

روح خطارادو

فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۲ | زمستان ۱۴۰۲

معاونت صدا؛ قرارگاه جشنواره‌های فجر
برنامه‌های شاخص و تحولی رادیو
اولین رویداد ملی پادکست فارسی
همراه با مردم در مسیر جشن انقلاب
جشنواره طنز و رادیو زیرچتر لبخند
همگام با انتخابات روی موج رادیو
وداع با هنرمندان | بهار قرآن و نوروز



طنین انقلاب







فصلنامه معاونت صدا

روح خنجراد

زمستان ۱۴۰۲

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سر دبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی
اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

مدیر هنری:

حسین ناصری

ویراستار:

فهیمه اسماعیلی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری
روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰



۳۰۰۰۰۷۷۸۰



radio.ir



@iribradionews

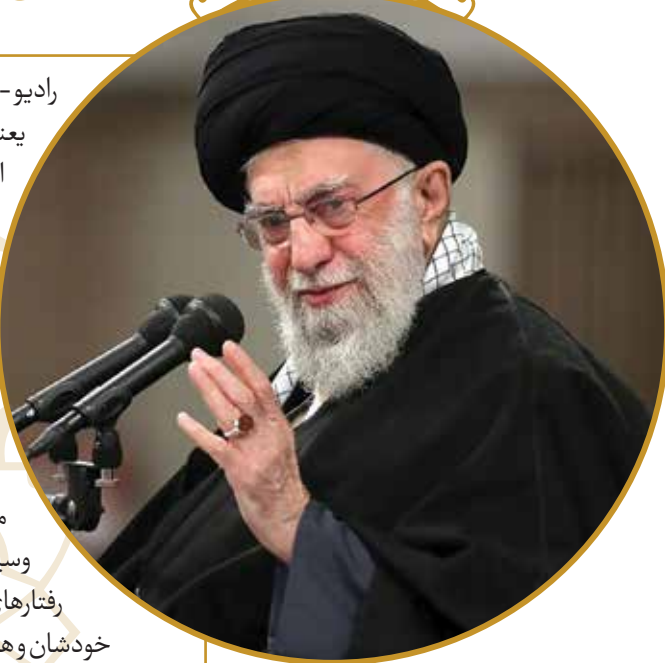


فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
شهیدی که خودش را جریمه می کرد!	۴
معاون صدا: تمرکز بر تحول تبدیل شعار به عمل	۵
زمستان شنیدنی با رادیو (برنامه های شاخص و تحولی رادیو)	۶
برگزاری اولین رویداد ملی پادکست فارسی	۱۲
رادیو؛ قرارگاه راهبردی فجر	۲۰
جشنواره ای زیر چتر لبخند با مردم	۳۸
رونمایی از ۷۵ کتاب گویای دفاع مقدس	۴۰
راه اندازی سامانه انتخابات ایران صدا	۴۱
رادیو انقلاب در نهمین پرده	۴۲
همگام با حماسه حضور در جشن انقلاب	۴۴
رادیو انتخاب؛ صدای مردم	۴۶
چرا و چگونه از زبان فارسی پاسداری کنیم؟	۴۸
ترویج فرهنگ ایثار و شهادت؛ رسالت رادیو	۵۰
احیای مستند در برنامه های رادیو	۵۱
همدلی مؤمنانه و آیین مهربانی در بهار قرآن و نوروز رادیو	۵۲
نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا	۵۴
هنرمندانی که چهره در نقاب خاک کشیدند اما صدایشان ماناست	۵۶
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۵۸



سخن آغاز



نقش رادیو اثرگذار و بسیار گسترده



رادیو - که شما گرد همایی تان بر محور آن است - همچنان رسانه مهمی است؛ یعنی با وجود پدید آمدن رسانه های بعدی، نقش رادیو همچنان نقش مهم، اثرگذار و بسیار گسترده ای است و این به خاطر امتیازاتی است که این رسانه دارد. اهمیت تأثیرگذاری هر رسانه ای، وظیفه برنامه سازان آن رسانه را سنگین تر می کند. من می خواهم روی این مسئله سنگینی وظایف شما مدیران و برنامه سازان رسانه رادیو قدری تأکید کنم. امروز رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت، هویت فرهنگی انسان ها را القا می کنند و تعیین کننده هستند. رسانه ها می توانند در بهبود وضعیت زندگی انسان مؤثر باشند؛ می توانند در گسترش صلح و امنیت جهانی مؤثر باشند؛ می توانند در ارتقای اخلاق و معنویت در میان انسان ها مؤثر باشند و می توانند انسان ها را خوشبخت تر کنند. متقابلاً می توانند وسیله برافروختن جنگ های خانمان سوز باشند؛ می توانند عادات و آداب و رفتارهای مضر را در میان مردم رایج کنند؛ می توانند ملت هایی را از هویت انسانی خودشان و هویت ملی شان تهی کنند و می توانند احساس تبعیض را در انسان ها زنده کنند. رسانه ها امروز نقششان خیلی زیاد است. اگر در سطح بین المللی مدیریت و برنامه سازی رسانه ای بر اساس معیارهای اخلاق، فضیلت، برابری و تکیه بر مفاهیم واقعی انسانی باشد، ملت ها سود خواهند برد. اگر رسانه ها برنامه سازی و مدیریتشان بر اساس منافع کمپانی های اقتصادی، ثروتمندان بین المللی، قدرتمندان تمامیت خواه و انحصارطلب باشد، یقیناً بشر زیان خواهد کرد. رسانه ها می توانند زمینه ساز گفت و گوی آزاد و دوجانبه و چندجانبه بین ملت ها باشند. این یکی از بزرگ ترین امتیازات رسانه های عمومی و فراگیر است. رسانه ها می توانند به صورت اخلاقی و استدلالی، مفاهیم ملت ها را میان یکدیگر تبادل کنند و داد و ستد معنوی و اخلاقی و فرهنگی کنند؛ این مسئله بسیار ارزشمندی است. می توانند سطح آگاهی و معرفت مردم را ارتقا دهند. اگر رسانه ها در دنیا عادلانه اداره شوند، جاده رسانه ای، یک جاده یک طرفه نباشد، ملت ها به معنای حقیقی کلمه، حرف یکدیگر را گوش کنند و مفاهیم محترم در نزد یکدیگر را بشناسند، این به نزدیکی ملت ها کمک خواهد کرد.

سید علی خامنه ای - ۱۳۸۵/۰۲/۲۶



فهرمانی منیر... شهیدی که خودش را جریمه می کرد!

بر یاد شهید سید احمد سادات، تهیه کننده ارشد رادیو



وقتی صحبت از شهرداری می شود، ناخودآگاه واژه هایی همچون صلابت، شجاعت و... در ذهنمان ردیف می شوند، زیرا رسالت همه آنانی که به عدالت، آزادی و رهایی می اندیشند و به آرمان بزرگ پیامبران ایمان دارند، آن است که از فرهنگ ایستادگی و وارستگی در این تهاجم بی حساب باطل، با هر وسیله ممکن صیانت و پاسداری کنند. در این میان، شهیدای رادیو هم کم نیستند. یکی از آنان، سید احمد سادات بود که به عنوان تهیه کننده در رادیو فعالیت می کرد.

این شهید زاده روستای باریکان از توابع طالقان بود و پس از طی دوره دبیرستان، در دانشگاه در رشته مدیریت صنعتی مشغول به تحصیل شد. دوران دانشجویی شهید مصادف با فعالیت های پر شور در انقلاب و شرکت در راهپیمایی ها و پخش اعلامیه های حضرت امام (ره) بود. وقتی در همان مقطع انقلاب ازدواج کرد، تهیه کننده ارشد رادیویی بود، تا اینکه پس از پیروزی انقلاب و شروع جنگ تحمیلی از طرف سپاه به جبهه اعزام شد و در جریان عملیات بیت المقدس در تاریخ ۱۳۶۱/۲/۱۶ به صف شهیدان پیوست و در جوار گلگون کفنان وطن، در گلزار بهشت زهرا آرام گرفت.

همسر این همکار شهید این گونه توصیفش می کند: «احمد در عمل به مستحبات کوشا و همیشه دوشنبه ها و چهارشنبه ها روزه دار بود. شهید به مسائل مذهبی آن قدر پایبند بود که اگر قصوری از او سر می زد، خودش را با خواندن ۲۰ رکعت نماز در مسجد جریمه می کرد.»





«طنزپردازان» رادیو جوان، «سلامت یاران همصدا» رادیو سلامت، «باشگاه فرهنگ» رادیو فرهنگ، «هم گفتار» رادیو گفت وگو، «ورزش یاران» رادیو ورزش، «مخاطب خاص» رادیوهای پیام و آوا، «معارف یاران» رادیو معارف، «هدهد» رادیو صبا و «نودوهشت به علاوه یک» رادیو اقتصاد بود. همواره مخاطب برای رسانه رادیو اولویت داشته و ما هم کوشیده ایم در همین راستا تعامل با شنوندگان را افزایش بدهیم. سامانه مدیریت ایده های تحولی (سمات) بر مبنای بهره برداری از خرد جمعی به منظور دستیابی به اهداف سند تحول سازمان راه اندازی شد. سمات همچنین، در فصل دوم سازی برنامه ها از پیشنهادها و ایده های خلاقانه تمامی اقشار جامعه - از همکاران داخل سازمان گرفته تا مخاطبان سراسر کشور - در تمامی ابعاد تحولی رسانه ملی در دوره جدید با تأکید بر بعد عدالت گستری، در سه حوزه «تحول در رویکرد»، «تحول در سازوکار» و «تحول در محتوا» در دسترس عموم قرار گرفت.

تمرکز بر تحول تبدیل شعار به عمل

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



رادیو از دیرباز خانه مردم بوده و اینک، افتخار می کند با ۱۳ شبکه رادیویی و پایگاه اینترنتی ایران صدا بر قله رفیعی ایستاده و حضوری مؤثر در تمام عرصه های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی دارد. با نگاه به گذشته افتخارآمیز رادیو، بر خود می بالیم که این رسانه گرم و صمیمی همواره مورد توجه مردم است. امروز رادیو است که در آوردگاه رسانه ای، خودش رادر تراز جهانی عرضه می کند و دانسته های خویش را محک می زند.

نسل جوان رادیو در کنار چهره های باتجربه، امروز با امیدآفرینی و ترویج روحیه نشاط، شادی و سرزندگی را در خانه مردم ایران به ارمغان می آورد و با بهره مندی از تکنیک های روز دنیا، رادیو را به رسانه ای تأثیرگذار در سبک زندگی مردم ایران تبدیل کرده است. هدف ما در رادیو افزایش و جلب رضایت مندی مخاطبان و تحقق شعار برنامه ریزی و حرکت بر مدار برنامه های رادیو است.

«معرفی جهاد تبیین» مهم ترین موضوع برنامه های رادیویی سال ۱۴۰۲ بوده است. افزون بر این، در راستای اجرای سند تحول، چابک سازی ساختارهای سازمانی شبکه های رادیویی و ستاد معاونت صورت گرفت و دبیرخانه ستاد تحول معاونت صدا و کارگروه های قرارگاهی چهارگانه جهاد تبیین (آوردگاهی، قرارگاهی، آسایشگاهی و دانشگاهی) تشکیل شد. از دیگر دستاوردهای معاونت صدا در سال ۱۴۰۲، طراحی و راه اندازی باشگاه های صدای مردمی در شبکه های مختلف از جمله «باشگاه نور» رادیو قرآن، «ایرانیاران» رادیوایران، «پادکستر یاران جوان»، «نوجوان»،



زمستان شنیدنی با رادیو

زمستان سال ۱۴۰۲ را که در خانه انباشته ذهنمان مرور می‌کنیم، باید چند برگه ارمان سفرمان به رادیو باشد. در این سفر نشان برنامه‌هایی شاخص و اقداماتی تحولی را پیدا می‌کنیم که هرکدام با ویژگی‌هایی که داشتند، در جلب نظر شنوندگان موفق ظاهر شدند. در این گزارش مروری داریم بر برخی برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی.







فرکانس صندوق رأی روی موج رادیو



چهار موقعیت برای شرکت کنندگان مشخص می شد و مردم باید به آن ها امتیاز می دادند.

با اتاق فکری که برای برنامه «موقعیت چهارم» تشکیل شد، سعی شد موضوع از زوایای مختلف بررسی شود. این برنامه در قالب مستند-مسابقه رویکرد جدیدی در برنامه های انتخاباتی بود. این مسابقه رادیویی تخصص و تعهد افراد را می سنجید.

پخش این مسابقه با اجرای سعید توکلی، از اوایل بهمن شروع شد و تا دهم اسفندماه روی آنتن بود.



آن ها که رادیویی پروپاقرص اند، حتماً شنونده برنامه های رادیو ایران در مقطع انتخابات اسفند ۱۴۰۲ بوده اند. این شبکه رادیویی در این مقطع زمانی بالغ بر ۳۰ ویژه برنامه زنده انتخاباتی تولید کرد.

یکی از برنامه های شاخص این حوزه «موقعیت چهارم» بود که با هدف ترغیب کردن مخاطبان به شرکت در یک انتخاب خوب و درست با حضور اقشار مختلف جامعه در موقعیت های شغلی و حرفه ای گوناگون تولید می شد. در این برنامه رأی مردم تعیین کننده بود؛ بدین گونه که



آغاز نهضت تولیدات مردمی



بهره‌برداری از ظرفیت تولیدات مردم محور و مشارکت دهی جمعی و جلب تعامل مخاطبان رادیو برای ساخت آثار رسانه‌ای است. در جریان این رویداد، غلامحسین طالبی، مسئول کانون ایرانیاران، با اشاره به تولید محتواهای آموزشی مهارتی برای «ایرانیاران» در عناوین تهیه‌کنندگی، گویندگی، نویسندگی و اجرای رادیویی، از راه‌اندازی سامانه «ایرانیاران» برای ارسال و پخش تولیدات مردم محور صداپایه خبر داد. همچنین، طالبی نوید راه‌اندازی رادیو اینترنتی ویژه پخش محصولات و آثار تولیدی «ایرانیاران» را داد.



لازمه رسیدن به تحول در محتوا، تحول رویکردی و نیز تحول در سازوکارهاست؛ سازوکارهایی که منجر به تسهیل تحول رویکردی و درنهایت، بایاری خداوند، منجر به تحول محتوایی روی آنتن خواهد شد. در راستای سند تحول رسانه ملی، به منظور تسهیل در آموزش و توانمندسازی هرچه بیشتر «ایرانیاران» سراسر کشور، کارگاه‌های آموزشی گویندگی، فن بیان، گزارشگری و تهیه‌کنندگی رادیویی برگزار شد. این کارگاه اواخر اسفندماه ۱۴۰۲ در تالار فرهنگ و با حضور مدیران شبکه رادیویی، هنرمندان و پیش‌کسوتان برگزار شد. هدف این اقدام رسانه‌ای،



وقتی صحبت از برنامه‌های شاخص می‌شود، طبیعی است که باید از ویژگی‌های متفاوتی هم برخوردار باشد. یکی از برنامه‌های شاخص شبکه رادیویی جوان در زمستان ۱۴۰۲، با نام «موتور جست‌وجو» روانه آنتن شد که به معرفی تولیدکنندگان دانش‌بنیان و فناوران بومی، به‌ویژه جوانان نخبه اختصاص داشت. هدف این برنامه، بررسی و معرفی طرح‌های ملی، استانی و شهری است. براساس گزارش‌های ستاد علم و فناوری، ستاد نانو و پارک‌های علم و فناوری، این برنامه با فعالان جوان در حوزه دانش، پژوهش و اختراعات در اقصانقاط کشور گفت‌وگومی‌کرد. هر قسمت از برنامه بزرگ تولید داخلی دانش‌بنیان تمرکز داشت که علاوه بر ارزآوری، به چرخش چرخ‌های اقتصاد داخلی کمک می‌کند و کشور را در حوزه دانش‌بنیان‌ها به موقعیتی برتر می‌رساند. «موتور جست‌وجو» موضوعاتی چون فناوری‌های نانو در حوزه پزشکی، فناوری‌های نانو و دانش‌بنیان در حوزه خودرو، فناوری‌های بومی دانش‌بنیان در حوزه تولیدات تخصصی و فناوری‌های دانش‌بنیان در حوزه چاپ و نشر را کنکاش کرد.



برنامه تخصصی



معرفی طرح‌های ملی و استانی دانش‌بنیان در موتور جست‌وجو



پنجره‌ای برای شکوفایی استعداد‌های ناشناخته



باشگاه هنر پردازان جوان
@brt_ir




باشگاه رادیویی جوان
@nrc_ir




باشگاه پادکسترهای جوان



هدف ایجاد دو باشگاه دیگر رادیو جوان، فراهم آوردن فرصت مناسب برای ورود استعداد‌های نوجوان و جوان به عرصه آموزش استعدادها، ارتقای مهارت‌ها و تولید محتوا برای مخاطبانی است که استعداد و علاقه در زمینه‌های طنز، بازیگری، گویندگی، گزارشگری، استندآپ‌کمدی و ساخت پادکست دارند.

باشگاه رادیویی نوجوان و باشگاه طنزپردازان جوان پنجره‌هایی برای شناسایی و شکوفایی استعداد‌های ناشناخته جوان و نوجوانان است که بروز و ظهور آن‌ها روی آنتن شنیدنی است.

رادیو جوان از دیرباز به فعالیت برای مخاطبان جوان این مرزوبوم نام‌آشنا است. این شبکه رادیویی هم‌زمان با بیست‌وهفتمین سالروز راه‌اندازی، فعالیت سه باشگاه مخاطبان رادیویی «باشگاه پادکسترهای جوان»، «باشگاه طنزپردازان جوان» و «باشگاه رادیویی نوجوان» را آغاز کرد.

باشگاه پادکسترهای جوان هم‌زمان با آیین پایانی اولین رویداد ملی پادکست فارسی که به همت رادیو جوان برگزار شد، آغاز به کار کرد و هدف آن، گرد هم آوردن علاقه‌مندان به تولید پادکست و نیز مخاطبان این رسانه نوپدید صداپایه بر بستر وب بود.

برگزاری اولین رویداد ملی پادکست فارسی



مراسم اختتامیه «اولین رویداد ملی پادکست فارسی» به دبیری وحید اسدی، مدیر شبکه رادیویی جوان، دوم بهمن ماه ۱۴۰۲ با حضور جمعی از پادکسترهای جوان و با قدردانی از برگزارکنندگان آثار برتر اولین رویداد ملی پادکست فارسی، در برج میلاد برگزار شد. معیارهای داوری آثار از میان ۴۶۹ اثر ارسال شده به دبیرخانه اولین رویداد ملی پادکست فارسی بر مبنای بررسی اصالت و پژوه، سوژه‌یابی و خلاقیت، کیفیت روایت‌گری، کنش‌های کاربران، کیفیت به‌کارگیری ابزارها و ملزومات پادکست حرفه‌ای، خلاقیت و نوآوری در گرافیک و طراحی و بهره‌مندی از قابلیت ابزارها و سکوه‌های انتشار تعیین شده بود که افراد را شایسته تقدیر در این مراسم ساخت:





برگزیده بخش بهداشت و سلامت، مهارت‌های زندگی: پادکست «هم‌زن» سیدمیلاد ناظمی

برگزیده بخش فرهنگ هنر و ادبیات: پادکست «رادیو بندر تهران» محمدامین چیتگران

برگزیده بخش نمایش، طنز، سفر و موسیقی: پادکست «چهارگاه» علیرضا هدایتی

برگزیده بخش آموزش، علم و فناوری و کسب و کار: پادکست «فوربو» رضا توکلی



برگزیده بخش مردمی سبیده مریم اقسمی

برگزیده بخش ویژه: پادکست «داکس» پیمان بشردوست

برگزیده بخش ورزش و سرگرمی: پادکست «صدای پرسپولیس» محسن شاهمرادی



آینه‌ای از هنر ایران

باعث شد این صدا از کاخ موزه سعدآباد شنیده شود. این شبکه با برنامه تصویری و رادیویی «برداشت چهل و دو» همراه اهالی سینما بود. با برنامه «تماشاخانه» جشنواره تئاتر فجر را پوشش داد. با «پنجگاه» سی و نهمین جشنواره موسیقی فجر را اطلاع‌رسانی کرد و توانست با اثر مستند معینی کرمانشاهی برگزیده شود. ویژه برنامه «طوبی زرین» نیز به جشنواره تجسمی فجر اختصاص یافت.



شبکه رادیویی فرهنگ بازتاب ادبیات و هنر ایران است و بی‌راه نیست بگوییم این شبکه آینه‌ای است از هنر ایران. رادیو فرهنگ به همراه کارشناسان حوزه هنر و ادبیات می‌کوشد برنامه‌هایی با این رویکرد روانه آنتن کند. این شبکه سهم ویژه‌ای در پوشش جشنواره‌های فجر در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ داشت. همراهی رادیو فرهنگ با «زر جامه» ویژه دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر،





میکروفون رادیو در مجلس

فقط به پخش زنده از مجلس اکتفا نمی‌کند؛ بلکه مطالبه‌گری هم دارد. به همین دلیل، رادیو فرهنگ تنها رسانه مرجع پخش سخن علنی مجلس شورای اسلامی است؛ به طوری که به «رادیو مجلس» هم شناخته می‌شود. از سوی دیگر، رسانه پل راهبردی میان حاکمیت و مردم است. بنابراین، مسئولیت رادیو فرهنگ در برابر نهاد مهم مجلس که خانه مردم است، بسیار سنگین است. پخش جلسات مجلس به منظور آشنایی مردم با وظایف و خدمات مجلس است.



مخاطبان رادیو بخش‌های مختلف خبری رادیو پیگیر اخبارند. از این رو، گزارشگران رادیو سعی می‌کنند با پرسش سؤالاتی که دغدغه مردم است، از مسئولان مطالبه‌گری کنند. شنوندگان برای رصد خبرهای مجلس شورای اسلامی، موج رادیویشان را روی فرهنگ تنظیم می‌کنند تا از آخرین خبرها درباره رویدادهای کشور آگاه شوند.

این شبکه در زمستان مثل همیشه یار رسانه‌ای مجلس شورای اسلامی بوده و با پخش مستقیم مجلس، مردم را در جریان تصویب لایحه بودجه گذاشت. البته، این شبکه





عهدی دوباره با شهدای انقلاب اسلامی



شهروندان در مسیر راهپیمایی، اجرای موسیقی‌های شاد و حماسی و همچنین توصیف شوق حضور مردم در مسیر راهپیمایی بخش‌هایی از این ویژه‌برنامه بود. همچنین، پخش بخش‌های نمایشی، گزارش توصیفی از مسیر راهپیمایی، اجرای سرود توسط گروه‌های دانش‌آموزی و بسیجی، اجرای موسیقی زنده و گفت‌وگو با هنرمندان و مسئولان نظام از دیگر فرازهای ویژه‌برنامه «یوم الله» به شمار می‌رفت. از دیگر آیتم‌های این برنامه می‌توان به «انقلاب ما»، «مسیر آزادی»، «سپیده‌رهایی» و «سربلندی» اشاره کرد.



شبکه رادیویی تهران با هدف انعکاس حماسه حضور پرشور مردم همیشه در صحنه ایران اسلامی در راهپیمایی عظیم یوم الله ۲۲ بهمن، لحظه به لحظه همراه مخاطبانش بود. ویژه‌برنامه «یوم الله» به شکل زنده، روایتگر حماسه باشکوه مردم و جشن پیروزی انقلاب اسلامی بود که از غرفه ویژه جنب دانشگاه صنعتی شریف واقع در خیابان آزادی به روی آنتن رفت.

برنامه تلاش کرد ضمن تجدید بیعت با شهدای انقلاب اسلامی، امام شهدا و مقام معظم رهبری، ندای انسجام و اتحاد ملی را به گوش همگان برساند. گفت‌وگو با



پیگیری مطالبات ۹۴ روستا



در اسفند سال گذشته طراحی شده بود و دستمایه آن در پرداختن به انتخابات، شعار «من از فرصت انتخاب استفاده می‌کنم» بود. گزارشگران برنامه، مائده علاقمند و مهدی اسماعیلی، با حضور در روستاهای استان تهران بادهیاران، شورایاران، کارآفرینان، نخبگان و اهالی روستا درباره مشکلات، مطالبات و انتظاراتشان از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اهمیت انتخاب اصلح در راستای آبادانی بیشتر روستا صحبت کرده‌اند. همچنین، در بخش دیگر برنامه روستاهای اطراف تهران، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های قابل ارتقای آن‌ها معرفی شده است.



راديو تهران در سه ماهه زمستان ۱۴۰۲ برنامه «یه روستا یه عالمه رای»، کاری از گروه ورزش و تفریحات را روی آنتن برد که از ۹۴ روستای استان تهران و در قالب مستندگزارشی و مستندمصاحبه تولید و پخش می‌شد. این برنامه که با اقبال گسترده مردم روبه‌رو شد، با همکاری استانداری تهران و همراهی شبکه تهران سیما و با هدف جلب توجه بیشتر همگان به روستاها و انعکاس شورونشاط در مشارکت حداکثری روستاییان استان تهران در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری



هم‌افزایی با اسپوتنیک روسیه اقدامی نو در رسانه‌نخبگانی

استراتژی ملی ایالات متحده، بیانگر آغاز عصری جدید در تقابل و رقابت میان قدرت‌های جهانی است. بررسی دقیق‌ترین رقابت نو در فضای بین‌الملل و تبیین نقش و جایگاه ایران در شرایط جدید جهان، امری مهم است که باید در فضای رسانه‌ای به آن پرداخته شود و در این میان، رادیو گفت‌وگو به عنوان یک رسانه نخبگانی و خبرگزاری اسپوتنیک به عنوان رسانه‌ای بین‌المللی که خبرگزاری و رادیوی دارای مراکز خبررسانی چندرسانه‌ای در ده‌ها کشور جهان است، در تولید مجموعه برنامه «راهبرد شرقی» مشارکت داشتند.



یکی از اقدامات رادیو گفت‌وگو در فصل زمستان ۱۴۰۲، انعقاد تفاهم‌نامه و همکاری با خبرگزاری اسپوتنیک روسیه برای طراحی و تولید فصل دوم مجموعه برنامه «راهبرد شرقی» بود. این برنامه با رویکرد «واکاوی مناسبات ایران و روسیه در سطوح دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی» و با بررسی الزامات همکاری دو کشور برای نقد قدرت جهانی آمریکا و تبیین نظم نوین جهانی در کنار سایر کشورهای مستقل و غیراستعماری، دست به تولید روایت علمی و منطبق با واقعیت زد. پذیرش رسمی رقابت استراتژیک میان سه کشور آمریکا، روسیه و چین در اسناد





در جریان باشیم که...

به همراه داشته است، باید به تولید پادکست‌های محتوایی اشاره کرد. رادیو گفت‌وگو در این حوزه فعالیت‌های عمده‌ای دارد و در فصل زمستان ۱۴۰۲ برای طرفدارانش پادکست‌های محتوایی در حوزه سواد رسانه‌ای و با محوریت آموزش و درک شیوه‌های رسانه‌ای تولید کرد. این پادکست‌ها در ۵۰ قسمت با نام «در جریان باشیم که...»، در قالب کلیپ‌های تصویری تهیه شد و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.



بیراه نیست اگر بگوییم رادیو گفت‌وگو شبکه گفتمانی و جریان ساز رادیو است که برنامه‌هایش همیشه طرفداران خودش را دارد. براساس برنامه‌ریزی‌های مدون که در این شبکه انجام می‌شود، رادیو گفت‌وگو گام‌های بلندی در راستای سند تحول برمی‌دارد و تلاش می‌کند نقشش را در روشن‌گری مخاطبان به خوبی ایفا کند. از اقدامات انجام شده در این شبکه که اقبال مخاطبان را





رادیو؛ قرارگاه راهبردی فجر

همیشه در میدان حضور دارند تا پایه‌های دست‌اندرکاران جشنواره، این رویداد فرهنگی را پوشش بدهند. روابط عمومی معاونت صدا هم در این ایام حضور مؤثر و پررنگی داشت و با برپایی دو غرفه برای جشنواره فیلم فجر (رادیویی و تصویری)، یک غرفه در جشنواره تئاتر فجر، یک غرفه در جشنواره موسیقی فجر و یک غرفه در جشنواره تجسمی فجر تلاش کرد تا به نحو مطلوب پوشش رسانه‌ای این رویدادها را پشتیبانی کند. در جشنواره فیلم فجر، برنامه‌های «سیمرغ ۴۲» و «کافه رادیو جوان»، برنامه‌های «حوض نقره» و «باغ هنر» رادیو ایران، برنامه «برداشت ۴۲» رادیو فرهنگ، برنامه‌های «استودیو ۸» و «سینماگرام» رادیو نمایش، برنامه «هدهد صبا»ی رادیو صبا، برنامه «صنعت سینما» در رادیو اقتصاد، برنامه «سودای سیمرغ» رادیو گفت‌وگو و برنامه «صحنه» رادیو تهران پخش شدند. همچنین برنامه «باغ هنر» رادیو ایران، برنامه «آوای فجر» رادیو صبا، برنامه «ارغنون» رادیو نمایش، برنامه «کافه رادیو»ی رادیو جوان و برنامه «پنجگاه» رادیو فرهنگ موسیقی فجر را پوشش دادند.



این روزها در میان هیاهوی تکنولوژی‌های ارتباطی و رسانه‌های جمعی، رادیو همچنان همان رسانه گرم، صمیمی و مؤثر میان خانواده‌های ایرانی است که در برهه‌های مختلف، همراه لحظه‌های پرشور و شکوه مردم عزیز است. رادیو به عنوان بزرگ‌ترین مرجع شنیداری موثق، همگام با پیشرفت روزافزون رسانه‌های جمعی با فراهم ساختن بسترهای لازم برای نقش‌آفرینی مخاطبان، تعامل و ارتباطی پررنگ و دوسویه با شنوندگان خود برقرار کرده است. روابط عمومی در این زمینه نقشی اثرگذار ایفا می‌کند؛ به ویژه در پوشش رسانه‌ای جشنواره‌ها. اقدامات لازم برای هماهنگی و بسترسازی این رویدادها از طریق روابط عمومی شکل می‌گیرد. یکی از اقدامات روابط عمومی برپایی غرفه در جشنواره‌های فجر بود تا برنامه‌سازان با فراغ‌بال برنامه‌ها را از غرفه‌های مستقر در جشنواره‌ها به سمع مردم برسانند. جشنواره‌های فجر مهم‌ترین رویدادهای رقابتی فرهنگی در طول سال محسوب و در ایام الله دهه فجر برگزار می‌شوند. در این ایام، جشنواره‌های فیلم، موسیقی، تئاتر و تجسمی برپا می‌شوند و شبکه‌های رادیویی هم مثل







دنیای دستاوردها و پیشرفت‌های کشور روی آنتن



به کمک برنامه‌های اقتصادی آمده است. رادیو اقتصاد نیز این نقش مهم را به عهده دارد و برنامه «ما می‌توانیم» آن، در قالب مستند دستاوردهای کشور در حوزه‌های صنعتی، علمی و دفاعی را معرفی می‌کند. در هر قسمت از برنامه یکی از دستاوردهای کشور معرفی می‌شود و این برنامه اقبال گسترده عموم مردم را به دنبال داشته است.



رادیو به عنوان رسانه جمعی، در شتاب بخشیدن به انتشار اخبار و انعکاس وسیع آن‌ها نقشی عمده دارد. به تعبیر مک لوهان، رادیو امتداد یکی از مهم‌ترین حواس انسانی، یعنی شنیدن است و در پرتو آن، انسان‌های هزاران کیلومتر دورتر از خودش را کنترل می‌کند. پس، با این توصیف، رادیو در انفجار فضا و زمان نقشی مهم به عهده دارد. بی‌تردید، رادیو به عنوان یکی از اولین‌های وسایل ارتباط جمعی، نقشی فعال و اساسی در تحولات اجتماعی و اقتصادی کشور ایفا می‌کند و همیشه



مجلسی‌ها زیر ذره بین رادیو



اسلامی در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی کشور روی آنتن رفت. در بخشی از این برنامه، در گفت‌وگو با کارشناسان، آرای اقتصادی نامزدهای انتخابات مجلس بررسی شد. همچنین، کارشناسان و مسئولانی چون علیرضا زاکانی، محمد جواد لاریجانی، محمدرضا باهنر، منوچهر متکی، حجت‌الاسلام غلامرضا مصباحی‌مقدم، داوود دانش‌جعفری، آیت‌الله درّی نجف‌آبادی، عبدالرضا مصری و سیدمرتضی نبوی روند اجرایی انتخابات را بررسی کردند. از نقاط قوت این برنامه می‌توان به حضور نمایندگان احزاب مختلف سیاسی اشاره کرد که ضمن بررسی نقش احزاب در ارتقای مشارکت مردم در انتخابات، زمینه هم‌افزایی بیشتر بین آحاد مردم و احزاب و مجلس را نیز قوت بخشیدند.



رسانه‌ها سهم بسزایی در شکل دادن به آگاهی مردم، قضاوت و داوری آن‌ها درباره انتخاب افراد اصلح و شناخت برنامه‌هایشان، شعارها و وعده‌های انتخاباتی نامزدها دارند.

تحقیقات نشان می‌دهد به‌رغم تفرقه‌افکنی‌های رسانه‌های خارجی، رسانه ملی بین آحاد مردم از محبوبیت و مطلوبیت برخوردار است و مخاطبان اخبار و اطلاعات موثق را با مراجعه به رسانه ملی دریافت و بدان‌ها استناد می‌کنند. از این رو، یکی از اقدامات رادیو اقتصاد برای تقویت انگیزه مخاطبان و جلب مشارکت و حضور حداکثری جامعه در انتخابات، از ابتدای زمستان تا پایان انتخابات مجلس شورای اسلامی در اسفندماه ۱۴۰۲، با برنامه «صفحه دوازدهم» رقم خورد. این برنامه با هدف بررسی اهمیت و جایگاه مجلس شورای



راه‌یابی سفیران سلامت به جعبه صدا



کودکان آموزش می‌دهند. همچنین، دانش‌آموزان به عنوان سفیر سلامت، می‌توانند با ارسال فایل‌های گزارشی با موضوع سلامت، با این برنامه همکاری کنند. برنامه «زنگ تفریح» با طرح یک پرسش در ماه، پویش‌های متفاوتی برای دانش‌آموزان اجرایی می‌کند و بر آن است کاوشگری را در میان کودکان تقویت کند تا این گروه مهم جامعه در حوزه سلامت، مهارت‌های لازم را بیاموزند.



رادیو سلامت که به عنوان شبکه مرجع سلامت در میان شنوندگان زبانزد است، برنامه‌های متنوعی در حوزه سلامت برای اقشار مختلف جامعه تهیه و پخش می‌کند. یکی از برنامه‌های شاخص این شبکه با نام «زنگ تفریح» روانه آنتن شده است. این برنامه نکات بهداشت و سلامت را در قالب گفتار و ترانه به کودکان و دانش‌آموزان آموزش می‌دهد. در این برنامه، هنرمندان در قالب بخش‌های نمایشی، مباحث حوزه سلامت را به



شنوای جاده‌ای برای زندگی باشید



راهور بود. آیتم شروع برنامه نیز به نام «روزشمار» روی آنتن می‌رفت. از بخش‌های مختلف این برنامه می‌توان به «دوربرگردون» اشاره کرد.

این بخش روایتگر خانواده‌ای بود که در تعطیلات به سفر رفتند و میزان توجهشان به قوانین راهنمایی و رانندگی را بررسی می‌کرد. نویسنده این بخش علی بنه‌گری و بازیگران آن صاحب‌عظیمی و مصطفی‌خواجه حسینی بودند. فضای طنز برنامه هم با روایت و قلم حمید پارسا پخش می‌شد.



رادیو سلامت در راستای آشنا کردن مخاطبان با قوانین راهنمایی و رانندگی، از اواخر اسفندماه برنامه «جاده‌ای برای زندگی» را روانه آنتن کرده تا بتواند در این حوزه شناخت کافی به مخاطبان دهد. با توجه به ضعف جامعه در آشنایی با مقررات راهنمایی و رانندگی،

این برنامه با همکاری پلیس راهور فراجا در راستای ارتقای فرهنگ ترافیک و کاهش تصادفات جاده‌ای از رادیو سلامت، شبکه مرجع در حوزه سلامت، پخش شد. «جاده‌ای برای زندگی» هر شب میزبان یکی از پلیس‌ان

اولین ورزشگاه، اولین مدال



اولین حضور و قهرمانی تیم ملی والیبال نخبه در مسابقات قهرمانی جهان ۱۳۵۴ | نرژ

یادآوری و جلادادن مستندات موجود در خصوص پیشرفت ورزش ایران در همه حوزه‌ها و به خصوص ورزش قهرمانی است که خود نقطه عطف‌هایی تازه در ورزش ایران بوده‌اند. این برنامه تاریخ شفاهی ورزش کشورمان در سال‌های بعد از انقلاب است و اثرات دگردیسی ورزش ایران را بازگو و با زبان آماری و تحلیلی، پیشرفت‌هایی را که به وجود آمده، گوشزد می‌کند. ساختار این برنامه را می‌توان در زمره مستندهای گزارشی به شمار آورد.



مرور اتفاقات و وقایع همیشه برای مخاطبان از جذابیت ویژه‌ای برخوردار است، به خصوص اگر درباره اولین‌ها صحبت شود. شبکه رادیویی ورزش در آستانه دهه فجر ویژه برنامه «اولین‌های ورزش» را روانه آنتن کرد. این برنامه به اولین‌های ورزش پس از پیروزی انقلاب اسلامی، همچون اولین ورزشگاه، اولین مدال و... اختصاص داشت که وقایع، اتفاقات و موفقیت‌های ورزش ایران را روایت می‌کرد. موضوعاتی که در این برنامه بیان می‌شد، در حقیقت، بازنمایی و



بارادیو ورزش گزارشگر شو

فضای مجازی به این برنامه ارسال می‌کردند که به داوری مردمی گذاشته می‌شد. در مرحله نهایی این افراد به شکل حضوری در شبکه رادیویی ورزش حضور پیدا می‌کردند و گزارش‌ها و اجراهای آن‌ها مورد ارزیابی و کارشناسی داوران شبکه رادیویی ورزش قرار می‌گرفت. در این پویش از داوران پیش‌کسوت و زبده رادیو ورزش استفاده شد. برای هر فصل یک دوره آموزشی هم پیش‌بینی شد و از بچه‌های شش‌ساله تا افرادی که در سنین بزرگسالی‌اند، می‌توانستند در آن شرکت کنند.



استفاده از گزارشگران جوان سیاستی است که شبکه رادیویی ورزش آن را دنبال می‌کند و از مدت‌ها قبل استفاده از توان مردمی و تولیدات مردمی را در دستور کار قرار داده است. در فصل زمستان ۱۴۰۲ پویشی در رادیو ورزش با نام «گزارشگر شو» راه‌اندازی شد که در برنامه رادیویی نیمکت دنبال می‌شد. نوجوانان و جوانان و علاقه‌مندان به امر گزارشگری ورزشی با حضور در این پویش که توسط برنامه رادیویی «نیمکت» پشتیبانی می‌شد، بخش‌هایی از اجراهای خودشان را از طریق





مشارکت ۱۱ هزار نفری با برنامه باران مهربانی



رسانه، حوزه و دانشگاه بودند و سعی کردند با روایات نورانی معصومین (علیهم‌السلام) کمک‌های مؤمنانه و برکات این امر مقدس را برای مردم تبیین کنند.

برنامه «باران مهربانی» توانست با همراهی و مشارکت مردم زمینه ساخت پنج خانه مسکونی برای ایتام و نیازمندان را فراهم کند. بیش از ۱۱ هزار خیر و مشارکت‌کننده در ماه رمضان «باران مهربانی» را پشتیبانی کردند. این برنامه با گویندگی رضا ملایی و عباسعلی توفیقی، تقدیم مخاطبان صدای فضیلت و فطرت شد.



رادیو معارف از ابتدای ماه مبارک رمضان با مشارکت ستاد مردمی کمک‌رسانی کریمه اهل‌بیت (س)، برنامه «باران مهربانی» را به پخش رساند. این برنامه که با هدف جلب کمک‌های مردمی در راستای تحقق امر مقدس کمک مؤمنانه طراحی شد و کوشید با گزارش‌هایی که از زندگی خانواده‌های کم‌برخوردار و دارای فرزندان یتیم تهیه می‌کند، بخش کوچکی از آمال آن‌ها را به سمع مخاطبان برساند و با بهره‌بردن از آیات و روایات در حوزه کمک به ایتام و نیازمندان، کمک‌های مردمی را افزایش دهد. کارشناسان این برنامه از چهره‌های نامدار



بازمهندسی جدول پخش روی موج رادیو

موضوعاتی بود بررسی و تحلیل شدند. در این جلسه که با حضور مسعود کاویانی، مدیر شبکه، مدیران واحدهای تولید و پخش، فضای مجازی، آرشیو و مدیران گروه‌های برنامه‌ساز برگزار شد، برنامه‌ریزی‌هایی برای پخش ویژه برنامه‌های دهه فجر و ماه مبارک رمضان در ساعت‌های پرمخاطب و همچنین ویرایش جدول پخش صورت گرفت.



شبکه رادیویی معارف در اسفند ۱۴۰۲ دست به خانه‌تکانی جدول پخش زد و برنامه‌های سال ۱۴۰۳ را با هدف تطابق بیشتر با سند تحول رسانه ملی، بازمهندسی کرد. تعیین راهبرد و سیاست گروه‌های برنامه‌ساز، خوانش و هم‌اندیشی طرح‌های رسیده، برنامه‌ریزی برنامه‌های صبحگاهی و عصرگاهی با توجه به مناسبت‌های مذهبی و ملی پیش رو، ازجمله





اما حکایت‌های صدثانیه‌ای یک نام... نام‌تلفاز

پیدا کنند و بایک ذهن آگاه، نمایندگان اصلح را برای انتخابات یازدهم اسفند ماه انتخاب کنند. پخش این برنامه از یازدهم بهمن ماه و پیش از شروع انتخابات، از رادیو قرآن آغاز شد و در قالب داستان‌های کوتاه صدثانیه‌ای بر روی آنتن رفت. علاقه‌مندان می‌توانستند این برنامه را از راه کانال‌های رادیو قرآن در فضای مجازی، وبسایت این شبکه و همچنین موج رادیویی اف ام ردیف ۱۰۰ مگاهرتز دنبال کنند.



یکی از برنامه‌های ویژه شبکه رادیویی قرآن با نام «حکایت یک انتخاب»، از تولیدات گروه فضای مجازی رادیو قرآن، روانه آنتن این شبکه شد. موضوع این ویژه‌برنامه، خدمات سازنده نمایندگان ادوار پیشین مجلس شورای اسلامی بود که نتایج درخور توجه و ملموسی در آبادانی کشور و بهبود زندگی مردم داشتند. سازندگان برنامه «حکایت یک انتخاب» تلاش کردند مردم از نمایندگان مجلس و اقدامات مؤثر آن‌ها، شناخت بهتری



رادیو تلاوت همسایه رادیو ترتیل

استودیوی جدیدی در ساختمان پخش قدیم و در مجاورت استودیو «کانال ترتیل» بنا شد. این اتفاق تازه با حمایت معاون فنی سازمان صداوسیما، مهندس شریفی، به بهره‌برداری رسید. هم‌اکنون، عوامل برنامه‌ساز رادیو تلاوت در محیط حرفه‌ای مشغول به فعالیت هستند. در استودیوی جدید رادیو تلاوت، امکانات مجهز در اختیار عوامل و همکاران این کانال قرار گرفته است.



رادیو قرآن در فصل پایانی سال، برنامه‌ها و اقدامات بسیاری را به ثمر رساند تا بتواند به شکل مطلوب‌تری، پاسخگوی نیازهای شنوندگان باشد. بازمهندسی جدول پخش برنامه‌ها به همت واحد طرح و برنامه‌ریزی بازمهندسی جدول پخش برنامه‌ها به منظور تحقق مأموریت اصلی این شبکه در مسیر تحول رقم خورد. از دیگر اقدامات این شبکه، راه‌اندازی استودیوی جدید «رادیو تلاوت» بود که در ایام مبارک دهه فجر رقم خورد.





پیام حضور و آوای حضور در رادیو پیچید

و محلی؛ ارتباط با گزارشگران در حوزه‌های انتخاباتی؛ ارتباط با کارشناسان؛ و برنامه‌های کوتاه پیام امام با موضوع بیانات امام (ره) درخصوص اهمیت انتخابات. رادیو آوا برنامه «آوای حضور» را با تمرکز بر پخش ترانه‌های ملی میهنی و شاد محلی، متن‌های انتخاباتی، پخش برنامه‌های کوتاه بانام «پیام شما، دعوت شما» و موسیقی بی‌کلام حماسی و شاد، در راستای انگیزه‌بخشی و افزایش مشارکت مردم در فرایند انتخابات پخش کرد.



رادیو پیام و رادیو آوا - این دو رسانه شنیداری پرتیرا دار جامعه - با تولید و پخش ویژه برنامه‌های انتخاباتی به هدف برگزاری انتخابات باشکوه، از هموطنان دعوت به مشارکت حداکثری کرد. شبکه پیام با هدف ترویج مشارکت و آگاهی عمومی در فرایند انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرنگان رهبری، برنامه ویژه «پیام حضور» را تدارک دید. این برنامه با تمرکز بر فرهنگ ارزش‌های ملی این بخش‌ها را در بر داشت: پخش ترانه‌های ملی، میهنی





صدای جمهوری اسلامی ایران

ساختمان شهیدای رادیو

راه اندازی نهضت تولید برنامه های کوتاه

قرار دارد، به ساختار و الگوی مناسب در زمینه پخش موسیقی رسیدند تا برای مخاطبان ذائقه سازی کنند. بنابراین، متناسب با ذائقه شنوندگان، موسیقی هایی محلی، میهنی و اقوام روی آنتن می رود تا پاسخ گوی نیاز مخاطبان در حوزه موسیقی باشند. ازدیگرسو، این اتفاق مهم منجر به پرشنونده تر شدن برنامه های رادیو پیام و آوا شد.



برای نخستین بار در رادیو پیام، نهضت تولید برنامه های کوتاه شکل گرفت. این نهضت با هدف جذب مخاطب، کاهش فشار آنتن و افزایش جذابیت در برنامه ها، راه اندازی شد. برنامه های کوتاه در قالب موضوعات مختلف تولید و روانه آنتن می شود. همچنین، از آنجایی که رضایت شنوندگان در اولویت برنامه های رادیوهای پیام و آوا



قصه زندگی امام موسی صدر نمایش رادیویی شد



«شرح صدر» مرور شده است. مجموعه‌نمایش رادیویی «شرح صدر» به تهیه‌کنندگی زهرا عبدالله‌زاده و کارگردانی مینو جبارزاده تولید شده است. محسن بهرامی، معصومه عزیزمحمدی، سعید سلطانی، علی زرینی، رامین پورایمان، علی اصغر دریایی، نازنین مهمی، علی میلانی، پریسا مقتدی، مونا صفی، رامین پورایمان، محمد رضاعلی، حمید یزدانی، سینا نیکوکار، بهرام سروری‌نژاد، شیما جان‌قربان، عباس شادروان، عباس توفیقی، سیماخوش چشم، ماندانا محسنی، سعیده فرضی، مهرخ افضلی، فریبا متخصص، مهرداد مهماندوست، امیر زنده‌دلان، شهریار حمزian، نورالدین جوادیان، محمد پورحسن، امیر فرحان‌نیا، ماکان رضایی‌پور و شمسی صادقی نیز بازیگران این نمایش رادیویی‌اند.



اندیشه، روش و منش امام موسی صدر دلیلی شد تا رادیو‌نمایش مجموعه‌نمایشی ده‌قسمتی را با حضور هنرمندان این رادیو تهیه و برای مخاطبانش پخش کند. سازندگان نمایش سعی کردند نمایش را به دور از شعارزدگی تهیه کنند و واقعیت‌ها را بازتاب دهند. سهیلا خدادادی نگارش این مجموعه‌نمایش را به عهده داشت. مجموعه‌نمایش رادیویی «شرح صدر» ابعاد مختلف زندگی این شخصیت بزرگ تاریخ را از تولد تا ربوده شدنش بررسی کرد. چگونگی دعوت امام موسی صدر به لبنان، فعالیت‌های فرهنگی، نظامی، سیاسی و مذهبی وی در لبنان، سیر تشکیل مجلس اعلای شیعی لبنان و سایر فعالیت‌های اجتماعی امام موسی صدر و درنهایت، ماجرای ربوده شدنشان از مهم‌ترین موضوعاتی است که در مجموعه



دوره‌می رادیویی‌ها برای بزرگداشت تهیه‌کننده قصه شب

تهیه‌کننده باسابقه نمایش رادیویی، قدردانی کرد. این مراسم اول بهمن در تماشاخانه ایرانشهر در تالار استاد ناظرزاده کرمانی با حضور اهالی رادیو برگزار شد. مهدی شرفی تهیه‌کننده باسابقه رادیویی است بایش از ۵۲ سال فعالیت در رادیو و تولید نمایش‌های فاخری همچون برنامه‌های «قصه شب»، «ظهر جمعه» و بسیاری از نمایش‌های دیگر را بر عهده داشته است. او در حوزه رادیو و تلویزیون تحصیل کرده و از سال ۱۳۴۷ مدرس دانشگاه بوده است.



نمایش، عناصر و اجزای آن به دلیل بازتاب اجتماعی و قدرت انتقال پیامی که از ایام کهن تا به امروز دارد، از جمله هنرهای همواره در خور توجه است. نمایش رانمی توانیم فقط از وجه نمایشی بینیم؛ بلکه همواره دیدگاه‌های فرهنگی و در عصر معاصر، از جنبه رسانه نیز به آن توجه شده است. به همین دلیل، رادیو نمایش جایگاه ویژه‌ای میان مردم و هنرمندان دارد و شنوندگان بسیاری دارد. اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش در راستای تکریم از پیشکسوتان نمایش‌های رادیویی، از مهدی شرفی،





صبح صبا با هشتگ گزارشگران

مختلف، این مناسبت‌ها را گرامی می‌دارد. «نمایش طنز»، «مسابقه رادیویی»، «باریکلا» و «هشتگ گزارشگر» از بخش‌های جذاب این برنامه‌اند که در فضایی طنز و بانشاط تقدیم شنوندگان می‌شود. بخش «باریکلا» شامل پخش طنز آهنگ و شعرخوانی در فضایی شاد است. بخش جدید «هشتگ گزارشگر» از شنوندگان دعوت کرده تا گزارشگر افتخاری «صبح صبا» باشند و با ارسال گزارش، مردم را از حال و هوای شهر و محله‌شان و اتفاقات فرهنگی و اجتماعی جامعه با خبر کنند.



برنامه‌های رادیو باید امیدآفرین و سرگرم‌کننده باشند و به جامعه حال خوب تزریق کنند. رادیو صبا هم با شعار شادی آفرینی، برنامه‌هایش را روانه آنتن می‌کند. «صبح صبا» یکی از برنامه‌های پرمخاطب صبحگاهی این کانال است که در اولین ساعات روز، در قالب یک مجله صبحگاهی پرنشاط روی آنتن می‌رود. این برنامه با نگاهی متفاوت شنوندگان را از رویدادهای روز جامعه آگاه می‌کند. این برنامه صبحگاهی در مناسبت‌های تقویم به صورت ویژه همراه مخاطبان می‌شود و در بخش‌های





طنز انتقادی به شیوه شهر فرنگ



قالب طنز انتقادی، به موضوعاتی می‌پردازد که مردم در طول هفته با آن درگیرند. البته، مخاطب طنز انتقادی این برنامه در برخی موارد مسئولان و در مواردی هم رفتار شهروندان است؛ چون حل برخی مسائل، نیازمند فرهنگ‌سازی در میان مردم و تغییر رویکردشان است. تیپ‌های نمایشی در این برنامه، نماینده قشرهای مختلف جامعه هستند.



بستر سازی برای توانمند کردن برنامه‌سازان در راستای اجرایی سازی سند تحول، اهمیت زیادی دارد. از این رو، مهم است پیام در کدام بسته محتوایی عرضه کنیم. برنامه طنز انتقادی «شهر فرنگ» به همین جهت تولید شد. این برنامه نمایشی با نگاهی طنزانه به مسائل روز، با حضور هنرمندان که تیپ‌های متفاوت را اجرا می‌کنند، روی آنتن رفت. برنامه «شهر فرنگ» به کارگردانی ساجد قدوسیان، در



جشنواره‌ای زیر چتر لبخند با مردم

مضامین مختلف برگزار می‌کند و یکی از جشنواره‌ها که اسفند ماه برگزار شد، سومین دوره جشنواره طنز و رادیو «زیر چتر لبخند» بود که رادیو صبا برگزارکننده این جشنواره بود.

رادیو، این رسانه گرم و صمیمی، می‌تواند هر سلیقه‌ای را به خودش جذب کند؛ همچنان که در سپهر رسانه می‌درخشد و شنوندگان فراوانی دارد. این رسانه به عشق شنوندگانش، رنگین‌کمان جشنواره‌ها را با

هدف

جشنواره طنز «زیر چتر لبخند» گام مؤثری برای رسیدن به بالاترین کیفیت طنز در رادیوست. هدف این جشنواره شکل‌گیری فضای رقابتی است تا برنامه‌سازان با به کارگیری قوه خلاقانه بتوانند برنامه‌های متفاوتی را طراحی و تولید کنند.



علی بخشی‌زاده
معاون صدا

توصیه معاون صدا

هر جشنواره‌ای هدفی را دنبال می‌کند. معمولاً جشنواره‌ها برای ایجاد رقابت برای برنامه‌سازان برگزار می‌شوند. هدف بعدی کشف استعدادهاست و طبیعی است که چنین فرایندی در جشنواره‌ها باید ادامه یابد.

خواسته من راه‌اندازی باشگاه طنزپردازان رادیو است که آن را با محوریت جوانان پیگیری کنند. رادیو هم حتماً بودجه لازم را تدارک می‌بیند و حمایت می‌کند.





عباس محبوب
پیشکسوت

هم در تلویزیون
کار کرده‌ام و هم در صدا،
اما رادیو را صمیمانه
دوست دارم.



حمیدرضا
افتخاری
دبیر جشنواره

جشنواره
«زیر چتر لبخند» به نوعی باروری
رسیده است. در حوزه طنز حدود
۳۲۷ اثر دریافت کردیم که نیمی
از اثر از طرف مردم به دست
ما رسیده است.

دست‌آورد

در جشنواره زیرچتر
لبخند کتاب «ماجرای صبا»
با حضور حمیدرضا افتخاری،
مدیر رادیو صبا، رونمایی شد.
همچنین برگزیدگان جشنواره
معرفی شدند.



کم سن‌ترین

در این دوره جشنواره،
زینب کیایی برای اثر «شکوه
و شکایت» به عنوان کم سن‌ترین
شرکت‌کننده در بخش مردمی
سومین جشنواره طنز و
رادیو شناخته شد.

دوبله همزمان

در بخشی از این مراسم،
دوبله هم‌زمان با حضور گویندگان
رادیو برگزار شد که با پخش صحنه‌ای از
سریال «افسانه سلطان و شبان» همراه بود و
گویندگان رادیو روی این تصاویر و بازی مهدی
هاشمی بازیگر این سریال دیالوگ‌هایی
درباره رادیو و معضلات روز
رادیویی‌ها قرار داده بودند.





رونمایی از ۷۵ کتاب گویای دفاع مقدس



اللّٰهُ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ اشاره کرد و گفت: نگارش آثار دفاع مقدس مصداق عملی توجه به مضمون نهفته در اذْکُرُوا نِعْمَتَ اللّٰهِ است. وی مهم‌ترین کارکرد بیان جلوه‌های ایثار به زبان هنر را ایستادگی مقابل لشکر تحریف دانست و تصریح کرد: این روزها برخی اشخاص آگاه یا ناآگاه، هم‌راستا با دشمنان و با خرج سرمایه‌های مادی، در خط شیطان عمل می‌کنند و دائم به شبهات می‌افزایند و جنگ را از منظر خودشان روایت می‌کنند که طبعاً خوراک نظام استکبار را فراهم می‌کند. آنان می‌کوشند بر تصمیمات گرفته شده در آن مقطع بتازند و این نکته را القا کنند که ما اشتباه عمل کرده‌ایم.



آیین رونمایی از ۷۵ عنوان کتاب گویای مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس که با همکاری ایران صدا تولید شده است، هم‌زمان با روز پاسدار و با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ مهدی شاملو، مدیر ایران صدا؛ سردار علی محمدنائینی، رئیس مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس؛ سردار علی فضلی، جانشین معاون هماهنگ‌کننده سپاه و جمعی از مدیران و هنرمندان ایران صدا،

اواخر بهمن‌ماه ۱۴۰۲ در این مرکز برگزار شد. معاون صدای سازمان صداوسیما ضمن تبریک ایام سراسر نور به آیه یَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ هُمْ قَوْمٌ اُنْ يَسْطُوا إِلَيْكُمْ أَيْدِيَهُمْ فَكَفَّ أَيْدِيَهُمْ عَنْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَعَلَى



راه اندازی سامانه انتخابات ایران صدا

در این سامانه، صداها چند دسته بودند: دسته اول، صدای استخراج شده از ویدئوی بیست دقیقه‌ای که ویژه ۲۰۰ کانال انتخابی تلویزیون تولید شد؛ دسته دوم، صدای استخراج شده از ویدئوهای بارگذاری شده از سکوی تلویزیون؛ دسته سوم، صدای ویژه برنامه‌های مناظرات انتخاباتی که توسط معاونت در بخش ویژه انتخابات سکوی ایران صدا استان‌ها در هر استان تولید شد و به یک حوزه انتخابیه اختصاص یافت. با این اقدام، فهرست استان‌های حوزه انتخابی نامزدها، ویژه برنامه‌های مناظره و صفحات اختصاصی نامزدها در دسترس قرار گرفت.



اقدام تحولی معاونت صدا برای انتخابات اسفند ۱۴۰۲ با هدف هرچه بیشتر رقابتی کردن انتخابات و کمک برای شناخت بهتر مردم از نامزدهای انتخابات صورت گرفت.

شبکه ایران صدا به عنوان سکوی پایه رادیو برای انتخابات، افزون بر تولیدات محتوایی اعم از برنامه سازی، تهیه پادکست‌های ویژه و کتاب‌های گویا، برای هریک از نامزدهای انتخابات یک بخش و صفحه اختصاصی ایجاد کرد که در این صفحه، نامزدها توانستند صداهای مربوط به معرفی و تبلیغات خودشان و حامیانشان را بارگذاری کنند.



رادیو انقلاب در نهمین پرده

شورای اسلامی و خبرنگاران رهبری در ۱۱ اسفند، راهبرد محوری رادیو انقلاب مبتنی بر «آگاهی بخشی گفتمانی» تدوین شد. در این فرایند، با رویکردی مترتب بر «جهاد تبیین»، تلاش شد تا هم از منظری ایجابی به ریشه‌ها، روندها، جریان‌شناسی، واقعیت‌ها، گام دوم و چشم‌انداز انقلاب اسلامی نگاه شود و هم در رویارویی با جنگ نرم دشمن، خنثی‌سازی عملکرد معاندین در رأس اهداف رادیو قرار گیرد. این شبکه رادیویی سعی داشت مبتنی بر مفهوم «ایران قوی» و باترسیم سیمای انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف، به تبیین واقعیات مترتب بر جایگاه واقعی ایران انقلابی در منطقه و جهان، مردم‌سالاری دینی، گفتمان مقاومت و بین‌المللی شدن انقلاب اسلامی تمرکز کند و برای مخاطبان خودش، به خصوص نسل جوان به یک مرجع صادق، جامع و جذاب رسانه‌ای تبدیل شود. رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو گفت‌وگو، مدیریت «رادیو انقلاب» را نیز بر عهده داشت و این رادیو به شکل ۲۴ ساعته با حضور مردم، مسئولان و کارشناسان در حوزه‌های

مختلف مرتبط با انقلاب اسلامی تا ۲۳ بهمن ۱۴۰۲ به فعالیت خودش ادامه داد.



از شکل‌گیری تا گام دوم انقلاب با رویکردی کنشی و ایجابی، آغاز به کار و اهدافش را با برنامه‌سازی در پهنه رسانه محقق کند. متأثر از شرایط مختلف جهانی و داخلی، به خصوص دو موضوع مهم منطقه‌ای و داخلی (طوفان الاقصی و جنگ غزه) و انتخابات مجلس

در آستانه چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، همچون سال‌های گذشته، «رادیو انقلاب» در جایگاه یک رادیوی تخصصی مناسبی، پرچم فعالیتش را در نهمین سال تأسیس، از ۱۹ دی ۱۴۰۲ بالابرد تا در راستای تبیین حقایق انقلاب اسلامی،



فریاد ایران سربلند در یوم الله ۲۲ بهمن از رادیو

همپای مردم، برنامه «مسیر همدلی» را روانه آنتن کرد و یکی از بخش‌های شنیدنی‌اش مسابقه حضوری بود. شبکه رادیویی صبا با برنامه «صبح صبا» روایتگر حضور حماسی و مشتاقانه مردم در راهپیمایی شد. رادیو ورزش با ایجاد استودیو در مسیر راهپیمایی و با دعوت از ورزشکاران و دوستان ورزش محمل بازتاب شور حماسی مردم تهران بود. رادیو قرآن از ایستگاه رادیویی و در قالب بخش ویژه برنامه‌ای آینه حضور شورانگیز ملت شریف ایران در صحنه همبستگی با اهداف انقلاب بود. قرائت قاریان نوجوان در این ایستگاه نیز جلالت ویژه‌ای به فضای برنامه داد. رادیو معارف با ویژه برنامه زنده و تهییجی به نام «صبح آزادی» و با هدف یادآوری ویژگی‌های ملت مسلمان ایران در مسیر پیروزی انقلاب اسلامی، از خیابان شهدای شهر مقدس قم روانه آنتن شد. «روز خوب پیروزی» برنامه مشترک رادیو نمایش و رادیو ایران بود که هم‌زمان روی آنتن این دو رادیو رفت. همچنین، رادیوهای پیام و آوا هم در چارچوب و متناسب با ساختار خودشان، در



انعکاس حماسه‌آفرینی مردم کشورمان در راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن سهیم شدند.



اجرای تست صدا در ویژه برنامه زنده «در مسیر آزادی» با جمع‌آوری طومار صوتی و با تست جمله «حریقت منم»، جذاب و شنیدنی شد. استودیوی رادیو تهران با هدف انعکاس حماسه حضور پرشور مردم در صحنه، لحظه به لحظه همراه مردم بود. گفت‌وگو با مسئولان تهران و اجرای موسیقی زنده با حضور خواننده محلی و اجرای سرود «ایران ایران» از دیگر بخش‌های برنامه بود. عوامل برنامه ساز رادیو گفت‌وگو لباس قومیت‌های مختلف کشور را به تن کردند تا یک رنگی ایران اسلامی را نشان بدهند. استودیوی رادیو اقتصاد با شروع راهپیمایی، طنین انداز صدای مردم بود. یکی از بخش‌های برنامه گفت‌وگو با مسئولان اقتصادی بود. رادیو سلامت

بهمن سال ۱۴۰۲، هزاران نفر از عاشقان انقلاب اسلامی در جشن پرشکوه انقلاب اسلامی حضوری حماسی داشتند. شبکه‌های رادیو نیز در راهپیمایی ۲۲ بهمن ماه، تمام‌قد در میدان حاضر شدند. رادیو ایران، همراه و همدل مردم، با شروع راهپیمایی حضور حماسی مردم را بازتاب داد. در بخشی از ویژه برنامه این شبکه با جانبازان و مسئولان گفت‌وگو شد. از سوی دیگر، مردم با حضور در غرفه رادیو فرهنگ طومار همدلی امضا کردند و گفتند: «آمده‌ام؛ زیرا...». این شبکه ویژه برنامه «میدان آزادی» را برای شنوندگان تدارک دیده بود. رادیو جوان با رویکرد بازتاب فضای جشن پیروزی انقلاب اسلامی، همراه مردم بود. برنامه‌های این شبکه در جریان

همگام با حماسه حضور در جشن انقلاب







رادیو انتخاب؛ صدای مردم



خبرگان رهبری» واجد اهمیتی مهم و اساسی بود. طبعاً برگزاری این دو انتخابات هم از منظر نقش مردم در تعیین سرنوشت خود و هم از جهت مقابله با جنگ نرم و شناختی دشمن اهمیت اساسی داشت.

در این فرایند، آنچه می توانست ضمن خنثی سازی برنامه های دشمن، افکار عمومی جامعه را در جهت تقویت مشارکت عمومی سوق دهد، رسانه است. به همین منظور، «رادیو انتخاب» به سیاق سال های قبل راه اندازی شد تا امکان دسترسی آسان مخاطبان به اطلاعات و مطالب انتخاباتی را فراهم کند.



در آستانه ۱۱ اسفند و برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری رادیو انتخاب با شعار صدای مردم و با هدف اطلاع رسانی، امیدآفرینی و نشاط افزایی و در راستای افزایش مشارکت مردمی و برگزاری انتخاباتی پرشور، از ۲۳ بهمن فعالیت خود را به شکل ۲۴ ساعته آغاز کرد. ۱۱ اسفند ۱۴۰۲ دو انتخابات مهم و سرنوشت ساز فراروی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران بود.

در این مقطع و در شرایط تلاش همه جانبه دشمنان بر علیه اتحاد و امنیت ملی ملت ایران، برگزاری انتخابات سرنوشت ساز «مجلس شورای اسلامی» و «مجلس



رادیو؛ راوی حماسه حضور مردم در انتخابات

منعکس کرد. رادیو گفت و گو ضمن بازتاب حضور شوق انگیز مردم، با مسئولان به پرسش و پاسخ پرداخت. شبکه رادیویی ورزش نیز پوشش حضور ورزشکاران، قهرمانان و قشرهای مختلف مردم را در دستور کار قرار داد. رادیو نمایش پویش «دعوت» را برگزار کرد. رادیو صبا با رویکردی متفاوت و در فضایی شاد ویژه برنامه انتخاباتی اش را اجرا کرد. رادیو سلامت با ویژه برنامه «ایران جان» از اولین ساعات انتخابات همراه مردم بود. گزارشگر این شبکه با رأی اولی هامصاحبه کرد. گزارشگران

رادیو اقتصاد نیز در سطح شهر و در حوزه های اخذ رأی و مراکز اقتصادی حضور داشتند و در گفت و گو با مردم، نقش و حضور گسترده جامعه را در سرنوشت کشور بررسی کردند. مسجد جامع لویزان میزبان پایگاه شبکه رادیویی قرآن بود. این شبکه صدای مردم، مسئولان و قاریان بین المللی، از جمله سید محمد حسینی پور را طنین انداز کرد.

رادیوهای پیام و آوا هم با پخش ترانه های حماسی و ارتباط با گزارشگران در حوزه های انتخاباتی مناطق مختلف تلاش کرد تا بر دستاوردهای مشارکت ملت شریف ایران در امر انتخابات تأکید کند.



وا از اولین ساعات انتخابات، گزارشگر شبکه با مسئولان برگزاری انتخابات گفت و گو و آخرین اخبار و اطلاعات را از قاب رادیو مخابره کرد. شبکه رادیویی جوان در بخش های مختلف برنامه «متولد ایران» پای صحبت های مسئولان نشست. گزارشگران رادیو فرهنگ گزارش هایی از حسینیه ارشاد، مسجد جامع شهرک محلاتی، وزارت کشور و سطح شهر ارائه کرد تا نمود انقلابی مشارکت ملی در این رویداد بزرگ ملی را برجسته کند.



شبکه رادیویی تهران با استقرار در میدان خراسان و مسجد لرزاده، لحظه به لحظه، اخبار، رویدادها، اتفاقات و حواشی انتخابات و... را

مردم سرافراز کشورمان یازدهم اسفندماه با حضور پر شورشان پای صندوق های رأی، رزمایش اقتدار، عزت و آزادی ایران اسلامی را پیش چشم جهانیان به نمایش گذاشتند و خیابان های شهر قدمگاه مردمی شد که وفاداری شان را به نظام جمهوری اسلامی ایران فریاد می کردند. در این حماسه، شبکه های رادیویی انعکاس دهنده حضور گرم و شوق انگیز مردم در حوزه های رأی گیری بودند و در قالب گزارش های متنوع از مسئولان و مردم نشان دادند رادیو همیشه و در موقعیت های مختلف همپای مردم است. ایستگاه رادیو ایران در مسجد امام حسن عسکری (ع) شهری مستقر شد

چرا و چگونه از زبان فارسی پاسداری کنیم؟

تقریباً به نحوی، دولت ملی ایران از هم پاشید. ایرانیان اسلام را پذیرفتند و مسلمان شدند؛ ولی کشور از هم پاشیده شد و به وسیله این زبان دوباره انسجام پیدا کرد؛ یعنی این زبان باعث شد این ملت از هم پاشیده دوباره به هم پیوند بخورد. یک مقطع دیگر در زمان حمله مغول بود. مغول هادر زمان حمله به ایران و بسیاری از مناطق آسیا جنایات و کشتار بی شمار کردند و صدها هزار یامیلیون هانفر را کشتند. بعد از حمله مغول، چیزی که یک کشور از هم پاشیده، جنگ زده و آسیب دیده را به هم پیوند داد، زبان فارسی بود.

در قرن چهارم و پنجم شاعرانی داریم که به زبان زادگاه خودشان سخن گفته اند و این سخن به شعر و یا نثر در آن سوی ایران، مثلاً آذربایجان، کرانه های خلیج فارس، منطقه زاگرس، ایران مرکزی، سیستان و بلوچستان و کرانه های دریای عمان هم خوانده و فهمیده می شود؛ بنابراین، چیزی که در آن زمان بین همه ایرانیان مشترک بوده، زبان است.

در قرن پنجم قطران تبریزی در تبریز، فردوسی در خراسان، باباطاهر در همدان و سعدی، حافظ و خواجه کرمانی در شیراز شعر

باستان است و فارسی امروز فرزند فارسی میانه و نوه یا نتیجه فارسی باستان محسوب می شود. اگر همین ۱۲۰۰ سال را حساب کنیم، در چهارگوشه ایران، این زبان توانسته هویت ما را تحکیم و تقویت کند. در تاریخ دو مقطع داریم که ایران مورد تهاجم گسترده قرار گرفته: یک مقطع در پایان دوره ساسانیان بود، وقتی اعراب به ایران حمله کردند و دین اسلام وارد سرزمین ایران شد و بر اثر این حمله

حرف نخست این است که چرا باید از زبان پاسداری کنیم؟ اگر به این پرسش پاسخ درست وقانع کننده بدهیم، بخش عمده ای از راه را رفته ایم. اگر برنامه ساز، گوینده، نویسنده و حتی مخاطب این چرایی را بدانند، مخاطب با ما همراه می شود و گوینده و نویسنده نیز همکاری می کنند. بیشتر اشکالاتی که وجود دارد، به دلیل ندانستن پاسخ این پرسش است؛ یعنی نمی دانیم چرا باید زبان فارسی را پاس بداریم. زبان فارسی یکی از مؤلفه های مهم هویت ملی ماست؛ یعنی اگر در

ایران فرهنگی مطالعه کنیم درمی یابیم که زبان فارسی عنصر مشترک بین همه ایرانیان است. چیزی که همه می فهمند و با آن ارتباط برقرار می کنند و همه به نحوی در شکل گیری، تقویت، رشد و تاریخ آن سهیم اند.

زبانی که ما با هم حرف می زنیم، حدود ۱۲۰۰ سال عمر دارد و قبل از آن، زبان فارسی میانه رایج بوده است. قبل از آن هم، زبان فارسی باستان بوده و فارسی میانه فرزند زبان فارسی



معنایی تازه به کلام می‌دهند. هر نامی برای مقصود خاصی است و معنی واژه‌ای با لحاظ تاریخ، جغرافیا و محیط اجتماعی و شرایط زمانه ممکن است تغییر کند. پس، اگر برنامه‌ساز در صداوسیما می‌خواهد به فکر پاسداری از زبان باشد، نباید گمان کند که در پاسداشت زبان فارسی فقط واژه مهم است. واژه یک ساحت است و ساحت‌های دیگر هم داریم که باید به آن‌ها توجه شود.

محمد جعفر محمدزاده

پژوهشگر تاریخ فرهنگ و زبان فارسی



مردم عادی. حتی در دهان غیرفارسی‌زبانان هم این زبان به راحتی می‌چرخد. از این رو، تولید و توجه به موسیقی فاخر می‌تواند در تقویت و ترویج و نشان دادن این ارزش آوایی مؤثر و مفید باشد.

● **ساحت واژگانی:** در پاسداشت زبان نباید فقط در واژه خلاصه شویم؛ ولی در هر صورت، باید از ساحت واژگانی فارسی مراقبت کنیم تا واژگان بیگانه وارد زبان نشوند و با بهره‌گیری از توانایی درونی زبان فارسی، نیازهای واژگانی‌مان را برطرف کنیم. زبان فارسی زبانی است که با تکیه بر گنجینه واژگان بسیار، با بهره‌گیری از ویژگی ترکیب‌سازی و با امکان وندهای موجود، می‌توانیم بی‌نهایت واژه بسازیم و نیازمان را برطرف کنیم. شاید این ویژگی را کمتر زبانی در بین زبان‌های جهان دارا باشد.

● **ساحت ساختاری:** زبان فارسی ساختارمند و دقیق است. هر کلمه جای خود را دارد. هر حرف اضافه در پیوند با هر اسمی ممکن است معنی تازه‌ای بدهد. جای فعل و فاعل و مفعول مشخص است و جمله دارای نحو و زیرساخت و نشانه‌شناسی‌ای است که در پیچه‌های معنایی تازه‌ای به روی مخاطب می‌گشاید. بنابراین، نباید اجازه بدهیم ساختار زبان آسیب ببیند و این کار نیازمند پاسداری و مراقبت است.

● **ساحت معنایی:** هر واژه و هر جمله‌ای در جای خودش معنای مخصوص خودش را دارد. آرایه‌های ادبی هر کدام به نوبه خودشان

می‌گویند و همه مردم ایران با هر زبان و گویشی آن را می‌فهمند. این جریان از ۱۲۰۰ سال پیش تا به امروز ادامه پیدا کرده است.

امروز هم شهریار را داریم که زاده تبریز است و زبان مادری دارد، ولی شعر می‌گوید و همه ایرانیان می‌فهمند. این یعنی تبریز با همه ایران به واسطه زبان فارسی پیوند دارد. در اصفهان، کرمان، لرستان، کردستان، خوزستان، بوشهر و بندرعباس شعر گفته می‌شود و همه مردم ایران با آن ارتباط برقرار می‌کنند. پس اینکه می‌گوییم یکی از مؤلفه‌های هویت ملی، زبان فارسی است، بدین معناست که به وسیله این زبان، ملت ایران هویت مشترک پیدا کرده‌اند، به هم پیوند خورده و ملیتشان مستحکم شده است. اگر این زبان مشترک و فراگویشی و زبان ملی نباشد، نمی‌توانیم بفهمیم که یک ملت با مؤلفه‌های مشترکیم. البته دو مؤلفه مهم دیگر دین و ایرانی بودن است که مردم ایران را یک ملت واحد کرده است.

پاسداشت زبان فارسی هم فقط به کار نبردن واژه‌های بیگانه نیست. ما دست کم چهار ساحت برای پاسداشت زبان فارسی داریم که باید ارزش آن‌ها را بدانیم و از آن‌ها پاسداری کنیم.

● **ساحت آوایی:** زبان فارسی زبانی خوش آواست و به همین خاطر است که غیرفارسی‌زبانان دوست دارند زبان فارسی را یاد بگیرند. فارسی زبانی آهنگین و روان است و موسیقی دارد، هم در شعر، هم نثر و هم در کلام

ترویج فرهنگ ایثار و شهادت؛ رسالت رادیو



آیین تکریم خانواده شهدا و جانبازان سرافراز رادیو به همت امور ایثارگران و روابط عمومی معاونت صدا و با حضور علی بخشی زاده، معاون صدا و خانواده شهدا، اواخر اسفند ۱۴۰۲ برگزار شد. بخشی زاده با اشاره به آیه شریفه یا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اذْكُرُوا نِعْمَةَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ جَاءَتْكُمْ جُنُودٌ فَأَرْسَلْنَا عَلَيْهِمْ رِيحًا وَجُنُودًا لَمْ تَرَوْهَا وَكَانَ اللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرًا، در این مراسم گفت: خداوند در این آیه می فرماید که ای کسانی که ایمان آورده اید، نعمت خدا را بر خود به یاد آورید؛ آن گاه که (در جنگ احزاب) لشکرهایی (عظیم) به سراغ شما آمدند؛ ولی ما باد و طوفان سختی بر آنان فرستادیم و لشکریانی که آن ها را نمی دیدید (و به این وسیله آن ها را در هم شکستیم) و خداوند همیشه به آنچه انجام می دهید بیناست. وی ادامه داد: دعا می کنیم خداوند ما را از غفلت نجات بدهد. ضمن اینکه کلید حل مشکلات ما ایمان و اعتقاد قوی است. معاون صدا ضمن قدردانی از ملت رشید ایران برای

خلق حماسه غرورآفرین ۱۱ اسفند ادامه داد: بی تردید مردم در این روز حماسه آفرینی کردند و با حضور مقتدرانه پای صندوق های رأی سرنوشت خودشان را مشخص کردند. کشور ما ۴۵ سال است که با عملیات روانی دشمن روبه روست؛ اما مقابل دشمن ایستاده، چرا که حکومت ما مردمی است. ضمن اینکه این معجزه را مدیون خون شهداییم. معاون صدا در بخشی از این مراسم درباره اسطوره بودن مردم ایران توضیحاتی ارائه کرد و افزود: مردم ما برای همه جای دنیا اسطوره اند. استکبار علیه ما دسیسه می کند؛ اما مردم ما در حماسه آفرینی روز یازدهم اسفندماه، برای باری دیگر نشان دادند که دشمن نمی تواند کاری کند. وی با بیان رسالت رادیو در حوزه ترویج فرهنگ ایثار و شهادت گفت: وظیفه ما این است که حافظ خون شهدا باشیم و الگوی مناسب را ترویج بدهیم. ضمن اینکه ما تلاش داریم از ایده های شما عزیزان که از خانواده شهدا و جانبازانید، در حوزه برنامه سازی بهره ببریم.





احیای مستند در برنامه‌های رادیو



زبان فارسی با عنوان «نشان فردوسی» از جمله جوایزی است که اهدا می‌شود. همچنین، این جشنواره بخش‌های ویژه‌ای از جمله «شعار سال»، «زن ایرانی نماد توانایی» و «پهلوی از ظهور تا سقوط» دارد. وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش بیان کرد: هدف جشنواره احیای گونه مستند و تأثیر برنامه روتین بر آنتن است؛ بنابراین، بخش «مستمر» به برنامه‌های روتین و مستمر اختصاص یافته است. برنامه‌های مستند در این بخش، حداقل هفت هفته باید روی آنتن بوده باشند و شامل برنامه‌های صبحگاهی، ترکیبی، مسابقه و محتوای تولید مردمی می‌شود. افتخاری درباره بخش مردمی این جشنواره توضیح داد: بخش مردمی جشنواره با سه موضوع «دستاوردهای کشور»، «ایران شاد» و «روایت زندگی» برگزار می‌شود که در قالب‌های مستند گزارشی، مستند روایی و پادکست یا پادپخش ارائه می‌شود و قالب‌هایی است که مردم راحت‌تر می‌توانند دست به تولیدشان بزنند.



نشست خبری فراخوان سومین جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» چهارم دی ماه به همت روابط عمومی معاونت صدا و با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره، در سالن جلسات ساختمان شهدای رادیو برگزار شد. افتخاری در ابتدای نشست عنوان کرد: جشنواره پژواک امسال سومین سال حیاتش را تجربه و با همان رویکرد اصلی احیای گونه مستند در برنامه‌سازی رادیو که جذابیت‌های خود را دارد و در نظر سنجی‌های مختلف مورد توجه بوده، کارش را آغاز کرده است. وی اضافه کرد: مستند جزو گونه‌هایی است که به مرور زمان مورد بی‌توجهی قرار گرفته بود و در جشنواره‌های مختلف کم‌رنگ شده بود؛ اما در حال حاضر، گام به گام در حال پیشرفتیم و امسال سومین دوره را برگزار می‌کنیم. دبیر جشنواره با اشاره به برخی از نشان‌های جشنواره یادآور شد: هفت جایزه مقاومت با نام «نشان سردار سلیمانی»، جایزه پیشرفت با «نشان دکتر کاظمی آشتیانی»، جایزه سبک زندگی با عنوان «نشان مادر»، جایزه پاسداشت



همدلی مؤمنانه و آیین مهربانی در بهار قرآن و نوروز رادیو



برای مشاهده
متن کامل گزارش
کیو آر کد را اسکن کنید



شعار رادیو برای رمضان

همیشه رادیو بهترین برنامه‌ها را در ایام خاص به مخاطبانش تقدیم می‌کند. یکی از مقاطع زمانی، ماه رمضان و تدارک برنامه‌های سحر و افطار است. شعار محوری رادیو در این ایام، «همدلی مؤمنانه و آیین مهربانی» بود.

نشست خبری ویژه برنامه‌های رادیو در ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳، روز ۱۹ اسفندماه ۱۴۰۲ با حضور مسعود کاویانی، دبیر شورای تخصصی معارف معاونت صدا و مدیر رادیو معارف؛ حمیدرضا افتخاری، دبیر کارگروه آسایشگاهی معاونت صدا و مدیر رادیو صبا؛ ابوذرا ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا و اهالی رسانه برگزار و درباره برنامه‌های شاخص ویژه این ایام و بهره‌بردن از چهره‌های شاخص برای اجرا، همچون فرزاد حسنی، علیرضا جاویدنیا و... توضیحاتی ارائه شد.



۴۷۳ ساعت تلاوت قرآن

رادیو در مجموع، بیش از ۴۷۳ ساعت تلاوت قرآن پیش‌بینی کرده بود. این برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای بود که هر دو ساعت یک تلاوت پخش شود.

شب‌های قدر

شبکه‌های مختلف رادیویی در شب‌های قدر با حضور در اماکن مقدس، همچون حرم رضوی (ع)، حرم حضرت عبدالعظیم (ع)، حضرت معصومه (س) و امام‌زاده صالح (ع) برنامه‌ها را به شکل زنده پوشش دادند.

تحويل سال

برنامه‌های تحويل سال؛ رادیو ایران با برنامه «سال شیرین»، رادیو جوان با برنامه «سحر سال سه»، رادیو فرهنگ با برنامه «سال نو حال نو»، رادیو تهران با برنامه «اینک بهار»، رادیو اقتصاد با برنامه «پیشکش بهار»، ایران صدا با برنامه «نوروزنامه»، رادیو پیام با «پیام نوروز»، رادیو آوا با «پیام آوا»، رادیو سلامت با برنامه «به بهار سلام کن»، رادیو صبا با برنامه «یک، دو، سه بهار»، رادیو معارف با برنامه «یا مقلب القلوب»، رادیو نمایش با برنامه «شادباش؛ هفت سین خاطرات»، رادیو ورزش با برنامه «توپ تحويل سال» و رادیو قرآن با برنامه «بهار دل‌ها» به استقبال سال نو و لحظات آغاز بهار رفتند.

۴ هزار و ۷۹۴ برنامه در رمضان

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف و دبیر شورای تخصصی معارف معاونت صدا گفت: برای پخش در ماه رمضان، ویژه‌برنامه‌های متنوعی برای سحر، افطار، شب‌های قدر و... در نظر گرفته شد. شعار معاونت صدا بر این موضوع تأکید داشت که در ماه رمضان باید همدل باشیم و به یکدیگر کمک کنیم. شبکه‌های مختلف رادیویی در مجموع، با بیش از چهار هزار برنامه در ماه مبارک رمضان و حدود سه هزار ساعت برنامه به استقبال ماه مهربانی و ماه ضیافت الهی رفتند.



روزانه هشت ساعت برنامه نروزی

حمیدرضا افتخاری، دبیر کارگروه آسایشگاهی معاونت صدا و مدیر رادیو صبا در ادامه نشست خبری با بیان اینکه برنامه‌های نروزی رادیو سمت و سوی رمضانی گرفته است، گفت: مدل گردشگری و سفر در برنامه‌های نروزی کمتر تدارک دیده شده است. همه شبکه‌ها علاوه بر برنامه ماه رمضان، برنامه‌های نروزی هم دارند. البته هریک از شبکه‌ها با توجه به رسالت و مأموریتی که به عهده دارند، برنامه‌های متفاوت را روانه آنتن می‌کنند. بر همین اساس در نوروز و رمضان ۱۴۰۳، اکثر شبکه‌ها حدود هشت ساعت برنامه نروزی داشتند. این زمان در هر شبکه‌ای متفاوت بود.

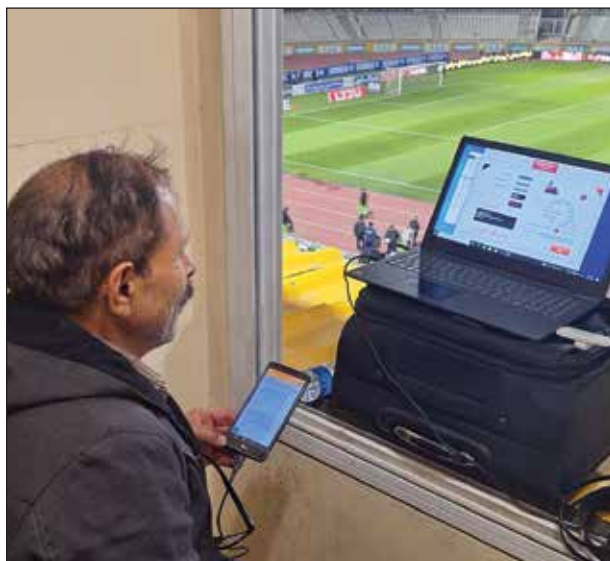


نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا



واحدهای سیار جهت پوشش مراسم در مسیر راهپیمایی و ارائه سرویس به شبکه‌های رادیویی اشاره کرد. در این پروژه، بیش از صد نفر از همکاران اداره کل تولید و فنی به صورت ۲۴ ساعته در مسیر خیابان آزادی و نودال‌های پخش و شهدا و استودیوهای مختلف حضور فعال داشتند. ارتباط با سازمان با استفاده از زیرساخت سیم‌کارت‌های APN ایرانسل و همراه اول و فرستنده‌های FM صورت می‌پذیرفت. افزون بر این، اداره کل فنی صدا حضور قدرتمندی در پوشش انتخابات دوازدهمین دوره مجلس در اسفندماه داشت که علاوه بر پوشش روز انتخابات در مساجد سطح شهر، از محل شورای نگهبان وزارت کشور ارسال سیگنال داشت. در استودیوهای پخش رادیویی همکاران صابردار و فنی بخش رادیو به برنامه‌سازان خدمات می‌دادند.

وقتی از بخش فنی سازمان صداوسیما صحبت می‌شود، خیلی‌ها علاقه‌مندند بدانند در این واحد چه می‌گذرد. در این گزارش، نگاهی افکنديم به عملکرد اداره کل فنی صدا در زمستان. اداره کل تولید و فنی معاونت صدای رسانه ملی جهت پوشش زنده چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر در زمستان ۱۴۰۲، با اعزام دودستگاه واحد سیار و دو سیستم پرتابل، پوشش زنده هشت شبکه رادیویی را در دو استودیوی مستقر در محل پردیس سینمایی ملت برعهده داشت. راه‌اندازی واحدهای سیار و استودیوهای مذکور برعهده یک گروه پنج نفره بود و ۱۲ تا ۲۲ بهمن همه برنامه‌های مربوط به این جشنواره را پوشش رادیویی زنده دادند. این اداره کل ویژه در پوشش راهپیمایی ۲۲ بهمن نقش ویژه‌ای داشت که از این جمله می‌توان به تجهیز و راه‌اندازی یازده استودیو رادیویی پرتابل و





هنرمندانی که چهره در نقاب خاک کشیدند

اما صدایشان ماناست

مانده است. آن‌ها پیش‌کسوتانی بودند که بزرگ‌تری را در خط‌کش به دست گرفتن و اشتباه گرفتن نمی‌دانستند. بزرگ‌ترهایی که نفس حضورشان زندگی بخش و حرکت‌آفرین بود و لب‌خندشان قیمت بسیار داشت. در این مجال یادی از آن‌ها کردیم.

کافی است نگاهی به کارنامه رادیویی‌ها داشته باشیم، به خاطرات آن‌هایی که امروز دیگر در کنار ما نیستند و چهره در نقاب خاک کشیدند. آن وقت است که همه از رفاقت آن‌ها در کار، حرفه‌ای بودنشان و... صحبت می‌کنند. آن‌ها کوه تجربه برای رادیو بودند و حالا خاطراتشان کنارمان

همیشه ماندگار

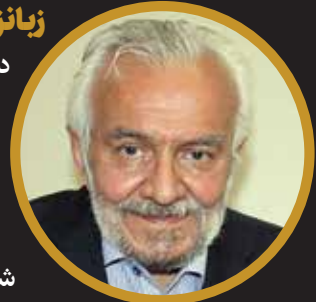
سخت است قلم زدن درباره فقدان هنرمندی از خانواده رادیو، آن‌هم هنرمندی که صدای گرمی داشت. مگر می‌شود ترانه «یار دبستانی من» را به یاد



آورد و به یاد زنده **جمشید جم** نیفتاد. او صدایی گرم داشت که با ترانه «یار دبستانی من» تا همیشه ماندگار و بر خاطر همگان حک شده است؛ سردبیر و تهیه‌کننده توانای رادیو که قریب پنجاه سال همراه این رسانه گرم بود و برنامه‌های فاخر و پرشنونده‌ای تولید کرد. درگذشت این هنرمند پیش‌کسوت، تهیه‌کننده، گوینده و نویسنده خوش قلم اهالی صدا را غمگین کرد.

زیانزده وقار و متانت

در زمستان سال گذشته، درگذشت شادروان **باقر خلیلی** هنرمند، ویراستار و نویسنده خوش قلم رادیو نیز موجب اندوه و تأثر خاطر اهالی رادیو شد. او نزدیک به ۳۰ سال در رادیو



هنرمندی کرد و از زمان تأسیس شبکه رادیویی فرهنگ به شکل مستمر با این شبکه همکاری داشت. آنچه مرحوم خلیلی را در خاطر همه رادیویی‌ها برجسته و مانا کرده، متانت، وقار، استعداد درخشانش در نوشتن و صدای گرم و صمیمی‌اش بود. این نویسنده فقید سرانجام در دی‌ماه ۱۴۰۲ خرقة تن و انهداد و به سرچشمه ابدیت پیوست؛ اما صدای قلمش هرگز خاموش نمی‌شود و یادش در خاطر ما برای همیشه ماندگار خواهد ماند.



عاشق نکته‌پرانی

نامش **جواد مانی** بود و عاشق نکته‌پرانی! اگر بگوییم او هنرمندی بود که در هنرهای مختلف دستی بر آتش داشت، بیراه نگفته‌ایم. یاد و خاطره این تهیه‌کننده پیش‌کسوت، مجرب و بااخلاق رادیو از ذهن مردم هنردوست ایران فراموش نخواهد شد؛ مرد بزرگی که در انسانیت، اخلاق، ادب و هرآنچه شایسته نشان دادن نشان «استاد» پیش از



نام نامدارش بود، کم نداشت؛ مردی که در دنیای رادیو خوش درخشید و کارنامه کاری‌اش مزین به تولید برنامه‌های خوش ساخت این مرزوبوم بود.

او همچون کوه باصلابتی بود که به مدت ۳۵ سال برای مخاطبان رادیو تهران برنامه ساخت. آخرین برنامه او در رادیو تهران با نام «جدول» پخش شد. زنده‌یاد مانی طنز بود؛ اما اهل بهانه و گلایه‌های بیهوده نبود و همین او را خاص می‌کرد.

مردی که همیشه می‌خندید

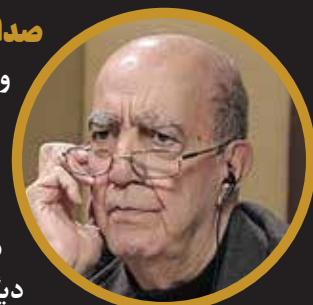
شادروان **مرتضی تبریزی** هنرمند ارزنده و پیش‌کسوت ارجمند برنامه «صبح جمعه با شما» بود که بیش از چهار دهه در رادیو فعالیت داشت. هنرنمایی این استاد بی‌بدیل در عرصه بازیگری و اجرا بی‌شک، از یادها زدودنی نیست. وجود و زحمات امثال او بوده که



هنر صدای کشورمان را مانا کرده است؛ او که سال‌های بسیاری بازیگر برنامه «صبح جمعه با شما» بود و بی‌تردید، مخاطبان خاطرات بسیاری را از نقش‌های شیرین او در رادیو به یاد دارند؛ چرا که همیشه لبخند را مهمان لب مردم می‌کرد. همکارانش از او همیشه به عنوان فردی بسیار شوخ طبع و با معرفت ذکر می‌کردند که به مهربانی و دست و دل باز بودن شهره بود.

صدای گرم پدرانه

وقتی صحبت از **پرویز ربیعی** می‌شود، ناخودآگاه مخاطب به یاد صدای گرم و پدرانه او می‌افتد. او از سال ۱۳۶۸ در رادیو گویندگی می‌کرد و با برنامه «صبح جمعه با شما» همکاری داشت؛ مرد هزارآوایی که دیگر بار قصد باغ جنان کرد تا در بهشت صداهای



هزاردستانی دیگری آغاز و آواز کند. صدای گرم و پرحرارت استاد پرویز ربیعی در تاروپود آثار ماندگار سینمایی، تلویزیونی و رادیویی تنیده شده است و هیچ‌گاه فراموش نخواهد شد. رنگ صدای باصلابت پرویز ربیعی بر حافظه مردم نقش بسته است و این مصداق همان ماندگاری «صدا»ی سخن عشق برگنبد گردون است.



امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون



با اسکن هر کیو آر کد می‌توانید تیزر تصویری «روی خط رادیو» را به تماشا بنشینید.

جامعه معاصر ایران در حال تجربه تغییر و تحولات اساسی در زمینه‌های مختلف اجتماعی، اعم از فرهنگی، سیاسی و اقتصادی است. شرایطی که معمولاً از آن با عنوان «گذار» یاد می‌شود و نشان‌دهنده فروپاشی بسیاری از سنت‌ها و هنجارهای مبتنی بر آن و درعین حال، فقدان هنجارها و ارزش‌های جایگزین مناسب با شرایط و اقتضائات جدید است. در چنین وضعیتی، بروز و شیوع بحران‌های اجتماعی و فرهنگی بسیار رایج است و عموم مردم می‌توانند فقدان انسجام اجتماعی و گسست‌های فرهنگی ناشی از آن را در میان افراد و گروه‌های مختلف اجتماعی مشاهده کنند.

رسانه رادیو می‌تواند نقش مؤثری در حفظ فرهنگ ایفا کند و با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز، به عنوان رسانه کارآمد و تأثیرگذار در جامعه شناسانده شود. این رسانه باینکه قدمت بیشتر از هشت دهه‌ای داراست، همیشه نشان داده نقش بسزایی در اطلاع‌رسانی دارد و همچنان توانسته به عنوان یک رسانه مرجع مخاطب خودش را حفظ کند. ضمن اینکه برای جذب مخاطب جدید، شبکه‌های رادیویی به دنبال ساختارهای جدید هم رفته‌اند. یکی از ساختارهای جدید در شبکه‌های رادیویی، تهیه بسته محتوایی با نام «روی خط رادیو» توسط روابط عمومی معاونت صداست که هر هفته برنامه‌های شاخص شبکه‌های رادیویی را از قاب شبکه خبر در معرض نگاه تماشاگران تلویزیون قرار می‌دهد.



هفته‌نامه
صدای سیما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

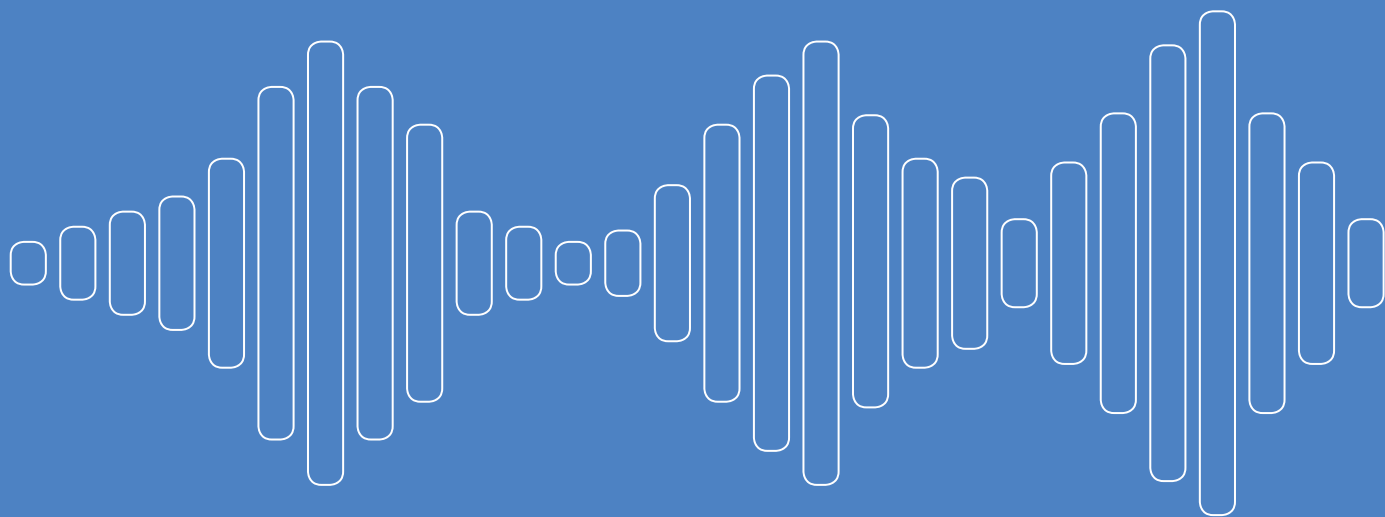
مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی
تمامی صفحات رادیو در هفته‌نامه

صدای سیما ویژه زمستان ۱۴۰۲





radio.ir



نسخه الکترونیکی
فصلنامه زمستان ۱۴۰۲

