمومی، مثل همیشه، از این ملت آموخته‌ایم. البته سالیان سال است که در مکتب شریفشان می‌آموزیم؛ ولی این‌بار برای شش روابط عمومی نیز کردیم. ما آموختیم که برگ‌ترین ابزار روابط عمومی برای نشان دادن کارایی و شناسندگی یک ویژند، نظام، سیستم و حتی کشور، میدان‌داری تکنیک‌های انی، در پوست‌مرکه و کارزار است. آموختیم که برای معارفه دقیق و تسریم انگاره‌ی فرهنگی از پیشرفت و کارآمدی در اذهان مخاطبان جهانی، می‌شود این‌ها را از گام‌های ساده‌گشت و دست‌زداری بی‌زبانی به دست آورد؛ بنابراین در پایان این مرقوم، رسیده‌ام است که بنویسم، چنین روی‌رو بر چنین مرقمی مبارک‌باد.

## روابط عمومی‌های استانی؛ همراهان خط مقدم روایت سازمان

ارتباط و روایت سازمان دچار وقته شود. امروز بیش از هر زمان دیگری روشن است که روابط عمومی، یک بخش جانشینی یا صرفاً تشریفاتی نیست؛ بلکه یکی از ارکان مهم مدیریت رسانه، سرمایه اجتماعی و اعتمادسازی در سازمان به شمار می‌رود. طبیعی است که چنین جایگاهی، نیازمند توجه جدی‌تر، حمایت ساختاری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های حرفه‌ای این حوزه باشد. امید است با نگاه راهبردی‌تر به این بخش، زمینه برای تقویت جایگاه روابط عمومی، خصوصاً در مراکز استانی و با پشت ساختار مستقل و متوجه آن، فراهم شود؛ چرا که هر مجموعه رسانه‌ای زمانی می‌تواند در میدان روایت اثرگذارتر و موفق‌تر عمل کند که ارتباطات سازمانی و ظرفیت‌های روابط عمومی آن نیز به درستی دیده و تقویت شده باشد.

در پایان، فراخ‌بین روز روابط عمومی را به همه فعالان و تلاشگران این عرصه، به‌ویژه همکاران پرتلاش روابط عمومی مراکز استان‌ها و سایر مراکز یک عرصه می‌کنم و برای تمام این عزیزان، سلامت، توفیق و استمرار را آرزو می‌کنم و آرزو می‌کنم که در آینده، هرچه

محسن اصغری‌پور، مدیر روابط عمومی معاونت امور استان‌ها



«هفته روابط عمومی» فرصتی برای توجه دوباره به جایگاه و اهمیت بخشی است که در میدان عمل رسانه، نقشی فراتر از یک عنوان اداری دارد؛ به‌ویژه در روزهایی که سازمان در موقعیت حساسی جنگ روایت‌ها و فضای پیچیده رسانه‌ای قرار می‌گیرد. دفاع مقدس سوم بار دیگر نشان داد که روابط عمومی‌های مراکز استانی، تنها ستاره‌های اطلاع‌رسانی و پوشش اخبار نیستند، بلکه در بسیاری از مواقع، همیای بخش‌های تولید، خبر فنی و پشتیبانی ایستادند و هرا جلاً با تکیه وجود داشت، سکوته وارد میدان شدند. از مدیریت افکار عمومی و هماهنگی‌های رسانه‌ای گرفته تا همراهی در تولید محتوا، ارتباطات میدانی و انعکاس تلاش‌ها و مجاهدت‌های همکاران در بخش‌های مختلف، نقشی که فراتر از شرح و طاف رسمی بود. بی‌تردید، این همراهی و حضور مؤثر حاصل انگیزه، تجربه و تعهد نیروهای است که با وجود محدودیت‌ها، با سبکی از مسئولیت را بر دوش کشیدند و اجازه ندادند هر چرخه

علی شبیری، مدیر روابط عمومی معاونت سیاسی



در روزگاری که سرعت تحولات، دقت، هوشمندی و حضور لحنه‌ای را به ضرورتی انگیزاننده تبدیل کرده است، نقش روابط عمومی پیش از هر زمان دیگری به عنوان حلقه اتصال رسانه و مخاطب، اهمیت یافته است؛ نقشی که در معاونت سیاسی، تنها به اطلاع‌رسانی محدود نمی‌شود، بلکه بخشی از جریان زنده و حساسه روز روایت حقیقت است. سال گذشته برای خانواده بزرگ معاونت سیاسی و همکاران خبری، سالی پر از فراخ‌بین، روزهای دشوار و لحظات شیرین خروار بود؛ روزهایی که نیروهای پرتلاش خبرگزاری، شبکه خبر، برنامه‌های سیاسی، باشگاه خبرنگاران جوان و دیگر بخش‌های این مجموعه، بی‌وقفه و تمام‌قد در میدان اطلاع‌رسانی حضور داشتند و تلاش کردند با روحیه‌ای جهادی، شب و روز را برای انجام دادن مسئولیت رسانه‌ای خود معنادار کنند.

## روابط عمومی؛ بازوی راهبردی سازمان در مدیریت بحران

التهاب جلوگیری کند و با ایجاد یک جریان ارتباطی دوطرفه، ضمن تزییق آراشت، تقویت اعتماد و وفاداری سرمایه‌های انسانی، بستر عوارض امن و بحران و پیشگیری به نفع اهداف کلان سازمانی را فراهم آورد.

در حوزه‌های کلیدی تقویت معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی که رسالت ذاتی آن خدمت‌رسانی به همکاران است، وجود یک بستر اطلاع‌رسانی جایگزین و فراگیر، شرط لازم برای تحقق عدالت سازمانی است. از این‌رو، روابط عمومی معاونت با بهره‌گیری از ابزارهای نوین رسانه‌ای، تلاش کرده ضمن معرفی شفاف خدمات و اقدامات، منابع مالی اطلاعاتی همکاران شده و با روایت درست از فعالیت‌ها، تبیین خدمات و اقدامات، به درک متذکر میان کارکنان کمک‌بده‌عنوان معمار فرهنگ سازمانی و هوساز کارکنان یا چشم‌اندازهای مجموعه، نقش آفرینی خود را تکمیل کند. باید آید آن‌که در تقویت کارگاه ساختار روابط عمومی، یک سرمایه‌گذاری بی‌پایان است. تعالی و تاب‌آوری سازمان است. فراخ‌بین روز ارتباطات و روابط عمومی، به تمام کارکنان عرصه‌گانه‌ی بخش که با تعلق قلب و هر دو اخلاق در این مسیر گامی برداشته‌اند، عرض می‌کنم؛ امید است با تکیه بر مهربانی عزیزان، شاهد پدیده‌ای همسنگی و وفاداری و وفاداری در تقویت مأموریت‌های سازمانی باشیم.

مهدی کسری‌فر، سرپرست روابط عمومی معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی



۲۷ اردیبهشت، روزی «ارتباطات و روابط عمومی» فرصتی مغتنم برای بازتاب‌دهی در جایگاه نهادی است که امروز به‌شکل‌های حیاتی و یکی از ارکان راهبردی مدیریت در یک‌هوا سازمانی به‌شمار می‌آید. در سازمان‌های مرگ و زندگی‌دهنده، فعالیت‌های خدماتی و برنامه‌ها به صورت دقیق و شفاف به نیت متقابل شود. روابط عمومی در ایجاد جریان صحیح اطلاعات و توطئه‌های تبلیغاتی نقش تعیین‌کننده داشته است و به عنوان حلقه وصل و رکن اساسی اعتمادسازی میان مدیران و کارکنان عمل می‌کند. یکی از رسالت‌های خطیر و روابط عمومی در عصر پیچیدگی‌های ارتباطی و سرعت سرسام‌آور تبادل اطلاعات، اطلاع‌رسانی به‌موقع، شفاف و هدفمند به سرمایه‌های انسانی است که به‌ویژه در مواقع بروز بحران‌ها با تألایم، دقت، نقشی تعیین‌کننده می‌یابد. در مواقع بحرانی که شایعات و اطلاعات ناراست می‌پاشند، سر راه استخبارات سازمانی را از هم بکنند و انگیزه کارکنان را هدف قرار دهند، این واحد عمومی بویا هوشمند و هرسند است که به میدان می‌آید.

مدیریت صحیح جریان اطلاعات، روشنگری بهنگام و هدایت افکار عمومی، می‌تواند از بروز