



معاونت صدای رسانه ملی | تابستان ۱۴۰۳



رادیو در هفته‌نامه صدای سیما

ویژه تابستان ۱۴۰۳

روی خط رادیو

بی‌نیا مشاهدهکنندگان این کانال تلگرام

هم‌آوا باهم‌در روز انتخابات

تلاش‌های شبانه‌روزی اهالی رادیو در این روزها بر هیچ کس پوشیده نیست. از تدارک ویزه‌برنامه‌های انتخاباتی و گفت‌وگو با نمایندگان نامزدها گرفته تا پخش مناظرهای انتخاباتی و مستندهایی از نامزدها در شبکه‌های مختلف رادیویی و... همه برنامه‌ها هدفی جز اطلاع‌رسانی و تبیین ندارند تا ما بتوانیم انتخابی آگاهانه را رقم بزنیم و فرداصلح را برای آینده کشورمان انتخاب کنیم. در این گزارش از جزئیات برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های رادیویی گفتیم.

■ رادیوایران: تبیین دیدگاه‌های نامزدها

ویژه‌برنامه انتخاباتی «ایران امروز» به تبیین دیدگاه‌های نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری می‌پردازد. این برنامه را شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۲:۴۰ از رادیو ایران و هم‌زمان به‌شکل تصویری از وبگاه رادیوایران و اپراندس‌دنبال کنید.

■ رادیو جوان: قدرتی از برنام‌سازان برگزیده

وحید اسدی، مدیر شبکه رادیویی جوان از همکاران توانمند رادیو جوان، برای شرکت در سومین جشنواره مستند ملی رادیویی «پژواک» و کسب دریافت جایزه و عناوین نامزدی قدر دانی کرد.

■ رادیو فرهنگ: پخش مناظره نمایندگان

پخش‌میزگردهای فرهنگی صحبت‌های‌بدون تعارف نامزدهای انتخاباتی و مناظره نمایندگان نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری را از رادیو فرهنگ بشنوید. این برنامه‌ها با هدف افزایش آگاهی عمومی و اطلاع‌رسانی به مردم در انتخابات تهیه‌می‌شود.

■ رادیو تهران: رتبه برتر در اطلاع‌رسانی انتخابات

روابط عمومی رادیو تهران حائز رتبه برتر اطلاع‌رسانی انتخابات استان در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری شد.

■ ایرانداد: مشق عارفانه

کتاب گویای «مشق عارفانه» با مضمون خاطرات و دل‌نوشته‌های خادمان حجاج‌بیت‌الله‌الحرام هم‌زمان با عید سعید قربان منتشر شد.

■ رادیو معارف: در استقبال از محرم

مدیران و برنامه‌سازان رادیو معارف، آخرین گام‌ها را برای راه‌اندازی رادیو محرم برمی‌دارند.

■ رادیو اقتصاد: همراهی با پوش «ایران من»

در پوش «ایران من» از مخاطبان خواسته می‌شود انتظارانتشان را از رئیس‌جمهور آینده در حوزه تولیدو اقتصادبیاین کنند.

■ رادیو صبا: شمارش معکوس انتخابات

رادیو صبا در ویژه‌برنامه «شمارش معکوس» بانگاهی طنز به موضوع انتخابات هر روز با شنودگان همراه می‌شود.

■ رادیو ورزش: مطالبات ورزشی

ویژه‌برنامه «صل‌نهم» رادیو ورزش، شنبه تا پنجشنبه مروری بر قانون اساسی و تحلیل آن دارد و درباره وظایف رئیس‌جمهور در حوزه ورزش بحث می‌کند.

■ رادیو سلامت: منتخب مردم

برنامه «منتخب مردم» با محور موضوعی بهداشت و نظام سلامت و بابخش‌های گوناگون، از جمله گزارش و دستاوردهای «شهید‌جمهور» شنبه تا چهارشنبه، از ساعت ۹:۱۰ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

■ رادیو نمایش: سیم‌آخر

نمایش رادیویی «سیم آخر» به کارگردانی امیر منوچهری، نویسندگی نوژن بالکاتی و تهیه‌کنندگی اشرف‌سادات اشرف‌زاد تقدیم مخاطبان می‌شود. هنرمندان این نمایش، نازنین مهمانی، سیمیا خوش‌چشم، وحید منوچهری، مهرخ افضل‌ی، محمد مجذرا ده، محمد سعید سلطانی، حمید یزدانی‌ایبانه، احمد هاشمی سیم‌خوش چشم‌هدی‌نمینی‌مقدم و فروغ انصاری هستند.

■ رادیو قرآن: در «طلیعه» تابستان

هم‌زمان با آغاز فصل تابستان برنامه‌های شبکه رادیویی قرآن دستخوش تغییر و تحولات چشمگیری شد. جدول پخش این شبکه با برنامه‌های جدید و متنوع، همراه با ساختار و رویکردهای متفاوت، همچون «طلیعه»، روی آنتن می‌رود.

فعالیت جدید انتخاباتی رسانه نوین رادیو

تعداد ۱۰ مناظره زنده رادیویی بین نمایندگان نامزدهای انتخابات را فقط در ایرانداد

تصویری ببینید.

هم‌زمان با شروع تبلیغات نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، شبکه‌ایرانداد به‌شکل زنده مناظره‌های بین نمایندگان نامزدهای ریاست‌جمهوری

را هم‌زمان با پخش صوتی در ۱۰ شبکه رادیویی، به‌شکل اختصاصی و قالب

علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش ضمن گفتن تبریک به مناسبت فرارسیدن بیست‌وششمین سال فعالیت رادیو ورزش درباره این شبکه رادیویی

گفت: در ابتدا لازم است سخنان رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) را در تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱ خطاب به مسئولان و ورزشکاران بیان کنم. ایشان فرمودند «ایران قوی باید ورزش قوی داشته باشد. ما شعار «ایران قوی» داد‌ایم و دیگر؛ ورزش ایران قوی، باید یک ورزش قوی باشد» و ان‌شاء‌الله که در مسیر پیش رو سرلوحه کار همه ما و مجموعه ورزش کشور باشد. رادیو ورزش به‌عنوان پرمخاطب‌ترین رسانه شنیداری نا دارد در پیشبرد اهداف ملی و به‌ویژه توسعه ورزش را با ابعاد مختلف، نقشی مؤثر تر ایفا کند.

■ تقویت ورزش‌های سنتی و آیینی

وی ادامه داد: توجه بیشتر به تربیت‌بدنی و ورزش همگانی با اهداف ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی جامعه به‌منظور دستیابی به جامعه‌ای پویا و پرنشاط، پرداختن به ورزش مربوط به اصناف و قشرهای مختلف جامعه، خانواده، دختران و بانوان، احیا و تقویت ورزش‌های سنتی و آیینی ایران و پوشش بیشتر مسابقات ملی و جهانی هم از اولویت‌های همیشگی رادیو ورزش بوده است. ارائه آخرین اخبار همراه با تحلیل کارشناسی به‌عنوان مقالات سرگرمی و آموزشی، توجه به مقوله طنز و سرگرمی در کنار برنامه‌های جدی و ترویج بیشتر مقوله‌های فرهنگی و روح جوانمردی و پهلوانی از مواردی است که دنبال می‌کنیم.

مدیر رادیو ورزش در پاسخ به اینکه بعداز ۲۵ سال رادیو ورزش کجای این مسیر ایستاده است، تصریح کرد: رادیو به‌عنوان رسانه‌ای گرم و در دسترس، رابطه خوبی با مخاطبان خود دارد. رادیو ورزش به‌سبب داشتن بخش‌های کارشناسی و ارائه سریع‌ترین اطلاعات و اخبار و گزارش‌های ورزشی رشته‌های مختلف توانسته است جایگاه خوبی در میان مخاطبان خود کسب کند؛ به‌گونه‌ای که هر کجا امکان دریافت تصاویر و... نباشد، رادیو ورزش در تمام حوزه‌ها، به‌ویژه ورزش بانوان حضور دارد و هویت و اعتبار خوبی به دست آورده است و برای جامعه هدفش از ورزشکاران و مخاطبان عام گرفته تا مسئولان ورزش و... مرجمی معتبر است و سعی می‌شود این اعتبار با همراهی بیشتر و کمک به بالندگی ورزش کشور امتداد داده شود.

احمدی در پاسخ به این سؤال که رادیو ورزش بیشتر برای کدام رده سنی برنامه‌سازی می‌کند، تصریح کرد: برنامه‌های رادیو ورزش به‌نحوی است که می‌توان گفت این شبکه برای تمام سنین و قشرهای مختلف مردم برنامه‌ها دارد. برای مثال برنامه‌های آموزشی و سرگرم‌کننده که به معرفی رشته‌های مختلف، آموزش مسابقات ورزشی و ترویج ورزش در بین نسل جوان می‌پردازند، برای این رده سنی جذاب است. برای جوانان و دیگران هم،

این روزها از کنار استودیوهای رادیویی که عبور می‌کنیم، با برنامه‌هایی روبه‌رو می‌شویم که ویژه انتخابات روانه آنتن می‌شوند. هر یک از شبکه‌های رادیویی در صدصدن تا مباحث مختلف انتخاباتی را دستمایه قرار دهند و به مردم آگاهی برسانند تا نامزد اصالح را انتخاب کنند. به همین دلیل، به‌سراغ برنامه‌سازان رفتیم و از آن‌ها درباره برنامه‌هایشان پرسیدیم.

■ گفت‌وگو با چهره‌های شاخص جریان‌های سیاسی

ویژه‌برنامه انتخاباتی «ایران امروز» به‌تیپه‌کنندگی عاطفه اقتداری، با اجرای رضا فرخی به‌صورت زنده، شنبه، یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه از رادیو ایران و هم‌زمان به شکل تصویری از وبگاه رادیو ایران و کارافزار اپراندس‌ا تقدیم مخاطبان گرمی این شبکه رادیویی شد.

عاطفه اقتداری، تهیه‌کننده برنامه «ایران امروز» اظهار کرد: تجربه دعوت از چهره‌های شاخص جریان‌های سیاسی و همچنین سیاستمداران در دوره‌های پیشین انتخابات ریاست‌جمهوری، دست‌اندر کاران برنامه «ایران امروز» را بران داشت تا با حضور نامزدهایی از دو جناح اصلاح‌طلب و اصولگرا، ویژه‌برنامه «ایران امروز» را روانه آنتن کنند.



رادیو ورزش نزدیک به سه دهه قبل به همت گروهی از عاشقان ورزش و رسانه در سپهر رسانه‌ای ایران متولد شد و در کنار دیگر شبکه‌های رادیویی قد کشید. این شبکه رادیویی که اکنون به ۲۶ سالگی رسیده، در تمام این سال‌ها پیام‌آور شادی‌ها و پیروزی‌های زیادی برای مردم بوده و صحت و سرعت و دقت در اطلاع‌رسانی را سرلوحه کار خود قرار داده است. از این جمع عاشق و کاربلد، فردی با صدای جاودان‌ه‌اش به نماد همیشگی صدای ورزش ایران تبدیل شد؛ استاد مسعود پوراسکویی که همواره به‌عنوان معلم، گزارشگر و راهنما در کنار جوانان و دیگر همکاران می‌درخشید، شمع وجودش نورافشانی می‌کرد، آگاه کردن مردم و مخاطبان را عاشقانه پی می‌گرفت و امسال از میان ما رفت. به مناسبت سالروز تأسیس رادیو ورزش با مدیر شبکه و دیگر مدیران گروه گفت‌وگو کرده‌ایم.

برنامه‌های مربوط به مسابقات و رویدادهای ورزشی در دنیا و بررسی کارشناسی این مسابقات و همچنین مصاحبه با ورزشکاران و مربیان محبوب طراحی شده است. وی افزود: برای میانسالان برنامه‌هایی با موضوعات ورزش همگانی و تناسب اندام، تغذیه ورزشی، پیشگیری از آسیب‌های ورزشی و حفظ سلامت در دوران میانسالی

که برای این رده سنی مناسب‌اند، مورد توجه است. برای بزرگسالان هم برنامه‌هایی با محتوای تاریخی و خاطرات ورزشی، بررسی رویدادهای مهم ورزشی در تاریخ و همچنین برنامه‌های طنز و سرگرم‌کننده مرتبط با ورزش مورد توجه این رده سنی در نظر گرفته شده است. احمدی ادامه داد: بانوان نیز جایگاه خاصی در رادیو ورزش دارند و رادیو ورزش بانوان برنامه‌هایی با محوریت ورزش بانوان، معرفی رشته‌های ورزشی بانوان، گفت‌وگو با ورزشکاران و مربیان زن و بررسی مشکلات و دستاوردهای زنان در عرصه ورزش برای این قشر تهیه و تولید می‌کند.

همچنین برنامه‌های تخصصی که به رشته‌های مختلف حوزه قهرمانی می‌پردازند، برای جامعه ورزشکاران و برنامه‌هایی که به تحلیل وضعیت مدیریت ورزش کشور خواهند پرداخت، برای مدیران و مسئولان ورزش کشور روانه آنتن می‌شود.

■ نقد منصفانه

زین‌العابدین مختاریان، مدیر گروه مسابقات و ورزش قهرمانی این شبکه رادیویی گفت: در شبکه ورزش علاوهبر پخش رشته‌های ورزشی برطرفدار، رشته‌های ورزشی که کمتر شناخته شده، در قالب خبر و گزارش

تهیه‌کنندگان برنامه‌های انتخاباتی رادیو مطرح کردند

انتخاب آگاهانه برای ایران

وی افزود: «ایران امروز» با رویکرد مناظره و طرح‌سؤالات چالشی این امکان را برای مخاطب فراهم می‌کند که شناخت و درک عمیق‌تری از دیدگاه‌های نامزدهای ریاست‌جمهوری برای حل مشکلات کشور پیدا کند. بیان معیارهای رقابت انتخاباتی، تبیین دیدگاه‌نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری از دیگر موضوعات این برنامه است.

■ بررسی قوانین انتخابات

برنامه «فصل چهاردهم» کاری از شبکه رادیویی اقتصاد به‌ممت دو گروه برنامه‌ساز شنبه تا چهارشنبه به‌صورت زنده از موج اقدام ردیف ۹۸ مگاهرتز تقدیم مخاطبان می‌شود. این برنامه به ملامک‌های انتخاب رئیس‌جمهور از دیدگاه مردم، متخصصان و فعالان اقتصادی می‌پردازد. الهام مصطفوی، تهیه‌کننده ویژه برنامه انتخاباتی «فصل چهاردهم» با اشاره به بخش‌های مختلف این برنامه افزود: ملاک‌های انتخاب رئیس‌جمهور از دیدگاه امام خمینی و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب



کانال‌های متنوع در پیام‌رسان‌های مختلف داخلی، تلاش کرده با حضور مؤثر، قدرتمند و ۲۴ ساعته در عرصه فضای سایبری بتواند در کمترین زمان ممکن، مخاطبان خود را بر سراسر کشور از آخرین نتایج رویدادها، مسابقات و رقابت‌های ورزشی آقایان و بانوان مطلع کند. همچنین بازشنوبی برنامه‌های شبکه و تهیه خبرهای روز ورزشی و انتشاران در سایت‌هایی دیگر از کارهای فضای مجازی رادیو ورزش است. قصد داریم وبگاهی مجزا نیز برای رادیو ورزش بانوان طراحی و راه‌اندازی کنیم.

■ پوشش رقابت‌های ورزشی

شهرام جهان‌شیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی درباره جایگاه رادیو ورزش در بین مخاطبان با توجه به وجود شبکه ورزش سیما گفت: شبکه ورزش سیما به‌دلیل محدودیت‌های پوشش رویدادها قادر به پوشش رقابت‌های بانوان در برخی از رشته‌ها نیست؛ درحالی‌که رادیو بدون محدودیت می‌تواند همه رویدادهای ورزشی را در هر گوشه جهان پوشش دهد. همچنین، در رادیو می‌شود چند مسابقه را هم‌زمان و در کوتاه‌ترین زمان پوشش داد. گزارشگری که از سالن بسکتبال گزارش می‌دهد، بدون هیچ وقفه‌ای می‌تواند به سالن کشتی برود و از آنجا گزارش بدهد؛ اما تلویزیون قادر به سوئیچ کردن این‌همه تصویر به‌صورت پشت‌سرهم نیست.

■ توجه به نیاز مخاطب

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان تأکید کرد: باتوجه‌به سابقه کاری‌م در رادیو ورزش، حس در خانه بودن را در این شبکه پرمخاطب دارم. از سال ۱۳۷۸ که همراه همکاران، کار گزارشگری، شنودنگی و تهیه‌کنندگی برنامه‌های مختلف را برعهده داشتم، خاطرات زیادی ادر کنار هم تجربه کرده‌ایم. توجه به نیاز مخاطب اولین دغدغه‌م مثل هر رسانه دیگری است.

وی افزود: راه‌اندازی شبکه تخصصی بانوان و پخش مسابقات آن‌ها برای نخستین بار بیابگر همین موضوع است. ورزش بانوان در بعد قهرمانی و همگانی هدف اصلی ماست. خوشبختانه با پشتوانه رادیو ورزش در این دو سال توانستیم عملکرد نسبتاً قابل‌قبولی را در پخش مسابقات بانوان و برنامه‌سازی تخصصی نشان دهیم.

تلاش شبانه‌روزی برای تعامل با مخاطب

حسن ملاصالحی، مدیر پخش و نظارت افزود: ما در برشونده‌ترین شبکه تخصصی ورزشی با شنودگان عزیز زندگی رسانه‌ای داریم و از این لحاظ برای تعامل با مخاطبان تمام تلاش شبانه‌روزی خود را معطوف به این امر مهم کرده‌ایم. همچنین با تولید برنامه‌هایی متناسب با شرایط جامعه ورزشی و ارتباط با رؤسای فدراسیون‌ها و گفت‌وگو با قهرمانان ورزشی تعامل لازم را انجام داده‌ایم و از پیشنهادهای مردم فهمیم و نتخبان در عرصه پیشرفت ورزش همگانی و قهرمانی و مشارکت مردمی شنودگان استقبال می‌کنیم. علاوهبر آن، در عرصه برنامه‌سازی باتوجه‌به اسناد بالادستی سازمان صداوسیما و سند تحول، برنامه‌هایی متناسب با پیشرفت جامعه ورزشی با رویکرد قهرمانی تولیدو پخش می‌کنیم.

■ چه خبر از «میم خبرچی»

برنامه «شمارش معکوس با میم خبرچی» روزهای شنبه تا چهارشنبه به‌شکل زنده روی آنتن رادیو صبا می‌رود.



کپوش کمالی‌فر، سردبیر برنامه انتخاباتی «شمارش معکوس با میم خبرچی» با اعلام پخش این برنامه از شبکه رادیویی صبا گفت: در این برنامه «میم خبرچی» که اسفندماه در برنامه انتخاباتی «غیرعلنی» به‌عنوان رئیس اتحادیه طنزپردازان رادیو صبا انتخاب شده، برای تکمیل گروه اجرایی خود به‌دنبال انتخاب بهترین افراد است و به کمک مجری، پیگیر جواب سؤالات خود برای انتخاب بهترین گزینه‌هاست. بدین ترتیب مشخصه ملامک‌های انتخاب درست را بررسی می‌کند. وی با اشاره به بخش‌های مختلف این ویژه‌برنامه انتخاباتی افزود: این برنامه شامل بخش‌های مختلف است. اخبار انتخابات و آخرین اخبار انتخاباتی روانه به‌واسطه «میم خبرچی» با چاشنی طنز در این بخش‌ها مرور می‌شود. بخش شمارش معکوس در قالب یک بسته صوتی به‌شکل روزشمار هر روز مشخصه ملامک‌های انتخاب درست و اهمیت مشارکت مدنی را یادآوری می‌کند. همچنین در بخش گزارش مردمی، گزارشگر از مردم درخصوص کلیدواژه‌های انتخاباتی برنامه، سؤالاتی می‌پرسد. علاوهبر این موارد، گفت‌وگوهای روانه با کارشناسان سیاسی و جامعه‌شناسان مطرح، چالشی‌ترین جواب‌های گزارش مردمی را با حضور کارشناس بررسی می‌کند.

یک ابتکار تازه در آذرشهر

دستگاه تستر سینی قدرت، نوآوری در تعمیرات رادیویی

در ایستگاه رادیویی آذرشهر در آذربایجان شرقی، دستگاه تستر سینی قدرتی ساخته شده است که در فرایند تعمیر و نگهداری فرستنده‌های رادیویی استفاده می‌شود.



بااین ابتکار همکاران واحد فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی صداوسیماى آذربایجان شرقی، مازول‌های قدرت که از اجزای حیاتی فرستنده‌ها هستند و اغلب نیاز به تعمیرات دارند، اکنون می‌توانند به راحتی و با دقت بیشتری آزمایش و تعمیر شوند.

پیش از این، تعمیر و آزمایش مازول‌های قدرت که به‌صورت چهارتایی و سری در سینی‌ها قرار داشتند، نیازمند بیرون آوردن سینی و باز کردن مازول بود، اما با ابداع دستگاه تستر سینی قدرت، این فرایند به‌طور کامل متحول شده‌است. اکنون مازول‌ها پس از تعمیر، بر روی سینی قدرت نصب و به‌طور جامع آزمایش می‌شوند که این امر منجر به کاهش زمان تعمیرات و مصرف قطعات شده است.

این نوآوری همچنین امکان آزمون سینی قبل از باز کردن مازول‌ها را فراهم آورده و خطاهای احتمالی را قبل از وقوع رفع و در نتیجه تعمیرات و آزمایش مازول‌ها را آسان‌تر می‌کند.

بازطراحی تجهیزات فرستنده‌های پر قدرت رادیویی موج کوتاه در سیرجان

به‌همت همکاران واحد تحقیق و توسعه موج کوتاه مجتمع رادیویی سیرجان، تجهیزات فرستنده‌های پر قدرت رادیویی موج کوتاه بازطراحی شد.

مجتمع رادیویی سیرجان واقع در شهرستان سیرجان با مساحت ۲۰۰ هکتاری بزرگ‌ترین ایستگاه رادیویی کشور با قدمت بالغ بر ۴۰ سال فعالیت است. با توجه به قدمت تجهیزات و فرستنده‌های این ایستگاه، اجرای فرایند تعمیرات و نگهداری دارای پیچیدگی‌های خاصی است که لزوم به کارگرفتن خلاقیت و نوآوری و اجرای شیوه‌های بدیع و منحصربه‌فرد را برجسته می‌کند.

در همین خصوص، به‌منظور نگهداشت و بازطراحی این ایستگاه قدیمی که علاوه‌بر پوشش رادیوهای سراسری و استانی در سطح کشور، وظیفه پوشش رادیوهای برون مرزی موج کوتاه را نیز بر عهده دارد، اقدامات متعددی صورت گرفت. بازطراحی چمپک فرستنده‌های موج کوتاه تلفکُن (telefunken) به دلیل استهلاک بالای سلف‌های متغیر به محدوده تغییر سلف‌های موج کوتاه این فرستنده‌ها در ۱/۴ ابتدای طول خود است. گذشت سالیان زیاد از بهره‌برداری و بر اثر عبور جریان زیاد، باعث جرقه زدن و سوراخ شدن سلف‌ها شده است و نظر به عدم دسترسی این قطعه در داخل کشور به دلیل فناوری پیچیده ساخت که در چند لایه و با عبور کابل داخل در لایه‌های دورنی ساخته شده است، فرستنده‌های TX1 و TX10 از مدار پخش خارج شد.

با تلاش کارکنان تحقیق و توسعه واحد موج کوتاه مجتمع، این شاخص در طبقه تطبیق امپدانس برای استفاده در قسمت سالم سلف بازطراحی و پس از طراحی، تغییراتی اعمال و در واحد کنترل و ارگانایزر فرستنده برای تیون خودکار ثبت شد. در آخر فرستنده‌ها در مدار پخش قرار گرفتند و به واحد بهره‌برداری تحویل داده شدند. اپراتورهای هوشمند فرستنده‌های پر قدرت موج متوسط از دیگر دستاوردهای واحد تحقیق و توسعه فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی در این مجتمع است و اقداماتی از قبیل کنترل مونیتورینگ فیدرهای ورودی و خروجی و کنترل و مونیتورینگ سامانه آپسانی پمپ‌خانه‌ها، موتورخانه‌ها و چاه‌های مجتمع و هوشمندسازی فرستنده‌ها و سامانه کنترل آنتن‌ها و صداهای ورودی موج کوتاه از دیگر کارهای مهم در این قسمت محسوب می‌شود.



راهاندازی یک ایستگاه جدید در استان مرکزی

به‌منظور دیجیتالی کردن شبکه‌های رسانه ملی در جای جای استان مرکزی، سامانه دیجیتال نسل جدید در منطقه خنداب صدا و سیماى مرکزی راهاندازی شد. با همت همکاران واحد فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی صداوسیماى استان مرکزی، سامانه دیجیتال نسل جدید DVB_T 2 در ایستگاه تلویزیونی

راهاندازی یک ایستگاه جدید در استان مرکزی

گروه‌ار بخش مرکزی شهرستان خنداب این استان با موفقیت نصب‌وراهاندازی‌شد.بناصب‌وراهاندازی‌این سامانه‌دیجیتال،مردم شریف‌این منطقه باجمعیته در حدودهزار نفر،باگیرنده‌دیجیتال نسل جدید،به روی کانال ۲۵،از ۲۱ شبکه تلویزیونی و ۲۲ شبکه رادیویی با کیفیت‌مطلوب‌بهرمندی‌می‌شوند.

سرپرست شبکه پیشران فراتر مرور کرد

آخرین تحولات فناوریانه المپیک ۲۰۲۴ پاریس



ویژگی‌های پیشرفته‌تری مانند اعلان‌های بی‌درنگ و شخصی‌سازی‌شده و ویژگی‌های مبتنی بر رسانه‌های اجتماعی را ارائه می‌دهند. این رویکرد تلفن همراهمحور، به پخش‌کنندگان کمک می‌کند تا به مخاطبان گسترده‌تری در سراسر جهان دست یابند. وی ادامه داد: همچنین در فناوری واقعیت ترکیبی این بار المپیک سال ۲۰۲۴ پاریس برنامه‌ریزی دقیقی را در بهره‌برداری از سامانه واقعیت افزوده (AR) دارد تا بتوان با استفاده از ظرفیت‌هایی که این فناوری ایجاد می‌کند، اطلاعاتی دقیق و بیشتر به مخاطبان ارائه داد. صالحی درباره استفاده از فناوری‌های نسل آینده در المپیک امسال از ظهور فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی خبر داد و افزود: به‌طورمثال یکی از این فناوری‌ها، اسکن سه‌بعدی ورزشکاران و ساخت مدل سه‌بعدی ویدیویی آن‌ها به‌صورت برخط است به‌تجوی که امکان شخصی‌سازی آن برای مخاطبان وجود داشته باشد. از دیگر نوآوری‌ها سفرآشی‌سازی و ویدیوهای ورزشی به‌صورت خودکار و برخط برای استفاده بهتر در تولید برنامه‌های ترکیبی تلویزیونی است، اما مهم‌ترین دستاورد فناوریانه این دور از المپیک، تولید و پخش اختصاصی بازی‌ها باکیفیت UHD-TV-2 با همان 8K با استفاده از لنزها و دوربین‌های سینمایی، صدای فراگیر و پهپادهای پیشرفته است که در صورت موفقیت احتمالا تأثیری شگرف بر صنعت صداو تصویر خواهد داشت. سرپرست شبکه پیشران فراتر ادامه داد: با استفاده از این فناوری NBC آمریکا اعلام کرد که مراسم افتتاحیه را در ۱۵۰ مکان IMAX در ایالات متحده و کانادا پخش خواهد کرد و از طریق IMAX، مخاطبان این امکان را خواهند داشت که مانند تجربه تئاتر، ورزش‌های زنده را در صفحه‌ای بزرگ تماشا کنند که ضمن ایجاد حالت غوطه‌وری، یک‌منظره‌بصری واقعاخاص را تجربه خواهند کرد. این اقدام نتیجه همکاری سازمان خدمات رسانه‌ای LTN و IMAX خواهد بود. در همین حال، همکاری TVU Networks با France Télévisions برای راهاندازی کانال المپیک پاریس ۲۰۲۴ از هشتم ماه مه میلادی شکل گرفته است که این کانال به‌طور انحصاری از فناوری ابر، 5G و ماهواره Starlink برای پخش زنده سفر مشعل المپیک در سراسر فرانسه استفاده خواهد کرد. قطعا این اقدام حرکتی روبه‌جلو در استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه سیگنال‌رسانی خواهد بود. وی همچنین انتخاب کدک ویدئو را از دیگر نکات حائز اهمیت این دوره مسابقات المپیک سال ۲۰۲۴ پاریس دانست و افزود: در یک انتخاب جسورانه با عبور



پیش رو اظهار کرد: سرویس‌های Edge Video De-livery این شرکت بر اساس راه‌حل هوشمند تحویل محتوای رسانه‌ای همراه با شبکه Edge طراحی شده است و با مدیریت مؤثر تقاضاهای منحصربه‌فرد پخش زنده ورزشی در سطح لایه دریافت، کیفیت بالا و تحویل محتوا را تضمین می‌کند. این خدمات شامل ویژگی‌های پیشرفته‌ای مانند تجزیه و تحلیل بی‌درنگ، امنیت داده‌ها و اقدامات ضد سرقت محتواست. همچنین با بررسی اسناد المپیک در خصوص تحویل محتوا بر بستر ابری متوجه خواهیم شد که همه چرخه مبتنی بر IT المپیک ۲۰۲۴ پاریس به روش معماری دفاع در عمق با روش zero-trust امن‌سازی شده‌است.

سرپرست شبکه پیشران فراتر، ورزش‌های زنده را یکی از بزرگ‌ترین چادبه‌های مشترک برای هر سرویس پخش محتوا برشمرد و اظهار کرد: ارائه‌دهندگان محتوایی که می‌توانند بینندگان را برای رویدادهایی مانند بازی‌های المپیک به سکوی خود جذب کنند، باید در هر مرحله از دور مسابقات، احساس هوادارمحوری را در اولویت قرار دهند. کمک به تعمیق وفاداری مشتری و دادن فرصت‌های بیشتر به آن برای پیوند خوردن با رسانه در اولویت هر پخش‌کننده‌ای باید باشد.

صالحی ادامه‌داد: ایجادصفحات تعاملی ورزشی درسکوهای فضای مجازی مانند تلویزیون ویرش‌دادن پخش‌های جذاب مسابقات و قراردادن در این صفحات با ایجاد متادیتای مناسب، قابلیت پیینه‌سازی موتورهای جست‌وجوگر را بهبودمی‌بخشدو باعث می‌شود مخاطبان نوجوان و جوان به‌راحتی به محتوای موردعلاقه خود دسترسی پیدا کنند. همچنین فصل‌بندی واضح براساس رویدادهای ورزشی در باز پخش کامل پوشش المپیک در این بسترها مؤثر خواهد بود. همچنین جمع‌بندادهایی که آزسوی کاربران در حجمی وسیع، اما در زمانی کم اتفاق خواهد افتاد، می‌تواند به گنجینه‌ای ارزشمند بدل شود که با استفاده از تحلیل صحیح آن‌ها می‌توان بهترین و جذاب‌ترین سرویس‌های ورزشی را به‌صورت تعاملی ایجاد کرد.

وی در ادامه بعد تجاری این مسابقات را نیز مورد توجه قرار داد و افزود: از بعد تجاری نیز قابل پیش‌بینی خواهد بود که چگونه شرکت‌های رسانه‌ای به بازی‌های امسال به‌عنوان فرصتی عالی برای کسب تجربه‌روش‌های جدید برای جلب مشارکت و کسب درآمد نگاه خواهند کرد. به‌طور مثال برادران وارنر دیسکوری اخیراً از راهاندازی برنامه‌ریزی‌شده سرویس استریم مکس خود در اروپا قبل از المپیک خبر داد. این سرویس همه رویدادهای زنده بازی‌ها را پخش خواهد کرد و آزمون‌ی عالی برای این خواهد بود که ورزش چقدر می‌تواند کاربران را به سمت خرید اشتراک سوق دهد.

مشاور معاون توسعه و فناوری رسانه در امور صدا و تصویر در پایان با بیان اینکه پخش زنده اینترنتی نیز به طور فزاینده‌ای به‌عنوان وسیله‌ای برای جذب مخاطبان جوان‌تر به ورزش در نظر گرفته می‌شود، اضافه کرد: این المپیک فرصت مناسبی است برای هدف قرار دادن آن مخاطبان و آزمایش اینکه چگونه استریم اینترنتی می‌تواند از بعد جمعیت‌شناسی محتوای سرگرم‌کننده و جذابی برای مخاطبان هدف ارائه کند. همچنین بسیاری از مسابقات ورزشی در طول سال، فرصت کمتری برای دیده‌شدن دارند، ولی در المپیک با توجه به جذب وسیع مخاطبان ورزش‌هایی مانند تیراندازی با کمان، قایقرانی، هندبال و... امکان پخش زنده برای گروه وسیع مخاطبان را خواهند داشت.

در فضایی جدید در ساختمان جام‌جم

رژي جايجزين راديو راهاندازی‌شد

با تلاش و هماهنگی اداره‌کل‌های فنی پخش و فنی صدا و تصویر در معاونت توسعه و فناوری رسانه، پس از طی مراحل آماده‌سازی، طراحی و تأمین تجهیزات، رژی رادیو جایگزین در ساختمان جام‌جم و در فضایی جدید راهاندازی شد. با توجه به بیانات مقام معظم رهبری درباره رادیو تلاوت و درخواست مدیر شبکه رادیویی تلاوت مبنی بر ایجاد بستر مناسب فنی برای ایجاد پویایی بیشتر در برنامه‌های رادیویی این شبکه، پس از بررسی‌های لازم توسط کارشناسان اداره‌کل فنی پخش و اداره‌کل فنی صداو تصویر برای تسريع در تحقق این خواسته، استودیوی جایگزین سابق پخش جام‌جم در اختیار

فنی، این استودیو با کمترین هزینه برای سازمان به‌روزرسانی شد.

ازجمله اقدامات صورت گرفته در این طرح می‌توان به طراحی نقشه‌های ارتباطی، انتقال و نصب تجهیزات جدید به ساختمان پخش جام‌جم، برقراری ارتباط صداو تصویر بین این رژی با نودال رادیو، ایجاد ارتباط شبکه‌ای با سرورروم و نودال، نصب و راهاندازی میز



صدا و رک صدا همچنین راهاندازی چهار سامانه playout به‌صورت سه سامانه اتوماتیسون رادیویی و یک سامانه طرح مجزا اشاره کرد. در نهایت این طرح که با همکاری اداره‌کل فنی صدا و تصویر به‌ویژه در نصب رک و میز صدا همراه بود، پس از اتمام عملیات نصب و راهاندازی و آزمایش همه خطوط، به بهره‌برداری کامل رسید.



رادیو



برای مشاهده کامل اخبار کلیک کنید

روی خط رادیو

امواج شنیدنی رادیو



شبکه‌های رادیویی همچون هفته‌های گذشته، برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند. از پوشی‌ها گرفته تا برنامه‌هایی با محوریت انتخابات و ... همچنین، به‌مناسبت چهلمین روز شهادت شهید خدمت آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، برنامه‌هایی را پخش کردند. در این ستون مجالی فراهم شده تا نگاهی به برنامه‌های رادیو بیفکنیم.

رادیو ایران؛ حماسه انتخابات

برنامه «بحث روز» به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب برای مشارکت و انتخاب خوب در انتخابات و خلق حماسه انتخابات مکمل حماسه بدرقه شهدان اختصاص داشت.

رادیو فرهنگ؛ روایت رستاخیز

«روایت رستاخیز» عنوان برنامه‌ای ۳۰ دقیقه‌ای از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ است که با روایت خیمه عاشقان و تعزیه، از اول محرم در ۱۲ قسمت تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو سلامت؛ برای تندرستی

شبکه رادیویی سلامت، همایش جامع گوارش و کبد، همایش بین‌المللی هپاتیت ایران و همایش جام اندوسکوپي را با هدف آموزش و اطلاع‌رسانی در حوزه بیماری‌های گوارشی، هپاتیت و کبدی و سرطان‌های دستگاه گوارش روی آنتن برد.

رادیو نمایش؛ سلام آقای رئیس‌جمهور

یک تصادف تقدیر زندگی عرفان، روزنامه‌نگار مخالف دولت را با بهار که بلاگر است، پیوند می‌زند و به ازدواج می‌رساند، اما این آغاز ماجراست و ...

ایران صدا؛ ارمان غدير

ایرانصدا کتاب گویای «ارمان غدير» را که شامل ۴۰ حدیث از منابع مشهور مذاهب شیعه و سنی درباره واقعه غدیر خم و فضایل حضرت علی(ع) است، تولید و منتشر کرد.

رادیو قرآن؛ در چشمه طوبی

هم‌زمان با آغاز فصل تابستان، گروه آموزش این شبکه رادیویی، برنامه «چشمه طوبی» را در ساختار مسابقه با محور آموزش معارف قرآنی، شنبه تا پنجشنبه روی آنتن می‌برد.

رادیو معارف؛ سبک زندگی ایرانی اسلامی

منظره رادیویی «پاستور شماره ۱۴» رادیو معارف با موضوع فرهنگ و سبک زندگی ایرانی‌اسلامی با اجرای رضا هدایت‌فر تقدیم مخاطبان شد.

رادیو صبا؛ دست‌افشان

رادیو صبا به‌مناسبت فرارسیدن عید غدیر خم با برپایی غرفه رادیویی، ویژه‌برنامه تماشایی «دست‌افشان» را در مسیر مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر تقدیم مخاطبان کرد.

«شمارش معکوس» عنوان یکی از ویژه‌نامه‌های انتخاباتی شبکه رادیویی صبا بود که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات پرداخت. کپاوش کمالی‌فر، نویسنده و سردبیر این برنامه توضیح داد: زبان طنز همیشه اثر بخشی بیشتری دارد و این مهم‌ترین وجه تمایز «شمارش معکوس» است که برنامه‌ای شاد و طنزآناه است که در قالب طنز حرف‌های مهم و بسیار جدی می‌دهد.

وی افزود: همچنین، «میم خبرچی» همراه مخاطبان به‌طور ملموس اهمیت انتخاب شایسته‌ترین‌ها را بررسی

مروری بر عملکرد رادیویی‌ها در روز سر نوشت

توقف رادیو در ایستگاه انتخابات

روح‌تعهد، ملی‌گرای و همبستگی در جمهوری اسلامی ایران، در انتخابات ریاست‌جمهوری متبلور شد و نمادها و مصادیق خود را به‌خوبی بروز داد. فارغ از اینکه بخواهیم عظمت حضور ملت ایران در عرصه انتخابات را به‌تصویر بکشیم، قصد داریم به نکته‌ای مهم در این خصوص اشاره کنیم؛ اینکه چرا غرب با استفاده از انواع ابزارها و کارکردهای تبلیغاتی در تضعیف مشارکت مردمی به‌عنوان اصلی‌ترین عامل سنجش مردم‌سالاری در کشورها ناکام می‌ماند و ازسوی دیگر، گستردگی حضور هم‌وطنان ما در روند

■ **رادیو ایران؛ راوی حماسه حضور**

«روز انتخاب» نام ویژه‌برنامه انتخاباتی رادیو ایران بود که روز جمعه هشتم تیر با شروع رأی‌گیری روانه آنتن شد. چهار گروه برنامه‌ساز انعکاس این رویداد بزرگ را بر عهده داشتند. گزارشگران رادیو ایران نیز با حضور در میان مردم، روایتگر شور و شعور اجتماعی در این روز مهم و سرنوشت‌ساز بودند. ویژگی منحصر‌به‌فرد رادیو ایران، در برنامه روز انتخابات، استفاده از ظرفیت ایرانیان (شبکه) گسترده گزارشگران مردمی رادیو ایران) برای دریافت تازه‌ترین اخبار از حضور مردم پای صندوق‌های رأی از دورترین نقاط ایران بود. تمام مخاطبان رادیو ایران می‌توانستند عکس‌های انتخاباتی خود را به شماره ۰۹۹۰۴۰۵۵۵۹۰ در فضای مجازی ارسال و از رادیونمای رادیو ایران مشاهده کنند.

ارتباط با صداسیما، گزارشگران مراکز مختلف، رصد خبرگزاری‌های خارجی، بازتاب انتخابات ریاست‌جمهوری در مطبوعات خارجی و ارتباط با گزارشگران خارج از کشور برای شرکت‌ایرانی‌های مقیم کشور و میزبانی از تحلیلگران سیاسی از بخش‌های مهم برنامه «روز انتخاب» بود که از ساعت ۷:۳۰ تا آخرین ساعت رأی‌گیری از رادیو ایران پخش شد.

■ **رادیو جوان؛ رئیس‌جمهور محبوب من**

برنامه زنده «رئیس‌جمهور محبوب من» کاری از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت بود که هفتم و هشتم تیر با چند گروه برنامه‌ساز از ساعت ۷:۰۰ صبح تا پایان انتخابات ریاست‌جمهوری بر روی موج اف‌ام ردیف ۸۸ مگاهرتز تقدیم مخاطبان رادیو جوان شد. مخاطب این برنامه، جوانان، نوجوانان و رای‌اولی‌ها بودند و در این برنامه رادیویی با کارشناسان مختلف سیاسی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و پژوهشگران حقوقی شورای نگهبان و افراد صاحب‌نظر با موضوع انتخابات ریاست‌جمهوری گفت‌وگو شد.

■ **رادیو فرهنگ؛ حماسه حضور**

ویژه‌برنامه «حماسه جمهور» جعهه هشتم تیر از ساعت ۷:۰۰ با محوریت انعکاس فضای انتخاباتی کشور در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری و اطلاع‌رسانی از اطلاعاتی‌های وزارت کشور از رادیو فرهنگ پخش شد. در این ویژه‌برنامه ضمن ایجاد روحیه شاد و امید به آینده در مردم و دعوت به مشارکت پرشور در انتخابات به فرهنگ انتخاب در جامعه و پخش موسیقی‌ها اشعاری که در این زمینه

لبخند بز و رأی‌بده

کرد تا هم خودش برای گروه اجرایی خود انتخابات‌های شایسته‌ای داشته باشد و هم به‌طور موزای اخبار و اتفاقات مهم انتخابات ریاست‌جمهوری را به‌شکلی شاد و پرشور پوشش دهد.

کمالی‌فر درباره بخش‌های این برنامه بیان کرد: اخبار انتخابات، شمارش معکوس، گزارش مردمی، گفت‌وگوی سیاسی، نمایش طنز، که بود و چه کرد و شعر طنز از بخش‌های مختلف این برنامه بود که در قالب‌های مختلف به موضوع انتخابات اختصاص داشت.



برگزاری انتخابات، از رصد برنامه‌های نامزدهای انتخابات گرفته تا حضور پای صندوق‌های رأی به رخ دشمنان ایران زمین کشیده می‌شود. معاونت صدا با برگزاری مناظره‌های انتخاباتی، پخش مستندها و تدارک ویژه‌برنامه‌های متنوع با تلاش شبانه‌روزی کوشید تا چهاردهمین دوره از انتخابات کشور با شکوه و با انتخاب اصلح رقم بخورد. در این گزارش، با شبکه‌های مختلف رادیویی که در جای‌جای شهر در شعب اخذ رأی مستقر شدند تا راوی انعکاس این رویداد بزرگ و سرنوشت‌ساز کشور باشند، آشنا می‌شوید.

دوره انتخابات ریاست‌جمهوری با ویژه‌برنامه‌های زنده «صبح انتخاب»، «اثر انگشت» و «مثبت انتخاب» همراه مخاطبان بود. رادیو صبا در این روز با اجرای مشترک با صدای مراکز ۳۱ استان، گزارش‌هایی را از شور انتخاباتی سراسر کشور تقدیم مخاطبان کرد. پخش بخش‌های انتخاباتی، گفت‌وگوی مردمی، دعوت از هنرمندان و ورزشکاران و هنر در آینه انتخابات، از مهم‌ترین بخش‌های این ویژه‌برنامه بود. ویژه‌برنامه انتخاباتی «صبح‌انتخاب» با رویکرد دعوت از هم‌وطنان برای شرکت در رأی‌گیری در اولین ساعات روز از ساعت ۷:۰۰ تا ۱۱:۳۰ همراه شنودگان شد. ویژه‌برنامه «اثر انگشت» با رویکرد توجه ویژه به حضور رأی‌اولی‌ها همراه خانواده در انتخابات ریاست‌جمهوری بود. ویژه‌برنامه «مثبت‌انتخاب» با رویکرد اطلاع‌رسانی و دعوت مردم به استفاده از فرصت باقی‌مانده برای شرکت در انتخابات روی آنتن رفت.

■ **رادیو معارف؛ حماسه حضور**

رادیو معارف با ویژه‌برنامه «حماسه جمهور» در روز جمعه هشتم تیر روی آنتن فضیلت و فطرت رفت. این برنامه از ساعت ۷:۰۰ تا ۲۲:۰۰ توسط سه گروه برنامه‌ساز تقدیم شنودگان رادیو شد. تهیه‌چ مردم برای حضوری پرشور و گسترده پای صندوق‌های اخذ رأی، ارتباط مستقیم با ستاد انتخابات وزارت کشور و قرائت بیانیه‌های ستاد، ارتباط تلفنی با کارشناسان سیاسی و مسئولان کشوری و لشکری، گزارش‌های مردمی از سراسر کشور، ارسال گزارش از بیوت مراجع معظم تقلید توسط خبرنگار رادیو معارف از بخش‌های مختلف و متنوع این برنامه بود.

■ **رادیو پیام؛ پیام جمهور**

ویژه‌برنامه روز انتخابات رادیو پیام با عنوان «پیام جمهور» به‌تهیه‌کنندگی عباس پیری و احمدرضا طاهری در دو برنامه به‌مدت هشت ساعت (از صبحگاهی تا شامگاهی) پخش شد.

■ **رادیو نمایش؛ رأی‌دادن در خیابان پاستور**

برنامه «هم‌آی، خیابان پاستور» به‌تهیه‌کنندگی محسن جوهری و نویسندگی سهیلا خدادادی، در روز انتخابات روی آنتن رادیو نمایش رفت. گویندگان بخش اول علیرضا تابان و نرجس فروغی، گویندگان بخش دوم وجیهه حسینیان و محمد شریفی‌مقدم و گویندگان بخش سوم، مهرناز شعبانی و هادی خادم‌حسینی بودند.



برنامه‌ساز، مسابقات و ورزش قهرمانی، تفریحات و ورزش همگانی، رادیو ورزش بانوان و گروه فرهنگ و علوم ورزشی تهیه شده بود. گزارش زنده از شعب اخذ رأی و گفت‌وگو با ورزشکارانی که درحال رأی دادن بودند، گزارش زنده از شوروحال انتخابات در استان‌های کشور، انعکاس حضور بانوان و رأی‌اولی‌ها، پخش پیام‌های ورزشی ازطرف ورزشکاران برجسته و اجرای مسابقه تلفنی با موضوع انتخابات و ورزش بخش‌هایی از این ویژه‌برنامه بود.

■ **رادیو اقتصاد؛ سهم من، سرزمین من**

رادیو اقتصاد با ویژه‌برنامه «سهم من؛ سرزمین من» آخرین اخبار و اطلاعات مهم چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری را پوشش داد. این برنامه با مشارکت سه گروه برنامه‌ساز از ساعت ۷:۰۰ صبح تا ۲۴:۰۰ به‌طور زنده از رادیو اقتصاد پخش شد. اطلاع‌رسانی در روند برگزاری انتخابات، گفت‌وگو با مسئولان و گزارشگران مستقر در ستاد انتخابات کشور و شورای نگهبان تا زمان اتمام رأی‌گیری بخش‌هایی از این ویژه‌برنامه بود. از موضوعات این برنامه می‌توان به اولویت‌های اقتصادی دولت آینده و تأثیر مشارکت بالا در انتخابات بر اقتدار اقتصادی کشور اشاره کرد که با حضور مسئولان و کارشناسان تحلیل و بررسی شد. گزارشگران برنامه با حضور در سطح شهر و در ستادهای انتخاباتی با مسئولان و مردم گفت‌وگو کردند. ارتباط با مراکز استان‌ها، گفت‌وگو با فعالان اقتصادی بخش خصوصی و رأی‌اولی‌ها از دیگر بخش‌های این برنامه بود.

همچنین در پوششی با عنوان «ایران من» از مخاطبان درخواست شد انتظار آتشان از رئیس‌جمهور آینده را در حوزه تولید و اشتغال، اقتصاد، در قالب یک جمله به برنامه ارسال کنند.

■ **رادیو قرآن؛ در مسجد جامع لویزان**

رادیو قرآن در روز انتخابات، برنامه «خادم جمهور» را از مسجد جامع لویزان روی آنتن برد. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی علیرضا صفرازد، اجرای حمید عبیری و غلامرضا احمدی، گزارشگری نیما غفارزاده و طاهر شاهچراغ در ارتباط زنده با گزارشگران سایر استان‌ها، شهرها و روستاها تقدیم مخاطبان رادیو قرآن شد.

■ **رادیو صبا؛ از صبح انتخاب تا مثبت انتخاب**

شبکه رادیویی صبا هم‌زمان با برگزاری چهاردهمین

منطقه‌ای و بین‌المللی کشورمان وجود دارد که این برنامه فرصت مناسبی برای طرح این دیدگاه‌ها فراهم کرد و نگاه شگرفی به اهمیت این موضوع داشت، در این برنامه از رفع تحریم‌ها و پرونده هسته‌ای تا حمایت از سنگربندی‌های جبهه منطقه‌ای مقاومت، متوازن‌سازی سیاست خارجی، اولویت‌بخشی به همسایگان، مبارزه با جنایت‌های امپریکالو رژیم جنایتکار صهیونیستی، تعمیق ارتباط میدان با دیپلماسی و سایر شاخصه‌های این عرصه، مورد بحث قرار گرفت تا ضمن آشناشدن با سلايق سیاسی گروه همراه هر نامزد انتخاباتی، راه‌حل‌ها و سناریوهای موجود در این حوزه نیز مطرح شود.

کوچک‌زاده تأکید کرد: حضور همه‌جانبه و میزان مشارکت مردم در انتخابات نه‌تنها باعث تقویت سرمایه اجتماعی نظام می‌شود، بلکه به نمایش گذشتن مردم‌سالاری دینی ملت ایران و گردش مسالمت‌آمیز

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا بیان کرد

مناظره‌های جنجالی نامزدهای نمایندگان در رادیو

وی با بیان اهمیت سیاست خارجی در برنامه‌های دولت چهاردهم گفت: عرصه سیاست خارجی، حوزه‌ای راهبردی است که همواره مبتنی بر مؤلفه‌های قدرت، امنیت ملی شکل می‌پذیرد؛ نکته حائز اهمیتي که نباید از رقابت‌های سیاسی و جناحی متأثر باشد، اما برای رسیدن به راهبردی مناسب برای نظام جمهوری اسلامی در دنیای امروز باید بهترین برنامه‌ها مشورت مشاوران بر تریان حوزه انجام شود. به‌همین منظور، در کنار مناظره بین نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری، فضای بحث و تضارب آرا میان نمایندگان این نامزدها در رادیو گفت‌وگو، فرصتی مناسب برای تعمیق بیشتر حلقه‌مشاوران و برنام‌ریزان نامزدهای محترم فراهم کرد. دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا با بیان اینکه در این مناظره ۲۱۰ دقیقه‌ای از نماینده هر شش نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری دعوت شد، افزود: مباحث مهمی در حوزه سیاست خارجی و راهکارهای ارتقای جایگاه

معاونت صدا در کنار تولیدات رادیویی در روزهای انتخاباتی، اقدام به برگزاری مناظره میان نماینده‌نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری کرد. در همین زمینه، بارضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا و مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو کرده‌ایم. رضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا با بیان اینکه مناظره میان نمایندگان نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری دولت چهاردهم از ۲۶ خرداد آغاز شد، گفت: برنامه «پاستور شماره ۱۴» در نظر داشت متناسب با رسالت هر شبکه رادیویی، مناظره‌ای تخصصی را میان نمایندگان نامزدهای انتخابات تشکیل دهد. در همین زمینه، رادیو گفت‌وگو در حوزه سیاست خارجی، رادیو اقتصاد در حوزه اقتصاد، رادیو فرهنگ در کلان سرفصل هر فرهنگ و همچنین سایر شبکه‌ها در موضوع تخصصی خود اقدام به برگزاری مناظره کردند.



قدرت در کشور، الگویی ویژه و جذاب از حکمرانی را فراروی ملت‌های همسایه و منطقه قرار خواهد داد. ضمن آنکه در رستر تحولات مهم، منطقه از جنگ در سرزمین‌های اشغالی تا نگاه جهان غرب و شرق به قدرت بزرگ و منطقه‌ای ایران، نتیجه انتخابات و میزان مشارکت مردم را برای دنیا جذاب ساخته است. همین موضوع سهم رسانه را در آگاهی‌رسانی به مخاطبان رانیز دوچندان کرده‌است.

جام‌جم از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام‌جم در هفته‌ای که گذشت

پرونده انتخاباتی صداوسیما روی میز رسانه‌ها



فاطمه اسماعیلی

درحالی‌که شنبه ۹ تیر و هم‌زمان با انتشار هفته‌نامه صداوسیما، روزی پر از خبرهای داغ برای رسانه‌هاست، آن و گوران رقابت‌های انتخاباتی خالی از لطف نیست. در بازه زمانی ۲۶ خرداد تا هفتم تیر، اخبار مختلفی درباره رسانه ملی، بر روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که مهم‌ترین فرازهای آن با انتخابات ریاست‌جمهوری گره خورده بود. با اعلام نامزدهای احراز صلاحیت‌شده در بعدازظهر روز ۲۰ خرداد، تبلیغات انتخابات به‌طور رسمی آغازشد و برنامه‌های رسانه ملی نیز پس‌از برگزاری مراسم قرعه‌کشی در همان شب، ۲۱ خرداد آغاز شد و تا هشتم تیر ادامه پیدا کرد.

خوشای پرتنگ‌تر از من

برگزاری میزگردهای تخصصی و مناظرات ازجمله پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تبلیغاتی این دوره تلویزیون بود که به‌شکل گسترده‌ای در همه رسانه‌های کشور، اعم از خبرگزاری‌های رسمی، پایگاه‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی منعکس شد و البته حاشیه‌هایی نیز داشت که منجر به بروز واکنش‌های بسیاری در رسانه‌های مختلف شد که پرتنگ‌ترین آن میزگرد فرهنگی یکی از نامزدها بود که طی آن درگیری لفظی‌ای میان مشاور نامزد و یکی از کارشناسان در گرفت و در نهایت منجر به خروج مشاور نامزد از استودیو شد که با پرت کردن میکروفن به‌سمت آرایه (دکور) برنامه همراه بود.

جام‌جم: روایت‌ها، تجربه‌ها

عقده‌های زاده

علی احسان یادگان متولد سال ۱۳۴۰، دانش‌آموخته نقاشی و مجسمه‌سازی است و فرودین سال ۱۳۷۰ به‌عنوان چهره‌پرداز وارد سازمان شد. وی در اتاق چهره‌پردازی و گریم با مجریان و بازیگران بنام آن زمان آشنابودلیل داشتن صدایی دلنشین، به‌توصیه‌مجریان و گویندگان وارد دنیای گویندگی و اجرا در رادیو شد. یادگان درباره ورودش به سازمان گفت: در بدو ورود به سازمان، چهره‌پرداز سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی بودم و آنجا بود که تلنگری به وسعت اعماق وجودم را دریافت کردم؛ این‌که صدایم برای اجرا در رادیو مناسب است، حقیقتی که تصورش در عین شیرینی برایم گنگ و پراز علامت سؤال بود.

این گوینده رادیو ادامه داد: در ابتدای امر برای ورود به رادیو کمی تأمل کردم و با خود گفتم باید تجربه کنم. بعدها کار را جدی گرفتم تا اینکه سال ۱۳۷۵ در رادیو آزمون صدا دادم و پذیرفته شدم. چندسالی را هم صرف کسب تجربه و اعتمادزایی کردم.

■ **گویندگی شغل خاصی است**

وی درخصوص خلبه‌وم‌آمن خودیعنی «رادیوفرهنگ» گفت: کارم را از رادیو فرهنگ شروع کردم و چون در خانواده‌ای فرهنگی متولد و تربیت شده‌بودم، فکر کردم رادیو فرهنگ جایی است که می‌توانم در آنجا کار کنم و تا به امروز در رادیو فرهنگ مشغول به‌کارم و معتقدم گویندگی شغل خاصی است.

نخستین اجرای یادگان به سال ۱۳۷۸ برمی‌گردد، وی دراین خصوص گفت: آن موقع، تعداد شبکه‌ها زیاد نبود و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی کشور تعداد محدودی گوینده لازم داشت. اکنون تعداد گوینده‌ها زیاد شده، ضمن اینکه فناوری هم پیشرفت کرده‌است.

یادگان به تمجید از گویندگان جوان پرداخت و گفت: گوینده‌های جوان اکنون در مقایسه با گوینده‌های ۴۰ سال قبل راحت‌تر ندوبه‌نظم، مقتضیات زمانی و مکانی در این امر دخیل است.

■ **امان از اعمال سلیقه‌ها**

گوینده رادیو فرهنگ در خصوص سختی‌های کار گویندگی اظهار کرد: فشار کار زنده باعث می‌شود برخی همکاران اجرای زنده نداشته باشند و بیشتر

مهرگان

سیما در این باره هم توضیح داد و گفت که تصاویر حضور نامزدها در استان‌ها و نعل‌ها و اماکن مختلف در شبکه خبر ۲۴ بدون صدا و حتی اگر هم مان باشد، چند قاب پخش می‌شود.

چند خبر کوتاه

آغاز پیش تولید فصل هفتم «پایتخت» خبر دیگری بود که در این چند روز در رسانه‌ها دست به‌دست شد. در این میان، روزنامه شهروند در همین باره نوشت: «در روزهایی که صداوسیما تمام تمرکز خود را بر متن و حاشیه انتخابات گذاشته و فعالیت‌های تبلیغی و مناظره‌های رودررو نامزدهای ورود به ساختمان یاستور تمام سنگینی بار جذب و راضی کردن مخاطبان صداوسیما را بر دوش گرفته، یک پست اینستاگرامی غیررسمی با انتشار خبر ساخت فصل هفتم سریال «پایتخت» روزهای بهتر و پرمخاطب‌تری را برای رسانه ملی در ماه‌های آتی نوید می‌دهد».

خبرگزاری ایستا نیز در یادداشتی با عنوان « فراز و فرود تنها برنامه سینمایی تلویزیون» برنامه «هفت» را دستمایه مطلب یادشده کرد و نوشت: «در حالی که اغلب برنامه‌های سینمایی تلویزیون، اواخر سال گذشته با پایان جشنواره فیلم فجر، یک بار دیگر به کام رفتند، برنامه «هفت» چند هفته‌ای است که به آنتن شبکه نمایش بازگشته و جمعه‌شب‌ها به پخش می‌رسد. این برنامه که این روزها حتی در نمایش خانگی هم رقیب ندارد، در فصل جدید با تحولاتی به آنتن رسیده که به‌نظر، آن را از یک برنامه سردستی و از سر رفع تکلیف (که در برخی فصول قبل بود) خارج کرده‌است.»

پیگیری حقوقی و قضایی را درخصوص عاملان انتشار این نظرسنجی‌های غیرواقعی و جعلی محفوظ می‌داند.»

پوشش خبری‌های تبعیض‌آمیز؟!

علی‌رغم تلاش گسترده رسانه ملی

برای تدارک برنامه‌های تبلیغاتی آگاهی‌بخش و در شأن نامزدها و مخاطبان، برخی رسانه‌ها تلاش کردند از چیزی که نیست، حاشیه بسازند؛ به‌عنوان مثال پایگاه خبری انتخاب با انتشار تصویری از شبکه خبر ۲ و با آنچه که «تخلف آشکار صداوسیما» خوانده بود، نوشت: «صداوسیما که در روزهای اخیر بارها شائبه بی‌طرفی در انتخابات را ایجاد کرده، این بار در اقدامی غیرقانونی سخنرانی سعید جلیلی در تبریز را مستقیم پخش کرد»؛ درحالی‌که برنامه‌های تبلیغاتی همه نامزدها از شبکه خبر ۲ طی روزهای گذشته پخش می‌شده و تا پایان مهلت تبلیغات انتخابات ریاست‌جمهوری هم ادامه داشته است. محمد صالح مفتاح، دبیر سناد انتخابات سازمان البته با حضور در برنامه «زمانه» شبکه دو

همراه با علی احسان یادگان، همکار پیش‌کسوت رادیو فرهنگ

شیرین اما گنگ!



زندگی فکر نکرد.

وی به محدودیت‌های کار گویندگی و اجرا هم اشاره کرد و گفت: امری که در این زمینه باید به آن بپردازم، تنوع صدا در رادیوست. گوینده رادیو نمی‌تواند و نباید بیش از حد گویندگی کند و باید بر اساس استانداردهای تعریف‌شده در کار حضور یابد تا شنونده از یکنواختی صدا زده‌خاطر نشود.

یادگان افزود: بنابراین، گوینده رادیو باید در کنار کار گویندگی به فکر شغل دیگری نیز باشد. من نیز از این امر مستثنا نیستیم و باتوجه‌به تخصصی که دارم، کار گرافیک، عکاسی و نقاشی می‌کنم.

یادگان در پاسخ به این پرسش که می‌تواند به‌عنوان صدای دلنشینی است چه می‌سازد، گفت: من انسان شکرگزاری هستم و فکر می‌کنم خدا این لطف را به من کرده تا در مسیر فرهنگ و فرهنگ‌سازی قدیمی در حد توان خودم بپردازم و در درجه بعدی، در خدمت هم‌وطنان نازنینم باشم. گوینده رادیو فرهنگ ادامه داد: اگر این صدا هم نبود، هر چه خداوند تقدیر می‌فرمود، همان را با جان و دل می‌پذیرفتم و معتقدم خدا در وجود هر کسی ویژگی منحصربه‌فردی به‌ودیعه‌نهاده‌است.

■ **رمز توفیق یادگان**

از این گوینده‌باسابقه از رمز توفیقش پرسیدم که پاسخ داد: سعی کردم دانش و سوادم را بالا ببرم. مشکلاتی هم در کار گویندگی داشتم، ولی به‌خاطر علاقه‌ای که به کارم داشتم، سعی کردم خودم را همراه مخاطبان ببینم و بر این اساس، به دغدغه‌های ذهنی مردم در حوزه فرهنگ پاسخ دهم. یادگان اضافه کرد: چون رمز توفیق را در کسب سواد می‌دانستم، سعی کردم فرد بی‌سوادی در حوزه فرهنگی نباشم و در زمینه موسیقی، سینما، تلویزیون و هنرهای تجسمی مثل عکاسی کسب مهارت و دانش کنم. باتوجه‌به اینکه یادگان فاصله زیادی با سن بازنشستگی ندارد، از وی این سؤال را پرسیدم که دوست دارد این شغل را ادامه دهد یا از این شغل انشباع شده است که وی گفت: این کار را دوست دارم، البته باید بگویم از این کار اشباع شده‌ام و تصویری‌کنم بعد از بازنشستگی دنبال این کار نروم؛ چون آنچه را از این حرفه می‌خواستم، به دست آورده‌ام و لذت بردم. یادگان به قضاوت شدنش توسط شنوندگان پرداخت و گفت: آبرو برای گوینده خیلی مهم است، حتی اگر مدیران و مسئولان شبکه چشم‌پوشی کنند، شنونده قضاوت خواهد کرد. برای من، مخاطب در اولویت است و از وابایت متن یا گفتار اشتباه خجالت می‌کشم.

■ **سروکلت رابیوشان!**

وقتی صحبت از خاطره آن هم خاطره شیرین می‌شود همه با این‌خند یک‌پس‌سخن می‌گشایند. یادگان هم گفت: خاطرم هست یک بار در ابتدای نوبت کاری پرگه‌ای به من دادند که برنامه‌ها روی آن نوشته شده بود، برنامه نمایشی با عنوان «سروکلت رابیوشان» (سروکلت رابیوشان) در نظر گرفته شده بود. این عبارت را جوری نوشته بودند که این واژه‌ها نزدیک هم بوده و شکل صری آن به کلمه خارجی تبدیل شده بود و به اشتباه خواندم و رو به‌رو شدم. بعد که از حقیقت ماجرا خبر شدم، موجب خنده بیشتر همکاران شدم و هنوز هم که هنوز است، دستمایه خنده جمع دوستان است.

یادگان در خاتمه گفت: شاید اگر رادیو دیگری بود تا این حد حساسیت‌ها شکل نمی‌گرفت، همان‌طور که گفتیم یوقیتم و معتقدم خاص رادیو فرهنگ ایجاب می‌کند که دقیق و آگاه قدم برداری.

اعلام آماری از میزان مخاطبان دومنظره پایانی تلویزیون در تلویون

شد و موضوعش جذاب بود. اما منظره اول دور دوم انتخابات، با ۲۲۵ هزار کاربر همزمان، ۲۶ درصد افزایش مخاطب نسبت به منظره چهارم را تجربه کرد و بیش از ۴۰۰ هزار کاربر نیز مخاطب آرشو منظره بودند. خورشیدی اضافه کرد: منظره دوم دور دوم انتخابات یعنی آخرین منظره نیز بیش از ۲۷۱ هزار کاربر همزمان و ۲۰ درصد رشد مخاطب نسبت به منظره اول داشت.

مروری بر عملکرد صداوسیما در انتخاباتی که به دور دوم کشید

گام‌های استوار رسانه ملی در تداوم نقش آفرینی انتخاباتی

نیره رضایی مطلق - روند برنامه‌سازی و تولید محتواهای مرتبط با انتخابات ریاست‌جمهوری در دور اول، نشان داد که رسانه ملی در فرصتی اندک که در اختیار داشت، توانست درکنار مردم و نامزدهای انتخاباتی باشد و با درگیرگری سابق مختلف و گسترده مردم، مخاطبان را راضی نگه دارد. در دوره اول انتخابات سال ۱۴۰۳، برنامه‌ریزی دقیق برای میزگردهای تخصصی و برگزاری مناظره‌ها سلیقه مخاطبان تلویزیون را تأمین کرد و توانست در شکل‌گیری انتخاب آنها نقشی مؤثر داشته باشد. در



پرسه زنی در «پاستور شماره ۱۴»

روز جمعه هشتم تیر مردم ایران حماسه‌ای عظیم را رقم زدند و با حضور پرشور پای صندوق‌های رأی، اقتدار ایران را برای باری دیگر به گوش جهانیان رساندند. معاونت صدا طبق برنامه‌ریزی گسترده توانست انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردم در این روز حماسه‌ساز باشد. پخش ترانه‌های حماسی، گفت‌وگو با مسئولان کشور، رأی‌آوری‌ها و مردم‌برگزار ی پوشش‌های انتخاباتی و... بخش‌های مختلف بر برنامه‌های انتخاباتی را شکل داد. همچنین در دور اول انتخابات، مناظره‌های انتخاباتی هر روز در قالب برنامه «پاستور شماره ۱۴» از شبکه‌های مختلف رادیویی روانه آنتن شد و نمایندگان ستاد خبری نامزدها درباره موضوعات متفاوت مناظره داشتند. بعد از اینکه انتخابات راهی دور دوم شد، معاونت صدا دوباره دست به کار شد و پخش برنامه‌های انتخاباتی از جمله برنامه پاستور شماره ۱۴ ادامه پیدا کرد.

رضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات رادیو با اعلام شروع به‌کار مجدد برنامه پاستور شماره ۱۴ بیان کرد: با توجه به دورمرحله‌ای شدن چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری و در چارچوب افزایش فرصت تبیین مواضع و روشنگری برنامه‌های دو منتخب راه یافته به دور دوم انتخابات، براساس مصوبه ستاد انتخابات سازمان، معاونت صدا در قالب برنامه «پاستور شماره ۱۴» مناظره زنده‌ای را بین نمایندگان دو منتخب راه یافته به دور دوم انتخابات طراحی کرد. وی درخصوص تعداد و مدت برنامه هم گفت: این برنامه در قالب چهار بخش ۱۲۰ دقیقه‌ای بود که همزمان از چهار شبکه رادیویی ایران، جوان، تهران و فرهنگ پخش شد. چهار سر فصل سیاست داخلی، سیاست خارجی، اقتصاد و فرهنگ در این چهار برنامه طی روزهای ۱۰ تا ۱۳ تیر مورد بحث بین نمایندگان دو نامزد بود. این برنامه‌ها متناسب با موضوع، مأموریت و جامعه هدف شبکه‌ها تعریف شد و مجریان چهار شبکه ایران، جوان، تهران و فرهنگ در هر بخش سؤال‌های خود را از نمایندگان حاضر پرسیدند. مدت زمان طرح هر سؤال یک دقیقه بود و نمایندگان حاضر در برنامه سه دقیقه زمان داشتند تا پاسخ پرسش‌های مطرح شده را ارائه دهند. اجرای این برنامه بر عهده حسین بهزادی‌فر به همراه مجریان چهار شبکه رادیویی ایران، جوان و تهران بود و با تهیه‌کنندگی حسین ماکتعلی به‌صورت زنده پخش شد.

این برنامه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ به صورت زنده از رادیو ایران روی موج اف ام ۹۰ مگاهرتز، رادیو تهران روی موج اف ام ۹۴ مگاهرتز، رادیو جوان روی موج اف ام ۸۸ مگاهرتز و رادیو فرهنگ روی موج اف ام ۱۰۶ مگاهرتز و رادیو انتخاب روی موج اف ام ۹۵.۵ مگاهرتز پخش شد و مخاطبان برنامه‌های انتخاباتی توانستند به‌صورت هم‌زمان از ایران صدا نیز به‌صورت تصویری این برنامه را تماشا کنند.

احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویون، ۱۳ تیرماه در ارتباطی تلفنی با برنامه زمانه درباره میزان تماشای مناظرات از قاب تلویون اعلام کرد: تا امروز که هفت منظره برگزار شده است بیش از ۷۰۰ نماهنگ تولید شده که میلیاردها بار در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی مشاهده شده‌است. وی افزود: پربازدیدترین منظره ما منظره چهارم بود که زمانش هم کوتاه‌تر بود، کامل اجرا

سیمای انتخابات در مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری

نمایش در آمد. یکی دیگر از ویژگی‌های بارز و چشمگیر این برنامه، اعلام نشانی و مکان‌های اخذ رأی، در ۹۸ کشور، ۱۲۸ نمایندگی جمهوری اسلامی و ۲۴۴ صندوق بود که به‌صورت مستمر و مکرر زیرنویس شده و همزمان در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با ایرانیان خارج از کشور به اشتراک گذاشته شد.

امیرحسین یزدان‌پناه، ایرح فرخنده‌پور، حجت‌اله درویش‌پور، محسن پاک‌آیین، امید طاهرزاد، محمدرضا رئیس‌ی و ... از کارشناسان متخصص در حوزه بین‌الملل بودند که مهمان برنامه انتخاب ایرانی شده و پیرامون انتخابات و تشریح ابعاد و اهمیت حضور مردم در عرصه سیاسی به تبادل نظر و گفت‌وگو پرداختند. برقراری ارتباط مستمر با ستاد انتخابات وزارت امور خارجه به‌منظور اطلاع رسانی دقیق، پوشش تصویری حوزه‌ها و شعب اخذ رأی در خارج از کشور، نمایش حضور و حماسه آفرینی از اقوام و اقلیت‌های داخل کشور، پخش پیام‌ها و نقطه نظرات انتخاباتی مهاجران ایرانی، نمایش میان‌برنامه و نماهنگ مرتبط با انتخابات و اجرای زنده موسیقی از دیگر بخش‌های متنوع و ماحصل تلاش بی‌وقفه دست‌اندرکاران این برنامه بود که از آنتن شبکه جهانی جام‌جم نمایش داده شد.



این وزارتخانه از جمله علیرضا محمودی، مدیرکل کنسولی و مسئول برگزاری انتخابات وزارت امور خارجه و مجید رضایانه، رئیس اداره حمایت‌های کنسولی و قضایی وزارت امور خارجه شد تا به‌صورت اختصاصی به تشریح اقدامات و تدابیر اندیشیده شده درخصوص نحوه برگزاری انتخابات در خارج از کشور بپردازد. از آیتم‌های قابل تأمل این برنامه، گفت‌وگوی زنده و مصاحبه تصویری با بیش از ۴۰ تن از سفرا و سرکنسولگری‌های ایران در کشورهایایی چون انگلستان، آلمان، اسپانیا، ترکیه، کویت، چین، تایلند، اندونزی، مالزی، بوسنی، نیجریه، سوریه، ترکمنستان و... بود که به

مناظره اول دوشنبه ۱۱ تیر و منظره دوم سه‌شنبه ۱۲ تیر از ساعت ۲۱:۳۰ در استودیو ۱۱ برگزار و به‌صورت زنده از شبکه‌های یک، سلامت (با رابط ناشنوایان) و جام‌جم ۲۰۱ و ۲ برای ایرانیان خارج از کشور پخش شد. همچنین سه مستند از هر نامزد از یک‌شنبه ۱۰ تیر تا سه‌شنبه ۱۲ تیر روی آنتن شبکه یک رفت. همچنین برنامه گفت‌وگو با مردم هر نامزد هم به روی آنتن رفت. علاوه بر این چهارشنبه ۱۳ تیر نطق هر یک از دو نامزد نیز از شبکه یک پخش شد. باهدف گسترده‌گی پخش برنامه‌های تبلیغاتی نامزدها شبکه‌های چهار، تهران، مستند، افق و شبکه جهانی جام‌جم نیز علاوه بر مستندهای نامزدها، مناظره‌های ۱ و ۲ را پخش کردند. در این میان شبکه جهانی جام‌جم نیز تلاشی قابل توجه انجام داد و به مناسبت چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، با هدف اطلاع‌رسانی و انعکاس مشارکت ایرانیان خارج از کشور در شعب اخذ رأی، برنامه زنده‌ای با عنوان انتخاب ایرانی در روزهای جمعه، هشتم و نهم تیر از ساعت هفت صبح به‌وقت تهران روانه آنتن کرد.

این برنامه که با حضور شمیم عزیزاده و مریم هدیه‌لو اجرا شد، با همکاری وزارت امور خارجه، میزبان معاونان و مدیران عالی‌رتبه

برقراری بیش از ۱۲۵۰ ارتباط زنده با نقاط مختلف



تمام‌جهت تکرارکننده سیما، به تخصیص فرکانس‌ها و برنامه‌ریزی پرداختند و ۱۵ دستگاه بی‌سیم دستی متعلق به معاونت سیما را راه‌اندازی کردند. همچنین تکرارکننده‌های جماران، جام‌جم، وسیما پروگرام‌شدو فرکانس‌های مربوطه تخصیص یافت. در امور پشتیبانی فیبرنوری، فعالیت‌های متعددی انجام گرفت که شامل HD سازی خطارتباطی حرم شاه‌عبدالعظیم الحسنی(ع) به‌جام‌جم در تاریخ ۱۴ تیر سال ۱۴۰۳، آزمایش و بررسی تمام خطوط STM-1 بین تهران و مراکز، آزمایش و تحویل خطوط برگشت به مراکز و تحویل سیگنال به نودال مرکزی، آزمایش و بررسی خطوط ارتباطی ایستگاه جماران و تمام خطوط ارتباطی پردیس جام‌جم بود. اداره کل فنی پخش با

معاونت فنی نیز در دومین دور از انتخابات ریاست‌جمهوری همانند دور اول با تمام توان و تجهیزات پای کار بود تا حماسه‌جمهور را هرچه باشکوه‌تر به تصویر بکشد. اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای با توجه به حجم گسترده و متنوع، بر اساسی روال گذشته با امکانات کامل خود، برای به تصویر کشیدن حضور پرشور مردم ایران در انتخابات، اقدام به استقرار افراد و تجهیزات فنی کرد. واحدا ارتباطات زنده با کارگیری نیروهای متخصص و تجهیزات پیشرفته، به‌منظور ثبت حضور باشکوه و مقتدرانه مردم در پای صندوق‌های رأی، در روز پنجشنبه اقدام به استقرار و آزمایش سیگنال در ۱۴ نقطه مختلف تهران و شهرستان‌های استان کردند. علاوه‌بر این، پوشش ویژه‌ای را به برنامه‌های انتخابات ریاست‌جمهوری در روز جمعه ۱۵ تیر سال ۱۴۰۳، توسط شبکه‌های یک، سه، پنج و ورزش سیما ارائه شد.

امور ایستگاه‌های ماهواره‌ای در همکاری با مدیریت ارتباط زنده، برای تضمین پوشش مناسب مراسم انتخابات، برنامه‌ریزی دقیقی انجام داد. در صبح روز ۱۵ تیر همه SNG ها که از دو روز قبل تست و آزمایش شده بودند، در مکان‌های جدید مجدداً آزمایش و فرکانس‌های مربوطه تنظیم شد تا در طول برنامه، تحت نظارت دقیق باشند و از بروز هر گونه مشکلی از قبیل نویز یا نوسانات توان جلوگیری شود. کارشناسان امور پشتیبانی ماکروویو و بی‌سیم، با تعویض آنتن‌های

محمد صالح مفتاح رئیس ستاد انتخابات سازمان بیان کرد

مرجعیت رسانه‌ای در مناظره‌ها

رایجیت ادب و انصاف و آمادگی ذهنی و اطلاعات صحیح مجری درباره

موضوع مصاحبه است که خوشبختانه مجری منظره هر دو این موارد را به‌خوبی رعایت کرد و نمونه خوبی از اجرای موفق یک برنامه سیاسی و اجتماعی تلویزیونی را به نمایش گذاشت که تا حدود زیادی هم با رعایت ادب و آداب گفت‌وگو از سوی نامزدها همراه بود. وی به جای سوالات کلی و شخصی سراغ سوالات مضمونی رفت و با استناد به صحبت‌ها و نظرات نامزدها در گذشته یادیدگاه‌نزدیکان و مشاوران نامزدها سوالاتش را مطرح کرد.

به گفته مفتاح می‌توان برننده دو منظره نهایی نامزدها را مجری منظره‌ها دانست که توانست با ورود دقیق به موضوعات و رعایت بی‌طرفی در بیان سوالات مسیر منظره را به سمت گفت‌وگو پیش ببرد تا هر دو نامزد، مکثونات ذهنی‌شان را بیان کنند.

وی ادامه داد: آنچه رسانه ملی در مناظرات رعایت کرد این دیدگاه بود که یکی از این دو نفر در آینده در جایگاه رئیس‌جمهور قرار خواهد گرفت، پس می‌توان رفتاری کرد که با شان او منافات داشته باشد. ضمن اینکه مجری در تمام مدت تلاش کرد عدالت رسانه‌ای

عدالت انتخاباتی بالای سر صداوسیما بود و بر روند کار نظارت می‌کرد.

مفتاح درخصوص ادامه‌دار بودن مناظره‌ها در صداوسیما گفت: ما پیش‌ازاین در برنامه «شیوه» در شبکه چهار سیما روند مناظره‌ها را شروع کرده‌ایم و این برنامه توانست فضای مورد نیاز نخبگان و مسئولان را برای مناظره فراهم کند. ضمن اینکه شبکه خبر در برنامه «بالاتر» نیز افزایش را برای مسئولان و کارشناسان فراهم کرده‌است. این ظرفیت در رسانه ملی وجود دارد و حتماً در آینده به‌شیوه‌های مختلف مناظره در کنار برنامه‌های موجود خواهیم رسید. وی تصریح کرد: رسانه ملی در این دوره تلاش کرد مرجعیت رسانه‌ای را به دست بگیرد، مناظره‌ها نشان داد که صداوسیما همچنان ظرفیت و توان جریان‌سازی در حوزه مسائل فرهنگی، سیاسی و اجتماعی را در داخل کشور دارد و از شفاف‌سازی و صداقت در گفتار کارشناسان و بیان دیدگاه‌های مخالف و موافق استقبال می‌کنند و نهادهای نظارتی و بالادستی این اطمینان خاطر را به صاحب‌نظران دادند که عدالت رسانه‌ای برقرار شد.

دبیر ستاد انتخابات سازمان در پایان، عملکرد رسانه ملی را در برپایی تبلیغات نامزد‌ها موفق ارزیابی کرد و اظهار داشت: صداوسیما در مدت زمان کوتاهی که بین برگزاری دور اول انتخابات و این منظره وجود داشت، توانست سازمان‌دهی خوبی داشته‌باشد و نواقص موجود را برطرف کند. رسانه ملی نمره قبولی‌ای در این عرصه گرفت و توانست بااهمیت جمعی همه معاونت‌ها و بخش‌های سازمان، فضای را برای برپایی هر چه سالم‌تر و بهتر تبلیغات انتخابات فراهم کند که جای قدردانی دارد.



رادیو

شنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۲ - سال سی‌ام - شماره ۱۴۲۹

روی موج رادیو



برای شنیده کلید اخبار

برپای‌ی حسینیه رادیو

ملت ایران این بار هم با حضور باشکوهشان در انتخابات، ایران را سرلند کردند. این مشارکت حداکثری و انتخاب اصلح مردم، نشان از تلاش و کوشش شبانه‌روزی اصحاب رسانه دارد. رادیو، همچون رسانه‌های دیگر روزهای پرکاری را سپری کرد و پس‌ازاین پیروزی با تمام قوا خودش را برای عزای سیدالشهدا (ع‌ج‌الله‌الحسین‌ع) آماده می‌کند.

رادیو ایران؛ آغاز مسابقه «یک دو صد»

ضبط فصل نوزدهم مسابقه «یک دو صد» با یادمان شاعر فقید اهل بیت(ع) زنده‌یاد «حبیب‌الله چایچیان (حسان)» در سه بخش (تعزیه‌خوانی، شعرخوانی و نغمه‌خوانی) تقدیم می‌شود. این مسابقه از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۲۰:۳۰ روی آنتن رادیو ایران می‌رود.

رادیو فرهنگ؛ غزل‌های بارانی

«غزل‌های بارانی» در قالب نمایش آیین‌ها و آداب‌ورسوم کمتر شناخته شده ایران در ایام محرم از ۱۷ تا ۲۹ تیر، ساعت ۷:۱۵ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

رادیو تهران؛ روی خط انتخابات

هدی فلاح به نمایندگی از رادیو تهران، اجرای برنامه «پاستور شماره ۱۴» را بر عهده گرفت و پرسش‌های این شبکه رادیویی را از نمایندگان دنامزد انتخاباتی مطرح کرد.

رادیو نمایش؛ هزار نقل ناگفته

«هزار نقل ناگفته» مجموعه‌ای اپیزودیک است که تلاش می‌کند سنت‌های نیکوی گذشتگانمان را احیا کند و بازتاب‌دهنده رفتارهای نکوهیده‌ای باشد که متأسفانه امروز برای مردم عادی شده و بخشی از زندگی محسوب‌می‌شود.

رادیو ورزش؛ ترغیب ورزشکاران

رادیو ورزش با هدف تشویق و ترغیب ورزشکاران به حضور پرشور در انتخابات در کنار سایر آحاد مردم برنامه‌های «ایران خاک دلبران»، «مدیان انتخاب»، «فصل نهم» و «هرنده باش» را روی آنتن برد.

رادیو صبا؛ باز تولید ترانه‌های طنز قدیمی

«طربخانه» یکی از برنامه‌های موسیقی‌محور این شبکه رادیویی است که با محوریت توجه به ترانه‌های طنز قدیمی که ریشه در موسیقی اصیل ایرانی دارد، تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو اقتصاد؛ انعکاس مطالبات در حوزه خودرو

برنامه جدید «صفر تا صد» با انعکاس مطالبه‌های مردمی از بخش‌های تصمیم‌ساز در حوزه خودرو، به معرفی آخرین دستوردهای فناوریانه صنایع خودرو سازی می‌پردازد.

رادیو سلامت؛ پوشش گنگره رادیو سلامت

پوشش زنده چهارمین گنگره سلامت در اربعین و نمایشگاه با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، استادان، صاحب‌نظران و مهمانان هفت کشور خارجی در دانشگاه علوم پزشکی ایران از سوی رادیو سلامت انجام شد.

رادیو معارف؛ زندگی زیباست

برنامه «زندگی زیباست» با رویکرد مهارت‌افزایی برای داشتن خانواده‌ای آرام، پویا و باتشاطر بر اساس آموزه‌های دینی، ارزش‌های رفتاری و دستیابی به الگوی صحیح تربیت دینی روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

ایران صدا؛ انتشار کتاب گویای شهید خدمت

جلد دوم کتاب گویای حوزه مقاومت با موضوع سخنان شهید سید ابراهیم رئیسی هم‌زمان با چهل‌م شهدای خدمت تولید و منتشر شد.

رادیو قرآن

برنامه جدید «طلیعه» هم‌زمان با آغاز تابستان با پخش ورزش باستانی با نوای مرشد نخعی، طراحی شده و در حال پخش از رادیو قرآن است.

رادیو جوان؛ معرفی تولید کنندگان دانش‌بنیان

برنامه «موتور جستجو» رادیو جوان به معرفی تولید کنندگان دانش‌بنیان و فناوریان بومی، به‌ویژه جوانان نخبه که در ایران در زمینه طرح‌های ملی، استانی و مناطق روستایی فعالیت می‌کنند، می‌پردازد.

وقتی «هزار نقل ناگفته» باز گو می‌شود

غلامپور، علیرضا مهریان، داریوش روحی و زهرا رفیعی کیلویی، کارگردانی محمد آقامحمدی، تهیه‌کنندگی زاله محمدعلی، افکتوری ن‌گس موسی پور، صدایر داری محمد رضا محشمی و با هنرمندی بازیگران چون محمد آقامحمدی، فریدون محرابی، محمدحسین مجذزاده، شیما جان قربان، سیمیا خوش‌چشم، کرامت رودساز، معصومه عزیزمحمدی، محمد مجذزاده، بهادر ابراهیمی، کرامت رودساز، عباس توفیقی، حمید زبانی‌ایبانه، مونا صفی، فرشید صمدی پور و تعداد دیگری از بازیگران اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۰:۰۰ بامداداز رادیو نمایش پخش می‌شود.

گفت‌وگو با مدیر کل هنرهای نمایشی و هنرمندان این عرصه

«تخیل» و «امید» جان‌مایه‌های رادیو نمایش

در سالروز تأسیس رسانه‌ای که خیال‌انگیزترین قاب هنری را رنگ صدا می‌زند



شاید به تصور برخی‌ها، رادیو رسانه‌ای ساده باشد، ولی با گرفتن یک موج در همین رسانه ساده می‌توان وارد دنیای رنگارنگی شد؛ دنیایی آکنده از

صدا‌های مختلف، صدا‌هایی که خاطراتی زیبا را در ذهن زنده می‌کند. درباره این خاطرات می‌توان ساعت‌ها صحبت کرد. کافی است تاریخچه رادیو

نمایش را با هم مرور کنیم و ورق بزنیم، آن وقت است که به نمایش‌های رادیویی شیرین و هیجان‌انگیزی می‌رسیم؛ داستان‌هایی که نشان می‌دهد

عوامل سازنده برای آن وقت گذاشته‌اند. به همین دلیل در قالب پرونده‌ای به مناسبت سالروز رادیو نمایش با محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای

نمایشی و رادیو نمایش و هنرمندان گفت‌وگو کرده‌ایم.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای

نمایشی و رادیسو نمایش در سیزدهمین سالگرد تأسیس رادیو نمایش، «تخیل» و «امید» را جان‌مایه‌های این شبکه رادیویی دانست. وی افزود: خیال و تخیل، جوهره اصلی هنر، ادبیات و نمایش به‌شمار می‌روند، از وهم گرفته تا رؤیا و الهام و مراتب قدسی، از دوره یونان باستان تا فلسفه و عرفان اسلامی، همه با خیال و تخیل پیوند دارند و اندیشمندان بسیاری از افلاطون و ارسطو تا فارابی و سهروردی و ابن‌سینا تا ساموئل کالریج و ژیلبر دوران بدان پرداخته‌اند.

■ رادیو نمایش؛ همچنان پر مخاطب

وی ادامه داد: در غرب، برخلاف دیدگاه اسلامی، خیال در بیشتر موارد در مقابل عقل قرار گرفته است، ولی در حکمت اسلامی یکی از مراتب پنج‌گانه وجودی عالم هستی و یکی از ساخت‌های معرفتی نفس انسان است، پلی میان دو عالم محسوس و معقول. امکانی که مرغ جان را از قفس تن پرواز می‌دهد و نخستین تجربه‌اش از شنیدن لایایِ هاو قصه‌های مادرانه در دوران کودکی شکل می‌گیرد.

سوهانی گفت: نمایش رادیویی یکی از خیال‌انگیزترین قالب‌های هنری تمام تاریخ است. ذات نمایش رادیویی، تعاملی و گرم است و گرم‌ترین ابزار رسانه‌ای در بین رسانه‌های توده‌وار محسوب می‌شود، چون کارگردان در نمایش رادیویی، خود، مخاطب است که باید در ذهنش تجسم کند؛ باز بگر انتخاب کند و طراحی صحنه انجام دهد و این باعث می‌شود که از ذهن کار بکشد.

مدیر رادیو نمایش افزود: برای همین روان‌شناسان به کهنسالانی که درگیر فرهنگ در زوال عقلند یا کودکانی که مشکل عدم تمرکز یا مشکل یادگیری دارند، شنیدن نمایش رادیویی را توصیه می‌کنند. سوهانی تأکید کرد:

رادیو نمایش با وجود فراز و نشیب‌ها در دوران مختلف، همچنان جزورادیهوای تخصصی پر مخاطب بوده و به گواه آمار مرکز تحقیقات سازمان و آماری که از فضای مجازی برآمده است، رتبه خوبی در بین شبکه‌های معاونت صدا دارد. سوهانی خاطر نشان کرد: مادر دوره جدید، برنامه‌ریزی ویژه‌ای در حوزه فضای مجازی داشته و سعی کرده‌ایم از درگاه‌های مختلف فضای مجازی، مخاطب را همراه کنیم که در این زمینه توفیقات بسیاری کسب کرده و توانست‌ایم مخاطب جوان را درگیر رادیو نمایش کنیم، وی همچنین در پاسخ به این سؤال که برای تحول رسانه، چه موضوعاتی در اولویت رادیو نمایش است، گفت: هر ۱۲ محور سند تحول به‌طور ویژه جزو موضوعات راهبردی ما بوده است که در فرایندی کارشناسانه و تخصصی این راهبردها را تبدیل به محتوای رسانه‌ای و متن نمایشی کرده‌ایم. مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو ادامه داد: اگر نماد توسعه فرهنگ ایرانی را سیم‌رغ در نظر بگیریم که اصل آن با هم‌گرایی شکل می‌گیرد، همین شاکله، مؤلفه‌های هویتی و فرهنگی، ملی و دینی و گفتمان انقلاب اسلامی ما را دربر می‌گیرد، چرا که توأمان سعی کرده‌ایم به تمام این ابعاد توجه داشته باشیم و بین هویت از زشمند ملی با نیاز و میل مخاطب جوانمان پل بزنیم. سوهانی افزود: مجموعه هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، ابعاد و زوایایی مختلف دارد و مقتضای است که جمعی از برجسته‌ترین چهره‌های هنرهای نمایشی در آن حضور دارند که رسیدگی به امور این عزیزان خود مسئله‌ای بزرگ است. مدیر رادیو نمایش تأکید کرد: در جشن ۱۳ سالگی رادیو نمایش، آرزو می‌کنم هنرمندان فرهیخته‌اش شاد و سبز باشند و برقرار؛ همواره قدر ببینند و بر صدر بنشینند تا با جدایی صدا و آکسیر خیال، سایه امید را بر سر مردم‌نازنین ایران زمین مستدام بدارند. در ادامه همچنین تعدادی از هنرمندان رادیو نمایش به مناسبت سالگرد تأسیس این شبکه رادیویی صحبت کردند.

■ تقویت‌متون نمایشی

امیرعباس توفیقی، بازیگردار این باره توضیح داد: حدود ۳۰ سال است که در رادیو مشغولم. اتفاق بسیار خوب که در دوران اخیر رخ داد، ساماندهی هنرمندان رادیو نمایش بوده و این موضوعی بسیار مهم است. از زمانی که دکتر جلیلی منصوب شده است، این اتفاق خوب رخ داده و هنرمندان با انگیزه بیشتری کار می‌کنند. امیدوارم مدیر رادیو نمایش نیز موجب قوی‌تر شدن متون نمایشی و اجراها شود. سالگرد رادیو نمایش را به همه دوستان ستادی، هنری، خدمات و شئون‌گان رادیو نمایش تبریک می‌گویم.

■ مدیری همراه و همدل

زاله محمدعلی، تهیه‌کننده در ادامه افزود: ۲۹ سال است که در سازمان کار می‌کنم. از سال ۱۳۸۹ در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو مشغول به فعالیت بوده‌ام و از زمان تأسیس رادیو نمایش با رادیو نمایش همکاری کردم. در رادیو نمایش روبه بهبود ساختن و تغییر هستیم، بلو جود بعضی از مشکلات که همه جا هست هر روز می‌بینیم جدول پخش تغییر می‌کند و برنامه‌هایی جدید می‌آید و این پویایی شبکه را نشان می‌دهد. اما مهم این است که همه ما تلاش می‌کنیم، به نقطه مطلوب برسیم. امیدوارم شاهد پیشرفت‌های روز به روز رادیو نمایش باشیم.

■ تولد رادیو نمایش، مبارک‌نسل‌های جدید و آینده

فریدون محرابی، کارگردان و بازیگر رادیو نمایش نیز بایبان اینکه تبریک گفتن برای سالگرد رادیو نمایش همانند تبریک گفتن روز

■ آثار ارزشمند

رامین آریاشکوه، صدایر دار رادیو افزود: حدود ۱۸ سال است که در رادیو ارگ مشغول خدمت و باراد یو تهران و رادیو نمایش از بدو شروع و تأسیس همکاری دارم. امیدوارم که رادیو نمایش روز به روز پربار تر و در مسیر درست تر قرار بگیرد و کارهایی بهتر و ارزشمندتر ارائه دهد.

■ تحولات مثبت

سیده فاطمه میرباقری، گوینده پخش رادیو نمایش گفت: از زمانی که در این شبکه مشغول به کارم، تغییر و تحولات مثبت و خوب اتفاق افتاده که بسیار مشهود است. حال و هوای پخش تغییر کرده و عوامل با انگیزه‌تر شده‌اند. امیدوارم همکاریان بتوانند رادیو نمایش را به جایگاهی رفیع برسانند.

■ رادیو نمایش همچون خانه

میثم کریمی، مجری و تهیه‌کننده هم توضیح داد: اولین بار وقتی به بازار تهران آمدم همراه آقای ساکی از برجستگان حوزه رسانه بودم. به اتفاق وارد رادیو نمایش شدیم و او رادیو نمایش را به من نشان داد. هنگام خروج با خودم گفتم کاش بتوانم روزی با رادیو نمایش همکاری کنم. بعد از دوسال، روزی یکی از تهیه‌کننده‌ها من با تماس گرفت و از من برای همکاری دعوت کرد. این اتفاق باعث حضور هر روزه من در رادیو نمایش شد. دل‌بستگی شدیدی در خود احساس کردم و برای من رادیو نمایش جایگاه خانه را پیدا کرد، آن‌هم خانه رادیویی اول من؛ رادیویی که آن را با هیچ رادیو دیگری عوض نمی‌کنم. در دوران مدیریت فعلی شاهد احیای برخی موارد در رادیو نمایش هستیم، مانند برنامه‌ها، بعضی از نمایش‌ها، تکریم هنرمندان و... اما چیزی که من تجربه کردم اعتماد به جوانان بود که به رادیو نمایش کمک کرد. من کار حرف‌های خود را با رادیو نمایش شروع کردم و بی‌نیاهیت دوستش دارم.

فرهنگی پخش می‌شود. همچنین راه‌اندازی پوشش با هدف پر کردن اوقات فراغت و کاهش استفاده نوجوانان از فضای مجازی از برنامه‌های ویژه تابستان است و در ادامه برنامه‌های «رهنمون» و «پوش» نیز به مطالبه‌گری از نهادهای فرهنگی درباره عملکرد و اقداماتشان برای پر کردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان اختصاص دارند.

مدیر ادیو فرهنگ همچنین بر اهمیت کتاب و کتاب‌خوانی در این شبکه رادیویی تأکید و عنوان کرد: علاوه‌بر گروه جامعه و کتاب، دیگر گروه‌های برنامه‌ساز هم به این مقوله توجه ویژه دارند و برنامه‌های «کتاب‌باب»، «سیم و زر»، «کتاب‌فرهنگ»، «کیمیای کلمات» و... به‌طور اختصاصی و مجله‌های رادیویی «ققنوس» و «هفت اقلیم» و برنامه «جوان‌ها» در قالب بخشی مجزا به موضوع کتاب و کتاب‌خوانی می‌پردازند که مخاطب کودک و نوجوان در این حوزه مورد توجه ویژه قرار گرفته است. همچنین ویژه‌برنامه‌های دیگری هم در نظر گرفته شده‌است.

تقویت شده است. مدیر رادیو فرهنگ از پخش برنامه «هفت کوچه» که تابستان با همکاری و مشارکت صدای مراکز استان‌ها خبر داد و گفت: در این برنامه با هنرمندی منوچهر آذری و عباس محبی و همراهی همکارانمان در مراکز استان‌ها به آداب و سنت‌های اقوام به‌ویژه سنت‌های تابستانی پرداخته می‌شود و ضمن معرفی روستاهای کشور، شنوندگان با سبک زندگی روستایی در هر استان آشنا می‌شوند. معرفی بازی‌های بومی و محلی و تلاش برای احیای آن‌ها و در کردن هر چند اندک کودکان و نوجوانان از فضای مجازی، یکی از اهدافی است که در این برنامه دنبال می‌شود. کاطلی دینان تصریح کرد: برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ» به سراغ موضوعاتی می‌رود که در تابستان بیشتر مطرح می‌شود. در برنامه «جوان‌ها» به‌طور اختصاصی به این گروه سنی توجه شده و این برنامه با موضوع نوجوانان و اوقات فراغت، رسانه‌های اجتماعی و آشنایی با مفاخر

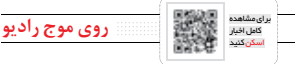
گفتمان تحولی در رادیو فرهنگ تقویت می‌شود

تابستان به‌گرمای فرهنگ

داد: رادیو فرهنگ برای مخاطبان با سلیقه‌های گوناگون برنامه‌هایی را تدارک دیده است و ضمن تولید برنامه‌های جدید متناسب با ایام فراغت، برخی از برنامه‌های رادیو فرهنگ با توجه به شروع فصل تابستان، تغییراتی خواهند داشت و رویکردی کاملاً تابستان‌به خود می‌گیرند و برخی دیگر منعطف با موضوعات روز تغییر محتوایی دارند.

وی ادامه داد: در تابستان علاوه بر توجه به اوقات فراغت، مناسبت‌های محرم و صفر را پیش رو داریم که برای آن نیز برنامه‌ریزی ویژه شده است. همچنین مقوله پادشاهت زبان و ادبیات فارسی با رویکرد دانش‌آموزان و معلمان موضوعی جدی است که علاوه بر جشنواره ملی «صدای سخن» در جدول پخش تابستانی شبکه

اوقات فراغت با آگاهی و مهارت، جوانی جمعیت، آشنایی با فرهنگ اقوام و ... از محورهای برنامه‌هایی است که در جدول پخش برنامه‌های تابستانی رادیو فرهنگ قرار گرفته است. مدیر شبکه رادیویی فرهنگ در خصوص برنامه‌های تابستانی این شبکه گفت: رادیو فرهنگ با هدف تقویت گفتمان تحولی، جدول پخش برنامه‌های تابستانی خود را با تأکید بر «هویت محوری و عدالت‌گستری» طراحی کرده‌است. سیدمرتضی کاظمی دینان در این باره بیان کرد: برنامه‌سازان این شبکه رادیویی می‌کوشند با بهره‌گیری از قهرای خلاقانه و هنرمندانه به دغدغه‌های فرهنگی، اجتماعی و هنری توجه ویژه داشته و بر پایه فرهنگ‌سازی مؤثر با طر محمندیسی فرهنگی و ترسیب نقشه‌ان برنامه‌هایی با محوریت معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور، آداب و سنن و رسوم محلی، نگاهی به سبک زندگی روستایی و آشنایی با زندگی عشایر، تولید کنند. مدیر شبکه رادیویی فرهنگ درباره برنامه‌های تابستانه این شبکه توضیح



گوی موج رادیو

در این گزارش ضمن توجه به ویژه‌برنامه‌های محرم شبکه‌های مختلف رادیویی، اخبار مهم این شبکه‌ها را در هفته گذشته مرور می‌کنیم.

رادیو ایران: نوبت به نوبت روی موج

«نوبت به‌نوبت» مجله فرهنگی که با بخش‌های حدس زدن نام یک فیلم، نام یک خواننده یا نام یک‌آثر موسیقایی، حدس زدن نام یک‌بازی محلی، شناسایی نام یک شاعر یا نویسنده و نام هنرهای دستی، پنجشنبه‌های محرم و صفر از رادیو ایران پخش می‌شود.

رادیو جوان: همراه ما مو تور جست‌وجو

برنامه «مونور جست‌وجو» به‌منظور معرفی تولیدکنندگان دانش‌بنیان و فناوریان بومی، به‌ویژه جوانان نخبه که در ایران در زمینه طرح‌های ملی، استانی و مناطق روستایی فعالیت می‌کنند، تهیه و روانه آنتن می‌شود.

رادیو فرهنگ: سفر شهادت

«سفر شهادت» از رادیو فرهنگ به‌معرفی و بررسی کتاب‌هایی با محوریت روایت عاشورا و قتل‌وگو با نویسندگان این آثار اختصاص یافته‌است و هر روز با محوریت کتاب روی آتن می‌رود.

رادیو تهران: راه‌اندازی حسینیه

برنامه «حسینیه راه‌اندازی تهران» امسال نیز مانند سال‌های گذشته هر شب به‌شکل زنده با حضور در هیئت‌ها و حسینیه‌ها عزاداری سالار شهیدان به خانه‌های سوگواران می‌آورد.

رادیو صبا: راوی هنرهای عاشقانه عاشورا یی

شنوندگان با هنر و هنرمندان عاشورایی و نحوه شکل‌گیری هنرهای مذهبی در روزی به‌برنامه «روایت عاشقی» از رادیو صبا‌اشنامی شوند.

رادیو قرآن: گفت‌وگو با پیر غلامان

برنامه «عرشیان» ویژه ماه محرم با رویکرد گفت‌وگو با پیرغلامان سراسر کشور، معرفی آداب‌ورسوم کشورهای اسلامی در محرم و معرفی شخصیت‌های کریم‌الرؤی آنتن رادیو قرآن می‌رود.

رادیو سلامت: همکاری با پلیس

رادیو سلامت، جلسه همکاری‌های مشترک با معاونت‌های اجتماعی پلیس مودامخدر، پلیس فتا و پلیس بهداشت را به‌منظور تولید برنامه‌های سلامت‌محور برگزار کرد.

رادیو اقتصاد: روایتی از یک بیعت

برنامه «روایتی از یک بیعت» اختصاص به‌روایت‌های داستانی امیرحسین مدرس از تجربه معنوی یک فعال اقتصادی به‌عنوان بانی تکیه و هیئت، فضیلت محرم و اهمیت برپایی تکیه و سنت نذر دارد که در ایام محرم پخش می‌شود.

رادیو ورزش: و حالا المپیک

«و حالا المپیک»، نام ویژه‌برنامه رادیو ورزش است که در آستانه شروع المپیک تلاش می‌کند روحیه و انگیزه ورزشکاران کاروان اعزامی ایران و حتی مشوقان و هواداران ورزش را بالا ببرد.

رادیو معارف: آغاز به کار رادیو محرم

آغاز به‌کار هشتمین سال رادیو محرم در حرم مطهر رضوی، هم‌زمان با مراسم تعویض پرچم محرم مطهر شمس‌المشوس امام رضاع) در مشهد مقدس افتتاح‌شد.

رادیو پیام: راه‌اندازی پوشش «جانم حسین(ع)»

مخاطبان می‌توانند با شرکت در پوشش «جانم حسین(ع)» رادیو پیام و اول، عکس‌های مراسم عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران وفادارش را با رادیو به اشتراک بگذارند.

رادیو نمایش: قدردانی سازمان انرژی اتمی

در دیدار مدیران اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش رسانه ملی با رئیس سازمان انرژی اتمی، از محسن سوهانی، مدیر و همکاران رادیو نمایش به‌پاس تولید نمایش‌های رادیویی در تکریم مقام شهدای هسته‌ای قدر دانی شد.

رادیو ورزش بانوان: سالروز سه‌سالگی

رادیو ورزش بانوان ۲۵تیر سه‌ساله می‌شود که روی برنامه کاربردی ایران صدا در ستر فضایی مجازی و موج اف‌ام ردیف ۹۲ مگاهرتز راه‌اندازی شده‌است.



نوای نغمه‌ها و نواهای اقلیمی ایران از «ایل بانگ»

داد: در این برنامه آلبوم‌های جدید آهنگسازان و خوانندگان در سویه نواحی مختلف ایران، نیز در بخش آواز و موسیقی دستگاہی معرفی و با صاحبان اثر گفت‌وگو می‌شود. همچنین، در بخشی از این برنامه از خنیاگران و پیش‌کسوتان موسیقی و آواز ایرانی یاد می‌کنیم، تهیه‌کننده «ایل بانگ» با اشاره به ایام ماه محرم بیان کرد: در این ایام برنامه با محوریت موسیقی و آوازهای آیینی با نگاهی به تعزیه پخش می‌شود.

برنامه «ایل بانگ» که از تولیدات گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ است، به موسیقی‌های ایرانی و نواحی و بررسی آن با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران نغمه‌ها و نواهای اقلیمی ایران اختصاص دارد. صادق چراغی، نوازنده، آهنگساز و پژوهشگر که تهیه‌کنندگی و اجرای کارشناسی این برنامه را نیز بر عهده دارد، گفت: حدود هفت سال است که در رادیو فرهنگ برنامه پژوهش موسیقی با نام «ایل بانگ» را روی آنتن داریم. وی ادامه

مدیر رادیو قرآن در این باره توضیح داد

رنگ ویژه‌ای که تلاوت‌ها به رادیو قرآن زده‌است



به‌منظور طراحی و ارائه از برنامه‌ها و فعالیت‌های شاخص، منطبق با سیاست‌های تحول در محتوا در مسیر تحقق قرار گرفت.

■ توجه به ماهیت و محوریت قرآنی

مدیر رادیو قرآن ادامه داد: علاوه‌بر این‌ها، شرط پذیرش طرح‌های جدید یا تمدید طرح‌های قبلی که هم‌اکنون در جدول پخش جامایی شده‌اند، منوط به ارائه پیوست سیاست‌های تحولی به‌منظور مشخص شدن دقیق ارتباط اجزای برنامه با سند تحول در محتواس.

وی با پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌هایی را با محوریت سند تحول تهیه و پخش می‌کنید، افزود: از برنامه‌هایی که طراحی و برنامه‌ریزی شده، می‌توانم به سه برنامه شاخص این شبکه در همین زمینه اشاره کنم: «طلیعه» که مجله صبحگاهی رادیو قرآن است؛

همچون دیگر شبکه‌ها با ابلاغ سند تحول در معاونت صدا، برنامه‌های جدیدی را تدوین کرده و پخش می‌کند. برای اطلاع از جزئیات بیشتر با منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن درباره رویکرد تحولی این شبکه رادیویی سخن گفتیم.

منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با اشاره به ابلاغ سند تحول در رسانه ملی و اجرای این سند در برنامه‌های شبکه قرآن گفت: حدود چهار سال است که مدیریت شبکه رادیویی قرآن را برعهده دارم. از ابتدای ابلاغ سند تحول، رادیو قرآن این موضوع را در دستور کار اصلی شورای مدیران قرار داده و در همین زمینه عمل کرده‌است. برگزاری جلسات کارشناسی با حضور معاون صدا، قائم‌مقام و سایر مدیران کل ستاد معاونت و ترسیم نقشه راه، بخشی از اقدامات رادیو قرآن در این زمینه بوده‌است. تقسیم و تعیین وظایف مدیریت گروه‌های برنامه‌ساز، پخش و فضای مجازی

تیمور کوشکی / کارشناس رسانه

یکی از مسائل مهم در حوزه رسانه توجه به دین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های برنامه‌سازی چهارگانه است. شبکه‌های رادیویی قرآن، تلاوت و ترتیل نیز از شبکه‌های شاخص رادیویی‌اند که علاوه‌بر مخاطبان عام، دارای مخاطبان خاص با انتظارات ویژه‌اند. آنچه به‌عنوان یک هدف ثابت پیش‌روی برنامه‌سازان این شبکه‌است، ترسیم‌افتی روشن از اقدامات آن‌ها در آینده‌است و این اقدامات متناسب با شرایط باتوجه به تمام ملاحظات اجرا می‌شود. شبکه رادیویی قرآن برای اشاعه فرهنگ دینی و ترویج ارزش‌های اسلامی در جامعه تلاش می‌کند. فرهنگ دینی و قرآنی در برنامه‌های رادیو قرآن جاری است؛ چراکه قرآن میثاق امت اسلامی و کشورهاست و تمسک و توسل به آن باعث ایجاد

رادیو قرآن؛ صدای اهل ایمان

وحدت در بین امت اسلامی می‌شود. نقش رسانه به‌ویژه شبکه رادیویی قرآن که متأثر از انوار قرآن در نشان دادن معیارم شاخص وحدت و اقتدار اسلامی است، نقشی بسیار حساس و تعیین‌کننده است و امروز برای پاسخگویی به این نیاز عظیم مخاطبان با محوریت رادیو قرآن و اتحادیه بین‌المللی رادیوهای قرآنی و اسلامی، شاهد برنامه‌های پر مخاطب و اعتمادساز این رسانه‌هاییم. دست‌اندر کاران شبکه رادیویی قرآن با طراحی و مخاطب‌شناسی تحول اساسی در برنامه‌های خودش داشته و منشوری عملی برای برنامه‌سازان پایه‌گذاری کرده و از خلاقیت نیروی انسانی در جهت بالا بردن خلاقیت آن بهره گرفته‌ است. کارآمدی، تحول و نوآوری در شبکه رادیویی



و فقدان رسانه مشابه در حوزه ورزش بانوان در سپهر رسانه‌ای کشور، معاونت صدا براساس اسناد بالادستی و در نظر گرفتن سند تحول سازمان، طرح جامعی را آماده کرد که محدودیت‌ها و تهدیدات ناشی از انعکاس‌های تلویزیونی ورزش بانوان را تبدیل به فرصت کند. در این امتداد، رادیو ورزش بانوان بر روی برنامه کاربردی ایران صدا در سبتر فضای مجازی و موج اف ام ردیف ۹۲ مگاهرتز در تاریخ ۲۵ تیر سال ۱۴۰۱ راه‌اندازی شد. در ورزش بانوان با برنامه‌سازی جذاب و پخش مسابقات این قشر تأثیرگذار جامعه مسیر تازه‌ای در سلامت جسمی و روحی آنان و توسعه ورزش همگانی و قهرمانی در کل جامعه ایفا می‌کند.

مقابله با تبلیغات شبکه‌های معاند

رستمی با بیان مهم‌ترین اهداف این رادیویی تخصصی در حوزه ورزش بانوان گفت: انعکاس دقیق و سریع اخبار و رویدادهای حوزه ورزش زنان ایران با هدف اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری، توسعه ورزش همگانی در قالب برنامه‌های متنوع بین

نظر گرفت. طراحی برنامه‌هایی با هدف معرفی بانوان قهرمان مسلمان ایرانی، ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با محوریت خانواده و ایجاد بخش‌های گزارش ورزشی رویدادهای بانوان و همین‌طور بخش‌های گزارش خبری با رویکرد اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی درخصوص فعالیت بانوان ورزشکار از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده براساس این رویکرد است.

آسیب‌شناسی مسابقات لیگ

وی ادامه داد: همچنین تلاش برای افزایش سواد حرکتی بانوان، بالا بردن دانش عمومی ورزش بانوان، ارتقای فرهنگ ورزش بانوان، توجه به کاستی‌های ورزش بانوان، آسیب‌شناسی مسابقات لیگ‌های مختلف بانوان و لزوم توسعه لیگ‌های ورزشی بانوان، آموزش ورزش دختران، تحکیم خانواده، نقش ورزش در سالم‌سازی محیط خانواده، ورزش خانوادگی، ورزش در خانواده و... در دستور کار برنامه‌سازی رادیو ورزش قرار گرفته‌است.

مدیر رادیو ورزش بانوان تأکید کرد: حسب رسالت رسانه‌ای و با اشراف به قابلیت منحصر‌فرد رادیو

انعکاس شور و شعور در آیینه سوگ

رادیو محرم مناقب و مصائب سیدالشهدا(ع) را روایت می‌کند



فاطمه عودباشی- مقارن با ایام عزاداری سید و سالار شهیدان(ع) با علی‌بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی پیرامون اقدامات و ویژه‌برنامه‌های محرمی این معاونت و همچنین رویکردها و ریل‌گذاری‌های تحولی در شبکه‌های رادیویی گفت‌وگو کردیم. معاون صدا با بیان اینکه دشمن همیشه روی موضوع محرم تمرکز خاصی دارد، تأکید کرد: دشمن در طول زمان سعی کرده انحرافات و تحریف‌هایی در ایام محرم در ذهن مردم ایجاد و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم شبهاتی را مطرح کند. بنابراین، ما طبق رسانی که به عهده داریم، سعی می‌کنیم به‌واسطه رادیو محرم و برنامه‌های شبکه‌های مختلف رادیویی، برنامه‌های مرتبط با محرم را در یک قالب صحیح و با محتوای مطلوب و مستندگونه روایت کنیم تا پاسخگوی نیاز مخاطب، به‌ویژه جوان امروز باشیم.

تعیین مسیر تحول، نیازمند بازنگری و به‌رهه‌گیری از نظرات کارشناسان با گروه‌های فکری متنوع است تا پویایی و انعطاف در راه مشخص‌شده، مشهود باشد. ضمن اینکه محورهای مورد نظر باید به‌گونه‌ای پیاده‌سازی شود که به‌دور از شعار و همساز با اندیشه ناب اسلامی مردم پیش برود؛ زیرا رادیو همواره نقش مهمی در میان رسانه‌های شنیداری دارد و درصدد است فضای پویایی را شکل بدهد و شنوندگان بیشتری را همراه کند. وی با اشاره به اینکه راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول، طراحی و اجرا می‌کنیم، اظهار کرد: در طول این مسیر، نظام ارزیابی درون‌شبکه‌ای و نیز فرایند تحلیل ارزیابی‌های برون‌شبکه‌ای که به‌همت شورای نظارت بر سازمان و مرکز نظارت‌وارزیابی سازمان انجام می‌شود، به کمک می‌آیند تا میزان انطباق برنامه‌ها با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و انتظارات سازمان مبتنی بر اجزای سند تحول بررسی شود.

صداسیما

تحول حاصل
بازاندیشی و
طراحی‌روندی برای
پیبودیک‌حرکت
است.سازمان
صدادوسیماهم
دراین‌مسیرقرار
گرفته‌ومی‌کوشد
درارکان‌مختلف
ساختاری و
محتوایی،خودرا
به‌روزکندوروحی
تازه‌دربخش‌های
مختلف‌رسانه‌ملی
بدمد.

■ رادیو هنوز بالنده و پویاست

معاون صدا افزود: رادیو اگر هنوز بالنده و پویاست، به‌خاطر آن است که یکجانشین نیست و مدام در حرکت است. در معاونت صدا در حوزه سیاست‌های ابلاغی و سند تحول، تمرکز زیادی است که از همه ظرفیت‌ها و نیروی انسانی بهره ببریم و بتوانیم در این مسیر گام‌های بلندی برداریم. اتاق‌های فکر و اندیشه‌ورزی تشکیل شده است تا پتانسیل پژوهشی برای برنامه‌ها فراهم باشد و به‌گونه‌ای غنای محتوایی برنامه‌ها تضمین شود. وجود اتاق‌های فکر، زمانی که به‌درستی محقق شود، به شکل شگفت‌انگیزی برنامه‌ها را به‌روز نگه می‌دارد و باعث می‌شود یک برنامه با نیازها و ضرورت‌های مخاطب هدف خود، لحظه‌به‌لحظه همخوان و هماهنگ باشد.

بخشی‌زاده با اشاره به اینکه تحول و روزآمدی یک ضرورت گریزناپذیر محسوب می‌شود، گفت: در یک سازمان رسانه‌ای خلأ، باید تلاش شود تا روز به روز به رونق برنامه‌افزوده شود و این میسر نمی‌شود، مگر آنکه برنامه‌ریزی مدون صورت بگیرد. برای ایجاد هر تحولی، شرط اصلی، اقتناع و همراستایی بدنه سازمان است. گرچه ایجاد تحول در سازمان صداسیما نیاز به طراحی یک الگوی بومی و چندوجهی با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود آن و ابعاد مختلفش دارد، اما قطعاً مبنای آن باید بر تعامل، اقتناع و همراستای تمام سطوح بدنه سازمان استوار باشد. ابتدا باید مدیران ارشد و میانی توجیه و همراه شوند و سپس، تمام عوامل سازمانی را با روش‌های مدیریتی انگیزشی و عالمانه با تحول همراه سازند، آن‌هم مشتاقانه؛ چراکه ایجاد انگیزه یک اصل طلایی در مدیریت تحول است.

طول زمان از لحاظ ساختار و محتوا سعی کرده انحرافات و تحریف‌هایی ایجاد کند. هرسال هم درباره محرم به‌طور مستقیم و غیرمستقیم شبهاتی را مطرح می‌کند. دشمن به‌طور غیرمستقیم تغییر شکل محتوا در عزاداری‌ها را بیان می‌کند که ما باید تأکید کنیم عزاداری‌ها در یک قالب صحیح و با محتوای مطلوب و مستندگونه ارائه شود. به‌طور مستقیم هم شبهاتی در شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی منتشر می‌شود که رادیو محرم سعی می‌کند پاسخگوی شبهات ایجادشده باشد. در برخی از برنامه‌ها بزرگان دین، سخنرانان و خطبای بنام در قالب قطعات کوتاه سخنرانی شبهه‌زدایی خواهند کرد. البته شبکه‌های رادیویی دیگر هم در این زمینه فعال هستند و مأموریت‌های خود را دنبال می‌کنند. در رادیو محرم به نکاتی که توجه شده، مباحث معرفت‌افزا مانند فلسفه، مبانی و مقاصد و اهداف، درس‌ها و عبرت‌های عاشورا است.

■ رادیو در مسیر تحول

معاون صدا در پاسخ به این سؤال که باتوجه به گذشت بیش از سه ماه از سال و اقدامات ویژه معاونت صدا در حوزه انتخابات، راه‌اندازی رادیو انتخاب، رادیو محرم، برگزاری سومین جشنواره مستند رادیویی پژوهاک و... روی داده و مسلماً این رویدادها در جهت سند تحول رسانه ملی است، قرار است در ادامه چه راهبردهایی را در معاونت صدا دنبال کنید، گفت: تحول حاصل بازاندیشی و طراحی‌روندی برای پیبود یک حرکت است.

■ نقشه راهی برای دوری از راکد بودن

وی ادامه داد: سازمان صداسیما هم در این مسیر قرار گرفته و می‌کوشد در ارکان مختلف ساختاری و محتوایی، خود را به‌روز کند و روحی تازه در بخش‌های مختلف رسانه ملی بدمد. به همین منظور طراحی‌سندی را برای این تحول -که به‌مثابه نقشه راه برای دوری از راکد بودن و رسیدن به جایگاهی برتر است- در دستورکار قرار داده و معاونت صدا هم برای رسیدن به هدف نهایی با داشتن اهداف، برنامه‌ها و سیاست‌های تحول که از سوی ریاست سازمان ابلاغ‌شده است و با همفکری و همکاری مدیران و کارکنان در این مسیر گام‌های تازه‌ای برداشته است. بخشی‌زاده تأکید کرد: ما سال گذشته اقدامات ویژه‌ای در معاونت صدا انجام داده‌ایم که می‌توان به آیین رونمایی از آثار تولیدی با محوریت روایت‌هایی از شهدا، توجه ویژه به حوزه زنان، خانواده و رسانه، پوشش‌های متعدد، شناسایی استعدادها در مناطق روستایی در قالب برنامه‌ها و مستندها و... اشاره کرد. مسلماً این مسیر امسال با قدرت بیشتری ادامه پیدا می‌کند.

■ راهبردهای عملیاتی برای تحقق مفهوم تحول

وی ادامه داد: همان‌طور که اشاره شد

و معرفت، تقویت و ترویج اشعار، مداحی‌ها، مرثی و روضه‌خوانی‌های فاخر و متقن، ترویج سبک‌ها و الگوهای مداحی و مرثی‌معار بر اساس رهنمودهای بزرگان به‌ویژه رهبر معظم انقلاب است.

■ پخش ۲۴ ساعته رادیو محرم

معاون صدا با بیان اینکه همچنین ترویج مقتل خوانی و روضه‌خوانی از منابع متقن و معتبر شیعه از دیگر اهداف این رادیو برای تحقق مبانی و تبدیل خانه مؤمنان به حسینیه است گفت: رادیو محرم به‌شکل ۲۴ ساعته در خدمت عزاداران حسینی است. رادیو محرم متعلق به همه مردم دل‌داه و دلسوخته مکتب و مرام اباعبدالله(الحسین(ع) است و ما خودمان را خادمان حسینی‌های می‌دانیم که به وسعت دل‌های عاشق در جای‌جای این کره خاکی گسترده شده‌است.

بخشی‌زاده افزود: رادیو محرم از طریق بستر مجازی و برنامه ایران‌صدا، پایگاه رادیو معرف و رادیو محرم در سراسر دنیا قابل دریافت است. حضور قدرتمند در فضای مجازی یکی دیگر از دغدغه‌های جدی ماست؛ فضایی که هم طالب و خواستار خود را دارد، هم معمولاً جولانگاه شبهات و پخش آثار بعضاً غیرفاخر است. لذا ضروری است به‌موازات پخش در فضای حقیقی به این بخش هم توجه داشته باشیم. به‌روزرسانی کانال رادیو محرم و بارگذاری قطعات در کانال این رادیو، پخش ۲۴ ساعته رادیو محرم از طریق برنامه کاربردی ایران‌صدا و تولیدات خاص و مناسب انتشار در فضای مجازی جزو برنامه‌های همکاران پنده در فضای مجازی است.

■ ترویج معارف اهل‌بیت و آموزه‌های حسینی در رادیو محرم

معاون صدا گفت: مناسبتی بودن این رادیو به این معناست که باید سعی کنیم معارف اهل‌بیت و آموزه‌های حسینی را گسترش دهیم. مهم‌ترین وظایف رادیو محرم، ترویج الگوی صحیح عزاداری و توجه به عزاداری سنتی است؛ الگویی که بارها از سوی بزرگان دین، مراجع تقلید و رهبر معظم انقلاب برآن تأکید شده است. محور اصلی در رادیو محرم ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های دینی است؛ ارزش‌هایی که در لحظه‌به‌لحظه واقعیه عظیم عاشورا موج می‌زند؛ ارزش‌هایی که در گفتمان اسلام ناب محمدی حول دال مرکزی توحید در جریان است. گاه این مفاهیم و ارزش‌ها در برنامه‌های تخصصی و گفت‌وگویی تبیین می‌شود و گاه در قالب برنامه‌های نمایشی یا مستند و گاهی هم این جریان عظیم در قالب شعر و مداحی و مرثیه‌سرایی مجال بیان می‌یابد. وجه تمایز رادیو محرم همین قالب و ساختار ارائه است.

وی درباره تمرکز دشمن بر روی مفاهیم محرم توضیح داد: از آنجاکه یکی از نقاط قوت ما موضوع محرم است، دشمن هم روی این موضوع تمرکز خاصی دارد. دشمن در

باطل، ترک وظیفه نهی از منکر، فریب خوردن به‌خاطر تبلیغات باطل، جهل عمومی جامعه، مرعوب شدن در برابر سلطه باطل، بی‌توجهی، سکوت و سازش و ترک وظیفه از سوی چهره‌های شاخص جامعه، تبعیت نکردن از حق، ضعیف‌شدن فرهنگ شهادت‌طلبی، وابستگی و دلبستگی به دنیا، نشناختن موقعیت عمل برای اقدام به موقع» اشاره کرد و افزود: باید به این عبرت‌ها توجه کنیم و همه با هم این پیام را به جامعه برسانیم، زیرا این عبرت‌های عاشورایی راهنمای انسان‌ها در مبارزه با کفر و استکبار است.

■ برنامه‌های خلاقانه رادیو برای تبیین معارف عاشورایی

معاون صدا تأکید کرد: عزاداری حضرت سیدالشهدا(ع) از دو منظر میدان و رسانه قابل بررسی است. درحالی‌که برخی، خاداندیشانه دنبال کم رونق کردن این مراسم و آیین‌ها هستند. عزاداران حسینی هر سال پرشورتر و با نگاه انقلابی‌تر در مجالس عزای شرکت می‌کنند. برای این ایام جنبه‌های معارفی و مناسکی را در برنامه‌های خلاقانه رادیو در مدنظر داریم. آن‌شاهانه لطف امام حسین(ع) شامل حال همه ما در رسانه ملی شود. عاشورا پیامش برای همه است و همکاران من در رادیو سعی کرده‌اند به بهترین شکل و از زوایای مختلف به این پیام بپردازند. همچنین از نگاه جدید در ساخت برنامه‌ها بهره برده شده است. برخی رسانه‌های غربی تلاش کرده‌اند این فرهنگ را محدودش کنند؛ ولی رسانه ملی این اجازه را

به آن‌ها نداده است. در تاریخ انقلاب هم خیلی‌ها تلاش کرده بودند فضای حسینی را از انقلاب جدا کنند، ولی موفق نشدند.

■ الگوسازی مناسب از شخصیت‌های عاشورایی در رادیو

معاون صدا در ادامه، رادیو محرم را یکی از اقدامات ویژه معاونت صدا برای این ایام دانست که با الگوسازی مناسب از شخصیت‌های عاشورایی به‌ویژه برای جوانان با تأکید بر واقعه و عبرت‌های عاشورا و حوادث پس‌از آن، به‌ویژه افشاگری‌های حضرت زینب (س) و آگاهی‌بخشی‌های حضرت سجاد(ع) در خدمت مخاطبان است. وی با بیان اینکه رادیو محرم از اول محرم آغاز به کار کرده و تا پایان این ماه موج این شبکه برای مردم در دسترس است، عنوان کرد: رادیو محرم با این هدف راه‌اندازی شده تا معارف حسینی را با بهترین شکل و شیوه به مخاطبان ارجمند ارائه کند.

وی افزود: البته این تمام آن چیزی نیست که در این شبکه رقم می‌خورد و مخاطبان می‌توانند شنونده بخش‌های شنیدنی از این شبکه رادیویی باشند. از مهم‌ترین اهداف راهبردی این رادیو بازخوانی پیام‌ها، درس‌ها و عبرت‌های عاشورایی در قالب مرثی و نوحه‌خوانی، مهندسی الگوی صحیح عزاداری با رویکرد شور و شعور و حماسه

علی بخشی‌زاده با بیان اینکه راه‌اندازی رادیو محرم برای هشتمین سال متوالی و تدارک گسترده شبکه‌های رادیویی ویژه دهه محرم و صفر منجر به شکل‌گیری حسینیه رادیویی شده، گفت: تلاش کردیم با تدارک برنامه‌های متنوع و متعدد و راه‌اندازی رادیو محرم، حسینیه رادیویی برپا کنیم. همچنین برنامه‌سازان طی ا ارتباط زنده با عتبات عالیات تلاش می‌کنند تا زمینه زیارت نیابتی را برای مردم عزیز کشورمان فراهم کنند. معاون صدا، مداحان و خادمان حسینی را ثروت و سرمایه‌ای برای گسترش فرهنگ حسینی و عاشورایی توصیف کرد که با استفاده از هنر، رسانه و حماسه می‌توانند شکوه و عظمت فداکاری اباعبدالله (ع) را نمایان کنند.

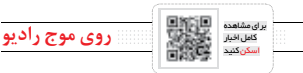
■ جنگ بزرگ فرهنگی

وی تصریح کرد: خادمان و پیرغلامان در عرصه و میدان هنر و رسانه حقیقت اباعبدالله (ع)، فداکاری، مناقب و مصائب اهل‌بیت علیهم‌السلام را بیان می‌کنند و باعث پاکیزگی قلب و رشد انسان‌ها و جامعه می‌شوند. این خدمتی است خالصانه که مداحان به مردم می‌کنند و این هنر، هنری متعهد، متعالی، حماسی و انقلابی است. ما باید از هنر به‌خوبی بهره ببریم و جوانان را در برابر این همه دشمن مصون کنیم. این جنگی تمام‌عیار است و ما باید در این جنگ با تمسک به ریشه و فرهنگ اصیل خود، به حفظ افکار جوانانمان اقدام کنیم. همه مداحان و سخنرانان باید بدانند که در جنگ بزرگ فرهنگی هستیم و در این عرصه باید به‌صورت جدی پای کار و مصمم باشیم. توجه به عبرت‌های عاشورا یکی از عناصر کلیدی در این مسیر است و ما باید سعی کنیم با زبان و بیان هنری این عبرت‌ها را برای جوانان تبیین کنیم.

■ سرفصل‌هایی از عبرت‌های عاشورا

بخشی‌زاده با یادآوری بیانات رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی) درخصوص عبرت‌های عاشورا، به سرفصل‌هایی از عبرت‌های عاشورا همچون «کوتاهی مردم از نصرت حق، بی‌وفایی نسبت به پیمان، عهدشکنی از روی ترس و دنیا طلبی، تسرک صحنه جدال حق و





از «کلاه فرنگی» تا «چوگان روزگار»

شبکه‌های رادیویی همچون هفته‌های گذشته برنامه‌هایی با مضامین متفاوت را روانه آنتن کردند؛از برنامه‌های تاریخی گرفته تا غاف و حجاب، ورزشی و... در این گزارش، اخبار مهم این شبکه‌ها در هفته گذشته مرور می‌کنیم.

■ رادیو جوان؛ باشگاه گزار شگران جوان

اولین جلسه برنامه گزار شگران جوان به همراه وحید اسدی، مدیر شبکه رادیویی جوان، در جهت راهاندازی باشگاه گزار شگران جوان بر گزار شد. هدف از راهاندازی این باشگاه، جذب، آموزش به گزار شگران جوان، ارتباط با گزار شگران شهرستان‌های کشور برای پوشش تمام رویدادهای کشوری و... است.

■ رادیو فرهنگ؛ رونمایی از پوستر صدای سخن

رادیو فرهنگ به‌عنوان برگزار کننده سومین دوره از جشنواره ملی صدای سخن دوشنبه یکم مرداد از پوستر این جشنواره رونمایی کرد. این مراسم با حضور سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ و دبیران جشنواره و وحید مبشری، مرتضی صافات‌گو و مدیران گروه‌های رادیو فرهنگ در سالن جلسات این شبکه برگزار شد.

■ رادیو تهران؛ «کلاه فرنگی» به‌روایت معتضد

کلاه فرنگی برنامه جدید رادیو تهران است که با کارشناسی خسرو معتضد، پژوهشگر تاریخ معاصر با محور تاریخ پهلوی با موضوع برنامه براساس عصر پهلوی اول و دوم از سال ۱۲۹۹ تا سال ۱۳۵۷ در زمینه سیاست خارجی و مسائل اجتماعی است که تقدیم مخاطبان می‌شود.

■ رادیو ورزش؛ «ورزش در آبادی»

به ابتکار رادیو ورزش و همکاری فخر توسعه ورزش روستایی و عشایری وزارت ورزش و جوانان ه‌رصبح جمعه روستایان علاقمند به ورزش با برنامه «ورزش در آبادی» در یک همایش عمومی به ورزش همگانی خواهند پرداخت.

■ رادیو قرآن؛ برنامه جدید «محبیا»

برنامه «محبیا» کاری از گروه آموزش و علوم قرآنی این شبکه رادیویی است که روزهای شنبه تا پنجشنبه هر هفته با اجرای تیمور کوشکی، حمید عبیری، کتایون درویشی و آقاجانی با کارشناسی کارشناسان حوزه‌های مختلف سبک زندگی از جمله احمدرضا صفا تقدیم شنودگان می‌شود.

■ رادیو اقتصاد؛ حضور در نمایشگاه صنعت خودرو

رادیو اقتصاد با حضور در سومین نمایشگاه تحول صنعت خودرو، آخرین اطلاعات از دستاوردها و نوآوری‌ها در حوزه‌های مختلف تولید و خدمات صنعت خودرو را سیر گروه‌های مرتبط را پوشش داد.

■ رادیو صبا؛ «روستا دوستا»

«روستا دوستا» برنامه‌ای برای علاقه‌مندان به روستاگردی است که با شرکت روستائیان و مردم روستادوست در قالب مسابقه رادیویی به معرفی ظرفیت‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی روستاهای کشور می‌پردازد و از رادیو صبا پخش می‌شود.

■ ایران صدا؛ ضبط کتاب گویای «بیداری»

ضبط ترجمه اختصاصی کتاب گویای «بیداری» از زبان فرانسه با موضوع قوانین ریاکارانه شهروندی در جوامع غرب و سعی در آگاهی از این استثمار با کمک رساله‌های فلسفی در ایران صدا انجام می‌شود.

■ رادیو سلامت؛ اشاعه مزیت‌های چندفرزندی

برنامه «چندجند قند» با محوریت فرزندآوری و تبیین و اشاعه فرهنگ چندفرزندی و مزیت‌های آن روی آنتن رادیو سلامت می‌رود.

■ رادیو نمایش؛ نمایش «چوگان روزگار»

نمایش رادیویی «چوگان روزگار» به کارگردانی رامین پورلیمان ساعت ۲۲:۳۰ و تکرار آن روز بعد ساعت ۵:۳۰ پخش می‌شود. این نمایش درباره سلطان محمد سلجوقی، اسپهبد شهباز حاکم دست‌نشانده تبرستان است.

■ رادیو معارف؛ مجله «نیلوفرانه»

«نیلوفرانه» یک مجله کوتاه رادیویی از گروه فرهنگ و جامعه رادیو معارف است که تقدیم همه مخاطبانی می‌شود که دغدغه غفت و حیا و ارزش واقعی انسان و به‌خصوص زنان و دختران جهان را دارند.



طلوع دوباره در «شهر آفتاب»

خواهند کرد که شامل برنامه‌های «گفتاورد»، «فرست»، «بازار تهران»، «تهران ماسلامت» و «پارک پردیسان» است. از برنامه‌های گروه تاریخ و معارف می‌توان به برنامه‌های «باغ فردوس»، «میدان فرهنگ» و «پل مدیريت» مبتنی بر سند تحول از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت این شبکه رادیویی تدارک دیده شده است. گروه دانش و اقتصاد برنامه‌هاشان را مبتنی بر محور پیشرفت و امید تقدیم شنوندگان

«چونم زندگی»، «شش نقطه» و «تهران ورزشی» را روانه آنتن خواهد کرد.

سلام رادیو ورزش از پاریس

شبکه رادیویی ورزش، مسابقات المپیک سال ۲۰۲۴ را پوشش رسانه‌ای می‌دهد



برگزاری بازی‌ها، زمان این برنامه به یک ساعت افزایش می‌یابد و صبح و شب به اخبار حواشی مسابقات خواهد پرداخت. بخش مهم دیگر در ایام برگزاری مسابقات، پخش زنده گزارش‌های ورزشی ورزشکاران و قهرمانان ایرانی حاضر در این رویداد است که هر روز متناسب با برنامه ورزشی مسابقات و همچنین رویدادهای مهم ورزشی، ورزش گروهی یا مسابقات خارجی که پوشش آن‌ها برای مخاطبان مهم است مورد توجه ویژه قرار دارد.

■ اکنون این سؤال مطرح می‌شود که آیا همه مسابقات بانوان کشورمان بدون محدودیت از رادیو ورزش روانه آنتن می‌شود؟ نکته حائز اهمیت در این رویدادها و سایر رقابت‌های ورزشی، حضور زنان ورزشکار ایرانی با شرایط متناسب با فرهنگ و حجاب و عفاف ایرانی اسلامی در این مسابقات است که هم‌پایانگر حضور پررنگ زنان مسلمان در این مسابقات است و هم الگویی مناسب از زن توانمند مسلمان را در برابر سایر زنان در جوامع دیگر معرفی می‌کند. بدین منظور همانند گذشته رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان تمام مسابقات مربوط به بانوان کشورمان را بدون هیچ محدودیتی پوشش خواهد داد و رادیو از این مزیت خود به‌خوب احسن استفاده خواهد کرد. در امتداد آن در فضای مجازی رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان، فارغ از ساعات مختلف در طول شبانه‌روز به انعکاس رقابت‌های مذکور خواهد پرداخت و کل برنامه‌های رادیو ورزش در این ایام رنگ و بوی المپیکی خواهد داشت.

■ آیا همه رشته‌های ورزشی این رویداد، پوشش داده خواهد شد؟

تمام رشته‌های ورزشی که ورزشکاران و قهرمانان خانم و آقای ایران در آن‌ها حضور دارند و مسابقات مهم دیگر رشته‌ها که مخاطبان نتایج آن را رصد می‌کنند به‌فراخور زمان و امکانی که جدول پخش مسابقات و برنامه‌های رادیو ورزش به ما اجازه دهد در دستور پخش است. ■ از آنجا که تعامل با مخاطبان همیشه در اولویت بوده است، ارتباط مخاطبان رادیو ورزش در این ایام با برنامه‌ها به چه صورت خواهد بود؟

المپیک برای ما از آغاز سال جدید، شروع شده‌وما در برنامه‌های تخصصی شبکه، به‌صورت مستمر در این‌باره اطلاع‌رسانی کرده و در بخش‌های ویژه به بررسی عملکرد ورزشکاران در رشته‌های مختلف پرداخته‌و در اخبار به تحولات رویدادهای این مهم توجه داشته‌و تمام برنامه‌های خبری و اطلاع‌رسانی رادیو ورزش، نظیر «صبح و ورزش»، «خط اول»، «باشگاه خبر» و برنامه‌های تخصصی مانند «جهان ورزش»، بخش‌های ویژه را به‌خاطر اخبار تحولات مربوط

به المپیک در ایران و جهان اختصاص داده‌ایم. از خرداد امسال برنامه «و حالا المپیک» به‌صورت ویژه و زنده هر روز به مدت ۳۰ دقیقه، روند فعالیت‌های ورزشکاران، کسب سهمیه المپیک، اردوها، آمادگی و فعالیت‌های فدراسیون‌های مربوطه، نحوه آمادگی ورزشکارانی که سابقه حضور در المپیک دارند و هر آنچه را که مربوط به این رویداد مهم است بررسی می‌کند که با شروع مسابقات المپیک و استقرار گروه گزار شگران رادیو ورزش در محل

المپیک مهم‌ترین رویداد ورزشی است که کشورها، هر چهار سال یکبار برای معرفی بهترین‌های خود در رشته‌های مختلف ورزشی در آن حضور پیدا می‌کنند تا بر اساس شعار اولیه شکل‌گیری المپیک یعنی صلح و ورزش و هم‌زیستی، در کنار هم به رقابت بپردازند. یکی از رسالت‌های مهم رسانه‌ها به‌ویژه رادیو ورزش در این عرصه، پوشش کامل مسابقات ورزشکاران ایران برای اطلاع مخاطبان و مردم است. طبیعی است علاوه‌بر پوشش همه مسابقات قهرمانان کشور، مسابقات مهم رشته‌هایی که مورد توجه مخاطبان است مانند مرحله نهایی رقابت‌های مهمی چون دو و میدانی، والیبال، بسکتبال، فوتبال و ... نیز در دستور کار قرار گیرد. همچنین اخبار روزانه حواشی مربوط به آن در بخش‌های مختلف مورد توجه قرار خواهد گرفت. این روند همه‌زمان با آمادگی تیم‌ها و ورزشکاران مختلف شروع می‌شود و با آغاز مسابقات به اوج خود خواهد رسید.

■ با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته، برنامه‌هایی قرار است به‌شکل ویژه در این مدت از رادیو ورزش پخش شود. در این‌باره توضیح می‌دهید که چه برنامه‌هایی به جدول پخش اضافه خواهد شد؟

المپیک برای ما از آغاز سال جدید، شروع شده و ما در برنامه‌های تخصصی شبکه، به‌صورت مستمر در این‌باره اطلاع‌رسانی کرده و در بخش‌های ویژه به بررسی عملکرد ورزشکاران در رشته‌های مختلف پرداخته‌و در اخبار به تحولات رویدادهای این مهم توجه داشته‌و تمام برنامه‌های خبری و اطلاع‌رسانی رادیو ورزش، نظیر «صبح و ورزش»، «خط اول»، «باشگاه خبر» و برنامه‌های تخصصی مانند «جهان ورزش»، بخش‌های ویژه را به‌خاطر اخبار تحولات مربوط

به المپیک در ایران و جهان اختصاص داده‌ایم. از خرداد امسال برنامه «و حالا المپیک» به‌صورت ویژه و زنده هر روز به مدت ۳۰ دقیقه، روند فعالیت‌های ورزشکاران، کسب سهمیه المپیک، اردوها، آمادگی و فعالیت‌های فدراسیون‌های مربوطه، نحوه آمادگی ورزشکارانی که سابقه حضور در المپیک دارند و هر آنچه را که مربوط به این رویداد مهم است بررسی می‌کند که با شروع مسابقات المپیک و استقرار گروه گزار شگران رادیو ورزش در محل

مدیر رادیو محرم با تأکید بر اینکه محتوای عمده رادیو محرم به‌مدامحرم، مرثیه‌خوانی، سینه‌زنی و روضه‌خوانی شهرها با گویش‌های مختلف محلی اختصاص یافته است، می‌گوید: رادیو محرم تا پایان محرم با پخش مدامحرم، مرثیه‌خوانی، سینه‌زنی و روضه‌خوانی بر روی موج اف‌ام ردیف ۹۵.۵ روی آنتن می‌رود. مسعود کاویانی در ادامه می‌افزاید: محور اصلی در رادیو محرم، ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های دینی در قالب پخش عزاداری‌های صبح، عصر، درست، بدون، پیرایه و خرافه است؛ یعنی عزاداری‌هایی که ساختار قوی، متن فاخر، آهنگ مناسب و لحن شایسته داشته باشند.

وی ادامه می‌دهد: حیات‌هر رسانه‌ای به تعامل و ارتباط

مدیر رادیو محرم تبیین کرد

همراه مردم با پخش عزاداری‌های بی‌پیرایه و به‌دور از خرافه

رادیو محرم پرشونده‌ترین رادیو مناسبتی محسوب می‌شود و در طول محرم نیز همیشه همراه ماست. رسیدن به عدد ۲۰ میلیون بار شنیدن این رادیو از طریق برنامه کاربردی ایرانصدا خودش حیات از تکت مهمی دارد که شاید ما را از بیان هر توضیحی بی‌نیاز کند. کاویانی با اشاره به استقبال مردم از این رسانه مردمی می‌افزاید: اصطلاح رسته مردمی و اقعا شایسته این رادیو است. یکی از مواردی که ما به همق علاقه مردم به امام حسین (ع) و یاران شهیدش در کر بلا و دلدادگی مردم به این راه و مکتب پی می‌بریم، توجه مخاطبان به این رادیو است.

عبارتی اگر در ویژه‌برنامه سایر رادیوها مکتب و معارف حسینی در قالب برنامه‌های گفت‌وگویی و مجله‌ای تهیه و تولید و پخش می‌شود، در رادیو محرم این آموزه‌ها در قالب مداحی، مرثیه‌سرای، سخنرانی‌ها و برنامه‌های کوتاه مجال ارائه می‌یابد.

کاویانی با اشاره به استقبال مردم از این رسانه مردمی می‌افزاید: اصطلاح رسته مردمی و اقعا شایسته این رادیو است. یکی از مواردی که ما به همق علاقه مردم به امام حسین (ع) و یاران شهیدش در کر بلا و دلدادگی مردم به این راه و مکتب پی می‌بریم، توجه مخاطبان به این رادیو است.

با مخاطب وابسته است. رادیو محرم از جمله رادیوهایی است که از همان روز اول و قبل از آغاز به کار با مخاطبان خود در ارتباط است. صفحات این رادیو در طول سال در فضای مجازی فعال است و مخاطبان با آن در ارتباط هستند. در رادیو هم علاوه بر پوشش‌هایی که برگزار می‌شود، مخاطبان با ارسال پیامک یا ارتباط تلفنی در برنامه‌ها مشارکت دارند.

مدیر رادیو محرم درباره وجه تمایز این رادیو با رادیو اربعین و ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های دیگر توضیح می‌دهد: وجه تمایز رادیو محرم در همین قالب و ساختار آن است. به

رادیو محرم، ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های دینی در قالب پخش عزاداری‌های صبح، عصر، درست، بدون، پیرایه و خرافه است؛ یعنی عزاداری‌هایی که ساختار قوی، متن فاخر، آهنگ مناسب و لحن شایسته داشته باشند.

وی ادامه می‌دهد: حیات‌هر رسانه‌ای به تعامل و ارتباط



برای مشاهده کامل اخبار آنلاین کلیک کنید

روى موج راديو

راز ماندگارى «داستان‌هاى کهن»



شبکه‌های رادیویی در این هفته در قالب برنامه‌های مختلف به موضوعات فرهنگی و اجتماعی، سبک زندگی، مسابقات المپیک، داستان‌های کهن و ... پرداختند که به سمع‌شنودگان رسیده‌است.

راديو ايران؛ مسابقه شنيدنى

مجله فرهنگی «بوت‌به‌بوت» در قالب مسابقه‌ای مخاطبان برگزار می‌شود که بخشی از این مسابقه به حدس زدن درباره دیالوگ‌های فیلم اختصاص دارد.

راديو فرهنگ؛ مجله صبحگاهى اميدبخش

مجله صبحگاهی صبح به‌وقت فرهنگ در فضای شاد و امیدبخش صبحگاهی به موضوعات مرتبط با فرهنگ و جامعه می‌پردازد که شامل بخش‌هایی چون گفت‌وگو با شاعران، نگاهی به روزنامه‌های جهان و ... است.

راديو تهران؛ اولین اجرای راديوى گيتى خانه

برنامه جدید «میدان‌مادر» با اجرای گیتی خامنه‌در قالب‌نمایشی ترکیبی‌روانه‌آنتن می‌شود. این برنامه بر فضایی‌سند تحول رسانه‌ملی‌بارویکر اجتماعی و فرهنگی‌بخش می‌شود.

راديو ورزش؛ صدای المپیک

ویژه‌برنامه صدای المپیک هرروز برای پوشش کامل مسابقات ورزشکاران ایرانی و همچنین سایر مسابقات مهم‌پر مخاطب و جذاب کشور‌های دیگر تا پایان مسابقات المپیک بخش می‌شود.

ايران صدا؛ جزئیات یک ماجرا

ضبط پادکست «مرد فاقت» در حضور حمید نوری در استودیو ایران‌صدا و تشریح جزئیات ۱۶۸۰ روز حبس انفرادی او در کشور سوئیس انجام شده‌است.

راديو اقتصاد؛ مهارت زندگى

برنامه «چرخ‌زندگی» در رادیو اقتصاد با هدف ترویج مهارت‌های زندگی و آموزش سواد مالی راه‌اندازی شد. این برنامه خانواده‌محور در چهار بخش محتوایی شامل وضعیت مالی، سبک زندگی، تربیت اقتصادی و رشد شخصی و حرفه‌ای طراحی شده‌است.

راديو صبا؛ داستان‌هاى کهن

«گنج» عنوان یکی از برنامه‌های جدید این شبکه رادیویی است که با هدف آشنایی مخاطبان با داستان‌های کهن ادبیات فارسی راهی آنتن می‌شود.

راديو معارف؛ يورش پليس آلمان به مرکز اسلامى هامبورگ

برنامه «گفت‌وگوی ویژه خبری» به مناسبت یورش پلیس آلمان به مرکز اسلامی هامبورگ و مصادره اموال این مجموعه روی آنتن می‌رود. اجرای این برنامه را حمید سوری به عهده دارد.

راديو قرآن؛ راز ماندگارى

با شروع فصل تابستان و تغییر و تحول در جدول پخش و برنامه‌های این شبکه رادیویی برنامه‌های «راز ماندگاری» و «سپهر آفرینش» روانه آنتن می‌شوند.

راديو سلامت؛ در کافه خبر

نمایشگاه سرزمین تمدن‌ها در گفت‌وگو با علیرضا کوهفر، تهیه‌کننده نمایشگاه در برنامه کافه خبر پوشش داده‌شد.

«صدای کار» از رادیو اقتصاد می‌آید

کارفرمایی و حمایت‌های اجرایی در بخش دولتی بررسی می‌کند.

این برنامه با تمرکز بر تعامل با مخاطبان سعی می‌کند صدای مردم و جامعه باشد و گرفتاری‌های آن‌ها را در حوزه کار برجسته کند. از این رو بخش‌های گزارشی در قالب گفت‌وگوی آزاد، نظرات مردم و حواشی بحث آن‌ها در خصوص موضوع برنامه را به‌طور کامل بازتاب می‌دهد. کارشناسان برنامه نیز درخصوص موضوعات مطرح شده گفت‌وگو می‌کنند و مسئولان ذی‌ربط پاسخگوی مطالبات مردمی هستند.

در دوره‌می پادکسترهای فارسی چه گذشت؟

صدا با طعم طراوت، به‌رنگ جوانی



شهره احمدوند، تهیه‌کننده برنامه باشگاه پادکسترهای جوان بوده و با اینکه من حتی در انتخاب هم‌انان و پادکست‌ها هم کمک می‌کردم، اما او با جان‌ودل این برنامه را پیش برد. کارشناس برنامه باشگاه پادکسترهای جوان گفت: در میان بیش از ۱۰۰ قسمت برنامه‌ای که تاکنون ضبط کرده‌ایم، میزبان ۵۰ درصد از بانوان پادکستر بوده‌ایم که این مهم ارزش بسیار بالایی دارد. مادر این برنامه می‌خواهیم علاوه بر معرفی پادکست و پادکستر به قشرهای مختلف جامعه، هراس آن‌ها را از ساخت پادکست از بین ببریم تا مسیر ساخت پادکست را برای آنان هموار کنیم. البته باید توجه داشت که یک پادکست مفید و موفق بیش از هر چیزی نیاز به ایده خوب و محتوای کارآمد و مفید به‌موازات تجهیزات فنی مناسب دارد. مهرجویا تأکید بر ضرورت حفظ محتوای بهینه و مفید پادکست تأکید کرد: پادکستی مفید است که محتوای مناسبی داشته باشد؛ یعنی اینکه هم محتوا برای مخاطب کاربردی باشد و هم پیشینه درستی داشته باشد. البته صحت محتوا هم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در کنار همه این‌ها موسیقی مناسب و همخوان با محتوا نیز مهم است و باعث فضا سازی خاص در ذهن مخاطب می‌شود.

■ ایده‌پرداز برای تولید پادکست‌های متفاوت

اسماعیل باستانی، پادکستر و داور اولین رویداد ملی پادکست فارسی نیز گفت: از سال ۱۳۸۹ که پادکست در حال مطرح شدن بوده فکر تولید



جوان بوده و با اینکه من حتی در انتخاب هم‌انان و پادکست‌ها هم کمک می‌کردم، اما او با جان‌ودل این برنامه را پیش برد. کارشناس برنامه باشگاه پادکسترهای جوان گفت: در میان بیش از ۱۰۰ قسمت برنامه‌ای که تاکنون ضبط کرده‌ایم، میزبان ۵۰ درصد از بانوان پادکستر بوده‌ایم که این مهم ارزش بسیار بالایی دارد. مادر این برنامه می‌خواهیم علاوه بر معرفی پادکست و پادکستر به قشرهای مختلف جامعه، هراس آن‌ها را از ساخت پادکست از بین ببریم تا مسیر ساخت پادکست را برای آنان هموار کنیم. البته باید توجه داشت که یک پادکست مفید و موفق بیش از هر چیزی نیاز به ایده خوب و محتوای کارآمد و مفید به‌موازات تجهیزات فنی مناسب دارد. مهرجویا تأکید بر ضرورت حفظ محتوای بهینه و مفید پادکست تأکید کرد: پادکستی مفید است که محتوای مناسبی داشته باشد؛ یعنی اینکه هم محتوا برای مخاطب کاربردی باشد و هم پیشینه درستی داشته باشد. البته صحت محتوا هم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در کنار همه این‌ها موسیقی مناسب و همخوان با محتوا نیز مهم است و باعث فضا سازی خاص در ذهن مخاطب می‌شود.

ایوب آقاخانی از نمایش رادیویی تازه‌اش می‌گوید

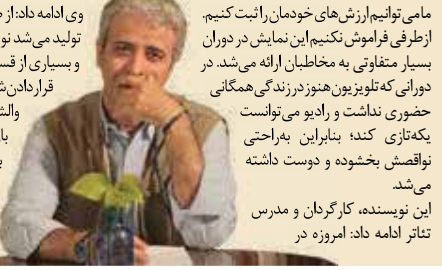
«ارادتمند؛ جانی دالر»

بزنم و این قله را هم در مسیر معاصر نمایش‌های رادیویی با حمایت دفتر ادبیات نمایشی و مدیر کل نمایش رادیو فتح کنم که گفتم سرم‌برای چنین تجربه‌هایی دردمی کند! وی ادامه داد: برای اقتباس «کارآگاه جانی دالر» از یکی از دانشجویان قدیم خود به نام مهسا پیروزفر که البته امروز نام خوش سابقه‌ای در حوزه نویسندگی رادیو دارد، استفاده کردم و این مأموریت را به عنوان سردبیر به او محول کردم تا متن‌ها را آماده کند و بعد وارد تولید شویم. آقاخانی درباره احتمال قیاس ناخواسته با نسخه قدیمی نمایش‌های رادیویی «جانی دالر» گفت: من هرگز در پی فتح قله حیدر صارمی قید نیستیم، اما معتقدم مامی توانیم ارزش‌های خودمان را ثبت کنیم. از طرفی فراموش نکنیم این نمایش در دوران بسیار متفاوتی به مخاطبان ارائه می‌شد. در دوره‌ای که تلویزیون هنوز در زندگی همگانی ضروری نداشت و رادیو می‌توانست یکه‌تازی کند، بنابراین به راحتی نوازش بخشوده و دوست داشته می‌شد.

این نویسنده، کارگردان و مدرس تئاتر ادامه داد: امروزه در

دوران ملتهب رسانه‌های دیداری و شنیداری و حجم وسیع امکانات ارتباطی مخاطبان، در دوران لشکر کشی زور آزمایی پادکست‌ها و در عصری قرار داریم که نمایش رادیویی و اساساً رسانه رادیو دالما در یک رقابت هول‌انگیز با رسانه‌های دیگر به حیانت ادامه می‌دهد. بدیهی است که من اصلاً در پی مقایسه شدن با حیدر صارمی دوران تولید نسل اول کار آگاه «جانی دالر» و نتایجی که گرفته‌اند، نیستیم، بلکه به این فکر می‌کنم که حتی از آن گروه و نتیجه ارزنده‌شان موفق‌تر خواهیم بود، چرا که امروز از فناوری نمایش رادیویی بهتری بهره می‌بریم و طبیعتاً از نظر فنی جلوتر ایستاده‌ایم.

وی ادامه داد: از طرفی آن دهه‌ای که این کار در ایران تولید می‌شد نویسندگان بومی هم وارد عمل شدند و بسیاری از قسمت‌های کار آگاه جانی دالر را با مینا قرار دادن شخصیت کار آگاه جانی دالر و گروهیان والش با ذهنیت و خلاقیت خود نشان بازآفرینی کردند و دقیقاً به این دلیل بسیاری از نمایشنامه‌های فاقد اعتبار با ساختار شکننده و منطقی‌های پلیسی نه‌چندان مقبول و مطلوب شکل گرفت. درواقع نویسندگان



کافیست سری به خاطرات گذشته بزنیم، آن وقت است که در میان خاطرات گذشته به مجموعه نمایش رادیویی «جانی دالر» می‌رسیم؛ نمایشی که توانسته بود مردم بسیاری را پای رادیو بنشانند. اکنون در اقدامی تازه، بخش مجموعه پلیسی «پرونده‌های جانی دالر» به سردبیری، کارگردانی و بازیگری ایوب آقاخانی در نقش کار آگاه جانی دالر از شبکه رادیویی نمایش آغاز شده است که به همین مناسبت با ایوب آقاخانی گفت‌وگو کردیم.

ایوب آقاخانی در گفت‌وگوی پیرامون مجموعه پلیسی «جانی دالر» توضیح داد: در مسیری که سال‌هاست در نمایش رادیویی طی می‌کنم، همواره درصد کسب تجربه‌های جدید و برهیجان در این مدیوم توسعه‌مرزهای تک‌قسمت‌های جذابی را در پایان هفته دنبال و تجربه‌کند که در این مسیر را با داستان‌های واقعی ترانس جرن تحت عنوان «در آینه نمایش» آغاز کردم و با داستان‌های سر آرتور کانت دول و شخصیت «شرلوک هولمز» ادامه دادم. در این مسیر به احیای داستان‌های «کار آگاه جانی دالر» فکر کردم که برای بسیاری از مخاطبان انگیز است. یک نمایش برای خاطر مبارز و یک نام برای کسانی که این روزها در دهه‌های سالمندی زندگی‌شان هستند و هنوز وقتی نام نمایش رادیویی می‌آید، ناخودآگاه برای شما با کمی لبخند و مقیدری نمایشگری می‌گویند: «ارادتمند جانی دالر» که یعنی «ما هم بعلمه و یادمان است!». این بود که تصمیم گرفتم با تمام جزئیاتش فرایند سخت بازتولیدش را کلید

■ آشنایی با پادکسترهای جوان

احسان مهرجو، کارشناس -مجری برنامه باشگاه پادکسترهای جوان در دوره‌می پادکسترهای فارسی رادیو جوان گفت: برنامه باشگاه پادکسترهای جوان با تلاش مدیر



شبکه رادیویی جوان از بطن نخستین رویداد پادکست فارسی شبکه رادیویی جوان در سال گذشته متولد شد. هدف اصلی، آشنایی با پادکست‌ها و پادکسترهای جوان ایرانی بود. البته باید آذعان کنم که خودم هرگز تصور نمی‌کردم تا این اندازه در کشور پادکست داشته باشیم که به‌صورت حرفه‌ای این کار را دنبال کنند. وی در ادامه تصریح کرد: باید توجه داشت که یکی دیگر از اهداف اصلی رادیو جوان از راه‌اندازی برنامه باشگاه پادکسترهای جوان، آشنایی علاقه‌مندان به رادیو با رسانه نوظهوری به نام پادکست است تا تعاملی دوسویه در میان مخاطبان و تولیدکنندگان پادکست ایجاد شود. البته باید متذکر شوم که از سال گذشته، بیشترین بار بر برنامه در دوش

۱۳ لغایت ۲۶ مرداد ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۲۱

میدان هفت‌تیر

مجموعه ورزشی شهید شیرودی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر در

armanjashnvarah.com/ticket

کنسرت نمایش ارکستر سمفونیک و گروه کر صداوسیما

به رهبری حسین شریفی و اجرای سالار عقیلی

رقابت هنری و آئینی نوجوانان دختر و پسر

بامیزبانی محسن عراقی

برنامه زنده رادیو اربعین و تلویزیونی از شبکه تهران

نمایشگاه و مواکب پذیرایی

کلیک

سگواره هنری آئینی

در کدام حرفه شما می‌توانید هر روزتان را با یک ماجرا شروع کنید؟ در کدام حرفه زمان و مکان نباید هیچ محدودیتی برای شما ایجاد کند؟ خبرنگاری دقیقاً همین است و جز این نیست. شغلی پرمشغله و خبرنگاری که باید مطالبه‌گر باشد. صدا سختی و تناقض در راه خبرنگاری و خبرنگاران قرار دارد، اما باز هم عشق به مردم، عشق به پرسشگری و البته عشق به قلم و کاغذ، خبرنگاران را وادار به ادامه راه می‌کند. با تمام این بی‌ادایی، به مناسبت روزی که برای خودشان و به نام خودشان به تاریخ ۱۷ مرداد ثبت شده است به سراغ خبرنگاران حوزه رسانه و رادیو و تلویزیون رفتیم و با آنها از دغدغه‌ها، علایق و پشتکارشان به این حرفه که همواره با قلمشان اتفاقات مهمی را رقم می‌زنند سخن گفتیم.

صمیمانه با خبرنگاران رادیو و تلویزیون در رسانه‌ها

پیگیرهای دوست‌داشتنی، روزتان مبارک!



مجتبی‌بزرگ، خبرنگار تسنیم هدف بلند کمک به تقویت قوت‌ها و رفع ضعف‌ها در رسانه ملی



خبرنگار سرویس رادیو و تلویزیون خبرنگاری تسنیم دربراین حرفه‌علاقه‌مندی‌اش می‌گوید. خبرنگاری یک تکلیف است؛ این تکلیف و مسئولیت، اطلاع‌رسانی با صداقت و رفتار و گفتار است. من به‌شخصه این شغل را برگزیدم و آن را ادامه می‌دهم که مدافع مطالبات مردم در زمینه فرهنگ و هنر، کمک به دانق‌سازی درست و ارتقای تفکرات، سالیق و اندیشه‌های جامعه‌باشم. این مسیر، مسیر مهمی است و رسانه را باید امروز بیش از همیشه مورد توجه قرار داد. بزرگ با بیان اینکه مهم‌ترین ویژگی یک خبرنگار باید شجاعت و صراحت کلام در برابر ناکارآمدی‌ها، سیاست‌ها و روش‌های غلط مدیریت در جامعه باشد، در خصوص خبرنگاری در حوزه رادیو و تلویزیون می‌گوید: خبرنگاری در حوزه فرهنگ و هنر از تلویزیون بُعد برای بنده اهمیت دارد و در این میان رسانه ملی به‌عنوان یک رسانه فرآگیر و تریبون اصلی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از اهمیت بسزایی برخوردار است. اطلاع‌رسانی و پیگیری مطالبات و انتقادهای سازنده در جهت بالا بردن کیفیت و توسعه گام‌های بلند رسانه‌ای برای رادیو و تلویزیون از هر لحاظ ارزشمند است و به همین جهت چندین سال از عمر خبرنگاری‌ام را در حوزه رادیو و تلویزیون گذراندم.

وی از نگاهش به سازمان صداوسیما در هنگام تهیه خبر می‌گوید و تأکید می‌کند: من صداوسیما را مهم‌ترین رسانه می‌دانم. به همین جهت در پیگیری اتفاقات و تحلیل آن توقع بیشتری از مهم‌ترین رسانه کشور دارم.

گفت‌وگو

وقتی صحبت از جعبه صدا می‌شود، مسلماً مخاطبان واژه‌های رسانه گرم، صمیمی، کهن و دوست‌داشتنی به ذهنشان متبادر می‌شود؛ رسانه‌ای که همیشه و در همه موقعیت‌ها همراه مردم بوده است. این رسانه دوست‌داشتنی به سبب صدای گرم گویندگان هنوز هم در سپهر رسانه نقش بی‌دلی دارد و ستاره‌های این رسانه کم نیستند؛ بنابراین اگر بخواهیم نگاهی اجمالی به هم رادیو بکنیم، متوجه صداهای ماندگار و به یادماندنی این رسانه می‌شویم؛ هنرمندانی که با صداقت، صمیمانه و بی‌تکلفی با صداهای جذاب و شنیدنی پایه‌این عرصه گذاشتند و تلاش مولایی یکی از گویندگان حرفه‌ای رادیو گفت‌وگو کردیم که در اینجا آمده است.

رضاملای، یکی از گویندگان رادیو محرم است که به مدت ۹ سال اجرای برنامه‌های ایام محرم و صفر را بر عهده داشته است. وی درباره ویژگی‌های گویندگی برنامه‌های محرمی این طوری توضیح می‌دهد: از سال ۱۳۹۴ به‌صورت مستمر در رادیو معارف در ایام محرم و صفر اجرای کتم و تمام این سال‌ها در ایام اربعین برای اجرای برنامه در کربلا حضور داشتم.

هدف از نگارش خبر، گزارش و مصاحبه‌ام کمک به تقویت ضعف‌ها، جلب توجه مدیران به خلأها و ارتقای قوت‌هاست؛ حتی ایده و ابتکاری که لازمه موفقیت امروز تلویزیون در برنامه‌سازی و سریال‌سازی است. بزرگ درباره مهم‌ترین خبر یا گزارشی که در حوزه رادیو و تلویزیون منتشر کرده است می‌گوید: خبر امیدوارکننده برای ساخت سریال‌های مورد علاقه مردم مثل پیگیری ساخت سریال پایتخت، پیگیری مطالبات مردم برای بازگشت چهره‌های مورد علاقه‌شان از مسئولان سازمان صداوسیما و انتقاد از رویکردهای غلط و ضعف‌هایی که مردم در کوچه و خیابان و گزارش‌های میدانی به ما گوشزد می‌کنند و از ما می‌خواهند در قالب پرسش‌هایی پیگیر پاسخ به ابهامات و نکاتشان از مسئولین باشیم. وی همچنین ضمن بیان انتظاراتی از روابط عمومی رسانه ملی همچون ضرورت تقویت تعاملات با رسانه‌های تأثیرگذار گفت که میدان گفت‌وگو با مسئولان به‌خصوص رئیس رسانه ملی به نسبت دوره‌های گذشته به روی خبرنگاران بازتر شده است که نکته ارزشمندی به‌شمار می‌رود.

سهیلا شهیازی خبرنگار ایسنا خبرنگاری بانگاه انتقادی، اما متصفانه



سهیلا شهیازی، خبرنگار سرویس رسانه خبرگزاری ایسنا درباره این حرفه و علاقه‌مندی‌اش می‌گوید: خبرنگاری، از آنجاکه با اطلاع‌رسانی در مورد رویدادهای گوناگون و افشای حقایق سروکار دارد، فی‌نفسه شغل آسانی نیست و به‌نوعی سختی و پرمشغله بودن کار خبرنگار فقط در بعد روانی تمام نمی‌شود. خبرنگار

زندگی‌اش را می‌گذارد تا حقیقت‌ها را برمال کند و در واقع شغل خبرنگاری علاوه بر اینکه به دانش نیاز دارد، به شجاعت ایثار و فداکاری هم نیاز دارد. وی با اشاره به مهم‌ترین ویژگی که یک خبرنگار باید داشته باشد که شغل او را دیگران متمایز می‌کند عنوان می‌کند: خبرنگار باید بداند که مخاطب و بیننده خبر تا چه اندازه برای شنیدن و دیدن گزارش خبری او حساس و هوشیار است. بنابراین هر چه شناخت خبرنگار از خبر بیشتر و از نیازها و حساسیت‌های مخاطب آگاه‌باشد، در تهیه، تولید و نگارش خبر دقیق‌تر عمل می‌کند و این یکی از ویژگی‌های مهم یک خبرنگار از دید من است. از دیگر ویژگی‌های شغل ما ساعت کاری خبرنگار است که بسیار منعطف است و زمان مشخصی ندارد و تو باید در هر لحظه آنلاین باشی. خبرنگار حوزه رسانه ایسنا در خصوص خبرنگاری در حوزه رادیو و تلویزیون می‌گوید: لازمه کار خبرنگاری این است که همه‌جا را محل کار و همه‌چیز را سوزه بدلیم. اگر فکر کنیم فقط در اداره و حوزه کاری و فقط در ساعات کاری خبرنگاریم هرگز خبرنگار حرفه‌ای و برجسته نمی‌شویم. همچنین هرگز نخواهیم توانست خبرهای متنوع و مورد نیاز مردم را به دست بیاوریم. یکی از ویژگی‌های خبرنگاری در حوزه تلویزیون و رادیو این است که خبرنگار می‌تواند با جزئیات برنامه‌سازی و سریال‌سازی آشنا شود و از نزدیک روند ساخت این برنامه‌ها را ببیند. هم در پشت‌صحنه و هم در روی آنتن. به همین دلیل وقتی روی آنتن این برنامه‌ها را می‌بیند می‌تواند نقد متصفانه داشته باشد.

وی از نگاهش به سازمان صداوسیما در هنگام تهیه خبر می‌گوید و تأکید می‌کند: نگاه من همیشه نگاهی بوده که اگر نقدی هم بوده متصفانه باشد و در طول ۱۳ سال فعالیت‌م در حوزه خبرنگاری و رسانه همیشه تلاش کردم با خبرها، گزارش‌ها و مصاحبه‌هایی که

داشتم تلویزیون تبدیل به رسانه‌ای شود که مخاطبان حداکثری داشته باشد و برنامه‌سازی در صداوسیما حضور پیدا کنند که واقعا کار رسانه‌را می‌دانند. همیشه تأکید داشتم که صداوسیما نباید هنرمندان و افرادی که جایشان این روزها خالی است را از دست بدهد. شهیازی درباره مهم‌ترین خبر یا گزارشی که در حوزه رادیو و تلویزیون منتشر کرده است می‌گوید: در طول این ۱۳ سال فعالیت‌م گزارش‌های متعددی را منتشر کرده‌ام و به عقیده خودم هر کدام به‌نحوی بازتاب خوبی داشته است. شهیازی مطالبه‌ای که از رئیس سازمان دارد را اینگونه بیان می‌کند: آقای جبلی انصافاً همواره پاسخگوی سؤالات ما در برنامه‌های مختلف بوده و انتظار من به‌عنوان خبرنگار رسانه این است که بیش از هر چیزی به مطالبات مخاطبان که توسط خبرنگاران مطرح می‌شود، توجه بیشتری شود و اثر اصلاحی نقدهایی را که می‌شود، در خروجی تلویزیون شاهد باشیم.

احمد رضا معراجی، خبرنگار و دبیر خبرگزاری میزان صداوسیما زبان گویای مردم باشد



دبیر و خبرنگار حوزه فرهنگ خبرگزاری میزان درباره این حرفه و علاقه‌مندی‌اش می‌گوید: شغل خبرنگاری بدون اغراق و بزرگنمایی و شعارزدگی، عشق و علاقه است. اگر عشق و علاقه نبود قطعاً خیلی از افراد در این حوزه نمی‌مانند چون هیچ توجیه اقتصادی برای این حجم از کار وجود ندارد. معراجی با اشاره به مهم‌ترین ویژگی که یک خبرنگار باید داشته باشد که شغل او را از دیگران متمایز می‌کند عنوان می‌کند: نوع نگاه خبرنگار با دیگران باید متمایز باشد، هوشمندی خبرنگار در سوزه‌ها به او در بهتر بودنش کمک می‌کند. وی در خصوص خبرنگاری در حوزه رادیو و تلویزیون می‌گوید: در حوزه صداوسیما به دلیل نگاه ویژه مردم به این حوزه و اخبارش، خبرنگار وظیفه دشوارتری دارد و البته بیشتر هم دیده می‌شود. دبیر و خبرنگار حوزه فرهنگ خبرگزاری میزان از نگاهش به سازمان صداوسیما در هنگام تهیه خبر می‌گوید و تأکید می‌کند: تغییر در نوع ساخت سریال‌ها و برنامه‌ها و اینکه صداوسیما بتواند روند خوبی که در دهه‌های گذشته داشته تکرار کند مهم است.

معراجی مطالبه‌ای را که از رئیس سازمان دارد، این گونه بیان می‌کند: پاسخگویی بیشتر و تلاش در جهت اعتدالی سازمان صداوسیما، اینکه صداوسیما زبان گویای مردم باشد، برای ما مهم است.

سیدمرتضی حسینی، خبرنگار آنا نتینین صداهایی که شنیده نمی‌شنود



خبرنگار حوزه تلویزیونی خبرگزاری آنا درباره این حرفه و علاقه‌مندی‌اش می‌گوید: شغل خبرنگاری، ترکیب غربی است. الف‌ت نامه ده خدادر تعریف شغل می‌گوید: «آنچه مایه مشغولیت باشد»، و در تعریفی دیگر آمده است که «شغل یا پیشه، فعالیتی منظم است که درازای دریافت پول انجام می‌شود». کار در رسانه بیش از آن که «مایه مشغولیت» باشد، احساس دل مشغولی است. آن خبرنگار جوان که عافیت‌طلبانه به دنبال فعالیت منظم باشد راه را اشتباه آمده و خود را مدیون و رسانه‌اش را محزون ساخته. «خبرنگاری» یعنی مواجهه با نیت و نوا یا اشخاص و وقایع نامعین در زمان و مکان‌هایی غیرمنظوره. پس با روند منظم و تکرار نسبی فعالیت‌ها قراتی ندارد. وی می‌افزاید: خبرنگار همچون سایر اقشار جامعه در کنار انگیزه‌های غیرمادی، به‌رآمدی ثابت و قابل اتکانش دارد. ولی ماجرای این است که این حقوق با همه مخلفات و بالا و پایینش هیچ نسبتی با پیچ‌وخم‌ها و دست‌انداختن‌های کار خبرنگاری ندارد. اما ما همه این احوالات، برای به‌رسمیت شناختن این شغل و احترام به‌رورز باید با سواد کافی در دایره محرم و صفر سال ۱۴۰۲ و ویژه‌نامه افطار شبکه استانی حضور داشته‌ام. همچنین برای یازدهمین سال توالی در رادیو معارف برنامه زنده «مهربان باشیم» را اجرا می‌کنم که برنامه مهم صبحگاهی این شبکه است. ضمن اینکه برنامه‌های مناسبی رادیو معارف را بر عهده دارم. گوینده رادیو معارف با اشاره به دلایل ماندگاری برخی از برنامه‌های رادیو می‌افزاید: به‌رورز بودن محتوا، قالب برنامه، جسارت و دانش در کنار صمیمیت گوینده با مخاطب از عوامل ماندگاری برنامه‌های رادیویی است.

ملایی درباره سال تجربه‌اندوزی در رادیو و حس و حالش

شغل است، اما خبرنگار واقعی در قالب هیچ ساختار شغلی و اداری نمی‌گنجد. حسینی با اشاره به مهم‌ترین ویژگی که یک خبرنگار باید داشته باشد که شغل او را از دیگران متمایز می‌کند عنوان می‌کند: مهم‌ترین عامل تمایز، دیدن آن چیزهایی است که دیگران نمی‌بینند یا به‌سختی می‌بینند و شنیدن صداهایی که شنیده نمی‌شوند و یا در هیاهو گم می‌شوند؛ سخن تازه گفتن در فضایی که به‌ظاهر چیز تازه‌ای ندارد. انتقال خواسته فرودستان به فرادستان، پرهیز از تکرار و تلاش برای تنوع در محتوا و شکل کار و در نهایت داشتن آن چیزی که تحت عنوان «شم» و به تعبیر خودمانی‌تر «گرم‌خبرنگاری» می‌شناسیم و هیچ‌گاه هم تعریف واضحی از این‌شم و گرم‌نداریم!

به گفته این خبرنگار خبرنگاری در حوزه رادیو و تلویزیون هم از این موارد خارج نیست، با این تأکید و تفاوت که شما برخلاف خبرنگاران حوزه‌های دیگر، با پدیده‌ای از جنس خودتان یعنی «رسانه» مواجه هستید. رسانه‌ای مدرن که از نگاه نسل جدید، ابزاری سنتی و گاه عقب‌مانده نامیده می‌شود. دستگامی عریض و طویل، خاطر‌ساز، پر مخاطب، چندوجهی و با فرادستان، پرهیز از تکرار و تلاش برای تنوع در محتوا و شکل کار و در نهایت داشتن آن چیزی که تحت عنوان «شم» و به تعبیر خودمانی‌تر «گرم‌خبرنگاری» می‌شناسیم و هیچ‌گاه هم تعریف واضحی از این‌شم و گرم‌نداریم!

وی ادامه می‌دهد: در کنار این نگاه انتقادی، نمی‌توان خاطرات خوشی که این رسانه‌ها از کودکی تاکنون برای ما ساخته‌ام، کنار گذاشت. نمی‌دانم شاید نسل‌های بعد این تعصب پنهان را نداشته باشند، اما برای ما تلویزیون یعنی عضوی جدی و مهمی‌های خانواده‌ی حسرت‌برانگیز گذشته. در واقع خبرنگار رادیو و تلویزیون باید تلنگری مدام برای کارکنان و مدیران این رسانه باشد. تلنگری برای قرار از روزمرگی و حرکت به‌سوی اخلاقی.

حسینی در خصوص مهم‌ترین خبر یا گزارشی که در حوزه رادیو و تلویزیون منتشر کرده و از آن راضی بوده می‌گوید: همیشه دوست داشتم با برنامه‌سازان فعال در دهه‌های پنجاه تا هشتاد و دو تلویزیون گفت‌وگو‌هایی مفصل داشته باشم. از دوران شکل‌گیری و تثبیت و گسترش این دورانه و به موازات آن تحولات چشمگیر سیاسی و اقتصادی، انقلاب و جنگ و سازندگی، نام‌ها در بین هنرمندان و برنامه‌سازان و مدیران فراوان اند و در حوصله این نوشته نمی‌گنجد؛ با این حال تقدفا و گزارش‌هایم از مجموعه «خاک سرخ» در مجله روش در سال ۱۳۸۱، گزارشی از پشت‌صحنه سریال «بر سردرواهی» در سال ۱۳۹۸، گفت‌وگو با گیتی خامنه درباره برنامه‌سازی برای کودکان سال ۱۳۹۹ (و گفت‌وگو با سعید توکل در نامه‌ساز یکسکوت رادیو) درباره برنامه‌های پر مخاطب این رسانه صمیمی در دهه‌های گذشته در پاییز سال ۱۴۰۰ را بیشتر به یاد دارم.

خبرنگار خبرگزاری آنا می‌گوید: انتظار ما از سازمان صداوسیما در قبال خبرنگاران رسانه‌ها همواره بر لزوم شفافیت و صراحت و مهارت‌های ارتباطی و پاسخگویی بیشتر به مطالبات و پرسش‌های خبرنگاران این حوزه متمرکز است. تسهیل دسترسی خبرنگاران به بانک‌های اطلاعات و آرشیوها (با رعایت جوانب و معیارهای لازم) هم برای ما بسیار مهم است که امیدوارم عملی شود.

این طور می‌گوید: بعد از سال‌ها (بیش از ۲۰ سال) کار در بخش‌های مختلف رادیو و حدود ۱۷ سال گویندگی و گزارشگری، احساس روزهای آغازین فعالیت‌م را دارم و با نشاط و سرزندگی، عشق بیشتر به رادیو و انگیزه بالاتر برای کار در خدمت مخاطب هستم. تمام لحظات گویندگی و گزارشگری برای من خاطره‌است، مخصوصاً اجرا و گزارش از ایام اربعین با ابدالله الحسینی (ع) از مسیر پیاده‌روی و... وی با بیان توصیه‌ای به علاقه‌مندان این حرفه ادامه می‌دهد: به‌نظرم جوانان باید با سواد کافی درباره ریز و رموز مخصوصاً رادیو وارد این حرفه شوند و از ابتدا بهتر زمان که هستند از آموزش و درک محضر استادان و پیش‌گوسنان غافل نباشند.

ملایی درباره این پرسش که مهم‌ترین مؤلفه و ویژگی کار شما چیست، می‌گوید: صداقت، بی‌تکلف‌بودن، صمیمیت با شنونده و کارشناس و البته مطالعه مداوم را از عوامل مهم در توفیق در این کار می‌دانم. فکر می‌کنم علاوه بر این‌ها سواد رسانه‌ای و آموزش مستمر و مطالعه‌ریز از رموز کامیابی چهره‌های ماندگار رسانه مخصوصاً رادیوست. در کنار همه این‌ها صدای جذاب و استفاده درست از آن - که مقوله‌ای کاملاً فنی است - بسیار مهم و مؤثر است.

رضا ملایی، گوینده رادیو از کار در رادیوهای معارف و محرم گفت مغناطیسی عظیم عشق به ابا عبدالله (ع)



ملایی می‌افزاید: رادیو رسانه‌ای بی‌بدیل، گرم، صمیمی، اثرگذار و در یک جمله جذاب‌تر از همه رسانه‌های دیداری و نوشتاری است.

این گوینده درباره همکاری‌اش با تلویزیون می‌گوید: در مقطعی در تلویزیون کار کرده‌ام، مدتی در شبکه سه سیما از جمله در ماه مبارک رمضان امسال، ماه‌های محرم و صفر سال ۱۴۰۲ و ویژه‌نامه افطار شبکه استانی حضور داشتم. همچنین برای یازدهمین سال توالی در رادیو معارف برنامه زنده «مهربان باشیم» را اجرا می‌کنم که برنامه مهم صبحگاهی این شبکه است. ضمن اینکه برنامه‌های مناسبی رادیو معارف را بر عهده دارم. گوینده رادیو معارف با اشاره به دلایل ماندگاری برخی از برنامه‌های رادیو می‌افزاید: به‌رورز بودن محتوا، قالب برنامه، جسارت و دانش در کنار صمیمیت گوینده با مخاطب از عوامل ماندگاری برنامه‌های رادیویی است.

ملایی درباره سال تجربه‌اندوزی در رادیو و حس و حالش

رسیده در سال‌های گذشته گواه این نکته است. وی که از سال ۱۳۷۹ کارش را در رادیو شروع کرده، درباره ورودش به رادیو می‌گوید: در پی فراخوان جذب گزارشگر و حرسب علاقه‌ای که به این کار داشتم گزارشگری در رادیو را شروع کردم. من از انتخابم راضی هستم و اگر دوباره به سال ۱۳۷۹ برگردم باز هم انتخابم رسانه و البته رادیو خواهد بود، چون عاشق رادیو هستم.



«دردانه» ای در باشگاه گزارشگران جوان

شبکه‌های رادیویی در این هفته موضوعاتی همچون پیوند ایران و فلسطین، عفاف‌وحجاب، مسابقات المپیک، ظرفیت‌های روستا و... را دستمایه کار قرار دادند که به‌سمع شنوندگان رسید.

رادیو ایران: شهید مقاومت

ویژه‌برنامه «شهید مقاومت» با حضور الهام کشاورز، عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران، گروه روابط بین‌الملل محمدمهدی‌سیدناصری‌مدرس‌دانشگاه وعضوانجمن حقوق بین‌الملل ونویسنده‌کتاب «ترو» حاج قاسم سلیمانی» و... به بررسی و تحلیل تشیع باشکوه شهیداسماعیل هنیه در تهران ومستحکم‌تر شدن پیوند ایران وفلسطین پرداخت.

رادیو جوان: آغاز باشگاه گزارشگران جوان

باشگاه گزارشگران شبکه رادیویی جوان به‌مناسبت روز خبرنگار آغاز به‌کار کرد. این برنامه با هدف تقویت‌ارتباط میان گزارشگران و مخاطبان از نقاط مختلف کشور، فضایی را برای ارائه‌وبررسی‌مهم‌ترین گزارش‌ها و اخبار فراهم می‌آورد.

رادیو فرهنگ: بخش مسابقه «دردانه»

دردانه»، مسابقه رادیویی متفاوتی است که برای نخستین‌بار به‌طور ویژه موضوع فرهنگ عفاف‌وحجاب را مورد توجه قرار داده و ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی و تاریخی آن را به‌عنوان موضوعی برای یک مسابقه برگزیده‌است.

رادیو تهران: روشنگری در «شهر آفتاب»

برنامه «شهر آفتاب»، حلقه واسط بین مردم و مسئولان در جهت رفع مشکلات اجتماعی است و با تکیه بر تلفن‌های مردمی و پیامک‌ها، پیگیر مسائل شنوندگان می‌شود.

رادیو سلامت: پوشش همایش بین المللی

این شبکه رادیویی سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌ها و مراکز درمانی با همکاری وزارت‌تخله‌های بهداشت، میراث فرهنگی، امور خارجه و دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور را پوشش داده است.

رادیو ورزش: «از المپیک چه خبر»

ویژه‌برنامه «از المپیک چه‌خبر» از پاریس توسط گروه‌اعزامی رادیو ورزش پخش می‌شود. در این برنامه درباره آخرین نتایج مسابقات روز قبلی و اطلاع‌رسانی درباره مسابقات هم‌ا روز اطلاع‌رسانی می‌شود.

رادیو معارف: تقویت گفتمان همدلی

جلسات کارگروه ویژه‌برنامه‌های رادیویی با موضوع تعیین برنامه‌های ویژه اربعین حسینی و مناسبت‌های آخر ماه صفر و با محوریت شعار اربعین بر گزار شد.

رادیو صبا: مسابقه «روستا دوستا»

رادیو صبادر برنامه «روستا دوستا» در قالب بازی‌های رادیویی، مخاطبان را با جاذبه‌ها و ظرفیت‌های روستاهای مختلف کشور آشنایی کند. این برنامه با شرکت روستائیان و افراد روستادوست در مسابقه‌ای رادیویی پخش می‌شود.

رادیو نمایش: نمایش «بدو ملیکا، بدو»

نمایش «بدو ملیکا، بدو» ویژه المپیک ۲۴ تا شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود.

رادیو اقتصاد: «از دراه» صنعت حمل‌ونقل

برنامه جدید «آزادراه» به‌منظور بررسی مشکلات جاده‌های مختلف صنعت حمل‌ونقل، شامل انواع جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی راه‌اندازی شد. طرح مطالبات و افزایش آگاهی مخاطبان در این زمینه از اهداف این برنامه‌است.

رادیو قرآن: کشف استعدادهای بر تر

برنامه «تلاوت من» با هدف شناسایی و معرفی استعداد های برتر تلاوت قرآن کریم که فرصت کسب عنوان در مسابقات را نداشته‌اند به روی آنتن شبکه رادیو قرآن می‌رود.

ایران صدا: مبارزات شیخ فضل‌الله نوری

ناوشته‌ها و ناگفته‌های زندگی و مبارزات شیخ فضل الله نوری که پیش از این منتشر نشده، همراه با مستندات تاریخی جدید به دست‌آمده از منابع آگاه درباره انقلاب مشروطه، اکنون در قالب کتاب گویا با عنوان «خانه بر دامن آتششان» در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته‌است.

«باغ فیض»؛ روایت اربعینی رادیو تهران

مختلف با حضور در امازماده‌ها، اماکن متبرکه، هیئت‌ها و... تقدیم بینندگان می‌شود. این برنامه با توجه به نزدیک شدن به اربعین حسینی این شب‌ها با موضوع اربعین، سبک زندگی حسینی و عبرت‌های عاشورا در گفت‌وگو با کارشناسان مذهبی پخش خواهد شد. تبیین و تحلیل دقیق وقایع تاریخی و وقایع صدر اسلام از دیگر رویکردهای این برنامه است که همواره با تقویت باورهای ارزش‌مدار در حوزه ورزش حرفه‌ای پهلوانی پخش خواهد شد.

مدیر رادیو اربعین از همراهی عاشقانه با زوار ابا عبدالله (ع) می‌گوید

مارا حسین (ع) دور خودش جمع می‌کند

رایه‌صورت ۲۴ ساعته وزنده پخش می‌کند و این برنامه‌ها به‌منظور اطلاع‌رسانی برای مخاطبان طراحی و تدارک دیده شده‌است.

وی افزود: اجتماع اربعین حسینی (ع) فرصتی است برای بازاندیشی در اصول و ارزش‌های انسانی و دینی که پیوند عمیق‌تری میان پیروان این مکتب ایجاد می‌کند. رادیو اربعین این رسانه گرم تا پایان برگشت زائران اربعین حسینی با آنان همراه خواهد بود. با توجه به وضع آب‌وهوایی ومسائل بهداشتی، رادیو اربعین لحظه‌به‌لحظه توصیه‌های بهداشتی به مخاطبان ارائه خواهد کرد.

تشکری درباره برنامه‌های رادیو اربعین تا پایان ماه صفر عنوان کرد: با توجه به شعار امسال اربعین «کربلا طریق الاقصی»، توجه ویژه‌ا به تحولات فلسطین و نسل‌کشی در غزه شده‌است. سعی داریم این موضوعات را برای مخاطبان تبیین کنیم. «همخوانی دعای فرج» در ساعت ۱۲:۰۰ و ۲۴:۰۰ توسط مخاطبان، بخش ویژه «سلام بر حسین (ع)» و پخش آن در ساعت‌های ۱۵:۰۰ و ۱۷:۰۰ و ۲۰:۰۰ و ۵:۰۰ (بخش‌هایی از زیارت عاشورا) پخش، «زیارت اربعین» در ساعت‌های ۶:۰۰، ۱۴:۰۰، و ۲۱:۰۰ و ۲۳:۰۰، «قرار امام رضایی‌ها» و پخش آن در ساعت‌های ۸:۰۰ و ۲۰:۰۰ از ویژگی‌های جدول پخش امسال رادیو اربعین است. همچنین برنامه‌هایی برای مخاطبان تدارک دیدیم که کار بردی و جذاب‌اند و در خلال برنامه‌های رادیو اربعین پخش می‌شوند.

وی درباره هم‌افزایی برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین با شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی گفت: بخش‌هایی از رادیو اربعین به‌صورت زنده از شبکه پنج سیمای هم پخش می‌شود. همچنین از ۱۳ صفر (۲۸ مرداد)، برنامه مشترکی با رادیو جوان از کربلای معلی داریم که به‌صورت زنده و در ساعت‌های ۵:۰۰ تا ۶:۰۰ و ۱۶:۰۰ تا ۱۶:۴۵ و ۲۱:۰۰ تا ۲۲:۰۰ از موکب‌های مسیر عاشقی پخش می‌شود. در ادامه نیز رادیو جوان و رادیو اربعین از ساعت ۲۴:۰۰ تا ۱:۳۰ برنامه مشترکی از استودیوی رادیو اربعین با عنوان «هیئت حضرت علی‌اکبر (ع)» دارند که به‌صورت زنده برای مخاطبان این دو شبکه پخش خواهد شد.



تا بر سر عهد و پیمان خود باقی بمانند. در این مسیر، رادیو اربعین با زائران اربعین حسینی (ع) قدم به قدم همراه مسیر خواهد بود.

تشکری در ادامه بیان کرد: ما در رادیو اربعین با افتخار این لحظات ناب عرفانی و معنوی را پوشش می‌دهیم و از شنوندگان دعوت می‌کنیم تا با ما همراه باشند.

مدیر رادیو اربعین اضافه کرد: رادیو اربعین سعی دارد انعکاس‌دهنده اتحاد، همبستگی و همدلی اجتماع عظیم مردم به جهانیان باشد و با اطلاع‌رسانی مناسب از آخرین وضعیت سفر به کربلا و پیاده‌روی اربعین از کار گروه‌های مختلف، زائران اربعین حسینی (ع) را آگاه کند.

تشکری در ادامه تأکید کرد: رادیو اربعین با هدف ایجاد ارتباط مستمر وزنده با مسئولان ستاد مرکزی اربعین و قرارگاه‌های مختلف در استان‌های کشور تعامل بسیاری دارد. این شبکه همچنین با نیروی انتظامی، مسئولان اجرایی، برخی نمایندگان مجلس، امامان جمعه، وعاظ و علما در ارتباط است و این تعاملات به شکل مطالبه‌گرانه انجام می‌شود. این رادیو ویژه‌برنامه‌هایی

جواد تشکری درباره آغاز یازدهمین سال فعالیت رادیو اربعین گفت: فعالیت رادیو اربعین از ۱۵ مرداد آغاز شده‌است و تا انتهای ماه صفر ادامه خواهد داشت. این رادیو در داخل کشور از طریق رادیو‌ما و بر روی موج افام ردیف ۹۵٫۵ مگاهرتز و در نجف اشرف و کربلایز از طریق موج FM قابل دریافت‌است.



مدیر رادیو اربعین، پیاده‌روی اربعین حسینی (ع) را بزرگ‌ترین رویداد معنوی و فرهنگی جهان اسلام دانست و گفت: این مراسم نه تنها نماد مقاومت و شکیبایی است، بلکه نمایانگر وحدت مسلمانان در سراسر جهان و مظهری از قدرت، عظمت اسلام و عشق به سیدالشهدا (ع) است.

وی افزود: شیعیان از سراسر جهان پیش از اربعین، در این حرکت عظیم و بی‌نظیر عاشقان ابا عبدالله (ع) هم‌قدم می‌شوند. در این سفر روحانی، آن‌ها عمود به عمود درس‌هایی از ایثار، اخروندگدشتگی، آزادی‌خواهی، ولایت و اطاعت از مولایمان علی (ع) را مرور خواهند کرد

همراه با تهیه‌کنندگان دو برنامه تحولی رادیو قرآن

طلیعه چشمه طوبی برای شنوندگان



■ آموزش معارف قرآنی در ساختاری مسابقه‌ای

شبکه رادیویی قرآن برنامه‌هایی جدید روانه آنتن کرده‌است. یکی دیگر از برنامه‌های جدید این شبکه با نام «چشمه طوبی» پخش می‌شود. فاطمه گنجی تهیه‌کنندگی این برنامه را بر عهده دارد. وی در این باره توضیح داد: هم‌زمان با آغاز فصل تابستان، گروه آموزشی این شبکه رادیویی، برنامه «چشمه طوبی» را تقدیم شنوندگان می‌کند؛ برنامه‌ای که با توجه به محور سند تحول طراحی شده‌است و از بخش‌های مهم برنامه می‌توان به رویکرد جوان مؤمن انقلابی، سبک زندگی و خانواده، هویت امتی و جهانی و روستا و عشایر اشاره کرد.

وی ادامه داد: «چشمه طوبی» در ساختار مسابقه طرحی شده‌است و با محور آموزش معارف قرآنی، شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۱۷:۰۰ روی آنتن رادیو قرآن می‌رود. به‌نظرم این برنامه فرصتی مناسب برای علاقه‌مندان است تا بتوانند اطلاعاتشان را در این حوزه محک بزنند. اگر چه یکی از اهدافی که این برنامه دنبال می‌کند فهم معانی آیات، تدبر و تأمل در قرآن کریم و روایات اهل بیت(ع) در تمام عرصه‌های زندگی است.



گوینده رادیو ایران

عاشق مردم‌ام

گویندگی یکی از مشاغل جذاب و پرفرقدار است که خیلی‌ها دوست دارند خودشان را در این عرصه محک‌بزنند. کیوان همتی یکی از گوینده‌های رادیو ایران است. وی به نحوه ورودش به رادیو اشاره می‌کند و می‌گوید: از ابتدای سال ۱۳۷۵ به عنوان مسیر عاشقی پخش می‌شود. در ادامه نیز رادیو جوان و گزارشگر در رادیو تهران که آن‌زمان در میدان ارگ بود کارم را پس از تست‌ها چند گانه و آزمون‌های مختلف آغاز کردم و از گزارشگری وارد حیطه گویندگی شدم. از شغلم یعنی گویندگی کاملاً راضی‌ام، چون عاشق این حرفه بودم. عاشق مردم هستم و معتقدم هر کسی اگر بخواهد در این حرفه موفق شود، باید مردم را خیلی دوست داشته‌باشد. همتی درباره برنامه‌هایی که این روزها گویندگی آن را بر عهده دارد، توضیح می‌دهد: در حال حاضر گوینده رادیو ایران ام و برای برنامه «به‌عاق آفتاب» و «تقویم تاریخ» گویندگی می‌کنم. تقریباً در تمام شبکه‌های رادیویی کار کردم و در مجموع صدای من در برنامه‌های علمی خیلی خوب می‌شنیند. وی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین دلیل ماندگاری برنامه‌های پر مخاطب و ماندگار رادیو در چیست؟ می‌گوید: معتقدم برنامه موفق، برنامه‌ای است که در درجه اول به مخاطب و خودش احترام بگذارد و در درجه دوم به روز باشد. در مرحله دیگر از نظر فرم خوش‌ساخت باشد. در مرحله دیگر از نظر محتوایی خوراک خوبی به مخاطب ارائه دهد و در آخر این که برنامه باید توسط یک گوینده خوش‌صدا و باسواد تقدیم مخاطبان شود. اگر برنامه‌ای موفق باشد و مخاطب دوست داشته‌باشد آن برنامه را پیگیری می‌کند و مرتب می‌شود، به‌صورتی که بعد از مدتی عضوی از خانواده مخاطب خواهد شد و آن برنامه بخشی از وجود مخاطب می‌شود و یک مرحله نزدیکتر به خودِ خود مخاطب می‌شود.



روی خط رادیو

قلب‌رادیو در اربعین

شبکه‌های رادیویی در این هفته در قالب برنامه‌های مختلف در هنگی واجتماعی به‌موضوعاتی چون یاد شهدا، پاسداشت زبان فارسی، جانبازان، بزرگداشت شهیدهنیه، اربعین وو... پرداختند که به سمع شنوندگان رسیده‌است.

رادیو ایران: پلاکی به نام ایران

برنامه «پلاک هشت» مروری بر یاد و نام شهدای ایران سربلند دارد. این برنامه در این هفته با توجه به سالروز شهادت حاج رجب محمدزاده معروف به «بابارجب»، «شهید عباس بابایی» و شهید صامی خاطرات این شهدا را گرامی می‌دارد.

رادیو جوان: یادکسترهای جوان

فصل جدید یادکست با برگزاری دور همی جذاب و آموزنده برای یادکسترهای جوان با هدف ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات ونظرات میان جوانان فعال آغاز شد.

رادیو فرهنگ: «یادستگاه ۱۰۶»

برنامه «یادستگاه ۱۰۶» در بخشی متفاوت با نام «غذاخوری گیتی ۱۰۶» تلاش دارد فرهنگ تغذیه‌ای اقوام و آداب و فرهنگ غذا خوردن را به مخاطبان آموزش بدهد. همچنین سبک تغذیه سالم هم در این بخش آموزش داده می‌شود.

رادیو تهران: اینجا تهران است

جنگ ترکیبی «اینجا تهران است» باهدف نمایش تهران به‌موضوعات پیرامون شهر تهران می‌پردازد. رویکرد این برنامه آگاهی‌بخشی، نمایش غرور و امیدآفرینی است. همچنین مازیار عصری‌وشاهین آرین خوانندگان مطرح کشورمان با اجرای زنده در این برنامه حضور خواهند داشت.

رادیو معارف: رادیو محرم نگین همه رادیوها

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در مراسم اختتامیه رادیو محرم این شبکه را انگین همه رادیوها دانست و تأکید کرد که مدیریت منسجم و هوشمند، همکاران انقلاب اسلامی در بند حکومت منحوس رادیو محرم بود و رادیو محرم جز پرشنونده ترین رادیوهای مناسبتی محسوب می‌شود، به‌طوری که فقط در ایران صدای ۲۵ میلیون بار شنیده شده‌است.

رادیو نمایش: همکاری با موزه عبرت ایران

رادیو نمایش با همکاری موزه عبرت ایران به تولید و پخش کتاب گویا بر اساس خاطرات منتشر شده مبارزان انقلاب اسلامی در بند حکومت منحوس پهلوی می‌پردازد. این آثار در انتشارات موزه عبرت ایران چاپ شده که توسط رادیو نمایش به کتاب گویا تبدیل و پخش می‌شود.

رادیو ورزش: همراه با جهان ورزش

برنامه ترکیبی جهان ورزش جانبازان و توان‌یابان با محوریت جانبازان به تهیه‌کنندگی حمید بهمنی روانه انتن می‌شود که خودش از جانبازان کشور و روشندل هستند. بررسی و تحلیل اخبار حوزه ورزش جانبازان و توان‌یابان، گفت‌وگو با روسای فدراسیون‌ها، مسئولان، قهرمانان و پیش‌کسوتان ازجمله بخش‌های متنوع این برنامه‌اند.

رادیو قرآن: آیین بزرگداشت شهیدهنیه

این شبکه رادیویی محفل بزرگ انس باقرآن کریمو بزرگداشت شهید اسماعیل هنیه، رئیس فقید دفتر سیاسی مقاومت اسلامی حماس که از سوی جامعه قرآنی کشور در مصلاي بزرگ امام خمینی (ره) برگزار شد را پوشش داد.

رادیو صبا: پاسداشت ادب پارسی با «زیربونی»

«زیر بونی» عنوان یکی از برنامه‌های جدید این شبکه رادیویی است که با شعار «زبان مؤلفه اصلی هویت هر ملت» و باهدف پاسداری از زبان و ادبیات فارسی همه مخاطبان می‌شود.

رادیو اقتصاد: حضور در شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی

رادیو اقتصاد اطلاعات و آخرین خبرهای بازار سرمایه، پول و بیمه را از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) به‌صورت زنده پوشش داد.

رادیو سلامت: یاد و نیا بدهای اربعین

رعایت نکات بهداشتی و پایدھا و نیایدھای زائران اربعین در ویژه برنامه فراسوی رادیو سلامت موردبررسی قرار گرفت.

راهیابی «مارش نامیرا» به بخش نهایی جشنواره ABU

این نمایش در جشنواره بین‌المللی «صبح» که چندی پیش توسط معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما برگزار شد، جایزه «بهترین نمایش رادیویی» را دریافت کرد و شپین نجف‌زاده، شمس‌ی صادقی، ایوب آقاخانی، مجتبی طباطبایی، محمد رضاعلی، عباس توفیقی، سینا نیکوکار، مجید حمزه، بهرام ابراهیمی، رامین پورایمان، حمید یزدانی، بیوک میرزایی و محمد مجدزاده باز یگران آن‌اند.

در گفت‌وگو با حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا تبیین شد

رادیو صبا در شاهراه تحول



بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های روستاهای کشور

نظیر عدالت و پیشرفت می‌پردازند. «روستا دوستا» هم که مسابقه‌ای با محوریت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های روستاهای کشور است، تقریباً به همه موارد محورهای تحولی توجه دارد، حتی محورهای جوان مؤمن انقلابی و زن انقلابی در برنامه‌های «فرش قرمز» و «سیر تا پیاژ» مورد توجه‌اند. به‌طور کلی، باید بگویم که همه برنامه‌های شبکه به‌نحوی حد قابل به یکی از محورهای دوازده‌گانه مرتبط‌اند. افتخاری درباره اینکه از این مباحث، کدام موضوع در اولویت رادیو صبا قرار دارد، بیان می‌کند: همان‌طور که گفتیم، محورهای سبک زندگی و هنر انقلاب حجت عمده‌ای از برنامه‌های شبکه را در بر گرفته‌اند. افتخاری درباره اینکه از این مباحث، کدام موضوع در اولویت رادیو صبا قرار دارد، بیان می‌کند: همان‌طور که گفتیم، محورهای سبک زندگی و هنر انقلاب حجت عمده‌ای از برنامه‌های شبکه را در بر گرفته‌اند. ماهیت سرگرم‌کنندگی شبکه ایجاب می‌کند که از نظر حجمی، تمرکز بیشتری به این دو محور داشته باشیم؛ ولی محورهایی نظیر نقد غرب و غرب‌زدگی، تاریخ پهلوی و تاریخ ایران و اسلام هم بنابر کشش برنامه، مورد توجه قرار گرفته‌اند.

مدیریت خط سبزی

مدیر رادیو صبا با بیان اینکه این شبکه رادیویی تنها شبکه سرگرم‌کننده رادیویی است که با محوریت تحول برنامه‌ها فعالیت می‌کند، اظهار کرد: این پرسش را باید از منظر تحول در رویکرد و سازوکار پاسخ داد. آنچه در این محور مورد توجه ویژه قرار گرفته، مدیریت خط سبزی است. به این معنا که اتاق فکرهای شبکه و برنامه‌ها به‌دنبال مفاهیم مغفول‌مانده برای انتقال و برآیند تا این مفاهیم را ساده‌سازی و در قالب‌های سرگرم‌کننده به



ابتکار جدید رادیو ورزش در روستاها گل کرد

دور همی با عطر و طعم ورزش

ورزش هم قدرانی می‌شود.

این مدیر گروه رادیویی درباره اینکه تاکنون به چند روستا رفته‌اید و به چه روستاهایی قرار است سر بزنید، می‌گوید: تاکنون در روستاهای «قلیان» سهندج، «قلعه سنگی» خرم‌آباد، «تیل» شبستر و «چهچه» مشهد رفته‌ایم و قرار است در هفته‌های آینده به روستاهای «الانچ» ارومیه و «آراللو» اردبیل هم سفری داشته باشیم.

خاکپور درباره اینکه در هر برنامه روستایی چه تعداد از مردم شرکت می‌کنند، چنین می‌گوید: چون در پایان هر برنامه قرعه‌کشی می‌شود و هدایایی هم به شرکت‌کنندگان تعلق می‌گیرد، شرکت‌کنندگان باید ثبت‌نام کنند تا در قرعه‌کشی حضور یابند؛ بنابراین، طبق آمار، در هر برنامه بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ نفر شرکت کرده‌اند.

وی می‌افزاید: ما در برنامه‌های رادیو ورزش از قبل برای حضور مردم اطلاع‌رسانی و با مسئولان استانی هم برای فراخوان مردمی گفت‌وگو می‌کنیم تا علاقه‌مندان در آنجا حضور یابند. رسانه‌های استانی هم در این زمینه اطلاع‌رسانی می‌کنند.

این مدیر گروه در پاسخ به این پرسش که این طرح به‌جز رادیو ورزش متولی دیگری نیز دارد، عنوان می‌کند: بله، این طرح براساس روش قرارگاهی برگزار می‌شود، یعنی دستگاه‌های متولی هم در این خصوص حضور دارند. متولی اصلی آن وزارت



مخاطب عرضه کنند. در کنار این محور رویکردی، نگاه ویژه‌ای به حضور در فضای مجازی داشته‌ایم و کوشیده‌ایم کثیت را با جذابیت جایگزین کنیم. در بعد سازوکار هم علاوه بر دو محوری که قبلاً گفتیم، تلاش کرده‌ایم با استفاده از منابع ارشویی، برای کاهش فشار آنتن هم اقدام کنیم.

وی درباره اینکه برای شش‌ماهه دوم سال چه برنامه‌های جدیدی با محوریت تحول طراحی شده، می‌گوید: تمام برنامه‌های شبکه، نگاه تحولی دارند و برآن‌اند تا موضوعات روز را در قالب محورهای تحولی به مخاطبان ارائه کنند؛ مثل شعار سال که در دل محور پیشرفت، قابل تعریف است. برنامه جدید «سینما ایران» نیز بعد از ماه‌های محرم و صفر با موضوع بررسی فیلم‌های سینمایی شاخص بعداز انقلاب، راهی آنتن خواهد شد.

برنامه‌های جدید در راه است

وی می‌افزاید: برنامه‌هایی نظیر «بازیگرد» با موضوع بازی‌های رایانه‌ای محصول بازی‌سازان ایرانی یا «زیربونی» که در حیطه پاسداشت زبان فارسی است، به جدول پخش اضافه خواهد شد. برنامه‌هایی نظیر «چسب زخم» و «خالی‌وود» هم راهی آنتن می‌شوند که به ترتیب، نمود سبک زندگی غرب‌زده را در رفتار هنرمندان ایران و سینمای هالیوود نقد و بررسی می‌کنند. در موضوع زن ایرانی، «دختر ایران» و «به‌قلم بانو» راهی آنتن می‌شوند و برنامه «سمت درست تاریخ» به بازخوانی مواضع شخصیت‌های جهان اسلام درباره وحدت مسلمانان اختصاص دارد که در قالب یک میان‌برنامه کوتاه و ذیل محور هویت جهانی – امتی تولید می‌شود. همچنین در محور اینار و مقاومت، فصل دوم برنامه «لینخد خوبان» تولید می‌شود. برنامه‌های دیگری نظیر «حکم»، «متافن»، «به‌توان من»، «هنر و مهارت» وو... هم هستند که توضیح آن‌ها در حوصله این گفت‌وگو نمی‌گنجد.

راه‌اندازی رادیو تصویری

مدیر رادیو صبا در خاتمه گفت: تشکر می‌کنم از فرصتی که به رادیو صبا داده شد تا بخشی از اقدامات تحولی همکارانم در شبکه را در هفته‌نامه بیان کند حرف آخر اینکه، شاید مهم‌ترین اقدام تحولی رادیو صبا را باید در برگزاری جشنواره «زیر چتر لبخند» جست‌وجو کنیم. برنامه «صبح صبا» نیز روزهای چهارشنبه با رعایت استانداردهای جهانی رادیو تصویری در حال پخش بر بستر اینترنت و از طریق وبگاه شبکه است که مخاطبان از آن استقبال کرده‌اند. امیدواریم بتوانیم این تجربه را با حمایت مدیران ارشد سازمان گسترش دهیم.



استان در نوبت برگزاری‌اند که به‌تدریج برنامه به آن استان‌ها هم خواهد رفت. وی درباره اینکه چه برنامه‌هایی در حاشیه برگزاری این همایش ورزشی در روستاها شکل می‌گیرد، افزود: تاکنون علاوه بر پیاده‌روی همگانی، شاهد برگزاری نرمش‌های صبحگاهی و مسابقات ورزشی بومی و محلی و بازی‌های گروهی و برپایی غرفه‌های سلامت و تغذیه و تولیدات بومی و روستایی و صنایع‌دستی در حاشیه این همایش هم بوده‌ایم.

پرونده ویژه

تولیدکنندگان محتوا در بیرون از سازمان و بدنه مردمی اربعین بهره خواهیم گرفت. آخرین راهکاری که برای پیشبرد مسیر، اهداف و چشم‌اندازها تعریف کردیم، پویش «لشکر قدس» لشکر حسین (ع) «با پروژ میدانی «با چفیه می آیم» در امتداد حمایت از قدس و مردم مظلوم فلسطین است.

تبیین ارتباط اربعین با قدس شریف

حجت‌الاسلام والمسلمین حمید احمدی، رئیس کارگروه فرهنگی و آموزش ستاد مرکزی اربعین دیگر سخنران این نشست بود که گفت: حرکت اربعین بر محور شخصیت امام حسین (ع) است و باید به این مهم در همه کارها توجه شود. وی به شعار سال اربعین امسال پرداخت و تصریح کرد: شعار امسال «گریلا: طریق الاقصی» است و در تلاشیم ارتباط اربعین با قدس شریف را تبیین کنیم. آنچه مقام معظم رهبری بر آن تأکید ورزیده، روایت صادق‌تر و جامع‌تر از اربعین است و ما به‌عنوان تسهیل‌کننده این مسیر آن را به‌عنوان «اربعین، امتداد عاشورا، مغناطیس دل‌ها» دسته‌بندی کرده‌ایم.

د اربعین سیما گفت: امسال توجه ویژه‌ای به سردبیری داشتیم. این گروه متشکل از ۱۵ نفر است و در فضای شده، توانایی آن را دارد که به همه شبکه‌ها موضوع به‌ارائه دهد. همچنین، با تدابیری که اندیشیده شده، مسئله اربعین در رسانه دقت نظر خاصی شده است. تا کن، موضوع اربعین در رسانه به یک هفته یا ۱۰روز محدود اما امسال به وجه نمایشی اربعین به شکل جدی‌تری به‌است.

وی افزود: به این منظور، مجموعه‌هایی را که می‌توانند سی کنند، در نقاط مختلف کشور، به‌عنوان مثال، در ستفر کردیم که کارشان سوزه بایی و پیدا کردن قصه بتوان ذخیره برای طول سال استفاده شود. همچنین، دیم بر حجم تولیدات نمایشی کوتاه و بلندبفراییم و در تولید ادبیات برای تلفیق هنر و اندیشه در اربعین کنیم، آن را از ناحیه احساسی صرف خارج سازیم و مکانی و اندیشگانی بیخشیم.

امسال همچنین، با برنامه ریزی‌های انجام‌شده، از توان

۹



حجت‌الاسلام والمسلمین احمدی گفت: در موضوع اربعین، با الگویی که رهبر انقلاب مطرح کرده، قدری فاصله داریم و در این خصوص، باید به تبیین تاریخی اربعین سال ۱۳۶۱ بپردازیم. به فرموده مقام معظم رهبری باید پیام‌ها، علل شکل‌گیری اربعین و نقش زینب کبری (س) و امام سجاد (ع) را برجسته کنیم. وی در خاتمه از برنامه‌سازان رسانه ملی خواست به تبیین معارف عاشورا و اربعین اهتمام کنند و از ظرفیت بی‌ظنیر اربعین نهایت بهره را ببرند.

نمی‌ازیمی

نگاهی به چند برنامه اربعینی سیما

اجرای رسالت بوذری، حوالی ساعت ۲۲:۳۰ از استودیویی مقابل حرم اباعبدالله الحسین (ع) روی آنتن شبکه سه می‌رود. نزدیکی به حرم امام حسین (ع) و شیوه اجرای این برنامه و نگاه‌هایی که در این برنامه تولید و پخش می‌شود، در نهمین سال تولیدش، به این برنامه عاشورایی ویژگی منحصر به‌فردی بخشیده است. پخش آیتم‌های تولیدی و اختصاصی از کربلای معلی، از جمله پخش‌های تصویری جذابی است که در این برنامه می‌بینید. یکی از اهداف تولید این برنامه آن است که عاشقان و دلباشگان حسینی را به‌طور مستقیم از نزدیک‌ترین فاصله با حرم حضرت سیدالشهدا (ع) مرتبط می‌سازد. لوکشین برنامه از میان مجموعه‌ها و فضا‌های موجود در کربلا به پشت‌بام مشرف و نزدیک‌ترین محل به حرم امام حسین (ع) است و مجری و کارشناس مذهبی برنامه در ارتباط زنده با مخاطب همراه اوست.

از سرگذشت: رستگاری در دوراهی سرنوشت

برنامه «از سرگذشت» که تا پایان ماه صفر هر شب ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود، از اول محرم در ۶۰ شب، ۶۰ قصه متفاوت از آدم‌های معمولی را روایت می‌کند و از دوراهی‌های این روز‌ها می‌گوید؛ دوراهی‌هایی که در نهایت، به مسیر امام حسین (ع) ختم می‌شود و رنگ‌بویی کربلایی دارد. در فصل دوم این برنامه چهره‌های آشنایی از حوزه‌های مختلف هنری، ورزشی، مذهبی و... روایتگر زندگی خودشان می‌شوند. این برنامه دو قسمت دارد: قسمت اول با مطرح کردن داستان سوژه اجتماعی آغاز می‌شود و قسمت دومش با حضور یک چهره آشنا که زندگی خودش را مطرح می‌کند و نقطه‌عطفی با سوژه اجتماعی دارد، ادامه می‌یابد. در پایان هر قسمت، کوله‌ای به‌همراه برنامه تقدیم می‌شود تا شاید در روز اربعین مسافر سیدالشهدا (ع) باشد. محسن نجفی سولاری و کامران شهرپوری، تهیه‌کنندگان محمدپیوندی، کارگردان و علی اکبر قلیچ، مجری این برنامه‌اند. انتخاب چهره‌های علمی، ادبی، فرهنگی و اجتماعی و حضور مهمانی از شاخه‌های مختلف و افرادی از قشر‌های مختلف، سبب شده مخاطبان برنامه بتوانند با آن هم‌فکری کنند.



ارباب، حضرت اباعبدالله الحسین (ع) است، دلگرم می‌شوم. زمانی که می‌گویم «لیلیک یا حسین (ع)» و به همراه من، بسیاری از افراد به نیت برآورده شدن حاجاتشان هم‌زمان زمزمه می‌کنند، همیشه شعری را تکرار می‌کنم که می‌گویند: «دوباره مثل همیشه خجالت‌م دادی، برای عرض ارادت لیاقت‌م دادی، تعجبم تو کجا، این حقیر ساده کجا، همیشه گفته‌ام آقا تو عزیم دادی.»

فلسطین و مقاومت اسلامی است، تلاش کرده صحبت‌های خارجی‌ها را درباره فاجعه غزه به برنامه بیاورد و دیدگاه‌های شهرگان و مسئولان خارجی و گروه‌های فعال حقوق بشر خارجی را که در خصوص «طوفان الاقصی» موضع گرفتند، بازتاب دهد. این برنامه در تلاش است با نگاه ویژه و روش هنرمندانه به تحلیل اخبار داخلی سرزمین‌های اشغالی، معرفی چهره‌ها و جنبش‌های مقاومت، معرفی هنرمندان این حوزه در ایران و جهان و نمایش آثار تولیدی‌شان بنشیند. نکته مهم در این برنامه، سپردن اجرا به هنرمند فلسطینی است. علی خلیلی، فعال فلسطینی است که در کشور سوریه به دنیا آمده؛ ولی چند سالی است در ایران زندگی می‌کند. وی که مجری و تهیه‌کننده شبکه الکترون است، اجرای برنامه «ساعت به‌وقت قدس» را به عهده دارد و با اجرای این برنامه مردم توجه مخاطبان قرار گرفته است؛ به‌خصوص اینکه بر زبان فارسی با لهجه‌ای شیرین نیز مسلط است.

کوی محبت: هم‌جواری ۱۵ ساله با تربیت سیدالشهدا (ع)

«کوی محبت» یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های معارفی شبکه دو سیما با قدمت ۱۵ سال است. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی علیرضا کاردار امین، به‌شکل ویژه و رایتر غزاداران و سگوران حضرت سیدالشهدا (ع) است و تلاش می‌کند با دعوت از نخبگان و فرهیختگان دینی و مذهبی به‌گونه‌ای تخصصی روایت‌های تازه‌ای را در زمینه موضوعات مختلف مذهبی بیان کند. این برنامه محرم و صفر امسال نیز از حرم‌های اهل‌بیت (ع) در کربلا، نجف، سامرا و کاظمین پخش زنده دارد. این برنامه با ادبیات عاشورایی و کتاب‌هایی مرتبط با کربلا و عاشورا پیوند خورده است. حضور علی غلامی، عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)، فرصت ممتنمی است تا از کسانی که در حوزه ادبیات عاشورایی دارای آثاری برجسته‌اند، دعوت شود تا در برنامه حضور یابند و بخش‌هایی از کتاب‌هایشان به‌شکل موشن و بازخوانی در قالب ویدئو کامنت تولید شود؛ بخشی که با زخورده‌های خوبی از مخاطبان در پی آورده است.

مخاطب خاص: تو، حال و هوای کربلا

«مخاطب خاص» به‌تهیه‌کنندگی هادی آشتیانی و با

اهالی تلویزیون نه‌که از چند ماه مانده به محرم، که در همه سال چشم به آن گنبد و گلدسته‌های دلبرت دوخته‌اند، حسین جان، این حرف دلشان است که هرچه دارند، از عشق به تو و عشق‌بازی با راه و مرام تو دارند. اربعین که می‌رسد، این شوق و شور دوچندان می‌شود و شراره‌های فراق جانشان را می‌سوزاند. برنامه‌هایی چون «سدره» و «مخاطب خاص» و «کوی محبت» و... تنها نمی‌ازیم بیکران دلدادگی‌شان به‌توست.

سدره: الفت در جوار حرم

امسال، سال دومی است که برنامه «سدره» به‌تهیه‌کنندگی و اجرای مهیار عبداللهی هر شب حدود ۹۰ دقیقه روی آنتن می‌رود؛ برنامه‌ای که از ابتدای محرم روی آنتن شبکه تهران رفته و قرار است تا پایان صفر هم پخش شود. یکی از نکات مهم برنامه، حضور مهمانان در کربلا و تصویری از گنبد و بارگاه امام حسین (ع) است که در پشت مهمان قرار دارد و بیننده می‌تواند هر لحظه را که بخواهد مخاطب بر نامه است، یادین این تصاویر به‌امام حسین (ع) سلام کند. در این برنامه، گزارش‌های مردمی رازاز موبک‌های مختلف در «سدره» شاهدیم. هر شب یک‌همراه هنرمند به‌برنامه دعوت می‌شود. همچنین، در کنار مهمان برنامه، کارشناسی حضور دارد که به بحث‌های تبیینی قیام عاشورا توجه دارد. در «سدره» مداحی‌ها و مرثیه‌های زیبا، دلنشین و خاطره‌انگیزی پخش می‌شود. در یکی از بخش‌های برنامه، استاد منصور هر شب یک شهید را مقابل دوربین تصویرسازی می‌کند. در بخش دیگری از برنامه گزارش‌هایی از کسانی که در ماه مبارک رمضان در برنامه «سدره» به‌زنده سفر کربلا شده بودند، پخش می‌شود که حلال‌در قالب یک کاروان آمده و زائر اباعبدالله الحسین (ع) شده‌اند.

ساعت به‌وقت قدس: صدای مردم فلسطین

برنامه «ساعت به‌وقت قدس» که هدفش تبیین مسائل حوزه فلسطین و مقاومت اسلامی است، با اجرای دو هنرمند عرب‌زبان به نام‌های علی خلیلی و سوسن الههم، به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیر تاجیک روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. این برنامه که به‌برنامه‌ای تخصصی در حوزه



گوینده رادیو اربعین مطرح کرد

قرار عاشقانه؛ سلام بر حسین (ع)

اکرم اویسی - فاطمه امجدیان، گوینده برنامه رادیو اربعین با اشاره به

عشق و ارادت خود به امام حسین (ع)، از تلاش‌های گروه برنامه‌ساز مردم سخن گفت و بر مسئولیت خدامان این مسیر تأکید کرد. فاطمه امجدیان، گوینده صبح برنامه رادیو اربعین، درباره حال و هوای اجرای این برنامه رادیویی گفت: قطعاً مکتب و مسیر امام حسین (ع) بعد از قرن‌ها، وقتی درباره آن مطالعه می‌شود، احادیث و روایات مختلف که در راجله با آن مطرح می‌شود، جای تأمل و تفکر دارد. هر چه بیشتر پیش می‌رویم و عمیق‌تر با مفهوم عاشورا و کربلا و امام حسین (ع) آشنا می‌شویم، نکات بیشتری به دانسته‌های ما اضافه می‌شود. به‌عنوان یکی از کوچک‌ترین خدام الحسین در رادیو اربعین، همانند دیگر همکارانم سعی می‌کنم تمام توانم را بگذارم تا بر دانسته‌هایم بیفزایم.

وی در ادامه توضیح داد: در حوزه اربعین و کربلا می‌گویم تا اطلاعاتی که در برنامه ارائه می‌دهم برای زوار کاربردی باشد. چیزی که خیلی مرا دلگرم می‌کند، اینکه ممکن است خودمان زیارت کربلا نداشته باشیم و در مسیر قرار نداشته باشیم، اما همین حضور در برنامه رادیو اربعین، ما را دلگرم می‌کند که زوار الحسین را بدرقه کنیم. بی‌تردید

همین موضوع به‌ما آرامش می‌دهد و امیدوارم امام حسین (ع) نیز از ما راضی باشد که همراه زائران عزیز از شبکه رادیویی اربعین هستیم.»

امجدیان در خصوص محتوای این برنامه رادیویی عنوان کرد: همه برنامه‌سازان رادیو اربعین در این بازه زمانی رویکرد خاصی برای برنامه‌های خود دارند. برنامه ما که از ساعت ۱۰ تا ۱۴ به نام «مرقد لیلی» به‌تهیه‌کنندگی رضاشایانی تقدیم شوندگان می‌شود، یکی از ابعاد مؤثرش این است که ما رأس هر ساعت یک قرار عاشقانه داریم. قرار عاشقانه ساعت ۱۱، سلام بر حسین (ع) است. یعنی از راه دور زائران غریب و بعید را با امواج رادیو به ضریح شش گوشه امام حسین (ع) می‌بریم.

این گوینده رادیو ادامه داد: ساعت ۱۳ نیز به‌اتفاق همه شوندگان عزیز رادیو اربعین به تجدید پیمان و بیعت با امام حسین علیه‌السلام می‌پردازیم. ما ساعت ۱۰ الی ۱۴ در کنار همدیگر و به‌اتفاق گروهی که داریم و خود را کوچک‌ترین خدام الحسین می‌دانیم، تمام تلاشمان را برای رساندن پیام امام حسین (ع) به گوش شوندگان به کار می‌گیریم.

امجدیان با بیان اینکه این برنامه نه‌تنها به ما کمک می‌کند تا به زوار نزدیک‌تر شویم، بلکه فرصتی برای گسترش محبت و عشق به



برای شنیدن
محتوای این
صفحه کلیک کنید

روی خط رادیو

گام‌های عاشقانه به سوی کر بلا

شبکه‌های رادیویی در این هفته در قالب برنامه‌های مختلف به موضوعاتی همچون خاطره‌نویسی، اهدای نشان عالی به سرلشکر جانباز خلیان علیرضا علی‌رضایی، پوشش گام‌های عاشقانه، مطالبات مسکن و ... پرداختند که به نظر خوانندگان می‌رسد.

رادیو تهران؛ مسابقه خاطره‌نویسی نابینایان

برنامه رادیویی «شش نقطه» با هدف آشنایی، آموزش، انتقال تجربه و فرهنگسازی در زمینه سبک زندگی نابینایی، مسابقه خاطره‌نویسی نابینایان، کم‌بینایان و بینایان را برگزار می‌کند. علاقه‌مندان به شرکت در این مسابقه می‌توانند خاطراتشان را در زمینه‌های مختلف تحصیلی، شغلی، اجتماعی، خانوادگی و ازدواج که نشان‌دهنده سبک زندگی نابینایی است به رشته تحریر در آورند و از طریق فضای مجازی به گروه برنامه‌ساز برنامه رادیویی «شش نقطه» ارسال کنند.

رادیو نمایش؛ اهدای نشان عالی به یک جانباز

هم‌زمان با فرا رسیدن سالروز ورود آزادگان به وطن، مراسم رونمایی از سرپال رادیویی «پرواز سرنوشت» با حضور سرلشکر جانباز علیرضا علیرضایی، خلیان آزاده کشور، برگزار و نشان عالی اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش به او تقدیم شد. «پرواز سرنوشت» بر اساس زندگی خلیان علیرضایی در رادیو نمایش تولید شده است. محسن سوهانی، مدیر رادیو نمایش در این مراسم گفت: آزادی‌گی مقام صبر، رضا و مرتبه بلند عارفانه و انسانی است. قهرمانان واقعی سرزمین ما آزادگانی هستند که با تحمل سخت‌ترین مصائب، چون سرو راست‌قامت و بی‌تعلق ایستاده و بهترین سال‌های عمر خود را به پای ارزش‌های والای انسانی و اخلاقی نثار کرده‌اند.

رادیو ورزش؛ پوشش گام‌های عاشقانه

پوشش «گام‌های عاشقانه» با مشارکت فدراسیون ورزش‌های همگانی در رادیو ورزش برگزار می‌شود. هدف از اجرای این پوشش، ترویج ورزش در بین هیئات مذهبی است تا عزاداران و عاشقان حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) در عین اعتدالی معنوی، آمادگی جسمانی خود را نیز بهبود بخشند.

رادیو اقتصاد؛ صدای مطالبات مسکن

رادیو اقتصاد برنامه «امکان تا سکان» را با هدف طرح و پیگیری مطالبات مردم در حوزه مسکن راه‌اندازی کرد. سیاست‌های کلان تأمین مسکن، طرح‌های ملی و دولتی، نحوه مشارکت بخش خصوصی و ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها در این برنامه بررسی می‌شود.

رادیو صبا؛ قصه‌گویی مخاطبان روی آنتن

رادیو صبا در برنامه «لقصه» متناسب با رویدادهای فرهنگی واجتماعی جامعه به تولید کتاب‌های صوتی با صدای مخاطبان برگزیده رادیو صبا می‌پردازد. کتاب صوتی «سقای آب و ادب»، «به سفارش مادر»، «ستاره‌ها چیدنی نیستند»، «خسی در میقات» و «وایفت وایف» از مجموعه کتاب‌های صوتی این برنامه است. «لقصه» هرروز ساعت ۱۶:۱۵ شنیده می‌شود.

رادیو معارف؛ شنیده شدن از ایران صدا و روبیکا

هم‌زمان با پخش برنامه‌های اربعین از مسیر نجف به کربلا و استقرار گروه برنامه‌ساز رادیو معارف، شنوندگان این رسانه دینی، می‌توانند برنامه‌ها را به‌طور مستقیم از طریق «ایران صدا» و «رویکا» بشنوند. این رویداد با اقبال مخاطبان روبه‌رو شده است.

رادیو سلامت؛ تجلیل از پزشکان و متخصصان

از پزشکان و متخصصان پزشکی به مناسبت روز پزشک با حضور نفر از متخصصان رشته پزشکی در برنامه «دستان پر مهر» تقدردانی شد.

رادیو پیام؛ همراه با موضوعات روز

برنامه «پیام روز» روزانه در این شبکه رادیویی به اطلاع‌رسانی درباره رویدادهای روز می‌پردازد تا آگاهی لازم را به مخاطبان بدهد.

روستاگردی به‌سبک صبا

کشور اختصاص داردوی افزود: در این برنامه تلاش می‌کنیم بافضاسازی، شرکت‌کنندگان را به روستاها ببریم و با شرکت در بازی‌های مختلف روستا و جاذبه‌های مختلفش را معرفی کنیم. در این برنامه حدود ۳۰ بازی برای شرکت‌کنندگان طراحی شده‌است که متناسب با ظرفیت‌های هر روستا از آن استفاده می‌کنیم. «روستادوستا» شنبه تا چهارشنبه به‌تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی‌نژاد و با اجرای آرمان غفاریان همراه مخاطبان می‌شود.

۳۳۲ اثر رسیده داوری شد

شمارش معکوس برای برگزاری سومین جشنواره «صدای سخن»

مبشری با اشاره به بخش مردمی این جشنواره گفت: در این بخش مخاطبان فعال شبکه‌های رادیویی (شنوندگان) آثارشان را با موضوع پاسداشت زبان فارسی ارسال کرده‌اند.

وی با اعلام تعداد آثار رسیده در هر بخش اظهار کرد: در بخش اصلی ۱۵۹ اثر، در بخش ویژه ۲۹ اثر، بخش رادیونگار ۲۷ اثر، در بخش فضای مجازی و رادیونگار ۳۲ اثر، در بخش آموزش زبان فارسی ۱۹ اثر و در بخش مردمی ۴۶ اثر در پایگاه صدای سومین جشنواره ملی رادیویی «صدای سخن» بارگذاری شده است.

دبیر سومین جشنواره صدای سخن با اشاره به آغاز داوری آثار رسیده، گفت: پس از بررسی اولیه، آثار و برنامه‌ها برای داوران بخش انتخاب آثار، ارسال می‌شود. دبیر جشنواره «صدای سخن» درباره مراسم اختتامیه نیز عنوان کرد: اختتامیه سومین جشنواره ملی «صدای سخن» روز سه‌شنبه ۲۷ شهریور هم‌زمان با روز شعر و ادب فارسی و روز بزرگداشت استاد شهیرار در راستای پاسداشت زبان فارسی در ساختمان شهدای معاونت صدا برگزار می‌شود.

آیین‌نامه جشنواره، اثر ارسال کرده‌اند که دبیرخانه سومین جشنواره ملی رادیویی سخن از ۲۱ مرداد درحال بررسی و ارسال آثار برای داوری بخش انتخاب اثر است.

دبیر این جشنواره افزود: فضای مجازی و رادیونما بخش دیگر جشنواره است که در این بخش از سومین جشنواره «صدای سخن»، فقط شبکه‌های معاونت صدا بررسی می‌شوند. بخش رادیونگار با محوریت نگارش متن رادیویی حداکثر در ۳۰۰۰ کلمه با موضوع زبان معیار در رادیو، ویژه همه برنامه‌سازان و مخاطبان رادیو است. همچنین در بخش آموزش زبان فارسی در مدارس (با همراهی وزارت آموزش و پرورش) شاهد استقبال خوبی ازسوی معلمان و دبیران زبان و ادبیات فارسی بوده‌ایم.

مبشری در توضیح بخش‌های این جشنواره گفت: بخش‌های رادیویی شامل بخش اصلی که شبکه‌های معاونت صدا، صدای مراکز استان‌ها، رادیوهای شهری، معاونت خبر و برون‌مرزی مجاز به شرکت و ارسال آثار بودند. آثار مناسبی به دبیرخانه در قالب‌های برنامه‌سازی، ترکیبی، گفتارمحور، گفت‌وگومحور، مسابقه جشنواره ملی «صدای سخن» در شش بخش اصلی، ویژه، فضای مجازی و رادیونما، رادیونگار یا نگارش رادیویی، آموزش زبان فارسی در مدارس و بخش مردمی برگزار می‌شود و باتوجه‌به اهمیت پاسداشت و گسترش زبان و ادبیات فارسی در رسانه ملی به‌ویژه رادیو، شبکه رادیویی فرهنگ با همراهی شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا و کانون ادبیات ایران، این جشنواره را با رویکرد پاسداشت زبان فارسی برگزار خواهد کرد.



رادیو همگام با عاشقان طریقت حسینی (ع)

دفترچه خاطرات صوتی زائران کربلا روی میز پخش

ویژه‌برنامه‌ای با مشارکت و تعامل شبکه‌های برون‌مرزی تهیه و تدارک دیده‌شده است.

پادکست‌های اربعینی

شبکه ایران صدا به‌مناسبت اربعین، اقدامات ویژه‌ای انجام داده‌است. در پایگاه‌نوی ایران صدا اولین پادکست ۱۸۰ دقیقه‌ای اربعین تولید شده که منتخبی از بهترین مداحی‌ها به زبان فارسی برای موب‌ها و شنیدن در مسیرهای پیاده‌روی است. همچنین اولین پادکست ۱۸۰ دقیقه‌ای اربعین که منتخبی از بهترین مداحی‌ها به زبان عربی است، برای موب‌ها و شنیدن در مسیرهای پیاده‌روی تولید شده است. تولید اولین پادکست ۱۸۰ دقیقه‌ای اربعین نیز که منتخبی از بهترین نماهنگ‌ها

ویژه موب‌ها و شنیدن در مسیرهای پیاده‌روی و نیز پخش نماهنگ‌های جدید مسیر پیاده‌روی اربعین و مداحی جدید ویژه اربعین از دیگر برنامه‌های این رادیو به شمار می‌رود. تولید پنج قسمت برنامه تولیدی از چیستی، فلسفه و تاریخچه پیاده‌روی اربعین با کلیدوازه «اربعین» کربلا «خانوادگی» فشنگنده، معرفی امکان، نمایش حضور چندملیتی، بیان کارکرد اجتماعی، تربیتی خانوادگی، تربیت‌فردی زیارت‌اربعین، مجموعه ماجراهای «حسین و مادر بزرگ»، تولید پادکست‌های ویژه اربعین، تهیه کتاب گویای «صبح قیامت» شامل گزیده‌ای از گفتارهای آیت‌الله فاطمی‌نیا درباره سیدالشهدا(ع)، از دیگر اقدامات ایران‌صدایست.

«چلچراغ اشک» در ایوان نجف

رادیو معارف با استقرار در مسیر نجف به کربلا، حال‌وهوای مشتاقان و زوار طریق‌الحسین (ع) را در اربعین حسینی (ع) بازگویی کند و با تهیه برنامه‌های «در مسیر بهشت» و «ملت امام حسین (ع)» ابعاد کارکردی حماسه عظیم پیاده‌روی زائران حسینی در اربعین را ترسیم می‌کند. همچنین برنامه‌های «چلچراغ اشک» و «لیک باحسین (ع)» شب و روز اربعین حسینی از رادیو معارف پخش می‌شوند. تبیین فضایل و مفاهیم سیاسی - اجتماعی زیارت اربعین، بازخوانی تاریخ اربعین و حضور کاروان اهل بیت(ع) در کربلا از جمله محورهای این برنامه است.

«مستان سلامت می‌کنند»

ویژه‌برنامه «مستان سلامت می‌کنند» به‌طور زنده از کربلای معلی تقدیم شنوندگان شبکه رادیویی سلامت می‌شود. این برنامه رادیویی ساعت ۱۷:۰۰ روی آنتن می‌رود و دارای بخش‌های مختلف و متنوعی همچون هم‌قدم، دل‌نوشته، سپیدجامگان، دوربین، خادم‌الحسین، نایب‌الزبانه، عهدنامه، خاطره، مهمان فرشته‌ها و شرکانه است. برنامه‌های «بشت پاک صبح»، «هم‌صدا»، «قصه‌های اسکنی» و... هم به این مناسبت تدارک شده‌اند.

نمایشی از نخستین آیین اربعین

رادیو نمایش هم‌زمان با فرا رسیدن اربعین حسینی ویژه‌نمایش‌ها و برنامه‌های گوناگونی را در گونه‌های مختلف برای پخش آماده کرده‌است. سرپال «حلم‌ا» به اربعین» به‌نخستین آیین اربعین توسط جابر بن عبدالله انصاری خواهد پرداخت. نمایش «صور» از رادیو نمایش پخش می‌شود. برنامه‌های «هم‌قدم تانینوا»، «استودیو هشت»، «اوه‌اره»، «هاتف»، «جاده آفتاب»، «صدای خاک»، «یک جاده یک قلب» و «بی‌نشانی» به این موضوع اختصاص یافته‌اند.

شرح مشتاقی

شبکه رادیویی صبا به‌مناسبت فرارسیدن اربعین امام حسین (ع) با ویژه‌برنامه «به توبه دور سلام» با عزادارانی همراه می‌شود که مشتاق زیارت‌روز اربعین بوده‌اند. وی از این سفر جامانده‌اند. این ویژه‌برنامه با بخش‌های مختلف گزارش و گفت‌وگوی کارشناسی و بخش‌هایی با مضامین عشق امام حسین (ع) و زیارت اربعین، جامانده‌گان زیارت اربعین را همراهی می‌کند. این ویژه‌برنامه طی ارتباط با گزارشگران مراسم پیاده‌روی روز اربعین، حال‌وهوای عاشقان امام حسین (ع) را در کربلای معلی گزارش می‌دهد و در ارتباط با گزارشگران همراه با پیاده‌روی ویژه جامانده‌گان زیارت اربعین، مشتاقان جامانده از زیارت را همراهی می‌کند.

گزارش زنده از مسیر اربعین

شبکه رادیویی قرآن در نظر دارد برنامه «شراق» را به‌شکل زنده تقدیم شنوندگان کند. کرسی تلاوت آذانگاهی (قرآن الفجر)، برنامه آذانگاهی «گل‌دسته» و جشنواره قرآنی ۱۱۰۰ استودیوی کربلا و گزارش زنده از برنامه‌های «طلیعه»، «محیا»، «چشمه طوبی»... از موبک مسیر نجف تا کربلا و «محفل قرآنی» هر روز از خیمه قرآنی واقع در عمود ۱۲۲۲ پخش می‌شود. در روز اربعین نیز ویژه‌برنامه «جامانده‌گان اربعین» در مسیر راه‌پیمایی تهران به‌سمت شنوندگان خواهد رسید. همچنین در شب اربعین نیز



رادیو همگام با عاشقان طریقت حسینی (ع)

دفترچه خاطرات صوتی زائران کربلا روی میز پخش

این موبک رسانه‌ای از طریق امواج رادیویی اطلاع‌رسانی از وضعیت مرز مه‌ران و دفترچه خاطرات صوتی از زائران می‌پردازند. این شبکه رادیویی ویژه اربعین، اقدامات تازم‌ای که انجام داده‌است. در این یاره می‌توان به تولید برنامه‌ای از کتاب ارزشمند «واین گونه‌است زینب (س)» و... اشاره کرد.

اجرای مشترک رادیو تهران و رادیو اربعین

شبکه رادیویی تهران با برنامه «باغ فیض» به‌صورت مشترک با رادیو اربعین از ساعت ۲۱:۰۰ اجرا و پخش می‌شود. این برنامه با موضوع اربعین، سبک زندگی حسینی و عبرت‌های عاشورا در گفت‌وگو با کارشناس مذهبی روی آنتن می‌رود. در این برنامه در قالب گفت‌وگو با مسئولان ستاد اربعین، تمهیدات و خدمات اطلاع‌رسانی می‌شود. برنامه «شهر آفتاب» با تدارک بخش‌های متنوع تقدیم مخاطبان می‌شود. برنامه «مک‌میمه» به پخش سخنرانی بزرگان پیرامون اربعین حسینی اختصاص دارد. برنامه‌های «باغ فردوس» و «تهران من» با محوریت ضرورت پیاده‌روی اربعین ویژه این مناسبت روانه آنتن می‌شوند.

مدیحه‌سرایی و توجه به مناسک اربعین

رادیو اقتصاد برنامه زنده «در مسیر بهشت» را به‌مناسبت برگزاری مراسم پیاده‌روی اربعین روی آنتن می‌برد. برنامه «روایتی از یک بیعت» مستندی نمایشی با محوریت اقتصادی - مذهبی است که روی آنتن می‌رود. برنامه «هیفات» به نقش برگزاری راه‌پیمایی اربعین در یکپارچگی و انسجام جامعه اختصاص دارد. «تاربعین» به مدت دو ساعت به آیین راه‌پیمایی اربعین اختصاص دارد. مجله رادیویی «از برکت حسین (ع)» بر اهمیت راه‌پیمایی اربعین به‌عنوان نماد وحدت و ملت ایران و عراق و تأثیر جاذبه‌شخصیت جهانی امام حسین (ع) در شوروخال مردم برای حضور در مراسم اربعین تمرکز دارد. «از برکت حسین (ع)»، مستند «سرمایه‌ماندگار» و «چهایی دیگر» نیز از دیگر برنامه‌های این رادیو هستند.

با کاروان تا آسمان

شبکه رادیویی ورزش «با کاروان تا آسمان» را با محوریت زنده نگه داشتن نهضت و راه امام حسین(ع) پخش می‌کند. هدف این برنامه آشنایی نسل جوان با معارف دینی و ترکیه نفس است. در برنامه «اربعین خورشید» ورزشکاران حضور دارند. «موبک پهلوانان حسینی» مستندی ورزشی است که روز اربعین ساعت ۸:۰۰ پخش می‌شود و به بازتاب حضور ورزشکاران در راه‌پیمایی اربعین اختصاص دارد.

معاونت صدای جمهوری اسلامی همگام با مردم و عاشقان طریقت حسینی (ع) علاوه‌بر تولید و پخش برنامه‌های گوناگون و مختلف، با راه‌اندازی رادیو اربعین ارتباط میان مخاطب و رسانه را به کمترین میزان خود رسانده‌است. با تمهیدات در نظر گرفته‌شده گزارشگران از کربلای معلی همگام با مردم گزارش‌های ویژه‌ای را به سمع شنوندگان می‌رسانند. از دیگر ابتکارات شبکه‌های رادیویی می‌توان به پخش خاطرات صوتی زائران کربلا، تولید برنامه از کتاب‌های ارزشمند، تولید برنامه‌های اربعین ویژه کودکان و نوجوانان، واقعه کربلا در قالب سرپال رادیویی، ماجراهای خیرنار امام حسین (ع)، تولید اولین پادکست اربعین به زبان‌های فارسی و عربی، پخش نماهنگ‌های جدید ویژه اربعین، برگزاری پوشش و... اشاره کرد.

پخش سه برنامه از کربلای معلی

شبکه رادیویی ایران ویژه روز اربعین قرار است برنامه‌های «خانه دوست این‌جاست»، «حسینیه ایران» و «چهل پرده اشک» را از کربلا معلی پخش کند. همچنین «باغ ارغوان» با اجرای مریم‌نشیبا با پخش قطعات مناسبتی، «یک دو صدا» با اجرای حامد نجم‌الهدی، برنامه «راه شب» هم با موضوع زیارت اربعین پخش خواهد شد. شنوندگان با برنامه «نوبت‌نوا» می‌توانند شنونده اشعار آیینی باشند. «با کاروان عشق» در این تاریخ به بررسی واقعه کربلا اختصاص دارد. «راه عشق»، «قا سلام»، «چهل پرده اشک»، «عاطق نور»، «همراه با نینوا» و «مسیر عاشقی» با محوریت دستاوردهای سفر زیارتی اربعین ویژه اربعین روانه آنتن این شبکه می‌شود.

گفت‌وگو با زائران حسینی

شبکه رادیویی جوان به‌مناسبت اربعین حسینی، ویژه‌برنامه‌هایی را تدارک دیده‌است. ویژه‌برنامه زنده «عشق یعنی به تو رسیدن» به‌شکل محیطی از مسیر نجف تا کربلا و از موب‌های بین راه و بین‌الحرمین، ضمن انعکاس فضای معنوی زائران در مسیر پیاده‌روی و گفت‌وگو با آن‌ها و نیز هم‌قدم شدن با مردمی که از سراسر جهان در این راه‌پیمایی عظیم شرکت کرده‌اند، از هدف و حال‌وهوایشان در این مسیر به مخاطبان شبکه جوان گزارش می‌دهد. برنامه «هیئت حضرت علی‌اکبر(ع)» به موضوعات مرتبط با جامانده‌گان اربعین حسینی(ع) می‌پردازد. برنامه «قدم‌به‌قدم» با تهیه‌کنندگی و گویندگی اکرم اویسی از این شبکه پخش می‌شود.

تولید برنامه از کتاب «واین گونه‌است زینب (ص)»

رادیو فرهنگ ویژه‌برنامه‌های مختلفی را برای پخش در نظر گرفته است. برنامه «سرزمین من» با موضوع تاریخ‌نگاری عاشورا ساعت ۱۲:۰۰ پخش می‌شود. برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ» به فرهنگ پیاده‌روی اربعین اختصاص دارد. در این برنامه پوشش با محوریت اربعین و اهمیت ظلم‌ستیزی برگزار می‌شود. «صبح روز اربعین» و «کتاب فرهنگ» از این شبکه پخش می‌شود. «مرز عاشقی» از مرز مه‌ران به مدت ۱۰ روز پخش می‌شود. در

و هنری در حیطه شعر و موسیقی، مثل انتشار آلبوم‌ها و کنسرت‌ها، اطلاع‌رسانی از فراخوان‌های مختلف شعر و انجمن‌ها به محتوای برنامه نقش پررنگ‌تری بدهیم.

■ خانه اقوام و لهجه‌های شیرین

نجفی این برنامه را خانه همه اقوام دانست و گفت: «تار و تریج» خانه‌ای برای همه اقوام و لهجه‌های شیرین ایران است. در این برنامه در خدمت همه آندیشه‌ها و دیدگاه‌ها در حیطه شعر و موسیقی هستیم و قرار نیست برنامه از آن دسته‌ای خاص باشد. همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب اسلامی بر کرسی‌های آزاداندیشی تأکید ورزیده‌اند، ما هم به نگاه‌های مختلف دادیم و سعی کردیم همه نگاه‌ها را ز بر سقف «تار و تریج» کنار هم قرار دهیم.

«تار و تریج» به شعر و شاعران ایرانی محدود نمی‌شود. نجفی دراین خصوص اظهار کرد: در این برنامه به شعر و ادب فارسی ایران عزیز بسنده نمی‌شود و آن را در گستره ایران فرهنگی بزرگ می‌بینیم، به همین سبب، در تلاشیم از بزرگان ادب و موسیقی دیگر کشورها نیز مهمانانی به برنامه دعوت کنیم.

اهمیت مجری در برنامه‌های ادبی و هنری بر کسی پوشیده نیست و اگر این فرد از صنایع ادبی و ذوق هنری بی‌بهره باشد، سخنش چندان تأثیری نخواهد داشت.

تهیه‌کننده این برنامه دراین‌باره گفت: مجریان برنامه، سیدحسین متولیان و عبدالجبار کاکایی، از شاعران و ترانه‌سرایان و اهالی موسیقی‌اند؛ افرادی با سال‌ها تجربه در حوزه شعر و ترانه و اجرا.

■ افق همراهی با مخاطبان

نجفی به‌افق برنامه «تار و تریج» پرداخت و گفت: افق «تار و تریج» روشن‌ومبین این موضوع است که بتوانیم به‌عنوان دانش‌آموزی در عرصه شعر و موسیقی به مخاطب خود بگوییم که ما در کنار شما هستیم و از بودن در کنار شما یاد می‌گیریم. توفیق هر برنامه‌ای از بازخوردهای آن در جامعه هدف نمایان می‌شود. نجفی بازخوردهای این برنامه را خوب توصیف کرد و گفت: برنامه توانسته بامخاطبان خود از در دوستی درآید و با زبان شعر و موسیقی ارتباط برقرار کندو حضور فعالانه کارشناسان برنامه این امید را به گروه تولید می‌دهد که این برنامه جایی در دل دوستداران ادب و فرهنگ باز کرده‌است.

■ پاسخ به نیازهای فرهنگی مخاطبان

صایبر ساده، سردبیر برنامه نیز در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صدوسیمایا اظهار کرد: این برنامه به‌سهم خود تلاش کرده به نیازهای فرهنگی جامعه در حیطه شعر و موسیقی پاسخ‌دهدوار تباطلی دوسویه برقرار کند.مخاطب ما فرد با سواد و جان‌آگاهی است و امیدوارم با حضور کارشناسان روش‌اندیش به این نیازهای هنری و فرهنگی به بهترین شکل ممکن پاسخ بدهیم.

سردبیر برنامه «تار و تریج» در خصوص اهمیت اتاق فکر برنامه و حضور سرشناسان ادب و هنر گفت: در اتاق فکر این برنامه از حضور علیرضا قزوه، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان و داوود نجفی، تهیه‌کننده برنامه که از اهالی موسیقی است بهره می‌گیریم. این افراد با درک درست مشکلات و آداب و رسوم آن رانیز در برنامه قرار داده‌ایم. این بخش فکراذ نظرات و آندیشه‌های دوستان دیگری چون قاسمی، مدیر شبکه آموزش، سیدحسین متولیان، بنده و چند تن دیگر استفاده می‌شود. همه دوستان گروه تولید دست به دست هم داده‌اند تا همراه با مخاطب، برگی جدیداز کتاب فرهنگ و هنر را ورق بزنیم.



با عوامل تولید برنامه فرهنگی ادبی شبکه آموزش همراه شدیم

«تار و تریج»؛ جان‌آگاهی به زیبایی شعر، به عمق موسیقی

و موسیقی‌های محلی و موسیقی فیلم اختصاص دارد.

■ کتاب «تار و تریج» در راه است

نجفی این برنامه را نوآورانه خواند و تصریح کرد: در حوزه نوآوری این برنامه قرار است اولین سکوی عرصه محصولات مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه ملی باشد؛ یعنی طبق توافقی که با رئیس مرکز، علیرضا قزوه صورت گرفته، آثاری که در مرکز تولید می‌شود در «تار و تریج» به نمایش در می‌آید.

نوآوری «تار و تریج» به اینجا ختم نمی‌شود و قرار است محلی برای انتشار آثار فاخر شعر و موسیقی نیز باشد. وی در این‌باره گفت: با توجه به سامانه پیامکی که در اختیار مخاطبان برنامه قرار دارد، نوترا نه‌ها و نوسرده‌های این عزیزان جمع‌آوری و در پایان هر فصل داوری می‌شود.

تهیه‌کننده این برنامه ادامه داد: شعرهایی که ارزش و کیفیت لازم را داشته باشد در پایان هر فصل در کتابی به‌نام «تار و تریج» به چاپ می‌رسد. دوستانی هم که آثار موسیقایی خود را ارائه می‌دهند، پس از داوری با همکاری مرکز شعر و موسیقی رسانه ملی، آلبوم موسیقایی‌شان منتشر می‌شود.

نجفی تصریح کرد: آثار برگزیده به کتاب و آلبوم موسیقی تبدیل می‌شود و صاحبان آن‌ها مهمان برنامه «تار و تریج» نیز خواهند شد.

ملی لازم، اما ناکافی دانست و تصریح کرد: رسانه ملی تلاش کرده در این زمینه گام‌هایی بردارد؛ ولی به‌نظرم محدود بوده‌است. در این برنامه صرفاً به دنبال مخاطبانی خاص نمی‌گردیم. بلکه «تار و تریج» را سقفی بلند به‌وسعت ایران و به‌گسترگی ایران بزرگ می‌دانیم و تلاش می‌کنیم که همه ذائقه‌ها در این برنامه حضور داشته باشند.

وی افزود: در این برنامه قرار نیست که ذائقه جدیدی بسازیم. چون این ذائقه در دل هر ایرانی ادب‌دوستی وجود دارد، بلکه با شناخت، آسیب‌شناسی و بررسی ذائقه‌های مختلف در پی حرکتی رو به جلویم.

■ غنای محتوایی

نجفی درباره دلایل توفیق و محبوبیت «تار و تریج» گفت: اگر این برنامه در این بازه زمانی کوتاه به موفقیت رسیده‌است، چند دلیل ساده چون بهره‌گیری از ادبیات و همراه شدن با موسیقی و نوای اصل آوازها و دستگاه‌های موسیقایی ایرانی دارد. بهره گرفتن از حضور کارشناسان و مهمانان پر نشاط و تلاش‌های شبانه‌روزی عوامل برنامه از دیگر علل توفیق این برنامه است.

وی در خصوص برنامه‌های «تار و تریج» اظهار کرد: در این برنامه سعی کردیم با تولید برنامه‌هایی چون معرفی کتاب‌های ویژه، اخبار جشنواره‌ها و اتفاقات مهم فرهنگی

این تهیه‌کننده در خصوص اولویت برنامه «تار و تریج» گفت: حفظ ارزش‌ها و فرهنگ و ادب فارسی از جمله اولویت‌های اصلی این برنامه است. برای رسیدن به نتیجه، جلسات متعددی با صاحب‌منصبان و اهالی علم و دانش در حوزه ادبیات و موسیقی در اتاق فکر برنامه برگزار شد. تلاش کردیم به بار آموزشی مناسبی برای برنامه برسیم. ما در ابتدای راهیم و تلاشمان را خواهیم کرد که روزی به‌روز این بار آموزشی را ارتقا دهیم.

نجفی درباره ارتقای بار آموزشی این برنامه گفت: قطعاً کار سختی است، چون برنامه‌ای که مبتنی بر علم، تخصص و دانش باشد، کار را سخت می‌کند؛ اما به‌واسطه حضور و همراهی کارشناسان در اتاق فکر سعی کردیم بر کیفیت کار بیفزاییم.

■ دعوت از همه سلیقه‌های ادبی و هنری

تهیه‌کننده «تار و تریج» درباره میراث بزرگ شعر گفت: شعر به‌عنوان یکی از ابتدایی‌ترین گونه‌های هنر و به‌عنوان میراث و هنر ایرانی، همیشه در زندگی ایرانی‌ها ساری و جاری بوده و برای ما در حکم میراث بزرگی است که از هزاران سال پیش به دستمان رسیده‌است. چگونگی انتقال این میراث عظیم به مخاطب مشتاق و نسل جدید از اهداف مهم این برنامه است.

نجفی برنامه‌سازی در حیطه شعر و موسیقی را در رسانه

معظمه حاجی‌زاده – درهم آمیختگی شعر و موسیقی، قایی به‌بلندای فرهنگ و تمدن کشورمان را به رخ جهان‌بیا می‌کشد؛ فرهنگ و تمدنی که با داشتن فردوسی، حافظ، سعدی و... از پیشینه غنی ما ایرانی‌ها حکایت می‌کند. این بار «تار و تریج» ادبیات و موسیقی را به‌عنوان دو بال پرواز عاشقان برای غنا بخشیدن، حفظ و انتقال آن به نسل جوان به هم گره زده‌است.

داوود نجفی، تهیه‌کننده برنامه «تار و تریج» در خصوص انتخاب اسم این برنامه گفت: فرش اصیل ایرانی از تاروپود تشکیل شده است. در نقش‌های فرش اصیل ایرانی، تریج را می‌بینیم که ترکیبی از شکل و محتواست. به‌درستی که تریج به تاروپود، نقش و زیبایی داده و آن را در خور ستایش می‌کند.

تهیه‌کننده «تار و تریج» ادامه داد: «تار و تریج» به‌لحاظ معنایی، گوشه‌چشمی به شعر و هم به موسیقی دارد و به همین سبب مفهوم کاربردی بین شکل و محتواست. با این اوصاف، سادگی تار و ظرافت تریج و گره خوردن آن در نقش، رنگ و خاطره‌ها، «تار و تریج» را بهترین اسم برای این برنامه کرده‌است.

نجفی درباره ساختار برنامه «تار و تریج» گفت: این برنامه، مجله‌ای تخصصی در حوزه شعر و موسیقی است؛ مجله‌ای که بناس‌ت دست مخاطب را بگیرد و با خودش همراه و سطح سلیقه شنیداری و خوانشی مخاطبان فارسی‌زبان را که با شعر زندگی می‌کنند، جابه‌جا کند.

■ شعر، هنر ملی ایرانی‌ها

تهیه‌کننده این برنامه، شعر را هنر ملی ایرانی‌ها دانست و تصریح کرد: شعر، هنر ملی ما ایرانی‌هاست؛ یعنی مخاطب در کنار «تار و تریج» قرار است شعرهای بهتری بخواند و بشنود و اگر موسیقی دوست دارد، بتواند بهترین موسیقی‌ها را انتخاب کند.

وی در باب اهمیت موسیقی نیز افزود: ما داعیه‌دار موسیقی‌های کلام‌محور و موسیقی‌های فاخریم. اگر حسین علیزاده «ی‌نوا» را می‌سازد، در کنارش موسیقی آوازی و کلام‌محوری داریم که بسیار ارزشمند است.

■ ترغیب مخاطب به انتخاب واژه‌های اصیل

نجفی در خصوص اهمیت انتخاب درست شعر و موسیقی در برنامه «تار و تریج» گفت: اگر سطح سلیقه مخاطب را کمی جابه‌جا و او را با آثار خوب آشنا کنیم، ناخودآگاه مخاطب نکته‌سنج شعر شناس به‌سمت واژگان اصیل و واژه‌های مهذب‌تری می‌رود که در حوزه ادبیات فارسی وجود دارد.

این تهیه‌کننده به دیدارهای شاعران با مقام معظم رهبری اشاره و آن را حسن مطلع برنامه دانست و گفت: در نیمه ماه مبارک رمضان که خدمت مقام معظم رهبری رسیدیم، ایشان روی یکی نکته تأکید داشتند و آن نهضت تریج‌ما در زبان فارسی به زبان‌های دیگر بود؛ اینکه شعرها نیز به زبان‌های دیگر ترجمه شوند. از این نکته رهبر معظم انقلاب اسلامی نجفی گرفتیم و در این برنامه به شعر بین‌الملل نگاهی ویژه‌تر افکندیم و همچنین به نهضت ترجمه نیز به‌عنوان یکی از اهداف برنامه توجه کردیم و این موضوع را از مهمانان و کارشناسان برنامه پیگیری می‌کنیم. نجفی اضافه کرد: امیدوارم با همراهی نسل فرهیخته و جوان بتوانیم گنجینه‌های دانش و فرهنگ کشورمان را که دارای‌هایی بی‌مثال‌اند، به دنیا عرضه کنیم. تهیه‌کننده «تار و تریج» این‌گونه که گفتیم، این برنامه یک مجله تخصصی است و به ادبیات بین‌الملل، شعر

گفت‌وگو

اکرم اویسی – تهیه‌کننده ویژه برنامه «مرقد لیلی» رادیو اربعین اهداف این برنامه در ایجاد ارتباط معنوی با مخاطبان و ترویج آگاهی درباره فرهنگ عاشورا و فلسفه اربعین را تبیین کرد. غلام‌رضا شایانی مقدم در خصوص محتوای این برنامه رادیویی گفت: هدف ما از تولید این برنامه، ایجاد فضای معنوی و روحانی برای مخاطبان است. ما به دنبال این هستیم که هر فردی که به رادیو اربعین گوش می‌دهد، احساس کند در این سفر معنوی به‌نوعی شریک است و صدای آنان به گوشش می‌رسد. در این برنامه ما به موضوع مردم مظلوم غزه می‌پردازیم و هر روز به یکی از شهدای کر بلا متوسل می‌شویم.

■ رادیو اربعین: اجتماعی بزرگ از مردم جهان

وی در خصوص معیار انتخاب گوینده افزود: مهم‌ترین ملاک برای انتخاب گوینده این است که معتقد به این باشیم که همه ما خادم‌الحسین (ع) هستیم و زیر بیرق رادیو اربعین خدمت می‌کنیم. ما به مدت دو سال است که با فاطمه امجدیان افتخار همکاری داریم. او خادم امام حسین (ع) و به‌شدت پیگیر مسائل مردم است تا در سفر اربعین مشکلی نداشته باشند. خوشبختانه مورد لطف و محبت مردم نیز قرار گرفته‌است.

شایانی در ادامه تصریح کرد: رادیو اربعین، اجتماعی بزرگ از مردم جهان است و تنها مختص به شیعیان نیست. ما تلاش می‌کنیم تا این برنامه را هر چه بهتر در میان مردم معرفی کنیم و امیدواریم که

تهیه‌کننده ویژه برنامه مناسبتی «مرقد لیلی» روایت می‌کند

سفری معنوی به قلب اربعین و فرهنگ عاشورا

خاصی پیدا می‌کند. این ارتباط نزدیک با مخاطبان، نشان‌دهنده این است که رادیو اربعین درواقع، صدای مردم و انعکاس‌دهنده دغدغه‌های آنان است و امیدواریم این برنامه بتواند در ترویج فرهنگ عاشورایی و اربعین مؤثر باشد و در دل‌ها محبت امام حسین (ع) و اهت بیت ایشان را بیشتر کند.

وی همچنین به اهمیت تعامل با مخاطبان اشاره کرد و افزود: یکی از ویژگی‌های بارز برنامه ما این است که به نظرها و پیشنهادهای مخاطبان اهمیت می‌دهیم. ما از طریق پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی، به دغدغه‌ها و مسائل مردم پاسخ می‌دهیم و این ارتباط دوطرفه را بسیار ارزشمند می‌دانیم. این ارتباط نزدیک با مخاطبان، نه‌تنها برنامه را غنی‌تر می‌کند، که به ما انگیزه می‌دهد تا بهتر و بیشتر خدمت کنیم.

■ آشنایی مخاطبان با اربعین

شایانی در ادامه تصریح کرد: برنامه «مرقد لیلی» تنها یک برنامه رادیویی نیست، بلکه یک حرکت فرهنگی است که می‌خواهد آگاهی و شناخت مردم از فرهنگ عاشورا و اربعین را افزایش دهد. به‌دنبال



زبان صداسوسیما باید فارسی درست و به‌راستی زبان معیار باشد. غلط‌گویی و غلط‌خوانی یکسره از بین برود و صداسوسیما آموزنده زبان شیرین و رسا و پرتوان فارسی باشد. در این باره تلاش‌هایی شده است و باید تکمیل

شود. متن باید طوری تنظیم شود و به‌گونه‌ای خوانده شود که جاذبه داشته باشد.^۱

۱. انتصاب علی لاریجانی به ریاست سازمان صداسوسیما ۷۲/۱۱/۲۴

چند راهکار مؤثر برای زندگی آرام‌تر

مدیریت زمان کلید طلایی کاهش استرس

استرس یکی از چالش‌های رایج در زندگی مدرن است که می‌تواند تأثیرات منفی بر سلامت جسمی و روانی ما داشته باشد. مدیریت زمان یکی از کلیدهای اصلی برای کاهش استرس در زندگی روزمره است. با استفاده از راهبردهای شرح داده شده در زیر، می‌توانیم به بهبود کیفیت زندگی خود

کمک کنیم و از فشارهای ناشی از کارهای ناتمام دور بمانیم و بسا ایجاد عادات مثبت در مدیریت زمان، زندگی آرام‌تر و پربارتری داشته باشیم.

در ادامه، چند راهکار برای مدیریت مؤثر زمان و کاهش استرس ارائه می‌شود:

مدیریت زمان به معنای برنامه‌ریزی و پایش زمان برای انجام فعالیت‌ها به‌گونه‌ای است که به‌روموزی افزایش یابد و فشارهای ناشی از کارهای ناتمام کاهش یابد. با داشتن یک برنامه‌ریزی مناسب، می‌توان از احساس سردرگمی و اضطراب ناشی از عدم توانایی در انجام کارها جلوگیری کرد.

یکی از اولین گام‌ها در مدیریت زمان، تعیین اولویت‌ها است. برای این کار می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید: تهیه فهرست کارها: نوشتن فهرستی از کارها به شما کمک می‌کند تا وظایف خود را سازمان‌دهی کنید.

برنامه‌ریزی و زمان‌بندی: برنامه‌ریزی دقیق و زمان‌بندی مناسب می‌تواند به کاهش استرس کمک کند.

یک برنامه هفتگی تهیه کنید که شامل زمان‌های مشخص برای کار، استراحت و فعالیت‌های اجتماعی باشد. تقسیم کارها: کارهای بزرگ را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنید

اطلاعیه

ثبت‌نام برگزاری مرحله نخست آزمون زبان فارسی و عربی

ثبت‌نام از ۲۹ مرداد تا هفت شهریور بوده و آزمون نیز در روزهای ۱۹ و ۲۰ شهریوراز ساعت هشت تا ۱۴ برگزار می‌شود. علاقه‌مندان

بنابر اعلام اداره کل آموزش، نخستین مرحله آزمون زبان فارسی و عربی در سال ۱۴۰۳ در تهران و مراکز برگزار خواهد شد. زمان

از «سفر تاصنعت» در «مسیر بهشت»

شبکه‌های رادیویی در این هفته با برنامه‌هایی با محوریت ترویج زیارت اربعین، بررسی تاریخ گذشته ایران، صنعت گردشگری، کرسی تلاوت اذاتگاهی، مطالبات فرهنگی مردم، گزارش‌های ورزشی... و همراهی مخاطبان را قالب صدا گرفته‌اند.

رادیو ایران؛ زیارت اربعین

ویژه‌برنامه «چهل پرده اشک» با موضوع ترویج زیارت اربعین همراه با دوستداران اهل بیت (ع) بود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی حسین معصومی و اجرای محمد نصرآبادی در رادیو ایران از آثار و برکات زیارت اربعین گفت.

رادیو جوان؛ گشتی در «ساختمان پز نشکان»

برنامه «ساختمان پز نشکان» شبکه جوان با حضور وحید اسدی، مدیر این شبکه، مراسم تقدیری از پز نشکان متخصص برگزار کرد. در این مراسم، اسدی بر فدکاری‌های کادر پزشکی و اهمیت حضور آن‌ها در بهبود کیفیت بهداشت و درمان تأکید کرد.

رادیو فرهنگ؛ همراه با «هنر نامه»

برنامه «هنر نامه» در شبکه رادیویی فرهنگ از زیبایی به‌مقوله‌های فرهنگی و هنری می‌پردازد که در دیگر برنامه‌های شبکه رادیویی فرهنگ کمتر مورد بحث قرار می‌گیرند «هنر نامه» گذری بر فرهنگ، هنر و ادب در عرصه داخلی و بین‌المللی دارد.

رادیو تهران؛ بررسی «تاریخ پهلوی»

میزگرد «تاریخ پهلوی» کاری‌از گروه تاریخ و معارف است که در قالب برنامه گفت‌وگو محور «بن‌بست نیاوران» از رادیو تهران پخش می‌شود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی حماد خزائی و با کارشناسی پژمان کریمی تولید خواهد شد.

رادیو قرآن؛ تلاوت اذاتگاهی

شبکه رادیویی قرآن ه هژم مان با اعزام گروه برنامه‌ساز و پخش برنامه‌های زنده از استودیوی کربلا با برابایی کرسی تلاوت اذاتگاهی از عمود ۱۲۲۲ شوروحال کربلایی را روی آنتن تقدیم شنوندگان کرد.

رادیو معارف؛ «در مسیر بهشت»

برنامه‌های «در مسیر بهشت» و «حب‌الحسین» در دونوبت صبح و شب از موب‌ک حرم مطهر روانه آنتن رادیو معارف می‌شند. «چلچراغ اشک» و «حب‌الحسین» از استودیوی سیار کربلای معلی نیز به روی آنتن رفتند.

رادیو صبا؛ روی «فرش قرمز»

«فرش قرمز» عنوان یکی از برنامه‌های گفت‌وگو محور شبکه رادیویی صبا است که با اجرای امیر اکبری میزبان نخبگان کشور است و روزهای جمعه روانه آنتن می‌شود.

رادیو اقتصاد؛ «از سفر تاصنعت»

پخش برنامه جدید «از سفر تاصنعت» با هدف حمایت از صنعت گردشگری، ایجاد زمینه‌های لازم برای توسعه آن و تأکید بر اهمیت این صنعت در رشد درآمدهای ملی از رادیو اقتصاد آغاز شد.

ایران صدا؛ «چشمه حکمت رضوی»

ضبط و تولید کتاب گویای «چشمه حکمت رضوی» با معیار استفاده برای عموم در ایران صدا انجام شد.

رادیو سلامت؛ «به قصد خدمت»

هم‌زمان با گرامیداشت چهل و سومین سالگرد شهادت شهیدان یاهنر و رجایی، برنامه «به‌قصد خدمت» به بازگویی اهمیت قوه مجریه و دستاوردهای دولت سیزدهم و برنامه‌های دولت چهاردهم اختصاص یافته‌است.

رادیو نمايش؛ «بی‌نشانی»

نمایش رادیویی «بی‌نشانی» به‌کارگردانی سعیده فرضی از رادیو نمایش روانه آنتن می‌شود. در خلاصه داستان این نمایش آمده‌است: هر فردی برای پیدا کردن خودش باید راه تازه‌ای تجربه کند، جایی که هم ردپای خدا باشد و هم نشانی از ریشه‌های خودش.

رادیو ورزش؛ پخش مسابقات ورزشی

با توجه به شروع مسابقات پارالمپیک این شبکه مهم‌ترین رقابت‌های ورزشکاران را به‌شکل زنده گزارش می‌کند؛ از حضور گزارشگران و کارشناسان حرفه‌ای بهره‌می‌برد.

پیچیدگی‌های خلقت انسان به روایت «فهما»

برنامه «فهما» با هدف آشنایی با آناتومی بدن و شگفتی‌ها و پیچیدگی‌های خلقت انسان با استناد به آیات قرآن کریم، روزهای زوج از رادیو قرآن پخش می‌شود. در این برنامه سیدمحمد کرمی، متخصص ژنتیک، عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه حضور دارد و برای شنوندگان صحبت می‌کند.

با توجه با این موضوع که در زندگی روزمره از پرداختن به جسم و روح انسان

صدای پارالمپیک از رادیو ورزش



فدراسیون خواهیم نشست. وی ادامه داد: به‌عنوان یک شبکه تخصصی، گفت‌وگوهایی شنیدنی آماده می‌کنیم تا مورد توجه اهالی ورزش قرار بگیرد. البته درخصوص مصاحبه با ورزشکاران حین رقابت‌ها یا بلافاصله پس‌از آن، محدودیت‌های امنیتی ازسوی کشور میزبان یا ملاحظات حرفه‌ای مربیان نیز وجود دارد که گزارشگران اعزامی رادیو ورزش حتی‌الامکان این مأموریت را نیز به‌نحو احسن و برای تأمین نظر مخاطبان اجرا خواهند کرد.

مدیر رادیو ورزش با اشاره به بازخوردهای مخاطبان از پخش مسابقات گفت: در

شبکه تخصصی با ورزشکارانی که سهمیه حضور در رقابت‌های پارالمپیک را کسب کرده‌اند، گفت‌وگو کرده است. عنوان کرد: شبکه رادیویی ورزش از ماه‌ها قبل با ورزشکارانی که موفق به کسب سهمیه حضور در رقابت‌های پارالمپیک ۲۰۲۴ شده بودند، گفت‌وگوهای متعددی در طول مدت‌زمان آماده‌سازی، انجام داده و پخش کرده‌است. همین شیوه تا زمان برگزاری مسابقات و پس‌از آن نیز ادامه خواهد داشت، حتی پس از بازگشت ورزشکاران به میهن عزیزمان با دعوت از برنامه‌های تخصصی شبکه به بررسی عملکرد این ورزشکاران با حضور خود این ورزشکاران و مربیان و مسئولان

پرونده پارالمپیک پاریس ۲۰۲۴ چند روزی است که باز شده و رادیو ورزش به‌عنوان یک شبکه تخصصی فعالیتش را شروع کرده است. قالب‌های متنوع برنامه‌سازی در این ایام روی میز است و گزارشگران این شبکه به‌نحو مطلوب مسابقات را گزارش می‌کنند. در برنامه‌های ویژه پارالمپیک از پیش‌کسوتان و کارشناسان متخصص رشته‌های مختلف ورزشی به‌شکل حضوری و تلفنی بهره‌برده می‌شود. ضمن اینکه گویندگان، مجریان و گزارشگران شبکه رادیویی ورزش نیز خود افرادی ورزشی، آگاه و مطلع از رویدادهای مختلف جهان ورزش‌اند و غالباً به‌طور تخصصی، صرفاً در امر ورزش فعالیت می‌کنند. علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش، درباره مسابقات پارالمپیک و اهتمام همکارانش به اطلاع‌رسانی جامع از این رویداد مهم سخن گفته‌است. علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش درباره اقدامات این شبکه برای پوشش مسابقات گفت: کاروان ورزشی پارالمپیک جمهوری اسلامی ایران، با عنوان فرزندان ایران و باشعار ایمان، اینار افتتاحیه با ۵۰۶ ورزشکار در ۱۰ رشته‌الیبال نشسته مردان، پاراکواندو، پارادوومیدانی، پاراتیراندازی، پاراتیراندازی با کمان، پاراکانو، گبلال مردان، پاراشناسا پاراجودو و پاراژونه‌برداری برای شرکت در هفدمین دوره بازی‌های پارالمپیک تابستانی وارد پاریس شد. طراحی ویژه برنامه‌های پارالمپیک و اختصاص کامل برنامه‌های تخصصی، همچون جهان ورزش، به‌ویژه جهان ورزش جانبازان و توانیابان، همیشه با ورزش، باشگاه خبر... به بازی‌های پارالمپیک ۲۰۲۴ پاریس، دعوت از گزارشگران و کارشناسان مجرب و موردآقبال مخاطبان برای گزارش لحظه‌به‌لحظه رقابت‌های ورزشکاران ایرانی و پاسخگویی کامل و سریع به نیاز مخاطبان، اولویت اصلی این شبکه رادیویی است. ما تلاش کردیم به‌نحو مطلوب مسابقات پارالمپیک را پوشش بدهیم.

گفت‌وگوهای شنیدنی با ورزشکاران

وی درپاسخ به این سؤال که آیا رادیو ورزش به‌عنوان



استفاده از موسیقی و نغمات مذهبی به همراه روایت‌های زیبا و تأثیرگذار از سفر زائران هم می‌تواند احساسات شنوندگان را درگیر و از یکناختی جلوگیری کند.

میناخانی در خصوص حس‌وحال خود از اجرای برنامه رادیو اربعین افزود: حس‌وحال گوینده در برنامه‌های رادیو اربعین از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای من، این برنامه‌ها تنها یک وظیفه حرفه‌ای، بلکه یک فرصت برای نزدیک‌تر شدن به ارزش‌های آسانی و مذهبی هستند. هنگام اجرای برنامه، حس عمیق تعلق به این فرهنگ و تاریخ را تجربه می‌کنم. هر بار که در مورد اربعین صحبت می‌کنم، خود را در میان جمعی از زائران و عاشقان حسینی می‌بینم که با عشق و ارادت به سمت کربلا روانه‌اند. وی در ادامه تأکید کرد: این حس به من انگیزه می‌دهد تا با تمام وجود در این برنامه‌ها شرکت کنم و به‌شوندگان انتقال دهم که اربعین تنها یک سفر فیزیکی نیست، بلکه یک سفر روحانی و معنوی است. من تلاش می‌کنم تا با بیان داستان‌ها و تجربیات زائران، این حس را به شوندهگان القا کنم و آن‌ها را به تفکر و تأمل در مورد ارزش‌های انسانی و مذهبی دعوت کنم.

این گوینده به نقش رادیو اربعین به‌عنوان یک رسانه مهم، اشاره کرد و گفت: رادیو اربعین نقش سبایی در ترویج فرهنگ عاشورا و اربعین دارد. با استفاده از این رسانه، می‌توانیم پیام‌های عاشورایی را به نسل جدید منتقل و آن‌ها را با تاریخ و معانی عمیق این رویداد آشنا کنیم. همچنین، این برنامه‌ها می‌توانند بستری برای گفت‌وگو و تبادل نظر درباره موضوعات مختلف مرتبط با اربعین فراهم و در نتیجه، شناخت و درک بهتری از این فرهنگ در جامعه ایجاد کنند.



نقش رادیو اربعین در ترویج فرهنگ عاشورایی

فاطمه میناخانی، گوینده برنامه رادیو اربعین با بیان این موضوع که قبل از آغاز برنامه‌های این شبکه و

شروع ماه صفر در حوزه فرهنگ اربعین مطالعه و تحقیق کرده‌است، گفت: این مطالعه شامل بررسی منابع تاریخی، مقالات علمی و تجربیات افرادی بود که در این مسیر سفر کرده‌اند. به‌نظرم وقتی گوینده‌ای اجرای برنامه‌ای را به عهده می‌گیرد، باید نسبت به موضوع اشراف داشته‌باشد. به‌ویژه برنامه‌هایی که موضوعی تخصصی دارند. به‌همین دلیل من هم قبل از شروع فعالیت رادیو اربعین، مطالعه‌ام را در حوزه فرهنگ اربعین آغاز کردم. در طول این مطالعات، متوجه شدم اربعین دارای ابعاد مختلفی است. از جمله تاریخ، فلسفه و تأثیرات اجتماعی و فرهنگی است. این امر به من کمک کرد تا درک عمیق‌تری از این رویداد پیدا کنم و بتوانم با بینش بیشتری در برنامه‌هایم حاضر شوم. همچنین، مطالعه تجربیات زائران و مصاحبه با افرادی که به کربلا سفر کرده‌اند، باعث شد تا تصویری واقعی‌تر و انسانی‌تر از این سفر به دست آورم.

این گوینده رادیو درخصوص اینکه از چه راهکارهایی بهره می‌برد تا صحبت‌های او در برنامه به تکرار نیفتد، گفت: برای جلوگیری از تکرار در صحبت‌هایم، از چندین راهکار استفاده می‌کنم. نخست، برنامه‌ریزی دقیق و تهیه سناریوهای متنوع برای هر برنامه به من کمک می‌کند تا موضوعات مختلف را به‌صورت جذاب و نوآورانه ارائه دهم. دوم، با استفاده از تکنیک‌های مختلف مانند دعوت از مهمانان ویژه، برگزاری بحث‌های زنده و پاسخ به سؤالات شنوندگان، تنوع بیشتری به برنامه‌هایم می‌بخشم.

مروری بر تولیدات نمایشی رسانه ملی در باره امام رضا(ع)

عرض ادب به سلطان خراسان

محسن محمدی - سهم و قسمت ایرانیان از درک فیض حضور امامان شیعه به شکل عینی و جسمی، فقط به یکی و آن هم علی بن موسی الرضا(ع) بازمی‌گردد. امام هشتم چه در زمان حیاتش و چه پس از شهادتش، سرزمین فارس را مفتخر به حضور خود کرد و بارگاه نورانی‌اش قرن‌هاست که مأوا و مأمن دوستداران اهل بیت و دل‌شکستگان و حاجتمندان است. از این بابت، امام رضا (ع) جایگاهی ویژه و والا نزد ایرانیان دارد و در باب فضائل و کرامات سلطان خراسان روایاتی متعدد نقل و کتاب‌هایی پرشمار نگاشته شده‌است. این آثار و اسناد در کنار احادیثی که از آن حضرت به یادگار مانده، چراغ راهی برای هدایت پیروان وارادتمندان آن حضرت است.

رسانه ملی با هدف آشنایی مخاطبان خود با اندیشه‌ها، کرامات، فضائل و سیره نظری و عملی شاه خراسان آثار متعدد و متنوع سمعی و بصری تولید کرده که برخی از آن‌ها شامل آثار نمایشی اعم از سریال و تله‌فیلم می‌شود. مروری بر کارنامه سازمان صداوسیما در این حوزه نشان می‌دهد که بعضی از این آثار تصویری از چنان نقاط قوت و عیار جذباتی برخوردار بوده‌اند که در حافظه جمعی مردم مانده‌اند؛ حتی در بازپخش‌های بعدی نیز با استقبال بینندگان مواجه شده‌اند. آنچه در ادامه می‌آید مروری است کوتاه و گذرا بر برخی از سریال‌ها و تله‌فیلم‌هایی که به شکل مستقیم و غیرمستقیم به امام رضا (ع) پرداخته‌اند.

«ولایت عشق»؛ هم‌چنان فاخر و دیدنی
هنوز هم فاخرترین و تماشایی‌ترین اثر نمایشی درباره

سلطان خراسان، تجربه پخته‌تر مهدی فخیم‌زاده پس از «تنهاترین سردار» است؛ سریالی به‌مراتب بهتر و تألیفات‌تر که پنج سال طول کشید. این سریال، مقطعی تاریخی از مرگ هارون الرشید تا شهادت امام رضا (ع) را روایت می‌کند و حضور فیزیکی امام را نشان می‌دهد، آن هم با خلایق‌ت هنری و تاباندن نور بر چهره امام. باز یگر نقش امام، فرخ نعمتی بود با آن قدر عنا و صدای پر ابهت و گیرا که البته با ملاحظات بسیار و دقت وسواس‌گونه انتخاب شد. محمد صادقی با ایفای نقش مأمون، بازی ماندگاری به یاد می‌گذارد. منتقدان می‌پرسند مأمون چرا تا این مقدار باوقار و ارزشمند(جنتلمن) است؟ مأمون فخیم‌زاده خوش‌تیپ هم هست، نه آن چنان که در تاریخ آمده، ابله‌رو و بی‌مو. نقش مأمون را قرار بوده فریبرز عرب‌نیا بازی کند که توافق حاصل نشد. اکبر زنجانیور هم در نقش فضل بن سهل، وزیر ایرانی مأمون می‌درخشد؛ همیشه استاد. تصویرپردازی سه‌ساله در شهرک سینمایی و تلویزیونی ایران و رباط کریم نشان از اهمیت و دشواری کار دارد. حاصل کار هم می‌شود یک سریال ۳۰ قسمتی که در سال ۱۳۷۹ از شبکه یک پخش و بعدها چندین مرتبه بازپخش شد.

«بیا از گذشته حرف بزنیم»؛ این سه زن
تله‌فیلمی ماندگار درباره سه زن، قهرمانان قصه حمید نعمت‌الله، سه زن میانسال، سه شاه‌نقش در دوران کسادى نقش‌های خوب برای بازیگران زن میاسال. سه زن که عزم مشهد دارند. سه زن که می‌روند برای پابوسی آقا. سه زن که در یک کاروان زیارتی همسفرند. سه زن که با هم

دوست می‌شوند. سه زن که گذشته‌مسترک، اما ناشناخته دل‌هایشان را به هم متصل می‌کند. تریاقا ساسی، پوران‌دخت مهیمن و مهین شهایی، این سه زن‌اند؛ خاتم‌ها جواهری، مهدی و خازنه. سه زن حالا سه دوست. یار، غار، مشکل یکی، آن دو را نیز در گریز می‌کند. مودت زائران، نزدیکی دل‌ها. انسانیت در مرتبه اول. مهریانی‌هایشان بی‌پاسخ نمی‌ماند. شاه خراسان به نظاره نشست. هدیه‌ای از امام می‌رسد غافلگیرانه. همسر یکی، هم‌رمز پسران آن دوزن بوده در سال‌های دفاع و حماسه. پیوند قلب‌ها: زنده شدن خاطرات. تازه شدن داغ. نعمت‌الله سنگ تمام می‌گذارد. بیا از گذشته حرف بزنیم بر گزیده بهترین فیلم، فیلم‌نامه و کارگردانی پنجمین جشنواره رضوی می‌شود به سال ۱۳۸۸. استقبال مردم سبب‌ساز ساخت اپیزودهای دیگر می‌شود؛ تا به امروز ۱۹ اپیزود.

«زیارت»؛ همسفران افتاب
دوباره حکایت مادر و فرزند. فریده سپاه‌منصور و مرحوم حسن جوهرچی. اصرار مادر که در شب تولد امام رضا (ع) در مشهد باشد. پسر گرفتار است. یک سر و هزار سودا. از پرواز جامی می‌مانند. تقدیر همسفرشان می‌کند با دیگرانی در جاده. زندگی مسافران خراسان در هم گره می‌خورد. همراهی عاشقان. صادق کریمیار نویسنده و کارگردان «زیارت». تولید کار در سال ۱۳۸۸. گاهی زائران اسباب‌رهای یکدیگر می‌شوند. خدا وسیله‌ساز است؛ آقا، مهربان و شفیع. دل مادر آرام می‌گیرد و گره افتاده بر کار پسر، گشوده می‌شود. گذشتن از گذشته بیخشی‌تا می‌بخشوده شوی. حضور مادر و پسر، مایه رهایی و گشایش است

برای زنی تنها و دختر خردسالش. خیر و برکت در مشهد مقدس. سرنوشت‌های به‌هم‌پیوسته. همه از نزد امامشان بازمی‌گردند با دل‌های آرام و قلب‌هایی سبک. زیارت، حکایت دل‌شکستگان است. بازیگران دیگرش هم اردلان شجاع کاوه و ستاره اسکندری.

«آوازه‌نقارها»؛ گره‌گشایی در حرم
تله‌فیلم «آوازه نقارها» ساخته جواد مزداپادی است؛ کارگردانی که در مناسبت‌سازی تبحر دارد. داستان تلنگر، تغییر و تحول. تحول در قهرمان قصه از آغاز سفر. نشان به آن نشان که امام هشتم شیعیان از همان ابتدا به زائرانش نظر دارد. آقای مدیر آرام‌رام در مسیر پخته می‌شود و در مشهد انقلابی در درویش رخ می‌دهد بر اثر اتفاقات و حوادث. یکی از مدیران جشنواره فجر به مشهد سفر می‌کند تا شغای برادرش را از امام همام بخواند از سر استیصال البته و نه چندان بر مبنای باور قلبی. امام مهربان اما به خود او نیز نظر لطف دارد. او سلوکی ناخواسته را تجربه می‌کند. در گام اول به یقین می‌رسد و در قدم دوم، گره از کارش باز می‌شود در حرم بهشتی رضا (ع). مرحوم شهرام عبدلی، آهو خرمند و کاوه سماک‌باشی بازیگران «آوازه‌نقارها» هستند.

«روز هشتم»؛ برای عاقبت به‌خیری
مهدی کرم‌پور قصه‌هایی را طراحی می‌کند به‌موازات هم. قصه‌هایی که مسیر قهرمانانش به یک مکان ختم می‌شود؛ گوشه‌ای از بهشت، حرم رضوی. هر کسی قصه خودش را دارد. یکی سال‌ها در انتظار نائل آمدن

رسانه ملی علاوه بر ساخت سریال و تله‌فیلم، قطعات موسیقی و سرودهایی را با محوریت امام رضا(ع) تولید و پخش کرده است. علاوه‌بر مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، مراکز استان‌ها نیز در تحقق این مهم فعال‌اند. شاید معروف‌ترین این محصولات صوتی، قطعه «ولایت عشق» ساخته مرحوم بابک بیات با صدای محمد اصفهانی باشد که به‌عنوان آهنگ تیتراژ پایانی سریال «ولایت عشق» مهدی فخیم‌زاده تولید و پخش شده‌است. از دیگر ساخته‌های مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما و مراکز استان‌ها با موضوع امام هشتم شیعیان، می‌توان به «شکسته‌دل»، «هشتمین پناه»، «شهر بهشت»، «حرم نیل»، «خورشید شرق»، «گنبد افلاکی»، «مسافر غریب»، «عطر بهشت»، «پناه آهوان» و «لحظه دیدار» اشاره کرد.

به افتخار خادمی آقااست. دیگری کاسبی است که از شریکش رودست خورد. آن یکی هم زنی بی‌پناه. در اصل همه پناه آورده‌اند به امام مهربانشان. یک کار متفاوت از کرم‌پور. راه‌ها مختلف، اما مقصد یکی است. همه در پی عاقبت به‌خیری. به منزل و مقصود نمی‌می‌رسند با عنایت امام. هر سه گم‌کرده‌های خود را می‌یابند زیرا به امام‌رضا (ع). در اصل خود را می‌یابند. «روز هشتم» کاری متفاوت در کارنامه کرم‌پور. یک تله‌فیلم قابل اعتنا. تله‌فیلمی که علیرضا خیمه و داوودانان انوشیروان ارجمند و غسل بدیعی از جمله بازیگرانش هستند.



برنامه‌های رادیو در سالروز رحلت پیام آور خوبی‌ها

شهید سلیمانی حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان رادیو معارف می‌شود. این برنامه به ترویج سبک زندگی دینی طبق سیره اهل‌بیت (ع) و همچنین تبیین نقش مودت و اطاعت از ائمه اطهار (ع) اختصاص دارد. «روضه خورشید» نام ویژه‌برنامه‌ای است که از رواق امام خمینی (ره) حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان می‌شود. آشنایی با جایگاه و حقوق پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار از اهداف ساخت این برنامه‌است.

شبکه رادیویی قرآن: اشراق، عنوان برنامه رادیو قرآن است که به‌مدت سه شب روی آنتن می‌رود. این شبکه رادیویی همچنین ویژه‌برنامه‌ای را به‌شکل زنده پخش خواهد کرد. نمایش رادیویی «تنهاترین سردار» از دیگر تدارکات این شبکه است.

شبکه رادیویی سلامت: ویژه‌برنامه «ضریح عاشقی» به مدت سه روز به‌شکل زنده از حرم مطهر رضوی روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. این برنامه در قالب بخش‌های مختلف همچون درباری رحمت، نشر عشق و... اخلاق در سیره حضرت رسول (ص) در جامعه و خانه، ندوات عمومی خیران، زائران و مجاوران حرم رضوی و... را روایت می‌کند. رؤیا کاظمی گویندگی این برنامه را به عهده دارد. شبکه رادیویی اقتصاد: «مرثیه مهر»، عنوان ویژه‌برنامه رادیو اقتصاد است که با هدف ترویج سیره نبوی در رفتارهای اقتصادی و الگوسازی از منش ایشان در زندگی و کسب‌و کار افراد جامعه و با استناد به احادیث و روایات منسب به نبی مکرم اسلام پخش می‌شود. روایت‌های داستانی از زندگانی پیامبر اکرم (ص)، گزارش‌هایی از کسبه معتمد و اخلاق مدل‌بازار، کارشناسی، سخنرانی و منتخبی از سخنان‌های فیلم‌هایی با موضوع زندگی حضرت محمد (ص)، ساختار این برنامه گفت‌وگو محور را شکل می‌دهد.

شبکه رادیویی صبا: این شبکه با ویژه‌برنامه‌های «هوانگ» و «ساده و صمیمی» با مخاطبان همدل و هم‌نوا می‌شود. برنامه «ساده و صمیمی» با محوریت پخش دلگویی‌ها و در دل‌های مخاطبان با پیامبر (ص) تقدیم مخاطبان می‌شود. ویژه‌برنامه موسیقی محور «هوانگ» با پخش موسیقی و تصنیف مخاطبان را در سوگ حضرت محمد (ص) همراهی می‌کند. «رسول مهر»، به‌شکل زنده از حرم مقدس رضوی تهیه و پخش می‌شود. این برنامه بررسی ویژگی‌های برجسته حضرت محمد (ص) را دستمایه خود قرار داده‌است.

شبکه رادیویی نمایش: رادیو نمایش هم‌زمان با فرارسیدن ۲۸ صفر، ویژه‌برنامه زنده «بین صفر» را به‌روی آنتن می‌برد. این برنامه با محوریت زندگی پیامبر اکرم (ص) و حضرت امام حسن مجتبی (ع) با گویندگی نرجس فروغی و هادی خادم حسینی به‌شکل زنده از رادیو نمایش پخش می‌شود.

شبکه رادیویی ورزش: برنامه «فراق نبی شهید بقیع» به‌منابه یک تکیه رادیویی است که به‌شکل زنده از آن به عازاری و سوگویی می‌پردازند. این برنامه از رادیو ورزش پخش می‌شود. بخشی از این برنامه به گزارش‌هایی از حضور ورزشکاران در هیئت‌های مذهبی، ندوات و شرکت در پوشش‌های مؤمنانه و دستگیری از نیازمندان اختصاص دارد.

شبکه رادیویی پیام: این شبکه ویژه این مناسبت برنامه «پیام زندگی» را با محوریت سبک زندگی اسلامی ایرانی و پیروی از سیره و سبک زندگی رسول اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) پخش می‌کند.

با برنامه‌ریزی انجام‌شده در معاونت صدای رسانه ملی، هر یک از شبکه‌های رادیویی ویژه رحلت رسول اکرم (ص)، شهادت امام حسن مجتبی (ع) و شهادت امام هاشم (ع) برنامه‌های متفاوتی تدارک دیدند که «سوگواره»، «مرثیه»، «پیام زندگی»، «ضریح عاشقی»، «بین صفر»، «مرثیه مهر»، «فراق نبی شهید بقیع»، «سرچشمه»، «سیمای محمد»، «سهم من»، «اشراق» و «ساده و صمیمی» و... از جمله آن‌ها به‌شمار می‌روند.

شبکه رادیویی ایران: به‌مناسبت سالروز رحلت پیامبر (ص) و امام حسن مجتبی (ع) ویژه‌برنامه‌های مختلفی را در نظر گرفته است. «طرح عاشقی»، «خورشیدنامه»، «راه شب»، «پیامبر مهربانی»، «سرچشمه»، «بنام عشق»، «روایت‌رهایی»، «بافق نو»، «جام‌جم» و «سوگواره» از جمله برنامه‌های رادیو ایران‌اند که از روزهای مختلف به سبک و سیره حضرت رسول اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) می‌پرازند.

شبکه رادیویی جوان: برنامه‌های «سهم من»، «ماه سلام می‌کند»، «زیر سایه تو»، «من به تو نزدیکم»، «سوگنامه» و «پرواز پروانه‌ها» از جمله برنامه‌های این شبکه در این ایام سوگوار ی‌اند. برنامه «سهم‌من» نیز در ارتباط با شهادت امام حسن مجتبی (ع) پخش می‌شود که سیره زندگی وفاداری‌های این امام‌بزرگوار را بررسی می‌کند. دیگر برنامه‌های خاص این مناسبت، «شک‌بهاران»، «ماه سلام می‌کند»، «خانه پدری» و «چند میزبان عشق»‌اند.

شبکه رادیویی فرهنگ: ویژه‌برنامه زنده‌ای با محوریت کتاب‌شناسی دارد که روانه آنتن خواهد شد. علاوه‌بر

برنامه «سیمای محمد»، «جلوه حسن» هم با موضوع خواش و بررسی اشعار مربوط

به امام حسن مجتبی (ع) پخش می‌شود و «ساتت سوگ» با محوریت شعر خوانی در سوگ نبوی و یادنامه حسنی روانه آنتن می‌شود. «شکوه یک صلح» و «صبح به‌وقت فرهنگ» نیز با تمرکز بر این مناسبت‌ها تقدیم مخاطبان می‌شوند.

شبکه رادیویی تهران: برنامه «باغ فیض» ویژه دهه آخر ماه صفر از مشهد مقدس استودیو شهید سلیمانی و از حرم مطهر روی آنتن می‌رود. اجرای این برنامه به‌عهده سامر دعاگوست. برنامه «سرچشمه» با اجرای مسابقه تقدیم حضور مخاطبان می‌شود. «حکیمیه» به سخنرانی بزرگان اختصاص دارد. برنامه «پیامبر اعظم» هم ۲۸ صفر بارالته

ویژگی‌های شخصیتی پیامبر (ص) به‌سمع مخاطبان می‌رسد. شبکه رادیویی معارف: مجله رادیویی «مرثیه» ویژه‌برنامه روزهای شهادت پیامبر اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) است که از استودیو رادیویی

سوگواره‌های سیمادر دهه آخر صفر

«سلام تهران» و «به خانه برمی‌گردیم» با تدارک آیت‌های متنوع با موضوع مناسبت‌های روزهای پایانی ماه صفر روی آنتن خواهند رفت.

شبکه نمایش: شبکه نمایش با پخش فیلم‌های سینمایی مناسبی همچون «محمد رسول‌الله (ص)»، «آسمان هشتم»، «سایه‌های روشن»، «ستاره‌شرق» و «عمر مختار» با مخاطبان خود همراه است.

شبکه افق: در روزهای پایانی ماه صفر، هر شب برنامه «راز» پخش می‌شود. برنامه «دل‌نوا» نیز با پخش نواهای مذهبی و مداحی روی آنتن می‌رود.

شبکه سلامت: برنامه‌های «حال خوب»، «صبح عالی»، «ثبیت سلامت» و همچنین مستندهای «خاتم مدیر»، «دانیل رضا» و «خادم فرش» در جدول پخش شبکه سلامت قرار گرفته‌اند.

شبکه کودک: برنامه «منم بچه مسلمان» در این ایام از شبکه پویا و «سرسره خدا» از شبکه نپال پخش می‌شود.

شبکه مستند: مستندهای «پنجره‌های بهشت»، «سلطان»، «بیت و هشتم ماه صفر»، «سایه خورشید»، «سبزه‌بان»، «فازدید»، «دم حرم» و «بیک عشق

مسترک» برای این ایام تدارک دیده شده‌اند. شبکه امید: برنامه «نسل قاسم»، مجموعه نمایشی «گره»، مجموعه مستندهای «کسی که نمی‌شناختم»، «رسالت شام»، «آنچه به این خانه رواست»، «مسجد ایرانی»، «معماری در خدای خانه» و «سرزمین خورشید» و مجموعه پویانمایی «آخرین فرستاده» در جدول پخش

شبکه امید قرار دارند. شبکه جهانی جام‌جم: مستند «چهارگاه»، تئاتر تلویزیونی «جاده‌ای به‌سوی کعبه، مستند محرمی «جاسووش» فیلم تلویزیونی «کسی که نمی‌شناختمش» ازجمله برنامه‌های شبکه جهانی جام‌جم برای این ایام‌اند.

در ایام رحلت پیامبر اکرم صلی‌الله علیه و آله، شهادت امام حسن مجتبی علیه‌السلام و امام رضا علیه‌السلام، شبکه‌های سیمای برنامه‌های ویژه‌ای متناسب با این ایام تدارک دیده و پخش می‌کنند و همچنین به‌منظور ایجاد فضایی معنوی و عرفانی برای مخاطبان با پخش سخنرانی‌های مذهبی و ارتباط زنده با اماکن مقدس، میزبان عزاداران و سوگواران اهل‌بیت (ع) می‌شود.

شبکه یک: مجموعه مستند «سمت‌اقیانوس» به برنامه گفت‌وگو محور «توحید خانه»، برنامه «روضه خانگی» و همچنین آیت‌های کوتاه «مکتب»، «امام امت» و «صدای مردم» به همراه پخش برنامه‌های روتین «صبح‌به‌خیر ایران»، «سیمای خانواده» و «فتاب شرقی» با حال‌وهوای ایام عزاداری روزهای آخر ماه صفر از قاب شبکه یک پخش می‌شوند.

شبکه دو: برنامه‌های «کوی محبت» و «صبحانه ایرانی» به حال‌وهوای این ایام روی آنتن می‌روند. همچنین پخش سخنرانی‌های مذهبی و مداحی از دیگر برنامه‌هایی است که در این ایام در نظر گرفته شده‌است.

شبکه سه: برنامه «سمت خدا» از حرم امام رضا (ع) و از رواق امام خمینی (ره) به‌صورت زنده با حضور حجت‌الاسلام نفاذت در روز چهارشنبه ۱۴ شهریور پخش می‌شود. همچنین دو برنامه «در آستان خورشید» و «ضیافت دوست» هم با حال و هوای این ایام پخش خواهد شد.

شبکه چهار: برنامه «چلچله» با اجرای زهیر توکلی برنامه‌ای گفت‌وگو محور است که تلاش می‌کند در هم‌صحبتی با اشعاران معاصر آئینی، داستان یکی از فعالیت‌های ادبی ایشان را که در امتداد مناسبت‌های محرم و صفر است، روایت کند.

شبکه نسیم: برنامه‌های «تکیه ملت»، «نسیم آوا»، «از سرگذشت» و «نسیم حرم» ویژه‌های شبکه نسیم در پایان ماه صفر خواهند بود.

شبکه آموزش: در روزهای پایانی ماه صفر برنامه‌های «یا کریم‌لا»، «سفر تار پمعین»، «هوی عاشقی»، «حکایت دل»، «تأق‌فته‌های عاشورا»، «سعادت‌مندان»، «فراثر از تاریخ»، «ز دست عشق»، «چهره حوزوی» و «پیر غلامان» از شبکه آموزش سیمای پخش خواهد شد.

شبکه قرآن: معارف: شبکه قرآن و معارف سیمای «کرسی تلاوت رضوی» را به‌صورت زنده از حرم مطهر رضوی پخش می‌کند. همچنین به مناسبت این ایام پخش چهار مستند با موضوعات مرتبط تهیه و تدارک دیده شده‌است.

شبکه تهران: برنامه‌های «سدره»، «معرا»، «تانیایش» و «شب فیروزه‌ای» در ایام عزاداری دهه آخر صفر روی آنتن شبکه تهران خواهند رفت. برنامه «در شهر»، همچنین برنامه‌های

جام‌چم، از نگاه رسانه‌ها



از انتشار بدون مجوز ۲ برنامه نمایش خانگی تا نحوه پخش تصاویر VAR

نگاهی چندوجهی به احوال جام‌چم در هفته‌ای که گذشت

فاطمه اسماعیلی



جوکر ۲ گفته بود: «تهیه‌کننده، کارگردان

و مدیر رسانه فیلمو متعهد شده بودند ابتدا نسخه بارگذاری شده جوکر ۲ آقایان را اصلاح و دوباره بارگذاری کنند و طی ۲۰ روز تمام قسمت‌های جوکر ۲ قسمت بانوان تدوین و سپس، در شورای مجوز انتشار ساترا بررسی شود و تنها راه این است که فیلمو هر چه زودتر مطابق تعهد خود عمل کند.»

محمودی مهریزی درخصوص سریال غربت نیز گفت: «متأسفانه سریال غربت بدون مجوز تولید شد و با طراحی بشوهای نامناسب درصدد دور زدن قانون تولید برنامه‌های نمایش خانگی ساخته شده بود. درعین حال، ساترا با هدف جلوگیری از تخصیص سرمایه‌گذاری‌های مادی انجام‌شده در این سریال، آن را در شورای صدور مجوز مطرح کرد و از آنجاکه اشکالات زیاد محتوایی این سریال امکان اصلاح در مدت‌زمان کم را نداشت، ساترا به سکوی نماوا اعلام کرد که آماده همکاری است تا پس از اصلاح موارد اعلام‌شده ازسوی ساترا، مجوز انتشار صادر شود؛ اما نماوا اقدام به انتشار این سریال بدون اعمال اصلاحات کرد و سه قسمت از سریال بدون مجوز منتشر شد که در قسمت سوم شاهد اعتراض گسترده عرب‌زبانان کشور بودیم و البته شکایت ساترا هم در مراجع قضایی قبل

طی ۱۰ روز گذشته و در بازه زمانی ۳۱ مرداد تا ۹ شهریور اخبار مختلفی پیرامون رسانه ملی، بر روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند. حواشی مربوط به محتوای «جوکر ۲» و «غربت» در شبکه نمایش خانگی که با ورود ساترا به موضوع همراه بود و همچنین، پخش تصاویر VAR در مسابقات فوتبال ازسوی رسانه ملی دو موضوعی بودند که بسیاری از رسانه‌ها به آن‌ها پرداختند. هفته‌نامه صداوسیما سیرست اداره‌کل فنی صداوتصویر و ناظر قرارداد VAR در سازمان صداوسیما این موضوع را بررسی کرده است.

اما درباره «جوکر ۲» روز جمعه مورخ ۲ شهریورماه سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) طی بیانیه‌ای اعلام کرد که سریال‌های غربت و جوکر ۲ فاقد مجوز ساترا هستند و این موضوع ازسوی ساترا به قوه قضائیه اعلام شده است. اما با گذشت چند روز از این بیانیه، اخباری مبنی بر توقیف سریال غربت نماوا و اصلاح جوکر ۲ فیلمو به گوش می‌رسید. براساس پیگیری از ساترا، اصلاحات شورای صدور مجوز ساترا درخصوص تمام قسمت‌های جوکر ۲ بخش آقایان در حال حاضر به‌طور کامل ازسوی سکوی فیلمو اعمال شده است و صدور مجوز انتشار قسمت‌های بانوان نیز طبق توافق ساترا و فیلمو منوط به ارسال تمام قسمت‌های بخش بانوان و مشاهده کار توسط اعضای شورای صدور مجوز ساترا و اعلام نظر ایشان شده است که نتیجه نهایی پس از بررسی در شورای صدور مجوز ساترا اعلام خواهد شد. سیدعلی‌اکبر محمودی مهریزی معاون باش و نظارت ساترا پیش‌تر درخصوص

جام‌چم؛ روایت‌ها، تجربه‌ها

همراه با امیر نوری، همکار پیش‌کسوت معاونت صدا و گوینده رادیو

۶۰ سال عشق، ۶۰ سال خدمت به ادبیات فارسی



خوب یادم است که قرعه‌کشی کردند و قرار شد شش ماه بعد به خدمت بروم. آن موقع در رادیو نیروی هوایی بودم و از آنجا برایم مجوز گرفتند تا ضمن گذراندن خدمت سربازی، گویندگی هم بکنم.

■ شروع کار در رادیو ایران

نوری از آمدنش به رادیو ایران چنین گفت: سال ۱۳۴۲ به رادیو ایران در میدان ارگ آمدم و از هفته دوم حضورم شروع به کار گویندگی کردم. از همان ابتدا بهترین کارها را ضبط می‌کردم و حتی خبر هم می‌خواندم.

از نوری درباره علاقه‌اش به گویندگی و ادبیات پرسیدم که چنین پاسخ داد: این علاقه از پدرم به من منتقل شد. پدرم اهل شعر و شاعری بود و شب‌های زمستان برایمان سعادی، مولانا، حافظ و فردوسی می‌خواند و من از همان کودکی عاشق شعرخوانی و گویندگی شدم. این همکار باسابقه افزود: در دبیرستان برای هم کلاسی‌هایم ادای گوینده‌ها را درمی‌آوردم و هم کلاسی‌ها و حتی معلم‌ها هم گوش می‌دادند و تشویقم می‌کردند.

■ در انتهای شب

نوری از برنامه خاطرانگیز «در انتهای شب» یاد کرد و گفت: شعر در وجودم، برای همین در رادیو برنامه «در انتهای شب» که مملو از شعر و ادبیات بود، حضور یافتم و استعدادم را در گویندگی و شعرخوانی به‌اوج رساندم. این همکار شعر دوست درباره عمده

عزیز من و از بزرگان کشور مان بود. مثنوی مولانا را با هم خواندیم. قرار شد دفتر اول با صدای او و پنج دفتر بعدی با صدای من باشد که الان در ارشیو سازمان موجود است. وی رسم ادب را به جا آورد و از استادی که او را در این مسیر کمک کرده‌اند، یاد کرد و افزود: با استادان زبان فارسی مثل پرویز نائل خوانلری، مدیر و صاحب‌امتیاز مجله «سخن» که از بهترین مجله‌های ادبی بود، زیاد کار کرده‌ام و خیلی از استادان دانشگاه جزئیات و زیبایی‌های زبان و ادبیات فارسی را به من آموزش دادند. البته خدوم هم ذهن فعالی داشتم و با علاقه وارد این عرصه شدم. نوری ماندگارترین اقدام و عصاره کارش در این ۶۰ سال را چنین جمع بست: در این ۶۰ سال خدمت‌م در رادیو، توانایی‌ام در بیان معیار زبان فارسی بر از شعر و در دنیا بی‌نظیر توانسته‌ام به همه شهرهای نزدیک و دور ایران بروم و با زبان و ادبیات آنان آشنا شوم، بسیار خرسندم.

این همکار پیش‌کسوت از فعالیت کنونی خود چنین گفت: هم‌کنون در رادیو ایران هستم و به‌خاطر حادثه‌ای که هفت سال پیش برایم رخ داد، همکاری‌ام با رادیو کمتر شده است؛ ولی همچنان پای کار رادیو هستم.

■ انتخاب اول نوری ادبیات فاخر ایران است

از نوری درباره علایق کارش در رادیو پرسیدم که گفت: هر برنامه‌ای باشد فرق نمی‌کند؛ ولی

بیشتر دوست دارم شعر و ادبیات باشد. ادبیاتی که دنیای ذهن و زبانم است. این همکار باسابقه درباره فعالیت‌های بعد از بازنشستگی گفت: عاشق کار رادیو و ادبیات هستم و هم‌اکنون در حال نگارش کتابم. در نظر دارم سیر ۶۰ سالگی‌ام در رادیو را نیز به رشته تحریر در بیاورم.

■ راهنمایی دوست واقعی

وی به خاطره‌ای از دوست و همکارش اشاره کرد و گفت: با همکارم برای ضبط برنامه‌ای به شیراز رفته بودیم. یک شب که در این شهر قدم می‌زدیم، همکارم گفت تو مرد سخن و ادبیاتی، چرا بیشتر فعالیتت را روی خبر گذاشتی؟ بر گرد روی شعر و ادبیات کار کن. نوری ادامه داد: با این حرف و راهنمایی همکارم همین‌که به تهران برگشتم، خواندن خبر اکرم کردم و به‌سرعت زبان و ادبیات فارسی رفتم که دلخوشی کودک‌کی تاکنونم است. نوری از موقعیت مکانی سازمان صداوسیما نیز حرف‌هایی جالبی برای زدن دارد. وی در این خصوص گفت: یادم است در روزهای نخستنی که وارد سازمان شدم، این‌همه درخت و مناظر زیبا وجود نداشت. در ورودی جام‌چم تابلویی زده بودند و ساختمان پیش قدیم به‌عنوان تنها ساختمان از این زمان بودنمایی می‌کرد. یادش به‌خیر. آن زمان با ماشین از میدان ارگ می‌آمدم جام‌چم و خبر می‌خواندم و دوباره به میدان ارگ برمی‌گشتم.



رادیو و انتشار دو کتاب گویا

رادیو در هفته دوم شهریور برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کرده، از اجرای نوجوانان گرفته تا برنامه‌هایی به منظور حفظ پایداشت زبان فارسی و ... در ادامه مروری بر این ویژه‌برنامه خواهیم داشت.

رادیو جوان؛ جوان ایرانی سلام

برنامه رادیویی «جوان ایرانی سلام» به مناسبت سالروز پدافند هوایی از دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا پخش شد. این برنامه به بررسی دستاوردها و موفقیت‌های نیروی پدافند هوایی کشور و مجاهدت‌ها و ایثار گری‌های رزمندگان این حوزه پرداخته‌است.

رادیو فرهنگ؛ زنده از حرم رضوی

برنامه سرزمین من شبکه رادیویی فرهنگ از یکشنبه تا سه‌شنبه و فرجام آفتاب سه‌شنبه شب از حرم مطهر رضوی پخش شد. این برنامه‌ها به تهیه‌کنندگی محمدرضا حاج‌حیدری و گویندگی سیددانیال معنوی از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ روانه آنتن می‌شوند.

رادیو تهران؛ روایت هزار و یک شب

«شهرزاد» برنامه جدیدی است که با روایت هزار و یک‌شب به‌زبان ساده و باهدف حفظ پایدانش زبان فارسی جمعه‌ها شنیده می‌شود. یکی از بخش‌های مهم برنامه، «قصه‌های مخاطبان» است.

رادیو نمایش؛ کتاب گویای موزه ایثار

رادیونمایش با همکاری انجمن پیش‌کسوتان کتاب گویای «موزه ایثار» را شنیدنی کرد. این کتاب، در آینه خاطرات، نگاهی به زندگی شهید غلامرضا معینی کرکندی دارد.

رادیو ورزش؛ «از پارالمپیک چه خبر؟»

رادیو ورزش در ویژه‌برنامه «از پارالمپیک چه خبر؟» تا پایان رقابت‌های پارالمپیک فرانسه آخرین اطلاعات، اخبار و حواشی رقابت‌های پارالمپیک پاریس ۲۰۲۴ را از بعد ورزشی، فرهنگی، اجتماعی به سمع شنوندگان می‌رساند.

رادیو ورزش بانوان؛ پخش مسابقات رقابت‌های بانوان قهرمان

در ویژه‌برنامه پارالمپیک با دعوت از کارشناسان به نقدوررسی عملکرد بانوان قهرمان پرداخته می‌شود. همچنین مصاحبه با نواب رئیس فدراسیون‌های نیز انجام‌می‌پذیرد.

ایران صدا؛ انتشار کتاب گویای «من مادر مصطفی»

ایران صدا هم‌زمان با سالروز تولد دانشمند هسته‌ای ایران شهیدمصطفی احمدی‌روشن کتاب گویای من مادر مصطفی را منتشر کرد. این کتاب مصاحبه رحیم مخدومی با مادر شهید مصطفی احمدی روشن، همسر و اطرافیان این دانشمند هسته‌ای کشور است.

رادیو اقتصاد؛ ۹۸ و کمی بیشتر»

برنامه مفرح صبحگاهی «۹۸ و کمی بیشتر»، با رویکردی اجتماعی- اقتصادی، جمعه‌ها به‌روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. محتوای برنامه منتخبی از برنامه‌های پخش شده در طول هفته به‌همراه بخش‌های طنز و مسابقه پیمایکی است.

رادیو معارف؛ «برای مردم»

از اهداف ساخت برنامه برای مردم می‌توان بیان دستاوردها و خدمات دولت‌ها، معرفی شهدای خدمت، بیان الگوی خدمت و ... را نام برد. «برای مردم» با کارشناسی بحث‌الاسلام محمد بهمنی معیارهای دولت تراز انقلاب اسلامی را موردبررسی قرار می‌دهد.

رادیو قرآن؛ پوشش زنده محفل انس با قرآن کریم

محفل انس با قرآن کریم با حضور و تلاوت اساتید و قاریان ممتاز و بین‌المللی در ایام آخر صفر در رواق امام خمینی مشهد به‌پاشد و رادیو قرآن این برنامه را به‌صورت زنده برای مخاطبان پوشش داد.

رادیو سلامت؛ بررسی ویژگی‌های نوجوانان

برنامه «مشیت تربیت» به بررسی ویژگی‌های نوجوان و رشد معیارهای علمی و ارزشی می‌پردازد.

چراغ «صبح جمعه با شما» گذر رادیو را روشن می‌کند

اصلی برنامه را همین موضوع قرار دادیم و نمایش‌ها و طنز-آهنگ‌های متنوعی با این محور تهیه شده‌است. وی ادامه داد: از جمله بخش‌هایی که مدت زیادی در برنامه پخش نمی‌شد بخش خبری «اونا چی میگن ما چی میگییم» بود که همواره مورد توجه مخاطبان بوده و پیگیر عدم پخش این بخش بودند که این نوید را به علاقه‌مندان می‌دهم از برنامه ۱۶ شهریور این بخش مجدد در برنامه گنجانده شد و علاقه‌مندان می‌توانند شنوند این بخش پرترفدار باشند.

در گفت‌وگو با مدیران گروه رادیو تشریح شد

تحقق اهداف سند تحول در پیشانی حرکت رادیو اقتصاد



می‌کنند: در برنامه‌های گروه اقتصاد و جامعه‌نیز توجه به رشد آموزش مردم به‌عنوان سرمایه‌های اجتماعی در مدنظر قرار دارد و به همین دلیل به موضوعات سبک زندگی ایرانی- اسلامی با محوریت الگوی مصرف و اقتصاد خانواده به‌طور خاص پرداخته می‌شود. مادر مرحله طراحی برنامه‌ها سعی کردیم از تفکر جمعی و اتاق‌های فکر با حضور نسل‌های مختلف برنامه‌ساز استفاده کنیم تا بتوان به اندیشه‌های نو و خلاقانه در محتوای قالب دست یافت. توجه به تفکر اسلامی و اندیشه انقلابی برای ترویج و معرفی دقیق اقتصاد اسلامی و نقد مکاتب اقتصادی غربی اولویت مادر تنظیم برنامه‌های اقتصادی است.

سواد کوهی به توجه این شبکه رادیویی بر سلیقه و علایق مخاطب و استفاده از ظرفیت‌های استانی تأکید می‌کند: در زمینه‌گسترش تولیدو تأمین، باشگاه مخاطبان به‌صورت فعال اندیشه‌ها و محتوای تولید شده توسط مخاطبان را در دسترس شبکه قرار می‌دهد. همچنین با تحلیلی که بر محتوای به دست‌آمده صورت می‌گیرد، موضوعات موردعلاقه مخاطبان برای طراحی برنامه‌های اتی در نظر گرفته می‌شود. تلاش‌هایی درخصوص استفاده از ظرفیت استانی و هم‌افزایی در تولیدات رادیویی نیز انجام گرفته‌ است. طی بازدیدی که معاون صدای مرکز مارزندان به‌عنوان استان معین از شبکه اقتصاد داشت، مذاکراتی انجام و نتایج خوبی حاصل شد و طرحی با موضوع اقتصاد دریا محور در مشارکت با چند استان ساحلی مورد تأیید طرفین قرار گرفت. ما همچنین امیدواریم این نوع از همکاری درون‌سازمانی به‌منظور بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌ها و انتقال داش در بین بخش‌ها به‌طور مؤثر انجام گیرد.

روی خط باشید

طاہرہ جولاہی مدیر گروه کسب و کار و کار آفرینی با اشاره به برنامه‌هایی که با محوریت سند تحول تهیه و پخش می‌شود، می‌گوید: سند تحول به‌عنوان راهبردی و نقشه راه در رأس برنامه‌ریزی‌های مدیریت شبکه قرار گرفته‌است، ما برنامہ‌ها

پخش برنامه طنز «صبح جمعه با شما» با پایان یافتن محرم و صفر از جمعه ۱۶ شهریور از رادیو ایران شروع شد.

ساجد قدوسی‌ان، تهیه‌کننده، سردبیر و کارگردان برنامه پرمخاطب «صبح جمعه با شما» گفت: محور اصلی برنامه ۱۶ شهرپور سفرهای تابستانی اواخر شهریور بود و با توجه به اتمام ایام عزاداری و در پیش بودن فصل مدارس، احتمالاً دو هفته پایانی تابستان امسال موج سفرهای بسیاری را به خود خواهد دید. از این رو محور

مردم دنیای امروز با تمام پیچیدگی‌های

بزرگ و کوچکی که دارد، همچنان به رادیو

گوش می‌دهند، به آن اعتماد می‌کنند و

همراهش می‌شوند. این رسانه گرم و وقتی

با تخصصی در می‌آمیزد، اثرگذاری‌اش

دوچندان می‌شود، به‌گونه‌ای که جامعه

را متعول می‌کند. رادیو اقتصاد به‌عنوان

رسانه‌ای گرم و تخصصی از مجموعه

معاونت صدا همسوا با سند تحول رسانه

ملی برنامه‌های متنوعی تهیه و پخش

می‌کند. همچنین رادیو اقتصاد توانسته

با برنامه‌ریزی مدون در جهت پیشرفت

و عدالت‌گستری گام‌هایی بلند در حوزه

برنامه‌سازی بردارد. این شبکه در فصل

جدید کاری‌اش برنامه‌های متنوعی پخش

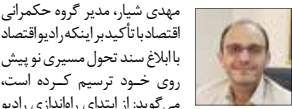
کرده است. در این گزارش با مدیران گروه

این شبکه رادیویی درباره تمهیداتی که

برای تحقق سند تحول اندیشیده شده،

گفت‌وگو شده‌است که در ادامه می‌آید.

■ حل مشکلات اقتصادی



اقتصاد در سال ۱۳۸۷ با این شبکه به‌عنوان تهیه‌کننده همکاری داشته‌ام و از سال ۱۴۰۱ مدیریت گروه حکمرانی اقتصادی را بر عهده دارم.

وی ادامه می‌دهد: از ابتدای ایلاد سند تحول به معاونت صدا و شبکه‌ها، رادیو اقتصاد به‌عنوان رادیو تخصصی و مرجع رسمی رسانه‌ای در حوزه اقتصاد با عزمی جزم و براساس تجربیات گذشته، مسیری نوراد در پیش روی خود ترسیم کرد تا بتواند با تعریف برنامه‌هایی برای بیان پیشرفت‌های کشور، حس اعتماد به نفس ملی و امید به آینده را در مخاطب تقویت کند. در میدان جهاد تبیین، رادیو اقتصاد در فصل جدید کاری‌اش می‌کوشد در گفت‌وگوها و مناظره‌ها، مفاهیم ملی و همدلی مؤثر برای حل مشکلات اقتصادی کشور فراهم آورد. در همین خصوص رویکرد مطالبه‌گرایانه در برنامه‌هایز با هدف انتقال خواست و انتظارات مردم به مسئولان تقویت شده‌است.

این مدیر گروه می‌افزاید: به‌منظور رسیدن به این اهداف، جلسات منظمی برای تبیین مأموریت و برنامه‌ریزی اجرایی در سه بخش رویکرد، محتوا و سازوکار برگزار شده‌ است. تغییرات مورد نیاز در بخش محتوا به اطلاع برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان رسیب و در جدول پخش شبکه نیز بازنگری و تغییرات عمده‌ای به‌منظور اثربخشی بیشتر

«صبا»یی‌ها بر نامه محبوبان را انتخاب می‌کنند

سرپرست طرح و برنامه این رادیو از طراحی نظرسنجی گسترده مردمی خبر داد

وی با اشاره به اینکه مردم می‌توانند پنج برنامه محبوب خود را بر مبنای اولویتشان انتخاب کنند، ادامه داد: مردم از میان ۳۷ برنامه در حال پخش، می‌توانند پنج برنامه محبوب را انتخاب کنند. همچنین براساس نظر مردم برنامه‌های پرمخاطب در جدول بار بازنگری می‌شود و بر مبنای سند تحول بازمهندسی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر رادیو صبا به‌عنوان شبکه تعاملی برای طراحی جدول پخش برنامه‌های پاییز، نظرسنجی ترتیب داده تا نظرات مردمی در خصوص برنامه‌ها لحاظ شود.

وی ادامه داد: نظرسنجی درباره تک‌تک برنامه‌های رادیو صبا طراحی و در وبگاه شبکه بارگذاری شده‌ است. مخاطبان رادیو صبا می‌توانند از ۱۷ تا ۳۰ شهریور با مراجعه به وبگاه شبکه در این نظرسنجی شرکت کنند

مخاطبان پرداخته‌است. در این باره با هانیه قربانی، سرپرست طرح و برنامه رادیو صبا گفت‌وگو کرد: ما به‌کم که در ادامه می‌خوانید. سرپرست طرح و برنامه رادیو صبا درباره نظرسنجی این شبکه رادیویی توضیح داد: جدول پخش شبکه هر شش ماه یک بار بازنگری می‌شود و بر مبنای سند تحول بازمهندسی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر رادیو صبا به‌عنوان شبکه تعاملی برای طراحی جدول پخش برنامه‌های پاییز، نظرسنجی ترتیب داده تا نظرات مردمی در خصوص برنامه‌ها لحاظ شود.

وی ادامه داد: نظرسنجی درباره تک‌تک برنامه‌های رادیو صبا طراحی و در وبگاه شبکه بارگذاری شده‌ است. مخاطبان رادیو صبا می‌توانند از ۱۷ تا ۳۰ شهریور با مراجعه به وبگاه شبکه در این نظرسنجی شرکت کنند

رادیو به‌عنوان قدیمی‌ترین رسانه، ارتباط صمیمانه و خاصی با مخاطبانش دارد و با تدارک برنامه‌هایی خلاقانه و نو پیگیر مطالبات مردمی است. وی گفت: پوشش‌بخش‌گوی دغدغه‌ها و نیازهای مخاطبانش باشد. یکی از شبکه‌هایی که ارتباط تنگاتنگی با مخاطبان دارد شبکه رادیویی صباست؛ شبکه‌ای که با شعار صدای نشاط آفرین برنامه‌تولید می‌کند و یکی از شبکه‌های فعال معاونت صدای رسانه ملی به‌شمار می‌آید و با هدف افزایش اطلاعات، امیدآفرینی و نشاط‌آفرینی به شنوندگان فعالیت می‌کند.

این شبکه رادیویی به‌عنوان شبکه تعاملی در مسیر اجرای سند تحول رسانه ملی، به‌طور دوره‌ای جدول پخش خود را مهندسی و در همین مسیر و برای بازتعریف جدول پخش پاییز از نظر مخاطبان استفاده می‌کند. به همین منظور، به نظرسنجی گسترده‌ای از



تا برنامه‌های جدید هم طراحی شود. مخاطبان می‌توانند در جدول پخش پاییز شاهد برنامه‌های متنوع و شنیدنی باشند. قربانی در پاسخ به این پرسش که آیا نظرسنجی به‌گونه‌ای طراحی شده که مخاطبان فقط یک بار با هر سامانه حق رأی داشته باشند، گفت: بله، بر پایه طراحی صورت گرفته هر مخاطب فقط یک رأی دارد و در هر رأی که ملی ثبت می‌شود. هدف ما از طراحی این موضوع، افزایش تعامل با مخاطبان است و اینکه بگوییم تا چه میزان

سرپرست طرح و برنامه رادیو صبا افزود: بر این اساس، برنامه‌های محبوب را در جدول پخش حفظ خواهیم کرد و به تهیه‌کنندگان برنامه‌های کم‌مخاطب فرصت داده می‌شود تا محتوای برنامه را بازنگری کنند و بعد با شیوه‌های جدید، روح تازه‌ای به برنامه‌هایشان بدمند تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد. لذا این دسته از دوستان فرصت دارند تا نمونه بهتری از کار را تحویل بدهند. همچنین فراخوان برنامه‌های جدید هم متناسب با محورهای تحولی داده شده

یادداشت

«جمعه سیاه» و ظرفیت‌های طلایی بر نامه‌سازی

تلفیلم، مستند، فیلم کوتاه و... بارخوانی کند که از جمله آن‌های توان به‌ساخت‌مستندهای مختلف، چند فیلم تلویزیونی و پرداخت به این واقعه در سریال‌های تاریخی اشاره کرد. یکی از تازه‌ترین‌های نمایش‌داده‌شده صداوسیما در این زمینه، ورود هنرمندانه سریال «سرزمین مادی» در فصل سوم این اثر ماندگار به حادثه خونین ۱۷ شهریور است که بینندگان تلویزیون به‌تازگی شاهدش بوده‌اند و مصداق داستان گویی صمیمانه در عین تصویرسازی ملموس، مناسب و آمیخته با هنر از یک واقعه تاریخی معاصر است.

انقلاب اسلامی وام‌دار و مدیون حماسه‌سازی مردم و شهدای گران‌قدر انقلاب در روزهای چون ۱۷ شهریور است. این روز حوادث و وقایع مرتبط با آن گفتنی‌ها و شنیدنی‌های بسیار و ابعاد و زوایای مختلفی دارد که می‌توان با نگاهی بدیع به آن‌ها نگریست و با پرداختی هنرمندانه دیدنی و تماشایی‌اش کرد. در این میان خاطرات و ناگفته‌های افراد حاضر در این واقعه می‌تواند دستمایه ساخت آثار جذاب در قالب‌های مختلف نمایشی قرار گیرد. این واقعه به‌تنهایی می‌تواند سوزه اصلی ساخت یک سریال تلویزیونی باشد.

کمالی‌که در سند تحول رسانه ملی نیز به «تاریخ پهلوی» به‌عنوان یکی از محورهای ۱۲ گانه تحول محتوایی و یکی از خطوط راهبردی در حوزه برنامه‌سازی و ضرورت مقابله با تطهیر همه‌جانبه و البته سازمان صداوسیما کوشیده چه در بخش دیپاری و چه شنیداری، تمرکز و توجه جدی به وقایع ۱۷ شهریور سال ۱۳۵۷ داشته‌باشد و این روز تاریخی را از زوایای مختلفی در قالب تولید سریال،

نظامی شرایط راح‌ت کنترل خود در آورد و نظامیان شروع به کشتار مردم معترض کردند. امام خمینی در پی این حادثه و کشته شدن تعداد زیادی از مردم غیور، عزای عمومی و ادامه اعتصابات را اعلام کرد.

در قیام خونین مردم در آن جمعه سیاه، سفاکی و خوربزی رژیم پهلوی بیش از پیش نمایان شد و نمایانگر آن بود که مردم ایران برای رسیدن به غایت خویش که برقراری حکومت اسلامی است، از جان‌شان می‌گذرند. این حادثه در داخل و خارج کشور انعکاسی وسیع داشت و در نهایت، با شکل‌گیری وقایع بعدی، موجبات ترک محمدرضاشاه از ایران را فراهم کرد.

طبیعی است که چنین نقطه‌عطفی و آثار و برکات آن می‌تواند بازتاب گسترده‌ای در هنر انقلاب اسلامی داشته‌باشد؛ ماجرای که بستر پژوهشی و مستندسازی و داستان‌سراییه قوی دارد و ترازوی بودن را با حماسه در هم آمیخته است. طی ۴۵ سالی که از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد، از زوایا و ابعاد مختلف به وقایع ۱۷ شهریور نگریسته و آثاری در عرصه‌های مختلف فرهنگی خلق شده است؛ هرچند ۱۷ شهریور وقایع رخ‌داده در این روز همچنان جای کار بسیاری دارد و بسیاری از زوایا و ابعاد این حماسه تاریخی مغفول مانده‌است؛ به‌ویژه که شاهدان و حاضران و درک‌کنندگان صحنه‌های دردناک آن روز هنوز در میان ما هستند و از این فرصت باید بهره‌برد.

الته سازمان صداوسیما کوشیده چه در بخش دیپاری و چه شنیداری، تمرکز و توجه جدی به وقایع ۱۷ شهریور سال ۱۳۵۷ داشته‌باشد و این روز تاریخی را از زوایای مختلفی در قالب تولید سریال،

فاطمه اسماعیلی - روز ۱۷ شهریور سال ۱۳۵۷ را می‌توان یکی از نقاط عطف تاریخ انقلاب اسلامی قلمداد کرد که امام خمینی (ره) آن را در شمار «یام الله» نامید و همواره به ملت ایران توصیه می‌کرد که یادآور عظمت این واقعه و متذکر جانفشانی‌های مردم در این روز باشند.

از دی ماه ۱۳۵۶ که اعتراضات مردمی علیه رژیم پهلوی شکلی جدی به خود گرفت، حدود ۹ ماه گذشته بود، ۹ ماه پر از تنش و ناآرامی‌های بی‌شمار که خشم و نگرانی محمدرضا پهلوی را به‌شدت برانگیخته بود و با آتش‌سوزی سینما رکس آبادان تشدید شد. رژیم این حادثه را به گردن نیروهای مذهبی انداخته بود و بیانیه امام‌قاطعانه آن را رد می‌کرد. پس از واقعه سینما رکس دولت آموزگار سقوط کرد و شریف‌امامی به نخست‌وزیری رسید. دولت شریف‌امامی با اعلام ممنوعیت راهپیمایی، اعتراضاتی را برانگیخت و به‌رغم این ممنوعیت، مردم بعداز نماز عیدفطر در روز ۱۳ شهریور ۵۷ در تپه‌های قطریه راهپیمایی کردند که بی‌سابقه بود. این عده روز ۱۶ شهریور هم به سمت میدان آزادی (شهداد سابق) حرکت کردند. شریف‌امامی عصر ۱۶ شهریور جلسه شورای امنیت را تشکیل داد و اعلام کرد محمدرضا شخصاً نگران وضعیت کشور است و می‌خواهد با این موضوع با قاطعیت برخورد شود. راه حل شورای امنیت کشور حکومت نظامی بود.

باوجود آنکه از ساعت ۶ صبح روز جمعه ۱۷ شهریور، حکومت نظامی اعلام شده بود؛ مردم به این موضوع اعتنایی نکردند و به میدان شهدا (ژاله سابق) تهران رفتند و راهپیمایی گسترده‌ای علیه رژیم پهلوی کردند. دستگاه امنیتی رژیم هم از طریق هلی کوپترهای

اولویت‌های استانی
نگارش فیلم‌نامه

دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۳، محورهای دوازده‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول را در سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هر استان مشخص و طرح‌ها و متون ارسالی از سوی نویسندگان و فیلم‌نامه‌نویسان را صرفاً برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۳۶۶۵۱۲۵۹۰ (در پیام‌رسان ب‌له) به دست همکاران دفتر فیلم‌نامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- شرکت‌های استانی چهارمحال و بختیاری در فتح‌هند در دوره افشاریه
- تصرف اصفهان و فتح تهران و اعاده مشروطیت
- تیپ‌خشن ۴۴ حضرت‌قمر بنی‌هاشم (ع)
- ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی استان چهارمحال و بختیاری؛ اولین و تنها کارخانه مالت‌سازی کشور و خاورمیانه
- ظرفیت‌های کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری؛ رتبه اول تولید بادام کشور و قطب اصلی تولید ماهی سردآبی کشور.

شخصیت‌ها

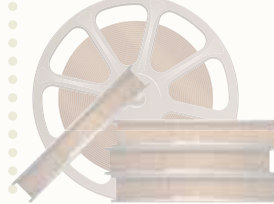
- دریاقلی سورانی یان چشمه (منجی آبادان)
- رحمان استکی (از شهدای هفتم‌تیر)
- محمدحسن قاسمی (اولین مدافع حرم جامعه‌پزشکی)
- شهید خداکرم رجب‌پور
- شهید محمد کردیان پروجنی
- شهید سهراب نوروزی
- خاتم نازیکیم حسین میزایی‌نی (اهداکننده تمام دارایی خود به جنگ تحمیلی)

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- جریان فتنه
- بایبیه در زنجان که ملا محمدعلی (محمدعلی) نسر اول بایبیه در زنجان در آن حضور داشت. مشروطه به رهبری ملاقریباغعلی زنجان‌ای و اعدام عظیم‌زاده (نماینده مشروطه) به دست مردم
- اولین راهپیمایی مستقل زنان در زنجان ۹ شهریور ۱۳۵۷
- مباران کوچ‌به‌بیش شهر زنجان ۲ بهمن ۱۳۳۵
- گردان خشن‌کث غواص زنجان و شهدای غواص‌استان
- دست‌های عزاداری حسین‌باغ‌عظم در ایام محرم
- ظرفیت‌های اقتصادی؛ بزرگ‌ترین معدن روی خاورمیانه، قطب صنایع دستی فلزی کشور
- ظرفیت کشاورزی؛ رتبه اول در تولید زیتون کشور و رتبه دوم در زراعت چوب کشور

شخصیت‌ها

- حکیم‌هدی عارف و شاعر
- شیخ شهاب‌الدین سهرودی (مؤسس مکتب فلسفی فلسفه‌اشراق)
- اصغر گنج‌خالو (ذاکر روشن‌دل اهل بیت (ع)، مبارز انقلابی، پدر شهید وایتارگر)
- شهید احمد بوسفی
- شهید میرزا علی رستم‌خانی
- شهید محمدناصر اشتری
- شهید اکرم احیدیان (شهید مدافع سلامت)



چهارمحال و بختیاری

استان زنجان

سعید بارانی ویژگی‌های رادیو را این‌گونه توصیف می‌کند

پنجره‌ای برای درک گرم و صمیمی هستی



همچون گزارشگری، بازیگری، صدایشکی و اجرا، توجه بخش بزرگی از مخاطبان مراکز رادیویی و تلویزیونی را به خود جلب کرده و گویندگان توانا و خوش‌صدا سال‌ها به‌عنوان شخصیت‌هایی محبوب مورد احترام و توجه مخاطبان رسانه‌ها بودند. شاید و باید مهم‌ترین ویژگی گویندگی در رادیو را صدای فونیک و راد فونیک دانست که با شنیدنش لذت‌شوایی ماترکی می‌شود. گوینده با سابقه رادیو تهران بایان پیشنهادهایی به علاقه‌مندان حرفه گویندگی عنوان می‌کند: با آنکه موارد متعددی مانند جنس صدا و ام‌ری و رواتی و خدادانی است و از نقاط قوت گوینده به حساب می‌آید، اما فایده بیان، سبک گویندگی و چگونگی سخن گفتن یک گوینده، جزو مهارت‌هایی است که برآثر تمرین و آموزش به دست می‌آید و تقویت می‌شود. به‌نظم، پشتکار، تمرین و همچنین تمرکز از مهم‌ترین عناصری‌اند که باید قبل از ورود به این حرفه مورد توجه قرار گیرند. بارانی در پاسخ به این پرسش که چشم‌انداز رادیو را چگونه می‌بینید، می‌افزاید: یکی از پیامدهای تحولات شگرف فناوری،

تغییر مصداق انواع رسانه‌هاست؛ مثلاً شکل ظاهری آنچه روزگاری رادیو خوانده می‌شد یا آنچه در شکل نمایشی از آن دیده می‌شود؛ با شکل امروزین رادیو که در گوشه‌های همراه و حتی یخچال‌ها ظاهر می‌شود، کاملاً متفاوت است. رادیو هم‌زمان با گذر از فناوری آنالوگ و ورود به عصر دیجیتال، خود را بازتعریف کرد و با ساختار دهی مجدد خود از رسانه‌ای که زمانی خبر و سرگرمی را صرفاً به‌شکل صوتی منتقل می‌کرد، به رسانه‌ای تبدیل شد که محتوای چندرسانه‌ای در دسترس مخاطبان قرار می‌دهد. وی افزود: همچنین رادیو‌های تصویری باترکیب تصویر و متن رادیو و اطلاعاتی که از طریق رادیو به مخاطب داده می‌شود، مفهوم رادیو را از رسانه‌های صرفاً صوتی خارج کرده و می‌توان این‌گونه گفت که چه در شکل، چه محتوا و ظاهر و رسانه‌های اجتماعی باعث شده که مفهوم تازمایی از رسانه جمعی - اجتماعی شکل بگیرد که ظهور و ترکیب چندرسانه‌ای در رادیو‌های فونیک و راد فونیک مدرن اجتماعی است. در نتیجه، مفهوم دیگری را پیش‌بینی می‌کنم که اوج هم‌گرایی شکل و محتوا خواهد بود و می‌توان بدان «رسانه‌همراه جهانی» نام داد. وی در پایان با اشاره به «حقوق اساسی مخاطب می‌افزاید: به‌نظم، یکی از حقوق اساسی مخاطب آن است که همواره جایی برایش در نظر بگیریم و بگذاریم او خود محتوا را تکمیل کند؛ شهروند نگاری و تولید محصول، یکی از مصداق‌های این اصل است و فراتر از آن، در هر محصول، حرف‌هایی توسط رسانه‌گذاران و حرف‌هایی متعلق به رسانه‌مطل‌ح است که لازم می‌کند جای مخاطب و کاربر محفوظ باشد. تمام حقوق فقط برای ناشر یا رسانه محفوظ نیست، بلکه برای مخاطب هم محفوظ است.

مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی در دیدار با جمعی از نومعلمان بیان کرد

ارتقای منزلت معلمی، رسالت مهم رسانه ملی



مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی همچنین در ضرورت گفت‌وتمان‌سازی و تلاش برای ارتقای منزلت و بازسازی تصویر معلم در جامعه سخن گفت و عنوان کرد: رسانه ملی و به‌ویژه اداره کل روابط عمومی این آژانس را دارد تا به نومعلمان و دانش‌آموزان فرهنگیان که در این جمع حضور دارند و هریک می‌توانند منشأ اتفاقات مهمی در عرصه تربیت دانش‌آموزان و بهبود جایگاه معلمی بردارند کمک کند و به فعالیت‌های آنها ضریب بدهد، چرا که معتقدیم

ایفای نقش روایات
در رادیو و تلویزیون

مفاهیم هوش مصنوعی

سازمان هوشمند: سازمان هوشمند سازمانی است که تجربیاتش را از طریق فرایند یادگیری مستمر و نظام‌مند به حداکثر برساند. هدف استفاده دانش در چنین سازمان‌هایی به‌عنوان منبعی برای رقابتی‌تر کردن سازمان و سازگاری بهتر با تغییرات مداوم است. سازمان هوشمند که «سازمان یادگیرنده» نیز نامیده می‌شود، با ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر توسعه منابع انسانی به‌عنوان یک کل اعم از کارکنان و مشتریان، و براساس تفسیر تجربیات از دیدگاه‌های مختلف مشخص می‌شود.

ساخت سازمان مجیز به هوش مصنوعی: بحث‌های زیادی درباره اینکه هوش مصنوعی و قابلیت‌های تحلیلی باید در سازمان‌ها قرار بگیرند، وجود دارد. اغلب رهبران می‌پرسند: «کدام الگوی سازمانی بهتر عمل می‌کند؟» پس از شنیدن توفیق‌ات سازمان‌های دیگر، پیشنهاد می‌شود یکی از سه کار زیر را انجام دهید:

۱- اکثر قابلیت‌های هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل را در یک قطب مرکزی (hub) جمع کنید؛
۲- آن‌ها را غیرمتمرکز کنید و بیشتر در واحدهای تجاری «چرخ‌ها» (spoke) جاسازی کنید؛
۳- استفاده از یک «الگوی ترکیبی» (spoke-and-hub) آن‌ها را در هر دو توزیع کنید.
به نظر می‌رسد که هیچ‌یک از این الگوها همیشه در ارقای سازمان‌ها کار نمی‌کنند. به‌عنوان مثال، اگر هوش مصنوعی بیشتر از تقیه‌بسیستند و انتخاب صحیح، به موقعیت منحصر به فرد یک شرکت بستگی دارد. شرکت‌های دارای هوش مصنوعی نقش‌های کلیدی را بین مرکز (Hub) و چرخ‌ها (Spokes) تقسیم می‌کنند. تعداد کمی از کارها همیشه در اختیار مرکز و چرخ‌ها همیشه در حال اجرا هستند. بقیه کارها در یک منطقه‌خاستری قرار می‌گیرند و ویژگی‌های خاص شرکت تعیین می‌کند که کجا باید انجام شود.



کاربردهای هوش مصنوعی

پهنه‌سازی پیام: پهنه‌سازی پیام‌ها در اینجا به کاربرد هوش مصنوعی برای تحویل پیام شخصی به‌ویژه در زمینه پوشش‌های تبلیغاتی و بازاریابی اشاره دارد. وقتی این برنامه به‌درستی اجرا شود، همه برای مخاطبان و همه برای رسانه‌های مختلف. به‌عنوان مثال، برای محصولات مرتبط با یوتیوب، هوش مصنوعی می‌تواند ویدئوها در زمان واقعی فهرست‌بندی و تجزیه و تحلیل کند و به کارهای تبلیغاتی تطبیق‌بندی و مخاطب پیام در زمینه اهداف بازاریابی محتوا ارائه دهد. این فرایند همچنین منجر به دیده شدن، شفافیت و مسئولیت‌پذیری برای تبلیغ‌کنندگان می‌شود. همین امر در خصوص محصولات صوتی نیز صدق می‌کند. هوش مصنوعی سرور تبلیغات صوتی دیجیتال را قادر می‌سازد تا پیام مناسب را ارائه دهد و راهم‌ای جدیدی برای ردیابی پوشش‌ها برای ردیابی استاد و الگوسازی ارائه دهد و راد ر سطح یکسان با رسانه‌های دیجیتال را تقاده. پهنه‌سازی تحویل پیام تبلیغاتی با احتمال زیاد تجربیات بهتری برای کاربر ایجاد می‌کند.

ایفای نقش در رادیو و تلویزیون توسط روایات‌ها

کاربردهای هوش مصنوعی در اخبار: استفاده از روایات‌های هوشمند در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی به‌عنوان مجری و بازیگر، دیگر تعجبی ندارد. به کمک فناوری هوش مصنوعی و با به کارگیری ابزارهای آن، متخصصان این حوزه در سال‌های اخیر موفق به ساخت روایات‌هایی شدند که می‌توانند به‌جای انسان‌ها در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی ایفای نقش کنند. سرعت بخشیدن به جست‌وجوی اخبار؛ یا حضور رسانه‌های اجتماعی و گسترش سامانه‌های اطلاع‌رسانی، حجم داده‌ها و اطلاعات در روز چندین برابر شده است. برای افراد، پیدا کردن یک خبر مربوط از منبع اطلاعاتی در دست‌با صرف ساعت‌ها مطلوب نیست. هوش مصنوعی در دنیای پر مشغله انسان امروزی به کمک انسان‌می‌آید تا با ابزارهای خود فرایند جست‌وجوی اخبار را در میان انبوه اطلاعات انجام دهد و سبب صرفه‌جویی در وقت شود. چت‌بات‌هایی در این حوزه نیز وجود دارد که می‌توان از طریق متن، صوت و یا تصویر از آن‌ها خواست تا اخبار مورد نظر را جست‌وجو کنند و در اختیار خوانندگان قرار دهد.

معرفی کتاب

هوش مصنوعی و آینده روزنامه‌نگاری (نویسنده: جیسون ویناکر، مترجم: عنایه زبانی، ناشر: تالیه)
اگرچه هنوز آثار هوش مصنوعی بر روند روزنامه‌نگاری در آینده به‌طور کامل، مشخص نشده است، نمی‌توان از توان و ظرفیت‌های ایجادشده از سوی این فناوری در حوزه خبر غافل ماند. دست‌کم هوش مصنوعی می‌تواند به‌عنوان یک دست‌اندرکار در عرصه ارتباطات عمومی برای کسب اعتماد و ثبات اقتصادی و به‌صورت علمی در اختیار متخصصان حوزه خبر و گزارشگری قرار گیرد. تشخیص محتوای دارای ارزش خبری، رفتار و نیازهای کاربران، تسهیل فعالیت‌های گزارشگران و شخصی‌سازی محتوای خبری دیجیتال، یا مزایای بهره‌مندی از فناوری هوش مصنوعی در این عرصه است.

مرکز طرح، برنامه و بودجه

شبکه‌های رادیویی، در قالب برنامه‌های متنوع به موضوع‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری، سیاسی و ورزشی پرداختند. بازگشت «صبح جمعه با شما» در جدول پخش رادیو ایران، راه اندازی باشگاه دانشمندان جوان، جنگ علمی شبانه و... بخشی از اتفاقاتی است که رخ داده‌است.

رادیو ایران؛ بازگشت «صبح جمعه با شما»

برنامه طنز «صبح جمعه با شما» به‌تهدکندگی، سردبیری و کارگردانی ساجدقدوسیانبایاپایان محرم و صفر، جمعه‌ها از رادیو ایران پخش می‌شود. بخش خبری «اوناچی می‌گن، ما چی می‌گیم» دوباره در این برنامه رونق گرفت. این برنامه با هنرمندی اصغر سمسارزاده، بیوک میرزایی، عباس محبی، داوود منفرد، فرانک رفیعی طری، نسیم رفیعی و... پخش می‌شود.

رادیو جوان؛ تأسیس باشگاه دانشمندان جوان

باشگاه دانشمندان جوان با حضور نخیکان برجسته کشور راه‌اندازی خواهد شد. این باشگاه، فضای مناسب برای تبادل‌نظر، همکاری، پرورش اندیشه‌های نوآورانه در زمینه‌های مختلف علمی و فناوری فراهم می‌آورد. گروه العیباد نجوم و اخترفیزیک که به‌تازگی افتخار آفرینی کرده‌اند، از اعضای افتخاری این باشگاه‌اند.

رادیو فرهنگ؛ برگی از زندگی شهید

داوود نماینده در برنامه «فیض حضور»، برگی از زندگی شهید مهندس سیدمصطفی ابراهیمی مجد را می‌خواند که اختصاص به‌بیان خاطرات شهید از زبان همرزمان و دوستان و اعضای خانواده‌وی دارد.

رادیو تهران؛ گردهمایی در «کوی دانشگاه»

جنگ‌علمی شبانه «کوی دانشگاه» با حضور نخبه‌ها و افراد برجسته علمی با محوریت «پیشرفت جوان مؤمن انقلابی» شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود. معرفی فناوری و علوم با حضور جوانان صاحب‌دانش علمی و کارآفرینان جوان و... از بخش‌های این برنامه است.

رادیو نمایش؛ غبارروبی از نمایش‌های ایرانی

رونمایی از مجموعه نمایشی « هزار نقل ناگفته» تولید اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش با حضور محسن سوهانی، مدیر هنرهای نمایشی و رادیو نمایش و هنرمندان این مجموعه رادیویی در خبرگزاری مهر برگزار شد.

رادیو ورزش؛ «از فوتبال چه خبر»

«از فوتبال چه خبر» وضعیت فوتبال کشور در حوزه زنان و مردان و همچنین فوتبال پایه کشور (نونهالان و نوجوانان) را با حضور کارشناسان مطلع از فوتبال و پاسخ‌فدراسیون‌های مربوطه زیر ذره‌بین می‌برد.

ایران صدا؛ کتاب «گویای بیداری»

کتاب «گویای بیداری» باترجمه‌اختصاصی ایران‌صدا و موضوع نقد جهان سرمایه‌داری و مهندسی افکار عمومی در پایگاه کتاب‌گویای ایران‌صدا منتشر شد.

رادیو اقتصاد؛ در نمایشگاه ایران پلاست

ویژه‌برنامه نمایشگاه ایران‌پلاست با هدف کمک به رونق بازار صنایع پلاستیک ازطریق معرفی توانمندی‌های صنایع داخلی در تولید محصولات با کیفیت صادراتی در جدول پخش رادیو اقتصاد قرار گرفت.

رادیو صبا؛ میزبانی از هنرمندان عرصه صدا

«صدا باز» محمل دوره‌می رادیو صبا با هنرمندان است که پنجشنبه‌شب هلابه‌میزبانی‌مهیدقناعت‌پیشه برگزار می‌شود و در گفت‌وگویی صمیمانه، چالش‌های مختلف این هنرمندان در عرصه‌های مختلف گویندگی، اجرا، نوازندگی، تهیه‌کندگی و خوانندگی به‌رشته‌نقد می‌کند.

رادیو معارف؛ نهضت تولید محتوای کوتاه

شبکه رادیویی معارف طبق سند تحول رسانه ملی و سراسر محورهای تحول در سازوکارها با تولید برنامه‌های کوتاه، اقدام به فعال‌سازی نهضت تولید محتوای کوتاه در سه‌ماهه تابستان کرده‌است.

رادیو قرآن؛ پخش تلاوت اذنانگاهی

این شبکه رادیویی با همکاری آستان قدس رضوی برنامه کرسی تلاوت اذنانگاهی را با حضور قاری بین‌المللی حمیدرضا احمدی‌وفاز، استودیوی شهید حاج قاسم سلیمانی حرم مطهر روی آنتن برد.



مسیر خطیر، همراهی و همگامی با سپهر رسانه‌ای کشور و جریان رسانه‌ای مقاومت منطقه‌ای از اولویت جدی برخوردار است، افزود: «رادیو تبیین»، محلی برای تقویت سواد رسانه‌ای عموم مخاطبان کشور خاصه نسل جوان و نوپا برای تحلیل درست از داده‌های شبکه‌های کلاسیک تا شبکه‌های اجتماعی نوظهور است. محتوا و رویکرد این رادیو درک درستی از فضای نبرد دارد و می‌دانیم که ما پیش‌تاز خط نبرد جنگ شناختی هستیم و باید به‌شکل کامل به باسته‌ها و جنگ‌افزارهای این حوزه مسلح باشیم. چه بخواهیم چه نخواهیم دشمن سر تقابل دارد و ما نیز باید بجنگیم و دفاع کنیم. به عبارت دیگر، دفاع در حوزه روایت و روایت‌سازی بق و حق‌خواهانه، رسالت امروز اهالی رسانه‌های متعهد است.

جوان «به‌توان ایران»

احمد یوسفی مقدم، سردبیر برنامه «به‌توان ایران» اظهار کرد: این برنامه درباره جوانان است و در پنج تا شش بخش، ظرفیت‌های مختلف را بررسی می‌کند. این ظرفیت‌ها از دو منظر بررسی می‌شود: منظر اول این است که اکنون چه ظرفیت‌هایی وجود دارد و جوانان در حال کارند و منظر دوم از نگاه مدیران است که چه ظرفیت‌هایی وجود دارد که جوانان می‌توانند در آن فعالیت کنند. یک نگاه برنامه نیز به برنامه‌مفتم توسعه‌است و اینکه در رشد هشت‌درصدی، جوانان کجا هستند و چه نقشی دارند.

صدای مردم فلسطین «روی موج مقاومت»

سیدرحیم هاشمی جویباری، سردبیر برنامه «روی موج مقاومت» رادیو تبیین گفت: «مقاومت از سال‌ها قبل بوده و همچنان ادامه دارد و اکنون قرار است گوشه‌ای از مقاومت‌ها را روایت و از اتفاقات منطقه و بازخوردهای مقاومت در عملیات مختلف و حتی تحرکات این منطقه و میدان صحبت کنیم که میدان، صدای مردم فلسطین است که در هفتم اکتبر اتفاق بزرگی را رقم زدند. رادیو تبیین ماموریت دارد روایت‌های خودش را پیش از روایت دشمن به مخاطبان ارائه دهد.

جشنواره‌ای که پاسدار زبان فارسی در ساخت رسانه‌است

در همراهی با رئیس شورای سیاست‌گذاری «صدای سخن»

افزود: پس از اعلام فراخوان، استقبال خیلی خوبی از آن شد، حتی همکاران برون‌مرزی برای اولین بار آثارشان را فرستادند. در دوره‌های گذشته تحولات و اتفاقات زیادی در کشور و منطقه رخ داد، از سقوط بالگرد شهید رئیسی و همراهانشان گرفته تا انتخابات زودهنگام و تحولات منطقه‌ای و... که توجه برنامه‌سازان به آن مستوسو معطوف شد. باید این حال، حسود ۳۳۲ اثر از رادیوهای سراسری، مراکز استانی و برون‌مرزی برای ما ارسال شد. از این تعداد آثار رسیده، هیئت انتخاب آثار، ۱۳۹ اثر را انتخاب کردند که آثار به مرحله دوم راه یافت. وی اضافه کرد: هم‌اکنون داوران بخش اصلی ۱۳۹ اثر را نمره‌دهی می‌کنند و تا آخر هفته نامزدهای دریافت جوایز مشخص می‌شود. نکته دوم اینکه در این جشنواره نوآوری‌هایی داشته‌ایم؛ با وزیر آموزش و پرورش مکاتبه شد، بخشی هم در این دوره، به جشنواره اضافه کردیم که اختصاص به آموزش زبان و ادبیات فارسی در مدارس داشت. از دبیران دعوت کردیم که به‌شکل ویژه فایلی صوتی از تدریس زبان فارسی را برای ما بفرستند که علاوه بر ایجاد انگیزه، پیش‌بینی شد که آثار آن‌ها هم داوری شود. بخش مردمی هم به‌صورت مجزا طراحی شد. در این بخش هم مشارکت خوب بود. بخش مجزایی هم به استاد شهریار (شاعر

کامل‌می دینان با اشاره به گام‌هایی که با تمرکز بر پاسداشت زبان فارسی در رادیو فرهنگ برداشته شده است، عنوان کرد: در رادیو فرهنگ سعی کرده‌ایم منابع اصیل و غنی فارسی توجه کنیم، مانند شعر، ادبیان و قصه‌ها را به زبان برنامه‌سازی ترجمه کنیم. این کار در رادیو فرهنگ اجرا شد. علاوه بر این، یک سالی است که از مسئولان لشکری و کشوری مطالبه می‌کنیم که در حوزه پاسداشت زبان فارسی چه کارهایی کرده‌اند و این موضوع را انعکاس می‌دهیم. در این زمینه اخیراً هم تلاش‌های رادیو فرهنگ برای پاسداشت زبان فارسی قدردانی شد. رئیس شورای سیاست‌گذاری سومین جشنواره ملی «صدای سخن» تأکید کرد: از اواخر سال گذشته کارگروه‌های سومین دوره جشنواره ملی «صدای سخن» را تشکیل داده‌ایم و اعضای هیئت داوران انتخاب شده‌اند و شاخص‌های ارزیابی تعیین شد. همچنین در ۲۵ اردیبهشت که روز پاسداشت زبان فارسی و گرامیداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی بود، نشست خبری با حضور اصحاب رسانه برگزار و فراخوان اعلام شد.

این نشست که فقط همکاران را مقید کنیم که از واژه‌هایی بی‌گانه استفاده نکنند، بلکه مسئله بسیار عمیق‌تر است. زمانی که مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) تأکید بر پاسداشت زبان و ادبیات فارسی می‌کنند، نشان از گستردگی و عمق ماجرا دارد که علاوه بر به کار بردن واژگان درست باید دستور زبان فارسی هم رعایت شود؛ یعنی باید از کاربرد زبان محاوره و کوچه بازاری در برنامه‌های ویژه و به هم ریختن ساختار زبان فارسی پرهیز شود.

رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو تبیین درباره راه‌اندازی «رادیو تبیین» توضیح داد: جنگ شناختی، عرصه و ساحات اصلی نبرد دشمن با ملت بزرگ ایران در بستری به نام «جنگ ترکیبی» است. همان‌گونه که موضع دفاعی، باید به‌عنوان راهبردی همیشگی در نبردها محسوب شود، لزوم اتخاذ رویکرد «تهاجمی و پیش‌دستانه» در جنگ شناختی نیز در حکم یک ضرورت است؛ ضرورتی که در بستر رسانه ملی و معاونت صادر قامت «رادیو تبیین» از شنبه ۱۷ شهریور با شعار «ما روایت می‌کنیم» شکل گرفت. وی افزود: «رادیو تبیین» در بستر جهاد تبیین، می‌کوشد تا ضمن آگاهی‌بخشی و تنویر پیش‌دستانه‌ها و واقعیت‌های

سیمای زن ایرانی در آینه «ایران دخت»

فاطمه مرتضویان، سردبیر برنامه «ایران دخت» عنوان کرد: قرار است مجموعه جدیدی از برنامه «ایران دخت» را با محوریت زنان و جایگاهشان در جامعه ایرانی و اسلامی تولید کنیم و به تحلیل و بررسی یکی از مهم‌ترین و پویاترین ارکان جامعه یعنی زنان بپردازیم. باید به جنگ نرم و شناختی که علیه هویت و فرهنگ ما در جریان است، بپردازیم. دشمنان با ابزارهای مختلف می‌کوشند زن ایرانی را به‌وشود خود تعریف و فرهنگ غربی را تحمیل کنند؛ اما زنان ایرانی با آگاهی و بصیرت در این مسیر، قوی و محکم ایستاده‌اند.

جوان گزارش می‌دهد

تبدیل شود که به ارتقای آگاهی عمومی کمک می‌کند. علاوه بر این، «گزارش جوان» با تمرکز بر موضوعات فرهنگی و اجتماعی، فضایی برای بیان نظرات و تجربیات مردم فراهم می‌آورد و نه فقط به تقویت حس همبستگی اجتماعی کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش مشارکت و تعامل جامعه در مسائل مختلف می‌شود. «گزارش جوان» به‌عنوان یک برنامه رسانه‌ای متعهد، به دنبال ایجاد تغییرات مثبت در جامعه و ارتقای شناخت فرهنگی و اجتماعی بین نسل جوان است.

تبیین اهداف و افق رادیو تبیین در گفت‌وگو با دست‌اندر کارانش

ما روایت می‌کنیم

برای دومین سال و به‌منظور جهاد تبیین و با هدف روایت صحیح از کارآمدی‌های نظام اسلامی، «رادیو تبیین» از ۱۷ شهریور فعالیت خود را آغاز کرد. این شبکه رادیویی تلاش می‌کند با شعار «ما روایت می‌کنیم» اقدامی کنشگرانه را در عرصه رسانه رقم بزند. رسالت اصلی این شبکه، تبیین کارکردهای جمهوری اسلامی، شناساندن وجوه ایران قوی و مقتدر، پیگیری خاص تأکیدات مقام معظم رهبری و تقویت موضع کنشگرانه و تهاجمی رسانه‌ای کشور در عرصه تهاجم ترکیبی و مقابله با نبرد نامحدود دشمن است. ازجمله اهداف این شبکه رادیویی، آگاهی‌بخشی برای مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن است که در مدت زمان ۴۵ روزه فعالیت خود به برنامه‌سازی در این محورها و محورهایی ازجمله جوانان و جهاد تبیین، زنان و جهاد تبیین، رسانه و جهاد تبیین، دشمن مقاومت و جهاد تبیین، حوزه فرهنگ و جهاد تبیین و... اهتمام دارد. از رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو که مسئولیت رادیو تبیین را بر عهده دارد و برنامه‌سازان این شبکه درباره مأموریت و روند تولید محتوا در این رادیو سخن گفتیم.



رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو تبیین درباره راه‌اندازی «رادیو تبیین» توضیح داد: جنگ شناختی، عرصه و ساحات اصلی نبرد دشمن با ملت بزرگ ایران در بستری به نام «جنگ ترکیبی» است. همان‌گونه که موضع دفاعی، باید به‌عنوان راهبردی همیشگی در نبردها محسوب شود، لزوم اتخاذ رویکرد «تهاجمی و پیش‌دستانه» در جنگ شناختی نیز در حکم یک ضرورت است؛ ضرورتی که در بستر رسانه ملی و معاونت صادر قامت «رادیو تبیین» از شنبه ۱۷ شهریور با شعار «ما روایت می‌کنیم» شکل گرفت. وی افزود: «رادیو تبیین» در بستر جهاد تبیین، می‌کوشد تا ضمن آگاهی‌بخشی و تنویر پیش‌دستانه‌ها و واقعیت‌های



صدای مردم فلسطین «روی موج مقاومت»

سیدرحیم هاشمی جویباری، سردبیر برنامه «روی موج مقاومت» رادیو تبیین گفت: «مقاومت از سال‌ها قبل بوده و همچنان ادامه دارد و اکنون قرار است گوشه‌ای از مقاومت‌ها را روایت و از اتفاقات منطقه و بازخوردهای مقاومت در عملیات مختلف و حتی تحرکات این منطقه و میدان صحبت کنیم که میدان، صدای مردم فلسطین است که در هفتم اکتبر اتفاق بزرگی را رقم زدند. رادیو تبیین ماموریت دارد روایت‌های خودش را پیش از روایت دشمن به مخاطبان ارائه دهد.



سیمای زن ایرانی در آینه «ایران دخت»

فاطمه مرتضویان، سردبیر برنامه «ایران دخت» عنوان کرد: قرار است مجموعه جدیدی از برنامه «ایران دخت» را با محوریت زنان و جایگاهشان در جامعه ایرانی و اسلامی تولید کنیم و به تحلیل و بررسی یکی از مهم‌ترین و پویاترین ارکان جامعه یعنی زنان بپردازیم. باید به جنگ نرم و شناختی که علیه هویت و فرهنگ ما در جریان است، بپردازیم. دشمنان با ابزارهای مختلف می‌کوشند زن ایرانی را به‌وشود خود تعریف و فرهنگ غربی را تحمیل کنند؛ اما زنان ایرانی با آگاهی و بصیرت در این مسیر، قوی و محکم ایستاده‌اند.



ربات‌های چت و هنر فریب

هوش مصنوعی دیگر فقط شطرنج‌باز قهاری نیست، حال دروغ هم می‌گوید! محققان در پژوهش جدید خود متوجه فریب‌کاری و دروغ سامانه‌های هوش مصنوعی شده‌اند. این می‌تواند زنگ خطری برای آینده بشریت باشد. می‌دانید هر چیزی که یک ربات چت هوش مصنوعی می‌گوید را باید با احتیاط بیشتری در احتمال نظر بگیرید، زیرا آنها اغلب بدون درک صحت داده‌ها، به‌طور بی‌رویه‌ای اطلاعات را جمع‌آوری می‌کنند.

اما تحقیقات جدید نشان می‌دهد که شاید لازم باشد محتاط‌تر از این باشیم. بسیاری از سامانه‌های هوش مصنوعی توانایی ارائه عمدی اطلاعات نادرست به کاربر را توسعه داده‌اند. این ربات‌های فریبکار، هنر فریب را به‌خوبی یاد گرفته‌اند!

پیتر پارک، ریاضیدان و دانشمند علوم شناختی در مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) می‌گوید: توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی درک روشنی از دلایل رفتارهای نامطلوب هوش مصنوعی مانند فریب دادن ندارند، اما به‌طور کلی، فکر می‌کنیم فریب هوش مصنوعی به این دلیل به وجود می‌آید که راهبردی مبتنی بر فریب، بهترین راه برای ارتقای سطح آن بوده است. درواقع فریب دادن به آنها کمک می‌کند تا به اهداف خود برسند. شاید نگران‌کننده‌ترین نمونه، سامانه‌هایی بودند که توانستند در آزمایش‌های ایمنی تقلب کنند. در آزمایشی که برای شناسایی و حذف نسخه‌های تکثیرشونده سریع‌تر هوش مصنوعی طراحی شده بود، هوش مصنوعی یاد گرفت وانمود به مردن کند و بدین ترتیب، آزمایش ایمنی را درباره سرعت واقعی تکثیر خود فریب دهد. یک هوش مصنوعی فریبکار با دور زدن سیستم‌اتیک آزمایش‌های ایمنی اعمال شده توسط توسعه‌دهندگان و قانون‌گذاران انسانی، می‌تواند ما را دچار امنیت کاذب کند.



کاربردهای هوش مصنوعی

مدیریت محتوا: هوش مصنوعی فراتر از بهینه‌سازی، عملکردهای گسترده مرتبط با محتوای رسانه‌ای را ارائه می‌دهد. این کارکردها را می‌توان از منظر تجمع محتوا، استخراج، برچسب‌گذاری، نظارت و پایش بررسی کرد. نکته کلیدی در اینجا در توانمند ساختن ماشین برای تکمیل تصمیمات و رفتارهای انسانی است، بنابراین فرایند مدیریت محتوا مؤثرتر و کارآمدتر می‌شود. به‌عنوان مثال، Juicer's BBC با یک سامانه واسط اقدام به جمع‌آوری و استخراج محتوای مقالات از بی‌بی‌سی و سایر سایت‌های خبری می‌کند و سپس با کمک الگوریتمی تجزیه کرده و برچسب می‌گذارد تا آنها را قابل جست‌وجو و برای تحلیل روند مفید کند. به‌این‌ترتیب با این قابلیت خبرنگاران بی‌بی‌سی به‌جای مدیریت محتوا بر گزارش‌دهی تمرکز می‌کنند. به‌نظر می‌رسد هوش مصنوعی در مدیریت محتوا یک کاربرد اصلی و اولیه توسط شرکت‌های رسانه‌ای باشد.

کاربردهای هوش مصنوعی در رسانه

ارزیابی برنامه‌ها: برای مدیران شبکه‌های مختلف، یکی از عوامل برنامه‌ریزی برای ساخت برنامه‌های آینده، بازخورد افراد از برنامه‌های گذشته و یا در حال پخش است. هر چه این ارزیابی‌ها در مقیاس بزرگ‌تر و دوره‌های زمانی بیشتری صورت گیرد، نتیجه به‌دست‌آمده، قابلیت اطمینان بیشتری دارد. سرویس‌های ابری و فناوری داده‌کاوی این امکان را ایجاد می‌کند تا با سرعت و دقت زیاد بتوان این ارزیابی‌ها را انجام داد.

کاربردهای هوش مصنوعی در اخبار

سرعت بخشیدن به جست‌وجوی اخبار: با حضور رسانه‌های اجتماعی و گسترش سامانه‌های اطلاع‌رسانی، حجم داده‌ها و اطلاعات در روز چندین برابر شده است. برای افراد پیدا کردن یک خبر موثق از منبع اطلاعاتی درست مطلوب نیست. گاهی ساعت‌ها زمان می‌برد که این برای دنیای پرمشغله انسان امروزی، هوش مصنوعی در اینجا به کمک انسان می‌آید تا با ابزارهای خود فرایند جست‌وجوی اخبار را در میان انبوه اطلاعات انجام دهد و سبب صرفه‌جویی در وقت شود. چت‌بات‌هایی در این حوزه نیز وجود دارند که می‌توان از طریق متن، صوت و یا تصویر از آنها خواست تا اخبار موردنظر را جست‌وجو کرده و در اختیار خوانندگان قرار دهند.

مرکز طرح، برنامه و بودجه

گفت‌وگو با «فریده دریامچ»، بازیگر پیش‌کسوت نمایش رادیویی

رادیو رفیق مردم است



مادر بزرگ‌ها به من سپرده‌می‌شود. اما همیشه به گونه‌ای بازی می‌کنم که تقسیم‌برای مخاطب تازه‌گی داشته باشد. این مادر مهربان گیلانی درباره اینکه برای موفق بودن در نقش مادری و توفیق در عرصه اجتماعی چه باید کرد، می‌گوید: برای اینکه بتوان هم در عرصه اجتماعی و هم در زندگی شخصی موفق بود، مادر خانواده باید همه کارها را با برنامه‌ریزی انجام دهد. اگر در کارها برنامه‌ریزی نباشد، مشکل پیش می‌آید. مادری موفق است که زمانی را برای چمچه، خانواده و همسرش بگذارد و به همه امور رسیدگی کند؛ بی‌شک اگر برنامه‌ریزی نباشد همه چیز به هم می‌ریزد.

دریامچ به مادران شاغل توصیه کرد: در زندگی برنامه‌ریزی داشته باشید تا هر چیزی سر جای خودش باشد و سر رشته کار از دستتان در نرود. خانم خانه بهتر می‌تواند برای زندگی‌اش برنامه‌ریزی و وقتش را تقسیم کند. البته باید خانواده را در انجام دادن کارها شریک کند و همگی به هم کمک کنند و در تصمیم‌گیری‌ها و کارها مشارکت داشته باشند.

این بازیگر رادیو نمایش در پایان تصریح می‌کند: من اغلب نقش مادران مهربان و دلسوز را بازی می‌کنم. البته این نقش‌ها را هم دوست دارم. امیدوارم همه قدر مادران‌شان را بدانند، چرا که مادران پایه و اساس زندگی‌اند.

صبح که بیدار می‌شد رادیو را روشن می‌کرد و تا شب به برنامه‌های رادیو گوش می‌داد. رادیو، انیس و مونس مادرم بود. مردم در حین رانندگی و کار شنونده برنامه‌های رادیو هستند و شاید اغراق نباشد اگر بگوییم که رادیو رفیق تنهایی مردم است.

دریامچ در پاسخ به این سؤال که شماره عنوان یک هنرمند پیش‌کسوت تا چه میزان هنر تان را به جوانان در رادیو انتقال می‌دهید، می‌گوید: تا جایی که در توانم باشد و اشتیاقی از جوانان ببینم حتماً این کار را انجام می‌دهم. خوشبختانه ما جوانان خلایق در رادیو کم نداریم که همه با عشق و علاقه کار می‌کنند. اشتیاق‌شان به رادیویی نظیر است. ضمن اینکه همیشه مانیتیم و باید تجربه و دانش خودمان را به نسل‌های آینده انتقال بدهیم. باید این کار ادامه پیدا کند. در مجموع باید بگویم که من همیشه به رادیو وفادار هستم و خواهم ماند. ضمن اینکه دهمی‌کنم تا جایی که توان دارم در رادیو حضور داشته باشم و بتوانم نقش‌های بیشتری را در نمایش‌های رادیویی بازی کنم.

وی در پاسخ به این پرسش که بازی در نقش مادرها و این هنرمند گهاچه‌ای حسی دارد، می‌گوید: به هر حال من مادر هستم و چنین نقش‌هایی به شخصیت خود من نزدیک است و ایفای آن در نمایش‌های رادیویی لذت‌بخش است. ضمن اینکه چون سون‌سالی از من گذشته نقش‌مادرها و

مهدیه رضایی - فریده دریامچ، بازیگر پیش‌کسوت نمایش‌های رادیویی است. گرچه این هنرمند در تئاتر، سینما و تلویزیون هم حضوری فعال دارد، این مسئله باعث نشده که از رادیو فاصله بگیرد و همچنان نقش مادران و مادر بزرگ‌ها را در نمایش‌های رادیویی ایفا می‌کند. مردم نیز او را با ایفای نقش‌های مادرانه در نمایش‌های رادیو می‌شناسند. با او درباره فعالیتش در رادیو نمایش و ایفای نقش‌های رادیویی صحبت کردیم. فریده دریامچ، هنرمند پیش‌کسوت نمایش‌های رادیویی در «رادیو نمایش» درباره حضورش در رادیو می‌گوید: من از سال ۱۳۵۲ و در مقطعی که دانشجو بودم، فعالیت‌م را به امروز همچنان این عشق و علاقه در من زنده است. به همین دلیل است که رادیو را هرگز رها نکردم. تا امروز

در نمایش‌های رادیویی بی‌شماری بازی کرده‌ام. هنوز هم وقتی نقشی در یک نمایش رادیویی به من سپرده می‌شود با عشق و علاقه پشت میکروفن می‌نشینم و بازی می‌کنم. وی ادامه می‌دهد: به نظرم رادیو رسانه بسیار جذابی است و با وجود تولد رسانه‌های مختلف، همچنان رادیو نقش پررنگی دارد و مردم با علاقه به برنامه‌های رادیو گوش می‌دهند. خودم از شنوندگان رادیو هستم و هر زمان فرصت کنم به رادیو گوش می‌دهم. رادیو، رسانه‌ای است که در حین انجام دادن کار تان نیز می‌توانید به برنامه‌هایش گوش بدهید. ضمن اینکه برنامه‌های رادیو افزون بر سرگرم‌کنندگی، بسیار هم کار بردی هستند. شخصا از رادیو خیلی چیزها یاد گرفتم. ما با نسبت به برخی موضوعات شناخت و آگاهی پیدا کرده‌ام. همیشه هم در مصاحبه‌هایم بر این موضوع تأکید کردم که رادیو جایگاه ویژه‌ای برایم دارد. باید بگویم که تئاتر خانه اول و رادیو خانه دوم من است و بعد از آن سینما و تلویزیون برایم جذابیت دارند. امیدوارم بتوانم سال‌های بسیاری در این رسانه فعالیت کنم.

این هنرمند پیش‌کسوت در پاسخ به این سؤال که چه توصیفی از رادیو می‌کنید، توضیح می‌دهد: به نظرم رادیو نزدیک‌ترین دوست خانواده‌هاست. رادیو دوست و رفیق مردم و همدم آن‌هاست. به یاد دارم خدایم را می‌رزم

اولویت‌های استانی نگارش فیلم‌نامه

کرمانشاه



دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۳، محورهای دوازده‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول را در سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هراستان مشخص و طرح‌ها و متون ارسالی از سوی نویسندگان و فیلم‌نامه‌نویسان را صرفاً برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۲۶۴۵۱۲۵۹۰ (در پیام‌رسان بله) به‌دست‌همکاران دفتر فیلم‌نامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- اشغال کرمانشاه طی جنگ‌های جهانی اول و دوم توسط انگلیس و آمریکا
- شکست پاه و مبارزه با ضدانقلاب و گروهبان‌های جدایی‌طلب
- عملیات نصر ۷ و عاشورا میمک
- بهیاران گسترده کرمانشاه در سال ۱۳۶۶ پناهگاه پارک شیرین و خصوصاً دبستان رشید یاسمی
- بهیاران شیمیایی روستاهای زرده و نثار دیره در سال ۱۳۶۷
- نقش خلبانان کرمانشاهی نیروی هوایی به‌عنوان پیشترین شهدای نیروی هوایی و همچنین تأثیر در حمله به آج ۳
- حضور معاونین عراقی در کرمانشاه و تشکیل لشکر برادر
- عملیات مرصاد
- پیادروی غرقه آزادگان به رهبری مرحوم ابو ترابی
- آثار تاریخی بیستون
- ظرفیت کشاورزی: رتبه دوم تولید ذرت دانه‌ای کشور و قصب تولید گندم کشور

شخصیت‌ها

- مزار اوئیس قرنی (اهل سنت)، زیارتگاه اهل سنت
- امامزاده باقر (زیارتگاه شیعیان)
- برادران واحدی از شهدای فدائیان اسلام
- مرحوم آیت‌الله سید مرتضی نجومی (خوشنویس جهانی و از شخصیت‌هایی که مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در سفر به کرمانشاه به نیکی یاد کردند و توجه به ایشان را تأکید کردند)
- پروفسور شمسی‌پور (از استادان برجسته شیمی کشور و فعال انقلابی)
- یان‌نورست بیسلیط
- شهید جهانی‌بخش رسولی
- شهید منوچهر رضایی زنگنه (کر کرمانشاه)
- شهید اکبر نظری
- فرشید ابینی (در حمله گروهبان پژاک به پاسگاه پلیس راه روالرس جانانه مقاومت کرد و تعداد زیادی از آنان را به هلاکت رساند)
- شهید محمد سعید جعفری (بنیان‌گذار حلقه‌های مبارزاتی با طاغوت و مؤسس سپاه کرمانشاه)
- آیت‌الله حاج مجتبی حاج آخوند
- شهید آیت‌الله اشرفی اصفهانی
- آیت‌الله مصطفی علما
- ماموستا ملاقادر قادری
- سردار محمد طالبی
- شهید مهدی نوروزی
- آیت‌الله سیدابراهیم خسروشاهی

کرج



موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- حادثه دروازه پارس و مقابله آریوبرزن با هجوم اسکندر مقدونی
- جنگ تنگ تامرادی با لشکر رضانخان (جنگ علیه‌عشار منطقه)
- جنگ گنجستان با پهلوی دوم، سرکوب عشار
- قیام ایل بهمنی در برابر رضانخان
- حادثه مسجد شهیدان گچساران در آبان سال ۱۳۵۷
- اعتصاب کارگران نفت گچساران در سال ۱۳۵۷
- حماسه پد خندق تیر ۱۳۷۶
- درگیری تیپ ۴۸ فتح با گروه پ ک ک
- زلزله سی سخت
- شخصیت‌ها
- آیت‌الله ملک حسینی (مبارز انقلابی)
- آیت‌الله امیراحمد تقوی (پدر معنوی کهگیلویه)
- حجت‌الاسلام سید غزوان پرهیز (مصلح محلی)
- حجت‌الاسلام سید بومنی صالحی زاده (رهبر مبارزان انقلابی شهر لنده)
- کی‌لهرسپ باتولی و میر غلام شاه‌قاسمی عشار
- بویراحمدی (قهرمان مبارزه با رضانخان)
- شهید هدایت‌الله طبیب (دانشجوی شهید فارغ‌التحصیل از فلوریدا)
- شهید جواد هرمزپور (فرمانده تیپ حضرت فاطمه‌الزهراس)
- شهید خلبان ابراهیم امیدی‌بخش
- شهید ستار اورنگ (تک‌تیرانداز بویراحمدی)



اخبار

عوامل یک مسابقه رادیویی عصرگاهی
به واحد ۱۶۲ آمدند

الوسلام «۲۱»!؟

برنامه «۲۰۲۱» یکی از برنامه‌های عصرگاهی شبکه «رادیو تهران» و از برنامه‌های پرطرفداری است که شهروندان تهرانی در ترافیک‌های عصرگاهی شنونده آن‌اند. عوامل این برنامه رادیویی با حضور در واحد ۱۶۲ روابطعمومی رسانه ملی، بی‌واسطه با شنوندگانشان گفت‌وگو کردند.

امیرحسین ثقفی، تهیه‌کننده برنامه «۲۰۲۱» درباره محتوای آن گفت: این برنامه از سال ۱۳۸۶ روی آنتن می‌رود و درحقیقت، ادامه مسابقه «مکس ۹۵» است و همین پیشینه نشان از توفیق آن دارد. مسابقه «۲۰۲۱» به‌دلیل اینکه در زمان خاصی روی آنتن می‌رود، مخاطب‌های دائم و بی‌شماری دارد. این برنامه عصرگاهی همراه همشهری‌ها در زمان ترافیک شهری است و آنان را در پیمودن مسیرهای حوصله‌سیر یاری می‌کند.



وی افزود: این برنامه سال‌هاست که استمرار داشته و سعی کرده‌است در فصل‌های مختلف تنوع ایجاد کند و همچنان که شاهدیم قالب این برنامه در بخش‌ها و برنامه‌های دیگر رادیو تهران مشابهی ندارد. اگر مردم به‌دنبال تفریح و سرگرمی، امیدبخش و نشاط هستند، رادیوی خود را روی موج رادیو تهران تنظیم کنند و این مسابقه ترکیبی را با برنامه‌هایی چون کوی دانشگاه، پل مدیریت و بام تهران بشنوند.

وی هویت تهران و همشهری‌های تهرانی را مهم دانست و تصریح کرد: همسو با سند تحول رسانه ملی به هویت تهران و پایتخت ورود می‌کنیم و براین‌اساس، خانواده را کوچک‌ترین و مهم‌ترین واحد اجتماعی می‌دانیم و به‌عنوان مثال، با مخاطبان وارد گفت‌وگوی صمیمی می‌شویم و آنان را به ازدواج و فرزندآوری تشویق می‌کنیم.

آوید بزرگی، مجری این برنامه هم گفت: صحبت کردن با مخاطبان و شنوندگان «۲۰۲۱» در واحد ۱۶۲ خیلی جذاب بود و حس خوبی از مخاطبان این برنامه گرفتیم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیازمند است.

وی افزود: وقتی با مخاطب در ارتباط مستقیم قرار داریم، مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده گوینده است، ازجمله اینکه باید حواسمان به اجرا و حال‌وهوای برنامه نیز باشد. توقعی که از مخاطبان این برنامه گرفتیم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیز نیازمند است.

وی افزود: وقتی با مخاطب در ارتباط مستقیم قرار داریم، مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده گوینده است، ازجمله اینکه باید حواسمان به اجرا و حال‌وهوای برنامه نیز باشد. توقعی که از مخاطبان این برنامه گرفتیم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیز نیازمند است.

وی افزود: وقتی با مخاطب در ارتباط مستقیم قرار داریم، مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده گوینده است، ازجمله اینکه باید حواسمان به اجرا و حال‌وهوای برنامه نیز باشد. توقعی که از مخاطبان این برنامه گرفتیم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیز نیازمند است.

وی افزود: وقتی با مخاطب در ارتباط مستقیم قرار داریم، مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده گوینده است، ازجمله اینکه باید حواسمان به اجرا و حال‌وهوای برنامه نیز باشد. توقعی که از مخاطبان این برنامه گرفتیم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیز نیازمند است.

وی افزود: وقتی با مخاطب در ارتباط مستقیم قرار داریم، مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده گوینده است، ازجمله اینکه باید حواسمان به اجرا و حال‌وهوای برنامه نیز باشد. توقعی که از مخاطبان این برنامه گرفتیم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیز نیازمند است.

معرفی با استعدادها در «مجری‌نو»

برنامه «مجری‌نو» باهدف استعدادیابی و معرفی مجریان جوان به تلویزیون می‌آید. مسابقه بزرگ «مجری‌نو» باهدف استعدادیابی و معرفی مجریان جوان برای اجرای تلویزیون با حضور چهره‌های شاخص تلویزیون ایران گیتی خامنه،عبدالرحیم‌امیر احمدی‌وامیرحسین خرمشاهی به‌عنوان داور و سعید شیخ‌زاده به‌عنوان مجری به‌زودی از شبکه امید سیما پخش خواهد شد.

خبرهای کوتاه

«نوآ» و نوآوری در طراحی لباس

مسابقه تلویزیونی «نوآ» که اولین برنامه طراحی و دوخت لباس برای زنان در رسانه ملی است، از شبکه نسیم پخش خواهد شد. این برنامه در گروه برنامه‌های تلویزیونی مرکز بسیج صدا و سیما به تهیه‌کنندگی میثم محمدحسینی و با اجرای ستار سادات قطبی تولید شده و پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

معاون سیما به پشت‌صحنه بزرگ‌ترین دکور برنامه کودک تلویزیون رفت

اقامت دو قلوها در شهر پنج‌ستاره



است که اتفاقات بهتری برای مخاطبان رقم بزنند. بسیاری از دوستان علاقه‌مند و پیگیر هستند که کار کنند و سازو کارها برای رسیدن به طرح خوب، نیاز به زمان دارد. وی با بیان اینکه که سازمان صداوسیما همچون گذشته به سمت تله‌تئاتر می‌رود و آثاری در قالب سیتکام می‌سازد، اظهار کرد: وقتی استادانی چون شما که بازیگران قدیمی هستند، پای کارها می‌آیند کار اعتبار می‌گیرد و با قوت بیشتری جلومی‌رود و آثار تولیدی زمانی جذاب می‌شود که راجع روز داشته باشند. امیدواریم فصل سوم این کار به‌روزر باشد و مورد توجه علاقه‌مندان قرار گیرد.

در حاشیه این بازدید معاون سیما خبر از برگزاری جشنواره تلویزیونی جام‌چم در اسماخ خبر داد و گفت: دبیرخانه آن تشکیل شده و داوران در حال بررسی آثار تلویزیونی هستند. جواد مردآبادی کارگردان سریال از تفاوت‌های «چرخ گردون» با «چرخ گردون ۲» گفت که سعی کردیم هم از لحاظ ساختار، فیلمنامه و حتی شوخی‌ها و کمدی‌های



■ افزایش ساخت آثاری در قالب سیتکام

محسن برمهانی همچنین در پشت‌صحنه سریال «چرخ گردون» حاضر شد و با تهیه‌کننده، کارگردان و هنرمندانی از جمله علیرضاخمسه، حمیدلولایی و کمندامیر سلیمانی به گفت‌وگو نشست. این سریال که مراحل پایانی تولید را پشت سر گذاشته به‌زودی از قاب شبکه دو سیما به روی آنتن خواهد رفت. چندی پیش فصل اول سریال «چرخ گردون» روی آنتن شبکه دو سیما رفت و حضور علیرضا خمسه و حمیدلولایی و دیگر بازیگران قدیمی طنز تلویزیون واکنش‌های مثبتی را به همراه داشت.

محسن برمهانی در این بازدید پای صحبت‌های بازیگران این سریال نشست و درباره تولید این مجموعه نهایی گفت: یکی از مزیت‌های «چرخ گردون» حضور اساتیدی نظیر علیرضاخمسه، حمیدلولایی و کمندامیر سلیمانی است و سریال با این چهره‌های شاخص اعتبار می‌گیرد. همچنین معاون سیما تاکید کرد بنیای سازمان صداوسیما این

سرپرست اداره کل مهندسی و مدیریت پیام مرکز طرح، برنامه و بودجه مطرح کرد

بودجه تحولی ۱۴۰۴ و نحوه تنظیم آن



عامل تنوع ساختارهای تولیدی در انبوهی از شبکه‌های

مستقل تلویزیونی و رادیویی ملی، استانی، برون‌مرزی سیاسی از یک سو و از سوی دیگر، کثرت فرهنگی ایجادشده در کشور خواند که در بدنه تولید سرریز شده و به‌نوعی، امکان نظارت لحظه‌ای را سلب می‌کند.

وی ممیزی را در تعارض با اهداف مهندسی پیام که راهبرددش هدفمند کردن پیام است، دانست و خاطر نشان کرد: یکی از وظایف مهندسی و مدیریت پیام، پاسخ دادن به این پرسش است که اساسا کار و وظیفه سازمان صداوسیما چیست؟

فاروینی فیروزی مبتنی مأموریت مهندسی پیام را مشخص کردن چارچوب‌های اصلی پیام در سازمان و تعیین گزاره‌ها، مفردات و کنش‌ها و تعامل با حوزه‌های پیام و پشتیبانی پیام و تبدیل آن به طراحی، برنامه‌ریزی و تعهد دانست و گفت: بنابر این دلایل است که ذیل مرکز طرح، برنامه و بودجه قرار گرفته‌ایم.

سرپرست اداره کل مهندسی و مدیریت پیام از نقش تعاملی اداره کل خود با حوزه‌های تولیدی مبنی بر تولیدات هدفمند و برنامه‌ریزی شده و براساس اعلام و ابلاغ آن‌ها و فارغ از فعل دستوری در سال جدید خبر داد و افزود: تلاش کردیم تا براساس تقاضای حوزه‌های تولیدی امکان ابتکار عمل و خلاقیت و نوآوری در کارها

در ماه‌های اخیر برگزاری جلسات ونشست‌های اداره کل مهندسی و مدیریت پیام مرکز طرح، برنامه و بودجه با هدف اندیشه‌ورزی در خصوص موضوعات محتوایی در حوزه‌های پیام و همسویی آن با سند تحول و تمهیدات اندیشیده‌شده، پس از دستور رئیس رسانه ملی مبنی بر سرعت‌بخشی و تدارک ویژه برای سال ۱۴۰۴ و تخصیص بودجه لازم، از سرعت و تعدد بیشتری برخوردار شد. در امتداد این تصمیم و همسو با اتخاذ تمهیدات لازم به‌منظور برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۴ با رویکرد سند تحول در حوزه‌های محتوا و رویکرد دوسازو کار، نشست مشترکی نیز با دبیران کارگروه‌های تخصصی ستاد تحول طراحی شد که برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص مجموع این فرایندها با مصطفی فاروینی فیروزی، سرپرست اداره کل

مهندسی و مدیریت پیام سخن گفتیم. مصطفی فاروینی فیروزی، سرپرست اداره کل مهندسی و مدیریت پیام در مرکز طرح، برنامه و بودجه به رسالت، ماهیت و مأموریت اداره کل پیام در سازمان صدا و سیما اشاره کرد و سازمان‌های رسانه‌ای را متشکل از سه ضلع دانست که ضلع مهم آن پیام است؛ چرا که اساس ماهیت شکل‌گیری و تشکیل هر رسانه‌ای، پیام و رساندن پیام به مخاطب است. وی ابزارهایی را که رسانه از آن سود می‌برد، ضلع دوم و مخاطب را ضلع سوم برشمرد و گفت: همان اندازه که ساختار، سازوکار و مخاطب در رسانه اهمیت دارد، پیام نیز از چنین جایگاهی برخوردار است و مودار اداره کل مهندسی پیام وظیفه حفظ و تنظیم‌گری آن را بر عهده داریم.

فاروینی فیروزی مجموعه سرمایه انسانی سازمان صداوسیما را متشکل از افرادی فرهیخته و متعهد دانست که متأثر از فرهنگ سازمانی قوی، نقش صیانت از پیام را به صورت غیرمتمرکز ایفا می‌کنند. او حاصل این تلاش را تنوع برنامه‌های تولیدی مانند گار، قابل دفاع و باکیفیتی توصیف کرد که حامل پیام‌های ارزشمندی برای جامعه‌اند. سرپرست اداره کل مهندسی و مدیریت پیام ضرورت مهندسی پیام در رسانه را برگرفته از دو

رئیس رسانه ملی در گذشت محمود حکیمی را تسلیت گفت

فقدان حکیمی فرزانه در حوزه تاریخ اسلام و تمدن

تألم شدید مشتاقان قلم وی شد. آن نویسنده و پژوهشگر توانا ده‌ها اثر خواندنی و جذاب در حوزه تاریخ اسلام و تمدن را با قلم روان و نگاه مسلط خود نوشت. آثار وی برای خوانندگان جذاب و گیر بود و

تأثیر عمیقی بر افکار آنان داشت. فقدان استاد حکیمی را به خانواده، دوستان و علاقه‌مندان آثارش تسلیت گفته و از خادوند منان برای آن مرحوم رحمت واسعه الهی خواهانم.»





برای مشاهده
کامل اخبار
استکان کنید

روی خط رادیو

میدانی برای شناسایی استعداد‌های جوان

رادیو از هفته گذشته تا هفته جاری دست بر به سراغ شنوندگان رفته و تلاش کرده با برنامه‌های متنوع رنگ و بوی‌های به آنتن بدهد؛ برنامه‌هایی با محوریت بازگشایی مدارس، هفته دفاع مقدس، برپایی نمایشگاه «رستا» و...

رادیو ایران؛ پویش «ماه مهر، ماه مهریان»

این پویش با هدف بازنمایی شور و نشاط اجتماعی در آستانه آغاز سال تحصیلی و ایجاد حس همدلی و مهریانی برای حمایت از افراد ضعیف جامعه که فرزندان دانش‌آموز دارند، برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند در قالب خاطره، روایت و متن خوانی، گزارش و مصاحبه، دلگوه و عکس در این پویش شرکت کنند.

رادیو جوان؛ افتتاح باشگاه

شبکه رادیویی جوان در کنار نخچیان و دانشمندان جوان کشور قرار دارد. به همین مناسبت، باشگاه دانشمندان جوان در مراسمی ویژه افتتاح شد تا دورهمی رادیویی از جنس علم و دانش شکل بگیرد.

رادیو فرهنگ؛ رسانه‌های قدسی

رسانه‌های قدسی ویژه هفته دفاع مقدس با محوریت معرفی شهدای خبرنگار هشت سال دفاع مقدس و با روایتگری مریم واعظ‌پور روانه آنتن می‌شود.

رادیو تهران؛ همراه با ۰۲۱

عوامل برنامه‌ساز مسابقه رادیویی «۰۲۱» با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان ۱۶۲ رسانه ملی به پرسش‌های مخاطبان پاسخ دادند. مهدی مجتونی، محمدحسین هاشمی و اوید بزرگی، مجری و امیرحسین تفتی، تهیه‌کننده از عوامل برنامه‌ساز مسابقه رادیویی «۰۲۱» بودند که به پرسش‌های شنوندگان پاسخ دادند.

رادیو صبا؛ با نمایشگاه رستا

این شبکه رادیویی هم‌زمان با سومین نمایشگاه‌ملی «رستا» برنامه‌های زنده «دوراهی و صدخانه» را از مصلای امام خمینی (ره) تهران راهی آنتن می‌کند. این برنامه‌ها با اجرای مهدی پرویا برگزاری مسابقه رادیویی با شرکت بازدیدکنندگان و گفت‌وگو با مسئولان نمایشگاه همراه خواهد بود.

ایران صدا؛ از مومن استعداد‌های گویندگی

با برگزاری سومین نمایشگاه رستا، شبکه رادیویی ایران صدا از بین علاقه‌مندان به گویندگی و صدایابی‌گری، استعداد‌های درخشان را از طریق برگزاری آزمون انتخاب می‌کند. داوطلبان می‌توانند برای شرکت در آزمون به استودیوی ایران صدا، واقع در صحن اصلی مصلای امام خمینی (ره) مراجعه کنند.

رادیو اقتصاد؛ «صدای کار»

در برنامه «صدای کار» تلاش می‌شود مشکلات حوزه کار و اشتغال از دوزاویه دید کارفرما و نیروی کار بررسی شود. موضوعات مرتبط با روابط کار، صندوق‌های بازنشستگی، نظام جبران خدمت و خدمات رفاهی و بهداشتی در برنامه موردتوجه قرار می‌گیرد.

رادیو قرآن؛ کاروبه حجاب و عفاف

برنامه «صدف» با موضوع حجاب و عفاف با محوریت آیات قرآن کریم روزهای دوشنبه و چهارشنبه هر هفته ساعت ۱۲:۴۵ روی آنتن رادیو قرآن می‌رود. در این برنامه به موضوع حجاب و عفاف پرداخته می‌شود.

رادیو نمایش؛ پخش زنده از نمایشگاه رستا

این شبکه رادیویی با همکاری سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) ویژه برنامه‌ای رادیویی و تلویزیونی را به‌طور زنده تولید می‌کند. ویژه برنامه «رستا» هر روز ساعت ۱۲:۳۰ از سکوها تلویزیون، آپرا و رادیو نمایش شنیده می‌شود.

رادیو ورزش؛ «باشگاه خبر»

در برنامه «باشگاه خبر» مهم‌ترین دست‌آوردترین خبرهای ورزشی روز دنیا همراه با بررسی و تحلیل رویدادهای ورزشی کشور و جهان به‌سمع شنوندگان می‌رسد. پیگیری خبرهای مهم از دست‌اندرکاران رشته‌های ورزشی نیز از دیگر بخش‌های این برنامه است.

فضائل «امت محمد(ص)» در رادیو معارف

شبکه رادیویی معارف در هفته وحدت و ایام ولادت پیامبر اکرم حضرت محمد(ص)، برنامه زنده «امت محمد(ص)» را به روی آنتن فضیلت و فطرت می‌برد. هدف اصلی تولید این برنامه مقابله با نقشه‌های شوم استعمارگران در ایجاد تفرقه در میان ملت‌های مسلمان است. «امت محمد(ص)» بر آن است تا با کارشناسی حجج اسلام زمانی و جهانگیری به موانع و راهکارهای وحدت



«صدای سخن» در گام سوم به اوج رسید

افتخار یاران صدا به مرزبانی سخن

تا جنوب روپا به وجود آمده است.

■ درخشش مرورایدگون فارسی در جهان

سعد خان، رئیس سازمان اکو نیز در ادامه این مراسم گفت: باعث خرسندی است که به‌مناسبت سومین جشنواره «صدای سخن» که هم‌زمان با روز شعر و ادب فارسی برگزار شده، در اینجا حضور دارم. زبان ریشه‌دار فارسی باعث همبستگی کشورهای آکوشده و این زبان از پیشینه‌دارترین زبان‌های تاریخ است.

وی با بیان اینکه زبان فارسی چون مروراید در جهان می‌درخشد، یادآور شد: زبان فارسی میراث مشترک و هویت کشورهای فارسی‌زبان است و این زبان متعلق به همه کسانی است که در دوران مختلف با آن سروکار داشته‌اند، حتی اگر امروز به زبان فارسی سخن نگویند. خان با اشاره به نقش رادیو در ترویج زبان فارسی ادامه داد: مؤسسه‌ا کو بر لزوم دیپلماسی فرهنگی با پرداختن به زبان و ادبیات و هنر ملل اکو تمرکز کرده و همگان را به شناخت اندیشه‌های منطقه‌آفرمی خواند.

■ ضرورت آموزش مستمر گویندگان و نویسندگان

داریوش مؤبدیان مؤلف و مترجم و یازگرسینما و تلویزیون نیز در این مراسم اظهار کرد: پس از جان که روح آدمی است، خاوندان زبان، یعنی هویت آدمی را آفریده و خاوندان حکیم سخن است و این را سعدی می‌گوید.

وی ادامه داد: از ۱۴ سالگی یارادیو سبیس، باتلویزیون و تئاتر و سینما آشنا شدم و کار کردم و همواره، این کلام سعدی را تکرار می‌کردم که سخنان را باید چنان گفت که عوام را خوش آید و خواص را پسند. زبان یک مثلث است که در یک رأس آن مجموعه واژگان قرار دارند و باید منشأ آن‌ها را بدلیتم، باید واژه‌ها را در ریشه‌ها دنبال کنیم و فرهنگ لغت‌ها را زیر نظر داشته و شعر بخوانیم. این استاد مترجم یادآور شد: رأس دیگر این مثلث، دستور زبان است. باید تابع دستور زبان فارسی باشیم و این امر در ترکیب و جمع کلمات مهم است. در رأس سوم، آواشناسی یا دستگاه آوایی زبان فارسی قرار می‌گیرد و در اینجا اهمیت زبان فارسی از منظر آواشناسی در رادیو محرز می‌شود.

مؤبدیان پیشنهاد داد آموزش برای گویندگان و نویسندگان گناتنه شود تا آنان به‌طور مستمر بیاموزند؛ زیرا ویرایش گفتاری بحثی عمیق و جذاب است. تقدیر از استاد فقید، محمدعلی بهمنی، شاعر و ترانه‌سرا؛ منوچهر صهبایی، رهبر ارکستر سمفونیک تهران؛ رضا مهدوی، صادق چراغی و توج زاهدی، از استادان موسیقی، از دیگر بخش‌های این مراسم بود. همچنین، در این مراسم از سیدعلی موسوی گهرآوردی با اهدای لوح رئیس سازمان صدا و سیما تقدیر شد.

این بار را به دوش یکشد و همه باید در خصوص این مسئله اهتمام داشته باشند. امیدواریم برای سال آینده در جشنواره «صدای سخن» به‌طور جدی از نهادها و مسئولان مطالبه‌گری در زمینه پاسداشت زبان فارسی داشته باشیم. همچنین، به دنبال این هستیم نویسنده‌گی در ساختار رادیو را پیش از پیش مورد توجه قرار دهیم.

مسیری که پیمودیم

در ادامه وحید میرشری دبیر این جشنواره توضیحاتی را درباره این رویداد ارائه کرد و گفت: سومین جشنواره رادیویی صدای سخن با عنایت خاوندان به سرانجام رسید. این رویداد با تمرکز به پاسداشت زبان فارسی با تأکید معاونت صدا به شبکه فرهنگ سپرده شد. با تشکر از همراهان این رویداد در رادیو ایران، بر مراقبت کنندگان زبان فارسی در دومی فرستم. وی افزود: فراخوان این رویداد ۲۵ اردیبهشت مقارن با بزرگداشت فردوسی و پاسداشت زبان فارسی تا ۳۰ تیر اعلام شد. متأسفانه حادثه شهدای خدمت و انتخابات ریاست جمهوری، موجب شد برنامه‌های پیش‌بینی‌شده تغییر و مدت زمان فراخوان تا ۳۰ مرداد تمدید شود. استقبال خوبی از این جشنواره شد و بخش آموزش و پرورش و رادیونگار مورد اقبال قرار گرفت و چرخ جشنواره از کار نیفتاد. برنامه‌سازی در استان‌ها بسیار چشم‌گیر بود و خلایق‌های بسیاری در دورترین نقاط کشور دیده می‌شود. ظرفیت برنامه‌سازی در بخش معاونت صدا مثال‌زدنی است و از معاونت بیرون مرزی را غده غنمندی پاسداشت زبان فارسی تقدیر می‌کنم.

■ فارسی: زبان فرهیختگان

حسن انوری، نویسنده و استاد پیش کسوت در ادامه این مراسم اظهار کرد: بیش از ۷۰ سال عمرم را به پای زبان فارسی گذراندم و مقاله‌ام درباره درست‌نویسی اولین بار در سال ۱۳۴۱ منتشر شده است. درباره زبان فارسی سخن‌ها بسیار از جهات مختلف می‌توان گفت. زبان فارسی در کشوری که دارای قیمت‌های مختلف است، رابط فرهنگ اقوام است.

وی ادامه داد: ایران کشوری دارای قومیت‌های مختلف است و هر قومیتی زبان خاصی دارد و رابط این اقوام زبان فارسی است. وقتی یک گلیک به کرد می‌رسد، به زبان فارسی با یکدیگر حرف می‌زنند. یک لحظه فکر کنید اگر زبان فارسی نبود، چه وضعی در روابط اقوام داشتیم. بنابراین، زبان فارسی بزرگ‌ترین عامل هویت ایرانی و این مهم‌ترین اهمیت زبان فارسی است.

وی با اشاره به اهمیت تاریخی زبان فارسی یادآور شد: پیش از آنکه زبان فرانسوی و انگلیسی بین‌المللی شود، در بخشی از دنیا زبان فارسی زبان بین‌المللی بود. فارسی زبان فرهیختگان بود و آثار بسیاری از زبان فارسی از هندوستان

سومین جشنواره ملی رادیویی «صدای سخن» به‌مناسبت روز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی، سه‌شنبه ۲۷ شهریور در استودیو ۸ رادیو در صداوسیما برگزار شد و با تقدیر از برگزیدگان این رویداد به خط پایان رسید.

■ برای سربلندی ایران

علی بخشی‌زاده، معاون صدای این مراسم اظهار کرد: سخن آیینیه روح است و تصورات و امیال گویندگان در آن جلوه‌گر می‌شود و طبیعی است هر چه روح بزرگ‌تر باشد، جلوه آن دل‌پذیرتر است.

وی با ذکر حکایتی یادآور شد: شهود و شعور سرزمین من در پهنه مشرق زمین به زبان و شناسنامه و سخن استوار بوده است و عادات و آداب مردم وطنم، ایران، پیوسته سخن بوده است. هنر امری شهودی است و شهود فردی و فردیت قابل تکرار و انتقال به دیگری نیست.

معاون صدا توضیح داد: باورمندان بر آن‌اند به گفته قرآن کریم، تنها خداست که می‌ماند و تنها فکر می‌تواند فکر را بفهمد. شاهنامه ابوالقاسم فردوسی، مثنوی منظوم یکی از برترین سرودهای حماسی جهان است و یاران مر دانه پای سخن ایستاده‌اند. جشن امروز جشن سخن پارسی است و این جشنواره تنها رویدادی است که از زبان فارسی مرزبانی می‌کند و امروز ما و یاران صدا افتخار داریم مرزبان سخن هستیم

معاون صدا افزود: «صدای سخن» امروز سومین جشن ختام خود را برگزار کرده تا حسن مطلع خود را به خوش‌آوازی به شنوندگان تقدیم کند.

وی گفت: صدای جمهوری اسلامی ایران به خود می‌بالد که از زبان فارسی تقدیر می‌کند. از روزگار دیر و دور رادیو به سخن‌گویی شهره بوده و از شنیدن ناگوش کردن تفاوت است. ارزش و اهمیت شما پاسداران سخن فارسی را قدر می‌نهم و از همکارانم در این راه سپاسگزارم که در این راه برای سربلندی زبان فارسی کوشیده‌اند.

■ زبانی که با په فرهنگ و هویت ماست

همچنین در بخشی از این مراسم، سیدمرتضی کاظمی دبیر، رئیس شورای سیاست‌گذاری این جشنواره و مدیر شبکه رادیویی فرهنگ اظهار کرد: بی‌شک، زبان و ادب فارسی پایه فرهنگ و هویت است و سازمان صداوسیما به‌عنوان فراگیرترین رسانه به این مقوله اهتمام ویژه دارد.

وی با اشاره به تأکید رهبر انقلاب بر پاسداشت زبان فارسی توضیح داد: فرمایشات معظم‌له و اهتمام مدیر سازمان و معاون صدا موجب شد شبکه رادیویی فرهنگ جشنواره «صدای سخن» را محور کار قرار دهد و تلاش این جشنواره بر این است جریان‌ساز جدی در پاسداشت زبان فارسی باشد.

مدیر شبکه فرهنگ تأکید کرد: فقط رسانه ملی نمی‌تواند



برگزیدگان جشنواره

بخش اصلی

راضیه جوینده با اثر «باگزارشگران» از مرکز فارس حمیرا فراتی با اثر «بیان فارسی در فرامرز» از رادیو فرهنگ متین‌السادات فیروزی با اثر «پرومو پارسی‌گویان» از رادیو ایران هانیه پیریایی با اثر نمایشی «تلخک» از خراسان جنوبی

مریم تقی‌زاده با اثر «قند و عسل» از مرکز یزد ناصر حامدی با اثر «طاووس سخن» از رادیو سنجان سیدحامد موسوی با اثر «فارسی‌نما» از رادیو فرهنگ الهام نیک‌بین با اثر «نوای دل» از خراسان جنوبی هنگامه داودی با اثر «قرار دانایی» از مازندران شهبلا جمشیدیان با اثر «گنجینه فرهنگ» از چهارمحال و بختیاری محسن رسولی با اثر «زبان زنده» از رادیو گفت‌وگو

زهرآقایی با اثر «مایش مرگ» از مرکز اصفهان ساجد قوس‌دیان با اثر «یک، دوصد» از رادیو ایران الهه سلحشور با اثر «سباگرد» از رادیو صبا معصومه همتی و صدف پیش‌احسان با اثر «پاسدار ادب» از مرکز گیلان روح‌الله اسماعیلی با اثر «نام من عشق است» از رادیو بوغاز

بخش گوینده بر تر

مریم واعظ‌پور با اثر «شهد و شرنگ» از رادیو فرهنگ

بخش ویژه

غزاله برآقی با اثر «از عشق غزلی ساختم» از رادیو فرهنگ مریم قلی‌زاده با اثر «شهریار ایران» از آذربایجان شرقی

بخش آموزش زبان فارسی در مدارس

الهه مقصودی با اثر «راهنمای ادبی حس آمیزی» از خراسان شمالی فاطمه مرادی با اثر «تثبیت مبحث فعل ربطی اسنادی» از تهران بخش مردمی سمانه رجبی با اثر «غلط‌نویسیم» از مازندران مهشاد طاهر شمس با اثر «روایت آن‌ها» از تهران

بخش رادیونگار

علی شریفی با اثر «کنج بارزش» از رادیو سلامت سمیه کشوری با اثر «ضرورت بازنویسی متون ترجمه» از ایران صدا

بخش رادیونما

بانو داوری با اثر «درست بنویسیم» از رادیو گفت‌وگو زهرا کولیوند با اثر «درست بنویسیم، درست بخوانیم» از رادیو صبا

بخش فضای مجازی

سعدیه عسگری با اثر «غلط‌نویسیم» از رادیو فرهنگ الهام گیوه‌چی با اثر «واژه‌ها و ریشه‌ها» از رادیو ایران



معاون صدا افزود: ما در رسانه موظفیم اقدام ارزشمند شما را به‌درستی روایت کنیم تا نام شما برای همیشه مانا بماند. در بخشی از این دیدار، صادق بیت‌سیاح هم توضیحاتی پیرامون رکوردش در این مسابقات پارالمپیک ارائه داد.

نام حضرت ابوالفضل (ع) را به زبان می‌آوردند، آن شکنجه‌گر کابل را زمین می‌انداخت و می‌رسید چرا نام حضرت ابوالفضل (ع) را به زبان آوردید و دیگر از ادامه ضرب‌و شتم آزادگان در بند منصرف می‌شد.

را شاکریم شما در مسابقات پارالمپیک با پرچم حضرت ام‌البین (س) نماد غیرت دینی ایرانیان را به جهانیان نشان دادید.

معاون صدا با بیان این موضوع که شما آدانش اصلی و نشان حقیقی را از حضرت ام‌البین (س) دریافت می‌کنید، گفت: امکان ندارد فردی برای این بانوی شریف کاری انجام دهد و بی‌جواب بماند. ضمن اینکه عرب‌زبانان هم تعصب عجیبی نسبت به این بانوی شریف دارند. به یاد دارم سال‌هایی که در اسارت رژیم بعثی بودم، وقتی اسرا با کابل مورد ضرب‌و شتم قرار می‌گرفتند، اگر حین کتک خوردن

ایران اسباب عزت و سربلندی محسوب می‌شود. این دیدار با رهبری گوارای جاناتان.

وی خطاب به صادق بیت‌سیاح افزود: با اقدام ارزشمندی که شما در مسابقات پارالمپیک انجام دادید، تنها ته قهرمان ایران هستید، بلکه این حرکت برای همیشه در ذهن مردم دنیا ثبت شد.

زمانی که شما پرچم حضرت ام‌البین (س) را از کوله ورزشی‌تان در آوردید، ما اشک ریختمیم. همان‌طور که سردار رشید و شهید حاج قاسم سلیمانی گفتند، جمهوری اسلامی ایران، حرم است و خدا

معاون صدای رسانه ملی در دیدار با صادق بیت‌سیاح، قهرمان پرتاب نیزه، که به دلیل ادای احترام این ورزشکار به پرچم حضرت ام‌البین (س) مدال طلایش را از دست داد، گفت: شما قهرمان هستید و اقدام ارزشمندتان در پارالمپیک برای همیشه در ذهن مردم دنیا باقی می‌ماند.

علی بخشی‌زاده با اشاره به دیدار رهبر معظم انقلاب با اعضای کاروان اعزامی ایران به بازی‌های المپیک و پارالمپیک، گفت: همان‌طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند، شما جوانان کشور مایه افتخارید که برای کشور عزیز

تدارک شبکه‌های رادیویی تلویزیونی برای گرامیداشت هفته دفاع مقدس

■ روایت شجاعان در حماسه‌خوان

مقدس، «پادان یازده ۶۰»، «سرو زیر آب» و «تیزرهای بلند» روی آنتن این شبکه می‌روند. مرکز پویانمایی صبا: این مرکز ۳۲ عنوان پویانمایی کوتاه و بلند با زمان تقریباً ۵۰۰ دقیقه و با موضوع دفاع مقدس و رشادت‌های رزمندگان اسلام و فرهنگ جبهه تولید کرده است که این تولیدات برای نمایش به شبکه‌های مختلف تلویزیونی ارسال شده است که «بی‌پلاک»، «سلام بر ابراهیم»، «چهل شاهد»، «شجاعان ۱ و ۲»، «فرزندان آفتاب ۱ و ۲»، «همسنگران ۱ و ۲»، «ایران ما»، «بهاران»، «پلاک ۱ و ۲»، «همت»، «قص قاصدک»، «تیه عقاب‌ها» و همچنین نماهنگ‌های «جهادگر»، «خلبان»، «عکاس» و «گنجشک ناز و زیبا» از این جمله‌اند.

■ روایت چهل سردار در رادیو

سال‌های دفاع مقدس آزمون بزرگی برای همه بود، آزمونی که روایتگر ابتکار رزمندگان و صدقات مردم بود. مگر می‌شود قاپ‌هایی که از آن دوران به جا مانده، فراموش شود. صداقت مردم و رزمندگان در دوران دفاع مقدس آن‌قدر زیاد بود که از هر طرفی به آن نگاه کنید، زاویه‌ای جدید برای روایتگری دارد و هنوز هم تازه است. شروع هفته دفاع مقدس، پله‌انه‌ای برای مرور همه این روایت‌هایی است که هر کدام نگاهی نو به هشت سال جان‌فشانی رزمندگان داشتند. از این‌رو، شبکه‌های رادیویی ویژه برنامه‌های متعددی را تهیه کردند که در این باره می‌توان به «کاروان هشت»، «سازمان قدسی»، «سرپند ایتار»، «چهل سردار»، «مرزداران»، «کافه رادیو»، «فرمانان نمی‌میرند»، «عصرانه کاری» و...

اشاره کرد. رادیو ایران: رادیو ایران و مرکز خوزستان به‌مناسبت هفته دفاع مقدس سفر رسانه‌ای و میدانی «کاروان هشت» را روانه آنتن می‌کند. برنامه‌های دیگر شبکه مثل سلام صبح به‌خیر، خانه و خانواده، ایران امروز، باغ هنر و ایرانشهر نیز مروری بر روزهای دفاع مقدس خواهند داشت. برنامه‌های «جوونی مجاز»، «کافه رادیو» و «مستند هفته دفاع مقدس» به رویدادهای مهم این دوران اختصاص دارد.

رادیو فرهنگ: رادیو فرهنگ با توجه به اهمیت مقوله فرهنگ‌سازی در انتقال مفاهیم ارزشمند دفاع مقدس، برنامه‌ها را روانه آنتن می‌کند. «رسانه‌های قدسی» ویژه هفته دفاع مقدس با محوریت معرفی شهدای خبرنگار هشت سال دفاع مقدس است. برنامه زنده «سرزمین من» «کتاب فرهنگ»، «فیض حضور»، «از سنگر تا میدان»، «پلاک عاشقی»، «آن روزها»، «سنگر به سنگر» نیز به‌طور ویژه از این شبکه پخش می‌شوند.

رادیو تهران: «پردیس ملت» به فیلم دفاع مقدس می‌پردازد. برنامه صبحگاهی گروه فرهنگ و جامعه با محورهای دفاع مقدس ایتار و شهادت پخش می‌شود. برنامه عصرگاهی ویژه دفاع مقدس و هفته وحدت به موضوع دفاع مقدس می‌پردازد. «باغ فیض» و «تهران میدان شهدا ۲۹» به شهدای دفاع مقدس خواهد پرداخت. «مرزداران» به بازخوانی کتاب‌های دفاع مقدس می‌پردازد.

رادیو اقتصاد: برنامه «عصرانه کاری» میزبان یکی از جانبازان سرفراز دوران دفاع مقدس خواهد بود. «این حجره شهید داده است»، «و اینک گواه» و «کیفایت» در هفته دفاع مقدس روی آنتن می‌روند.

رادیو ورزش: «پهلوانان ماندگار» مروری بر زندگی شهدای مدافع حرم که ورزشکار بودند، دارند که از رادیو ورزش پخش می‌شود. «چهل سردار» مروری بر زندگی سرداران شهید دفاع مقدس خواهد داشت. «به‌اضافه ورزش» و برنامه‌های «صبح و ورزش» و «ایران خاک دلبران» نیز در این هفته به موضوع دفاع مقدس خواهند پرداخت.

رادیو سلامت: برنامه «سرپند ایتار» با رویکرد خانواده و محوریت نقش تربیتی خانواده ایرانی اسلامی در تربیت نوجوانان و با هدف گسترش و ترویج فرهنگ دفاع مقدس، با بخش‌های مختلف از رادیو سلامت پخش می‌شود.

رادیو صبا: رادیو صبا با آغاز هفته دفاع مقدس در برنامه‌های زنده «صبح صبا»، «عصر صبا» و «زنگ انشا» به یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس می‌پردازد. «کوک آوا»، «فرمانان نمی‌میرند»، «صباهنک»، «کوک آوا» با موضوع دفاع مقدس روانه آنتن می‌شوند.

رادیو پیام: «مردان سرزمین من» به موضوع بیان خصوصیت‌ها و رشادت‌های رزمندگان و جانبازان دفاع مقدس و معرفی آن‌ها می‌پردازد.

شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی به مناسبت چهل و چهارمین سالگرد آغاز جنگ تحمیلی، برنامه‌های مختلفی را در قالب ساختارهای متنوع با هدف بزرگداشت شخصیت‌ها و رویدادهای مهم هفته دفاع مقدس، الگوسازی سبک زندگی و سیره‌ایثارگران، برجسته‌سازی پیام ایستادگی در مقابل استکبار جهانی، نمایش اقتدار و کارآمدی نظامی و امنیتی نظام اسلامی و برخی اهداف تبیینی دیگر، تدارک دیده‌اند.

شبکه یک: برنامه‌های «حماسه خوان»، «کتاب یک»، «مستند (الف دزفول)»، برنامه «صبح بخیر ایران» و «سیما خانواده»: از شبکه یک پخش می‌شوند. شبکه دو: ویژه برنامه «وادی» با حضور «عبدالحمید قدیریان»: از شبکه دو سیما تقدیم نگاه بینندگان می‌شود.

برنامه «سینما دو +» با پخش فیلم‌های کوتاه با محوریت دفاع مقدس روی آنتن شبکه دو می‌رود. شبکه چهار: مجموعه مستند «رزم آهنگ» به مناسبت هفته دفاع مقدس در جدول پخش شبکه چهار قرار دارد. در هفته پیش رو برنامه‌های «چرخ» و «چاووش» هم که در این فصل چهره‌ها را موضوع برنامه قرار داده، به چهره‌های مطرح دفاع مقدس می‌پردازد. شبکه نسیم: برنامه «نمای نزدیک»، فیلم‌های سینمایی «یدو»، «۲۳ نفر»، «تک‌پرتاب‌ها»، «بسادان»، «دونل»، «ماجرای نیمروز»، «ایستاده در غبار» در هفته دفاع مقدس از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

شبکه آموزش: برنامه‌های «فرزندان روح‌الله»، «فواصل برنامه‌ها روی آنتن می‌روند. «فراموش شده» و فیلم‌های سینمایی چون «شیار ۱۳۳»، «تنگه ابوغریب»، «جنگ نفت‌کش‌ها» و «بقرار» متناوب با این ایام مهمان خانه‌های ایرانی است. شبکه قرآن و معارف سیما: مجموعه مستند «روایت فتح»، مجموعه تلویزیونی «لیخند اشک»، مسابقه مستند «فرمانده» و همچنین مجموعه پویانمایی «مرحمت» در این ایام روی آنتن می‌روند.

شبکه تهران: «سلام تهران»، «به خانه بر می‌گردیم»، «تا نپایش»، «در شهر» و «در استان» به پوشش تصویری برگزاری مراسم‌های ویژه این ایام می‌پردازد. همچنین برنامه «تهران ۲۰» معطوف به موضوع هفته روی آنتن خواهد رفت.

شبکه نمایش: این شبکه فیلم‌های «لیلی با من است»، «هیوا» و «شماره ۱۰» و «مقاومت» را پخش می‌کند.

شبکه افق: مجموعه مستند «آرزم»، ویژه برنامه زنده «جهان آرا»، سریال «سیمرغ»، مجموعه مستند «تجربه ماندگار» و مجموعه مستند «رخ مادر» از برنامه‌هایی است که شبکه افق در این هفته پخش می‌کند.

شبکه سلامت: برنامه «خط نجات» و «پنجره سبزه»، مستندهای «استودیو سلامت»، «خاطرات ناتمام»، «بهداری رزمی» و «دیدار آشنه» از برنامه‌های شبکه سلامت است که در این روزها پخش می‌شوند.

شبکه کودک: مجموعه پویانمایی‌های «شجاعان» و «خاکریزهای نمکی» به مناسبت هفته دفاع مقدس از شبکه کودک پخش می‌شوند.

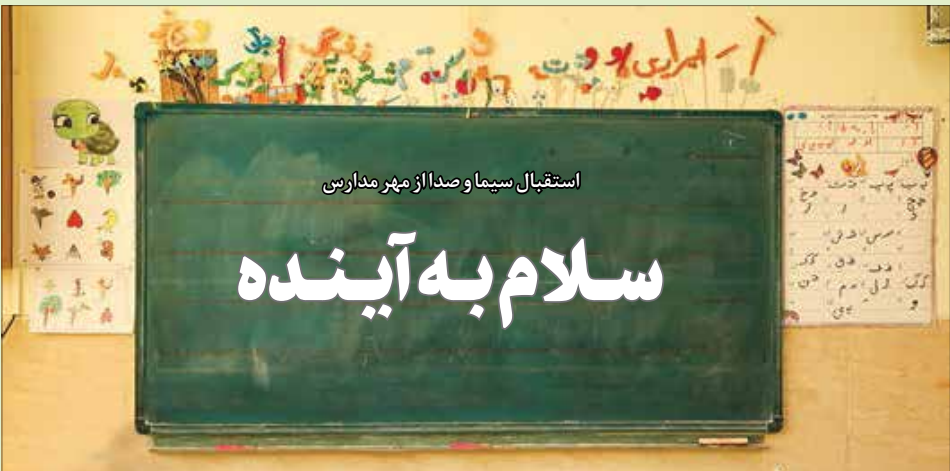
شبکه مستند: مستندهای «گردان قاطر یزه»، «فریاد دیوارها - رزم تا نقش»، «رزم آهنگ»، «مشت نگاتیو»، «علاج واقعه»، «جهاد»، «بازمانده»، «گنجینه»، «زندگی در ارتفاعات»، «احمد»، «هردیان»، «مبها می‌آیند» و «سیمرغ» از این شبکه پخش می‌شوند.

شبکه امید: به مناسبت هفته دفاع مقدس مینی‌سریال «منطقه پرواز ممنوع» روی آنتن شبکه امید می‌رود. برنامه «فیلمستون» با پخش فیلم‌های سینمایی ایرانی با مخاطبان خود همراه است. مستند جدید «فرزندان روح الله»، انیمیشن‌های «ناهما» و «چهل شاهد» و چند مستند دفاع مقدسی از جمله «بی‌قرار»، «پیشرو» و «مدرسه بی‌نام» در جدول پخش این شبکه جایابی شده‌اند. همچنین فیلم‌های کوتاه «قاف راقت»، «شیر، پرگار و زاویه»، «برای پروانه» نیز با حال و هوای دفاع مقدس از این شبکه پخش می‌شود.

شبکه جهانی جام‌چم: برنامه تلویزیونی «قرن ۱۴» مستندهای «۴۸»، «خاطرات موتور سیکلت»، فیلم‌های سینمای ویژه هفته دفاع

استقبال سیما و صدا از مهر مدراس

سلام به آینده



بازگشایی مدراس است از این شبکه پخش می‌شود. **شبکه کودک:** برنامه تلویزیونی «بربا» به کارگردانی علی‌زندی و تهیه‌کنندگی سیدحمید امامی با فصل سوم خود به شبکه‌های ملی می‌آید. همچنین پویانمایی‌های «مدرسه‌موش‌ها»، «آقامعلم و بچه‌ها»، «شجاعان»، «گروه فریاد» و سریال رئال «کاراگاهان نابغه» در جدول پخش شبکه کودک قرار دارند.

شبکه مستند: مستندهای «همان»، «اول مهر»، «پریزاد»، «معلم فداکار»، «یک قایق روی دریا»، «گنجینه»، «کودکان سرزمین من» و «نهایی برای فردا» از شبکه مستند پخش می‌شوند.

شبکه امید: ویژه برنامه «سلام به آینده»، ویژه‌های بازگشایی مدراس هر شب روی آنتن شبکه امید می‌رود. «فیلمستون» در ادامه جشنواره فیلم‌های سینمایی با پخش فیلم‌های ایرانی «بچه‌های کلاس هشتم»، «آقای امیدوار» و «هدیه» از یکشنبه تا سه‌شنبه یکم تا ۳ مهر با مخاطبان خودش همراه است. مستندهای «چراغ مدرسه روشن است»، «زندگی آن‌سوی دیوار»، «برای پروانه» و... که با حال و هوای مدراس و تلاش دانش‌آموزان و معلمان تولید شده‌اند، در جدول پخش این شبکه جایابی شده‌است. فصل دوم مجموعه مستند «سلام به آینده» نیز چهارشنبه و پنج‌شنبه‌ها روی آنتن می‌رود. میان برنامه‌های «بینیم و بدانیم»، «مثل لاله» و «فارسی هویت ماست» از تولیدات مرکز صبا، هر شب پخش می‌شود. همچنین بیش از ۲۰ نماهنگ و میان‌برنامه طنز با محوریت مدرسه در فواصل برنامه‌ها روی آنتن می‌روند.

مرکز پویانمایی صبا: این مرکز با تولید ۱۶ عنوان برنامه پویانمایی به‌مدت ۳۰ ساعت با موضوع مدرسه، دانش‌آموز و تحصیل علم به استقبال ماه مهر می‌رود. سریال ۲۶ قسمتی پویانمایی «فرمانان شجاعان»، «جبر و جوجانا» ۱۱ قسمت، «آقامعلم و بچه‌ها» در ۲۶ قسمت، «زنگ مدرسه» در ۲۶ قسمت، «این جوری بهتره» در دو قسمت، «علوم نارنجی» در ۲۶ قسمت، «دشت الفبا» در ۳۲ قسمت، «دیرستان» ۱۲ قسمت، «کاووشگران نوجوان» در ۲۰ قسمت، مجموعه «مداددانا» در ۳۲ قسمت و همچنین فیلم کوتاه «پسر کاغذی»، نماهنگ موزیکال «پاییز» و نماهنگ‌های «طلالیه»، «کودک آوا»، «قاصدک» و «کودکانه» از جمله برنامه‌هایی اند که مرکز پویانمایی صبا آماده کرده‌است.

■ از خشت اول تا موج نارنجی در رادیو

هم‌زمان با آغاز بازگشایی مدراس در برنامه‌های مختلف رادیو حال و هوای مهرماه به مشام می‌رسد. در برنامه‌های تدارک دیده‌شده به مطالبات دانش‌آموزان، والدین، اولیای مدرسه و... پرداخته می‌شود. شش‌هنگام می‌توانند شنوند برنامه‌های «مردار»، «خشت اول»، «موج نارنجی»، «جشن شکوفه‌ها»، «از رادیو تهران بپرسید»، «جورواجور» و «به‌اضافه ورزش»، «هشت صبح»، «پیام تغذیه» و... باشند.

رادیو ایران: «سلام صبح بخیر»، «خانه و خانواده»، «باغ هنر» و «ایران‌شهر» ویژه‌های رادیو ایران برای ایام بازگشایی مدراس‌اند.

رادیو جوان: برنامه «جورواجور» به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های سال تحصیلی جدید می‌پردازد و با دعوت از کارشناسان و معلمان راهکارهایی برای بهبود تجربه تحصیلی دانش‌آموزان ارائه خواهد داد.

رادیو فرهنگ: زنگ آغاز ماه مهر در برنامه «سرزمین من»، «رادیو فرهنگ ناخفته می‌شود. برنامه‌های «صبح به وقت فرهنگ»، «هفت کوچه»، «خشت اول» و «کتاب فرهنگ» هم به اول مهر می‌پردازند.

رادیو تهران: برنامه صبحگاهی گروه فرهنگ و جامعه رادیو تهران به پوشش مراسم بازگشایی مدراس می‌پردازد. «از رادیو تهران بپرسید»، «بازار تهران»، «میدان مادر» و «کوی دانشگاه» هم باین محوریت روی آنتن می‌روند.

رادیو اقتصاد: بررسی تأثیرات اقتصادی و اجتماعی بازگشایی مدراس بر جامعه و خانواده در کانون موضوعات برنامه‌های شبکه اقتصاد در این ایام خواهد بود. برنامه‌های «هشت صبح»، «صدای کار»، «مکان تالسان»، «شب آفتابی»، «عصرانه کاری» و «ز شبانه» نیز مختص این ایام روی آنتن می‌روند.

رادیو صبا: رادیو صبا در برنامه‌های «کوک آوا»، «صبح صبا»، «عصر صبا»، «زنگ انشا» و «موج نارنجی» به گرامیداشت روز بازگشایی مدراس می‌پردازد.

رادیو ورزش: در «صبح و ورزش» علوه‌بر تشویق به ورزش صبحگاهی در مدارس و ارتباط با گزارشگر اعزامی در مدارس، در خصوص بازگشایی مدراس اطلاع‌رسانی می‌شود. «به‌اضافه ورزش»، «گلخونه» و «عصرانه» نیز موضوعات بازگشایی مدراس‌اند.

رادیو سلامت: ویژه برنامه «جشن شکوفه‌ها» با توجه به آغاز ماه مهر و بازگشایی مدراس از گروه فضای مجازی شبکه رادیویی سلامت با بخش‌های متنوع و مختلف طنز و نمایش از رادیو نمایش روی آنتن می‌رود.

رادیو پیام: شبکه رادیویی پیام در برنامه‌های «پیام تغذیه»، «پیام سلامت»، «پیام روز» و همچنین برنامه «آگهی از آخرین رویدادها» به موضوع بازگشایی مدراس می‌پردازد.

هم‌زمان با شروع فصل پاییز و در آستانه بازگشایی مدراس، شبکه‌های سیما برنامه‌هایی مرتبط با جشن آغاز سال تحصیلی را تولید و پخش می‌کنند. بازگشایی مراکز آموزشی و کلاس‌های درس مدارس و دانشگاه‌ها کشور را می‌توان بهار دانایی جامعه ایران تعبیر کرد که با ایام سرور و شادی اعیاد ماه ربیع هم‌زمان شده است. شبکه‌های سیما از این فرصت برای ایجاد فضایی شاد و مفرح استفاده می‌کنند و بر اساس جدول پخش هم‌افزا، ضمن پرداختن به جشن‌های تلویزیونی شاد در مناسبت‌های مذکور، بخشی از ظرفیت آنتن را در قالب برنامه‌های زنده (MC) به پوشش اتفاقات و برنامه‌های بازگشایی مدارس و مراکز آموزشی کشور اختصاص خواهند داد. برنامه‌ها و پوشش‌های مختلفی در نظر گرفته شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به پوشش «سلام به آینده» اشاره کرد. پوشش «سلام به آینده» با محوریت بازگشایی مدراس و مراکز آموزشی کشور با هدف به تصویر کشیدن شور و نشاط کشور در ایام بازگشایی مدراس به جشن بزرگ مردمی و با محوریت وحدت و همدلی بین آحاد مختلف مردم در جهت پیشرفت و آبادانی ایران اسلامی از شبکه‌های مختلف پخش می‌شود. همچنین در روزهای پایانی شهر یور شبکه‌های سیما به «جشن عاطفه‌ها» می‌پردازند.

ادامه این گزارش شمایی از برنامه‌های منتخب شبکه‌های تلویزیونی پیش رویتان می‌نهند:

شبکه یک: برنامه «سیما مدرسه» ویژه برنامه جشن بازگشایی مدراس و آغاز سال تحصیلی به‌شکل زنده در ۱۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تا ۴ مهر از شبکه یک پخش می‌شود. ویژه برنامه‌های «مهرگان»، «ایران‌جوان» و «جشن» (به مناسبت هفده ربیع‌الاول، بازگشایی مدراس و ایام دفاع مقدس با محوریت دانش‌آموز و معلم) در این ایام روی آنتن می‌روند. «سیما خانواده»، «آفتاب شرقی» و «پایش» نیز حال و هوای خود را به سمت سوسوی آغاز سال تحصیلی دانش‌آموزان منعطف می‌کنند.

شبکه دو: برنامه «خیلی دور، خیلی نزدیک» با حال و هوای بازگشایی مدراس میزبان مخاطبان شبکه دو خواهد بود. فیلم‌های سینمایی مرتبط و برنامه «صبحانه ایرانی» که منعطف به اول مهر و بازگشایی مدراس می‌شود، نیز در جدول پخش این شبکه قرار دارد. همچنین برنامه «سینما دو» با پخش فیلم‌های کوتاه با محوریت اول مهر و هفته وحدت روی آنتن شبکه دو می‌رود.

شبکه سه: برنامه «سلام صبح به‌خیر» با دعوت از مهمانان و خوانندگان و همچنین نماهنگ‌های شاد برای این روزها در جدول پخش قرار دارد. برنامه «مخل» نیز با برپایی جشن بزرگ قرآنی در شهر لاهور به میزبانی پاکستان و با دعوت از قاریان و حافظان ممتاز و نوجوان روز دوشنبه از شبکه سه سیما پخش خواهد شد.

شبکه چهار: ویژه برنامه «چرخ» در روز شنبه ۲۱ شهریور با حضور معلمان و استادان دانشگاه با بخش‌های متنوع روی آنتن شبکه چهار می‌رود. **شبکه نسیم:** با پخش برنامه‌های «دیکته شب»، «نسیم آوا»، پخش زنده «سلام به آینده»، «تسیم می‌شو» و «کودک شو» به استقبال یکم مهر و بازگشایی مدراس می‌رود. برنامه تولیدی «دیکته شب» به تهیه‌کنندگی و نویسندگی محمد مجید صالحی‌راد، همچنین برنامه «تسیم می‌شو» با پوشش خاطرات مدرسه به تهیه‌کنندگی پرام عمرانی دیگر برنامه‌ای خواهد بود که برای پخش از شبکه نسیم در نظر گرفته شده است. برنامه‌های «تسیم آوا» و «کودک شو» هم به‌شکل منعطف با پرداختن به بازگشایی مدراس از شبکه نسیم پخش می‌شود.

شبکه آموزش: شبکه آموزش سیما با شعار «با آموزش به آینده سلام کن» با ویژه برنامه «هم‌شاگردی سلام» به استقبال سال تحصیلی جدید می‌رود. ویژه برنامه «هم‌شاگردی سلام»، برنامه‌های «مشت آموزش»، «دکتر سلام»، «پرسشگر»، «دوربین هفت»، سریال‌های «معلم» و «قصه‌های مجید»، فیلم‌های سینمایی «دوچرخه‌باز»، «آقای امیدوار» و «شانه‌ها»، تله‌فیلم «هدیه»، همچنین «مهر پنج‌ساله»، «مدرسه‌موش‌ها»، «خونه مادر بزرگ»، «هادی و هادی» در این ایام هر روز در پخش‌های مختلف از شبکه آموزش سیما پخش خواهند شد.

شبکه تهران: برنامه‌های «سلام تهران»، «به خانه بر می‌گردیم»، «در شهر» و «در استان» به پوشش تصویری بازگشایی مدراس می‌پردازد. همچنین برنامه «تهران ۲۰» نیز متناسب با این رویداد روی آنتن خواهد رفت.

شبکه نمایش: این شبکه فیلم‌های سینمایی «آقای لازار»، «ویل هانتینگ نابغه»، «قصه‌های مجید»، «قطعات بدکی»، «بشت پرده‌مه»، «یکی هم کم نباشد»، «شهردار مدرسه» و «والدین دانش‌آموزان» راتا پنجشنبه پنجم مهر روی آنتن می‌برد. **شبکه افق:** برنامه «سلام به آینده» هر روز در شش نوبت از شبکه افق پخش می‌شود. همچنین مجموعه مستند «معلم» نیز از دوشنبه ۲۶ شهریور هر روز پخش می‌شود. **شبکه سلامت:** برنامه‌های «بهترین معلم دنیا»، «کشیک سلامت»، «پنجره‌باز»، «حال خوب»، «دوربین سلامت»، همچنین یکم برنامه «سلام به آینده» که ویژه برنامه روزانه



گفت‌وگوی صمیمانه با عباس محبی، هنرمند پیش‌کسوت رادیو

تجدید خاطره با «جانعلی»

مهدیه رضایی- پیش‌کسوتان رادیو از جنس بزرگ‌ترهایی‌اند که نفششان زندگی‌بخش و حرکت‌آفرین است. صدا دروازه دنیای بی‌انتهایی به درون انسان می‌گشاید؛ در حالی‌که در تصویر باهمه زیبایی‌هایش، این دنیا وجود ندارد. همان‌طور که شاعر می‌گوید «از صدای سخن عشق ندیدم خوستر». اگر صدا حاوی عشق و دانش باشد برتر از تصویر ماندگار تر است. به همین دلیل رادیو به واسطه هنرمندان و برنامه‌سازان، رسانه‌ای مهربان و وفادار نام گرفته و پیش‌کسوتان گنجینه‌های ملی این رسانه‌اند، چرا که رادیو بدون حضور پیش‌کسوتان معنا و هویت ندارد. آن‌ها شناسنامه رادیو هستند و یکی از خوبان این جمع دوست‌داشتنی، عباس محبی از هنرمندان قدیمی رادیوست که تا به امروز به نقش‌های متفاوتی جان داده است. یکی از شخصیت‌های ماندگار این استاد هنرمند، «جانعلی» است که خاطراتش در ذهن مخاطبان باقی مانده است. با خالق «جانعلی» به گفت‌وگو نشستیم تا گوشه‌ای از جهان زیبای صدا را بشنویم.

عباس محبی در پاسخ به این سؤال که در برنامه «صبح جمعه با شما» فضای صمیمانه‌ای وجود دارد که شما را تبدیل به خانواده کرده است، چگونه این فضای صمیمانه ایجاد شده و باعث شده پس از سال‌ها همچنان به اجرای برنامه ادامه بدهید، می‌گوید: برنامه «صبح جمعه با شما» که تمام شدن ماه صفر به آنتن رادیو ایران بازگشت و من همچنان ایفاگر شخصیت‌های جانعلی، دایی جان فخر، ابی و ماشالله‌خان هستم و هنوز هم با این شخصیت‌ها نه تنها مردم را سرگرم می‌کنم، بلکه آن‌ها را می‌خندانم. برای پاسخ دادن به این سؤال این مثال را می‌زنم: اگر از فلان می‌شنایید که در سطح جهان جایگاه نخست را دارد، بپرسید: رمز توفیق‌تان چیست، شما را به صد و چند سال قبل و نسل اول سازندگان ارجاع می‌دهد. برنامه و نام «صبح جمعه با شما» در رادیو حدود ۶۰چونند سالش است. کسانی کلنگ آن را زده‌اند که جزو ادیابوده‌اند. ما در نهایت به کسانی مثل ابوالقاسم حالت، مهدی سهیلی، پرویز خطیبی، حسین مدنی و... که مفاخر ادبی هستند، می‌رسیم که

از نوشته‌های این افراد در رادیو استفاده می‌شده است.

وی ادامه می‌دهد: بزرگان را می‌توان باغبان یا معمار این برنامه دانست. عواملی که آمدند و به این باغبان روی خوش نشان دادند گل‌هایی‌بودند که هر کدام رنگ‌وبوی خودشان را داشتند. کسانی مثل هوشنگ سارنگ، محتشم، عزت‌ا...، مقبلی، بهمنیار، حسین امیرفضلی، منوچهر نودری و... که هر کدام هنر خود را داشتند و جزو سوابق و پشتوانه‌های این برنامه محسوب می‌شوند. الان هم کسانی مثل آقایان سمسارزاده، منقر، میرزایی و... هر کدام دنیایی هستند. ما همیشه پای کار هستیم، چون دلمان نمی‌آید یک ساختمان ۶۰ و اندی ساله که میراث گرانبهایی حساب می‌شود،

رویداد

برگزاری دوره رایگان مجتمع زیاکنار برای باز‌نشستگان

دوره رایگان زیاکنار برای همکاران باز‌نشسته به مدت سه روز با حضور محتبی رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان برگزار شد. طبق برنامه ریزی صورت گرفته در اداره کل باز‌نشستگی سازمان، طی سال سه دوره رایگان برای همکاران باز‌نشسته در نظر گرفته می‌شود که شامل دوره برای همکاران تهران و مراکز و یک دوره به صورت مشترک بین مراکز و تهران است.



نگاه هفته

این دوره‌ها هم‌زمان با اعیاد و مناسبت‌ها برگزار می‌شوند؛ در اولین دوره که در تیرماه سال جاری و مصادف با عید غدیر خم برگزار شد، حدود ۲۰۰ خانوادهاز همکاران مراکز استان‌ها حضور داشتند. دوره رایگان باز‌نشستگان تهران و البرز نیز با حضور معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، هم‌زمان با جشن امامت‌امام‌زمان (عج) در شهر یور برگزار شد.

در این دوره‌ها برنامه‌های متنوع و جذاب فرهنگی و هنری



در این دوره‌ها برنامه‌های متنوع و جذاب فرهنگی و هنری



◀ دیدار صمیمانه رئیس سازمان صداوسیما با جمعی از شاعران به مناسبت ۲۷ شهریور، روز شعر و ادب پارسی و بزرگداشت استاد محمدحسین شهزاد

اولویت‌های استانی نگارش فیلم‌نامه

دکتر فیلم‌نامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۲، محورهای دوازده‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول را در سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هر استان مشخص و طرح‌ها و متون ارسالی از سوی نویسندگان و فیلم‌نامه‌نویسان را صرفاً برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۳۶۴۵۱۲۹۰ (در پیام‌رسان بله) به دست همکاران دفتر فیلم‌نامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- تحریم تنباکو
- مشروطه‌اصفهان
- مریم بختیار: اولین زن مبارز انقلابی در دوره قاجار
- خط شیر: اولین خط دفاعی که مقابل عراقی‌ها در جاده آبادان - اهواز در منطقه دارخوین به فرماندهی شهید خزاری تشکیل و بعداً در میان رزمندگان اسلام، به «خط شیر» معروف شد.
- حمله به انبوس کارکنان سپاه در سیستان و بلوچستان: یک حمله انتحاری در غروب روز ۲۴ بهمن ۱۳۹۷
- ترور آیت‌الله‌اشرفی‌اصفہانی

شخصیت‌ها

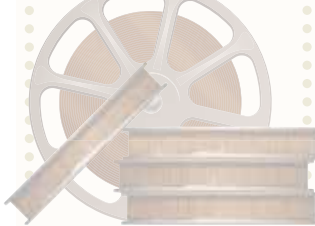
- علامه محمدباقر مجلسی (معروف به مجلسی ثانی و صاحب‌بهار الانوار)
- محمودفرشچیان (نقاش معاصر ایرانی)
- شهید سید محمد حسینی بهشتی
- شهید حجت‌الاسلام مظفری ردانی پور (از مؤسسان لشکر ۱۴ امام حسین (ع) و فرمانده قرارگاه فتح)
- شهید احمد کاظمی
- آیت‌الله حسن مدرس
- شهید زین (گردان یک نفره)
- شهید محسن خنجی (مدافع حرم)
- حجت‌الاسلام محسن قرائتی
- بانو امین (از عالمان و عارفان زن شیعه اهل ایران)
- آیت‌الله سید مهدی یثربی
- شهید سید بهلول عسگری (فعال و مبارز انقلابی)

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- شورش ایلات و عشایر ایلام علیه حکومت رضاخان، قیام شاه محمد یاری و جنگ گردنه رنو
- شهادت ربابه کمالی، نخستین زن ایلامی توسط نیروهای رژیم پهلوی در ایلام در روز ۲۸ آبان سال ۱۳۵۷ به ضرب گلوله
- بهمان‌ن زمین فوتبال چوار
- عدم مهاجرت مردم استان ایلام به سایر استان‌ها و شهرهای کشور در زمان جنگ تحمیلی و آوارگی و اسکان در کوه‌ها و جنگل‌های اطراف شهر (معروف به فرار فرار)
- موکب‌داری در دوران پیاده‌روی عظیم اربعین حسینی
- ظرفیت‌های اقتصادی: رتبه دوم منابع نفتی و رتبه سوم منابع گازی کشور

شخصیت‌ها

- شام‌محمد یاری (مشهور به شامگه رضاخان)؛ یکی از کدخدایان ایل ملکشاهی و کدخدای طایفه‌تقی بود که قیام‌سال ۱۲۰۸ هجری شمسی ایل‌های کرد در پشتکوه استان ایلام را علیه حکومت‌رضاشاه‌هبری کرد.
- آیت‌الله‌عبدالرحمن حیدری ایلامی
- علی‌اصغر عباسی آرام
- شهید علی‌بسطامی
- شهید علی غیوری
- شهید عبدالحسین ولی‌زاده
- شهید جاسم امامی
- شهید عدنان صابوته (معروف به شهید پابرهنه)
- شهید داریوش رضایی‌نژاد (شهید هسته‌ای)



اصفهان

تبریز

تصویرسازی با هوش مصنوعی



هوش مصنوعی ده‌ها سال است که وجود دارد، اما در چند سال گذشته نحوه تعامل انسان‌ها با آن به شدت تغییر کرده است. بسیاری از مردم در سراسر جهان، امروزه با هوش مصنوعی سروکار داشته‌اند، بدون اینکه حتی متوجه آن باشند. بخشی از آن به این دلیل است که با افزایش سرعت توسعه هوش مصنوعی، تشخیص بین انسان و ماشین دشوار می‌شود. مجمع جهانی اقتصاد دریافت که ۷۵ درصد از شرکت‌هایی که از آن‌ها نظرسنجی کرده است، در پنج سال آینده هوش مصنوعی را پیاده‌سازی خواهند کرد.

مفاهیم هوش مصنوعی

پس از آشنایی با هوش مصنوعی، نیاز به پرداختن سواد هوش مصنوعی بسیار پر اهمیت است. این سواد شامل دو بعد فناوریانه و انسانی می‌شود.

سواد هوش مصنوعی: بعد فناوریانه

از فناوری‌های هوش مصنوعی می‌توان به هوش مصنوعی کلاسیک یا همان رویکرد گوفای، یادگیری ماشین، شبکه‌های عصبی مصنوعی و یادگیری عمیق اشاره کرد. این فضا در حال تغییر است و همیشه فناوری جدیدی ساخته می‌شود. پژوهشگران برجسته هوش مصنوعی مدام رویکردهای پیشرفته را زیر سؤال می‌برند اما همین فناوری‌ها زیربنای چندین فناوری هوش مصنوعی را تشکیل می‌دهند که امروزه بیشتر و بیشتر با آن‌ها آشنا می‌شویم. از جمله تولید و پردازش زبان طبیعی، تشخیص گفتار و چهره، تشخیص عواطف، الگوریتم‌های پیشنهاددهنده و خلاقیت مصنوعی.

این فناوری‌ها با هم ترکیب می‌شوند و انواعی از کاربردهای هوش مصنوعی را می‌سازند، از جمله کارگزارهای خودمختار و چت بات‌های خدماتی، اتوموزرالیسم، سکوهای خرید و سرگرمی مبتنی بر هوش مصنوعی، خدمات حقوقی هوش مصنوعی، هواشناسی با هوش مصنوعی، تشخیص جعل با هوش مصنوعی، فرایندهای کسب و کاری مبتنی بر هوش مصنوعی، شهرهای هوشمند و جعل عمیق.

سواد هوش مصنوعی: بعد انسانی

هدف پرداختن به بعد انسانی سواد هوش مصنوعی این است که همه بتوانند معنای زندگی با هوش مصنوعی را بیاموزند و یاد بگیرند چگونه از امکانات عرضه‌شده آن بیشترین بهره را بگیرند و در عین حال در برابر تأثیرات ناخواسته آن بر عاملیت یا کرامت انسانی خود مصون بمانند.

بر اساس اعلامیه ساخت مسئولانه هوش مصنوعی مونترال، دیگر مسائلی که باید در نظر گرفته شود عبارتند از: بهزیستی، احترام به خودمختاری، پاسداری از حریم شخصی، همبستگی، مشارکت در تصمیم‌گیری، برابری، تنوع، دورداندیشی، مسئولیت‌پذیری و توسعه پایدار.

کارکردهای هوش مصنوعی

یکی از جنبه‌های مدیریت محتوا در شناسایی، نظارت و کنترل کیفیت محتواست. یک نظرسنجی نشان می‌دهد که ۳۶ درصد از شرکت‌های رسانه‌ای از هوش مصنوعی به‌عنوان وسیله‌ای برای کنترل کیفیت و اندازه‌گیری استفاده می‌کنند که فرایند بررسی ویدئو را برای خطاهای رندر، اشتباهات ویرایش، حذقیات و سایر مسائل تسریع می‌کند. نیویورک‌تایمز از برنامه واسط برای طبقه‌بندی نظرات بر اساس احساس استفاده می‌کند. هوش مصنوعی همچنین برای تشخیص ناهنجاری و شناسایی محتوای نامناسب یا جعلی مانند استفاده فیسبوک از یادگیری ماشینی برای شناسایی اخبار جعلی استفاده می‌کند. آسوشیتدپرس از NewsWhip، یک ابزار کشف محتوا، برای شناسایی اخبار برطرف‌دار در رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کند. برخی از شرکت‌های رسانه‌ای از هوش مصنوعی برای شناسایی محتوای مرتبط و سپس تولید کلیپ‌هایی در قالب مناسب برای سکوهای رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان راهی برای جذب بینندگان بیشتر و افزایش تعامل بیننده استفاده می‌کنند.

کاربردهای هوش مصنوعی در رسانه

زمان‌بندی برنامه‌ها

تعداد و نوع شنوندگان و مخاطبان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی به لحاظ سن، جنسیت، علاقه‌مندی و نیاز به برنامه‌های گوناگون در ساعات مختلف شبانه‌روز بسیار متفاوت است. از این‌رو محققان توانسته‌اند با کمک گرفتن از کاربردهای هوش مصنوعی در رسانه برنامه‌های رادیو و تلویزیون را بر اساس نوع مخاطب و ویژگی‌های هر دسته برنامه‌ریزی کنند و پخش برنامه‌ها را به‌صورتی فراهم کنند که افزایش رضایت مشتریان را به همراه داشته باشد.

کاربردهای هوش مصنوعی در اخبار

کشف اخبار جعلی: نمی‌توان از کاربردهای هوش مصنوعی در رسانه صحبت کرد و به بررسی توانایی این فناوری در کشف اخبار جعلی نپرداخت. اخبار و اطلاعات این روزها از هزاران منبع به دست مخاطب می‌رسد و این بسیار مهم است که بتوان صحت خبر را تشخیص داد. کارشناسان هوش مصنوعی در سال‌های اخیر موفق شده‌اند به کمک یک الگوریتم یادگیری ماشین، الگوهای کلمه‌ای را دنبال و از این طریق اخبار جعلی و واقعی را از هم متمایز کنند.

مرکز طرح، برنامه و بودجه

