

روى خط راديو

فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۳ | بهار ۱۴۰۳

۸۴ بهار با راديو | برنامه‌های شاخص و تحولی
به وقت قدس | عمليات تنبيهی وعده صادق
سى و پنجمين نمايشگاه بين المللى كتاب
سومين جشنواره ملي مستند راديويى پژواک
يادنامه شهيد جمهور | وداع با هنرمندان راديو
راديو انتخاب؛ صدای مردم



پژواک صدای جامعه





فصلنامه معاونت صدا

روح خنجراد

بهار ۱۴۰۳

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سر دبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی

اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

مدیر هنری:

حسین ناصر

ویراستار:

فهیمة اسماعیلی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری

روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰

۳۰۰۰۰۷۷۸۰

radio.ir

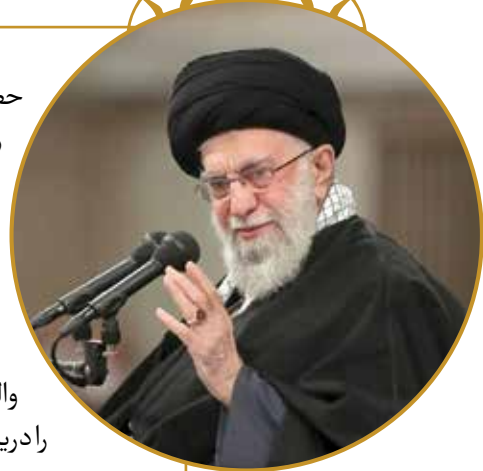
@iribradionews

فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
شهیدی که زندگی اش را نقاشی کرد	۴
معاون صدا: راویان حقیقت در رادیو	۵
۸۴ بهار با رادیو (سالروز تاسیس)	۶
بهار شنیدنی با رادیو (برنامه های شاخص و تحولی رادیو)	۸
رادیو به وقت قدس	۲۰
عملیات تنبیهی: ترکیب اقتدار و درایت	۲۲
صدای فلسطین روی موج رادیو مقاومت	۲۳
رادیو پل راهبردی نمایشگاه کتاب با مردم	۲۴
پژواک رادیو بین المللی می شود (افتتاحیه جشنواره)	۳۲
۸۶ برنامه رادیویی مستقل ویژه زبان و ادبیات فارسی	۳۸
چرا و چگونه از زبان فارسی پاسداری کنیم؟	۴۰
اختتامیه سومین جشنواره رادیویی پژواک	۵۲
یادنامه شهید جمهور	۶۰
۲۱۰ دقیقه مناظره انتخاباتی در رادیو	۶۲
رادیو انتخاب، صدای مردم	۶۴
نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا	۶۶
وداع با مردان خاص رادیو	۶۶
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۷۰



سخن آغاز



حضرت آیت الله خامنه‌ای در پیامی شهادت حجت الاسلام والمسلمین سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور اسلامی ایران و همراهان گرامی ایشان در سانحه هوایی را تسلیت گفتند. متن پیام تسلیت رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم
انا لله وانا اليه راجعون

با اندوه و تاسف فراوان خبر تلخ درگذشت شهادت گونه عالم مجاهد، رئیس جمهور مردمی و باکفایت و پرتلاش، خادم الرضا (علیه السلام)، جناب حجة الاسلام والمسلمین آقای حاج سید ابراهیم رئیسی و همراهان گرامی ایشان (رضوان الله علیهم) را دریافت کردم. این حادثه ناگوار در اثنای یک تلاش خدمت رسانی اتفاق افتاد. همه مدت مسئولیت این انسان بزرگوار و فداکار چه در دوران کوتاه ریاست جمهوری و چه پیش از آن، یکسره به تلاش بی وقفه در خدمت به مردم و به کشور و به اسلام سپری شد. رئیسی عزیز خستگی نمی شناخت. در این حادثه تلخ، ملت ایران، خدمتگزار صمیمی و مخلص و باارزشی را از دست داد. برای او صلاح و رضایت مردم که حاکی از رضایت الهی است، بر همه چیز ترجیح داشت؛ از این رو، آزدگی هایش از ناسپاسی و طعن برخی بدخواهان، مانع تلاش شبانه روزی اش برای پیشرفت و اصلاح امور نمی شد. در این حادثه سنگین، شخصیت های برجسته ای مانند حجة الاسلام آل هاشم، امام جمعه محبوب و معتبر تبریز؛ جناب آقای امیر عبداللهمیان، وزیر خارجه مجاهد و فعال؛ جناب آقای مالک رحمتی، استاندار انقلابی و متدین آذربایجان شرقی و گروه پروازی و دیگر همراهان نیز به رحمت الهی پیوستند. اینجانب پنج روز عزای عمومی اعلام می کنم و به ملت عزیز ایران تسلیت می گویم. جناب آقای مخبر طبق اصل ۱۳۱ قانون اساسی در مقام مدیریت قوه مجریه قرار می گیرد و موظف است به همراهی رؤسای قوای مقتنه و قضائیه ترتیبی دهند که ظرف حداکثر پنجاه روز رئیس جمهور جدید انتخاب شود. در پایان، تسلیت صمیمی خود را به مادر گرامی جناب آقای رئیسی و همسر فاضل و بزرگوار ایشان و دیگر بازماندگان رئیس جمهور و خانواده های محترم همراهان، به ویژه والد ماجد جناب آقای آل هاشم معروض می دارم و صبر و تسلی آنان و رحمت الهی برای درگذشتگان را مسئلت می کنم.

سید علی خامنه‌ای - ۱۴۰۳/۰۲/۳۱

**ویژگی شهید
آیت الله رئیسی
در پیام تسلیت
رهبر انقلاب**





فهرمانی منیر... شهیدی که زندگی اش را نقاشی کرد

یاد شهید مهدی قلی جوزی نجف آبادی، کارمند روابط عمومی رادیو



دوران هشت ساله دفاع مقدس را باید مدرسه‌ای دانست که انسان تربیت کرد و انسان ساز بود. تعداد شهیدان وطن هم کم نیست. آنان از جان و عزیزانشان گذشتند تا به آرمان هایشان وفادار بمانند. در این میان، شهدای رادیو هم کم نیستند و یکی از خیل آنان، شهید مهدی قلی جوزی نجف آبادی است که به عنوان کارمند روابط عمومی رادیو فعالیت می‌کرد. او که از خطه نجف آباد بود، سیزدهم دی ماه سال ۱۳۶۰ در ریحاب کردستان به شهادت رسید. پس از گذراندن تحصیلات متوسطه در تهران، لیسانس ریاضی گرفت. دوران دانشجویی این شهید مصادف با انقلاب اسلامی است و او با شرکت و حضور در تمام صحنه‌های انقلاب به همراه همسر باوفایش، در صف دانشجویان پیرو خط امام و مدافعان انقلاب قرار داشت؛ آن سان که در تسخیر لانه جاسوسی آمریکا نیز نقشی بسزا ایفا کرد. مهدی که در این زمان متأهل و صاحب دو دختر بود، مدتی بعد از آنکه در صداوسیما مشغول به کار شد، همراه سپاهیان اسلام به خطه کردستان شتافت و در این خاک گلگون به شهادت رسید. پدر شهید از خاطرات او این گونه نقل می‌کند: «شهید مهدی از دوران قبل از انقلاب جزو مبارزان ضد رژیم بود. چند باری هم توسط ساواک دستگیر شد و مورد ضرب و شتم قرار گرفت؛ اما هیچ‌گاه از اعتقادش دست نکشید. همسرش هم در دوران شکل‌گیری انقلاب به او پیوست. شهید نقاش و هنرمند بود و آثاری هم از او به جا مانده است. بعد از استخدام در صداوسیما، دو فرزند و همسرش را رها کرد و به جبهه‌ها شتافت. قصدش از رفتن به جبهه کسب رضای خدا بود، نه چیز دیگر. او از کسانی بود که در گرفتن لانه جاسوسی آمریکا نقش داشت و مدت‌ها در آنجا ماند.» همسر شهید هم این طور بیان می‌کند: «آغاز آشنایی ما به مناسبت اشتراک در مبارزات پیش از انقلاب و فعالیت‌های دانشجویی رقم خورد. مبارزاتمان با هم بود. دوران دانشجویی مان مثل قبلی‌ها نبود. در دوران ما وضعیت فکری و فرهنگی جوان‌ها عوض شده بود و فعالیت‌های انقلابی جهت‌گیری داشت. همسرم خیلی مخلص و بی‌ریا بود. اسلام او اسلام تظاهر نبود. قرآن را دوست می‌داشت و ترجیح می‌داد نماز را به جماعت اقامه کنیم....»





راویان حقیقت در رادیو

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



برای پخش آثار شاخص و برتر مستند ایجاد شود. نتیجه این است که امروز، برنامه های مستند محور رادیو، پرشونده اند و به واسطه رادیو، مستندها جایگاه ویژه ای در ذائقه مردم یافته است. از سوی دیگر، این جشنواره فرصتی فراهم کرد تا مردم هم در این رویداد سهمی داشته باشند. هدف از این بخش، افزایش تعامل میان برنامه سازان و مخاطبان و از جانب دیگر، شناسایی افراد مستعد در این حوزه است. مراسم افتتاحیه این جشنواره هم زمان با سالروز ۸۴ سالگی رادیو برپا شد، زنگ پایان جشنواره ۲۹ اردیبهشت ماه خورد و برگزیدگان بخش های «برنامه های مستمر»، «مستندهای مستمر»، «مستندنگاری»، «مشاغل»، «اصلی»، «واکنش سریع»، «دستاورد فنی»، «ویژه» و «مردمی» اعلام شدند و تندیس های طلایی در دستان راویان حقیقت در رادیو قرار گرفت. امید است با بین المللی شدن جشنواره در دوره چهارم، گام های مؤثرتری در این حوزه برداریم.

معاونت صدای رسانه ملی اکنون به مأمن و مرکزی مهم در زمینه مستندسازی تبدیل شده و حامی جدی مستندسازان است. طی سال های اخیر، سرعت پیشرفت قالب مستندسازی در برنامه های رادیویی چند برابر شده است که یکی از عوامل آن در شبکه های رادیویی، برگزاری جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» است که مستندسازان را وارد میدان رادیو کرده است. هدف و نفس جشنواره ها، ایجاد رقابت بین همکاران برای ارتقای کیفیت محصولات است و هر قدر که جشنواره ای بتواند به این هدف کمک و افراد بیشتری را درگیر خویش کند، منجر به نتایجی درخشان تر و ارتقای محسوس تر کیفیت و مطلوبیت بالاتر می شود. رادیو به منظور شناسایی و معرفی برترین آثار مستند رادیویی در سطح ملی و ایجاد رقابت سازنده بین مستندسازان و همچنین کشف و رشد دادن استعداد های حوزه برنامه سازی، سومین جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» را در بهار سال ۱۴۰۳ برگزار کرد. مروری بر آثار ارائه شده در این دوره از جشنواره «پژواک» و اذعان داوران در این عرصه، به خوبی اثبات می کند بسیاری از برنامه سازان پیش کسوت و جوان در حوزه مستندسازی آثار فاخر و تأثیرگذاری را ساخته اند و به سراغ سوژه های ناب برای مستندسازی رفته اند.

«پژواک» محملی شده است تا قالب مستندسازی در رادیو احیا شود و مستندسازان رادیویی در فضایی سالم با یکدیگر رقابت کنند؛ همچنین، در سایر شبکه ها نیز فضای مناسبی



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیو آر کد را اسکن کنید



۸۴ بهار بار رادیو



مگر می‌شود پیچ رادیو را بچرخانیم و به یاد خاطرات قدیمی مان با این رسانه نیفتیم که همچنان در آسمان وسایل ارتباط جمعی نور می‌پراکند؛ خاطراتی که گره خورده با صدای عذرا و کیلی در برنامه «سلام کوچولو»، بیان مهربان مریم نشیبیاد برنامه «شب به خیر کوچولو» و صدای جادویی هنرمندانی همچون زنده یادان منوچهر نودری و فرهنگ مهرپور و طنز جذاب مهران امامیه، منوچهر آذری و... در برنامه «صبح جمعه با شما».

مگر می‌شود از قصه و قصه‌گویی سخن به میان بیاید و «قصه

ظهر جمعه» و صدای شیرین و لحن فراموش‌نشده‌ی محمد سرشار را به خاطر نیاوریم. تمام این خاطرات مثل گلدانی سبز در طاقچه ذهنمان شاداب و باطراوت مانده است و از خاطرات آن زمان برای نسل‌های جوان این دوره تعریف می‌کنیم که چطور شانه‌به‌شانه، کنار هم پای جعبه صدا می‌نشستیم و برنامه‌های رادیو را با علاقه گوش می‌دادیم. رادیو در طول این سال‌ها همیشه نشان داده که به لحظه و به‌روز رسانی می‌کند و اهالی رادیو با جان و دل برایش زحمت می‌کشند. به بهانه هشتاد و چهارمین بهار رادیو به سراغ معاون صدا و رادیویی‌ها رفتیم و پای حرف‌هایشان نشستیم.



رادیو؛ خانه من

ساجد قدوسیان، تهیه‌کننده، سردبیر و کارگردان برنامه «صبح جمعه با شما»: بیش از ۱۶ تا ۱۷ سال است که رادیویکی از اعضای خانواده‌ام شده و بیشتر وقتم را در رادیو می‌گذارم. مسلماً اگر در طول این سال‌ها رادیو را دوست نداشتم، نمی‌توانستم با این رسانه همکاری کنم.

انتخابم رادیو است

رضا ملایی، گوینده: در پی فراخوان جذب گزارشگر و حسب علاقه‌ای که به این کار داشتم، گزارشگری در رادیو را شروع کردم. مشوقم در آن زمان، دوستی به نام آقای قائمی‌نسب بود که در آن سال‌ها، برای رادیو گزارشگری می‌کرد. هنوز هم بعد از گذشت این همه مدت، انتخابم رادیوست؛ چرا که عاشق این رسانه‌ام.

بعد از گذشت یک دهه فعالیت در این رسانه، به این جمله رسیده‌ام. برای ما رادیویی‌ها دیده شدن مهم نیست، بلکه می‌خواهیم عاشقانه فعالیت کنیم.

تخصصی و صاحب تجربه

سعید توکلی، گوینده: نمی‌شود به رادیو گفت «محل کار». از دید من، رادیو خانه است و من همیشه این نگاه را به این رسانه داشته‌ام. کارم را از ابتدا با عشق و علاقه شروع کردم و همچنان هم ادامه می‌دهم. هر سال که سالروز رادیو فرامی‌رسد، با خودم می‌گویم که رادیوی طی این سال‌ها خیلی تخصصی‌تر شده و صاحب تجربیات ارزشمند. رادیو هنوز پویایی‌اش را حفظ کرده و هرگز از دست نداده است.

همکاری عاشقانه

سید حامد نجم‌الهدی، گوینده: همیشه بزرگ‌ترهای رادیو به ما گفته‌اند افرادی می‌توانند در رادیو فعالیت کنند که عاشق باشند و حالا

رادیو همگام با نسل جوان

فریبرز گلبن، تهیه‌کننده پیشکسوت: امروز رادیو طرفداران بیشتری پیدا کرده و جوان‌های بسیاری علاقه‌مند به همکاری با این رسانه هستند. از طرفی رادیو هم می‌داند چه سیاست‌هایی را در برنامه‌سازی مدنظر داشته باشد تا بتواند مخاطبان را جذب کند. در گذشته ما یکی دو شبکه رادیویی بیشتر داشتیم، اما در حال حاضر تعداد شبکه‌ها بیشتر شده که هر کدام وظیفه خاص خودشان را دارند و مخاطب هم به نسبت گذشته بیشتر شده است. همچنین رادیو توانسته هم سطح شنونده‌هایش رشد کند. بنابراین تا به امروز هم توانسته جایگاه خودش را بین مخاطبان حفظ کند.



بهار شنیدنی باراديو

بهار سال ۱۴۰۳ را در خانه خاطرات دور و نزدیک مرور می‌کنیم. باید که چند برگه ارغوان سفرمان به رادیو باشد. در این سفر، برنامه‌های شاخص و اقدامات تحولی‌ای پیدا می‌کنیم که هر کدام با ویژگی‌هایی که داشتند، توانستند نظر شنوندگان را جلب کنند. در این گزارش مروری بر برخی برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی داریم.





دوره می مردم در خانواده های به نام ایران



رادیو ایران در سراسر کشور از ظرفیت های ارزشمند و بالقوه شهروندان ایرانی و مخاطبان رادیو ایران بهره می برد که در مقاطع مختلف و در مناسبت های گوناگون ملی و دینی، از جمله انتخابات، همراهی با کودکان و مادران غزه، آغاز سال نو، شهادت رئیس جمهور کشورمان و... در قالب شهروند خبرنگار در اقصانقاط کشور و برای انعکاس لحظه به لحظه و مستند رویدادها و اتفاقات، با تولید محتوای صوتی به کمک رادیو ایران می آیند. «خانواده ای به نام ایران» در فصل بهار در مناسبت های مختلف ملی و مذهبی همراه خانواده بزرگ ایران بود.



رادیو به عنوان فراگیرترین رسانه جمعی، بخش مهمی از فضای زندگی مردم را به خود اختصاص داده است و رادیو ایران به عنوان یک رسانه قدیمی، جایگاه ویژه ای در میان مخاطبان دارد. این شبکه رادیویی در طول روز برنامه های متنوعی را برای مخاطبان پخش می کند؛ برنامه هایی که هر کدام با کارکرد متفاوت روانه آنتن می شوند. این شبکه رادیویی در فصل بهار برنامه های مختلفی را پخش کرد و یکی از برنامه های شاخص آن با نام «خانواده ای به نام ایران» روانه آنتن شده است. این برنامه با همکاری «ایرانیاران» (شبکه همراهان



موج جریان سازی در دستور کار است



فراوانی و تنوع رسانه‌ها، حفظ این ارتباط دوسویه، امری دشوار و در عین حال، برای برنامه‌سازی که در خط مقدم قرار رسانه قرار دارند، دغدغه‌ای جدی است. در همین راستا، یکی از برنامه‌های تحولی این شبکه با نام «دستورکار»، با هدف بررسی و شفاف‌سازی موضوعات مختلف، از جمله علل پیدای پنهان آلودگی محیط زیست، دستاوردهای دولت سیزدهم، پیش‌بینی بازار طلا و ارز، وضعیت بازار مسکن و... هر هفته به بررسی یک موضوع با حضور کارشناسان مختلف و از زوایای گوناگون اختصاص یافته است. تلاش این برنامه واکاوی و شفاف‌سازی ابعاد و زوایای رویدادها و پدیده‌های متنوع اجتماعی و سیاسی و اقتصادی است.



رادیو ایران به عنوان اصلی‌ترین و فراگیرترین رادیوی کشور، همواره بر آن بوده و هست که با وجود تمامی فرازونشیب‌ها در عرصه رقابت رسانه‌ای و در وضعیتی که فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به جدی‌ترین رقبای رسانه‌های سنتی تبدیل شده‌اند، مرجعیت خود را حفظ کند و جایگاهش را در مقام رسانه گرمی که همواره در کوران اتفاقات و حوادث و در بزنگاه‌های مختلف، مورد توجه مخاطبان بوده، ارتقا بخشد.

رادیو برای جریان‌سازی در حوزه‌های گوناگون به این مرجعیت نیاز مبرم دارد؛ اگرچه از دیرباز نیز در موقعیت‌های دشوار و در بحران‌ها، بیش از هر زمان دیگر، رادیو مورد توجه آحاد مردم بوده و حالا در عصر

پادکسترهای جوان وارد میدان می‌شوند



مسیر جدیدی در جهان رسانه‌های نوین بگشایند. هدف این برنامه رادیویی، فراهم کردن زمینه شناخت بیشتر مخاطبان رادیو از پادکست و پادکسترهای جوان است و در هر برنامه، نکات مختلفی برای تولید پادکست توضیح می‌دهد تا افرادی که علاقه‌مند به ساخت پادکست‌اند، بتوانند مسیر درستی در تولید انتخاب کنند. در نهایت، مخاطبان باشگاه پادکسترهای جوان بعد از برقراری رابطه آشنایی مخاطبان‌شان با پادکسترها و شیوه تولید پادکست، انتخابی آگاهانه برای مخاطبان‌شان فراهم می‌کند تا بتوانند پادکست‌های مورد علاقه خودشان را جست‌وجو و دنبال یا شخصاً به‌طور اختصاصی تولید کنند.



از آنجاکه پادکست در دنیای امروز توانسته است طرفداران زیادی را جذب کند، رادیو جوان هم برنامه‌ای با عنوان «باشگاه پادکسترهای جوان» را در راستای حمایت از تولیدات پادکست، پادکسترها و آشنا کردن جوانان با این مقوله جذاب راه‌اندازی کرده است. باشگاه پادکسترهای جوان هم‌زمان با آیین پایانی اولین رویداد ملی پادکست فارسی که به‌همت رادیو جوان برگزار شد، آغاز به کار کرد و هدف آن گردهم‌آوردن علاقه‌مندان به تولید پادکست و نیز مخاطبان این رسانه نوپدید صداپایه بر بستر وب است. درواقع، این شبکه رادیویی در صدد است مهارت‌های متفاوت را به جوانان دغدغه‌مند آموزش بدهد تا بتواند



زبان تازه برای گفت و گو با نسل جوان



شبکه سوق داده و راه اندازی باشگاه طنزپردازان جوان را در دستور کار قرار داد. این رویداد جدید تلاش می کند شکاف بین نسلی رویکرد به مسائل و مشکلات جامعه را پر کند، آن هم با ابزار طنز که می تواند هم به افزایش جذابیت و محتوا، جذب مخاطب و نیز یافتن زبان تازه ای برای گفت و گو با نسل جوان کمک کند. هدف از ایجاد باشگاه طنزپردازان رادیو جوان، فراهم آوردن فرصت مناسب برای ورود استعداد های نوجوان و جوان به عرصه آموزش استعداد ها، ارتقای مهارت ها و تولید محتوا برای مخاطبانی است که استعداد و علاقه در زمینه های طنز، بازیگری و استندآپ کمدی دارند. راه اندازی باشگاه طنزپردازان جوان در راستای شناسایی و شکوفاسازی استعداد های ناشناخته جوان و نوجوانان انجام شده است.



ویژگی های رفتاری، روحیه و خواسته های جوانان نشان می دهد که جوانان امروز مانند جوانان نسل های پیشین نیستند و لازم است مطالبات و نیاز های آن ها را شناخت. این مهم نیاز به اراده و همت جمعی دارد. برنامه سازان باید بدانند که این نسل از همان ابتدای کودکی، پیشرفت اینترنت و سایر ابزار های هوشمند دنیا را دیده اند و از این رو، ضروری است زبان این نسل را درک کرد و با تفاهم و همدلی، با رویه های غالب جامعه و ارزش و هنجار های عرفی اجتماع آشنایشان کرد؛ زیرا گرایش های این نسل برآیند دنیای دیجیتال است. آنان از همان بدو تولد در چنین بستری رشد کرده اند و به طور طبیعی، خواسته ها، باورها و ارزش هایشان با نسل های قبل بسیار متفاوت است. توجه به همین مسائل است که شبکه رادیویی جوان را به یکی از رویداد های تحولی این

سیری در معماری و فرهنگ با شکوه سرزمین من



«پژواک» توسط سیدحامد موسوی، برگزیده بخش ویژه این جشنواره، آغاز به کار سومین جشنواره ملی پاسداشت زبان و ادبیات فارسی «صدای سخن»، بخش ویژه برنامه‌های دهه کرامت از قم و مشهد مقدس و پوشش رسانه‌ای جشن امام‌رضایی‌ها در تهران، گرامیداشت هفته معلم و پخش برنامه از مدارس تهران، پخش ویژه برنامه شهادت رئیس‌جمهور کشورمان و همراهان، بزرگداشت روز ارتش و همکاری در برنامه‌سازی با نیروی زمینی ارتش، اطلاع‌رسانی از برنامه‌های سالگرد رحلت امام خمینی (ره)، از جمله موضوعات این برنامه بوده است.



شبکه رادیویی فرهنگ در بهار ۱۴۰۳ با برنامه «سرزمین من» از گروه تاریخ و اندیشه به مناسبت‌های گوناگون ملی مذهبی و گشت‌گذاری در فرهنگ و معماری ایران زمین پرداخت. جشن ۲۸ سالگی رادیو فرهنگ با حضور اهالی این رادیو و فرهیختگان فرهنگی، بزرگداشت مفاخر و ادیبانی چون عطار نیشابوری، فردوسی و ...، همراهی با نمایشگاه کتاب در مصلای تهران، همراهی با دور دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی، نگاهی به درخشش رادیو فرهنگ در جشنواره «پژواک» با «پهلوی از ظهور تا سقوط» و دریافت لوح و تندیس و جایزه ویژه سومین جشنواره ملی مستند رادیویی



مردمی سازی فرهنگ



اجتماعی و برنامه های مناسبی، ازجمله درخصوص نوروز، ماه رمضان، بزرگداشت مفاخر فرهنگی و ادبی، انتخابات و ویژه های شهدای خدمت و... تلاش کرد بهترین اوقات را برای شنوندگانش رقم بزند. محور قرار دادن سرفصل های سند تحول رسانه ملی و هویت محوری و عدالت گستری در بخش های مختلف فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی، مورد توجه برنامه سازان شبکه قرار گرفت و سعی شد تا دستاوردها و پیشرفت های ارزشمند نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه های فرهنگی و هنری، هرچه بیشتر به اطلاع شنوندگان برسد. در عین حال، از توجه به نقاط دوردست و پیرامونی، ازجمله روستاها و شهرستان ها نیز در برنامه های این رادیو غفلت نشد.



فرهنگ به مثابه هوایی است که همگان خواه ناخواه استنشاق می کنند. هیچ ساحت و فضایی از زیست انسانی نیست که خالی از فرهنگ باشد. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می دهد. رادیو فرهنگ نیز در بهاری که گذشت، برای خدمت به مردم و توجه به پیگیری دغدغه های آن ها و فرهنگ سازی و احیای آداب و رسوم نیکو، برنامه های خود را متناسب با نیازسنجی مخاطب روانه آنتن کرد تا همچنان در سپهر رسانه بدرخشد. این رادیو با تولید و پخش برنامه های متنوع، برپایی پوشش ها و همراهی و همکاری با سازمان های فرهنگی و هنری، جشنواره ها و رویدادهای ادبی، فرهنگی، هنری و



برنامه‌شهر در شهر آفتاب؛ انوار صدای پایتخت می‌درخشد

کند. در این مسیر، هرآنچه مخاطب لازم دارد تا با دانستنش، روزی زیبا بسازد، در قالبی هنرمندانه ارائه می‌شود؛ از آگاهی بخشی درباره اخبار روز و پخش گزارش‌های مردمی و گفت‌وگو با مسئولان گرفته تا انعکاس رویدادهای انتخاباتی، مرور جاهای دیدنی و جاذبه‌های گردشگری شهرستان‌های تهران، معرفی کتاب‌های گویای جذاب، اعلام خبرهای ورزشی استان، ترسیم توانمندی‌ها و....

عدالت‌گستری، تبیین پیشرفت‌ها و دستاوردهای نظام اسلامی و پیگیری مطالبات مردم، از محورهای تحولی «شهر آفتاب» است که در سومین جشنواره ملی رادیویی «پژواک» در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳، عنوان «برترین برنامه صبحگاهی معاونت صدا» را نصیب این برنامه کرد.



«شهر آفتاب» یک مجله شهری و مدیریتی است؛ برنامه‌ای که شعارش «طلوعی دوباره در تولد روزی نو» و «همه باهم طلوع می‌کنیم» است و هر روز تقدیم مخاطبان می‌شود. مجله صبحگاهی «شهر آفتاب» با بیان جدیدترین اخبار تهران، ایران و جهان در حوزه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی و....، گفت‌وگوهای صریح و شفاف با مردم و مسئولان، شنبه تا چهارشنبه هر هفته، از ساعت ۶:۳۰ با بخش‌های متنوع و شاد

روانه آنتن می‌شود. این برنامه امیدآفرین بامدادی در گروه فرهنگ، جامعه و سلامت رادیو تهران و به همت دو گروه برنامه‌ساز تهیه می‌شود و با تزریق انرژی مثبت به شنوندگانش، مخاطبان را از خانه تا محل کار بدرقه می‌کند.



تهران من؛ شنیدنی برای مردم



سازندگان برنامه «تهران من» درصددند به واسطه این برنامه پاسخگوی مطالبات مردمی باشند. پیگیری آخرین «خبرهای فرهنگی و هنری»، «درست بخوانیم و درست بنویسیم»، معرفی «مشاغل خاص»، صحبت درباره «نخستین‌ها»، توجه به «مرام پهلوانی» در ورزش و جامعه در گفت‌وگو با پیش‌کسوتان ورزشی، ازجمله بخش‌های این برنامه است. جلب تعامل و مشارکت شنوندگان و همراهی آنان با موضوع برنامه نیز از دیگر ویژگی‌های این برنامه است. «تهران من» در آخرین جشنواره رادیویی «پژواک» در سال ۱۴۰۳ عنوان «بهترین برنامه عصرگاهی رادیو» را به خودش اختصاص داد.



فراهم کردن فضایی مفرح و آرامش‌بخش برای شنوندگان، از ویژگی‌های برنامه «تهران من» است؛ مجله‌ای عصرگاهی که به شکل مستمر موضوعات روز را دستمایه کار قرار داده است و مسائل مهم جامعه را رصد و پیگیری می‌کند. این برنامه کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که شنبه تا چهارشنبه هر هفته، از ساعت ۱۷ تا ۱۹ و به همت دو گروه برنامه‌ساز روی آنتن می‌رود. در این برنامه مباحثی که توجه و تبیین آن‌ها دغدغه و نیاز جامعه است؛ همچون حجاب و عفاف، جوانی جمعیت، اهمیت توجه به قوانین در زندگی شهروندان، زندگی به سبک ایرانی اسلامی و پاسداشت زبان فارسی، بررسی و کنکاش می‌شود.

فرونشاندن امواج شبهه در رادیو



امروزه رسانه بازیگر اصلی دنیای بین‌الملل است و رسانه‌ای که بتواند تشخیص درست و بهنگام، انتخاب هوشمندانه روش مقابله و اقدام آفندی بموقع مقابل تحرکات جبهه متخاصمش را داشته باشد، برنده این میدان است. برنامه «امواج شبهه» که با اجرای کارشناسانه محمدرضا اشرافی از رادیو گفت‌وگو روانه آنتن شد، یکی از همین برنامه‌هاست. «امواج شبهه» با هدف روشنگری و افشای تکنیک‌های رسانه‌ای در خصوص ماهیت و عملکرد رسانه‌های معاند علیه جمهوری اسلامی ایران، به شکل زنده پخش می‌شود و مهم‌ترین مأموریتش رمزگشایی، کدخوانی و سناریوخوانی جریان‌های معاند رسانه‌ای است که علیه نظام و انقلاب اسلامی اقدام به فعالیت می‌کنند. هدف «امواج شبهه» آن است فرایندی پدید آورد که مخاطب هم بداند علت بعضی از این مفاهیم و موضوعاتی که در رسانه‌های بیگانه مطرح می‌شود، چیست و هم بتواند راه‌های برون‌رفت از تله‌هایی را بیابد که

این رسانه‌ها برای ذهن او گسترده‌اند. این برنامه کمک می‌کند تا شنونده از ترکیب راست‌ها و دروغ‌های بی‌شماری که رسانه‌های شبهه‌افکن و دروغ‌پرداز ایجاد می‌کنند، آگاه شود، بداند این جریان چگونه و دارای چه فرایندی است و با چه تکنیک‌هایی اجرامی شود. برنامه «امواج شبهه» تلاش دارد با واکاوی اقدامات رسانه‌ای دشمن، به شناخت و اشراف بموقع و جامع مخاطب بر مسائل گوناگون و ابعاد راستی‌آزمایی و سنجش ماهیت آن‌ها کمک کند. حضور کارشناسان و نخبگان حوزه رسانه برای رمزگشایی بهتر از این میدان، به جریان‌سازی صحیح می‌انجامد و این مهم در مسیر فعالیت این برنامه رادیویی محقق شده است. مؤید آن هم تولید ۲۳۴ قسمت برنامه تخصصی است که توانسته جامعه آماری قابل توجهی از صاحب‌نظران حوزه رسانه را شناسایی و از دانش آن‌ها بهره‌برداری کند. این برنامه مورد توجه مخاطبان، به ویژه نسل جوان قرار گرفته است،





ایستاده در برابر دروغ پراکنی‌های دشمن



و پژوهشگاه در کشور، نظام اندیشه‌ورزی از غنای لازم برای تحرک و ترقی شناخت اجتماعی در ابعاد مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصاد و فرهنگ برخوردار است و برنامه «در مسیر اندیشه» با همین رسالت و برای پرداختن به این ظرفیت‌ها و تولید گفت‌وگوهایی مناسب و قابل بهره‌برداری برای جامعه مخاطب خودش پا به عرصه رادیو گذاشت. این برنامه به شکل زنده پخش می‌شود و تلاش دارد پادزهر دروغ پراکنی‌های دشمن در خصوص توانمندی و اقتدار دانشمندان ایران اسلامی باشد. «در مسیر اندیشه» در راستای تعمیق اندیشه‌ورزی در جامعه نخبگانی کشور و تقویت نظام اندیشگاهی در سازوکار تصمیم‌سازی، پرداخت و بازنمایی این مهم در رسانه، می‌کوشد تا از طریق گفت‌وگو با نخبگان و اهالی اندیشه در کشور موجبات وسعت دید مخاطب را با عادت دادن او به اندیشه‌ورزی و مطالعه بیشتر فراهم کند.

تحول در رسانه شاید به زبان ساده باشد؛ اما در عمل بسیار سخت و پیچیده است. ایجاد تحول و پویایی در یک شبکه رادیویی نیز از جمله روندهای دشواری است که باید با تغییر گرانیگاه‌ها نیز همراه شود. یکی از برنامه‌های تحولی رادیو گفت‌وگو با نام «در مسیر اندیشه» در بهار ۱۴۰۳ رقم خورد که حسین شریفی کارشناس مجری آن بود. این برنامه به تبیین و واکاوی فعالیت‌های اندیشکده‌ها، مراکز پژوهشی و فعالیت‌های اجرایی در مسیر تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران اختصاص داشت. ایران سرزمین اندیشه و تفکر و مهد فرهنگ، کاوش و خلاقیت طی ده‌ها قرن گذشته بوده است.

تلاقی این ظرفیت تاریخی با دوران معاصر و الزامات مدرنیته، از قبیل رشد و توسعه، نوسازی و تعالی پایدار، همه جانبه بودن این جوشش را بیش از پیش می‌طلبد. امروزه نیز در بستر ده‌ها دانشگاه و دانشکده، پژوهشکده





رادیو به وقت قدس

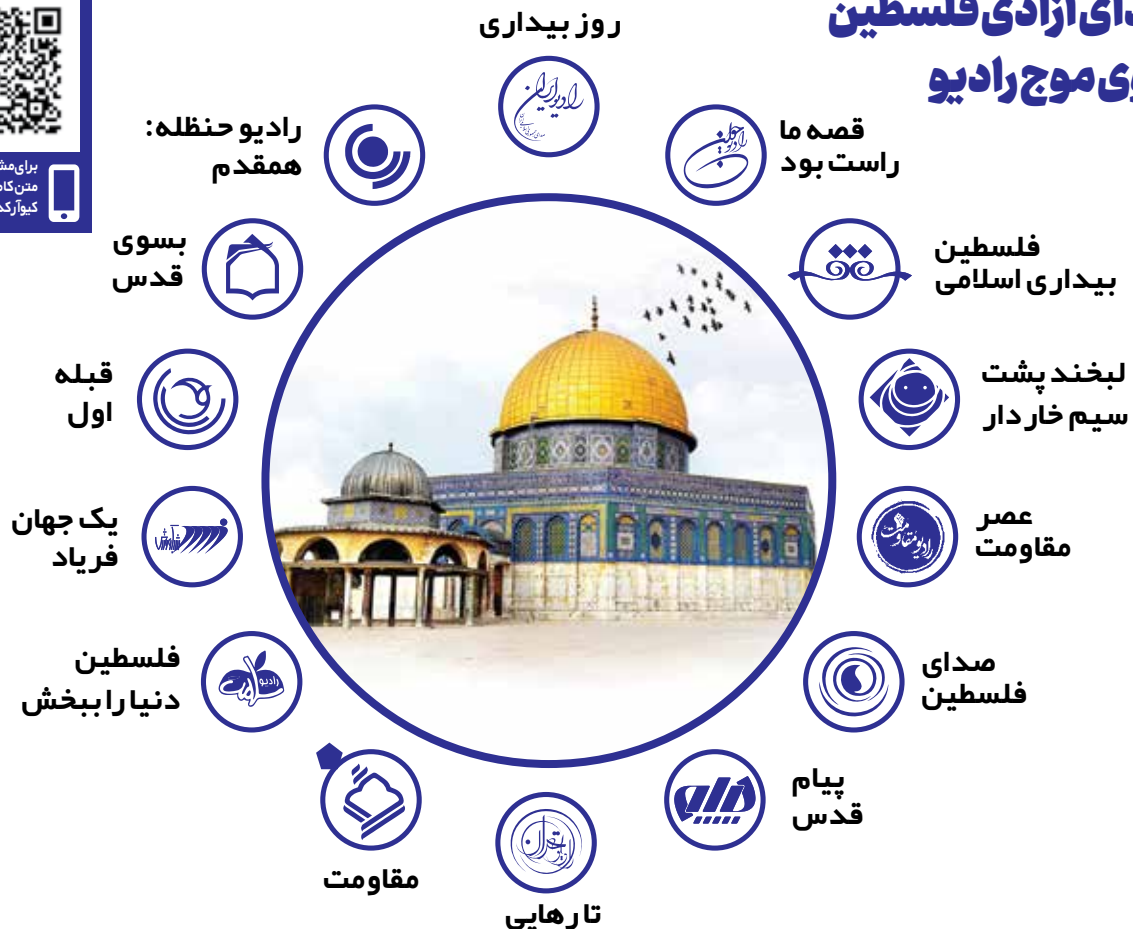
این موضوع مهم جهان اسلام را به حاشیه و فراموشی بسپارد. به همین دلیل ویژه برنامه های متفاوتی را برای روز قدس تهیه و روانه آنتن کردند که مروری بر برنامه ها داریم.

شبکه های رادیویی طبق سنن هر سال، انعکاس دهنده موج همدلی مردم انقلابی ایران با آرمان فلسطین و قدس شریف بودند تا باری دیگر به جهانیان نشان دهد هیچ عاملی نمی تواند

ندای آزادی فلسطین روی موج رادیو



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیوارکدر اسکن کنید





رادیو؛ صدای حمایت از فلسطین

با مردم و مسئولانی که در این مراسم حضور داشتند، گفت و گو کردند و صدای آن‌ها از ویژه برنامه «تارهایی» روانه آنتن شد؛

- رادیو اقتصاد با برنامه «قبله اول» ش از ابتدای راهپیمایی هم صدای مردم بود و گزارشگران مراکز در فواصل این برنامه از حال و هوای شهرشان و حضور حماسی مردم گفتند؛
- آتناسادات محمدپناه، گزارشگر ویژه برنامه «رادیو حنظله، هم قدم» رادیو نمایش، از مراسم تشییع پیکر شهدای کنسولگری ایران در سوریه گزارش داد که با حضور گسترده مردم در میدان فردوسی تهران برگزار شد؛

- ویژه برنامه «فلسطین جهان را ببخش» از رادیو سلامت با پربایی پویش «سهم تو و من»، از ابتدای شروع راهپیمایی انعکاس دهنده صدای مردم در روز قدس بود. در این پویش از مردم خواسته شد در یک جمله بگویند آزادی را در حمایت از مردم فلسطین چگونه تعریف می‌کنند؛

- رادیو قرآن با ویژه برنامه «شکوه مقاومت» به گویندگی محمد مطلب، از حضور حماسی مردم گفت. در این برنامه حجت الاسلام والمسلمین حمید محمدی درباره فلسفه نام گذاری روز قدس و مبنای قرآنی آن صحبت کرد؛
- برنامه «یک جهان فریاد» ویژه برنامه رادیو ورزش برای روز قدس بود که طی آن، گزارشگران برنامه از حضور ورزشکاران در میدان فلسطین، محل تجمع اهالی ورزش، گزارش‌هایی ارائه کردند؛
- حسن لاسجودی، کارشناس مسائل منطقه و بین الملل در ویژه برنامه روز قدس رادیو گفت و گو درباره این روز صحبت کرد؛
- رادیو معارف نیز همچون دیگر شبکه‌ها، حضور حماسی مردم را انعکاس داد. این شبکه پویش «من کنارتم» را برای همدردی با مردم غزه و فلسطین برپا کرد که توجه مردم را جلب کرد.



در راهپیمایی روز قدس، شبکه‌های رادیویی تمام قد در میدان حاضر شدند تا با تهیه و پخش ویژه برنامه‌های متنوع از ایستگاه‌های رادیویی و ساختمان پخش، انعکاس دهنده فریاد بلند مردم ایران و موج همدلی شان با آرمان فلسطین و قدس شریف باشند؛

- با شروع راهپیمایی، گزارشگران رادیو ایران، عباس سنجری و علی رشیدی، به سراغ مردم شرکت کننده در راهپیمایی روز قدس رفتند و صحبت‌های آن‌ها را انعکاس دادند و هم زمان با تشییع پیکر شهدای حادثه توریستی اخیر در سوریه، گزارش لحظه به لحظه این رویداد بزرگ را ارائه کردند؛
- خواننده انقلابی، محسن توسلی، در ویژه برنامه زنده «قصه ما راست بود» شبکه رادیویی جوان حضور داشت و قطعه‌ای به نام «غزه» خواند؛
- رادیو فرهنگ هم با برنامه «فلسطین قهرمان» روایتگر حضور مردم در حماسه پر شور راهپیمایی شد. مهمان حضوری این برنامه سردار امامقلی، معاون ستاد پشتیبانی نیروی قدس بود؛
- گزارشگران رادیو تهران با استقرار در محل برگزاری راهپیمایی،



عملیات تنبیهی؛ ترکیب اقتدار و درایت

واکنش ایران، از زمان دقیق وقوع عملیات تابروز و نمود دامنه و وسعت آن، شکست امنیتی-میدانی سختی را علیه تل آویو و واشنگتن رقم زد، آثار و تبعات آن به سود جبهه مقاومت تفسیر شد و هم افزایی جریان های مقاومت در این معادله، درس بزرگی به دشمن صهیونیستی داد. دومین نکته معطوف به تلفیق مؤلفه اقتدار و درایت در سیاست منطقه ای جمهوری اسلامی ایران است. کشورمان خطوط قرمز راهبردی خود در منطقه را به شکلی واضح و شفاف برای دشمنان و دوستان ترسیم کرد و بر این اساس، نشان داد هرگونه اقدامی که ناقض امنیت ایران اسلامی و جبهه مقاومت باشد، با واکنش قاطعانه و مدبرانه کشورمان مواجه خواهد شد. در اینجا تدبیر مغایر با قاطعیت نیست و اتفاقاً در بطن آن معنا و مفهوم می یابد. عملیات «وعده صادق» نشانگر آن است که جمهوری اسلامی ایران و دیگر اضلاع جبهه مقاومت، نه تنها در عرصه بازدارندگی، بلکه در عرصه رویارویی و اقدام مستقیم علیه رژیم اشغالگر قدس، ترکیب درایت و قاطعیت را آموخته و استادانه آن را در راستای منافع جمعی ملت های منطقه و در مواجهه مطلق با منافع غرب و تل آویو به کار گرفته اند. این همان رمز پویایی جمهوری اسلامی ایران و جبهه مقاومت در منطقه و جهان است که روزبه روز بیشتر بر مخاطبان عام و خاص تحولات نظام بین الملل آشکار می شود.

وقتی رژیم اشغالگر قدس و حامیان آن در شرایط بحرانی ناشی از عملیات غرور آفرین اخیر کشورمان در رویارویی با جنایت اخیر این رژیم جعلی در سوریه به سر می بردند، عملیات غرور آفرین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در واکنش به حمله و قیحانه صهیونیست ها به ساختمان کنسولی سفارت کشورمان در دمشق، اقدامی هوشمندانه در چارچوب قواعد و نظامات بین الملل بود و مصداق حمیت و غیرت دلاور مردانی که ایستایی، سکون و ضعف در برابر دشمنان را برناتافتند و با تمامی قوا مقابل رژیم صهیونیستی ایستادند. معاونت صدا به سهم خودش سعی کرد با نگاهی عمیق به این عملیات غرور آفرین، در قالب ویژه برنامه های متعدد به تبیین این موضوع کمک کند، حتی در یک واکنش سریع، بخشی به نام عملیات تنبیهی را به سومین دوره جشنواره ملی پژواک راديو اضافه کرد تا آثار برنامه سازان در این حوزه مورد ارزیابی قرار بگیرد. می توان گفت عملیات تنبیهی اخیر، مصداق همین رویکرد بارز در سیاست خارجی و منطقه ای جمهوری اسلامی ایران بوده است و در این خصوص، دو نکته مهم وجود دارد که نباید فراموش شود: نخست، اینکه عملیات مقتدرانه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در برهه حساس و تاریخی مهمی از حیات منطقه غرب آسیا رخ داد؛ درست در بنبوحه جنگ غزه که از آن به درستی تحت عنوان نبرد حق و باطل یاد می شود و طی آن شاهد سکنه تل آویو در قبال قاطعیت اطلاعاتی، نظامی و میدانی جمهوری اسلامی ایران بودیم. سردرگمی رژیم اشغالگر قدس و حامیان غربی آن در محاسبه



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیوا رکدر اسکن کنید





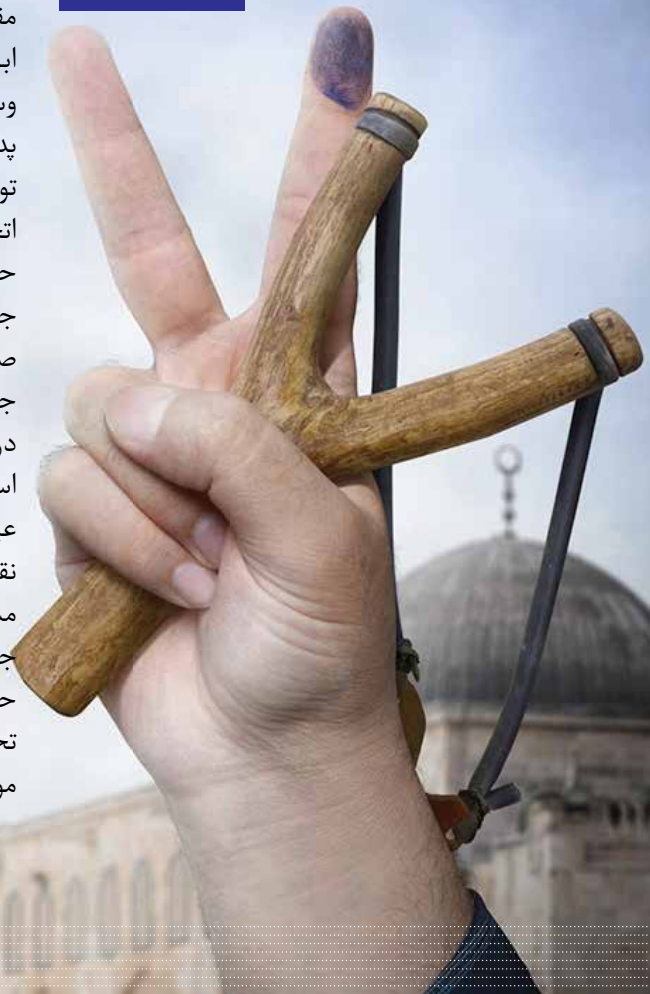
صدای فلسطین روی موج رادیو مقاومت

که از ۷ فروردین به شکل ۲۴ ساعته، با شعار صدای فلسطین فعالیت کرد. در ادامه این مسیر رسانه‌ای، نگاه متمرکز بر اهمیت روز جهانی قدس که میراث بزرگ امام خمینی (ره) برای امت اسلام و قدس شریف است، با ارائه راهبرد «مقاومت در برابر سازش» به عنوان تنها راه نجات ملت فلسطین، توانست در چند دهه گذشته، مسئله این ملت نستوه را در رأس تمام امور جهان اسلام قرار بدهد. از این رو، درک اهمیت حیاتی این روز در سپهر امروز امت اسلام و مسئله فلسطین پرداخت مناسب رسانه‌ای به روز جهانی قدس امسال و تبیین اهداف، آرمان‌ها و دستاوردهای نشأت گرفته از آن (از جمله دستاوردهای طوفان تاریخ ساز الاقصی)، امری جدی و ضروری است که در دستور کار این رادیو قرار می‌گیرد. رضا کوچک زاده تهمتن مدیر شبکه رادیویی گفت و گو مسئولیت رادیو مقاومت را بر عهده داشت.

در دنیایی که ابر قدرت هایش در قبال مظلومیت مردم مقتدر فلسطین سکوت کرده‌اند و فریاد دادخواهی مظلومان غزه بلند است، وظیفه هر مسلمانی است برای دفاع از حقانیت جبهه مقاومت قدم بردارد. در این میان، ابزار رسانه از قدرتمندترین وسیله‌ها برای هر نوع آفند و پدافند در جنگ‌هاست. از این رو، توجه به اتفاق طوفان الاقصی، اتحاد متمرکز محور مقاومت برای حصر و محو رژیم صهیونیستی، جنایات جنگی و نسل کشی رژیم صهیونیستی در باریکه غزه و سکوت جهان غرب و نهادهای بین المللی، در کنار الزامات شکل گیری اتحاد اسلامی پیرامون آزادی قدس و عبور از سکوت مرگبار فعلی، بررسی نقش انقلاب اسلامی در تقویت مسئله مقاومت فلسطین، بررسی جنایت صهیونیست‌ها از منظر حقوق بین الملل و چشم انداز تحولات آزاد سازی فلسطین مورد توجه ویژه رادیو مقاومت بود



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیو آر کد را اسکن کنید





رادیوپل راهبردی نمایشگاه کتاب با مردم

بهره برد روابط عمومی نقش به سزایی در ارتباط رادیو با مردم رادر نمایشگاه کتاب فراهم کرد. همین ویژگی کافی است تا به نقش روابط عمومی در حوزه صدا بیش از پیش پی ببریم؛ نقشی که این نهاد را در رادیو متمایز می کند. در این گزارش نگاهی به عملکرد روابط عمومی معاونت صدا، شبکه های رادیویی و اداره کل فنی صدا برای پوشش نمایشگاه کتاب شده است:



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیوآرکدر اسکن کنید

حضور شبکه های رادیویی در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و پوشش آن برای مخاطبان، زمینه ای مفید برای استفاده از تجربیات مختلف T توسعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی از دریچه برنامه های رادیویی است. به همین دلیل، معاونت صدا بهار امسال تلاش کرد تا از حداکثر ظرفیت رسانه در معرفی کتاب در فضای فرهنگی نمایشگاه کتاب

● **غرفه ایران صدا:** دعوت از علاقمندان به حرفه گویندگی و انجام تست صدا توسط ایران صدا که با استقبال گسترده هموطنان از تهران و سایر شهرستان ها رو به رو شد.

● **استقرار استودیوی رادیویی:** حضور شبکه های جوان، تهران، سلامت و معارف در این استودیو برای پوشش نمایشگاه.

● **روابط عمومی معاونت صدا:** هماهنگی مستمر میان شبکه های رادیویی، اداره کل فنی و گفت و گو با مسئولان نمایشگاه برای راه اندازی غرفه ها و بسترسازی مناسب برای حضور شبکه های رادیویی در سه نقطه مختلف نمایشگاه کتاب.

● **باشگاه صدای مردم:** حضور نمایندگان باشگاه «صدای مردم» شبکه های رادیویی و دعوت از علاقمندان برای همکاری با شبکه های رادیویی با عنوان گوینده و گزارشگر افتخاری.

● **استقرار استودیوی تصویری:** حضور شبکه های ایران، ورزش، فرهنگ و نمایش در این استودیو و پخش تصویری از نرم افزار کاربردی ایران صدا.



● **اداره کل فنی:** استقرار دو واحد سیار برای پوشش استودیوها و تجهیز فنی غرفه های رادیویی طی ۱۰ روز نمایشگاه

● **حضور گزارشگران** شبکه های رادیویی به شکل سیار در فضای نمایشگاه بین المللی کتاب و تهیه گزارش های مستمر



هر روز هشت صبح

مطالبات اقتصادی تان را اعلام کنید



چالش‌های اجرایی برای تحقق اهداف اقتصادی مدنظر، تبیین و راهکارهایی نیز برای رفع مشکلات ارائه می‌شود. ساختار کلی «هشت صبح» گفت‌وگو محور و دستمایه آن مباحث تخصصی است. پیشنهاد و اهمیت موضوعات و ضرورت پرداختن به آن‌ها در قالب یک بسته صوتی به نام «دیدگاه» در ابتدای هر برنامه ارائه می‌شود و آیت‌گزارشی «در دست اقدام» نیز نظرات و مطالبات مردم را به عنوان مصرف‌کنندگان نهایی کالا و خدمات بازتاب می‌دهد. در طول برنامه شنوندگان با پاسخ به سؤالات طرح شده، دیدگاه‌ها و تجربیات خودشان را درباره موضوعات بیان می‌کنند. «هشت صبح» با اجرای ناصر خیرخواه پخش می‌شود.



برنامه زنده صبحگاهی «هشت صبح» در رادیو اقتصاد با هدف آگاهی‌بخشی و فراهم ساختن بستری برای مطالبه‌گری در حوزه مسائل و چالش‌های روز اقتصادی از دیدگاه اقتصاد خرد و براساس عملکرد نیروهای مؤثر بر بازار طراحی شده است.

«هشت صبح» با گذر از سیاست‌گذاری‌ها و راهبردهای کلان اقتصادی، بر نحوه اجرای قوانین و فرایندها متمرکز است و با یک دید جامع، نقش تمامی ذی‌نفعان، از جمله دولت، بخش خصوصی، اصناف، فعالان اقتصادی و مردم را در این زمینه انعکاس می‌دهد.

در این برنامه، موضوعات در سه حلقه تولید، توزیع و مصرف واکاوی می‌شود و با حضور مسئولان و کارشناسان،



تبیین شعار سال در جهش تولید



شعار سال و وجوه گوناگون آن را تحلیل و تبیین کرد. همچنین، راهکارهای تحقق و اجرایی شدن اهداف این شعار را در حوزه‌های مختلف، با حضور وزرای کابینه، مسئولان بلندپایه و کارشناسان اقتصادی بررسی کرد و مسئولان دولتی در این برنامه ظرفیت‌های دستگاه‌های مربوطه به منظور تحقق مشارکت مردم در تولید را از تریبون این برنامه تشریح کردند.

«جهش تولید» اجرای ناصر خیرخواه، هر روز ساعت ۱۳ به مدت ۵۰ دقیقه از یکم تا ۱۳ فروردین از رادیو اقتصاد پخش شد.



سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مد ظله العالی) سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شد. انتخاب این شعار بیانگر اهمیت توجه به تولید ملی و نقش حیاتی مشارکت همگانی مردم در تحقق این هدف‌گذاری ملی است و رهبر فرزانه انقلاب اسلامی با درایت و هوشمندی بی‌نظیر خود، این نکته بسیار حیاتی را در شعار امسال متجلی ساختند. رادیو اقتصاد از اولین روز فروردین، در ویژه‌برنامه زنده «جهش تولید» به بررسی اهداف و رویکردهای شعار سال از زوایای مختلف پرداخت و دلایل انتخاب موضوع

پیام جمعیت؛ تاملی در فرزندآوری

با انعطاف‌پذیری لازم، براساس همان هرم جمعیتی تغییر داد. همچنین، فرزندآوری در قرآن و احادیث معصومان (ع) امری پسندیده شمرده شده است. دعای حضرت ابراهیم (ع) و زکریا (ع) برای فرزندآوری در سنین پیری و بشارت الهی بر اجابت دعای آن‌ها را، نشانه اهمیت این موضوع دانسته‌اند. همچنین، در حدیثی به نقل از پیامبر اکرم (ص) آمده است که حضرت در قیامت به زیادی جمعیت امتش افتخار می‌کند. از این رو، یکی از برنامه‌های شاخص رادیو پیام با نام «پیام جمعیت» روانه آنتن می‌شود تا پیام‌های کاربردی ویژه فرزندآوری به مخاطبان آموزش داده شود. این برنامه در هر بخش، در راستای فرامین مقام معظم رهبری مبنی بر تحکیم خانواده و بحث جوانی جمعیت، محتواهایی جذاب ارائه می‌کند.



بحث «رشد جمعیت» و «کنترل جمعیت» دو مقوله اساسی است که امروزه در مسائل اقتصادی و اجتماعی کشورها مورد توجه است. مؤلفه اصلی توسعه هر کشوری، جمعیت آن است. در هر کشوری جمعیت که متعادل باشد، برنامه‌ریزی برای توسعه و تحقق شاخص‌های پیشرفت و رفاه نیز فراهم‌تر و امکان‌پذیرتر خواهد بود. محور توسعه هم در کشورها معمولاً جمعیت جوان، پویا، بالنده و اهل کار و خلاقیت است و معمولاً این‌گونه جوامع، سرزنده و پویا هستند. اگر کشوری بخواهد به توسعه متوازن برسد، هرم جمعیتی‌اش باید توزیع متناسبی داشته باشد، تا آنجا که می‌گویند اگر ۴۰ درصد از کل جمعیت کشوری، تولیدکننده و جوان باشند، آن جامعه زنده و مولد است. اما اگر این ترکیب به هم بخورد، لازم است برنامه‌ریزی‌های کشور را هم





چابک سازی در برنامه های کوتاه

برنامه ریزی برای سرعت بخشیدن به انتقال پیام به مخاطبان از جمله رویدادهای تحولی رادیو پیام است که با تنوع بخشیدن در تولید آیتم های کوتاه و تهیه متون اطلاع رسانی محقق شده است و اکنون می توان گفت در این شبکه رادیویی نهضت تولید برنامه های کوتاه شکل گرفته است.

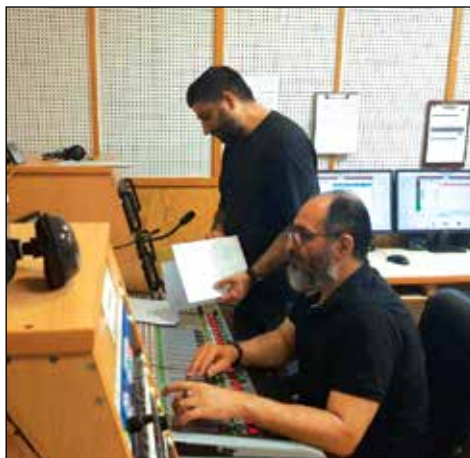
این نهضت با هدف جذب مخاطب، کاهش فشار آنتن و افزایش جذابیت در برنامه ها راه اندازی شد و براساس آن، برنامه های کوتاه در قالب موضوعات مختلف تولید و روانه آنتن می شود تا به سرعت ذهن مخاطب را به قلاب بیندازد و او را جذب کند.

ازسوی دیگر، این شبکه رادیویی تلاش کرده تا پیام ها برای مخاطبان کاربردی باشد که این تدبیر نیز رضایت مخاطبان را به دنبال داشته است.

همچنین، از آنجاکه جلب رضایت شنوندگان در اولویت برنامه های رادیوهای پیام و آوا قرار دارد، به ساختار و الگوی مناسب در زمینه پخش موسیقی نیز فکر شد تا با تدابیری نو به ذائقه سازی مناسبی برای مخاطبان دست یافته شود. بنابراین، موسیقی هایی محلی، میهنی و اقوام در ترکیب و چیدمانی جدید روی آنتن رفت تا پاسخگوی نیاز مخاطبان در حوزه موسیقی باشد. این اتفاق مهم نیز منجر به پرشونده تر شدن برنامه های رادیو پیام و آوا شد.



پاسخ‌های طلایی پزشکان در مجله پزشکی



دنیای بیماری‌ها گسترده است؛ به‌ویژه در زندگی ماشینی امروزی روزبه‌روز بر تعداد بیماری‌ها اضافه شده است. شبکه رادیویی سلامت به‌منظور افزایش شناخت مخاطبان از بیماری‌های شایع و آشنایی بیشتر آنان با روش‌های پیشگیری از بیماری‌ها، برنامه «مجله پزشکی» را به‌روی آنتن می‌برد. «مجله پزشکی» نخستین برنامه‌ای است که با رویکرد شناخت بیماری‌ها روی آنتن رفت و از حدود دودهم پیش تا به امروز، مورد استقبال شنونده‌های صدای دانش، نشاط و آرامش قرار گرفته است. رویکرد این برنامه مجله‌ای، آشناکردن شنوندگان با بیماری‌های شایع، روش‌های پیشگیری از بیماری‌ها، شناخت علائم و روش‌های درمانی است. «مجله پزشکی» با اجرای کارشناسی لیلا علوی، دکتر علی سلجوقیان و دکتر احسان روح‌الله‌پور و با حضور کارشناسان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور پخش می‌شود. شنوندگان می‌توانند سؤالاتشان را از پزشکان برنامه بپرسند و بدون پرداخت هزینه، پاسخ‌های کمک‌کننده دریافت کنند. این برنامه رادیویی به بررسی موضوعات مختلف و همچنین ارائه روزشمار سلامت در حوزه پیشگیری و درمان بیماری‌ها اختصاص دارد. هم‌وطنان علاقه‌مند به شنیدن چنین برنامه‌هایی که سؤالات بی‌شماری در حوزه بیماری‌ها دارند، می‌توانند شنونده این برنامه باشند.





مادرانه از انتظار شیرین مامان هامی گوید



که خانواده‌های ایرانی‌اند، قرار دهد. برنامه‌سازان در این برنامه رادیویی پایه‌پای بانوان جوان، همراه و هم‌قدم آن‌هاست تا در کنار تجربه شیرین دوران بارداری، درباره مادری کردن صحبت کنند. نکات مهم دوران قبل از بارداری، دوران حاملگی و رشد جنین، دوران نوزادی و رسیدگی به کودک از جمله مواردی است که در برنامه «مادرانه» توسط کارشناسان بررسی و بیان می‌شود.

این برنامه رادیویی به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر در بخش‌های مختلف به موضوعات سلامت جسم و سلامت روان مادر و کودک اختصاص دارد؛ موضوعاتی از قبیل آمادگی‌های لازم برای باردارشدن، ۴۰ هفته بارداری، تغذیه مادر و کودک، سبک زندگی مادرانه و....



با توجه به اهمیت فرزندآوری و دانستنی‌های لازم درباره رابطه مادر و کودک، تولد فرزند و مهارت‌هایی که مادر باید از دوران قبل از بارداری و بعد از تولد نوزاد به کار گیرد، برنامه «مادرانه» روی آنتن رادیو سلامت می‌رود.

این مادران‌اند که نقش مهمی در سلامت روان فرزندانشان دارند، نیازهای اولیه کودک را تأمین و با فرزند خردسال خود پیوندی مطمئن ایجاد می‌کنند. از این‌رو، شبکه رادیویی سلامت برنامه

«مادرانه» را با رویکردی تحولی و با محوریت جوانی جمعیت پخش می‌کند. این برنامه یک مجله مادر و کودک است که در قالب یک دایره‌المعارف جامع، می‌خواهد نکات لازم را در خصوص فرزندآوری و فرزندپروری در اختیار مخاطبان‌ش



پژواک رادیو بین المللی می شود



هدف برگزاری جشنواره چه بود؟

علی بخشی زاده، معاون صدا

در بخشی از مراسم افتتاحیه سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک، با اشاره به دلایل برگزاری جشنواره مستند رادیو افزود: مستند رادیویی یکی از قالب های برنامه سازی است که نیاز به احیاء داشت. این قالب فراموش شده بود و ما با برپایی جشنواره پژواک تلاش کردیم تا این قالب جذاب برنامه سازی را زنده کنیم. حیف بود این قالب تأثیرگذار که بهترین ساختار برنامه سازی برای تبیین پیشرفت های کشور است، مغفول واقع شود.

مراسم

افتتاحیه سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک با حضور علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، جمعی از مدیران پیش کسوتان و هنرمندان رادیو، برنامه سازان، اهالی رادیو و اصحاب رسانه در استودیو شماره یک ساختمان شهدای معاونت صدا و با معرفی برگزیدگان در بخش های «برنامه های مستمر»، «مستند های مستمر»، «مشاغل» و «مستند نگاری»، چهارم اردیبهشت هم زمان با سالروز رادیو برگزار شد.



برای مشاهده متن کامل گزارش کیوارکد را اسکن کنید





آخرین جزئیات از جشنواره

در مراسم افتتاحیه، معاون صدا ضمن قدردانی از رئیس سازمان صداوسیما، از بین‌المللی شدن چهارمین دوره از جشنواره پژواک خبر داد و عنوان کرد: سال آینده چهارمین دوره، بین‌المللی برگزار خواهد شد و قرار است تمام قالب‌های برنامه‌سازی در رادیو را پوشش دهد.

رادیو، صدای لحظه‌ها

حمیدرضا افتخاری دبیر جشنواره در بخشی از مراسم گفت: به عنوان کسی که ۲۸ سال از زندگی‌اش را در رادیو گذرانده، این روز را به اهالی رادیو تبریک می‌گویم. ما صدای لحظه‌ها هستیم. رادیو این توان را دارد که به روز و در لحظه صدایش را به گوش مخاطب برساند.

تجلیل از پدر رادیو

در بخش دیگری از افتتاحیه سومین جشنواره ملی مستند پژواک که پیمان طالبی اجرای آن را بر عهده داشت، از محمد قربانی، پیش‌کسوت رادیو تقدیر شد که به «تاریخ شفاهی رادیو» شهره است. قربانی از دهه ۱۳۴۰ راهی رادیو شد و با ۵۱ سال فعالیت در رادیو، از مردان بزرگ در این عرصه به شمار می‌رود.



یادی

از یک مدیر فقید

در بخشی از مراسم، معاون صدا یاد و خاطره مرحومه دکتر صدیقه اعتمادسعید، مدیر فقید شبکه رادیویی سلامت را گرامی داشت که سال‌ها برای خانواده رادیو زحمت کشید.



فراخوان آثار عملیات تنبیهی وعده صادق

پیرو موافقت معاون صدای رسانه ملی مبنی بر دریافت آثار با موضوع «عملیات تنبیهی وعده صادق» در سومین دوره از جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک، علاقه‌مندان توانستند در فاصله برگزاری مراسم افتتاحیه تا

اختتامیه که ۲۹ اردیبهشت‌ماه برگزار شد، آثار خودشان در این زمینه را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.





همگام با اولین برنامه صبحگاهی

«صبح و ورزش» عنوان برنامه صبحگاهی مفرح، شاد و متنوع رادیو ورزش است که باعث امیدآفرینی و نشاط در ساعات اولیه صبح می‌شود. این برنامه از روز افتتاح رادیو ورزش در جدول پخش آن قرار دارد و با رویکرد اطلاع‌رسانی فوری و بموقع و جریان‌سازی درست و اصولی در ساعت اولیه روز و پرداخت به مسائل روز ورزش کشور و همچنین، آگاهی‌بخشی درخصوص موضوعات مختلف ورزش کشور و توجه به ورزش همگانی با رویکرد ترغیب مخاطبان به ورزش، یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیو ورزش است. این برنامه شامل بخش‌های متنوعی، همچون تحلیل و تفسیر رویدادهای مهم خبری ورزشی کشور و جهان با ساختار مجله‌ای، در قالب گزارش، گفتار کارشناسی، مرور پیامک‌های مردمی، انعکاس تماس‌های تلفنی مخاطبان، بیان خبرهای مهم روزنامه‌های ورزشی و دیگر آیتم‌های متفاوت است که از شنبه تا پنج شنبه هر هفته از ساعت ۶:۴۰ تا ۸ به روی آنتن رادیو ورزش می‌رود. در این برنامه که به شکل زنده پخش می‌شود، کارشناسان رویدادهای مهم ورزشی کشور را تجزیه و تحلیل می‌کنند و طی ارتباط با مسئولان ورزشی کشور، بیان مشکلات و ارائه راه‌حل‌های مؤثر را در دستورکار دارد.





فردا روشن است...

برای تحقق شعار سال، اگر به درستی به قانون عمل کنیم و وظایف و تکالیف بر زمین مانده را احصا و به سمت اجرا و به ثمر رساندنشان آن حرکت کنیم، موفق بوده ایم. شبکه رادیویی ورزش به اعتبار نقش و جایگاه قانونی و سازمانی اش، به تبیین موضوع شعار سال «تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها» در راستای اهداف راهبردی رسانه ملی پایبند است. البته تحقق شعار سال لوازم و الزاماتی دارد که تحقق برخی از آن ها ناظر به اراده و عمل مسئولان و دولتمردان و برخی دیگر نیز ناظر به تولیدکنندگان و مردم به عنوان مصرف کنندگان اصلی است. برنامه «فردا روشن است»، مستندی گزارشی درباره شرایط و الزامات تحقق شعار سال در حوزه ورزش در قالب مصاحبه با کارشناسان ورزشی و مسئولان وزارت ورزش، طرح مطالب علمی در خصوص شعار سال و پخش گزارش از ورزشکاران در این باره است که با اقبال مخاطبان هم روبه رو شده است. سازندگان این برنامه تلاش کرده اند حق مطلب را به نحو مطلوب ادا کنند تا بتوانند نظر شنوندگان را جلب کنند. این برنامه به تهیه کنندگی و گزارشگری معصومه کیانی از رادیو ورزش پخش می شود.





مجله‌ای زنانه برای بانوان ایران

برنامه «بانوی ایرانی» کاری از رادیو ورزش بانوان است و تمام عوامل آن شامل تهیه‌کننده، گوینده، گزارشگر، کارشناس و صدابردار از بانوان اند.

در این برنامه شاهد پوشش اخبار، رویدادها، موفقیت‌ها، حواشی و مطالبات ورزش بانوانیم. «بانوی ایرانی» با حضور و همکاری رؤسای فدراسیون‌ها، نواب رئیس بانوان، مدیران زن وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، خبرنگاران زن ورزشی و پزشکان حوزه سلامت زن و خانواده تهیه و پخش می‌شود.

باتوجه به اینکه برنامه «بانوی ایرانی» از بستر ایران صدا نیز پخش می‌شود، مسابقات بین‌المللی، ملی و باشگاهی بانوان را به شکل تصویری و صوتی پوشش می‌دهد و ضمن پخش گزارش از سطح شهر و ترویج ورزش همگانی بانوان در سطح کشوری، فعالیت‌های ورزشی بانوان در استان‌های مختلف و روستاها را نیز به بررسی می‌گذارد.

«بانوی ایرانی» با اعزام گزارشگر به رویدادهای ملی و بین‌المللی بانوان، پوشش لحظه‌به‌لحظه مسابقات قهرمانی بانوان و همچنین، تحلیل مسابقات و بازتاب گسترده و لحظه‌ای حضور بانوان با حجاب اسلامی در میادین بین‌المللی و ورزش همگانی را با حضور کارشناسان، در دست‌ورکار خود دارد. این برنامه از شنبه تا پنجشنبه زنده از رادیو ورزش بانوان تقدیم علاقه‌مندان می‌شود.





ساعت به وقت خانواده در گلخونه

باتوجه به اینکه ساعت ده صبح به ساعت خانواده معروف است، برنامه «گلخونه» در قالب نمایش، از شنبه تا پنجشنبه از رادیو ورزش بانوان به صورت زنده روانه آنتن می شود. در این برنامه آیتم های متنوع و کارشناسی تغذیه و اجتماعی طراحی شده و مأموریت اصلی آن ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی است.

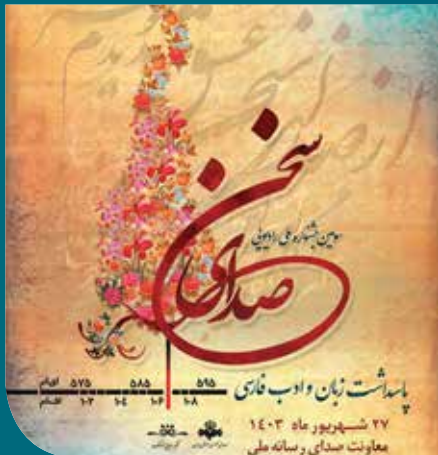
«گلخونه» با هدف ایجاد و تقویت انگیزه برای بهبود وضعیت سواد حرکتی در نهاد خانواده و کمک به سلامت جامعه، با حضور کارشناس خانواده و نقش آفرینی خانواده ورزشی تهیه می شود. در «گلخونه» جایگاه واقعی و تأثیرگذار یک خانواده در جامعه ورزشی، ترسیم نقش بانوان در شکل دهی مناسب ورزش در خانواده و ارتقای سرانه ورزش خانواده و جامعه، تغذیه مناسب خانواده ورزشکار و ارتقای سواد حرکتی خانواده با توصیه های کارشناسان خبره در قالب جنگ ورزشی تفریحی برای خانواده ها، مطرح کردن مسائل مهم ورزشی خانواده در قالب طنز و نمایش کوتاه رادیویی دنبال می شود. این برنامه ضرورت توجه به زنان و همسران و دختران در خانواده و نقش دهی به آن ها در حوزه ورزش، توجه به سلامت تغذیه خانواده با تمسک به ورزش مبتنی بر سبک زندگی ایرانی اسلامی، لزوم جایگاه بخشی به هرکدام از اعضای خانواده در زمینه ورزش، تأثیرات جهت دهی به خانواده ها برای کشف استعداد های ورزشی در خانواده و توجه به سالمندان و سلامت آن ها با کمک ورزش را به مخاطبانش گوشزد و برای دستیابی بدان ها راهکار می دهد. «گلخونه» در رادیو ورزش بانوان تهیه می شود و شامل آیتم های متنوعی چون بازی کودک، فضای مجازی، داستانتک، پویش وزن من، معرفی کتاب و قطعات نمایشی است.





میراث‌دار زبان فارسی

مرتضی کاظمی دینان، رئیس جشنواره «صدای سخن» گفت: بقای زبان فارسی مرهون زحمات ابوالقاسم فردوسی است. ما کشوری متشکل از اقوام مختلفیم که زبان فارسی هویت ماست. باتوجه به همه هجمله‌ها، یکی از وجوه انسجام و وحدت ما زبان فارسی است. لذا بر ما واجب است میراث‌دار خوبی برای این گنجینه بشری باشیم که حاوی ارزش‌های اخلاقی و زندگی است. تمام شبکه‌ها با اهداف و رسالتی که دارند، به این موضوع می‌پردازند. حتی ما به این مسئله که نباید از واژگان غلط فارسی استفاده شود، بسنده نمی‌کنیم، بلکه مسائل عمیق‌تری در این قلمرو راپیگیری می‌کنیم.



۸۶

برنامه رادیویی مستقل ویژه زبان و ادبیات فارسی

نشست خبری سومین جشنواره ملی رادیویی «صدای سخن» با حضور مرتضی کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ و رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره؛ محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی معاونت و مشاور معاون صدا؛ وحید میشری، دبیر جشنواره؛ مرتضی صداقت‌گو، دبیر علمی جشنواره و جمعی از اصحاب رسانه، به همت روابط عمومی معاونت صدا، ۲۵ اردیبهشت هم‌زمان با روز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی و روز پاسداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.



بخش‌های مختلف جشنواره

جشنواره در شش بخش: برنامه‌های ترکیبی، گفتارمحور، گفت‌وگومحور، مسابقه و نمایش برگزار می‌شود و آثار باید حداکثر با مدت زمان ۲۵ دقیقه ارسال شوند. اختتامیه جشنواره هم ۲۷ شهریور، روز بزرگداشت شعر و ادب فارسی و هم‌زمان با روز بزرگداشت شهریار برگزار می‌شود. از دیگر بخش‌های جشنواره می‌توان به بخش فضای مجازی، رادیونگار و رادیونما اشاره کرد.

هدف جشنواره صدای سخن

شناسایی نیروهای مستعد و بالا بردن شناخت مخاطب از زبان فارسی، از جمله رویکردهای جشنواره است.



دوره‌های آموزشی

معاونت صدا دوره‌های مختلف آموزشی را در حوزه زبان و ادبیات فارسی برگزار می‌کند. سال گذشته پنج دوره آموزشی در این حوزه انجام شد و امسال هم در حال انجام است.

هویت ما؛ زبان فارسی

محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی معاونت صدا در ادامه این مراسم، با تأکید بر اینکه ایران و زبان فارسی را دوست بداریم، گفت: برای تعمیق این دوست داشتن باید زبان را بشناسیم. نماد ملیت ما زبان فارسی است و باید از آن شناخت داشته باشیم. هیچ کاری بدون شناخت ارزش ندارد. مسئله پاسداشت زبان و ادبیات فارسی وظیفه بزرگ و ملی ماست و فعالیتی مناسبتی و مقطعی نیست. هویت ما در این زبان جاری است.

چرا و چگونه از زبان فارسی پاسداری کنیم؟

را جانشین زبان کرده است و با آن باهم ارتباط می‌گیرند. پس، اگر زبان محاوره را به کار می‌بریم، باید زبان قاعده‌مند را به کار ببریم.

ما باید مخاطبمان را دانا و فرهیخته بدانیم. نباید فرض کنیم مردم بی‌سوادی به ما گوش می‌کنند. ممکن است در صدی از مخاطبانمان کم‌سواد یا بی‌سواد باشند؛ ولی نباید زبان رسانه را در سطح بی‌سوادترین‌ها پایین بیاوریم. باید سطح دانایی و فرهیختگی زبان را حفظ کنیم و این یعنی فرهیخته حساب کردن مخاطب که باعث رشد او و تقویت زبان نیز می‌شود. وقتی سخنرانی راجع به موضوعی سخنرانی می‌کند و یک شعر خوب وسط سخنرانی‌اش می‌آورد؛ یعنی عنصر هنر را به کمک انتقال محتوا می‌آورد و باعث می‌شود مخاطب لذت ببرد و به محتوای سخنرانی‌اش بیشتر توجه کند. در همه بخش‌ها نیز همین‌طور است؛ یعنی باید در برنامه‌سازی به عنصر هنر توجه کنیم. این عنصر هنری در رادیو با اضافه کردن موسیقی و کلام ادبی و در تلویزیون، نوع دیگری است و ممکن است با نوشتن خط خوش یا قرار دادن نگارگری و نقاشی به کمک محتوا بیاید. راز و رمز ماندگاری آثار فاخر ادبیات فارسی پس از هزار سال هم همین است. در شعر و نثر ما برای ماندگاری و اثرگذاری، از عنصر هنر بهره گرفته شده است. هنرمندانه بودن و در سطح فرهیختگی نگاه داشتن زبان، نباید مانع سادگی و استواری زبان بشود. برای نمونه، سعدی

جا افتادن نشان برنامه‌ریزی شود. در فرهنگستان زبان فارسی، جمعی دانشمند در گروه‌های مختلف نشسته‌اند و تلاش علمی و روشمند می‌کنند. کار آنان نه تنها نباید تضعیف بشود، که بایستی تقویت و تبلیغ هم شود. فرهنگستان جایی است که باید به دور از نگاه سیاسی، با نگاه ملی بدان نگاه کرد. مسئله مهم دیگر این است که باید زبان محاوره را در رسانه سامان دهی کنیم. زبان محاوره، یعنی زبان گفت‌وگو؛ زبانی که باهم حرف می‌زنیم و با زبان رسمی و معیار متفاوت است. معتقد نیستم که باید زبان محاوره را حذف کنیم.

کسی که در رادیو و تلویزیون با مردم حرف می‌زند، نمی‌تواند کتابی حرف بزند و طبعاً محاوره حرف می‌زند؛ اما محاوره یا شکستن زبان قاعده دارد و باید قاعده شکستن زبان را رعایت کنیم و به غلط‌گویی و اشتباه دچار نشویم. ما داستان نویسان بزرگی داریم که با زبان محاوره داستان می‌نویسند؛ ولی زبان از شیوه نوشتن آنان آسیب نمی‌بیند. در نقطه مقابل، این شیوه کلامی که بیشتر در سپهر رایانه به کار برده می‌شود، تخریبگر زبان است و نمی‌شود نام آن را زبان شکسته گذاشت. وقتی می‌گویند «بزنک» یا «اس» بده، این دیگر نه تنها زبان محاوره نیست، که زبان فارسی هم نیست. فرایند غلطی است که مجموعه‌ای از گفتارها و نوشتارهای غلط و بی‌بنیاد

زبان رایج در صداوسیما باید زبان معیار باشد؛ یعنی مخاطب بی‌آنکه بخواهد چیزی را فربگیرد، همین که سخن ما به گوشش می‌رسد، باید مفهوم آن را بفهمد. یعنی زبان، زبانی باشد که به‌طور خودکار ساحت‌های چندگانه را رعایت کند و اگر کسی آن را شنید، درک کند که این زبان، درست، دقیق و شیرین است و می‌تواند سرمشق و اسوه برای شنونده باشد.

دیگر آنکه، اساس کار مادر سخن گفتن، نوشتن و تولید محتوا، تقویت زبان ملی باشد. ما در صداوسیما به زبان‌های دیگر، یعنی زبان‌های قومی و محلی هم می‌پردازیم و باید هم بپردازیم؛ چون زبان‌های قومی و محلی ارزش‌های فرهنگی جامعه ایران‌اند و ایران رنگین‌کمانی از این زیبایی‌های فرهنگی است که در کنار زبان فارسی‌اند و رقیب زبان فارسی نیستند. مایک زبان ملی و چندین و چند زبان قومی و محلی داریم که باید در جای خودشان به آن‌ها هم پرداخته شود. قانون اساسی هم مناسبات و آزادی‌های زبان‌های قومی و محلی را تضمین کرده است؛ ولی اساس کار صداوسیما، به‌ویژه شبکه‌های ملی بایستی بر زبان ملی استوار باشد. ضمن آنکه، شبکه‌های استانی هم مأموریت دارند که نیمی از برنامه‌های خودشان را با زبان‌های محلی و قومی تولید و پخش کنند.

نکته دیگر این است که در صداوسیما باید دستاوردها و مصوبات فرهنگستان ترویج و برای



می‌گوید: «ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کارند / تا توانی به کف آری و به غفلت نخوری». همچنین، می‌گوید: «در هر نفسی دو نعمت موجود است و بر هر نعمتی، شکری واجب.» در این سخن، در عین حال که دشواری نیست، سادگی و هنر هم نهفته است و راز ماندگاری و اثرگذاری اش هم در همین است؛ یعنی در عین استواری، ساده است. بنابراین، در سخن گفتن با مخاطب، از معیارهای فرهیختگی عدول نمی‌کنیم؛ ولی پیچیده و سخت هم، به مخاطب حرف نمی‌زنیم. در صداوسیما و در رسانه ما باید آموزگار زبان فارسی باشیم. وقتی حرف می‌زنیم، باید بفهمیم مخاطب هم دارد از ما هم محتوا می‌آموزد، هم زبان دقیق و درست و معیار را، مثل خواندن تاریخ بیهقی است که خواننده در یک زمان هم از ادبیات لذت می‌برد و هم تاریخ و زبان می‌آموزد.

ما که مرتب صدایمان در گوش و تصویرمان جلوی چشم مردم است، باید فکر کنیم معلمیم و دانش‌آموزان پشت میز و نیمکت نشسته‌اند و به مانگاه می‌کنند و از حرف‌ها و رفتارمان چیزهایی می‌آموزند. گویندگان و مجریان ما عموماً به بداهه‌گویی روی آورده‌اند. توانایی بداهه‌گویی خیلی خوب است؛ به شرطی که مجری کم نیابد و به اشتباه و تکرار نیفتد. بداهه گفتن یکی از توانایی‌های زبان است؛ اما نویسندگی در رسانه نباید تعطیل شود. اگر کسی می‌خواهد به بداهه یا با زبان محاوره با مخاطب سخن بگوید، اشکال ندارد؛ ولی باید متن داشته باشد و برپایه متن حرکت کند و گاهی به آن نگاه کند. متن می‌تواند

گوینده را از خطا و اشتباه و تکرار و تقلید حفظ کند و نگذارد رشته سخنش از هم بگسلد. بنابراین، یکی از آسیب‌های سالیان گذشته در حوزه زبان، کم‌اهمیت شدن نویسندگی در رسانه، به‌ویژه در رادیو بوده است. باید روی نام‌ها و نام‌گذاری‌ها حساسیت داشته باشیم؛ از نام‌گذاری برنامه‌ها گرفته تا رویدادها، اشیا و همه چیز در همه حوزه‌ها، از ورزش گرفته تا هنر، ادبیات، سینما و غیره. نام‌ها فقط نام و قرارداد نیستند، نام‌ها نیازمند ریشه و پیشینه‌اند و در رسانه خیلی مهم است که به نام‌ها حساسیت داشته باشیم و نام درست و ایرانی و قابل فهم و دارای معنای نام‌ها و رویدادها بگذاریم. ما ایرانی مسلمانیم. طبعاً بایستی نام‌های ما آمیخته‌ای از فرهنگ و هویتمان باشد. هویت ملی و مشترک ما دو مؤلفه مهم دارد که یکی دین و دیگری زبان فارسی است و نام‌گذاری‌ها ضمن حفظ زیبایی و داشتن عنصر هنری، دست‌کم باید آمیخته‌ای از این مؤلفه‌ها یا یکی از این دو باشد. اگر غیر از این باشد، برآمده از هویت ما نیست و یک هویت عاریتی است که متعلق به ما نخواهد بود، در عین اینکه هویت خودمان را هم از دست می‌دهیم. باید مطمئن باشیم در این صورت، هم چیزی را که گرفته‌ایم، صاحب نمی‌شویم، هم آنچه را خودمان داشته‌ایم، از دست داده‌ایم و پس از مدتی می‌بینیم نه چیزی داریم و نه چیزی گرفته‌ایم و این یعنی بی‌هویتی و در نتیجه، دچار بحران هویت می‌شویم.

نباید از اندوخته‌ها و گنجینه‌های زبان فارسی غافل شویم که ۱۲۰۰ سال پیش تولید شده. این‌ها

فقط زبان نیستند؛ اندیشه و حکمت‌اند. اینکه حافظ می‌گوید: «آسایش دو گیتی تفسیر این دو حرف است با دوستان مروت با دشمنان مدارا»، فقط شعر نیست. این حکمت است. حکمتی مورد قبول جهان که اگر برای همه جهان ترجمه‌اش کنیم، جهان خواهد دانست که بهترین و برجسته‌ترین و صلح‌طلبانه‌ترین مفاهیم عالم در آن نهفته است. ادبیات ما چنین منابع غنی و گنج‌های پنهانی دارد. اگر ادبیات کهن و سنتی‌مان را معرفی کنیم، چنین گنج‌هایی را آشکار می‌کنیم و به ادامه تولید محتوای مفید کمک می‌کنیم. هزار سال از عمر فردوسی می‌گذرد و هنوز کسی نتوانسته بگوید سخن او حکیمانه نیست. هشتصد سال از عمر سعدی و حافظ می‌گذرد و هنوز این شعر سعدی که می‌گوید: «بنی آدم اعضای یک پیکرند که در آفرینش ز یک گوهرند»، بر تارک ادبیات جهان می‌درخشد و حرف‌های مولانا، خیام و... نیز همین‌طور است. پس، در کنار همه این‌ها نباید از گنجینه‌های ادب سنتی و کهن خودمان غافل شویم. این‌ها مجموعه‌ای است که می‌توانیم به وسیله آن‌ها از زبان پاسداری کنیم. ولی باز هم تکرار می‌کنم: برای پاسداری از زبان فارسی، نکته مهم و اساسی این است که باید بفهمیم و بدانیم که «چرا و چگونه از زبان فارسی پاسداری کنیم؟» اگر این مهم را فهمیدیم، راهکارش را هم خواهیم یافت و خواهیم دریافت.

محمد جعفر محمدزاده

پژوهشگر تاریخ فرهنگ و زبان فارسی



روایت رسم و رسوم اقوام کشور در مسابقه بهار قرآن



به عنوان یکی از برنامه‌های موفق ماه رمضان در کمیسیون قرآن و عترت مجلس مورد تشویق قرار گرفت. حضور دو خانواده در فضایی صمیمی و رقابتی، بر جذابیت این برنامه افزوده بود. این مسابقه رادیویی که جزو برنامه‌های شاخص شبکه بود، به اذعان شرکت‌کنندگان، مایه ایجاد الفت و دوستی بین خانواده‌های شرکت‌کننده از نقاط مختلف کشور و منجر به افزایش نشاط معنوی و کم‌سابقه در میان مخاطبان این شبکه شد. تداوم این برنامه برای سنوات آینده نیز برنامه‌ریزی شده است.



هم‌زمانی بهار طبیعت و بهار رمضان به معنای این است که خدای متعال هر دو کفّه لطف خود را در معرض استفاده بندگان قرار داده است. در همین راستا، شبکه رادیویی قرآن در فصل بهار که مقارن با ماه مبارک رمضان بود، برنامه‌های متنوعی را برای مخاطبان عزیز خود تدارک دید. «بهار قرآن» با ساختار مسابقه، با هدف سنجش سطح معلومات شرکت‌کنندگان در حوزه قرآن کریم از اقدامات تازه‌ای بود که رمضان امسال، روزانه با جلب حضور تمام اعضای خانواده و از تمام استان‌های کشور پخش شد و



استودیوگریزی

در پوشش برنامه‌های دهه کرامت



یکی از سه برنامه تهیه شده در مشهد مقدس، جشنواره قرآنی ۱۰۰ است که رسالت و هدف تولید آن، ترویج آسان خوانی قرآن کریم با مشارکت اقشار مختلف جامعه، بدون محدودیت‌های سنی و جنسیتی است که در دهه کرامت با دعوت از قاریان و اساتید حرم مطهر رضوی، با استقبال زائران بازگاه ملکوتی علی بن موسی الرضا(ع) مواجه شد. استودیوگریزی رادیو قرآن و حضور میدانی بین عموم مردم با پخش ۱۴ برنامه زنده از مشهد مقدس در فصل بهار رقم خورد و با همت گروه‌های برنامه‌ساز و عوامل شبکه در سایر فصول سال نیز ادامه پیدا می‌کند.



یکی از راهبردهای شبکه رادیویی قرآن بهره بردن از ظرفیت استان‌ها، به خصوص در مناسبت‌های مذهبی در راستای استودیوگریزی است.

در فصل بهار امسال، این شبکه رادیویی با اعزام گروه برنامه‌ساز توانست گامی نو در دهه کرامت بردارد و برنامه‌های زنده مجله صبحگاهی تسنیم، بوستان تلاوت و جشنواره قرآنی ۱۰۰ را از استودیوی شهید سلیمانی حرم مطهر رضوی شهر مقدس مشهد روی آنتن ببرد و به شنوندگان تقدیم کند. این برنامه با اقبال مخاطبان روبه‌رو شد.



پرسمان انقلاب؛ پاسخ به شبهات جوانان



شده که شاخص‌ترین آن‌ها، برنامه «پرسمان انقلاب» است که در حوزه‌های قرآنی، خانواده، تربیتی، اعتقادی، انقلاب اسلامی و تاریخ اسلام عهده‌دار پاسخ به این سؤالات و شبهات است. در این برنامه علاوه بر پاسخ به سؤالاتی که از طریق پیامک یا تماس تلفنی به دست برنامه‌سازان می‌رسد، ضمن هماهنگی و همکاری با مراکز پژوهش و دانشگاهی، شبهات و سؤالات جوانان و دانشجویان در حوزه دین‌رصد و با حضور کارشناسان برجسته در هر حوزه پاسخ داده می‌شود. این برنامه با هدف روشنگری، جهاد تبیین و پاسخ به سؤالات و شبهات پیرامون انقلاب اسلامی تهیه می‌شود و حجت الاسلام محسن مؤمنی هاما نه کارشناس مجری آن است.



جوانان در ساختار جمعیتی کشور ما سهمی عمده دارند و از طرفی، امید و آینده این سرزمین نیز به شمار می‌روند. توجه به رفع شبهات، پاسخ هوشمندانه و قانع‌کننده به پرسش‌های آن‌ها یکی از مهم‌ترین اولویت‌های هر رسانه‌ای، از جمله رادیو معارف است. دشمن به خوبی متوجه شده است نقطه قوت این کشور کجاست و به همین دلیل، این نقطه قوت، یعنی جوانان را به روش‌های مختلف هدف برنامه‌های مخرب خود قرار داده است. از همین رو، وظیفه برنامه‌سازان رادیو معارف به عنوان رسانه دینی، شبهه‌زدایی از ذهن جوانان و دفع سمپاشی‌های رسانه‌های معاند است. در این رادیو برنامه‌های متعددی برای این منظور تدارک دیده



جوانان موفق درسکوی نخست عصر جوانی

معرفی جوانان موفق و قله‌های افتخار کشور در «سکوی اول»، گفت‌وگوی آزاد جوانان در «میکروفن باز»، گفت‌وگو با متخصصان فضای مجازی و همچنین، برنامه طنز از بخش‌های مختلف این جنگ عصرگاهی است که به سمع شنوندگان می‌رسد.

«عصر جوانی» توسط دو گروه برنامه‌ساز، از شنبه تا پنج‌شنبه، ساعت ۱۷ تا ۱۸ از رادیو معارف همان لحظه‌های گرم و صمیمی مخاطبان است؛ برنامه‌ای که با گویندگی محمد جواد محمدی، علیرضا نائینی‌زاده و حمید سوری پخش می‌شود.



از آنجاکه دوران جوانی از مهم‌ترین فصول زندگی هر فرد است، پرداختن به ابعاد دینی و روان‌شناختی این دوران حائز اهمیت بسیار است. شبکه رادیویی معارف نیز در راستای مأموریت خود و همچنین، با هدف اجرای سند تحول صداوسیما، برنامه «عصر جوانی» را با موضوع جوان مؤمن انقلابی در ردیف عصرگاهی روی آنتن برده است. در این برنامه با الهام از منابع غنی اهل بیت (ع) و بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و با استفاده از کارشناسان خبره، ویژگی‌های جوان مؤمن انقلابی بررسی می‌شود. برنامه‌سازان «عصر جوانی» در صددند تا مفاهیم برای جوانان کاربردی باشد.



شروع روزی متفاوت با صبح صبا

«صبح صبا» یکی از برنامه‌های پرمخاطب رادیو صبا است که در اولین ساعات روز و با رویکرد اطلاع‌رسانی، در فضایی شاد و متفاوت همراه شنوندگان می‌شود. این برنامه در کنار اطلاع‌رسانی، با نگاهی طنز به موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی و مسائل روز جامعه می‌نگرد و کنکاششان می‌کند. امیدبخشی در اولین ساعات روز، روایت پیشرفت‌های کشور و نقد طنزانه مسائل مختلف، مهم‌ترین شاخصه این برنامه است.



این برنامه صبحگاهی با اجرای شاد مجریان طنز رادیو در مسیر سند تحول سازمان صداوسیما و با بخش‌های مختلف اجرای زنده نمایش طنز، پخش گزارش مردمی، گفت‌وگوی ویژه، اجرای مسابقه و پخش طنزآهنگ، برای تعامل بیشتر با مخاطب و مشارکت مردم در تولید برنامه‌هایی با تمرکز بر بحث جوانی جمعیت، سبک زندگی ایرانی-اسلامی و پاسداشت زبان و ادبیات فارسی گام‌هایی قابل توجه برداشته است.

پخش تصویری این برنامه از سایت شبکه، با توجه به اجرای زنده نمایش‌های طنز برای مخاطبان، بسیار جذاب است. از این رو، روزهای چهارشنبه «صبح صبا» به شکل تصویری نیز تقدیم مخاطبان می‌شود.





همه چیز زیر ذره بین طنز شهر فرنگ

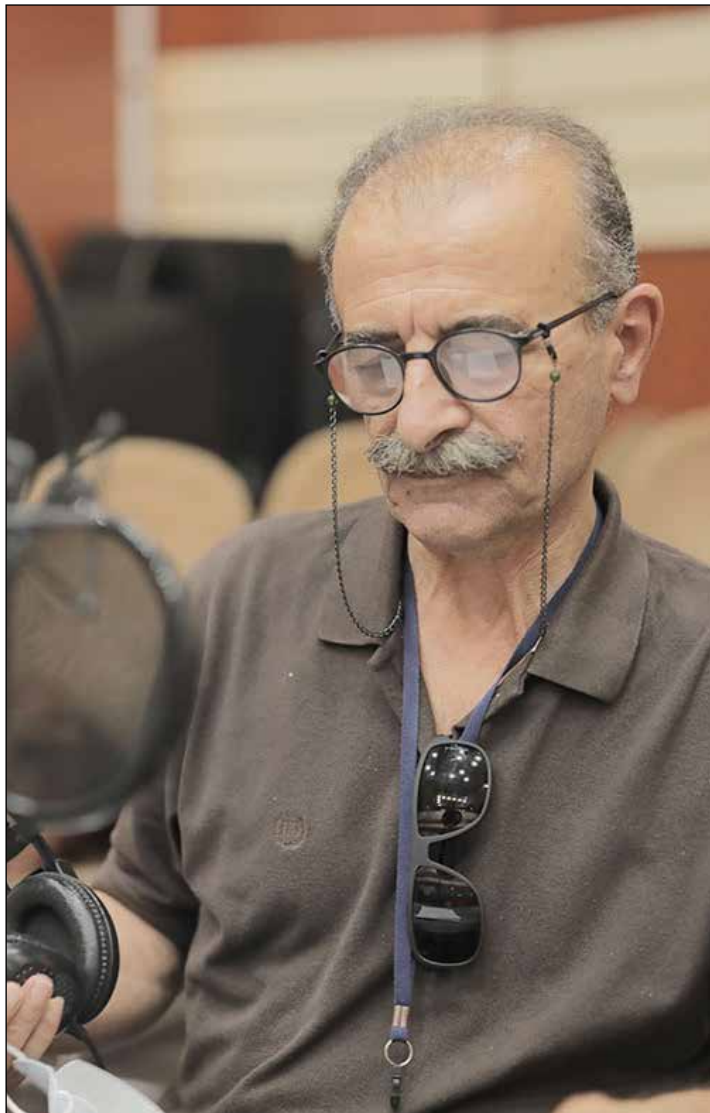
جنگ رادیویی «شهر فرنگ» برنامه‌ای نمایشی است که تلاش می‌کند نگاهی طنزانه به مسائل روز داشته باشد. این برنامه با به کارگیری ابزار طنز، مسائل مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ورزشی را به شیرینی زیر ذره بین می‌برد و نقدشان می‌کند. «شهر فرنگ» در شبکه رادیویی صبا با خلق شخصیت‌های متنوع، مسائل گوناگون روز را در سطوح مختلف جامعه به تصویر می‌کشد و با نگاهی خلاقانه برای اجرای سند تحول سازمان صداوسیما با تولید نمایش طنز و پخش طنزآهنگ موضوعاتی چون جوانی جمعیت، پاسداشت زبان و ادبیات فارسی، سبک زندگی، اهمیت بنیان خانواده و نشاط در خانواده، گزارش پیشرفت کشور و شعار سال، صرفه جویی در مصرف انرژی، تولید و مصرف کالای داخلی را دستمایه نقدهای اجتماعی‌اش می‌کند. انتخاب موضوعات روز برنامه، نگاهی نقادانه به عملکرد مسئولان و مردم در مسائل مختلف جامعه و بازتاب موضوعات در قالب نمایش‌های طنزی که برگرفته از زندگی روزانه مردم است، باعث ارتباط نزدیک مخاطبان با این برنامه شده است.





روز و روزگار حاجی مراد

مدخل اندیشه و حس و دریافت‌های هر انسانی متکی به عواملی مثل نماد، ضرب‌المثل یا تخیل است که وقتی جمع این چند، کنار هم می‌نشینند، می‌تواند تبدیل به یک تصویر، حرکت یا یک صدا شود. از روی تعمیم به معنا، ما نام این جمع را نمایش نام‌گذاری می‌کنیم و بر عرصه پرنیانی آن چو پری سبکبال تا نهایت دانستن و دیدن و تفکر به پیش می‌رویم. نمایش و عناصر و اجزای آن به دلیل بازتاب اجتماعی و قدرت انتقال پیامی که از ایام کهن تا به امروز دارد، از جمله هنرهای همیشه مورد توجه است که به هیچ عنوان، نمی‌توان آن را تنها از وجه نمایشی دید. همواره دیدگاه‌های فرهنگی و در عصر معاصر، از جنبه رسانه نیز به مقوله نمایش توجه شده است. از همین رو، نمایش‌های رادیویی بی‌شماری در معاونت صدا تولید و پخش می‌شود. یکی از نمایش‌های رادیویی شاخص رادیو نمایش در فصل بهار، نمایش «حاجی مراد» بود که داستان مقاومت ترکمن‌ها در برابر ظلم و جور قشون ناصری بود. این سریال تاریخی به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر، تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا، افکتوری محمدرضا قبادی فر، صداپردازی جعفر جودتی و با هنرمندی جواد پیشگر، مهدی طهماسبی، بیوک میرزایی، مجید حمزه، رامین پورایمان، احمد لیشینی، عباس توفیقی، شهریار حمزیه، شیرین سپهراد، عبدالعلی کمالی، مجتبی طباطبایی، کرامت رودساز، حمید یزدانی، امیر فرحان‌نیا، نورالدین جوادیان، مهدی نمینی مقدم، علی میلانی، محمد شریفی مقدم، احمد هاشمی، محمدسعید سلطانی، فریبا طاهری، شمسی صادقی و سیما خوش چشم تولید و پخش شد.





گپ شبانه؛ گفت و گویی آمیخته با چالش طنز



رادیو نمایش همیشه در صدد راه اندازی اتفاقات نو است. به همین دلیل، این شبکه رادیویی در ایام نوروز، اولین ویدئوکست رسانه ملی (صدا پایه) را با نام «گپ شبانه» تولید کرد. ویدئوکست «گپ شبانه» در قالب گپ و گفت‌هایی گرم و صمیمانه با چاشنی طنز، نگاه ویژه‌ای به موضوع فضای مجازی و ارتقای سواد رسانه‌ای داشت. در راستای تحقق هم‌افزایی رسانه‌های مختلف، منتخبی از قسمت‌های این برنامه نیز به شکل پادکست و ویدئوکست، در بستر شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های وب‌محور، از جمله تلویزیون و اپلیکیشن سپهر نیز بارگذاری شد. برنامه «گپ شبانه» که با مشارکت تلویزیون اینترنتی سپهر و فضای مجازی رادیو نمایش تولید شد، با حضور مهمانانی چون اصغر سمسارزاده، کوروش زارعی، حمید محمدی، محسن سوهانی، یزدان فتوحی، وحید رونقی، عباس مجبی، یوسف کرمی، بهرام سروری نژاد و ...، در ایام نوروز از تلویزیون اینترنتی سپهر و شبکه رادیویی نمایش پخش شد. قسمت اول برنامه «گپ شبانه» به گفت و گوی گرم و صمیمانه با اصغر سمسارزاده اختصاص داشت و قسمت‌های بعدی این برنامه حاوی گفت و گو با بزرگان عرصه‌های مختلف بود. اولین ویدئوکست رسانه ملی طی هم‌افزایی معاونت‌های صدا و فضای مجازی، با تهیه‌کنندگی و اجرای میثم کریمی و کارگردانی امیر شعبی،



ساعت ۲۱ هم‌زمان از رادیو نمایش و شبکه تلویزیونی سپهر و آپارات پخش می‌شد. همچنین، از پادگیر شنوتو و کست باکس نیز شنیدنی بود.

قطار قصه‌های شب‌رؤیایی به ایستگاه ۱۰۰ رسید



نیاز شبکه پویا به برنامه‌ای رادیویی به دور از پویایی تصویر، با مشارکت ایران صدا پخش شده است. تهیه‌کنندگی این برنامه را آتی جان افشان بر عهده دارد و گوینده آن باران بهرامی است. ملیکه طاهرزاده، نویسندگی و راحله قاسمی جو نیز سردبیری برنامه را بر عهده دارند. همچنین، گرافیکست این برنامه، فاطمه معصومی است. این برنامه هر شب ساعت ۲۰ در اپلیکیشن ایران صدا قابل دریافت است و هر شب ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۲ از شبکه پویا پخش می‌شود.



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیو آر کد را اسکن کنید

این روزها پادکست‌ها طرفداران ویژه خودشان را دارند. از این رو، برای رده‌های سنی کودک نیز چنین برنامه‌هایی تولید می‌شود و «شب‌رؤیایی»، پادکست ویژه خواب کودکان، تولید شده در شبکه ایران صدا نیز ۱۰۰ قسمتی است. «شب‌رؤیایی» مجموعه‌ای از لالایی‌ها و قصه‌های صوتی ویژه خواب کودک است که در راستای هم‌افزایی میان پایگاه کودک ایران صدا و شبکه پویا تولید و پخش می‌شود. این برنامه شبانگاهی پادکست ویژه خواب کودکان در رده سنی الف است که باتوجه به



باهم برای ایران در رادیو



ریاست جمهوری، اقدام تحولی دیگری هم در کارنامه خودش ثبت کرد و صفحات و کانال‌هایی اختصاصی برای همه نامزدهای ریاست جمهوری تمهید کرد. دریافت، گردآوری و انتشار کلیه محتواهای تولیدشده صوتی و تصویری (صدای استخراج‌شده و مناسب‌سازی‌شده) سازمان در راستای تبلیغات نامزدها در صفحات و درگاه‌های اختصاصی ایجادشده برای هر نامزد، پوشش تصویری ویژه برنامه‌های اختصاصی رادیو برای معرفی، تبلیغات، مناظره‌ها و... نیز از دیگر اقدامات انجام‌شده بود. تولید پادکست «پرسیمان اساسی» (تصویری) با همکاری شورای نگهبان و «پاسخ به شبهات» (در ۱۰۰۰ دقیقه)، تولید «کتاب‌گویای قانون انتخابات» (در ۲۰۰۰ دقیقه)، تولید برنامه‌های نمایشی کودک، تأمین، تنظیم و پخش سخنرانی‌ها و... از دیگر تولیدات اختصاصی ایران صدا در این حیطه بوده است که در راستای همراهی این رسانه با مهم‌ترین دغدغه ملی ایرانیان به انجام رسید.

وقتی انتخابات مجلس به دور دوم کشیده شد و قرار شد این دور از انتخابات در اردیبهشت‌ماه برگزار شود، شبکه‌های رادیویی تمام‌قد کنار مردم قرار گرفتند تا بتوانند راوی صادقی برای بازتاب حضور پرشور مردم ایران در دور نهایی انتخابات مجلس شورای اسلامی باشند. به همین منظور، گروه‌های برنامه‌ساز این رسالت مهم را به عهده گرفتند تا بتوانند به واسطه پخش برنامه‌های متنوع، انعکاس‌دهنده حضور همدلانه مردم در این مرحله مهم و سرنوشت‌ساز در تاریخ انقلاب اسلامی باشند.

ایران صدا هم مثل همیشه، با اقتدار در میدان حضور داشت. اقدام ویژه ایران صدا به عنوان سکوی پایه رادیو، اقدامی تحولی بود و در قالب اختصاص صفحاتی ویژه برای نامزدها محقق شد تا مردم را درباره نامزدها به شناخت کافی سوق بدهد.

ایران صدا در فصل بهار و بعد از شهادت رئیس‌جمهور مردمی کشورمان و برگزاری انتخابات زودهنگام



اختتامیه سومین جشنواره رادیویی پژواک

بیش از هزار اثر به جشنواره مستند رادیو ارسال شد

رئیس صداوسیما؛ علی بخشی زاده، معاون صدا؛ مدیران، هنرمندان و پیش کسوتان رادیو حضور داشتند و جوایز جشنواره در بخش های اصلی، ویژه، مردمی و واکنش سریع به برگزیدگان اهدا شد.

مراسم اختتامیه سومین دوره جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک بیست و نهم اردیبهشت و با اجرای فرزاد حسنی در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد. در این مراسم، دکتر پیمان جبلی،





رشد مستندهای رادیویی خلاقانه

علی بخشی زاده، معاون صدانیز با بیان اینکه امسال به دیرخانه جشنواره رادیویی پژواک بیش از یک هزار اثر در زمینه های مختلف ارسال شد، افزود: ارسال این تعداد آثار نشان از همت همکارانم در سراسر کشور دارد؛ شکوفه هایی که به بار نشست و معرفی جوانانی که در صحنه حاضر شدند و برنامه های خلاقانه ارسال کردند. درواقع، سه سال پیش دانه ای در فضای رادیویی کاشته شد و در دوره سوم به ثمر نشست.



بالندگی جشنواره

دکتر پیمان جبلی در مراسم اختتامیه جشنواره با بیان اینکه امیدوارم این جشنواره روزبه روز بالنده تر شود، توضیح داد: در دهه های اخیر، در کشور عرصه های متنوع و فراوانی از قابلیت های ذکرکردنی و ذوق آفرین خلق کرده ایم؛ اما آنچه مابه آن افتخارمی کنیم، کمتر از واقعیت بیرونی است. برای اینکه ما نسل جوان را نسبت به آینده کشور و سرزمین و مملکت امیدوار کنیم، مستند در رسانه ملی می تواند گامی بلند باشد.



رونمایی از کتاب مستند رادیویی

در بخشی از مراسم اختتامیه جشنواره پژواک از کتاب مستند رادیویی با عنوان «به زبان آدمیزاد» از مهدی آذری رونمایی شد.

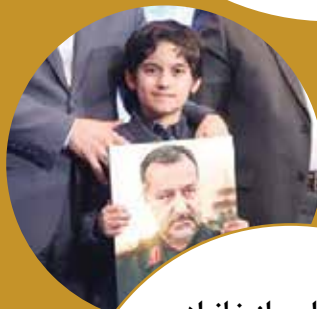
برگ برنده پژواک سوم

حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره ملی پژواک گفت: ما سه قله در این دوره از پژواک داشتیم؛ در ابتدای راه مقاومت مردم غزه را به جشنواره اضافه کردیم، در میانه راه، حادثه تروریستی کرمان رخ داد و آثار قابل توجهی در این بخش به دستمان رسید. بخش سوم هم با عنوان عملیات تنبیهی وعده صادق در روز افتتاحیه در فراخوان اعلام شد که ما در این بخش بیشترین آثار را دریافت کردیم.



تقدیر از خانواده شهید

در این مراسم از خانواده شهید سردار تهرانی مقدم تقدیر و لوحی به نماینده خانواده این شهید اهدا شد. همچنین، با حضور فرزند و نوه شهید سیدرضی موسوی، یاد و خاطره این شهید گرامی داشته شد. تقدیر از شهید زاهدی بخش پایانی این مراسم بود.





سینما شنوایان مستند را دوست دارند





اختتامیه سومین
جشنواره ملی مستند
رادیویی پژواک





پژواک در مسیر تحقق سند تحول رسانه ملی

گرد هم آمدیم تا به جمع‌بندی برسیم که چه باید کرد تا دوره چهارم جشنواره بهتری باشد؛ زیرا پیش‌بینی شده که جشنواره در قالب‌های مختلف و به شکل بین‌المللی برگزار شود. افتخاری با توضیح نحوه داوری‌ها عنوان کرد: داوران با حساسیت بالا ودقت بسیار آثار را ارزیابی کردند.

دبیر جشنواره با اشاره به اینکه هدف جشنواره امیدآفرینی بود، توضیح داد: ما تلاش کردیم امیدآفرینی را در جشنواره پژواک ترویج بدهیم و بگوییم همه برنامه‌سازان باید برنامه‌ای بسازند که فرامتن آن امیدآفرین باشد. ما به اهدافمان رسیده‌ایم و در دوره بعدی، جشنواره‌ای بین‌المللی و در همه گونه‌ها برگزار خواهیم کرد. قصد داریم برنامه‌سازان را به سمتی سوق دهیم که برنامه‌هایشان را براساس سند تحول بسازند و کمک می‌کنیم تا همگان ایده‌های جدید ارائه کنند.



نشست صمیمانه حمیدرضا افتخاری، دبیر سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک با برگزیدگان این دوره از جشنواره، عصر ۹ خرداد با هدف آسیب‌شناسی سه دوره از برگزاری جشنواره و پیشنهادهایی برای برگزاری جشنواره چهارم، به همت روابط عمومی معاونت صدا و در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد. افتخاری ضمن تبریک به برگزیدگان این دوره از جشنواره گفت: هدف از برگزاری این نشست، آسیب‌شناسی سه دوره از جشنواره پژواک و هم‌اندیشی برای برگزاری بهینه دوره چهارم است.

وی در ادامه، با بیان اینکه در این دوره از جشنواره رقابت میان نامزدها تنگاتنگ بود، افزود: شما برگزیدگان، با اختلاف صدم امتیاز برگزیده شده‌اید؛ به همین دلیل، تأکید کردم رقابت تنگاتنگ میان آثار شما بود. معتقدم این جشنواره به بلوغ رسیده است. ضمن اینکه در این نشست صمیمانه





خدا حافظ، حماسه ساز خدمت!

طول بیش از چهار دهه گذشته همواره مصدر خدمات بسیاری مهمی در حوزه‌های مختلف برای جمهوری اسلامی ایران بود. از ویژگی‌های شخصیتی شهید دکتر ابراهیم رئیسی می‌توان به تواضع، مردم‌داری و مدیریت میدانی اشاره کرد. او رئیس جمهوری نبود که در دفتر کار خودش بنشیند و به وزرا دستور بدهد. در واقع، رئیسی شخصاً با مردم در ارتباط بود و به این منظور، سفرهای استانی منظمی را در برنامه‌اش قرار داد. شهید خدمت تلاش می‌کرد به درستی از مشکلات مردم باخبر شود و آن‌ها را برطرف کند. اصرار شهید رئیسی بر حل مشکلات معیشتی طبقات فقیر نیز گواهی است بر اینکه او تلاش می‌کرد مرهمی بر دردهای اقشار فرودست جامعه باشد. معاونت صدا از لحظه شهادت ایشان همگام با مردم ایران سوگوار بود و با پخش برنامه‌های متعدد یادآور کوشش و دستاوردهای ارزشمند این شخصیت برجسته و خدمتگزار به ملت بود.

شهادت رئیس جمهور مردمی، متعهد و پرتلاش کشورمان به همراه وزیر امور خارجه انقلابی و حضرت آیت‌الله آل‌هاشم، امام جمعه محبوب و معتبر تبریز و مالک رحمتی، استاندار پرتلاش آذربایجان شرقی، موجی از اندوه و غم را بر کشور عزیزمان و دیگر کشورهای منطقه و جهان حاکم کرد. ملت غیور ایران عزای بزرگ مردی را اقامه کردند که لحظه‌ای رشته وفا به عهد و قسمش برای خدمت به محرومان را نگسست و فرجام زندگی پربار او نیز با شهادت در همین مسیر رقم خورد. بی‌تردید، کابینه آقای رئیسی در طول عمر جمهوری اسلامی ایران یکی از کابینه‌های پرتحرک و میدانی بود. سفرهای استانی رئیس جمهور نیز نشان می‌داد رئیس قوه مجریه کشور دغدغه خدمت به مردم دارد. او تلاش می‌کرد از رهگذار ارتباط با مردم مشکلات جامعه را برطرف کند. شهید رئیسی یکی از شخصیت‌های مهم و تاثیرگذار در پیکره اداری و مدیریتی جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رفت و در



مشاهده کلیپ تصویری بازدید
شهید خدمت، حضرت آیت الله
سید ابراهیم رئیسی از ساختمان
معاونت مددای جمهوری اسلامی ایران
۱۶ مرداد ۱۴۰۲







رادیویی ها از خادم الرضای شهید می گویند

نفسش بوی رضامی داد

چه زود گذشت. انگار همین دیروز بود که رئیس جمهور شهید به مناسبت روز خبرنگار به سازمان صداوسیما آمد و از ساختمان شهدای رادیو بازدید کرد. خاطرات فراموش نشدنی آن دیدار برای همیشه در ذهن اهالی رادیو حک شده است. در این گزارش به سراغ رادیویی ها رفتیم که ویژگی های شهید خدمت را بیان کردند.



فاطمه آل عباس، گوینده

روزی که همه داغدار شهادت رئیس جمهور شهیدمان بودیم، برنامه «خانه و خانواده» رادیو ایران را با این جمله شروع کردم: «از آغاز تا پرواز خادم الرضا (ع) است. باید کبوترانه دورگنبش بگردید تا به درک درستی از معنای خادم الرضا بودن برسید. عاشق که باشید، عین رضا هستید و راضی به رضای دوست.»



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیوارکدر اسکن کنید





گیتی محمدی، گزارشگر

از ویژگی‌های برجسته رئیس جمهور شهید تواضع و فروتنی ایشان بود. به یاد دارم سال گذشته ایشان به صداوسیما آمدند و از نزدیک شاهد تلاش‌های همکاران رادیو بودند. از آن روز خاطره زیبایی به جاماند.



داود نماینده، گوینده و دوبلور

شهادت این سید بزرگوار هدیه خداوند به ایشان است تا عزت و حرمت او را اثبات کند که اولاد پیامبر (ص)، سید رئیسی اهل بهشت بود و سرانجامش بهشتی شد. ایشان همیشه مخلصانه و در سکوت محض خدمت می‌کردند.



ناصر خیرخواه، گوینده

از شنیدن خبر بسیار متأثر شدم؛ به ویژه اینکه خادم الرضا (ع)، شهید خدمت فقط رئیس جمهور محبوب کشورمان نبودند. ایشان همواره دغدغه مند مردم بودند. ویژگی بارز ایشان، نگاه صمیمانه به مردم بود.



مریم خادم پور مجری و بازیگر رادیو صبا

رئیس جمهور کشورمان پیش امام رضا (ع) جایگاه بالایی داشتند که به آرزوی خودشان که شهادت در مسیر خدمت به مردم بود، رسیدند. دعا‌های ما مستجاب نشد و آیت الله رئیسی به آرزویشان رسیدند.



عذرا اوکیلی، تهیه کننده و گوینده پیشگسوت رادیو

وقتی رئیس جمهور شهید به رادیو آمد، من کنار چند نفر از پیشگسوتان رادیو بودم. رئیس جمهور شهیدمان در همان دیدار با احترام با من رفتار کردند و صحبت‌های امیدبخش ایشان بذرا امید را در دل ما رویاند.



ژاله اکبری گوینده رادیو اقتصاد

زمانی که خبر شهادت شهید آیت الله رئیسی را شنیدیم، اجرای برنامه زنده بسیار سخت شد. من شهید جمهور را یک رئیس جمهور مردمی و دلسوز می‌دانم که شهادت به حق، برازنده ایشان بود.



نشست خبری معرفی برنامه‌های انتخاباتی معاونت صدای رسانه ملی، ۲۱ خرداد به‌همت روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی، با حضور دکتر رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو انتخاب و دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا، ابوذر ابراهیم مدیر روابط عمومی معاونت صدا و اصحاب رسانه در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد. در این نشست خبری جزئیات ویژه برنامه‌های انتخاباتی رادیو تشریح شد.

مناظره انتخاباتی با حضور نمایندگان نامزدها در رادیو



کوچک‌زاده، دبیر ستاد انتخاباتی معاونت صدا و مدیر رادیو انتخاب در ابتدای نشست با تأکید بر اینکه اولین تجربه ما در راه‌اندازی رادیو انتخاب به سال ۹۴ برمی‌گردد، تصریح کرد: رادیو انتخاب از پنجم خرداد شروع به فعالیت کرد و تا ۹ تیرماه هم روی آنتن است. با توجه به تجربیات سال‌های گذشته و نظریه اهمیت رسانه و البته جایگاه مردم در انتخابات، رویکرد و مأموریت‌های این شبکه رادیویی بازنگری و در دستورکار اجرا قرار گرفت. هدف اصلی این شبکه متناسب با اسناد بالادستی سازمان صداوسیما بر اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی از فرایند انتخابات است.

هدف از
راه‌اندازی رادیو
انتخاب



خنثی‌سازی تبلیغات رسانه‌های معاند

رسانه‌های معاند به دنبال ایجاد یأس و ناامیدی در میان ملت ایران‌اند؛ اما تلاش معاونت صدا این بود که با درپیش گرفتن رویه امیدآفرینی و نشاط اجتماعی، بر مشارکت پرشور انتخاباتی مردم پای صندوق‌های رأی بیفزاید؛ به همین منظور و برای خنثی‌سازی تلاش رسانه‌های بیگانه، اقدامات مختلف آفندی و پدافندی در فضای رسانه‌ای طراحی و جدول پخش برنامه‌های زنده رادیو انتخاب از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ۱۲ بامداد ترتیب داده شد.

تمام طرح‌ها و برنامه‌های انتخاباتی با هدف افزایش آگاهی عمومی، اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی شکل‌گیری حضور حداکثری مردم در انتخابات شکل گرفت.

معاونت صدا برای ایام انتخابات در حوزه فضای مجازی هم فعال بود و از تمامی ظرفیت‌های موجود استفاده کرد. سعی شد از ظرفیت اصلی در حوزه رادیو نما نیز که بینندگان تلویزیون را نیز جلب می‌کند، بهره گرفته شود. همچنین، پیام‌رسان‌های داخلی هم به خدمت گرفته شدند تا دامنه انتقال محتواهای مربوطه گسترده‌تر شود.

باتوجه به مأموریت‌های هر شبکه‌ای در ابعاد مختلف فرهنگی و هنری، اجتماعی و اقتصادی و...، برنامه مناظره محور «پاستور، شماره ۱۴» با حضور نمایندگان نامزدها طراحی و پخش شد. در این مناظره‌ها، نمایندگان از برنامه‌های نامزدهای مربوطه دفاع کردند و هر شبکه حدود ۲۱۰ دقیقه برنامه «پاستور شماره ۱۴» را روی آنتن برد.

برخی برنامه‌ها به شکل گفت‌وگو محور طراحی شد. از قالب‌های مستند، برنامه‌های تحلیلی و میزگرد هم بهره برده شد. ضمن اینکه، از ساختارهای نوین برنامه‌سازی با حضور کارشناسان مختلف و مستندهای رادیویی نیز برای تنوع بخشی به جدول تولیدات انتخاباتی معاونت صدا استفاده شد. معاونت صدا تلاش کرد در انتخاب اصلح به مردم کمک کند و در آگاهی بخشی به اقشار گوناگون جامعه ایفای نقش کند.

برنامه‌های خلاقانه

چه خبر از رادیونما

برگزاری مناظره انتخاباتی

مستندهای انتخاباتی

رادیو انتخاب، صدای مردم



در ملت ایران برای انتخاب فرد اصلح، همچون سنوات گذشته «رادیو انتخاب» را با شعار «صدای مردم» در بازه زمانی ۵ خرداد تا ۹ تیرماه روی موج ۹۵٫۵ مگاهرتز فعال کرد. این رادیوی سراسری با هدف آگاهی بخشی اجتماعی درباره اهمیت انتخابات ریاست جمهوری، اطلاع رسانی و تحلیل کارشناسی انتخابات، تبیین شاخص های انتخاب اصلح و همراهی با نهادهای اجرایی و نظارتی در انتخابات و افزایش مشارکت مردم پای صندوق های رأی راه اندازی شد. تبیین جایگاه و اهمیت انتخابات و رأی مردم در جمهوری اسلامی، تشریح نقش رئیس جمهور در اداره کشور، مطالبه اجرای قوانین مربوط به انتخابات، انتخابات پرشور و افزایش مشارکت مردم، تسهیل انتخاب اصلح با رعایت بی طرفی و... از جمله مهم ترین محورهای برنامه سازی در این شبکه رادیویی ۲۴ ساعته بود.



شهادت حزن انگیز آیت الله دکتر سیدابراهیم رئیسی، رئیس جمهور فقید ایران و هیئت همراه، سراسر ایران عزیز را عزا دار کرد و ملت ایران نیز در پاسخ به مجاهدت های آن شهید بزرگوار، قدردانی اش را با حضور پرشور در مراسم تشییع شهدانشان داد. همان گونه که مقام معظم رهبری تأکید فرموده اند، این رخداد تلخ موجب «خلل در اداره کشور» نشد؛ چراکه در بستر ثبات سیاسی و قانون اساسی قدرتمند و آینده نگر و مطابق با اصل ۱۳۱ آن، ظرف ۵۰ روز بایستی رئیس جمهور جدید انتخاب و خلأ موجود در کشور برطرف می شد که بر همین اساس، ۸ تیرماه ۱۴۰۳ به عنوان روز برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اعلام و ثبت نام نامزدها در روزهای دهم تا چهاردهم خردادماه انجام شد. معاونت صدای رسانه ملی، به منظور بالابردن آگاهی عموم جامعه و ایجاد یک صدایی



پرسه در خیابان پاستور، شماره ۱۴



مختلف رادیویی و تلویزیونی را بر آن داشت تا با تولیدات مختلف به تعمیق آگاهی مخاطبانشان کمک کنند. معاونت صدا در کنار تولیدات رادیویی اقدام به برگزاری مناظره میان نمایندگان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری کرد که پخش تصویری این برنامه از نرم افزار کاربردی ایران صدا صورت گرفت. برنامه «پاستور شماره ۱۴» متناسب با رسالت هر شبکه رادیویی، مناظره‌ای تخصصی بین نمایندگان نامزدهای انتخابات ترتیب داد. در همین زمینه، رادیو گفت‌وگو در حوزه سیاست خارجی، رادیو اقتصاد در حوزه اقتصاد، رادیو فرهنگ در کلان سرفصل فرهنگ و همچنین، سایر شبکه‌ها براساس محورهای تخصصی خودشان اقدام به برگزاری مناظره کردند که با اقبال گسترده شنوندگان روبه‌رو شد.

انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۳ صرفاً یک تحول مرتبط با عرصه داخلی ایران نبود، بلکه همگان می‌دانستند که به تناسب اقتدار و نفوذ جهانی جمهوری اسلامی ایران، تأثیر و بازخورد این رخداد در منطقه و جهان نیز عمیق و شگرف خواهد بود. همچنین، میزان مشارکت مردم در انتخابات نه تنها باعث تقویت سرمایه اجتماعی نظام می‌شود، که به نمایش گذاشتن مردم‌سالاری دینی ملت ایران و گردش مسالمت‌آمیز قدرت در کشور، یک الگوی ویژه و جذاب از حکمرانی رافراوری ملت‌های همسایه و منطقه قرار خواهد داد. یکی از راهبردهای اصلی رسانه ملی در روزهای منتهی به روز رأی‌گیری، دادن آگاهی از برنامه و عملکرد نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری بود؛ نکته حائز اهمیت‌تری که شبکه‌های





نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا



فنی و صدابداران، کارگردان و نورپرداز تأمین به صورت ۲۴ ساعته به هر شش استودیو خدمات مختلف در حوزه‌های گوناگون ارائه دادند. خروجی این استودیوها از راه خط ایرانسل و رزرو از ساختمان شهدای رادیو به معاونت فضای مجازی تحویل می‌شد. همچنین، برای شبکه‌های رادیویی این شش استودیو، بستری امن با رعایت پروتکل‌های حفاظتی و امنیتی مصوب ایجاد شده بود. هر استودیو با دو دستگاه دوربین، میکسر تصویر، میکسر صدا، ست نور، میکروفون و هدفون، نمایشگر ۵۵ اینچ، پلی‌اوت، سرور و... مجهز شد.

تجهیز و انجام اصلاحات مورد نیاز جهت ضبط و پخش برنامه رادیویی پاستور شماره ۱۴ ویژه مناظره نمایندگان نامزدهای انتخابات چهاردهم ریاست جمهوری، از دیگر اقدامات ویژه این واحد در فصل بهار ۱۴۰۳ بود.

بی‌راه نیست اگر بگوییم یکی از قطب‌های مهم در معاونت صدا، رسانه ملی، اداره کل فنی صداست؛ زیرا همکاری که در این واحد فعالیت می‌کنند، در صددند تا با فراهم کردن بستر مناسب برای برنامه‌سازان، برنامه‌ها با بالاترین کیفیت تولید و پخش شوند.

نگاهی به فعالیت این واحد در فصل بهار نشان می‌دهد آن‌ها در ایام انتخابات عملکرد ویژه‌ای داشتند اعم از تجهیز، نصب و راه‌اندازی شش استودیوی انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری به منظور تولید و پخش ویژه برنامه‌ها به صورت ۲۴ ساعته از بستر تلویزیون که در مدت زمان کوتاهی، با همکاری معاونت‌های توسعه و فناوری رسانه و فضای مجازی در ساختمان شهدای رادیو آماده بهره‌برداری شدند.

در این استودیوها اداره کل تولید و فنی صدا، تیم‌های فنی و تولیدی شامل مهندسان فناوری اطلاعات و صدا و تصویر، تکنسین‌های





وداع با مردان خاص رادیو

را از طریق امواج به خانه ها و گوش ها منتقل می کند. این جعبه مستطیل شکل روزگاری کنج طاقچه خانه ها نشسته بود و داستان زندگی و گذر ایام بر تک تک اعضای خانواده را نظاره می کرد. هنوز هم به رغم خودنمایی رنگارنگ رسانه های دنیای امروز، رادیو جایگاه ویژه ای بین مردم دارد و در سپهر رسانه خوش می درخشد. افسوس که در بهاری که گذشت، گرد غم فقدان دو پیش کسوت رادیو بر سیمای صدا نشست و هوشنگ آذری، از تهیه کنندگان نامدار و مسعود اسکویی را که به صدای خاص رادیو شهره بود، از دست دادیم. هر دو پیش کسوت بودند و با اخلاق و کار حرفه ای شان میان مردم زبانزد بود. در این گزارش یادی از این دو استاد کردیم.

رادیو نامش گره خورده با خاطرات بسیاری از مردم. رادیو تابلویی سرشار از نقش و خیال و تصویر است. بی هیچ رنگی، هزار رنگ است و پهنه ای وسیع از شعر و متن و صدا و موسیقی





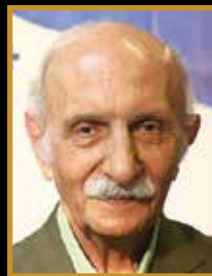
هنرمند رفیق با اخلاق



مگر می‌شود از هنرمند بودن و رفاقت با اهالی رادیو صحبتی بشود و اهل خانه رادیو یادی از شادروان **هوشنگ آذری** نکنند. خاطره این تهیه‌کننده پیش‌کسوت و با اخلاق رادیو فراموش نخواهد شد. مردی که از اخلاق و ادب کم نداشت و به خوشرو بودن بین همکاران شهره بود. همه از او به عنوان هنرمند و رفیق یاد می‌کردند و کارنامه کاری‌اش مزین به تولید برنامه‌های خوش‌ساخت پرشمار بود که اقبال مردمی را به همراه داشت. او شاگردان بسیاری هم در رادیو تربیت کرد.



صدای همیشه جوان



کمتر گوینده و کارشناس ورزشی را سراغ داریم که بیش از پنج دهه در رادیو و تلویزیون فعالیت کند و با آن صدای خاص و پرمصداقتش همچنان مخاطب را پای رادیو و تلویزیون بنشانند. او کسی نبود جز **مسعود اسکویی** که ۵۷ سال گزارشگری در رادیو و تلویزیون را در سوابق کاری‌اش داشت. شادروان که عمر پربرکتش را وقف خدمت به مردم و انعکاس شور و هیجان رویدادهای ورزشی به مخاطبان رادیو کرد، خاطرات ماندگاری در حافظه شنوندگان به یادگار گذاشت.



امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون

۲۴ فروردین



۱۱ فروردین



۷ اردیبهشت



۳۱ فروردین



۲۹ اردیبهشت



۱۵ اردیبهشت



۱۱ خرداد



۵ خرداد



می‌گویید رادیو رسانه فرداست. اگر بپذیریم که این جمله حقیقتی فارغ از ادعاست، باید قبول کنیم که در تنگنای آینده زندگی بشر که جامعه‌شناسان مدت‌هاست از آن حرف می‌زنند، رسانه‌ای که در دنیای پیچیده فردا با سادگی و به سادگی همراه خواهد بود، رادیوست. رادیو رسانه‌ای ساده است و هیچ بعید نیست اگر انسان فردا هم بخواهد ساده زندگی کند. رادیو در عین سادگی، فراگیر نیز هست و ارتباط بی‌واسطه‌ای که با مخاطبانش برقرار می‌کند، آن را منحصربه‌فرد کرده است. توسعه شبکه‌های رادیویی در ایران، به‌ویژه اینکه به سمت تخصصی شدن هم پیش رفته، این رسانه فراگیر را در کشور به جایی رسانده است که در عین همبستگی و پیوستگی، هر شبکه‌ای مأموریت و هدف خاص خود را نیز دارد تا بتواند مخاطبان بی‌شماری جذب کند. امروز این رادیو که روزگاری در کنج طاقچه جا گرفته بود، با بهره‌بردن از رسانه‌های نوین برای خودش جایگاه ویژه‌ای کسب کرده است. روابط عمومی معاونت صدا هم در این مسیر گام‌های بسیاری برداشته و در اقدامی تحولی، امواج شنیدنی رادیو را به سمت تلویزیون برده است و هر هفته با تهیه بسته محتوایی تصویری و پخش آن از شبکه خبر، رنگ و لعاب ویژه‌ای به رادیو داده است.

با اسکن هر کیو آر کد می‌توانید تیزر تصویری «روی خط رادیو» را به تماشا بنشینید.

هفته‌نامه
صدا و سیما

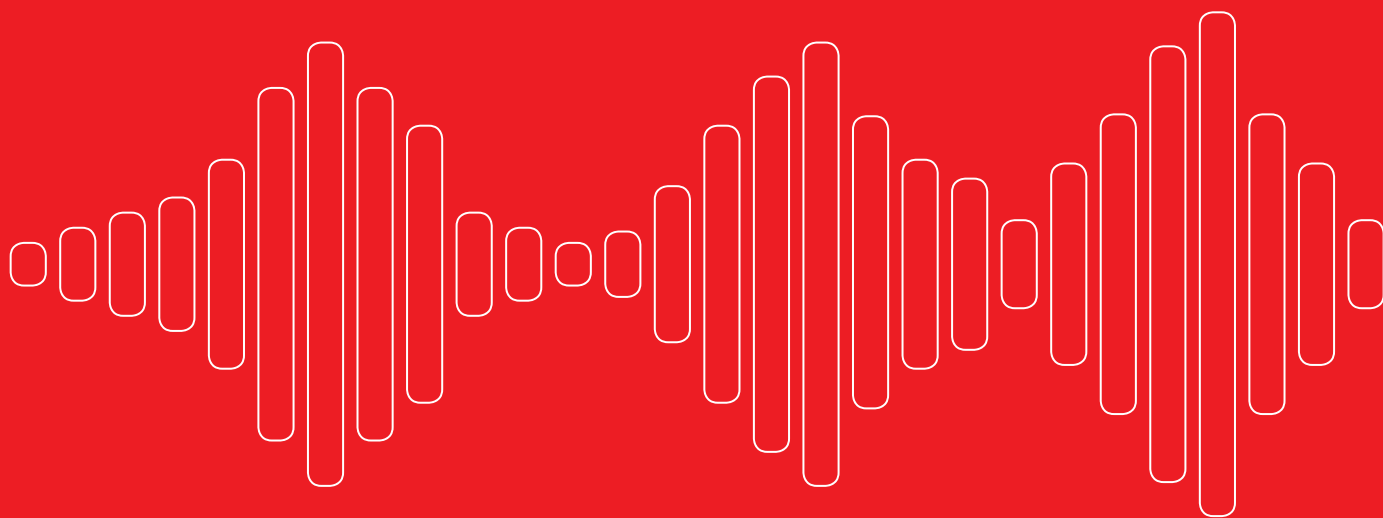
هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی
تمامی صفحات رادیو در هفته‌نامه

صدا و سیما ویژه بهار ۱۴۰۳





نسخه الکترونیکی
فصلنامه بهار ۱۴۰۳

