



معاونت صدای رسانه ملی | زمستان ۱۴۰۴



هفته‌نامه  
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خطر رادیو

رادیو در هفته‌نامه صدا و سیما

ویژه زمستان ۱۴۰۴



«باران مهربانی» در «آستانه آفتاب»

رادیو در هفته‌ای که گذشت با بخش مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، سلامت و معارف، تلاش کرد تا پاسخگوی سلیقه‌ی گوناگون مخاطبان باشد و با روایت‌های تازه، گفت‌وگوهای تخصصی و همراهی با رویدادهای روز، حضوری پرنرنگ در کنار شنوندگان داشته باشد.

یک «شب نشینی ایرانی»

به مناسبت ولادت باسعادت حضرت امام محمد باقر (ع) و شب یلدا ویژه برنامه «شب نشینی ایرانی» به صورت زنده و مستقیم از شبکه رادیویی ایران پخش شد.

گشتی در «باشگاه دانشمندان جوان»

برگزاری نشست هم‌افزایی رادیو جوان با مسئولان دانشگاه علمی-کاربردی و دانشگاه صنعتی امیرکبیر در برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» از اقدامات رادیو جوان است.

قدرتانی از پیشکوتان

در ویژه برنامه «چله ایرانی» رادیو فرهنگ از پیروزی، امیرنوری، عباس محبی و منوچهر آذری قدرتیان شد.

خانه دوم» سواد رسانه‌ای

در پی نیاز مبرم جامعه امروز به درک صحیح تحولات دیجیتال و تأثیرات عمیق رسانه‌ها بر ساختار خانواده، شبکه رادیویی تهران با تدویم بخش برنامه «خانه دوم»، گامی حادی در جهت توانمندسازی والدین برداشته است.

بازخوانی متفاوت از هفته ۸۸

در آستانه سالگرد ۹ دی، شبکه رادیویی گفت‌وگو، ویژه برنامه‌ای با عنوان «هفته نقل» را به روی آنتن خواهد برد که نگاهی متفاوت به هفته ۸۸ و حماسه مردمی این روز آهانه می‌دهد.

همراه با گذر بازار

برنامه عصرگاهی «گذر بازار» با ترکیبی از سرگرمی و اطلاعات اقتصادی و اجتماعی، شنوندگان را در فضایی شاد و جذاب همراهی می‌کند.

فصل جدید کشف استعدادهای نوازشرکی

فصل تازه برنامه «نیمکت» از یکم دی در رادیو ورزش با رویکردی متفاوت و آموزش استعدادهای برتر نوازشرکی ورزشی آغاز شده است.

برگزاری صباخوانی غزل‌های حافظ

مراسم اختتامیه پیش ملی «صباخوانی غزل‌های حافظ» با همکاری رادیو صبا و صدا و سیما و فارس در شیراز برگزار می‌شود.

قدم زدن زیر «باران مهربانی»

ویژه برنامه «باران مهربانی» با هدف دستگیری و کمک به نیازمندان توسط گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف تهیه و تدارک شده است.

شنیدن «پیام زندگی»

شبکه رادیویی پیام با توجه به فرارسیدن ماه رجب و مناسبت‌های پرشکوه این ماه در برنامه «پیام زندگی»، سخنرانان مطرح کشور را پخش می‌کند.

«آوای عفاف» برای بانوان

برنامه «آوای عفاف» - که از هفته اول آذر به جمع برنامه‌های ثابت رادیو آوا پیوسته است - به بیان جایگاه ارجمند بانوان به عنوان یکی از ستون‌های خانواده و جامعه می‌پردازد.

انتشار کتاب گویا

کتاب «مدیریت استراتژیک کسب‌وکار» با موضوع از بازار سنتی تا جهان‌های دیجیتال، در ایران صد منتشر شد.

نشستی برای ارتقای تلاوت فاخر

در هفته‌ای که گذشت، نشست هم‌اندیشی توسعه و ارتقای تلاوت فاخر و اصیل» با حضور جمعی از استادان و فعالان قرآنی و به‌زیمانی شبکه رادیویی قرآن برگزار شد.

بر آستان آفتاب

روایتی از مقاومت هم‌گرایانه مردم چون سرو سرفراز ایران زمین، در جنگ ۱۲ روزه برابر اهرمین کودک‌کش صهیونیستی در نمایش رادیویی «آستانه آفتاب» از اقدامات رادیو نمایش است.

«عشق کتاب» به خانه بازگشت

برنامه «عشق کتاب» در رادیو سلامت با تمرکز بر معرفی آثار معتبر روان‌شناسی و گفت‌وگو با نویسندگان و مترجمان، با بازگشت مجدد به جدول پخش رادیو سلامت می‌کوشد فرهنگ مطالعه را تقویت و نقش کتاب را در ارتقای سلامت روان برجسته کند. این برنامه با محتوایی جذاب و صمیمی، در میان مخاطبان و اهالی قلم پیوندی مؤثر ایجاد می‌کند. «عشق کتاب» هر پنجشنبه ساعت ۱۸:۳۰ از رادیو سلامت روی موج اف.ام.ردیف ۱۰۲ مگاهرتز پخش می‌شود.

یاد و خاطره حماسه سازان دفاع مقدس در «آوای شهیدان»

رادیو آوا، چند سال است نوبت‌های کاری خود را یاد و نام شهیدان دفاع مقدس به پایان می‌رساند. در هر نوبت کاری، آخرین متنی که خوانده و آخرین ترانه‌ای که پخش می‌شود، متنی ادبی در ستایش و نیایش با شهیدان، واکنشی با حال و هوای حماسی در شکوه‌مندی ایران است. در «آوای شهیدان»، هر روز نام چهار شهید دوران دفاع مقدس کشور خوانده و یادشان گرامی داشته می‌شود.

مدیر رادیو مقاومت از اولویت‌های پس از دفاع مقدس ۱۲ روزه می‌گوید

# روایت صادقانه و امیدآفرین از واقعیت میدان



سال ۱۴۰۴ را می‌توان فصلی جدید در هویت رسانه‌ای رادیو مقاومت دانست: فصلی که پس از جنگ ۱۲ روزه، معنایی تازه یافت. این جنگ، بیش از آنکه یک نبرد نظامی باشد، صحنه تلاقی اراده‌ها، روایت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی بود. آنچه بر همگان آشکار شد، این بود که اقتدار جمهوری اسلامی ایران نه یک گزاره تبلیغاتی، بلکه یک تجربه زیسته ملی است؛ تجربه‌ای که در دل تهدید، با اتحاد مردم، هدایت هوشمندانه مقام معظم رهبری و آمادگی همه جانبه کشور به منصفه ظهور نشست. در این مصاحبه، رضا کوچک‌زاده همتن، مدیر رادیو مقاومت به محورهای مأموریتی جدید و نقش مردم در روایت مقاومت در ششمین دور فعالیت رادیو مقاومت می‌پردازد.

رادیو مقاومت از ابتدای راه‌اندازی، مسیر خود را از «خبر و موضوع» به سمت «معنا و هویت» تعریف کرد. ما به این جمع‌بندی رسیدیم که مقاومت صرفاً یک موضوع رسانه‌ای نیست، بلکه یک منظومه فکری، فرهنگی و تمدنی است که باید روایت شود. به همین دلیل، شبکه به تدریج از پرداخت جزئی‌ریزی به مسائل، به سمت روایت کلان و پیوسته از مقاومت در عرصه‌های علم، فرهنگ، اقتصاد، امنیت و زندگی روزمره مردم حرکت کرد. نقطه تمایز رادیو مقاومت، ترکیب واقعیت میدان با روایت صادقانه و امیدآفرین است. تلاش کرده‌ایم با تکیه بر تجربه میدانی، عقلانیت انقلابی و زبان مردم، مقاومت را به‌عنوان یک «حال حاره تمدنی» معرفی کنیم. این نگاه منظومه‌ای باعث شده رادیو مقاومت به رسانه‌ای مرجع در حوزه روایت اقتدار و پیشرفت تبدیل شود.

**رادیو مقاومت با شعار محوری «صداقت استقامت تا پیروزی» به دنبال آن است که به روایت تجربه ملی زیسته مردم ایران از مقاومت، اتحاد و انسجام ملی و دشمن شناسی پایدار در جبهه معارض بپردازد**

تلاش می‌کنیم به جای دامن زدن به دوقطبی‌ها، بر نقاط اشتراک ملی، حافظه جمعی و تجربه‌های موفق همبستگی متمرکز کنیم. در این فرایند، روند تاریخی اتحاد ملی از دفاع مقدس هشت ساله تا دفاع مقدس ۱۲ روزه و همچنین مواجهه هوشمندانه و همدلانه مردم با بحران‌های طبیعی و اجتماعی، به صورت ملموس، مستند و قابل درک برای افکار عمومی، به‌گونه‌ای که سرمایه همبستگی ملی به‌عنوان یک تجربه واقعی و زنده در حافظه جمعی تقویت شود، تبیین و بازتابی می‌شود. ما روایت مردم‌عادی، اقوام، نسل‌ها و سلاطین مختلف را در کنار هم می‌نشانییم تا نشان دهیم انسجام ملی یک شعار سیاسی نیست، بلکه یک تجربه زیسته و واقعی در جامعه ایران است.

**رادیو مقاومت چگونه توانسته در این سال‌ها با یک رسانه صرفاً موضوع محور، به یک منظومه رسانه‌ای هویت ساز و روایت ساز در حوزه مقاومت تبدیل شود؟ نقطه تمایز این شبکه با سایر رسانه‌ها در چیست؟**

یکی از محورهای برجسته این شبکه، روایت پیشرفت علمی، دانش‌بنیان‌ها و جهاد علمی است. رادیو مقاومت چگونه می‌خواهد امید فعال و اعتماد به توان ملی را به‌ویژه در میان نخبگان، جوانان و دانشگاهیان تقویت کند؟ محور روایت پیشرفت علمی و جهاد دانش‌بنیان در رادیو مقاومت مبتنی بر این باور است که امید واقعی از دل واقعیت می‌آید، مانع از کاهش دستاوردهای علمی کشور را در قالب روایت مسری طی شده، تلاش‌ها، شکست‌ها و پیروزی‌ها به تصویر بکشیم. در این شبکه، نخبگان، پژوهشگران، تشکرت‌های دانش‌بنیان و جوانان خلاق صرفاً «سوز» رسانه‌ای نیستند، بلکه صاحبان روایت‌اند. ارتباط مستمر با دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و زیست‌بوم نوآوری باعث شده رادیو مقاومت به تریبونی برای بازتاب ظرفیت‌های واقعی کشور تبدیل شود. نتیجه این رویکرد، تقویت اعتماد به توان داخلی و شکل‌گیری امیدی فعال است که به کتش و حرکت در بستر کلان گفت‌مان «ما می‌توانیم» منجر می‌شود.

**نقش رادیو مقاومت در تقویت وحدت ملی و انسجام اجتماعی چیست؟**

دشمن با تمرکز بر دوگانه‌سازی‌ها و دو قطبی‌سازی‌های کاذب، تلاش می‌کند جامعه‌ای چندپاره و ناکارآمد از ایران را بنمایاند. حال آنکه ما در جنگ ۱۲ روزه دشمن صهیونی و آمریکا شاهد بودیم که حد غلابی از اتحاد ملی شکل گرفت و نشان داد که از ماندگاری تمدن ایران در ادوار تاریخ و اکنون، همین همبستگی ملی است. مأموریت رادیو مقاومت در این میدان، بازتابی واقعیت ایران یکپارچه و همدل است.

رادیو مقاومت برای شنیدن صدای مردم، با بازتاب روایت‌های میدانی و تقویت مشارکت واقعی قشرهای مختلف جامعه چه سازوکارهایی طراحی کرده و این رویکرد چه نقشی در افزایش اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی شبکه داشته است؟ رادیو مقاومت همراهان خودش را صرفاً مخاطب نمی‌داند، بلکه آن‌ها را شریک رسانه و راوی اصلی مقاومت می‌داند. بر همین اساس، بستر حضور مستقیم مردم در برنامه‌ها از طریق روایت‌های میدانی و تعامل در شبکه‌های اجتماعی فراهم شده است. تلاش می‌کنیم تصویری واقعی از اقتدار، ایثار و پیشرفت کشور ارائه دهیم. استفاده از زبان صمیمی و نزدیک به زندگی مردم، همراه با فضای امیدبخش و پر نشاط رسانه‌ای، انگیزه‌ای می‌شود تا مخاطبان، احساس شنیده شدن و مشارکت واقعی داشته باشند. نتیجه این رویکرد، افزایش اعتماد عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و تثبیت جایگاه رادیو مقاومت به‌عنوان رسانه‌ای مردمی و قابل اتکا بوده است.

**مأموریت رادیو مقاومت در این میدان، بازتابی واقعیت ایران یکپارچه و همدل است. تلاش می‌کنیم به جای دامن زدن به دوقطبی‌ها، بر نقاط اشتراک ملی، حافظه جمعی و تجربه‌های موفق همبستگی متمرکز کنیم**

تعریف مقاومت از نگاه سردار شهید سلامی

در بخشی دیگر از ویژه برنامه رادیو مقاومت، گفت‌وگویی صمیمی و در عین حال عمیق با ریحانه سلامی، دختر سردار شهید سلامی برگزار شد؛ گفت‌وگویی که از دل یک خانواده مقاوم پرور برآمد و به تبیین مفهومی دقیق، پویا و تمدنی از مقاومت انجامید. ریحانه سلامی با تأکید بر زیست خانوادگی در فضای مقاومت، به تعریف مفهوم مقاومت از منظر شهید سلامی پرداخت و گفت: من تعریف مقاومت را از سخنان پدرم وام می‌گیرم، او می‌گفت: مقاومت هنر شکافتن قلب‌های دشمن، عبور از میدان آرزوهای او و رسیدن به قله‌هاست. مقاومت، ایستایی و تحمل صرف فشار نیست؛ مقاومت باید پویا، فعال و پیش‌رونده باشد. سلامی با اشاره به نگاه رهبر انقلاب به مسئله مقاومت تصریح کرد: مقاومت فقط نظامی نیست. حتی شعار سال، سرمایه‌گذاری و تکیه بر ظرفیت‌های داخلی، مصداق مقاومت است. محرومیت‌زدایی، رونق تولید، تلاش شبانه‌روزی و بسیج همه ظرفیت‌ها، همه جلوه‌های مقاومت‌اند. این یعنی مقاومت در همه عرصه‌های زندگی اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی. در ادامه، وی به نقش شهید سلامی در شکل‌گیری مقاومت پویا پرداخت و گفت: شهید سلامی فقط یک فرمانده نظامی نبود؛ او معمار قدرت ایستادگی ملت ایران و حتی آزادی خواهان جهان بود. عملیات وعده صادق، نمونه‌ای از این نگاه راهبردی بود؛ عملیاتی که معادلات مقاومت را تغییر داد و نشان داد نقاط ضعف دشمن به درستی شناخته شده است.



## آیین افتتاحیه ششمین سال فعالیت رادیو مقاومت برگزار شد

# رسانه‌ای برای گفتمان پایداری

در ادامه، مادر شهید مریم حجاری با اشاره به تجربه دوباره مادر شهید شدن گفت: من یک بار دیگر هم این مسیر را طی کرده‌ام؛ مادام‌درد دفاع مقدس شهید شده بود. بعد از ۱۸ سال دوباره مادر شهید شدم. این تجربه دوم، نگاه آدم را عمیق‌تر می‌کند، بنیشت، نگرش و حتی نگاه مادرانه‌ات به همه بچه‌ها عوض می‌شود؛ نه فقط بچه‌های خودت، بلکه آن دختر بچه‌ای که در پارک بازی می‌کند یا آن پسری که مشغول درس خواندن است. مریم از همان ابتدا با این فضا بزرگ شد. ماز او را، بچه‌هایمان را با فرهنگ خدا حافظی و سیردن به خدایتربیت کردیم.

خواهر شهید مریم حجاری نیز گفت: از همه شما که در مسیر زنده نگه داشتن یاد و نام شهیدان تلاش می‌کنید، تشکر می‌کنم. انتظار خانواده‌های شهیدان است که این عزیزان را درست و واقعی به نسل جوان معرفی کنید تا به‌عنوان الگوهای حقیقی زندگی شناخته شوند.

در ادامه این آیین، سیدحسن ساداتی و طاهره عزیزی، پدر و مادر شهید سیدمصطفی ساداتی از شهدای جنگ ۱۲ روزه و خانواده شهیده فهیمه مقیمی در گفت‌وگو با مجریان حاضر شدند. طاهره عزیزی، مادر شهید سیدمصطفی ساداتی، با آرامشی برخاسته از ایمان گفت: من حالم خوب است، شکر خدا. بابت تمام نعمت‌هایی که خدا به من داده و خواهد داد شاکرم. حال مصطفی هم خوب است؛ خیلی خوب. او در کنار همسر، فرزندان، پدر و مادر همسرش آرام است و از بالا نگاه می‌کند؛ به‌ویژه که سلامت رهبر عزیزمان را می‌بیند و دلش شاد است.

علمی، چه اقتصادی، چه پزشکی و چه کشاورزی، در بستر ناملی، هیچ پیشرفتی پایدار نمی‌ماند. برای امنیت باید قدرت داشت و جمهوری اسلامی این قدرت را با مقاومت به دست آورده است. سردار شاکرچی با اشاره به انگیزه‌های اقدامات رسانه‌ای کوچک، اما عمیق تأکید کرد: هیچ پیام و کلمه‌ای که از تفکر الهی مقاومت برخیزد، کوچک نیست. هر کلمه، تیری است بر قلب نظام سلطه. همین بیداری رسانه‌ای باعث شده امروز پرچم فلسطین نه در تهران، بلکه در مقابل کاخ سفید، در لندن و نیویورک به اهتزاز درآید. شاکرچی با اشاره به شکت کامل دشمن در محاسباتش طی جنگ ۱۲ روزه و انگیزه‌های رسانه ملی در این زمینه گفت: رادیو مقاومت صدای همه ملت‌های آزاده جهان است؛ چه مسلمان و چه غیرمسلمان. هر ملتی که در برابر ظلم، ستم و استکبار ایستادگی کند، رادیو مقاومت صدای او خواهد بود. رادیو مقاومت، بخشی از جبهه مقاومت جهانی است و نقشی ماندگار در ثبت حقیقت، تقویت ایمان و ایستادگی ملت‌ها ایفا می‌کند

در ادامه اسماعیل کوثری، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با تأکید بر ماهیت اصیل و فرازمانی مقاومت، گفت: مقاومت، مفهومی محدود به یک دوره یا یک جغرافیا نیست؛ از ابتدای خلقت تا صدر اسلام و از آن روزگار تا امروز. جبهه حق همواره در برابر باطل ایستاده است. او با قدرتی از نقش رسانه‌ای رادیو مقاومت گفت: رادیو مقاومت در سال‌های گذشته، به‌ویژه پس از شهادت حاج قاسم سلیمانی، روح تازه‌ای در کالبد جبهه مقاومت دمیده است. به‌گواه اسناد و ارتباطات، مردم و نیروهای مقاومت در یمن، لبنان، فلسطین، عراق و حتی کشورهای دورتر، هر سال منتظر آغاز به کار رادیو مقاومت هستند تا صدای محور مقاومت را از پایتخت مقاومت، تهران بشنوند.

نگاه

درباره مجموعه مستندی که بر نبود آزادی بی حد و حصر تأکید دارد  
**دعوت «دورتر» به نگاه نزدیک تر به جهان**



مجموعه مستند «دورتر» به کارگردانی مهرداد نجفی با روایتی صریح، واقع نگار و متفاوت از زندگی اجتماعی در غرب و کشورهای مختلف جهان مدتی است که از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود. در «دورتر»، مخاطب با مجموعه‌ای رویه‌روست که می‌کوشد پرده فاصله و پیش‌داوری را کنار بزند و واقعیت زندگی اجتماعی در غرب را همان‌گونه که مردمش تجربه می‌کنند، نمایش دهد. این مستند به تهیه‌کنندگی مهرداد نجفی در شبکه دو، نه بر پایه تحلیل‌های دورادور، بلکه با اتکا به روایت‌های میدانی، گفت‌وگوهایی صریح و مواجهه بی‌واسطه با شهروندان کشورهای مختلف ساخته شده است.

مهرداد نجفی، تهیه‌کننده مستند «دورتر» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صد و سیما درباره محتوا و اهمیت این مجموعه بیان کرد: این مستند تولیدی نیست و ترکیبی است از مستندهای خارجی که در حوزه‌های اجتماعی و خانواده از سوی رسانه‌های غیرفارسی‌زبان تهیه شده و با زیرنویس روی آنتن می‌رود.

وی توضیح داد: در مقطعی احساس کردیم برخی از مسائل اجتماعی وقتی از زبان مستندات، تولیدات و مجریان داخلی مطرح می‌شوند، در فضای پرفراز و نشیب رسانه‌های فعلی گم و تصور می‌شود. این موضوع صرفاً در ایران در جریان است، در نتیجه نسبت به پذیرش آن مقاومت وجود دارد. مثلاً ممنوعیت سنگ‌گراتانی یا غذا دادن به سگ و ولگرد، سقط جنین، ازدواج، تک فرزندی، مشروبات الکلی و... با تصور ایندولوتیک بودن جدی گرفته نمی‌شود. در صورتی که در این مستندات انگلیسی یا آمریکایی که در «دورتر» به آن می‌پردازیم، نشان داده می‌شود که این موضوعات در هر جامعه چارچوب و قواعد و موازات است و هم خارج از ایران. منبع ما شبکه‌هایی پلیس بریتانیایی می‌گویم.

این تهیه‌کننده تلویزیون تأکید کرد: بر این اساس به تصویر کشیدن این مستندات برای جامعه ما خالی از فایده نیست. این برنامه نشان می‌دهد که حقوق بشر در هر جایی ممکن است با آزادی تلاقی کند، پس صرفاً موضوعی دینی و ایرانی و اخلاقی نیست و بخشی از اخلاقیات مشترک فطری است. در واقع ایده این کار تشابهات بین‌المللی با مشکلات داخلی بوده است. نجفی با اشاره به محتوای مستندهای پرداخته شده در «دورتر» تصریح کرد: مستندات مورد توجه به لحاظ موضوعی مسائل اجتماعی هستند که هم جامعه ایرانی با آن مواجه است و هم خارج از ایران. منبع ما شبکه‌هایی غربی مانند بی. بی. سی یا اسکای نیوز و شبکه‌هایی هستند که به صورت تخصصی زندگی سالم را ترویج می‌کنند؛ در این مستندات اخلاقیات برجسته است، چراکه این جوامع از ۱۹۵۰ گسست اخلاقی داشته‌اند و پس از طی این مسیر امروز به پایله‌ای اخلاقی رسیده‌اند که آن را ترویج می‌کنند و همه این‌ها برای ما مانیایی مورد وثوق هستند.

نجفی در توضیح مشکل تولید این برنامه عنوان کرد: تفاوت‌های ایندولوتیک و اخلاقی انتخاب مستندات را سخت می‌کند. مهم‌ترین دشواری و محدودیت البته شاید این باشد که تولید مستندی خاص محصول شبکه‌ای خصوصی با مخاطب خاص است، اما ما قرار است که اثر را در شبکه‌ای عمومی برای مخاطبانی با طیف سنی گسترده پخش کنیم. در نتیجه همه این ملاحظات را باید محدود کرده و چالش‌برانگیز است.

نجفی با اشاره به پیام برنامه «دورتر» تأکید کرد: پیام «دورتر» برای عموم مردم این است که آزادی بی‌حد و حصر وجود ندارد. مادر این برنامه به مخاطب نشان می‌دهیم که در بسیاری از موضوعات این محدودیت هست و مسائل اجتماعی در هر جایی قیود و بندهایی دارد. غرب زودتر از ما آزادی‌هایی را تجربه کرده و مشکلات عدیده‌ای را یافته که امروز جامعه‌اش به آن واکنش نشان می‌دهد تا تعادلی برقرار شود و این‌ها می‌تواند برای ما روشنگر باشد. وی افزود: «دورتر» مجموعه‌ای از مستندات است که با زیرنویس ارائه می‌شود؛ شیوه‌ای جدید که باید دید چگونه می‌توان منابع آن - یعنی مستندات خام - را تأمین کرد.

«دورتر» احتمالاً در پیش از ۵۰ قسمت و تا پایان سال پیش خواهد آمد. این برنامه‌ها تازه است و باید به آن فرصت داد.



«مهدیه معلی» از ۲۶ دی روی آنتن است

نام برنامه تلویزیونی «حسینیه معلی» هم‌زمان با اعیاد شعبانیه به «مهدیه معلی» تغییر کرد. نجم‌الدین شریعتی، مجری برنامه، با اعلام پایان ضبط «مهدیه معلی» در برنامه «پلدای جوانی» شبکه سه گفت: ضبط این برنامه به پایان رسیده و «مهدیه معلی» ویژه اعیاد شعبانیه و نیمه شعبان آماده پخش شده است. افتتاحیه «مهدیه معلی» در شب ۲۷ رجب (جمعه، ۲۶ دی) برگزار می‌شود و پخش آن از پنجشنبه، دوم بهمن، هم‌زمان با شب ولادت امام حسین (ع) آغاز می‌شود.

عوامل «مهربان باشیم» رادیو معارف از تلاش برای مهرگستری می‌گویند

بی‌زوال مثل خورشید



گزارش

سارا یقانی

برنامه «مهربان باشیم» به تهیه‌کنندگی روح‌الله اسماعیلی از تولیدات شاخص رادیو معارف است که با رویکردی اجتماعی فرهنگی تلاش می‌کند تصویری واقعی تر و ملموس تر از سبک زندگی مردم، ظرفیت‌های بومی و ارزش‌های اصیل ایرانی اسلامی ارائه دهد. این برنامه با تمرکز بر گفت‌وگوهای میدانی، روایت‌های مردمی و محور قرار دادن «مهربانی اجتماعی»، به دنبال آن است که پل ارتباطی مؤثری میان مخاطبان و واقعیت‌های کمتر دیده شده جامعه ایجاد کند.

«مهربان باشیم» بازتاب مهربانی در رادیوست



روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده «مهربان باشیم» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صد و سیما درباره برنامه اظهار کرد: «مهربان باشیم» برنامه‌ای رادیویی است که از ۱۱ اسال گذشته تاکنون از رادیو معارف پخش می‌شود؛ من در ابتدا در این برنامه نبودم و حدود پنج سال است که در این برنامه حضور دارم. البته رادیو معارف همواره برنامه‌های صبحگاهی با تم اجتماعی داشته است. اما «مهربان باشیم» با نگاه به اصول کلی شبکه معارف همراه با نشاط افزایی، اطلاع‌رسانی و آموزه‌های دینی با نگاه اجتماعی و در قالب تعاملی به شکل صبحگاهی پخش می‌شود. البته اصول فرعی دیگری نیز چون مباحث کارشناسی، روان‌شناسی، بررسی موضوعات فعلی، معرفی جاذبه‌های مذهبی و جاذبه‌های ایران در این برنامه وجود داشت و در هر فصل این برنامه تنوعی به سرشکل آن داده است.

«مهربان باشیم» با نگاه به اصول کلی شبکه معارف همراه با نشاط افزایی، اطلاع‌رسانی و آموزه‌های دینی با نگاه اجتماعی و در قالب تعاملی به شکل صبحگاهی پخش می‌شود. البته اصول فرعی دیگری نیز چون مباحث کارشناسی، روان‌شناسی، بررسی موضوعات فعلی، معرفی جاذبه‌های مذهبی و جاذبه‌های ایران در این برنامه وجود داشت و در هر فصل این برنامه تنوعی به سرشکل آن داده است.

وی ادامه داد: رادیو معارف، رادیویی سراسری است که شنوندگان تخصصی و عمومی دارد. طرح کلی ساخت این برنامه ناظر بر آن بوده است که برنامه‌ای صبحگاهی با نگاه طراحان آموزه‌های دینی و در قالبی اجتماعی به مخاطبان ارائه شود. تلاش شده تا شنوندگان، صبح را با ترویج آموزه‌های دینی توأم با نشاط آغاز کنند.

اسماعیلی با تأکید بر تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌های صبحگاهی رادیو عنوان کرد: در رادیو معارف موسیقی با ساز نداریم. به قدری این موضوع نقطه تفاوت این برنامه است

که وقتی به مراکز استان می‌رویم درک این موضوع برای همکاران خودمان هم سخت و سؤال است که چطور برنامه صبحگاهی که به ضریب‌هاگ و سزندگی نیاز دارد، بدون موسیقی اجرا می‌شود؟ این هنر رادیو معارف است و البته که پیش‌کوتان رادیو بر آن مهر تأیید می‌زنند.

اسماعیلی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش تولید این برنامه چیست، عنوان کرد: صرف حضور ثابت و منظم

یادداشت

درباره مستند جدید شبکه الکترون که راهی است به اندیشه‌های علامه طباطبایی

تقابل سنت، تولد حکمت

شیداسلامی  
کارشناس رسانه

در فضای تولید مستند درباره شخصیت‌ها که بسیاری از آثار صرفاً به بازگویی امن و تکراری زندگی‌نامه‌ها رضایت می‌دهند،

«منهج‌الاخیر» یا «مهر خویان» جسارت آن را دارد که مسیر دیگری برود و از همان قدم نخست نشان بدهد که قصد ندارد صرفاً زندگی‌نامه‌ای تصویری از علامه طباطبایی ارائه کند؛ «مجموعه مستندی سه‌قسمتی که در شبکه الکترون، با کارگردانی حمید کوهپایه‌ای و تهیه‌کنندگی امیرحسین کوهپایه‌ای ساخته شده و با بهره‌گیری از اسناد آرشویی کیمیا و روایت‌های کمترمنتشرشده درباره این فیلسوف شهیر ایرانی تولید و آماده پخش شده است.

بدین سان، شبکه الکترون معاونت برون مرزی صد و سیما پس از تجربه ساخت مجموعه مستند «صدرا» درباره شهید آیت‌الله محمدباقر صدر، این بار به سراغ دومین شخصیت شیعی اثرگذار در حوزه اندیشه‌ورزی غرب رفته است؛ علامه صدر از حوزه نجف و هندو علامه طباطبایی از حوزه قم. اقدامی که نفس آن نشان‌دهنده تفکر هدفمند و ساختاری پشت تولید این آثار برای معرفی هوشمندانه شیعه به‌نیاست.

«مهر خویان» اثری پژوهشی محور است که تولید آن بیش از یک سال به طول انجامیده و هدف آن باز کردن در یک جهان فکری است که هنوز برای بسیاری ناشناخته مانده و در عین حال، یکی از ستون‌های تمدن معاصر شیعی بر آن استوار است. این مجموعه تلاش کرده است از مسیر پژوهش و دقت علمی، تصویری تازه و خالی از تکرارهای رایج درباره علامه ارائه دهد؛ تلاشی که به شهادت روند تولید، آسان هم نبوده است.

آنچه در «مهر خویان» چشمگیر است، عبور از روایت‌های معمول و بازگشت به

بازگشایی «کافه بازی» در شبکه دو

بازی‌های ویدئویی امروز دیگر تنها یک سرگرمی ساده نیستند؛ آن‌ها به بخش مهمی از زندگی جوانان و نوجوانان تبدیل شده‌اند و هر روز بر تعداد علاقه‌مندان افزوده می‌شود. تلویزیونی «کافه بازی» که سال‌هاست از شبکه دو سیما به عنوان نخستین برنامه تخصصی در حوزه بازی‌های ویدئویی شناخته می‌شود، حال‌آزادانه بخش فصل جدید خود قرار دارد. ماجد بازگان، تهیه‌کننده «کافه بازی» فصل جدید «کافه بازی» را از نظر تولید، متفاوت از همه دوره‌های قبلی می‌داند.

استانی از مخاطبان و شنوندگان می‌گیریم، بسیار امیدوارکننده ولذت‌بخش است. از سوی دیگر مردم هم در تعامل با خودمان و هم در بازخوردی به روابط عمومی سازمان همواره به این برنامه اقبال نشان داده و طرفدار آن بوده‌اند.

از قدیمی‌ترین‌های رادیو معارف

رضا ملایی، مجری برنامه رادیویی «مهربان باشیم» درباره این برنامه بیان کرد: «مهربان باشیم» به تعبیری یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو معارف با رویکردی اجتماعی است که از ابتدای سال ۱۳۹۲ شنبه تا پنجشنبه هر هفته بدون وقفه از رادیو پخش شده است. «مهربان باشیم» مجله‌ای صبحگاهی است که در این سال‌ها به صورت تقریبی بین ۶:۰۰ تا ۸:۰۰ صبح از رادیو معارف پخش شده است. البته آن گروه اولیه‌ای که این کار را با هم شروع کردیم - از تهیه‌کننده و صدابرداران گرفته تا مدیر گروه - در این سال‌ها تغییر کرده‌اند، اما خوشبختانه من از ابتدا پای کار این برنامه بوده‌ام و هنوز هم هستم.

وی ادامه داد: هم‌اکنون «مهربان باشیم» ۶:۴۵ تا ۷:۴۰ صبح روی آنتن رادیوست؛ این برنامه در خلال سال‌ها تلاش کرده است تا رفتار اجتماعی را آموزش دهد و در جاهایی که ایراداتی هست آن را اصلاح کند؛ به عبارتی ما در «مهربان باشیم» تلاش کرده‌ایم تا در حوزه خانواده، همسایه‌داری و

پرهیز از لودگی در اجرا

ملایی تأکید کرد: «برنامه مادر کلیت آن با سایر برنامه‌های صبحگاهی متفاوت نیست و جزئیات آن است که تفاوت دارد و البته همیشه مهم‌تر از کلیات جزئیات است که اهمیت دارد. شاید یکی از مهم‌ترین این جزئیات در «مهربان باشیم» تعامل‌گوينده با مخاطب باشد. مهم‌ترین عقیده‌ام این است که مجری باید با مخاطب صمیمی باشد. اما باید لودگی در میان نباشد و مسیری طی شود که مخاطب ضمن حفظ حرمت‌ها با مجری احساس نزدیکی کند و او را به خانه و مایشانش راه بدهد.



جامعه، رفتار درست و شایسته را نخست برای خودمان و بعد برای مخاطبان تعریف کنیم و آن را آموزش دهیم. البته شکل پرداختن به مسئله اخلاق اجتماعی در این سال‌ها یکسان نبوده و به شکل متغیری ارائه شده است. مثلاً در دوره‌ای از دریاچه ضرب‌المثل‌ها وارد می‌شدیم و رفتار و اخلاق اجتماعی را از این منظر تمرین کردیم؛ زمانی حدیث‌محور بودیم و از مسیر احادیث و سخنان بزرگان دینی تلاش کردیم تا به اخلاق برسیم و زمانی آیه قرآن را محور قرار دادیم و زمانی دیگر، برنامه مشاغل‌محور بوده است و... بر این اساس همواره تلاش کرده‌ایم اخلاق اجتماعی را با هم تمرین کنیم. مجری برنامه رادیویی «مهربان باشیم» افزود: علاوه بر آیم‌های صبحگاهی معمولی رادیوها ما بخش‌های خاصی هم داریم مثلاً دعای روز که فقط ۴ تا ۵ دقیقه است و هر آدمی با هر نگاه‌ای در آن آید که در ابتدای روز دعایی برای شروع روز خودش داشته باشد؛ بنابراین بخش آیه‌الکرسی بخش ثابت ما بوده است و این انتخاب هوشمندانه آیم‌ها، یکی از دلایل ماندگاری و اقبال نسبت به این برنامه محسوب می‌شود.

ملایی تصریح کرد: انگیزه عوامل برنامه در ساخت آن هم از دیگر مؤلفه‌های مهم در اقبال نسبت به این برنامه است. به‌شخصه من عاشق صبح و مردمی هستم که رادیو را به هوای حال خوب روزشان روشن می‌کنند و نیز نمایش آموزشی که رادیو ماشین را روشن می‌کند و همگی در مدت زمانی که به سمت مقصد می‌روند همراه می‌شوند. بر این اساس شنوندگان ما قابل‌برگرا می‌نستند و به عبارتی هر کسی که شنونده رادیو معارف است، شنونده «مهربان باشیم» هم هست.

ملایی در پاسخ به این سؤال که برنامه‌ریزی‌شان برای آینده این برنامه چیست گفت: تا زمانی که سیاست رادیو معارف مبتنی بر تولید «مهربان باشیم» باشد، ما با تمام توان هستیم، چراکه این برنامه علقه‌ای بین مردم ایجاد کرده است، شاهد مثال آنکه تعطیلات عید نوروز، تنها ایام تعطیلی برنامه است و وقتی شنوندگان بسیاری در این ایام سراغ این برنامه را از ما می‌گیرند، دلمان گرم می‌شود. در نتیجه ما به دنبال تعطیلی «مهربان باشیم» نیستیم.

را وابسته به لباس گوینده نمی‌دانست و اگر در سخن یک فیلسوف مسیحی نکته‌ای درست می‌دید، آن را بی‌پروا بر زبان می‌آورد. این روح آزاداندیشی در سخن مستند هم جاری است، نه از موضع ستایش صرف، بلکه از مسیر نشان دادن مسیر فکری او.

اما «مهر خویان» فقط محصول پژوهش نیست؛ محصول رنج‌ساخت هم هست. سختی دسترس به منابع، عدم همکاری برخی حوزه‌ها و مراکز علمی، امتناع چهره‌هایی که سال‌ها درباره علامه قلم زده‌اند و محدودیت بودجه، همگی مسیر تولید را دشوار کرده‌اند؛ مخصوصاً وقتی کارگردان می‌گوید برخی نهادها پاسخ تماس‌هایش را هم نمی‌دادند، یا با دشواری در پرداخت هزینه‌ها کار را به ثمر رسانده.

«مهر خویان» با نسخه فارسی و نسخه عربی «منهج‌الاخیر» از شبکه جهانی الکترون پخش خواهد شد و شاید همین دوگانگی زبانی، یادآور جایگاهی باشد که علامه در جهان اسلام دارد. او نه فقط یک چهره ایرانی، بلکه فیلسوفی جهانی است که آثارش، مخصوصاً «شیعه در اسلام»، هنوز در غرب مرجعیت دارد و اصول فلسفه و روش رئالیسم، «ش منبعی مهم برای مطالعه و شناخت فلسفه اسلامی است. همین گستره تأثیرگذاری است که کارگردان در پایان بر آن تأکید می‌کند؛ این که زمان آن رسیده «مهر خویان» نه فقط برای مخاطب داخلی، که برای جهان عرضه شود.

علامه طباطبایی چهره‌ای است که اندیشه‌اش شایسته آن است که نه فقط در کتاب‌ها، بلکه در قالب تصویر نیز با ابزارهای حرفه‌ای و مخاطب جهانی بازنمایی شود. «مهر خویان» مستندی است درباره‌یک شخصیت بزرگ، اما در عمیق‌تر، مستندی است درباره رابطه اندیشه ایرانی با زمانه خود. درباره اینکه چگونه آرای این اثر می‌تواند آغاز مسیری باشد که سال‌ها از آن غفلت شده؛ مستندسازی عالمانه، پژوهش‌محور و جهانی‌شده از میراث فکری ایران. اگر ارزش چنین آثاری دیده شود و حمایت ساختاری بیابد، «مهر خویان» فقط یک مستند نخواهد بود؛ بلکه آغاز بیک راه ضرورت خواهد بود.



مغزی مبتلا شد. پس از این حادثه تلخ تاکنون، وی به دلیل عوارض ناشی از این آسیب، قادر به تکلم نبوده و در سکوتی ناخواسته روزگار می‌گذراند. در این دیدار، باقرزاده ضمن ابراز همدردی و آرزوی سلامتی برای علی اصغر شاهوردی، سلام دکتر جبلی، رئیس سازمان و رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی را به خانواده او ابراز و بر ضرورت توجه، حمایت و تکرم و شایسته‌پیش‌کسوتان فرهنگی و هنری تأکید کرد. در پایان این دیدار، با اهدای لوح تقدیر و هدایا، از سال‌ها تلاش و خدمات ارزشمنده علی اصغر شاهوردی در عرصه تلوئیزون و سینمای ایران تقدیر شد.

**عبادت از علی اصغر شاهوردی؛ هنرمند نام‌آشای صدایردار**

محمدباقر باقرزاده، مدیرکل بازنشستگی، با حضور در منزل علی اصغر شاهوردی، پیش‌کسوت نامدار تلوئیزون و سینمای ایران و از اولین صدایرداران سرصحنه کشور، با این هنرمند ارزشمنده دیدار و از نزدیک در جریان وضعیت جسمانی و شرایط زندگی وی قرار گرفت. در سال ۱۳۸۶، علی اصغر شاهوردی پس از بازگشت از لوئیشن فیلم «جرافی در مه» در شمال کشور، دچار سانحه زندگی و در پی آن به آسیب دیدگی جدی

# سامانه ارتباطی ۸۰۸۰ راه‌اندازی شد

## بستری نوین برای نظارت مستمر و مشارکت فعالانه کارکنان در حوزه سلامت

در راستای صیانت از سلامت کارکنان و ایجاد محیط کاری ایمن و استاندارد، مرکز بهداشت و درمان با رونمایی از سامانه تلفنی ۸۰۸۰، فصل جدیدی از نظارت‌های مشارکت‌محور را آغاز کرده است. این درگاه ارتباطی که با شعار «نظارت مسئولانه، مشارکت فعالانه» راه‌اندازی شده، بستری مستقیم و امن برای ثبت گزارش‌ها، تخلفات بهداشتی و پیشنهادهای سازنده خانواده بزرگ رسانه ملی فراهم آورده است تا با تکیه بر خرد جمعی، کیفیت زیست سازمانی ارتقا یابد.



شده و موارد تخلف به واحدهای مسئول برای اصلاح و رفع سریع نواقص ابلاغ می‌شود. وی تأکید کرد که فرایند پیگیری تا حصول نتیجه نهایی و اطمینان از رفع مشکل ادامه خواهد داشت.

**تضمین امنیت اطلاعات و صیانت از گزارش دهندگان**

یکی از نکات کلیدی مورد اشاره مدیرکل بهداشت و درمان، امنیت روانی کاربران بود. وی در این باره گفت: صیانت از هویت و اطلاعات گزارش دهندگان از اولویت‌های اصلی و قطعی این سامانه است. وی افزود: همکاران می‌توانند با اطمینان کامل و بدون کمترین نگرانی، موارد بهداشتی مورد نظر خود را اعلام کنند.

**فرهنگ‌سازی و تشکیل شورای ارتقای سواد سلامت**

وی با مثبت ارزیابی کردن تأثیر این سامانه بر سلامت سازمانی، مشارکت کارکنان را عامل شناسایی سریع‌تر نواقص دانست و بر برنامه‌های آتی مرکز تأکید کرد و گفت: ما به دنبال نهادینه‌سازی فرهنگ نظارت هستیم. در همین راستا، اخیراً با تشکیل «شورای ارتقای سواد سلامت سازمان صداوسیما» و بهره‌گیری از کارشناسان خبره ملی، تلاش می‌کنیم در یک تعامل دوطرفه، اطلاعات اعضای خانواده بزرگ رسانه ملی را در حوزه سلامت و اصلاح سبک زندگی گسترش دهیم.

شادنوش در پایان اضافه کرد: تحقق سلامت پایدار سازمانی مستلزم مشارکت فعال همه همکاران است. از تمام کارکنان محترم دعوت می‌شود با بهره‌گیری از سامانه ۸۰۸۰، ما را در انجام

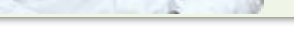
مهدی شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان در خصوص راه‌اندازی سامانه ارتباطی ۸۰۸۰ توضیحاتی ارائه داد و گفت: سلامت محیط کارکن اصلی پرهیووری و پایداری سازمانی است. با توجه به راهبرد «نظارت مسئولانه، مشارکت فعالانه»، این سامانه گامی بلند برای تعامل مستقیم کارکنان رسانه ملی است که بهداشت و درمان برای شناسایی و رفع تخلفات بهداشتی معرفی کرد. وی هدف اصلی از طراحی این سامانه را ایجاد بستری منسجم، سریع و قابل اتکا برای دریافت گزارش‌ها، اعلام تخلفات بهداشتی، انتقادات و پیشنهادها می‌داند. این سامانه همچنین به‌طور ویژه موضوعات مطرح‌شده در حوزه بهداشت و سلامت شغلی عنوان کرد که در نهایت منجر به ارتقای سطح سلامت و نظارت بر رضاهای کاری خواهد شد.

**گستره نظارتی و موضوعات قابل پیگیری**

مدیرکل بهداشت و درمان در خصوص دایره فعالیت این سامانه اظهار کرد: تمام موارد مرتبط با تخلفات بهداشتی در فضاهای اداری، اماکن عمومی، مراکز اقامتی و تفریحی، مراکز طبخ و توزیع غذا (رستوران‌ها)، مجموعه‌های تربیت بدنی و مهدکودک‌ها از طریق این درگاه قابل ثبت است. وی افزود: این سامانه همچنین به‌طور ویژه موضوعات مطرح‌شده از سوی ربابان سلامت صداوسیما، مراکز استان‌ها را نیز در بردارند و پیگیری می‌کند.

**فرایند دقیق رسیدگی و نظارت میدانی**

شادنوش درباره روند عملیاتی پس از دریافت گزارش‌ها توضیح داد: پس از ثبت هر گزارش، موضوع بلافاصله توسط کارشناسان متخصص حوزه بهداشت بررسی می‌شود. در صورت نیاز، بازدیدهای میدانی و اقدامات نظارتی مستقیم انجام



شادنوش درباره روند عملیاتی پس از دریافت گزارش‌ها توضیح داد: پس از ثبت هر گزارش، موضوع بلافاصله توسط کارشناسان متخصص حوزه بهداشت بررسی می‌شود. در صورت نیاز، بازدیدهای میدانی و اقدامات نظارتی مستقیم انجام

### جام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

با سیدمجتبی فتاحی، همکار پیش‌کسوت رادیو خراسان گپ زدیم

#### عشق به کار رمز ماندگاری در رادیو



سیدمجتبی فتاحی، گوینده پیش‌کسوتی که سال‌های طولانی رادیو را در مشهد رقم زد، متولد

سال ۱۳۳۹ در سبزوار است. او در سال ۱۳۶۱ با عنوان نویسنده و سردبیر به صورت حق‌الزحمه‌ای همکاری خود با سازمان را آغاز کرد و با به استودیوهای رادیو مشهد گذاشت. در سال ۱۳۷۰، با حکم تهیه‌کنندگی به استخدام رسمی سازمان درآمد و در طول سال‌های خدمت در عناوین نویسنده و سردبیر برنامه‌ها، مدیر هماهنگی رادیو، مدیر گروه‌های اجتماعی و اقتصاد شبکه رادیویی استان خراسان، تهیه‌کننده برنامه‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و نمایشی و همچنین کارشناسی نظارت و ارزیابی برنامه‌های مرکز فعالیت داشت و نهایتاً در سال ۱۳۹۳ بازنشسته شد.

فتاحی از تجربه مدیریتی خود، به‌ویژه در زمان جنگ تحمیلی می‌گوید: در هماهنگی رادیو و تأمین منابع و تسهیل امور کاری همکاران و برنامه‌ها فعالیت مؤثری داشتم و در مدیریت گروه‌های برنامه‌ساز نیز با نظارت مستمر و استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود داخلی و خارجی سازمان با شناسایی نقاط قوت برنامه‌ها، موفق عمل کردم.

او که هر روز رادیو را بر از خاطره و یادهای خوب می‌داند، با حسرت به روزهایی خاص اشاره می‌کند، از خاطرات دوره دفاع مقدس و تهیه گزارش‌ها و برنامه‌های خراسان در جبهه و بیک رزمندگان خراسان در آن دوران گرفته تا خاطرات همکاری با بزرگان رادیو که بعضاً دیگر در میان ما نیستند.

این پیش‌کسوت رادیو، فضای کاری رادیو در گذشته را بسیار شادتر و سرزنده‌تر و سرشار از روابط کاری همدلانه همکاران با یکدیگر توصیف می‌کند و می‌افزاید: الآن آن فضا کمتر رنگ شده است.

فتاحی از چالش‌های سازمان طی چند سال اخیر در حوزه مدیریت، تأمین منابع و تمرکز بر تولید کیفیت برنامه‌ها و ارتباط با مخاطب تأثیر گذاشته است نیز سخن گفت و تأکید کرد که با

این حال، تجربه‌نشان می‌دهد که تکیه بر مدیران دلسوز و آشنا با فضای درونی سازمان می‌تواند راهکاری مؤثر برای تداوم موفقیت‌ها باشد. اکنون توجه به تجارب ارزشمنده، افزایش تخصص منابع به تولید محتوای کیفی و اولویت دادن به جلب مشارکت نیروهای خلاق و دلسوز می‌تواند سازمان را بیش از پیش در مسیر رشد و اثرگذاری بالنده کند. این رویکرد نه تنها باعث افزایش رضایت مخاطب و ارتقای استانداردهای برنامه‌سازی می‌شود، بلکه روحیه تیمی و انگیزه نیروهای داخلی را نیز تقویت خواهد کرد.

این همکار قدیمی خطاب به کارکنان جوان، عشق به کار را کلید موفقیت می‌داند: مهم‌ترین موضوعی که در سازمان و به‌خصوص در رادیو باعث توفیق و سرافرازی است، عشق به کار و تلاش در هر وضعیت است. همچنین بهره‌برداری بیشتر از تجربه افراد موفق و پیش‌کسوت در سازمان به‌خصوص در رادیو است. من همیشه عاشق کار در رادیو بودم و وجود کاستی‌ها و دشواری‌های بسیار ذره‌ای از اشتغاف به کار در رادیو را در سخت‌ترین شرایط کم نکرد. با وجودی که در سازمان‌های دیگر فضای کار مناسب‌تر و دستمزد بیشتری داشتم، حاضر به ترک رادیو

نشدم. او در پایان، پیشنهادها را برای بهبود سازمان این گونه بیان کرد: اولویت دادن به بخش تولید در همه زمینه‌ها، کوچک‌سازی بدنه سازمان در بخش‌های غیر تولیدی، برنامه‌ریزی و گسترش استفاده از هوش مصنوعی برای ارتقای سطح تولید برنامه‌ها، بازنگری در نحوه استفاده از نیروهای موجود در بخش‌های تولیدی به منظور جلوگیری از ورود و فعالیت افراد ناآرآمد در تولید و به‌کارگیری هر چه بیشتر هنرمندان مرتبط و در نهایت ایجاد بستر مناسب برای ارتباط هرچه بیشتر برنامه‌سازان و برنامه‌ها با فضای مجازی در همه زمینه‌ها و صدور مجوزهای لازم در این زمینه برای جذب مخاطب بیشتر.

مأموریت‌های نظارتی و بهداشتی رای را رسانند تا رویکردی پیشگیرانه، کیفیت زیست در مجموعه افزایش یابد.

### با محمد مطلب، گوینده با سابقه رادیو سلامت گفت‌وگو کردیم

## از نوحه خوانی محلی تا موج صداقت در رادیو

مؤدبانه استفاده کرد، نه خیلی رسمی و نه کاملاً صمیمی. یک گوینده حرفه‌ای باید در فضاهای مختلف برنامه‌سازی آموزش دیده باشد تا بتواند در هر مأموریتی نحوه اجرای خود را درست تنظیم کند.

**وقتی با منافع پزشکی و سلامت سروکار دارید که دقت در واژه‌ها بسیار مهم است، چتهبیهی دارید؟**

قرار نیست گوینده رادیو سلامت حتماً پزشک باشد، اما گوینده باید مطالعه کافی پیش از برنامه، هماهنگی با تهیه‌کننده و مشورت با نویسنده را جدی بگیرد. خودخواهی و بداهه‌گویی بی‌جا در چنین برنامه‌هایی اصلاً جایز نیست. اصل ماجرا این است که گوینده در خدمت برنامه باشد، نه بالعکس.

**چگونه می‌توان مفاهیم علمی را ساده و جذاب منتقل کرد؟**

با صدق گفتار، زبان ساده و رعایت حیا و تواضع. استفاده از زبان معیار محاوره‌ای و پرہیز از بداهه‌گویی‌های غیرعلمی و در عین حال مشورت مداوم با سردبیر و تهیه‌کننده پیش از طرح مطالب تخصصی. همین سه اصل باعث اعتماد مخاطب می‌شود.

**در حال حاضر اجرای چه برنامه‌هایی را در رادیو سلامت بر عهده دارید و چندانیتان از دید شما چیست؟**

اکنون اجرای دو برنامه اصلی را در رادیو سلامت بر عهده دارم: برنامه زنده شبانه «پشت‌پلک صبح» که هر نیمه‌شب پخش می‌شود و هفته‌ای یک‌بار اجرا می‌شود. من است. هر چند برنامه پخش نیمه‌شب است، اما مجری باید نهایت انرژی و نشاط را منتقل کند. به‌ویژه به مخاطبانی که در شیفت شب کار می‌کنند. «بازی‌نت» نیز مسابقه زنده پراچری و هیجانی است که عصرها به‌صورت هفتگی روی آنتن می‌رود. ضربه‌ها اجراهای بسیار تند و پرتحرک باشد. اما همچنان استانداردهای رادیویی مانند تلفظ صحیح و پرہیز از شتاب رعایت شود. تصور کنید در نیم ساعت ۱۸ سؤال سلامت با یکدیگر پاسخ‌دهی می‌شود؛ این کار، تمرکز، سرعت و هماهنگی فوق‌العاده‌ای میان تهیه‌کننده و مجری می‌طلبد.

**باظروف با یکدست‌هاور رسانه‌های صوتی جدید جایگاه رادیو چگونه می‌بینید؟**

رادیو هنوز رسانه‌ای ساده، صادق، همیشه در دسترس و بی‌اعتناست. مردم همچنان به آن عشق می‌ورزند. جالب است بسیاری وقتی می‌فهمند توسعه رادیو مستم، با احترام و علاقه واکنش نشان می‌دهند. در رادیو باید روحیه رضایت‌مخاطبان بسیار بالا است.

**اگر بخواهید به جوانان علاقه‌مند به گویندگی رادیویی، به‌ویژه در حوزه‌های تخصصی، توصیه بکنید، چیست؟**

گویندگی مجری‌گری دومقوله جدا هستند. گوینده باید اول از همه، نعمت صدای خاص و خوش‌طین داشته باشد، بعد آموزش ببیند، مطالعه کند، سخت‌کوشد و اخلاق حرفه‌ای را رعایت کند. در کنار آن باید روحیه انسانی، دینی و اجتماعی قوی داشته باشد. گوینده‌ای موفق است که صدا و دلش هر دو با مردم یکی باشد.

**گویا صدای گرم و صمیمی او برای بسیاری از شنوندگان رادیو سلامت یادآور اطمینان و آرامش است. محمد مطلب از گویندگان حرفه‌ای و متمه‌صداست؛ کسی که هم در برنامه‌های زنده شبانه هم در مسابقات و گفت‌وگوهای سریع و پویای رادیویی، خاصه تسلط و تواضع را هم زمان به همراه دارد. در این گفت‌وگو می‌بینیم که او، از ریشه‌های علاقه‌اش به گویندگی گرفته تا دغدغه‌هایش در گویندگی تخصصی سلامت را مرور کرده‌ایم.**

**با توجه به سابقه طولانی شما در عرصه رادیو نخستین جرقه باطن‌هایی که متوجه شدید گویندگی مسیر حرفه‌ای شماست، چه بود؟**

نخستین جرقه به برکت خدمت در دستگاه امام حسین (ع) در هیئت زنجیرزنی محله‌مان خورد. در دوران راهنمایی نوحه‌خوان هیئت شدم، وسط نوحه‌خوانی گاهی با جمع حرف هم می‌زدیم. مثلاً می‌گفتم: «ما شاء الله... اجر همه با سیدالشهدا... به یاد شهدای آزادی‌نشان، شقای بیماران...» و مردم با شور و پاسخ می‌دادند «حسین...» بعدها که بزرگ‌تر شدم، گاهی در کنار نوحه، سخنرانی کوتاهی هم می‌کردم. همان‌جا بود که اطرافیان گفتند تو در حرف زدن و گویندگی استعداد داری. با ورود به دانشگاه اجرای مراسم مختلف را تجربه کردم و همان‌جا تصمیم گرفتم آزمون گویندگی بدهم. جرقه همه این مسیر برکت حضور در دستگاه سیدالشهدا بود. بی هیچ تعارفی.

**از نگاه شما، مهم‌ترین ویژگی‌های صدای یک گوینده موفق چیست که می‌تواند آموختنی یا پرورش‌یافتنی باشد؟**

نخستین ویژگی، جنس صدای خاص و متفاوت است که نعمت خدادادی است. بعد از آن، استعداد، تمرین و آموزش در پرورش بیان، صدا و اجزا اهمیت زیادی دارد. گام بعدی مطالعه، وسعت دانش عمومی، فضایل اخلاقی و اعتقاد است. به‌ویژه برای گویندگان رسانه ملی کشورمان، در نهایت، مداومت در مسیر سخت کسب تجربه و تداوم در حضور بزرگان این عرصه اهمیت دارد. من همیشه به هنرجویان کلاس‌های فن بیان می‌گویم: «توانا بود هر که تملین کند...»

**در اجرای برنامه زنده، بزرگ‌ترین مشکل معمولاً چه زمانی بروز می‌کند و چگونه آن را مدیریت می‌کنید؟**

گوینده حرفه‌ای باید در هر موقعیتی، به‌ویژه در بحران، با تبعیت کامل از تهیه‌کننده و گروه برنامه‌ساز عمل کند. اگر اشتباهی روی آنتن رخ دهد، مثلاً تاریخ یا نامی اشتباه خوانده شود، گوینده موظف است صادقانه از مخاطب عذرخواهی کند، بدون اینکه تقصیر را گردن نویسنده بیندازد. وقتی گوینده چواجرمان‌تر از اشتباه را گردن می‌گیرد، مخاطب او را می‌پذیرد و حتی محبتش به او بیشتر می‌شود. این واکنش نشان امین بودن صدای رادیوست. پشت‌صحنه هم تهیه‌کننده و نویسنده‌ان از این فداکاری انرژی می‌گیرند.

**کاردر رادیو سلامت تفاوتی با شبکه‌های عمومی دارد؟**

فضای شبکه‌های تخصصی، رسمی‌تر و جدی‌تر است. اجرای کوچک‌بازاری یا طنزگونه در آن جایی ندارد. در رادیو سلامت باید از زبان معیار محاوره، اما

### یادداشت

## ریخت‌شناسی جدول پخش



حسین افشاری، تهیه‌کننده ارشد سازمان و مدیر مرکز آموزش

برنامه‌ریزی منظم و دقیق جدول پخش، کلید موفقیت هر رسانه است. در دنیای پرسرعت و شتاب امروز، مدیریت زمان به یک چالش اساسی برای بسیاری از افراد تبدیل شده است. بدون یک برنامه‌ریزی منسجم و دقیق، احتمال بروز هرگونه هرج‌ومرج یا شلختگی در آنتن افزایش می‌یابد. تنظیم یک جدول پخش مناسب در حقیقت تبلور عینی مسئولیت اجتماعی هر رسانه‌ای در قبال مخاطبان خود است. از این‌رو لازم است به چیدمان برنامه‌ها به‌دقت توجه شود تا تمام مراحل

بدون مشکل به‌انجام برسد.

حجم بالای کارها، مشغله‌های زندگی شخصی و فشارهای اجتماعی، باعث می‌شود که بسیاری مخاطبان زمان کافی برای نمایش برنامه‌های مورد علاقه خود را نداشته باشند. اما با برنامه‌ریزی هوشمندانه می‌توان بر این چالش غلبه کرد و با انتخاب بجای زمان پخش هر برنامه و تبلیغ مناسب آن علاوه بر برخورداری آن رسانه از محبوبیت و جذب بیشتر مخاطب، باعث دستیابی مؤثر به شادمانی اهداف سازمانی شد.

به جدول اطلاعات و ریز برنامه‌ها و زمان بندی پخش آن‌ها، که جدول پخش می‌گویند، بر اساس ریز زمان اختصاص یافته به هر برنامه با توجه به سیاست‌های رسانه‌ای، اهمیت و ارزش موضوع برنامه، تناژی محتوا و نوع مخاطبان آن می‌تواند جایگاه خود را در این جدول اشغال کند. هر قدر چیدمان جدول پخش منظم‌تر بوده و توانایی بالاتری در پاسخگویی به سلیقه متنوع دارا باشد، جدول پخش مطلوب و مناسب‌تری خواهد بود.

یک جدول پخش مناسب دارای اهداف و الزاماتی نظیر برنامه‌ریزی، اطلاع‌رسانی، توانایی پاسخگویی به طیف مختلف بینندگان، حفظ و جذب مخاطب و نظم در ارائه برنامه‌ها خواهد بود. توجه به ریزم یا ضربه‌ها پخش برنامه‌ها، اعلام برنامه‌های آتی، پخش مرتب تیزر یا آنتونیس با فواصل مشخص، القای حس اعتماد به مخاطب را در پی دارد. جدول پخش در حقیقت نقشه‌راهی برای ارائه برنامه‌ها برای مخاطب است و هدف آن شکل و شمایل و بهترین مناسب شبکه با جانیایی منطقی برنامه‌هاست که برای پیشبرد اهداف شبکه مفید و سودمند خواهد بود. آماده بودن برنامه‌ها از ریز در صورت

اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی، تبلیغ برنامه‌های خاص و ویژه در طول هفته، جانیایی ترانه و موسیقی در جدول پخش به تعداد مورد نیاز، پخش برنامه‌ها در ساعت مقرر و بدون تأخیر، تأثیر بسیاری در تعیین چهره شبکه و جذب و حفظ مخاطب خواهد داشت. در برخی از کشورها، جدول پخش رادیو و تلوئیزون به‌صورت هفتگی در مجلات به چاپ می‌رسد و بینندگان علاوه بر اطلاع از زمان پخش برنامه‌ها، می‌توانند اطلاعات اجمالی مربوط به هر برنامه را مطلع شوند. ماهیت پروپاگن و تحلیلی هر جدول پخش با توجه به شناخت طیف مخاطب هر برنامه، توجه به تغییر برنامه‌ها در ساعات شبانه‌روز، شناخت روحیات مخاطبان، شناخت دقیق ساعات پیک هر شبکه، شناخت اجمالی از برنامه‌های شبکه‌های دیگر برای جلوگیری از همپوشانی‌های غیر ضروری (جدول پخش طبیعی)، موضوع شناسی برنامه‌ها، شناخت ارزش هر برنامه، لزوم شناخت قالب و ساختار برنامه‌ها، توجه به مناسبت‌های مذهبی، ملی، میهنی و پیش‌بینی‌های لازم با توجه به نظامات دره-بندی سنی و مناسبت‌های روابط خاص بزرگسالان (مانند خشونت، ترس و ناراحتی بسیار...) از الزامات تنظیم جدول پخش به‌شمار می‌آید.

مروری کوتاه بر برنامه های رادیو در هفته گذشته  
**مقاومت به رسم «فوجان ایران»**

**بر مدار افتخار**  
برنامه سازان شبکه رادیویی ایران با حضور در سازمان فضایی ایران، ویژه برنامه «بر مدار افتخار» را به صورت زنده و مستقیم روانه آنتن شبکه رادیویی ایران کردند.

**راندن با «بیگان جوانان»**  
برنامه «بیگان جوانان» شبکه رادیویی جوان در قالب گفتگو با کارشناس حوزه خودرو به بررسی های فنی مخاطبان پاسخ می دهد.

**پرواز سیمرغ بر فراز رادیو فرهنگ**  
در آیین پاسداشت زبان فارسی مهدی محمدیان، گوینده برنامه «قفتوس» از رادیو فرهنگ، رتبه اول جایزه ویژه را کسب کرد.

**«چراغ موسیقی» روشن است**  
«چراغ موسیقی» یکی از تولیدات تحلیلی و تخصصی رادیو تهران است که به بررسی ابعاد گوناگون موسیقی ایران می پردازد.

**پوشش مراسم اعتکاف**  
نمایندگان رادیو گفتگو با حضور در مشهد مقدس، آیین های عبادی، برنامه های فرهنگی و حال و هوای متفکران را به صورت زنده و گزارشی منعکس کردند.

**در رادیو صبا اوضاع «این جور یاس»**  
برنامه زنده «این جور یاس» از رادیو صبا مسائل روز جامعه را با نگاهی طنزآمیز و متفاوت روایت می کند.

**شنیدن «پیام امیر»**  
برنامه «پیام امیر» به تهیه کنندگی علی همایی با موضوع صحبت های امیرالمؤمنین (ع) در نهج البلاغه ویژه عفاف و حجاب پیش می شود.

**رادیو آوا؛ همراه با «آوای شهیدان»**  
در برنامه «آوای شهیدان» رادیو آوا هر روز نام چهار شهید دوران دفاع مقدس از استان ها و شهرهای مختلف خوانده و یادشان گرامی داشته می شود.

**آب، کوره حکمرانی**  
نهمین نشست تخصصی شبکه رادیویی اقتصاد با محوریت «حکمرانی آب» با حضور مسئولان و کارشناسان در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.

**این بدران پهلووان**  
رادیو ورزیش در برنامه های «پهلوان عالم» و «پدر پهلووان» با حضور ورزشکاران پیر، بدران ورزشکاران و بیدران شهدای ورزشکار به گرامیداشت زحمات پیشکوتان و الگوسازی برای نسل جوان پرداخت. رادیو ورزیش با نون نیز در برنامه «قهومان من» به بررسی نقش بدران در توفیق دختران ورزشکار پرداخت.

**پخش «نقد و نظر» مردم**  
برنامه «نقد و نظر» هم زمان با هفته پژوهش به مقوله تحقیق و پژوهش با حضور علی مصباح یزدی، فرزند آیت الله مصباح یزدی از رادیو معارف پیش می شود.

**پیشگیری از سکنه های قلبی و مغزی**  
برنامه «اینجا طبییب» شبکه رادیویی سلامت، همسو با رسالت پیشگیرانه خود، دوره جدیدی از بخش های زنده خود را به آموزش روش های کلیدی پیشگیری از سکنه های قلبی و مغزی اختصاص داده است.

**«طلوع نور» در رادیو قرآن**  
«طلوع نور» عنوان ویژه برنامه صبحگاهی زنده رادیو قرآن (۱۲) است که همه روز پیش می شود.

**«آرام باش، بی اعصاب!»**  
انتشار نسخه صوتی کتاب «آرام باش، بی اعصاب» با موضوع راهی نو برای آرامش ذهن از اقدامات ایران صداست.

**پخش نمایش «جنگ سکوت»**  
سریال نمایشی «جنگ سکوت» از رادیو نمایش پیش شد که روایت مکتب عارفانه و انسان ساز رهبر بی ادعای آزادگان، سید علی اکبر ابوترابی بود.

**«دهگردی» در ۱۰۰ روستای شاخص ایران**

برنامه «دهگردی» با نگاهی متفاوت و سرشار از حس زندگی روستایی، از رادیو گفتگو بخش می شود و شنوندگان را به سفری مستند و شنیدنی در روستاهای شاخص ایران می برد. سفری که هدف آن معرفی دست کم ۱۰۰ روستای دارای ظرفیت فرهنگی، گردشگری و حتی قابلیت ثبت جهانی است. این برنامه با بهره گیری از تصویرسازی صوتی و ویرداختن به جزئیات زندگی روزمره مردم روستا، تلاش دارد سبک زندگی امیرال ایرانی را برای مخاطب به شکلی ملموس و جذاب روایت کند.

**معاون صدای رسانه ملی به تبیین جایگاه زبان فارسی در رادیو پرداخت**

**پرواز «سیمرغ صدا»  
بر فراز واژه ها**

آیین اهدای جایزه «سیمرغ صدا» با حضور علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ علیرضا قزوه، رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی صداوسیما؛ محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا؛ مدیران شبکه های رادیویی و جمعی از اهالی رادیو برگزار شد. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی در این مراسم با تأکید بر اینکه زبان فارسی مهم ترین سرمایه فرهنگی رادیو است، گفت: جایزه «سیمرغ صدا» با هدف پاسداشت زبان فارسی و ارتقای حساسیت زبانی در آنتن رادیو شکل گرفته تا توجه به زبان معیار، دقت در واژه گزینی و بیان درست، از سطح توصیه های مقطعی فراتر برود و به مطالبه ای حرفه ای در میان گویندگان و برنامه سازان تبدیل شود. او معتقد است پاسداشت زبان فارسی در رادیو، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت فرهنگی و رسانه ای است. با معاون صدا درباره این موضوع گفتگو کردیم.



باشد، نه زبانی خشک و تصنعی.  
۱ برخی معتقدند توجه به زبان معیار ممکن است فاصله ای میان رادیو و مخاطب ایجاد کند. نظر شما در این باره چیست؟

این نگاه را قبول ندارم. زبان معیار الزاماً به معنای زبان سخت و دور از مخاطب نیست. اگر زبان درست، دقیق و در عین حال روان باشد، اتفاقاً ارتباط عمیق تری با شنونده برقرار می کند. رادیو باید مردمی باشد، اما در عین حال مسئولیت فرهنگی خود را هم فراموش نکند. می توان هم صمیمی صحبت کرد و هم به زبان فارسی احترام گذاشت.

۲ نقش گویندگان و برنامه سازان را در این مسیر چگونه ارزیابی می کنید؟

گویندگان و برنامه سازان خط مقدم این جریان هستند. هر واژه ای که از آنتن پخش می شود، می تواند بر سلیقه زبانی جامعه تأثیر بگذارد. به همین دلیل انتظار داریم همکاران ما نسبت به زبان حساس باشند و بدانند کارشان فقط تولید برنامه نیست، بلکه مشارکت در حفظ و ارتقای زبان فارسی است. جایزه سیمرغ صدا در واقع قدردانی از همین نگاه مسئولانه و حرفه ای است.

۳ با توجه به گسترش فضای مجازی، نقش رادیو را در صیانت از زبان فارسی چگونه بینید؟

فضای مجازی با همه فرصت هایی که ایجاد کرده، متأسفانه نوعی شبانزدگی زبانی را هم به همراه داشته است. کوتاه نویسی، حذف قواعد و استفاده نادرست از واژه ها به سرعت در حال گسترش است. در چنین فضایی، نقش رادیو به عنوان یک رسانه مرجع پیرنگ ترمی بود. رادیویی تواند با ارائه الگوی درست، آرام و دقیق زبان، به تعادل زبانی در جامعه کمک و مرجعیت خود را حفظ کند.

۴ آیا رادیو در این زمینه نقش آموزشی هم ایفا می کند؟

قطعاً. حتی زمانی که رادیو برنامه آموزشی مستقیم تولید نمی کند، ذاتاً نقش آموزشی دارد. شنونده ناخودآگاه از سخن، واژه ها و ساختارهای زبانی برنامه ها تأثیر می پذیرد. وقتی یک گوینده با مجری با دقت و تسلط صحبت می کند، این دقت به مخاطب منتقل می شود. به همین دلیل معتقدیم هر برنامه رادیویی، به نوعی کلاس غیررسمی زبان فارسی است.

۵ در طراحی جایزه سیمرغ صدا چقدر به موضوع

**سیمرغ صدا نماد پرواز زبان معیار در آنتن رادیوست. این جایزه قرار است به زبان مامها و افرادی تعلق بگیرد که در استفاده درست، دقیق و خلاقانه از زبان فارسی، الگو بوده اند**

**الگوسازی توجه شده است؟**  
الگوسازی یکی از اهداف اصلی این جایزه است. ما می خواهیم نمونه های موفق و قابل اتکا در حوزه زبان را برجسته کنیم تا دیگر برنامه سازان و گویندگان بتوانند از آن ها الهام بگیرند. معرفی این الگوها باعث می شود توجه به زبان فارسی به یک جریان حرفه ای و فراگیر در رادیو تبدیل شود. یک دغدغه فردی یا سلیقه ای.  
۱ همراهی شبکه های رادیویی را در این مسیر چگونه ارزیابی می کنید؟  
خوشبختانه هم راهی شبکه های سبک هابسیار مثبت بوده است. مدیران شبکه ها و همکاران ما در حوزه تولید، نگاه جدی و دغدغه مند به موضوع زبان فارسی دارند. این همراهی نشان می دهد پاسداشت زبان فارسی به یک دغدغه مشترک در معاونت صدا تبدیل شده و آینده این مسیر امیدوارکننده است.

۲ آیا جایزه سیمرغ صدا به صورت مستمر برگزار خواهد شد؟

بله، سیمرغ صدا یک رویداد مقطعی نیست. ما آن را بخشی از یک مسیر بلندمدت می دانیم و تلاش می کنیم با دقت بیشتر و شاخص های تکامل یافته تر آن را برگزار کنیم تا توجه به زبان فارسی به یک مطالبه درونی در همه شبکه های رادیویی تبدیل شود.

۳ اگر بخواهید افق آینده پاسداشت زبان فارسی در رادیو را ترسیم کنید، آن افق چگونه است؟

افق ما رادیویی است که در آن دقت زبانی به یک رفتار طبیعی و نهادینه تبدیل شده باشد. رادیویی که مخاطب با شنیدن آن هم احساس صمیمیت کند و هم اطمینان داشته باشد که زبان فارسی با احترام، دقت و آگاهی بر آنتن جاری است. جایزه «سیمرغ صدا» یکی از گام های مهم در این مسیر است و امیدواریم با تداوم این رویکرد، رادیو همچنان مرجع اعتماد زبانی در جامعه باقی بماند.

**روایت زبانی ایرانی در تراز مقاومت**

برنامه «ایران بانو» هر روز از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۹:۰۰ تا ۱۲:۰۰ از آنتن رادیو مقاومت پخش می شود. مجله ای رادیویی با تمرکز بر نقش راهبردی زنان ایرانی در زیست بوم مقاومت، تربیت، هویت سازی و آینده برداری اجتماعی. «ایران بانو» روایتگر زنانی است که از خانه تا میدان، از مادری و همسری تا معلم، فرهنگ، اقتصاد و کنشگری اجتماعی، ستون های پایدار ایران اسلامی را شکل داده اند. «ایران بانو» صدای زنان این سرزمین است؛ زبانی که مقاومت را زندگی می کند و آینده ایران را می سازند.

**گفتگو**

گیبی با گوینده برگزیده جایزه سیمرغ صدا  
**وقتی قفتوس مانگار می شود**

جایزه رتبه نخست «پاسداشت زبان و ادبیات فارسی» در آیین «صدای سیمرغ» در حالی به مهدی محمدیان گوینده برنامه «قفتوس» رادیو فرهنگ اهدا شد که او این سیاس نامه را نه یک افتخار فردی، بلکه نشانه ای از دیده شدن سال ها کوشش جمعی برای زنده نگه داشتن زبان فارسی در رسانه دانست؛ زبانی که به تعبیر او، امروز بیش از هر زمان دیگر نیازمند مراقبت و مسئولیت پذیری است.

مهدی محمدیان، با لحن آرام، اما تأمل برانگیز، نخستین واکنش خود را به دریافت این جایزه، قدردانی دست اندرکاران آن عنوان می کند؛ قدردانی نه از سر تعارف، بلکه با موضوع دغدغه او. گفت: اینکه در روزگاری که گاهی میان مایگی یا حتی فرومایگی، فضیلت پنداشته می شود، جمعی بنشینند و دقیق بررسی کنند که چه کسانی واقعا برای زبان فارسی، وقت، توان و عمرشان را می گذارند، اتفاق کوچکی نیست.



او بر این باور است که شکل گیری شورای پاسداشت زبان فارسی در معاونت صدا، صرفاً یک سازوکار اداری نیست، بلکه نشانه ای است از بازگشت حساسیت به زبان، در گستره پرسرعت و گاه بی ملاحظه رسانه و تأکید می کند: زبان فارسی چیزی نیست که خود به خود زنده بماند. باید برایش هزینه داد. دقت کرد، وسواس داشت و گاهی حتی از سرعت و آسانی صرف نظر کرد.

سخن که به برنامه «قفتوس» می رسد، لحن او رنگ دیگری می گیرد؛ لحنی آمیخته به افتخار، مسئولیت و احتیاط. «قفتوس» به گفته او، فقط یک برنامه ادبی نیست؛ حاصل سال ها اعتماد، جدیت و کار جمعی است و توضیح داد: نزدیک به یک دهه است که این برنامه به صورت زنده روی آنتن می رود و در این سال ها افراد زیادی برای آن اعتبار گذاشته اند. وقت صرف کرده اند و حتی آبروشان را به میدان آورده اند.

محمدیان خود را نه آغازگر این مسیر، که «میراث دار یک کار بزرگ» و دانست و افزود: این میراثی است که اصلی ترین وظیفه اش حفظ شأن زبان فارسی در گفتار زنده رسانه است؛ جایی که لغزش، ساده انگاری یا شتاب، بیش از هر جای دیگر به چشم و گوش می آید.

گفت: با تأمل و دقت تلاش کرده ایم آنچه به شنوندگان ارائه می کنیم، از نظر زبانی و ادبی، قابل دفاع باشد، چون مخاطبان ما اتفاقاً مخاطبان ساده ای نیستند، مخاطبان «قفتوس» آگاه، روشن، پیشنهاد دهنده و علاقه مند جدی ادبیات اند. همین ویژگی، تعهد برنامه را چندان برابری است، زیرا مخاطبی که می فهمد، اگر احساس کند زبان دست کم گرفته شده، بی درنگ واکنش نشان می دهد.

بخش مهمی از صحبت های محمدیان، به هویت رادیو فرهنگ بازمی گردد. او فعالیت در این شبکه را «امتیاز» می داند، نه صرفاً یک موقعیت شغلی و معتقد است: رادیو فرهنگ جایی است که فرهنگ، فضیلت، اندیشه و اصل زندگی در آن به شدت معتبر است؛ فعالیت در چنین فضایی، خود به خود تعهد می آورد.

از همین منظر، محمدیان در یافتن جایزه «صدای سیمرغ» را نیز امری فردی ندانست و ادامه داد: این جایزه را من به نمایندگی از همه همکارانم گرفتم؛ تمام کسانی که در این سال ها دغدغه شان اعتدالی فرهنگ این مرزوبوم بوده است.

وی در بخش دیگری از سخنانش، به اهمیت حفظ زبان معیار در گویشی رادیو اشاره و بیان کرد: گوینده رادیو، تنها خواننده متن یا ناقل پیام نیست، بلکه «امانت دار زبان» است؛ زبان معیار در رادیو باید زنده، روان و دقیق باشد. نه تصنعی و نه سهل انگارانه. گویندگی رادیو اگرچه باید به گوش مخاطب امروز نزدیک باشد، اما نباید به قیمت فروکار شدن از شأن و اهواها و ساختار درست زبان فارسی تمام شود. محمدیان باور دارد لغزش زبانی در رسانه شنیداری، به سرعت در ذهن و زبان مخاطب تکثیر می شود و از همین رو، دقت، وسواس و آگاهی زبانی را از اصلی ترین وظایف حرفه ای یک گوینده می داند؛ وظیفه ای که به رتبه او، مستقیماً با هویت فرهنگی جامعه گره خورده است.

این گوینده در پایان بر یک نکته ساد، اما بنیادین تأکید کرد: پاسداشت زبان فارسی، فقط با مراسم و جایزه اتفاق نمی افتد؛ بلکه با دقت روزمره، با احترام به واژه، با مسئولیت در اجزا و با باور به اینکه زبان، ستون هویت ماست، رقم می خورد.

**جایگاه ممتاز گویندگان رادیو در پاسداشت زبان فارسی**

مراسم «سیمرغ صدا» با هدف ترویج و پاسداشت زبان فارسی در معاونت صدا برگزار شد. در بخشی از مراسم علیرضا قزوه، رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی صداوسیما با بیان اینکه گویندگان رادیو در حوزه پاسداشت زبان فارسی جایگاهی ویژه دارند، گفت: گویندگان رادیو به دلیل تجربه، دقت و سابقه حرفه ای، یک سرورگدن بالاتر از بسیاری مرجعین در استفاده درست از زبان فارسی قرار دارند و این الگو سرمایه فرهنگی ارزشمند است. وی افزود: رادیو در سال های اخیر فعالیت های گسترده و مؤثری در حوزه زبان فارسی انجام داده و جایزه «سیمرغ صدا» یکی از اقدامات پایسته و درخور ستایش معاونت صدا در این مسیر است. پاسداشت زبان فارسی نیازمند استمرار، آموزش و انگیزه بخشی است و رادیو در این زمینه عملکرد قابل قبولی داشته است. محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا نیز با اشاره به اقدامات صورت گرفته در این حوزه گفت:



تجلیل از مجری خاطره ساز تلویزیون

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در دیداری صمیمانه، میرزا مسعود روشن پزوه، مجری نام آشنا -خاطره ساز و محبوب تلویزیون شد و از او قدردانی کرد. حسین قرایی در این دیدار با اشاره به سال فعالیت مسعود روشن پزوه در عرصه اجرا از خدمات حرفه ای و نقش ماندگار او در

شکل گیری برنامه های پر مخاطب تلویزیون، به ویژه در حوزه مسابقات و برنامه های سرگرمی محور حوزه کودک و نوجوان قدردانی کرد. وی با تأکید بر اهمیت مسابقات تلویزیونی در ایجاد نشاط اجتماعی، تقویت سرمایه اجتماعی و تحکیم پیوند میان رسانه ملی و خانواده ها، اظهار کرد: مجریانی که با صداقت، صمیمیت و شناخت درست از مخاطب در قاب تلویزیون حضور یافته اند، سهمی جدی در خاطره سازی جمعی



برگزیده ها

معرفی شخصیت های علمی شیعہ برای مخاطبان عرب زبان

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازتابی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و باطنی و فکری جامعه ایرانی را در قرب مخاطب های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

میان برنامه «خط آتش» شبکه سه - ۱۷ آذر سال ۱۳۹۴

در این میان برنامه با موضوع «شب روشن حیف»، جایگاه اهری بردی بندر حیف با استناد به اظهارات رسمی مقامات محلی رژیم صهیونی و با تکیه بر تحلیل های داده محور تشریح شد. استفاده از طراحی رقی (دیجیتال) استودیو و نمایش آسیب پذیری زیرساخت های حیاتی، پیام روشنی از تغییر موازنه قدرت و تهدید شونده ای مرکز اهری بردی دشمن را به مخاطب منتقل کرد. بهره گیری خلاقانه از واقعیت افزوده و نگاشتار (گرافیک) سه بعدی، انتقال فشرده و اقناعی پیام را هر بردی، اجرای مسلط و تحلیل محور مجری از نقاط قوت این میان برنامه بود.

برنامه «نوسان» شبکه دو - ۱۶ آذر سال ۱۳۹۴

این برنامه هم زمان با روز دانشجو، با خواندن دست نوشته ای کمتر شنیده شده از علی شریعتی در سبک شهدای ۱۶ آذر آغاز شد و با روایت احساسی مجری و پخش ترانه «یار دبستانی من» و تصاویر مستند از مبارزات مردمی، یاد ایستادگی دانشجویان را به شکلی فشرده و حماسی و اثرگذار بازخوانی کرد. انتخاب هوشمندانه متن علی شریعتی، هم نشینی سنجیده روایت احساسی با تصاویر مستند و موسیقی خاطره انگیز، اثرگذار مؤثر پیام ایستادگی دانشجویی در زمانی کوتاه از نقاط قوت این برنامه بود.

مستند «سید جعفر» شبکه الکترون - آذرماه ۱۳۹۴

در این مستند سه قسمتی، با نگاهی پژوهش محور، سیره علمی و فکری علامه سید جعفر مرتضی عاملی معرفی شد و با بهره گیری از گفت و گو با صاحب نظران و شاگردان و نزدیکان او، تصویری روشن از جایگاه این مورخ برجسته شیعہ برای مخاطبان عرب زبان به نمایش درآمد. روایت منسجم زندگی علمی و آثار و روش تحقیق این عالم به گونه ای ارائه شد که هم بُعد تاریخی و هم بُعد اعتقادی شخصیت وی را برجسته ساخت. روایت چند بعدی و مستند به منابع متنوع، نمایش نقش علمی و فرهنگی از خلال آثار و فعالیت ها، معرفی شخصیت های علمی شیعہ، اهمیت تهیه مستند برای مخاطبان علاقه مند به هویت شیعہ و جهان اسلام، انطباق با محورهای سند تحول (تقویت هویت اسلامی، مرجعیت رسانه ای در تبیین مفاهیم اصیل دینی، معرفی الگوهای فکری و تمدنی جهان اسلام) از نقاط قوت این برنامه بود.



قاب تجربه

اجرا از جنس زندگی در شبکه نشاط و سرزندگی

مهدی پز از جمله مجریان و گویندگان با سابقه را دیو سیاست که مخاطبان این شبکه او را با اجرای پرازری، لحن صمیمی و ارتباط نزدیک با شنونده می شناسند. او سال هاست در قالب های مختلف برنامه سازی، از جمله مجله های رادیویی و مسابقات، فعالیت می کند و تلاش دارد با صدا و بیان خود، حال خوب و فضای شاد را به مخاطبان منتقل کند. اجرای برنامه عصرگاهی «عصر صبا» و همچنین حضور پررنگ در مسابقات مختلف، بخش مهمی از فعالیت حرفه ای او در این شبکه و تجربه، شناخت مخاطب و تسلط بر فضای زنده، از ویژگی هایی است که اجرای او را برای شنوندگان متمایز کرده است. در همین زمینه، گفت و گویی صمیمانه با این مجری انجام داده ایم.

فضاها جابه جا شود، بدون اینکه ضربه انگ برنامه به هم بخورد یا مخاطب خسته شود. کنترل زمان، ارتباط درست با تهیه کننده و حفظ تمرکز در اجرای زنده، از دیگر ویژگی های مهم این نوع برنامه است.

شما سابقه اجرای مسابقات رادیویی هم دارید. این تجربه چقدر به اجرای برنامه های مثل «عصر صبا» کمک کرده است؟ خیلی کمک کرده است. مسابقه به مجری یاد می دهد که سریع تصمیم بگیرد، شرایط پیش بینی نشده را مدیریت کند و انرژی برنامه را بالا نگه دارد. این مهارت ها در برنامه های زنده و مجله ای هم کاملاً کاربرد دارد. حتی وقتی برنامه ضربه انگ آرام تری دارد، این آمادگی ذهنی باعث می شود مجری کنترل بهتری روی فضا داشته باشد.

باتوجه به بیش از ۱۰ سال تجربه تان در اجرای مسابقات رادیویی، مهم ترین چالش پیش روی یک مجری مسابقه را چگونه تفسیر می کنید؟ به نظر من مهم ترین مشکل، تسلط کامل بر لحظه به لحظه مسابقه است. مجری مسابقه باید شش دانگ حواسش جمع باشد، چون هم با هیجان و رقابت سروکار دارد، هم با روحیه و اضطراب شرکت کننده. اگر مجری نتواند فضا را درست مدیریت کند، هیجان به اضطراب تبدیل می شود. تعامل صمیمی، شوخی بجا و انتقال انرژی از طریق صدا، باعث می شود شرکت کننده آرام تر شود و مخاطب هم با مسابقه همراه بماند.

نقشی تعامل با شرکت کنندگان و مخاطبان در مسابقات رادیویی را چقدر مهم می دانید؟ تعامل، قلب مسابقه رادیویی است. وقتی مجری بی تکلف و شگفتی چشمتان را در دست می گیرد، بدون اینکه ضربه انگ برنامه به هم بخورد یا مخاطب خسته شود، کنترل زمان، ارتباط درست با تهیه کننده و حفظ تمرکز در اجرای زنده، از دیگر ویژگی های مهم این نوع برنامه است.

گپ گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

صدای مخاطب؛ از مهارت زندگی تا اقتصاد و معیشت

یکی از راه های ارتباطی مخاطبان با شبکه های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می توانند نظرها، انتقادهای و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه ها، سریال ها و در کل برنامه های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس گیرندگان گفت و گو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه های صداوسیما با خبر شده ایم که در ادامه می آید.

شبنم طیبی، اهل بندرعباس، مری کودک

درخواست آموزش مهارت های زندگی به کودکان شبنم طیبی، مری کودک بندرعباسی، با طرح این پرسش که چرا در صداوسیما به کودکان مهارت کاربردی زندگی، از جمله آداب غذا خوردن، چگونه رفتار کردن در جامعه و سفر رفتن را آموزش نمی دهند، بر نقش مؤثر برنامه های آموزشی در یادگیری این رفتارها تأکید کرد. وی همچنین از شبکه های افق و مستند تشکر کرد و گفت: این دو شبکه به نظرم، از بهترین شبکه های صداوسیما هستند که با پخش برنامه های خوب و مفید روشنگری می کنند. از جمله «بافق فلسطین» که برنامه بسیار خوبی است. مجری خوب و توانمندی هم دارد. از طرفی، دکتر خوش چشم، مهمان برنامه هم واقعاً عالی هستند و از مسئولان برنامه درخواست می کنم با هم از ایشان برای حضور در برنامه دعوت کنند.

رزق زندی و کیلی، اهل مشهد، بازتابنده

تشکر از برنامه های کارشناسی محور و درخواست پرداختن به مسائل اقتصادی رزق زندی و کیلی، مخاطب بازتابنده مشهدی، به ما گفت: باعث مباهات است که شیرزانی چون امیرا شریفی مقدم و سحر امامی، مجریان صداوسیما، در برنامه هایشان محکم و مستدل از لزوم توجه به معیشت مردم دفاع و شفاف سازی

بر اساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۹ تا ۲۱ دی

تعداد ۳۱ هزار و ۳۷۱ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۹۴۳ هزار و ۹۴۳
پیام تلفنی	۶۵۴۵
پیامک	۵۸۸۳

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های سه، دو و آی فیلم و شبکه های رادیویی آوا، ایران و جوان، شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی دارند.

از میان برنامه های شبکه سه سیما، سریال «شیش ماهه» و برنامه «فوتبال برتر»، شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع» و «بیشترین سهم موضوعات و برنامه های تلویزیونی و تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه ایران و برنامه «ساختمان پرشکان» شبکه رادیویی جوان بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان را در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «شیش ماهه»، شامل تشکر از محتوای طنز و جذاب، درخواست تغییر و اعلام زمان پخش و انتقاد از برخی دیالوگ های نامناسب بازیگران بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش، اثرگذار و روشنگرانه، اجرای توانمند محمدرضا شهبازی و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از بزرگ نمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از اجرای توانمند و پوشش مناسب امیرا شریفی مقدم و طرح مشکلات و مطالبات مردم از مسئولان، ذی ربط توسط او، درخواست پیگیری بیشتر مشکلات مردم، دعوت از ایجاد خطراهی احتمالی برای او بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه های زیبا، جذاب و دلنشین، اجرای خوب مجریان و همچنین تیریک به مناسبت سالروز تأسیس این شبکه رادیویی، درخواست اعلام شماره تلفن ها، پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه تشکر از محتوای آموزنده و درخواست اعلام نحوه ارتباط با پرشکان و طرح سوالات مخاطبان بوده است.

**رادیو؛ روایتگر زندگی در همه حوزه‌ها**

رادیو با تنوعی گسترده از برنامه‌ها در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، آموزشی و خانوادگی، همواره تلاش کرده است صدای زندگی روزمره مردم باشد و به نیازهای متنوع مخاطبان پاسخ دهد.

**گرامیداشت مقام پدر**

برنامه «در آستان پدر» با محوریت گرامیداشت مقام پدر از رادیو ایران روانه آنتن شد.

**نگاهی به رویدادهای هنری**

«آیادادیو» برنامه هفتگی رادیو جوان با رویکردی تحلیلی و خبری به بررسی رویدادهای سینما، شبکه نمایش خانگی و تئاتر می‌پردازد.

**«درنگ» در مسائل سیاسی**

برنامه طنز سیاسی «درنگ» با اجرای امیر عضو و رضا فرخی سیاست‌های ترامپ، نتانیاها و ویدمان ابراهیم را دستمایه طنز قرار می‌دهد.

**پای درس «استاد»**

رادیو گفت‌وگو ۲۲ دی ماه با بخش مستند «استاد» به بررسی و بازخوانی موضوع شهدای هسته‌ای و مجاهدت‌های شهید مسعود علی محمدی می‌پردازد.

**ورزشکارانی از «تبار پهلوانی»**

برنامه «تبار پهلوانی» همزمان با سالگرد جهان پهلوان تختی به اخلاق ورزشی و مسئولیت اجتماعی ورزشکاران می‌پردازد. رادیو ورزش بانوان نیز برنامه زنده «ریحانه» را به روی آنتن برد. در این برنامه مستندهایی از بانوان ورزشکار که با حجاب به میدان‌های بین‌المللی رفتند، پیشکش شد.

**رادیو او؛ معرفی نخبگان جوان**

رادیو او با برنامه «آوای جوانان» به معرفی نخبگان علمی، ورزشی و فرهنگی ایران می‌پردازد.

**شهدار در «میدان ایران»**

برنامه «میدان ایران» با معرفی شهدای جوان زیر ۴۰ سال طراحی شده و از رادیو مقاومت پیش می‌شود.

**تحلیل بازارهای مالی**

دومین نشست هم‌اندیشی برنامه‌سازان، کارشناسان و تحلیلگران بازارهای سرمایه با محوریت بررسی نقش رسانه در ارتقای سواد اقتصادی مخاطبان از سوی رادیو اقتصاد برگزار شد.

**معنادادن به نقد فیلم**

برنامه «سینما معنا» با محوریت نقد فیلم‌های سینمایی با موضوعات دینی، فرهنگی و اجتماعی از رادیو معارف پیش می‌شود.

**آغاز همکاری ویژه‌ای برای دهه فجر**

رادیو صبا و دفتر طنز حوزه هنری به منظور تولید برنامه شب شعر طنز ویژه دهه فجر انقلاب اسلامی همکاری مشترکی آغاز کردند.

**ورق زدن «مجله سالمندی»**

برنامه «مجله سالمندی» رادیو سلامت این هفته به موضوع کبد چرب در سالمندان اختصاص دارد.

**هنومانیا متکفان**

شبکه رادیویی قرآن پیش‌مراسم تدویرخوانی اعمال ام‌داوود حرم مطهر حضرت عبدالعظیم الحسنی (ع) را از رادیو قرآن ۲۰ دستور کار خود قرار داد.

**شنیدن «پیام ولایت»**

برنامه «پیام ولایت» با موضوع سخنان و رهنمودهای رهبری درباره جنگ نرم و توطئه‌های دشمنان از رادیو پیام پیش می‌شود.

**خاطرات حاج قاسم**

«ایران صدا» مجموعه‌ای تازه از خاطرات حاج قاسم سلیمانی را هم‌زمان با سالگرد شهادت سردار دل‌ماننشر کرد.

**رادیو نمایش؛ با سردار دل‌ها**

برنامه «میاندار» با تکیه بر ویژگی‌های میان‌دارانه سردار حاج قاسم سلیمانی از رادیو نمایش پیشکش شد.

**زیر آسمان مین با رادیو ایران**

برنامه «زیر آسمان ایران» شبکه رادیویی ایران بر اساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر هویت محوری و عدالت‌گستری با حضور در شهرستان‌ها و روستاهای سراسر کشور و با هدف معرفی جاذبه‌های متنوع فرهنگی، گردشگری، صنایع‌دستی و محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی روستاها و شهرستان‌ها در اوقات فراغت تولید و پخش می‌شود. «زیر آسمان ایران» با حضور گزارشگران شبکه رادیویی ایران در اقصی نقاط کشور ضبط می‌شود و هر هفته روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۷:۰۰ روانه آنتن شبکه می‌شود.



رادیو به‌عنوان رسانه‌ای فزاینده، در مقاطع حساس اجتماعی از جمله انتخابات، نقشی تعیین‌کننده در اطلاع‌رسانی دقیق، افزایش مشارکت عمومی و تقویت اعتماد مخاطبان ایفا می‌کند. در همین راستا، نشست هم‌اندیشی مدیران و برنامه‌سازان رادیو با هدف هم‌افزایی، تبیین سیاست‌ها و بررسی راهکارهای مؤثر در پوشش رسانه‌ای انتخابات برگزار شد. این نشست هم‌اندیشی مدیران و برنامه‌سازان رادیو با حضور محسن اسلامی، دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور و رضا کوچک‌زاده‌تیمت، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا، دوشنبه ۱۵ دی‌ماه در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.

**دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا در نشست هم‌اندیشی مدیران و برنامه‌سازان مطرح کرد**

**آنتن رادیو در خدمت مردم سالاری**

در ابتدای این نشست، رضا کوچک‌زاده‌تیمت، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا اظهار کرد: برنامه‌ریزی انتخاباتی رادیو از اواخر شهریورماه و پس از دریافت نقشه راه انتخابات سازمان آغاز شد و شبکه‌ها متناسب با مأموریت‌ها و مخاطبان خود، طراحی و اجرای برنامه‌های انتخاباتی برای انتخابات ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ را در دستور کار برنامه‌سازی قرار دادند. تلاش ستاد انتخابات معاونت صدا بر این بوده است که فعالیت‌های برنامه‌سازی رادیو به‌صورت هدفمند و منسجم دنبال شود، از همین رو سیاست‌های رسانه‌ای رادیو در حوزه انتخابات تدوین و برای اجرا در اختیار شبکه‌ها قرار گرفت و بر اساس این سیاست‌ها، عملیات رسانه‌ای برگرفته از نقشه راه آغاز شد.

طراحی شده است. دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا، درباره ویژگی‌های متمایز انتخابات این دوره اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های مهم، برگزاری تمام‌الکترونیکی انتخابات است و تمام مراحل ۲۵ گانه فرایند برگزاری انتخابات از ثبت نام تا شمارش آرا به‌صورت الکترونیکی خواهد بود و در تهران نیز انتخابات به‌صورت تناسبی برگزار می‌شود. برنامه‌سازان رادیو با رویکرد آموزشی تلاش می‌کنند این ویژگی‌ها را برای مخاطبان تبیین کنند. در مدل تناسبی نیز سعی می‌شود نقش جریان‌ها، احزاب و گروه‌های سیاسی به‌گونه‌ای بازنمایی شود که عدالت محوری و مشارکت محوری موردنظر قانون‌گذار در این مدل انتخاباتی محقق شود.

**زمان بندی کامل مراحل انتخابات در اختیار صداوسیما**

در ادامه این جلسه محسن اسلامی، دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور، اظهار کرد: انتخابات پیش‌رو در سال ۱۴۰۵ برگزار می‌شود؛ انتخاباتی که در ابتدا قرار بود در سال ۱۴۰۴ برگزار شود، اما به دلیل شرایط پیش آمده و بر اساس اصل ۱۲۱ قانون اساسی و پس از شهادت رئیس‌جمهور محترم، موضوع تعویق انتخابات در مجلس شورای اسلامی مطرح و در نهایت با ۱۰ ماه تأخیر زمان بندی جدید آن تصویب شد. بر این اساس، دوره فعالیت شورای ششم تا ۲۷ دی سال ۱۴۰۵ ادامه خواهد داشت و سپس فرایندهای قانونی آغاز می‌شود. به همین دلیل، قانون انتخابات شوراها اصلاح شد و سال ۱۴۰۵ به عنوان نهایی برگزاری انتخابات تعیین شد.

**پیش‌بینی ۹۶ عنوان برنامه در قالب ۸۵۰ قسمت**

کوچک‌زاده‌تیمت افزود: در این دوره تلاش شد جایگاه، نقش، کارکرد و وظایف شوراها بار دیگر برای مخاطبان بازتعریف شود و بازنمایی مناسبی از کارآمدی نظام، عملکرد شوراها و دستاوردهای آن‌ها در حوزه توسعه مدیریت محلی، عدالت محلی و توسعه متوازن شهری و روستایی ارائه شود. در مجموع، ۹۶ عنوان ویژه‌برنامه انتخاباتی در قالب ۸۵۰ قسمت برای انتخابات ۱۱ اردیبهشت پیش‌بینی شده است که این برنامه‌ها تا ایام برگزاری انتخابات از شبکه‌های مختلف رادیویی پخش خواهد شد، ضمن آنکه ویژه‌برنامه‌های روز برگزاری انتخابات نیز به‌صورت جداگانه برای اغلب شبکه‌ها هم‌اکنون در مرحله سوم پیش‌ثبت نام قرار دارند.

وی گفت: انتخابات این دوره به‌صورت تمام‌الکترونیکی در حدود ۷۰ هزار شعبه برگزار می‌شود. با این حال، تمام تجهیزات دستی از جمله تعرفه‌ها و صندوق‌های رأی به‌عنوان پشتیبان آماده و در شعب مستقر خواهد شد تا در صورت بروز هرگونه مشکل، فرایند رأی‌گیری بدون وقفه ادامه یابد. در مجموع، ۱۳۲ هزار صندوق رأی برای این دوره در نظر گرفته شده که در حال حاضر، ۹۰ هزار صندوق در مرحله آماده‌سازی قرار دارد.



وی گفت: شورای نگهبان تأکید کرده است که این تجهیزات جدید ابتدا در انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس مورد استفاده آزمایشی قرار گیرد تا در صورت بروز مشکل، اصلاحات لازم انجام شود. بر این اساس، ۱۵ هزار دستگاه در انتخابات میان‌دوره‌ای و حدود ۶۰ هزار دستگاه در سایر شعب مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در فرایند احراز هویت، ابتدا اثر انگشت رأی‌دهنده در فرایند

می‌شود و پس از تطبیق، هویت فرد تأیید خواهد شد که این روش، ضریب سلامت انتخابات را افزایش می‌دهد. وی بیان کرد: زمان بندی کامل مراحل انتخابات، از جمله انتخابات شوراهای شهر و روستا، در اختیار سازمان



**زمان بندی کامل مراحل انتخابات، از جمله انتخابات شوراهای شهر و روستا، در اختیار سازمان صداوسیما قرار گرفته و انتظار می‌رود این جدول زمانی به‌صورت دقیق در اطلاع‌رسانی‌ها مورد استفاده قرار گیرد**

صداوسیما قرار گرفته و انتظار می‌رود این جدول زمانی به‌صورت دقیق در اطلاع‌رسانی‌ها مورد استفاده قرار گیرد. فرایند ثبت نام داوطلبان به این صورت است که فرد پس از تکمیل فرم ثبت نام الکترونیکی، کد رهگیری دریافت می‌کند و اطلاعات وی بر اساس قانون به پنج مرجع قانونی شامل وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه، ثبت‌احوال، دادستانی کل کشور و فراجا ارسال می‌شود.

**فرایند رسیدگی به صلاحیت‌ها**

دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور درباره فرایند رسیدگی به صلاحیت‌ها و امکان اعتراض داوطلبان در پاسخ گفت: بر اساس قانون جدید، داوطلبی که در هیئت نظارت شهرستان تأیید شود، دیگر وارد مراحل بالاتر برای رسیدگی مجدد نمی‌شود و پرونده وی مختومه تلقی می‌شود. اگر داوطلبی در هیئت نظارت استان تأیید نشود، همان نظر لازم‌الاجرا و قطعی است و امکان ورود پرونده به وزارت کشور یا هیئت نظارت مرکزی وجود ندارد. این موضوع یکی از تفاوت‌های مهم قانون جدید با قانون چهار سال گذشته است.

**همراه با «سوت سوتک»، رادیو صبا**

محمد حسین خسروچردی، تهیه‌کننده و گوینده برنامه «سوت سوتک»، درباره این برنامه گفت: نام «سوت سوتک» از سوت زدن در ورزش گرفته شده است؛ به این معنا که هر اتفاق یا حاشیه‌ای که در دنیا یا ورزش رخ می‌دهد، یک «سوت» محسوب می‌شود. خسروچردی با اشاره به رویکرد به‌روز برنامه افزود: تلاش می‌کنیم اخبار و حواشی ۲۴ ساعته تا نهایتاً ۲۸ ساعت گذشته ورزش را بررسی کنیم. به گفته او، نویسندگی برنامه بر عهده حمید پارساست و تهیه‌کنندگی و گویندگی آن را خودش بر عهده دارد.

**گفت‌وگو**

**جهان نادیده صدابرداران رادیو**



در سکوت استودیو، جایی در اعماق ساختمان رادیو، زهره صابری سال‌هاست با دقت و آرامش خاصی صداها را می‌شنود. تنظیم می‌کند و به جان برنامه‌ها رو می‌دمد. او که از سال ۱۳۸۶ در معاونت صدا فعالیت می‌کند، صدابرداری را نه فقط یک حرفه که تکیه‌ای از هنر، دقت، روان‌شناسی و عشق به رادیو می‌داند؛ جهانی که در آن مهندسی صدا فقط با گوش نیست، بلکه با دل صورت می‌گیرد. پشت هر برنامه موفق، گوش‌های دقیقی مثل او هستند که با وسواس و عشق، کوچک‌ترین نوسان صدا را می‌شنوند تا از زمانی که سکوت، احساس و معنا زاده شود. با زهره صابری، صدابردار گفت‌وگو کرده‌ایم که در اینجا آمده است.

از چه سالی به‌عنوان صدابردار در این معاونت مشغول هستید؟

از سال ۱۳۸۶ در رادیو کار می‌کنم. دانش‌آموزخانه دانشکده صداوسیما هستم؛ ورودی سال ۱۳۸۳ بودم. در سال ۱۳۹۰ ارشد صدا را در دانشکده ادامه دادم. البته پس از زمانی که دوره کاردانی را گذراندم، مشغول به کار شدم.

صدابرداری را در سینما، تئاتر و رسانه‌های مختلف داریم؛ چه‌شده‌که رادیو را انتخاب کردید. علاقه شخصی تان بود یا روزگار شما را وارد این حرفه کرد؟

آن موقع تقسیم‌بندی می‌شدیم؛ شرایط روزگار هم بود. با توجه به نیاز سازمان، دسته‌بندی کردند و چون آن زمان رادیو به صدابرداری نیاز داشت، تقسیم‌بندی‌هایی که از دانشکده انجام می‌دادند، باعث شد وارد رادیو شوم.

باتوجه به این سال‌ها که در رادیو هستید، چه حس و حالی نسبت به اهالی رادیو دارید؟ به‌عنوان یک صدابردار، رادیو برایتان چه ویژگی‌هایی دارد؟

رادیو خیلی برایم خاص و دوست‌داشتنی است. از زمان کنکور، اوقاتی از زمانم به این برمی‌گشت که رادیو را همراهی کنم؛ مخصوصاً برنامه‌هایی که مربوط به کنکور بود کمک می‌کرد. هم‌زمان که درس می‌خواندم، به نکات مشاوره‌ای و تحصیلی رادیو گوش می‌دادم و از آن استفاده می‌کردم. از همان موقع با رادیو ارتباط گرفتم و کمک می‌کرد فضای خالی اوقاتم پر شود. الان هم رادیو برایم خیلی ارزشمند است، حس خوبی دارم و با آن الفت گرفته‌ام.

صدابردار هم هنرمند هم آدم فنی است؛ هنرمندان این لحاظ که باید موسیقی را بشناسد و آگوستیک محیط را بداند و بر این اساس صدابرداری و تنظیم کند. صدابرداران در رادیو و معاونت صدا چقدر رخصت می‌کنند؟

کار ما یک کار چندوجهی است، زیرا باید با حوزه‌های مختلفی اشرف داشته باشیم. یک کار خیلی هنری است و باید دید خلاقانه‌ای داشته باشیم تا بتوانیم کنار همکاران تهیه‌کننده و سایر عوامل به آنتن کمپ و حتی ممکن است در جایی به آن‌ها مشورت بدهیم. حتی در جاهایی متوجه می‌شویم که گوینده آکسان لازم را رعایت نکرده و لازم بود انجام دهد.

یا حتی لازم است در مواقعی که پر دلهره یا بحرانی است، به‌عنوان کسی که می‌تواند کنار تهیه‌کننده و سایر عوامل باشد، مثل یک روان‌شناس آرامش ایجاد کند. ما فقط با یک نفر کار نمی‌کنیم و در هر لحظه و هر ساعت با افراد مختلف هستیم. لازم است که حتماً بتوانیم فضای عمومی و آرامش را در محیط کارمان ایجاد کنیم تا این حس منتقل شود.

اگر ببینم یکی از عوامل حالش خوب نیست، باید بتوانم او را آرام کنم تا روی کار اثر نگذارد. اگر گوینده آرامش نداشته باشد، ممکن است آن حال را در صدا و کارش لحاظ کند و کار به خوبی پیش نرود. لازم است همه همکاران، برای ایجاد آرامش در فضای استودیو تلاش کنند.

نبودن نور کافی، تهویه و دمای نامناسب هوای استودیو، می‌تواند برای همکاران خستگی ایجاد کند. در معرض صدای بلند بودن نیز از عواملی است که می‌تواند خستگی کار ما را زیاد کند.

مقوله‌ای به نام «خستگی تصمیم‌گیری» وجود دارد. اگر به این مقوله توجه کنیم، از صبح که بیدار می‌شویم باید برای کوچک‌ترین چیزها تصمیم بگیریم. صدابردار وقتی وارد کار می‌شود، حجم تصمیم‌گیری‌هایش خیلی زیاد است؛ باید در لحظه بتواند تصمیم‌های مختلفی بگیرد و مدیریت بحران داشته باشد. این خستگی برای همکارانم خیلی زیاد است و شاید هیچ وقت دیده نشود، چون کارشان را با تسلط و تجربه انجام می‌دهند و کار را جلو می‌برند. بسیاری از مشکلاتی که با آن‌ها مواجه‌اند دیده نمی‌شود.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماست ترین های هفت گذشته را اعلام کرد

«محفل ستاره‌ها» در جمع پرمخاطب‌های هفته

پراساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۹ آبان تا ۱۶ دی

تعداد (۲۵۸۱) پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶۳۳۰
پیام تلفنی	۶۲۵۸
پیامک	۲۸۹۳

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، به ترتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی مقاومت، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی دارند.

از میان برنامه‌های شبکه‌های سه، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی مقاومت، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی دارند. «محفل ستاره‌ها» شبکه دو و آی فیلم و «مستند «پاروقی» و «صحنه ایرانی» و شبکه آی فیلم «تشرک و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع» و «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی مقاومت، «تشرک و درخواست پخش تازان‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا و «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم موضوعات و برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدرتی‌های مخاطبان در تماس‌های سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره‌ها»، شامل تشرک از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، حضور داوود و مهمانان شایسته و همچنین قدرتی‌های عوامل تولید و پخش، درخواست تغییر اعلام زمان پخش و بازپخش، اعلام شماره تلفن‌ها و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از دعوت مقامات برای شرکت در برنامه و اعلام تکمیل ظرفیت پس از حضور آن‌ها در محل ضبط برنامه است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صحنه ایرانی»، شامل تشرک از بخش‌های مفید و متنوع، اجرای توانمند المیرا شریفی مقدم و صحبت‌های شجاعانه او در خصوص مطالبات مردم از مسئولان دی ریپ، درخواست پیگیری بیشتر مشکلات مردم و اعلام نحوه ارتباط با کارشناسان بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشرک از پخش سریال‌های جذاب و ویژه سریال طنز و جذاب «پایتخت ۳»، درخواست پخش تمام فصول سریال «پایتخت»، پخش سریال‌های جدید و متنوع و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی مقاومت، شامل تشرک از پخش برنامه‌های جذاب و اثرگذار و اجرای توانمند مجریان و درخواست تداوم پخش است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشرک از پخش برنامه‌های آموزنده و اثرگذار است.

رسیدگی به مسائل نیروی انسانی در مجتمع زیباکار

در ادامه سفرهای میدانی مدیرکل منابع انسانی به مراکز استانی، هیئت متشکل از مدیران ارشد سازمان برای بررسی و پیگیری مستقیم مسائل نیروی انسانی، از مجتمع آموزشی رفاهی زیباکار بازدید کردند. عیسی آبادی، مدیرکل منابع انسانی، طالب، مدیرکل خدمات رفاهی و

اجتماعی، وفایی، مدیرکل امور حقوقی، بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی؛ اناری، مدیرعامل شرکت کسب و کار و قادری، نماینده سازمان تأمین اجتماعی در سازمان، فرصتی فراهم شد تا فرآیند حل بسیاری از مشکلات باقی مانده از گذشته با رضایت کارکنان خدمت مجتمع زیباکار آغاز شود. در این سفر، نشست نیز با هدف رفع مشکلات، بهبود وضعیت شغلی و ایجاد هماهنگی بیشتر در روندهای منابع انسانی با حضور کارکنان مجتمع برگزار

قاب تجربه

روایت حمید عبیری از اجرا در رادیو مقاومت

اینجا فقط یک رسانه نیست، یک باور است

در روزگاری که جنگ روایت‌ها هر لحظه سنگین‌تر می‌شود، رسانه‌های مانند رادیو مقاومت، نه فقط صدا، بلکه تیلور باور و تعهد است. گویندگان این رسانه، صرفاً مجری برنامه‌ها نیستند؛ آن‌ها حامل پیامی تاریخی و فرهنگی‌اند که ریشه در ایمان دارند. در این گفت‌وگو، حمید عبیری، یکی از مجریان رادیو مقاومت، از تجربه و نگاه خود به مسئولیت، مفهوم مقاومت و مأموریت رسانه‌ای در فضای امروز می‌گوید.

رادیو مقاومت برای شما فقط یک رسانه است یا یک مسئولیت و باور؟ این مفهوم در اجراهای شما چطور خودش را نشان می‌دهد؟

رادیو مقاومت یک رسانه است که اگر در جایگاه مجری، به فضای رسانه، شعار آن، مسئولیت و تعهدی که در این رسانه برعهده شماست، باور عمیق نداشته باشید، کار کردن در آن بسیار سخت می‌شود و به طبع، هرآنچه که به زبان‌های جاری و در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد، قطعاً برای مخاطب هم دل نشین نخواهد بود. در واقع، هرآنچه از دل برآید، لاجرم بر دل نشیند.

کسانی در رسانه‌های همچون رادیو مقاومت موفق‌تر هستند که خودشان به موضوع مقاومت ایمان و باور دارند. نکته مهم‌تر اینکه موضوع و مفهوم مقاومت یک اتفاق امروزی نیست، برای یک دهه و دو دهه گذشته نیست، مختص فلسطین و غزه هم نیست. موضوع مقاومت یک مفهوم تاریخی و مقاومت فرهنگ تاریخی است. باید به موضوع مقاومت باور داشته باشی تا کلامت برای مخاطبی که با یقین و اعتقاد رادیو مقاومت را می‌شنود، اثرگذار باشد.

وقتی پشت میکروفون رادیو مقاومت می‌نشینید، بیش از همه به چه چیزی از مخاطب فکر می‌کنید. مردم عادی، خانواده‌های شهدا یا نسل جوان؟

یادمان باشد رسانه‌های مثل رادیو مقاومت مختص یک قشر خاص نیست. موضوع، مفهوم و فرهنگ مقاومت مربوط به قشر خاصی نیست. البته رسانه هم همین‌طور. رادیو مقاومت یک رسانه اختصاصی و متعلق به تعداد خاصی نیست. قطعاً وقتی ما پشت میکروفون می‌نشینیم، نگاهمان عمومی است و مردم عادی را شامل می‌شود. خانواده‌های شهدا مشمول این موضوع‌اند. نسل جوان خیلی بیشتر مدنظر ماست؛ نسلی که شاید

تعریف و درکی از مقاومت نداشته باشد، فقط دفاع مقدس ۱۳ روزه را دیده و هشت سال دفاع مقدس و... را ندیده و درک نکرده است. رویکرد ما در رادیو مقاومت توجه به همه اقشار است. مسئولیت ما این است که اثر بگذاریم بر مخاطبی که تعریف و درک درستی از مقاومت نداشته و آن‌ها را با بیان واقعیت و آنچه که در صحنه عمل اتفاق می‌افتد، جذب کنیم.

گویندی در رادیویی با رویکرد مقاومت چه تفاوتی با سایر شبکه‌ها دارد؟

در رادیویی چون رادیو مقاومت، حتماً و یقیناً باور قلبی شما به مفهوم و باور مقاومت یکی از ابزارهای ضروری برای اجراست. چرا؟ چون قرار است مخاطب را با خودمان همراه کنیم؛ چون فضا فضایی خاص و قرار است مخاطب را به یقین برسانیم و بعد از این مرحله با خود همراه کنیم، آن هم نه همراه مقطعی، بلکه همراه دائمی. وظیفه مجری اقناع مخاطب است. همه این‌ها باعث می‌شود اجرا، اجرایی متفاوت شود. فقط باید دلی اجرایی تا مخاطب را بتوانی با خودت همراه کنی.

رادیو مقاومت در شرایط جنگ رسانه‌ای امروز چه مأموریتی بر عهده دارد؟ فکر می‌کنید چقدر در این میدان موفق بوده‌است؟

ه نظر می‌رسد آنچه که امروز در رسانه‌ها رقم می‌خورد، جنگ روایت‌هاست. به گفته مقام معظم رهبری، اگر شما روایت نکنید، دشمن روایت خواهد کرد. پس ما به عنوان رسانه‌ای که منتسب به محور مقاومت هستیم، مسئولیم که روایت‌های درست، حقیقی و واقعی را از میدان مقاومت در اختیار مخاطب قرار دهیم. برای مخاطب روشنگری کنیم.

گاهی مخاطبی که سواد رسانه‌ای جامعی ندارد، تشخیص خیر کذب از واقعیت برایش سخت است. وظیفه ما به عنوان رسانه تخصصی در حوزه مقاومت همین است که مفاهیم مربوط به مقاومت، محورها، چالش‌ها و اصول مربوط به فرهنگ مقاومت را با استفاده از فضای واقعی و روایت‌های حقیقی در اختیار مخاطب قرار دهیم و این فرصت را به او بدهیم که روایت‌های واقعی را براساس

اسناد و دلایل، با روایت‌های غیرواقعی و کذب مقایسه و بعد، خودش تصمیم‌گیری کند. مسئولیت، مسئولیت سنگینی است. باید فضا را در اختیار مخاطب قرار بدهیم که روایت واقعی و حقیقی را تمیز دهد. نه تنها من، بلکه تمام رفقا، با جان و دل تلاش، مطالعه و پیگیری می‌کنند تا بیشترین تأثیرگذاری را داشته باشند.

به نظر شما صدای مقاومت باید بیشتر حماسی باشد یا عقلانی و روشنگر؟ تعادل این دو چطور حفظ می‌شود؟

قطعاً حماسه‌آفرینی یکی از اصول فرهنگ مقاومت و از مفاهیم اصلی در این جبهه و فرهنگ است. این موضوع در رسانه مقاومت صدق می‌کند. کسی که برنامه را می‌بیند، قطعاً حماسه‌هایی را که خلق شده، به نحو شایسته آن حماسه، بیان و تصویر کند. کسانی که در رادیو کار می‌کنند، کارشان سخت‌تر است؛ چون تنها ابزار برای انتقال مفهوم، ابزار صداست. پس، انتخاب لحن و بیان مناسب، واژه و مفهوم مناسب برای تصویرسازی در ذهن مخاطب بسیار مهم است.

صدای محور مقاومت بودن حتماً ترکیبی از حماسه، عقلانیت و روشنگری است. یعنی به نظر می‌رسد کسانی موفق‌تر در اثرگذارند که ترکیبی از این موضوعات را در کلام و بیان داشته باشند و متناسب با فضای برنامه و حال و هوای مخاطب بچینند.

تا به حال پیش آمده هنگام اجرا، تحت‌تأثیر یک خبر، روایت یا پیام مخاطب قرار بگیرید؟

یکی از اتفاقات مهمی که باید در اجرا بیفتد این است که سبک و اجرا یک طرفه نباشد؛ باید تعاملی اجرا کرد. اجرای تعاملی یعنی مخاطب را لحظه به لحظه با خودت همراه کنی که کار سخت و تخصصی است و به دانش نیاز دارد.

باید آموزش دیده باشی، کاربلد باشی و روان شناسی مخاطب را بشناسی تا مخاطب را با خودت همراه کنی؛ البته با مفاهیم و جملات و واژگان درست. هنر مجری و کارشناس مجری کاربلد این است که بحران را مدیریت کند. باید از ابزار تمرکز لحظه‌ای استفاده کند و قدرت این را داشته باشد که تمام ذهنیتش را جمع و معطوف به کارش کند تا بهترین تصمیم را بگیرد، تا بهترین واژه و عبارت را استفاده کند.



امیرحسین هزیری

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیونی چه می‌گویند؟

«آمریکا آمریکا ننگ به نیرنگ تو» را پخش کنید

ابتدا از پخش سخنرانی دکتر ازغدی در برنامه «طرحی برای فردا» که از شبکه یک پخش می‌شود و در آن مباحث خوبی از جمله فرمایش‌های حضرت علی (ع) را بیان می‌کنند، تشکر می‌کنم. از برنامه «نقل و نقل» شبکه دو هم تشکر می‌کنم، من این برنامه را می‌بینم؛ چون آموزشی و اجتماعی است و مهمانان خوبی را هم دعوت می‌کنند. فقط می‌خواستم در صورت امکان، مردم این برنامه از خانها هم دعوت کنند. در مرد خرابی برنامه «گنج‌گاه» را که همراه اخبار پخش می‌شود، بسیار اثرگذار در افزایش اخبار دروغ فضای مجازی دانست و خواستار پخش چندباره آن در شبکه‌های مختلف شد. این مخاطب همچنین درخواست کرد سرود قدیمی «آمریکا، آمریکا مرگ به نیرنگ تو» به همراه تصاویری از جنایات این کشور در ایران و جهان پخش شود.

صداسیما در موقعیت حساس کنونی، پیشنهاد داده که در برنامه‌های اقتصادی مانند «میز اقتصادی» و «گفت‌وگو ویژه خبری»، یک کارگر و یک کارمند را دعوت کنند تا مشکلات معیشتی آنان مستقیماً بررسی شود. وی افزود: مردم ایران رهبر و کشورشان را دوست دارند؛ اما مدیران نالایق باید برکنار شوند تا این مشکلات رفع شود. این مخاطب همچنین گفت: شنیدم قرار است سود سهام عدالت پرداخت شود. این سهام ۱۵ سال پیش به مردم داده شد که کمکی برای آن‌ها و سرمایه‌ای برای خانواده‌ها باشد؛ ولی طی سال‌های گذشته دیدیم این سهام رشدی نداشته و با تورم رشد نکرده است، درحالی‌که به نظر من باید ارزش واقعی این سهام الان ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون می‌شد. وی از مسئولان صداسیما خواست کرد با دعوت از کارشناسان، توجهی به سهام عدالت داشته باشند که چارشاد وارزشی پیدا نکرده است.

روزم پخش سریال‌های آموزنده و طنز

پری دهنوی، مخاطب تهرانی، با گلایه از پخش نشدن ورزش صبحگاهی از صداسیما، بر ضرورت این برنامه با توجه به هزینه‌های بالای باشگاه‌های ورزشی تأکید کرد. وی همچنین گفت: چند بار عکس و نقاشی‌های فرزندانم را به شبکه پویا ارسال کردم؛ ولی آن‌ها را نشان ندادند. لطفاً با نشان دادن نقاشی‌ها به افزایش انگیزه آن‌ها کمک کنید.

افزایش دعوت از بانوان در برنامه‌های اجتماعی

فاطمه خزایی، خانه‌دار اهل ساوه، به ما گفت: ما یک خانواده چهار نفری هستیم و بیننده تلویزیون، در

شد و همکاران دغدغه‌ها و مسائل استخدامی خود مطرح کردند. این اقدام، در راستای اهتمام و عزم جدی مدیریت سازمان در رسیدگی به دغدغه‌های کارکنان، به منظور ارتقای شرایط کاری و ساماندهی دقیق‌تر وضعیت نیروی انسانی در مراکز استانی صورت گرفته است. رضا خلیلی نیز به عنوان مسئول جدید امور اداری مجتمع معرفی و از خدمات ده‌دار در زمان تصدی این مسئولیت قدرتی‌ها شد.

برگزیده‌ها

پایند هوشمندانه هنر بومی با وحدت و معنویت

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزشیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و بازتابی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و قدرتی‌ها از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

برنامه «خانواده خراسانی»

سیمی مرکز خراسان رضوی - ۲۵ آذر ۱۳۹۶

در این برنامه، با پخش مستندی کوتاه از زندگی زنده‌یاد عثمان محمدپرست، استاد موسیقی مقامی و خنجر مدرسه‌ساز، ابعادی از هنر و معنویت و زیست مؤنثانه او بازتابی شد و با نمایش حضورش در صحن رضوی و آرشانه به انتخاب نام‌های اهل بیت (علیهم‌السلام) برای فرزندان، پیام وحدت و آرازی دینی، به شکل کوتاه و اثرگذار منتقل شد.

خراسان و همچنین پیوند هوشمندانه هنر بومی با مفاهیم ارزشی وحدت و معنویت از نقاط قوت این برنامه بود.

برنامه «نسیمی»

شبکه نسیم - ۲۰ آذر ۱۳۹۶

در آستانه شب یلدا، با طراحی دوربین مخفی در برنامه، مواجهه مردم با تلاش عمده‌اند بازیگر برای ترجیح دادن نمادهای کریسمس بر یلدا، ایرانی به تصویر درآمد و از خلال گفت‌وگوهای خودجوش، دفاع صریح شهروندان از سنت کهن یلدا و هویت فرهنگی ایرانی برجسته شد. طراحی هوشمندانه موقعیت تفکربرانگیز، تبدیل تهدیدی فرهنگی به فرصتی برای هویت‌یابی و بازتابی باور و غیرت فرهنگی مردم در قالب واکنش‌های واقعی و مستند، از نقاط قوت این بخش بود.

مستند «به زبان خودم»

شبکه پرس تی‌وی - ۲۳ آذر ۱۳۹۶

مستند «به زبان خودم» با روایت دکتر اما علا دوان، پزشک نیروی بهداشتی بریتانیا، به بازتابی فشارها و تهدیدهای پرداخت که وی به دلیل مخالفت صریح با نسل‌کشی رژیم صهیونی متحمل شده است. این اثر، از خلال تجربه زیسته یک پزشک، سازوکارهای سرکوب صداهای حامی فلسطین و مخالف سیاست‌های رژیم صهیونیستی در ساختارهای رسانه‌ای و سیاسی غرب را برای مخاطب آشکار می‌سازد. روایت اول شخص و انسانی، افشای محدودیت آزادی بیان در غرب، نقد نفوذ لابی‌های صهیونی در نهادهای درمانی و رسانه‌ای، دفاع روشن از ارزش‌های انسانی و حقوق بشر، از نقاط قوت این مستند بود.



زهره حاجی احمدی، تهیه‌کننده برنامه «پیدای پنهان» رادیو گفت‌وگو، ضمن اشاره به نگاه تازه و زاویه‌ای نو در این برنامه، درباره اهمیت آن توضیح داد: «امروز بخش بزرگی از زندگی مردم در فضای مجازی جریان دارد و تشخیص اخبار درست از نادرست دیگر یک انتخاب ساده نیست، بلکه یک ضرورت حیاتی است. برنامه ما تلاش دارد با آموزش و ارائه نقد سازنده، مسیر درست مواجهه با اطلاعات و اخبار را به مخاطب نشان دهد و او را برای تصمیم‌گیری آگاهانه آماده کند.»

«۹۸ به اضافه یک» عنوان برنامه‌های متفاوت و تعاملی از رادیو اقتصاد است که با هدف تقویت ارتباط مستقیم مخاطبان با رسانه، بسطی تازه برای مشارکت مردمی در روایت اقتصاد کشور فراهم کرده است. برنامه‌ای که در آن شنوندگان، دیگر فقط مخاطب نیستند، بلکه به‌عنوان گزارشگران افتخاری رادیو اقتصاد تبدیل می‌شوند. پویان امینیان، تهیه‌کننده این برنامه با اشاره به رویکرد مردمی این برنامه گفت: «بازاریاران» در واقع گزارشگران افتخاری رادیو اقتصاد هستند که بدون واسطه، مشاهدات خود را ثبت می‌کنند.

یادداشت

رادیو مقاومت و روایت اقتدار ملی



زهره حاجی احمدی، تهیه‌کننده برنامه «پیدای پنهان» رادیو گفت‌وگو

رادیو مقاومت از ابتدا برای «پر کردن یک جای خالی» نیامد؛ برای پاسخ به یک ضرورت تاریخی متولد شد. ضرورتی که پس از شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی، درک آن برای جامعه ایرانی و جبهه آزادی‌خواهان به شکلی عمیق و انکارناپذیر آشکار شد. این رادیو، که عملاً مسیر ماندگاری خود را از سال ۱۳۹۹ آغاز کرد، نه یک رسانه مناسبتی و واکنشی، بلکه تلاشی آگاهانه برای زنده نگه داشتن «مکتب مقاومت» در قالب روایت، معنا و تجربه زیسته بود؛ مکتبی که عقابان انقلابی، ایمان به مردم و شجاعت در میدان را به مثابه یک الگوی عملی پیش روی جامعه قرار داد.

رادیو مقاومت از همان آغاز، خود را محدود به بازتاب خبر نکرد، بلکه بر آن بود فهمی عمیق‌تر از مقاومت ارائه دهد؛ مقاومتی که صرفاً در میدان نظامی تعریف نشده، بلکه در زیست روزمره مردم، در اقتصاد، علم، فرهنگ، امنیت و سبک زندگی حضور دارد. به همین دلیل، مسیر تکاملی این رسانه، به صورت طبیعی با تحولات بزرگ منطقه‌ای پیوند خورد؛ از تحکیم جبهه مقاومت در سال‌های اخیر تا نقطه عطفی چون طوفان اقصی که معادلات منطقه را وارد مرحله‌ای تازه کرد.

اما سال ۱۴۰۴ را می‌توان فصل جدیدی در هویت رسانه‌ای رادیو مقاومت دانست؛ فصلی که پس از جنگ ۱۲ روزه، معنای تازه‌ای یافت. این جنگ، بیش از آنکه یک نبرد نظامی باشد، صحنه تلاقی ادوارها، روایت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی بود. آنچه بر همگان آشکار شد، این بود که اقتدار جمهوری اسلامی ایران نه یک گزاره تبلیغاتی، بلکه یک تجربه زیسته ملی است؛ تجربه‌ای که در دل تهدید، با اتحاد مردم، هدایت هوشمندانه مقام معظم رهبری و آمادگی همه جانبه کشور، به منصف ظهور رسید.

در همین نقطه، رادیو مقاومت مأموریت خود را به سطحی بالاتر ارتقا داد؛ دو وارد مرحله‌ای تازه شد؛ روایت اقتدار ملت ایران در میدان سخت و نرم، در این چارچوب، شعار مجروری شبکه با عنوان «صدای استقامت تا پیروزی» صرفاً یک جمله تزئینی نیست، بلکه بیانگر عبور آگاهانه رادیو مقاومت از روایت مفاهیم انتزاعی به بازنمایی تجربه واقعی مردم از استنادی، همدلی، دشمن شناسی و پیروزی است.

بر همین اساس، در جدول پخش جدید رادیو مقاومت، مجموعه‌ای از برنامه‌های تحلیلی، روایی و گفت‌وگومحور طراحی و تولید شده است؛ برنامه‌های ویژه بازخوانی جنگ ۱۲ روزه، با تمرکز بر نقش مردم، نیروهای مسلح و مدیریت راهبردی کشور، به صورت مستند، همچنین سلسله برنامه‌هایی با محور جنگ شناختی و رسانه‌ای به بررسی شیوه‌های عملیات روانی دشمن و راه‌های خنثی سازی آن توسط افکار عمومی می‌پردازد. از سوی دیگر، رادیو مقاومت با راه‌اندازی برنامه‌هایی در حوزه پیشرفت‌های علمی کشور، روایت عینی «ایران در حال حرکت» را دنبال می‌کند. در این برنامه‌ها، نخبگان علمی، پژوهشگران، شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان خلاق نه در جایگاه سوز، بلکه در مقام راویان مسیر پیشرفت کشور حاضر می‌شوند. روایت «شدن ایران»؛ روایت تلاش، اصلاح و موفقیت، به یکی از محورهای ثابت برنامه‌سازی شبکه تبدیل شده است.

در حوزه اجتماعی نیز، برنامه‌های ویژه با محوریت وحدت و همبستگی اجتماعی با تمرکز بر تجربه‌های واقعی، امیدآفرینی و مقابله با سیاه نمایی‌های کاذب دشمن طراحی شده‌اند. رادیو مقاومت با پرهیز آگاهانه از دو قطبی سازی، روایت‌های متکثر اقوام، نسل‌ها و سلاسل مختلف را در کنار هم می‌نهد تا تصویری واقعی از ایران یکپارچه و همدل ارائه دهد؛ ایرانی که در بزنگاه‌های تاریخی، شکاف‌های افقایی دشمن را برمی‌زند.

هم‌زمان، بسترهای ارتباط مستقیم با مردم تقویت شده است. این رویکرد، رادیو مقاومت را از یک رسانه یک‌سویه، به رسانه‌ای تعاملی تبدیل کرده است؛ رسانه‌ای که صدای مردم در آن شنیده می‌شود و در فرآیند معناسازی نقش دارد.

امروز رادیو مقاومت در نقطه‌ای ایستاده که صدای یک ملت نستوه است؛ ملتی که در میانه فشار، تهدید و جنگ ترکیبی، نه تنها ایستاده، بلکه مسیر پیشرفت را آگاهانه و هوشمندانه ادامه می‌دهد. این رادیو با تکیه بر امیدآفرینی واقعی، تبیین دقیق حقایق و بازنمایی تجربه زیسته مردم ایران، در برابر طرح‌های بن‌بست، بلکه در ناامیدی و ناتوانی که از سوی دشمنان دنبال می‌شود، ایستادگی می‌کند. رادیو مقاومت با روایت پیشرفت‌های ملی، افشای تحریف‌های رسانه‌ای و خنثی سازی جنگ شناختی، نشان می‌دهد که ایران نه در بن‌بست، بلکه در مسیر «شدن» و حرکت روبه جلو قرار دارد. رادیو مقاومت، رسانه روایت همین حقیقت است؛ حقیقت ایران مقتدر، امیدوار و در حال پیشرفت.

مروری بر ویژه برنامه‌هایی که تبیین دستاوردها و افتخارات علمی فرزندان این مرزوبوم را در مرکز توجه قرار داده‌اند

رادیو راوی پیشرفت‌های علمی کشور



شبکه‌های رادیویی طیف گسترده‌ای از موضوعات را در ایام و مناسبت‌های مختلف در کانون توجه خود قرار داده و برنامه‌های متنوعی را در حوزه‌های مشخص، تولید و روانه آنتن می‌کنند. یکی از موضوعاتی که به جد مورد توجه برنامه‌سازان رادیو قرار دارد، علم و فناوری است. شبکه‌هایی رادیویی تلاش می‌کنند از این طریق، دستاوردهای علمی کشور را متناسب با مأموریتی که برایشان تعریف شده، در قالب‌هایی شنیدنی تولید و پخش کنند. در این شماره از هفته نامه، به سراغ برخی برنامه‌سازان رادیو رفته ایم که به‌طور ویژه به موضوع علم و فناوری می‌پردازند و در مسیر بازنمایی دستاوردها و قله‌های افتخار کشور به مخاطبان‌شان گرم می‌پردازند.

رادیو ایران تبیین اثر فناوری‌های نوین بر زندگی مردم



سیما بایتمبار، تهیه‌کننده برنامه «ایران امروز» شبکه رادیویی ایران گفت: «ایران امروز» یکی از برنامه‌های گفت‌وگومحور و میزگرد در شبکه رادیویی ایران است که محور اصلی‌اش رویدادهای مهم روز کشور در حوزه علم و فناوری است. البته با توجه به مناسبت‌های مختلف به موضوعات مرتبط روز هم پرداخته می‌شود. ما سعی می‌کنیم با دعوت از کارشناسان، مدیران و صاحب‌نظران در حوزه علم و فناوری، هر موضوع را از زوایای مختلف بررسی کنیم تا شنونده شبکه رادیویی ایران بتواند به درک جامع‌تری از اتفاقات برسد.

وی تأکید کرد: برنامه «ایران امروز» ترکیبی از گفت‌وگو، گزارش‌های میدانی و تحلیل کارشناسی است.

رادیو جوان انگاهی به «راهی که رفته ایم»



زهره حاجی احمدی، تهیه‌کننده برنامه «راهی که رفته ایم» شبکه رادیویی جوان توضیح داد: در این مجموعه تلاش کرده‌ایم مسیری را روایت کنیم که نوآوران کشور برای ساخت آینده‌های بهتر طی کرده‌اند و هدف این است که گوشه‌ای از تلاش‌های پنهان جامعه علمی و صنعتی را برای مخاطبان روشن کنیم. وی در ادامه اضافه کرد: در این برنامه به آخرین اختراعات، محصولات دانش‌بنیان، فناوری‌های نو ظهور و دستاوردهای شرکت‌ها و مخترعان می‌پردازیم. روایت ما معرفی محصول و بازکردن مسیر ذهنی و عملی افرادی است که با دانش، پشتکار و امید، کاری می‌کنند که صنعت و فناوری در کشور جان تازه بگیرد.

رادیو فرهنگ موسیقی زیر درهین «هفت اقلیم»



زهره حاجی احمدی، تهیه‌کننده برنامه «هفت اقلیم» موسیقی در نگاه امروز، دیگر صرفاً یک هنر برای لذت شنیداری نیست؛ بلکه دانشی پیچیده و تأثیرگذار است که لایه‌های عمیق ذهن روان انسان را درگیر می‌کند. یلدا احتشامی، تهیه‌کننده برنامه‌های «نیستان» و «هفت اقلیم» دو هفته‌ای رادیو فرهنگ، بر همین نگاه تأکید دارد و معتقد است علم موسیقی در قفله‌های تازگی هنر و دانش قرار گرفته است.

وی گفت: موسیقی از یک سو با فیزیک صدا، ساختار آکوستیکی و ریاضیات مرتبط است و از سوی دیگر به‌طور مستقیم با روان شناسی، احساسات و عملکرد مغز انسان پیوند دارد؛ به همین دلیل نمی‌توان آن را صرفاً در چارچوب هنر سنتی تعریف کرد. ما در بخش‌هایی از برنامه «نیستان» تلاش می‌کنیم این مفاهیم علمی را به زبان شنیدنی و قابل فهم مطرح کنیم.

رادیو تهران علم با طعم زندگی



زهره حاجی احمدی، تهیه‌کننده برنامه «علم با طعم زندگی» سه‌شنبه‌شب‌ها در رادیو تهران، برنامه‌ای شنیدنی راوی آنتن می‌دهد که علم را از فضای خشک دانشگاهی بیرون می‌آورد و با زبانی ساده و صمیمی به دل زندگی مردم می‌برد. «چراغ» نام این برنامه است که با تهیه‌کنندگی و گویندگی مهدی مجنون‌پیش می‌شود. مجنون‌پیش گفت: هدف ما این است که علم برای مردم ملموس شود؛ نه فقط در کتاب و کلاس، بلکه در رفتار و تصمیم‌های روزمره. موضوعات برنامه هم براساس مناسبت‌های علمی

رادیو سلامت نگاه «نویار» به هوش مصنوعی



مهدی حسینی، تهیه‌کننده برنامه «نویار» رادیو سلامت درباره هدف تولید این برنامه گفت: ما تلاش کردیم هوش مصنوعی را از یک ابزار فنی صرف، به یک همیار رسانه‌ای زنده و اثرگذار تبدیل کنیم؛ به‌گونه‌ای که بتواند در کنار انسان، نقش مجری دوم، تحلیل‌گر و حتی هنرمند را برعهده بگیرد. این برنامه نه تنها اطلاعات علمی و دقیق ارائه می‌دهد، بلکه با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی در اجرای گفت‌وگوها، تولید نمایش‌های صوتی کوتاه و حتی ساخت موسیقی اختصاصی، تجربه‌ای کاملاً تازه برای شنوندگان فراهم کرده است.

رادیو گفت‌وگو ایللی میان زندگی و پژوهش‌های روز



علی جهانی، تهیه‌کننده برنامه «علمی نو» رادیو گفت‌وگو درباره ماهیت این برنامه گفت: «علمی نو» برنامه‌ای است که علاوه بر پرداختن به موضوعات علمی و فناوری، به مسائل پزشکی و سلامت که برای مردم اهمیت زیادی دارند نیز می‌پردازد. هدف ما این است که علم را از فضای تخصصی خارج و آن را به زبانی ساده و جذاب برای عموم شنوندگان بیان کنیم. او در ادامه درباره روند تولید و انتخاب موضوعات برنامه افزود: ما تلاش می‌کنیم تازه‌ترین دستاوردهای علمی، پزشکی و فناوری را با نگاهی تحلیلی و کاربردی مطرح کنیم، انتخاب سوزها براساس نیاز جامعه و تحولات علمی روز انجام می‌شود.

رادیو اقتصاد توجه ویژه به دانش‌بنیان‌ها در «کاروبار»



آرزو مددی، تهیه‌کننده برنامه «کاروبار» رادیو اقتصاد گفت: این برنامه تلاش می‌کند مسیر ارتقای دانش‌بنیان‌ها را با نگاهی علمی، فناورانه و آینده‌محور برای مخاطبان باز کند. یکی از ضرورت‌های امروز بازار کار، آشنایی با مهارت‌هایی است که بر پایه تحلیل داده، هوش مصنوعی، سواد دیجیتال و روش‌های نوین مدیریت شکل گرفته‌اند. ما در این برنامه با دعوت از متخصصان، کارآفرینان، پژوهشگران و مدیران حوزه‌های مختلف، تلاش می‌کنیم تجربه‌های واقعی را در کنار دانش روز قرار دهیم تا مخاطب تصویری روشن و کاربردی از مسیر پیشرفت شغلی داشته باشد.

رادیو ورزش در خدمت زندگی هوشمند



شهرام جهان‌شیرینی، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی در مورد برنامه «علم و ورزش» گفت: گروه برنامه‌ساز فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش با توجه به اهمیت ورزش و علوم ورزشی در کنار دانش روز قرار دهیم تا مخاطب تصویری روشن و کاربردی از مسیر پیشرفت شغلی داشته باشد.

رادیو نمایش گردش بردار فناوری‌های هسته‌ای



مجموعه ۵۰ قسمتی «چرخ زندگی» به عنوان برنامه شاخص علمی و فناورانه رادیو نمایش، با هدف معرفی دستاوردهای فناوری هسته‌ای ایران، در قالب نمایش‌های کوتاه ۱۰ دقیقه‌ای هر روز از رادیو نمایش پخش می‌شود. رضا گل‌سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش در این باره گفت: مجموعه نمایشی «چرخ زندگی» به فناوری عظیم انرژی هسته‌ای در ایران می‌پردازد و به سفارش سازمان انرژی اتمی تولید شده است. این مجموعه پس از بازدید هنرمندان شاخص صداوسیما از دستاوردهای سازمان انرژی اتمی نوشته و تولید شده و هر قسمت از آن به یکی از دستاوردهای حوزه فناوری هسته‌ای اختصاص دارد. کارگردانی این مجموعه بر عهده میرطاهر مظلومی و بابا آقاجانی است و از بازی هنرمندان اداره کل هنرهای نمایشی بهره گرفته شده است. تهیه‌کنندگی این اثر را مهدی تقی‌زاده بر عهده دارد.

رادیو صبا تبیین دستاوردهای هسته‌ای



«فروغ دانش» یکی از برنامه‌های علمی شبکه رادیوسی صباست که در فضایی شاد و صمیمی به معرفی دستاوردهای علمی متخصصان ایرانی می‌پردازد. محبوبه بزرگر، تهیه‌کننده برنامه، هدف اصلی «فروغ دانش» را گسترش دانش عمومی درباره توانمندی‌های علمی کشور عنوان کرد و گفت: این برنامه با نگاهی جامع، دستاوردهای محققان اداره کل متخصصان ایرانی را معرفی می‌کند تا شنوندگان تصویری روشن‌تر از پیشرفت‌های علمی و فناورانه ایران به دست آورند.

روی خط رادیو

به وقت همدلی

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی ویژه وحدت و همدلی مردم را روانه آنتن کردند. همچنین موضوعات روز جامعه نیز دست‌مایه ساخت برنامه‌های رادیویی شده است.

حضور رئیس رسانه ملی در رادیو ایران

دکتر حبیبی با حضور در استودیوی پخش شبکه رادیویی ایران همزمان ویژه برنامه «صدای همدلی» شد و در گفت‌وگو با عوامل این برنامه از عملکرد این شبکه رادیویی در محکومیت جنایات تروریست‌های مسلح و پوشش حضور پرشور مردم در حمایت از انقلاب و نظام قدرتمند ایران، گفت.

برای ایران

برنامه «برای ایران» رادیو جوان با توجه به اهمیت انسجام ملی و بصیرت مردمی به بررسی حساسه تاریخی ۲۲ دی پرداخت.

همراه با تجمع بزرگ مردمی

مجله رادیویی «سرزمین من» روز ۲۲ دی از ساعت ۱۳ تا ۱۴ از آنان مغرب بازتاب خیزش ملت یکپارچه ایران علیه عناصر تروریست‌گر را پخش کرد.

دور یک میز

رادیو تهران در برنامه تحلیلی «دور یک میز» به بررسی ایام مختلف نفوذ دشمن در کشور و ایجاد اغتشاش در همه جای ایران پرداخت.

هنگام با مردم در میدان

برنامه «ایران جان» با نگاهی ویژه به دشمن شناسی و بصیرت مورد نیاز در میدان به گفت‌وگو با کارشناسان و تحلیلگران حوزه‌های مختلف پرداخت.

نگاهی به تاریخ‌نامه

هم‌زمان با سالروز فرار شاه از ایران، رادیو گفت‌وگو از ۲۶ دی ماه با پخش ویژه برنامه «تاریخ‌نامه» به مرور رویدادهای ۲۶ دی تا ۲۲ تپمن سال ۱۳۵۷ می‌پردازد.

من ایرانی‌ام

شبکه رادیویی صبا با پخش برنامه «من ایرانی‌ام» انعکاس دهنده حضور پرشور مردم انقلابی ایران در راه پیمایی ۲۲ دی ماه بود.

بررسی چگونگی حذف ارز ترجیحی

چگونگی حذف ارز ترجیحی و سازکارهای آن با حضور کارشناسان و فعالان اقتصادی در برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی اقتصاد بررسی شد.

ایران ای «مرز پیگر»

شبکه رادیویی سلامت با پخش برنامه «مرز پیگر»، روایتگر حساسه بزرگ ملت ایران در محکومیت اقدامات تروریستی روزهای اخیر بود.

به احترام «ایران قهرمان»

پوشش گسترده حضور جامعه ورزش در تجمع بزرگ مردمی در محکومیت اقدامات تروریستی عوامل آمریکا و صهیونیست در برنامه «ایران قهرمان» از اقدامات رادیو ورزش بود.

دوستی با «یار مهربان»

برنامه «یار مهربان» شبکه رادیویی پیام به تهیه‌کنندگی مریم قاسمی به معرفی کتاب در زمینه دفاع مقدس، شهدای حرم، جنگ ۱۲ روزه و شهدای امنیت می‌پردازد.

پای کرسی‌های تلاوت

شبکه رادیویی قرآن در دوره جدید فعالیت رسانه‌ای خود، پوشش رسانه‌ای کرسی‌های تلاوت و محافل انس با قرآن کریم امکان زیارتی و مذهبی سراسر کشور را به صورت زنده در دستور کار خود قرار داد.

گوش دادن به «آوای جوانان»

شبکه رادیویی آوا با برنامه «آوای جوانان» به معرفی نخبگان علمی و ورزشی جوانان ایران می‌پردازد.

رادیو معارف بررسی جنگ شناختی

برنامه «نقد و نظر» موضوع جنگ شناختی دشمن در حوزه علوم انسانی را پخش می‌کند.

رادیو نمایش: برگزاری رادیو تئاتر

بخش رادیو تئاتر چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر در شهر کرمان با مشارکت و مدیریت اداره کل هنرهای نمایشی رادیو برگزار می‌شود.

سلام به «صبح نو، تهران نو»

شبهه های رادیویی در این هفته برنامه هایی در حوزه های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و... روانه آنتن کردند. همچنین موضوعات روز جامعه نیز دست مایه ساخت برنامه های رادیویی شده است.

**هم اندیشی درباره قصه ظهر جمعه**  
هم اندیشی مدیریت گروه فرهنگ و تمدن و برنامه سازان رادیو ایران با محمد میرکبایی، سردبیر و نویسنده «قصه ظهر جمعه» برگزار شد.

**آموختن «الفبای زندگی»**  
برنامه «الفبای زندگی» رادیو جوان، با هدف ارتقای اخلاق، تقویت ایمان و... تولید و پخش می شود.

**بازخوانی سبک زندگی سالم**  
«بنیان فردا» برنامه ای با موضوع خانواده، ازدواج آسان، فرزندآوری و راه های تحکیم خانواده است که شنبه ها از رادیو فرهنگ پخش می شود.

**یک مجله صبحگاهی پر نشاط**  
«صبح نو تهران نو» برنامه ای در رادیو تهران یک مجله صبحگاهی پر نشاط است که با رویکردی خبری، تحلیلی و اطلاع رسانی به استقبال روز شهبودندان تهرانی می رود.

**امید و نشاط در «ایران من»**  
برنامه «ایران من» رادیو مقاومت در تلاش است به مؤلفه ها، گزاره ها، مسائل، بنیادها و جزئیاتی بپردازد که برای اهالی مقاومت، مهم تلقی می شود.

**روی موج گفت وگو**  
رادیو گفت وگو ویژه برنامه های «روی موج گفت وگو» و «به وقت گفت وگو» با اهداف گرامیداشت مقام والای پاسداران و جانبازان روی آنتن می برد.

**فجرانه ای از جنس طغرل**  
رادیو صبا با همکاری دفتر طغرل حوزه هنری، مجموعه برنامه های «موج» رویش شعر نوبعد انقلاب» طراحی کرده است که در «هفته فجر» راهی آنتن می شود.

**پاسخگویی شفاف در «هشتک کارلبرگ»**  
برنامه «هشتک کارلبرگ» باهدف پاسخگویی شفاف و مستقیم به پرسش ها درباره «کارلبرگ» های الکترونیکی از شبکه رادیویی اقتصاد پخش می شود.

**سفری با بوی زیتون**  
هم زمان با روز غزه، شبکه رادیویی سلامت در مستند «بوی زیتون» به شهدای پزشک اروایی که به غزه سفر کرده بودند، پرداخت.

**دستاوردهای ورزشی روی موج**  
رادیو ورزش از یکم بهمن در برنامه «دستاوردهای» به بررسی و تحلیل دستاوردهای ورزشی استان های کشور بعد از انقلاب اسلامی می پردازد.

**شنیدن «پیام پلیس»**  
رادیو پیام در برنامه «پیام پلیس» به موضوعاتی چون نکات امنیتی و افزایش هوشیاری شهروندان در مواجهه با تهدیدات و... می پردازد.

**رادیو قرآن: همراه با محفل انس با قرآن**  
رادیو قرآن محفل انس با قرآن کریم مسجد جامع اهواز تهران را که در اتفاقات اخیر با حمله تخریب گران مورد هتک حرمت قرار گرفت را پخش کرد.

**همراه با سفیران جوان**  
رادیو آوا با برنامه «آواي جوانان» به معرفی نخبگان علمی، ورزشی و فرهنگی ایران می پردازد.

**انتشار کتاب گویای «آفتاب بی قرار»**  
کتاب گویای «آفتاب بی قرار» در ایران صدا با موضوع زندگی نامه مریم مجتهدزاده (آخوان موسوی) تولید و منتشر شد.

**زندگی زیباست**  
برنامه «زندگی زیباست» کاری از رادیو معارف است که با موضوعاتی همچون خانواده، فرزندپروری و افزایش جمعیت تهیه شده است.

**بزرگداشت دو هنرمند**  
آیین بزرگداشت دو تن از هنرمندان پیش کسوت نمایش رادیویی، جواد پیشگر و میرطاهر مظلومی در چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر برگزار شد.

نمایش «گلدسته های امید» از رادیو ورزش

برنامه «گلدسته های امید» با رویکرد معرفی پیوند میان ورزش، اخلاق و ایمان، پنجشنبه ها از رادیو ورزش پخش می شود. هدف اصلی این برنامه، ترویج فرهنگ نشاط اجتماعی و همکاری در میان جوانان و خانواده ها از مسیر فعالیت های ورزشی مساجد است. تلاش سازندگان «گلدسته های امید» این است که بتوانند برنامه ای شاد برای شنوندگان تهیه کنند. در این برنامه ۲۰ دقیقه ای که ترکیبی از گفت وگو با گویای موفق و تحلیل کارشناسی دینی است، تلاش می شود تا اهمیت ورزش در سبک زندگی اسلامی تبیین شود.

نگاهی به برنامه های جوان محور شبکه های رادیویی

رادیو بر مدار جوان ایرانی

جوانان سرمایه اصلی کشور محسوب می شوند و سرمایه های اجتماعی زمانی ارتقا می یابد که نسل جوان امکان تجربه و یادگیری در فضایی ایمن و سازمان یافته داشته باشد. زمانی که شبکه های ارتباطی بسیار گسترده و در عین حال زودگذر شده اند، استفاده از انرژی و خلاقیت جوانان ضرورتی انکارناپذیر محسوب می شود. از این رو، معاونت صدا متناسب با مأموریت هر شبکه رادیویی، برنامه هایی با محوریت جوانان مؤمن انقلابی تولید می کند تا بتواند پاسخگوی نیازهای این قشر باشد. به همین بهانه، با تعدادی از برنامه سازانی که برنامه هایی با موضوع جوانان روی آنتن رادیو دارند، گفت وگو کرده ایم.

**رادیو ایران: جوانانی که مقابل صهیونیسم ایستادند**  
عرفان شهزادی، تهیه کننده برنامه «وق افتاب» شبکه رادیویی ایران گفت: در برنامه «وق اضافه» به نقطه اوج و تحلیل های ورزشی، بلکه جوان گرایی و توجه به نشاط و شادابی جوانان مؤمن انقلابی و سبک زندگی سالم آن ها و پخش آیتم با محوریت گفت وگوهای کمتر شنیده شده با جوانان مؤمن انقلابی که در میدان ورزش در مقابل ورزشکاران رژیم غاصب صهیونیستی به مسابقه فرزند خود می ایستادند، اقدامی بود که در برنامه «وق اضافه» بر عهده حسین معتمد هاشمی است. این برنامه هر جمعه عصر حوالی ساعت ۱۹:۰۰ روی آنتن می رود.

**رادیو جوان: صدای رسای جوانان**  
کیان قاری، سردبیر مجری برنامه «مستور» گفت: رادیو جوان درباره این برنامه رادیویی گفت: این برنامه سوری به دنیای نواآوری های دانش بنیان ایران است و به معرفی جوانان خبثه و انقلابی و فناوران برتر کشوری پرداز که تلاش و خلاقیت، چشم اندازهای تازه ای برای اقتصاد ملی و کیفیت زندگی ایجاد می کنند. گفت وگو با دانشجوین، پژوهشگران و مشتاقان علم و همچنین مخترعان جوان از ویژگی های این برنامه است. هدف برنامه، رساندن صدای این افراد به مخاطبان و نشان دادن نقش علم و فناوری در بهبود زندگی است و به بررسی تولیدات داخلی دانش بنیان و آثار آن ها بر اقتصاد و آوازی می پردازد.

**رادیو فرهنگ: پیگیری دغدغه جوانان**  
مصطفی کبیری، مدیریت گروه جامعه و جوان رادیو فرهنگ، ضمن بررسی اهداف و جهت گیری های جدید این شبکه، بارهمیت عنوان «مشارکت فعالانه جوانان در رسانه، تأکید کرد و افزود: عنوان این گروه از «جامعه و کتاب» به «جامعه و جوان» تغییر کرده تا یکی از اولویت های اصلی ما تمرکز بر دغدغه جوانان و حل مسائلمان با مشارکت خودان ها باشد. یکی از اولویت های اصلی ما در برنامه های جدید، جوانان هستند. باید به سراغ جوانان برویم، از آن ها بیرویم و بی واسطه بشنوم. برنامه سازی برای جوانان در دل نیازها و دغدغه های خودان هارمیشه می زند. موضوع ها و مسائلی مثل خود زندگی، کسب وکار، رشد و پیشرفت، ازدواج، فرزندآوری و کارهای جهادی از جمله محورهای است که در رویکرد جدید گروه «جامعه و جوان» مورد توجه خواهد بود.

**رادیو تهران: اخبار امید آفرین جوانان**  
محمد رضا پاکزادیان، تهیه کننده برنامه «تهران تعطیل نیست» رادیو تهران گفت: در این برنامه تلاش می کنیم فعالیت های ورزشی، فرهنگی، علمی و هنری و گروهی جوانان و نوجوانان را بررسی کنیم و خبرهای ویژه به خصوص اخبار امید آفرین جوانان و فعالیت آن ها را هر مورد توجه قرار دهیم. ما سعی می کنیم خانواده ها و به عنوان مرجعی برای لذت ها و دوره می ها مطرح کنیم و جوانان را به سوی

یک «درنگ» سیاسی در رادیو فرهنگ

برنامه طنز سیاسی «درنگ» با نگاهی همجویمیز به سیاست های آمریکا و رژیم صهیونیستی، تلاشی متفاوت در پیوند طنز و سیاست از رادیو فرهنگ است؛ برنامه ای که با زبان هجو و روایت، روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه شنبه ساعت ۲۱:۰۰ پخش می شود و به سرانگ سیاست های دونالد ترامپ، بنیامین نتانیاهو و «پیام ابراهیم» می رود و آن ها را از زاویه ای انتقادی و طنزآمیز بازنمایی می کند. برنامه با همکاری رادیو فرهنگ و شبکه نسیم تناقض ها و لایه های پنهان سیاست های روز جهان را بررسته می کند.

رادیو معارف: شفاف سازی سیاسی برای جوانان

علی پسر خسرو داری، تهیه کننده برنامه «نقد و نظر» رادیو معارف توضیح داد: برنامه «نقد و نظر» در این روزها با توجه به حوادث اخیر با محوریت تبیین حوادث و رخداد های سیاسی و جنگ شناختی در علوم انسانی تهیه شد تا بتوانیم برای جوانان شفاف سازی کنیم. لازم است جوانان نسبت به این موضوع شناخت پیدا کنند. این برنامه توسط گروه فقه و اندیشه تهیه و تدارک شده است. «نقد و نظر» با اجرای محمد رضا مهنوی و کارشناسی حجج الاسلام وحید کنگرانی فراوانی و علیرضا محمدلو سه شنبه ساعت ۱۵:۰۰ روی آنتن رادیو معارف می رود.

**رادیو پیام: انعکاس فعالیت گروه های جهادی**  
علی همایی، تهیه کننده برنامه «پیام همدلی» که از رادیو پیام پخش می شود، گفت: «پیام همدلی» برنامه تولیدی است که سرفصل فعالیت گروه های جهادی کشور، مشکلات آن جوانان و دانشجوین مؤمن انقلابی را در کمک به حرمان و رفع مشکلات معیشتی، عمرانی و درمانی آنان منعکس می کند. گروه های جهادی زیر نظر و سازماندهی سازمان بسیج سازندگی کشور و حمایت خیران و دیگر نهاد ها از جمله بسیج پاسداران انقلاب اسلامی و سازمان بسیج مستضعفین در سراسر کشور فعالیت می کنند و ما در رادیو پیام این فعالیت ها را در قالب یک گزارش و مصاحبه با عنوان پیام همدلی تهیه و ارائه می کنیم.

**رادیو نمایش: روایتی از قصه «پسر خاک» برای جوانان**  
امین رهبر، مدیر دفتر ادبیات نمایشی رادیو نمایش از تولید نمایش «پسر خاک» در شش قسمت برای رادیو نمایش خبر داد. وی افزود: این مجموعه نمایشی با محوریت جوانان مؤمن انقلابی در آدانه کل هنرهای نمایشی رادیو تولید و آماده پخش شده است. نمایش «پسر خاک»، داستان زندگی سید علی اکبر ابوترابی، اسیر آزاده ای است که قلبه را با اسیر مهربانی خود کرد. او هشت سال اسارت در زندان های رژیم بعث عراق را تحمل کرد و تنها شکسته نشد، بلکه به نماد استقامت و امید تبدیل شد. ابوترابی در اردوگاه های اسرا مانند چراغی در تاریکی به هم زمانش روشنایی می بخشید.

**رادیو سلامت: آیین دستاوردهای پزشکی جوانان**  
برنامه «تاریا» از رادیو سلامت با نمایش دستاوردهای علمی و فناوری جوانان کشور و متخصصان، حس دلگرمی و امید را در دل مخاطبان تقویت می کند. مسعود حسینی، تهیه کننده و گوینده برنامه بیان کرد: برنامه «تاریا» با هدف تبیین دستاوردها و پیشرفت های کشور در حوزه های مختلف از جمله سلامت و پزشکی روی آنتن رادیو سلامت می رود. بسیاری از جوانان کشور در شرکت های دانش بنیان در حال انجام دادن کارهای علمی و تحقیقاتی هستند که ثمره فعالیت آن ها می تواند در جهان، حرف نخست را بزند. ولی نیاز به سرمایه گذاری دارند. ما در این برنامه سعی کرده ایم با نمایش دستاوردهای علمی و فناوری جوانان کشور و متخصصان، حس دلگرمی و امید را در دل مخاطبان تقویت کنیم.

**رادیو صبا: معرفی بانوان موفق ورزشکار**  
«دختر ایران» نام یکی از برنامه های رادیو صباست که با هدف معرفی و شناخت زنان اثرگذار موفق در عرصه های مختلف به ویژه ورزش به نسل جوان، همراه مخاطبان می شود. آناه شاهرخ مهر، تهیه کننده این برنامه گفت: بانوان در ادوار مختلف تاریخ ایران اسلامی همواره نقش آفرین و مؤثر بوده اند و در جایگاه های مختلف



گفت وگو

رادیو پیام در آستانه جهشی نوین

برقراری توازن میان اطلاع رسانی به لحظه و موسیقی فاخر

آرمان ستوده، مدیر پخش رادیو پیام مأموریت این شبکه رادیویی را در فصل جدید، با تعریف مفاهیم امید و آگاهی دانست و گفت: مأموریت اصلی ما در فصل نو، توازن میان اطلاع رسانی به لحظه و موسیقی فاخر است تا نیاز مخاطب امروز را در کوتاه ترین زمان و با دقت بالا پاسخ دهیم. یکی از بخش های تغییرات، تولید برنامه های کوتاه ۱۴ ثانیه ای است که با ضربه ای تند، پیام های کلیدی با موضوعات متنوع و مختلف به روز را به شنونده منتقل می کند. ستوده با اشاره به اینکه سال ها است که رادیو فعالیت می کند و تجربه برنامه سازی در شبکه های مختلف رادیویی را دارد، درباره تغییرات رادیو پیام گفت: هدفمان تولید برنامه های جذاب و اثرگذار برای مخاطبان است. تلاش ما در رادیو پیام این است که بتوانیم مخاطبانمان را نه تنها حفظ کنیم، بلکه به تعداد شنوندگان بیفزاییم؛ بنابراین مدیر شبکه درصدد است مأموریت های جدید تعریف کند تا بتوانیم به نحو مطلوب این شبکه را بویا نگه داریم.

وی ادامه داد: مأموریت اصلی ما ارائه محتوای به روز، متنوع و موسیقی محور در رادیو پیام است تا مخاطب هم سرگرم شود و هم اطلاعاتی مفید دریافت کند. تفاوت ما با سایر شبکه ها، تمرکز بر موسیقی همراه با اطلاع رسانی و توازن میان فرهنگ و سرگرمی است. اطلاع رسانی در دنیای امروز از نقش سراسری برخوردار است و ما باید تلاش کنیم در این امر افتراقات خوب را رقم بزنیم؛ بنابراین رادیو پیام در حوزه اطلاع رسانی گام های خوبی برداشته است. بازرخود شنوندگان نیز نشان می دهد که این شبکه توانسته در جذب بیشتر مخاطب موفق باشد.

ستوده درباره انتخاب موسیقی در این شبکه نیز توضیح داد: انتخاب موسیقی ها بر اساس ذائقه مخاطبان، نظرسنجی ها و تحلیل شنیداری انجام می گیرد تا برنامه ها جذاب و شنیدنی باشد. وظیفه رسانه این است که همراه مخاطبان خودش باشد تا بتواند به نظرات و سلیق آن ها پاسخ دهد. ما هم سعی می کنیم با بهره بردن از موسیقی های مجوزدار، تفاوت شنوندگان را جلب کنیم.

وی بیان کرد: یکی دیگر از رویکردهای ما حفظ توازن میان انواع موسیقی است. ما تلاش می کنیم بین موسیقی سنتی ایرانی، ملی و اقوام و همچنین موسیقی پاپ و کلاسیک توازن برقرار کنیم. از آثار هنرمندان جوان و موسیقی جدید نیز برای ایجاد تنوع و طراوت برنامه ها بهره می بریم. اگر بتوانیم برنامه ریزی صحیحی در این حوزه داشته باشیم، بدون تردید می توانیم نظر مردم را در حوزه موسیقی تأمین کنیم. خوشبختانه این موضوع به جدیت در رادیو پیام بررسی شده و مخاطبان، شنونده موسیقی های مختلف هستند.

مدیر پخش رادیو پیام درباره پخش آیتم های کوتاه گفت: با استفاده از آیتم های کوتاه، خبرهای روز و برنامه های متنوع فرهنگی، تاریخی و زبانی، هم به اطلاع رسانی می پردازیم و هم تنوع فرهنگی و هویت ملی مخاطبان را تقویت می کنیم. دنیای امروز، دنیای سرعت است و ما باید خوراکی مناسب و مفید تأمین کنیم. بنابراین تلاش کرده ایم آیتم هایی کاربردی را در جدول پخش رادیو پیام قرار بدهیم.

ستوده درباره بهره برداری از شعار «با رادیو پیام به روز باشید» به عنوان شعار این شبکه رادیویی توضیح داد: این شعار را با برنامه ریزی دقیق، انتخاب محتوای به روز و استفاده از گروه حرفه ای پخش عملی می کنیم. همچنین از ابزارهای مدیریتی و بازرخود مخاطبان برای مدیریت محتوا بهره می بریم. وی بیان کرد: در سال های اخیر، بیشترین درخواست مخاطبان مرتبط با موسیقی متنوع، برنامه های کوتاه خبری و محتوای فرهنگی بوده است. نظرات و بازخورد ما مستقیماً در بهبود جدول پخش و انتخاب برنامه ها اثرگذار است. فناوری های نوین و هوش مصنوعی نیز به تحلیل ذائقه مخاطب و بهینه سازی جدول پخش کمک می کنند. رادیو پیام با ارائه محتوای هدفمند و به روز، جایگاه خود را در رقابت فضای مجازی حفظ کرده است.

مدیر پخش رادیو پیام درباره مدیریت پخش این شبکه رادیویی گفت: مدیریت پخش ۲۴ ساعته نیازمند هماهنگی دقیق و برنامه ریزی است. اقدامات مهم ما شامل بهبود زمان بندی، افزایش کیفیت برنامه ها و توجه به بازخورد مخاطبان بوده است و عملکرد گروه را مثبت ارزی می کنیم. مخاطبان با اعتماد به رادیو پیام می توانند هم سرگرم شوند و هم به روز باشند. ما همواره تلاش می کنیم با محتوای متنوع و باکیفیت، پاسخگوی نیازهای شنوندگان باشیم.



تهیه کننده رادیو

## برنامه سازی برای جوانان با فاصله گرفتن از قالب های رسمی

اکرم زمانی، تهیه کننده برنامه رادیویی «باشگاه دانشمندان جوان» که باهدف تکریم نخبگی تولید شده است، درباره راهبرد های این برنامه برای تحقق محور محتوایی «جوان مؤمن انقلابی» در سند تحول رسانه ملی بیان کرد؛ وقتی از دانشمندان جوان صحبت می کنیم به این معنا نیست که فقط یک پیرو قسو یا نخبه خاص را به برنامه دعوت کنیم، بلکه همه جوانانی که در مسیر دانش قرار می گیرند، باید مورد نظر ما باشند. در برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» نیز چنین رویکردی داشته ایم و با طیف وسیعی از چنین جوانانی گفت وگومی کنیم.

وی ادامه داد: ما تلاش کردیم به بازه سنی جوانی بپردازیم به صورتی که همه فعالان حوزه های علم و فناوری را شامل شود. در آینده نزدیک طرح برنامه گسترده تر می شود و در طیف بزرگتری از دانشمندان جوان شاخه های علمی و فناوری، جوانان فرهنگی و هنرمند... نیز چنین رویکردی تغییرات کمک می کند تا تصویر سازی از جوانان کشور و الگوسازی از جوان مؤمن انقلابی به واقعیت جامعه نزدیک تر و بیش از گذشته مورد قبول مخاطبان قرار بگیرد.

وی افزود: جوانان باید بتوانند دستاوردهای خود را در بستر رسانه ملی عرضه کنند. این افراد روایت های جالبی از شرایط درس خواندن، کار کردن و... دارند. در برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» تلاش کردیم الگویی باورپذیر و امید آفرین از جوانان کشور را به مخاطبان عرضه کنیم.

این برنامه ساز اضافه کرد: ما در قالب گفت وگویی صمیمی در رادیو، کمک می کنیم تا انگیزه سایر جوانان با شنیدن تجربه هم سالان خود بالا برود و با موفقیت های سایر افراد آشنا شوند. ضمن اینکه پیچیدگی های برنامه های نوین موجب بی هویتی کاربران در برخی شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام شده است. کاربران به ویژه جوانان ممکن است با دیدن برخی از بلاگرهای فضای مجازی مجذوب شیوه های آن ها برای رسیدن به پول شوند، اما باید بدانند که این سبک زندگی هويت ندارد. یک تولید رسانه ای تحول آفرین می تواند با تمییز گیری جوانان را نسبت به این مسائل آگاه کند و مانیز غیر مستقیم در رابطه با تبعات و خطرات این سبک زندگی در برنامه صحبت می کنیم.

زمانی ضمن تأکید به اینکه مبتنی بر سند تحول باید برای جوانان مؤمن انقلابی در قالب رسانه ملی شخصیت سازی دقیقی صورت می گرفت، اظهار کرد: در این سال ها ما به واسطه تولیداتی هويت ساز برای جوانان در مسیر تحولی گام برداشتیم. در واقع به واسطه معرفی غیر مستقیم سبک زندگی اصیل بی هویتی جوانان، همچنین جو لوبگری از برخی مخاطبان جوانان، در مواجهه با الگوهای فضای مجازی، کمک کردیم که جوانان شخصیت خاص خود را پیدا کنند و تصویر درستی از آن ها در صداوسیما متعصب شوند.

این برنامه ساز با تأکید به اینکه در معرفی جوانان مؤمن انقلابی در سراسر کشور تلاش شده تا تولیدات با تمرکز زبانی، به عدالت محوری نیز نزدیک شوند، توضیح داد: مادر برنامه های شبکه رادیویی جوان، مهمانانی از نقاط دور و نزدیک کشور دعوت می کنیم و حتی به صورت حضوری میزبان جوانان می شویم و این رویکرد تحولی نیز فضایی را برای الگوسازی از جوان مؤمن انقلابی در برنامه های معاونت صدا ایجاد کرده است.

زمانی اضافه کرد: برنامه ای که برای جوانان تولید می شود باید از قالب های رسمی فاصله بگیرد و ما برای اینکه نسبت به برنامه های علمی دوره های قبلی متفاوت باشیم، گفت وگوهای صمیمانه ای را طراحی کردیم و در «باشگاه دانشمندان جوان» حتی موضوعات تخصصی را نیز با بیانی ساده روی آنتن می بریم و حتی خاطرات و روایر داری های جوانان را نیز مورد نظر قرار می دهیم، روش ها و شیوه های مختلفی وجود دارد و ما برای تحول

در رویکرد، محتوا و سازوکار سعی کردیم خلاقانه و متناسب با دانشه مخاطب جوان امروزی به تولید برنامه بپردازیم.



رسانه ملی در دوران تحول در مسیر الگوسازی از شخصیت جوان مؤمن انقلابی حرکت کرده است

# جوانان میدان دار فرهنگ

قائم مقام شبکه سه سیما

## الگوسازی از جوان مؤمن انقلابی در رسانه لازم دارد

مهدی بلوکات، قائم مقام شبکه سه سیما، معتقد است که جوان مؤمن انقلابی دایره ای وسیع است. دشمنان می گویند مراد از جوان مؤمن انقلابی طیف خاصی از جوانان است، ولی براساس فرمایش های مقام معظم رهبری، شاخصه جوان مؤمن انقلابی عموم جوانان کشور را در برمی گیرد.

بلوکات درخصوص ازبانی خود از به تصویر کشیدن الگوی جوان مؤمن انقلابی در قالب رسانه ملی در دوره تحول بیان کرد: براساس پژوهش ها، اسناد بالادستی و مأموریت های شبکه سه سیما، برای جوانان چند حوزه نیاز شناسایی کرده و مبتنی بر این نیاز در دوره تحول به تولید محتوا پرداخته ایم. نیاز نخست نیاز معرفی و دانشی است. درخصوص این نیاز که نیاز همه جوانان به خصوص جوان مؤمن انقلابی است، چند قالب برنامه در نظر گرفته شد.

وی تصریح کرد: یکی از قالب ها با هم راهی دانشجویان جوانان، به صورت مستقیم و مشخص مباحث نظری و معرفی را در شاخه های مختلف مورد بحث قرار می داد. برنامه «بدون توقف» از جمله همین برنامه های تحولی رسانه ملی بود و با حضور استادان مطرح حوزه دانشگاه و حتی مدیران ارشد کشوری مانند رئیس قوه مقننه، قضائیه و... در این برنامه، مسائل اصلی کشور مانند ولایت فقیه، مباحث اقتصادی، سیاسی، نظری و... مورد بحث قرار گرفت. قائم مقام شبکه سه سیما افزود: برای بالا رفتن دانش و آگاهی جوانان درخصوص جایگاه بین المللی کشور برنامه «سیاست خارجی» و «خط مقاومت» را روانه آنتن کردیم که نیازموند موضوعات مربوط به روابط بین الملل و سیاست خارجی روی آنتن رفت. علاوه بر این، مستند هایی را در شبکه سه تولید کردیم که با محوریت غرب، مشکلات روز جامعه و... به مخاطبان عرضه شد.

وی گفت: از دیگر نیازهای جوانان، نیاز تفریح، سرگرمی و ورزش است. شبکه سه سیما، شبکه جوان و اصلی ترین شبکه ای است که به حوزه ورزش می پردازد. در این دوره تلاش کردیم در حوزه ورزش، رویکردی متناسب با رویکردهای تحولی مورد نظر رسانه ملی برای جوان مؤمن انقلابی ترسیم کنیم. به عنوان نمونه در شبکه برای ورزش کشتی به واسطه محبوبیت و پیشینه پر افتخار آن فعالیت مضاعفی انجام گرفت و برنامه استعدادیابی را تولید کردیم. برنامه تخصصی «دایره طلایی» از جمله برنامه هایی بود که رویکرد تحولی دارد و سعی کرده ورزشکارانی را که نماد های انقلابی، دینی ملی هستند به برنامه دعوت کند. بلوکات ادامه داد: نیاز سومی که برای جوانان در نظر داشتیم مربوط به حوزه سبک زندگی جوانان بوده است.



مدیر گروه تخصصی جوان مؤمن انقلابی

## توجه ویژه به باز نمایی خلاقانه سبک زندگی جوانان حزب اللهی

احمد مصطفایی، مدیر گروه تخصصی جوان مؤمن انقلابی در کارگروه تحول رسانه ملی، درباره فعالیت های این کارگروه برای جوانان عنوان کرد: سازمان صداوسیما در طبعه گام دوم انقلاب اسلامی نیاز جدی به تحول نیاز آفری داشت تا بتواند خود را متناسب با هدف گیری نظام جمهوری اسلامی ایران برای حرکت تمدنی اش بازسازی و بازاریابی کند. با توجه به مأموریت کلان صداوسیما برای پیشرفت تانیل به تمدن نوین ایرانی - اسلامی سه رسالت اصلی سازمان عبارت بود از هويت محوری، عدالت گستری و شتاب دهی به پیشرفت. وی افزود: بر این اساس کارگروه تخصصی به عنوان کفرا قرار سازمان ذیل ستاد تحول شکل گرفت و یکی از این کارگروه ها، جوان مؤمن انقلابی است که ترکیبی متوازن و متعادل از هويت های ملی، دینی، بومی و انقلابی است.

مصطفایی در پاسخ به این سؤال که گروه جوان مؤمن انقلابی با چه هدفی در ساختار رسانه ملی تعریف شده، عنوان کرد: گروه جوان مؤمن انقلابی با هدف زمینه سازی افزایش کمی پرورش جوانان انقلابی، گفتمان سازی جوان مؤمن انقلابی، ارتقای کیفی کنشگری و سبک زندگی جوان مؤمن انقلابی، هويت بخشی و تثبیت جوان مؤمن انقلابی در تولیدات رسانه ملی در ساختار رسانه ملی ایجاد شده است.

مدیر گروه تخصصی جوان مؤمن انقلابی درخصوص فلسفه شکل گیری گروه جوان مؤمن انقلابی در چارچوب سند تحول رسانه ملی نیز توضیح داد: برای موضوع جوان مؤمن انقلابی با وجود تأکیدات مقام معظم رهبری شخصیت سازی مناسبی صورت نگرفته است. جامعه نیاز به موضوعاتی دارد که قدرت الهام بخشی داشته باشند و باعث ایجاد هويت و همبستگی ملی شوند و پرداختن به خط نیروی جوان جهادی و انقلابی، راهبردی امیدبخش و پر بسبت شدن است.

وی یادآوری کرد: جریان نیروی جهادی و انقلابی در اقمی نقاط کشور حضور دارد و در بحران ها با ظرفیت عظیمی یای کار آمده و با مردم ارتباط خوبی برقرار کرده است. باید به این جریان روحیه و جهت داد و باید تئوریزه شود تا انسجام اجتماعی فوق العاده ای ایجاد کند. از طرفی نمایانند شیوه باز تولید نسل جدید انقلابی اسلامی بر بستر نهاد هایی مانند مسجد، هیئت، بسیج، دانشگاه و مدرسه بسیار مهم است و نشان دهنده زایابودن انقلاب است.

مصطفایی بیان کرد: به طور کلی فلسفه شکل گیری گروه جوان مؤمن در چارچوب سند تحول، الگوسازی جوان مؤمن انقلابی برای عموم مخاطبان، بسترسازی برای جذب مخاطب مردد به طیف جوان مؤمن انقلابی، تلاش برای ایجاد نهضت های مردمی در حمایت از کنش های جوان مؤمن انقلابی است.

مدیر گروه تخصصی جوان مؤمن انقلابی ادامه داد: این گروه از طریق تعامل با بخش های مختلف و بهره گیری از ظرفیت های

درون و بیرون سازمان صداوسیما سعی می کند توانمندی های رسانه ملی را برای تولید محتوای غنی و ارتقای آگاهی، امید انگیزه در جامعه افزایش دهد. گروه جوان مؤمن انقلابی برای پیشبرد اهدافش رصد مستمر برنامه های روی آنتن را در دستور کار خود دارد و هم زمان براساس آسیب شناسی وضعیت موجود درصدد نقاط ضعف و ارتقای عملکرد سازمان در حوزه موضوعی مربوطه است.

وی با اشاره به اینکه گروه جوان مؤمن انقلابی وظایف متعددی دارد، متذکر شد: تشکیل اتاق های فکر برای اندیشه ورزی، ایده برداری و طراحی برنامه ها از مهم ترین وظایف گروه است. از دیگر وظایف گروه می توان رصد عملکرد سازمان در حوزه موضوعی مربوطه، تدوین استانداردهای، غنی سازی برنامه ها طراحی عملیات مختلف رسانه ای مناسبی و موضوعی مرتبط و همچنین گفتمان سازی و تئوریزه اندیشه و فکر به بدنه سازمان اشاره کرد.

مصطفایی درباره چگونگی تولید محتوای برنامه های مورد اقبال واقع شدن از سوی مخاطبان جوان نیز توضیح داد: گروه جوان مؤمن انقلابی در تلاش است تا طراحی عملیات رسانه ای مختلف و معرفی موضوعات خلاقانه در تولیدات رسانه ملی ایفای نقش کند. محتوای طراحی شده در این گروه شامل مواردی از قبیل کنش های موفق جوانان انقلابی، روایت تاریخی از مصادیق و موفقیت های جوان مؤمن انقلابی در ایران و جهان، استعدادیابی و جهت دهی به ظرفیت های موجود از طریق نهادهای پرورش دهنده جوان مؤمن انقلابی، الگوسازی جوان مؤمن انقلابی برای عموم مخاطبان، حساس سازی و مطالبه گری از مسئولان و دستگاه ها و نهاد ها برای ایفای نقش حمایتی از کنش های جوان مؤمن انقلابی، ضربید دهی بسترهای پرورش نیروی جوان انقلابی و توازن بخشی به عرصه های فعالیت جوان مؤمن انقلابی به جای نگاه تک بعدی می شود.

در ادامه مدیر گروه تخصصی جوان مؤمن انقلابی ضمن اشاره به اهمیت شناخت بهتر نیازها و دغدغه های نسل جوان اظهار کرد: تدوین شاخص های ازبانی عملکرد حوزه پیام در این حوزه موضوعی از جمله شاخص های ارتجعی، اقدامات و عملیات رسانه ای، برای شناسایی بهتر نیازها و دغدغه های جوانان و همچنین از طریق جلسات متعدد با عوامل تولید در گروه مربوطه، نتجگان در این حوزه و نهاد های مرتبط هستیم.

وی درباره مهم ترین موانع در مسیر تحقق اهداف گروه نیز گفت: از جمله موانع موجود می توان به عدم باز نمایی خلاقانه سبک زندگی جوان حزب اللهی، نبود باز نمایی موفقیت ها و دستاوردهای جوان مؤمن انقلابی در عموماً زین بسط ها، عدم چهره سازی مناسب از جوانان مؤثر، انفعال جریان اندیشه مرتبط با رسانه هائست به رویکرد فعال انقلاب اسلامی در شکل دهی به جریان جوان مؤمن انقلابی، الگوسازی منفی از جوانان و غلبه دادن به فساد، فرگرایی، جداسازی دین از زندگی در سبک زندگی جوانان و نا امید سازی از آینده در رسانه های معاند و معارض اشاره کرد.



تهیه

## جوانان مستعد مناخ

محمد رضایی از برنامه سازان صداوسیما ایلام، یکی از تهیه کنندگانی است که در دوره تحول تولیداتی برای مخاطبان جوان داشته و سعی کرده الگویی از جوان مؤمن انقلابی را به تصویر بکشد.

این تهیه کننده درباره برنامه «چابیی شیرین» و نقش آن در تولید محتوا برای جوانان و الگوسازی از جوان مؤمن انقلابی گفت: در همه مناطق کشور از جمله ایلام جوانان نخبه و بسیار متعهد و معتقدی وجود دارند که در زمینه های گوناگون موفق هستند. ما در برنامه «چابیی شیرین» سراغ این جوانان رفتیم تا ظرفیت های آن ها و دستاوردهایشان را به تصویر بکشیم.

رضایی یادآوری کرد: نقش خانواده ها در توفیق جوانان و اهمیت توجه به استعداد های فرزندان یکی از محورهای برنامه بود و با ایجاد فضایی گفت و گو محور تلاش کردیم این مسائل الگوسازی را در برنامه مورد بررسی قرار دهیم و به این سبب که توجه به هويت ایرانی اسلامی در سند تحول مورد تأکید قرار گرفته است، در برنامه «چابیی شیرین» بخشی برای معرفی کتاب هایی طراحی کردیم که می تواند هويت جوانان را شکل بدهد.

وی ادامه داد: جوانان مؤمن انقلابی برای اینکه بتوانند آرمان های خود را محقق کنند، باید اعتماد به نفس کافی داشته باشند و درجهت توسعه فردی گام بردارند. برای پاسخگویی به این نیاز نیز از حضور روان شناسان و کارشناسان مربوطه بهره بردیم تا جوانان کشور و استان را نسبت به محیط اطراف و واقعیت های اجتماعی آگاه کنیم.

این برنامه ساز افزود: زمانی که از جوان مؤمن انقلابی در رسانه ملی صحبت می شود، منظور ما صرفاً افرادی نیستند



نویسنده

## خانه تولیدات جوان از ایبتا

مسعود دهنوی از فیلم سازان جوانی که با خانه تولیدات جوان مرکز سیمرخ همکاری دارد، درخصوص نحوه تولید محتوا برای جوانان مؤمن انقلابی و بیان دغدغه هایشان توضیح داد: ما با تعدادی آثار کوتاه مستند و داستانی درباره اربعمین کارمان را شروع کردیم. من تاکنون با امکان دولتی مانند سازمان رسانه ای لوج، روایت فتح، مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی و... همکاری داشته ام، اما جایگی و دوری از فرایندهای غیرمفید اداری در خانه تولیدات جوان بسیار جالب بود.

وی ادامه داد: جوانانی که در این دوره فعالیت می کنند، درگیر فضایی پرشتاب هستند و اگر فضاهای تولید محتوا با این شرایط همخوانی نداشته باشد، انگیزه جوانان از بین می رود. اصولاً برنامه سازان جوان، شوق زیادی برای کار دارند و خانه تولیدات جوان در صداوسیما اینکار بسیار موفق بوده که مسیر را برای همه جوانان علاقه مند به ساخت محتوای رسانه ای به خصوص جوانان مؤمن انقلابی و متعهد فراهم کرده است.

این نویسنده و کارگردان ضمن اشاره به نقش تولید مجموعه آثار اربعمین در قالب مستند، داستانی و... در خانه تولیدات جوان بیان کرد: شرایط کار در خانه تولیدات جوان شبیه کار در بسترهای خصوصی است و با اینکه جزو بخش های دولتی محسوب می شود، بسیار فعال و پویاست و مانعی برای تولید وجود ندارد. ما در این فضا به راحتی می توانستیم ایده هایمان را پیاده سازی کنیم و ایده ها محترم شمرده می شدند. بعد از آثار اربعمین نیز توانستیم به تولید سریال هشت قسمتی «ساران» برسیم که به مادران شهدای می پرداخت.

کارگردان سریال «رؤیای ریحانه» متذکر شد: سال ها مستند سازی در دست عده ای از هنرمندان قرار داشت که اتفاقاً بسیاری هم متخصص بودند، اما رویکرد های محتوایی و دغدغه آن ها شبیه به هم بود.



یکی از رویکردهای تحولی در سند تحول رسانه ملی، شخصیت‌سازی از جوانان مؤمن انقلابی کشور است. با اینکه برخی گمان می‌کنند این قشر تنها بخشی محدود و مشخص از جوانان کشور و عموماً با ظاهری مذهبی را در بر می‌گیرد، اما حقیقت این است که طیفی گسترده و حتی عموم جوانان کشور ما جزوی از همین جوانان محسوب می‌شوند. جوانان مؤمن انقلابی همان افرادی‌اند که اکنون در عرصه‌های گوناگون علمی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، هنری، ورزشی و... و فعالیت‌های ملی و بین‌المللی مؤثر دارند. این افراد در حال ترسیم و تشکیل آینده ایران هستند و با وجود محدودیت‌ها و چالش‌های معاصر، در راهی که انتخاب کرده‌اند، ثابت‌قدم مانده‌اند. عملکرد جوانان مؤمن انقلابی تجلی اتحاد، انسجام و پویایی در همه سطوح جامعه است و امروز بیش از گذشته به روایت دستاوردهای آن‌ها نیاز داریم. رسانه ملی به‌عنوان وسیع‌ترین بازوی رسانه‌ای در کشور می‌تواند در این روایتگری میدان‌داری کند و علاوه بر برجسته‌سازی پیشرفت‌ها و نمایش حاصل دسترنج و تلاش جوانان ایرانی، باید با تولید محتوای مناسب و ایجاد فضای بروز استعدادها، از تحریف حقیقت در خصوص این آینده‌سازان و امیدآفرینان جلوگیری کند. خوشبختانه در دوره تحول رسانه ملی و مبتنی بر آنچه در سند تحول تبیین شده، گام‌های مؤثری برای شخصیت‌سازی از جوان مؤمن انقلابی برداشته شده است، اما می‌دانیم که این تازه آغاز راه است و حیات تحول همان‌طور که از نامش پیداست، به تداوم و استمرار در پویایی و نوبه‌نوشدن ایده و ابتکارات وابسته است. در این گزارش و در آستانه فرارسیدن روز جوان، مفهوم جوان مؤمن انقلابی، وضعیت آنتن در تصویرسازی از این گروه و نقش خانه تولیدات جوان مرکز سیم‌رغ را بررسی کرده‌ایم.

ته‌کننده و برنامه‌ساز تلویزیون

### نق دور باید خود را در رسانه ملی ببیند

که توانسته‌اند به توفیقات بزرگی در زندگی فردی و اجتماعی دست پیدا کنند، بلکه باید طیف گسترده‌تری از افراد را در نظر گرفت. بسیاری از جوانان در مسیر تلاش و موفقیت قرار دارند و شاید هنوز به دستاورد قابل مشاهده‌ای دست پیدا نکرده باشند. باید این حرکت و پویایی را نیز به‌عنوان بخشی از توفیق در نظر گرفت و آن جوان مؤمن انقلابی را که با همه محدودیت‌ها، ثابت‌قدم در مسیر اهداف خود پیش می‌رود حمایت کرد و تلاشش را در رسانه ملی به‌عنوان یک الگو به نمایش گذاشت.

رضایی متذکر شد؛ گاهی ما به اشتباه از روی ظاهر، برخی جوانان را قضاوت می‌کنیم. در بسیاری از موارد جوانان ما دارای شاکله انقلابی و تعهد بسیار بالایی هستند. به‌عنوان مثال در برنامه «مخلف» که از تولیدات شاخص دوره تحول است، شاید یکی از عوامل موفقیت، ظاهر امروزی قاریان برنامه باشد. این جوانان مؤمن انقلابی برای مخاطبان جوان رسانه ملی بسیار باورپذیر هستند و چون ظاهری شبیه به خودشان دارند، مخاطبان جوان راحت‌تر می‌توانند با چنین الگوهایی ارتباط برقرار کنند؛ بنابراین مفهوم جوان انقلابی محدود به گروه خاصی نیست و طیف بسیار بزرگی از افراد جوان کشورمان جزو همین جوانان هستند.

وی با تأکید بر اینکه جوانان مستعد در مناطق دورتر از مراکز باید سهم خود را در قالب صداوسیما مشاهده کنند، افزود: در روستاها و بخش‌های کوچک‌تر شخصیت‌ها، الگوها و نخچینگی وجود دارند که اگر به‌عنوان الگو در رسانه ملی معرفی شوند، می‌توانند پویایی این الگو را بیشتر کنند؛ همچنین موجب امید و انگیزه در جوان مؤمن انقلابی می‌شوند که از مراکز فاصله دارند.

و کارگردان

### نارات مؤثر دوران تحول بود

طبیعتاً سازمان صداوسیما با گروهی فیلم‌ساز و برنامه‌ساز جوان مؤمن انقلابی نیز نیاز داشت تا نشان دهد که این عده نیز فارغ از بحث محتوایی، از توانایی و ظرفیت کافی برای تولید آثار با کیفیت برخوردارند. دهنوی تصریح کرد: خلال دوره تحول رسانه ملی فرصتی فراهم شده است تا استعدادهای جوان بروز پیدا کنند. البته نمی‌توان انتظار داشت که گروه‌های تازه‌نفس با همرندان سابقه در تلویزیون رقابت کنند.

وی یادآوری کرد: انقلاب اسلامی ایران و جمهوری اسلامی مسیر تازه‌ای را طراحی کرده است و تفکری همواره زنده و قابل بهره‌برداری دارد و باید در تولیدات رسانه‌ای و فرهنگی بروز و ظهور و نماینده آن را ببینیم. البته به چرخش درآمدن این تفکر در تولیدات صداوسیما به این معنا نیست که همه آثار باید توسط جوانان مؤمن انقلابی ساخته شود. اکنون جوانان مؤمن انقلابی در دوره تحول توانسته‌اند حتی در استان‌های خودشان نیز فعالیت جدی داشته باشند و محتوایی بومی و متناسب با نیازهای هر منطقه تولید کنند.

دهنوی بر حجم مخاطبان رسانه ملی در روستاها، شهرهای کوچک و شهرستان‌ها نیز اشاره و تأکید کرد: زمانی که مخاطبی از استانی دور از مراکز تلویزیون را روشن می‌کند، باید محتوایی را تماشا کند که به خطه، فرهنگ، دغدغه‌ها و اقلیم او مرتبط است. مخاطبان رسانه ملی و به‌خصوص جوانان نباید با تماشای آثاری که در صداوسیما عرضه می‌شود احساس کنند که همه ایران، تهران است یا به‌نظم در دوره تحول این مسئله به‌خوبی مورد توجه قرار گرفت و اکنون تنوع فرهنگی، جغرافیایی، اعتقادی و... به‌خوبی در آنتن مشهود است.

وی افزود: هنوز راه بلندی پیش روی جوانان مؤمن انقلابی است تا با بروز استعداد‌های خود بتوانند متعهدانه در زمینه دغدغه‌هایی که دارند آثار باکیفیتی را راهی آنتن شبکه‌های صداوسیما کنند.

مدیرکل دفتر هماهنگی و نظارت بر امور جوانان وزارت ورزش و جوانان

### عملکرد جزیره‌ای پاسخگوی نیازهای جوانان نیست

روح الله اسدی، مدیرکل دفتر هماهنگی و نظارت بر امور جوانان وزارت ورزش و جوانان باور دارد که با همه تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده توسط دستگاه‌های گوناگون و با توجه به تغییرات سریع و مداوم در جامعه، هنوز تا نقطه ایده‌آل در برنامه‌ریزی امور جوانان فاصله داریم. اسدی در همین باره توضیح داد: ما باید به سمت خواسته‌های میدان و رهبر معظم انقلاب اسلامی در زمینه جوانان حرکت کنیم. شاید یکی از دلایلی که هنوز به ایده‌آل‌ها نرسیده‌ایم این باشد که ابتدای راه می‌خواهیم به هدف نهایی برسیم و بدون زمینه‌سازی لازم به جوانان میدان بدهیم. این در حالی است که قبل از میدان دادن به جوان، باید روی ویژگی‌های چنین جامعه‌ای کار کنیم.

اسدی با بیان اینکه هب‌ری بارها به خطرات و آفات‌ی که جوانان را تهدید می‌کند، اشاره کرده‌اند، افزود: جوان مؤمن انقلابی وظایفی برعهده دارد و ما باید این مسئولیت‌ها را تبیین کنیم. ما در به میدان آوردن و فضا دادن به جوانان موفق هستیم و شیوه‌های اداری ما محدودیتی برای جوانان ایجاد نکرده است، اما همچنان در زمینه ساخت هویت این جوانان به‌ویژه در دستگاه‌های فرهنگی نیاز به کار ویژه داریم.

در ادامه مدیرکل دفتر هماهنگی و نظارت بر امور جوانان وزارت ورزش و جوانان از سختی پرورش هویت جوانان گفت و توضیح داد: هویت‌سازی، هماهنگی بین همه دستگاه‌های فرهنگی را نیاز دارد. جوانان ما مستعدند و همه آن‌ها می‌توانند الگوهایی درخشان از جوان مؤمن انقلابی باشند. با هر اتفاقی دشمن می‌خواهد از ظرفیت جوانان ما سوءاستفاده کند و با دیگر کردن و غفلت این افراد به اهداف خودش برسد. باید از خودمان پرسیم که چرا دشمن می‌تواند جوان ما را از طریق حمله‌های فرهنگی و محرک‌های فضای مجازی تحت تأثیر قرار دهد؟ به این دلیل که ما در بسترهای فرهنگی و تولید محتوای فضای مجازی کم‌کاری کرده‌ایم.

وی اضافه کرد: ما هر سال نیازهای جوانان کشور را احصا می‌کنیم و یکی از مأموریت‌های اصلی ما همین مسئله است. ما ستاد‌های ساماندهی نیازهای احصاشده جوانان را به همین منظور طراحی کرده‌ایم تا با سیاست‌گذاری دقیق همه منابع و امکانات در یک جهت استفاده شود. ازجمله اساسی‌ترین کارهایی که باید انجام داد، پژوهش و بررسی تحول مفهوم جوانی است.



نویسنده و کارگردان

### تولیدات جوانان مؤمن انقلابی با آسیب‌شناسی و نقد رشد می‌کند

محمد اسفندیاری، نویسنده و کارگردان، با خانه تولیدات جوان مرکز سیم‌رغ همکاری‌های متعددی داشته است. وی در خصوص نقش دوره تحول صداوسیما و ایجاد بسترهای تازه برای فعالیت و بروز استعداد جوانان مؤمن انقلابی در عرصه تولید محتوای مناسب در صداوسیما توضیح داد: از دو چشم‌انداز می‌توان به این مسئله نگاه کرد؛ پیش از این فضای کمی بسته و در اختیار عده کمتری بود و در دوره تحول شاهد ورود گروه‌های جدیدتری بودیم و مسیری مشابه با شرایطی که در دهه ۷۰ ایجاد شد و فیلم‌سازان موفق‌ی از دل آن خارج شدند به وجود آمد و تعدادی از جوانان در دوره تحول رسانه ملی، این امکان را پیدا کردند که در صداوسیما رشد پیدا کنند.

اسفندیاری افزود: با اینکه آزمون و خطا نتایج مثبتی به همراه دارد، اما بی‌خطر نیست. به‌عنوان مثال وقتی در آنتن رسانه ملی فضایی ایجاد می‌کنیم که یک جوان بدون تجربه کافی، برای شبکه‌های صداوسیما برنامه بسازد، به نظر ممکن است در کیفیت آثار تلویزیونی اثرگذار باشد. بنابراین در مواردی ورود برخی از افراد که در خانه تولیدات جوان تولید محتوا کردند به رسانه ملی زود هنگام بوده و بهتر بود فیلم‌های بیشتری می‌ساختند و فضای تولید را قبل از در اختیار گرفتن آنتن صداوسیما تجربه می‌کردند سپس رسانه ملی به آن‌ها فرصت بروز و ظهور می‌داد.

کارگردان سریال «کلانتری ۱۱» یادآوری کرد: اکنون نیز باید بررسی شود که چند درصد از محتوای آنتن، از تولیدات جوانان است و تا چه اندازه موفقیت و مخاطب داشته‌اند؟ کیفیت رسانه ملی بسیار مهم است و برای یک مدیر رسانه نیز باید اقتناع مخاطبانش در درجه اول اهمیت قرار داشته باشد. سپس در کنار محصولات حرفه‌ای، چند درصد هم تولیداتی را روانه آنتن کند که ممکن است تا حدی آزمون و خطا به همراه داشته باشند.

در ادامه این فیلم‌ساز با بیان اینکه حمایت از جوانان مؤمن انقلابی و داشتن سهم از آنتن نتایج مثبتی به همراه دارد، تأکید کرد: در کنار همه جنبه‌های مثبت این کار باید آسیب‌شناسی هم انجام داد. ما وقتی از جوان مؤمن انقلابی صحبت می‌کنیم، بیش از جوانی، تجربه زیسته آن‌ها را باید در نظر بگیریم و لازمه هر اثر هنری روح و درونمایه است. به‌عنوان نمونه جوانی که ازدواج نکرده و فرزندی نداشته و چطور ممکن است درباره تشکیل خانواده و فرزندآوری سریال باورپذیری بسازد؟

اسفندیاری متذکر شد: به‌نظم باید فضایی که برای جوانان مؤمن انقلابی در رسانه ملی در نظر گرفته شده آسیب‌شناسی شود. شاید این نکات به ضرر جوانانی باشد که دوست دارند فضایی برای دیده شدن و رشد پیدا کنند، اما

### پرونده ویژه

تهیه‌کننده برنامه «به‌توان مردم»

### محدودسازی تعریف جوان مؤمن انقلابی کج سلیقگی است

سعید مخدومی، تهیه‌کننده برنامه «به‌توان مردم» است که از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود و روایتی صمیمانه و مستند از تلاش‌ها و دستاوردهای گروه‌های مردمی در بطن جامعه و همدلی و اراده جمعی آن‌ها برای پیشرفت ارائه می‌کند و توانسته در شخصیت‌سازی از جوانان مؤمن انقلابی در قالب رسانه ملی عملکرد موثقی داشته باشد. مخدومی درباره تجربه چنین برنامه‌ای توضیح داد: عمده گروه‌های جهادی و مردمی را جوانان شکل می‌دهند. برنامه «به‌توان مردم» از ابتدای راه با این هدف تولید شد که الگوی واقعی از جوان مؤمن انقلابی را در صداوسیما به نمایش بگذارد.

وی تصریح کرد: به‌نظم تأییدش از دوره تحول در رسانه ملی تصویر دقیقی از الگوهای جوان مؤمن انقلابی ارائه نشده بود و حالا صداوسیما تلاش می‌کند با تولیدات متنوع به این قشر و فعالیت‌های آن‌ها صریح بدهد. نوع و عرصه‌های فعالیت گروه‌های جهادی هنوز برای بسیاری از مردم روشن نیست. درحالی‌که این جوانان مؤمن انقلابی در تمام عرصه‌ها فعالیت مؤثر دارند و ما در برنامه «به‌توان مردم» تلاش کرده‌ایم اثرگذاری کوشش این افراد را پوشش دهیم و مخاطبان را با ماهیت چنین الگوهای هویت‌بخشی آشنا کنیم.

وی ضمن تأکید بر اینکه از ابتدای انقلاب تاکنون جوانان مؤمن انقلابی در بزنگاه‌ها، بحران‌ها و لحظات حساس نقش آفرینی کرده‌اند، اضافه کرد: یک زمانی جوانان در عرصه سنگرسازی و جبهه و خط مقدم و سازندگی شیش‌قدم بودند و در این روزها نیز برای پاکسازی شهر، منازل و مساجد از فعالیت‌های و آسیب‌های اقدامات ترویسی اغتشاشگران وارد میدان شده‌اند. در واقع جوانان مؤمن انقلابی طیفی بسیار گسترده و متنوع هستند و هرگاه حوادث و بحران‌های طبیعی مانند سیل و زلزله رخ می‌دهد، جزو نخستین گروه‌هایی هستند که به کمک مردم می‌شایند.

این برنامه‌ساز اضافه کرد: اگر تعریف ما از شخصیت جوان مؤمن انقلابی محدود به حزب‌اللهی‌ها باشد، کج‌سلیقگی کرده‌ایم. اتفاقاً ما در بسیاری از اردوهای جهادی شاهد حضور افرادی هستیم که ظاهرشان با حزب‌اللهی‌ها و بسیجی‌ها متفاوت است، اما بیشتر از بقیه‌های کارول‌سوز هستند و تلاش می‌کنند نمی‌توان شخصیت جوان مؤمن انقلابی را با دسته‌بندی محدود کرد. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز بارها در سخنانشان روی تنوع طیف کسانی که دلبسته به اسلام و نظام انقلاب اسلامی ایران هستند، تأکید ورزیده‌اند. مخدومی یادآوری کرد: در فرایند تولید «به‌توان مردم» ما با جوانانی آشنا شدیم که می‌توانند الگو تعریف درستی از جوان مؤمن انقلابی باشند. این افراد باید در رسانه ملی معرفی شوند و باید فرهنگ‌مندان از چنین افرادی چه‌رسان کرد. در دوره تحول این مسئله مورد توجه قرار گرفته است. اما باید از این الگوها برای مخاطبان قهرمان بسازیم.

این تهیه‌کننده گفت: برخی از شهدای جهادی واقعاً شخصیت‌های قهرمانی دارند و می‌توانند ماقتن شهدای دفاع مقدس بین جوانان محسوب پیدا کنند. قالب‌های رسانه‌ای خلاقانه و مختلف برای این شخصیت‌سازی لازم است و باید همه ابزارهای فرهنگی اعم از تولیدات نمایشی، فیلم کوتاه، موشن گرافیک، هوش مصنوعی، گزارش مردمی، مستند، داستان‌نویسی، کتاب و... را برای همین منظور به‌کار گرفت.

در ادامه این تهیه‌کننده با تأکید بر اینکه فعالیت‌های جهادی محدود به جوانان و سن افراد نیست، اظهار کرد: جوانی صرفاً به معنای سن کم نیست، بلکه بیشتر به معنای پویایی، نشاط و فعالیت اثرگذار افراد است. شخصیت جوان مؤمن انقلابی علاوه بر اینکه از منظر اقدامات عینی بخوبی به جامعه معرفی می‌شود، می‌تواند به لحاظ شخصیتی دراماتیک نیز روایتی اثرگذار برای سایر افراد داشته باشد. اهالی رسانه باید با استفاده از دانش هنری به بهترین شکل این الگوها را به مخاطبان معرفی کنند. مخدومی عنوان کرد: همچنین جوان مؤمن انقلابی باید در گفتمان تمدنی ورود پیدا کند. ما در برنامه «به‌توان مردم» این فعالیت‌های این جوانان را معرفی کردیم و در

فصول بعدی برنامه می‌خواهیم به چرایی انتخاب این سبک زندگی و مؤمن و انقلابی و جهادی بودن بپردازیم.



جوان امروز با جوان ۲۰ سال قبل تفاوت‌های جدی دارد و این یک واقعیت جهانی است.

اسدی ادامه داد: در جامعه ما براساس اتفاقات تاریخی که خودمان تجربه کردیم نسل‌های مختلفی داریم مانند نسل انقلاب و پس از انقلاب، نسل جنگ تحمیلی، نسل کرونا و... ما باید براساس نسل‌های مختلف به بحث تحول مفهوم جوانی بپردازیم و ارزش‌های هر کدام از این نسل‌ها را با شناسیم. مثلاً امروز ما حدود ۴۰ میلیون گیم‌ر در کشور داریم، در حالی که قبلاً اگر کسی دیپال بازی رایانه‌ای بود به‌عنوان یک ضد ارزش به او نگاه می‌شد. پس اگر نسل جدید مصرف‌گراست، مصرف‌گرایی با لذت‌طلبی لزوماً ویژگی منفی این نسل نیست و آن‌ها همچنان ارزش‌هایی دارند.

مدیرکل دفتر هماهنگی و نظارت بر امور جوانان وزارت ورزش و جوانان متذکر شد: نیازهای ذاتی و فرهنگی جوانان نیز باید از هم تفکیک شود. نیاز ذاتی جوانان اشتغال، ازدواج و مسکن است. ما متأسفانه در برنامه‌ریزی‌ها فقط نیازهای ذاتی جوانان را در نظر می‌گیریم، اما غیر از این نیازها جوانان نیازهای فرهنگی و اجتماعی دارند که وابسته به تحولات اجتماعی است. نیاز به شبکه‌های مجازی، اینترنت، سرگرمی و... جوانان همانقدر که به مسکن نیاز دارد، به فضای مجازی هم نیازمند است.

اسدی یادآوری کرد: آن‌ها در فضای مجازی زندگی می‌کنند و ما به این دلیل که چنین واقعیتی را در نظر نمی‌گیریم پراش ساختار و برنامه هم نداریم و فرهنگ‌سازی در شرایط حضور در فضای مجازی هنوز به سرانجام نرسیده است و در شرایط خاصی که اینترنت قطع می‌شود، حتی جوانی که در این فضا کسب و کاری ندارد و در ناآرامی‌ها هم حضور نداشته، متضرر می‌شود. نیازهای معنوی جوانان نیز نباید نادیده گرفته شود. این نیاز فطری است و تا زمانی که ما درست به این نیاز جوان پاسخ ندهیم خطر رفتن آن‌ها به سمت عرفان‌های نوظهور وجود دارد.

وی اضافه کرد: یکی از مشکلات اساسی ما جزیره‌ای عمل کردن و وجود دستگاه‌های متعدد قانون‌گذار در حوزه جوانان است. اگر این موضوع ساماندهی شود متولیان امور جوانان بهتر می‌توانند پاسخگوی نظام مسائل جوانان باشند.

همه ما باید بیشتر و بیشتر از این موارد دیده شدن خودمان، به کیفیت تولیدات صداوسیما توجه و نسبت به آن احساس مسئولیت کنیم. وی اضافه کرد: من نمی‌توانم تأثیر دوره تحول و رامننداری خانه تولیدات جوان مرکز سیم‌رغ در رشد فیلم‌سازی مثل خودم را انکار کنم، چراکه همین فضا باعث شد بتوانم فیلم سینمایی بسازم، ولی نباید کیفیت آنتن رسانه ملی را صرفاً به خاطر ایجاد فضایی برای رشد جوانان و آمارهای کمی پایین آورد.

کارگردان فیلم کوتاه «سیزده سالگی» با تأکید بر اینکه استعدادیابی جوانان باید با دقت بیشتری صورت بگیرد، عنوان کرد: همچنین باید بدون تعارف تولیدات جوانان را نقد کرد تا کارشناسان موجب رشد آن‌ها شویم. هدایت شدن در مسیر حرفه‌ای شدن از اهمیت بالایی برخوردار است.

اسفندیاری در بررسی پیرامون دستیابی به یک الگو و شخصیت تعریف‌شده از جوان مؤمن انقلابی روی آنتن صداوسیما نیز افزود: وقتی می‌خواهیم از جوان مؤمن انقلابی شخصیت‌سازی کنیم، اینکه صرفاً ظاهر مذهبی شخصیت را به نمایش بگذاریم شخصیت‌سازی نیست. تیپ‌سازی با ساخت شخصیت فرق دارد.

وی بیان کرد: آنگاه که با هدف الگوسازی و معرفی شخصیت جوان مؤمن انقلابی به مخاطبان، دست به تیپ‌سازی بزیم، از اثرگذاری فاصله گرفته‌ایم. گرچه نه تنها در تولیدات نمایشی ایران که در بسیاری از کشورهای دیگر تیپ‌سازی کار آسان‌تری است و در خصوص ساخت تیپ مذهبی نیز باید گفت تیپ‌سازی نسبت به طراحی شخصیتی مذهبی که لایه‌های گوناگونی دارد، ساده‌تر است، اما تیپ قطعاً نسبت به شخصیت طراحی‌شده اثرگذاری کمتری دارد.

کارگردان فیلم سینمایی «کوچ» ادامه داد: اگر در دوره تحول به دنبال ساخت شخصیت قابل درک و تعریف هستیم، نباید به تیپ راضی شویم و مدیران در این پذیرش وضایت نقش دارند. مدیران حوزه‌های نمایشی رسانه ملی نباید به تصویرسازی و تعریف سطحی و تیپ‌ساز از شخصیت مذهبی یا الگویی از جوان مؤمن انقلابی روی آنتن بسنده کنند. به گفته اسفندیاری در سکوهای نمایش خانگی به قهرمانان عادات خارج از عرف می‌دهند تا باورپذیر شود و مخاطب هم با این شخصیت‌پردازی‌ها ارتباط برقرار می‌کند تا جایی که اکنون مخاطب باور کرده است که شخصیت می‌تواند قهرمان باشد در عین حال مشروب بخورد یا پلیس باشد و کارهای خارج از عرف دیگر هم انجام بدهد. ذائقه مخاطب در این شرایط تغییر کرده است و اگر بخواهیم شخصیت مثبتی بسازیم، برای الگوها باید باورپذیر شود و واقعاً کار سختی پیش‌رو داریم.





### گرمای خدمت در سرمای زمستان

بامداد سه شنبه، ۲۰ دی سال ۱۳۹۲ خاندان رحمت بی پایشان را بر ما زبانی داشت و بار دیگر نعمت زیبای بارش برف را روزی ما کرد. این شوق و طراوت در کنار تلاش شبانه روزی و بی وقفه همکاران ساعی بخش پشتیبانی و خدمات که بی منت و خستگی ناپذیر در خدمت رسانی و فراهم آوردن

### برگزیده‌ها

#### قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

### توجه ویژه به رویکرد تبیینی در جنگ روایت‌ها

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و قدردانی از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویر قوی از تعهد اجتماعی مردم‌گرا و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

#### گزارش «تجربه ۷ ساله» و یک توییت»

**بخش خبری ۱۴:۰۰ شبکه خبر - ۱۳ دی ۱۳۹۲**

این گزارش با تمرکز بر ادعای اخیر دونالد ترامپ در توییتی مبنی بر حمایت از مردم ایران، کوئید با نگاهی تاریخی و مستند، واقعیت این ادعا را در بستر تجربه ۷ ساله دخالت‌های ایالات متحده در امور ایران بازنمایی می‌کند. مرور مجموعه‌ای از مداخلات مستقیم و غیرمستقیم آمریکا از کودتای ۲۸ مرداد سال ۱۳۳۲ و نقش سازمان سیا در تشکیل ساواک تا تجهیز رژیم بعثی، حمله نظامی در طبرستان، هدف قرار دادن هواپیمای مسافربری ایرباس، اعمال تحریم‌های اقتصادی، اخلاص در فروش نفت، همراهی با رژیم صهیونی در اقدامات خصمانه. به گزارش عمیق تحلیلی و انتقاد تاریخی بخشد. انتخاب هوشمندانه موضوع روز، روایت مستند مبتنی بر اعتراضات مقامات و نظامیان آمریکایی، پیوند دقیق گذشته تاریخی با مصادیق معاصر، رویکرد تبیینی در جنگ روایت‌ها و آگاهی بخشی اقناعی به مخاطب از نقاط قوت این گزارش بود.

#### میان برنامه «چشم‌های بیدار بر فراز زاگرس»

**سیما مرکز کردستان - ۵ دی ۱۴۰۴**

این موشن گرافیک کوتاه که با هوش مصنوعی تولید شده بود، به تبیین کاربرد فناوری فضای در مدیریت هوشمند کشاورزی و منابع طبیعی استان پرداخت و کوشید مفاهیم تخصصی این حوزه را با بیانی ساده و فهم‌پذیر برای مخاطبان بومی، به‌ویژه کشاورزان، بازنمایی کند. درک هوشمندانه نیازهای بومی، ساده‌سازی مفاهیم پیچیده علمی برای مخاطب عام، پیوند دادن فناوری فضای با مسائل ملموس کشاورزی و منابع طبیعی استان از نقاط قوت این میان برنامه بود.

#### گزارش «قهرمانان بی‌دعا: روایت مردانی که بی‌منت می‌بخشند»

**بخش خبری ۲۰:۰۰ رادیو ایران - ۱۳ دی ۱۴۰۴**

این گزارش با تمرکز بر فداکاری و از خودگذشتگی پدران، کوشید چهره‌ای انسانی و قدرشناسانه از نقش پدر در خانواده و جامعه ترسیم کند و با گفت‌وگو با مردانی از مشاغل و طبقات مختلف، تلاش بی‌منت آنان را برای آینده فرزندان بازتاب دهد. استفاده از یادمان خاطره‌انگیز «بابا آب داد، بابا نان داد» در روایت گزارش و همراهی آن با قدردانی صریح همسران و فرزندان، روایت را به تجربه‌ای احساسی و همراهی برانگیز بدل ساخت. ورودی هوشمندانه و خاطره‌انگیز، متن روان و موسیقی محور، بهره‌گیری مؤثر از ترانه هوشمند «پدر» برای تقویت حس قدردانی، پیوند معنادار روایت با هویت محوری و سبک زندگی ایرانی، اسلامی از نقاط قوت این گزارش بود.



### قاب تجربه

## وقتی در رادیو هنر با قرآن پیوند می‌خورد

گفت‌وگو با کاتین درویشی، گوینده با سابقه رادیو قرآن

همه علاقه‌مندان این حرفه تأکید کرد که علاقه به کار از اهمیت زیادی برخوردار است. ضمن اینکه داشتن انگیزه بالا هم مهم است. زیرا حرفه گویندگی علاوه بر جذابیت بصری، کار بسیار دشواری است که نیازمند تلاش و زحمت است. مطالعه مستمر و کسب تجربه فردی و بهره‌بردن از هنر و تجربه بزرگان این عرصه و پیش‌گامان و دائم خود را در جایگاه شاگرد دیدن و آموختن شیوه‌های نو در کنار آن‌ها نبود غرور باعث موفقیت در گویندگی می‌شود.

اغلب گویندگان و مجریان صداوسیما، رادیو را سکوی ترقی خود می‌دانند. علت این شور و اشتیاق و عشق کار کردن در رادیو چیست؟

بله، همین طور است. شماری از مجریان موفق مادر تلویزیون کسانی بوده‌اند که از حرفه گویندگی در رادیو آغاز کردند. دلیل مهم این است که هویت رادیو با هویت تصویر تفاوت دارد و همین کار را دشوار می‌کند. مهارت بیان در رادیو یعنی ابتدای آنچه در ذهن دارید، باید درک درست و تصویر واضح داشته باشید تا پیام کامل و دقیق به مخاطب انتقال شود. انتقال پیام با حس واقعی در لحظه تصمیم گرفتن که چه محتوایی انتخاب کنید که صحیح، به‌جا و مناسب‌تر باشد. کسب این مهارت نیاز به شور و اشتیاق در حرفه گویندگی می‌شود.

با توجه به پیشرفت پرسرعت و چشمگیر ابزار ارتباطات در عصر حاضر، جایگاه و قدرت انتقال پیام‌ها در رسانه‌های رادیو که نخستین و فراگیرترین رسانه جمعی به شمار می‌رود، میان آحاد جامعه چگونه ارزیابی می‌کنید و پیشنهاد شما برای ارتقای این رسانه قدیمی چیست؟

مطالعه روزانه به‌ویژه آشنایی بیشتر با متون ادبی فارسی و عربی و مطالعه مستمر قرآن کریم با معنی و آشنایی با جامعه قاریان کشور و چالش‌هایی که در حال حاضر وجود دارد، رسانه‌های ماندگار رادیو قرآن را در مسیری قرار می‌دهد که برای تولید محتوای شایسته بیشتر تلاش کند و از نیاز روز جامعه غافل نباشد. بهره‌گیری از ابزار رسانه و خلاقیت برنامه‌سازان و حمایت از عوامل برنامه از سوی مدیران کارآمد می‌تواند هم مخاطب را به رشد بیشتر برساند و هم در بلندمدت این رادیوی مقدس را به منوبات رهبر معظم انقلاب اسلامی نزدیک‌تر کند.

توسعه شما به‌عنوان یک مجری باتجربه برای علاقه‌مندان و مشتاقانی که قصد ورود به این حرفه و فعالیت در رادیو را دارند، چیست؟

طی سال‌هایی که به حرفه گویندگی و اجرای قرآنی مشغول بودم

محمد طرخانی - بدون تردید اگر بخواهم از گویندگان حرفه‌ای رادیو قرآن یاد کنم به کاتین درویشی خواهیم رسید؛ گوینده‌ای که مجری کارشناس برنامه‌های معارفی سیما نیز هست و در کنار گویندگی در رادیو، اجرای چنین برنامه‌هایی را هم به عهده دارد. با او درباره حرفه گویندگی و اجراء رادیوگویی و گفت‌داشته‌ام.

از چه سالی وارد سازمان شده‌اید و اینکه چرا حرفه‌ای را برای فعالیتتان در رسانه ملی انتخاب کردید؟

از سال ۱۳۷۳ با نویسندگی و گزارشگری در رادیو تهران وارد رسانه ملی شدم. در فراخوانی که از رادیو پیش‌شده بود و با توجه به اینکه خودم از شنوندگان رادیو قرآن بودم، در آزمون عملی و تست گویندگی رادیو شرکت کردم و بعد از برگزاری دوره‌های آموزشی و فن بیان، در سال ۱۳۷۵ برای گویندگی در رادیو قرآن انتخاب شدم که از آن زمان تا کنون نیز با افتخار با رادیو قرآن همکاری می‌کنم. همچنین به‌عنوان مجری کارشناس با برخی برنامه‌های سیما هم همکاری داشتم. درباره انتخاب حرفه اجرا نیز هم علاقه شخصی بود و هم تشویق دوستان و آشنایان برای اجرا و گویندگی بود که خودم را محک زدم و به‌مرور برای پیشرفت در این حرفه مصمم‌تر شدم.

با توجه به اینکه در حال حاضر از مجریان اصلی و ثابت رادیو قرآن هستید، با چه انگیزه و دلایلی این شبکه رادیویی را انتخاب کردید؟

همیشه به‌عنوان یک مجری و گوینده برایم مهم بود که حرفی برای گفتن داشته باشم. معتقدم رادیو رسانه‌ای بسیار تأثیرگذار است و برای شنیده شدن باید به دل مخاطب راه پیدا کرد و براساس نیاز مخاطب و نیاز روز جامعه و با استفاده از تکنولوژی و تلفیق آن با هنر و خلاقیت بتوانیم به‌نشر معارف دینی بپردازیم. وقتی در رادیو هنر با قرآن پیوند می‌خورم، ابزاری می‌شود برای انس با قرآن کریم که امروزه یکی از نیازهای مهم جامعه‌است.

شرایط اجراء

### گفت‌وگو

## مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

## سنگ تمام صداوسیما در میدان اطلاع‌رسانی

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادات و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

**امیرحسین ستودنی، مخاطب اهل تهران کارشناس فروش، روز سه‌شنبه، ۱۳ دی ۱۴۰۴**

**راوی روایت‌های ماندگار با شنید**

امیرحسین ستودنی، کارشناس فروش خودرو و اهل تهران، ضمن ایراز تأسف از بروز حوادث اخیر و سوختن مساجد، به صحنه‌ای ماندگار از سالمان متن قرآن‌ها در میان آتش اشاره کرد و آن را نشانه‌ای از حقانیت این کتاب مقدس دانست. وی پیشنهاد داد در این زمینه گزارش ویژه‌ای تهیه شود تا برای تقویت ایمان عمومی به نمایش گذاشته شود. همچنین از مسئولان صداوسیما که تمام قدا برای کار بودند و اخبار و حوادث روزهای گذشته را با موفقیت و اطلاع‌رسانی کردند تشکر کرد و گفت: واقعاً صداوسیما در این خصوص هم مانند جنگ ۱۲ روزه سنگ تمام گذاشت.

**زهره محمدیان نهبانندی، اهل پردیس، خانه‌دار**

**تقویت تاب‌آوری مادران جوان با پخش برنامه‌های شاد**

زهره محمدیان نهبانندی، خانه‌دار اهل پردیس تهران، با ایراز نگرانی از وضعیت روانی مادران جوان به دلیل فشارهای اقتصادی و زندگی، درخواست کرد صداوسیما برای ارائه اطلاعات مفید و مناسب و روحیه دادن به مردم، در برنامه‌ها از روان‌شناسان و روان‌پزشکان کمک بگیرد. وی گفت نمایش صحنه‌های جنگ و درگیری باید کاهش یابد و به‌جای آن برنامه‌های شادتری پخش شود. خانم محمدیان همچنین درخواست پخش سریال «در سراسر عظیم» و «باغ سرهنگ» از شبکه‌ای فیلم را مطرح کرد.

**ندار آلبیسین، اهل بروجرد، تک‌نویس**

**نیاز جوانان به فضایی برای گفت‌وگو با مسئولان**

ندار آلبیسین، از مخاطبان بروجردی، ابتدا اسلامی به برنامه «آفتاب گفتی» شبکه یک کرد و گفت که این برنامه را خیلی دوست دارد و از میهمانان برنامه خواست درباره وضعیت گرانی و معیشت مردم بیشتر صحبت کنند. وی همچنین خواست ایجاد فضایی برای گفت‌وگو بین جوانان و مسئولان، در رسانه

### جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماست‌ترین‌های هفته گذشته را اعلام کرد

### تشکر از رسانه ملی برای افشای چهره مزدوران اغتشاشگر

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

**در بازه زمانی ۲۳ تا ۳۰ دی**

**تعداد ۴۱ هزار و ۷۶۶ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:**

پیام صوتی	۳۳ هزار و ۹۵۲
پیام تلفنی	۶۷۰۹
پیامک	۱۱۰۵

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های سیاسی و برنامه‌های شبکه‌های دو و سه و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های سیاسی (مسائل مربوط اغتشاشات اخیر) و از میان برنامه‌های شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «زمانه» و شبکه‌های سیما برنامه‌های «مهديه مملی» و «مخلف ستاره‌ها» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا و «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در زمینه پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های سیاسی شامل تشکر از پوشش اخبار مربوط به اغتشاشات اخیر، محتوای بصیرت‌افزا و روشنگرانه برنامه‌های گفت‌وگومحور، درخواست نشان دادن چهره مزدوران اغتشاش‌گرا، درخواست پخش مجازات توسط مراجع صلاح برای آن‌ها و محاکمه درملاءم و پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی‌بخش، بصیرت‌افزا و روشنگرانه و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان، پرداختن بیشتر به وقایع و اتفاقات اغتشاشات اخیر و صحبت درباره سلب‌ریختی‌های حامی اغتشاشات بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و اثرگذار، اجرای مسلط مجریان و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست پرداختن به موضوعات اعتراضات اقتصادی، در نظر گرفتن مجازات و محاکمه مزدوران درملاءم و محکوم کردن جنایات و اقدامات مزدوران در اغتشاشات اخیر بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهديه مملی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار، ارزشمند و آموزنده، اجرای خوب نجم‌الدین شریعتی، حضور و آوران شایسته، پرداختن به مباحث اخلاقی مختلف و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم و تغییر زمان پخش، اعلام زمان بازپخش و تولید و پخش بیشتر چنین برنامه‌هایی و انتقاد از بلند بودن صدای موسیقی متن بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مخلف ستاره‌ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، تزویج فراتر و حفظ قرآن کریم در بین کودکان و جوانان، درخواست تداوم و تغییر زمان پخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه‌های آموزنده، اثرگذار و پر محتوا بوده‌است.

واکاوی نگاه کارشناسان به فلسفه انتظار و نقش صداوسیما در دوره غیبت

# آنتن ملی، مسئولیت مهدوی

۸ صفحه



رئیس رسانه ملی به بازدید از پشت صحنه سریال «قتل بسیار بسیار عجیب» رفت

## ضرورت ترسیم آینده ای روشن برای کودکان و نوجوانان

۴ صفحه

پوشهر میزبان نخستین جشنواره ملی چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی»

## بازخوانی امیدبخش دستاوردهای هسته‌ای

۱۱ صفحه



در گفت‌وگو با مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای ضمن تشریح اقدامات، به مناسبت «روز فناوری فضایی» پرداختیم

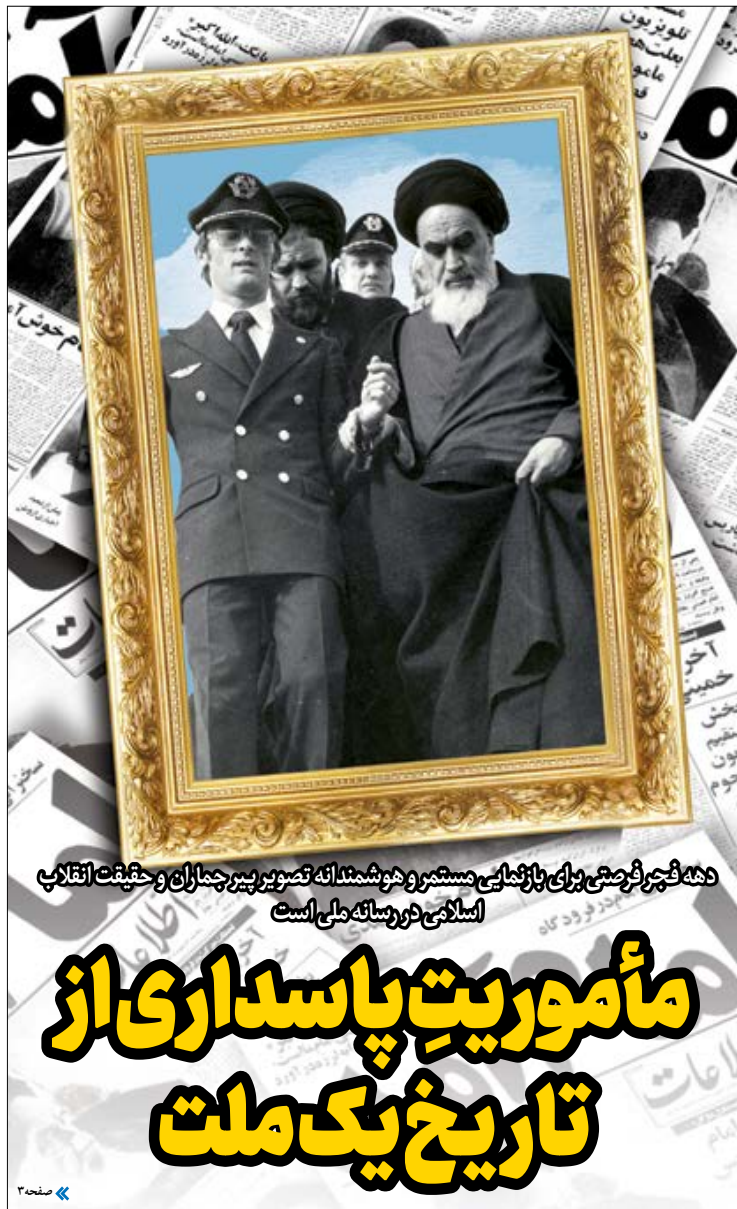
## ابعاد فنی و پشت صحنه جنگ سیگنالی

۴ صفحه

هفتمین «عصرانه کتاب» اداره کل روابط عمومی رسانه ملی با میزبانی از رضا کاشانی اسدی برگزار شد

## روایت سال‌ها عشق به فرهنگ در قاب رسانه

۲ صفحه



دهه فجر فرصتی برای بازنگری مستشرقان و روشنفکران است  
اسلامی در رسانه ملی است

# مأموریت پاسداری از تاریخ یک ملت

۳ صفحه

گزارش

دومین جلسه کمیته ستاد دهه فجر با محوریت پوشش رسانه‌ای ۲۲ بهمن برگزار شد

## اعلام خطوط اصلی گفتمان رسانه‌ای دهه فجر امسال

خبرگزاری صداوسیما از طراحی عملیات رسانه‌ای دهه فجر امسال در چهار روزه‌ای خبر داد و گفت: دوره تبیینی از دهه تا بیستم بهمن، دوره فراخوان در ۲۲ بهمن، دوره پوشش راهبردی سراسر کشور در ۲۳ بهمن و دوره خوانش و تحلیل ۲۵ بهمن خواهد بود. وی بر اهمیت برنامه‌ریزی برای پوشش کمی و کیفی راهبردی دهه فجر و انعکاس گسترده حضور مردم تأکید کرد و محورهای گفتمانی «ایران پیروز، ایران قدرتمند و ایران باتیبات» را خطوط اصلی گفتمان رسانه‌ای دهه فجر امسال دانست که در قالب گزارش‌های تبیینی و تولیدات خبری دنبال خواهد شد.

دهه فجر امسال را با توجه به پیروزی ملت ایران در دفاع مقدس ۱۲ روزه و شکست فتنه آمریکایی صهیونیستی اخیر بسیار ویژه و پر اهمیت دانست. وی بازه زمانی ۲۲ تا ۲۳ بهمن را دوره ۳۰ روزه‌ای عنوان کرد که باید با برنامه‌ریزی دقیق و منسجم برای انعکاس ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور مورد توجه رسانه‌ها قرار گیرد. به گفته رئیس خبرگزاری صداوسیما روایت دو پیروزی بزرگ ملت ایران در دفاع مقدس ۱۲ روزه و مقابله با فتنه آمریکایی صهیونیستی از مهم‌ترین محورهای گفتمان‌سازی رسانه‌ای در دهه فجر پیش رو خواهد بود. در ادامه، هادی البرزی، قائم مقام

دومین جلسه کمیته ستاد دهه فجر با هدف هماهنگی، برنامه‌ریزی و تدوین راهبردهای جامع رسانه‌ای برای پوشش هرچه باشکوه‌تر مراسم این ایام، هفته گذشته با حضور نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و نمایندگان معاونت‌های مختلف سازمان صداوسیما برگزار شد. این نشست به ریاست شهرام وثوقی، رئیس خبرگزاری صداوسیما و دبیر کمیته دهه فجر رسانه ملی و با حضور حجت‌الاسلام خداداد، معاون امور استان‌ها و مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و نمایندگان بخش‌های گوناگون سازمان صداوسیما تشکیل شد. وثوقی اهمیت

یادداشت

## «ایران جان»؛ هم‌آوایی باتپش زندگی در هرمزگان

رویداد «ایران جان» در هرمزگان، تجلی تلاشی تازه برای بازخوانی ایران از دریچه‌ای ساحلی، گرم، رنگین و زنده است؛ دریچه‌ای که بندرعباس، جزایر خلیج فارس و سواحل بی‌بدیل جنوب، قاب آن را شکل می‌دهند. آنچه این رویداد را متمایز می‌کند، در کنار تنوع برنامه‌ها و حضور هنرمندان و فعالان فرهنگی در هرمزگان، ابتکار رسانه ملی در هم‌نشینی هوشمندانه «طرفی‌های محلی» و «ویرتین ملی» است؛ هم‌نشینی‌ای که اگر استمرار یابد، می‌تواند به الگویی برای توسعه متوازن فرهنگی در سراسر کشور بدل شود.

هرمزگان نیز مانند بسیاری پهنه‌های ایران عزیز، جغرافیایی جذاب و نماد فرصت، اما معمولاً مغفول در قلاب روایت است. خطه‌ای که سال‌هاست در متن زندگی ایرانیان حضور دارد، اما غالباً در حاشیه روایت‌ها غایب است. آستانه‌ای که نامش با خلیج فارس، تنگه هرمز، بندرهای پرترکیب، تجارت دریایی و صیادی گره خورده و در لایه‌های زیرین خود، گنجینه‌ای عظیم از فرهنگ، هنر، آیین، موسیقی، تنوع صنایع دستی، معماری بومی و زیست‌جهان انسانی دارد که کمتر آن‌گونه که شایسته است، در «نمایش ملی» بازتاب یافته‌است.

رویداد «ایران جان» در تمرکز بر هرمزگان، در واقع یک جابه‌جایی رویه را پیشنهاد می‌کند؛ به جای نگاه از مرکز به حاشیه، این بار ایران از ساحل روایت می‌شود. از دل کوه‌های قدیمی بندرعباس، از رنگ‌های خیره‌کننده جزیره هرمز، از شور زندگی در قشم، از صدای نی‌انبان و دهل، از سفره‌های ساده اما پر معنای جنوبی و از چهره‌های آفتاب‌خورده مردمی که سال‌ها با تولید، تجارت، امنیت دریایی و گردشگری رابردوش کشیده‌اند.

اهمیت «ایران جان» در آن است که رسانه ملی را از نقش منفعل «بازتاب‌دهنده» به نقش فعال «هم‌آفرین» ارتقا می‌دهد. در این رویداد، رسانه به پوشش یک جشن یا برنامه اکتفا نمی‌کند، بلکه خود به عامل هم‌آفرینی بدل می‌شود؛ از سوی، با گرد هم آوردن هنرمندان محلی، پژوهشگران، فعالان اجتماعی، جوانان خلاق کارآفرینان و مسئولان، رسانه ملی می‌تواند بستر گفت‌وگویی نودریاره «هویت جنوب» فراهم آورد؛ هویتی که هم ایرانی است، هم اسلامی، هم دریایی و هم جهانی، پرداخت دقیق به آیین‌ها، موسیقی‌ها، پوشش‌ها و روایت‌های بومی، از فرورفتن آن‌ها در حاشیه فراموشی جلوگیری می‌کند و به آن‌ها شانس ملی می‌بخشد.

ازدیگرسو، هر قاب تلویزیونی و هر روایت رسانه‌ای، می‌تواند به دعوت نامه‌ای برای سفر بدل شود. معرفی هدفمند جاذبه‌های طبیعی، قشم، هرمز، گنگام، لارک، سواحل مکران، بافت تاریخی بندرعباس، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و مسیریهای کمتر شناخته‌شده، زمینه‌سازی برای رونق گردشگری مسئولانه است؛ گردشگری‌ای که به اقتصاد محلی جان می‌بخشد، امروز و باصالت فرهنگ بومی راقربانی سوداگری نمی‌کند.

هرمزگان فقط مقصد گردشگری هم نیست؛ بندرگاز، بندر تولید و تجارت است. معرفی صنایع دریایی، شیلات، کشتی‌سازی، صنایع کوچک و متوسط، محصولات بومی و صنایع دستی در قالب روایت‌های جذاب رسانه‌ای، می‌تواند پل ارتباطی میان تولیدکننده محلی و بازار ملی و حتی منطقه‌ای شود. رسانه ملی به این ترتیب، به بازاری توسعه‌تبدیل می‌شود؛ بازاری که سرمایه‌های اجتماعی را تقویت و اعتماد عمومی را به آینده این خطه مستحکم می‌کند.

یکی از نقاط قوت رویکردی که در «ایران جان» می‌توان دید، عبور از نگاه مناسکی و مقطعی به استان‌هاست. اگر این رویداد در ساختار برنامه‌سازی رسانه ملی نهادینه شود، می‌تواند زمینه‌ساز تحولی عمیق در نسبت مرکز و استان‌ها باشد؛ از «گزارش‌های کوتاه و پراکنده» به «روایت‌های عمیق و پیوسته»؛ از «حضور نمادین» استان‌ها در چند قاب مناسبتی به «حضور مؤثر» آن‌ها در سبب دائمی برنامه‌ها؛ از «نگاه بالا به پایین» به «هم‌نشینی برابر و گفت‌وگویی» میان تهران و بندرعباس، تبریز و زاهدان، مشهد و اهواز و... در این چارچوب و در ادامه برگزاری این رویداد، هرمزگان می‌تواند به الگویی موفق دیگری برای سایر استان‌ها تبدیل شود؛ الگویی که نشان می‌دهد اگر رسانه ملی با احترام به تفاوت‌های فرهنگی و اعتماد به توان محلی وارد میدان شود، استان‌ها نه فقط مخاطب و موضوع برنامه، بلکه شریک در تولید معنا و محتوا خواهند بود.

«ایران جان» در هرمزگان، فرصتی است برای اینکه ایران از جنوب نفس بکشد؛ از هوای گرم و مرطوب بندر، از نمک دریا، از رنگ‌های مسح‌کننده خاک هرمز، از صدای امواجی که سده‌ها شاهد رفت‌وآمد کشتی‌ها، داستان‌ها، فرهنگ‌ها و تمدن‌ها بوده‌اند. رسانه‌ها، مستصم است این فرصت را با نگاهی بلندمدت، با احترام به اصالت‌های بومی و با اراده‌ای جدی برای هم‌آفرینی با ظرفیت‌های محلی دنبال و نقشی فراتر از یک «رسانه» ایفا کند.



حسین فرجی  
مدیرکل روابط عمومی  
صداوسیما

با حکم معاون سیما

## مسعودملکی رئیس دفتر فیلمنامه رسانه ملی شد

معاون سیما سازمان صداوسیما با صدور حکمی مسعودملکی را به سمت رئیس دفتر فیلمنامه رسانه ملی منصوب کرد. متن حکم برمهانی برای مسعودملکی به این شرح است: «جناب آقای مسعودملکی، نظر به سوابق جناب عالی، به موجب این حکم به عنوان «رئیس دفتر فیلمنامه رسانه ملی (مرکز متون نمایشی)» منصوب می‌شوید. با توجه به لزوم یکپارچگی راهبردی و هم‌آفرینی آثار نمایشی سازمان صداوسیما و باتکیه بر محورهای سند تحول ریل‌گذاری هدف‌مندی به منظور افزایش تمرکز موضوعی و انسجام فیلمنامه‌ها انجام شده است. لذا در همین راستا موارد ذیل در آرد آن مرکز مورد انتظار است: تولید فیلمنامه‌های مورد نیاز رسانه ملی در گوناگون‌ها و ساختارهای مختلف، متمرکز کردن ظرفیت‌های طراحی، بررسی و تصویب فیلمنامه‌های مورد نیاز رسانه ملی، پیش تنوع ژانرها و موضوعات و جلوگیری از انحصار از طریق گسترش تعاملات حرفه‌ای با بدنه فیلمنامه‌نویسی کشور و تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، جذب و آموزش ناظر و مشاور فیلمنامه، آشنا به فرایندها و مأموریت‌های بالادستی و اولویت‌های سازمان و... ضمن آرزوی موفقیت برای جناب عالی در انجام وظایف و امور محوله، از خدمات ارزشمند و مجاهدانه برادرگرامی جناب آقای محمدرحیم‌لیوانی سپاسگزارم.» مسعودملکی مشهور متولد ۱۳۶۴ همدان و دانش‌آموخته رشته کارشناسی اقتصاد از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی در سال‌های اخیر علاوه بر مشاور رئیس حوزه هنری انقلاب و شبکه دو صداوسیما، هیئت‌کننده سریال، فیلم سینمایی، فیلمنامه، مستند و مدیر و مشاور و ناظر کیفی پروژه‌های متعدد تلویزیونی و سینمایی بوده است. قائم مقامی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، مسئولیت مدرسه سینمایی ماه و مدیریت باشگاه روایت کلمه حوزه هنری، مدیریت مسئولی مجله ادبی کلمه و سردبیری مجله راه و عصوت در انجمن روایت پیشرفت از مسئولیت‌های دیگر اوست. پژوهش‌گری حوزه تاریخ انقلاب و جنگ، پیشرفت و ورزش و نویسندگی آثار متعدد مکتوب دیگر از باقی فعالیت‌های ملکی است.

با صدور حکمی از سوی رئیس سازمان صداوسیما

## احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی احمد پهلوانیان را به سمت معاون صدای سازمان صداوسیما منصوب کرد. در بخشی از حکم پیمان جلیلی برای احمد پهلوانیان آمده است: «برادرگرامی جناب آقای احمد پهلوانیان نظر به مراتب تعهد، تخصص و سوابق ارزشمند جناب عالی، به موجب این حکم به سمت «معاون صدای» سازمان صداوسیما منصوب می‌شوید. با عنایت به کارکردهای اختصاصی و ظرفیت‌های بی‌بدیل رسانه رادیو و در چارچوب سند تحول رسانه ملی، انتظار می‌رود با رویکردی تحولی، آینده‌نگر و مسئله‌محور در خصوص مأموریت‌های زیر اهتمام جدی ورزید؛ توسعه کیفیت و جذابیت برنامه‌ها با هدف تعمیق ارتباط با شنوندگان قدیمی و جذب مخاطبان جدید، ارتقای سطح دین، اخلاق، امید، آگاهی و ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی، برقراری تعامل فعال با مخاطبان فرهیخته از طریق مخاطب‌پژوهی، ذائقه‌سنجی و بهره‌گیری هوشمندانه از بازخوردها، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان در طراحی، تولید و پخش برنامه‌های رادیویی متناسب با مأموریت شبکه‌ها، نمایش کارآمدی نظام در عین تقدم منصفانه، افزایش دسترسی مخاطبان

فرهاد دهنوی تهیه‌کننده برنامه «ایستگاه شهر» رادیو تهران گفت: این برنامه به عنوان یکی از تولیدات عصرگاهی رادیو تهران، تلاش می‌کند تصویر متفاوتی از شهر تهران ارائه دهد و با اجرای مسابقه، حضور مردم و پاسخگویی مسئولان شهری در برنامه، نشان دهد خانه مشترک میلیون‌ها شهروند است. این برنامه با اجرای مزده لواسانی و با مشارکت معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، هر روز ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۹:۳۰ به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

شبکه رادیویی پیام در قالب برنامه «پیام روز» به موضوعات روز کشور می‌پردازد. در ایام فتنه دشمن، بسیاری از جوانان وطن و مدافعان امنیت ایران بانثار جان خود از کشور در مقابل تروریست‌های داعشی دفاع کردند و شهادت نوشیدند. این برنامه کوتاه مدت در تلاش است در قالب اطلاع‌رسانی کوتاه و مفید به این موضوع بپردازد تا بتواند برای مخاطب روشنگری کند. رادیو پیام برای پاسداشت دلوری شهدای امنیت در برنامه «پیام روز» به معرفی این عزیزان می‌پردازد.



# روایت شنیداری انفجار نور

نگاهی به برنامه‌های رادیو در ایام دهه فجر نشان می‌دهد هر یک از شبکه‌های رادیویی بنا به مأموریتی که برایشان ترسیم شده است، در تلاش اند از ابعاد مختلف به انقلاب اسلامی بپردازند و زوایای ناگفته و دستاوردهای آن را برای شنوندگان با حضور صاحب‌نظران و کارشناسان رسانه مورد بررسی قرار دهند. از این رو، رادیو پیام تواند بیانگر تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی برای شنوندگان خود باشد. از سوی دیگر، برنامه‌سازان این رسانه شنیداری نیز تلاش می‌کنند از زوایای متفاوت به انقلاب و نظام اسلامی بپردازند تا نظر همه مخاطبان را جلب کنند. به مناسبت فرارسیدن ایام سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با برخی برنامه‌سازان شبکه‌های مختلف رادیویی در خصوص برنامه‌های تولیدی با موضوع انقلاب گفت‌وگو کرده‌ایم.

## رادیو ایران؛ همگام با انقلاب



مهدی رستمی، مدیر گروه تاریخ و معارف اسلامی شبکه رادیویی ایران با تبریک فرارسیدن دهه مبارک فجر و گرامیداشت یوم‌الله ۲۲ بهمن به برنامه‌های در حال پخش با محوریت انقلاب اسلامی اشاره کرد و گفت: برنامه «روشنا» به تهیه‌کنندگی فاطمه گنجی به تبیین اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) می‌پردازد و هر روز از ساعت ۲۰:۰۵ روانه آنتن شبکه رادیویی ایران می‌شود. «نشانی» یکی دیگر از برنامه‌های در حال پخش با محوریت انقلاب اسلامی رادیو ایران است که به تهیه‌کنندگی فاطمه گنجی به تبیین اندیشه‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی می‌پردازد. این برنامه نیز هر روز از ساعت ۱۵:۵۵ پخش می‌شود.

## رادیو جوان؛ قدم‌زدن در «کوجه شهید»

برنامه «کوجه شهید» با هدف پاسداشت یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس انقلاب اسلامی و ترویج فرهنگ ایثار و فداکاری از رادیو جوان پخش می‌شود. این برنامه بانگ‌های مستندگونه به زندگی و رشادت‌های شهدا و خانواده‌های آنان می‌پردازد. مهدیه پهلوانی، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: با گذر کردن خاطرات و مسیر پرافتخار شهدای دفاع مقدس، یادآور گذشته است و الگویی پرافتخار برای نسل جوان امروز محسوب می‌شود. «کوجه شهید» با روایت ایثار، فداکاری و از خودگذشتگی رزمندگان، تلاش دارد تا ارزش‌های مقاومت، عشق به میهن و اعتقاد به آرمان‌های انقلاب اسلامی را به جامعه منتقل کند و نشان دهد که یاد و راه شهدا همواره چراغ هدایت نسل‌های آینده است.

## رادیو فرهنگ؛ بازخوانی «سایه روشن تاریخ»

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ در برنامه «سایه روشن تاریخ» گفت: این برنامه به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی و کارشناسی محمد ساجدی، با گویندگی فاطمه اسحاق‌نبار، تلاشی در مسیر روایت آگاهانه تاریخ و تبیین زوایای کمتر شنیده شده آن است؛ روایتی که در امتداد گفت‌وگو با انقلاب اسلامی، برافزایش آگاهی تاریخی و تقویت قدرت تحلیل مخاطب متمرکز دارد. می‌تواند چون قراردادهای سرنوشت‌ساز، سازوکارهای قدرت، تاریخ پهلوی به روایت اسناد، ریشه‌های استعمار اقتصادی، نقش اندیشه و فرهنگ در تمدن‌ها و تحلیل رویدادهای روز در این برنامه مطرح می‌شود.

کردی به برنامه «سرمزین من» هم اشاره کرد و گفت: این برنامه هم که هر روز به جز جمعه‌ها ساعت ۱۲:۰۰ پخش می‌شود، به ریشه‌های انقلاب اسلامی و روایت پیشرفت‌ها می‌پردازد.

## رادیو تهران؛ امیدآفرینی در «پلاک ۴۷»

مینا نیک‌انگ، تهیه‌کننده برنامه «پلاک ۴۷» رادیو تهران با بیان اینکه هدف اصلی ما در این برنامه،



## رادیو اقتصاد؛ فخرانه‌ای «به توان ایران»

برنامه «به توان ایران» رادیو اقتصاد هم‌زمان با ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی از این شبکه رادیویی پخش می‌شود. عاطفه کمالی، تهیه‌کننده این برنامه گفت: به توان ایران «تلاش شده است تصویری جامع و مستند از دستاوردهای مهم کشور در حوزه‌های اهری‌دی ارائه شود؛ حوزه‌هایی همچون فناوری هسته‌ای، رادیو دارو، صنایع هوافضا و امنیت غذایی که نقش مؤثری در اقتصاد و توسعه اقتصادی ایران دارند. در هر قسمت از این برنامه، تاریخچه یکی از صنایع مهم از ابتدای شکل‌گیری آن در جهان و ایران بررسی می‌شود و سپس جایگاه فعلی آن صنعت در کشور مورد تحلیل قرار می‌گیرد. رویکرد به مخاطب کمک می‌کند تا مسیر رشد، مشکلات و نقاط قوت هر صنعت را به صورت دقیق تر درک کند.

## رادیو ورزش؛ بیان «دستاوردهای ورزشی»

حسن عبدالهاشم‌پور، تهیه‌کننده برنامه «دستاوردهای ورزشی» بیان کرد: ورزش ایران پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی دچار تحولات عمیقی شد و در طول چند دهه که از آن واقعه مقدس گذشت، توفیقات زیادی را به دست آورد که با گزینش آن خود یک نشانه از تأثیرات گسترده است. از این رو برنامه‌ای با عنوان «دستاوردهای ورزشی» تهیه شده که نگاهی آماری دارد به ورزش در استان‌ها و در قالب قیاسی بر پایه وضعیت سخت‌افزاری و افتخارآفرینی در قیل و پس از انقلاب به میزان توفیقات به دست آمده پرداخته است. این برنامه تا پایان بهمن با اجرای حسین بیرجاتی و علیرضا بختیاری پخش می‌شود. همچنین برنامه «اولین‌ها» با هدف پرداخت مطالبه به پیروزی‌های بزرگ و تاریخ‌ساز در عرصه ورزش تهیه شده که مخاطبان رادیو ورزش را هر بار با یک عنوان شاخص مواجه می‌کند که تا پیش از وقوع آن، یک فرضیه محال بود، اما با حقیقت شایستگی جوانان ایران، از بین رفت و به توفیقات ورزش کشورمان افزوده شد.

## رادیو سلامت؛ روزشمار دهه فجر

کامیاب نفاش، مدیر گروه سلامت روان و معنوی رادیو سلامت توضیح داد: هم‌زمان با فرارسیدن ایام الله دهه مبارک فجر، رادیو سلامت با تدوین برنامه‌هایی متنوع و گسترده، خود را برای روایت حماسه‌ها، دستاوردها و آرمان‌های انقلاب اسلامی آماده کرده است. برنامه «تا همیشه ماندگار» از ۲۱ تا ۲۲ بهمن، هر روز از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۹:۳۰ به موضوع بازگشت تاریخی امام خمینی (ره) به ایران و آغاز دهه مبارک فجر اختصاص دارد. این برنامه در بخش‌های مختلف، روزشمار دهه فجر را با محوریت خودباوری، پیشرفت و خودکفایی، رونق تولید ملی، دستاوردهای کشور، مشارکت اجتماعی، درس‌های انقلاب اسلامی، پیشرفت‌های پزشکی پس از انقلاب، خاطرات

پزشکان انقلابی، ارتقای پزشکی به عنوان یکی از دستاوردهای انقلاب اسلامی و... پخش خواهد کرد.

## رادیو معارف؛ جهاد تبیین در «پرسمان انقلاب»

عبدالله جوادی، تهیه‌کننده برنامه «پرسمان انقلاب» رادیو معارف گفت: این برنامه با محوریت تبیین مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی تولید می‌شود و ضمن پاسخگویی به سؤالات شنوندگان در حوزه مسائل سیاسی و همسو با جهاد تبیین به تحلیل و بررسی حوادث و رخداد‌های سیاسی در منطقه و جهان می‌پردازد. آنچه در این برنامه دنبال می‌شود انتقال تحلیل صحیح به مخاطب راجع به مسائل سیاسی و رویدادهای این حوزه است که شنوندگان بتوانند بینش سیاسی قوی و تحلیل درست به مسائل کلان سیاسی داشته باشند و بتوانند اتفاقات حوادث سیاسی را بینشی انقلابی تحلیل کنند. «پرسمان انقلاب» با اجرای محسن مؤمنی همامانه و با حضور حجت‌الاسلام دکتر نجف‌لک‌زایی پنجشنبه‌ها از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ رادیو معارف پخش می‌شود.

## رادیو پیام؛ تحلیل آثار نمایشی انقلابی

مهدی مجنونوی، تهیه‌کننده برنامه «سکانس انقلاب» رادیو پیام گفت: این برنامه به‌صورت آثار سینمایی و سریال‌های تلویزیونی با محوریت انقلاب اختصاص دارد. در این برنامه آثار نمایشی اواخر دهه ۵۰ (سال‌های ۱۳۴۵-۱۳۵۹) تا به الان نقد و بررسی می‌شود. همچنین درباره داستان اثر، عوامل، خط داستان و... صحبت می‌شود. از سوی دیگر بخش‌هایی از دیالوگ‌های آثار نمایشی با محوریت انقلاب، موسیقی آثار و... هم بررسی خواهد شد. همچنین در آن سال‌ها دوا بولورها نیز به جای هنرمندان صحت می‌کردند که به این موضوع هم پرداخته‌ایم. این برنامه به مدت ۱۸۰ ثانیه و کمتر از سه دقیقه تهیه و پخش می‌شود.

## رادیو نمایش؛ «ایستاده با «سروستان»

در راستای مأموریت شبکه رادیویی نمایش در خصوص پرداختن به هنرهای نمایشی در ایران، طرح برنامه «سروستان» با موضوع هنرهای نمایشی و با محوریت انقلاب ارائه و تصویب شد. رضا گل‌سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش با اعلام این خبر افزود: بر این اساس، طرح برنامه‌ای با نام «سروستان» به تهیه‌کنندگی طاهره بهرانی‌نژاد در رادیو نمایش تصویب شد که در آن به هنرهای نمایشی و شخصیت‌های اثرگذار انقلاب از هنرمندان تا مسئولان مستقیم آن پرداخته می‌شود. همچنین قرار است در این برنامه ضمن مرور آثار هنرمندان انقلاب از آنان قدرتی شود. این برنامه از ۲۱ تا ۲۲ بهمن هر روز ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ رادیو نمایش می‌رود.

## روی خط رادیو

### همدلی «اهالی ایران»

در هفته گذشته شبکه‌های رادیویی برنامه‌هایی با موضوع معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای استان هرمزگان در حوزه‌های مختلف، جشنواره تئاتر فجر، بررسی مفاهیم ازدواج ساده و... داشتند.

### با «شکوه ایثار»

هم‌زمان با سالروز ولادت حضرت ابوالفضل (ع) و گرامیداشت روز جانباز، سردار محمد طهرانی مقدم، جانباز سرافراز و فرمانده هشت سال دفاع مقدس با حضور در ویژه‌برنامه «شکوه ایثار» مهمان شبکه رادیویی ایران بود.

### حضور در «دنیای من»

رادیو جوان در «دنیای من» تلاش می‌کند تجربه‌های واقعی زوج‌های جوان را به شنوندگان منتقل کند.

### هم‌قدم با اهالی تئاتر

رادیو فرهنگ در ایام برگزاری جشنواره تئاتر فجر با مسئولان جشنواره، بازیگران و کارگردانان تئاتر و منتقدان و کارشناسان در برنامه «تماشاخانه فجر» گفت‌وگو کرد.

### شهرنشینی به سبک «صدای شهر»

برنامه «صدای شهر» رادیو تهران با رویکردی جامع، فرهنگ شهرنشینی را ترویج می‌دهد و شهروندان را به مشارکت فعال در ساختن آینده‌ای بهتر برای پایتخت فرامی‌خواند.

### امواج آبی خلیج فارس

ویژه‌برنامه «صدای خلیج فارس» در قالب پوشش ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» به‌صورت کاری مشترک از رادیو صدا و سیما مرکز هرمزگان روی آنتن رفت.

### از نوسان تا شفافیت

برنامه «رادیو بازار» با رویکرد اطلاع‌رسانی دقیق و به‌روز و تحلیل رویدادهای لحظه‌ای بازار و تغییرات قیمت‌ها در حوزه کالاهای اساسی و معیشتی مردم طراحی و به جدول پخش رادیو اقتصاد اضافه شده است.

### فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش

رادیو ورزش در برنامه «ایران جان» که هم‌زمان با رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» به‌صورت زنده هر روز پخش شد، به معرفی ظرفیت‌های ورزشی، قهرمانان، پیش‌کوتاهان، شهدای ورزشکار و... پرداخت.

### روایت‌هایی از «بیامباران»

مخاطبان و اعضای باشگاه «بیامباران» با ارسال پیام‌های صوتی‌شان به این برنامه گوشه‌ای از تاریخ، طبیعت و فرهنگ استان هرمزگان را روایت کردند.

### آگاهی بخشی به «اهالی ایران»

برنامه «اهالی ایران» با تمرکز بر آگاهی بخشی عمومی در خصوص تهدیدات امنیتی و عملیات‌های روانی دشمن بر روی آنتن رادیو مقاومت می‌رود.

### با همدیگر «مهربان باشیم»

برنامه صبحگاهی «مهربان باشیم» کاری‌گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف به رویداد «ایران جان، هرمزگان ایران» پرداخت.

### مبارزه با سرطان

هم‌زمان با آغاز هفته ملی مبارزه با سرطان، مجله پزشکی رادیو سلامت از تاریخ ۸ تا ۱۵ بهمن، ویژه‌برنامه‌های خود را با رویکردی جامع برای پیشگیری از این بیماری متمرکز کرده است.

### قدرت‌دانی برای گسترش فرهنگ دعا

در چهارمین همایش سالانه ستاد گسترش فرهنگ دعا، شبکه رادیویی قرآن به عنوان رسانه اثرگذار در گسترش فرهنگ دعا و دعاخوانی تحلیل شد.

### پخش «آوای امنیت»

برنامه «آوای امنیت» کاری از رادیو آوا به‌مناسبت روز پاسدار و جانباز است که موسیقی‌های ساخته‌شده با موضوع حافظان امنیت و گرامیداشت مقام جانبازان و پاسداران را پخش کرد.

### رادیو نمایش: زنده‌از «استودیو ۸»

پوشش کامل چهل و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در دو ویژه‌برنامه «استودیو ۸» و «رادیو جشنواره» با اقدامات رادیو نمایش است.



## قالب‌های نو، روایت نو برای نسل تازه

محمدرضا حاج‌حیدری، برنامه‌ساز رادیو، در توضیح چرایی ضرورت ترویج فرهنگ انتظار گفت: اعتقاد به موعود، در همه ادیان مطرح شده و عقیده مشترک همه آن‌ها به شمار می‌آید؛ در هر دین و مکتبی به تناسب فرهنگ و ملیت از موعود آخرین به نامی یاد شده است، اما در بین همه ادیان آسمانی در آیین آسمانی اسلام اندیشه مهدویت و ظهور موعود جهانی، جایگاه و جلوه بیشتری دارد. پرسشی که در این‌جا مطرح می‌شود این است که پرداختن به موضوع مهدویت در عصر حاضر چه ضرورتی دارد؟ در پاسخ به این پرسش، باید موضوع مهدویت را از رویای گوناگون مورد بررسی قرار داد. وجه اعتقادی آن است که بر اساس روایات تردیدناپذیری که شیعه و اهل سنت آن‌ها را روایت کرده‌اند، بر هر فرد مسلمانی واجب است که امام زمان خود را بشناسد تا بدین وسیله از خطر فرو رفتن در گرداب کفر و شرک و راه و امکان زیستن و مردن بر مبنای اعتقاد راستین را بیابد.

وی افزود: با توجه به آنچه گفته شد، بر هر یک از ما واجب است که همه تلاش‌مان را برای شناخت امام عصر خود، حضرت حجت‌بن‌الحسن (ع) به کار گیریم و با شخصیت و جایگاه آن حضرت در عالم هستی چنانکه باید، آشنا شویم تا در پی آن بتوانیم به وظایفی که در برابر آن امام داریم، به‌گونه‌ای شایسته عمل کنیم.

حاج‌حیدری ادامه داد: وجه فرهنگی آن است که تشکیل حکومت جهانی به رهبری امام مهدی (ع)، گسترش قسط و عدل در سراسر گیتی و نابود کردن همه مظاهر کفر، ستم و تباهی آرمانی است که اگر به‌درستی شناساننده و جوجه مختلف آن تبیین نشود، می‌تواند جامعه‌ای پویا و منتظر را تربیت کند. از این رو در عصر حاضر و در جامعه ما بیش از هر زمان تاکنون فراوان بر لزوم معرفت امام درآموزه‌های اسلامی، از آن روست که معرفت، مقدمه نجات و رستگاری است و این اساس دعوت همه انبیا و اولیا است.

این برنامه‌ساز رادیو افزود: وجه اجتماعی نیز آن است که فرهنگ انتظار، تنها حیات فردی و زندگی شخصی انسان‌ها را دربرنمی‌گیرد و بر همه منتظران لازم است که با شناخت بیشتر از معارف مهدوی و درک و جوجه مختلف آن، زمینه را برای تحقق جامعه منتظر فراهم سازند.

فوق‌تپه‌کننده رادیو با بیان اینکه لازم است تمام نهادهای فرهنگی برای ترویج فرهنگ مهدویت گام‌های اساسی بردارند، گفت: در این میان نقش سازمان صدا و سیما پررنگ‌تر است. زیرا این نهاد فرهنگی بیشترین مخاطبان را در بین رسانه‌ها داراست، هرچند که این سخن به معنی آن نیست که نهادهای فرهنگی دیگر در ایفای رسالت خود کوتاهی کنند.

وی افزود: البته این پرسش مطرح است که آیا سازمان صدا و سیما توانسته است در ترویج فرهنگ مهدویت موفق عمل کند؟ در پاسخ باید گفت که این نهاد فرهنگی تاکنون به توفیقات ارزشمندی در ترویج فرهنگ مهدویت دست یافته است، البته این سخن به معنای آن نیست که به این حدسبندگی کند. سازمان صدا و سیما باید به عنوان یک دانشگاه عمومی با بهره‌گیری از شیوه و قالب‌های جدید، فرهنگ مهدویت را برای قشر نوجوان به شکل ملموس‌تری معرفی کند. به‌طور مثال در رادیو می‌توان با استفاده از قالب‌های مینی‌فیچر و حتی نمایش‌های کوتاه‌ساز و سایر قالب‌های برنامه‌سازی، فرهنگ مهدویت را در جامعه نهادینه کرد. البته در این بین نباید از رسانه‌های اجتماعی نظیر تلگرام نیز غفلت کرد. مولیان این رسانه باید فراتر از مناسبت‌های خاص با برنامه‌ریزی منسجم و مدون فضایی ایجاد کنند که در پربازدیدترین زمان برنامه‌های کوتاه، اما اثرگذار تهیه و پخش شود. حاج‌حیدری با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ انتظار فارغ از ایام خاص عنوان کرد: این مهم نباید به روز یا مناسب خاصی محدود شود. به نظر می‌رسد برای اینکه بتوان به نتیجه بهتری در این حوزه دست‌یافت باید در سطح شبکه‌ها و معاونت‌ها کارگروه‌هایی ایجاد شود تا با هم‌افزایی با سایر نهادهای فرهنگی این مهم به بهترین نحو ممکن انجام گیرد. در این بین لازم است که سایر نهادهای فرهنگی نیز در این کارگروه نقش مؤثری ایفا کنند.

## مجموعه مستند «آئینه عمر» مخاطبان را با زندگی مشاهیر زنده کشور آشنا می‌کند

# سلوک چهره‌های مانادر قاب‌سیما



### گزارش فاطمه رستمی

مجموعه مستند تلویزیونی «آئینه عمر» به تهیه‌کنندگی صدرا صدوقی و کارگردانی رضا عباسی، زندگی مشاهیر در قید حیات کشور را روایت می‌کند که تاکنون سه فصل از آن روانه آنتن شبکه چهار سیما شده است. هرکدام از این استادان در عرصه‌های علمی، دانشگاهی، حوزوی، فرهنگی و هنری تأثیر اجتماعی درخور توجهی داشته‌اند و این مجموعه مستند، دستاوردهای علمی و ثمرات استمرار این چهره‌های مانا و افتخارآفرین و فوق‌العادی‌های وجودی، علمی و اندیشه‌ورزانه آن‌ها را به مخاطبان معرفی می‌کند. از این جهت می‌توان مجموعه مستند‌های تلویزیونی «آئینه عمر» را یکی از دستاوردهای دوره تحول دانست که با معرفی فرهیختگان از سراسر ایران اسلامی، در مسیر هویت‌محوری و عدالت‌گستری در رسانه ملی گام برداشته است.

### یادی از مفاخر زنده کشور

صدرا صدوقی، تهیه‌کننده مجموعه مستند «آئینه عمر»، درخصوص ویژگی‌های این اثر بیان کرد: در مجموعه مستند‌های «آئینه عمر» چند فوق‌العادی مهم وجود دارد. مهم‌ترین و نخستین ویژگی اینک، روی مفاخری که از دنیا رفته‌اند تمرکز نکرده‌ایم. ما تصمیم گرفتیم درخصوص مشاهیر و مفاخر علمی، فرهنگی و هنری در قید حیات مستند بسازیم. معمولاً تجلیل از مفاخر کشور زمانی صورت می‌گیرد که این چهره‌ها دیگر در قید حیات نیستند و چنین رویکردی جزو آسیب‌های ساخت فرهنگی، هنری و علمی، اجتماعی و... است و ما از ادامه چنین رویکردی پرهیز کردیم.

صدوقی ادامه داد: به نظر باید از مشاهیر و مفاخر تا زمانی که زنده هستند یاد کنیم، اما می‌بایست که اندیشه، آثار و تأثیر آن‌ها در سپهر علمی کشور معمولاً یا مورد کم‌توجهی قرار می‌گیرد یا وقتی از جهان رخت برمی‌پوشند، تازه به یاد آن‌ها می‌آئیم و افسوس می‌خوریم که ای کاش کارهای بیشتری کرده بودیم. وی تصریح کرد: ما تلاش کردیم در مستند «آئینه عمر» به صورت روشن، آثار مکتوب و تأثیرات علمی و اندوخته‌های یک اندیشمند و هنرمند را از زبان خودش به تصویر بکشیم. همچنین سعی کردیم تنوع استنادی را که در گفت‌وگوهای تکمیلی با ما همکاری داشتند بالا ببریم و از کسانی کمک بگیریم که در تراز چهره موردنظر مستند باشند، به همین منظور بیشتر به سراغ استادان و مشاهیر یا شاگردان مطرح مفاخر سرشناس رفتیم.

صدوقی ادامه داد: وقتی قرار باشد درخصوص یکی از مفاخر اثری تولید کنیم، تبیین اندیشه و نحوه روایت، پیرنگ مستند‌ها و ماجرای که شرح داده می‌شود از اهمیت زیادی برخوردار است. در مستند تلویزیونی «آئینه عمر» با پرداختن به وجوه کمتر پرداخته شده از هر شخصیتی توانستیم تمایزی بین این مستند با سایر تولیدات مشابه ایجاد کنیم. برخی داده‌ها درباره مفاخر کشور در کتاب‌ها و مقالات وجود دارد و دست‌یابی به این دست‌اطلاعات خیلی سخت نیست، اما برای تولید مستند، آئینه عمر، علمی و اندیشگانی مفاخر کشور می‌تواند علم برقرار کرده‌ایم و بسته رسانه‌ای خوبی هم داریم که شامل بازنشر منظم و نامنظم مجموعه است. تقریباً برای هر فیلم مستندمان بین هفت تا ۱۲ گفت‌وگو در رسانه‌های مکتوب و برخط داریم و در فضای مجازی و پیام‌رسان‌های گوناگون نیز بریده‌های مستند گردش خوبی دارد. مستند «آئینه عمر» در فضای رسانه‌ای رسمی کشور و فضای مجازی توانسته بین مخاطبان جایگاه خودش را پیدا کند و از این قشر فرهیخته، دانشگاهی و حوزوی و حتی دانش‌آموزان دبیرستانی و مردم عادی مخاطبان متنوعی داریم.

### توجه مردم به مفاخر و اندیشمندان

این مستند‌ساز یادآوری کرد: به لحاظ روان‌شناختی و جامعه‌شناختی، در کنار توجه ویژه مردم ایران به چهره‌های مشهور در حوزه فرهنگ و هنر، هنوز هم عنایت و پیوستگی به مفاخر و اندیشمندان امروز و گذشته کشور دارند. صدوقی درباره مشکلات تولید مستند مربوط به مفاخر در قید حیات نیز توضیح داد: این سکتورسختی‌های متعددی دارد. به‌عنوان نمونه ما با استناداتی

مواجه هستیم که کهنوت سن، معذوریت‌های فرهنگی و اجتماعی دارند و... طبیعتاً برخی مشاهیر نیز درگیر گستره فعالیت‌های علمی و پژوهشی بسیار عمیقی هستند و از این رو فرصت کافی برای همراهی با یک گروه مستند‌ساز را ندارند. ضمن اینکه در مستندی که مدت هر قسمت آن یک ساعت هم نیست، فرصت کافی برای پرداختن به جهان اندیشه یک چهره را نداریم. البته ما خوشبخت هستیم که مفاخر ما از ویژگی‌های اخلاقی، معرفتی و علمی بسیار وسیعی برخوردارند، اما این پیچیدگی‌ها کار را برایمان سخت می‌کند.

تهیه‌کننده مستند «آئینه عمر» تأکید کرد: ما هرچه پیش می‌رویم در قالبی که برای مستند انتخاب کرده‌ایم پیشرفت می‌کنیم. به نظر در هر قسمت نسبت به قسمت قبلی خلاقیت‌هایی وجود دارد. گاهی استادان آرشیهو ضعیفی دارند، به‌عنوان مثال، یکی از چهره‌های ماندگار آرشیهو عکسی داشته که یک فردی آن را برده و دیگر با زنگردانده است. حتی برخی استادان آثارشان را قرض داده‌اند و از دست رفته است. ما تلاش کردیم آرشیهوایی از مفاخر در مستند ارائه کنیم که تا زگی داشته باشند. اگر کسی فیلم‌ها را تماشا کند حتماً می‌بیند که عکس‌ها و اسنادی در فیلم توسط استادان عرضه می‌شود که اکثرشان تا زگی دارند و ما از اینترنت و فضای مجازی آن‌ها را جمع‌آوری نکرده‌ایم، بلکه آرشیهو‌ها زنده و تازه هستند.

### مشکلات تولید مستند درباره مفاخر

رضا عباسی، کارگردان مستند «آئینه عمر»، با بیان اینکه پرداختن به مفاخر کشور نیاز به تشکیل اتاق فکر و تمرکز جدی دارد، اظهار کرد: ما اسامی چهره‌های برجسته کشور در عرصه‌های گوناگون را جمع‌آوری کردیم و در هم‌اندیشی با مدیر گروه شبکه، تهیه‌کننده و پژوهشگر برنامه به یک فهرست از افراد دست یافتیم. پس از هماهنگی و موافقت مفاخر، اقدامات اولیه برای تولید مستند صورت گرفت. پس از پژوهش‌های اولیه این فرصت برابرم فراهم شد که بتوانم مستندنامه‌ای را طرح ریزی کنم.

عباسی ادامه داد: سن اکثر مشاهیر بیش از ۷۰ سال است و گاهی توانایی این را که چندین روز موعالی بتوانیم همراهشان باشیم، ندارند؛ بنابراین یکی از مشکلات تولید مستند «آئینه عمر» افزایش سرعت کار بود تا استادان خسته نشوند و این امر نیاز به برنامه‌ریزی دقیق داشت. از سوی دیگر، زمانی که می‌خواهیم ابعاد تازه‌ای از سبک زندگی و اندیشه یک چهره ماندگار و مشهور را در قالب مستند نمایش دهیم، حتماً به طرح فیلم نیاز است. اگر طرح نداشته باشیم بدون شک نتیجه مطلوب حاصل نمی‌شود. این انسجام و برنامه‌ریزی تا مراحل بعدی و تدوین بسیار به‌گروه کمک می‌کند. مستند باید خط و روایت داشته باشد و بتواند مانند یک فیلم داستانی مخاطب را تا پایان همراه خودش نگه دارد.

این کارگردان یادآوری کرد: ما در سراسر ایران، مشاهیری در رشته‌های مختلف داریم که هنوز برای مردم شناخته شده نیستند و مستندسازی از دستاوردهای علمی، فرهنگی و هنری آن‌ها حتماً فراموش نکنیم بسیاری از ارزشمندان است، البته

مشاهیری که در تهران سکونت دارند، زادگاهشان سایر شهرهاست و خودشان را اصالتاً اهل شهر و دیار خودشان می‌دانند. ما در فصل دوم «آئینه عمر» توانستیم درخصوص سه نفر از مفاخر فیلم بسازیم.

در قم نیز دو قسمت تولید داشته‌ایم. در فصل سوم نیز توانستیم در مورد سه هنرمند تجسمی، ایران‌شناسی و قرآن‌پژوهی از اصفهان مستندهایی تهیه کنیم. برای سایر استان‌ها نیز برنامه‌ریزی کرده‌ایم و قرار است در خوزستان، همدان و برخی استان‌های دوردست‌تر در شرق کشور مستندهایی پیرامون مشاهیر بسازیم.

### مفاخری که کمتر در دیدرس رسانه‌ها بوده‌اند

عباسی با تأکید بر اینکه بهتر است از مفاخری که کمتر در دیدرس رسانه‌ها بوده‌اند، مستندسازی کرد. گفت: استادان بزرگی در شاخه‌های مختلف، بدون هیچ حاشیه‌ای در شهر خودشان مشغول کار علمی، فرهنگی و هنری انجام هستند که باید دستاوردهای گرانسنگ آن‌ها را در قالب مستند‌های جذاب به مردم ارائه کنیم. شنیدن روایات ناشنیده از این مشاهیر و مفاخر خالی از لطف نیست.

وی در پاسخ به پرسشی پیرامون تأثیر اجتماعی ساخت مستند درباره مفاخر کشور نیز توضیح داد: تمام تولیدات محتوایی اعم از تألیفات و پژوهش‌های مکتوب و تولیدات تصویری در رسانه‌های مختلف می‌تواند برای مخاطبان اثرگذار داشته باشد؛ بنابراین معرفی محتوا بدون تأثیر نیست. اگر محتوایی نامناسب باشد طبیعتاً تأثیر بدی بر مخاطب و اجتماع به‌جا می‌گذارد و برعکس اگر محتوایی مکتوب یا تصویری بتواند روایتی آموزنده ارائه کند، اثرگذاری اجتماعی مثبتی خواهد داشت.

این کارگردان متذکر شد: در مستند «آئینه عمر» مستقیماً دنبال تأثیر اجتماعی نبودم، چراکه اصلاً برای این کار قابل‌نیستم و فرآیندی زمان‌بر و بسیار پیچیده است، اما مستند، محتوایی بصری است که می‌تواند برای دیگران تأثیرگذار باشد. ما امید را داریم که معرفی مفاخر کشور در مجموعه مستند «آئینه عمر» بتواند مردم را با دیدگاه و منش و سلوک مشاهیر ایران در شاخه‌های گوناگون آشنا کند.

### روایت زندگی مشاهیر از قلب تاریخ شفاهی

محمد آسیابانی، سرپرست گروه پژوهش مجموعه مستند تلویزیونی «آئینه عمر» ضمن اشاره به اهمیت انتخاب شیوه روایت مناسب برای طراحی یک مستند با محوریت مفاخر و مشاهیر اظهار کرد: یکی از اهداف



مستند «آئینه عمر» آشنایی عمومی مخاطبان با شخصیت‌های برجسته علمی، فرهنگی و ادبی کشور است و ما در نخستین گام باید روایتی را انتخاب می‌کردیم که برای همه نوع سلیقه‌ای جذاب باشد؛ بنابراین مسیری که در روایت‌های تاریخ شفاهی پی گرفته می‌شود ایده مناسبی برای مستند «آئینه عمر» بود و فکر می‌کنم این فکر برای ساخت مستند درباره مفاخر کار درستی باشد.

وی تصریح کرد: در تولید مستند در خصوص مشاهیر و چهره‌های مانا طبیعتاً باید سراغ اسناد گوناگون برویم و به آنچه دیگران درباره یک شخصیت نوشته‌اند انکا کنیم و ابعادی از شخصیت استادان را در نظر بگیریم که مغفول مانده است. این کار کمک می‌کند تا ضمن شناخت عمیق‌تر مفاخر، بخشی از تاریخ معاصر و وقایع گوناگون نیز مستند و ماندگار شود.

آسیابانی تأکید کرد: بخشی از خاطرات مفاخر ممکن است به دست فراموشی سپرده شده باشند اما با طراحی سؤال مناسب می‌توانیم به نکات تازه‌ای دست پیدا کنیم. شخصیت‌ها هرکدام منظومه‌های فکری متمایز و منحصربه‌فرد خودشان را دارند. میزان اثرگذاری این شخصیت‌ها در جریان‌ها، ماجراهایی که در زندگی شخصی داشته‌اند، نحوه سیر و سلوک علمی و اجتماعی و برخی ویژگی‌های دیگر آن‌ها در انتخاب‌هایی برای حضور در مستند تأثیر داشت.

سرپرست گروه پژوهش مجموعه مستند تلویزیونی «آئینه عمر» ادامه داد: در فرآیند پژوهشی کار، ما طیف وسیعی از اسناد را رصد کردیم و حتی نشریات ایران از دهه ۳۰ به بعد نیز مورد بررسی قرار گرفت و اطلاعاتی را که می‌توانست شخصیت‌های مورد نظر را بهتر معرفی کند جمع‌آوری کردیم.



جم جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماست ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«مهدیه معلی» در صدر تماس های مخاطبان

پراساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۳۰ دی تا هفتم بهمن

تعداد ۳۴ هزار و ۹۴۵ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۵ هزار و ۷۶
پیام تلفنی	۶۸۲۶
پیامک	۳۰۴۳

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به تیرتیب برنامه های شبکه های سه، دو و افق و شبکه های رادیویی آوا، ایران و مقاومت شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را دربرمی گیرد.

از میان برنامه های شبکه سه سیما «مهدیه معلی» و «محفل ستاره ها»، شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه افق سیما «با وطن» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و «تشرکو» درخواست پخش ترانه های متنوع از شبکه رادیویی آوا و «برنامه های مختلف» شبکه های رادیویی ایران و مقاومت بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ با خود اختصاص داده اند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و آموزنده، اجرای توانمند نجم الدین شریعتی، حضور داروان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست ندادن و تغییر زمان پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از عدم پخش برنامه در زمان مقرر، تغییر رویکرد، زمان نامناسب پخش و صحبت داروان هنگام پخش شروع مداحی شرکت کنندگان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، درخواست تداوم پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش و روشنگرانه و اجرای خوب محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان، پرداخت بیشتر به وقایع و اتفاقات اغتشاشات اخیر و انتقاد از استعمال برخی واژگان نامناسب در کلام مجری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «با وطن»، شامل تشکر از محتوای مفید و روشنگرانه، اجرای توانمند سیدحسین حسینی، حضور کارشناسان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم پخش، افزایش مدت زمان پخش، بازپخش برنامه از سایر شبکه ها و پیگیری مجازات اغتشاشگران از مسئولان ذی ربط بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه «پاورقی» آوا شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه های پخش شده بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از پخش برنامه های جذاب و درخواست اعلام زمان پخش و شماره تلفن برنامه های شبکه بوده است.

### ارتقای سلامت کارکنان در اولویت

همسو با سیاست های کلان سازمان صداوسیما مبنی بر حفظ و ارتقای سرمایه های انسانی، شادونش، مدیرکل بهداشت و درمان، با حضور در صداوسیما یاسوج، از نزدیک در جریان روند اجرای «طرح جامع غربالگری و معاینات ادواری سلامت کارکنان» قرار گرفت. در جریان این بازدید که با هدف پایش سطح سلامت کارکنان و

### قاب تجربه

سیددانیال معنوی، گوینده رادیو فرهنگ

## رادیو از کودکی بخشی از زندگی من است

اصلی آن برنامه خانم های بهرون و فاطمه رکنی بودند. پس از آن، وارد بخش شیفت و تولید شدم.

از آن زمان تاکنون در چه برنامه هایی به عنوان گوینده فعالیت داشته اید؟

پس از «شباهنگ» که یک مجله موسیقی پرشونده بود، وارد بخش شیفت و تولید شدم و آن در برنامه «سرمین» گروه تاریخ و اندیشه که هر روز ساعت ۱۲:۰۰ پخش می شود با گروهی از متخصصان به رویدادهای تاریخی و معرفی آثار مفاخر ایران می پردازیم. علاوه بر این، در برنامه صبحگاهی گروه جامعه و کتاب «صبح به وقت فرهنگ» و برنامه عصرگاهی «ایستگاه ۱۰۶» نیز گویندگی دارم.

تفاوت کار در رادیو با تلویزیون را چگونه می بینید؟ با توجه به اینکه در سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۳ تجربه اجرای تلویزیونی هم داشته ام، تفاوت اصلی در نحوه روایت و تصویرسازی است. در رادیو، ما باید با استفاده از صدای خود و توصیفات دقیق، تصویری را در ذهن مخاطب شکل دهیم. در حالی که در تلویزیون، تصویر نقش بسیار مهمی ایفا می کند. با این حال، به نظر من کار در رادیو جذاب تر است، زیرا به خلایق و قدرت بیان بیشتر نیاز دارد.

رادیو فرهنگ چه ویژگی های دارد که آن را از سایر شبکه های رادیویی متمایز می کند؟

توقع مخاطبان رادیو فرهنگ از گویندگان، استفاده از ادبیات صحیح و واژگان مناسب است. ما به عنوان نمایندگان زبان فارسی، باید با هنرمندان با احترام و توجه رفتار کنیم. شاید یکی از بهترین تفاوت گویندگی در رادیو فرهنگ همین پاسداشت زبان و ادبیات فارسی به طور ویژه باشد، جوری که ما حتی وظیفه داریم اگر هممانان ما از زبان معیار فارسی استفاده

نکردن در رادیو چه چالش هایی برای شما دارد؟ من کار کردن در رادیو را شغلی دوست داشتمی می دانم. رادیو فضایی امن و گرم برای کارکنانش است و حس همستگی و همکاری در آن بسیار قوی است. تلاش جمعی ما برای ارائه یک صدا به گوش شنوندگان، حس غرور و رضایت به ما می بخشد.

رادیو مانند یک خانه امن برای همه کارکنانش است. این صدا فرایند تلاش جمع زیادی از همکاران من است، از نویسندگان و تهیه کننده گرفته تا همکاران فنی و دوستان عزیز که همه با هم زحمت می کشند تا این صدا از طریق امواج رادیویی به گوش شنونده برسد. من فکر می کنم رادیو رسانه ای گرم و همراه است که در عین کوچکی، صمیمی و به وسعت دل های مردمی است که آن را دنبال می کنند و با آن همراه هستند.

آینده رادیو فرهنگ را چگونه می بینید؟ رادیو فرهنگ با توجه به سابقه درخشان و مخاطبان وفادارش، همچنان می تواند نقش مهمی در فرهنگ و هنر کشور ایفا کند. با استفاده از فناوری های جدید و ارتقای سطح فرهنگی جامعه کمک کند. فرهنگ در همه عرصه های زندگی نقش دارد. اگر ما مدیریت خود را به درستی انجام دهیم، می توانیم شبکه ای اثرگذار و موج آفرین باشیم. امیدوارم در تغییر افق برنامه ریزی مدیران این شبکه با توجه به نگاهی که به فرهنگ به عنوان شبکه زندگی دارند هرچه زودتر این تحول آفرینی را شاهد باشیم.



### گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

## استقبال مخاطبان از «مهدیه معلی»

سودابه رضایی زاده، اهل تهران، خانه دار

درخواست ساخت برنامه یادبود شهید

سودابه رضایی زاده، خانه دار تهرانی، با تشکر از صداوسیما برای پوشش اخبار ناآرامی های اخیر، پیشنهاد داد برای هر یک از شهدا برنامه ای کوتاه در حد یک تا دو دقیقه تهیه و پخش شود تا یاد و خاطره آنان زنده بماند.

وی همچنین از بازپخش سریال «دشتستان» تشکر کرد که حس خوبی به مخاطب می دهد، هرچند از نام برنامه انتقاد داشت و آن را نامناسب دانست.

رضایی زاده تشکر ویژه ای هم از برنامه «مهدیه معلی» محصول شبکه سه داشت و آن را برنامه ای پرپراب با اسنادی مجرب دانست که به تقویت اتحاد و ایمان مخاطبان کمک می کند و مهمانان آن نیز اعیان را به زیبایی به تصویر می کشند.

الله بخش انصاری نسب، اهل خراسان رضوی، بازنشسته

تأکید بر تبیین دستاوردهای انقلاب

الله بخش انصاری نسب، بازنشسته مشهدی، با استناد به بیانات رهبر انقلاب در تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی از صداوسیما خواست برنامه ای با دعوت از کارشناسان خبره برای تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و پاسخ به دروغ پرانی های رسانه های مخالف تهیه کند. وی از تمشای برنامه «با وطن» شبکه افق ابراز خشنودی کرد و گفت: از این برنامه بسیار متشکرم که با دعوت از امام جمعه قزوین و صحبت هایی که درباره ضرورت به میدان آمدن مطرح کرد، به غنای برنامه افزود. انصاری نسب گفت: این شیوه باید در تمام شهرها و محله ها عملی شود، تا جوانان

یکی از راه های ارتباطی مخاطبان با شبکه های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم و سراسر کشور می توانند نظرها، انتقادات و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه ها، سریال ها و در کل برنامه های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس گیرندگان گفتگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص پخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه های صداوسیما باخبر شده ایم که در ادامه می آید.

رمان احمدی، اهل کرخ، دانشجو مقطع کارشناسی

گلایه از کمبود برنامه های با موضوع نجوم

آرمان احمدی، دانشجویی کرچی، از کمبود برنامه هایی در حوزه نجوم در صداوسیما گلایه کرد و گفت: آخرین باری که برنامه ای درباره نجوم دیدم، دو سال پیش بود با عنوان «راهنمای مسافران کیهانشان» که از شبکه چهار سیما پخش شد، ولی بعد از آن دیگر خبری از این دست برنامه ها نداشت.

وی با اشاره به علاقه جوانان به نجوم خواستار پخش بیشتر برنامه های علمی شد. این مخاطب همچنین پیشنهاد داد همان اندازه که در گزارش های خبری و گفتگوهای خبری از مقامات و مسئولان دولتی دعوت می شود تا صحبت کنند، ترتیبی اتخاذ شود تا از مسئولان و کارشناسان مخالف هم دعوت شود تا مخاطب با تماشای نظرات موافق و مخالف به ویژه در مسائل اقتصادی خودشان قضاوت کنند. احمدی در پایان، بر لزوم تنوع در فیلم ها و سریال ها و پرهیز از پخش آثار تکراری تأکید کرد.

بررسی کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی ارائه شده صورت گرفت، نشستی تخصصی با حضور مدیران ارشد مرکز یاسوج و گروه اعزامی مرکز بهداشت و درمان برگزار شد. شادونش در این نشست، با اشاره به ماهیت اضطراب آور و پر فشار شاشغال رسانه ای، بر لزوم نگاه پیشگیرانه در حوزه سلامت تأکید و تصریح کرد: کارکنان سازمان در مراکز استان ها، سربازان حلقه مخط مجبه رسانه ای کشورند. سلامت جسمی و روانی این عزیزان ضامن پویایی و نشاط آنان است. بنابراین طرح جامع غربالگری با هدف

شناسایی زودهنگام خطر فاکتورهای بیماری و مداخله به موقع، با جدیت در حال اجراست و تمام کارکنان مرکز یاسوج را فارغ از نوع رابطه استخدامی و نوع بیمه در بخش های پایش بیماری های غیرواگیر، غربالگری سرطان ها و سلامت روان تحت پوشش قرار می دهد. وی خاطرنشان کرد: تمام این خدمات به صورت کاملاً رایگان و با هدف رفع موانع دسترسی به خدمات درمانی با کیفیت برای همکاران استانی طراحی شده است.



### برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

## پیوند معنادار ارزش های ملی و زیبایی های بومی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت، خلایق و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و قدردانی از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

### نماهنگ «ای ایران بخوان»

شبکه تهران- دی ۱۴۰۴

شبکه تهران با تولید و پخش مجموعه نماهنگ «ای ایران بخوان» در قالب هشت زبان ایرانی (گیلکی، مازنی، کردی، لری، بلوچی، عربی، ترکی، ترکمنی، رویکردی خلاقانه در بازنمایی هم زمان هویت ملی و تنوع فرهنگی ایران اتخاذ کرد. نمایش جاذبه های طبیعی و صنایع دستی و یادآوری شهدای شاخص هر منطقه، در کنار آغاز برخی آثار باصحنه ای از حضور رهبر معظم انقلاب در حسینیه امام خمینی (ره) و توصیه به خواندن «ای ایران»، پیوندی معنادار میان خاطره جمعی و ارزش های ملی و زیبایی های بومی برقرار کرد.

نواوری در بافرینی یک اثر ملی، احترام عملی به زبان ها و فرهنگ های محلی، تقویت هم زمان هویت ملی و انسجام اجتماعی، بهره گیری هوشمندانه از نمادهای عاطفی و تاریخی، برخورداری از کیفیت هنری متناسب با شأن اثر از نقاط قوت این مجموعه نماهنگ به شمار می رود.

### بسته خبری «گیجگاه»

پخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دو سیما- دی ۱۴۰۴

در پی شایعه سازی ها و دروغ پردازی رسانه های معاند و فضای مجازی درباره اعتراضات مردمی هفته های اخیر، بسته خبری «گیجگاه» با رویکردی روشنگرانه به بررسی و شفاف سازی اخبار جعلی پرداخت. در این بسته، مهم ترین ادعاها و شایعات روز با اتکا به شواهد و قراین تصویری معتبر، مقایسه تصاویر جعلی با نسخه های اصلی، ذکر جزئیات دقیق زمانی مکانی و نیز نمایش شیوه های دستکاری محتوای فضای مجازی و اکاوی شد. همچنین سوه استفاده از تصاویر و ویدئوهای قدیمی سال های گذشته و نسبت دادن رویدادهای برخی کشورها به مناطق داخلی ایران، به صورت مستند تبیین شد.

رویکرد تبیینی دقیق، شفاف سازی افق اخبار جعلی، «ارتقای سواد رسانه ای مخاطبان در جنگ های ترکیبی و شناختی» مندرج در سند تحول، افشای شگردهای عملیات روانی و تصویرسازی احساسی دشمن از نقاط قوت این بسته خبری بود.

### مستندهای مثنوی المهندسی «آزمگاه ابندی مهندسی»

شبکه الکتور- دی ۱۴۰۴

این مستند که به مناسبت ششمین سالگرد شهادت فرماندهان مقاومت پخش شد، با تمرکز ویژه بر شخصیت و سیر مجاهدت و جایگاه تاریخی شهید ابومهدی المهندسی کوشید روایتی مستند و الهام بخش و متناسب با مبادئ عبرت زبان شبکه الکتور ارائه دهد. تلفیق تصاویر آرشیوی، سخنان شهیدان مقاومت از جمله شهید سلیمانی، روایت شاهدان عینی، حضور ژانران در مرقد شهید در وادی السلام نجف اشرف، گفتگوهای کوتاه کارشناسی، تصویری با رویکردی پیوند فکری و میدانی فرماندهان مقاومت و نقش آنان در تاریخ سازی امت اسلامی ترسیم کرد.

مرکز معنادار بر هم سرنوشتی دو فرمانده شهید (شهید ابومهدی المهندسی و شهید قاسم سلیمانی)، بهره گیری سنجیده از اسناد و تصاویر میدانی، روایت موجز و در عین حال عمیق، تقویت بُعد عاطفی و اجتماعی با نمایش حضور مردمی، استفاده از نشانه ها و زبان فرهنگی مشترک عربی، اسلامی از نقاط قوت این برنامه بود.

### ۱

### ۲

### ۳

سازمان صداوسیما با هدف تکمیل کادر نیروی انسانی متخصص در استان تهران، از میان داوطلبان واجد شرایط در حوزه‌های فنی و مهندسی دعوت می‌کند. فرایند استخدام این دوره، مبتنی بر ارزیابی همه جانبه علمی و تخصصی داوطلبان طراحی شده است. این مسیر شامل مراحل زیر خواهد بود: آزمون تخصصی (کتبی/عملی)، مصاحبه علمی و تخصصی و ارزیابی شایستگی‌های عمومی و تعهد سازمانی.

متقاضیان می‌توانند در یکی از موقعیت‌های شغلی زیر، ثبت نام کنند: مهندس فنی در حوزه صدا و تصویر، مهندس فنی در حوزه فرستنده، مهندس امنیت سایبری، مهندس سخت‌افزار و شبکه، کمک مهندس فنی صدا و تصویر، کمک مهندس فنی در حوزه فرستنده، مهندس تأسیسات، مهندس نرم‌افزار، کارشناس آموزش و محافظ رسانه. زمان ثبت نام ۱۶ دی تا ۳۰ بهمن است. ثبت نام فقط به صورت الکترونیک است و تمام متقاضیان باید در بازه زمانی اعلام شده، به سامانه یکپارچه جذب نیروی انسانی به نشانی [jobregister.ir](http://jobregister.ir) مراجعه و فرم درخواست را تکمیل کنند.

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

با محمدصادق رحمانیان، همکار پیش‌کسوت رادیو گفت‌وگو کردیم

حکایت یک عمر دلبستگی به رادیو

محمدصادق رحمانیان، متولد سال ۱۳۴۳ در شهرستان گراش استان فارس است. او ۲۰ ساله بود که زادگاهش را به قصد تحصیل ترک گفت و تا مقطع دکتری ادبیات پیش رفت. حضور حرفه‌ای او در صداوسیما از سال ۱۳۷۷ با نویسندگی برنامه‌های ادبی در رادیو سراسری آغاز شد و پس از سردبیری برنامه «گلگشت ادبی» در گروه فرهنگ و هنر، با تأسیس رادیو فرهنگ به این شبکه رادیویی پیوست و مسئولیت‌هایی چون ویراستاری شبکه، مدیریت طرح و برنامه و مدیریت گروه مطالعات فرهنگی را بر عهده گرفت. در سال ۱۳۹۳، با حکم محمدحسین صوفی، مسئولیت راه‌اندازی رادیو صبا به او محول شد و پس از یک سال و با تغییر رئیس سازمان و همچنین معاون صدا، با حکم نسرتین ابروانی به مدیریت رادیو فرهنگ منصوب شد و پنج سال تمام این مدیریت را عهده‌دار بود. وی در بهمن سال ۱۳۹۸ از این سمت کناره‌گیری کرد و تا سال ۱۴۰۳ به عنوان مشاور مشغول خدمت بود و در دی ماه همین سال به درخواست شخصی رادیو راترک کرد و بازنشسته شد.

مسیر او در رادیو با نویسندگی و سردبیری آغاز شد و با ۱۳ سال مدیریت در گروه‌های برنامه‌سازی و طرح و برنامه و پنج سال مدیریت ارشد شبکه فرهنگ خدمتگزاری او به فرهنگ در این مقطع به پایان رسید. اکنون و در دوران بازنشستگی، به پیوسته در حوزه ادبیات و تاریخ مشغول است و علاوه بر مدیریت انتشارات همسایه و مجله ادبی جامه، نزدیک به ۲۰ عنوان کتاب در حوزه شعر و ادبیات منتشر کرده است.

این پیش‌کسوت رسانه از تجربه مدیریتی خود می‌گوید و مشکل اصلی آن را مواجهه با نیروهای می‌داند که به انتخاب مدیر نبوده‌اند؛ مدیر باید بین نیروهای برنامه‌ساز باانصاف و متوازن رفتار کند. او به نقادی آشکار اشاره می‌کند: این نقد وارد است که مدیر شبکه گاه مدیران گروه را به سلیقه خود انتخاب نمی‌کند، بلکه عوامل دیگری در انتصاب دخیل‌اند. شیوه مدیریت او، انتقال سیاست‌های کلی به مدیران گروه‌ها و عدم دخالت در جزئیات اجرا بود. مدیر گروه را صاحب‌اختیار و مسئول اجرای سیاست‌ها می‌دانست. بر این اساس مشکل بسیار کمی داشت. تجربه مهم دیگرش این بود که برای تصمیم‌های مهم درون‌شبکه‌ای از طریق کارشناسی دقیق و مشورت با مدیران دیگر جلسه می‌گذاشت تا زوایای مختلف موضوع سنجیده و تصمیم منصفانه اتخاذ شود.

خاطرات او از رادیو، آکنده از دیدار و همکاری چهره‌های اثرگذار است، از تهیه‌کنندگان و پیش‌کسوتانی چون علی آذری ارغون، غلامعلی نوری، مهدی سدیفی، فرهنگ جولایی، سیداحمد وکیلان، مریم نشیبیا تا شاعران و نویسندگانی مانند علی معلم دامغانی، محمدرضا ترکی، موسی بیلاج، هادی سعیدی کیاسری و حسن خجسته. این همکاری‌ها به او توانایی مدیریت زنده و هدایت گروه را آموخت. او رادیو را همواره سرشار از نیروهای کیفی می‌داند و می‌گوید: زندگی در فضای رادیو برایم خوشایند بود و درست هنگامی که احساس می‌کنی باید به ادامه روند خدمت فکر کنی، باید جا را برای دیگران خالی کنی.

فضای کاری گذشته در توصیف این پیش‌کسوت، فضای صمیمیت و مسئولیت‌پذیری توانان است. هم ضامن وام همکاران می‌شد و شب‌ها به دیدار نیروهای شیفت می‌رفت و هم در صورت تخلف، با دقت برخورد می‌کرد. همین صمیمیت سبب شد که حتی پس از بازنشستگی، پیوند دوستی‌اش با بسیاری از همکاران و حتی رانندگان معاونت صدا حفظ شود.

به باور رحمانیان، رادیو به دلیل تجمع فرهیختگان، محیطی فرهنگی و باتوق هرمندان حوزه تولید محتوا و نیز نمایش رادیویی بوده است. هرچند جذب نیروی گاه می‌ضابطه و به زیان کیفیت برخی برنامه‌ها بود، مثلاً گوینده‌ای که به طرفیت زبان فارسی و چگونگی رمز و راز ارتباط با مخاطبان آشنا نبود، به صرف داشتن صدای خوب جذب کار رادیو می‌شد، یا کسانی با عنوان نویسنده وارد رادیو می‌شدند که آموزش ندیده بودند و سابقه‌ای در نگارش رادیویی نداشتند. او امروز را به سبب تسهیلات فنی دیجیتال، راحت‌تر و به‌روزتر می‌داند.

توصیه او به همکاران جوان، بر دو پایه علاقه و دقت استوار است. اگر این علاقه وجود نداشته باشد، زمان به سختی سپری خواهد شد. در انجام دادن امور اداری و سازمانی دقت راسرلوحه کار خود قرار دهید. سرعت و بی‌دقتی ممکن است به ضرر ارباب رجوع تمام شده و باعث اتلاف وقت و ضررهای دیگر برای همکاران سازمانی شود.

پیشنهاد اصلی او پرداختن به بهداشت روانی کارکنان در آستانه بازنشستگی و حفظ حرمت بازنشستگان است. خودش با صداقت اعلام می‌کند: به‌طورمعمول کارمندان جدید با کسانی که پیش ازین با هر عنوان و سمت در این فضا فعالیت داشته‌اند، آشنا نیستند. از طرفی بازنشسته‌ای که قبلاً مورد حرمت و احترام بوده است، علاقه‌مند است که گذشتن از سوئی نظام اداری، مانند ورود و خروج و همچنین در برخورد با نیروهای تازه‌وارد و ناآشنا در همه موارد رعایت نمی‌شود. البته

در پایان ناگفته نگذارم که من عضو کانال بازنشستگان سازمان و شاهد تلاش مدیران این بخش هستم که چگونه زندگی یک کارمند پس از یک عمر تلاش بی‌دریغ، معنا پیدا کند. هرچند حکایت یک عمر زندگی و کار در رادیو هرگز از ذهن ما زود شده نمی‌شود.



تجارب ۳ همکار تلاشگر سازمان را به مناسبت «روز جوان» شنیدیم

جوانی در قلاب تلاش

جوانان



جوانی، فصل شکفتن استعدادها، اینار در راه آرمان‌ها و ساختن فردایی روشن‌تر است. در آستانه میلاد باسعادت حضرت علی اکبر (ع)، الگوی جاویدان جوانان تاریخ، روز جوان را گرامی می‌داریم. به این مناسبت به سراغ سه نفر از همکاران جوانان رفته‌یم که هرکدام، در عرصه‌ای متفاوت، نمادی از همت، خلاقیت و اینار نسل امروز هستند. آن‌ها مصداق و راوی این مفاهیم مهم‌اند: جوان بودن، یعنی مسئولیت‌شناسی، ساختن و ایستادن.

گزارش نیلا زاهدی

پایانی که پایان نیست



علی مجتبیوی متولد ۲۰ بهمن سال ۱۳۷۴ در تهران، دارای مدرک کاردانی الکترونیک

عمومی از دانشکده فنی انقلاب اسلامی تهران است و از سال ۱۴۰۱ در سازمان و در معاونت توسعه فناوری رسانه، اداره‌کل فنی پیش، به عنوان کاردارن صدا و تصویر فعالیت می‌کند. در آستانه روز جوان، با او درباره مسیر موفقیت، تعریف زندگی و امیدگفت‌وگو کرده‌ایم.

او که خود را نه یک نخبه که یک جوان معمولی می‌داند، از مسیر پربخیز و خفمی می‌گوید که با شکست‌های متعدد همراه بوده، اما تا تأکید می‌کند: همین قدر هم که دارم، از همان بلند شدن‌های بعد از زمین خوردن‌هاست. موفقیت برای من، در درجه اول، فراهم کردن یک زندگی آرام برای خانواده است و بعد، رسیدن به آنچه لیاقتش را داری. مجتبیوی با صراحت از بزرگ‌ترین نیاز هم‌نسلان خودش می‌گوید: ما نیاز داریم زندگی کردن، درک کردن و تعامل درست با آدم‌ها را بیاموزیم. او بی‌انگیزگی عمیق نسل جوان را درک می‌کند و شرایط جامعه را دلیل آن می‌داند و همچنین طراح‌ی و تولیدی با نسل جوان است.

این همکار جوان در پاسخ به این سؤال که چگونه بین کار و یادگیری مستمر و زندگی شخصی تعادل برقرار می‌کند، می‌گوید: برنامه‌ریزی دقیق و داشتن نظم تنها راهی است که می‌توان هم از پس یادگیری و رسیدگی به خانه و خانواده و هم کار کردن برپاییم. به نظر او، بزرگ‌ترین مزیت رقابتی جوانان امروز در محیط کار، دسترسی راحت به اطلاعات است. اینترنت و ابزارهای مثل هوش مصنوعی، فاصله‌ها را با هر دانشی به چند کلیک کاهش داده است.

وقتی از او می‌خواهیم نمادی از امید را برای همکاران نام ببرد، یک داستان تاریخی را روایت می‌کند. داستان جان استفین آکواری، دوندۀ سیاه‌پوست تانزانایی در المپیک سال ۱۹۶۸. مردی که با پای آسیب‌دیده و باندپیچی شده، ساعتی پس از پایان رسمی مسابقه ماراتن، خود را به خط پایان رساند. کسی برنده آن روز را به

خاطر ندارد، اما همه اسطوره تمام کردن مسیر را به یاد می‌آورند. او به همه ثابت کرد مهم نیست چند می‌شوی، مهم این است که جازنی. علی مجتبیوی در پایان، پیامش به نسل جوان را در دو اصل خلاصه می‌کند: در زندگی همیشه صادق باشید، حتی اگر به ضررتان باشد؛ و هرگز زیر بار حرف زور نروید به هر قیمتی. پیامی که خود، تجسم عملی آن است. جوانی که زمین می‌خورد، اما هر بار قوی‌تر برمی‌خیزد و مسیرش را تا خط پایان خودش ادامه می‌دهد.

موفقیت یعنی مفید بودن



در دومین گفت‌وگو ویژه روز جوان، به سه سراغ سیب‌اوش مهدی‌زاده،

مهندس نرم‌افزار مرکز آذربایجان غربی رفته‌یم، متولد سال ۱۳۷۵ و علاقه‌مند به تمام حوزه‌های دانش کامپیوتر، اما باعلاقه‌ای ویژه به برنامه‌نویسی وب. او که از سال ۱۳۹۸ در این مرکز مشغول به خدمت است، حال‌در واحد پشتیبانی فنی، مسئول نگهداری و پشتیبانی از نرم‌افزارهای موجود به منظور تضمین پایداری سیستم‌ها و همچنین طراح‌ی و تولیدی نرم‌افزارهای جدید برای پاسخ‌گویی به نیازها و به‌روزرسانی زیرساخت‌های فنی سازمان است.

از او می‌پرسیم که چه عاملی بیشترین نقش را در مسیر موفقیتش داشته است که پاسخش روشن است «اشتیاق مداوم به یادگیری». او باور دارد در دنیای پویای فناوری اطلاعات، توقف به معنای عقب ماندن است و می‌گوید: همواره تلاش کرده‌ام با ذهنی کنجکاو و رویکردی یادگیرنده، به دنبال فناوری‌ها و دانش‌های جدید باشم و این اشتیاق باعث شده حتی در روزهای کاری پرمشغله نیز انگیزه‌ام برای پیشرفت و خلق اندیشه‌های نو حفظ شود.

مهدی‌زاده، عنوان نخبه را برای خود نمی‌پسندد و خود را یک کارمند عادی می‌داند که در مسیر یادگیری گام برمی‌دارد. از نگاه او، موفقیت، مفهومی ساده، اما عمیق دارد: انجام دادن مسئولیت‌ها به بهترین شکل ممکن، پیشرفت تدریجی در مسیر کاری و مفید بودن برای

مجموعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند. موفقیت واقعی این است که هر روز نسبت به دیروز کمی بهتر باشی، مهارت‌های بیشتری یادگیری و اثری مثبت هرچند کوچک، در محیط کار و جامعه بگذاری او که خود در خط فناوری ایستاده، مهم‌ترین نیاز هم‌نسلانش را فراتر از دانش تخصصی می‌داند. به عقیده او، مهارت‌های نرم مانند تفکر انتقادی، کار گروهی، ارتباط مؤثر و مدیریت زمان، کلید طلایی موفقیت جوانان است. توانایی سازگاری با تغییرات و تعهد به یادگیری مستمر، شرط ماندگاری و موفقیت در بازار کار رقابتی امروز است. برای او ایجاد تعادل میان کار، یادگیری و

زندگی شخصی به برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت هوشمندانه زمان گره خورده است. با این حال، یادگیری برایش فعالیتی لذت‌بخش است که به ساعات کاری محدود نمی‌شود و بخشی از اوقات فراغتش را به مطالعه و ارتقای مهارت‌های تخصصی اختصاص می‌دهد. مهم‌ترین نقطه قوت جوانان از نگاه این مهندس جوان، سرعت بالای یادگیری و «خلاقیت در حل مسائل» است. جوانان امروز که با فناوری و فضای دیجیتال رشد کرده‌اند، نگاه بازتری به نوآوری دارند و کمتر از تغییرات هراس دارند. این ویژگی‌ها آن‌ها را به نیروهای پویا و اثرگذار تبدیل می‌کند.

اگر بخواید نسل جوان امروز را در یک کلمه توصیف کنید، آن کلمه «خلق» است. مهدی‌زاده در پایان، توصیه‌اش به همکاران جوان را این‌طور خلاصه می‌کند: هرگز از یادگیری دست نکشید و رویاهای خود را بزرگ ببینید؛ آینده این کشور در دستان شماس‌ت و با تلاش، پشتکار و اندیشه‌های نو می‌توانید بهترین مسیرها را برای ایران رقم بزنید.

هر روز یک کلاس درس زنده است



در سومین گفت‌وگوی ویژه روز جوان به استودیوی رادیو جوان - رادیو جوان رفته‌یم تا با فاطمه امجدیان، گوینده این شبکه و دارای مدرک دکتری روان‌شناسی تربیتی، هم‌کلام



معاونت صدا آغاز شد. در این دوره آموزشی، تمرکز بر آموزش‌های عملی و مهارت‌محور است؛ به طوری که شرکت‌کنندگان با گذراندن ۳۶ ساعت (یک هفته) کلاس عملی زیر نظر استادان مجرب در ساختمان شهدای رادیو، شایستگی‌های فنی خود را ارتقا می‌دهند. پس از اتمام این دوره، آزمون عملی پایانی و ارزشیابی عملی از کارورزان کارگرفته شده و به قبول شدگان «کارت مهارت‌شایسته» اعطای شود. براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، پس از اتمام دوره

اجرای نخستین دوره «کارورزی ترمیمی» برای صدابرداران

کرده‌اند، آغاز به کار کرد.

این دوره پس از طراحی دقیق برنامه درسی و تأیید درسامه‌های تخصصی توسط خیرگان سازمانی، اکنون وارد فاز اجرایی شده و با همکاری مجدانه اداره‌کل تولید فنی معاونت صدا و اداره‌کل آموزش و سنجش به‌طور رسمی کلید خورده است.

این اقدام که گامی عملی در جهت حمایت از رشد تخصصی کارکنان و اطمینان از کیفیت خروجی‌های فنی است، از یکشنبه، پنجم بهمن ماه ۱۴۰۴ با حضور صدابرداران مشمول کارورزی در استودیوهای

سازمان صداوسیما با هدف استانداردسازی مهارت‌ها، ارتقای سطح کیفی عملکرد کارکنان و در مسیر تکمیل استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای رسانه، در رویکرد «کارآموزی و کارورزی» در اداره‌کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه‌ای رسانه تغییر اساسی در نظر گرفت.

در همین راستا، نخستین دوره «کارورزی ترمیمی» ویژه صدابرداران سازمان صداوسیما با هدف ترمیم شایستگی‌های مهارتی همکارانی که در آزمون‌های سنجش صلاحیت کارت مهارت «مشروطه» دریافت

«سودای سیمرغ» در رادیو

در هفته‌ای که گذشت، رادیو پوشش جشنواره فیلم فجر را به طور ویژه در دستورکار قرار داد. ساخت برنامه‌های انقلابی برای پاسداری از «دستاوردهای انقلاب» و «ظهور مهدی موعود(عج)» از دیگر فعالیت‌های این رسانه بود.

استودیویی برای نقد

رادیو نمایش هم‌زمان با فرارسیدن جشنواره فیلم فجر، دو برنامه زنده «استودیو هشت» و «سینماگرام سودای سیمرغ» را به روی آنتن برد.

جهاد تبیین در «پرسمان انقلاب»

برنامه «پرسمان انقلاب» با محوریت تبیین مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به سوالات شنوندگان در حوزه سیاسی پاسخ می‌دهد.

«برداشت چهل و چهار» در فجر

ویژه برنامه «برداشت چهل و چهار» اخبار جشنواره فیلم فجر را به صورت زنده پوشش می‌دهد.

مرور دستاوردهای انقلاب

ویژه برنامه «پیام پیشرفت» به معرفی و بیان دستاوردهای کشورمان پس از پیروزی انقلاب می‌پردازد.

بربال سیمرغ در «عصر هنر»

برنامه سازان شبکه رادیویی ایران با حضور در محل برگزاری چهل و چهارمین دوره جشنواره فیلم فجر، ویژه برنامه‌های «موج سیمرغ» و «عصر هنر» را به صورت زنده روانه آنتن می‌کنند.

«آوای فجر» طنین انداز شد

«آوای فجر» در لحظه ورود اسام خمینی (ره) به وطن در ساعت ۹:۲۳ روز ۱۳ بهمن، با پخش آهنگ خاطره‌انگیز «آزیت‌راه را» به گرامیداشت یاد و خاطره این روز پربادخت.

در وصف «پهلوانان بهمن»

برنامه ترکیبی نمایشی «عصر پیروزی» از ۱۳ تا ۲۲ بهمن با حضور قهرمانان ورزشی انقلابی روی آنتن رادیو ورزش رفته است. برنامه «به وقت ظهور» رادیو ورزش با نوان نیز با حضور بانوان قهرمان به ترویج فرهنگ ظهوری می‌پردازد.

همراهی با «هنرستان»

رادیو صبا «هنرستان» را در ایام فجر روی آنتن دارد و هدف از تولید آن پوشش زنده جشنواره و ایجاد ارتباطی مستقیم میان فضای سینما و شنوندگان رادیو است.

ایران به توان پیشرفت

برنامه «به توان ایران» به مرور تاریخچه و جایگاه فعلی صنایع مهم کشور اختصاص دارد و مسیر رشد، مشکلات و فرصت‌های اقتصادی آن‌ها را تحلیل می‌کند.

روایت دستاوردهای انقلاب

برنامه «دستاوردها» با هدف تبیین و بررسی دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های سیاسی، علمی، فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی روی آنتن می‌رود.

در مسیر مادر شدن

برنامه رادیویی «مادرانه» به مهم‌ترین موضوعات مربوط به سلامت مادر و کودک می‌پردازد.

بهبود کیفیت زندگی در «پلاک ۴۷»

برنامه رادیویی «پلاک ۴۷» به معرفی توانمندی‌های علمی، پژوهشی، صنعتی و فناورانه متخصصان ایرانی می‌پردازد.

تولید کتاب گویای «شجره طوبی»

ایران صدا کتاب گویای «شجره طوبی» را درباره ظهور و قیام امام زمان (عج) تولید و منتشر کرده است.

بخش زنده حیات قرآنی از شهری

رادیو قرآن به مناسبت سالروز ولادت حضرت مهدی (عج) کرسی تلاوت و مراسم احیای قرآنی شب نیمه شعبان را که در مسجد صدوق شهری برگزار شد، به صورت زنده پوشش داد.

در «کافه رادیو»

برنامه «کافه رادیو» به پوشش لحظه‌به‌لحظه رویدادهای سیمنا می‌پردازد و ضمن گفت و گو با هنرمندان، مسیر موفقیت آنان را ترسیم می‌کند.

«تلاوت پیژوهی» در رادیو قرآن

برنامه «تلاوت پیژوهی» که با رویکردی علمی و گفت‌وگومحور و با روایتی متفاوت به معرفی و بررسی پایان‌نامه‌ها، مقالات و پژوهش‌های تخصصی در حوزه تلاوت می‌پردازد، یکشنبه شب‌ها به روی آنتن رادیو قرآن ۲ می‌رود. در هر قسمت از این برنامه که با حضور کارشناسان حوزه تلاوت قرآن کریم نظیر کریم دولتی، علی اصغر شعاعی و... همراه است، ضمن تحلیل علمی یک پژوهش یا پژوهشگر آن اثر گفت‌وگویی شود تا بعد از نظری، روش‌شناسی و دستاوردهای پژوهش برای مخاطبان تبیین شود.

«وسط‌گود» جشنواره تئاتر فجر

«وسط‌گود» از تولیدات اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، در بخش رادیو تئاتر چهل و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به روی صحنه رفت. این اثر در سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر برای مخاطبان اجرا شد و مورد توجه حضار قرار گرفت. در همین زمینه، میلاد جباری مولانا، نویسنده و کارگردان این اثر، موفق شد جایزه ویژه مؤسسه فرهنگی قدر را در بخش رادیو تئاتر این دوره از جشنواره از آن خود کند.

با برنامه‌سازان معاونت صدا درباره تبیین ابعاد هنر انقلاب و دستاوردهای آن پس از انقلاب اسلامی گفت‌وگو کردیم

بازنمایی هنر انقلاب در رادیو



انقلاب اسلامی ایران و جنبش‌های و حماسه‌های برآمده از آن سبب‌ساز پدیدارشدن مفهومی والا و متعالی تحت‌عنوان هنر انقلاب شده است. از جمله رسالت‌ها و مأموریت‌های هنر انقلاب علاوه بر روایت عوامل و دلایل پیروزی انقلاب و مردم بر حکومت طاغوت، بازتاب دستاوردها و آثار ماندگار نظام اسلامی به زبان لطیف و تأثیرگذار هنر تعریف شده است. هنر انقلاب طی نزدیک به پنج دهه‌ای که از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد، به رشته‌ها و شاخه‌های متعددی تقسیم شده و در قالب‌های مختلفی همچون موسیقی، نمایش، ادبیات، سینما، تجسمی و... عرضه‌اندام کرده و بانی ثبت آثار فاخر و ماندگار پرشماری شده است. شبکه‌های مختلف رادیویی در ایام دهه فجر، سوای برنامه‌هایی که به شکل روتین به هنر انقلاب می‌پردازند، با تولید ویژه برنامه‌های تخصصی و موضوع محور، تبیین و تشریح ابعاد هنر انقلاب و دستاوردهای آن پس از پیروزی انقلاب اسلامی را به شکل جدی و تخصصی در دستور کار دارند.

رادیو ایران: نگاهی به جریان هنر و ادبیات در «عصر هنر»



گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران با ۱۷ عنوان برنامه ضبطی و زنده، به طور مستمر و هفتگی در خدمت مخاطبان این شبکه است. برنامه هنری «عصر هنر» که با شروع فصل زمستان در جدول پخش گروه قرار گرفته است، با نگاهی تازه به رویدادها و جریان‌های هنر و ادبیات کشور، برای شنوندگان شبکه ایران برنامه‌ای شنیدنی و جذاب را با رویکرد سند تحول رسانه ملی تولید و پخش می‌کند. وحید مشیری، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران اعلام کرد: برنامه «عصر هنر» که در گذشته با نام «باغ هنر» تهیه و تولید می‌شد، در بازنگری طرح برنامه و گفت‌وگو با دست‌اندرکاران با نامی جدید و نگاهی نو به رویدادهای هنری کشور بازمی‌گردد. این برنامه با توجه و تأمل به دو نمایه «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» به عنوان محورهای اصلی سند تحول رسانه ملی، پیرنگ خود را طراحی می‌کند.

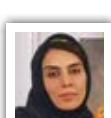
رادیو معارف: تحلیل مسائل روز در «پرسمان انقلاب»



عبدالله جوادی، تهیه‌کننده برنامه «پرسمان انقلاب» گفت: این برنامه با محوریت تبیین مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، ضمن پاسخ‌گویی به سوالات شنوندگان در حوزه مسائل سیاسی و درباره جهاد تبیین به تحلیل و بررسی حوادث و رخداد‌های سیاسی در منطقه و جهان می‌پردازد.

جوادی افزود: آنچه در این برنامه دنبال می‌شود انتقال تحلیل صحیح به مخاطب راجع به مسائل سیاسی رویدادهای این حوزه است تا شنوندگان بتوانند بینش سیاسی قوی و تحلیل درست به مسائل کلان سیاسی داشته باشند و اتفاقات حوادث سیاسی را با بینشی انقلابی تحلیل کنند.

رادیو اقتصاد: بررسی نقش سینما در دیپلماسی فرهنگی



فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه «صنعت سینما» رادیو اقتصاد با اشاره به رویکرد محتوایی برنامه اظهار کرد: این برنامه در چارچوب سند تحول رسانه ملی، به بازنمایی هنر انقلاب اسلامی می‌پردازد تا تلاش دارد تصویری واقع‌بینانه و مستند از دستاوردهای فرهنگی و هنری انقلاب ارائه دهد. وی افزود: «صنعت سینما» با محور آثار شاخص سینمایی و تحلیل جریان‌های هنری پس از انقلاب، نشان می‌دهد که هنر انقلاب توانسته در عرصه‌های مختلف به توفیقات درخور توجهی دست یابد و هویت مستقل خود را تثبیت کند. صادقیان تأکید کرد: این برنامه فرصتی برای بازخوانی مسیر است و تبیین ظرفیت‌های مغفول‌مانده هنر انقلاب است و می‌کوشد مخاطبان را با ابعاد مختلف واقع‌بینانه آشنا کند. این برنامه علاوه بر پرداخت به جنبه‌های هنری، نگاهی اقتصادی به صنعت سینما دارد و موضوعاتی مانند اقتصاد تولید فیلم، نقش سینما در دیپلماسی فرهنگی، تأثیر جشنواره‌ها بر چرخه‌اکران و جایگاه سینمای انقلاب در بازارهای جهانی را بررسی می‌کند.

رادیو نمایش: بازتاب تحولات فرهنگی در «سروستان»



ویژه برنامه «سروستان» با نگاهی تحلیلی به تحولات فرهنگی و هنری پس از پیروزی انقلاب اسلامی، هم‌زمان با دهه فجر از رادیو نمایش پخش می‌شود. «سروستان» به تهیه‌کنندگی طاهره برهانی‌نژاد و نویسندگی شرمینه جمشیدی تولید شده و فاطمه نیرومند و علیرضا تابان اجرای

آن را بر عهده دارند. در بخش‌های نمایشی نیز علیرضا تابان و شیرین روستایی حضور دارند.

در این ویژه برنامه، محورهایی چون سینمای انقلاب با تأکید بر دفاع مقدس، شعر و موسیقی انقلابی، ادبیات داستانی و ادبیات پایدار، تئاتر متعدد آیینی، هنرهای تجسمی و مردمی، سینمای مستند و تأثیر انقلاب بر معماری و شهرسازی مورد توجه قرار می‌گیرد.

رادیو فرهنگ: پوشش شعرخوانی در «ققنوس»



مجله ادبی «ققنوس» شبکه رادیویی فرهنگ با هدف تقویت هویت ملی و ترویج هنر انقلاب اسلامی، پوشش شعرخوانی با مشارکت مخاطبان علاقه‌مند به شعر و ادب فارسی را برگزار می‌کند. پیام امیری، سرپرست گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ با بیان اینکه توجه به هویت دینی و انقلابی، ترویج فرهنگ ایثار، مقاومت و پایداری و پاسداری از زبان و ادبیات فارسی از مهم‌ترین اهداف برنامه «ققنوس» است، تصریح کرد: به منظور مشارکت مخاطبان و علاقه‌مندان به حوزه شعر و ادبیات، پوشش شعرخوانی در این برنامه مورد توجه قرار گرفته است. امیری با اشاره به اینکه مجله ادبی «ققنوس» برنامه‌ای تخصصی و مرجع در حوزه شعر و ادبیات است، افزود: توجه به دستاوردهای فرهنگی و ادبیات فارسی، معرفی آثار شاعران و ادیبان تراز اول در حوزه هنر انقلاب اسلامی و انعکاس رویدادهای ملی و بین‌المللی در حوزه شعر و ادبیات مقاومت از مأموریت‌های دیگر این برنامه است.

رادیو ورزش: «هنر» به اضافه ورزش



محسن افضل، تهیه‌کننده برنامه «به اضافه ورزش» گفت: در آستانه چهل و هفتمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، برنامه «به اضافه ورزش» با رویکردی متفاوت و الهام‌گرفته از هنر انقلاب، به تبیین و نمایش جلوه‌های درخشان روح انقلابی، خودباوری ملی و هویت فرهنگی ایرانی-اسلامی در عرصه ورزش می‌پردازد. این برنامه نگاهی نمادین به ورزش به عنوان یکی از عرصه‌های هنرمندانه تجلی روح انقلاب دارد؛ عرصه‌ای که در آن اراده، خلاقیت و ایمان، همچون آثار هنری متعهد، مفاهیم مقاومت، تلاش و پیروزی را به تصویر می‌کشد.

وی افزود: در این ویژه برنامه، ضمن مرور مهم‌ترین دستاوردهای ورزشی پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با مدیران و مسئولان ورزش استان‌های کشور ارتباط گرفته می‌شود تا چگونگی تبدیل «ورزش» به زبان بیان ارزش‌های انقلابی مورد تحلیل قرار گیرد. همچنین بخش‌هایی از برنامه به فدراسیون‌ها و فعالیت‌های ورزشی استانی در آستانه سالگرد انقلاب اسلامی اختصاص دارد تا تصویری جامع از پیوند میان «فرهنگ»، «هنر» و «ورزش متعهد» ارائه دهد.

رادیو گفت‌وگو: توفیق در «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو»



رقیبه زهرا پزندآور، تهیه‌کننده و کارشناس برنامه «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو»، با اشاره به رویکرد محتوایی این برنامه در رادیو گفت‌وگو گفت: «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو» علاوه بر پرداختن به موضوعات عمومی فرهنگی، با تمرکز ویژه بر بازنمایی هنر انقلاب اسلامی، تلاش دارد بستری برای گفت‌وگوهای عمیق و تحلیلی درباره جریان‌های هنری متعهد فراهم کند. وی افزود: هنر انقلاب صرفاً محدود به یک قالب یا سبک مشخص نیست، بلکه بازتاب دهنده هویت، باورها و دغدغه‌های اجتماعی هنرمندان انقلابی است و ضرورت دارد این مفاهیم به درستی برای مخاطبان تبیین شود. پزندآور با تأکید بر نقش مؤثر رسانه رادیو در ترویج این نگاه

تصریح کرد: رادیو به دلیل صمیمیت ذاتی و گستره وسیع مخاطبان، ظرفیت بالایی برای معرفی هنرمندان، آثار و اندیشه‌های برجسته هنر انقلاب دارد.

رادیو قرآن: «آقامت در «سرزمین قرآنی»



مسعود خالقی، مدیر گروه آموزش و علوم قرآنی شبکه رادیویی قرآن گفت: «سرزمین قرآنی» روایتی متفاوت از ظرفیت‌های قرآنی کشور است. قرآن کریم تا پیش از انقلاب در مهجوریت خاصی قرار داشت و توجهی به آن نمی‌شد. الحمدلله به برکت انقلاب اسلامی ایران، فعالیت‌های قرآنی مردمی و کشوری روز به روز توسعه و گسترش یافته است. خالقی ادامه داد: شبکه رادیویی قرآن نیز در خصوص تحقق طرح تحولی سازمان صداوسیما، ویژه برنامه «سرزمین قرآنی» را طراحی کرد که این برنامه در هفته‌های برگزار می‌شود. «سرزمین قرآنی» با هدف معرفی و بررسی ظرفیت‌های و شخصیت‌های قرآنی استان‌های کشور تهیه و تولید می‌شود.

رادیو تهران: «جراغ» موسیقی روشن است



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «جراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگومحور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «جراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی به یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از نگاه جامع به هنر انقلاب است.

رادیو صبا: ناخوتن «نت زندگی» در صبا



محمد حسین خسروچردی، تهیه‌کننده برنامه «نت زندگی» رادیو صبا، با اشاره به رویکرد این برنامه در ایام دهه مبارک فجر گفت: «نت زندگی» با ترکیب بر موسیقی و سرودهای خاطره‌انگیز انقلابی، تلاش می‌کند بخشی از هنر انقلاب اسلامی را در قالبی شنیداری و اثرگذار بازنمایی کند؛ هنری که ریشه در حافظه جمعی مردم دارد و همچنان الهام‌بخش است. وی موسیقی را یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتقال مفاهیم فرهنگی و تاریخی در رادیو دانست و افزود: سرودها و آثار انقلابی، تنها قطعات صوتی نیستند، بلکه ویولانتر روزهای سرنوشته‌های تاریخ معاصر ایران هستند و احساس همبستگی، امید و وحدت را میان نسل‌های مختلف زنده می‌کند.

رادیو سلامت: زیبایی‌شناسی صدادر «آواکوک»

رادیو سلامت با برنامه «آواکوک» نغمه‌های صبحگاهی شنوندگان را با رویکردی تخصصی و هنری در هم می‌آمیزد. این برنامه که هر روز صبح از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۹:۴۰ پخش می‌شود، فضایی آرامش‌بخش و آموزنده ایجاد می‌کند. «آواکوک» با تلاشی هدفمند، تأثیر موسیقی بر سلامت روان و جسم را تحلیل می‌کند و با کارشناسی‌های هنری، مخاطبان را با جنبه‌های زیبایی‌شناسی صدای آشنایی سازد. نکته برجسته این دوره، پرداختن تخصصی به سرفصل محوری «بازنمایی هنر انقلاب» در بستر رادیو است که یکی از رزوس اصلی سند تحول این شبکه محسوب می‌شود.

گزارش

شبکه رادیویی سلامت ۲۳ ساله شد

صدای تخصصی، اعتماد و آرامش

شبکه رادیویی سلامت در ۲۳ سالگی فعالیت خود، با تمرکز بر سه رکن اساسی سلامت جسم، روان و اجتماع رسالتی فراتر از اطلاع‌رسانی صرف برعهده داشته و به یک مرجع تخصصی و پناهگاهی امن برای مخاطبان تبدیل شده است. به همین مناسبت گفت‌وگو‌هایی با مدیران این شبکه رادیویی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

پناهگاه صوتی آرامش در عصر آشفتنگی

کامبیز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت، با تأکید بر تغییرات عمیق روانی جامعه و نیاز روزافزون مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و



معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پررشتخ رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و هم‌دلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی

در گفت‌وگو با مدیران و هنرمندان نقش آفرینی صداوسیما در تبیین انقلاب اسلامی و دستاوردهایش را بررسی کردیم

# روایت نور در رسانه ملی

## روایت مستمر واقفیت انقلاب؛ نیاز روز مخاطب

مهدی آذرمان، قائم‌مقام معاون صدا و مدیر شبکه رادیویی ایران معتقد است دستاورد انقلاب اسلامی اتکای واقعی به مردم کشور است. مردمی بودن کمک کرده است که در مقاطع حساس تاریخ، انقلاب اسلامی ایران از هر نوع گزند ی حفاظت شود. در این میان، رسانه ملی باید در طول سال‌نیز از مردم و مؤلفه‌هایی که انقلاب اسلامی ایران را تشکیل داده‌اند، صحبت کند. آذرمان در همین باره گفت: حضرت امام خمینی (ره) شخصیتی ویژه و ماندگار است و با بسیاری از شخصیت‌های مهم تاریخ دنیا تفاوت‌های بزرگی دارد. امام عارف، فیلسوف، مرجع تقلید، عالم سرنشاس شیعی و اندیشمندی سیاسی بود و توانست انقلابی را به ثمر برساند که حیاتش مستمر باشد.

وی تصریح کرد: در تمام این سال‌ها شاهد بودیم که انقلاب اسلامی ایران با معماری بی‌بدیل بنیان‌گذارش، هرگز از مسیر منحرف نشده و حقیقت آن نیز به اتمام نمی‌رسد. نیم قرن از وقوع انقلاب اسلامی ایران گذشته و به فضل الهی، حیاتش ادامه خواهد داشت. امام خمینی (ره) یک شخصیت ویژه و چندوجهی است و به سادگی نمی‌توان روایش کرد. ما هرچه از امام و عرفان، تسلط ادبی و فقهی ایشان بگوییم، کافی نیست. البته که در این سال‌ها کارهای متعددی انجام شده و همکاران حوزه سیاسی در صداوسیما، بارها مستندهای درخور تأملی تهیه کرده‌اند. مانند مستند «سیره عملی امام روح‌الله» و سایر گزارش‌های ویژه‌ای که در این خصوص تولید شده است.

آذرمان با بیان اینکه در تولیدات معاونت صدا، به انقلاب اسلامی، دستاوردهای آن و شخصیت امام خمینی (ره) به خوبی پرداخته شده است، توضیح داد: شبکه‌های رادیویی در طول سال به شخصیت امام می‌پردازند و حتی رادیوهای ایران، پیام، جوان و... روزانه سخنرانی‌های ایشان را پخش می‌کنند و نگاهی صرفاً مناسبتی به این موضوع بر تولیدات رادیو حاکم نیست.

قائم‌مقام معاون صدا اضافه کرد: رسانه به مناسبت‌های مختلف سعی کرده جنبه‌های متفاوت انقلاب و نظام جمهوری اسلامی ایران را معرفی کند، به‌ویژه در ایام دهه فجر که اوج مستندسازی و روایت تاریخ شفاهی انقلاب و ایران معاصر است. انقلاب ما مانند شخصیت پیچیده و ویژه بنیان‌گذارش، منحصربه‌فرد و پیچیده است و با دیگر انقلاب‌ها که عمرشان کوتاه است و به تحریف کشیده می‌شوند، تفاوت‌های جدی دارد. دستاورد انقلاب اسلامی اتکا به مردم است. مردمی بودن کمک کرده است که در مقاطع حساس تاریخ، انقلاب اسلامی ایران از هر نوع گزند ی محافظت شود.

مدیر شبکه رادیویی ایران تأکید کرد: ما باید در رسانه ملی از مردم و مؤلفه‌هایی که انقلاب اسلامی ایران را تشکیل داده‌اند، در طول سال صحبت کنیم و جلوی مناسبت‌زدگی آن را بگیریم. روایت مستمر واقفیت انقلاب از نیازهای روز مخاطب نیز هست. مردم نیز به افزایش آگاهی خود از دستاوردهای انقلاب، تاریخ و حوادثی که پشت‌سر گذاشته‌ایم، علاقه دارند و وظیفه رسانه ملی است که در این زمینه تلاش کند. در این سال‌ها

و در دوره تحول بحث انعکاسی مردمی بودن انقلاب اسلامی پیش از گذشته مورد توجه بوده است؛

امان‌نیاید متوقف شد و

همچنان با ابتکارات

و تلاش مضاعف و

دقت باید در این

مسیر به تولید

محتوای پرداخت.



سلیم غفوری، قائم‌مقام معاون سیما، با اشاره به اینکه طی سال‌های مختلف برنامه‌های متعددی در زمینه معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و شخصیت امام خمینی (ره) روانه آنتن رسانه ملی شده است، بیان کرد: برنامه «جماران» یکی از تولیداتی بود که تلاش کرد زندگی امام را روایت کند. به نظر، بزرگی شخصیت امام موجب شده که ما نتوانیم آن‌گونه که شایسته است بنیان‌گذار انقلاب اسلامی را به‌خصوص به نسل نوجوان و جوان کشور معرفی کنیم.

وی ادامه داد: نسلی که امام را ندیده و دوره او را درک نکرده‌اند، طبیعتاً آثار متفاوتی در عرصه رسانه نیاز دارند. شاید ضعف ما در تولیدات نمایشی پررنگ‌تر باشد و در سایر قالب‌های تولید محتوا عملکرد بهتری داشته باشیم، به نظر، در این دوره صرفاً پخش سخنرانی‌های امام کافی نیست. گرچه این کار هم نیاز است، باید به سمت تولید آثار نمایشی با محوریت شخصیت امام خمینی (ره) حرکت کنیم.

وی افزود: ما دستور کار جدی برای تولید نمایشی در خصوص امام

## تبیین درست بزرگی انقلاب اسلامی

داریم و در دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی نیز جزو اولویت‌های تعیین شده است. دستیابی به این آثار راحت نیست؛ چراکه چنین سریالی علاوه بر اینکه به شخصیت امام می‌پردازد، باید به ویژگی‌های قصه و درام نیز که مخاطب را درگیر می‌کند، توجه داشته باشد. امیدوارم به‌زودی بتوانیم اثر نمایشی فاخری درباره زندگی بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران تولید کنیم.

قائم‌مقام معاون سیما یادآوری کرد: انقلاب

اسلامی با همه انقلاب‌های دیگری که در آن

دوره رخ داد، تفاوت‌های جدی داشت.

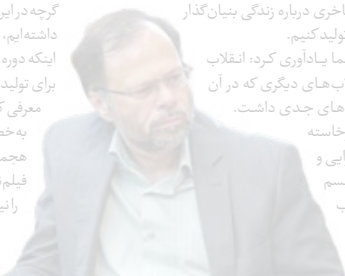
آن انقلاب‌ها بیشتر برخاسته

از دیدگاه چپ‌گرایی و

کمونیسم و سوسیالیسم

بودند؛ اما انقلاب

اسلامی خط جدیدی



## روایت آرمان‌های انقلاب اسلامی به زبان جدید

از نتایج مثبتی که انقلاب به دنبال داشت، دست پیداکنند. این مستندساز با اشاره به افزایش شمار افراد باسواد پس از انقلاب و امکان رسیدن به تحصیلات عالی نیز عنوان کرد: شاید نسل جدید نداند که انقلاب با رهبری امام نه تنها از ابتدا درباره سواد مردم دغدغه داشت، بلکه در کمتر از سه ماه پس از پیروزی انقلاب اسلامی که هنوز نظام نوپا بود، فرمان مسکن‌سازی را صادر کرد و طیف وسیعی از مستضعفان دارای مسکن شدند. ما در برنامه «جماران» سعی کردیم گوشه‌ای از بنیادهای عملی امام خمینی (ره) را برای نسل جدید بیان کنیم.

وی در پاسخ به پرسشی درباره ارزیابی خود از موانع بازنمایی دقیق از انقلاب اسلامی و تصویرسازی از امام اضافه کرد: نسل

جدید زبان تصویری‌تر و متفاوت‌تری دارد. این نسل

ترجیح می‌دهد که موضوعات را کوتاه و سریع تماشا

کند. از این‌رو، یکی از نقاط ضعف، عدم معرفی

انقلاب و اسطوره‌های آن در قالب‌های متناسب با

سلیقه این نسل است. بنابراین، باید برای بازنمایی

و تصویرگری دقیق‌تر از حقیقت انقلاب اسلامی

و شخصیت بنیان‌گذارش در قالب و

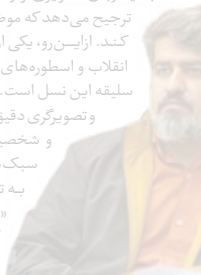
سبک‌های تازه برنامه‌سازی دست

به تولید بزنیم. ما در برنامه

«جماران» تا حدی تلاش

کردیم با کمک ابزارهای تازه،

از جمله هوش مصنوعی یا



### گزارش فاطمه رستمی

انقلاب اسلامی ایران که امروز به چهل و هفتمین سال عمر خود رسیده، از

گرفت؛ از مبارزه با ابربرالیسم و سلطه‌ستیزی تا مطالبه آزادی، عدالت اج

داشت، بلکه هشدار می‌داد به حد موجود قانع نباشیم و همواره برای زنده نگه داشتن روح انقلاب تلاش کنیم. انقلابی

الهام‌بخش و راهگشا باشد. اکنون نیز در میانه یک نبرد تمدنی، روایتی و رسانه‌ای، نقش رسانه ملی به‌عنوان مرجع روایت

برای نسل جدید، به‌زبانی قابل فهم، مسئله‌محور و پاسخ‌گو تعیین‌کننده است و می‌تواند کمک‌کننده‌ترین هاوشیفات

واقعیت‌ها. همان‌مرزی است که کیفیت خروجی رسانه را روشن می‌کند؛ اینکه آیا روایت رسمی می‌تواند اعتماد مخاطب را،

صداوسیما گفت‌وگو کرده‌ایم تا زبانی کنیم تصویری که از انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن ارائه می‌شود. تا چه حد با اتنا

زرد یک شده یا خیر. این گفت‌وگوها بر آن است تا شکاف‌های موجود، ظرفیت‌های مغفول‌مانده و راه‌های بازتربیف، روایت

را ایجاد کرد که به اردوگاه و اشتیاق نباشد و از اصالت معنوی بسیار بالایی برخوردار بود. غفوری ضمن تأکید بر اینکه ماجرای پیروزی انقلاب اسلامی بازنمایی قابل قبولی در تولیدات نمایشی رسانه ملی داشته است، توضیح داد: گرچه در این چند دهه از نظر کمی و کیفی تولیداتی درباره انقلاب اسلامی داشته‌ایم، حتماً به اندازه بزرگی این انقلاب مردمی نبوده است. ضمن اینکه دوره پهلوی و شرایطی نیز که مردم تجربه کرده‌اند، فرصت خوبی برای تولید آثار بیشتر است. تا زمانی که نتوانیم دوره پهلوی را درست معرفی کنیم، بزرگی انقلاب اسلامی نیز به‌درستی تبیین نمی‌شود، به‌خصوص در این دوره که شرایط خاصی وجود دارد و کشور با همه‌های متعددی از سوی دشمن مواجه است. از این‌رو، دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی پرداخت روشنگرانه به حقیقت دوره پهلوی را نیز در دستور کار خود قرار داده است.



زبان تازه‌تری از انقلاب و بزرگانش بگوییم. عدالت‌پناه یا تأکید بر اینکه انقلاب اسلامی خلاف جهت جبهه استعمار طراحی شده است، بیان کرد: امام خمینی (ره) در ایران و جهان آگاهی ایجاد و ایران بزرگ را از چنگال استعمارگران خارج کردند و ما ۴۷ سال است که نتیجه شجاعت آن نسل را مشاهده می‌کنیم. اما هنوز در رسانه ملی عظمت این اتفاق تاریخی و حیات‌بخش را به‌صورت کامل به تصویر نکشیده‌ایم. جریان استکبار این‌گونه القا می‌کنند که مسیر انقلاب و مقاومت اشتباه است. ما باید جلوی این هجوم‌ها را بگیریم و این مهم نیاز به کار ویژه‌تری دارد.

کارگردان مستند «تولد یک تراژدی» یادآوری کرد: نباید به آنچه در کشور رخ می‌دهد، به‌جشم حادثه‌ای تقویمی و مربوط به یک مقطع زمانی خاص نگاه کرد. در خصوص انقلاب اسلامی نیز نباید فراموش کنیم که اکنون با یک هژمونی جهانی روبه‌رویم. زمانی که جنگ روانی دشمن در طول سال جاری است، ما نباید گفتن از حقیقت انقلاب و شخصیت امام را به بازه زمانی خاصی مثلاً دهه فجر محدود کنیم، بلکه متناسب با این نبرد رسانه‌ای و روایتی که مستمر است، ما هم باید به‌صورت مداوم تولید محتوای مرتبط داشته باشیم. البته طبیعی است که در ۲۲ بهمن بیشتر از انقلاب بگوییم؛ چراکه مخاطب نیز چنین توقعی دارد. با این حال، باید مراقب مناسبت‌زدگی این موضوع باشیم.

## اقتباس از آثار قوی، بیش شرط تولید اثر درباره انقلاب

امام (ره) آسان است، گفت: کسانی که باشند، می‌توانند اکنون راحت‌تر درباره چراکه نسل ما حداقل امام و دوران البته در خصوص جوانان به نظر، دشو با اعتماد به نفس کافی و اعتماد، فیلمی د وی تأکید کرد: من تلاش کردم در تصویر تبلیغاتی، محتاطانه و ارائه نکنم. در واقع، ما می‌زننگی و دیدگاه امام را ارائه این نکته تأکید داشتیم که ندیده‌اند، به فیلم احساس‌دار کارگردان سریال «کوچک ج به اینکه برخی از وقایع و

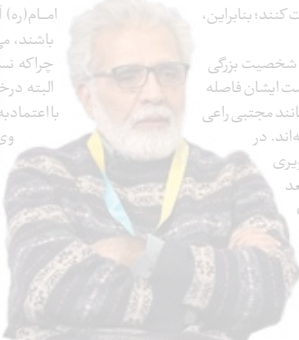
تفسیر یک فیلم‌ساز درباره بنیان‌گذار انقلاب اسلامی نیز مخالفت کنند؛ بنابراین، تولید فیلم درباره امام برای فیلم‌سازان دشوار است. این کارگردان تصریح کرد: معتقدم برای اینکه بتوان به‌درستی شخصیت بزرگی مانند امام را در آثار نمایشی بازنمایی کرد، باید کمی از دوران زیست ایشان فاصله گرفت و درباره ویژگی‌هایشان تأمل کرد. در این سال‌ها افرادی مانند مجتبی راعی فیلم «صوبور» و جواد شفق‌داری نیز «آفتاب و زمین» را ساخته‌اند. در

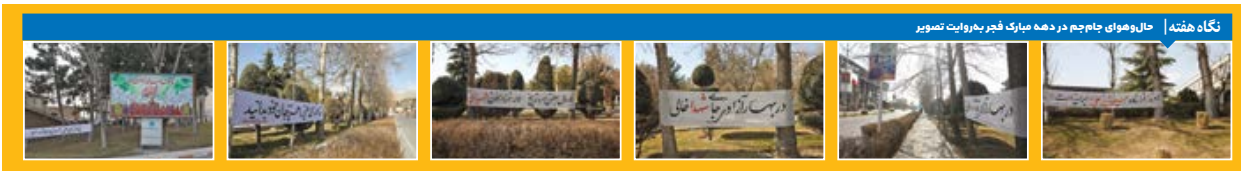
سریال‌های تاریخ معاصر و دوران پهلوی نیز در مواردی تصویری از امام ارائه شده است. شاید حداقل باید ۲۰ سال صبر و بعد به‌لحاظ دراماتیک از امام روایت می‌کردیم. درباره «فرزند صبح» ناخواسته این‌گونه شد و از زمانی که پیشهاد ساخت این اثر را به من دادند، حدود ۳۰ سال گذشته است و حالا شاید با حساسیت‌های کمتری قابل نمایش باشد. افعمی در ادامه با بیان اینکه از حالا به بعد ساخت فیلم درباره

بهر روز افخمی، نویسنده و فیلمساز که فیلم «فرزند صبح» را درباره شخصیت امام خمینی (ره) ساخته است، در خصوص آخرین مراحل آمادگی‌سازی این اثر برای عرضه به مخاطبان توضیح داد: فیلم «فرزند صبح» تقریباً آماده نمایش است و اقدامات بسیار جزئی برای افزایش کیفیت آن با استفاده از هوش مصنوعی و جلوه‌های ویژه در دست اجراست. حتی بدون این جزئیاتی که روی آن کار می‌کنیم هم فیلم آماده نمایش است.

وی افزود: به احتمال قوی، «فرزند صبح» سال بعد اکران خواهد شد و ۱۵ خرداد سال ۱۴۰۵ یا سالروز تولد امام خمینی (ره) در ماه مهر، می‌تواند زمان خوبی برای نمایش این فیلم باشد.

وی با تأکید بر اینکه شخصیت امام خمینی (ره) چندوجهی است و روایت نمایشی از چنین انسان‌هایی کار آسانی نیست، عنوان کرد: طبیعتاً حساسیت‌های خاصی از سوی افراد مختلف به چگونگی بازنمایی شخصیت امام وجود دارد. حتی افراد حساس‌رویی امام نیز ممکن است تفسیر متفاوتی از شخصیت او داشته باشند و با





نگاه هفته | حال هوای جام جم در دهه مبارک فجر به روایت تصویر

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماش ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

اقبال مخاطبان به «مهدیه معلی» و «پاورقی»

بر اساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۴ تا ۲۷ بهمن

تعداد ۲۹ هزار و ۵۱۳ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسید که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۶۲۳ هزار و ۶۲۳
پیام تلفنی	۶۲۲۷
پیامک	۳۱۸۱

از میان برنامه های شبکه سه سیما برنامه های «مهدیه معلی» و «مخفل ستاره ها»، شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه آیفیلم «شکر و درخوست پخش سریال های جذاب و متنوع» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی مقاومت، برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادهای درخواست ها و قدرانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ راه خود اختصاص دادند. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی» شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و آموزنده، اجرای خوب، تعدد دید شرعی، پیگیری مطالبات مردم از و همچنین قدرانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم و تغییر زمان پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش، اعلام نحوه شرکت در برنامه، انتقاد از تغییر رویکرد، زمان نامناسب پخش و صحبت دادن هنگام پخش سرود و مداحی شرکت کنندگان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مخفل ستاره ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، شاد و اثرگذار، اجرای خوب، حامد مدرس و حضور داوران شایسته، درخواست تداوم پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از برخی شوخی های شخصیت احسان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی» شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش و روشنگرانه، اجرای خوب، محدودیت شباهتی و همچنین قدرانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش، تداوم پخش، تغییر تیزر آغازین، پیگیری مطالبات مردم از مسئولان درخواست های اعتراضات اخیر و مجازات مجرمان و انتقاد از استفاده مجری از واژگان نامناسب بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از پخش های مفید و متنوع و اجرای توانمند مجرمان به ویژه المیراشریفی مقدم، درخواست پیگیری مطالبات مردم از مسئولان ذی ربط و اعلام شماره تلفن ها و انتقاد از اظهار نظر و شوخی های مجریان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آئی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه سریال های «پایتخت ۵» و «گذر از رنج ها»، درخواست پخش سریال های جدید و متنوع و پخش سریال های درخواستی مخاطبان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی مقاومت شامل تشکر از پخش برنامه های مفید و اثرگذار، درخواست اعلام شماره تلفن ها و تداوم پخش برنامه ها و انتقاد از قطع برنامه های شبکه بوده است.

جمعه باشما «شبکه رادیویی ایران» شامل تشکر از محتوای جذاب و مفید و انتقاد از محتوای تکراری و کاهش کیفیت برنامه بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه های اثرگذار و پر محتوا و درخواست اعلام زمان پخش برخی از برنامه های شبکه است.

قاب تجربه

مروری بر روند فعالیت حرفه ای سیدمهدی مفیدی از «سلام نمایش» تا «صبح بخیر ایران»

شیرینی های اجرایی آنتن

صبح و زندگی» را بر عهده داشته ام. وی درباره فعالیت خود در رادیو جوان گفت: پس از ورود به رادیو جوان، اجرای برنامه های متنوعی به من سپرده شد که برخی از آن ها برای مخاطبان شناخته شده تر هستند. «قبول حق» در ماه مبارک رمضان و «هیبت علی اکبر» در ماه محرم از جمله ویژه برنامه هایی بوده اند که اجرا کرده ام. برنامه «جوان گشت» نیز که ویژه برنامه ایرانگردی بود، نقش مهمی در شناخته شدن من در میان مخاطبان رادیو داشت. مفیدی با اشاره به خاطره ای از برنامه «جوان گشت» عنوان کرد: این برنامه پنجشنبه ها و جمعه ها در ساعت ۶:۰۰ تا ۸:۰۰ صبح پخش می شد. روزی یکی از مهمانان برنامه با تعجب پرسید که آیا واقعاً تماس های تلفنی برنامه زنده اند و در این ساعت شنونده ای وجود دارد؟ برای اثبات این موضوع، روی آنتن اعلام کردم هر شنونده ای که تماس می گیرد، پیش از پاسخ به سؤال برنامه فقط جمله «جوان گشت دوست دارم» را بگوید. وی در ادامه اضافه کرد: پس از این اعلام، تعداد تماس ها به شکل چشمگیری افزایش یافت، به گونه ای که مهمان برنامه نیز شگفت زده شد، حتی برخی مخاطبان که معمولاً هیچگاه تماس نمی گرفتند، این بار با برنامه ارتباط برقرار کردند و از آن زمان، عبارت «جوان گشت دوست داریم» به



اجرای موفق سومین مرحله ارزیابی عملکرد کارکنان منابع انسانی

این مرحله از ارزیابی که پس از تجربه موفقیت آمیز مرحله اول و دوم انجام گرفت، سه سطح از کارکنان شامل مسئولان بخش ها، کارشناسان و سایر کارکنان اداره کل را در بر گرفت. در راستای سومین مرحله ارزیابی عملکرد کارکنان منابع انسانی از شش نفر از برگزیدگان در مراسمی با حضور مدیرکل منابع انسانی سازمان قدرانی شد. اداره کل منابع انسانی، دومین مرحله ارزیابی عملکرد کارکنان خود را که مختص سه ماهه سوم سال ۱۴۰۴ بود، با موفقیت به انجام رساند. این ارزیابی با هدف راهبردی شناسایی و توسعه نقاط قوت و ضعف کارکنان، بهبود عملکرد فردی و سازمانی و ارتقای بهره وری و کارایی کلی سازمانی طراحی و اجرا شد.

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

بازنمایی پررنگ تر دهه فجر در قاب تلویزیون

یکی از راه های ارتباطی مخاطبان با شبکه های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می توانند نظرها، انتقادهای و پیشنهادهاشان را درباره عملکرد شبکه ها، سریال ها و در کل برنامه های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس گیرندگان گفت و گو کردیم و ضمن جویا شدن نظریه پیشنهادهاشان در خصوص پخش مربوطه از نقدهاشان درباره برنامه های صداوسیما باخبر شده ایم که در ادامه می آید.

منصوره کاظمی، بنیاد اهل تهران، مدیرمسئله

تأکید بر اقتدار ملی ایرانیان

منصوره کاظمی بیانی، مدیر مدرسه اهل تهران، با بیان اینکه آمریکاجاتی با برترین قدرت نظامی نمی تواند به ایران آسیب بزند، گفت: مملکت ما سرزمین شیران است. اگر کسی بخواهد ایران را هدف قرار دهد، مردم ایران به شدت با آن برخورد خواهند کرد. وی با بیان اینکه تبلیغات و برنامه های مربوط به ایام الله دهه فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی نسبت به سال های قبل کم رنگ تر است، گفت: با توجه به حوادث اخیر، انتظار می رود برنامه های این ایام پررنگ تر باشد.

برویز شریفی نیا، اهل اصفهان، شغل آزاد

درخواست راه اندازی شبکه تخصصی تاریخ

برویز شریفی نیا، دارای شغل آزاد و اهل اصفهان، با تأکید بر ضرورت راه اندازی شبکه ای تخصصی برای تاریخ در

این مرحله از ارزیابی که پس از تجربه موفقیت آمیز مرحله اول و دوم انجام گرفت، سه سطح از کارکنان شامل مسئولان بخش ها، کارشناسان و سایر کارکنان اداره کل را در بر گرفت.

جزئیات ارزیابی شایستگی محور

سومین مرحله ارزیابی بر مبنای رویکرد «شایستگی محور» پیاده سازی شد. در این لگو، شاخص های ارزیابی بر اساس نقش سازمانی افراد به شرح زیر تفکیک شدند: مسئولان بخش ها: بر مبنای ۱۶ شایستگی

کارشناسان: بر مبنای ۱۲ شایستگی سایر کارکنان: بر اساس ۸ شایستگی اجرای این رویکرد پیشرفته به اداره کل منابع انسانی کمک می کند تا درک عمیق تری از توانمندی و ظرفیت های نیروی انسانی خود به دست آورد و مسیرهای توسعه فردی را هدفمند سازد.

قدرانی از برگزیدگان عملکرد برتر

در پی سیاست ارج نهادن به تلاش های همکاران، طی مراسمی با حضور مدیرکل منابع انسانی، از شش نفر

صداوسیما بیان کرد که آگاهی از تاریخ به درک مسائل و استفاده از تجربیات گذشته کمک می کند. وی با اشاره به بی اطلاعی بسیاری از جوانان از تاریخ معاصر مانند عملکرد سلسله پهلوی، درخواست کرد که تاریخ پژوهانی چون معتضد و حقانی به برنامه ها دعوت شوند و این حقایق را بیان کنند.

رامین سوده مند، اهل تهران، مدیرمسئله

پیشنهاد امتیازدهی به برنامه «ایران جان»

رامین سوده مند، امدادگر تهرانی، با تشکر از برنامه های ویژه «ایران جان» برای پرداختن به مسائل روز رانان پیشنهاد کرد که زمان پخش این برنامه ها تغییر کند تا بینندگان بیشتری جذب شوند. وی از کیفیت معرفی استان هرمزگان در قالب رویداد «ایران جان» قدرانی کرد و پیشنهاد داد به برنامه های هر استان امتیاز داده شود تا بتوان عملکرد استان ها را مقایسه کرد. این مخاطب همچنین درخواست کرد نشان واژه «ایران جان» در مرکز تلویزیون بزرگ تر درج شود تا نامگان توجه و ارادت بیشتری به ایران عزیز باشد.

نما عابدی، اهل بزنجان، مدیرمسئله

درخواست اطلاع رسانی سریع و حفظ حرمت نمادهای فرهنگی

نیما عابدی، کارمند مخابرات اهل بزنجان، بر ضرورت اطلاع رسانی لحظه ای و به روز توسط شبکه خبر در اوضاع کنونی تأکید کرد تا مردم به منابع دیگر مراجعه نکنند. وی با انتقاد از راه رفتن مجریان با کفش روی فرش به عنوان

یک شعار در این برنامه تبدیل شد. این گوینده رادیو درباره فعالیت فعلی خودش هم گفت: اکنون اجرای برنامه «به شب مهتاب» را بر عهده دارم و هم زمان در برنامه «صبح به خیر ایران» از شبکه یک سیما نیز حضور دارم. خاطرات فراوانی از این سال ها وجود دارد که هر کدام بخشی از تجربه حرفه ای من را شکل داده اند. مفیدی به یکی از خاطرات جالب خود در برنامه «صبح به خیر ایران» اشاره کرد و گفت: در ابتدای حضورم در این برنامه به دلیل تجربه های قبلی تلویزیونی، ارتباط راحتی با دوربین داشتم و مهمانان یکی از برنامه ها، جمعی از پیروغلامان دوست داشتند بوندند که یکی شان سن بالایی داشت و گفتن همراه خود را خاموش نکرده بود که در میانه گفت و گو، تلفن او زنگ خورد و تماس را پاسخ داد.

وی افزود: ابتدا عوامل پشت صحنه نگران شدند، اما مشخص شد تماس از سوی یکی از نزدیکان او، احتمالاً همسر یا فرزندش است. به او اجازه دادم مکالمه را ادامه دهد و او در همان تماس گفت: «شبکه یک در بزن، من را نشان می دهد» این اتفاق، لحظه ای صمیمی و جذاب را روی آنتن رقم زد و فضای برنامه را متفاوت کرد. این خاطره مشابه، بار دیگر نیز در «صبح به خیر ایران» تکرار شد. چنین لحظاتی شیرینی کار رسانه ای را دوچندان می کند.

برگزیده ها



قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

روایت منسجم «ملت، پیشرفت، اقتدار»

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازتابی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و قدرانی از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «نوسان»

شبکه دو، ۲۰ دی ۱۴۰۴

در بخش پایانی این برنامه، با یک روایت تصویری صحنه فشرده و پرضرباهنگ، فراخوان حضور مردمی ۲۲ دی در پیوندی معنادار با حافظه تاریخی انقلاب اسلامی بازمیابی شد. تلفیق سخنان صریح رازی با گزیده هایی از بیانات تاریخی حضرت امام خمینی (ره) تصاویر خیل مردم در پیشرفت زهراس، صحنه هایی از دفاع مقدس و جهاد سازندگی و دستاوردهای علمی و دفاعی و فضایی کشور، روایتی منسجم از «ملت، پیشرفت، اقتدار» را شکل داد. اوج بندی روایت با شمارش معکوس و نمایش پر تاب موشک فضایی در کنار تکبیر و تشویق مردم و تصویر پایانی سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، حس همبستگی ملی و استمرار مسیر انقلاب را تقویت کرد. تدوین خلاقانه، استفاده هوشمندانه از بایگانی تصاویر تاریخی، پیوندگذاشته انقلابی با حال و آینده، القای اقتدار و وحدت ملی در زمانی کوتاه و اثرگذار از نقاط قوت این بخش بود.

میان برنامه تصویری «اعتراض می سازد»

اغتاشاش می سوزاند،

سیمای مرکز کیلان، ۲۰ دی ۱۴۰۴

در برنامه «صبح تازه»، میان برنامه ای کوتاه و خلاقانه با تکیه بر زبان تصویر و همراهی موسیقی محلی بخش شد که با القابل هوشمندانه دو مفهوم «اعتراض» و «اغتاشاش» و پیامدهای متفاوت هر یک را به شکلی موجز و درک پذیر برای مخاطب بازمیابی کرد. استفاده خلاقانه از قالب میان برنامه، بهره گیری مؤثر از تصویر و موسیقی بومی، انتقال پیام بدون گفتار مستقیم، نقش آفرینی در روشنگری افکار عمومی از نقاط قوت این میان برنامه بود.

گزارش «۴۷ سال طمع»

بخش خبری ۲۱۰۰ شبکه خبر، ۲۰ دی ۱۴۰۴

این گزارش با مرور مستند سابقه دشمنی آمریکا و ترامپ با جمهوری اسلامی ایران از ابتدای دهه هشتاد میلادی تا تیرور سردار سلیمانی و تحولات جنگ ۱۲ روزه، توانست با پیوند دادن رخداد های تاریخی و معاصر، تصویری منسجم از ماهیت قدرت طلبانه و منفعت محور سیاست های آمریکا ارائه دهد و هم زمان بر نقش وحدت و همبستگی ملی در خنثی سازی تهدیدها تأکید کند. ورودی هدفمند با بهره گیری از مصاحبه ۴۷ سال قبل ترابم درخواست حمله به ایران برای آزادی گروگان ها، روایت تحلیلی - مقایسه ای رفتارهای آمریکا، برجسته سازی وحدت ملی، افشای مستند سوابق دشمنی آمریکا و رژیم صهیونیستی با مردم ایران از نقاط قوت این گزارش بود.



روز خوب پیروزی، به روایت رادیو

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته هم‌زمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ضمن پوشش زنده و مستقیم راهپیمایی ۲۲ بهمن، به معرفی و تبیین دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی و ترویج معارف دینی پرداختند.

**پوشش زنده راهپیمایی ۲۲ بهمن**  
مدیران و برنامه‌سازان شبکه رادیویی ایران با حضور در خیابان آزادی، ویژه‌برنامه «روز خوب پیروزی» را به صورت زنده و مستقیم روانه آنتن کردند.

**نگاهی به «هنر هشتم»**  
برنامه «هنر هشتم» به معرفی فعالیت‌های روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها و مؤسسات و نقش آن‌ها در بهبود و راندن سازمان خود پرداخت.

**رصد لحظه‌ای بازار در رادیو**  
«رادیو بازار» با رویکرد اطلاع‌رسانی دقیق، به‌منظور رصد و تحلیل رویدادهای لحظه‌ای بازار و تغییرات قیمت‌ها در حوزه کالاهای اساسی به جدول پخش رادیو اقتصاد اضافه شده است.

**ترویج معارف علوی**  
این شبکه رادیویی در راستای ترویج فرهنگ نهج البلاغه و معارف علوی، با بزرگ‌ترین مؤسسه نهج البلاغه کشور وارد تعامل شد.

**برپایی «جشن پیروزی»**  
رادیو صبا هم‌قدم با مردم در ۲۲ بهمن؛ «جشن پیروزی» را با سرودهای انقلابی، گفت‌وگو و مردمی و فضای شاد ملی جشن گرفت.

**رادیو سلامت ۲۳ ساله می‌شود**  
ویژه‌برنامه «بسی است و سه سال می‌تید» با مرور دستاوردها، گفت‌وگو با مدیران و قدرانی از مخاطبان، سالگرد ۲۳ سالگی رادیو سلامت را گرامی می‌دارد.

**پیام اقتدار**  
«پیام اقتدار» با موضوع و هدف معرفی نقاط قوت و حوزه‌های اقتدارآفرین در طول ۴۷ سال حکمرانی نظام جمهوری اسلامی پخش می‌شود.

**روایت موسیقایی پیشرفت‌های دولت**  
برنامه «آوای پیشرفت» با پخش آهنگ‌هایی با موضوع تلاش و همت ایرانیان، در هر برنامه یکی از پیشرفت‌های دولت چهاردهم را معرفی می‌کند.

**معرفی دستاوردهای کلان ورزشی**  
رادیو ورزش در برنامه «همیشه با ورزش» به معرفی و تحلیل مهم‌ترین دستاوردهای کلان ورزشی پس از پیروزی انقلاب اسلامی پرداخت.

**تولید و انتشار کتاب گویای «رضاشاه»**  
کتاب گویای «رضاشاه» روایتی جامع و مستند از زندگی، به قدرت رسیدن و عملکرد بنیان‌گذار سلسله پهلوی با تکیه بر صدها منبع تاریخی تدوین شده است.

**افتتاح رادیو سراسری انتظار**  
هم‌زمان با میلاد امام زمان (عج)، رادیو سراسری انتظار با حضور حجت‌الاسلام آقا تقی تولا، تولیت مسجد چمرکان، اکبر بهنام جو، استاندار قم و مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف و انتظار، به صورت رسمی آغاز به کار کرد.

**آموزش سواد مالی به خانواده‌ها**  
مجله ترکیبی «چرتکه» با زبانی ساده و کاربردی، سواد مالی را به خانواده‌ها و کودکان آموزش می‌دهد.

**روایت «حماسه اقتدار»**  
«حماسه اقتدار» با حضور مسئولان و فعالان قرآنی کشور به صورت زنده از پایگاه شبکه رادیویی قرآن در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن روی آنتن رادیو قرآن ۲۲.

**آخرین روز راهپیمایی**  
روایتی از انقلاب اسلامی ایران در داستان پر فراز و نشیب سربال نمایان رادیویی «آخرین روز راهپیمایی» ارائه شد.

«خاطرات ماندگار» دفاع مقدس

رادیو معارف در «خاطرات ماندگار» به بیان خاطرات ارزشمند جانبازان، ایثارگران و رزمندگان دفاع مقدس از زبان خودشان می‌پردازد. این برنامه، کاری از گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف است که با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار و مقاومت و انتقال تجربه‌های معنوی و حماسی دفاع مقدس به نسل امروز تولید می‌شود. «خاطرات ماندگار» به تهیه‌کنندگی رضا رضایی و اجرای محبوبه شیرعلی، شنبه و یکشنبه‌ها از ساعت ۱۳:۳۰ از آنتن رادیو معارف پخش می‌شود.

برای شما هم پیش آمده که گاه کسل و بی‌حوصله از خواب بیدار بشوید، لباس بپوشید و راهی محل کار یا دانشگاه و... شوید؛ اما با روشن شدن رادیو و شنیدن سلام و صبح‌به‌خیر مجریان شاد و سرحال برنامه‌های صبحگاهی سر ذوق بیایید و با توان و انگیزه بیشتری روز را آغاز کنید؛ در این جا نقش رادیو به عنوان یک رسانه قدیمی و اصیل در افزایش نشاط اجتماعی و بالابردن روحیه جامعه اهمیت پیدا می‌کند. در همین راستا، با عوامل سه برنامه صبحگاهی رادیو ایران، معارف و ورزش همراه شدیم و از آن‌ها درباره برنامه‌هایشان پرس و جو کردیم.

«صبح ورزش»: اطلاع از آخرین خبرهای ورزشی

موسی نظری، تهیه‌کننده «صبح و ورزش» درباره بخش‌های مختلف این برنامه گفت: در ۳۰ دقیقه ابتدایی این برنامه برای ترویج و تشویق مردم به ورزش همگانی و صبحگاهی، با مراکز مختلف استان‌ها و مربیان و ورزشکاران حاضر در پارک‌ها و محیط‌های ورزشی ارتباط گرفته می‌شود و از نتایج مفید ورزش برای مردم حرف می‌زنیم. در بخش اخبار ورزشی نیز آخرین خبرهای ورزشی، نتایج مسابقات، ورزش داخلی، مسابقات بین‌المللی و رشته‌های مختلف اطلاع‌رسانی می‌شود. نظری افزود: یکی از بخش‌هایی که بازخوردهای ویژه‌ای از مخاطبان دریافت کرده، ارائه اخبار دست‌اول ورزشی است. شنوندگان علاقه‌مند هستند از تازه‌ترین رویدادها، نتایج و اتفاقات ورزشی کشور و جهان در سریع‌ترین زمان مطلع شوند. شنیدن اخبار به‌روز ورزشی این حس را به مخاطب می‌دهد که در قلب اتفاقات ورزشی کشور قرار دارد.

از افتخار آفرینی ورزشکاران می‌گوییم

آرش اسدی، مجری کارشناس برنامه نزدیک به شش سال است که با «صبح و ورزش» همکاری دارد؛ از آیم‌سازی گرفته تا گویندگی و کارشناسی برنامه. وی ارتباط نفس به نفس با مخاطب را از مهم‌ترین



ویژگی این برنامه دانست و گفت: وقتی خبر خوب و افتخارآفرینی ورزشکاران را با مردم در میان می‌گذارم، حس زندگی و پویایی برلیم دارد؛ با شادی مردم خوشحال و با شکست‌های احتمالی هم نازحت می‌شوم. موقع خواندن یا شنیدن پیامک‌ها و صدای مردم، توان ماصد چندان می‌شود.

حرف دل مخاطب را می‌زنم

مسعود خواجه‌وند، گوینده‌بلیان اینکمه‌مجله‌صبحگاهی «صبح و ورزش»، برنامه‌ای خبری است که هر روز سعی می‌کند مخاطبان را از تازه‌ترین و مهم‌ترین خبرهای ورزشی روز در رشته‌های مختلف باخبر کند، افزود: از آنجا که ورزش یکی از مهم‌ترین ابزارهای نشاط و سلامت در جامعه است، «صبح و ورزش» با برقراری ارتباط زنده با گروه‌ها و مربیان ورزش صبحگاهی در شهرهای مختلف کشورمان سعی می‌کند مردم را بیشتر با ورزش و اهمیت آن در نشاط و سلامت آشنا کند. بخش‌های مختلفی در برنامه در قالب متن خبری اجرامی‌کنم که تلاش دارم به روزترین اتفاقات ورزشی در آن‌ها لحاظ شود. وی اضافه کرد: در طول برنامه با ارتباط با کارشناسان خبره ورزشی در حوزه‌های مختلف سعی می‌شود تحلیل درستی از مهم‌ترین رویدادها و مسابقات ورزشی به مخاطب داده شود و در بخش «مطبوعات ورزشی» مهم‌ترین عناوین روزنامه‌های ورزشی اطلاع‌رسانی می‌شود.



«سلام صبح بخیر» به شنوندگان رادیو ایران

عرفان شهبازی، تهیه‌کننده و سردبیر، درباره ویژگی‌های «سلام صبح بخیر» گفت: ما تلاش می‌کنیم در آغاز هر روز، با بخش‌های متنوع و محتوای کاربردی، فضایی پر نشاط برای شنوندگان فراهم کنیم تا روزشان را با خند و نشاط آغاز کنند. وی افزود: یکی از بخش‌های جدید برنامه، «به همین سادگی» است که به ورزش صبحگاهی اختصاص دارد. در بخش «نکات روان‌شناسی روز»، روان‌شناسان

«گلخونه»، پیوند ورزش و خانواده

برنامه «گلخونه» رادیو ورزش بانوان می‌کوشد خانواده‌ها را به دنیای جذاب و پر جنب و جوش ورزش همگانی و بازی‌های بومی و مدین دعوت کند. این برنامه فراتر از ورزش قهرمانی، فعالیت‌های روزمره و سرگرم‌کننده‌ای برای کودکان و نوجوانان ارائه می‌دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی صدف سبحانی و گویندگی بتول مرادی و علیرضا تابان با بهره‌گیری از کارشناسان ورزشی، نویسندگان توانمند و طراحی بخش‌های متنوع سعی دارد نیازهای روز خانواده‌ها و کودکان را به شکل جذاب و به‌روز پوشش دهد.

گفت‌وگو با مدیران و برنامه‌های صبحگاهی رادیو معارف و ورزش

شروع یک روز خوب با رادیو



همراه کند و مخاطبان را با معارف دینی و اجتماعی روز پیوند دهد.

وی زنده بودن و پیوند با جامعه، همراه با رویکرد اخلاقی و تربیتی را از ویژگی‌های اصلی این برنامه صبحگاهی دانست و درباره ارتباط با مخاطبان این برنامه ادامه داد: ما از طریق پیامک‌ها و ارتباط‌های تلفنی، نظرات شنوندگان را دریافت می‌کنیم و می‌کوشیم دغدغه‌های اجتماعی و فرهنگی آنان را در قالب گفت‌وگو و گزارش بازنه‌باز کنیم.

تقویت نشاط صبحگاهی

روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده «مهربان باشیم» با اشاره به اهداف این برنامه صبحگاهی گفت: «مهربان باشیم» تلاش دارد روز شنوندگان را با مفاهیم اخلاقی، معارف دینی و موضوعات فرهنگی و اجتماعی آغاز کند و فضای امید، نشاط و آگاهی را در جامعه تقویت نماید. وی ادامه داد: پرداختن به مناسبت‌های مذهبی و فرهنگی، بررسی مسائل روز جامعه و توجه به سبک زندگی اسلامی از محورهای اصلی محتوای برنامه است. این برنامه‌ساز زنده بودن در ورزش را از ویژگی‌های مهم آن دانست و تأکید کرد: ارتباط مستقیم با مخاطبان و انعکاس دیدگاه‌ها و دغدغه‌های آنان، «مهربان باشیم» را به برنامه‌ای پویا و اثرگذار در آغاز روز تبدیل کرده است.

«مهربان باشیم» و آشنایی مردم با معارف دینی

مهدی آذری، مدیر گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف، با اشاره به رویکردهای برنامه صبحگاهی «مهربان باشیم» اظهار کرد: این برنامه با هدف تقویت همبستگی اجتماعی و ترویج اخلاق و مهربانی در جامعه طراحی شده و تلاش می‌کند به مسائل روز اجتماعی، فرهنگی و سیاسی با نگاه تحلیلی و اخلاق‌محور بپردازد. وی افزود: «مهربان باشیم» یک برنامه زنده و تعاملی است که با مشارکت مخاطبان، کارشناسان و گزارشگران، مسائل و مشکلات جامعه را بررسی می‌کند و تلاش دارد فضای گفت‌وگو، سازنده و امیدآفرین را در میان مخاطبان ایجاد کند.

پیام‌های امیدبخش را می‌خوانیم

رضاملائی، گوینده و مجری برنامه صبحگاهی «مهربان باشیم» در خصوص رویکرد این برنامه گفت: «مهربان باشیم» تلاش می‌کند با پرداختن به مناسبت‌های فرهنگی، مذهبی، دینی و اجتماعی، فضای صبحگاهی را با پیام‌های امیدبخش و آموزنده

درباره تمرکز، کارآمدی و تاب‌آوری نکاتی کاربردی ارائه می‌کند. همچنین در حال خواندن، مطالعه، غور و تفحص در اخبار، رویدادها و صحت‌سنجی اطلاعاتی هستم که به دستم می‌رسد. وی با بیان اینکه گوینده رادیو باید کف جامعه با مردم زیست کند تا بتواند حرف دلشان را بزند، اظهار کرد: قسمت سخت ماجرا آنجاست که خودت هر شکل و غم و غصه و ناراحتی که داشته باشی، صبح اول وقت، حق نداری مردم را ناراحت کنی و باید طوری اجرائی که مردم غم‌ها و مشکلاتشان را ولو در دقایقی فراموش کنند و با حال خوب روزشان را شروع کرده و به محل کار بروند.

با مردم ایران نفس می‌کشم

سعید توکلی، مجری و گوینده رادیو ایران نیز بیان اینکه من «سلام صبح بخیر» را اجرائی‌کنم، بلکه نفس می‌کشم، من با مردم ایران نفس می‌کشم، گفت: در شادی مردم کل می‌کشم، در غمشان مشکمی می‌پوشم و با نگرانی‌شان، نگران می‌شوم. معتقدم مجری رادیو اگر غیر از این باشد، نمی‌تواند جایی در دل مردم داشته باشد. وی افزود: به‌خصوص برنامه «سلام صبح بخیر» که بیشانی برنامه‌های رادیو ملی

روایت برگزیدگان «پژواک» از تأثیرات این جشنواره

احیای مستند رادیو

اساسی می‌داند که از نگاه‌های آموزشی آموخته است؛ روایت درست و پژوهش و اشراف بر سوزهای که قرار است مستند درباره‌اش ساخته شود مهم‌ترین عناصر در موفقیت یک اثر مستند به‌شمار می‌روند.

زندگی دوباره بعد از حادثه

نیلوفر قاسمی بور با مستند «بازی رفت و برگشت» که روایتی انسانی و الهام‌بخش از تغییر مسیر زندگی جوانی پس از حادثه‌ای تلخ است، موفق شد در جشنواره پژواک در بخش «ساختار مجله» مورد تقدیر قرار گیرد.



قاسمی بور در توضیح ایده و محتوای مستند گفت: «بازی رفت و برگشت» روایت زندگی فرزاد خلیلی است؛ جوانی که در تصادفی شدید تا آستانه مرگ می‌رود، اما با تلاش و از خودگذشتگی آتش نشانی شجاع دوباره به زندگی بازمی‌گردد. این حادثه نقطه عطف زندگی اوست، چرا که در جریان آن هر دو پای خود را از دست می‌دهد، اما به جای تسلیم شدن، مسیر تازه‌ای را آغاز می‌کند و با امید، تمرین و اراده‌ای مثال‌زدنی به قهرمانی ورزشی تبدیل می‌شود.

او ادامه داد: برای ما مهم بود که مستند صرفاً روایت حادثه‌ای تلخ نباشد، بلکه داستان بازگشت باشد؛ بازگشتی که فقط به زندگی، بلکه به معنا، انگیزه و هویت تازه‌ای منتهی می‌شود. عنوان مستند هم به همین رفت و برگشت میان مرگ و زندگی، ناامیدی و امید اشاره دارد. این مستند ساز گفت: تهیه‌کننده به دنبال موضوعی خاص، متفاوت و در عین حال عبرت‌آموز بود. داستان زندگی فرزاد خلیلی به دلیل تغییر مسیر ناگهانی زندگی‌اش پس از اتفاقی بد، ظرفیت بالایی برای روایت داشت. این تغییر مسیر، وجه تمایز اصلی مستند است؛ اینکه چگونه حادثه‌ای می‌تواند پایان زندگی باشد یا آغاز مسیری تازه.

«سرزمین رنگین کمان»: دنیای شاد کودکان

مجموعه تلویزیونی «سرزمین رنگین کمان» با هدف ترویج سبک زندگی سالم در میان کودکان و با رویکردی آموزشی و سرگرم‌کننده، در قالب ۳۰ قسمت تولید شده است. این برنامه با طراحی فضایی زنده و رنگارنگ در دل یک باغ، تلاش دارد مفاهیم آموزشی را از دل قصه و بازی

به کودکان منتقل کند.

فاطمه شیرازی مقدم، تهیه‌کننده مجموعه «سرزمین رنگین کمان» درباره روند ساخت این برنامه گفت: ایده این طرح از دغدغه‌های ساده، اما مهم شکل گرفت؛ اینکه کودکان امروز بیش از هر زمان به آموزش‌های کاربردی درباره بهداشت، تغذیه و سبک زندگی سالم نیاز دارند، اما این آموزش‌ها زمانی تأثیرگذار خواهد بود که در قالبی شاد و داستانی ارائه

شوند، نه به صورت مستقیم و دستوری. وی افزود: برای تحقق این هدف، فضایی زلال و زنده در دل یک باغ خلق کردیم؛ باغی پر از رنگ، نور و زندگی که هر بخش آن فرصتی برای کشف و یادگیری است. این مجموعه در ۳۰ قسمت تولید شده و هر قسمت بر یک مهارت خاص تمرکز دارد، از شستن دست‌ها و رعایت بهداشت فردی گرفته تا خواب سالم، تغذیه درست و مراقبت از محیط زیست.



درباره پویانمایی ۱۸۲ قسمتی تولید ایران که از شبکه پویا پخش می‌شود

آموزش خردسالان به کمک «داینا کولوها»

«داینا کولوها» عنوان پویانمایی تولید ایران است که برای رده سنی خردسال تولید شده و از شبکه پویا پخش می‌شود. قصه این مجموعه از این قرار است که پس از فوران آتشفشانی (به نام دمندی) چند جزیره به وجود آمده است. در این جزیره در هر زمان و هر کجا مشکلی پیش بیاید، دمندی به گروه آتش نشان اعلام می‌کند و این گروه قهرمان به کمک ماشین‌ها (کاروا) برای حل همه مسائل و مشکلاتی که در جزیره پیش می‌آید، اقدام می‌کنند. این اثر با بررسی بیشتر مفاهیم شناختی و روان‌شناسی و اخلاقی خردسالان بر آن است تا آموزه‌های اخلاقی را به صورت واضح‌تر و دقیق‌تر برای مخاطب تبیین کند و با حذف حواشی غیرضروری و بسط موضوع اصلی که خلاقیت‌پروری و آموزش تفکر نقادانه و عمل‌گرا، بدون وابستگی به ابزار و امکانات است، مخاطب را به ایده‌های تازه برای حل مسئله برساند.

برجسته‌ساختن کار گروهی

محمد مهدی مشکوری، تهیه‌کننده پویانمایی «داینا کولوها» درباره این قصه روان‌شناسی کودک گفت: این قصه به ماهیت آن به خیزندگی هفت‌ساله صداوسیما می‌گفت؛ «داینا کولوها» یک مجموعه پویانمایی برای گروه سنی خردسال دوم (۳ تا ۷ سال) است و بر چینه‌ساختن کار گروهی در ۱۸۲ قسمت هفت دقیقه‌ای ساخته شده. این پویانمایی بر پایه چاره‌جویی گروهی قهرمان است که یک یک گروه در ابتدای هر قسمت با مشکلی مواجه می‌شود و پس از بررسی و درگیر شدن آن حل می‌کند.

پویانمایی «داینا کولوها»

این تهیه‌کننده درباره ایده ساخت این پویانمایی گفت: «فکر این کار از پویانمایی «پیا» (مجموعه پویانمایی انگلیسی تولید سال ۲۰۰۴ برای رده سنی بالای دو سال) و «ببعی و ببعو» (پویانمایی رایج به داستان دو گوسفند به نام «ببعی» و «ببعو» که در هر قسمت به کمک مادرشان مهارت‌ها و مطالب جدیدی یاد می‌گیرند) می‌آید. ما پیش از این، سریال «ببعی و ببعو» را تولید کرده بودیم که یک فیلم سینمایی (ببعی قهرمان) هم از آن ساخته شد و «داینا کولوها» ترکیب این دو کار است. ما ساختار محتوایی را بر اساس همان قصه‌ها تعریف کردیم؛ در مضمون، یک کار گروهی و رفع مشکل شبیه به «ببعی و ببعو» رخ می‌دهد و الگوی گرافیکی کار شبیه «پیا» است.

ایده تک‌خطی جذاب

وی افزود: زبان کار ساده و براساس کار گروهی و این ایده تک‌خطی است که مشکلات، نه فردی که به صورت گروهی حل می‌شوند. در این قصه ماشینی وجود دارد و هر یک از اعضایش یک ویژگی دارند که وقتی در کنار هم قرار می‌گیرند می‌توانند مشکلات را حل کنند. مشکوری در پاسخ به این سؤال که مبنای اولویت‌بندی موضوعات مطرح شده در این



با عوامل «رادیو بازار»، برنامه جدید شبکه رادیویی اقتصاد همراه شدیم

دفاع از سفره مردم

گزارش

سارایقانی

در روزهایی که نوسان قیمت‌ها و خبرهای متناقض بازار، معیشت مردم را مستقیم تحت تأثیر قرار می‌دهد، «اطلاع‌رسانی دقیق و بهنگام» بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا می‌کند. «رادیو بازار» پاسخی رسانه‌ای به همین نیاز است؛ برنامه‌ای کوتاه، ولی پر ضریب‌باز از رادیو اقتصاد که با تمرکز بر اقتصاد خرد، نبض کف بازار را در دست می‌گیرد و آخرین تحولات مربوط به کالاهای اساسی و مایحتاج روزمره مردم را روایت می‌کند. این برنامه ۳۰ دقیقه‌ای، بدون ورود به تحلیل‌های پیچیده و اقتصاد کلان، تلاش دارد با اتکا به منابع رسمی، صدای شاهدان بازار و ارتباط مستقیم با مسئولان و اصناف، تصویری شفاف و قابل اتکا را از آنچه در زندگی روزمره مردم جریان دارد ارائه دهد؛ از قیمت میوه و تره‌بار گرفته تا تغییرات خدمات و اقلام مصرفی. «رادیو بازار» خود را نه صرفاً یک بخش خبری، بلکه مرجعی برای اطلاع‌رسانی منسجم و تکرارپذیر می‌داند؛ جایی که خبر، گزارش و ارتباط زنده در کنار هم می‌نشینند تا مخاطب، صدای بازار را همان‌طور که هست بشنود.

نبض اقتصاد خردی آنتن



طاهره جولانی، مدیرگروه کارآفرینی و کسب‌وکار رادیو اقتصاد، درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفت‌ساله صداوسیما گفت: «رادیو بازار» برنامه واکنش سریع رادیو اقتصاد به تحولات و اتفاقات بازار است. در مقطعی احساس کردیم باید در بخشی کوتاه - یک بخش ۳۰ دقیقه‌ای - به صورت ویژه به آخرین رویدادهای بازار خردپردازیم و آنچه را مستقیماً با معیشت مردم و زندگی روزمره ایشان مرتبط است، مورد توجه قرار دهیم. البته ما این جنس برنامه‌ها را به صورت کلی در رادیو اقتصاد داشتیم و به شکلی تحلیلی به اقتصاد کلان می‌پرداختیم، اما درباره اقتصاد خرد اتفاقات می‌تواند به صورت خبری، دست‌مایه تولید برنامه‌ها به مناسبت سیاست‌ها و اهداف طراحی شده آثار قرار گیرد. مسئله‌ای که درباره آن احساس نیاز کردیم این بود که باید برای اطلاع‌رسانی به صورت منسجم با قابلیت تکرارپذیری در طول روز، جمعیتی از اخبار مربوط به کالاهای اساسی و اطلاع‌رسانی کف بازار را داشته‌باشیم.

وی ادامه داد: در این برنامه اطلاع‌رسانی داریم، اما شکلی از ارائه خبرهای پشت‌سرهم نیست. ما برای هر خبر مرتبط با کف بازار، اقتصاد خرد و معیشت مردم با افراد مرجع آن حوزه ارتباط کوتاه می‌گیریم یا به صورت ضبطی گزارشی زیر دو تا سه دقیقه تهیه می‌کنیم و برای مرجعیت دادن به این بخش خبری، حتماً صدای شاهد و داده‌های صوتی را در کنار اخبار قرار می‌دهیم.

مدیرگروه کارآفرینی و کسب‌وکار رادیو اقتصاد افزود: پوشش اخباری که به کالاهای اساسی و زندگی روزمره مردم مرتبط است، در اولویت قرار دارد. مثلاً از قیمت انواع کالا و اقلام میوه و تره‌بار گرفته تا خبری را که درباره افزایش قیمت لاستیک منتشر شده است را پوشش می‌دهیم. خبرهایی که شاید برخی آن‌ها را تکذیب و برخی را تئیر کرده باشند، مورد توجه ماست و در نهایت به همه این موارد می‌پردازیم و به هر آنچه مرد در کف بازار با آن مواجه‌اند، توجه می‌کنیم.

جولانی با اشاره به منابعی که اطلاعات دست‌اول را از آن‌ها می‌گیرند، توضیح داد: ما با خبرگزاری‌ها، روابط عمومی‌ها و اتاق اصناف و بازرگانی ... در ارتباط هستیم و اخبار دست‌اول را از این منابع می‌گیریم. ضمن آنکه برای تأیید و اعتبار اخبار دست‌اول ما به صورت زنده برای مخاطب پخش می‌شود یا صدایشان ضبط و به منظور تأیید مطلب برای مخاطب روی آنتن می‌رود. شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۱:۰۰ روی آنتن هستیم و رول خبری ما این گونه است که در ابتدا و در یک دقیقه اول، خلاصه اخبار مهمی را که در آن روز بر آن تمرکز می‌کنیم، می‌آوریم و سپس با موسیقی‌های پالسی کوتاه و ضرباهنگ بالا به شکل «خبر - ارتباط»، «خبر - گزارش»، «خبر - ارتباط» و «خبر - گزارش» به مدت ۳۰ دقیقه پیش می‌رویم.

وی یادآور شد: مهم‌ترین مشکل مادر تولید این برنامه، موضوع زمان و اینترنت است. بسیاری از اخبار و شواهد صوتی را بین ساعت ۸ تا ۹ صبح آماده می‌کنیم و به روز شدن اخبار و ارتباط با مسئولانی که باید روی خط بیایند و مردم را از آخرین خبرها آگاه سازند، یکی از چالش‌های ما است. در دو هفته‌ای که برنامه شروع شده است و مشخصاً درباره کالایرگ صحبت کرده و با کارشناسان ارتباط گرفته‌ایم، به دلیل سابقه برنامه تحلیلی که قبلاً داشتیم و به این واسطه با اصحاب رسانه و مسئولان و خبرنگاران ارتباط می‌گرفتیم - به جز دو مورد که در لحظه آخر لغو شد -

تاکنون مشکلی نداشته‌ایم؛ البته این بخش واقعاً سخت است. جولانی با تأکید بر اهداف این برنامه گفت: اطلاع‌رسانی و مطلع کردن مردم از آخرین تحولات بازارهای خرد، مهم‌ترین هدفی است که «رادیو بازار» به دنبال آن بوده است؛ تا این لحظه به حدود ۹۰ درصد از اهدافی که برای خودمان تعریف کرده بودیم، رسیده‌ایم، چرا که گروهی حرفه‌ای برای این برنامه تلاش می‌کنند و تا زمانی که برنامه امروز تمام می‌شود، کارفرمای آنان - جمع‌آوری اخبار و بررسی ارتباطات شان - آغاز می‌شود. وی افزود: با اینکه برنامه ما اصلاً تعاملی نیست و حتی در آن شماره تلفن یا پیامک اعلام نمی‌کنیم، شنونده‌های همراه و ثابت بسیاری داریم که به محض شروع برنامه مشاهدات خودشان را از تفاوت و اختلاف قیمت‌ها و حتی پرسش از رویدادها مطرح می‌کنند و از طریق مختلف چون شماره‌های عمومی رادیو اقتصاد صدایشان را به ما می‌رسانند.

اولویت سید معیشت مردم



لیلا امید یگانه، سردبیر و تهیه‌کننده «رادیو بازار» درباره مضمون و محتوای این برنامه رادیویی اظهار کرد: «رادیو بازار» یک برنامه اطلاع‌رسانی است که به تحلیل و بررسی نمی‌پردازد و صرفاً اطلاع‌رسانی می‌کند. اولویت ما تمام خبرهایی است که به سید معیشت مردم باز می‌گردد و برای این هدف سازوکاری را طراحی کرده‌ایم که از قیمت کالاهای اساسی و قیمت‌های مصوب خدمات و کالاهای مورد نیاز روزمره مردم آگاه شویم و آن را در

اختیار مردم بگذاریم. وی افزود: برای این اساس، تمرکز ما بر خبرهای اقتصادی روز است که باید درباره‌اش اطلاع‌رسانی شود؛ این خبرها از قیمت اقلام گرفته تا عوارض خودرو و طرح ترافیک و هر چیزی را که به لحاظ قیمت، مردم با آن سرکار دارند، پوشش می‌دهد. سردبیر و تهیه‌کننده این برنامه درباره کارش تأکید کرد: بخش نویسندگی «رادیو بازار» از خودم انجام می‌دهم؛ من اخبار را جست‌وجو می‌کنم و در همین زمینه همکاری با اتحادیه‌ها و رؤسای اصناف تماس می‌گیرم و با ضبط صدای ایشان و پیش‌در برنامه، مستندات مورد نیاز صحت اخبار را در اختیار شنوندگان قرار می‌دهیم. از سوی دیگر هر جایی که نیاز باشد، مسئولی را روی آنتن می‌آوریم و اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

امید یگانه در پاسخ به این پرسش که موضوعات برنامه را چگونه انتخاب می‌کنند یادآور شد: این موضوع به شرایط روز بستگی دارد. مثلاً زمانی که برنامه را شروع کردیم بحث کالایرگ‌ها داغ بود و دور اول ارائه آن بود و مردم ابهامات و سؤالاتی در این خصوص داشتند؛ ما برنامه را بر همین اساس پیش بردیم و تلاش کردیم که این نیاز را مرتفع سازیم. وی با اشاره به اقبال مردم تأکید کرد: مردم به کمال «بله» برنامه و با بسیار مراجعه می‌کنند و من در زمان اجرای برنامه مانیور پیامک‌ها و بازخورد‌ها را می‌بینم. به لحاظ عمر کوتاه و سه هفته‌ای که از تولید برنامه می‌گذرد، مردم بسیار به آن رجوع کرده‌اند و سؤال می‌پرسند و ما هم تلاش می‌کنیم سؤالات و درخواست‌های آنان را جواب بدهیم.

خبر اقتصادی شوخی بردار نیست

زاله اکبری، گوینده «رادیو بازار» درباره این برنامه بیان کرد: هدف برنامه این است که مردم را از قیمت‌های کف بازار و کالاهای اساسی و مایحتاج خودشان مطلع کند و با حضور مسئولان، آخرین اخبار و وضعیت دسترسی را به آگاهی آنان برساند. وی در پاسخ به این سؤال که حفظ دقت و صحت اطلاعات در اجرای زنده یک برنامه اقتصادی را تا چه اندازه مهم می‌داند، گفت: خیلی زیاد، چرا که این دست اخبار در جامعه ما هم حساسیت‌برانگیز است و هم به دلیل التهاب‌های اقتصادی و از این جهت که در بعضی بخش‌ها اقتصاد دستوری و سیاسی است، روی لبه تیغ حرکت می‌کند؛ در نتیجه باید اطلاعات صحیح و شفاف و بی‌طرفانه و البته با دفاع از سفره مردم و مطالبه آنچه آن‌ها را ما می‌خواهیم، ارائه شود. اطلاعات باید شفاف باشد؛ چون بر بازار اثر می‌گذارد.

اکبری تصریح کرد: ما دودسته شنونده داریم؛ یکی کسانی که سازوکار اقتصادی‌شان کلان و گسترده است و تجار و بازرگانان و تولیدکنندگان بزرگ و کوچک هستند و مطالباتشان در حوزه سیاست‌گذاری و مواردی از این دست است؛ و گروه دیگر،

مردمی هستند که ثبات و تغییرات لحظه‌ای بازار را دنبال می‌کنند. برای این مردم نبود کالا یا اختلال در توزیع و مواردی از این دست اهمیت دارد و می‌خواهند از آن مطلع شوند. اساساً کسانی که می‌خوانند نبض بازار را در دست بگیرند، رادیو بازار را دنبال می‌کنند. این گوینده رادیو در پاسخ به این سؤال که مرز اطلاع‌رسانی و انتقال آرامش روانی در ارائه خبر را در چه می‌بیند، اظهار کرد: همواره در «رادیو بازار» به مخاطب تأکید می‌کنیم که «شما سرمایه‌اید». لازم است که بحث مرز اطلاع‌رسانی و انتقال آرامش روانی در سیاست‌گذاری‌های رسانه بازتعریف شود. با توجه به ناآرامی‌های اقتصادی که اخیراً پشت سر گذاشته‌ایم، مشخص شد که اگر سر بزنگاه‌ها هم به شکل دقیق، شفاف، بالحن آرام و مبتنی بر دانش روز خبر را به مردم منتقل کنیم، این بی‌اطلاعی موجب سردرگمی مردم و دست‌مایه سوءاستفاده دشمن می‌شود، اما اعتماد مردم را داشتن می‌تواند مأمّن اصلاحات اقتصادی باشد، چرا که اقتصاد از فرهنگ، کوچه و بازار و اساساً زندگی مردم دور نیست. در نهایت «رادیو بازار» بر خبرهای اقتصادی روز متمرکز است.



جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماست ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

از «زمانه» سیماتا «ایران شهر» رادیو

بر اساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما داده است:

در بازه زمانی ۲۱ تا ۲۴ بهمن

تعداد ۲۷ هزار و ۸۰۰ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

- پیام صوتی: ۱۸ هزار و ۱۴۹
- پیام تلفنی: ۶۶۷۹
- پیامک: ۲۹۷۳

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های ای فیلم، سه و دو و شبکه های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را دربرمی گیرد.

از میان برنامه های شبکه ای فیلم «تشکر» و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع «شکبه سه سیمایا» «فوتبال برتر» و «مهدیه معلی» شبکه دو سیمایا برنامه های «پاورقی» و «زمانه» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «ایران شهر» شبکه رادیویی ایران، «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف و «درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدرانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه ای فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه «پایتخت ۵»، درخواست پخش سریال «پایتخت ۵»، ماندن روزال قبل، پخش سریال های جدید و متنوع، پخش سریال های درخواستی مخاطبان و انتقاد از تغییر زمان پخش سریال «پایتخت ۵» و پخش سریال های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و آموزنده، اجرای خوب نجم الدین شریعتی، حضور داوران شایسته و همچنین قدرانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم پخش و اعلام چگونگی ارتباط با برنامه و درخواست دقت نظر در انتخاب برخی مهمانان برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش و روشنگرانه و اجرای خوب محمدرضا شهبازی، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مطالبات مردم از مسئولان در خصوص اغتشاشات اخیر، مجازات مجرمان و انتقاد از اجرای نامناسب مجری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و اثرگذار و اجرای خوب آقایان سلیمی و آزادی و درخواست اعلام زمان پخش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ایران شهر» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از اجرای خوب خانم فقهی و شخصیت کمال همنشین و انتقاد از محتوای تکراری و پخش نشدن پیام های برخی از مخاطبان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ایران شهر» شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه های اثرگذار و پرمحتوا بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل درخواست پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های غمگین بوده است.

آغاز ثبت نام آزمون اختصاصی ۱۴۰۵ دانشکده صداوسیما قم

رئیس دانشکده دین و رسانه قم، در نشست صمیمی با خبرنگاران از آغاز ثبت نام آزمون اختصاصی سال ۱۴۰۵ برای جذب دانشجو در دانشکده صداوسیما قم خبر داد. به گفته کمال اکبری، این آزمون در چهار رشته «تولید سیمایا»

قاب خاطره

تهیه کننده با سابقه رادیو معارف از روزهای پرافتخار دفاع مقدس و برنامه سازی در رادیو روایت می کند

از مجروحیت شیمیایی تا روایت جنگ شناختی

سجاد هاشمی - علی برخوردار، جانباز ۳۵ درصد دوران دفاع مقدس و از تهیه کنندگان با سابقه رادیو معارف، از تجربه مجروحیت در عملیات های کربلای ۴، کربلای ۵ و فتح ۵ تا فعالیت های رسانه ای خود در حوزه جنگ شناختی، کلام جدید و اندیشه های امام خمینی (ره) می گوید.

برای شروع از سابقه حضور خود در دفاع مقدس بگویید و اینکه چه تجربه ای را پشت سر گذاشتید؟  
من جانباز ۳۵ درصد هستم. در دوران دفاع مقدس در دو مقطع و دو عملیات مجروح شدم. در عملیات های کربلای ۴ و ۵ بر اثر تماس با بمب های شیمیایی دچار آسیب شدم و از این جهت جانباز شیمیایی محسوب می شوم. همچنین در عملیات فتح ۵ بر اثر اصابت ترکش، از ناحیه دست و صورت مجروح شدم. مجموع این آسیب ها منجر به تعیین درصد ۳۵ درصد برای بنده شد؛ افتخاری که همواره آن را توفیق الهی می دانم.

روود هر فردی به حرفه ای که انتخاب می کند، داستانی ویژه دارد. روود شما به عرصه رسانه و رادیو از چه زمانی آغاز شد؟  
نزدیک به ۲۴ یا ۲۵ سال است که در رادیو فعالیت می کنم و در حال حاضر به عنوان تهیه کننده در رادیو معارف مشغول به

تجلیل از نوابز نشینان معاونت سیاسی با تأکید بر تداوم همکاری و بهره مندی از تجربه ها

عابدینی: تجربه پیشگسوتان خبر سرمایه ای بی بدیل است

آیین تکریم نوابز نشینان معاونت سیاسی رسانه ملی با حضور حسن عابدینی، معاون سیاسی، جمعی از کارکنان و جمعی از بازنشینان این معاونت برگزار شد. در این مراسم، حسن عابدینی با قدرانی از اسال ها خدمات صادقانه و ارزشمند همکاران در عرصه خبر و تحلیل، برگزاری این آیین را فرصتی برای احترام به پیشگسوتان و تحکیم پیوند خانوادگی کارکنان معاونت سیاسی دانست. وی با تأکید بر ضرورت بهره گیری از تجربه، مهارت و درایت در بدنه رسانه ملی اظهار کرد: کار در حوزه خبر، دقت، هوشمندی و سال ها تجربه می طلبد و برای یک خبرنگار، سردبیر یا تصویربردار، توقف معنا ندارد؛ چرا که اساس و شالوده کار خبر، تجربه و درایت است.

معاون سیاسی رسانه ملی ضمن اشاره به الزامات اداری در روند بازنشینی ها افزود: گرچه به لحاظ قانونی ناگزیر از بازنشینی هستیم، اما تمهیداتی اندیشیده ایم تا همکاران توانمند در صورت تمایل بتوانند همکاری خود را با معاونت سیاسی ادامه دهند. آغوش این معاونت همواره برای حضور شما عزیزان باز است. وی با انتقاد از پایین بودن سن بازنشستگی در قوانین و ضوابط اداری کشور یادآور شد: تعیین بازه ۵۵ سال خدمت برای بازنشستگی، سبب می شود بسیاری از نیروها در حالی

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

تشکر از پخش مجموعه مستند «مثل ماهی»

یکی از راه های ارتباطی مخاطبان با شبکه های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می توانند نظرها، انتقادهای و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه ها، سریال ها و در کل برنامه های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس گیرندگان گفت و گو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص سریال مربوطه از تقدیهایشان درباره برنامه های صداوسیما با خبر شده ایم که در ادامه می آید.

شیرین شیخ، اهل تهران، خانه دار

کاهش پرداختن به فوتبال در برنامه «صبحانه ایرانی»  
شیرین شیخ، خانه دار تهرانی ضمن تشکر از صداوسیما پیشنهاد کرد برنامه ای برای انتقال اعتراضات مردم به دولت و مجلس و پاسخگویی آنان تهیه شود. وی که تماشای تلویزیون را تنها سرگرمی خود می داند، از برنامه «صبحانه ایرانی» گلایه کرد که حدود ۴۰ دقیقه از وقت آن به تحلیل فوتبال اختصاص می یابد. وی پیشنهاد کرد به جای آن به موضوعاتی مانند گرانی، معیشت مردم و مشکلات جوانان

«ادبیات نمایشی»، «دین و رسانه» و «علوم ارتباطات اجتماعی» برگزار می شود و پذیرفته شدگان پس از طی مراحل آزمون و مصاحبه، در این رشته ها مشغول به تحصیل خواهند شد. وی افزود: تمام طلاب و فضلاء سطح دو حوزه های علمیه، همچنین فارغ التحصیلان دانشگاه هایی که در آن ها علوم حوزوی تدریس می شود، در صورت دارا بودن شرایط می توانند در این آزمون شرکت کنند. رئیس

قاب ماندارک تولیدات برتر رسانه ملی

حضور شجاعانه یک خبرنگار در میدان

«بزرگزیده» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظرات و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنامایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «شاهد عینی» با حضور خبرنگار صداوسیما و همسرش

برنامه «شاهد عینی» از برنامه «شاهد عینی»، با حضور فاطمه فرامرزی (خبرنگار خبرگزاری صداوسیما و همسرش، روایت میدانی و دست اولی از حوادث ۱۸ و ۱۹ دی و حمله مستقیم اغتشاشگران و تروریست ها به خبرنگار رسانه ملی بیان شد. تشریح جزئیات تخریب ها و آتش زدن اماکن عمومی و مجروح شدن خبرنگار و همسرش همراه با نمایش تصاویر واقعی، توانست ابعاد خشنوت سازمان یافته و ماهیت تروریستی این اقدامات را برای مخاطب به روشنی تبیین کند.

میان برنامه «ارسی»

این میان برنامه با بازنامایی تصویری از ایستادگی یکی از شهروندان البرزی در جلوگیری از آتش زدن مسجد مهدیه و کرج در جریان اغتشاشات اخیر و درخواست رسانه از مردم برای شناسایی و قدردانی از وی، نمونه ای روشن از توجه رسانه استانی به کنش های مردمی اثرگذار بود.

برنامه «پلاک هشت»

این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بیسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشنوت بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده و زنده وی و کارآجین کردتش) ارائه دهد.

برنامه «پلاک هشت»

این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بیسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشنوت بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده و زنده وی و کارآجین کردتش) ارائه دهد.

برنامه «پلاک هشت»

این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بیسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشنوت بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده و زنده وی و کارآجین کردتش) ارائه دهد.

دانشکده با اشاره به زمان بندی این آزمون تصریح کرد: ثبت نام از نیمه بهمن ماه آغاز شده و تا پایان اسفند امسال ادامه خواهد داشت. آزمون اختصاصی نیز در تاریخ ۲۴ اردیبهشت سال ۱۴۰۵ برگزار می شود و پس از آن، چندبرابر ظرفیت، داوطلبان به مرحله مصاحبه دعوت خواهند شد. برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت دانشکده دین و رسانه به آدرس [irib.u.ac.ir/qom](http://irib.u.ac.ir/qom) مراجعه کنید.

قاب ماندارک تولیدات برتر رسانه ملی

حضور شجاعانه یک خبرنگار در میدان

«بزرگزیده» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظرات و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنامایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «شاهد عینی» با حضور خبرنگار صداوسیما و همسرش

برنامه «شاهد عینی» از برنامه «شاهد عینی»، با حضور فاطمه فرامرزی (خبرنگار خبرگزاری صداوسیما و همسرش، روایت میدانی و دست اولی از حوادث ۱۸ و ۱۹ دی و حمله مستقیم اغتشاشگران و تروریست ها به خبرنگار رسانه ملی بیان شد. تشریح جزئیات تخریب ها و آتش زدن اماکن عمومی و مجروح شدن خبرنگار و همسرش همراه با نمایش تصاویر واقعی، توانست ابعاد خشنوت سازمان یافته و ماهیت تروریستی این اقدامات را برای مخاطب به روشنی تبیین کند.

میان برنامه «ارسی»

این میان برنامه با بازنامایی تصویری از ایستادگی یکی از شهروندان البرزی در جلوگیری از آتش زدن مسجد مهدیه و کرج در جریان اغتشاشات اخیر و درخواست رسانه از مردم برای شناسایی و قدردانی از وی، نمونه ای روشن از توجه رسانه استانی به کنش های مردمی اثرگذار بود.

برنامه «پلاک هشت»

این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بیسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشنوت بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده و زنده وی و کارآجین کردتش) ارائه دهد.

برنامه «پلاک هشت»

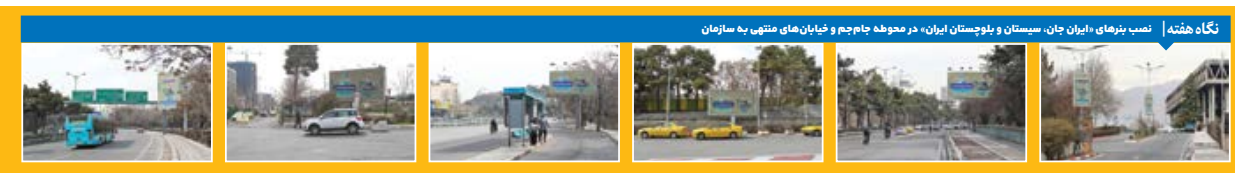
این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بیسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشنوت بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده و زنده وی و کارآجین کردتش) ارائه دهد.

برنامه «پلاک هشت»

این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بیسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشنوت بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده و زنده وی و کارآجین کردتش) ارائه دهد.







نگاه هفته: نصب بنرهای «ایران جان» در محوطه جام جم و خیابان‌های منتهی به سازمان

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ صداوسیما پرتماس‌ترین‌های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته را اعلام کرد

شبکه‌های آی فیلم و دوپیش‌از‌در  
جلب نظرات مردمی

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی  
۲۱ تا ۲۸ بهمن

تعداد ۲۶ هزار و ۳۱۹ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶ هزار و ۹۳۱
پیام تلفنی	۶۳۵۱
پیامک	۳۰۳۷

در بازه زمانی ۲۱ تا ۲۸ بهمن ماه تعداد ۲۶ هزار و ۳۱۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل ۱۶ هزار و ۹۳۱ پیام صوتی، ۶۳۵۱ پیام تلفنی و ۳۰۳۷ پیامک است.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، به ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی فیلم، دو و سه و شبکه‌های رادیویی آوا، ایران و معارف دارنده بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که بر موضوعات و برنامه‌های مختلفی متمرکز دارند.

از میان محورهای موضوعی برنامه‌های شبکه آی فیلم، می‌توان به تشکر و درخواست بخش سریال‌های جذاب و متنوع، در میان پیام‌های مرتبط به شبکه دو سیما، نظرات در خصوص برنامه‌های «پاورقی» و «زمانه» و شبکه سه سیما، درباره برنامه‌های «مخلف ستاره‌ها» و «فوتبال برتر» اشاره کرد که بیشترین سهم در پیام‌های مربوط به برنامه‌های تلویزیونی ارسال پیامک و تماس تلفنی (۱۶۲) کشور می‌توانند نظرها، انتقادهای و پیشنهادها را دربرگیرند.

درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مطالبات مردم از مسئولان بوده همچنین گروهی از مخاطبان از پرداختن بیش از حد به مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور از سوی این برنامه انتقاد کرده‌اند و تعدادی از پیام‌ها هم شامل نقد نحوه اجرای مجری برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مردمی درباره برخی برنامه‌ها

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای انگیزنده و روشنگرانه، اجرای خوب و محمدرضا شهبازی، قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مطالبات مردم از مسئولان بوده همچنین گروهی از مخاطبان از پرداختن بیش از حد به مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور از سوی این برنامه انتقاد کرده‌اند و تعدادی از پیام‌ها هم شامل نقد نحوه اجرای مجری برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و محمدرضا شهبازی، حضور مهمانان شایسته و اجرای خوب محمدامین سلیمی و محسن آزادی و درخواست اعلام زمان پخش و راه‌های ارتباطی برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مخلف ستاره‌ها»، شامل تشکر از محتوای انگیزنده و آموزنده، اجرای خوب حامد مدرس، حضور شخصیت احسان و کارشناسان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش و درخواست تداوم پخش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم‌کننده بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید، انگیزنده و پر محتوا بوده‌است.

قاب تجربه

روایت یک دهه عشق و هیجان با آرش اسدی، مجری و گزارشگر رادیو ورزش

از سکوت استودیو

تعامل مستقیم با مردم از طریق پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی، یکی از لذت‌بخش‌ترین بخش‌های کار است. گاهی انتقادی سازنده مطرح می‌شود و گاهی هم لطف و محبت بی‌حد و حصری از سوی شنوندگان سرازیر می‌شود. جالب اینجاست که زیبایی این تبادل، در همین دوگانگی نهفته است؛ در هر دو طیف طرفداران تیم‌های آبی و قرمز، هم‌زمان منتهم به طرفداری از تیم مقابل می‌شود! این نشان می‌دهد که در انتقال اخبار، سعی مان بر بی‌طرفی کامل بوده است، اما در پاسخ به هر دو گروه، یک اصل را با افتخار تکرار می‌کنم: عشق ما فقط و فقط ایران است و بس.

اگر بخواهید از هیجان لحظه بگویید، از چه گزارش‌هایی خواهید گفت که در خاطره‌ها می‌ماند؟

علاوه بر اجرای برنامه‌های تحلیلی، گزارش مستقیم مسابقات پرهیجان فوتبال داخلی و اروپایی، همیشه قلب تپنده کار من در رادیو بوده است. گزارشگری فوتبال، یعنی قرار گرفتن در مرکز طوفان هیجان؛ جایی که باید در کسری از ثانیه، موقعیت، احساس و جریان بازی را به بهترین شکل به شنونده منتقل کنی. به جرئت می‌توانم بگویم که جذاب‌ترین گزارش‌های من تا به امروز انجام داده‌ام، شهرآورد (ربی) بزرگ پایتخت سال گذشته در ورزشگاه آزادی بود. آن فضا، آن شور، آن انرژی بی‌پایان تماشاگران و تلفیق همه این‌ها با نیاز به انتقال دقیق اتفاقات زمین، فرصتی بوده که هر گزارشگری آرزوی آن را دارد. گزارش آن مسابقه، یک جشن تمام‌عیار برای من بود.

از قرار در تلویزیون هم دستی بر آتش دارید. از برنامه تلویزیونی‌تان برایمان بگویید.

در کنار رادیو که خانه اصلی من است، حدود سه سالی است که مهمان منازل مردم در ساعات ابتدایی صبح شده‌ام. با برنامه «سلام تهران» از شبکه تهران، هر روز صبحانه خبری و ورزشی مردم را تأمین می‌کنم. در این برنامه، دامنه فعالیت من گسترده‌تر می‌شود؛ من هم مجری بخش ورزشی هستم، هم بخش خبری را پیش



آرش اسدی

گپ گفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

«ایران جان»؛ جذاب و دوست‌داشتنی



یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی (یا واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادهای و پیشنهادها را دربرگیرند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظرها و پیشنهادها، در خصوص بخش مربوطه، از نقد و پیشنهادها درباره برنامه‌های صداوسیما با خبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

علیرضا گل‌پرور، مخاطب اهل تهران، بازتابنده گلایه از هم‌زمانی پخش چند برنامه

علیرضا گل‌پرور، بازتابنده اهل تهران از برنامه «با وطن» شبکه افق، اجرای خوب مجری و صحبت‌های ارزشمند دکتر قنبری قدردانی و خواستار دوت مجدد از او شد. گل‌پرور همچنین از برنامه‌های «خط قرمز»، «جریان»، «پاورقی» و «به اقبه فلسطین» به عنوان برنامه‌های مورد علاقه‌اش نام برد. ولی از هم‌زمانی پخش برنامه‌های محبوبش ناراضی بود و گفت: اگر کسی همه این برنامه‌ها را دوست داشته باشد، امکان دیدن همگی را ندارد. پیشنهاد می‌کنم در ساعت پخش این برنامه‌ها تجدیدنظر کنید. این مخاطب، تذکری هم به مجریان برخی برنامه‌ها داد و از آنان خواست از عبارات و کلمات بیگانه استفاده نکنند و خواستار توجه بیشتر به این مسئله شد.

ناظمه غلامیان اهل کومر، خانه‌دار

درخواست ویژه برای برنامه‌های ماه رمضان  
فاطمه غلامیان، خانه‌دار اهل کومر در توجیه به فرارسیدن ماه رمضان درخواست کرد در ساعت افطار، برنامه‌های معنوی مانند مناجات، قرآن، دعا و نیایش پخش شود، نه صرفاً گفت‌وگوهای معمولی. وی افزود: نیاز به آموزش نحوه مواجهه با روزه‌خواری داریم تا تذکرها موجب ناراحتی و دلخوری نشود. وی همچنین درخواست کرد اگر قرار نیست اسماصل فصل جدید «زندگی پس از زندگی» پخش شود، لاقال تکرار سال‌های قبل این برنامه را پخش کنند.

سلیم غلامحسینی اهل مهرشهر کرج، کارمند دولت

توجه بیشتر به آگاهی بخشی جوانان  
سلیم غلامحسینی، کارمند دولتی اهل مهرشهر کرج گفت: چند مورد از برنامه‌های صداوسیما را واقعاً می‌پسندم،

می‌برم و هم افتخار گفت‌وگو با مهمانان ویژه در بخش میزگرد دارم. این نوع، به خصوص بخش گفت‌وگو، برای من بسیار جذاب است.

اجرای برنامه فوتبالی برایتان با چه تجربه‌ای همراه است؟  
در مجموع اجرای برنامه را، به ویژه اگر رنگ‌وبوی فوتبالی داشته باشد، عاشقانه دوست دارم. دلیل اصلی این علاقه این است که من روزگاری خود، یک شنونده و بیننده حرفه‌ای فوتبال و تلویزیون بودم؛ یک تماشاچی دقیق که سوالات زیادی در ذهنش شکل می‌گرفت. این تجربه شخصی به من کمک می‌کند تا دقیقاً بفهمم در لحظه حساس یک بازی یا در جریان یک تحلیل، چه سوالی ممکن است در ذهن مخاطب نقش ببندد. علاوه بر این، سابقه حرفه‌ای بازی فوتبال در سال‌های گذشته، درک من از تاکتیک‌ها، فضای بازی‌ها و فشارهای روحی بازیکنان را بسیار بالا برده و این در زمان گزارش، امتیاز بزرگی محسوب می‌شود. همیشه سعی می‌کنم تمام آن سوالات سرباورده از ذهن مخاطب حرفه‌ای را از مهمانانم بی‌رسم.

اگر بخواهید از یک برنامه نام ببرید که جایگاهی ویژه برایتان دارد، کدام را خواهید گفت؟

یکی از برنامه‌هایی که در حافظه کاری من جایگاهی ویژه دارد، «ورزشگاه» شبکه تهران است. آن برنامه فضای خاصی داشت و من عاشق اجرای آن بودم. امیدوارم هرچه زودتر شاهد بازپخش و شروع مجدد این برنامه باشم و مجدداً این افتخار را داشته باشم که اجرای آن را بر عهده بگیرم.

در نهایت، چه در حال گزارش یک بازی بزرگ باشم، چه در حال اجرای یک برنامه تحلیلی، یا حتی در حال اجرای یک برنامه صبحگاهی، هدف اصلی من این است که شور و اشتیاق سالم و ورزشی را به درستی منعکس کنم و لحظه‌ای خاطره‌انگیز برای مخاطب بسازم. ممنونم که سال‌هاست شنونده صدا و بیننده من هستید.



برگزیده‌ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی  
پیوند سلامت اجتماعی با باورهای دینی و محلی

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازتابی‌های جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

همخوانی «پسراتو بین» در برنامه «مهدیه محلی»

در بخش ابتدایی برنامه، همخوانی حماسی «پسراتو بین» با اجرای گروه سرود «نوجوانان نسل ظهور» و پوشش لباس رزم سیبچ پخش شده، اجرایی که با حرکات هماهنگ، تصویرسازی نمادین از آماندگی نوجوانان برای دفاع از وطن، نمایش تصاویر کودکان شهید و همراهی تصاویر ابزار محبت رهبر معظم انقلاب به کودکان همراه بود. انتقال مؤثر پیام ولایت‌مداری و وطن‌دوستی، هماهنگی محتوا و فرم، تصویرسازی انگیزنده، بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت سرود نوجوانان از نقاط قوت این بخش از برنامه بود.

گزارش «لبیل آباد: روستای بدون قلیان و سیگار شهرستان بشاگرد»

در این گزارش، تجربه موفق روستای لبیل آباد شهرستان بشاگرد در ترک کامل سیگار و قلیان از سال ۱۳۷۰ روایت شد؛ اقدامی جمعی که با هدایت روحانی روستا شکل گرفت و به کاهش چشمگیر بیماری‌های ریوی و نهادهنده شدن سلامت به‌مثابه ارزش اجتماعی انجامید. حجت‌الاسلام انازکی در محرم سال ۱۳۶۵ سخنرانی‌ای می‌کند و راجع به مضرات سیگار و اینکه دخانیات و قلیان را باید خارج از مسجد بکشند و مردم روستا هم به این ارزش عمل می‌کنند و از عید غدیر سال ۱۳۷۰ قلیان‌هاشان را می‌شکنند و تباکوها را می‌سوزانند و زیر قرمان رد می‌شوند. موضوع یابی دقیق، پیوند سلامت اجتماعی با باورهای دینی و محلی، ورودی مناسب و ضرب‌آهنگ جذاب از نقاط قوت این گزارش بود.

برنامه «ایران امروز» شبکه یک سیما - ۲۹ دی ۱۳۹۴

در این برنامه، پس از پخش گزارشی از جزئیات شهادت فرج‌الله شوشتری (فرزند شهید شوشتری) و گفت‌وگو با همسر و دوستان او، ویژگی‌های اخلاقی و روحیه ایثارگری و شجاعت و انسان‌دوستی‌اش بیان شد. همچنین تأکید شد که وی هنگام هدایت خودروهای عبوری برای حفظ جان و مال مردم در محل اغتشاشات، همراه با یکی از دوستان خود در مواجهه با آشوبگران به شهادت رسید. بخش تصاویر این جنایت و عبادت خانواده شهید از دست‌مخبرج او از دیگر بخش‌های گزارش بود. پرداخت میدانی و مصداقی به ماهیت عوامل ایجادناامنی، معرفی الگوی اخلاقی و اجتماعی از شهدای اغتشاشات و تکریم جایگاه خانواده شهید از افکار عمومی از نقاط قوت این برنامه بود.



