



# از گرم شدن تنور انتخابات تا برپایی صبحگاه مقاومت

مهم‌ترین اخبار و رویدادهای هفته گذشته شبکه‌های مختلف رادیویی معاونت صدا از برپایی دورهمی مردمی پلدا گرفته تا دهه عهد با سردار دل‌ها و... تقدیم شما خوانندگان می‌شود:

#### رادیو مقاومت و دهه تجدید عهد با حاج قاسم

شبکه رادیویی مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود در حرکتی مبتنی بر جهاد تبیین با مشارکت معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش به‌زودی «صبحگاه مقاومت» را در مدارس سراسر کشور اجرا می‌کند

به منظور حضور نسل پنجمی‌ها، معلمان و زحمت‌کشان این نسل هوشمند در انقلاب اسلامی، ۱۰ مدرسه به‌صورت پیش فرض در استان تهران انتخاب شده‌اند که از تاریخ دوم تا ۱۳ دی هم‌زمان با سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی از ساعت ۷:۳۰ صبح، صبحگاه مقاومت اجرا می‌کنند که این برنامه هم‌زمان از رادیو مقاومت به صورت مستقیم پخش می‌شود.

حضور نسل پنجمی‌ها در ساحت مقاومت و ایجاد فرصت فعالیت در مکتب شهیدسلیمانی برای رسیدن به بصیرت و شناخت انقلابی نیازمند آموزش همراه با میدان دادن به فرزندی است که آینده‌سازان فردای ایران اسلامی‌اند.

#### رادیو گفت‌وگو و مناظره‌های انتخاباتی

مناظره «شش در دو» رادیو گفت‌وگو محلی برای حضور تشکل‌های دانشجویی، روزنامه‌نگاران، فعالان سیاسی از جناح‌های مختلف و متخصصان حوزه اقتصادی-اجتماعی و فرهنگی است. کارشناسان مدعو در هر برنامه به اقتضای عنوان مورد بحث از مسائل اقتصادی چون تورم، نظام یارانه‌ای، مالیات و خودرو گرفته تا مسائل اجتماعی، فرهنگی و در نهایت عرصه سیاسی کشور اعم از سیاست خارجی و داخلی به مهم‌ترین مسائل روز می‌پردازند و راهکار ارائه می‌کنند.

مخاطبان می‌توانند با پخش زنده هم از طریق بسترهای تعریف شده رادیو و هم از طریق بخش تلویزیون اینترنتی خبرگزاری دانشجویان ایران مشاهده‌کننده فضای استودیو و گفت‌وگوهای صورت گرفته‌باشند. علاقه‌مندان می‌توانند برنامه ۳۰ قسمتی «شش در دو» را دوشنبه‌ها ساعت ۱۷:۳۰ بشنوند.

#### بیش از ۱۰۰۰ ختم قرآن شنوندگان رادیو معارف در ایام فاطمیه

شنوندگان ویژه برنامه فاطمیه رادیو معارف بیش از ۱۰۰۰ مرتبه قرآن را قرائت و ختم کردند. شنوندگان ویژه برنامه «پاس یاسین» رادیو معارف در ایام فاطمیه اول و دوم بیش از ۱۰۰۰ دوره کل قرآن کریم را ختم و آن را به حضرت فاطمه زهرا(س) هدیه کردند.

در ایام فاطمیه بیش از ۶۵۰۰ نفر از مخاطبان به پوش قرآنی رادیو معارف لبیک گفتند و در این زمان کوتاه بیش از ۱۰۰ دوره کامل قرآن کریم قرائت و ختم شد.

جهاد تبیین در سیره و سخن حضرت زهرا(س) با نگاهی به خطبه فدکیه و همچنین سیره مبارزاتی حضرت در دفاع از ولایت، هدف و موضوع کلی برنامه «پاس یاسین» بود.

#### سفر معنوی مخاطبان به نجف و کربلا از رادیو جوان

برنامه زنده «اینجاش نیست» رادیو جوان گزارشگران خود را به مناسبت ایام فاطمیه به نجف اشرف و کربلای معلی اعزام کرد.

این برنامه با هدف روایت و بازنمایی صحنه‌ها و رویدادهای مهم این دو مرکز مقدس، به همراه گزارش‌های مستند، معتبر، به شنوندگان



**بررسی قوانین حقوقی ساختمان‌ها در رادیو سلامت**  
برنامه نمایشی «خونه زندگی» با حضور امیر پیمان رضائی، حقوقدان، موضوع «قوانین حقوقی مربوط به تغییرات ساختمان» را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد.

این برنامه از بخش‌های مختلفی همچون «آشپزخانه»، «دمنوش برای خلط گلو»، «ککات‌خانه‌داری» «طرز سرخ کردن زرشک»، «ککات زندگی سالم» و نوع زندگی در هوای آلوده تشکیل شده‌است. همسایه‌های برنامه‌ نیز از ابتدای برنامه با ارسال پیامک و گرفتن تماس تلفنی با واحد ارتباطات در برنامه مشارکت می‌کنند. در بخش درمانگاه مهر نیز دکتر علیرضا استقامتی فوق تخصصی غدد به سؤال‌های مخاطبان درباره تیروئید پاسخ می‌دهد. «خونه زندگی» ساعت ۱۰:۳۰ تقدیم شنندگان صدای دانش، نشاط و آرامش می‌شود.

#### رادیو ورزش و انتصاب اولین مدیر رادیو ورزش باتوان

علی‌اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش طی حکمی مریم رستمی را به سمت مدیر رادیو ورزش باتوان منصوب کرد. در حکم مدیر رادیو ورزش باتوان به انعکاس دقیق و سریع اخبار و رویدادهای حوزه ورزش باتوان، پخش رقابت‌های مهم ورزشی باتوان و الگوسازی سالم در بین دختران نوجوان با معرفی باتوان قهرمان با اخلاق تاکید شده‌است. مریم رستمی پیش از این مدیر کانال ورزش باتوان و مدیر گروه تفریحات ورزشی رادیو ورزش بود.

#### مردمی‌ترین پلدای رادیو روی آنتن صبا

رادیو صبا به مناسبت شب پلدای ویژه برنامه «پلدا کنار» را با حضور مخاطبان رادیو صبا راهی آنتن کرد. رادیو صبا این ویژه‌برنامه را با حضور مخاطبان در استودیو شماره ۸ ساختمان شهیدی رادیو برگزار کرد. حافظ‌خوانی، اجرای نمایش زنده، پخش موسیقی و ترانه به‌صورت زنده و قدرانی از برترسن صباخوان‌ها از بخش‌های ویژه این برنامه بود. این دورهمی در فضایی شاد و پر انرژی بر گزارشد و مهمان ویژه این برنامه خود مردم بودند. علاوه بر آن رادیو صبا در این شب بلند، میزبان گروه موسیقی سنتی بود که با همخوانی مخاطبان حاضر در استودیو قطعات زیبایی را تقدیم شنوندگان کرد.

اجرای نمایش زنده طنز، برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی و مسابقه طنز رادیویی بین حاضران در استودیو از جذاب‌ترین بخش‌های این برنامه بود. در این ویژه برنامه از پنج نفر از مخاطبانی که بهترین فایل صوتی را برای پویش صباخوانی غزل‌های حافظ ارسال کرده‌اند تقدیر شد.

**نسی شیرین در رادیو ایران**  
جنگ «شب شیرین» مجموعه‌ای خوش‌آهنگ از لجه‌ها و آوازهاست؛ مجموعه‌ای دل‌انگیز از تنوع صداهایی که به بیان آداب و رسوم محلی خود در رابطه با پلدا پرداختند.

استفاده از ظرفیت ایران‌یاران با همکاری کانون ایران‌یاران در قالب‌های مختلف پخش شد. از گزارش‌های میدانی تا شعرخوانی‌های محلی و گفت‌وگوهای فرهنگی با مفاخر و... در بخشی مسابقه‌ای برگزار شد و به پنج اثر برتر ایران‌یاران هدیه‌ای تعلق گرفت.

در این برنامه (شب‌نشینی)، پیش‌کسوتان رادیو به خاطرسازی و خاطره‌گویی پرداختند. علیرضا جلوبندیا و داوود حیدری ما را با خود به سفر لحظه‌های شان اد هم‌نشینی و شب‌نشینی بردند. محسن ربیعی نیز برای شنندگان از چربی پلدا و آوازه بلندش گفت.

شاهنامه‌خوانی را با بانو شمس فضل‌اللهی سپری کردیم و حسن همایی برای مافال حافظ گرفت. در بخش نامه‌ها و یادها، یادى از شب‌های پلدا در ایام دفاع مقدس شد و از دل‌نوشته‌ها و نامه‌های آن دوران...

«نار شب پلدا» قطعات نمایشی (تولیدی) با مایه طنز در فواصل برنامه با رویکرد افزایش نشاط و امید (با حضور استادان حوزه طنز توح نصر، اردشیر منظم، فاطمه نیرومند، لحظات مفرحی به این برنامه بخشید. «به وقت نای و نوا» به گفت‌وگو با استادان حوزه موسیقی محلی با موضوع آوازها و ترانه‌های شش‌بهای زمستانی پرداخت. در «به زیبایی پلدا» آیین‌های سنتنی شبی پلدا در استان‌های مختلف ایران با حضور محمودرضا اکرمی‌فر شنیده شد.

#### اولین کنسرت-نمایش رادیویی در رادیو نمایش

«طاهر شو» با اجرای هنرمند محبوب و طنز هنرهای نمایشی کشور، میرطاهر مظلومی در دورهمی شب چله با حضور جمعی از چهره‌های محبوب به روی آنتن رفت. «طاهر شو» ویژه برنامه‌ای نوظهور با محوریت هنرمندی محبوب و طنزپرداز است که قرار است در مناسبت‌های مختلف روی آنتن رادیو نمایش برود و حال خوب را به مردم هدیه کند.

طی سال‌های اخیر آثاری در قالب ترکیبی و میان رشته‌ای ضمن پیوند دو عنصر نمایش و موسیقی با عناوینی چون «کنسرت-نمایش»، «موسیقی-نمایش»، «تئاتر-موسیقی» و... به روی صحنه رفتند که با استقبال خوب هم‌وطنانمان مواجه شدند. «آواز ارگ» نیز برنامه دیگری است که برای نخستین بار در قالب اولین کنسرت نمایش رادیویی با هنرنمای قربان نجفی، بازیگر و خواننده نام‌آشنای کشورمان از شبکه رادیویی نمایش پخش شد.

#### «شب آثار» و رادیو تهران

«شب آثار» ویژه‌برنامه دورهمی شب پلدای رادیو تهران بود که با برپایی استودیو زنده موسیقی و استودیو مهمان، میزبان خانه‌های مخاطبانش شد. شبکه رادیویی تهران امسال با ویژه‌برنامه «شب آثار» و «شمس‌العماره» پنجشنبه ۳ آذر، بلندترین شب سال را جشن گرفت. از بخش‌های این برنامه می‌توان به اجرای طنز و نمایش، استندآپ کمدی، حافظ‌خوانی، شاهنامه‌خوانی و گفت‌وگو پیرامون آداب و رسوم شب پلدا در اقوام ایرانی و سنت‌های محلی اشاره کرد. از دیگر برنامه‌های ویژه شب پلدا می‌توان به برنامه «شمس‌العماره» اشاره کرد؛ برنامه‌ای که در واقع یک مسابقه بزرگ استعدادیابی در حوزه آواز، شعر و گفتاوا (دکلمه) است که در فضایی شاد با مشارکت مخاطبان پخش می‌شود. برای این ویژه‌برنامه، بخش‌های نمایشی شب پلدا، بحر طویل شعبودی روحوضی، ساز و تنبک و بخش‌های طنز و... تدارک دیده شده‌بود.

گپی با همکار سازمان که قاری بین‌المللی قرآن کریم است

## هر چه کردم همه از دولت قرآن کردم



که خدا از رحمت به روی مردم بگشاید هیچ کس نمی‌تواند ببندد و آن در که او ببندد هیچ کس جز او نمی‌تواند بگشاید.

این قاری بین‌المللی قرآن کریم درباره نحوه و روند فراگیری تلاوت قرآن کریم نیز توضیح می‌دهد که تلاوت قرآن برای ما فارس‌زبان‌ها چالش برانگیزتر است. تلاوت قرآن در واقع نوعی از خوانندگی است، اما برای ما فارس زبان‌ها زحمت بیش‌تری دارد و برای همین صبر و حوصله بیش‌تری هم نیاز دارد و اگر از کودکی شروع شود بهتر است، زیرا ممکن است دیگر در جوانی و ایام میانسالی این صبروحوصله نباشد. کسانی که از کودکی در این مسیر قرار می‌گیرند، تشویق می‌شوند و درحالت را طی می‌کنند، موفق‌ترند. حضور در جلسات قرآن و بودن در فضای قرآنی بسیار مهم است. گاهی برخی والدین به من مراجعه می‌کنند و می‌گویند می‌خواهیم خصوصی با فرزندمان کار کنیم، ولی من همیشه توصیه کرده‌ام که جلسات عمومی برای رشد بهتر است. بچه در محیط عمومی‌تری باشد و وارد رقابت بشود بهتر نتیجه می‌گیرد تا با یک نفر کار کند. حتی اگر ترجیح بر آموزش خصوصی است در کنارش حتما باید در جلسات عمومی هم شرکت کند.



مدتی نماینده شورای عالی قرآن در صداوسیما بودم و اکنون هم در رادیو قرآن مشغول به کار هستم.

صداقت از برکات قرآن در زندگی‌اش می‌گوید: قرآن را هم برحسب علاقه شخصی و هم اقتضای کار و حرف‌ام بسیار مرور می‌کنم و آیات مبارک قرآن مرتب در ذهنم مرور می‌شود و در مواقعی تلنگرهایی به من می‌زند. آیات قرآن دارای مضامین بلند، آرامش‌دهنده و الهام‌بخش هستند و ما را از دنیای پر رز و زیور و فریبنده جدا می‌کنند. برخی آیات در شرایط و مواقعی به ذهنم می‌آیند و مرور می‌شوند، به عنوان مثال برای من زیاد پیش می‌آید که وقتی خسته می‌شوم یا کم می‌آورم، یا حتی خیلی خوشحال می‌شوم آیه‌هایی به ذهنم می‌آید که تلنگر می‌زنند و مرا به خودم می‌آورند.

وی می‌افزاید: خداوند در آیه‌ای می‌فرماید «لَکِنَّا لَا تَسُوْا عَلٰی مَا فَاَنکُمْ وَلَا تَفْخَروْا بِمَا اٰتَاکُمْ ...» یعنی هرگز بر آنچه از دست شما می‌رود دلتنگ نشوید و به آنچه به شما می‌دهد مغرور و دلشاد نشوید و در واقع بر حفظ تعادل در زندگی تاکید دارد. یا آیه‌ای در سوره فاطر داریم که «هَـٰذَا یَفْتَـٰحُ اللّٰهُ لِلنَّاسِ مِـۤنْ رَّحْمَۃٍ فَاَلاَ مُسْمِكٌ لَّهَا وَّمَا مُسْمِكٌ فَاَلاَ مُزْسِلٌ لَّـَ...» یعنی دری

حبیب صداقت یکی از همکاران سازمان در معاونت صدا و از قاریان بین‌المللی قرآن کریم است؛ او چندی پیش مهمان اداره کل روابط عمومی سازمان بود و در گپ کوتاهی که با ما داشت از برکات قرآن در زندگی شخصی و حرفه‌ای‌اش سخن گفت.

او خودش را اینگونه معرفی می‌کند و می‌گوید: متولد سال ۱۳۶۶ هستم و مدرک کارشناسی مهندسی مکانیک و ارشد علوم ارتباطات دارم. علاقه‌ام به قرآن از پنج شش سالگی شکل گرفت. در محل سکونت ما در منطقه ۲۲ یکی از استادان قرآن به نام حسین دهقانی‌زاده حضور داشت و جلسات خانگی قرآن هفته‌ای یک بار برگزار می‌شد و از آنجا که ما درم بسیار به قرآن علاقه داشت و همچنین پدرم از خوانندگان آواز سنتی و با روش‌های خواندن آشنا بود، من و برادرانم را خیلی کمک و تشویق کردند به فراگیری تلاوت قرآن و مجموعا همان چیزی بود که مسیر حرفه‌ای زندگی من را تغییر داد و سبب ایجاد علاقه و شکوفایی استعداد من شد.

صداقت ادامه می‌دهد: خاطرم هست در آن زمان قرائت سوره بروج استاد غلوش به‌کرات در تلویزیون پخش می‌شد و اولین تلاوتی که تقلید و کار کردم همین سوره مبارکه بود که در جلسه خواندم و بسیار مورد تشویق استاد و اعضای جلسه قرار گرفت. خوش اقبالی دیگرم این بود که برادران بزرگ‌ترم هم در زمینه تلاوت قرآن کار می‌کردند و این باعث شد سریع‌تر رشد کنم. والدینم فضا را مهیا کرده بودند. تا دوره نوجوانی محضر استاد دهقانی‌زاده بودم و بعد خدمت استادان دیگر رسیدم.

وی با بیان اینکه سال ۱۳۹۴ رتبه برتر مسابقات بین‌المللی ترکیه را کسب کردم و از افتخارات ملی‌ام می‌توانم به کسب رتبه اول کشوری در مسابقات دانشجویی سال ۱۴۰۰ اشاره کنم، می‌گوید: اخیرا هم در مسابقات سراسری قرآن کریم که در بجنورد برگزار شد، توانستم به لطف خدا رتبه سوم را کسب کنم.

این قاری جوان که از همکاران ارزیاب معاونت صداست، می‌افزاید: چندی پیش خدمت رهبری در محفل انس با قرآن ماه مبارک رمضان تلاوت داشتیم. ایشان ماه گذشته نیز تلاوت آیات یک تا ۱۰ سوره حجرات را که یک تلاوت ۱۵ دقیقه‌ای بود از من در رادیو تلاوت شنیده بودند که مورد پسندشان واقع شده بود و از طریق دفتر به بنده اطلاع دادند که جای افتخار دارد.

وی با اشاره به همکاری‌اش با رادیو قرآن و ارزیابی تلاوت‌ها و برنامه‌های قرآنی اظهار می‌کند: سال ۱۳۹۰ وارد سازمان شدم، ابتدا در رادیو قرآن بودم، بعد به سیمای قرآن رفتم،





روی خط رادیو

## «پژواک» امید طنین انداز می شود



در هفته‌ای که گذشت، شبکه‌های رادیویی مختلف تولیدات متنوعی را روانه آنتن کردند و نشست‌های تخصصی با مراکز و سازمان‌ها داشتند که می‌توانید مهم‌ترین آن‌ها را در روی خط رادیو بخوانید:

### تطبیق تولیدات محتوایی با سند تحول رسانه ملی

سومین نشست مشترک مدیران شبکه رادیویی تهران و مرکز نظارت و ارزیابی رسانه ملی با هدف هم‌افزایی بین بخشی و ارتقای کیفی تولیدات محتوایی منطق با سند تحول به میزبانی این مرکز برگزار شد. پیام امیری، قائم مقام شبکه رادیویی تهران و مدیر گروه تاریخ و معارف شبکه در این باره گفت: این دید و بازدیدها با محوریت سند تحولی رسانه ملی و با هدف افزایش تعامل بخشی و هم‌افزایی و همچنین کمک به ارتقای کیفی تولیدات محتوایی برگزار شد. امیری افزود: تحلیل و بررسی ارزیابی کارشناسان اداره کل ارزیابی صدا را برنامه‌های شبکه رادیویی تهران و تطبیق آن با الزامات محتوایی سند تحول رسانه ملی، ویزندسازی برنامه‌های شاخص، مخاطب‌محوری تولیدات، استفاده مناسب از موسیقی‌های پاپ، سنتی و محلی در برنامه‌ها و اهتمام برنامه‌سازان برای رعایت قواعد زبان فارسی در گفتار گویندگان و مجریان و کلام کارشناسان از محورهای این نشست بود. امیری در ادامه از تطبیق محتوایی جدول پخش برنامه‌های رادیو تهران در نیمه دوم امسال با سند تحول رسانه ملی خبر داد و گفت: تحول در رویکرد، محتوا و سازوکارهای برنامه‌سازی، حذف برنامه‌های کم‌اولویت و جایگزینی برنامه‌های جدید و توجه به تولیدات مردم‌محور از جمله این اقدامات است.

### تجلیل دبیر کنگره ملی علامه طباطبایی از شبکه رادیویی معارف

دبیر اجرایی کنگره بین‌المللی علامه طباطبایی با حضور در رادیو معارف به پاس همکاری‌های شایان توجه تنها شبکه رسانه ملی با کنگره بین‌المللی علامه طباطبایی، از این شبکه رادیویی قدردانی کرد. محمد باقر خراسانی، دبیر اجرایی این کنگره با اشاره به همکاری ۳۳ مرکز داخلی و ۹ مرکز بین‌المللی در برگزاری کنگره علامه طباطبایی اظهار کرد: همکاری مستمر و تشکیل کارگروه‌های علمی فرهنگی با رادیو معارف و مراکز فرهنگی بسیار اثرگذار است.

وی ضمن تجلیل از مسعود کلوپانی، مدیر شبکه رادیویی معارف و قدردانی از کارکنان آن، تبیین و گسترش فکتمان حکمت اسلامی در عرصه داخلی و بین‌المللی را در سایه همدلی، همکاری و تعامل سازنده مراکز علمی و فرهنگی از جمله رادیو معارف دانست.

### رادیو صبا همراه نمایشگاه بین‌المللی تلکام

برنامه علمی «متاصبا» هم‌زمان با برگزاری بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام) از محل دائم نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران راهی آنتن شد. در متاصبا مخاطبان با فناوری‌های روز دنیا و تأثیر آن بر بخش‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی آشنایی شوند.

متاصبا در قالب گفت‌وگو با کارشناسان، مدیران صنایع

و تولیدکنندگان سرویس‌های جدید مخابراتی و دیجیتال مخاطبان را با رویدادهای این نمایشگاه و به‌روزترین تولیدات این صنعت آشنا کرد. معرفی خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه مخابرات و دیجیتال، مرور آخرین خدمات مخابراتی کشور و ارائه اطلاعات در باره پیشرفت‌های صنعت دیجیتال از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه بود.

### راهکارهای اثرگذاری تلاوت بر مخاطب

هجدهمین نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان ممتاز قرآن کریم در خصوص «اثرگذاری تلاوت بر مخاطب» با حضور فعال و مؤثر شبکه رادیویی قرآن برگزار شد. نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان قرآن کریم به همت شورای عالی قرآن از ششم تا هشتم دی برگزار شد و استادان و صاحب‌نظران با ارائه مقالات، سخنرانی‌ها و نشست‌های تخصصی به بررسی و تحلیل هدف اصلی هنر قرائت قرآن کریم پرداختند. رادیو قرآن علاوه بر مشارکت در این نشست و بیان نظرات تخصصی، بخش‌هایی از مراسم افتتاحیه و تلاوت‌های اذان گاهی مغرب را به صورت زنده روی آنتن برد.

### رادیو فرهنگ میزبان نوازنده ساز نی

برنامه موسیقی‌محور «هیستان» به یاد استاد ابوالحسن صبا، نیما

## در نشست سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک بیان شد

## احیای مستند در برنامه‌سازی رادیو



می‌شود. همچنین این جشنواره بخش‌های ویژه‌ای از جمله شعار سال، زن ایرانی نماد توانایی و پهلوی از ظهور تا سقوط دارد. به گفته دبیر جشنواره، در بخش جایزه مقاومت، یک جایزه جداگانه به موضوع طوفان الاقصی و حماسه مردم غزه و در بخش جایزه سبک زندگی یک جایزه برای موضوع فرزندآوری اختصاص داده شده‌است. وی یکی از اهداف جشنواره را احیای گونه مستند و تأثیر برنامه روتین آنتن دانست و

است که سبب شد تا مستند به مرور زمان مورد بی‌مهری و بی‌توجهی قرار گیرد. دبیر جشنواره پژواک تصریح کرد: امسال در آستانه برگزاری سومین دوره این جشنواره هستیم و سعی می‌کنیم این دوره نسبت به دو دوره گذشته متفاوت باشد.

وی افزود: این جشنواره به صورت رسمی دریافت آثار را آغاز کرده‌است. آثاری که به جشنواره می‌رسند همگی باید مقوم سرمایه اجتماعی و باعث امیدآفرینی باشند. افتخاری به قسمت‌های مختلف بخش اصلی این دوره از جشنواره اشاره کرد و

افزود: «بخش اصلی» شامل مستندهای تولید شده در موضوعات هفتگانه است که در این بخش، اصالت با محتواست و هفت جایزه به داوطلبان داده شده‌است. جایزه مقاومت با نام و نشان سردار سلیمانی، جایزه پیشرفت با نشان دکتر کاظمی آشتیانی، جایزه سبک زندگی و تحکیم بنیان خانواده با عنوان نشان مادر، جایزه پاسداشت زبان فارسی با عنوان نشان فردوسی، جایزه تبیین و هدایت فرهنگی، سلامت و جایزه سرمایه اجتماعی از جمله جوایزی است که اهدا

دبیر سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک با اشاره به جزئیات برگزاری این جشنواره از آغاز رسمی دریافت آثار خبر داد.

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا و دبیر جشنواره در نشست خبری سومین جشنواره مستند رادیویی «پژواک» گفت: علاقه‌مندان فرصت دارند تا یکم بهمن آثارشان را ارسال کنند. حجاب و عفاف، طوفان الاقصی و فرزندآوری از جمله موضوعات در نظر گرفته شده برای جشنواره امسال است.

وی در ابتدای نشست با بیان اینکه جشنواره «پژواک» بسومین سال حیاش را تجربه می‌کند، گفت: این جشنواره با همان رویکرد اصلی احیای گونه مستند در برنامه‌سازی رادیو که جذابیت‌های خود را دارد کارش را آغاز می‌کند.

افتخاری با تأکید بر اینکه هدف از برگزاری این جشنواره تقویت مستند رادیویی به‌عنوان اثرپخش‌ترین قالب بازتاب واقعیت است تصریح کرد: تولید اینگونه مستند کار سخت و زمان‌بری است. این مورد یکی از دلایلی

### رادیو ایران و برنامه پرطرفدار «گلبانگ»

«گلبانگ» یکی از برنامه‌های پر مخاطب این شبکه رادیویی است که در گروه فرهنگ و تمدن تهیه و تولید می‌شود. برنامه «گلبانگ» بیش از ۲۴ سال پیشینه دارد و به دلیل دو موضوع ویژه، دلخواه و محبوب مخاطبان شده‌است. نخست به خاطر گویندگی یکی از ستاره‌های رادیو، «مریم نشیبا» که هواخواه بی شماری دارد و دیگر به دلیل پخش موسیقی‌های مورد در خواست و علاقه شنوندگان.

ایسن برنامه رادیویی از اول فروردین سال ۱۳۷۸ تاکنون به روی آنتن می‌رود. ندا حاجی اسماعیلی، تهیه‌کننده این برنامه رادیویی گفت: تلاش ما در «گلبانگ» پخش هر چه بیش‌تر ترانه‌های در خواستی مخاطبان است تا لحظات خاطره انگیزی را برای همراهان رادیو ایران رقم بزنیم. «گلبانگ» با اجرای مریم نشیبا، گوینده پیش‌کسوت رادیو ایران از شنبه تا پنجشنبه پخش می‌شود.

### رادیو ورزش؛ مطالبات جامعه ورزش از خانه ملت آینده

رادیو ورزش با ویژه برنامه انتخاباتی فراکسیون ورزش از وظایف مجلس آینده در قبال ورزش می‌گوید.

برنامه فراکسیون ورزش در باره انتخابات با محوریت ورزش، ورزش وظایف مجلس آینده در قبال ورزش است. در این برنامه از حضور علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان ورزش، دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی، مدیران و کارشناسان ورزشی، خبرنگاران، پیش‌کسوتان و ورزشکاران استفاده می‌شود.

در این برنامه موضوعات کلان ورزش در قالب تریبون آزاد مورد بحث قرار می‌گیرد و همه آزادانه نظرات خودشان را بیان می‌کنند.

مهم‌ترین موضوعاتی که در این برنامه چالشی به بحث گذاشته می‌شود عبارتند از: لایحه جامع باشگاهداری، وضعیت معیشت ورزشکاران، کارهای نیمه تمام ورزشی، خصوصی‌سازی در ورزش و اینکه مجلس تا الان در زمینه پیشرفت ورزش کشور چه اقداماتی انجام داده‌است و جامعه ورزش چه انتظاراتی از مجلس آینده دارند. ویژه برنامه فراکسیون ورزش پنجشنبه‌ها از شبکه رادیویی ورزش پخش خواهد شد.

### نشست مشترک رادیو سلامت با سازمان نظام پزشکی

در جلسه مشترک رادیو سلامت با سازمان نظام پزشکی مطرح شد که اصول راداری پزشکی اولویت خبررسانی در مراکز درمانی است. استاندار، دسترسی‌های اخلاقی اطلاع‌رسانی، انتشار اخبار و اسناد پزشکی مربوط به بیماران مراجعه‌کننده به مراکز درمانی و بهداشتی از مهم‌ترین اولویت‌های خبررسانی مراکز درمانی است.

جلسه مشترک شبکه رادیویی سلامت و سازمان نظام پزشکی کشور، با حضور متخصصان اخلاقی پزشکی، رئیس سازمان نظام پزشکی کشور، معاونان انتظامی و نظارتی سازمان نظام پزشکی، جمعی از حقوقدانان و متخصصان اخلاقی پزشکی برگزار شد. در این جلسه، حاضران به ابعاد مختلف هنجارهای انتشار اطلاعات و اخبار مربوط به بیماران و اصول راداری پزشکی پرداختند.

موسیقی ایران به میزبان جمشید عندلیبی، نوازنده ساز نی، روی آنتن رادیو فرهنگ رفت. استاد عندلیبی با حضور در استودیوی ضبط برنامه «هیستان» به معرفی انواع موسیقی باکلام و بی‌کلام و سیر موسیقی در ایران پرداخت و در ادامه یاد استاد ابوحسن صبا را گرامی داشت.

مجله رادیویی موسیقی «هیستان» با هدف تحلیل، بررسی و پخش موسیقی ایرانی به همراه آخرین رخدادهای موسیقی ایرانی از رادیو فرهنگ روی آنتن می‌رود.

### «گهواره دیو» از رادیو نمایش

سریال رادیویی «گهواره دیو» در جدول پخش رادیو نمایش است. در خلاصه داستان این نمایش رادیویی آمده‌است: این نمایش افسانه‌ای از تبرستان و دوران جنگ‌های پی در پی میان امیران و اسپهبدان است. پهلوان یعقوب و دخترش دلخواه تصمیم می‌گیرند در شهری با حاکمیت ملک زرمهر ماندگار شوند. ملک زرمهر در پی ماجرای تصمیم می‌گیرد با دلخواه، دختر خردمند و جسور ازدواج کند. دلخواه دو شرط برای ملک جوان می‌گذارد: یکی اینکه زرمهر کشتی بیاموزد و پهلوان اول شهر شود و دوم اینکه صنعتی و پیشهای یاد بگیرد و...

«گهواره دیو» به نویسندگی عاطفه مکاری، سردبیری مجید نظری نسب و تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا پخش می‌شود.

عفاف، قهرمان ایرانی، محیط زیست، هنر و ادبیات و انقلاب اسلامی و دفاع مقدس است. برنامه «مستمر» شامل برنامه‌های صبحگاهی، مجله ترکیبی، مسابقه و برنامه تولید محتوای مردمی است.

دبیر جشنواره تصریح کرد: در بخش «مستندنگاری» آثاری که در این بخش هستند از ابتدای این جشنواره حضور داشتند و به حوزه پژوهش‌های رادیویی برای تولید مستند توجه می‌کنند. در واقع در این بخش با متون سرو کار داریم که در دوره قبل هم با استقبال بسیار خوبی روبرو شده‌است.

وی درباره بخش مردمی این جشنواره توضیح داد: بخش مردمی جشنواره با سه موضوع دستاوردهای کشور، ایران شاد و روایت زندگی ساخته می‌شود که در قالب‌های مستند گزارشی، مستند روایی و نسخه شنیداری یا پادپخش ارائه می‌شود و قالب‌هایی است که مردم راحت‌تر می‌توانند دست به تولیدشان بزنند. افتخاری به کارگاه‌های آموزشی نیز اشاره و عنوان کرد: هشت دوره آموزشی پیشرفته

طراحی کرده‌ایم و هشت کارگاه داریم که از امروز کار خود را شروع کرده و تا ۱۳ دی ادامه دارند. این کارگاه‌ها در سایت جشنواره هم هستند و مخاطبان می‌توانند به آن هم دسترسی پیدا کنند.

دبیر جشنواره در ادامه با بیان ملاک‌های داوری گفت: با توجه به گونه‌های مختلف جشنواره برای هر بخش دو گروه خواهیم داشت: از ملاک‌های داوری می‌توان به پژوهش‌محور بودن آثار، ژرف اندیشی و عمیق بودن نگاه به مسئله و موضوع و همچنین وضوح و کیفیت شنیداری و همین‌طور پرداخت هنرمندان فنی اشاره کرد. علاوه بر این‌ها اصالت محتوای اثر و بدیع بودن آن، هدف‌گذاری و انتخاب رویکرد مناسب و تناسب اثر با نیاز روز جامعه و واگویی خلاق و تازگی زاویه دید از دیگر ملاک‌هایی است که در داوری لحاظ خواهد شد.

وی در پایان درباره جوایز این دوره از جشنواره افزود: جوایز در بخش اصلی ۹ جایزه، بخش ویژه پنج جایزه و بخش مردمی شش جایزه خواهد بود.

## پخش ویژه برنامه «عصر مقاومت» در سالروز شهادت حاج قاسم از کرمان

صدر به صورت زنده و تصویری از استودیو شماره ۱۷ ساختمان شهپای رادیو پخش می‌شود. در آستانه «روز جهانی مقاومت» در ادامه برنامه «عصر مقاومت» به ابعاد مختلف روز جهانی مقاومت می‌پردازیم و با توجه به اینکه در سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی شاهد ترور سردار سیدرضی موسوی از فرماندهان ومستشاران ایران در سوریه بودیم ایجاد و زوایای این موضوع را هم مورد بررسی قرار می‌دهیم.

وی خاطر نشان کرد: در هفته پیش رو «عصر مقاومت» به طور ویژه و زنده از استان کرمان به رخدادهای و مسائل مرتبط با سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی می‌پردازد که با حضور کارشناسان، هم‌زمان، مسئولان سپاه، دوستان و خانواده این شهید تقدیم شنوندگان می‌شود.

که سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در این جبهه ایجاد کرد به ویژه در حوزه جوانان به نقش جوانان در وجه مقاومت پرداختیم.

وی افزود: با توجه به در پیش بودن سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی و اینکه در چهارمین سالگرد شهادت او «شهیدالقدس» به عنوان شعار محوری در نظر گرفته شده به طور ویژه به این شعار می‌پردازیم. همچنین در عصر مقاومت به تحولات ۹ دی «روز بصیرت» نگاهی داریم و اینکه چه‌طور بصیرت در میان امت اسلامی و جبهه مقاومت به عنوان یک اصل نهاده شده است و حاج قاسم سلیمانی به این مسائل چه‌طور نگاه می‌کرد؟ روزیبهانی افزود: این برنامه با تهیه‌کنندگی بهزاد محمودزاده با اجرای فاطمه نیرومند و احمدرضا

رادیو مقاومت از ۱۰ تا ۱۴ دی ساعات ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰ در برنامه «عصر مقاومت» پنج روز به طور ویژه و زنده از استان کرمان به رخدادهای و مسائل مرتبط با سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی می‌پردازد. «عصر مقاومت» همچنین در آستانه «روز جهانی مقاومت» ترور سردار سیدرضی موسوی از فرماندهان ومستشاران ایران در سوریه را مورد بررسی قرار می‌دهد.

حسین روزیبهانی که تهیه ویژه برنامه زنده «عصر مقاومت» را از کرمان برعهده دارد با اشاره به اینکه غاصب با توجه به عملیات پیروزمندانه طوفان الاقصی و تشدید روحیه مقاومت در غزه علیه رژیم صهیونیستی، رادیو مقاومت قدم‌های خود را سریعتر برداشت افزود: رادیو مقاومت در گام نخست به تحولات غزه پرداخت. در گام نخست در برنامه «عصر مقاومت» با توجه به روحیه‌ای

## ضرورت اصلاح رویکردها در مسیر تحول



درخواست‌های همکاران تأکید کرد.

در این دیدار محمد عرب‌لو، مدیرکل فنی پخش، ضمن تشریح موقعیت هر شبکه رادیویی به لحاظ ساختار برنامه‌ای، درباره کمبودهای فنی موجود در حوزه‌های پخش رادیویی و ضرورت به‌روزرسانی و ارتقای کیفی این سیستم‌ها توضیحاتی ارائه داد.

سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه در بخشی از این بازدیدها که شامل استودیو شبکه‌های رادیویی قرآن، پیام، آوا، جوان، اقتصاد، ورزش و نودال رادیویی و تلویزیونی بود، ضمن گفت‌وگوی چهره‌به‌چهره با همکاران و شنیدن مشکلات آنان، درباره ساماندهی و شیوه‌های استخدامی، نحوه پرداخت دستمزد و حقوق و برآوردها، بر پیگیری



مظفری تصریح کرد: بخشی از تحول در سازمان داشتن نگاه عدالت گستری و امیدآفرینی است که آن را در حوزه همکاران پخش باید رعایت کنیم. آرامش همکاران در پخش رادیو و تلویزیون تضمین کننده سلامت آنتن است و اگر قرار است نشاط‌آفرینی را روی آنتن نشان دهیم ابتدا باید این نشاط در همکاران پخش دیده شود.

سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه با همراهی علی وحیدی قائم مقام مرکز طرح، برنامه و بودجه و مدیران ارشد این مرکز از استودیوهای پخش شبکه‌های مختلف رادیویی، نودال پخش و نودال سیما در ساختمان ۹ دی بازدید کرد و در دیدار صمیمی با همکاران پخش، در جریان روند چگونگی تولید و پخش برنامه‌ها و مشکلات همکاران پخش قرار گرفت. شهادید مظفری در این دیدار با اشاره به سند تحول در رسانه ملی گفت: گام اول در تحول، تحول در رویکرد است که خود بخشی از تحول در زیرساخت‌ها محسوب می‌شود. اگر رویکرد اصلاح شود شاهد تحول در بخش‌های دیگر هم خواهیم بود.

سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه با تأکید بر رعایت نگاه تحولی از سوی مخاطب و آنچه او از آنتن دریافت می‌کند عنوان کرد: در اولین روزی که این مسئولیت برعهده من گذاشته شد به پخش آمدم به این دلیل که اینجا جایگاه استراتژیک و مهم برای رسانه ملی و مخاطب است.

وی افزود: از تمامی مدیران مرکز طرح، برنامه و بودجه درخواست کردم تا با گوش دل سخنان و درخواست‌های همکاران پخش که به نوعی خط مقدم رسانه محسوب می‌شود را بشنوند و با توجه به راهکارهای قانونی ضمن مساعدت با همکاران برای برطرف کردن مشکلات آنان تلاش کنند.



# «روایت دل» در «مسیر آسمانی»

## استقبال رادیو ورزش از جام ملت‌های آسیا

رقابت‌های فوتبال جام ملت‌های آسیا از ۲۲ دی با حضور ۲۴ تیم آغاز می‌شود. رادیو ورزش با دو ویژه‌برنامه «جام کهن» و «آسیا در جام» به استقبال این دوره از مسابقات می‌رود و از ۲۲ دی که مسابقات شروع می‌شود، ویژه‌برنامه‌های دیگری جایگزین خواهد شد.

شناسایی استعدادهای گویندگی و صدایشی برای ایرانصدا سومین دوره آزمون شناسایی استعدادهای گویندگی ایرانصدا ویژه نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برگزار شد. هم‌زمان با برگزاری سومین نمایشگاه رستا، شبکه رادیویی ایران صدا از بین علاقه‌مندان به گویندگی و بازیگری رادیویی استعدادهای درخشان در این زمینه را از طریق برگزاری آزمون انتخاب کرد.

## رادیو صبا همپای «رستا»

رادیو صبا هم‌زمان با دومین نمایشگاه ملی «رستا» برنامه‌های زنده «متاصبا» و «همپای صبا» را در مصالای امام خمینی (ره) تهران راهی آنتن کرد. «متاصبا» برنامه‌ای است که مخاطبان رادیو صبا را با فناوری‌های روز دنیا و تأثیر آن بر روی بخش‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی آشنا می‌کند. این برنامه با رویکرد آموزش‌های علمی و سرگرم‌کننده تقدیم مخاطبان می‌شود، گفت‌وگو با کارشناسان و معرفی سکوها‌های دارای مجوز از ساترا، اپراتورهای تلفن همراه و مراکز علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی از مواردی که به آن‌ها پرداخته‌شد.

## گذر از بازارهای ایرانی در ۹۰ دقیقه

«گذر بازار» برنامه مفجر عصرگاهی رادیو اقتصاد که ضمن ایجاد فضایی سرگرم‌کننده، به طرح موضوع‌های اجتماعی و اقتصادی نیز می‌پردازد.

در این برنامه به مثابه یک بازار، گزارشگر برنامه هر روز به بازارهای مختلف از بازار البسه و پوشاک و مواد خوراکی گرفته تا بازار لوازم خانگی و... سر می‌زند و با فعالان بازار گفت‌وگو می‌کند. بازار گردشگری، بازار هنر، بازار فرهنگ، بازار ورزش، بازار سلامت و بازار محیط زیست از بخش‌های دیگر این برنامه عصرگاهی است.

هر روز یک کارآفرین مهمان برنامه است تا شنوندگان را با اصول و شروط راهاندازی یک کسب و کار موفق آشنا کند.



خدمات دولت در سال‌های اخیر در خراسان شمالی گفت‌وگو شد. همچنین در گفت‌وگو با هنرمندان، ورزشکاران و نخبگان استان خراسان شمالی نیز درباره ظرفیت‌ها و فعالیت‌های استان در حوزه‌های مرتبط صحبت شد.

## رادیو قرآن و تبیین «میزان» در انتخاب اصلح

گروه جامعه، مسابقات و محافل شبکه رادیویی قرآن ویژه‌برنامه انتخاباتی خود را با محوریت انتخاب اصلح از منظر قرآن کریم، روایات و همچنین اخلاق انتخاباتی تقدیم شنوندگان می‌کند. این برنامه به صورت ترکیبی شامل گزارش‌های مردمی، کارشناسی، کلام بزرگان و گوشه‌هایی از تلاوت قاریان ایرانی و بین‌المللی تهیه و تدارک دیده خواهد شد. این برنامه از روز شنبه ۱۶ دی، هر روز ساعت ۱۶:۴۵ تا روز برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری به روی آنتن می‌رود.



## نمایشی «به روایت دل»

نمایش «به روایت دل» با موضوع سبک زندگی حاج قاسم سلیمانی از نهم دی از شبکه رادیویی نمایش پخش شد. این مجموعه در پنج قسمت به روایت زندگی سردار قاسم سلیمانی پرداخته‌است. روایت‌ها شامل سبک زندگی و شجاعت ایشان در مقابله با داعش و همچنین دستگیری از نیازمندان و نقش ایشان در پیروزی حزب‌الله در جنگ ۲۳ روزه است.

## کار مشترک رادیوهای ایران و ترک در «زیر آسمان ایران»

به منظور اجرای طرح رسانه‌ای «هفته‌های ایرانی» و در دومین هفته دی‌ماه، گروه برنامه‌ساز رادیو ایران در استان خراسان، «زیر آسمان ایران» را به روی آنتن بردند. در این برنامه ضمن معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، هنری و ... در استان، با مدیران دستگاه‌های اجرایی، درباره مهم‌ترین

هفته گذشته چند مناسبت مهم را پشت سر گذاشتیم؛ سالروز ولادت فرخنده حضرت فاطمه زهرا (س)، سالروز ولادت بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی و سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی. شبکه‌های مختلف رادیویی ویژه‌برنامه‌هایی را در این روزها تدارک دیده بودند که شماری از آن‌ها در روزهای آینده هم ادامه خواهند داشت:

## «گذر شهید سلیمانی» رادیو جوان در هفته بصیرت

ویژه‌برنامه «گذر شهید سلیمانی» رادیو جوان تا ۱۹ دی روانه آنتن رادیو جوان می‌شود. اهداف و محتوای برنامه رادیویی «گذر شهید سلیمانی» بر اساس مفاهیم و ارزش‌های دهه بصیرت تدارک دیده شده‌است. این برنامه در هفته بصیرت به مسائلی چون ولایت‌مداری، دفاع از مظلوم، مبارزه با نفوذ و مکتب سردار سلیمانی پرداخته و همراه با گفت‌وگوهایی با نزدیکان و هم‌زمان این شهید بزرگ، کتب مرتبط و برنامه‌های استانی، رویدادهای این ایام را رصد می‌کند و هر روز میزبان نزدیکان و هم‌زمان سردار سلیمانی است.

## حضور مادران شهید در رادیو فرهنگ

در دو برنامه، مادران شهید آرمان علی‌وردی و مسعود عسکری مهمان رادیو فرهنگ شدند. در برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ»، مادر شهید طلبه ۲۱ ساله آرمان علی‌وردی که در جریان اغتشاشات آبان سال ۱۴۰۱ به شهادت رسید مطالبی را در باره فرزند شهیدش روایت کرد. در برنامه «صبورا» نیز که با هدف تکریم مادران و همسران شهدا پخش شد زهرا نبی‌لو مادر شهید مدافع حرم شهید مسعود عسکری و خواهر شهید مدافع حرم مصطفی نبی‌لو حضور داشتند.

## «مسیر آسمانی» در رادیو تهران

باهدف تبیین و ترویج ابعاد مکتب شهید سلیمانی ویژه‌برنامه «مسیر آسمانی» با همکاری پنج شبکه استانی پخش روی آنتن رفت. شبکه رادیویی تهران، ویژه‌برنامه «مسیر آسمانی» را با همکاری پنج شبکه استانی تهران، خوزستان، خراسان رضوی، کرمان و قم با تشریح شخصیت و سیره شهید حاج قاسم سلیمانی، انعکاس پیامدهای شهادت سردار سلیمانی در کشور و منطقه، تشریح نقش شهید سلیمانی در تقویت جبهه مقاومت و همچنین تبیین و ترویج ابعاد مکتب شهید سلیمانی و... تقدیم مخاطبان کرد.

## پیام معاون صدا در پی در گذشت استاد باقر خلیلی

## یار وفادار فرهنگ

رسانه گرم و دوست داشتنی رادیو شد. وی که نزدیک به ۳۰ سال در رادیو هتروندی کرد و از زمان تأسیس شبکه رادیویی فرهنگ به صورت مستمر با این شبکه همکاری داشت، برادر همسر امام موسی صدر بود که صدا و قلمش در برنامه‌های ارزشمندی چون «هنرنامه» و «الا یا ایها الساقی» ماندگار شد.

آنچه مرحوم خلیلی را در خاطر همه ما برجسته و مانا کرد متانت، وقار، استعداد درخشانش در نوشتن و خوش‌صدایی او بود. چه خوب که شبکه رادیویی فرهنگ در مراسم نکوداشت این نویسنده صاحب قلم در سال ۱۴۰۱ با حضور جمعی از شخصیت‌های فرهنگی و هنری کشور، از ایشان به دلیل سال‌ها تلاش مستمر در به یادگار گذاشتن میراثی گرانبها از خود در تاریخ فرهنگ و هنر این مرز و بوم، قدردانی کرد.

این نویسنده فقید سرانجام در دی

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در یادداشتی، ضایعه درگذشت نویسنده پیش‌کسوت و ویراستار شبکه رادیویی فرهنگ را به اهالی رادیو تسلیت گفت. در ادامه متن این یادداشت را می‌خوانید:

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

ضایعه درگذشت پیش‌کسوت و دوست هنرمندم، نویسنده و ویراستار خوش قلم رادیو مرحوم استاد باقر خلیلی موجب اندوه و تأثر خاطر اهالی



## رونمایی از سامانه ثبت طرح و ایده کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

## ایجاد بستری امن برای ثبت ایده‌های تهیه‌کنندگان



در دومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران در غرفه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری از طرح سامانه ثبت طرح و ایده که به همت این کانون برنامه‌ریزی شده‌بود رونمایی شد. این سامانه با هدف صیانت از فکری نو، خلاق و بکر و در جهت حمایت از طراحان و ایده‌پردازان جوان و پیش‌کسوت با دو رویکرد ثبت ایده و عرضه ایده با نام خود طراح پیش‌بینی شده‌است.

در رویکرد اول، ایجاد بستر امن و مطمئن برای ثبت ایده و طرح در ساختارهای گوناگون آثار دیداری در مرحله پیش‌ارائه برای طراحان و طراح برنامه‌ریزی شده‌است. به همین جهت کد ۱۰ رقمی که طراح هنگام ثبت حقوقی اثرش دریافت می‌کند به او در بانک طرح‌های کانون، فضایی امن را اختصاص می‌دهد.

در رویکرد دوم، در صورت بروز هر رخدادی که موجب تضییع حق طراح، استفاده غیرمجاز از کلیت طرح و یا برداشت غیر اخلاقی و بی‌اجازه از طرح اولیه با تشابه حداقل دهگانه با طرح ثبتی اتفاقی بیفتد ایده‌پرداز می‌تواند بهره‌مند شود. طراح متعهد خواهدبود به هنگام ارائه طرح به هر کارفرمایی کد دریافتی را بر روی جلد طرح و در محلی قابل رویت قید کند. کاربر بعد از ورود برای ثبت ملزم به ایجاد پروفایلی برای خود خواهدبود که شامل موارد متعدد برای ثبت و قابل راستی آزمایی باشد.

امیر یوسفی، دبیر کمیته طرح و برنامه، علیرضا اسکندری، حسین بزرگر، حمده جوادزاده، میلاد حق‌پرست، محمد خدایی، مهدی خلیج، رضا خوشدل راد، احمد زالی، فرشید شکیبافر، حسین فردرو، مجید قنات، سیدامیرحسین هاشمی، فرزاد هوشیار و گیتی محمود اعضای کمیته طرح و برنامه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری هستند.

## در نمایشگاه رستا راهاندازی شد

## صفحه اختصاصی «ساترا» در تلویزیون



نسبت خوبی به صاحبان این آثار تقدیم می‌شود که با توجه به ۲۵ میلیون کاربر تلویزیون و مصرف خیلی جدی لایه‌های پایین جامعه، درآمد مناسبی را برای تولیدکنندگان آثار به همراه خواهدداشت.

معاون فضای مجازی صداوسیما تأکید کرد: این اتفاق به جلوگیری از مصرف غیرقانونی محتوای رسانه‌ای نیز کمک خواهدکرد.

وی درباره برگزاری دومین نمایشگاه رستا نیز گفت: اگر از منظر راهبردی به صحنه رسانه‌های کشور نگاه کنیم فضای مجازی زیست‌بوم رسانه‌ای کشور و دنیا را تغییر می‌دهد؛ وقتی تغییر زیست‌بوم داریم یعنی به عبارتی معماری فرهنگی‌مان تغییر می‌کند، یکی از کارکردهای سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر به عنوان لایه معماری حکمرانی در این عرصه می‌تواند تشویق، سازماندهی و تسهیلگری باشد. این نمایشگاه با رشدی که امسال از حیث حضور و استقبال داشته از این منظر اتفاقی مهم است و هرچه قدر بتواند فعالان این صنعت را به هم نزدیک‌تر کند به نظر من در جهت وظایف حکامیت گام‌هایی مهم برداشته شده‌است.

معاون فضای مجازی سازمان صداوسیما از اختصاص صفحه‌ای مستقل در تلویزیون به ساترا خبر داد که محتوای منتخب سکوها‌های نمایشی و آموزشی متقاضی بر اساس شاخص‌های موردنظر سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی در این صفحه نمایش داده خواهدشد.

براساس تفاهنامه‌ای که در خلال نمایشگاه رستا در هفته گذشته میان غلامرضا نوری، معاون فضای مجازی صداوسیما و سعید مقیسه، رئیس ساترا به امضا رسید معاونت فضای مجازی ارائه خدمات به سکوها‌ی دارای مجوز از ساترا را در تلویزیون آغاز کرد.

نوری در حاشیه امضای این تفاهنامه ضمن قدردانی از ساترا برای برگزاری این نمایشگاه گفت: نمایشگاه رستا رویدادی مهم در سپهر رسانه‌ای کشور به حساب می‌آید. مأموریت سازمان صداوسیما صرفاً تنظیم‌گری حقوقی از طریق ایجاد قواعد برای رسانه‌ها نیست، بلکه حمایت از این رسانه‌ها هم از وظایف صداوسیما محسوب می‌شود.

وی افزود: با توافق صورت گرفته میان ساترا و معاونت فضای مجازی صداوسیما شاهد حمایت پیش‌تر از فعالان صنعت صوت‌و‌تصویر فراگیر هستیم.

معاون فضای مجازی سازمان با اشاره به ایجاد یک صفحه در تلویزیون برای ساترا گفت: بر اساس تفاهنامه‌ای که با ساترا منعقد شد صفحه‌ای را در تلویزیون به نام ساترا ایجاد می‌کنیم و اختیارات این صفحه به طور کامل به ساترا واگذار خواهدشد تا ساترا بر اساس مراداده‌ای که با سکوها‌ی نمایشی و آموزشی دارد محتوای منتخب سکوها‌ی متقاضی را بر اساس معیارهای مشخص در این صفحه منتشر کند.

نوری با اشاره به درآمد حاصل از انتشار این ویدئوها در صفحه اختصاصی تلویزیونی ساترا توضیح داد: درآمد حاصل از این اتفاق با





همراه با «صبح صبا» که با همه چیز شوخی می‌کند

## صبحگاهی ۹۰ دقیقه‌ای برای نشاط

یکی از پرشنونده‌ترین برنامه‌های صبحگاهی است که به دلیل ضرباهنگ تند و فضای طنز آلودی که فراهم کرده، توانسته مخاطبان خوبی را با خود همراه کند؛ مخاطباتی که انتخابشان را موج اف ام ردیف ۱۰۵٫۵ و رادیو صباست می‌دانند که کار و بار این برنامه به طور کلی خنداندن و دادن حال خوب به شنوندگان است و اگر رادیوتان را در خانه یا در مسیر رسیدن به محل کار روی موج صبا تنظیم کرده‌باشید، قطعا حالتان بهتر از قبل می‌شود.

ویژه آن شبکه با ساختار تعریف‌شده برای برنامه‌های صبح آشناست. نوع بهره‌گیری از متن و صدای گوینده، تحرک، ضرباهنگ و تمپوی (=تندا) برنامه، کیفیت و کمیت موسیقی، حجم اطلاع‌رسانی و اخبار، گزارش‌های محیطی زنده و تولیدی و از همه مهم‌تر موضوع محوری برنامه، از جمله مسائلی است که در ساخت برنامه صبحگاهی اهمیت دارد و برای مخاطب سحرخیز مناسب است. برنامه «صبح صبا» که نزدیک به یک دهه است روی آنتن رادیو صبا می‌رود،

برنامه‌های صبحگاهی رادیو، ویت‌ترین شبکه‌شان هستند و هر کدام بنا به مأموریت‌شان سعی می‌کنند گروه وسیعی از شنونده‌های رادیو با سلیقه‌های مختلف و قومیت‌های متنوع را در بخش صبحگاهی با خود همراه کنند. برنامه‌سازان صبحگاهی هم با علم به این ویژگی، بهترین گویندگان و عوامل را انتخاب می‌کنند تا حال و هوای خوبی به برنامه‌های صبحگاهی بدهند. تهیه‌کننده برنامه صبحگاهی در هر شبکه‌ای که باشد، فارغ از مأموریت‌های



امیر اکبری، تهیه‌کننده «صبح صبا» است و درباره تولید این برنامه صبحگاهی توضیحاتی ارائه می‌دهد.

### نمایش‌های بداهه با لهجه‌های محلی

وی‌با بیان اینکه «صبح صبا» از برنامه‌های پرمخاطب رادیو صباست که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۸:۰۰ صبح روانه آنتن می‌شود، گفت: البته نه اینکه فکر کنید همه چیز در لحظه اتفاق می‌افتد. درستش این است که عوامل برنامه از حدود ساعت ۵:۰۰ صبح به استودیو صبا در ساختمان شیشه‌ای می‌آیند و از همان جا برنامه به صورت زنده پخش می‌شود. امیر اکبری، تهیه‌کننده و سردبیر جوان برنامه، اولین کسی است که سر صحنه در استودیو حضور دارد. او که کل محتوای برنامه را از روز قبل آماده کرده، در کنار مجری اصلی و بازیگر - مجری بخش‌های برنامه را می‌چیند. متن برنامه، محور اصلی و سبوال پیامکی را در طول هفته سید ابوالفضل طاهری، سمیرا جعفری، عارفه فتحی، کیلوش کمالی‌فر و مهدی احدی نویسنده‌گان این برنامه تهیه می‌کنند و به دست سردبیر می‌رسانند. وی که علاوه بر تهیه، اجرای بخش‌هایی از برنامه را هم برعهده دارد، مهم‌ترین ویژگی برنامه صبحگاهی رادیو صبا را ساختار طنزگونه آن دانست و گفت: آنچه این برنامه را متمایز از سایر برنامه‌های صبحگاهی رادیو کرده و باعث شده مخاطب به نوعی تصمیم به عوض کردن موج رادیو نگردد پرداخت طنزگونه به همه موضوعات و بخش‌های این برنامه است.

این تهیه‌کننده ادامه داد: من از سال ۱۴۰۰ به «صبح صبا» آمدم و رویکردمان در فصل جدید اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی آمیخته با طنز بوده‌است. بررسی موضوعات، مسئله‌محور است و تلاش می‌کنیم خبرهای روز را با ساحتی آمیخته به طنز بیان کنیم. سردبیر «صبح صبا» با اشاره به رویکرد برنامه گفت: شعار ما این است که با همه شوخی می‌کنیم، به بهترین برنامه صبحگاهی رادیو از دید ما خوش آمدید. با همین شعار می‌گوییم که «صبح صبا» از برنامه‌های پرمخاطب رادیوست و یکی از مشهورترین برنامه‌های صبحگاهی رادیوست می‌شود. اکبری رویکرد برنامه را امیدآفرینی توصیف کرد و گفت: هر روز در بخش شش صبح صبا پوششی را روی آنتن می‌بریم که بگوید چه کار خوبی انجام داده‌اید و بازخوردش چه بوده‌است. وی نمایش را طعن‌آمیزی از این برنامه یک ساعت و نیمه دانست و گفت: نقطه قوت این برنامه پخش نمایشی است که به ازای هر بخش، یک نمایش روی آنتن می‌بریم. نمایش‌هایی که گاهی بداهه است و گاهی موضوعش از میان پیامک‌های مخاطبان انتخاب می‌شود. تهیه‌کننده رادیو صبا اجرای بداهه را بخش مهم و جدایی‌ناپذیر این برنامه ۹۰ دقیقه‌ای دانست و افزود: اجرای بداهه روی آنتن زنده سختی‌ها و شیرین‌های خاص خودش را دارد. البته همه ما خط قرمزهای رسانه را می‌شناسیم و رعایت می‌کنیم؛ البته در این زمینه فقط تجربه است که به داد آدم می‌رسد و نوع نگاه مجری و هوشیاری او در بیان و اجرا بسیار مهم است. اینکه حواسمان باشد به کسی توهین نکنیم و با شنوندگان محترمانه شوخی کنیم بخشی از این خط قرمزهای رسانه است که همه ما متوجه آن هستیم.

سردبیر این برنامه صبحگاهی با اشاره به بخش طنز آهنگ متذکر شد: هرچند ماه یک بار روی نغمه‌ها و موسیقی‌های مختلف صداگذاری و با صدای مهید قناعت‌پیشه یک اثر موسیقایی تولید می‌کنیم. وی اضافه کرد: مخاطبان این برنامه از هر سن و هر قشری هستند؛ چه آنان که از رادیو خودرو در حال رفتن به محل کار برنامه را گوش می‌کنند، چه زنان خانه‌داری که در حال آماده کردن صبحانه هستند، آنچه که بین همه آن‌ها مشترک است علاقه‌مندی به طنز و نشاط و دور بودن از اخبار نگران‌کننده است و ما هم دقیقاً از همین ویژگی بهره می‌بریم و با تعریفی که از این شبکه وجود دارد در قالب طنز علاوه بر اطلاع‌رسانی و سعی می‌کنیم با ترانه‌های شاد و بخش‌های طنز، خنده را بر لبان مخاطبانمان بیاوریم. این تهیه‌کننده به آموزش لهجه و گویش‌های محلی ایرانی در «صبح صبا» اشاره کرد و گفت: با هدف تقویت و توجه به زبان‌ها، گویش‌ها و لهجه اقوام در فضایی متفاوت به آموزش لهجه‌ها و گویش‌های مردم کشورمان پرداخته‌ایم. اکبری در تشریح این بخش گفت: هر روز در برنامه «صبح صبا» با گزارشگران



شهرستان‌ها ارتباط تلفنی می‌گیریم و ضمن گفت‌وگو با آن‌ها از گزارشگران می‌خواهیم هر روز، سه کلمه را با لهجه یا گویش محلی آن منطقه به ما و مخاطبان رادیو صبا آموزش دهند. همچنین تلاش می‌کنیم با تکرار این کلمه‌ها در برنامه آن‌ها را در ذهن مخاطبان ماندگار کنیم.

### خیلی در زندگی سخت نمی‌گیرم

مهید قناعت‌پیشه، گوینده و مجری رادیو را بیش‌تر با برنامه‌های رادیو صبا می‌شناسیم. او که در حوزه



دوبلاژ، تئاتر و کتاب صوتی فعال است از مجریان قدیمی برنامه صبح صباست، درباره برنامه صبح صبا گفت: این برنامه یک مجله صبحگاهی با هدف اطلاع‌رسانی و امیدبخشی است که در آن سعی می‌کنیم حال خوب صبحگاهی را به مردم منتقل کنیم. مجری صبح صبا با اشاره به مهم‌ترین ویژگی این برنامه صبحگاهی افزود: دو عنصر مهم زنده بودن و اجرای بداهه به این برنامه ویژگی خاصی بخشیده‌است. این برنامه با بخش‌های نمایشی‌اش شناخته می‌شود، نمایش‌ها زنده و بداهه هستند. یعنی بر اساس پاسخ پیامک یا پیام یک مخاطب فضای نمایشی برنامه را ترسیم و در همان لحظه اجرا می‌کنیم. قناعت‌پیشه

وی با اشاره به مخاطبان این برنامه ادامه داد: «صبح

دوبلاژ، تئاتر و کتاب صوتی فعال است از مجریان قدیمی برنامه صبح صباست، درباره برنامه صبح صبا گفت: این برنامه یک مجله صبحگاهی با هدف اطلاع‌رسانی و امیدبخشی است که در آن سعی می‌کنیم حال خوب صبحگاهی را به مردم منتقل کنیم. مجری صبح صبا با اشاره به مهم‌ترین ویژگی این برنامه صبحگاهی افزود: دو عنصر مهم زنده بودن و اجرای بداهه به این برنامه ویژگی خاصی بخشیده‌است. این برنامه با بخش‌های نمایشی‌اش شناخته می‌شود، نمایش‌ها زنده و بداهه هستند. یعنی بر اساس پاسخ پیامک یا پیام یک مخاطب فضای نمایشی برنامه را ترسیم و در همان لحظه اجرا می‌کنیم. قناعت‌پیشه

### عوامل «صبح صبا» در ۱۶۲ حاضر شدند

## بی‌واسطه و صمیمی با مخاطب

در رادیو این‌گونه گفت: از امتیازها و ظرفیت‌هایی که این برنامه دارد می‌توان به تحول‌پذیر بودن برنامه اشاره کرد. از تیر سال ۱۴۰۰ که همکاری خودم را با این گروه شروع کردم، برنامه فصل به فصل تغییری می‌کند. به لطف خدا تا به امروز دچار تکراری‌نویسی در موضوعات نشده‌ایم. تعامل ایجاد شده با همکاران و اجماع نظری که بین عوامل برنامه وجود دارد، بزرگ‌ترین توفیق ما در ساخت این برنامه است.

مریم خادم‌پور از مجریان برنامه «صبح صبا» نیز گفت: حضور در رسانه از رادیو صبا آغاز شد و برای همین رادیو صبا را خانه خود می‌دانم. همدلی شکل گرفته بین همکاران در «صبح صبا» به حدی است که من خادم‌پور فقط پشت میکروفن نیستم و برای کیفی شدن برنامه روز قبل با عوامل برنامه در تعامل هستم. نه تنها من، بلکه همه همکاران خودشان را محدود به یک کار نمی‌کنند و هر روز پیش‌تر تلاش می‌کنند.

مهید قناعت‌پیشه، دیگر مجری برنامه رادیویی «صبح صبا» از مسیر طی شده در حرفه مجری‌گری در رادیو گفت و به اهمیت مطالعه و تأثیر آن بر آمادگی ذهنی در حوزه کاری‌اش اشاره کرد و گفت: مجری توانمند کسی است که به مطالعه و استمرار آن علاقه‌مند باشد. به عنوان مثال سعی می‌کنم از واژه‌های فارسی استفاده کنم، چرا که ادبیات باعث پیوند ما با گذشته و نیاکانمان می‌شود.

آرمان غفاریان دیگر مجری این برنامه رادیویی نیز در پاسخ به این پرسش که چرا دوباره رادیو را انتخاب کرده‌است، گفت: تجربه کار در هر دو فضای رادیو و تلویزیون را دارم. رادیو مثل خانه مادری و زادگاه من است و خدا را شکر که گذشته خود را فراموش نکرده‌ام؛ البته هر جا موثر باشم، حضور خواهم داشت.

آرمان غفاریان دیگر مجری این برنامه رادیویی نیز در پاسخ به این پرسش که چرا دوباره رادیو را انتخاب کرده‌است، گفت: تجربه کار در هر دو فضای رادیو و تلویزیون را دارم. رادیو مثل خانه مادری و زادگاه من است و خدا را شکر که گذشته خود را فراموش نکرده‌ام؛ البته هر جا موثر باشم، حضور خواهم داشت.

وی به تفاوت‌های اجرا در تلویزیون و رادیو اشاره کرد و گفت: کار مجری رادیویی از مجری تلویزیونی بیش‌تر است و این حس، سبب نزدیکی و هم‌صدایی مجری و شنونده می‌شود.

در پایان این نشست با اهدای سیاس‌نامه از عوامل برنامه «صبح صبا» قدرانی شد.



«صبا» طرفداران بسیاری دارد و به دلیل فضای شاد و صمیمانه‌ای که در برنامه وجود دارد، گروه وسیعی از شنونده‌ها با ما همراه هستند.

این مجری رادیو گفت: شعار این برنامه، «ما با همه شوخی داریم» است، برای همین شنوندگان می‌دانند که می‌توانند در باره هر موضوعی حتی با خود ما هم شوخی کنند. دلیل مخاطب‌پسندی این برنامه در تعامل داشتن با مخاطبان است. من از سال ۱۳۸۶ در شبکه‌های رادیویی سلامت، اقتصاد و ایران کار کرده‌ام، اما بعد از آنکه وارد رادیو صبا شدم، فهمیدم تعامل مهم‌ترین اصل برنامه رادیویی است. وی در پایان به روحیه نقدپذیر و طنز خودش اشاره کرد و افزود: آدمی نیستم که سخت بگیرم و جنبه‌های شاد اتفاقات بیش‌تر به چشمم می‌آید و همیشه سعی می‌کنم برای هر مشکل راه‌حلی پیدا کنم. رادیو برای کار کلتش درآمد چندانی ندارد و هر کس در رادیو حضور دارد فقط به عشق و علاقه‌ای که به این فضا و مردم دارد، اینجاست و هر جای دیگری که برود با هم خانه اولش رادیوست.

### همه چیز به زبان طنز حتی اخبار هوشناسی

مریم خادم‌پور، مجری دیگر «صبح صبا» درباره اجرای این برنامه گفت: هر روز در اولین ساعات روز با شوخی و طنز و با همراهی مخاطبان به نقد طنزانه اتفاقات سیاسی و اجتماعی روز می‌پردازیم. این برنامه در کنار اطلاع‌رسانی هر روز یکی از خبرهای مهم اجتماعی و فرهنگی را به‌عنوان موضوع برنامه مطرح می‌کند و جویای نظرات مردمی درباره تصمیمات مهم مسئولان جامعه می‌شود.

مجری صبح صبا با اشاره به ویژگی اجرای صبحگاهی افزود: اجرای برنامه صبحگاهی با دیگر اجراها متفاوت است. شما اگر کسل و خسته هم باشید با حضور در این برنامه سر ذوق می‌آی و خواب از سرت می‌پرد. من خیلی سحرخیز نبودم، اما چون باید ساعت ۶:۰۰ در سازمان باشم، همین سحرخیزی در این چند سال حالم را خوب کرده‌است.

وی شوخی و طنز را پایه اصلی این برنامه برشمرد و گفت: اینجا همه چیز به زبان طنز است. اصلاً همه با هم به همین زبان سخن می‌گویند. حتی اخبار هوشناسی را هم به زبان طنز به مخاطبان خود ارائه می‌دهیم. این طنز را به مجریان جدی هم سرایت داده‌ایم و کارشناسان هوشناسی است، اما چون زنده می‌کوشند با زبان طنز این بخش را اجرا کنند.

مجری رادیو صبا در باره بداهه‌گویی در برنامه هم عنوان کرد: بخش زیادی از برنامه به شکل بداهه اجرا می‌شود که سختی‌ها و مزایایی دارد. در فضای بداهه که برنامه در آن واحد اجرا می‌شود، ما از دل یک پیامک که مخاطب در همان لحظه برای ما فرستاده، یک نمایش می‌سازیم که این به نوع خودش هم برای مخاطب و هم برای خودمان جالب است، اما اجرای بداهه روی آنتن زنده نیز بسیار کار حساسی است و بار زیادی بر دوش ما می‌گذارد. وی که بخشی از روحیه شاد و سرزندگی‌اش را مدیون اجرای صبحگاهی در رادیو صبا می‌داند، گفت: کار در رادیو فقط با عشق و علاقه دوام پیدا می‌کند. من و بسیاری از همکارانم حضور در رادیو را شغل نمی‌دانیم. کار در رادیو صبا به من آرامش و شادی می‌دهد اگر قرار به انتخاب میان تلویزیون و رادیو باشد من اجرا در رادیو را برای هیچ کار دیگری کنار نمی‌گذارم.

### آرمان غفاریان: دلمان نمی‌آید کسی را برنجانیم

آرمان غفاریان، دیگر مجری برنامه است. او در باره این برنامه عنوان کرد: اینجا ما در «صبح صبا» با یک گروه ۱۰۰ درصد جوان با کلیس امید و انگیزه و لبخند هستیم و علاوه بر اینکه خبرهای مهم فرهنگی، ورزشی، هوشناسی و... را به اطلاع می‌رسانیم، با موضوعات و افراد شوخی می‌کنیم و دلمان نمی‌آید کسی را برنجانیم. وی افزود: به خوب‌ها و بد‌ها آفرین می‌گوییم که البته این کجا و آن کجا که بعضی آفرین‌ها از «صدتا چیز میگن بدتره؟» یادم رفت....

غفاریان در ادامه گفت: در «صبح صبا» مسابقه داریم، چالش داریم، نمایش‌های طنز داریم و خلاصه اینکه ۹۰ دقیقه می‌جوشیم و می‌چرخیم و می‌گردیم تا شما صبح خوبی را شروع کنید. کافی است یکبار امتحان کنید! موج اف ام ردیف ۱۰۵٫۵





نو به نو با اهالی صدا

## از ویژه‌های انتخابات تا پوشش جام ملت‌های آسیا

جام ملت‌های سال ۲۰۲۳ آسیا از ۲۲ دی با حضور ۲۴ تیم برتر آسیا در قطر آغاز شده و تیم ملی فوتبال ایران نیز با تیم‌های فلسطین، هنگ کنگ و امارات هم‌گروه شده‌است. به منظور پوشش این رویداد مهم ورزشی شبکه‌های رادیویی با اعزام گزارش‌گران خود به قطر و تهیه و پخش ویژه برنامه‌های متعدد، آخرین اخبار این رویداد ورزشی کشور را پوشش می‌دهند. همچنین با توجه به انتخابات پیش‌رو، بازار انتخابات هم گرم شده‌است که جزئیات آن را همراه با تدارک ویژه برنامه‌های متنوع و متعدد در برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در زیر می‌خوانید.

### «رادیو صبا» آتش به پا می‌کند

رادیو صبا با برنامه ورزشی «دوآتش» با شعار «در هجدهمین جام ملت‌ها، آتش به پا می‌کنیم» به استقبال بازی‌های جام ملت‌های آسیا می‌رود. در این برنامه بعد از مرور اخبار فوتبالی کشور، در بخش نمایشی، «قای الو» با حواشی و اتفاقات فوتبال شوخی می‌کند و با نگاهی طنز به بیان برخی مسائل در این ورزش پرطرفدار می‌پردازد و با توجه به نماد رقابت‌های فوتبال جام ملت‌های سال ۲۰۲۳ آسیا «موش» یکی دیگر از شخصیت‌های نمایشی این برنامه است که اطلاعاتی در باره قطر و ورزشگاه‌های آن به عنوان میزبان این دوره مسابقات به شنوندگان ارائه می‌کند.

### پوشش جام ملت‌های آسیا در «حالا جام» رادیو تهران

گروه ورزش و تفریحات شبکه رادیویی تهران به مناسبت این رویداد

مهم ورزشی ویژه برنامه «حالا جام» را تدارک دیده‌است؛ برنامه‌ای که از جمعه هم‌زمان با افتتاحیه جام ملت‌های آسیا از ساعت ۲۳:۰۰ روی آنتن رادیو تهران موج اقدام ردیف ۹۴ مگاهرتز رفت و پیش‌بینی شده هم‌زمان با آغاز بازی‌های ایران روی آنتن برود. محمد میر، مجری و گزارشگر شبکه رادیویی تهران با حضور در قطر مخاطبان را در جریان آخرین رویدادها و اخبار قرار می‌دهد.

### قهرمانی رادیو ورزش در جام فوتسال شهدای رسانه

تیم فوتسال رادیو ورزش در رقابت‌های جام فوتسال شهدای رسانه به مقام قهرمانی دست یافت.

رقابت‌های جام فوتسال شهدای رسانه امسال با طرح و شیوای جدید در سالن فوتسال مجموعه ورزشی یادگار امام (ره) سازمان ورزش شهرداری تهران با شرکت ۱۴ تیم آغاز شد. این رقابت‌ها به میزبانی سازمان شهرداری تهران به صورت گروهی در دو گروه برگزار شد و تیم‌ها از دوم دی به مصاف یکدیگر رفتند.

### گشایش «صفحه دوازدهم» در رادیو اقتصاد

رادیو اقتصاد برنامه «صفحه دوازدهم» را با هدف بررسی اهمیت مجلس شورای اسلامی در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی کشور به روی آنتن می‌برد. از نقاط قوت این برنامه می‌توان به حضور نمایندگان احزاب مختلف سیاسی اشاره کرد که ضمن بررسی نقش آنان در مشارکت مردم در انتخابات، زمینه هم‌افزایی بیشتر در بین احاد مردم

و احزاب و مجلس نیز ایجاد می‌شود.

پیگیری مطالبات بیانات رهبری در جلسات مختلف در خصوص انتخابات از دیگر بخش‌های این برنامه است که با انعکاس آن برگزار کنندگان انتخابات، با حساسیت بیش‌تر به موضوع رسیدگی کنند. از جمله این مطالبات امنیت، مشارکت قوی، رقابت واقعی و سلامت حقیقی انتخابات است.

در رادیو فرهنگ، هم «من مسئولم» و هم «شمای نماینده» «من مسئولم» و «شمای نماینده» عنوان دوویژه برنامه انتخاباتی گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ است که از ۱۹ دی روانه آنتن شده‌است. «من مسئولم» سه شنبه‌ها ساعت ۲۰:۰۰ با حضور دانشجویان پخش می‌شود. این برنامه به دنبال پاسخی برای سوالات این قشر از جامعه مبنی بر چرایی و چگونگی و اهمیت انتخاب اصلاح است. تلاش می‌شود این برنامه تلنگری بر این موضوع باشد که مسئولیت ما تنها مشارکت نیست، بلکه انتخابی است که منجر به تشکیل مجلسی بویا با نمایندگانی شایسته برای تصمیم‌گیری و قانون‌گذاری می‌شود. «شمای نماینده» نیز با محور شرکت حد اکثری در انتخابات، چرایی شرکت در انتخابات و ویژگی یک نماینده اصلاح هر روز صبح پخش می‌شود.

### رادیو نمایش در «شکارگاه»

نمایش رادیویی «شکارگاه» به سردبیری شهلا دباغی، نویسندگی سیمین بنایی، تهیه‌کنندگی ژاله محمدعلی، کارگردانی نازنین مهمنی، صدابرداری جعفر جودتی، افکتوری ترگس موسی‌پور و با هنرمندی

برای نهمین سال در معاونت صدا

### بار دیگر «رادیو انقلاب»



هم‌زمان با سالروز قیام مردم قم، از موج اف‌ام ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز، صدای گفتمان انقلاب اسلامی به گوش همه ایرانیان می‌رسد.

در آستانه چهل‌وپنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، بسان سال‌های قبل «رادیو انقلاب» در جایگاه یک رادیوی تخصصی مناسبی فعالیت خود را در نهمین سال تأسیس از ۱۹ دی آغاز کرد تا در جهت تبیین حقایق انقلاب اسلامی از شکل‌گیری تا گام دوم با رویکردی کنشی و ایجابی به برنامه‌سازی در عرصه رسانه بپردازد.

امسال متأثر از اوضاع مختلف جهانی و داخلی خصوصاً دو موضوع مهم منطقه‌ای و داخلی (طوفان‌الاقصى و جنگ غزه) و انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری در ۱۱ اسفند سال ۱۴۰۲ راهبرد محوری رادیو انقلاب مبتنی بر «گاهی بخشی گفتمانی» آرایش می‌یابد. در این فرآیند با رویکردی مترتب بر «جهاد تبیین» تلاش خواهد شد تا هم از منظری ایجابی به ریشه‌ها، روندها، جریان‌شناسی، واقعیت‌ها، گام دوم و چشم‌انداز انقلاب اسلامی بپردازد و هم در مواجهه با جنگ نرم دشمن، خنثی‌سازی عملکرد معاندان را در رأس اهداف خود قرار دهد. این شبکه رادیویی که هم‌زمان با قیام مردم قم در روز ۱۹ دی ساعت ۱۴:۰۰ شروع به کار کرد، مبتنی بر مفهوم «ایران قوی» به عنوان دال مرکزی این شبکه در سال ۱۴۰۲، با ترسیم انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف به تبیین واقعیات مترتب بر جایگاه

واقعی ایران انقلابی در منطقه و جهان، مردم‌سالاری دینی، گفتمان مقاومت و بین‌المللی شدن انقلاب اسلامی می‌پردازد و تلاش می‌کند برای مخاطبان خود به خصوص نسل جوان به مرجع صادق، جامع و جذاب رسانه‌ای تبدیل شود. این رادیو به صورت ۲۴ ساعته و با حضور مردم، مسئولان و کارشناسان در حوزه‌های مختلف مرتبط با انقلاب اسلامی برنامه سازی و تا ۲۳ بهمن به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

مدیر آموزش معاونت صدا مطرح کرد

### «پژواک» در مسیر ارتقای دانش برنامه‌سازان رادیو



با حضور سعید معدن‌کن، «نقد و بررسی آثار منتخب جشنواره‌های بین‌المللی» با شرکت سعید معدن‌کن و مهدی آذری، «مصاحبه سوزه محور» با حضور مهدی آذری، «سیک‌های مستند (مستند گزارشی)» با حضور احمد طبعی، «کارکرد موسیقی در تولید مستند رادیویی» با شرکت سامان پارسا و «انتقال تجارب ساخت مستند» با حضور مهدی زیریاف برگزار شد.

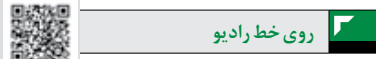
تحول، گرچه می‌تواند نقطه آغاز باشد، به معنی شروع دوباره نیست، بلکه حاصل بازاندیشی و طراحی روندی برای بهبود یک حرکت است. سازمان صلوسیمما هم در این مسیر قرار گرفته‌است و تلاش می‌کند در ارکان مختلف ساختاری و محتوایی، خود را به‌روز کند و نفسی تازه در بخش‌های مختلف رسانه ملی بدمد. همسو با این سیاست، کارگاه‌های آموزشی سطح پیشرفته مستند رادیویی پژواک ویژه فصل زمستان از سوی ستاد اجرایی جشنواره مستند رادیویی پژواک، به منظور ارتقای دانش و شناخت تخصصی برنامه‌سازان در استودیو شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.

احمد مهدوی، مدیر آموزش معاونت صدا در این باره توضیح داد: تاکنون شش عنوان کارگاه آموزشی برگزار شده و قرار است عناوین دیگری نیز در روزهای آینده برگزار شود.

مهدوی با بیان اینکه ۹۴ نفر در این کارگاه‌ها حضور داشتند که گویای استقبال خوب برنامه‌سازان از آن‌هاست، تصریح کرد: نتایج ارزشمندی‌های صورت گرفته، میزان رضایت‌مندی برنامه‌سازان را از برگزاری این گونه آموزش‌ها نشان می‌دهد و در خواست استمرار این روش آموزشی را در طی سال دارند.

در این کارگاه‌های آموزشی، عناوین «تولید مستند به مثابه اثر هنری»





روی خط راديو

#### يک فرصت نو براي خدمت

روی خط راديو اين هفته متنوع تر و پربار تر به رويدادها و موضوعات مختلف پرداخته‌است که در ادامه به‌اختصار به آن‌ها اشاره خواهد شد:

**راديو جوان:** معرفی **برگزیدگان اولین جشنواره رویداد ملی پادکست فارسی** مراسم اختتامیه «اولین رویداد ملی پادکست فارسی» با مدیریت شبکه رادیویی جوان و با حضور پادکسترها برگزار و از برگزیدگان در مرکز همایش‌های برج میلاد قدرانی شد. برگزیدگان اولین رویداد ملی پادکست فارسی از میان ۴۶۹ اثر ارسال شده به دبیرخانه به شرح زیر است: (برگزیده بخش آموزش، علم و فناوری، کسب‌وکار: پادکست فوریو رضا توکلی)، (برگزیده بخش نمایش، طنز، سفر و موسیقی: پادکست چهارگاه علی‌رضا هدایتی)، (برگزیده بخش فرهنگ، هنر و ادبیات: پادکست راديو بندر تهران محمدمدین چیتگر)، (برگزیده بخش بهداشت و سلامت، مهارت‌های زندگی، خانواده و کودک: پادکست همزن سیدمیلاد ناطقی)، (برگزیده بخش ورزش و سرگرمی: پادکست صدای پرسپولیس محسن شاهرمدی)، (برگزیده بخش ویژه: پادکست داکس پیمان بشر دوست) و (برگزیده بخش مردمی: سیده مریم اُسمی).

#### راديو ايران: درخشش در جشنواره فانوس

محمّدحسین خسروچردی، تهیه‌کننده راديو ايران، با اثر «روز واقعه» رتبه اول پادکست را در هفتمین دوره جشنواره «فانوس» استان تهران از آن خود کرد. به گفته این تهیه‌کننده، این مستند زندگی دو تن از شهدای مدافع امنیت ملی شهید ستاری و شهید عجمیان را روایت می‌کند. مستندسازی در راديو اتفاق جذابی است و من در ساخت این مستند علاوه بر آشنایی با زندگی شهدای گران‌قدر به تجربیات بسیار ارزشمندی در حوزه تکنیکی هم رسیدم.

#### راديو اقتصاد: يک فرصت نو براي خدمت

راديو اقتصاد ويژه‌برنامه انتخابی «فرصت خدمت» را با ساختار مستند آغاز کرده و سشنه‌ها ساعت ۱۴:۳۰ به روی آنتن می‌برد. گفت‌وگو با کارشناسان و انعکاس گفت‌وگوهای صحن علنی مجلس، فعالیتهای مجلس شورای اسلامی در تدوین و تصویب قوانین به‌خصوص قوانین اقتصادی در این برنامه منعکس شده و اهمیت انتخاب نمایندگان اصلاح را به مردم گوشزد می‌کند.

#### راديو تهران: راهاندازی «خط ۱۲» ويژه انتخابات

ویژه‌برنامه «خط ۱۲» کاری از گروه ورزش و تفریحات راديو تهران است که در قالب نمایشی به مناسبت انتخابات پیش رو از هفتم بهمن پخش می‌شود. «خط ۱۲» یک برنامه نمایشی ویژه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان است. هر برنامه به‌صورت نامدین در یکی از واگن‌ها با سکوهای مترو اجرا می‌شود؛ بازیگران درباره انتخاب‌اصلاح، راهای انتخاب و نتیجه انتخاب در دست نمایش می‌دهند. برنامه اجرا می‌کنند. راهبرد این برنامه مبتنی بر مشارکت، سلامت، رقابت و امنیت با رویکرد اعتمادسازی، مردم‌سازی، عدالت‌محوری، هم‌افزایی و امیدآفرینی است.

#### راديو قرآن: انتظارات مخاطبان از نامزدهای انتخاباتی

برنامه «نظائر من» ویژه‌برنامه انتخاباتی راديو قرآن است که به‌صورت تولیدی و به مدت ۱۰ دقیقه پخش می‌شود و با استفاده از ظرفیت باشگاه نور به انتظارات و معیارهای مخاطبان راديو قرآن از نامزدهای انتخاباتی می‌پردازد.

#### راديو صبا: يک طنز «غير علنی»

«غیرعلنی» عنوان یکی از ویژه‌برنامه‌های انتخابی شبکه رادیویی صبا است که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات می‌پردازد. در این برنامه شخصیت‌های شاخص طنز راديو صبا همگی دورهم جمع شدند تا برای انتخاب به‌عنوان رئیس اتحادیه طنزگران «راديو صبا» باهم رقابت کنند که در این فرایند با ماجراها و مشکلات مختلفی روبه‌رو می‌شوند.

#### راديو ورزش: کشف استعدادهای جديد

استفاده از گزارشگران جوان، سیاستی است که شبکه راديو ورزش آن را دنبال می‌کند و از مدت‌ها قبل استفاده از توان مردمی و تولیدات مردمی را در دستورکار خود دارد. پوششی در راديو ورزش راهاندازی شد؛ مدت، تحت عنوان پوشش «گزارشگر شو» که در برنامه رادیویی «مکتب» دنبال می‌شود. در مرحله نهایی افراد منتخب به‌صورت حضوری در شبکه رادیویی ورزش حضور پیدا می‌کنند و گزارش‌های آن‌ها و اجرای آن‌ها مورد ارزیابی و کارشناسی داوران شبکه رادیویی ورزش قرار می‌گیرد.

#### راديو نمايش: نمايشی براي بهرام چوبينه

سرگذشت «بهرام چوبینه» در سریالی به همین نام از راديو نمايش پخش می‌شود. این سریال رادیویی به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر، تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف‌نژاد، افکتوری محمدرضا قیادی‌فر، صابرداری محضر جودتی و با هنرمندی فریبا متخص، مجتبی طباطبایی و... از ۳۰۰ هزار هرروز ساعت ۲۰:۰۰ پامداد از راديو نمايش پخش می‌شود.

#### راديو سلامت: بر گزارى سيمپوزيوم تخصصی باموضوع هوش مصنوعی

اولین سیمپوزیوم هوش مصنوعی و کاربردهای آن در علوم پزشکی با همراهی راديو سلامت و به همت دانشگاه علوم پزشکی ایران برگزار شد. هدف از این رویداد، گسترش علم و راهبردهای درمان در کشور و افزایش دانش عمومی آحاد جامعه در خصوص علم پزشکی و استفاده صحیح از هوش مصنوعی در این رشته و تلفیق آن با حوزه‌های فنی و مهندسی در جهت بعد اجتماعی حوزه پیشگیری و درمان در جامعه بوده‌است.

#### راديو فرهنگ: پخش افتاحیه جشنواره مد و لباس فجر

برنامه «ژرنامه» به‌طور مستقیم دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر را از راديو فرهنگ روانه آنتن کرد. «مماشخانه فجر» نیز عنوان ویژه‌برنامه راديو فرهنگ در ایام برگزاری جشنواره تئاتر فجر بود که هرسال که در محل برگزاری این جشنواره روانه آنتن رفت.

#### راديو معارف: يک اعتكاف راديویی

راديو معارف به همراه مخاطبانش و به‌منظور فضا‌سازی، همراهی و غنی‌سازی معنوی لحظه‌های متعكفان و همچنین انتقال فضای نورانی اعتكاف به منازل در روزهای ۱۳ تا ۱۵ رجب به اعتكاف می‌رود. راديو معارف با پخش برنامه‌های «عطر اعتكاف»، «مطلع شفق»، «دعوت» و «پهريان باشم» انتقال‌دهنده فضای نورانی مراسم اعتكاف در ایامالبیض، مهمان مخاطبان خود می‌شود.



صادق داوری‌فر، مهدی زربیاف، مسعود محمودخواه، مهدی ساعی و زهرا باساقی داوران اولیه بخش اصلی؛ تراب زمانی، کامبیز نقاش، سامان پارسا، سیما غفاری و کاظم داداشی داوران بخش ویژه؛ یدالله گودرزی، مهدی شاهرزایی، مهتاب رستمی و آرمان ستوده داوران بخش مستندهای مستمر؛ پروانه طهماسبی، مجید حسینی، شهریار کرمی، انسیه سمیع پور و حسین خلیل‌نژاد داوران بخش برنامه‌های مستمر و علیرضا مبینی، ناصر عابدینی، سید محمد موسوی جزایری، امین رهبر و مهدی رستمی داوران بخش مردمی جشنواره پژواک هستند.

### در نشستی با حضور داوران اعلام شد:

## تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره پژواک

فارسی و جهاد تبیین قرار داده شده، گفت: در بحث مقاومت و سبک زندگی دو جایزه ویژه داریم که به موضوعات «غزه» و «فرز ندآوری» تعلق می‌گیرد. وی تصریح کرد: جایزه ویژه‌ای هم به شعار سال تعلق می‌گیرد که اثر باید در قالب گزارشی باشد. البته به آثاری باموضوع مشارکت اجتماعی و رویکرد انتخابیاتی چند نمره بیش تر تعلق می‌گیرد. افتخاری به تولید محتوای مردمی نیز اشاره کرد و گفت: در این بخش قرار نیست خیلی سختگیری کنیم. در همه آثار باید موضوع امیدآفرینی لحاظ شود. مستندهایی که سیاه نمایی باشد، پذیرفته نخواهند شد. وی پژوهش‌محوری، ژرفاندیشی، اصالت محتوای اثر، کارایی، واگویی خلاق و انتقال پیام در فرامتن را از ملاک‌های داوری دانست و تصریح کرد: به قالب‌های جدید برنامه‌سازی نیز باید دقت کرد.

در نشست داوران جشنواره پژواک راديو که با حضور هیئت انتخاب آثار و داوران بخش‌های اصلی، ویژه، مستندها و برنامه‌های مستمر و بخش مردمی برگزار شد، رئیس کمیته داوران جشنواره با بیان اینکه مهلت ارسال آثار به این جشنواره تا ۱۵ بهمن تمدید شده و داوری از ۲۰ بهمن شروع می‌شود گفت: داوری اولیه آثار پژواک تا ۲۵ اسفند ادامه دارد.

غلامرضا بحیرایی همچنین افزود: داوران نظراتشان را در خصوص برنامه‌ها یادداشت کنند، چون جشنواره پژواک قرار است با دقت آثار را مورد داوری قرار دهد و شایسته‌ترین افراد انتخاب شوند. حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره پژواک راديو نیز با بیان اینکه در بخش اصلی هفت جایزه با موضوع مقاومت، پیشرفت، سلامت، سبک زندگی و بنیان خانواده، سرمایه اجتماعی، پاسداشت زبان

### همراه با برگزیده چهل و دومین جشنواره تئاتر فجر

## صدابرداری از ارکان ضبط یک برنامه نمایشی است

جذابیت‌هایی که همه این‌ها برای مخاطب ایجاد می‌کنند در سالن کم نیست. صدابردار برگزیده چهل و دومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر ادامه داد: کار راديو تئاتر ساده نیست و نیاز به مهارت دارد و معمولا باید از کسانی در این قضیه بیش‌تر استفاده کنند که حداقل چندسالی کار نمایش رادیویی کرده‌باشند و تجربه کار صداسازی در محیط غیرآکوستیک را صدابرداری در محیط‌های باز را انجام داده‌باشند.

آئینه در پایان افزود: دیپلم افتخار و جایزه نقدی صدابردار برگزیده بخش تئاتر چهل و دومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به لطف خدا و هیئت داوران برای تئاتر «علی‌مردان خان» از تهران به کارگردانی همکار و هنرمند خوبمان شیرین سپهراد به من عطا شد. البته این پنجمین باری است که بنده به این افتخار نائل می‌شوم و توانستم این جایزه را از آن خودم کنم.

برنامه‌های رادیویی نمایشی و راديو تئاتر است و نهایتا خروجی یک اثر از صدابردار می‌گذرد. صدابردار، کیفیت صدا و مسائل فنی را از نظر دراماتیک و پرسپکتیو صدا باید مدنظر قرار دهد. تنظیم سطح صدا و صفحه موسیقی کلام و افکت‌هایی که استفاده می‌شود، در نمایش‌های رادیویی ماحصل تلاش‌های صدابردار است.

وی تأکید کرد: یک نمایش رادیویی وقتی قرار باشد به صورت تئاتر رادیویی اجرا شود مشکلاتی را پیش روی صدابردار می‌گذارد که سختی کار را دوصد چندان می‌کند، چون نمایش راديو تئاتر در حضور جمعیت است و صداسازی غالبا در محیط آکوستیک صورت نمی‌گیرد. کارگردان می‌زائسن ارائه می‌دهد و جای میکروفون‌ها، نورپردازی و آرایه را دارد و همه این عوامل در کار صدابردار تأثیر می‌گذارد. ضمن اینکه خود صدابردار و افکتور و گروه برنامه‌سازی هم جزئی از گروه تئاتر حساب می‌شوند و

مجید آئینه که پنجمین سال متوالی است توانسته برگزیده جشنواره‌های بین‌المللی تئاتر فجر شود در این باره گفت: سختی کار راديو تئاتر دو برابر صدابرداری سایر برنامه‌های رادیویی است.

وی در خصوص شروع فعالیتش گفت: از سال ۱۳۷۵ در میدان ارک، به عنوان صدابرداری برنامه‌های رادیویی مشغول به کار شدم و اکنون صدابردار برنامه‌های رادیویی هستم که بخشی از کارم ضبط برنامه‌های رادیویی و راديو تئاتر است.

این صدابردار با اشاره به تفاوت صدابرداری برنامه‌های نمایشی‌های رادیویی و برنامه‌های ساده رادیویی با صدابرداری برنامه‌های تلویزیونی گفت: در برنامه‌های راديو تئاتر و نمایش‌های رادیویی صدابرداری از ارکان ضبط



### گفت وگو با تنها برنده راديو در اختتامیه اولین رویداد ملی پادکست

## «صدای پرسپولیس» اول شد

رادیویی فرهنگ، آوا، صبا و ورزش هم همکاری نزدیک داشته‌ام. شاهرادی ادامه می‌دهد: برنامه‌سازی را در قالب‌های مختلف انجام داده‌ام؛ از مستند تا برنامه‌های ترکیبی، PSA، گفت‌وگو محور و... سال ۱۳۹۴ یک فیلم مستند کوتاه ساختم به نام «گرگینگی» که جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران اولین دور جشنواره مستند سیما (۱۳۹۶) را کسب کرد. در دوره سیزدهم جشنواره



رادیو (۱۳۹۳) تندیس بهترین تهیه‌کننده در بخش گفت‌وگو و در دوره چهاردهم جشنواره رادیو (۱۳۹۹) تندیس بهترین PSA را گرفتم. در دومین دوره جشنواره مستند پژواک معاونت صدا (۱۴۰۲) جایزه تهیه‌کننده منتخب در بخش مستندهای مستمر را دریافت کردم. در شش دوره جشنواره ABU بهترین برنامه‌های من به عنوان نماینده منتخب صداسیما در این جشنواره شرکت داده شد.

## برگزاری نخستین دوره توانمندسازی مدیران

## رسانه‌ملی در فارس

به‌تازگی به منظور اجرای بهینه سند تحول رسانه ملی و با هدف حفظ و توسعه همه‌جانبه سرمایه انسانی نخستین دوره توسعه و توانمندسازی مدیران رسانه ملی از سوی اداره کل اتصالیات و ارزشیابی مدیران، ویژه معاونان سیمای مراکز استان‌ها، به میزبانی مرکز صداسیمای فارس برگزار شد.

این دوره‌ها با هماهنگی معاون امور استان‌ها اجرا شد. رویکرد این معاونت در خصوص سرمایه انسانی، تأکید بر آموزش‌های بنو و حین خدمت است. در این دوره که به دلیل کارگاهی بودن و لزوم مشارکت فراگیران در مباحث، طی سه روز پیاپی و با حضور مدرسان درون و برون سازمانی برگزار شد، مباحثی نظیر «مفهوم‌شناسی و در حیطه طرح و برنامه»، «کنداکتور خلاق» و «مهارت‌افزایی برآورد برنامه‌های تلویزیونی» مورد بررسی و واکاوی قرار گرفت و راه

مدیران نیز با بیان اینکه این دوره‌ها با بررسی دقیق وضعیت گذشته و به‌منظور ترسیم آینده مطلوب و بهره‌گیری از دانش و تجربیات صاحب‌نظران این دوره‌ها طراحی و اجرا شد، گفت: برگزاری مستمر و حل‌مبارزه با این چالش‌ها را آموزش، توسعه و توانمندسازی مدیران دانست.

عباس نژادعبدالله، مدیرکل اتصالیات و ارزشیابی مدیران نیز با بیان اینکه این دوره‌ها با بررسی دقیق وضعیت گذشته و به‌منظور ترسیم آینده مطلوب و بهره‌گیری از دانش و تجربیات صاحب‌نظران این دوره‌ها طراحی و اجرا شد، گفت: برگزاری مستمر و حل‌مبارزه با این چالش‌ها را آموزش، توسعه و توانمندسازی مدیران دانست.

## برگزاری همایش ملی «دین، فرهنگ و رسانه‌های

## نوین» با مجوز ISC

کرد: مهلت ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ آذر بوده و مهلت ارسال اصل مقالات تا ۱۵ بهمن تعیین شده است که نتایج آن از ۲۵ اسفند نیز اعلام خواهند شد. وی از برگزاری همایش در روزهای ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ خبر داد و افزود: مقالات برتر این همایش علاوه بر چاپ در نشریات تخصصی، امکان ارائه در روز همایش را خواهند داشت و همچنین چکیده همه مقالات ارائه شده توسط دبیرخانه همایش منتشر خواهند شد. وی افزود: مباحثی و نظریه‌ها، دین، فرهنگ و نظامات رسانه‌ای؛ دین، جهانی شدن و رسانه‌های نوین؛ دین و زیبایی‌شناسی رسانه‌های نوین؛ زبان دین و زبان رسانه‌های نوین؛ دین دیجیتال و رسانه‌های نوین؛ روش‌شناسی مطالعات دینی و رسانه‌های نوین؛ فرصت‌ها و چالش‌ها و فرصت‌ها و چالش‌های دین در رسانه‌های نوین؛ چالش‌های اخلاقی حضور دین در رسانه‌های نوین؛ چالش‌های حقوقی حضور دین در رسانه‌های نوین؛ هنرهای رسانه‌ای و عرفی‌سازی دین؛ تأثیرگذاری رسانه‌های نوین و حکمرانی فضای مجازی در کارکردها؛ فرهنگ، حکمرانی و رسانه‌های نوین؛ رسانه، خرده‌فرهنگ‌ها و تفاهم فرهنگی؛ رسانه‌های نوین، خانواده و سبک زندگی؛ هویت دینی، عدالت‌طلبی و رسانه‌های نوین؛ دین و قالب‌های برنامه‌سازی در رسانه‌های نوین؛ مسائل نوظهور و آینده؛ فرهنگ و آینده‌پژوهی رسانه‌های نوین؛ علوم شناختی، دین و رسانه‌های نوین؛ هوش مصنوعی، دین و رسانه‌های نوین؛ از جمله محورهای موضوعی مورد نظر هستند.

نشست خبری همایش ملی «دین- فرهنگ و رسانه‌های نوین» با حضور کمال اکبری، دبیر همایش، محسن کرمی، دبیر علمی و عیسی زارعی، دبیر اجرایی آن برگزار شد.

کمال اکبری، رئیس دانشکده دین و رسانه و دبیر این همایش، رسانه‌های نوین را یکی از اجزای مهم زندگی انسان امروز دانست و افزود: رابطه این رسانه‌ها با دین و فرهنگ یکی از دغدغه‌های جامعه امروز است که لازم است توسط محققان به مشکلات و مسائل این رسانه‌ها پرداخته شود.

وی در ادامه با اشاره به اخذ مجوزهای لازم از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مجوز ISC افزود: تلاش داریم که بعد علمی همایش و قوت آثار برجسته شود تا بتواند به سوالات مهمی در حوزه دین و رسانه‌های نوین پاسخ دهد. این همایش به صورت ملی برگزار می‌شود، اما تلاش دارد از اشخاص و استادان بین‌المللی هم در خلال برگزاری همایش استفاده کند.

محسن کرمی، دبیر علمی این همایش نیز با اشاره به ارتباط دین و فرهنگ با رسانه در طول تاریخ گفت: با توجه به ظهور رسانه‌های نوین، مشکلات و مسائلی به وجود آمده و با توجه به استفاده از هوش مصنوعی و شبکه‌های اجتماعی در این رسانه‌ها، پیچیدگی‌هایی پیدا شده که لازم است به صورت نظری به آن پرداخته شود. عیسی زارعی، دبیر اجرایی این همایش نیز عنوان



## مثبت انتخاب در صبا

**حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا**

فصل انتخاب فصلی تأثیرگذار در سرنوشت کشور است و همین امر باعث می‌شود رسانه ملی به عنوان رسانه مرجع مردم ایران در یکی از سخت‌ترین آزمون‌های خود قرار گیرد. این آزمون در دوره حاضر انتخابات مجلس شورای اسلامی سخت‌تر هم خواهد بود چراکه تحقق دو محور از محورهای چهارگانه مورد تأکید رهبر معظم انقلاب برای انتخابات حاضر یعنی مشارکت حداکثری و رقابت واقعی بطور مستقیم به عهده‌رسانه ملی است و این مهم تنها با نگاهی تحولی امکان‌پذیر خواهد شد. آنچه در دو سال گذشته برای اجرای سند تحول رسانه ملی انجام شده است امروز به کمک ارکان سازمان آمده است تا امکان برگزاری انتخاباتی رقابتی با مشارکت حداکثری را فراهم کند. از آنجایی که یک محور اصلی سند تحول هم‌افزایی است، رادیو صبا با در نظر گرفتن این امر فعالیت انتخاباتی خود را از مهرماه سال جاری آغاز کرده است و به امید خدا در چله باقی‌مانده تا در روز انتخابات با قدرت بیش‌تری به این موضوع می‌پردازد.

رویکرد اصلی برنامه‌های شبکه در نیمه دوم سال براساس جنس مخاطبان و مأموریت‌های محوله به رادیو صبا انتخاب شد. به‌طوری‌که اهمیت انتخاب و سرنوشت‌ساز

**حمیدرضا صحرآگرد، مدیر شبکه رادیویی تهران**

انتخابات در نظام مردم محور یکی از ارکان اساسی در تحقق جمهوریت نظام و نقش آفرینی مردم در تعیین سرنوشت کشور محسوب می‌شود و مشارکت مردم در عرصه انتخابات، تقویت جمهوریت و اقتدار حاکمیت را به همراه خواهد داشت. در این میان رسانه ملی به عنوان فراگیرترین رسانه در کشور رسالتی خطیر در زمینه‌سازی برای مشارکت در انتخابات بر عهده دارد. توجه به شعار اصلی رسانه ملی در دوره تحولی یعنی هویت‌محوری و عدالت‌گستری حاکی از آن است‌که سازمان صداوسیما به عنوان رسانه مرجع در مسیر ارتقای هویت انقلاب ایران اسلامی و ایجاد عدالت رسانه‌ای، در همه مناطق کشور گام برمی‌دارد.

با توجه به تأکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در

**رضا کوچک‌زاده تهمتن، نماینده معاونت صدادر ستاد انتخابات**

بنا به تعبیر رهبری معظم انقلاب، انتخابات با شکوه راه حل مشکلات کشور، قوام جمهوریت و اسلامیت نظام و مبنای ایجاد تحول در جامعه است. این مهم طی بیش از چهاردهه گذشته در صندوق‌های سرنوشت‌ساز انتخابات رقم خورده و کم‌تر از دوماه دیگر نیز با انتخابات مجلس خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی فصل مهم دیگری از مردم‌سالاری در ایران نمایش داده خواهد شد. بدیهی است که برگزاری پرشکوه و با مشارکت بالای انتخابات ۱۱ اسفند، موجب قوام قدرت و امنیت ملی، ایجاد تحول در کشور و در نهایت تقویت قوه مقننه در ساختار حکمرانی نظامی اسلامی خواهد شد. در شکل‌گیری این مهم، باید به اقدامات رسانه‌ای اشاره کرد. در انتخابات سال ۱۴۰۲ عملیاتی شدن موارد فوق‌الذکر و همچنین مدیریت افکار عمومی برای حضور پرشکوه ملی در انتخابات منوط به اقدام رسانه‌ای است. انتخابات پرشور و تبلیغات رسانه‌ای آن رسالتی همگانی است که از گمده‌های خانوادگی تا سپهر رسانه‌ای کشور اعم از رسمی و غیررسمی، فردی و اجتماعی اهمیت می‌یابند. رسانه ملی، شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی، جراید و ... همه رسالت شرعی و عرفی دارند تا برای شکل‌گیری انتخاباتی پرشور و باشکوه،

**تقی ربانی، مدیرکل صداوسیما ی گیلان**

بارها در فرمایشات رهبر معظم انقلاب به نبرد رسانه‌ای دشمن اشاره شده‌است؛ نکته‌ای که بار مسئولیت مقابله با آن را بر دوش مسئولان فرهنگی کشور سنگین می‌کند، اما اقتدای عملی به الگوهایی که در تاریخ انقلاب شکوهمند اسلامی در زمره برگ‌های زرین تاریخ این کشور قرار دارد از بار سنگینی آن خواهد کاست. حال با نگاهی به ایام پیش رو و برگزاری انتخابات که در نگاه حضرت امام (ره) عرصه‌ای است برای رشد جمهور، رویکردهای رسانه ملی نیز همگام با همین افق ترسیم و عملیاتی شده است. به‌عنوان نمونه‌ای از رویکرد تحولی بسر پایه دو اصل «هویت‌محوری» و «عدالت‌گستری»، می‌توان به راهاندازی حدود ۲۰۰ کانال انتخاباتی اشاره کرد که برای نخستین بار باهدف رعایت عدالت و بهره‌مندی تبلیغاتی تمام نامزدها

بودن انتخاب در زندگی به عنوان پیام فرامتنی در برنامه‌ها گنجانده و تلاش شد مخاطب در لابلای برنامه‌های شاد شبکه با مفهوم انتخاب درست و اهمیت انتخاب آشنا شود. در ادامه و از ابتدای دی ماه تدارک ویژه‌ای برای رأی اولی‌ها دیده شد و در قالب برنامه «ما اولی‌ها» تلاش شد برای این جامعه هدف پیام مؤثر تولید شود. این در حالی بود که سایر برنامه‌های شبکه نظیر مجله صبحگاهی صبح صبا و مسابقه دوراهی هم همچنان در مهندسی پیام خود به موضوع انتخابات توجه داشتند، در عین حال برنامه‌های طنز نمایشی بی‌زحمت و شهر فرنگ هم موضوع انتخابات را در لابلای برنامه مورد توجه قرار دادند.

در آستانه بهمن دو برنامه «غیرعلنی» و «صدر مجلس» هم به جسدول یخش شبکه اضافه شده‌اند. غیرعلنی برنامه‌ای نمایشی است که تلاش می‌کند به مسائل مرتبط بسا انتخابات در قالب کمدی و صدر مجلس به طور روان به تشریح اصول و قوانین حاکم به مجلس می‌پردازد. در بخشی دیگر نیز میان برنامه‌های کوتاه تهیه شده است که مردم از خاطره‌های خود از شرکت در انتخابات می‌گویند. رادیو صبا برای روز انتخابات نیز تدارک ویژه‌ای دارد و در قالب سه برنامه «صبح انتخاب»، «اثر انگشت» و «مثبت انتخاب» در سراسر کشور از طریق ارتباط استودیویی و گزارشی با مراکز استان‌ها، همچنین بخش‌هایی سرگرم‌کننده نیز تقدیم مخاطبان کند.

## انتخابات در رسانه تحولی

خصوص توجه به چهار راهبرد در انتخابات شامل مشارکت، رقابت، امنیت و سلامت، رسانه ملی نیز می‌بایست نقش ممتاز خود را برای ایجاد مشارکت پرشور در انتخابات و ایجاد فضای رقابتی سالم ایفا کند که از جمله ملزومات این امر توجه به تولیدات محتوایی مؤثر و جذاب، استفاده از ساختاری خلاقانه و بهره‌مندی از سازوکارهای ابتکاری برای ایجاد فضای رقابتی در انتخابات است. راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی برای معرفی نامزدهای انتخابات در همه حوزه‌های انتخابیه، ایجاد فرصت تبلیغاتی در فضای مجازی تلویویون و ایرانصدا، حضور نخبگان و چهره‌های تأثیرگذار از طیف‌ها و جریان‌های مختلف در قاب رسانه از جمله اقدامات رسانه تحولی برای برگزاری پرشور انتخابات اسفند است که می‌تواند برگ زرین دیگری در دفتر پرافتخار رسانه ملی در خدمت به انقلاب و مردم باشد.

## رسانه و تقویت مشارکت باشکوه

فارغ از هرگونه جهت‌گیری سیاسی تلاش کنند و از این رهگذر و به گونه‌ای دیگر، یک ایران همدل، متحد و قوی را به نمایش بگذارند. در این امتداد، رادیو بسا توجه به دسترس‌پذیری بیشتر، دارای فعالیتنی فراگیر و نقش آفرینی مؤثر برای افزایش مشارکت مردم پای صندوق‌های اخذ رأی است. از بسیج همه شبکه‌های رادیویی در راستای افزایش مشارکت انتخاباتی تا راه‌اندازی «رادیو انتخاب» به عنوان سکوی ویژه و انتخاباتی معاونت صدا، همگی بخشی از راهبردهای معاونت صدا برای مشارکت‌افزایی انتخاباتی‌اند. برنامه‌سازی خلاق، عدالت‌محوری، مردمی‌سازی، تلاش برای اقناع و اعتماد، مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن در دلسرد کردن مردم، رعایت بی‌طرفی و اقدام به چهارمرحله تبیین، تبلیغ، فراخوان و آرام‌بخشی انتخاباتی از جمله اقدامات رادیو در نشاط‌افزایی فضای انتخاباتی است.

از این زاویه نقش رادیو تقویت‌کننده مشارکت سیاسی،

تبیین‌کننده مطالبات مردم و خنثی‌کننده جنگ‌های شناختی ترکیبی متمرکز بر انتخابات فراروست. در پایان این نکته باید مورد توجه قرار بگیرد که اینک دوستان و دشمنان، چشم به انتخابات اسفند دارند. انتخاباتی که با نظر به منویات رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و با حضور آگاهانه عموم مردم، گامی در مسیر تقویت همدلی و تحکیم منافع کشور و مقوم امنیت ملی است.

## در عمق میدان و در میان مردم

از فضای آنتن رسانه ملی و نشان دادن عزم صداوسیما برای اثرگذاری در ایجاد مشارکت پرشور و گسترده مردم در انتخابات ایجاد شده است که این یعنی فضایی در رسانه ملی به وجود آمده که در عمق میدان و در میان مردم قرار دارد تا هر زمانی که مردم اراده کنند متناسب با اتخاذ تصمیمات انقلابی، هر نقطه‌ای از این سرزمین اسلامی، مرکز تولید محتوا و اعزام فکر و عقیده به جبهه‌های جنگ نرم شود.

این بدین معناست که صداوسیما در عرصه جنگ فرهنگی و نرم دشمن به شکل قرارگاهی اداره می‌شود و با بهره‌مندی از قابلیت‌ها، سرمایه‌ها و دارایی مادی و معنوی خود، راه انتقال از رسانه‌ای با تفکرات منفعلانه به رسانه‌ای در تراز جمهوری اسلامی ذیل عمل به منویات امامین انقلاب را طی می‌کند که مفهوم اصلی رسانه در دوره تحولی نیز برای شکل‌گیری هرچه منسجم‌تر فعالیت‌های مبتنی بر جهاد تبیین بر همین پایه استوار است.

**رسانه ملی و تدارک گسترده برای برگزاری باشکوه انتخابات**

# تمام قد در خدمت انتخابات

**ل**روزشمار برگزاری دوازدهمین انتخابات دوره مجلس شورای اسلامی آغاز شده و ۲۸ روز دیگر هموطنانمان در قابی به وسعت ایران، حماسه‌ای دیگر پای صندوق‌های رای رقم می‌زنند. هرچند تأثیر رسانه‌ها در جهت‌دهی افکار عمومی محدود به دوران انتخابات نیست، اما با توجه به ساختار کنونی اجتماعی و روابط اجتماعی، این نقش

## ۱۶۲ پل ارتباطی رسانه ملی و مردم در مقطع انتخابات

**✎ مشکات تبرائیان،مدیر امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی**  
 بسیج همه‌جانبه امکانات و فراهم‌آوری مقدمات برگزاری پرشور دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی برای سازمان صداوسیما از فروردين امسال با تشکیل سستاد انتخابات آغاز شد، جلسات بسیاری تشکیل و برنامه‌ریزی‌های لازم برای نقش‌آفرینی موثر رسانه ملی صورت گرفت که در راهاندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی نمود و بروز یافت و به قله افتخار رسانه ملی در مسیر تحولی‌اش در سالی که رفته رفته جای خودش را به سالی دیگر در تقویم سده ۱۴۰۰ می‌دهد، تبدیل شد.

همه‌چیز در رسانه ملی برای مردم و مخاطبان برنامه‌ریزی و آراسته شده است؛ مخاطبی که می‌تواند رأی‌دهنده یا نامزد انتخابات باشد. در نهایت این سرنوشت مردم است که به دست مردم رقم می‌خورد و سازمان صداوسیما مانند همیشه می‌کوشد تا برای



#### انتخاب آگاهانه و مشارکت مسئولانه

مدیر رادیو فرهنگ درباره ویژه برنامه‌های انتخاباتی این شبکه بیان داشت: در تولید برنامه‌ها به دنبال زمینه‌سازی برای انتخاب آگاهانه و مشارکت مسئولانه از

سوی مردم هستیم.

سید مرتضی کاظمی دبئان گفت: این شبکه رادیویی با توجه به اهمیت موضوع انتخابات از اوایل پاییز و بر اساس بخشنامه‌های سازمانی و به‌ویژه آنچه از سوی سستاد انتخابات سازمان ابلاغ می‌شود، با حضور برنامه‌سازان زنده و صاحب‌نظران، کارگروه انتخابات شبکه فرهنگ را تشکیل داد.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی برای تولید ویژه برنامه با هدف برگزاری انتخاباتی با حضور آگاهانه و مشارکت حداکثری مردم و توجه به چهار راهبرد مورد تأکید رهبر معظم انقلاب یعنی «مشارکت»، «امنیت»، «سلامت» و «رقابت»، ایجاد تفاوت و خلاقیت در ویژه برنامه‌های انتخاباتی شبکه نسبت به دوره‌های قبل و همچنین تبیین بایدها ونبایدهای انتخاباتی از جمله موضوعاتی بود که بر آن تأکید کردیم.

مدیر رادیو فرهنگ، ملاک و مبنای برنامه‌سازی در این شبکه را دستورالعمل‌ها و خط مشی انتخاباتی سازمان دانست و افزود: با توجه به این نکته که نقطه کانونی جنگ ترکیبی، جنگ شناختی است و رسانه‌های معاند، اثرگذاری بر مبنای فکری نسل جوان را نشانه گرفته، با جابه‌جایی حقایق به دنبال تحریف است، راهبرد رادیو فرهنگ در برنامه‌های «شمای نماینده» و«من مسئولم» مقابله با این مسئله و خنثی‌سازی هدف دشمن با شفاف‌سازی و هدایتگری در کنار اعتمادسازی و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت نسل جوان در برنامه‌هاست.

کاظمی دبئان تصریح کرد: همچنین با توجه به دیدگاه برجسته‌سازی در کارکرد رسانه و تأثیر تبلیغات مستقیم رسانه‌ای در انتخابات، نحوه کارکرد رسانه‌ای چون رادیو فرهنگ با مأموریت‌های تعریف شده در انتخابات و میزان تأثیر و نفوذ این رادیو بر افکار مخاطبان، برنامه‌های زنده «سرزمین من»، «پوش» و «صبح بسه وقت فرهنگ» با بخش‌های انتخاباتی روی آنتن می‌رود.

به گفته این مدیر شبکه رادیویی، محور انتخابات همواره مردم هستند، مردم اگر فقط محدود به انتخاب باشند و مطالبه‌گری از آن‌ها سلب شود قاعدتا رغبتی به مشارکت نخواهندداشت. بر همین مبنا، ویژه‌نامه «من مسئولم» بر پایه این موضوع با مشارکت دانشجویان طراحی و تولید شده است.

وی ادامه داد: مشارکت در صورتی بررنگ تر خواهدشد که سطح آگاهی مردم بالا برود، آگاهی مردم نه به این معنی که فقط نگرش‌های خود را به آن‌ها انتقال دهیم، بلکه این ارتباط باید دو سویه باشد، لذا در برنامه «بازتاب» و همچنین برنامه «شمای نماینده» که این مهم توجه شده‌است.

کاظمی دبئان در پایان افزود: در یک جمع‌بندی، باید بیان کرد که هدف رادیو فرهنگ و اهتمام برنامه‌سازان و مدیران آن در برهه انتخابات، برای حضور مسئولانه و انتخابی آگاهانه و دقیق از سوی مردم است.

#### توجه به بافت اجتماعی متنوع قومی

**✎ داریوش دبئی،مدیرکل صداوسیمای خوزستان**



انتخابات یکی از مهم‌ترین رویدادهای سیاسی در یک جامعه مردم‌سالار است که در آن مردم از میان نامزدهای مختلف، فرد یا افرادی را برای تصدی یک مسئولیت نظارتی و یا اجرایی انتخاب می‌کنند.عامل مهمی که بر نتیجه انتخابات تأثیر فراوان دارد، تشکیل ستاد و اجرای تبلیغات انتخاباتی است.تبلیغ موثر و فراگیر از رسانه ملی می‌تواند تفاوت در خور توجهی در نتیجه این انتخابات مهم و سرنوشت‌ساز ایجاد کند. به همین دلیل اهمیت ایجاد ۲۰۰ کانال تلویزیونی برای تبلیغات نامزدهای انتخابات پیش‌رو بیش‌تر نمایان می‌شود. امروزه نمی‌توان نقش تلویزیون را در شکل‌دهی به نگرش و رفتار انتخاباتی رأی‌دهندگان نادیده گرفت. ساخت فیلم‌های کوتاه یکی از مهم‌ترین نیازهای تبلیغات موثر است. ناهنجاری‌های فشرده شامل معرفی نامزدهای انتخابات، برنامه‌های اصلی و اهداف وی به شکل جذاب یکی از مهم‌ترین شگردهای تبلیغات است که می‌توان آن را در تلویزیون‌های محلی نیز تبلیغ کرد. در این دوره از انتخابات با ابتکار عمل رسانه ملی در دوره تحول ۲۰۰ کانال در شبکه‌های استانی برای معرفی نامزدها و تبلیغات آن‌ها درنظر گرفته شده‌است. یکی از مزیت‌های این کانال‌ها این است که نامزدها می‌توانند حتی بدون پشتیبانی احزاب برنامه‌های خود را به مردم منطقه خود ارائه کنند. با توجه به مرجعیت اجتماعی و رسانه‌ای رسانه ملی ایجاد این ۲۰۰ کانال تلویزیونی می‌تواند دو بعد اصلی مشارکت و رقابت در انتخابات منطقه‌ای را تقویت کند. همچنین می‌توان گفت که در کنار این طرح که برای نخستین‌بار مورد استفاده قرار می‌گیرد در استان‌هایی همچون خوزستان با بافت اجتماعی متنوع قومی راهاندازی یک کانال تلویزیونی برای تبلیغ نامزدهای انتخابات باید هم‌زمان به گونه‌ای طراحی و اجرا شود که سلیقه‌های اقوام مختلف را مورد توجه قرار دهد تا همراهی و رغبت بیش‌تری برای قومیت‌های مختلف با تکیه بر وحدت اسلامی و ایرانی به عنوان مشاهده‌گر برنامه‌های تلویزیونی در دوره انتخابات ایجاد کنند.تأسیسات که در استان خوزستان ۱۴ حوزه انتخاباتی وجود دارد که بسترهای فنی برای راهاندازی کانال‌های تلویزیونی تبلیغات نامزدها ایجاد شده و آماده افتتاح است. صداوسیمای خوزستان برنامه‌هایی متنوع و فاخر از جمله سریال طنز انتخاباتی و برنامه‌های خلاقانه‌ای در حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی پیش‌بینی، تولید و پخش می‌کند.

#### بومی‌سازی تبلیغات و مدیریت هزینه داوطلبان

**✎ رضا واعظی،مدیرکل صداوسیمای خراسان شمالی**



انتخابات در نظام جمهوری اسلامی ایران یک حق شهروندی برای تحقق آراده مردم در تعیین سرنوشت خود است. تجلی این حق در شکل‌گیری مجلس شورای اسلامی باانتخاب نمایندگان ملت‌از دورترین نقاط کشور محقق می‌شود؛نهادی که به دلیل ماهیتش نه‌تنها تعطیل‌بردار نیست که برخلاف بسیاری از جوامع مدعی دلرای مردم‌سالاری، منحل یا تعطیل نمی‌شود. اهمیت این بخش از جمهوریت نظام که تأیید و همراهی اسامیت را نیز دارد، باعث شده‌است که حمایت و صیانت و فراهم‌شدن برگزاری انتخابات همواره از دغدغه‌های رهبر فرزانه انقلاب و نهادهای این جمله رسانه ملی به عنوان یک نهاد حاکمیتی اگثر گذار باشد. به همین سبب همواره در بیش از ۴۰ سال گذشته، عملیات‌های رسانه‌ای مختلفی طراحی و اجرا کرده‌است. این موضوع در دوره تحول رسانه ملی به دلیل شعار راهبردی هویت‌محوری و عدالت‌گستری، رنگ و بوی دیگری گرفته و با خلاقیت‌ها و طرح‌های نو و جدید، اهنگ تبلیغات انتخابات، بهتر شده و دامنه‌ای گسترده‌تر یافته‌است. از آغاز امسال انتخابات که نشانه شکوه و عظمت ملت ایران است، در صدر برنامه‌های مدیران و سیاست‌گذاران رسانه ملی قرار گرفته‌است. تدارک گسترده برای زمینه‌سازی و پوشش این رویداد و به‌خصوص اقدام جهادی فعال سازی ۲۰۰ کانال تلویزیونی جدید برای بومی‌سازی تبلیغات و مدیریت هزینه داوطلبان و برگزاری انتخاباتی باشکوه و زمینه‌سازی برای انتخاب بهتر

و موثرتر مردم از جمله نوآوری‌هایی است که در چارچوب تحقق عدالت رسانه، انتخابات را در اولویت اصلی با ضریب مضاعف برای همکاران و مدیران رسانه ملی قرار داده‌است.

یک جامعه مردم‌سالار است که با وجود فراگیری رسانه‌های نورپوهر، همچنان این ابررسانه صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است که در مقایسه با سایر رسانه‌ها، با فاصله زیاد نقش اول را در جریان‌سازی، مدیریت و اثرگذاری بر افکار عمومی دارد. جریان‌ساز بودن صداوسیما حتی برای رسانه‌های معاند در دو نمونه پوشش اخبار اوکراین و فلسطین و غزه به‌خوبی مشهود است. این عملیات رسانه‌ای صداوسیما به همراه رسانه‌های محور مقاومت در موضوع جنگ اوکراین، همه رسانه‌های داخلی و معاند را مشغول و سرگرم کرد و پس از آن نیز با تمرکز صداوسیما و رسانه‌های بیرو بر موضوع عملیات «هولوفان‌الاقصی» در سرزمین‌های اشغالی فلسطین،نه‌تنه‌ا رسانه‌های مختلف به این‌سوی کشیده‌شد که جریان‌سازی بین‌المللی نیز اتفاق افتاد. پس نباید این ظرفیت کلان و بی‌نظیر را دست‌کم گرفت، به‌خصوص اینکه است که فعالیت گسترده شبکه‌های ملی و سراسری، ۲۰۰ کانال تلویزیونی در کنار ۳۳ شبکه استانی و محلی قرار گرفته و عملیات رسانه‌ای گسترده‌ای برای تحقق انتخاباتی پرشور و حداکثری تدارک دیدند. در چنین شرایطی است که جمله رهبر انقلاب اسلامی که فرمودند:«به نظر من همه تلاش‌ها و کارهایی که در کشور صورت می‌گیرد، به یک معنا، یک‌طرف، کار رسانه ملی - یعنی صداوسیما - طرف دیگر» متبلور می‌شود و با تحقق راهبرد عدالت‌گستری، بستر لازم برای ظهور مظهر اقتدار ملت در پای صندوق رأی فراهم می‌شود.

#### پیام انتخابات، پیام حضور

**✎ مهدی شهاب تالی،مدیر شبکه‌های رادیویی پیام و آوا**



شبکه‌های رادیویی پیام و آوا در جهت برگزاری هرچه باشکوه‌تر انتخابات، آگاهی‌بخشی به جامعه با هدف انتخاب اصلح، مشارکت حداکثری جمهور مردم و تحقق عدالت رسانه‌ای، برنامه‌های ویژه انتخاباتی را تهیه و روانه آنتن کرده‌است. در ادوار گذشته نامزدها امکان تبلیغ به شکل گسترده نداشتند و به دلیل بالا بودن هزینه تبلیغات رسانه‌ای برای آن‌ها تبلیغ نمی‌کرد، اما در دوره تحولی سازمان با نگاه عدالت رسانه‌ای این امکان فراهم شد. با راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی امکان خوبی ایجاد شده تا نامزدها از این بستری که رسانه ملی برای افزایش مشارکت فراهم کرده استفاده کنند تا با پیاده‌سازی سیاست رسانه ملی و راه‌اندازی این شبکه‌ها فضای رقابتی خوبی به‌وجود آمده تا در کنار مشارکت مردمی رخ دهد. در این زمینه شبکه رادیویی پیام چند برنامه مهم با موضوع انتخابات تولید کرده‌است که مهم‌ترین آن «پیام انتخابات»، «پیام حضور»، «پیام امام»، «پران ما» است که به بیان اهمیت مجلس شورای اسلامی در تعیین سرنوشت جامعه می‌پردازد. برای روز برگزاری انتخابات نیز، رادیو پیام و آوا در کنار تمام شبکه‌های رسانه ملی ویژه برنامه‌هایی طراحی کردند، ویژه برنامه‌های مناسب روز را دارند. در روز انتخابات، خبرنگاران برای انعکاس شور و حال انتخابات به سطح شهر می‌روند. رادیو پیام که وظیفه اطلاع‌رسانی دارد با مسئولان در ارتباط است تا آخرین اخبار و اطلاعیه‌های انتخاباتی را در اختیار مردم قرار دهد. پوشش اخبار انتخابات، ارتباط با مسئولان از دیگر بخش‌های این ویژه برنامه روز انتخابات خواهدبود. در این‌امین بخش آهنگ‌های حماسی و موسیقی‌های ملی و بومی نیز در رادیو آوا در دستور کار قرار دارد.

#### مطالبه‌گری امیدافزین و پخش آن از آنتن رسانه

**✎ ناصر بهرام،مدیرکل صداوسیمای ایلام**



انتخابات در کشور ما، فرآیندی مردم‌محور و برگزاری پرشور آن، سندی محکم بر پیوند عمیق میان مردم و نظام مقدس جمهوری اسلامی است. بر اساس همین اصل مهم و بنیادی و به منظور افزایش مشارکت پرشور و آگاهانه مردم در انتخابات، رسانه ملی در دوره تحولی خود، برای نخستین‌بار ظرفیت آنتن رسانه را در اختیار

همکارانمان

را در سازمان سنگین‌تر

کردند. از این‌رو، وظیفه خود می‌دانیم

در جهت تقویت مشارکت ملی برای حضور در

دوازدهمین دوره انتخابات نمایندگی مجلس گام برداریم و

دین خویش را ادا کنیم. پیرونده مأموریت ویژه واحد ۱۶۲ برای

یازدهم اسفند هنوز بسته نشده و همکارانمان با تمام توان در

خدمت رسانه ملی و ملت ایران‌اند.

نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی گذاشته تا بتوانند بدون دغدغه برنامه‌های خود را در حوزه‌های انتخابیه مربوطه، تشریح و تبیین کنند. این تنها بخشی از عدالت‌محوری رسانه ملی است که برای تحقق آن ۲۰۰ شبکه انتخاباتی به تعداد حوزه‌های انتخابیه کل کشور را در کنار سایر کانال‌های خود راهاندازی کرده و در این میان سهم استان ایلام دو کانال انتخاباتی محلی است. صداوسیمای ایلام با هدف ایجاد شور انتخابات، فضای رقابتی عادلانه و اطلاع‌رسانی درست و به‌موقع نسبت به راه‌اندازی دو کانال انتخاباتی در دو حوزه انتخابیه ایلام و دهلران اقدام کرده‌است. بدون شک، تلاش همکاران ما در مرکز ایلام تحقق چهار راهبرد اساسی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب یعنی مشارکت، رقابت، امنیت و سلامت با استفاده از ظرفیت رسانه ملی در دو بعد اصلی مشارکت و رقابت است. از دیگر برنامه‌های صداوسیمای ایلام، حضور برنامه‌سازان رسانه استانی در قالب جنگ‌ها و کاروان‌های شادی با هماهنگی فرمانداران و فعالان فرهنگی و هنری و ایجاد شور و نشاط انتخاباتی در همه شهرستان‌ها، شهرها، روستاها و مناطق مختلف استان است.

تعامل با جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تولید ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی با حضور برجسته قشرهای سیاسی مردم به‌ویژه قشر جوان و رأی‌اولی‌ها، دعوت از فعالان و نخبگان سیاسی در مناطق صعب‌العبور و شنایری در پخش سه مستند با موضوع رأی‌گیری در مناطق صعب‌العبور و شنایری در روز برگزاری انتخابات، طراحی جدول پخش هوشمند، روایت خدمات نظام و محرومیت‌دایی از مناطق مختلف استان، مطالبه‌گری امیدافزین و پخش آن از آنتن رسانه، حضور نمایندگان ادوار در برنامه‌های مختلف و تولید محتوای انتخاباتی ویژه فضای مجازی و انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی از دیگر تمهیدات صداوسیمای ایلام با هدف مشارکت گسترده مردم در انتخابات یازدهم اسفند است.

#### نقش آفرینی زنان در انتخابات

**✎ نفیست باهنر،مدیر رادیو سیلاست**



انتخابات یکی از مهم‌ترین نمادهای جمهوری در نظام اسلامی ماست که به مردم حق انتخاب نمایندگان خود را می‌دهد. مشارکت در انتخابات، حق و تکلیف هر شهروندی است که می‌تواند با حضور خود در پای صندوق‌های رای، آینده کشور خود را رقم بزند.

حضور در انتخابات یک وظیفه شرعی و اسلامی است و این نگاه، رنگ و بوی شرکت در این امر مهم را تعالی بخشیده‌است.

نقش افراد جامعه در انتخابات بسطی مهم و حیاتی است. با مشارکت حداکثری در انتخابات، مردم می‌توانند نمایندگان را انتخاب کنند که به منافع آن‌ها توجه داشته‌باشند و در زمینه رفع مشکلات جامعه تلاش کنند. زنان نیز به عنوان نیمی از جمعیت جامعه، نقش مهمی در انتخابات ایفا می‌کنند. زنان به عنوان مادران و همسران، نقش مهمی در تربیت فرزندان و شکل‌گیری نگرش‌های آن‌ها دارند. با مشارکت فعال زنان در انتخابات، می‌توان زمینه‌های رشد و توسعه جامعه را فراهم کرد. زنان می‌توانند با حضور خود در انتخابات، مطالبات و خواسته‌های خود را به گوش مسئولان برسانند و در تصمیم‌گیری‌های سیاسی کشور نقش موثری ایفا کنند.

برخی از نقش‌های زنان در انتخابات را یادآوری می‌کنم:

ایجاد فضای سیاسی در خانواده: زنان به عنوان محور خانواده، می‌توانند با ایجاد فضای سیاسی در خانواده، اعضای خانواده را به مشارکت در انتخابات تشویق کنند. آگاهی‌بخشی سیاسی: زنان می‌توانند با مطالعه و آگاهی از مسائل سیاسی، اعضای خانواده را از حقوق و وظایف خود در انتخابات آگاه کنند. تحلیل و نقد عملکرد نامزدها: زنان می‌توانند با تحلیل و نقد عملکرد نامزدها، به اعضای خانواده کمک کنند تا انتخاب درستی داشته‌باشند. تشویق و حمایت از نامزدهای مورد نظر: زنان می‌توانند با تشویق و حمایت از نامزدهای مورد نظر خود، به افزایش مشارکت مردم در انتخابات کمک کنند. با مشارکت فعال در انتخابات، می‌توان زمینه‌های رشد و توسعه جامعه را فراهم کرد و به مطالبات و خواسته‌های همه افراد جامعه توجه کرد و در ساختن آینده‌ای بهتر برای خود و جامعه سهیم بود.



شبکه‌های رادیویی با مستقر شدن در محل برگزاری چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر (برج میلاد) به پوشش این رویداد فرهنگی می‌پردازند.

#### «باغ هنر» از رادیوایران

«باغ هنر» رادیوایران از پنجشنبه ۱۲ بهمن ساعت ۱۶:۰۰ به پوشش خبری و حاشیه‌های جشنواره فیلم فجر اختصاص دارد. در این برنامه هر روز با حضور کارشناسان و عوامل، فیلم‌های اکران شده هر روز نقد و بررسی خواهند شد و گزارشگران برنامه، نظرات مردم و مهمانان را در خصوص فیلم‌های اکران شده و برگزاری این جشنواره جویا می‌شوند.

#### رادیویی‌ها با «برداشت ۴۲» میزبان سینمای‌ها

«برداشت ۴۲» عنوان ویژه‌برنامه رادیوفرهنگ برای پوشش رویدادهای جشنواره فیلم فجر است. این برنامه از ۱۲ بهمن از ساعت ۱۶:۴۰ آغاز شده و به‌صورت زنده و تصویری به همت گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ از محل برگزاری جشنواره فیلم فجر تقدیم علاقه‌مندان

#### تجربه برداشت چهل‌ودومین دوره فیلم فجر با رادیو

## پای سینمایی‌ها به رادیو باز شد



برنامه‌های سینمایی می‌شود. برداشت ۴۲ علاوه بر آنتن رادیوفرهنگ موج اقدام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز، در پایگاه اطلاع‌رسانی این شبکه و ایرنصدا پخش تصویری خواهدشد.

#### آخرین رویدادها به روایت«دههد صبا»

برنامه «دههد صبا» از محل برگزاری جشنواره راهی آنتن رادیو صبا می‌شود و مخاطبان را از آخرین اخبار و رویدادهای این جشنواره مطلع می‌کند. این برنامه در قالب گفت‌وگو با مسئولان، هنرمندان، خبرنگاران و ارائه گزارشی از رویدادهای این جشنواره و نقد و بررسی اتفاقات جشنواره ساعت ۱۳:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

#### همراه با «سینماهمن»

«سینما بهمن» کاری از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت رادیوتهران است که به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. «سینما بهمن» در قالب مجله‌ای با پخش‌های متنوع از رادیو تهران پخش می‌شود و نگاهی تحلیلی به جشنواره فجر و فیلم‌های پخش شده دارد و به تأثیر جشنواره در اقتصاد شهر و جشنواره فجر از نظر بین‌المللی، ملی یا منطقه‌ای می‌پردازد. گفت‌وگو با عوامل فیلم‌های سینمایی همچون کارگردان، بازیگران، فیلم‌نامه‌نویس و ... اطلاع‌رسانی آخرین اخبار و رویدادهای جشنواره فیلم فجر و فیلم‌های در حال اکران از دیگر بخش‌های برنامه «سینما بهمن» است.

#### برنامه‌ای با حضور بچه‌ها در «بیا با هم حرف بزنیم»

## آموزش و نقدپذیری با یک کودکانه رادیویی

از طبقه همکف ساختمان شهدای رادیو، همه‌مه و شادی بچه‌ها به گوش می‌رسد. در ایام کرونا کمتر از حضور بچه‌ها در برنامه‌هایی که مخصوص خودشان تولید می‌شد، استفاده می‌شد، ولی امروز صدای شادی و خنده چند بچه قد و نیم‌قد دبستانی گوش فلک را کر کرده‌است. آن‌اهیتا، فاطمه و برادرش مهدی، سارینا، نرگس، سپیده و پرهام به همراه یکی از بازیگران حرفه‌ای عرصه تئاتر صحنه‌ای کودک (عباس قاصدزاده) پشت میکروفون‌ها نشست‌ه‌اند و منتظر هستند برنامه را شروع کنند. با اشاره دست یوسفی‌پور، تهیه‌کننده، آن‌اهیتا می‌گوید: به نام آنکه جان را فکرت آموخت... و این یعنی آغاز یک برنامه شنیدنی.

#### بهره بردن از شیوه‌های گفت‌وگوی صحیح

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ در این باره می‌گوید: با توجه به اینکه برای داشتن دنیایی اخلاقی‌تر و مطلوب‌تر، نیازمند توانایی بالای گفت‌وگو با دیگران هستیم و با عنایت به اینکه ریشه این توانایی‌ها در آموزش به کودکان نهفته شده، برنامه‌ای با حضور کودکان در گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ طراحی شد.

در این برنامه با حضور یک کارشناس فلسفه و یک قصه‌گو، قصد داریم تفکر فلسفی(نقدانه)، روش‌های صحیح گفت‌وگو و تعامل با افراد جامعه را به آینده‌سازان جامعه اسلامی آموزش دهیم.

#### جسمی ورزیده در کنار تفکری خوب

فائزه رودی، کارشناس برنامه که دانشجوی دوره دکتری فلسفه است و حدود ۱۶- ۱۷ سال است که فلسفه برای کودکان کار می‌کند، بیان می‌کند: در برنامه «بیا حرف بزنیم» با بچه‌ها با محوریت تفکر نقدانه و فلسفه برای کودکان گفت‌وگوهای فکری با آن‌ها انجام می‌دهیم و وارد صحبت خواهیم‌شد.

وقتی از او می‌پرسیم هدف از این گفت‌وگوها چه می‌تواند باشد، توضیح می‌دهد: ما برای جسم خود برنامه‌ریزی داریم، ورزش می‌کنیم،



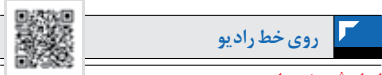
#### تفکر نقدانه برای بچه‌ها

مریم یوسفی‌پور، تهیه‌کننده برنامه «بیا حرف بزنیم» در باره اهداف برنامه توضیح می‌دهد: این برنامه باهدف آموزش تفکر نقدانه به بچه‌ها تهیه می‌شود. تفکر نقدانه، موضوعی فرهنگی - اجتماعی است؛ موضوعی که همه ما با آن درگیر هستیم. خیلی وقت‌ها اصلا بلد نیستیم با هم به شکلی صحیح گفت‌وگو کنیم. بلد نیستیم با هم مذاکره کنیم و گفت‌وگو را به نتیجه برسانیم. معمولاً سر موضوعی که دو نفر اختلاف‌نظر دارند وقتی با هم گفت‌وگو می‌کنند یا به اختلاف و دعوا می‌رسند یا از هم دلخور می‌شوند و یا ناراحتی‌شان را به روی‌هم نمی‌آورند؛ بنابراین هر چیزی می‌شود به جز اینکه به یک نتیجه دلخواه برسیم. این چیزی است که باید از کودکی به ما آموزش داده می‌شد. در حال حاضر مردم آگاه‌تر شده‌اند

## بخش‌های جدید راهی جشنواره پژواک شد

تقدیم می‌کنیم. جایزه سلامت، تحت‌عنوان نشان دکتر اعتماد سعید، جایزه پاسداشت زبان فارسی، تحت‌عنوان نشان فردوسی، جایزه تحکیم بنیان خانواده داریم با عنوان نشان مادر، جایزه جهاد تبیین و فرهنگی، تحت‌عنوان نشان شهید آوینی و جایزه سرمایه اجتماعی، تحت‌عنوان نشان ایران به برگزیدگان در بخش اصلی تقدیم می‌شود.

وی افزود: در ادامه بخش ویژه‌ای هم داریم که این بخش ذیل این موضوعات شش‌گانه قرار نمی‌گیرند، ولی آثار قابل‌توجهی تحت درون‌مایه جشنواره هستند که سرمایه اجتماعی و امید آفرینی تعریف شده‌اند. از این آثار هم جداگانه تقدیر می‌شود. وی در پایان گفت: در بخش‌های حرفه‌ای فقط رسانه‌ها می‌توانند شرکت کنند، اگر رسانه‌ای خارج از رسانه‌های سازمان صداوسیما، علاقه‌مند به شرکت بود و بیرون از مجموعه سازمان تولید رادیویی دارد، می‌تواند با ذیل رسانه خود در این بخش‌ها شرکت کند و سهمیه‌ای هم برای آن‌ها در نظر گرفته شده است که با دبیرخانه می‌توانند ارتباط برقرار کنند و نام‌گذاری و رمز عبور بگیرند و آثار را در تارنمای جشنواره به نشانی پژواک فستیوال دات آی آر هم بارگذاری کنند. در بخش حرفه‌ای تا ۱۵ بهمن و در بخش مردمی تا ۳۰ بهمن مهلت دارند که آثار خود ارسال کنند.



#### روی خط رادیو

#### امواج شنیدنی برای مردم

«روی خط رادیو» در این هفته به رویدادها و موضوع متفاوتی پرداخته و نسبت به هفته‌های قبل با دست پر به میان شنوندگان رفته‌است. از پوشش نخستین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی صداوسیما و مراسم تجدید میثاق جامعه قرآنی کشور گرفته تا تهیه برنامه‌هایی با محوریت مفاسد اخلاقی و اقتصادی دوران پهلوی، بازمهندسی جدول پخش، کسب رتبه اول پادکست صدای پرسپولیس و... که در اینجا آمده‌است.

#### پوشش نخستین جشنواره آگهی‌های بازرگانی رسانه ملی

رادیو اقتصاد در برنامه زنده «پنجره اقتصاد» به‌صورت زنده نخستین جشنواره فرهنگی - اقتصادی آگهی‌های بازرگانی سازمان صداوسیما را منعکس و در گفت‌وگوی اختصاصی با رئیس سازمان صداوسیما نقش رسانه ملی را در ویژندسازی و اقتصاد کشور بررسی کرد. دکتر پیمان جبلی در خصوص نقش و تعامل رسانه ملی و بنگاه‌های اقتصادی در پیشرفت اقتصاد کشور گفت: بنگاه‌های اقتصادی و صاحبان آگهی‌ها، عوامل تکمیل‌کننده چرخه اقتصاد کشور هستند و رسانه ملی به‌عنوان عنصر تکمیل‌کننده این چرخه وظیفه ذاتی خود می‌داند که در پیشرفت تولیدات داخلی ایفای نقش کند. وی افزود، تولیدکنندگان داخلی در صورتی‌که احساس کنند در انکا بر سکوی رسانه ملی قادر خواهندبود که با بازارهای مناسبی در داخل و خارج از کشور کسب کنند، انگیزه و اعتمادبه‌نفس بیش‌تری برای ادامه تولیدات خود خواهندداشت. سعی ما در رسانه ملی بر این است که موجبات همکاری مناسب با بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی را فراهم آوریم تا نقش مؤثری در چرخه اقتصاد کشور داشته‌باشیم. برخی بنگاه‌های تولیدی با هم‌افزایی رسانه ملی به شرکت‌های بزرگ اقتصادی کشور تبدیل شدند.

#### پهلوی سوم زیر ذره‌بین طنز

رادیو صبا در برنامه «وزی روزگاری پهلوی» با نگاهی طنز دوران پهلوی را مرور می‌کند. به گفته تهیه‌کننده برنامه این اثر با هدف قرار دادن وقایع و اتفاقات دوران پهلوی به‌ویژه مفاسد اخلاقی و اقتصادی تهیه می‌شود. «وزی روزگاری پهلوی» هم‌زمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و ایام دهه فجر به‌صورت ویژه همراه مخاطبان می‌شود. این برنامه در این ایام به سراغ پهلوی دوم می‌رود و با موضوع‌هایی که مربوط به اتفاقاتی است که منجر به ایجاد حس تنفر در بین نزدیکان و اطرافیان محمدرضا شاه شد، تقدیم مخاطبان می‌شود. سفرهای زمستانی به سوئیس، تاراج منابع کشور، مردم‌سالاری قلابی در دوره پهلوی، به‌کارگیری مستشاران آمریکایی از جمله موضوع‌های این برنامه است.

#### پوشش مراسم تجدید میثاق جامعه قرآنی با آرمان‌های امام

رادیو قرآن در این ایام مراسم تجدید میثاق جامعه قرآنی کشور با آرمان‌های حضرت امام خمینی (ره) و بیعت مجدد با رهبر معظم انقلاب را پوشش داده‌است. محفل انس با قرآن کریم با حضور قربان ممتاز و بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، اجرای تلویش و همخوانی، سخنرانی، قرأت بیانیه جامعه قرآنی و نثار گل به مرقد مطهر از جمله برنامه‌های این مراسم بود و در این دیدار جمعی از مدیران رادیو قرآن نیز حضور داشتند.

#### مستند رادیویی «مسیر انقلاب تا آزادی»

شبکه رادیویی تهران با ویژه‌برنامه «مسیر انقلاب تا آزادی» و «مهرآباد» به استقبال دهه فجر می‌رود. مستند رادیویی «مسیر انقلاب تا آزادی» کاری از گروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی تهران که با موضوع روایت راه‌پیمای‌های تاریخی مردم ایران علیه رژیم پهلوی که تا ۲۱ بهمن، ساعت ۱۶:۰۰ روی می‌رود. این ویژه‌برنامه همراه با تیتراژ کارشناسی احمد ابوحمزه و حامد فروزان پژوهشگر تاریخ معاصر پخش خواهدشد. ویژه‌برنامه «مهرآباد» کاری از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت که مراسم سالگرد ورود حضرت امام خمینی (ره) است و برنامه «میدان جمهوری» با هدف آشنایی هرچه بیش‌تر جوانان با انقلاب اسلامی و... روی آنتن می‌رود.

#### باز مهندسی جدول پخش رادیو معارف

شبکه رادیویی معارف دست به خانه‌تکانی جدول پخش خود زد و برنامه‌های سال ۱۴۰۳ را با هدف تطبیق بیش‌تر با سند تحول رسانه ملی باز مهندسی کرد. مهدی کریمی، مدیر واحد طرح و برنامه‌ریزی رادیو معارف گفت: سائلی چون تعیین راهبرد و سیاست گروه‌های برنامه‌ساز، خواش و هم‌اندیشی طرح‌های رسیده، برنامه‌ریزی برنامه‌های صیگه‌ای و عصر گاهی با توجه به مناسبت‌های مذهبی و ملی پیش‌رو، از جمله موضوعاتی است که به بررسی و تحلیل آن‌ها پرداخته‌شد. وی افزود: در این جلسه که با حضور گویانی، مدیر شبکه، مدیران واحدهای تولید و پخش، فضای مجازی، ارشيو و مدیران گروه‌های برنامه‌ساز برگزار شد، برنامه‌ریزی‌هایی برای پخش ویژه‌برنامه‌های دهه فجر و هم مبارک رمضان در ساعت‌های پر مخاطب و همچنین ویرایش جدول پخش صورت گرفت.

#### همایش پیوند خادم‌یاران آستان قدس تهران با «ایران‌یاران»

در همایش پیوند خادم‌یاران آستان قدس رضوی استان تهران و «ایران‌یاران» رادیوایران به مواردی همچون راهاندازی و تقویت کانون ایران‌یاران در امتداد سند تحول و عدالت‌گستری رسانه‌ای تأکید شد. شاید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه‌طی سختانی گفت: آموزش «ایران‌یاران» که در قالب کارگاه‌های آموزشی رادیو ایران برگزار می‌کند، اقدامی ارزشمند است که به همکاری و مشارکت مخاطبان در تولید محتوا برای رسانه کمک می‌کند. از سویی دیگر خدمت‌رسانی‌های خدامان رضوی در حوزه رسانه، در راستای جهاد تبیین و بیان واقعی فرهنگ رضوی است. مهدی آدم‌رکان، مدیر رادیوایران هم تأکید کرد: همه خادم‌یاران، ایران‌یار رادیو ایران هستند.

#### قدردانی ارتش از رادیوفرهنگ

معاون روابط‌عمومی و رسانه آجا در پیمایی به معاون صدای رسانه ملی از انعکاس اخبار مطلوب و تعامل و همکاری مؤثر شبکه‌های رادیویی به‌ویژه رادیوفرهنگ با ارتش جمهوری اسلامی ایران قدردانی و تشکر در فرهنگ سیدحسن ابوترابی از همراهی رادیوفرهنگ به‌ویژه برنامه «سرزمین من» در معرفی مراکز نظامی، دستاوردهای علمی و دفاعی ارتش، بازتاب رویدادهای فرهنگی تاریخی دوران دفاع مقدس و تبیین نقش ارتش در آن دوران قدردانی کرد. در بخشی از متن این پیام آمده است: «ارتش جمهوری اسلامی ایران بدین‌وسیله مراتب قدردانی خود را از زحمات و تلاش‌های پیگیر و مجدانه مدیران و دست‌انران رادیوفرهنگ و به‌ویژه برنامه رادیویی «سرزمین من» اعلام می‌کند و امیدوار است این همکاری استمرار داشته‌باشد.»



## با رادیو انقلابی‌ها در طلایعه فجر تبیین فرهنگ تراز «ایران قوی» از مسیر بازنمایی انقلاب اسلامی

سبک زندگی ایرانی و اسلامی و بایسته‌های رسانه‌ای مقابله با آن از انقلاب اسلامی تا شکل‌گیری تمدن اسلامی تصویر بزرگ «اعتمادبه‌نفس ملی» در ایران قوی از دیگر محورهای مورد بررسی در این بخش است. کوچک‌زاده با اشاره به اینکه تحلیل ابعاد وابستگی اقتصادی رژیم پهلوی به غرب و ترویج فقر گسترده و نابرابری پیش از انقلاب و طراحی مدل اقتصاد مقاومتی و صیانت از استقلال ملی در ایران قوی در سرفصل حوزه اقتصاد بررسی می‌شود اظهار داشت: دستاوردهای اقتصادی و صنعتی انقلاب اسلامی علی‌رغم چهار دهه تحریم دشمن، الزامات امیدآفرینی در پیشرفت‌های اقتصادی کشور و مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن در ترویج ناکارآمدی و سیاه‌نمایی‌های اقتصادی و اقتصاد دانش‌بنیان و درون‌زا و نقش آن در توسعه ملی و خنثی‌سازی تحریم‌های دشمن در حوزه اقتصادی بررسی می‌شود. وی همچنین به سرفصل حوزه علم و فناوری در رادیو انقلاب اشاره کرده افزود: تبیین عملکرد جهادی، دست‌یافتن به قله‌های علمی و فناوری، افزایش تعداد دانشگاه و دانشجو تا جایگاه ایران قوی در تولید علم و فناوری در جهان، فراگیر ساختن نظام آموزش‌وپرورش و آموزش عالی، نظم‌بخشی به توسعه و پیشرفت علمی و فناوری کشور با تدوین اسناد بالادستی، تجاری‌سازی علم و فناوری در سایه حمایت و اعتماد به نسل جوان و... در قالب برنامه‌های مختلف در این شبکه رادیویی تهیه و تولید می‌شود.

### روایت عینی دستاوردهای انقلاب اسلامی در «فصل شکفتن»

حسین روزبهانی، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «فصل شکفتن» درباره این ویژه‌برنامه گفت: «فصل شکفتن» ویژه‌برنامه‌ای از رادیو انقلاب است که در آستانه چهل و پنجمین سالگرد انقلاب اسلامی هر هفته تا پایان دهه فجر روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۱:۳۰ از ۲۱ دی ماه تا پایان دهه فجر از رادیو انقلاب پخش می‌شود. وی افزود: این برنامه ترکیبی و ایتهم‌های مختلفی دارد که موضوعاتی مختلفی را در برمی‌گیرد. یکی از اولویت‌های این برنامه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان است که ۱۱ اسفند در سراسر کشور برگزار می‌شود، در بخش دیگری نیز به آخرین تحولات روز جهان، یمن، طوفان الاقصی و غزه می‌پردازیم. روزبهانی اضافه کرد: مهمانان حاضر در برنامه یاران امام راحل و انقلابیونی هستند که آن دوران را درک کردند و به بازآفرینی و بیان خاطراتشان برای نسل جوان می‌پردازند. در این برنامه از مهمانان حضوری و تلفنی که از شاهدان عینی انقلاب، مدیران جهادی و جوان دهه‌های شصت و هفتادی که در مسیر انقلاب گام برداشتند و کارشناسانی از حوزه‌های سیاسی و منطقه‌ای به بررسی آخرین تحولات جهان و منطقه خواهیم پرداخت.

این تهیه‌کننده با بیان اینکه رهبر انقلاب در بیانیه گام دوم توصیه‌هایی خطاب به ملت ایران و به‌ویژه جوانان در حوزه علم و پژوهش، معنویت و اخلاق، اقتصاد، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن و سبک زندگی مطرح و توجه ویژه به جامعه بانوان کشور داشتند گفت: در این برنامه تلاش می‌کنیم تا از مدیران و مسئولان حاکمیتی و بخش‌های خصوصی که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت دارند دعوت کنیم تا به ارائه آخرین فعالیت‌های خود در حوزه جهاد تبیین، امیدبخشی و دستاوردهایشان بپردازند.

### معرفی بانوان تراز انقلاب اسلامی در «ایراندخت»

سناناز باقری، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه ایراندخت با اشاره به اینکه این برنامه روزهای شنبه تا چهارشنبه از ۲۰ دی ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۱:۳۰ از شبکه رادیویی انقلاب پخش می‌شود افزود:

این ویژه‌برنامه تا ۲۱ بهمن ادامه دارد و به حوزه زنان ایران زمین می‌پردازد. در هر برنامه سعی می‌کنیم بانوان تراز انقلاب اسلامی را که در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، هنری، اقتصادی، اجتماعی و ورزشی اختراآفرینند و بانوانی که در حوزه کارآفرینی تلاش کردند تا علاوه بر ابتکار و نوآوری موجب اشتغالزایی جوانان ایران زمین شوند دعوت کنیم. وی ادامه داد: در این برنامه ما از مادران همسران و خواهران شهید تجلیل می‌کنیم و بخشی با عنوان «از مصلی تا اقصی» داریم که در حوزه زنان مقاومت است و اتفاقات مربوط به غزه را اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

### آزاده گرمی

رادیو انقلاب در نهمین سال فعالیت خود در جایگاه یک رادیوی فصلی و تخصصی به تبیین حقایق انقلاب اسلامی از شکل‌گیری تا گام دوم با رویکردی کنشی و ایجابی می‌پردازد، تا حرکتی آفندی در جنگ رسانه‌ای دشمن باشد. امسال فضای رسانه متأثر از شرایط مختلف جهانی و داخلی خصوصاً دو موضوع مهم تحولات منطقه‌ای طوفان‌الاقصی و جنگ غزه و انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرنگان رهبری در اسفند ۱۴۰۲ قرار گرفته، به همین دلیل رادیو انقلاب نیز با تمرکز جدی بر «آگاهی‌بخشی گفتمانی» شروع به فعالیت کرده است.

### تبیین فرهنگ تراز ایران قوی از چله اول تا گام دوم

رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی انقلاب با اشاره به اینکه رادیو انقلاب در آرایش گفتمانی، «ایران قوی» را محور همه برنامه‌سازی‌های خود قرار داده است افزود: رادیو انقلاب با تبیین کارآمدی نظام هم از منظر ایجابی به ریشه‌ها، روندها، جریان‌شناسی، واقعیت‌ها، گام دوم و چشم‌انداز انقلاب اسلامی می‌پردازد و هم در رویارویی با جنگ نرم دشمن، خنثی‌سازی عملکرد معاندین را با حضور کارشناسان در این برنامه مورد ارزیابی و تحلیل قرار داده است.

وی ادامه داد: این شبکه رادیویی در یک دهه فعالیت خود، تلاش کرده پیشرفت همه‌جانبه انقلاب اسلامی و عبور از «موقعیت تثبیت شده» به سمت «تمدن‌سازی نوین اسلامی» در بستر ایران قوی و مستقل را هدف‌گذاری کرده و آگاهی‌بخشی بنیادهای انقلاب اسلامی به نسل‌های نوپا و مقابله با گسست‌های نسلی مدنظر دشمن را در برنامه‌سازی‌ها موردتوجه قرار دهد.

کوچک‌زاده با بیان اینکه جدول پخش رادیو انقلاب با بازنامایی انقلاب در یک مفهوم ملی بسا حضور همه اقوام و جغرافیای ایران اسلامی در فضای رسانه‌ای متمرکز و یکپارچه می‌کوشد، امیدآفرینی، نشاط‌افزایی را ترویج و با امواج شبهه و تحریف در جریان رسانه‌ای معاند مقابله کند، یکی از اهداف راه‌اندازی این شبکه رادیویی را شناسایی ظرفیت‌های متنوعی از ایده و سوسژه‌های مرتبط با انقلاب اسلامی دانست و افزود: رادیو انقلاب تلاش می‌کند تا در همه قالب‌های برنامه‌سازی‌ا عم از جنگ، مجله، میزگرد، مستند، نمایش و... بهره‌گیری مؤثر از موسیقی و ترانه‌های ملی و انقلابی در ایجاد فضای جذاب و پرتحرک به تبیین کارآمدی‌ها و واقعیت‌های ایران قسوی پرداخته و تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی را به‌درستی بیان کند.

وی بسا تأکید بر اینکه در چهل و پنجمین سال انقلاب اسلامی، با «انقلابی اسلامی و جهانی شده» روبه‌رو هستیم که فراتر از مرزهای ملی از فلسطین تا لبنان و یمن و عراق واجد ایفای نقش است ادامه داد: رادیو انقلاب رسالت دارد تا مبتنی بر مفهوم گفتمانی «ایران قوی» در سال ۱۴۰۲، با ترسیم انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف، به تبیین جایگاه واقعی ایران انقلابی در منطقه و جهان، مردم‌سالاری دینی، گفتمان مقاومت و بین‌المللی شدن انقلابی اسلامی متمرکز شود و برای مخاطبان خود و به‌ویژه نسل‌های جوان به یک مرجع صادق، جامع و جذاب رسانه‌ای تبدیل شود.

مدیر رادیو انقلاب همچنین مهم‌ترین برنامه‌های شبکه رادیویی انقلاب را به چهار دسته تقسیم‌بندی کرد و گفت: حوزه سیاسی مشتمل بر عرصه داخلی و خارجی است که با تمرکز بر جهاد تبیین شاخص‌های مهمی چون زنان و انقلاب اسلامی؛ عرصه‌های داخلی چون جمهوریت، انتخابات و حضور مردم در عرصه‌های سیاسی؛ سیاست خارجی، دیپلماسی و رابطه آن با میدان؛ تبیین گفتمان‌های انقلاب اسلامی چون استکبارستیزی، عدالت‌خواهی، استقلال و آزادی، مقاومت است.

وی ادامه داد: رادیو انقلاب در حوزه سیاسی بازدارندگی، ما می‌توانیم و... مردمی‌سازی انقلاب اسلامی؛ مقابله با سیاه‌نمایی و بن‌بست انگاری‌های جنگ شناختی - ترکیبی دشمنان؛ امید آفرینی و نشاط انقلابی در بستر گام دوم انقلاب؛ مقابله با گسست نسلی؛ اتحاد و همدلی؛ جایگاه انقلاب اسلامی در نظم نوین جهانی؛ کارآمدی انقلاب اسلامی را مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد.

وی در ادامه به حوزه فرهنگی - اجتماعی برنامه‌های رادیو انقلاب پرداخت و گفت: تبیین فرهنگ تراز ایران قوی از چله اول تا گام دوم انقلاب اسلامی و نقش فرهنگی دانشگاهیان و نخبگان در شکل‌گیری و صیانت از انقلاب اسلامی از جمله موضوعات مورد بررسی در حوزه فرهنگ است. تبیین چرایی و چگونگی تهاجم فرهنگی دشمن و شیوه‌های مقابله با آن، تبیین جنگ نرم متمرکز بر





دست‌اندر کاران رسانه ملی پای کار انتخابات‌اند

## برای خلق حماسه حضور

مشارکت هر چه باشکوه‌تر مردم پای صندوق‌های رأی فراهم کنند. در این صفحه به مرور نظرات برخی مدیران شبکه‌ها و معرفی دو برنامه ویژه انتخاباتی از رادیو و تلویزیون پرداخته‌ایم.

۲۱ روز دیگر به برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی باقی مانده‌است. همکاران رسانه ملی در معاونت‌های مختلف در ماه‌های گذشته مشغول به کار بوده‌اند تا بتوانند زمینه را برای

### انتخابات تحول‌آفرین است

✉ منصور قسری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن



ان الله یامرکم ان تؤدوا الامانات الی اهلها جدای از اینکه وجود حضرت احدیت امر فرموده امانت‌های گوناگون به اهل آن سپرده شود و این یک دستور والای وحیانی است، از مهم‌ترین شئون سپردن امانت، انتخاب افرادی صالح در تراز نخبگانی است که امور اجتماعی افراد را تحت لوای عقلانیت دینی و

توحدی به سرمنزل مقصود برسانند.

در این مجال اندک، باید گفت، انتخاب چند سویه دارد: نخست، مقتضی است پرهیزجان و پرشور باشد و حضور عموم ایران‌دوستان، خاری بر چشمان دشمنان این سرزمین کهن است. دوم، ضرورت دارد انتخاب اصلح باشد و صرف انتخاب فرد صالح، آنگونه که بایسته است، گره‌شای کامل مشکلات و مسائل نیست.

مطلب سوم آنکه جمهویت و اسلامیت خاک مادری‌مان ایران، وابسته به انتخاب نوبه‌ای است که به لطف حاکمیت نظام اسلامی، به‌طور متوسط سالانه یک بار از زمان پیروزی شکوهمندانه انقلاب اسلامی، همه ساله محقق گشته و کماکان تداوم دارد.

حقیقت دیگر، آن است که مشارکت قوی، سلامت حقیقی و امنیت و رقابت واقعی کلید واژگان حیاتی نظامند و آرمان انقلاب مهدوی (عج) مُنبعث از این طریقت است. کلام آخر اینکه پرواضح است که انتخابات تحول‌آفرین است و دل‌سرد کردن احاد جامعه مبنی بر عدم حضور در آن، نه تنها راه حل مشکلات نیست، بلکه تأثیری مستقیم در سرنوشت، سعادت و شقاوت امت خواهد داشت و این است ترجمان: ان الله لا یغیر ما بقوم حتی یغیروا ما بانفسهم (رعد، آیه ۱۱). باشد که پایبند به عهد باشیم، هم امانت را دقیق به اهل آن بسپاریم و هم دخیل سرنوشت امت خویش باشیم. و آخر دعوانا ان الحمدلله رب العالمین

### راهبرد «رسام» و نقش بی‌بدیل رسانه ملی در انتخابات

✉ رسول شکرئی‌نیا، مدیر کل صداوسیما گلستان



یازدهم اسفند، انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری در کشور برگزار می‌شود و ملت بزرگ ایران بار دیگر همت خود را برای حضوری پرشکوه به کار خواهند بست. راهبرد «رسام» مخفف رقابت، سلامت، امنیت و مشارکت، تدبیر حکیمانه رهبر فرزانه انقلاب برای این میدان پرمخاطب است. رسانه ملی این‌بار با همه توان و تجربه خود وارد عرصه شده‌است؛ اقدامی جدید، خلاقانه، نوآورانه و البته دارای خطرپذیری بزرگی که مدیران ارشد رسانه ملی آن را پذیرفته و در مرحله اقدام

و عمل قرار داده‌اند.

نیاز امروز جامعه به میکرو رسانه‌ها و میکرو شبکه‌ها یا شبکه‌های بومی و محلی بسا نگاه مردمی در کنار فعل و انفعالات حوزه فناوری‌های نوین و رقبای نویدید در عرصه رسانه، نیازمند بازارآیی کنشگری رسانه در حوزه فنی و محتوایی است که در دوره تحولی سازمان در دستور کار مدیران رسانه ملی قرار گرفته‌است. درگیر کردن مردم به عنوان مهم‌ترین سرمایه رسانه با محتوا و تولید، دیدگاه مترقی «مردم در دل رسانه و رسانه در دل مردم» و نگاه هوشمندانه و شناختی به جایگاه رسانه‌های رسمی و طراحی و ترسیم فعالیت ۳۶۰ درجه‌ای با رسانه‌های متعدد و گاه غیر رسمی در جهت‌دهی به افکار عمومی، نیازی است که به‌خوبی درک گردیده و برای تحقق آن در دل این طرح تمهیداتی اندیشیده شده‌است.

توجه جدی و همه‌جانبه به لایه‌های گوناگون محتوا و مخاطب در کنار ذائقه‌سنجی و نگاه افناغی و ادراکی به موضوعات اساسی و مهم در نظام مسائل قشرهای مختلف جامعه این فرصت را برای رسانه ایجاد کرده‌است تا مرجعیت رسانه‌ای خود را تقویت و لایه‌های کنشگری رسانه را حول محور خود تعریف و تجمیع کند.

شبکه گسترده تولید و توزیع محتوای رسانه ملی در سطح بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و استانی امروز به مدد این اقدام مهم، خود را تا مرحله شهرستانی گسترش خواهد داد و گامی اساسی و مهم برای دستیابی به عدالت رسانه‌ای در بر خواهد داشت.

اگر از این فرصت بی‌نظیر و بی‌سابقه درست استفاده شود، حتی بعد از انتخابات هم به عنوان یک ظرفیت مستمر و بومی و محلی در زیست‌بوم رسانه‌ای کشور قابل بهره‌برداری است. تقویت وحدت و همدلی در عین کثرت و تنوع قومی، زبانی، نژادی و مذهبی در نقاط مختلف کشور، کشف و شناسایی، معرفی و تشریح ظرفیت‌ها، چهره‌ها، مناسبات فرهنگی و اجتماعی، دقت هرچه بیش‌تر در ذائقه‌سنجی مخاطبان تا پایین‌ترین سطح ممکن و امکان ایجاد شبکه‌های گسترده و منسجم، مستمر، متکثر و فکور در حوزه رسانه از جمله دستوردهای این اتفاق مبارک است.

### استفاده بهینه و برابر از بستر رسانه‌ای

✉ کیوان الوندی، مدیر کل صداوسیما می‌همان



دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین اتفاقات سیاسی و نماد مردم‌سالاری کشور عزیز ایران است و برای رسانه ملی و صداوسیما استان‌ها نیز فرصتی بی‌بدیل برای تحقق عدالت‌گستری رسانه‌ای به شمار می‌رود؛ رویکرد مهمی که یکی از

با هدف تبیین نقش جامعه روستایی در تعیین سرنوشت کشور

## رادیو تهران با «یه روستا یه عالمه رأی» به استقبال انتخابات می‌رود

سفر به ۹۴ روستای تهران

مدت این برنامه برای هر روستا حداکثر ۱۰ دقیقه است.

وی تصریح کرد: در این برنامه ضمن برخورداری از حمایت استانداری تهران، از ظرفیت سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) نیز بهره می‌بریم. این برنامه پس از اعلام نتایج انتخابات نیز ادامه دارد. صحراگرد تأکید کرد:

پس از اعلام نتایج و مشخص شدن روستایی که بیش‌ترین درصد مشارکت در انتخابات ۱۱ اسفند را داشته‌باشد، یک ویژه‌برنامه با حضور استاندار و مقامات محلی در آنجا خواهیم داشت.



صحراگرد اضافه کرد: رسانه ملی در سند تحول خود، «روستا، عشایر و کشاورزی» را به‌عنوان یکی از کارگروه‌های دوازده‌گانه خود سازماندهی کرده‌است و با قدرت و قوت به این جامعه مهم ایران اسلامی می‌پردازد.

مدیر رادیو تهران ادامه داد: برنامه «یه روستا یه عالمه رأی» در قالب مستند گزارشی و مستند مصاحبه، روزانه در سه نوبت و هر نوبت به یک روستا و در مجموع روزانه به سه روستا سر می‌زند. از هفتم تا ۱۰ اسفند روزانه به چهار روستا سفر می‌کنیم تا ۹۴ روستا برویم و

همه مهم‌تر نقش‌آفرین در عرصه‌های مختلف به‌ویژه در دوران دفاع مقدس و صحنه‌هایی حساس چون انتخابات باید همواره در کانون توجه قرار بگیرد.

وی ادامه داد: از این‌رو شبکه رادیویی تهران با توجه به ظرفیت بالای مشارکت روستاهای استان تهران در انتخابات، برنامه «یه روستا یه عالمه رأی» را در ۹۴ قسمت از ۹۴ روستای استان تهران با هدف انعکاس شور، نشاط و مشارکت حداکثری روستاییان استان تهران در انتخابات ۱۱ اسفند با شعار «من از فرصت انتخاب استفاده می‌کنم» طراحی کرده‌است.

ویژه‌برنامه انتخاباتی «یه روستا یه عالمه رأی» کاری از شبکه رادیویی تهران به مناسبت دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری با شعار «من از فرصت انتخاب استفاده می‌کنم» است که از ۱۱ بهمن تا ۱۰ اسفند امسال به ۹۴ روستای استان تهران سفر می‌کند تا به ظرفیت بالای مشارکت روستاهای استان تهران در انتخابات بپردازد.

همچنین صحراگرد، مدیر شبکه رادیویی تهران درخصوص ویژه‌برنامه «یه روستا یه عالمه رأی» افزود: جامعه روستایی کشور با مردمانی زحمتکش، فعال، معتقد به انقلاب، نظام و کشور و از

گفت‌و‌گو با مدیران شبکه رادیویی سلامت به مناسبت سالگرد تأسیس این رسانه

## صدای نشاط و سلامت ۲۱ساله شد



بیست‌وبیک سال پیش بود که رادیو سلامت مهمان خانه‌ها شد و ماند برای همیشه و ششد عضوی از خانواده‌های ایرانی. به مناسبت سالگرد رادیو سلامت پای صحبت‌های مدیر شبکه و دیگر مدیران این شبکه نشستیم که در زیر آمده‌است.



نهضت‌باهنر، مدیر رادیو سلامت از نقش رادیو سلامت و ضرورت آن در زندگی مردم می‌گوید: رادیو سلامت به‌عنوان یک رسانه بهتر و آگاهانه‌تر افراد جامعه در خصوص سلامت خود و اعضای خانواده‌شان می‌انجامد.

### در پی ارتقای سلامت

وی ادامه می‌دهد: ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف سلامت جسم و سلامت روان در یاری رساندن به افراد برای مقابله با مشکلات مربوط به سلامت از دیگر زمینه‌های کاری رادیو سلامت است. این شبکه تخصصی حوزه سلامت با اطلاع‌رسانی اثربخش و ایجاد حساسیت مطلوب و جلب‌توجه مسئولان به مشکلات حوزه سلامت و ترویج فرهنگ مطالبه‌گری در کنار مردم عاملی اثرگذار در ارتقای کیفیت سلامت جامعه است.

باهنر می‌افزاید: رادیو سلامت به‌عنوان یک رسانه تخصصی سلامت‌محور نقش خود را در برهمه‌ای مختلف اجتماعی از ارتقای سواد سلامت مردم نشان داده‌است و این‌جا جایگاه در زمان همه‌گیری کرونا نمایان‌تر شد. رادیو سلامت بی آنکه مردم را بترساند با اطلاع‌رسانی صحیح و به‌موقع و با مرجعیت صحیح در اتفاقات جشنواره فیلم فجر همراه مخاطبان می‌شود. هرگز ادعای خود را به‌خوبی نشان دهد.

مدیر رادیو سلامت در خصوص چشم‌انداز پیش رو در این شبکه تخصصی می‌گوید: رادیو سلامت باهدف ارتقای سلامت، آگاهی‌رسانی و امیدبخشی و با انعکاس دستاوردهای مهم حوزه سلامت، تمام‌قد در کنار مخاطبان فرهیخته و شونده‌گان فهیم خود ایستاده‌است.

قطعا به سبب پویایی، اثربخشی و افزایش کیفیت این رسانه، تلاش ما و همکارانمان بی‌وقفه و مضاعف استمرار خواهدداشت. رسالت ما در رادیو سلامت، اثربخشی در ارتقای کیفیت زندگی مردم، توانمندسازی جامعه و حرکت به‌سوی داشتن یک جامعه متعالی و سلامت‌محور است؛ بنابراین با استفاده از حضور محققان و دانشمندان و افراد ذی‌صلاح در حوزه سلامت تمام توانمان را در رسیدن به این اهداف مهم به‌کار خواهیم‌گرفت.

باهنر می‌افزاید: سالگرد تأسیس این شبکه رادیویی را به مخاطبان شبکه و همه همکارانی که هر کدام با تلاش بی‌وقفه به پویایی این رسانه کمک می‌کنند، تبریک می‌گویم.

### اجرای پزشکان برای دانشجویان

رضا خواجه‌ای، مدیریت گروه بهداشت و تندرستی را به عهده دارد. او ادامه می‌دهد: ما در این گروه برنامه‌هایی در حوزه‌های پزشکی، معرفی بیماری‌ها، مباحث پیشگیری، روان‌شناسی تربیتی، اهدای عضو، مشکلات حوزه سلامت، جوانی جمعیت، مادر و کودک، خواص مواد غذایی، اعتدال وزن و... داریم.

وی می‌افزاید: همچنین رویدادهای سلامت در قالب اخبار پزشکی روزانه بخش می‌شود. در کنار این موارد دو مسابقه شاد با رویکرد تفریحی و سرگرمی هم بخش می‌کنیم. دو برنامه کمربندی داریم که صبح‌ها ساعت ۸:۰۰، «فراسو» و بعد از ظهرها ساعت ۱۵:۰۰ «جمله پزشکی» است. برنامه‌های تخصصی ویژه دانشجویان پزشکی و رزیدنت‌ها را هم روانه آنتن می‌کنیم که مجری‌انش، پزشکان هستند.

### دو برنامه انتخاباتی و ارتقای سواد سیاسی

شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی درباره فعالیت‌های این گروه توضیح می‌دهد: مادر این گروه، برنامه‌هایی با محوریت نشاط اجتماعی، حرکت‌درمانی با ورزش، سواد رسانه، سیاست‌های افزایش جمعیت، پزشکی ورزشی، مشکلات حوزه سلامت، مطالبات پزشکان در حوزه تخصصی‌شان، محیط زیست و تأثیر آن در سلامت اجتماعی، معرفی نخبگان عرصه سلامت، اعتیاد و... داریم که در قالب برنامه‌های «فق روشن»، «فقس دوم»، «تیم‌نگاه»، «مخاطب خاص»، «روی خط خیر»، «ژویه پنهن»، «زیست رو»، «با نخبگان»، «کافه خیر»، «گل یا بوچ»، «به زندگی سلام کن»، «زنگ ورزش» و... به آن‌ها خواهیم‌پرداخت.

### امیدبخشی در برنامه‌ها

کامیاب نقاش، مدیر گروه سلامت روان و معنوی رادیو سلامت با اشاره به فعالیت‌های این گروه می‌گوید: یکی از اثرگذارترین موارد بر سلامت، اصلاح سبک زندگی و رسیدن به ارتقای کیفیت زندگی است.

وی اضافه می‌کند: در همین زمینه ما در رادیو سلامت و در گروه سلامت روان و معنوی تلاش داریم تا با تمرکز بر امیدبخشی، اطلاع‌رسانی صحیح و سوهمند، توجه به معنویات به‌عنوان یک اصل ارزشمند در تعالی سلامت، یاری‌رسانی و مشاوره سلامت روان و در نتیجه به ارتقای کیفیت زندگی مخاطبانمان کمک کنیم و در این راه از دستاوردهای بهترین مراکز و مجامع علمی و تخصصی کشور نیز بهره می‌گیریم.

### همیشه پای خانواده در میان است

انسبه سمیع‌پور، مسئول گروه خانواده هم توضیح می‌دهد: با توجه به اهمیت نقش و جایگاه خانواده، مأموریت گروه خانواده در شبکه رادیویی سلامت همسو با فرمایش‌های مقام معظم رهبری در باره مباحث مربوط به خانواده شامل ترغیب و تشویق جوانان به ازدواج، افزایش میزان رشد جمعیت (فرزندآوری)، تحکیم بنیان خانواده (آموزش مهارت‌های زندگی، همسراری، فرزندپروری و...) و آموزش مدیریت اقتصادی در خانواده، قناعت، مدیریت دخل‌و‌خرج و... است.

### سفیران سلامت رادیو سلامت

محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی درباره فعالیت این بخش از رادیو سلامت بیان می‌افزاید: ما در رادیو سلامت سعی کرده‌ایم از ظرفیت‌های فضای مجازی به بهترین شکل استفاده کنیم. در این خصوص، باشگاه سلامت یاران و سفیران سلامت را راهاندازی کرده‌ایم که بالای ۳۰ هزار نفر عضو فعال دارد. وی اضافه می‌کند: همچنین به‌واسطه رادیو، مانوا، وبگاه و پیام‌رسان داخلی با مخاطبان در ارتباطیم و صدای آن‌ها را از موج سلامت پخش می‌کنیم. در طول سال نیز پوشش‌های متنوع در حوزه سلامت برگزار می‌کنیم تا فضای مجازی پلی میان شبکه و مخاطبان باشد و تعامل و مشارکت مردم را همراه خود داشته‌باشیم.

### هدایت محتوایی بر اساس اولویت‌های شبکه

افسانه سادات حسینی، مدیر طرح و برنامه‌ریزی درباره فعالیت این گروه عنوان می‌کند: مهم‌ترین بخش فعالیت این واحد، طرح و برنامه و هدایت محتوایی بر اساس اولویت‌های شبکه است. اولویت‌های محتوایی به گروه‌ها اعلام، برنامه توسط برنامه‌ساز خلق و طرح از گروه ارسال می‌شود. بعد از بررسی و تصویب طرح، ساعت مناسبی برای برنامه در جدول پخش، در نظر گرفته می‌شود. وی ادامه می‌دهد: ارزیابی برنامه برای ایدای اصلاحات و بهبود برنامه‌ها، جمع و تحلیل اطلاعات و آمار، بخشی دیگر از فعالیت این واحد است که به مدیر شبکه برای تصمیم‌گیری کمک می‌کند. ارائه راهبردهای شبکه از دیگر فعالیت‌های این واحد است که باتوجه به وضع موجود و برای کسب وضع مطلوب و با بهره‌گیری از نتایج تحقیقات، نظرسنجی و نیازسنجی‌ها صورت می‌گیرد.



مدیر ایران صدا تشریح کرد:

## بزرگ‌ترین اقدام تحولی معاونت صدا در انتخابات

مدیر ایران صدا با اشاره به اقدام ویژه ایران صدا به عنوان سکوی پایه رادیو برای انتخابات، گفت: برای این دوره از انتخابات کارهای ویژه و خاصی طراحی شده است.

مهدی شاملو به تبیین اقدامات ویژه انتخابات پرداخت و عنوان کرد: برای انتخابات امسال علاوه بر تولیدات محتوایی که شامل برنامه‌سازی، تهیه پادکست‌های ویژه و کتاب‌های گویا برای انتخابات است، ایران صدا به عنوان بزرگ‌ترین سکوی صدایه کشور چند اقدام ویژه و خاص انجام داده است. ایران صدا برای هر یک از نامزدهای انتخابات یک بخش و صفحه اختصاصی ایجاد کرده است. ذیل این صفحه نامزدها می‌توانند صداهای مربوط به معرفی و تبلیغات خودشان و حامیان را بارگذاری کنند.

وی ادامه داد: البته صداها چند دسته دارد: دسته اول: صدای استخراج شده از ویدئوی بیست دقیقه‌ای که ویژه ۲۰۰ کانال انتخابی تلویزیون تولید شده است. دسته دوم: صدای استخراج شده از ویدئوهای بارگذاری شده از سسکوی تلویزیون و دسته سوم: صدای ویژه برنامه‌های مناظرات انتخاباتی است که توسط معاونت در بخش ویژه انتخابات سکوی ایران صدای استان‌ها در هر استان تولید شده و به یک حوزه انتخابیه اختصاص دارد. فهرست استان‌ها و حوزه انتخابی نامزدها و سپس ویژه برنامه‌های مناظره و صفحات اختصاصی نامزدها قابل دسترسی است.

لازم به ذکر است پخش به صورت play list بیش از ۲۰۰ کانال انتخاباتی مناظره با حوزه انتخابیه دسته بندی استان حوزه انتخابیه را نیز راهاندازی کرده است.

مدیر ایران صدا در پایان تصریح کرد: این اقدام با هدف هرچه پیش‌تر رقابتی کردن انتخابات به عنوان سکوی صدایه کشور انجام شده تا گامی برای کمک به شناخت بهتر مردم از نامزدهای انتخابات باشد.

## روی خط رادیو

## با رادیویی‌ها «در مسیر انقلاب»

### امیدآفرینی، رسالت رسانه

مهدی آذر مکان، مدیر رادیو ایران در نشست با گویندگان و کارشناس مجریان شبکه درخصوص اهمیت امیدآفرینی و نقشه شمنان برای گرفتار امید از مردم گفت: بازتاب دادن دستاوردهای علمی و فناوری‌های کشور و امیدآفرینی از وظایف مهم رسانه ملی است که محور اصلی آن شما گویندگان و کارشناس مجریانی هستید که با مخاطبان برنامه‌ها تعامل دارید. مدیر رادیو ایران با اشاره به محورهای چهارگانه سلامت، امنیت، رفاهت و مشارکت مورد تأکید رهبر معظم انقلاب برای برگزاری هرچه بهتر و پرشورتر انتخابات آتی، رفاهت و مشارکت را معطوف به رسانه و توجه به آن را ضروری دانست. همچنین در آستانه برگزاری انتخابات ۱۱ اسفند، مهدی آذر مکان، مدیر رادیو ایران با تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان شبکه دیدار کرد. مدیر این شبکه رادیویی در نشست با مدیران و برنامه‌سازان رادیو ایران تأکید کرد که تولید هنرمندانه و خلاقانه آثار رادیویی در افزایش مشارکت مردم در انتخاب مؤثر است.

### افشای عناصر کلید ساواک

سریال «مقام امنیتی» به نویسندگی داریوش روحی از شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود و در خلاصه داستان آن آمده است: پرویز ثنائی از عناصر کلیدی ساواک و رئیس اداره کل سوم ساواک از شروع نهضت انقلابی مردم ایران، همواره سیاست‌ها و اقدامات خشن و سرکوبگرانه را سرلوحه کارش قرار داد و سال ۱۳۵۷ سه ماه قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، با نام مستعار از کشور متواری شد. سریال رادیویی «مقام امنیتی» به کارگردانی ایوب آقاخانی و با هنرمندی حمیدرضا هدایتی، کرمان رودسز، امیرفرحان نیا، علی میلانی، رامین پورایمان، مهدی نمینی مقدم، عباس توفیقی، فریبا طاهری، معصومه عزیزمحمدی، موناصفی، سیما خوش‌چشم، حمید بزنانی، احمد لشینی، محمد رضا قلمبر، امیر منوچهری و بیوک میرزایی ساخته و پخش می‌شود.

### برنده باش از رادیو ورزش

ویژه برنامه «برنده باش» که به تشویق و تهییج جامعه مخاطب به‌ویژه ورزشکاران و اهالی ورزش به شرکت در انتخابات مجلس شورای اسلامی می‌پردازد از رادیو ورزش روانه آنتن می‌شود. این برنامه به صورت زنده به سراغ استان‌های کشور رفته و از آمادگی جامعه ورزش آن منطقه به‌خصوص قهرمانان و مدال‌آوران در موضوع انتخابات سراغ خواهدگرفت. آشنایی با قابلیت‌های مجلس شورای اسلامی در رفع مشکلات ورزشی و نقش مشارکت مردم در انتخابات در توسعه ورزش از جمله جملات‌های این برنامه است. گفت‌وگو با ورزشکاران و روسای کمیسیون‌های ورزشی شهرها و روستاها، گزارش مردمی و تلفن و پیامک از دیگر بخش‌های این برنامه است.



برای مشاهده کامل  
اخبار اسکن کنید

### در مسیر انقلاب

ویژه برنامه «در مسیر انقلاب» به مناسبت فرا رسیدن چهل‌وپنجمین سالگرد انقلاب اسلامی، با هدف تبیین موضوعات مختلف در مورد انقلاب و ایجاد همبستگی به استقبال روزهای دهه فجر رفت. این برنامه رادیویی کاری مشترک از شبکه رادیویی جوان و تهران است که با هدف هم‌افزایی، همکاری و تعامل بیش‌تر مدیران شبکه رادیویی جوان و تهران بر گزار شد. این ویژه‌برنامه به دستاوردهای انقلاب اسلامی و پیشرفت‌های اقتصادی و نظامی می‌پردازد. در بخش علم و دانش به سلاح‌های نظامی، در بخش پزشکی و سلامت به دستاوردهای علمی و پزشکی، در بخش ورزشی به موفقیت تیم‌های ورزشی در سال‌های پس از انقلاب، در بخش صنعت و اقتصاد به تولید توربین‌های ابرساز، در بخش تاریخ و تمدن‌سازی به مقایسه انقلاب ایران با انقلاب‌های دیگر پرداخته می‌شود. در بخش ایرانگردی هم در خصوص موفقیت‌های هر استان با استانداران و مردم گفت‌وگو می‌شود.

### رادیو سلامت

«انتخاب آینده» با رادیو سلامت هم‌زمان با دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی از ۲۱ دی روی آنتن رفته و همچنان پخش آن ادامه دارد. این برنامه با هدف آگاهی‌رسانی، بصیرت‌بخشی و تقویت سواد انتخاباتی در زمینه انتخاب درست نمایندگان، از تولیدات گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت است. انتخاب آینده با محور قرار دادن گروه‌های مختلف جامعه در قالب بخش‌های متنوع به موضوعات مختلف از جمله نقش تشکله‌ها، نخبگان، آشنایی با وظایف نمایندگان مجلس، طرح مطالبات و ... می‌پردازد. «انتخاب آینده» دارای بخش‌های مختلفی است که شامل «سسل پنجم»، «برگ برنده» و «معیار» است.

### میدان جمهوری تا انتخابات

ویژه برنامه «میدان جمهوری» از رادیو تهران به مناسبت دهه فجر، انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری تا ۹ اسفند در قالب گفت‌وگو محور طراحی شده‌است. این برنامه با هدف توسعه «تفکر انتقادی» و جهت‌دهی به آن، به همت گروه فرهنگ، سلامت و سیاست رادیویی تهران طراحی شده‌است. این برنامه به مناسبت دهه فجر، انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری تا ۹ اسفند با گویندگی، نویسندگی و اجرای هدی فلاح بر روی آنتن رادیو تهران می‌رود. برنامه میدان جمهوری هر بار موضوعی را طرح می‌کند و طرفین این گفت‌وگو را مثلاً (مسئول، دانشگاهی، مردم/مطالعه‌گر) شکل می‌دهند.



## شبهه‌زدایی از ذهن جوان نسل پنجمی

تشکیل یک گروه از نسل پنجمی‌ها و تکثیر آن‌ها از جمله اهداف رادیو انقلاب است که به لطف خدا موفق عمل کرده‌ایم. در این نشست سیده فاطمه علیقلی، سردبیر رادیو انقلاب گفت: این حجم از تماس تلفنی موجب دلگرمی و بهترین پشتوانه گروه برنامه‌ساز است. وی ادامه داد: تماس‌های شنوندگان حاکی از این امر است که قدم‌های برداشته خوب است، ولی کافی نیست و اگر نقدی هم باشد، سازنده است.

نوشین رهگذر سردبیر رادیو انقلاب گفت: با شنیدن دغدغه‌های شنوندگان از اینکه شنونده تخصصی داریم، خوشحالم. شنوندگان از احوال مجریان سال‌های قبل برنامه سوال می‌کردند و این جوابی احوال نشان می‌دهد این صداست که می‌ماند و این برنامه جایگاه خود را باز کرده و مخاطبان خاص دارد.

فرهاد دهنوی از تهیه‌کنندگان رادیو انقلاب گفت:

رادیو در دسترس‌ترین وسیله است و می‌توانیم حسمان را صادقانه برسانیم و از اینکه تا این حد شنیده شده‌ایم، لذت بردم.

عوامل برنامه «رادیو انقلاب» با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه ملی، بی‌واسطه و به صورت زنده و مستقیم با مخاطبان خود گفت‌و‌گو کرده و به سوالات آنان پاسخ دادند.

رضا کوچک‌زاده مدیر رادیو انقلاب گفت: اگر در رساندن پیام برنامه به جوانان موفق نشویم، به وظیفه‌مان عمل نکرده‌ایم. شبهه‌زدایی از ذهن جوان امروز از وظایف مهم رسانه است. وی ادامه داد: ساخت برنامه‌های مناسبی چون رادیو انقلاب، سهل ممتنع است. در نگاه نخست شاید ساخت برنامه‌های مناسبی آسان به نظر برسد در حالی که همین برنامه به پژوهش‌های عمیق و مخاطب‌شناسی گسترده نیاز دارد. کوچک‌زاده گفت: در رادیو انقلاب هیچ کس را فراموش نکرده‌ایم. در این برنامه برای تمام قشرها از جمله نوجوانان، جوانان و زنان برنامه‌سازی کرده‌ایم. برای جوانان برنامه سه ساعته در نظر گرفته‌ایم تا به روند شبهه‌زدایی کمک کند. مدیر رادیو انقلاب در خصوص برنامه‌سازی برای نسل پنجم انقلاب گفت:



و صاحب‌نظران استفاده می‌شود.

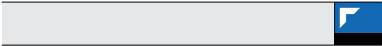
در ادامه این نشست حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی گفت: با شنیدن بخش‌هایی از رادیو انقلاب از خُسن سلیقه عوامل برنامه رادیو انقلاب در انتخاب هنرمندان انقلابی لذت بردم و وی با مهم برشمردن نسل پنجم انقلاب ادامه داد: مفاهیم انقلاب شاید برای نسل جدید پیچیده به نظر برسد، پس بهتر است با زبان خود این نسل حرف بزنیم و رادیو انقلاب با مجری‌های خویش در این خصوص خط‌شکن بوده‌است.

در پایان این نشست خبری از عوامل برنامه رادیو انقلاب با اهدای سپاس‌نامه قدر دانی شد.

بهزاد محمودزاده، تهیه‌کننده گفت: رادیو رانمی‌توان از مستند جدا کرد. رادیو مبتکر استناد است و به صورت روایی پیش می‌رود. وی ادامه داد: بازخوردها نشان می‌دهد مستندهای پژوهشی همچنان جذاب است.

سیدوحید موسوی، تهیه‌کننده دیگر رادیو انقلاب مطالبه‌گری از مسئولان را لازمه کار این برنامه دانست و گفت: در حوزه انقلاب مطالبه‌گری از اصول کار ماست، ساخت برنامه برای نسل جدید نیاز به پژوهش‌های گسترده در حوزه‌های مختلف دارد.

محمد جوادی‌نژاد، از تهیه‌کنندگان دیگر رادیو انقلاب به اهمیت تاریخ شفاهی اشاره کرد و گفت: در رادیو انقلاب به صورت زنده و برخط از نظر کارشناسان



#### فریاد ایران استوار از رادیو



مردم صبح ۲۲ بهمن، رزمایش اقتدار، عزت و آزادی ایران اسلامی را به سمع و نظر جهانیان رساندند و خیابان‌های شهر قدمگاه مردان و زنانی شد که آمده بودند تا با فریاد ایران سربلند در یوم‌الله ۲۲ بهمن، وفاداری‌شان را بهنظام به رخ جهانیان بکشند.

معاونت صدای رسانه ملی نیز با بهره‌بردن از تمهیدات ویژه و روی آنتن بردن ویژه‌برنامه‌های متنوع از ایستگاه‌های رادیویی و ساختمان پخش در مسیر راهپیمایی تلاش کرد تا انعکاس‌دهنده حضور حماسی مردم باشد.

رادیوایران همراه و همدل مردم با شروع راهپیمایی انعکاس‌دهنده حضور حماسی مردم بود. در این برنامه با جنباز پهلوان اکبر غلامی، قهرمان سنگین‌وزن جهان، علی‌اکبر صالحی، وزیر امور خارجه سابق و... گفت‌وگو شد. بخشی از این برنامه به اجرای مسابقه شعرسرایی اختصاص داشت.

مردم حاضر در میدان در غرفه رادیوفرهنگ طومار همدلی امضا کردند. این شبکه، ویژه‌نامه میدان آزادی را برای شنوندگان تدارک دیده‌بود. یکی از مهمانان غرفه رادیوفرهنگ فردی با نیازهای ویژه بود که نمی‌توانست برای طومار همدلی بنویسد اما علت حضورش را ثبت کرد. برگزاری آزمایش صدا در ویژه‌برنامه زنده در مسیر آزادی رادیو جوان باهدف جمع‌آوری طومار صوتی و با آزمایش جمله«حریت منم» و ادامه و تکمیل این جمله با مردم عزیز ایران از بخش‌های شنیدنی برنامه بود.

استودیورادیوتهران میزبان خوانندگان محلی بود و مردم شنونده موسیقی زنده و آواز «ایران ایران» در این غرفه بودند. همچنین کودکان با پوشیدن لباس‌های محلی در غرفه این شبکه، سرودی را اجرا کردند. عوامل برنامه‌ساز رادیو گفت‌وگو، لباس قومیت‌های مختلف کشور را به تن کردند تا یک‌رنگی ایران اسلامی را نشان بدهند. اهدای جوایز به نسل پنجمی‌ها که در مسابقات رادیو گفت‌وگو شرکت کرده‌بودند، موردتوجه قرار گرفت.

استودیو رادیو اقتصاد با شروع راهپیمایی طنین انداز مردم بود. علیرضا بختیار و تیمور کوشکی، گویندگان این شبکه همراه با مردم بودند تا انعکاس‌دهنده حماسه بزرگ یوم‌الله باشند. یکی از بخش‌های برنامه اجرای مسابقه برای کودکان بود.

رادیو سلامت همپای مردم از شب قبل با بنابرکردن غرفه برنامه مسیر همدلی را روانه آنتن کرد. مرجان قندی گزارشگر برنامه، انعکاس‌دهنده صدای مردم بود. او برای گفت‌وگو فقط سراغ بزرگ‌تراها نمی‌رفت و انعکاس‌دهنده صدای کودکان و نوجوانان هم بود.

شبکه رادیویی صبا در قالب برنامه «صبح صبا» مسابقه لطیفه‌گویی بین مخاطبان رادیو صبا حاضر در راهپیمایی ۲۲ بهمن را اجرا کرد. همچنین دکتر جلیلی، رئیس رسانه ملی در قالب گفت‌وگو با گزارشگر رادیو صبا از حضور مردم در این رویداد ملی تشکر کرد.

رادیو ورزش با ایجاد استودیو در مسیر راهپیمایی با دعوت از ورزشکاران و اهالی ورزش انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردمی بود. در بخشی از برنامه، گزارشگران کودک در غرفه حضور داشتند و فضای برنامه را برای شنوندگان شنیدنی کردند.

رادیو قرآن از ایستگاه رادیویی و در قالب پخش ویژه‌برنامه انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردم بود. قرائت قرآن نوجوان در این ایستگاه، حالات ویژه‌ای در فضای برنامه داده‌بود. حسین خیراندیش، حکیم برجسته‌طب سنتی در این ایستگاه حضور داشت وصحبت‌هایش برای مردم شنیدنی بود.

رادیو معارف با ویژه‌برنامه زنده و تهیه‌یجی «صبح آزادی» باهدف یادآوری ویژگی‌های ملت مسلمان ایران برای رسیدن به پیروزی انقلاب اسلامی از خیابان شهدای شهر مقدس قم روانه آنتن شد. آیت‌الله شیخ عیسی قاسم، رهبر معنوی شیعیان بحرین از دیگر مهمانان این غرفه بود.

روز خوب پیروزی، برنامه مشترک رادیونمایش و رادیوایران بود که هم‌زمان روی آنتن رفت. همچنین رادیوهای پیام و آوا هم انعکاس‌دهنده حضور مردم در راهپیمایی بودند.



#### گزارشی از یک برنامه انتخاباتی که در قالب مسابقه اجرا می‌شود

## شور انتخاباتی با موقعیت چهارم



به تعبیری مردم هستند که خود را و مهارت خود را در انتخاب کردن می‌آزمایند. «موقعیت چهارم» در حقیقت، موقعیت مردم است که همواره نقشی انکارناپذیر در عرصهٔ انتخابات داشته‌اند.

##### تصمیم‌گیری در موقعیت‌های مختلف

حسین معصومی، تهیه‌کننده مستند مسابقهٔ «موقعیت چهارم» در رابطه با این ویژه‌برنامه توضیح می‌دهد: در این مسابقه دو شرکت‌کننده از گروه‌های مختلف جامعه همچون معلم‌ها، پزشکان، پرستارها و خبرنگاران حضور دارند.

وی ادامه می‌دهد: رویکردی که در این برنامه دنبال می‌کنیم آماده کردن مردم برای انتخابات پیش روی مجلس است. ما چهار موقعیت در این برنامه داریم که در این موقعیت‌ها مردم تعیین‌کننده رای دادن به آدم‌ها هستند. ما در قالب این برنامه به مردم خواهیم گفت که درست تصمیم‌گیری کنند. با اتاق فکری که در برنامه «موقعیت چهارم» ایجاد شده، سعی کرده‌ایم موضوع را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار بدهیم.

تهیه‌کننده مستند مسابقه «موقعیت چهارم»

##### روی خط رادیو

### امواج شنیدنی برای مردم

ورزشی، دانشجویان علوم ورزششی و تربیت بدنی، خبرنگاران، پیش‌کسوتان و ورزشکاران و همه کسانی که به نوعی در حوزه ورزش صاحب‌نظر هستند، بیان خواهندشد.

##### ۷۰ ساعت ویژه‌برنامه انتخاباتی

سیدمرتضی کاظمی دینا، مدیر رادیو فرهنگ به معرفی برنامه‌های انتخاباتی رادیو فرهنگ و اهمیت توجه به جهاد تبیین در برنامه‌های این رادیو پرداخت و گفت: جشنواره‌های فجر، قله‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران هستند و تلاش رادیو فرهنگ در ایام برگزاری این جشنواره‌ها بازنمایی این رویدادهاست. این مدیر در باره انتخابات تاکید کرد: انتخابات بیش‌تر از آنکه مسئله سیاسی باشد، مسئله فرهنگی است و رادیو فرهنگ ۵۰۰ برنامه با ۱۳ عنوان را در حدود ۷۰ ساعت با موضوع انتخابات روی آنتن برده‌است.

##### انتخابات از زاویه‌ای دیگر

برنامه «زن‌ان جمهور» ویژه انتخابات از رادیو سلامت پخش می‌شود. انسیه سمیع‌پور، مدیر گروه خانواده رادیو سلامت در این باره گفت: ما در گروه خانواده، برنامه «زان جمهور» را تهیه و از رادیو سلامت پخش می‌کنیم. با توجه به اینکه نیمی از جامعه ما بانوان هستند، به همین دلیل شخصیت، رفتار، فرهنگ و اندیشه آن‌ها در شکل‌گیری صحیح جامعه‌انسانی نقش مهمی ایفا می‌کند. سمیع‌پور با اشاره به اهمیت مشارکت زنان تصریح کرد: مشارکت سیاسی بانوان در توسعه پایدار، جایگاه خاصی دارد. به همین دلیل برنامه «زان جمهور» به مناسبت برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی، میزبان بانوان فرهیخته و فعال در عرصه‌های علمی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است.

##### شکرانه رادیو معارف برای انتخابات

«شکوه حضور» و «شکرانه» را در انتخابات ۱۱ اسفند از شبکه رادیویی معارف می‌شنویم. برنامه «شکوه حضور» به موضوع انعکاس انتخابات مجلس شورای اسلامی و پوشش رسانه‌ای حضور مردم در انتخابات می‌پردازد. این برنامه ساعت ۹:۰۰ صبح در ۱۱ اسفند پخش می‌شود. برنامه دیگری که می‌توانید از رادیو معارف شنونده آن باشید «هقه و زندگی» نام دارد و به نظام سیاسی در اسلام و نقش مشارکت مردم پرداخته می‌شود. این برنامه را روز شنبه پنجم اسفند، ساعت ۱۴:۵۰ بشنوید. «حماسه حضور» با هدف تهییج و تشویق مردم به حضور حداکثری در انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری است که از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۰:۰۰ صبح از این شبکه پخش می‌شود.

##### رادیو انتخاب ۲۴ ساعته روی موج

رادیو انتخاب با شعار صدای مردم و با هدف اطلاع رسانی، امیدآفرینی و نسلط‌افزایی در جهت افزایش مشارکت مردمی و برگزاری انتخاباتی پرشور، از دوشنبه ۲۲ بهمن فعالیت خود را به صورت ۲۴ ساعته آغاز کرد.

هر روز که می‌گذرد به انتخابات مجلس شورای

اسلامی و خبرگان رهبری نزدیک می‌شویم و تپ‌وتاب برنامه‌های انتخاباتی روی آنتن شبکه‌های رادیویی داغ‌تر از قبل می‌شود. یکی از این برنامه‌ها با نام «موقعیت چهارم» روانه آنتن رادیوایران می‌شود که در قالب مستندمسابقه است. «موقعیت چهارم» شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۰۰ به تهیه‌کنندگی حسین معصومی و گویندگی سعید توکلی پخش می‌شود. در اتاق فکر این برنامه افرادی همچون مهدی زریباف، محمد موسوی جزایری، فاطمه روزبهانی، مجتبی امیری و کاظم داداشی، مدیر گروه جامعه و سلامت حضور دارند و به صورت مناظره طراحی شده‌است.

کاظم داداشی، قائم‌مقام و مدیر گروه جامعه و سلامت رادیوایران در باره برنامه انتخاباتی «موقعیت چهارم» می‌گوید: همهٔ ما در طول زمان و در مقاطع مختلف زندگی و کار خاصه در تعاملات اجتماعی، هم امکان انتخاب‌کردن پیدا می‌کنیم و هم گاهی در معرض انتخاب‌شدن قرار می‌گیریم. واضح است که برای هر یک از این دو برش تکرارپذیر در طول زندگی باید مهارت‌هایی را به دست بیاوریم و تقویت کنیم. وقتی پای انتخاب‌شدن به میان می‌آید، باید بتوانیم خود و ظرفیت‌های وجودی‌اش را آن چنان به‌انتخاب‌کنندگان شناسانیم که گویی سال‌هاست ما را به آن ویژگی‌ها می‌شناسند و در انتخاب ما تردیدی به دل راه نمی‌دهند.

##### مهارت انتخاب

وی ادامه می‌دهد: ویژه‌برنامه «موقعیت چهارم» با این هدف طراحی شده که مهارت انتخاب‌کردن و انتخاب‌شدن را در نزد مخاطبان رادیوایران به چالش بکشد. مخاطبان هدف این برنامه، همهٔ افراد جامعه هستند. در این ویژه‌برنامه، اگر چه دو نفر از دو صنف یا قشر اجتماعی برای انتخاب‌شدن با هم رقابت می‌کنند، این شنوندگان رادیوایران و

##### محک با اطلاعات انتخاباتی

با توجه به داغ شدن تنور انتخابات، مسابقهٔ «پرسا» اطلاعات انتخاباتی مخاطبان را ارتقا می‌دهد و محک می‌زند. رضا بحیرایی، مدیر گروه ورزش و تفریحات رادیو ایران گفت: با توجه به جذابیت قالب مسابقه، «پرسا» ویژه انتخابات، در این گسره طراحی شده‌است. هر روز سه سؤال در بازه‌های زمانی مختلف به صورت سه گزینهای از رادیو ایران طرح می‌شود که شنوندگان باید عدد مربوط به پاسخ‌های درست را به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۹۰۹۰ ارسال کنند و از میان شرکت‌کنندگانی که پاسخ درست داده‌اند به قید قرعه به سه نفر جوایز نقدی تقدیم می‌شود. در روز انتخابات، یعنی ۱۱ اسفند به پنج نفر از شرکت‌کنندگانی که در این مدت حداقل یک پاسخ درست به سوالات «پرسا» داده باشند به قید قرعه جوایزی تعلق خواهدگرفت.

##### انعکاس مشارکت روستائیان

فرهاد محمودی، مدیر طرح برنامه انتخاباتی «یه روستا به عالمه رای» گفت: این برنامه کاری از گسره ورزش و تفریحات رادیو تهران است که تا دهم اسفند، در قالب مستند گزارشی و مستند مصاحبه از روستاهای استان تهران تولید و در سه نوبت پخش خواهدشد. هر نوبت به یک روستا اختصاص یافته که در مجموع روزانه سه روستا می‌پردازیم. این برنامه در ۹۴ قسمت از ۹۴ روستای استان تهران روی آنتن می‌رود و با هدف انعکاس شور و نشاط و مشارکت حداکثری روستائیان استان تهران در انتخابات طراحی شده‌است.

##### حضور نوجوانان در انتخابات

«گپ‌تو» رادیو جوان یک برنامه گفت‌وگومحور است و به موضوعات مختلف شبکه‌های اجتماعی می‌پردازد و مهمانانش نوجوانان و جوانانند. همچنین هر قسمت به بررسی و پیرامون یک پست در فضای مجازی با کارشناسان برنامه به گفت‌وگو و تبادل نظر می‌پردازد. هدف اصلی این برنامه، ایجاد شور، نشاط و انگیزه در گروه سنی نوجوان و جوان است و نوجوانان را نسبت به موضوعاتی چون غرور ملی و شرکت در انتخابات و تصمیم‌گیری برای آینده و سرزمین خود آگاه می‌کند.

##### مطالبات جامعه ورزشی از صحن علنی مجلس

ویژه برنامه ورزش در صحن علنی ویژه انتخابات مجلس شورای اسلامی است. این برنامه هر روز تا روز انتخابات از رادیو ورزش پخش خواهدشد. در هر برنامه دو مورد از مطالبات جامعه ورزش یا دو قانون یا لایحه مجلس در مورد موضوعات کلان ورزش کشور و انتظارات از مجلس در قانون‌گذاری و پیگیری قوانین ورزششی توسط روسا و مدیران ورزشی، نایب‌رئیسان ورزش، کارشناسان

##### چالش‌هایی که هر روز سخت‌تر می‌شوند

سعید توکلی، مجری و گوینده این ویژه برنامه انتخاباتی بیان می‌کند: دوستان طرحی ارائه داده بودند بر اساس اینکه ما شخصیت‌های مختلف را بیابوریم، برای آن‌ها چالش‌هایی را طراحی کنیم و آن‌ها را در موقعیت‌های مختلفی قرار بدهیم تا بدانیم در موقعیت‌های مختلف چه تصمیمی می‌گیرند و بعد از آن عملکرد آن‌ها را در معرض رای عموم قرار بدهیم.

این مجری ادامه می‌دهد: ما به واسطه این برنامه مخاطب را ترغیب و تشویق می‌کنیم که پای صندوق‌های رای حاضر شوند و به‌خاطر شرایط بد اقتصادی که همه به نوعی درگیر آن هستیم و مسئولان هم قبول دارند این طور نشود که با خود بگویند با توجه به شرایط موجود من نمی‌روم و رأی نمی‌دهم. باید قبول کرد که ما شرایط خاصی در منطقه داریم و باید همه مسائل را در نظر بگیریم. توکلی عنوان می‌کند: من اگر جای طراحان این برنامه بودم، نتخبگان سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی یا کسانی که به هر نحوی جریان‌های جدیدی در برنامه‌های انتخاباتی دارد، سعی دارم برگزار می‌شود. مردم انتخاب می‌کنند کدام فرد درست می‌گوید، صداقت بیش‌تری دارد، کدام عملیاتی فکر کرده و... و در انتها به او رأی می‌دهند. این تهیه‌کننده تصریح می‌کند: «موقعیت چهارم» مستندی مسابقه‌ای است و رویکردی جدید در برنامه‌های انتخاباتی دارد. سعی داریم مردم را با موضوع انتخاب بیش‌تر آشنا کنیم و همچنین وقتی فردی حرف می‌زند یا قولی می‌دهد باید بداند چطور تعهد به قولش داشته‌باشد. ما در این مسابقه، تخصص و تعهد آدم‌ها را مورد سنجش قرار می‌دهیم.

معصومی به نقش رادیو در افزایش شور انتخاباتی اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: رسانه‌ای گرم است که لحظه‌به‌لحظه با مردم در ارتباط است و می‌تواند کمک کند تا مردم در انتخابات با یک دید سسری سؤال و چالش طراحی کند که هر روز هم این چالش‌ها پیچیده‌تر و سخت‌تر می‌شود.



برای مشاهده کامل اخبار اسکن کنید

مسئلاً برگزاری دو انتخابات از منظر نقش مردم در تعیین سرنوشت خود و هم از جهت مقابله با جنگ نرم و شناختی دشمن اهمیت اساسی دارد. در این فرآیند، آنچه می‌تواند ضمن خنثی‌سازی برنامه‌های دشمن، افکار عمومی جامعه را به سوی تقویت مشارکت عمومی سوق دهد، رسانه است. بدین منظور «رادیو انتخاب» به سیاق سال‌های قبل در عرصه انتخابات، راهاندازی شد تا زمینه دسترسی آسان مخاطبان را در پیگیری مطالب انتخاباتی فراهم کند.

##### نمایش دارالظفر در رادیو

پخش نمایش رادیویی «دارالظفر» از ۲۸ بهمن به کارگردانی رامین پورایمان آغاز می‌شود. در این نمایش صفا آقاجانی، سعید فرضی، سیما خوش‌چشم، ماندانا اصلانی، نازنین مهیمنی، شمس‌ی صادقی، مهدی نمینی مقدم، محمدرضا قلمبر، احمد لشنینی، بیوک میرزایی، عباس توفیقی، محمد شریفی مقدم، امیر فرحان‌نیا، حمید یزدانی، مجید حمزه، سعید سلطانی، نورالدین جوادیان و علی زرینی بازی می‌کنند.

در خلاصه داستان این نمایش آمده‌است: ممتازالدوله، رئیس اولین دوره مجلس شورای ملی، بعد از به توپ بسته شدن مجلس و دستگیری و قتل مشروطه‌خواهان در روز دوم تیر سال ۱۲۸۷جری شمشی در اغاش، به تندی از محمدعلیشاه انتقاد می‌کند و مورد غضب شاه قرار می‌گیرد و از ایران اخراج می‌شود. سفر او به فرنگ با حوادث و ماجراهایی همراه است.

##### همگام با فرهنگ

شبکه رادیویی قرآن به همت گروه‌ها و عوامل برنامه‌ساز، فعالیت‌های انتخاباتی خود را از اواسطد دی آغاز کرده‌است و با اهتمام شورای مدیران سسه برنامه به صورت اختصاصی و سایر برنامه‌ها نیز معطوف به همین موضوع شده‌اند. از اقدامات درخور توجه این شبکه رادیویی این است که هر هفته هفت ویژگی را به برنامه‌ها ابلاغ می‌کند و برنامه‌سازان در برنامه‌های زنده و اختصاصی به صورت یکپارچه به این موضوعات پرداختند. برنامه تعاملی «انتظار من» در این شبکه به انتظارات وتوقعات مخاطبان رادیو قرآن از نامزدهای انتخاباتی می‌پردازد. برنامه «میزان» هم با محوریت انتخاب اصلح از منظر قرآن روانه آنتن این شبکه می‌شود.

##### غیرعلنی در صبا

«غیرعلنی» عنوان یکی از ویژه برنامه‌های انتخاباتی رادیو صباست که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات می‌پردازد. این برنامه در قالب طنز ماجرای انتخابات یک نفر از رادیو صبا به نمایش می‌گذارد. در این نمایش قرار است یک نفر از شخصیت‌های طنز به عنوان رئیس اتحادیه طنزپردازان رادیو صبا انتخاب و معرفی شود. در این برنامه شخصیت‌های شاخص طنز رادیو صبا همگی دور هم جمع شده‌اند تا برای انتخاب شدن به عنوان رئیس اتحادیه طزان «رادیو صبا» با هم رقابت کنند که در این فرایند با ماجراها و اتفاقات مختلفی رو به رو می‌شوند.





**روی خط رادیو**

**«هم‌صدا» با «خبرگان ملت» در رادیو**

روی خط رادیوی این هفته به مرور مهم‌ترین رویدادها در برنامه‌های شبکه‌های رادیویی همچون برگزاری دوره‌های گرازشگری و گویندگی، تولید و انتشار بسته‌های آموزش برنامه‌سازی، تهیه ۷۵ کتاب گویای دفاع مقدس، پوشش مسابقات قرآن، نمایش رادیویی، بازی جزیره و ... اختصاص دارد.

**رادیو ایران را با هم بسازیم**

کلون «پرائیوآن» رادیو ایران همسو با سند تحول رسانه ملی و به منظور افزایش مهارت ایرانیان در حوزه برنامه‌سازی، اقدام به تولیدو انتشار بسته‌های آموزش برنامه‌سازی، گویندگی، نویسندگی، گزارشگری، نرم‌افزارهای ویرایش صوت و ... کرده است. «پرائیوآن» می‌تواند با افزایش مهارت و تشکیل گروه‌های برنامه‌سازی، تولیدات خود را برای کلون «پرائیوآن» ارسال کنند. این ویدئوهای آموزشی بستری را فراهم آورده‌است که «پرائیوآن» می‌تواند بر پایه علم روز رسانه در عرصه تولیدات رادیویی گام بردارد

**آغاز دوره‌های آموزشی باشگاه«هم‌صدا»**

دوره‌های گزارشگری و گویندگی باشگاه«هم‌صدا» در شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا چندی پیش آغاز شده‌است. دوره‌های گزارشگری با تدریس صافق دلاوری‌فر و دوره گویندگی با تدریس حمیدرضا رضایی برگزار می‌شود. همکاران علاقمند نیز می‌توانند با مراجعه به وبگاه رادیو پیام با از طریق پیام‌رسان‌های داخلی به نشانی @radio.ava و @radio.payam قابل‌های ویدئویی این دوره‌ها را که به صورت کاملاً رایگان ارائه شده‌اند، در اختیار داشته‌باشند.

**مطالبات جامعه ورزش از نمایندگان**

ویژه برنامه انتخاباتی «ایران خاک دلبران» هر روز به صورت زنده از ساعت ۸:۳۰ تا ۹:۰۰ به مدت ۳۰ دقیقه در رادیو ورزش سراغ استان‌های کشور، شهرستان‌ها، روستاها و مناطق محروم می‌رود و مطالبات و دغدغه‌های ورزشی آن منطقه را از نمایندگان مجلس شورای اسلامی جوبا می‌شود. ویژه‌برنامه انتخاباتی «برنده باش» نیز از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۹:۰۰ به صورت زنده به سراغ استان‌ها و روستاها و مناطق محروم کشور می‌رود و از آمادگی جامعه ورزش آن منطقه به‌خصوص قهرمانان و مدال آوران در موضوع انتخابات سراغ می‌گیرد.

**قهرمانی پنجگاه**

رادیو فرهنگ در سی‌ونهمین جشنواره موسیقی فجر با برنامه «پنجگاه» و برگزاری شدن یلدا احتشامی، تهیه‌کننده این شبکه در بخش موسیقی و رسانه برای مستند معینی کرمانشاهی توانست کسب افتخار کند. گفت‌وگو با مسئولان جشنواره، اهالی موسیقی، اطلاع‌رسانی از برنامه‌های هر روز و ... از جمله بخش‌های این برنامه بود.

**رونمایی از کتاب‌های گویای جدید**

هم‌زمان با روز پاسدار از ۷۵عنوان کتاب گویای دفاع مقدسی ایران صدا با همکاری مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس رونمایی شد. ایران‌صدا در تولید اغلب آثار از گویندگان برتر رادیو و نام‌آورترین هنرمندان کشور بهره برده‌است.

**رقابت ۲۶ نامزد در «خبرگان ملت»**

شبکه رادیویی تهران از ویژه‌برنامه «خبرگان ملت» تبلیغات ۲۶ نامزد ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری را در دو بخش ساعت ۱۳:۱۵ و ۱۶:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌کند. ویژه‌برنامه «خبرگان ملت» کاری از شبکه رادیویی تهران که بخش برنامه‌های تبلیغی ۲۶ نامزد ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری را تا ۹ اسفند بر عهده دارد.

**حضوری فعال در مسابقات قرآن**

شبکه قرآن سیما چهلمین مسابقات بین المللی قرآن کریم را پوشش داد. علاوه بر رادیو قرآن، کانال‌های تخصصی تلاوت و ترتیل هم این رویداد مهم قرآنی را از محل تالار اجلاس سران پوشش دادند. همچنین با ارائه‌ای از غرفه روابط‌عمومی در نمایشگاهی که در حاشیه مسابقات برگزار شد،میدو، با مخاطبان رادیو قرآن تعامل چهره به چهره شد.

**چه خبر از بازی جزیره**

نمایش رادیویی «بازی جزیره» به کارگردانی محمد پورحسن و سردبیری مجید نظری‌نسب از رادیو نمایش روانه آنتن می‌شود. در خلاصه داستان این نمایش آمده‌است: انگلستان، سال ۱۸۷۹. در سال‌های آغازین شکل‌گیری فوتبال، قوانین وضع‌شده تحت نظارت تیم‌های رده بالا از طبقات مرفه اجتماع است و گروه‌های طبقه کارگر به دلیل اوضاع دشوار کاری کارخانه‌ها، نداشتن تغذیه و استراحت مناسب و کمبود وقت کافی برای تمرین، عملاً بخت و اقبال‌ی برای قهرمانی نداشتند. در این نمایش امیر منوچهری، مهرداد مهماندوست، امیر زنده‌دلان، امیر فرحان‌نیا، حمید یزدانی‌پناه، زائرتین مهبیمنی، بهادر ابراهیمی، شهریار حزمان و ... بازی می‌کنند.

**رسانه دینی؛ مهم‌ترین دستاورد انقلاب**

در آستانه نیمه شعبان نشست متولی مسجد جمرکان و مدیران رادیو معارف در این مسجد مقدس برگزار شد.حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدعلی اکبر اجاقی نژاد \_متولی مسجد مقدس جمرکان \_ در نشستی با مدیران و مسئولان رادیو معارف، وجود این رسانه دینی را مهم‌ترین دستاورد انقلاب اسلامی دانست. وی در ادامه سخنانش، خدمت در رادیو معارف را توفیقی مهم دانست که خداوند به عوامل این رادیوی دینی عنایت فرموده‌است.

**شوق دیدار**

رادیو اقتصاد در ویژه برنامه نیمه شعبان با عنوان «شوق دیدار» و با حضور پژوهشگران و صاحب‌نظران اقتصادی و مهدویت، بسترهای اقتصادی و اجتماعی جامعه را برای ظهور حضرت مهدی(عج) بررسی می‌کند. گفت‌وگو با کارگردان‌هایی که در حوزه مهدویت فیلم و سریال تهیه کرده‌اند از دیگر بخش‌های این برنامه‌است.

**اولین کنگره تخصصی بهداری**

رادیو سلامت اقدام به پوشش زنده اولین کنگره تخصصی بهداری رزمی در جنگ‌های آینده،چالش‌ها و راهکارها با همکاری قرارگاه خاتم‌الانبیا کرده‌است.

**سومین جشنواره زیر چتر لبخند در ایستگاه پایانی**

رادیو صبا آیین پایانی سومین جشنواره «زیر چتر لبخند» را هم‌زمان با شب میلاد حضرت علی اکبر (ع) در ساختمان شهدای رادیو برگزار کرد.

«زیر چتر لبخند» به خط پایان رسید

## جشنواره‌های گرم همراه با مخاطبان وفادار



بیش از گذشته به منصف ظهور برساند. طنز در رادیو، قدمتی دیرین داشته و هم پا و هم موج با دغدغه های مخاطبان، ساخته و پرداخته شده است. لازم می‌دانم از زحمات یکایک عزیزانی که در برگزاری این جشنواره همت به خرج دادند، سپاسگزاری کنم و از آنانی که با ارسال آثار خود به رونق آن کمک کردند، تشکر نمایم. توفیقات روزافزون تمام عوامل این جشنواره را از خداوند منان خواهیم و امیدوارم شاهد تعامل گسترده‌تر با مخاطبان باشیم و چتر لبخند بر سر تمام ملت ایران، گسترده شود.

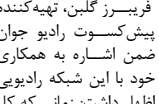
**رادیو جوان روی بیست‌وهفتمین پله**

### به‌رنگ جوانی، به‌طنین نشاط



این شبکه که توانسته خون تازه‌ای در رگ‌های برنامه‌های این شبکه جاری سازد. باشگاه پادکسترها، دومین پلی است که بین فناوری و روش‌های سنتنی ساخته خواهدشد. سومین پل، باشگاه طنزپردازان جوان است که تلاش می‌کند شکاف‌های میان رویکرد به مسائل و مشکلات را پر کند.

آویسا کاوه یکی از نوجوانانی است که در برنامه«چورواجور» شبکه رادیویی جوان مشارکت دارد. او عنوان کرد: از لحظه‌ای که برای ضبط برنامه«چورواجور» وارد استودیوی رادیو جوان می‌شوم، توانی مضاعف می‌گیرم و با حس و حالی خاص برنامه را آغاز می‌کنم. این



فریزرز گلین، تهیه‌کننده پیش‌کسوت رادیو جوان ضمن اشاره به همکاری خود با این شبکه رادیویی اظهار داشت: زمانی که کار در رادیو جوان به من پیشنهاد شد، با علاقه استقبال کردم، چون روند و روش کاری جدیدی داشتند و این شرایط را موقعیتی خاص برای همکاری با سیستم و سبک جدید دیدم و چون

**چرا جشنواره ملی «گلبانگ آزادی» مهم است؟**

## روایتگری هویت ملی با سرود

بهرمند سازد.

وی ادامه داد: وظیفه رسانه ملی در دوره تحولی جدید، انجام فعالیت‌های خلاقانه و هنرمندانه است تا سهم مخاطب از آنتن رسانه و همچنین تعداد مخاطبان افزایش یابد. بدین منظور، رادیو ایران به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی با هم افزایی و همکاری معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و استفاده از ظرفیت شبکه آموزشی دانش آموزی ( شاد )، نخستین جشنواره ملی سرود«گلبانگ آزادی»(یادمان استاد جمشید جم، خواننده سرود ماندگار و انقلابی «پار دیستانی من» را در سه مقطع دبستان، دبیرستان طراحی و اعلام کرد.

مدیر رادیو ایران با اشاره به اهداف این جشنواره توضیح داد: هدایت فرهنگی نسل جدید با مضامین انقلابی و دینی در قالب جذاب سرود، ترویج هنر انقلاب در میان نوجوانان و جوانان، رسیدن به الگوی مناسب از هم‌افزایی سازمان‌ها و نهادهای مختلف فرهنگی کشور، ارتقای ذائقه شنیداری مخاطبان با شعر و سرود انقلابی و دینی و حمایت رسانه‌ای از فعالان عرصه تولید سرود است. این جشنواره که از نتایج جلسات ستاد تحول معاونت صدا بوده، از برکات کار قرارگاهی در معاونت صداست. محورهای موضوعی آثار نیز هویت ملی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مضامین نواهای آیینی و موضوعات اجتماعی و فرهنگی است. این مدیر رادیو در باره بخش جایزه ویژه توضیح می‌دهد: جایزه ویژه این جشنواره که ارتباط مستقیم با مراسم

هفته گذشته مراسم اختتامیه جشنواره زیر چتر لبخند در استودیوی یک ساختمان شهدای رادیو با حضور مدیران، اهالی رسانه، هنرمندان و ... برگزار شد. در بخشی از این مراسم پیام دکتر پیمان جلیلی رئیس رسانه ملی خوانده شد. متن پیام او بدین شرح است: جشنواره طنز و رادیو، زیر چتر لبخند به سومین دوره برگزاری خود رسید. جشنواره‌ای که توانسته در دو بخش حرفه‌ای و مردمی، توجهات زیادی را به خود جلب کند. به خصوص که این دوره با محورهای مانند؛ نقد سبک زندگی غربی و هجو غرب، حقوق و رفتار شهروندی، خانواده و جمعیت، شهرنشینی و مهاجرت معکوس و طنز در ادبیات انقلاب با استقبال چشمگیری همراه شد.

خوشبختانه رادیو به عنوان رسانه‌ای گرم و پویا، همواره مخاطبانی وفادار داشته که حامیان اصلی برنامه‌ها و جشنواره‌های مختلف آن بوده‌اند. باعث خرسندی است که در ایام مبارک اعیاد شعبانیه شاهد برگزاری مراسم اختتامیه این دوره خواهیم بود. بی‌شک زیر چتر لبخند می‌تواند باعث هم‌افزایی بیشتر در امتداد تعامل گسترده‌تر با مخاطبان شود و مدیریت خط سبزی دوران تحول را خاصه در حوزه طنز،

رادیو جوان که امروز در سکوی ۲۷ سالگی ایستاده، قرارش از ابتدا بر ماندن و هم‌عهدی و همدلی با شنوندگانش بوده‌است؛ شبکه‌ای که به‌تازگی جشن تولدش را با طعم شکر و شادمانی جشن گرفت و همین آغاز نو انگیزه‌ای شد تا ما سراغ جوان‌ترین و پیش‌کسوت‌ترین همکار این شبکه و یکی از مدیران گروهش را بگیریم و هم‌بختشان شویم.



عباس رجب سلمانی، مدیر گروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی جوان با تبریک سالروز تأسیس رادیو جوان گفت: رادیو رسانه‌ای است که در طول حیاتش توانسته خود را با شرایط اجتماعی، دانشی و فرهنگی جهان وفق دهد.

این رسانه از پیشرفت‌های فناوری برای خود مسیری نو ساخته و از تهدیدهایی که ممکن بود اثربخشی یا فراگیری‌اش را به خطر بیندازد، فرصت ساخته است. در این بین، رادیو جوان، بنا بر هویت و ماهیت خود، یکی از آن رسانه‌هایی است که در این مسیر نوآور و پیشگام است.

وی ادامه داد: در مدیریت جدید رادیو جوان، بر اساس راهبرد مدیریتی، مسیری تازه بی‌گرفته شد تا هر جزء پلی باشد که نسلی را نوجوانان نوتر می‌سازند. باشگاه نوجوان، پلی است میان نسل نوجوان و نسل پیش‌کسوت

رادیو ایران نخستین جشنواره ملی سرود«گلبانگ آزادی» را برگزار می‌کند و در هفته جاری مهلت ارسال اثر به آن پایان می‌یابد.



مهدی آذرمکان، مدیر شبکه رادیویی ایران و رئیس شورای سیاستگذاری نخستین جشنواره ملی سرود گلبانگ آزادی در باره اهمیت برگزاری این جشنواره بیان کرد: هر سال که از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی می‌گذرد، معاندان و دشمنان نظام مقدس اسلامی سعی می‌کنند مردم را مأیوس کنند و در برابر نظام قرار دهند. توجه به هنر انقلابی و ظرفیت‌های آن، که می‌تواند پیام انقلاب را در بین مرز و بوم را در مقابل جنگ شناختی و ترکیبی دشمن برای باید با فعالیت‌های نوآورانه درآمیخته شود تا نتیجه نهایی حاصل شود. هدایت فرهنگی باید از سنین پایین و از مدارس و دبستان‌ها آغاز شود تا به نوعی بتواند فرزندان این رئیس محترم سازمان نقشه راه سازمان را معین فرمودند، رسانه ملی باید آسایشگاهی برای بهره‌مندی چشم و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر باشد و زیبایی‌های خواندن سرود که البته بارها مورد تأکید معظم له بوده می‌تواند ضمن تلاش برای اجرای منویات ایشان، مخاطبان را نیز از این ظرفیت بزرگ شکلی و محتوایی صدایابه



**امواج شنیدنی برای مردم**

هفته‌ای که گذشت انتخابات را پشت سر گذاشتیم و شاهد حضور پرشور و باشکوه مردم همیشه در صحنه در پای صندوق‌های رأی بودیم. اصحاب رسانه، شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی لحظه‌به‌لحظه این رویداد را اطلاع‌رسانی کردند که بخشی از آن همراه با اخبار شعبانیه و... در این گزارش تقدیم شما خوانندگان می‌شود.

##### زبان جوانان کشور

برنامه «تولسد ایران» رادیو جوان ویژه روز انتخابات از زبان جوانان کشور اظهار کرد: نباید به آینده کشور بی‌توجه باشیم و همچنین باید اتفاقاتی که در کشور رخ می‌دهد برای ما اهمیت داشته‌باشد. ضرورت فعالیت و مشارکت مردم در فرایند تصمیم‌گیری‌های مربوط به آینده کشور بسیار حائز اهمیت است.

##### «خانه مردم» جایی برای مناظره

با داغ شدن تنور انتخابات برنامه «خانه مردم» روزهای شنبه، یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۱۲:۳۰ از رادیوایران پخش شد. این برنامه با حضور فعالان اصولگرا و اصلاح‌طلب به روی آنتن رفت. در این مناظره‌های رسانهای با تاریخ فعالیت‌های جریان‌های سیاسی، برنامه‌ها و عملکرد و آسیب‌های مدیریتی دولت‌های پیشین پرداخته‌شد

##### «شهر آرا» در روز انتخابات

ویژه‌برنامه «شهرآرا» در روز انتخابات از دو گروه فرهنگ و جامعه و تاریخ و معارف رادیوتهران با استقرار واحد سیار در مسجد لزه‌رد در جنوب تهران و با حضور گزارش‌گران در مناطق مختلف شهر تهران همراه مخاطبان بود. استقرار گزارش‌گران در ستاد انتخابات وزارت کشور، استانداری تهران، شورای نگهبان و مسجد پیامبراعظم (ص) و... بخشی از این ویژه‌برنامه بود.

##### باز مهندسی جدول پخش

جدول پخش برنامه‌های شبکه رادیویی اقتصادبه منظور تهییج مردم برای شرکت در انتخابات و بالا بردن مشارکت عمومی باز مهندسی شد. این شبکه از هفتم اسفند جدول پخش خود را تغییر داد و رویکرد آن را کاملاً انتخاباتی و ویژه‌برنامه زنده «سرزمین من» را طراحی کرد. از دیگر بخش‌های مهم این برنامه می‌توان به دو پویش «۱۰+۱» و «به عشق وطن رأی می‌دهم» اشاره کرد.

##### با «ایران جان» همراه مردم

ویژه‌برنامه روز انتخابات رادیو سلامت، جمعه ۱۱ اسفند، با عنوان «ایران جان» تا ساعت ۲۰۰۰ با همراهی استادان و کارشناسان حوزه سلامت و گزارش از حضور مردم پای صندوق‌های رأی نمونه‌وز مراکز درمانی و بیمارستان‌ها روی آنتن رادیو سلامت رفت.

##### خاطرات ورزشی آزادگان

مستند «کمپنگاه ازدها» در رادیو ورزش برای اولین بار از نحوه ورزش رزمی مخفیانه رزمندگان در اردوگاه‌های رژیم بعث پرده برد می‌دارد و مخاطبان را با یک سفر رادیویی به دوران جنگ و اسارت می‌برد. این مستند، روایت ازآدم‌زدانی است که در دوران اسارت خود در اردوگاه‌های بعث نه‌تنها دست از ورزش بر نداشتند؛ بلکه به آن اهمیت بیش‌تری هم دادند.

##### «عروس مدائن» از رادیونمایش

داستان برنامه نمایشی «عروس مدائن» از رادیونمایش در دوران حاکمیت ساسانیان در ایران می‌گذرد و... «عروس مدائن» به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر، تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد و با هنرمندی شیرین سپهراد، مهدی نمینی‌مقدم، رامین یورپایان، مجید حمزه، شهریار حمزایان، محسن بهرامی، قربا طاهری، علی میانلی، عبدالعلی کمالی، کرامت رودساز و... از رادیونمایش پخش می‌شود.

##### پخش زنده دیدار با مقام معظم رهبری

به منظور تعامل مؤثر شبکه رادیویی قرآن با سازمان اوقاف و امور خیریه،دیدار شرکت‌کنندگان چهلمین مسابقات بین‌المللی قرآن کریم به‌مقام معظم رهبری به‌صورت زنده از حسینیه امام خمینی (ره) به مدت ۱۲۰ دقیقه از شبکه رادیویی قرآن پخش شد.

##### «شادیمونه» در صبا

«شادیمونه» ویژه‌برنامه اعیاد شعبانیه بود که با هدف شادی دل حضرت صاحب‌الزمان (عج) و تعجیل در فرج ایشان در فضایی شاد به ترویج اخلاق و فضایل نیک انسانی پرداخت و از رادیو صبا پخش شد.

«شادیمونه» شامل بخش‌های متنوع نمایش طنز، تعامل با مخاطبان، بخش موسیقی طنز، شعرخوانی طنز، اجرای استندآپ، خاطره‌گویی و... بود.

##### در موبک حضرت معصومه (س)

برنامه «عیدانه» که از اول ماه شعبان از استودیوی پخش رادیو شروع به کار کرد، به‌صورت ویژه به موضوع جشن نیمه شعبان پرداخت و به‌صورت مستقیم از استودیو سیار رادیو معارف از موبک حضرت معصومه (س) و اهالی قم تقدیم مخاطبان رادیو شد.

##### با زائران کرلا

عراقی‌هاییش از یک هفته مانده به نیمه شعبان از شهرهای مختلف به سمت حرم امام حسین (ع) و حضرت عباس (ع) حرکت می‌کنند و رادیوفرهنگ در حرم تا حرم با زائران این جشن بزرگ همراه بود. امیرمسعود مصداالامور در روزهای منتهی به جشن میلاد حضرت ولیعصر (عج) همچنین در روز نیمه شعبان با زائران و موبک‌داران پذیرایی از زائران در مسیر کرلا گفت‌وگو کرد.

##### کتاب‌های گویای دفاع مقدس

هم‌زمان با روز پاسدار از ۷۵ عنوان کتاب گویای دفاع مقدسی ایران‌صدا با همکاری مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس رونمایی شد.

##### برپایی دوره‌های آموزشی

سومین جلسه از دوره آموزش گزارشگری و خبرنگاری کوله‌پشتی ویژه اعضای «باشگاه همصدا» رادیو پیام و رادیو آوا برگزار می‌شود. جلسه پنجم دوره آموزش گویندگی و فن بیان، روز شنبه، دوازدهم اسفند منتشر شد. چهارمین جلسه دوره آموزش گزارشگری برای اعضای باشگاه هم‌صدا، روز سه‌شنبه پانزدهم اسفند منتشر خواهدشد.

نگاهی به کارنامه معاونت صدا در یک سال گذشته نشان می‌دهد که شبکه‌های رادیویی اسمال با دست پر میزبان شوندگان بودند و با تولید و پخش برنامه‌های متنوع، برپایی پویش‌ها و جشنواره‌های متفاوت و مانند آن تلاش کردند تا رادیو همچنان در سپهر رسانه بدرخشد. در آخرین ماه سال، به سراغ همکاران رادیویی رفتم و در قالب گفت‌وگو با مدیران شبکه‌ها، مدیران گروه، مشاوران اجرایی و... رویدادهای یک سال گذشته شبکه‌های رادیویی را مرور کنیم.

##### تهیه بسته‌های آموزشی

مهدی آذرمکان، مدیر رادیو ایران با بیان رخدادهای یک سال گذشته در این شبکه تأکید کرد: توفیق شبکه در ماه‌های اول سال ۱۴۰۲ با

برندگان دومین جشنواره مستند «پژواک» رادیو آغاز شد و رادیو ایران سهیم زیادی در آن داشت. با برنامه‌های میدلی خاص به استقبال فتح خرمشهر رفتیم. مراسم اختتامیه جشنواره این‌سخن را بر گزار کردیم. با بهره بردن از تمهیدات ویژه برای ایام محرم، نگاهی تازه به میحت عزای داشتیم. ساماندهی موضوع «ایرانیان» و توانمندسازی آن‌ها از دیگر اتفاقات شبکه بود که منجر به تولید بسته‌های آموزشی شد. یکی از مهم‌ترین اقدامات رادیو ایران اجرای طرح رسانهای «هفته‌های ایرانی» بود. برگزاری رزم‌واره ۱۴۰ شهید و ۱۶۰ روایت با اقبال مردم روبه‌رو شد. سعی کردیم مفهوم «همه جای ایران سرای من است» را جامه عمل بپوشانیم و در این زمینه تغییراتی در جدول پخش بدسیم. طراحی ویژه‌ای برای پرداختن به موضوعات انتخابات داشتیم. جشنواره رویش از دیگر اقدامات ماست. برای ماه رمضان هم برنامه‌های متفاوتی تدارک دیده شده‌است.

##### تولید پادکست‌های محتوایی

رضا کوچکزاده تهمتن در این باره گفت: امتداد محتوایی و کیفی مجموعه برنامه‌های امواج شبیه در پنج فصل و ساعت یک دقیقه نیمه شب در ۹ فصل مطابق یکی از محورهای سسند تحول سازمان صداسویما (فعال‌سازی نهضت فصل دوم سازی، تولید پادکست‌های محتوایی در حوزه سواد رسانهای با محوریت آموزش و درک شیوه‌های رسانهای، تولید برنامه کوتاه صوتی و تصویری هم‌گفتار با محور نظرات جامعه نخبگی، روایت پیش‌دستانه در موضوعات مختلف، انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز علمی، برگزاری مناظرهای تخصصی انتخاباتی، طراحی و اجرای چهار شبکه رادیویی مناسبتی با مدیریت رادیو گفت‌وگو (تبیین، مقاومت، انقلاب و انتخاب)، تولید و چاپ کتاب فرهنگ گفت‌وگو، همکاری با خبرگزاری‌های بین‌المللی از جمله اسپوتنیک، روسیه و طراحی مجموعه برنامه مشترک به نام راهبرد شرقی از اهم اتفاقات در رادیو گفت‌وگو بود.

##### ستاره درخشان کهکشان

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا گفت: تلاش شد تا صبا صدای شادی‌آفرین جمهری اسلامی ایران باشد. پخش برنامه‌های متنوع در دو حوزه طنز و سرگرمی در دستور کار بود و در میان این‌رتنگین‌کمان برنامه‌ها چندلقه‌قابل‌مشاهده بود. اولین آن‌ها نوروزی بود با برنامه‌های شنیدنی، پس از آن برگزاری مراسم زوج جوان و... همراهی مردم و برپایی ایستگاه رادیویی در جشن ۱۰ کیلومتری عید غدیر خم را شاهد بودیم و در محرم مسابقه مرثیه‌خوانی «هو نوا» را داشتیم. در قالب «لقصه» با صدای برگزیدگان مسابقه صباگو، کتاب گوای تولید شد. به سراغ نوازندگان خیابانی رفتم و از ۳۰ گروه موسیقی خیابانی مستند تولید کردیم. پویش صباخوانی غزل‌های حافظ برای استقبال از شب یلدا از دیگر فعالیت‌ها بود. در «نگ انشا» همراه با کودکان غزه بودیم. در «غیرعلنی» از انتخابات تکمیتیم و در نهایت سومین دوره جشنواره «زیر چتر لیخن» را برگزار کردیم و اما «اجرای صبا» عنوان گزارشی بود از یک حرکت در مدار تحول رادیو صبا در قالب کتابی با همین عنوان که به چاپ رسید.

##### همصدا با مردم

مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا بیان کرد: در یک سال گذشته، رادیو پیام بعد از سال‌ها زرتبه ششم به رتبه چهارم ارتقا پیدا

##### رادیو در یک سالی که گذشت

## صدای تحول، طنین تعالی



##### معادلات جنگ شناختی

محسن سسوهانی، مدیر رادیونمایش اظهار داشت: وقتی صحبت از کارنامه یک‌ساله می‌شود، معمولاً ممکن است برخی مدیران اغراق کنند و با قطار کردن واژگان پرطمطراق، ویرتنری از ریز و درشت کارهایشان را ردیف کنند که یعنی شاخ غول شکسته‌اند! اما تحول چیزی نیست جز در هم شکستن عادت‌های غلطی از این‌دست؛ و در مسیر تحول تا به ریشه‌ها نپردازیم، تنها مشکلات شکل عوض می‌کنند. براین‌اساس، ریشه‌ای‌ترین اقدام ما در سال گذشته، امتداد مدیریت تحول نمایش‌های رادیویی بر دو اساس بود: «چه گفتن» مبتنی بر محورهای دوازده‌گانه سند تحول و «چگونه گفتن»؛ ناظر بر ابعاد تخصصی ارتباطی و اصول نمایشی که در معادلات جنگ شناختی و اهمیت بالاتر از چه گفتن دارد، تا آنجا که سعدی علیه رحمة می‌گوید: گر تو قرآن بر این نمط خوانی! ببری رونق مسلمانی...

مشت نمونه خروارش سریال‌های نمایش رادیویی مانند: «صور»، «قا و خانم میم»، «شرح صدر»، «عقرب زده»، «چارقد»، «مقام امنیتی»، «تشکیلات»، «کد ۲۶۰»، «مسافران تنگه چهار زیر»، «رایحه نجابت»، «دارالظفر»، «مردمستان» و...

##### رونمایی از ۷۵ کتاب گویای دفاع مقدس

مهدی شاملو، مدیر شبکه ایران‌صدا با اشاره به فعالیت‌ها توضیح داد: برگزاری سومین دوره آزمون شناسایی استعدادهای گویندگی ایران‌صدا، رونمایی از ۷۵ عنوان کتاب گویای دفاع مقدس، رونمایی از کتاب گویای امام موسی صدر، برگزاری بزرگداشت اکبر منانی در جمع ایران‌صدا، تولید مجموعه کتاب‌های گویای قانون اساسی و محشای قانون اساسی با همکاری اندیشکده شورای نگهبان، بخشی از تولیدات شاخص کتاب‌های گویای ایران‌صدا (کتابچینه خواف، وقتی فرشته‌ها لیخن می‌نزد، روز ۱۰+، خسی در میقات، نامیرا) از اهم فعالیت‌هست.

##### تولیدات رسانه‌ای سما

حجت‌الاسلام خدابخش عظیمی، قائم‌مقام شبکه رادیویی معارف تأکید کرد: درخشن رادیو معارف در دومین جشنواره مستند رادیویی «پژواک» و دریافت دو تندیس از افتخارات بود. همچنین هفتمین سال متوالی، مسئولیت پخش رادیو محرم روی موج ۹۵.۵ اف ام به رادیو معارف واگذار و در اختتامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر»، رادیو معارف به‌عنوان مرکز فعال و برتر در امور پاسخگویی با شبهات انتخاب شد. رادیو معارف در نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای «سما»، عنوان اثر برگزیده بخش گزارش خبری را کسب کرد. تجلیل از رادیو معارف به‌پاس همکاری خداحشری با کنگره بین‌المللی علامه طباطبائی، تدارک بیش از سه هزار و ۲۸۰ دقیقه برنامه‌سازی ویژه دهه فجر، درخشش رادیو معارف در جشنواره «زیر چتر لیخن» و جایزه برترین اثربخش موضوعی به برنامه «ونور آب» از رخدادهای بود.

##### مستند از زندگی مفاخر در حوزه قرآن

احمد فراهانی، قائم‌مقام شبکه رادیویی قرآن ازجمله این اقدامات بود. در حوزه انتخابات هم برنامه‌های انتخاباتی ویژه‌ای پخش کردیم. پویش نشست‌های تخصصی در خصوص موضوعات روز اقتصادی (خودرو، مسکن و...) از دیگر فعالیت‌ها بود.

##### همراه با باشگاه نوجوان

علیرضا مبینی، مدیر گروه جامعه، فرهنگ و سلامت رادیو جوان افزود: رادیو جوان، همواره در این سال‌ها جایی برای پویش‌ها و رویش‌های مختلف بوده و گویندگان و برنامه‌سازان متعددی را برای رسانه ملی تربیت کرده است. توجه شبکه و برنامه‌سازان روی پاکست و تولیدات مردمی در فضای مجازی بود. باشگاه پادکست‌های جوان، باشگاه طنزپردازان و باشگاه نوجوان که تأسیس شدند ازجمله دستاوردهای اسمال شبکه در حوزه فضای مجازی بوده‌اند. مخاطبان می‌توانند با مراجعه به کانال رادیو جوان در پیام‌رسان بله، علاوه بر دسترسی به این محتواها، خودشان تولیدکننده محتوا باشند و برای ما ارسال کنند.

##### تقدیر از بزرگان هنر و ادبیات

سیدحمید سید قاسمی، مشاور اجرایی رادیوفرهنگ بیان کرد: برگزاری مراسم گرامیانگشت روز عطارد، برگزاری همایش «درّ دری»، پوشش هفته بزرگداشت مقام حافظ، پویش همایش ملی نفوذ و سلطه، برنامه «من انقلابی» با حضور دانش‌آموزان نخبه کشور، پخش صوتی و تصویری ویژه‌برنامه هفته کتاب، اضافه شدن برنامه‌های جدید «با من حرف بزن»، «مادامو»، «فترقه یادداشت» و... قدرانی از بزرگان هنر و ادبیات همچون محمد مصدق، کامیج روشن‌روان و... از اهم فعالیت‌ها بود. همچنین برای مناسبت‌ها برنامه‌های ویژه‌ای داشتیم. پوشش جشنواره‌های تئاتر، فیلم، مد و لباس و... از دیگر فعالیت‌ها بود.

##### توجه به ورزش‌های بومی و محلی

زین‌العابدین مختاریان، مدیر گروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیورزش توضیح داد: رادیو ورزش بر اساس سند تحول سازمان به موضوع

هویت‌محوری و عدالت‌گستری به‌ویژه در امر ورزش توجه‌ای ویژه داشته‌است. فعالیت رادیو ورزش در بخش بلوای ذیل شبکه رادیویی ورزش به انعکاس فعالیت‌های ورزشی بانوان می‌پردازد. پوشش مسابقات دانشجویان جهان در هانگجوی چین، پوشش بازی‌های آسیایی و بازی‌های پاراسیایی هانگجوی، پوشش کامل مسابقات فوتبال جام ملت‌های آسیا، توجه به ورزش‌های همگانی، بومی و محلی در روستاها، توجه ویژه به شهدای ورزشکار و شهدای امنیت، پوشش زنده مسابقات ورزشی مردان و زنان، توجه به ورزش‌هایی با ریشه عمیق فرهنگی و تاریخی ایران، توجه به جذب گوینده و گزارشگر جوان در باشگاه ورزش‌شاران و... از اهم فعالیت‌های شبکه رادیویی ورزش بوده‌است.

##### مطالبه‌گری در حوزه کسب‌وکار

مهدی شیر، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد تأکید کرد: ما‌موریت اصلی رادیو اقتصاد به‌عنوان تنها مرجع شنیداری و رسمی اقتصاد کشور، تولید برنامه‌هایی با رویکرد اطلاع‌رسانی، آموزش، تبیین و مطالبه‌گری در حوزه‌های کسب‌وکار و کارآفرینی، صنعت، کشاورزی، پولی و بانکی، تجارت و بازرگانی و جامعه است. رادیو اقتصاد از ابتدای سال و باافلاصه پس از اعلام شعار سال به موضوع رشد و تولید مهار تورم پرداخت. تغییر جدول پخش شبکه برای تحقق بندهای گوناگون سند تحول سازمان صداسویما در سه بخش محتوا، رویکرد و سازوکار ازجمله این اقدامات بود. در حوزه انتخابات هم برنامه‌های انتخاباتی ویژه‌ای پخش کردیم. پویش نشست‌های تخصصی در خصوص موضوعات روز اقتصادی (خودرو، مسکن و...) از دیگر فعالیت‌ها بود.



ویدئوهای تحلیلی از انتخابات، پادکست خبری، از محتوای تولیدی این رادیوها بود که در فضاهای مجازی رادیو بارگذاری شد.

<span></span>		<span></span>
شبکه‌های مختلف رادیویی با استقرار واحد سیار در مناطق مختلف سراسر استان تهران لحظه‌به‌لحظه حضور مسئولان، هنرمندان، ورزشکاران و آحاد مردم را در پای صندوق‌های رأی به سمع و نظر مخاطبان رساندند.		

#### روز انتخاب، باهم برای ایران در ایستگاه‌های رادیویی

**ایستگاه رادیویی ایران در مسجد امام حسن عسکری (ع)**
«روز انتخاب» نام ویژه‌برنامه انتخاباتی رادیو ایران است که در روز جمعه ۱۱ اسفند، از آغاز نخستین لحظات رأی‌گیری آماده انعکاس این رویداد بزرگ بود. این برنامه راوی انعکاس و بازتاب حضور پر شور مردم و رویداد سرنوشت‌ساز ایران اسلامی بود. به همین منظور چهار گروه برنامه‌ساز، از نخستین لحظات شروع رأی‌گیری از ساعت ۸:۰۰ تا پایان ساعت رأی‌گیری این وظیفه مهم را بر عهده داشتند. گزارشگران رادیو ایران با حضور در میان مردم، روایتگر شور و شعور اجتماعی در این روز مهم و سرنوشت‌ساز بودند. ویژگی منحصر به فرد رادیو ایران، در برنامه «روز انتخاب» استفاده از ظرفیت ایرانیان (شبکه گسترده گزارشگران مردمی رادیو ایران) برای دریافت تازه‌ترین اخبار از حضور مردم در پای صندوق‌های رأی از دورترین نقاط ایران عزیز بود. ارتباط با صداوسیما و گزارشگران مراکز مختلف و رصد خبرگزاری‌های خارجی از بازتاب ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری و دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، میزبانی از تحلیلگران سیاسی از بخش‌های مهم برنامه «روز انتخاب» بود. ایستگاه رادیویی ایران نیز در مسجد امام حسن عسکری (ع) واقع در خیابان شهر ری، جمعه همراه و همدل مردم ایران بود.

**«باهم برای ایران» از رادیو فرهنگ**

برنامه «باهم برای ایران» از ۸۰۰۰ صبح تا ۲۴:۰۰ در سه گروه جامعه، تاریخ و اندیشه، ادب و هنر روی آنتن رادیو فرهنگ رفت. گروه جامعه در نوبت اول از ساعت ۸:۰۰ صبح به تهیه‌کنندگی سیدهادی موسوی‌نژاد، گویندگی دانیال معنوی و سکینه ارجمندی بخش شد. نوبت دوم عوامل برنامه از گروه تاریخ و اندیشه به تهیه‌کنندگی محمدرضا حاج حیدری گویندگی حامد عباسی و راضیه گردکاهد بخش شد. نوبت سوم بخش ایمن برنامه از گروه هنر و ادب رادیو فرهنگ بودو تهیه‌کنندگی آن را احمدرضارا از بر عهده داشت و نکین خواجهنصیر و ناصر قوام‌پور گویندگان برنامه‌بودند.

رادیو فرهنگ با چهار گزارشگر همراه مردم در روز انتخابات بود. حمیرا فراتی از حسینیه ارشاد از ساعت ۷:۰۰ تا ۱۴:۰۰ گزارش داد. علیرضا

نوری در وزارت کشور مستقر بود و سمیه نجفی از ساعت ۹:۰۰ تا ۲۰:۰۰ از سطح شهر برای مردم از حال و هوای انتخابات گفت. امیر مسعود مصدralامور نیز همراه با صندوق سیار، گزارش‌های مختلفی ارسال کرد. گزارش از شهرستان‌ها و گفت‌وگو با مسئولان از دیگر بخش‌های این برنامه بود.

**«روز انتخاب» از رادیو نمایش**

در روز انتخابات، جمعه ۱۱ اسفند برنامه «روز انتخاب» به تهیه‌کنندگی محسن جواهری، نویسندگی سهیلا خدادادی، گویندگی نکین خواجهنصیر، علیرضا تایان، حمید عبیری، محمد شریفی‌مقدم، محمد خادم حسینی، نرجس فروغی، نسرین زارع، دستیار تهیه مهدی خسان‌زاده و ارتباطات و هماهنگی، آتنا سادات محمدپناه و با حضور گزارشگران در ستاد انتخابات وزارت کشور و شورای نگهبان و گزارشگران شهرستانها و مراکز استان‌ها از ساعت ۸:۰۰ صبح به صورت زنده از رادیو نمایش پخش شد.

«روز انتخاب» رادیو نمایش در تمام مدت رأی‌گیری در قالب یک جشن ملی تهیهچی، به همراه پخش بیش از ۷۰ قطعه نمایشی با این مضمون، به تشویق مردم برای مشارکت در انتخابات و سرنوشتشان پرداخت. ارتباط با حوزه‌های انتخابیه در شهرها و استان‌های مختلف کشور، وزارت کشور، سداد انتخابات و همچنین حضور گزارشگران در میان مردم و گفت‌وگو با هنرمندان و ورزشکاران و کارشناسان مسائل سیاسی و… از دیگر بخش‌های این برنامه بود.

**ایستگاه رادیو تهران، در میدان خراسان مسجد لرزاده**

شبکه رادیویی تهران جمعه ۱۱ اسفند، با استقرار در مسجد لرزاده واقع در میدان خراسان، به صورت مستقیم از ویژه‌برنامه «شهر آرا» لحظه به لحظه، اخبار، رویدادها و حواشی انتخابات و… را از موج اقدام ردیف ۹۴ مگاهرتز منعکس کرد.

ویژه‌برنامه «شهر آرا» روز انتخابات از دو گروه فرهنگ و جامعه و تاریخ و معارف با استقرار واحد سیار در مسجد لرزاده در جنوب تهران و استودیو پخش رادیو تهران، لحظه به لحظه حضور پرشور و باشکوه مردم را در پای صندوق‌های رأی منعکس کردند. استقرار گزارشگران در ستاد انتخابات وزارت کشور، استانداری تهران، شورای نگهبان و فرمانداری و…در گفت و گو با مسئولان و مردم که پای صندوق‌های رأی حضور یافته‌بودند بخشی از این ویژه‌برنامه بود. گزارشگرانی چون محمدرضا میرحسینی و مائده علاقه‌مند در مناطق مختلف شهر تهران، علیرضا محمدی گزارشگر در وزارت کشور، زهرا افشارنژاد، گزارشگر در شورای نگهبان، اعظم قربانپور گزارشگر در استانداری تهران، الهه مصطفوی گزارشگر در فرمانداری تهران و خبرنگاران مستقر در شهرستان‌ها و ارسال گزارش‌هایی از شهرستان‌های استان تهران و استقرار گزارشگران و گویندگان در مسجد لرزاده سیدزین کشساورز، مهدی اسماعیلی و نیما اعتصام به انعکاس رخدادهای این روز پرداختند.

تدراک بخش‌های کارشناسی، نمایشی، طنز، پخش موسیقی شاد و انتخاباتی از دیگر بخش‌های این ویژه‌برنامه «شهر آرا» بود. تهیه‌کنندگانی چون حسین جهانی، اکبر محمدی خانی، محمدرضا پاکزادیان، احمد برمر، مریم السادات اصفی، امیرحسین ثقفی و گویندگانی چون سعید بارانی، سلارا بیگی، زرین کشساورز، نیما اعتصام، امیر قربانی، مجتبی حیدری، الهام شوقی و حمیدرضا بوجاریان، محمدحسین امیدی، زهرا رحیم حسینی و علیرضا مهران‌فر از جمله عواملی بودند که با برنامه روز انتخابات رادیو تهران همکاری کردند.

**اجرای مشترک رادیو صبا با ۳۱ رادیو استانی**

رادیو صبا هم‌زمان با برگزاری انتخابات با ویژه‌برنامه‌های زنده «صبح انتخابات»، «آثر لگشت» و «مثبت انتخابات» همراه مخاطبان شد. این ویژه‌برنامه‌ها با پخش بخش‌های متنوع و ایجاد شور انتخاباتی از هم‌وطنان عزیز دعوت کردند در این حماسه ملی شرکت کنند و در تعیین سرنوشت خود اثرگذار باشند. رادیو صبا هم در این روز با اجراهایی مشترک با صدای مراکز ۳۱ استان، گزارشی از شور انتخاباتی از سراسر کشور را تقدیم مخاطبان کرد.

هر یک از این برنامه‌های زنده با اجرای مشترک و ارتباط با گزارشگران صدای مراکز رادیویی حضور مردم سراسر کشور در انتخابات را بازتاب دادند. پخش بخش‌های انتخاباتی، گفت‌وگوی مردمی، گزارش، دعوت از هنرمندان و ورزشکاران از مهم‌ترین بخش‌های این ویژه‌برنامه‌بود. ویژه‌برنامه «صبح انتخابات» از ساعت ۷:۴۰ به تهیه‌کنندگی امیر اکبری و

**تلویزیون در**

## «آرا» بر

سامانه آرا تلویزیون به عنوان شبکه تخصصی تبلیغات انتخابات، در ایام تبلیغات انتخابات مجلس شورای اسلامی سال ۱۴۰۲ در دسترس و طی بازه زمانی مذکور مورد توجه ویژه کاربران فضای مجازی و برنامه‌ها و نامزدهای انتخابات قرار گرفت. هم‌زمان با آغاز فرصت تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی، سامانه آرا در تلویزیون با تجمیع تمام تبلیغات و محتوای تصویری همر نامزد در یک صفحه اختصاصی به شکل رسمی در دسترس کاربران قرار گرفت و میلیون‌ها کاربر تلویزیون به شکل روزانه، با اینترنت رایگان از آن استفاده کردند. در سامانه آرا تلویزیون به عنوان شبکه تخصصی تبلیغات انتخابات، نامزدهای تأیید صلاحیت شده



سراسر ایران

## پ رسانه ملی

با در زمینه‌سازی و برنامه‌سازی

یدریغ معاونت توسعه و فناوری زمان شکل داد و در یک اقدام تلویزیونی شکل گرفت. این دش در همه معاونت‌ها می‌تواند نت.

با اجرای مریم خادم پور و مهید قناعت‌پیشه تقدیم مخاطبان شد. ویژه‌برنامه «ثر انگشت» از ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۷:۰۰ به تهیه‌کنندگی محمدحسین خسروچردی و با اجرای زهرا مدبر و محمد قریب پناه‌ا‌هی آنتن شد و در ادامه ویژه‌برنامه «مشیت انتخابات» از ساعت ۱۸:۱۵ به تهیه‌کنندگی رضا عزتی و با اجرای مهدی پر و لاله جلال‌آبادی تا ساعت ۲۲:۰۰ همراه مخاطبان بود.

**میدان انتخاب در رادیو ورزش**

برنامه «میدان انتخاب» رادیو ورزش، مجله‌ای رادیویی است که با هدف پوشش حضور ورزشکاران و جامعه ورزش در روز انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری با هدف تشویق و ترغیب ورزشکاران به حضور پرشور در انتخابات از ساعت اولیه شروع رای گیری و تا پایان ساعات اخذ آراء در کنار سایر احاد مردم بود.

این برنامه در چهار نوبت چهار ساعته ارائه شد. تهیه‌کنندگان این برنامه محسن افضلی، صدف سبحانی و عبدالله رضایی و مرتضی میلانی بودند و گویندگی آن هم بر عهده‌امین ضیایی، شهریار شهریار، مسعود خواجه‌وند و مجید مرادی، بتول مرادی، لاله جلال‌آبادی و الهام حسینی بود. گزارشگران رادیو ورزش، ابودر مار کولایی، منور کوشافرین، معصومه کیانی و حمید خواجه‌خیز نیز حضور مردم و ورزشکاران را در پای صندوق‌های رای روایت کردند.

ارتباط با مراکز استان‌ها، گفت‌وگو با ورزشکاران و جامعه ورزش، رأی اولی‌ها، حضور بانوان و خانواده‌های ورزشی، حضور جامعه توانیابان از

نقش آفرید

### ترین‌ها

ی اسلامی بر استفاده از آن برای کاربران اینترنت کشور نیز بدون هزینه صورت پذیرفت. علاوه بر این نهادهای نظارتی انتخابات نیز امکان نظارت و حتی امکان اعمال نظارت قانون جدید در این سامانه را در اختیار داشتند.

تلوبیون به عنوان پرمخاطب‌ترین سکوی پخش محتوای حرفه‌ای کشور با ۱۲ سال سابقه و بیش از ۲۵ میلیون کاربر فعال ماهانه، علاوه بر فراهم سازی زیرساخت و پخش محتوای سامانه آراء، با ذخیره تمام برنامه‌های انتخابات رسانه ملی به یکی از مرجع‌های اصلی مورد نیاز مخاطبان و کاربران فضای مجازی تبدیل شده است و مردم می‌توانند با مراجعه به سایت و اپلیکیشن تلویبون از خدمات انتخابانی این سکو یدها ایجاد و استفاده کنند.



سراسر ایران

## پ رسانه ملی

معاونت‌های سیما، صدا و برون مرزی به شکل مشخص و برجسته‌ای با برنامه‌های مختلف نمایشی، مناظره و گفت‌وگو محور تلاش کردند قدمی برای افزایش مشارکت مردم و آگاهی مخاطبان ازنامزدهای انتخابانی بردارند. این معاونت‌ها در کنار سایر شبکه‌های تلویزیونی باتدارکی ویژه، تبیین‌کننده راهی روشن برای مشارکت آگاهانه و شناخت بهتر نامزدها و برنامه‌های آنان در انتخابات بودند. پوششی لحظه‌به‌لحظه شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی و برون‌مرزی در روز انتخابات نیز به طور ویژه‌ای در روز یازدهم اسفند انجام شد.

بخش‌های این برنامه بود. گزارش زنده از شعب اخذ رأی و گفت وگو با ورزشکارانی که در حال رأی دادن بودند، پخش موسیقی، سرود ملی و حماسی و پیام‌های ورزشی از طرف ورزشکاران برجسته، مسابقه تلفنی بسا موضوع انتخابات و ورزش، گفت‌وگوی زنده با ورزشکاران معلول و جانباز در خصوص اهمیت حضور در انتخابات، گزارش زنده از شور و حال انتخابات در استان‌های کشور و.. از سایر بخش‌های این برنامه بود. بخش‌های برنامه شامل «تا پای جان برای ایران» روایت ورزشکاران ایرانی است که تا پای جان برای ایران مبارزه کردند، «کلام مرشد» پخش پیام‌های امام و رهبری در خصوص مشارکت مردم، «هر محضر ولایت» پخش سخنان رهبر معظم انقلاب در باره اهمیت انتخابات و «خورشید انقلاب» پخش بیانات امام خمینی(ره) در خصوص اهمیت انتخابات است.

**متولد ایران رادیو جوان**

از آنجایی که رسانه‌ها نقش مهم در شناخت عمیق‌تر از مسائل عمومی و تأثیرات سیاست‌ها دارند، پوشش‌های متنوع و جامع از انتخابات می‌تواند به تحولات سیاسی و اجتماعی کشور کمک کند و مخاطبان را برای شرکت فعال‌تر در فرایندهای سیاسی ترغیب کند. از همین رو پوشش رسانه‌ای انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در ویژه‌برنامه زنده «متولد ایران» رادیو جوان، روز جمعه از ساعت ۷ تا ۲۳ از شبکه رادیویی جوان پخش خواهد شد.

ایسن ویژه‌برنامه رادیویی به صورت زنده از ساعت ۷ تا ۱۱ صبح به تهیه‌کنندگی مجتبی حسنی با اجرای مهدی مفیدی، صدیقه مرادی بسا هماهنگی فرزاد محمدی از آنتن رادیو جوان پخش خواهد شد. از ساعت ۱۱ تا ۱۵ توسط سربوس رجبی تهیه و با اجرای لاله اکبری، حسن اسماعیلیپور، ابوالفضل اینانو و با هماهنگی حسین قدیمی پخش می‌شود. و از ساعت ۱۵ تا ۱۹ توسط نیره مرادحاصلی، حسن اسماعیلیپور و فاطمه امجدیان تهیه و با هماهنگی فرزاد محمدی پخش خواهد شد. در نهایت، از ساعت ۱۹ تا ۲۳ توسط عباس پیری، تهیه و با اجرای آرزو جعفرپور، مجید عسگری و با هماهنگی بابک شکر یی روی موج FM ردیف ۸۸ مگاهرتز پخش خواهد شد. این پوشش رسانه‌ای یک فرصت برای شناخت بهتر از فرایند انتخابات و آگاهی از مسائل مهم کشور است. با شنیدن نظرات نهادهای مختلف و آخرین اخبار انتخابات، شنوندگان می‌توانند تصمیمات خود را با اطلاعاتی بهتر اتخاذ کنند. این نوع پوشش نقشی مهم در افزایش آگاهی عمومی و شفافیت فرایند انتخابات دارد. این ویژه‌برنامه رادیویی به ترویج مشارکت شهروندی و به افزایش اهمیت حضور جمعیت در انتخابات می‌پردازد.

**فرکانس صندوق رأی با ایران جان**

برنامه «ایران جان» با موضوع مشارکت حداکثری مردم در انتخابات به‌ویژه همراهی قشر فرهیخته و نخبگان به عنوان یک مسغولیت اجتماعی از ۸:۰۰ تا ۲۲:۰۰ روی آنتن شبکه تخصصی سلامت رفت. این برنامه محصول مشارکت چهار گروه برنامه‌ساز سلامت روان، خانواده،

سلامت اجتماعی و سلامت جسم و تندرستی بود.

در «ایران جان» مربوط به گروه خانواده به تهیه‌کنندگی مرتضی میلانی و گویندگی مسعود خواجه‌وند، بخش‌هایی چون «تو و من ما هستیم» در قالب گزارش مردمی با موضوع شرکت در انتخابات، «صفحه آخر شناسنامه من» با محوریت رأی اولی‌ها، «برای ایران» با محتوای گفت‌وگو با مسئولان بهداشت و سلامت در خصوص مسئولیت اجتماعی و «پرچم سه رنگ» با موضوع اقلیت‌های دینی و انتخابات ارائه شد. یک مستند کوتاه با نام «اولین انتخابات ایران» هم به بررسی اولین انتخابات کشور در دوره قاجار پرداخته‌است.

شنوندگان در «ایران جان» گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت به تهیه‌کنندگی یوسف فرجی، سردبیری فاطمه شهپازی و گویندگی فیروزه ادایی و دکتر حسین سامی، بخش‌هایی همچون سوگندنامه، مجلس قوی و باماییم را شنیدند. رویکرد این گروه ترغیب و تشویق مردم پای صندوق‌های رأی بود. همچنین از حضور قشر پزشکان، نیروهای درمانی و سلامت و مشارکتشان در انتخابات گزارش پخش شد و بخشی از گزارش‌ها هم به رأی اولی‌ها اختصاص داشت. مرجان قندی و مصطفی دابی گزارشگران این بخش‌ها بودند.

در «ایران جان» گروه سلامت روان و معنوی به تهیه‌کنندگی سهیلا باقری، گویندگی رؤیا کاظمی و دکتر حامد مهدی، با استان‌ها پیرامون آماده سازی صندوق رأی، ارتباط برقرار شد. ارتباط با وزارت کشور هم از دیگر بخش‌های آن بود. اولین گزارش این بخش با حرم امام رضا (ع) شروع شد. بخش‌های نمایشی با محوریت هجوم غرب و غریزدگی، رصد رسانه‌های بیگانه و .. پخش شد و در برنامه دو کارشناس نیز حضور یافتند.

در «ایران جان» گروه بهداشت و تندرستی به تهیه‌کنندگی حسین فنایی و گویندگی رضا شجاعی و فرشته قربانی به نقش مردم و حضور مونترشان در انتخابات کشور پرداخته‌شد. عواقب واگذاری انتخابات و گزارش از ستاد انتخاباتی و تهییج مردم به شرکت در انتخابات از دیگر بخش‌های این برنامه بود.

**«شکوه حضور» از رادیو معارف**

برنامه «شکوه حضور» به موضوع انعکاس انتخابات مجلس شورای اسلامی و پوشش رسانه‌ای حضور مردم در انتخابات پرداخت. این برنامه ساعت ۶:۵۰ صبح در ۱۱ اسفند پخش شد. برنامه‌ای نیز که مأموریت آن پاسخگویی به شبهات رایج در رباره مجلس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی بود، «خانه ملت» نام داشت و از یکم تا یازدهم اسفند از ساعت ۱۶:۴۵ تقدیم مخاطبان شد.

**ویژه‌برنامه روز انتخابات شبکه رادیویی پیام**

«پیام حضور» برنامه روز انتخابات رادیو پیام که از ۶:۰۰ تا ۲۴:۰۰ به تهیه‌کنندگی امجدی فرد و احمدرضا طاهری روی آنتن رفت. «آوای حضور» نیز از ۶:۰۰ تا ۲۲:۰۰ به تهیه‌کنندگی سحر مستدام و زکیه مستعان و حسین سلطانی و حمیدرضا خضری‌ای با موضوع انتخابات پخش شد.

**«نوبت مردم» روی آنتن رادیو اقتصاد**

«نوبت مردم» عنوان ویژه‌برنامه روز انتخابات رادیو اقتصاد است که در سه بخش شش ساعت، از ساعت ۶:۰۰ صبح شروع شد و تا پایان زمان انتخابات ادامه یافت. در این برنامه در گفت‌وگو با مسئولان، فعالان اقتصادی و اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام، ضرورت شرکت در انتخابات، وظیفه یک مجلس قدرتمند متکی به آرای بالای مردمی و نقش مجلس در تصمیمات اقتصادی دولت مورد بررسی قرار گرفت.

گزارشگران برنامه در سطح شهر و در سستاندهای انتخاباتی مراکز اقتصادی حضور یافتند و در گفت‌وگو با مردم، حضور افراد جامعه را در سرنوشت کشور انعکاس دادند. ارتباط با شهرستان‌ها از دیگر بخش‌های این برنامه بود که حال‌وهوای انتخابات در سایر مناطق ایران را اطلاع‌رسانی می‌کرد. در بخشی دیگر از این برنامه در گفت‌وگو با مسئولان ستاد انتخابات کشور اطلاع‌رسانی لحظه‌ای در خصوص روند برگزاری انتخابات صورت گرفت.

**ایستگاه رادیو قرآن مسجد جامع لویزان**

شبکه رادیویی قرآن ویژه‌برنامه‌ای را با عنوان «حماسه حضور» ویژه روز انتخابات تدارک دیده بود که در ۱۱ اسفند، ساعت ۸:۲۰ تا ۲۱:۰۰ از مسجد جامع لویزان روی آنتن رفت. حمید عبیری و غلامرضا احمدی مجریان برنامه بودند و تهیه‌کنندگی آن را علیرضا صفرازه به عهده داشت.

این برنامه با همکاری و مشارکت شورای عالی قرآن تهیه شد. از بخش‌های مختلف برنامه می‌توان به تلاوت قرآن توسط قاریان بین‌المللی و مصاحبه با آن‌ها، ارتباط با مراکز استان‌ها و رسانه‌ها، گزارش زنده از شعب اخذ رأی و انعکاس حضور مردم اشاره کرد. این برنامه به همت گروه جامعه، محافل و مسابقات رادیو قرآن تقدیم شتوندگان شد.

شبکه‌های سیما در آستانه انتخابات

دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری که جمعه ۱۱ اسفند در سراسر کشور برگزار شد با طراحی و تغییرات ویژه در جداول پخش، برنامه‌های انتخاباتی آن روز را روانه آنتن کردند.

● **شبکه یک سیما:** برنامه‌های «صبح بخیر ایران»، «ایران عزیز»، «ایران امروز»، «سیمای خانواده» و «کتاب قانون» با هدف مشارکت مردم در انتخابات به ترتیب در ساعت ۶:۳۰، ۱۶:۱۵، ۱۱:۱۵ و ۱۹ از شبکه یک پخش شد.

برنامه‌های روز انتخابات در حسینیه امام خمینی (ره)، نماز جمعه، مسجد ابودر (خیابان فلاح) و وزارت کشور، در سه بخش ساعت ۷:۳۰ تا ۱۴، ساعت ۱۶:۳۰ و ۱۸ و ساعت ۱۹ تا ۲۱ از شبکه یک پخش شد. گزیده‌ای از بیانات و سخنرانی‌های حضرت امام (ره) با موضوعات مرتبط به مجلس شورای اسلامی هر روز قبل از خبر ۱۴ روی آنتن رفت.

● **شبکه دو سیما:** برنامه‌های «صبحانه ایرانی»، «هلق آزاد» و «مینی سریال «قصه‌های صندوق» تا روز انتخابات ساعت ۶:۰۶ و ۱۴:۲۰ و ۲۳:۱۵ از شبکه دو سیما روی آنتن رفت. دعوت خانواده شهدا و مردم به شرکت در انتخابات در قالب مستندهای گزارشی کوتاه در فواصل برنامه‌ها پخش شد. همچنین برنامه «پاورقی» دلایل شرکت در انتخابات را از زبان مردم

#### سیما، راوی یک حماسه بزرگ در روز انتخابات



