



راديو با توجه به رسالت تبیینی خود، به مناسبت سالگرد غرور آفرین دفاع مقدس ویژه‌برنامه‌های مختلفی برای مخاطبان خود تدارک دیده است. سالروز آغاز جنگ تحمیلی از سوی رژیم بعث عراق علیه جمهوری اسلامی ایران ۳۱ شهریور سال ۱۳۵۹ بود که برکت و دستاوردهای زیادی برای ملت ایران به ارمغان آورد، شبکه‌های مختلف رادیویی نیز با تدارک ویژه برنامه‌های هفته دفاع مقدس این روز را گرمای می‌دارند.

راديو تهران در هفته دفاع مقدس

«سينمای خانوادگی» ویژه هفته دفاع مقدس به فيلم‌های اين حوزه از دريچه روان‌شناسی می‌پردازد. این برنامه با نمونه‌هایی از فیلم‌های سینمایی دفاع مقدس، مسائل روان‌شناسی را تحلیل و بررسی می‌کند. به عنوان نمونه موضوع عشق سال‌های جنگ از نگاه روان‌شناسی با مثال‌هایی از فیلم سینمایی «شیدا» به کارگردانی کمال تبریزی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

روان‌شناسی خاطرات از دیگر موضوعاتی است که از فیلم «سفر به چزابه» به کارگردانی رسول ملاقلی‌پور انتخاب شده و «مب یک عاشقانه» به کارگردانی پیمان معادی از آثار مخرب جنگ می‌گوید. «بوی پیراهن یوسف» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا از مفهوم امید گفته و «روبان قرمز» دیگر فیلم حاتمی‌کیا، در ستایش زندگی است. «لیلی با من است» به کارگردانی کمال تبریزی نیز از ترس تحول می‌گوید و... این برنامه کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که در ایام بزرگداشت دفاع مقدس از ساعت ۱۴:۳۰ روی آنتن رادیو تهران می‌رود.

روایت بهروز رضوی از «پلاک‌های شهر»

برنامه «کتاب شب» رادیو تهران به مناسبت هفته دفاع مقدس، کتاب «پلاک‌های شهر» را در ۲۰ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای برای شنوندگان رادیو، بازخوانی می‌کند. این کتاب به کوشش عبدالرضا سالمی‌نژاد، شامل خاطرات مردمی دفاع مقدس است که جنبه‌های ناگفته و متفاوتی از دل‌آوری و ابشار رزمندگان را روایت می‌کند. مجموعه «کتاب شب» با روایت بهروز رضوی و مهدی مخونئی کسمایی تقدیم شنوندگان رادیو تهران می‌شود. برنامه کتاب شب را شبیه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۲:۳۰ از رادیو تهران بشنوید.

تهران میدان شهید

شبکه رادیویی تهران، در برنامه «تهران میدان شهید» به منظور بزرگداشت مقام شهید با خانواده‌های معزز شهدا گفت‌وگو می‌کند. این برنامه به مناسبت هفته دفاع مقدس با خانواده‌های معزز شهدای هشت سال جنگ تحمیلی گفت‌وگو خواهد کرد. این برنامه پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۱۸:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

راديو گفت‌وگو و مستندهای عملیات‌های دفاع مقدس

برنامه‌های «روایت ناتمام» با موضوع مستند پرتره عملیات‌های دفاع مقدس، برنامه «قطعه عطف» با موضوع تبیین و بررسی نقاط عطف دوران دفاع مقدس با حضور فرماندهان و رزمندگان آن دوران از رادیو گفت‌وگو شنیده می‌شود.

برنامه «دفاع بدون مرز» با موضوع نیروی قدس سپاه و برنامه «مشق شیدایی» از تاریخ ۳۱ شهریور به مناسبت هفته دفاع مقدس روی آنتن رادیو گفت‌وگو خواهد رفت. همچنین برنامه «گفت‌وگوی علمی» در دو قسمت با موضوعات دستاوردهای ایران در حوزه صنایع دفاعی در دفاع مقدس و برنامه «گفت‌وگوی اقتصادی» در دو قسمت با موضوعات جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی در آینه تجربیات مدیریتی دوران دفاع مقدس تقدیم مخاطبان خواهد شد.

در هفته دفاع مقدس برنامه‌های «سبح و گفت‌وگو»، «حیات خلوت»، «هشتک گفت‌وگو»، «ترج»، «سینما معیار» با موضوع سینمای دفاع مقدس از اوج تا افول، «قطائع فرهنگ»، «گفت‌وگوی اجتماعی»، «گفت‌وگوی فرهنگی» با موضوع فراز و فرودهای موسیقی دفاع مقدس، «رغون» با موضوع آسپششناسی موسیقی درحوزه دفاع مقدس، «اینجا چراغی روشن است» با موضوع دفاع مقدس و فرهنگ مردم، «رواق تماشاء»، «صدای پای شب»، «سوفیا»، «عنکاس»

استقبال راديو از هفته دفاع مقدس؛

لذت تماشای شنیداری «سفر به چزابه» در «سینمای خانوادگی»



۶:۳۰ به روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

در برنامه «گذر بازار» با فرماندهان و صاحب‌نظران درباره تجربیات، دستاوردها، خودباوری و خودتکلی که از محدودیت‌ها و کمبودها و تحریم‌ها در دوران دفاع مقدس حاصل شد، گفت‌وگو می‌شود و نقش آن در پیشرفت صنایع دفاعی، هوا - فضا، نفت و گاز و فعالیت‌های عمرانی و توسعه پزشکی کشور سنجیده می‌شود. این برنامه شبیه تا چهار شبیه ساعت ۱۷:۰۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

برنامه «رهیافت» با حضور مسئولان کشوری و لشکری در خصوص استفاده از تجربیات دوران دفاع مقدس در خودتکالی و اقتصاد را مورد بررسی قرار می‌دهد. این برنامه شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۱:۰۵ به روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. مستند «ما می‌توانیم» در هفته دفاع مقدس به انعکاس روایت‌های توانمندی‌های دفاعی کشور می‌پردازد. این برنامه شبیه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۲:۱۰ روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. در برنامه «قصه مردان» خاطرات دل‌آوری‌ها و رشادت‌های شهدای جنگ تحمیلی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این برنامه ساعت ۲:۵۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

گشت راديو فرهنگ در «سرزمین من»

برنامه «سرزمین من» به صورت ویژه ساعت ۱۳:۰۰ از یکم تا ششم مهر پخش می‌شود. «معبّر» نیز عنوان مسابقه ویژه دفاع مقدس است که در این هفته هر روز ساعت ۱۴:۰۰ روانه آنتن می‌شود. همچنین برنامه «هفت نمای ماندگار» با موضوع بررسی آثار سینمایی دفاع مقدس هر بامداد پخش می‌شود.

ویژه‌های راديو نمایش برای هفته دفاع مقدس

پنج سریال رادیویی و یک ویژه برنامه مستند گزارشی در هفته دفاع مقدس از آنتن شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شوند. سریال رادیویی «آنسبه» به تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده و کارگردانی مینو جبارزاده از اول مهر ساعت ۱۳:۲۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود و تکرار آن ساعت ۱۲:۱۵ دقیقه است.

سریال رادیویی «عقرب زرد» به تهیه‌کنندگی مهدی نمینی‌مقدم و کارگردانی میرطاهر مظلومی به زندگی شهید علی چیت‌سازیان، فرمانده اطلاعات عملیات لشکر ۳۲ انصارالحسین می‌پردازد. این سریال از اول مهر ساعت ۲:۲۰ دقیقه صبح از رادیو نمایش پخش و ساعت ۲۳:۰۰ بازپخش می‌شود. سریال رادیویی «ورزشکاران کوچک» به تهیه‌کنندگی نوید جولایی و کارگردانی مهرداد مهبان دوست به زندگی برادران شهید پورزند می‌پردازد. این مجموعه رادیویی از اول

مهر ساعت ۲۳:۳۰ از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۵:۳۰ روز بعد تکرار آن است.

سریال رادیویی «پسر دریا» به کارگردانی نازنین مهیمنی و تهیه‌کنندگی مهدی نمینی‌مقدم به زندگی شهید حسن نوفلاح، کاپیتان تیم ملی نوجوانان واترپلو می‌پردازد. این سریال از اول مهر ساعت ۱:۰۰ بامداد به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۱۲:۴۵ بازپخش می‌شود.

سریال رادیویی «به دنبال پدر» به تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد و کارگردانی محمد پورحسن درباره خانواده‌ای است که منتظر برگشت پدر خانواده از جبهه هستند. این سریال رادیویی از اول مهر ساعت ۲:۰۰ صبح به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۱۱:۰۰ بازپخش می‌شود. در تمام این سریال‌ها نویسندگان، بازیگران، افکتورها و صابداران اداره کل هنرهای نمایشی رادیو حضور داشته‌اند. همچنین ویژه برنامه مستند گزارشی «تا انتهای حضور» از اول مهر ساعت ۵:۰۰ صبح به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۱۴:۰۰ بازپخش می‌شود. این مستد گزارشی شامل بخش گفت‌وگو با فیلم‌سازان، مستندسازان، فیلم‌نامه‌نویسان حوزه دفاع مقدس و همچنین بازیگران این حوزه است و به بررسی و تحلیل روند کلی شکل‌گیری سینمای دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی ریحانه بزدان‌دوست و نویسندگی و گویندگی فاطمه حاتمی می‌کشد تا نگاهی دقیق‌تر و ژرف‌تر به ابعاد مختلف این حوزه در برهه‌های مختلف دوران دفاع مقدس و پس از آن بیفتد.

سنگر به سنگر در راديو صبا

رادیو صبا ویژه برنامه‌های «قهرمانان نمی‌میرند»، «سنگر به سنگر»، «دفتر هشت برگ» و «به نام مادر به نام ایران» را تقدیم شنوندگان می‌کند.

ویژه برنامه «قهرمانان نمی‌میرند» در قالب مستند در گفت‌وگو با فرماندهان دفاع مقدس به معرفی شهدایی که نقشی موثر در جنگ داشته‌اند، می‌پردازد. ویژه برنامه «دفتر هشت برگ» با اجرای امیرحسین مدرس به روایت داستان‌های دفاع مقدس می‌پردازد. ویژه برنامه «سنگر به سنگر» در قالب مسابقه مخاطبان را با رویدادهای هشت سال دفاع مقدس آشنا می‌کند و برنامه «به نام مادر به نام ایران» ویژه برنامه‌ای است که در قالب مستند به بررسی فیلم‌های دفاع مقدس از زوایای مختلف و تاثیر آن‌ها بر سینمای دفاع مقدس می‌پردازد.

راديو قرآن و حکایت جاودانگی

«حکایت جاودانگی» با موضوع گرامیداشت یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس، شهدای ملافع حرم، امنیت و شهدای مدافع سلامت و نگاهی به سیره قرآنی آن عزیزان از رادیو قرآن پخش می‌شود. معرفی کتساب، گزیده‌ای از وصیتنامه شهید و بخش‌های قرآنی آن، خاطرات شهید از زبان همسر، روایت گوشه‌ای از زندگی شهید با صدای وی و خانواده، پخش گوشه‌ای از فیلم، ماهنگ با سریالی که با محوریت زندگی شهید مورد نظر ساخته شده و گزارش مردمی از بخش‌های مختلف این برنامه مستد ترکیبی است. «حکایت جاودانگی» از شنبه یکم مهر به مدت شش روز، ساعت ۱۷:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه تقدیم شنوندگان می‌شود.

«روایت شهدای ترور» از زبان راديو ايران

رادیو ایران در برنامه «پلاک هشت» که از ۳۱ شهریور تا هفتم مهر از ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۰۰ به صورت ویژه به روایت فرماندهان جنگ و معرفی شهدا در گفت‌وگو با اعضای خانواده و هم‌زمان می‌پردازد. مستند «روزی که پروانه شدیم» با موضوع شهدای ترور ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۲:۳۵ در هفته دفاع مقدس پخش می‌شود.

راديو پیام و «پیام ولایت»

«پیام ولایت» با موضوع بصیرت افزایی و بیان مسائل مهم جامعه و انثار مسئولان و مردم به مدت دو دقیقه در روز دو بار پخش می‌شود. «هردان سرزمین آفتاب» با معرفی شهدای دفاع مقدس به مدت دو دقیقه، در روز یک بار پخش می‌شود.

در مراسم گرامیداشت روز شعر و ادب پارسی تأکید شد:

پاسبانی از حریم زبان فارسی و فرهنگ ایرانی



وی ادامه داد: رادیو فرهنگ علاوه بر اینکه به صورت ثابت برنامه‌هایی را به شعر و ادب فارسی اختصاص می‌دهد، به مناسبت روز ملی شعر و ادب فارسی نیز ویژه برنامه‌های مختلفی را روانه آنتن کرده‌است که از جمله آن‌ها می‌توان به ویژه‌برنامه‌های «در دری»، «نغمه‌های نیمایی»، «چهارباغ»، «قفتوس»

سروده شده و لازم است که نسل جوان با ویژگی‌های زبانی این شاعر آشنا شود. وی همچنین درباره دل‌بستگی شهیریار به ایران و قرآن بیان کرد: شهیریار از دوران کودکی با قرآن آشنا شد و حدود ۷۰۰ بیت هم برای اهل بیت و پیامبر(ص) شعر سروده است. او ۲۰۰ بیت درباره حضرت علی(ع) سروده که مانند نگینی در زندگی او درخشیده‌است.

ما سربازان فرهنگی از زبان فارسی پاسبانی می‌کنیم

سید مرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ هم در بخش دیگری از این مراسم ضمن تبریک ایام ربیع‌الاول، نکاتی را در باب پاسداشت زبان فارسی در معاونت صدا و به خصوص رادیو فرهنگ بیان کرد و گفت: پاسداشت زبان فارسی از اولویت‌های معاونت صدا و به‌خصوص رادیو فرهنگ است. تأکید مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) هم توجه به زبان فارسی است.

مراسم گرامیداشت روز شعر و ادب پارسی و بزرگداشت استاد شهیریار با حضور ادیبان دیگر کشور‌های فارسی زبان هم‌زمان با روز شعر و ادب پارسی در استودیو شماره یک ساختمان شهدای رادیو برگزار شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، علی بخشی‌زاده، معاون صدا در این مراسم که روز دوشنبه ۲۷ شهریور سال ۱۴۰۲ به همت رادیو فرهنگ برگزار شد با بیان اینکه شهیریار یکی از مظاهر مهم فرهنگی و هنری ایران معاصر است، گفت: اشعار شهیریار نشان‌دهنده پیوند قومیت‌ها و عظمت تاریخی ادبیات فارسی در ایران است.

سید محمد حسینی، معاون امور مجلس رئیس‌جمهور، دیگر سخنران این مراسم بود که نکاتی را درباره شخصیت استاد شهیریار بیان کرد و با اشاره به اهمیت شناخت جوانان از شعرایی چون استاد شهیریار افزود: استاد شهیریار بیش از ۵۰ سال روی شعر پارسی متمرکز بود. اشعار شهیریار هم به ترکی و هم به فارسی که هر دو زبان از برترین‌ها هستند

تبارشناسی کتاب «زهت‌المجالس» پرداخت و بخش‌های مهم آن را معرفی کرد.

محبوبیت بالای شهیریار در تاجیکستان

در ادامه مرادجان بسوری یاقبه، رئیس موسسه فرهنگی اکو، زبان فارسی را شورانگیز خواند و گفت: زبان فارسی هزاران سال با پویایی توانسته گنجینه‌ای را در خود از اشعار شاعران و نویسندگان حفظ کند. وی شهیریار را احیاگر غزل فارسی دانست و افزود: در میان شاعران معاصر، استاد شهیریار از حیث شهرت و اعتبار کم‌نظیر است و معتقد به نوگرایی و تحول است. بوری یاقب با اشاره به استقبال از اشعار شهیریار در تاجیکستان متذکر شد: شهیریار و اشعار وی در این کشور از محبوبیت بالایی برخوردار است. اشتها شهیریار در تاجیکستان به ۵۰ سال قبل بر می‌گردد که به دنبال سرودن دو شعر معروف «از کوری چشم فلک امشب قمر اینجاست ...» و نیز «آمدی جالم به قربانت ولی حالا چرا…»

ما سربازان فرهنگی از این زبان پاسبانی می‌کنیم و کم‌ترین هجمه‌ای را در این زمینه برنمی‌تیم.

شهریار وارث همه گونه‌های شعر فارسی

در ادامه سید محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی در جایگاه قرار گرفت و گفت: شاید برای خیلی‌ها سوال پیش آمده‌باشد چرا روز شعر و ادب فارسی را روز شهیریار یکی است. می‌خواهم به این سوال پاسخ بدهم. استاد شهیریار وارث همه گونه‌های شعر فارسی و سبک‌هایی است که شعر فارسی در دوره‌های مختلف پشت سر گذاشته‌است.

وی افزود: شهیریار متعلق به سرزمینی است که این منطقه از مراکز مهم شعر و ادبیات فارسی از هشت هزار سال پیش بوده‌است. محمدزاده با تأکید براینکه باید از جایگاه شعر فارسی در شمال غرب ایران گفت، به

تازه‌های آنتن

نگاه «ایران‌بین» **مجید واشقانی** در **شبکه نسیم**

برنامه «ایران‌بین» با اجرای مجید واشقانی از روز دوشنبه ۱۰ مهر ساعت ۲۰۰۰ روی آنتن شبکه نسیم خواهدرفت.

این برنامه با محوریت ایران درباره مهم‌ترین میراث فرهنگی کشور، معرفی نقاط مهم و جذاب، سفرگردی‌ها و تورهای خاص تولید شده و همچنین موضوعات برنامه درباره تفریحات و سرگرمی‌های مردم در شهرهای مختلف و جاذبه‌های گردشگری ایران است.

«ایران‌بین» که در قالب گفت‌وگومحور تهیه شده، بخش‌های متنوعی دارد که اجرای آن‌ها را نیز چهره‌های مختلفی برعهده دارند.

سیر و سیاحت در غرب

«سیاحت غرب» مجموعه مستندهایی را از اوضاع ناپسامان اجتماعی و سیاسی غرب و تأثیری که سیاست‌ها و اقدامات غربی‌ها به‌ویژه آمریکا بر زندگی مردم دیگر کشورها گذاشته به نمایش می‌گذارد.

محمد معماریان، تهیه‌کننده این برنامه درباره این مجموعه مستند گفت: در این مجموعه به دنبال شفاف‌سازی و روشن کردن وقایع و رویدادهای تاریخی و سیاسی و روشن کردن ذهن مخاطبان نسبت به آنچه در غرب می‌گذرد هستیم و برای این امر مخاطبان خود را به مستندات و شواهدی ارجاع می‌دهیم که در غرب تهیه و گردآوری شده‌است.

وی افزود: ما حتی این مستندها را به زبان اصلی با زیرنویس فارسی پخش می‌کنیم تا مشخص شود هیچ تغییری در محتوای مستند صورت نگرفته‌است. موضوعات انتخابی از تنوع بالایی برخوردارند و سعی کردیم موضوعات متنوعی را گلچین کنیم. همه این موضوعات مستند هستند، اما برخی به شکل گزارش - مستند پخش می‌شوند. تماشای مستندها کمک می‌کند تا از روایت‌های ناگفته پیرامون موضوعات مهم دنیا مطلع شویم.

این تهیه‌کننده اضافه کرد: این مستندها اطلاعات متنوع و متعدد و روایت تکمیلی از وقایع و رویدادهای جهانی را به مخاطبان ارائه می‌دهند که به درک عمیق‌تر و چند بعدی از رخدادهای مهم کمک خواهدکرد. به‌جز یک برنامه با نام «فلسطین، غیرمحرمانه» که از شبکه پرس تی‌وی پخش شده و مجری و همپانانش غربی هستند، باقی محصولات خود کشورهای غربی است.

تهیه‌کننده «سیاحت غرب» افزود: نخستین مجموعه از این برنامه با نام «عقیم‌سازی اجباری زنان بومی کانادا» بود که به روی آنتن رفت. این برنامه گزارشی بود درباره زنان بومی کانادایی که تا سال ۲۰۱۸ وقتی به بیمارستان مراجعه می‌کردند برخلاف خواست خود به‌اجبار عقیم می‌شدند. یکی دو برنامه هم مربوط به شرکت‌های تولیدکننده مواد شیمیایی است که این شرکت‌ها با علم به اینکه محصولات آن‌ها خطرناک بوده سال‌هاست آن را منتشر می‌کنند.

وی اضافه کرد: مشکلات بی‌خانمانی در یکی از ایالت‌های آمریکا و سخنرانی از «وام چامسکی» فیلسوف و دانشمند علوم‌شناختی آمریکایی در خصوص امپریالیست که در سال ۲۰۰۸ ایراد کرده‌بود هم از دیگر موضوعاتی بوده که به آن پرداخته شده‌است. در این مجموعه فقط مستندهای پخش می‌شود و هیچ دخل و تصرفی در آن‌ها صورت نمی‌گیرد، اما شاید در قسمت‌های فصل بعد صحبت‌های کارشناسی هم در برنامه گنجانده شود.

«سیاحت غرب» در گروه فرهنگ و اندیشه شبکه چهار تولید شده‌است و شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۰:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه روی آنتن این شبکه می‌رود.

تلویزیون و دغدغه ریشه‌کنی بی‌سوادی

با اتمام تصویربرداری مجموعه «سوادیاران» شبکه آموزش و مراحل پابانی تدوین، موسیقی و صداگذاری، این برنامه پخش خود را با شروع سال تحصیلی جدید آغاز کرد.

مجموعه تلویزیونی «سوادیاران» به کارگردانی عبدالرضا فیروزان با هدف پرداختن به ابعاد مهم ریشه‌کنی بی‌سوادی از شنبه اول مهر اسامال در ۳۰ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای روی آنتن شبکه آموزش رفته‌است.

«سوادیاران» در گروه آموزش‌های رسمی شبکه آموزش با مشارکت سازمان نهضت سوادآموزی تولید شده‌است. عبدالرضا فیروزان، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه گفت: «سوادیاران» به مبحث ریشه‌کنی بی‌سوادی، نگاهی نو و تازه دارد. نگاه این مجموعه نمایشی، بحث تشویق و ترغیب است.

وی افزود: در این برنامه از همه قشرها اعم از دانشگاهیان، فرهنگیان، انتمه جماعات، نهادهای و مؤسسات فعال در این زمینه برای حل مشکل بی‌سوادی درخواست کمک می‌کنیم و راهکارهایی در جهت حل آن نیز در برنامه مطرح می‌شود.

فیروزان ادامه داد: در هر قسمت، مشکلی از مشکلات بی‌سوادی مطرح می‌شود و خط داستان با دو تا سه بازیگر پیش می‌رود. ما در قالب نمایش، مشکلاتی را که افراد به دلیل بی‌سوادی دچار آن می‌شوند مطرح می‌کنیم. مثلاً مادری که به‌خاطر بی‌سوادی داری اشتباهی به فرزندش داده و به مشکلات جدی و گاهی جبران‌ناپذیری منجر شده‌است. یا فردی که به دلیل بی‌سوادی نتوانسته است کار بانکی خود را انجام دهد و افراد سودجو و کلاهبردار از این امر سوءاستفاده و مثلاً حساب بانکی فرد را خالی کرده‌اند.

فیروزان تأکید کرد: باید بگویم هنوز اتفاقات تلخ و بدی در جامعه می‌افتد که ریشه آن بی‌سوادی و کم‌سوادی است. برای همین مشارکت سازمان نهضت سوادآموزی و سازمان صداوسیما با هم منجر به ساخت برنامه «سوادیاران» شد.

تهیه‌کننده «سوادیاران» اضافه کرد: از آنجاکه کارآیی اسان‌ها و جوامع در سایه سواد و آموزش تجلی می‌یابد، برای به حرکت در آمدن چرخ‌های توسعه باید سطح دانش و آگاهی جمعیت از طریق آموزش ارتقا یابد.

تولید در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی رابطه تنگاتنگ با رشد سواد و آموزش دارد در نتیجه بهه هر میزان سطح سواد افزایش یابد آن جامعه در رسیدن به توسعه موفق‌تر خواهد بسود و بدیهی است انسان آموزش‌دیده و ماهر، قدرت و کارآیی بالاتری دارد که می‌تواند در مسائل فردی و جمعی آگاه‌تر و ماهرانه‌تر عمل کند. وی اضافه کرد: ما در این برنامه به دنبال آن هستیم که دست‌به‌دست هم بدهیم تا مشکل بی‌سوادی را در کشور ریشه‌کن کنیم.

در پی تغییرات مهم تحولی در این شبکه

راديو تهران رخت نو پايزی پوشيد



وی همچنین پیگیری مطالبات مردم و پاسخگویی به مسائل مخاطبان با هدف افزایش اطلاعات و آگاهی شنوندگان و همچنین تقویت نگشر و گرایش مخاطبان نسبت به مسائل شهری، حقوق شهروندی و نحوه خدمات‌رسانی به شهروندان از دیگر اهداف مهم در بازطراحی جدول پخش جدید راديو تهران خواند.

صحراگرد تأکید کرد: تقویت روحیه امید و نشاط اجتماعی، توجه به برنامه‌های شادی‌آفرین و طنز، ارتباط مستقیم با مسئولان و دست‌اندرکاران و ارائه گزارش اقدامات دستگاه‌های خدمات‌رسان به مخاطبان از دیگر رویکردهایی است که در بازنگری جدول پخش پاییز بیش‌تر به آن‌ها توجه شده‌است.

از «باغ فردوس» تا «پارک‌شهر»

مدیر شبکه رادیویی تهران با اشاره به مهم‌ترین رویکردهای موضوعی شبکه راديو تهران در این فصل افزود: با توجه با دامنه مخاطبان راديو تهران و در نظر گرفتن اولویت‌های موضوعی، در باز طراحی جدول پخش فصل پاییز به موضوعات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری، تاریخی، معارفی، ورزشی و تفریحی در برنامه سازی توجه ویژه شده‌است.

صحراگرد با بیان توضیحاتی پیرامون برنامه‌های جدید این شبکه در فصل پاییز افزود: «پارک شهر»، «باغ فردوس»، «سعدآباد»، «تهرانک» و «منظره» از جمله برنامه‌های جدید راديو تهران است که پخش آن از اول پاییز آغاز می‌شود.

وی تصریح کرد: برنامه‌های شهر آفتاب، تهران من، خانواده تهرانی، بازار تهران، ۰۲۱،سعادت‌آباد، اختیاریه، پارک پردیسان، مهربانو، پل مدیریت، باغ فیضی، تهران میدان شهدا و روستاگرد نیز با تغییراتی در محتوا و ساختار در جدول پخش برنامه‌های پاییزی صدای پایتخت قرار دارند.



آگاهی‌بخش، تحلیلی و امیدآفرین

پیام امیری، قائم‌مقام و مدیر گروه تاریخ و معارف راديو تهران نیز با اشاره به برنامه جدید «سعدآباد» که از اول پاییز روی آنتن می‌رود، گفت: «سعدآباد» یکی از برنامه‌های جدید که در قالب مجله‌ای تاریخی با ساختار ترکیبی نمایشی و با رویکرد آگاهی‌بخشی، تحلیلی و امیدآفرین برای مخاطبان طراحی شده‌است. در این برنامه به موضوعات مختلف در حوزه تاریخ؛ تاریخ معاصر، تاریخ‌پهلوی وتاریخانقلاب اسلامی خواهیم پرداخت.
اواضافه کرد: علاوه بر تولید مستندهای تحقیقی مناسبتی و منطبق با رویکرد برنامه، بخش‌های مختلفی هم متناسب با مأموریت و اهداف برنامه طراحی شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به روزنگار، پاورقی، موزه زمان، گنجینه، تئاتر شهر و ایران در مه، اشاره کرد.

آنچه خسروان دانند

مدیر گروه تاریخ و معارف رادیو با معرفی بخش‌های این برنامه افزود: در تاریخ هنر مورد نظرمان بیش‌تر هنر سینما (فیلم‌ها و سریال‌های تاریخی) است. در کنار این بخش‌ها، بخش نمایشی و طنز «سعدآباد» را با شخصیت «آنچه خسروان دانند» طراحی کرده‌ایم که متمرکز بر موضوعات سیاسی روز، اما با درون‌مایه تاریخی خواهدبود. همچنین در بخش «ایران زمین» که از دیگر بخش‌های «سعدآباد» خواهدبود، پیگیر موضوعات مربوط به بناها و اشیاء تاریخی خواهیم‌شد. به‌گفته‌امیری، از دیگر بخش‌های مهم «سعدآباد» روایت تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس است که با عنوان «اتلار انقلاب» به موضوعات تاریخ‌ساز حوزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس

فدراسیون بسکتبال از شبکه ورزش قدردانی کرد

۲۰۲۳ بسکتبال قدردانی کرد. در نامه رئیس فدراسیون بسکتبال خطاب به معتمدی، مدیر شبکه ورزش سیما از پخش ویژهبرنامه‌های اختصاصی و کارشناسی این شبکه در پوشش جام جهانی سال ۲۰۲۳ بسکتبال و همراهی با تیم ملی بسکتبال ایران قدردانی شده‌است.

رئیس فدراسیون بسکتبال کشور با ارسال نامه‌ای، از پوشش زنده جام جهانی سال ۲۰۲۳ بسکتبال در شبکه ورزش قدردانی کرد. جواد داوری، رئیس فدراسیون بسکتبال در نامه‌ای، از عملکرد شبکه ورزش در پوشش زنده رقابت‌های این فدراسیون در جام جهانی سال



همراه با یک نوجوان مستندساز در «سفر قند»

مجموعه مستند «سفرقند» تولید شبکه قرآن و معارف سیما روایت نوجوان مستندسازی است که به دنبال پاسخ و پیش آمدهای سفرش از کمک مربی روحانی خود کمک می‌گیرد. مجموعه مستند «سفرقند» به‌تهیه‌کنندگی امین سلمان‌زاده و کارگردانی علی صالحی به‌زودی از شبکه قرآن و معارف سیما به روی آنتن می‌رود. فصل سوم این مجموعه با سفر به بوشهر و روایت تاریخ شگرف این منطقه پخش شد و هم اکنون فصل چهارم با سفر به شمال کشورمان و زندگی در جنگل به محتوای ترس پرداخته شده است. در این فصل اعضای گروه که علاقه‌مند به هیجان و ژانر ترس شده‌اند به تجربه فیلم ترسناک، بازی‌های ترسناک، اتاق فرار و … مشغول شده‌اند.
سفرقند شرکت‌کنندگان را ضمن کسب تجربه اتفاقات و پیشامدهای گوناگون با مفاهیم مختلف ترس از نگاه دین و عقل آشنا می‌کند.
سفرقند که تولید تابستان سال ۱۴۰۲ در ارتفاعات شهرستان سوادکوه است از روز شنبه هشتم مهر در پنج قسمت ۳۰ دقیقه‌ای از شبکه قرآن و معارف سیما و سایر شبکه‌های رسانه ملی پخش خواهد شد.

امیر حسین مدرس راوی داستان زندگی شما



می‌گردد تا آخرین لحظات تعطیلات را با هم بگذرانند.

فرزین در پایان گفت: در این برنامه تلاش می‌کنیم داستان همه این مردم نازنین را روایت کنیم حتی کوتاه کوتاه، شنوندگان منتظر روایت داستان‌شان در این برنامه باشند. «این مردم نازنین» از روز جمعه هفتم مهر ساعت ۱۲:۳۰ با اجرای امیرحسین مدرس و به تهیه‌کنندگی مژگان فرزین تقدیم مخاطبان شده است.

فرزین توضیح داد، همه ما در ظهرهای

جمعه چیزهای مشترکی را تجربه می‌کنیم و می‌بینیم، مثل «غذا، خانواده، تعطیلات

آخر هفته، و دورهمی». داستان‌های این

برنامه با موضوع این چیزهای مشترک تقدیم مخاطبان می‌شود و اولین برنامه با

موضوع غذاست.

وی افزود: «پیام‌گیر» عنوان آخرین

بخش این برنامه است که در آن امیرحسین

مدرس با یکی از دوستان و آشنایان تماس

بخشی‌زاده در مراسم رونمایی از درگاه«صدوچهل شهید، صدوچهل روایت»:

رمز ماندگاری انقلاب اسلامی پیوند با سیدالشهداست

و در دسترس‌ترین رسانه بود که اخبار و پیروزی‌های رزمندگان اسلام را در کم‌ترین زمان ممکن به مخاطبان مخابره می‌کرد. خاطره خوش آزادسازی خرمشهر که از صدای جمهوری اسلامی ایران مخابره و پخش شد، هم اکنون نیز برای همه ما گوش نواز است. ما در رادیو به‌ویژه رادیو سراسری ایران، گفتن و شنیدن از شهدا را وظیفه ملی و میهنی خود می‌دانیم و در این زمینه از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

قدردانی از خانواده شهدا و برنامه‌سازان حوزه دفاع‌مقدس

در قسمت‌های مختلف برنامه با حضور مهمانان مراسم، از خانواده‌های معظم شهیدای والا مقام مجید بازوکی، علی تجلابی، حسین فهمیده، سجاد زبردتی سهراب، محمد ثامنی راد، رضا حاجی‌زاده، احمد گودرزی، علیرضا قاسمی، سردار احمد سوداگر و محمود کاوه، بابک نوری هریس، محمدحسین نظر نژاد، محمد برجوردی، محمدحسن اسدی طوسی، سردار مدافع حرم حسین همدانی، خلیبان احمد کشوری، محمد اصغری‌خواه، ولی‌الله چراغچی مسجدی، سید جلیل میری ورکی، میرزا محمد سلوگی، منصور گلی، سعید انصاری، یوسف کلاهدوز، مصطفی رحانی‌پور، فرمانده جاوید مهدی باکری، امیر سرلشکر حسین مقیمی، شهید عباس آبیاری، سرلشکر حسن آیشناسان، علیرضا موحّد دانش، حسین محرابی، عباس دوران، رضا فرزانه، شهید ورزشکار ابراهیم هادی، علمدار ستار اورنگ قدردانی شد. همچنین از عوامل و برنامه‌سازان دفاع‌مقدس مثل متین السادات فیروزی، کیوان همتی و سیما پائینامر نیز تجلیل بعمل آمد و در بخشی دیگر از برنامه از درگاه آثار ارزشمند«صد و چهل شهید، صد و چهل روایت» رونمایی شد.



جامعه ما با از خودگذشتگی نگذاشتند نایب امام تنها بمانند، در واقع امر ظهور نیز زمانی به وقوع می‌پیوندد که عوامل غیبت برطرف شود تا جایی که می‌گویند چنین مردمانی در صدر اسلام نیز حضور نداشتند، همواره وفاداری خود را ثابت کرده‌است.

رادیو در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت پیش‌قدم است

مهدی آذر‌مکان، مدیر رادیو ایران نیز با بیان اینکه رادیو در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت پیش‌قدم است، گفت: امروز سال‌ها بعد از گذشت دوران دفاع مقدس، رادیو در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و یادآوری رشادت‌های شهدا، جایزانه‌ار، ازاددها و ایثارگران پیش‌قدم است. وی با تأکید بر اینکه رادیو نقشی ماندگار در اطلاع‌رسانی تحولات مهم کشور دارد، افزود: رادیو این یار قدیمی و صمیمی مردم ایران همواره نقشی بی‌بدیل در اطلاع‌رسانی تحولات مهم کشورمان داشته‌است. رادیو در دوران دفاع مقدس سریع‌ترین



اهتمام ویژه داشته‌است. خداوند هیچگاه ما را فراموش نکرده و در دل ما عشق در شهادت را قرار داده‌است. به گفته معاون صدا، رمز ماندگاری انقلاب اسلامی پیوند با سیدالشهدا، اهل بیت و ائمه معصومین (ع) است.

فضیلت یاد شهدا کم‌تر از شهادت نیست

سید امیرحسین قاضی زاده هاشمی، معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران نیز گفت: بنا بر فرمایش‌های مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) فضیلت یاد شهدا کم‌تر از شهادت نیست و شهدا هرآنچه را دوست داشتند به خاطر عشق به خداوند بود به همین دلیل می‌گوییم شهدا نمونه بندگی و عبودیت هستند به لطف امام خمینی (ره) و تربیت ایشان، ما دارای شهدیان برجسته‌ای از حوزه‌های مختلف در کشور هستیم. قاضی زاده هاشمی در پایان افزود: امام خمینی (ره) با همراهی خانواده‌ها جامعه را تبدیل به یک پادگان تربیتی کرد، زنان و مردان

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، با حضور در مراسم رونمایی از درگاه«صدوچهل شهید، صدوچهل روایت» رادیو ایران، رمز ماندگاری انقلاب اسلامی را پیوند با سیدالشهدا، اهل بیت و ائمه معصومین (ع) دانست.

رادیو ایران با مشارکت بنیاد شهید و امور ایثارگران به مناسبت چهل و‌سومین سالگرد هفته دفاع مقدس، آیین رونمایی از آثار تولیدی روایت‌های شهدای ایران سرافراز را با عنوان «صد و چهل شهید، صد و چهل روایت» دوشنبه سوم مهر ماه برگزار کرد.

در این مراسم که با حضور جمعی از اعضای خانواده‌های شهید، علی بخشی‌زاده، معاون صدا، دکتر امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، هاشمی، معاون بنیاد شهید، بیدکی، مشاور رئیس سازمان ثبت احوال کشور، سید حسن نقوی، مشاور اصناف ایران، مهدی آذر‌مکان، مدیر رادیو ایران، حمیدرضا صحرارکد، مدیر رادیو تهران، شهاب تالی، مدیر رادیو پیام و آوا، مهدی رستمی بنیاد امور ایثارگران صدا و سیما و مدیران و کارکنان معاونت صدا در ساختمان شهدای رادیو استودیو شماره یک برگزار شد، علاوه بر رونمایی از درگاه رادیو ایران درباره شهدای مهین اسلامی، از برنامه‌سازان دفاع‌مقدس رادیو و خانواده‌های معظم شهدا نیز تجلیل و از جدیدترین ترانه تولید رادیو ایران، «وارثان غیرت» با صدای محمد مهدی ساهو نیز رونمایی شد.

گرمیاداشت دفاع مقدس از وظایف مهم رسانه است

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، در این مراسم گفت: گرمیاداشت دفاع مقدس از وظایف مهم رسانه است و رسانه نسبت به این ایام نیز همیشه

به میزبانی سندج صورت می‌پذیرد:

برپایی نخستین جشنواره موسیقی سنتی ویژه اقوام ایرانی

شبکه سراسری در کشور در طول دوران برگزاری جشنواره، فرهنگ، آداب و رسوم و پتانسیل‌ها استان کردستان را بر روی آنتن برده و منعکس می‌کنند. به گفته زارعی‌کوشا این جشنواره یک کار مشارکتی است و بر اساس شرایط و متناسب با موضوع و توانمندی‌های بومی فعالیت می‌کند تا مجموعه فاخری از هنرمندان شعر و موسیقی اقوام مختلف ایران را معرفی و به نمایش بگذارد.

بردن جشنواره به بافت اجتماعی شهر

علی مرادی، مدیرکل صداسیمای کردستان نیز اظهار کرد: موسیقی اقوام نقش بارزی در همبستگی اجتماعی دارد و بر ارزش‌های فرهنگی و شکل‌گیری جریان‌های اجتماعی تأثیر دارد. این جشنواره نیز با محوریت سند تحول رسانه ملی شکل گرفته که ایده آن از سفر رئیس رسانه ملی به کردستان در اردیبهشت ماه سال جاری و تأکید دکتر جبلی بر توجه به موسیقی استانی شکل گرفت. وی در ادامه اظهار داشت: سندنج شهر خلاق موسیقی و استان کردستان مهد موسیقی و آیین‌های بسیاری بوده و این بستر به خوبی برای چنین مراسمی فراهم است. این جشنواره در بحث وحدت و آشنایی هنرمندان با ظرفیت‌های موسیقی دیگر اقوام، یادبود هنرمندان فقید، تجلیل از پیشکسوتان بزرگ موسیقی و پاسداشت داشته‌های فرهنگی اقوام ایران زمین شکل گرفته است. مرادی با تأکید براینکه موسیقی قدرت بیشتری برای ایجاد وحدت و همدلی نسبت به سایر هنرها دارد ابراز داشت: موسیقی سنتی اقوام بر گرفته از آموزه‌های اجتماعی و دینی و بستر بسیار خوبی برای ایجاد همدلی و وحدت است.

مدیرکل صداسیمای کردستان از تجلیل از مفاخر شعر و موسیقی ایران زمین در حاشیه جشنواره موسیقی اقوام در سندنج خبر داد و اظهار کرد: برنامه‌های متعددی برای ایجاد فضای شاد و بانشاط در استان پیش‌بینی شده است.

وی افزود: در اولین دوره این جشنواره ۴ هزار و ۵۲۱ اثر به دبیرخانه ارسال شد که از بین آنها ۲۸۰ اثر توسط هیئت انتخاب و بازبینی مورد توجه قرار گرفت. هیئت داوران که همگی از اساتید بنام و پیشکسوت عرصه موسیقی هستند ۲۵ اثر را از ۱۸ قوم برای اجرا در کردستان انتخاب کردند. مدیرکل صداسیمای کردستان با اشاره به افتتاحیه و اختتامیه این جشنواره بیان کرد: جشنواره افتتاحیه و اختتامیه دارد و چندان رقابتی نیست. در حوزه آیینی، دفاع مقدس، از خوانندگی و نوازندگی فعالان قدردانی می‌شود و یادبودی از ۸ هنرمند شهید خواهیم داشت.

وی مهم‌ترین تفاوت این جشنواره را اجرایی شدن در بافت اجتماعی عنوان کرد و گفت: در مناطق مختلف شهر سندنج استیج‌هایی طراحی شده و برگزاری جشنواره محصور به سالن‌های کنسرت نخواهد بود. همچنین این جشنواره بخش جایزه مردمی هم دارد که براساس مشارکت مردم ارائه می‌شود.



تلاشمان این است که سالانه حداقل ۳ سریال در منطقه کردستان بسازیم و آرام آرام به سمت نشان دادن هویت فرهنگی و عدالت رسانه‌ای همه مناطق خواهیم رفت.

فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های کردستان

در ادامه اسماعیل زارعی‌کوشا استاندار کردستان برگزاری جشنواره شعر و موسیقی اقوام ایرانی را اتفاقی ماندگار و تأثیرگذار در عرصه موسیقی دانست و گفت: کردستان در این عرصه آوازه جهانی دارد. وی یکی از مهمترین مولفه‌های تقویت انسجام ملی را موسیقی اقوام دانست و گفت: استان کردستان ظرفیت بسیار فوق‌العاده ای دارد که باید توجه ویژه به آن داشته باشیم. موسیقی در کردستان به عنوان گونه‌ای از موسیقی فولکلور به ویژه در دوران انقلاب و دفاع مقدس سهم داشته است و هنرمندان با بهره گیری از موسیقی کردی در این دوران رسالت خود را ایفا کردند. استاندار کردستان با تأکید براینکه باید از چند جنبه در حوزه فرهنگ وهنر بر ظرفیت‌های استان متمرکز شد بیان کرد: اسمال میزبان اولین جشنواره موسیقی اقوام ایرانی در شهر سندنج هستیم. امیدواریم پایه گذاری اولین جشنواره را به خوبی انجام دهیم. خوشبختانه گروه‌های خوبی از سراسر کشور شرکت کردند و میزبان گروههایی هم از اقلیم کردستان بوده‌ایم. ما به توجه به اینکه سندنج شهر خلاق موسیقی است تلاشمان این بوده که این موسیقی به ثبت جهانی برسد. استاندار کردستان برگزاری جشنواره شعر و موسیقی اقوام ایرانی را فرصتی بسیار خوب برای انعکاس ظرفیت‌های موسیقی اقوام دانست و خاطر نشان کرد: بیش از ۲۲ شبکه استانی و چند

میزبانی رادیو تهران از مسئولان فراجا در «پل مدیریت»



اتفاقات روز، مسائل و مشکلاتی که مخاطبان برنامه با سازندگان در میان گذاشته‌اند، انتخاب می‌شوند. رادیو تهران در این برنامه به دنبال پیگیری طرح‌ها و ایده‌های جدید است و به سرعت وعده وعیدهای مسئولان می‌رود. حل و فصل دغدغه ها و مشکلات شهری مردم در شهر تهران و اطراف استان تهران هم با بازگو کردن آن‌ها از سوی مردم و پاسخگویی مسئولان و پیگیری‌ها به صورت مستمر دنبال می‌شود. در واقع فرصتی برای مدیران و مردم است تا مسائلشان را طرح و بررسی کنند. یکی از اهداف اصلی برنامه«پل مدیریت» ایجاد، تحکیم و بهبود ارتباط بین شهروندان و مدیران استانی است.

شبکه رادیویی تهران به مناسبت فرا رسیدن هفته فراجا، در برنامه«پل مدیریت» میزبان مسئولان وظیفه عمومی فراجا و رئیس پلیس فتا فراجاست.

شبکه رادیویی تهران به مناسبت فرا رسیدن هفته فراجا، در برنامه«پل مدیریت» که با حضور مسئولان روی آنتن می‌رود، شنبه ۱۵ مهر میزبان سردار سرتیپ پاسدار تقی مهری، رئیس سازمان وظیفه عمومی فراجاست. همچنین دوشنبه ۱۷ مهر، مهمان برنامه سردار وحید مجید، رئیس پلیس فتای فراجاست.

مسئولان با حضور در شبکه رادیویی تهران در گفت‌وگو با برنامه«پل مدیریت» به تشریح اقدامات سازمان وظیفه عمومی فراجا و پلیس فتای فراجا و بیان دستوردهایشان و اطلاع‌رسانی از به‌روزترین اخبار این حوزه می‌پردازند. برنامه«پل مدیریت» رادیو تهران شکل گرفته تا ضمن خدمت‌رسانی به شهروندان، واسطه‌ای بین مردم و مسئولان باشد. شنیدن صدای مردم و پیگیری مطالبه‌های مردمی از مهم‌ترین دغدغه‌های این برنامه است. این برنامه هر روز مهمانان متفاوتی دارد و هر کدام از مسئولان با توجه به مناسبت‌ها،



رادیو اقتصاد در ۲ جشنواره ملی در خشید

همچنین این برنامه در جشنواره بورس و رسانه نیز در بخش گفت‌وگوی دیداری و شنیداری حائز رتبه اول با موضوع سهام عدالت و سقوط بورس شد.

جشنواره ملی بورس و رسانه هر ساله با هدف تقویت زمینه‌های اطلاع‌رسانی مناسب برای افزایش سواد مالی جامعه، ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری بر پایه ارزش‌های ایرانی - اسلامی در کشور و تجلیل از نقش خبرنگاران و صاحبان آثار رسانه‌ای در نقادی و هم‌افزایی حوزه‌های مالی و سرمایه‌ای کشور برگزار می‌شود.

علاوه بر این استعدادیابی در بین جامعه خبری و شناسایی خبرنگاران علاقه‌مند به مفاهیم بازار سرمایه و فراهم‌آوردن زمینه افزایش سهم بازار سرمایه اقتصاد ملی از دیگر اهداف این جشنواره به شمار می‌آید.

رادیو اقتصاد در جشنواره های ملی «امین‌الضرب» و «بورس و رسانه» خوش درخشید.

برنامه«هیافت» با موضوع بررسی و ریشه‌یابی مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز و ارائه راهکارهای عملیاتی به تهیه‌کنندگی حمیدرضا کجوری در ششمین دوره جشنواره فرهنگی امین‌الضرب موفق به کسب رتبه سوم در بخش پادکست شد.

جشنواره فرهنگی امین‌الضرب از انسوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان یکی از جشنواره‌های معتبر فرهنگی و مطبوعاتی شناخته شده‌است و به صورت سالانه و با مشارکت فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان سخنگوی بخش خصوصی برگزار می‌شود.

نگاهی به جانمایی برنامه‌ها در چیدمان پخش شبکه پنج

مینامقرب صدقی

«کنداکتور» یا «برنامه‌ریزی پخش در تلویزیون» به چیدمان تولیدات و برنامه‌های مختلف در جدول پخش شبکه‌ها اطلاق می‌شود که به‌عنوان یکی از رویکردهای رسانه‌ای مهم در جهان پذیرفته‌شده و یکی از عوامل مهم در جذب مخاطب و بیننده در تلویزیون است. این امر شاید اهمیتی به‌مثابه انتخاب گروه بازیگران در آثار سینمایی و تلویزیونی نداشته‌باشد، چراکه دیده شدن تلاش عوامل بسیاری از خلق ایده تا تولید اثر نسبت مستقیم یا چگونگی قرار گرفتن در نظام پخش دارد.

حرکت هوشمندانه در جانمایی برنامه‌ها در ساعات پرمخاطب، توجه به رده‌بندی سنی مخاطبان، احصای نیازهای جامعه در مقاطع زمانی مختلف، اهداف و موضوع تولیدات، قالب برنامه، تطابق ساخته‌ها با آفق رسانه و مأموریت شبکه سبب می‌شود یا یک‌زمان‌بندی مناسب طیفی از برنامه‌ها با موضوعات مختلف بیش‌ترین بخت انتخاب و دیده شدن را توسط قشرهای گوناگون جامعه به لحاظ سنی، تحصیلاتی، شغلی و ... داشته‌باشند؛ ملاحظات متنوعی که می‌تواند ماهیت یک رسانه را دستخوش تغییرات کند.

ساعت ۲۱:۰۰ یکی از ساعات پرمخاطب رسانه ملی است که از نظر گوناگونی رده سنی و قشری، تنوع زیادی دارد. ساعت ۲۱:۰۰ معمولاً ساعتی از فراغت شبانه است که مشاهده برنامه‌های سرگرم‌کننده فرصتی برای جمع شدن اعضای خانواده دور یکدیگر و انتخاب برنامه‌های تلویزیون برای معاشرتی صمیمی خواهد شد.

شبکه پنج سیمای نیز برای چیدمان و تولید برنامه‌های خود در این ساعات برنامه ویژه‌ای در نظر گرفته‌است. این شبکه طیفی از مسابقات، برنامه‌های طنز و ... را برای این ساعت انتخاب کرده که در فاکتورهای قابل‌مشاهده برای همه اعضای خانواده و «ایجاد حال خوب و آرامش» مشترکند و به نظر انتخابی هوشمندانه است.

جدول پخش برنامه‌های این شبکه ساعت ۲۱:۰۰ روزهای جمعه و شنبه به مسابقه تلویزیونی «پنج ستاره» اختصاص دارد که از سال ۱۳۹۸ روی آنتن رفته و پیش از این توسط هنرمندانی چون حمید گودرزی، ابوالفضل آقاخانی و حسین رفیعی اجرا شده‌است.

فصل جدید این برنامه با اجرای بیژن بنفشه‌خواه نیز باهدف فراهم کردن اوقاتی خوش برای مخاطب، نیازسنجی شده‌است. در این برنامه با حضور شخصیت‌های نمایشی، بازی‌های خانوادگی معروف، مانند: اسم و فامیل، مشاعره، بازی‌های فانتزی و ... در نظر گرفته‌شده که البته به ویژگی‌های فرهنگی نیز نگاه ویژه‌ای دارد.

برنامه طنز خاطره‌انگیز «ناتر صحنه» با شخصیت‌های آشنا آقا رشید ضمن مرور خاطرات برای بزرگ‌ترهای خانواده سبب ایجاد سعاتی خوش برای مخاطبان جدیدتر تلویزیون نیز خواهد شد؛ برنامه‌ای که روزهای یکشنبه در ساعت مذکور آنتن شبکه پنج را پوشش می‌دهد.

ساعت ۲۰:۰۰ دوشنبه‌شب‌های شبکه پنج نیز به برنامه «روزینو» اختصاص دارد. برنامه‌کننده برنامه، استفاده از رنگ و قاب‌هایی با زیبایی بصری در ساختار برنامه که از طبیعت زیبای نقاط مختلف کشور وام گرفته شده به همراه روایت‌هایی از فرهنگ و هنر نقاط مختلف ایران به نظر انتخاب مناسبی برای جمع‌های خانوادگی است که ضمن انتقال حال خوب، به بالا بردن اطلاعات عمومی اعم از دانش غذایی و بوم‌گردی مخاطب نیز می‌انجامد.

اساساً بحث غذا و آشپزی همیشه فرصت خوبی برای معاشرت و گفت‌وگوست. ساعت ۲۱:۰۰ روزهای سه‌شنبه تا پنجشنبه شبکه پنج با همین رویکرد با مسابقه تلویزیونی «آشپزی با مامان» پر شده که در نزدیک شدن دو نسل مختلف به بهانه آشپزی قدم خوبی برداشته به‌گونه‌ای که رده‌های سنی مختلف از فرزندان و مادران و مادر بزرگ‌ها را به‌عنوان مخاطب این شبکه پای تلویزیون می‌نشانند.

بنابراین به نظر می‌رسد می‌توان با اجرای پژوهش‌های لازم و با یک مخاطب‌سنجی آگاهانه در کنار سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی برای تولید برنامه‌های خلاقانه و متناسب با نیاز خانواده ایرانی، یک چیدمان پخش قوی نیز طراحی شود تا اقبال انتخاب مخاطب در دنیای رسانه‌ای گسترده و رنگارنگ امروز به رسانه مورد نظرمان بیش‌تر شود.

درباره سکویی که برای شنیدن صدای مردم دایر شد

گردهمایی در باشگاه صداها



جنبه‌های تربیتی و اثرگذاری آن بر روی مردم به‌عنوان یک نقطه عطف مورد توجه بوده‌است.

به گفته قائم‌مقام معاون صدا، در دنیای فعلی که هر روز شاهد تولد رسانه‌های گوناگون و جدید هستیم، کماکان رسانه‌های سنتی، توانایی اثرگذاری بر روی مخاطبان دارند و از نقشی مهم و تعیین‌کننده برخوردارند. این مسئله در حالی

حائز اهمیت است که رادیو یک رویش رسانه‌ای انقلاب و بازپیرایی سازمانی در خدمت تحقق راهبردهای فوق در کانون توجهات قرار دارد.

وی افزود: تعامل میان رسانه‌ها و مردم همواره جزو موارد راهبردی و اصلی در سازمان صداوسیما بوده‌است، به نحوی که موفقیت مشارکت‌انگیزی میان مخاطبان، هر رسانه را می‌توان در میزان اثرگذاری بر رفتار مردم ارزیابی کرد. در حقیقت رسانه، محلی است که

که مطابق با رویکرد جدید سازمان صداوسیما و طرح تحول، مواردی مهم از حضور عموم و مشارکت قشرهای مختلف مردم در برنامه‌های مختلف پیش‌بینی شده‌است. در همین خصوص مواردی همچون تقویت عدالت رسانه‌ای، احیای نقش تسهیل‌گری و شتاب‌دهندگی برای مشارکت‌انگیزی میان مخاطبان، تقویت جاذبه رسانه‌ای برای مخاطب، الهام‌بخشی، مرجعیت‌سازی برای

باشگاه صدای مردم باهدف استفاده از ظرفیت عموم مردم در حوزه تولید محتوا و همچنین تعامل بیش‌تر در تولید و پخش صدا و روایت‌های مردمی شکل گرفته‌است و در آن از طریق وبگاه و فضای مجازی، سامانه دریافت افکار و طرح‌های تحولی «سمات» با قابلیت مشارکت عموم مردم و ویژه‌برنامه‌های رادیویی، ایده‌های مردمی جمع‌آوری و اجرایی می‌شود. اولین جلسه هم‌اندیشی پایگاه صدای مردم با حضور شایده مظفری، قائم‌مقام معاون صدا، احمد میرزایی، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی رادیو، مهدی میر مظاهری، مدیر پژوهش معاونت صدا، سعید روحی، مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی و نمایندگان شبکه‌های رادیویی برگزار شد. شایده مظفری، قائم‌مقام معاون صدا با بیان اینکه مردم اصلی‌ترین سرمایه‌های یک رسانه هستند، گفت: رادیو محفلی برای عموم مردم از هر گروه، صنف و رده سنی است و با افزایش و ارتقای نوع تعامل خود، می‌توان به بالاترین سطح هم‌افزایی رسید. این در حالی است

با محوریت زندگی امام موسی صدر انجام شد،

رونمایی از نمایش رادیویی «شرح صدر»

تشیع به هم‌گرایی برساند.

مدیر رادیو نمایش تأکید کرد: تفکر جامع‌الاطراف که از اقتصاد تا عرفان و از مقاومت و نبرد تا صلح و مدارا را در بر می‌گیرد، منش انسان‌مداری والای دینی در برابر انسان‌محوری غربی و روش توأم با تعامل اثربخش امام موسی صدر چه در عرصه حکمرانی، رشد و توسعه و چه در حوزه رسانه، ارتباطات و فرهنگ، آموزه‌های بسیاری دارد.

مدیر رادیو نمایش افزود: در ساخت مجموعه نمایشی ۱۰ قسمتی «شرح صدر» هنرمندان رادیو نمایش بسیار ویژه و حرفه‌ای عمل کردند که امیدوارم موردتوجه قرار گرفته باشد.

نکات برجسته اخلاقی امام موسی صدر
مینو جبارزاده، کارگردان نمایش رادیویی «شرح صدر» نیز در این باره گفت: نکات

مراسم رونمایی از نمایش رادیویی «شرح صدر» با حضور حورا صدر، فرزند امام موسی صدر، محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش و هنرمندان نمایش رادیویی «شرح صدر» در موسسه فرهنگی- تحقیقاتی امام موسی صدر برگزار شد.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو در این مراسم گفت: به نظرم اندیشه، روش و منش امام موسی صدر، همان گونه که توانست جامعه چند فرهنگی و چندپاره لبنان را به وحدت و انسجام برساند، می‌تواند شاه‌کلیدی برای حل تعارضات در مناسبات و معادلات پیچیده جهان امروز باشد.

وی افزود: لبنان کشوری چند فرهنگی است و امام موسی صدر توانست با هنرمندی تمام طی ۱۹ سال در مقام رهبر شیعیان لبنان آن جامعه چندپاره را بر مبنای گفتمان

بیست‌وسوم مهر به عنوان روز جهانی نابینایان (عصای سفید) نام‌گذاری شده است، این روز انگیزه‌ای شد تا با تنها برنامه تخصصی حوزه نابینایان رادیو تهران با عنوان «شش نقطه» که وارد هشت سالگی‌اش شده و به همت عوامل برنامه‌ساز نابینا روی آنتن رادیو تهران می‌رود همراه شویم؛ برنامه‌ای که اکنون به‌عنوان بادوام‌ترین برنامه ویژه نابینایان در رسانه ملی شناخته شده‌است.

تنها برنامه تخصصی نابینایان

اشکان آذر ماسوله از دوران کودکی نابینا بوده و از همان دوران با انس و الفتی که با رادیو داشته‌است، امروز توانسته همراه و همدل نابینایان کشورمان باشد. این مجری نابینا در حال حاضر بیش از ۱۷ سال در عرصه رسانه فعالیت می‌کند و برای نابینایان برنامه می‌سازد و دغدغه این قشر از جامعه را دارد.

آذرماسوله اجرای برنامه‌های زنده به‌ویژه برنامه‌های ورزشی و برنامه «شش نقطه» رادیو تهران را بر عهده دارد و می‌گوید: من اولین نابینا در ایران هستم که پشت میکروفون، برنامه زنده اجرا می‌کند. رادیو تهران از سال ۱۳۹۵ باهدف دیده شدن بیش‌تر این قشر از جامعه با تهیه و تدارک برنامه «شش نقطه» در

به مناسبت روز جهانی نابینایان

چشم‌ها را باید شست

همچنان ادامه دهند و علاقه، تواضع و فروتنی خودشان را در رفتار با همکاران، مردم و جامعه بیش‌تر کنند؛ چراکه مثل گویندگان پیش‌کسوت و قدیمی‌ها نیاز به گویندگانی داریم که متواضع، فروتن و مردمدار باشند.

معرفی کتاب‌های صوتی ویژه نابینایان در نقطه‌های برجسته
الهه واحدی، سردبیر با اشاره به بخش‌های مختلف برنامه شش نقطه می‌گوید: موضوع برنامه شش نقطه درباره هر آن چیزی است که به حوزه نابینایان مرتبط می‌شود. بخش‌های متنوعی برای این برنامه در نظر گرفته شده‌است که از جمله آن‌ها می‌توان به «نقطه‌چین» اشاره کرد، بخشی که پیگیری اخبار حوزه نابینایان و معلولان در حوزه‌های فرهنگی، هنری، اقتصادی و ورزشی را عهده‌دار است. علاوه بر این، تحلیل و بررسی قانون حمایت از معلولان از دیگر بخش‌های نقطه‌چین است.



گفت‌وگوی صمیمانه عوامل رادیو ورزش با مخاطبان ۱۶۲

بازوی رسانه‌ای برای مخاطبان و جامعه ورزشی

در آستانه هفته تربیت بدنی، امور مخاطبان اداره کل روابط عمومی میزبان مدیران «رادیو ورزش» شد. مدیران رادیو ورزش با حضور در روابط عمومی رسانه ملی با مخاطبان خود صحبت کردند و نظرات آن‌ها را شنیدند. تماس‌ها با واحد ۱۶۲ گویای اشتیاق مخاطبان برای گفت‌وگو با عوامل این رادیو بود. مخاطبانی که به گفته این مدیران با جزئیات و دقت برنامه‌ها را دنبال می‌کنند و نگاه

مطالبه‌گری نسبت به برنامه‌ها دارند. علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش، مریم رستمی، مدیر گروه ورزش همگانی و تفریحات و سرپرست رادیو ورزش بانوان، محمدرضا خاکپور، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی و محمدرضا حسینلو، مدیر گروه فضای مجازی رادیو ورزش از جمله دست‌اندرکارانی بودند که به تماس‌های مردم پاسخ گفتند و پس از آن در نشست خبری و گفت‌وگوی رودرو پاسخگوی سوالات رسانه‌ها شدند.

چتر عدالت در ورزش استان‌ها

علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش در ابتدای این نشست خبری با اشاره به استقبال مخاطبان از گفت‌وگو با عوامل این رادیو گفت: مخاطبان با جزئیات از برنامه‌ها گفتند و پیشنهادهای و انتقاداتشان را با صراحت بیان می‌کردند. از صحبت‌هایشان مشخص بود که شنوندگان رادیو این شبکه رادیویی را به‌عنوان حلقه واسط میان خودشان و جامعه ورزش می‌دانند و مطالباتشان را بیان می‌کنند. احمدی به تغییر در جدول پخش شبکه با اشاره به سند تحول

رسانه‌ملی و معاونت صدا اشاره کرد و گفت: رادیو ورزش با تکیه بر دو محور سند تحولی هویت‌محوری و عدالت‌گستری، نگاه تحولی به برنامه‌های خود دارد و براساس این نگاه، پیشرفت‌هایی در عرصه‌های مختلف برنامه‌سازی به دست آورده که نمود آن در برنامه‌های مختلف رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان دیده می‌شود.

وی تجلی عدالت‌گستری را در حضور در مراکز استان‌ها و پوشش اخبار ورزشی در روستاها و شهرهای مختلف عنوان کرد و گفت: مدال‌آوران و قهرمانان ما از جای جای ایران هستند و این نشان می‌دهد که برای یافتن استعدادهای ورزشی و شنیدن نیازهای ورزشی مخاطبان باید به شهرهای دور و کم برخوردار رفت و از سیستان تا ایلام و گتوند آن‌ها را کشف کرد و به مردم معرفی کرد.

مدیر رادیو ورزش با اشاره به هم‌افزایی میان شبکه‌ها اظهار داشت: بحث هم‌افزایی میان رادیو ورزش، شبکه سه و شبکه ورزش سیما به‌خوبی پیش می‌رود و همراهی مراکز استان‌ها با رادیو ورزش به ما این امکان را داده که پوشش کاملی از ورزش در استان‌ها و روستاها داشته‌باشیم.

سبقت گرفتن گزارش رادیویی از گزارش تلویزیونی

مسعود اسکویی، گزارشگر پیش‌کسوت ورزشی با اشاره به اهمیت آموزش گویندگان ورزشی گفت: آموزش نیروهای جوان با استفاده از ظرفیت پیش‌کسوتان برنامه‌ساز همواره مورد توجه بوده و گویندگان ورزشی در این رادیو همواره تلاش کرده‌اند به شکل تخصصی گزارش‌های

خود را روی آنتن بفرستند.

به گفته این گزارشگر ورزشی، رادیو ورزش در بسیاری از مسابقات ورزشی حتی جلوتر از تلویزیون عمل می‌کند، چون با یک موبایل هم می‌توان مسابقات ورزشی را به شکل رادیویی گزارش کرد و چه‌بسا که بسیاری از مردم امکان دیدن تلویزیون را در موقعیت‌های مختلف کاری خود نداشته‌باشند، اما می‌توانند به راحتی رادیو گوش کنند.

مطالبه‌گری برای بانوان ورزشکار

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان نیز با اشاره به استقبال مخاطبان از رادیو ورزش بانوان گفت: این رادیو با نگاه تحولی شکل گرفت. استقبال از این رادیو با توجه به عملکرد بانوان ورزشکار در میدانی داخلی و بین‌المللی و با حضور قهرمانان و زنان اثرگذار اتفاقی بدیعی بود و امروز هم بسیاری از مخاطبان از برنامه‌های مربوط به بانوان استقبال و از آن قدردانی می‌کردند. وی با اشاره به مطالبه‌گری در حوزه ورزش قهرمانی و همگانی بانوان بیان کرد: ورزش بانوان سال‌های زیادی به دلیل نداشتن رسانه تخصصی مغفول مانده‌بود و ما تلاش کردیم صدای جامعه ورزش بانوان باشیم و مطالباتشان را به گوش مسئولان برسانیم و پلی بین نهادهای و متولیان ورزش باشیم.

رستمی پخش مسابقات بانوان از طریق رادیو را یکی از مهم‌ترین اهداف این شبکه دانست و افزود: پوشش حداکثری مسابقات در این زمینه هدف ماست، با توجه به نبود محدودیت‌های تصویری برای بانوان ما با پوشش تمام مسابقات یکی از مهم‌ترین بسترهای گزارش و خبررسانی

در ورزش بانوان هستیم. وی همراهی مربیان و ورزشکاران برای گزارش مسابقات را یکی از راه‌های تعاملی رادیو ورزش بانوان با فدراسیون‌ها عنوان کرد و گفت: در برخی رشته‌ها که گزارشگر تخصصی نداریم از همراهی فدراسیون‌ها استفاده می‌کنیم و مربیان پخش‌های تخصصی مسابقات را گزارش می‌دهند.

از پوشش «گزارشگر شو» تا گویندگی ورزشی

محمدرضا خاکپور، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی نیز به پوشش «گزارشگر شو» اشاره کرد و گفت: برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی و در حقیقت استفاده از خلاقیت‌های نسل نو به ویژه نوجوانان و جوانان در امر برنامه‌سازی، پوششی را تحت عنوان «گزارشگر شو» راه‌اندازی کرده‌ایم.

حضور مؤثر در فضای مجازی

محمدرضا حسینلو، مدیر گروه فضای مجازی رادیو ورزش با اشاره به سالگرد راه‌اندازی پیام‌رسان رادیو ورزش گفت: ورود مؤثر به فضای مجازی به ما کمک کرد تا از طریق شبکه‌های اجتماعی با مخاطبان همراه شویم و امیدواریم در این فضا به مرجعیت خبری برسیم. حسینلو اظهار داشت: الزام پیوست تولیدات شبکه به فضای مجازی، اتفاقی است که مخاطبان رادیو ورزش در دورترین نقاط ایران را خشنود کرده و بر تعدادشان افزوده‌است.

«ترتیل» دومین کانال ۲۴ ساعته شبکه رادیویی قرآن



اهداف راه‌اندازی رادیو ترتیل بوده‌است.

وی در پاسخ به این سوال که مخاطب رادیو ترتیل چه انتظاری از این کانال رادیویی دارند، گفت: شنیدن ترتیل‌های اصیل و با کیفیت، صوت و لحن زیبا و جذاب و اثرگذار و تنوع و تکرار مرتلین از انتظارات این کانال رادیویی است. گسترش و افزایش پوشش سیگنال‌رسانی، پخش ترتیل با سرعت بیش‌تر (تحدیر یا حذر)، رفع مشکل فنی تأخیر و تقدیم صوت و تصویر در رادیو نمای ترتیل و اطلاع رسانی بیش‌تر از کم و کیف رادیو ترتیل از جمله انتظاراتی که مخاطبان از این کانال رادیویی دارند.

وی در باره تغییر در شکل ارائه برنامه‌های رادیو ترتیل گفت:

رادیو ترتیل، دومین کانال ۲۴ ساعته شبکه رادیویی قرآن با فرستنده و رادیو نمای مستقل، امکان دسترسی بهتر شنوندگان به تلاوت‌های ترتیل شاخص و جذاب را فراهم کرده‌است که از طریق موج اف ام مستقل، ردیف ۹۹ و نیم مگاهرتز در حال پخش است. منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با بیان اینکه رادیو ترتیل به منظور ادای مأموریت‌های شبکه رادیویی قرآن و ضرورت پرداختن به وجوه عمومی و تخصصی قرائت قرآن کریم راه اندازی شد و کانال ترتیل یکی از بازوهای مؤثر و کارآمد این شبکه محسوب می‌شود که در خرداد سال ۱۳۹۶ مصادف با ماه مبارک رمضان افتتاح شد، گفت: اقدام عملی و تأکید بر اجرای فرمان رهبری معظم انقلاب مبنی بر تربیت ۱۰ میلیون حافظ قرآن کریم از دیگر اهداف ماست.

وی اضافه کرد: همچنین با توجه به اینکه ترتیل از جمله روش‌های آوایی تلاوت قرآن کریم و مورد اقبال و پسند اغلب مخاطبان است این کانال رادیویی علاوه بر تحقق خواست و مطالبه شنوندگان، شرایط انس و الفت بیش‌تر با قرآن کریم و امکان تلاوت بیش‌تر در زمان محدود را فراهم کرده‌است.

قصری‌زاده با اشاره به اینکه نکته مهم دیگر، تأیید و تأکید استادان فن قرائت قرآن کریم بر آموزش روش ترتیل و تأثیر آن بر ارتقای سطح قرائت است، تصریح کرد: رعایت اصول حرفه‌ای و رسانه‌ای در رقابت محتوایی با دیگر شبکه‌های موازی از دیگر

قطعا با آسیب‌شناسی وضع موجود و نیازسنجی از مخاطبان و اثرسنجی برنامه‌ها نزد مخاطبان، تغییرات در ارائه کُهی و کیفی برنامه‌ها در دستور کار قرار دارد که در صورت فراهم بودن شرایط و امکانات مادی و معنوی سازمانی محقق خواهد شد. وی ادامه داد: انتظام و هدفمند کردن پخش اجزاء در طول شبانه‌روز، به‌عبارتی تقلیل پخش از ۲۱ جزء در ۲۴ ساعت به یک جزء (به‌دلیل عدم امکان پخش ۳۰ جزء در ۲۴ ساعت و زمانبندی پخش اجزاء براساس ایام شمسی همراه (روز اول ماه جزء یک به ترتیب تا روز سی‌ام ماه، جزء سی‌ام) از جمله تغییراتی است که در این دوره مدیریتی ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه انتخاب شعار برای رادیو ترتیل، تغییر گرافیک رادیو نمای ترتیل، اضافه کردن ترجمه به رادیو نمای ترتیل و اقدام در جهت پخش پویا و زنده (در برخی مناسبت‌های مذهبی و ملی) و... از دیگر تغییرات اعمال شده در این دوره است، گفت: تولید و تأمین ترتیل‌های جدید، آموزش ترتیل‌خوانی، توسعه و افزایش سیگنال‌رسانی، افزایش و گسترش فرهنگ ترتیل‌خوانی، پخش و تحلیل مسابقات ترتیل‌خوانی و افزایش اطلاع‌رسانی در خصوص معرفی رادیو ترتیل از برنامه‌های آتی این شبکه است. بهره‌مندی بیش‌تر از نظرها، انتقادهای و پیشنهادهای مخاطبان و اجرای آن‌ها با توجه به امکانات مادی و معنوی سازمانی از دیگر مواردی است که مورد توجه ویژه قرار خواهد گرفت.

جدول پخش پاییزی رادیو بسته شد



چهارشنبه ساعت: ۲۰:۲۵ به کارشناسی حجت الاسلام هادی اتابکی شنیده می‌شود. همچنین برنامه «تا همیشه سلام» با محوریت شرح زیارت آل یاسین جمعه‌ها ساعت ۱۵:۴۵ از رادیو ایران تقدیم می‌شود. **رادیو تهران:** رادیو تهران یک رسانه هویت‌ساز، مطالبه‌گر و امیدآفرین است که با شعار «صدای پایتخت، صدای همدلی» به عنوان یکی از شبکه‌های اختصاصی معاونت صدای رسانه ملی به شمار می‌آید. در بررسی و بازطراحی جدول پخش فصل پاییز، اهداف، مأموریت‌ها و رویکردهای تحولی شبکه رادیویی تهران و همچنین الزامات دوازده‌گانه سند تحول رسانه ملی در حوزه تولید محتوا از جمله سبک زندگی انقلابی، پیشرفت و عدالت، تقویت هویت جهانی امتی، فرهنگ ایثار و مقاومت، جوانان، زنان و مردم محوری مورد توجه قرار گرفت.

«پارک شهر»، «باغ فردوس»، «سعدآباد»، «تهرانک»، «شمس‌العماره»، «فرست» و «منظره» از جمله برنامه‌های جدید رادیو تهران است. برنامه‌های «شهر آفتاب»، «تهران من»، «خانواده تهرانی»، «بازار تهران»، «۲۱»، «سعادت‌آباد»، «اختیاریه»، «پارک پردیسان»، «مهربانو»، «پل مدیریت»، «باغ فیض»، «تهران میدان شه‌دا» و «روستگرد» نیز با تغییراتی در محتوا و ساختار در جدول پخش برنامه‌های پاییزی صدای پایتخت قرار دارند.

«سعدآباد» یکی از برنامه‌های جدیدی است که در قالب مجله‌ای تاریخی با ساختار ترکیبی -نمایشی و بازیگرد آگاهی‌بخشی، تحلیلی و امیدآفرین برای مخاطبان طراحی شده‌است. در این برنامه به موضوعات مختلف در حوزه تاریخ، تاریخ معاصر، تاریخ پهلوی و تاریخ انقلاب اسلامی پرداخته می‌شود. «تقویم مقاومت»، برنامه جدید رادیو تهران است که در قالب بسته‌های صوتی کوتاه طراحی شده و در هر قسمت به یکی از موضوعات حوزه مقاومت می‌پردازد.

برنامه جدید «منظره» با فرارسیدن فصل پاییز یکشنبه و سه شنبه ساعت ۱۲:۳۰ از گروه دانش و اقتصاد روی آنتن رادیو تهران می‌رود. این برنامه با حضور کارشناسان، استادان، فعالان و مسئولان حوزه‌های مختلف اقتصادی، صنعتی، تولیدی، بازرگانی، کشاورزی، خدماتی، انواع بازارها، اصناف، اتاق‌های بازرگانی، اتاق‌های تعاون، اتحادیه‌ها، انجمن‌های صنفی، علمی، کسب و کارها، دانش‌بنیان‌ها، کارآفرین‌ها، علم و فناوری و... پخش خواهدشد.

شبکه‌های مختلف رادیویی با توجه به سیاست‌های کلی و مناسبت‌ها، با در نظر گرفتن اقتضانات فصل جدید و مطالبات مخاطبان محتوای برخی از برنامه‌ها را تغییر و برنامه‌های جدیدی را به جدول پخش پاییز خود افزودند.

شبکه رادیویی فرهنگ: برنامه «پیشران» که به‌تازگی روی آنتن رفته با موضوع شعار سال از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ به تبیین شاخص‌های فرهنگی شعار سال می‌پردازد. این برنامه یادمان اقتصاد فرهنگ است که به معرفی تولیدکنندگان کالاهای فرهنگی و هنری و آموزش فروش محصولات فرهنگی و هنری اختصاص دارد. **شبکه رادیویی قرآن:** با فرارسیدن سومین فصل سال، شبکه رادیویی قرآن در برنامه‌ها رویکرد پاییزی به خود گرفته و تغییراتی در جدول پخش داشته‌است. برنامه «برنا» که به موضوع اوقات فراغت نوجوانان در تابستان می‌پردازد، از ابتدای مهر با تغییر موضوع به سال تحصیلی جاری خواهدپرداخت و با طرح موضوعاتی از این دست تقدیم شنودگان می‌شود. این برنامه هر روز ساعت ۱۸:۰۰ به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

رادیو صبا: «سالادسزار، سمینار، سکسکه، مزغونچی، نورهان، این مردم نازنین، جادر رنگی، چنین گفت، خانواده مبارک و شب‌های ایران» عنوان‌های برنامه‌های جدید این شبکه رادیویی در فصل پاییز است.

«سالاد سزار» برنامه‌ای است که به شوخی با رسانه‌های غربی می‌پردازد. این برنامه با رویکرد اطلاع رسانی و با نگاهی طنز، پوچ و خالی بودن رسانه‌های غربی را به مخاطبان نشان می‌دهد. «چنین گفت» با اجرای هنرمندان، روایت شیرین و سادمای از داستان‌های شاهنامه را تقدیم مخاطبان می‌کند. برنامه جدید «سکسکه» به بیان آسیب‌های اجتماعی در جامعه می‌پردازد. برنامه جدید «سمینار» نیز به موضوع سبک زندگی می‌پردازد.

امیرحسین مدرس در برنامه‌های جدید «مشتاق دیدار» و «این مردم نازنین» قصه‌گویی می‌کند. «مزغونچی» عنوان برنامه موسیقی محوری است که به سراغ موسیقی خیابانی می‌رود و با گفت و گو با نوازندگانی که در خیابان‌ها موسیقی اجرا می‌کنند به معرفی این هنرمندان کم‌تر شناخته شده می‌پردازد.

«شب‌های ایران» به مدت ۹۰ دقیقه با پخش برنامه‌های تولیدی

رادیو صبا معرفی می‌کند

نوازندگان موسیقی خیابانی

در «مزقونچی»

«مزقونچی» عنوان برنامه جدید موسیقی‌محور رادیو صباست که به معرفی موسیقی خیابانی و نوازندگان این حرفه می‌پردازد.

انسیه شمس‌اللهی، تهیه‌کننده این برنامه گفت: این برنامه با هدف معرفی موسیقی خیابانی به گفت‌وگو با نوازندگانی می‌پردازد که در خیابان‌ها موسیقی اجرا می‌کنند و این هنرمندان کم‌ترشناخته شده را معرفی می‌کند. خیابان‌ها و معابر پرتردد شهر در سال‌های اخیر میزبان جوانانی شده‌است که به تنهایی یا در قالب گروه‌های کوچک علیران را برای دقایقی هم که شده مهمان صدای موسیقی خود می‌کنند. ما در برنامه جدید «مزقونچی» تلاش می‌کنیم این موسیقی را به مردم معرفی کنیم.

وی افزود: «مزقونچی» در قالب مستند از طریق گفت‌وگو با نوازندگان خیابانی به معرفی موسیقی خیابانی و نوازندگان خیابانی می‌پردازد. در دوره‌های گذشته به نوازندگان دوره گرد، «مزقونچی» می‌گفتند و طبعاً منظور افراد از مزقون مهون ساز مربوط بوده، حالا چه سازی می‌نواخته‌اندس فرق نمی‌کرده. ما در این برنامه به سراغ کسانی می‌رویم که هر سازی در خیابان می‌نوازند؛ البته کسانی که در موسیقی خیابانی حرفه‌ای هستند و حرفی برای گفتن دارند، آلبومی ارائه کرده‌اند یا افراد شاخص و شناخته شده‌ای در این حرفه هستند و با کسانی که صرفاً در خیابان سازی در دست می‌گیرند و می‌نوازند کاری نداریم، چون آن‌ها نوازنده خیابانی نیستند و موسیقی هم که کار می‌کنند موسیقی خیابانی نیست.

تهیه‌کننده برنامه درباره بخش‌های مختلف این برنامه توضیح داد: «مزقونچی» با بخش‌های متنوعی به مدت یک ساعت تقدیم مخاطبان می‌شود، از آنجا که این برنامه به صورت مستند تهیه می‌شود، برای تهیه بخشی از برنامه باید در محل اجرای نوازندگان حاضرشویم و بخشی از برنامه شامل نوازندگی این هنرمندان در خیابان است و بعد در یک کافه یا هر جای آرامی به گفت‌وگو با آن‌ها می‌پردازیم و با این نوع موسیقی از نگاه نوازندگان آشنا می‌شویم و از شیرینی‌ها و سختی‌های آن می‌پرسیم و می‌شویم.

در ادامه، شمس‌اللهی به چالشی که

برای این هنرمندان در نظر گرفته‌اند اشاره کرد و گفت: از هر یک از این هنرمندان می‌خواهیم که در استودیو حاضر شوند و شمری را برای آن‌ها تهیه می‌کنیم و می‌خواهیم که برای ما باده‌نوازی کنند که این از بخش‌های جالب و شنیدنی برنامه است. «مزقونچی» روزهای جمعه ساعت ۱۹:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.



مراکز رادیویی مختلف کشورمان میزبان آن‌ها می‌شود. «ورهان» نیز برنامه جدیدی است که با همکاری دانشکده صداوسیما، که به پخش تولیدات دانش آموختگان رشته‌های تهیه کنندگی و نویسندگی اختصاص دارد.

رادیو ایران: «زیر خط ورزش» همان‌طور که از نامش پیداست یک برنامه طنز ورزشی است که به صورت نمایشی تولید و به صورت زنده پخش می‌شود. این برنامه هر پنجشنبه ساعت ۹:۳۰ به مدت ۹۰ دقیقه به مسائل روز ورزش کشور از نگاه طنز می‌پردازد.

بخش‌های نمایشی متعدد و طنزآهنگ های ورزشی و از همه مهم‌تر مشارکت مخاطبان رادیو ایران از عناصر اصلی تشکیل

با حمایت معاونت صدا از کارآفرینان صورت می‌پذیرد

کمک به راهاندازی کسب‌وکارها در رادیو

رادیو به طور فعال از تولیدکنندگان فعال در زمینه تولید، اشتغال و کارآفرینی، حمایت و با رفع موانع، مشکلات تولیدکنندگان و کارآفرینان را حل و فصل می‌کند. شبکه‌های مختلف رادیویی با هدف آموزش و معرفی کسب و کارها و کارآفرینان برتر به تهیه و تولید برنامه‌هایی در زمینه مسائلی در حوزه کسب و کار می‌پردازد که بدین شرح است:

ایجاد فرصت‌های شغلی در رادیو جوان

برنامه «جیک و پیک» در رادیو جوان به معرفی مشاغل و ایجاد فرصت‌های شغلی می‌پردازد. این برنامه به جوانان فرصتی را می‌دهد تا با زندگی و تجربیات موفق در حوزه کارآفرینی آشنا شوند و از اندیشه‌های خلاقانه برای راهاندازی مشاغل خانگی استفاده کنند.

برنامه «بلامانع» رادیو جوان به طور فعال از تولیدکنندگانی که در زمینه تولید، اشتغال و کارآفرینی فعالیت می‌کنند حمایت و سعی می‌کند با رفع موانعی که در راه آن‌ها قرار می‌گیرد، مشکلات تولیدکنندگان و کارآفرینان را حل کند. همچنین، برنامه «جوان ایرانی سلام» در باره مشکلات و چالش‌هایی که برای افراد روستایی در حوزه تولید و ایجاد شغل وجود دارد، با آن‌ها گفت‌وگو می‌کند.

معرفی کارآفرینان برتر در رادیو سلامت

فصل دوم برنامه «کافه خبر» با محوریت کار، اشتغال‌زایی و تولید دانش‌بنیان هر هفته دوشنبه از ساعت ۹:۰۰ به روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. در این برنامه همه مراکز تولیدی دانش‌بنیان و کارآفرینان برتر معرفی می‌شوند و از راه‌های پرفرزاد و نشیب‌رستین به موفقیت می‌گویند.

«صدای دانش» نام برنامه پنج دقیقه‌ای است که هر روز از شنبه تا پنجشنبه در بخش صبحگاهی رادیو سلامت با موضوع کارآفرینی و اشتغال‌زایی تقدیم مخاطبان فرهیخته رادیو می‌شود.

توجه به تولید ملی در رادیو صبا

رادیو در برنامه‌های دنگ و فنگ، دوراهی، متا صبا و فرش قرمز به موضوع تولید، اشتغال و کارآفرینی می‌پردازد. این شبکه رادیویی در برنامه اقتصادی «دنگ و فنگ» با نگاهی طنز به بیان مشکلات و دغدغه‌های کارآفرینان در حوزه تولید و راهاندازی کسب و کار می‌پردازد. این برنامه شنبه و دوشنبه‌ها ساعت ۲۳:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

برنامه «دوراهی» در قالب مسابقه رادیویی با طرح سؤالات دو گزینه‌ای به معرفی مشاغل و کسب و کارهای تازه می‌پردازد، این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰:۰۰ صبح پخش می‌شود.

برنامه علمی «متا صبا» با معرفی کسب و کارهای جدید در حوزه فضای مجازی و بیان دغدغه‌های کارآفرینان این حوزه به این موضوع می‌پردازد. رادیو صبا در برنامه زنده «فرش قرمز» میزبان نتخبان و جوانان کارآفرین می‌شود، در این برنامه مخاطبان با کارآفرینان نخبه و مسیر زندگی آن‌ها آشنا می‌شوند، این برنامه پنجشنبه‌ها ساعت ۲۲:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

کسب و کارهای نوپا در رادیو ایران
برنامه «خاص باشنید»، مستندی گزارشی، در حوزه معرفی کارآفرینان موفق ایرانی، کسب و کارهای نوپا و شغل‌های خلاقانه است.

در این برنامه هر هفته گزارشگر برنامه، همراه با یکی از مخاطبانی که به برنامه پیامک زده و تمایل آشنایی با یک حوزه کاری را دارد، به محل کار کارآفرین می‌روند. در واقع در این برنامه، علاوه بر معرفی مسیری که کارآفرین طی کرده و چالش‌ها و فرصت‌های شغلی وی، امکان آشنایی مخاطبان با صاحبان مشاغل و افراد با تجربه در حوزه کسب و کار فراهم می‌شود، تا کسانی که مدت‌هاست در فکر راهاندازی کسب و کار هستند، سؤالات خود را مطرح کنند. «خاص باشنید» جمعه‌ها ساعت ۱۶:۰۰ از رادیو ایران پخش می‌شود.

یک فرصت در رادیو تهران

«فرصت» برنامه جدید گروه دانش و اقتصاد رادیو تهران است که فرصت‌های مختلف اقتصادی، صنعتی، بازرگانی و تولیدی را معرفی می‌کند و به آن‌ها می‌پردازد. این برنامه پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۷:۰۰ با بخش‌های مختلف طنز، نمایش و مسابقه، فضای شادی برای شنودگان فراهم می‌کند. علاوه بر این، برنامه فرصت جنبه آموزشی و مطالبه‌گری دارد و با صاحبان مشاغل و کسب و کارها به گفت‌وگو پیرامون تجربه‌ها، توفیقات و معرفی کسب و کارشان می‌پردازد.

برنامه «بازار تهران» با ارائه مشاوره رایگان مالی در حوزه اقتصادی مخاطبان خود را راهنمایی می‌کند. یکی از اهداف این برنامه مشاوره دادن به مردم برای ارتقای سواد مالی و بهبود دانش سرمایه‌های مخاطبان در جهت حفظ و افزایش سرمایه آن‌هاست. از دیگر اهداف برنامه بازار تهران، می‌توان به پیگیری مطالبات مردم اشاره کرد. در این برنامه در گفت‌وگو با مسئولان، دغدغه‌ها، خواسته‌ها و نیازهای مخاطبان مطرح و از آن‌ها پاسخ مناسب دریافت می‌شود. از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۱:۰۰ با بازار رادیو تهران روی موج اف‌ام ردیف ۹۴ مگاهرتز همراه شوید.

برنامه «مهربانو» ی رادیو تهران که امسال پنجمین سال خود را جشن گرفته ضمن معرفی بانوان موفق و اثرگذار، به تشویق و حمایت از بانوان کارآفرین و خودکفا می‌پردازد. این برنامه ضمن اینکه زنان کارآفرین و سرپرست خانوار موفق معرفی خواهندشد، بانوان تشویق و ترغیب به خود اشتغالی می‌شوند و چگونگی راه اندازی کسب و کار و راه اندازی صنایع کوچک خانگی و... برایشان تشریح و آموزش داده می‌شود. برنامه «مهربانو» جمعه‌ها ساعت ۲۱:۰۰ از موج اف‌ام ردیف ۹۴ مگاهرتز از رادیو تهران پخش می‌شود.

پیام خدمت در رادیو پیام

برنامه «پیام خدمت» به مدت دو دقیقه با موضوع معرفی شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرینان در حوزه‌های مختلف، روزی دو بار، به صورت ثابت پخش می‌شود.

همراه با یدالله گودرزی از ادب فارسی تا ادبیات عرب

نیره رضایی مطلق

یدالله گودرزی در رادیو پیش از اینکه به عنوان مدیر رادیویی شناخته شود با اشعار و ترانه‌هایش شناخته می‌شود.

این شاعر و مترجم بروجدی که این روزها با ترجمه دو کتاب شعر از نزار القبانی، شاعر نامدار و محبوب عرب به نام‌های «معدی برای عاشقان جهان» و «آواز در دستگاه عشق» در بازار نشر حضور دارد، در حوزه ترانه نویسی هم فعال بوده و تاکنون بیش از یکصد ترانه از وی توسط خوانندگان اجرا شده است. گودرزی که از اواخر دهه هفتاد وارد رادیو شد تا سال ۱۳۹۳ مدیر گروه جوان و فرهنگ رادیو جوان بود و با برنامه‌های «کافه رادیو»، «القای جوانی»، «پارات» و «جوانی درست» روزهای طلایی رادیو جوان را در کنار زنده‌یاد مهران دوستی رقم زد. گودرزی با حضور در رادیو ایران دغدغه‌هایش را درباره پاسداشت زبان فارسی دنبال کرده اکنون علاوه بر مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران، نماینده معاونت صدا در شورای زبان و ادب فارسی نیز است.

برگزاری دومین جشنواره «بین سخن» در تیرماه امسال مهم‌ترین گام این شبکه برای توسعه و ترویج زبان فارسی به شمار می‌آید که دبیری آن برعهده گودرزی است. گودرزی با نگارش کتاب «رادیو، رسانه رویاپرداز» کارکردهای مختلفی برای رادیو در نظر گرفته که یکی از کارکردهای آن کارکردهای اجتماعی و فرهنگی رادیو و مهارت رادیو برای تأثیرگذاری روی مخاطب است. وی این کارکرد را مهم‌ترین وجه رسانه ملی دانست و گفت: خاستگاه و شان رسانه ملی در وجه فرهنگی‌اش نهفته‌است و ما نیز در حوزه فرهنگ به طور اخص حوزه ادبیات و شعر محتوا تولید می‌کنیم.

گودرزی با تأکید بر اهمیت نگاه فرهنگی بر ساختارهای رسانه ملی متذکر شد: هرچند رسانه ملی تلاش کرده بر وجوه فرهنگی‌اش غلبه کند، اما به نظر می‌رسد این تلاش کافی نیست و ما نیاز



داریم با پرداختن به چهره‌های فرهنگی و ارج‌گذاری بر نخبگان فرهنگی کشور همانند برگزاری جشنواره «چهره‌های ماندگار» که تا سال ۱۳۸۹ برگزار شد فضای رسانه ملی را با نخبگان و سرمایه‌های فرهنگی کشور همراه کنیم.

مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران با اشاره به رویکرد تحولی رسانه ملی توجه به ویژگی فرهنگی آثار را مهم دانست و افزود: احیای ساختار پاسداشت زبان فارسی بسیار اهمیت دارد چون برای مخاطبان کارکرد دانشگاهی رسانه ملی همچنان پابرجاست و می‌توان با تولید آثار فاخر در تلویزیون و رادیو این سهم را افزایش داد.

وی تصریح کرد: این جمله «زبان مهم‌ترین رکن راهبردی رسانه است» همیشه در مباحث پژوهشی حوزه زبان دست‌به‌دست می‌شود و سازمان صداوسیما، به‌عنوان بزرگ‌ترین نهاد رسانه‌ای در ایران، باید اهمیت و نقش «زبان در رسانه» را روی آنتن نشان دهد.

مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران بر اهمیت احیای شورای عالی ویرایش در صداوسیما تأکید کرد

و گفت: مهم‌ترین وظیفه این شورا توجه به ویرایش زبانی است که در صورت احیا می‌توان به مطالبات رهبری نیز اهتمام ورزید.

وی با اشاره به تلاش گروه تمدن و فرهنگ برای کار میدانی و پویایی در حوزه فرهنگ و هنر افزود: ذات رسانه گشودن دریچه‌های تازه و بی‌نهایت از محتواهای فاخر است. ما نیز در این گروه با هدف اعتلای فرهنگ و هنر ایران از افق‌های نو و ایده‌های تازه استقبال کرده مخاطبان را به فرهنگ و ادبیات ایران باز می‌گردانیم.

گودرزی ادامه داد: برنامه «بیاغ هنر» مجله‌ای فرهنگی است که از شنبه تا چهارشنبه با اجرای شهاب شهرزاد به مهم‌ترین مسایل و رویدادهای فرهنگی روز در حوزه ادبیات، سینما، موسیقی و هنرهای تجسمی می‌پردازد.

وی توجه به فارسی زبانان جهان را یکی از سرفصل‌های مهم این گروه دانست و گفت: با هدف تقویت وحدت بین فارسی زبانان، برنامه «پارسی‌گویان» به تهیه‌کنندگی محمد اسماعیل پور و با اجرای حسن همایی را روی آنتن می‌بریم و از جمله برنامه‌هایی هستیم که به شکل تخصصی به حوزه وسیع فارسی‌زبانان می‌پردازیم.

مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران با اشاره به علاقه‌مندی‌اش به ادبیات عرب اظهار کرد: فرهنگ ادبیات ما به ادبیات عرب نزدیک‌تر است و همدردی ما با جهان عرب و خصوصاً مردم فلسطین در این روزها ریشه در نزدیکی فرهنگ و هنر ما دارد. آنچه از اشعار شاعران عرب برمی‌آید این است که ما مانند خواهر و برادریم و این فضا باید گسترش پیدا کند.

گودرزی متخلص به (شهباب) در پایان ما را به رباعی‌ای که برای غزه سروده است مهمان کرد:

دریا و زمین و آسمان را کشتی

مرغان و درخت و ماهیان را کشتی

ای ننگ به بودن تو ای اسرائیل

پیران و زنان و کودکان را کشتی!

در آستانه ۱۶ سالگی یک رادیوی تخصصی

صدای اقتصاد در سایه‌روشن‌های تحول



وی با اشاره به ارتقای بینش و دانش در حوزه کسب و کار گفت: «در این حوزه برنامه‌های متنوعی را تولید کرده‌ایم. برنامه «اوصاف الاصف» برنامه‌ای گفتارمحور و کارشناسی است که با حضور یکی از پژوهشگران حوزه اصناف به بررسی پیشینه اصناف می‌پردازد. در برنامه «به قید فوریت» که ساعت ۸:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود، با هدف مطالبه‌گری، به مشکلات تولیدکنندگان و صاحبان کسب و کار رسیدگی می‌شود.

جولانی با اشاره به تعامل رادیو با اصناف و اتحادیه‌ها گفت: در برنامه «شغل آزاد» به مشکلات اصناف و اتحادیه‌ها می‌پردازیم و در صد افزایش اطلاعات و دانش و آگاهی مخاطبان درباره مشاغل و عملکرد هر صنف هستیم. در هر برنامه در گفت‌وگو با پیش‌کسوت یک صنف، چالش‌ها، موانع و تجربه‌های آن صنف نیز بررسی می‌شود.

به گفته مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار، تبیین و تحلیل آخرین اخبار بازارهای سرمایه در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی در برنامه «سرای سرمایه» دنبال می‌شود و در تلاشیم در آینده این برنامه را به عنوان مرجعی رسانه‌ای در حوزه خبرهای بازار سرمایه قلمداد کنیم.

وی با اشاره به مستندهایی که در این گروه تولید می‌شود، افزود: دو مستند در جدول پخش رادیو اقتصاد از آن این گروه است. مستند «واوران» که روند تولید یک محصول بومی و دانش بنیان را گزارش می‌دهد و مستند «کلاه سایبری» که به کلاهبرداری در فضای مجازی می‌پردازد.

جولانی در باره برنامه‌های سرگرمی‌محور تأکید کرد: مجله ترکیبی و نمایشی «عصرانه کاری» در عین حالی که چالش‌های مشاغل مختلف را با زبانی طنز معرفی می‌کند، خانواده‌ها را در انتخاب شغل مناسب برای فرزندانشان نیز راهنمایی خواهدکرد. این برنامه در گفت‌وگو با صاحبان مشاغل، با معرفی مشاغل ناشناخته تلاش دارد تا جذابیت تمام مشاغل درآمزا را به افراد جامعه نشان دهد.

پیشگام در مستند اقتصادی

نازنین کتایچی، تهیه‌کنندگی را با رادیو گفت‌وگو آغاز کرده و سال‌هاست که در رادیو اقتصاد حضور دارد. او اکنون تهیه‌کنندگی برنامه‌های «شب آفتابی»، «پرونده» و «بنض پیشرفت» را در رادیو اقتصاد برعهده دارد.

وی با اشاره به برنامه «شب آفتابی» که با محوریت ارائه مشاوره به کسب و کارها روی آنتن می‌رود، گفت: در یک شب‌نشینی دو ساعته صمیمانه با حضور کارشناسان کسب‌وکار به کارآفرینانی که تجربه یا دانش کافی ندارند مشاوره می‌دهیم و به صورت علمی و عملی موضوعات کاری و چالش‌های آن را بررسی می‌کنیم.

تهیه‌کننده برنامه «پرونده» که این روزها از رادیو اقتصاد پخش می‌شود، عنوان کرد: «پرونده» از اولین مستندهایی است که در سال ۱۴۰۰ تولید شد و در همان سال در دو بخش جشنواره «پژواک» به مراحل نهایی جشنواره رفت و در یک بخش جایزه هیئت داوران را گرفت. این برنامه، مسائل روز را با رویکرد اقتصادی همراه با قالب ساخت مستند بررسی می‌کند. وجود نظرات مردم، مسئولان و کارشناسان همه و همه در کنار هم و ضرباهنگ تندی که این برنامه دارد وجه تمایز آن است.

کتایچی تصریح کرد: در رادیو اقتصاد با ساختاری که موضوعات اقتصادی دارند موضوعات آن‌ها را از چندین بعد بررسی می‌کنیم، از طرفی در کنار هم قرار دادن مردم، کارگران، کارفرمایان، کارشناسان‌های حوزه‌های مختلف مرتبط مثل شرکت‌های دانش‌بنیان، نانو و... و قالب دادن به آن‌ها وجه تمایز برنامه‌سازی در این شبکه تخصصی است.

وی با اشاره به برنامه «بنض پیشرفت» که مستندی برای بررسی عملکردها در حوزه شعار سال است، گفت: این مستند در دو رویکرد شعار سال را بررسی می‌کند. ابتدا به صنایع مختلف و الزامات تحقق رشد تولید و مهارت‌سورم در آن صنعت پرداختیم و پس از آن رویکردمان را از الزامات به اقدامات تغییر دادیم و در اوضاع فعلی عملکرد دستگاه‌های مختلف را برای مهار تورم و رشد تولید با گوشزد کردن اقدامات لازم و وضعیت موجود بررسی می‌کنیم. به گفته کتایچی این برنامه به شکل خاص، موشکافانه و جزء به جزء به موضوع شعار سال پرداخته و این خودش یک رکورد در برنامه‌سازی با محوریت شعار سال است.

مدیر گروه حکمرانی اقتصادی، برنامه «پنجره اقتصاد» را یکی از برنامه‌های مهم این گروه دانست و گفت: مهم‌ترین اقدام در برنامه «پنجره اقتصاد»، سوق دادن فعالان عرصه تولید به ایجاد توسعه همه جانبه کشور است و از سوی دیگر مخاطبان را برای خرید کالای ایرانی و بهر‌یز از خرید کالاهای خارجی مشابه ترغیب می‌کند. وی ادامه داد: برنامه «هیافت» به عنوان برنامه گفت‌وگومحور شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۱:۰۰ با بررسی و ریشه‌یابی مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز را با ارائه راهکارهای عملیاتی روی آنتن می‌رود. شیار با اشاره به توجه رادیو اقتصاد به موضوع واردات و صادرات بیان کرد: برنامه «پنجره اقتصاد» با هدف حمایت از صادرکنندگان و واردکنندگان کالا تولید می‌شود و تمرکزش بر حمایت رسانه از تولیدات داخلی باکیفیت و قابل رقابت با کالاهای مشابه خارجی است. وی افزود: در برنامه «پنجره اقتصاد» تلاش می‌کنیم تا با ساختار جدید برنامه‌سازی، فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی را در کشور ترویج کنیم. بررسی مشکلات صادرکنندگان و واردکنندگان کالا، معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور و ورود هدفمند واردات کالا و بررسی آثار مخرب ورود قاچاق کالا، معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشور نیز از جمله موضوعات مورد بررسی در این برنامه است.

فرهنگ‌سازی برای مدیریت اقتصادی و مصرف

مهرگان سوادکوهی، مدیر گروه اقتصاد و جامعه رادیو اقتصاد است که یکی از قدیمی‌ترین گروه‌های برنامه‌ساز شبکه رادیوی اقتصاد است.

از این گروه برنامه ساز برنامه‌های متعددی به روی آنتن می‌رود. برنامه صبحگاهی «روزی نو»، برنامه عصرگاهی «گذر بازار»، «به توان زندگی»، «روی خط باشید»، «مسابقه بیست»، برنامه طنز «قای سرده» و «پلاک ۹۸»: برنامه‌های این گروه هستند. سوادکوهی با اشاره به مأموریت‌های این گروه گفت: فرهنگ‌سازی اقتصادی، اصلاح سبک زندگی و ترویج رفتار صحیح اقتصادی، مدیریت اقتصادی و مصرف بهینه در خانواده، تربیت کودکان خلاق یا کودکانی که مهارت‌های کار و کارآفرینی داشته‌باشند، مطالبه‌گری و پیگیری مسائل اقتصادی معیشتی مخاطبان از مهم‌ترین مأموریت‌های گروه اقتصاد و جامعه است.

وی افزود: جنس موضوع‌هایی که انتخاب می‌شود اغلب اقتصادی - اجتماعی، اقتصادی - روان‌شناسانه و اقتصادی - حقوقی هستند. جنس موضوع بعضی از برنامه‌ها طوری انتخاب می‌شود که ضمن بیان مطالب اقتصادی برنامه جنبه‌های طنز و سرگرمی هم داشته‌باشد. برنامه‌های صبحگاهی و عصرگاهی و برخی از برنامه‌های دیگر طوری طراحی شده‌اند که با مخاطبان تعامل خوبی داشته‌باشند. حتی شنوندگان با طرح دیدگاه و نظر‌های خود به شکل تلفنی یا با ارسال پیامک در برنامه مشارکت و به پیشبرد آن کمک می‌کنند.

سوادکوهی با اشاره به برنامه صبحگاهی «روزی نو» بر وجه اطلاع رسانی آن تأکید کرد و گفت: این برنامه ضمن روایت مهم‌ترین اخبار اقتصادی روز سعی می‌کند با حال و هوای بانشاط و پر انرژی انگیزه لازم برای کار و تلاش و کسب روزی و رزق حلال را در شنوندگان تقویت کند.

مدیر گروه اقتصاد و جامعه اظهار کرد: در برنامه «به توان زندگی» با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران از مهارت‌های مدیریت هزینه در خوار، تربیت کودکان خلاق و توانمند، مصرف کالای تولید داخلی با مخاطبان سخن می‌گوییم و در برنامه عصرگاهی «گذر بازار» نمایش طنز و موسیقی و ترانه و گزارش و پرسش و نظرخواهی از مردم درباره موضوعات اقتصادی ناب و جذاب را داریم.

وی گنجاندن برنامه‌ای حقوقی برای پاسخ دادن به سوالات مخاطبان را مهم ارزیابی کرد و گفت: برنامه «روی خط باشید» با ساختار مشاوره تلفنی یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های این گروه است. هدف این برنامه افزایش اطلاعات شنوندگان در حوزه‌های حقوق اقتصادی خانواده، حقوق کسب و کار، حقوق تجارت و حقوق مالکیت معنوی است.

هدایت به سمت کارآفرینی و کسب و کار موفق

طاهره جولانی، مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار، تمرکز بر رف نیاز به کسب‌وکار با توجه به شاخص‌های جهانی و آموزش کارآفرینی و مدیریت کسب و کار را مهم‌ترین سرفصل این گروه عنوان کرد.

نیره رضایی‌مطلق
بسیست‌ونهم مهر رادیو اقتصاد شانزده ساله می‌شود: اولین رادیویی که در سال ۱۳۹۰ با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت شروع به کار کرد و با هدف اطلاع‌رسانی مؤثر و در مسیر آگاهی‌بخشی به یک شبکه سراسری تخصصی در حوزه اقتصاد تبدیل شد. این شبکه رادیویی تلاش کرده بازوی اترپخش رسانه در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و صدای اقتصاد در حوزه‌های مختلف کار آفرینی، کسب‌وکار، کشاورزی و صنعت و... باشد. رادیو اقتصاد در دوره تحولی با تغییر جدول پخش و ساختار برنامه‌هایش، بر مدار سیاست‌های تحولی سازمان پیش رفته و رویکرد برنامه‌سازی متفاوتی را برگزیده‌است. در رویکرد جدید ردیابی از مطالبه‌گری بر مدار عدالت‌گستری و شناخت بازار سرمایه و کار بر مدار هویت‌محوری دیده می‌شود. . به مناسبت ۱۶ سالگی رادیو اقتصاد به سراغ مدیران و برنامه‌سازان این رادیو رفتیم تا از فضای تحول در این شبکه تخصصی بگویم.

به سوی تحول با ساختارهای متنوع



سید محمدرضا صالحی، مدیر رادیو اقتصاد درباره اینکه رویکرد شما در برنامه‌سازی رادیو اقتصاد در دوران تحولی چیست، گفت: با توجه به فصل تحول در رسانه ملی، رادیو اقتصاد با بازتعریف و بازآرایی در موضوعات رادیو اقتصاد، رویکرد خود را متناسب با اجزای سند تحول ترسیم کرد و با نگاه تحولی در رویکرد، محتوا و سازوکار کلیت رادیو اقتصاد را از نو چیده‌ایم. وی افزود: یکی از تغییرات زیربنایی در زمینه همین بازآرایی‌سی متأثر از مولفه‌های جهاد تبیین و گام دوم انقلاب، رهنمون‌های مقام معظم رهبری در شعار سال و شاخص‌های محتوایی سند تحول، تغییر گروه‌های رادیو اقتصاد به سه گروه اقتصاد و جامعه، کارآفرینی و کسب و کار و حکمرانی اقتصادی است که در یک سال اخیر برنامه‌ریزی محتوایی به فراخور مأموریت‌ها در این سه گروه برای برنامه‌ها و جدول پخش صورت می‌پذیرد.

مدیر رادیو اقتصاد با اشاره به مأموریت تحولی در جهاد تبیین متذکر شد: رادیو اقتصاد در سالی که گذشت بر اساس سند تحول و با تأکید بر دو رویکرد مطالبه‌گری و تبیینی در دو حوزه ساختاری و محتوایی برنامه‌ریزی ویژه داشته و در افاق پیش رو همچنان همین مأموریت را پیش خواهد گرفت.

صالحی با تأکید بر دو سرفصل مهم در رادیو اقتصاد افزود: ما در سال ۱۴۰۲ بر سرفصل شعار سال و روایت پیشرفت را در کلون توجه قرار دادیم و بخش مهمی از برنامه‌های این شبکه رادیویی با محوریت این دو موضوع روی آنتن رفت. برای نمونه ۸۲۲ ساعت برنامه در شش ماهه اول با موضوع شعار سال روی آنتن رادیو اقتصاد رفت.است. وی ادامه داد: تولید برنامه‌های کوتاه و جذاب و توجه به ساختارهای متنوع به ما در جذب مخاطب کمک خواهدکرد. به طور مثال تولید مستند به شکل برنامه کمربندی در دستور کار این رادیو است. مثلا برنامه عصرگاهی رادیو اقتصاد هر روز به یک مستند اختصاص داده شده و این روند برای حضور در جشنواره «پژواک» به طور مستمر ادامه خواهدداشت.

مدیر رادیو اقتصاد ساختار مسابقه و ترکیبی را از ساختارهای مورد علاقه مخاطبان دانست و گفت: یکی شک تولید برنامه‌های کوتاه و جذاب و توجه به ساختارهای متنوع به ما در جذب مخاطب کمک خواهدکرد. این نکته در سال جدید به طور ویژه در بازمهندسی جدول پخش شبکه مورد توجه گروه‌های برنامه ساز قرار گرفت که از جمله می‌شود به اختصاص یک کمربند ثابت هفتگی به برنامه‌هایی با ساختار مستند و در موضوعات مختلف اشاره کرد. ساخت آگهی خدمات اجتماعی در بزرگ‌ها و تولید مینی فیلم‌هایی برای ایجاد جذابیت بیش‌تر در بخش‌های مختلف جدول‌پخش از دیگر نمونه‌های این اقدامات ساختاری بوده‌است. توجه به رویکرد تفریحی و سرگرمی و اختصاص چند بخش طنز کوتاه در جدول‌پخش و همچنین تأکید بر مسئله آموزش به عنوان یکی از شاخص‌های مؤثر در تحقق عدالت‌محوری از دیگر نمونه‌های تغییرات ساختاری در این شبکه بوده‌است. همچنین به ساختار مسابقه با رویکرد آموزشی و در عین حال سرگرمی هم در سال جدید نگاه ویژه داشته‌ایم تا سید ساختاری رادیو اقتصاد را متنوع و رنگارنگ و اصل سلیقه تمام مخاطبان بینچین.

صالحی اضافه کسبک زندگی و ترویج الگوی صحیح مصرف را در جهت عدالت‌محوری توصیه کرد و گفت: یکی از موضوعات و مأموریت‌های مهم این شبکه، کار فرهنگی بر روی بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف و توجه به سبک زندگی در حوزه اقتصاد بوده‌است که برای هر دو این گستره‌ها موضوعی برنامه‌ریزی ویژه داشته‌ایم. عموم موضوعات مرتبط با سبک زندگی ایرانی - اسلامی در برنامه «به توان زندگی» دنبال می‌شود. هر چند در طول جدول پخش متناسب با مأموریت‌های هر گروه و برنامه به صورت موردی هم به این موضوعات پرداخته می‌شود.

وی حضور میدانی رادیو اقتصاد در مجامع مهم و رویدادهای اقتصادی از جمله نشست سخنگوی دولت و حضور در حیاط دولت را اتفاقی نو در کسب خبر دانست و گفت: از اتفاقات مهم و نسبتا نو در دوره جدید رادیو اقتصاد، حضور میدانی این شبکه در مجامع و رویدادهای مهم اقتصادی از جمله نشست سخنگوی اقتصادی دولت و همچنین حیاط دولت است که در حوزه کسب خبر در نوع خود اتفاقی نو‌است. پوشش زنده و سریع رویدادهای مهم اقتصادی و نمایشگاه‌های مختلف و تلاش برای ایجاد پویایی در حوزه بازار و اقتصاد خرد و کلان کشور از جمله اقدامات مهم و درخور توجه شبکه اقتصاد در یک سال اخیر است و امیدواریم به همین صورت ادامه یابد.

مدیر رادیو اقتصاد از بازمهندسی جدول‌پخش پخش در دوره تحولی خبر داد و افزود: قریب به ۸۰ درصد جدول پخش شبکه تغییر کرده‌است و راه هم متناسب با مناسبت‌های تقویمی و رویدادهای روز، شاهد تغییرات مهم و به‌روز در جدول پخش شبکه هستیم و تمام برنامه‌ها با پیوست رسانه‌ای مرتبط با سند تحول روی آنتن می‌روند. نکته مهم اینجاست که جدول پخش رادیو اقتصاد کاملاً پویاست و به جز چند برنامه مشخص و ویژه که مخاطبان وفاداری دارد، بقیه برنامه‌ها به ضرورت به‌روز می‌شوند و این تغییرات جزئی و کلی کاملاً در برنامه‌ها مشهود است. افزایش تولید برنامه از نتایج همین بازمهندسی

پنجره‌ای برای آشتی با تولید داخلی

مهدی ششیر، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد گفت: گروه حکمرانی اقتصادی حاصل تلفیق دو گروه کشاورزی و صنعت است که در دوره تحول بیش‌تر بر موضوعات کسب و کار، بررسی برنامه‌های توسعه کشور و اقتصاد کلان متمرکز است.

وی افزود: تولید برنامه‌هایی مانند «پنجره اقتصاد» که به تولید داخلی می‌پردازد، برنامه «کنکاش» که با هدف انعکاس مناظره‌های اقتصادی، مسائل روز جامعه مسائل و موضوعات کلان اقتصادی مردم را رصد می‌کند و در هر قسمت این مسائل را به بحث می‌گذارد و برنامه «هیافت» که با حضور کارشناسان با بررسی و ریشه‌یابی مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز راهکارهای عملیاتی در این زمینه ارائه می‌دهد، نشان از نگاه رادیو اقتصاد به معنای حکمرانی و شعار سال در دوران تحولی رسانه ملی دارد.

شیار با اشاره به مستندهایی که در این گروه تولید می‌شود، افزود: مستندها را می‌توانیم» با رویکرد تبیین پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف هر جمعه ساعت ۹:۰۰ تا ۹:۲۵ به روی آنتن می‌رود. در مستند «پرونده» نیز به مشکلات روز جامعه می‌پردازیم. در مستند «بنض پیشرفت» نیز در خصوص شعار سال ۱۴۰۲ یعنی «مهار تورم و رشد تولید» با کارشناسان مختلف گفت‌وگو می‌کنیم.



صباخوانی غزل‌های حافظ



مدیر گروه مسابقات و تفریحات رادیو صبا از پوشش صباخوانی، غزل‌های حافظ با صدای مردم برای شب یلدا خبر داد.

مهدی ساعی، مدیر گروه مسابقات و تفریحات رادیو صبا درباره برگزاری این پوشش گفت: شبکه رادیویی صبا در تارک جشن شب یلدا، پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ توسط مخاطبان را راهاندازی می‌کند. پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ با هدف تولید برنامه‌هایی با محوریت مردم و صدای مردم به عنوان یکی از اهداف سازمان در مسیر تحولی جدید، در رادیو صبا راهاندازی شده‌است.

وی ادامه داد: در این پوشش، رادیو صبا تدارکی برای شب یلدا می‌بندد و این بار غزل‌های حافظ که دارای کلمه صبا هستند، توسط مردم بازخوانی و تقدیم

مخاطبان می‌شود. ساعی بیان کرد: در این پوشش چند اتفاق می‌افتد، اول اینکه حدود ۱۰۰ غزل منتخب از دیوان حافظ با ۱۰۰ صدای مختلف خواهیم داشت و حتماً این خوانش‌ها با لهجه و گویش‌های مختلف است و اتفاق دیگر هم این است که ما به هدف تولید برنامه توسط خود مردم هم می‌رسیم.

مدیر گروه مسابقات و تفریحات یادآور شد: با توجه به اینکه غزل‌های حافظ ممکن

است توسط مردم به‌درستی خوانده نشود، در وبگاه رادیو صبا غزل‌های منتخب همراه با فایل صوتی خوانش صحیح بارگذاری شده‌است که علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وبگاه رادیو صبا و بخش «صباخوانی» غزل مورد نظر خود را انتخاب کنند و بعد از شنیدن فایل صوتی، غزل را بازخوانی و فایل صوتی خود را در سامانه بارگذاری کنند.

وی در ادامه بیان کرد: برنامه‌ای که قرار است این پوشش را پیش ببرد برنامه «شما و صبا»

است که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود. در این برنامه هر شب منتخبی از صباخوانی غزل‌های حافظ توسط مردم پخش می‌شود. علاقه‌مندان تا اول آذر فرصت بارگذاری فایل‌های صوتی خود را در سامانه هدهد دارند که این فرصت قابل تمدید است.

ساعی یادآور شد: سامانه هدهد رادیو صبا اکنون حدود ۲۸۰۰ عضو دارد که پیش‌بینی می‌کنیم با این پوشش اتفاق جدیدی در تعداد عضوهای سامانه داشته‌باشیم. شب یلدا قرار است بعد از دآوری، بهترین فایل‌های ارسالی صباخوانی غزل‌های حافظ توسط مردم اعلام و از آن‌ها در ویژه برنامه «شب یلدا» قدردانی شود.

گفتنی است که فایل‌های صوتی صباخوانی غزل‌های حافظ در بخش‌های مختلف از رادیو صبا پخش خواهد شد.

تهران ما سلامت!



پنجمین جلسه کارگروه فرهنگی و پیشگیری شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، به میزبانی شبکه رادیویی تهران با حضور اعضای این کارگروه در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.

آموزش و فرهنگ‌سازی مهم‌ترین هدف کارگروه فرهنگی و پیشگیری شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر است که پنجمین جلسه آن به میزبانی شبکه رادیویی تهران در سازمان صدا و سیما برگزار شد.

فرهاد محمودی، مدیر گروه دانش و اقتصاد و نماینده رادیو تهران در کارگروه فرهنگی و پیشگیری شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر از آمادگی ۱۰۰ درصدی شبکه رادیویی تهران برای اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی در مبارزه و پیشگیری از مصرف مواد مخدر خبر داد و گفت: ما در رادیو تهران در

حال حاضر در برنامه «تهران ما سلامت» در ارتباط با متخصصان و پزشکان این حوزه، به مباحثی همچون بهداشت، سلامت روان و موضوعات پزشکی، خانواده و روان و... برای پیشگیری هر چه بیش‌تر در قشرهای مختلف جامعه می‌پردازیم. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰:۳۰ از گروه دانش و اقتصاد روی موج اقدام ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. وی در ادامه خاطر نشان

کرد: از دیگر برنامه‌ها می‌توان به برنامه «فرصت» اشاره کرد، برنامه‌ای که با توجه به موضوعات فرهنگی و آسیب‌های اجتماعی در حوزه مواد مخدر به آن پرداخته می‌شود، این برنامه پنجشنبه‌ها از ساعت ۱۴:۰۰ روی آنتن رادیو تهران می‌رود. داوود میرزایی مقدم، کارشناس ستاد مبارزه با مواد مخدر در ادامه این مراسم از برپایی «مایشگاه یاریگران زندگی» خبر داد و گفت:

نمایشگاه یاریگران زندگی با هدف افزایش دانش و تغییر نگرش و رفتار بازدیدکننده‌ها از ۲۵ آبان تا دوم آذر، در خیابان حجاب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود. ما می‌توانیم از ظرفیت‌های رادیو و رسانه به‌خوبی استفاده کنیم؛ کاری که ما در حوزه فرهنگی و پیشگیری انجام می‌دهیم با کمک و حمایت سازمان‌ها و نهادهای امکان‌پذیر خواهد بود.

رادیو تهران از همکاران نابینا قدردانی کرد

«شش نقطه»، بادوام‌ترین برنامه ویژه نابینایان در رسانه ملی



مهارت‌هایی دارند که می‌توانند در عرصه‌های مختلف رسانه حضور داشته باشند و فعالیت کنند. وجه تمایزی برای آن‌ها قائل نیستیم، بلکه از آن‌ها حمایت می‌کنیم و پشتیبانشان هستیم که پیگیر مطالبات و دغدغه‌های این قشر از جامعه هستند.

نابینایان رادیو تهران قدردانی کرد. علاوه بر قدردانی از اشکان آذر ماسوله، از الهه واحدی از کم‌بینایان و سردبیر برنامه «شش نقطه» که با به پای همسرش برنامه «شش نقطه» را برای هشتمین سال روی آنتن رادیو تهران می‌برند، قدردانی کرد. همچنین رسول شرافتی از دیگر نابینایان شبکه رادیویی تهران از طرف حمیدرضا صحراگرد مورد قدردانی قرار گرفت. این جانباز سرافراز کشورمان به عنوان مشاور مدیر شبکه، در رادیو تهران فعالیت می‌کند و جزو جانبازان و سرافرازان هشت سال جنگ تحمیلی است. صحراگرد معتقد است که ما نباید محدودیتی برای این قشر از جامعه قائل شویم. آن‌ها نیز همچون سایر همکاران توانایی‌ها و

کرده‌است و اجرای برنامه‌های زنده به‌ویژه برنامه‌های ورزشی و برنامه «شش نقطه» رادیو تهران را بر عهده دارد. او به عنوان اولین نابینا در ایران پشت میکروفون برنامه زنده اجرا می‌کند و رادیو تهران به‌ویژه مدیر شبکه، حمایتگر این قشر از جامعه است. یکی از اقدامات شبکه رادیویی تهران، تهیه و پخش برنامه‌ای با عنوان «شش نقطه» است؛ برنامه‌ای که دغدغه‌های مشکلات و مطالبات نابینایان است و همه عوامل برنامه‌ساز آن نیز از نابینایان هستند. برنامه‌ای که اکنون به عنوان بادوام‌ترین برنامه ویژه نابینایان در رسانه ملی شناخته شده‌است. صحراگرد ضمن حمایت و پشتیبانی از تنها برنامه تخصصی ویژه نابینایان، در نشستی صمیمانه از

کم‌بینایان و نابینایان، عضوی از جامعه هستند که حقوق اجتماعی مشخصی دارند و به دنبال رعایت شدن حقوق خودشان از سوی دیگران هستند. اینکه فقط یک روز یا یک هفته را به آن‌ها اختصاص داد، جوابگوی نیازها و مطالبات آن‌ها نیست؛ چراکه نباید این قشر از جامعه را نادیده گرفت و توجه به نیازها و درخواست‌های نابینایان و کم‌بینایان در حد شعار باشد. به همین مناسبت حمیدرضا صحراگرد، مدیر شبکه رادیویی تهران از نابینایان شبکه قدردانی کرد. اشکان آذر ماسوله، یکی از نابینایانی است که سال‌هاست در رادیو تهران فعالیت می‌کند. او به مدت ۱۷ سال در عرصه رسانه فعالیت

🇮🇷 اخبار

موج اف.ام ردیف ۹۵۵ مگاهرتز

آغاز به کار رادیو مقاومت

رادیو فصلی مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود، صدای مقاومت را آغاز کرد و تا ۳۰ دی ماه ادامه خواهدداد.

بازتاب رسانه‌ای مقاومت بی‌سابقه ملت فلسطین با وجود کشتار مردم مظلوم غزه و نشان دادن این اقتسدار برای افکار عمومی امری بدیهی و ضروری است. سپهر رسانه‌ای کشور خاصه رسانه ملی و رادیو با معرفی چهار عنصر «گفتمان مقاومت»، «جنبه مقاومت»، «آرمان فلسطین» و «مکتب شهید سلیمانی»، ضمن تبیین حقیقت این معانی، به خنثی‌سازی جنگ رسانه‌ای دشمن نیز اهتمام می‌ورزد.

اتصال بازه زمانی مقاومت دلیرانه امروز مردم قهرمان فلسطین و سالگرد شهادت شهید حاج قاسم سلیمانی، از مهم‌ترین دلایل فعالیت ۷۵ روزه رادیو مقاومت به عنوان یک رادیوی فصلی در معاونت صداست، از این روز رادیو مقاومت تا ۳۰ دی روی موج اف‌ام ردیف ۹۵۵ مگاهرتز همراه مخاطبان است.

رادیو فصلی مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود صدای مقاومت را از ۱۵ مهر آغاز کرد و تا ۳۰ دی ادامه خواهدداد.

«نقشه گنج» **رادیو اقتصاد** را از دست **ندهید**

سواد مالی کودکان را افزایش دهیم

رادیو اقتصاد برنامه «قشه گنج» را با هدف افزایش سواد مالی کودکان و نوجوانان به روی آنتن می‌برد. مریم یوسفی، تهیه‌کننده برنامه «قشه گنج» گفت: این برنامه در قالب یک ساختار نمایشی جذاب و موزیکال برای کودکان و نوجوانان حاضر در استودیو چالش و سوالات مالی را مطرح و نظرات آنان را در باره موضوع برنامه بررسی می‌کند. وی افزود: به نظر می‌رسد دنیای امروز با دنیای کودکان دیروز تفاوتی اساسی پیدا کرده‌است . کودکان دیروز برای رفغ نیازهای مادی خود متکی به والدین خویش بودند، اما کودکان امروز به وضوح، در جستوجوی راهی برای استقلال مادی و معنوی هستند. البته بدیهی است که آنان برای دستیابی به این استقلال، نیازمند آموزش‌های اصولی و پایه‌ای هستند، تهیه‌کننده برنامه «قشه گنج» ادامه داد: مهم‌ترین هدف این برنامه، آموزش ایجاد تفکر اقتصادی و فنون کسب و کار به شیوه‌های نوین به همراه روش‌های صحیح گفت‌وگو و تعامل اقتصادی برای کودکان است . وی از حضور کارشناسان سواد مالی و استادان فلسفه علم در این برنامه خبر داد و افزود: پس از روایت قصه تئوسوف رابی و مجری برنامه، استادان با ایجاد هیجان و مشکلات مالی، کودکان را ترغیب به ارائه راهکارهای مالی در خصوص موضوع قصه می‌کنند و در پایان به نتیجه مورد نظر برنامه می‌رسند . مریم یوسفی پوی یکی از میزبان‌های این برنامه را حضور والدین در کنار کودکان و مشاهده برنامه دانست و گفت، در آیتم «پول تو جیبی» همراهی والدین با نظرات و ایده‌های کودکان داخل استودیو ، نقطه قوتی برای ارتقای سواد مالی یک خانواده و آگاهی از نظرات یکدیگر محسوب می‌شود .

وی ادامه داد: از دیگر بخش‌های جذاب این برنامه حضور کودکان و نوجوانانی است که علاوه بر موفقیت در تحصیل، حرفه و مهارتی آموخته‌اند که می‌تواند مسیر زندگی آنان را به صورت مواری به سوی موفقیت رقم بزند. به عنوان مثال کودکانی که به صورت حرفه‌ای نویسندگی می‌کنند، یا توانایی ساخت دست بندهای زینتی را دارند که می‌توانند استقلال مالی خود را حفظ کنند.

یوسفی پور ادامه داد: این برنامه با حضور کودکان و برای کودکان تدارک دیده شده، ولی می‌تواند چراغ راهی برای والدینی باشد که تمایل دارند فرزندانشان آموزش مالی به ببینند. برنامه «قشه گنج» روزهای پنجشنبه ساعت ۱۱:۰۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

🇮🇷 اطلاعیه

جزئیات شرکت در هشتمین دوره آموزش مجازی

امر به معروف و نهی از منکر

هشتمین دوره آموزش مقدماتی مجازی امر به معروف و نهی از منکر از سوی شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان و با همکاری اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما برگزار می‌شود.

۲۱ تا ۲۸ آبان ۱۴۰۲ به عنوان مهلت ثبت نام برای شرکت در این دوره درنظرگرفته شده است. همکاران می‌توانند با مراجعه به صفحه آموزش در پرونده شخصی در این دوره ثبت نام کنند.

همچنین از ۲۱ آبان پایان محتوای آموزشی در پرونده شخصی قابل دریافت خواهد بود. آزمون پایانی این دوره یکشنبه ۱۱ دی ماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و ضمن اعطای گواهینامه ۲۰ ساعت آموزش حین خدمت لحاظ و در پرونده آموزشی درج می‌شود.

به ۱۵ نفر از همکاران نیز که بالاترین نمرات را کسب کرده باشند هدیه‌ای نقدی تقدیم می‌شود.

تخفیف تماشای نمایش طنز همراه با خانواده

بنابیر اعلام اداره کل خدمات رفاهی و اجتماعی، به منظور ارائه خدمات رفاهی و ایجاد فضای شساد و مفرح برای کارکنان و خانواده محترم آنان، بر اساس توافق صورت گرفته، همکاران محترم می‌توانند با ارائه کارت شناسایی سازمانی، دو نمایش طنز «حادثه در نیوجرسی» و «از پشت پنجره ها» را به همراه خانواده و با تخفیف ۷۵ درصدی (با پرداخت ۳۰ هزار تومان) تماشا کنند.

نشانی: قیطره، بلوار شهید اندرزگو، خیابان احمدی، روبه‌روی رستوران هانی، خانه موزه انتظامی

زمان برگزاری: تا ۳۰ آبان، ساعت ۱۹:۰۰ تا ۲۱:۰۰

ارائه خدمات روان‌شناسی و روان‌پزشکی در مرکز بهداشت

بنابر اعلام مرکز بهداشت و درمان، خدمات روان‌شناسی و روان‌پزشکی برای کارکنان، بازنشستگان و خانواده محترم همکاران در این مرکز فراهم شده‌است. خدمات مشاوره در همه زمینه‌ها به صورت تلفنی یا برخط صورت می‌پذیرد و منتقاضیان می‌توانند برای تعیین وقت، اقدام به ثبت درخواست در سامانه نوبت دهی پرونده شخصی کنند.

خدمات قابل ارائه: هدایت تحصیلی و شغلی، روان‌سنجی، آموزش مهارت‌های زندگی، درمان اختلالات فردی، شامل افسردگی، اضطراب، وسواس و... مشاوره در زمینه‌های کودک، ازدواج، سالمندان، زوج درمانی، مدیریت روابط عاطفی، مهار خشم، فرزندپروری، اعتماد به

نفس و عزت نفس

مروری بر ویژه برنامه‌های طنز معاونت صدا

صدای شادی از امواج رادیو



چهارشنبه ساعت ۱۱:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود. رادیو صبا در برنامه «سه مینار» در قالب شب شعری با نگاهی طنز به نقد سبک زندگی متأثر از فرهنگ بیگانه می‌پردازد. «دنگ و فنگ» عنوان برنامه طنز اقتصادی این شبکه رادیویی است که با رویکرد توجه به شعار هدف ایجاد سرگرمی، حال خوب، شادی و نشاط صبحگاهی روی آنتن می‌رود.

برنامه «هشون بسده رادیو جوان» با تمرکز بر جوانان طنزپرداز، یک رقابت سراسیش شعر طنز را برگزار می‌کند. در این برنامه، شاعران طنزپرداز جوان، فرصتی می‌یابند برای به اشتراک گذاری استعدادهای خلاقانه خود در سرودن شعرهای طنز.

رادیو ایران و «صبح جمعه با شما»

در دهه ۱۳۶۰ برنامه رادیویی «صبح جمعه با شما» با هنرمندانی چون مرحوم منوچهر نودری، عزت‌الله مقبلی، مهین دهبی، حسین امیرفضلی و بسیاری دیگر پخش می‌شد. هنرمندان بسیاری در این برنامه و در طی سال‌ها به ایفای نقش پرداختند و به شخصیت‌های مختلف جان دادند. در حال حاضر، همه شخصیت‌ها از جابعلی و مناقشیان و آقابوک تا دیگر شخصیت‌ها حضور دارند و نسیم رفیعی نیز همچون گذشته اجرای این برنامه را برعهده دارد. این برنامه تلاش می‌کند تا بسترهای ضبط همراه با مردم را فراهم کند.

«زیر خط ورزش» از برنامه‌های جدید رادیو ایران که یک برنامه طنز ورزشی که به صورت نمایشی تولید و به صورت زنده پخش می‌شود. بخش‌های نمایشی متعدد و طنزآهنگ‌های ورزشی و از همه مهم‌تر مشارکت مخاطبان رادیو ایران از عناصر اصلی تشکیل‌دهنده این برنامه است. این برنامه هر پنجشنبه ساعت ۹:۳۰ به مسائل روز ورزش کشور از نگاه طنز می‌پردازد.

پرفسور باتلازار در رادیو تهران

برنامه «تهران من» کاری از گسروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که به عنوان یک جنگ عصر گاهی از قسمت‌های متنوعی برخوردار است و با توجه به رویکرد برنامه بخش طنز اجتماعی از قسمت‌های مهم و مورد توجه مخاطبان است.

شنودگان می‌شود. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹:۵۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

«لام تا کام» شخصیتی طنز است که در برنامه «گذر بازار» پخش می‌شود. این شخصیت به‌ظاهر از امور اقتصادی مطلع است، اما گاهی اوقات به عمد شاید هم از روی منفعت‌طلبی اظهار نظرهایی جالب و طنزآمیز می‌کند. برنامه «گذر بازار» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷:۰۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. «مشتاق» هم شخصیت طنز برنامه «بلاک ۹۸» است که در طول اجرای برنامه در کنار مجری برنامه حضور دارد و برخی از مسائل و رفتارهای نادرست اقتصادی جامعه را به زبان طنز و شوخی بیان می‌کند. این برنامه جمعه‌ها ساعت ۹:۵۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

رادیو فرهنگ و «هفت کوچه»

برنامه «هفت کوچه» رادیو فرهنگ که به معرفی فرهنگ عامه می‌پردازد، با حضور بازیگرانی همچون منوچهر آذری، عباس محبی و علیرضا تابان، نمایشی طنز در حوزه فرهنگی دارد. این برنامه هر روز ساعت ۹:۰۰ صبح از رادیو فرهنگ شنیده می‌شود.

رادیو سلامت و یک نیشتر و هزاران لبخند

«نیشتر» یک جنگ ترکیبی نمایشی با قالبی طنز و مفرح است که برای افزایش اطلاعات مخاطبان در حوزه سلامت و ارتقای سواد سلامت جامعه روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. بیان نکاتی طنزآمیز در زمینه رعایت اصول بهداشتی و دغدغه‌های مردم در زمینه مسائل پزشکی از مواردی است که در قالب قطعات نمایشی و طنز به شنودگان تقدیم می‌شود.این برنامه هر هفته پنجشنبه‌ها ساعت ۱۶:۰۰ پخش و روز جمعه همان ساعت بر روی موج رادیو سلامت، صدای سلامتی بازپخش می‌شود.

رادیو نمایش و «خورجین»

رادیو نمایش از روز شنبه تا چهارشنبه برنامه طنز صبحگاهی «خورجین» را به صورت زنده روی آنتن می‌برد. «خورجین» خاطرات قدیمی و مسائل روز را در قالب برنامه ترکیبی - نمایشی به صورت طنز به سماع شنودگان می‌رساند. این برنامه به تهیه‌کنندگی عطیه گل‌ی و نسیم السادات صباغان، گویندگی مهراز شعبانی، نسیرین نخبه زارع و بازیگری نازنین مهیمنی، امیر زنده دلال و سعید سلطانی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۷:۳۰ تا ۹:۳۰ به صورت زنده از رادیو نمایش پخش می‌شود.

رادیو ورزش و مادر بزرگ طناز

این شبکه رادیویی در برنامه عصرانه «که از ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۳۰ پخش می‌شود، به طنز ورزشی می‌پردازد. مریم باری نقش مادر بزرگ را اجرا می‌کند و برای شنودنها لحظات مفرحی را رقم می‌زند.

طنز اقتصادی «آقای سپرده»

برنامه طنز اقتصادی «آقای سپرده» برنامه‌ای نمایشی مبتنی بر تازه‌ترین خبرهای اقتصادی اجتماعی کشور است. برنامه‌ای که با نگاهی عمیق و انتقادی اخبار را به طنز می‌کشد و با رویکرد امیدوارکننده و نشاط‌بخش ضمن مطرح کردن مشکلات و کاستی‌ها باعث نشستن لبخند بر لب

گپ و گفت با امیرحسین مدرس

مشتاق دیدار این مردم نازنین هستم



زندگی روزمره همه ما دارد مورد توجه مخاطب همکار و هر آشنای دوری و «این مردم نازنین» آن برقرار می‌کنند.

این مجری و بازیگر با سابقه رادیو معتقد است: ارتباط رادیو با مخاطب، رابطه‌ای صمیمانه است و شنودگان دوست دارند داستان‌های خود را از رادیو بشنوند. زمانی که یک شنونده داستانی آشنا را از رادیو می‌شنود که بسیار شبیه زندگی روزانه اوست، به دور از تجمل، تحیل و ظاهرسازی ارتباطش با این رسانه صمیمی‌تر می‌شود و بیش‌تر احساس نزدیکی می‌کند.

رادیو با تهیه و تولید برنامه‌هایی در قالب طنز از برنامه‌های «صبح جمعه با شما» گرفته تا «خانواده مبارک» و «شهر فرنگ» و... به بیان مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی می‌پردازد.

نون بده رادیو جوان

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، ویژه برنامه‌های طنز شبکه‌های مختلف رادیویی در گزارش ذیل معرفی می‌شود:

برنامه «غصه‌شو» دغدغه‌های اجتماعی مخصوصا دغدغه‌های جوانان را در قالب یک داستان آهنگین و طنز تقدیم شنودگان می‌کند. با استفاده از شوخی و طنز، این برنامه سعی می‌کند با رویکردی خنده‌دار، مسائلی را که برای جوانان مهم هستند به چالش بکشد.

«چوب خط» یک برنامه طنز و مسابقه نمایشی است که با موضوعات متنوع و جذاب اجتماعی، شوخی و جوک، شخصیت‌های طنز و تمرکز بر مهارت‌های خلاقانه، تلاش می‌کند لحظات شادی را برای مخاطبان به ارمغان آورد. برنامه «هفتگ» با هدف ایجاد سرگرمی، حال خوب، شادی و نشاط صبحگاهی روی آنتن می‌رود.

برنامه «هشون بسده رادیو جوان» با تمرکز بر جوانان طنزپرداز، یک رقابت سراسیش شعر طنز را برگزار می‌کند. در این برنامه، شاعران طنزپرداز جوان، فرصتی می‌یابند برای به اشتراک گذاری استعدادهای خلاقانه خود در سرودن شعرهای طنز.

برنامه «راهکار» رادیو جوان به شکلی طنزآمیز طراحی شده‌است. برخی افراد شکایت می‌کنند که راه زیاد است و کار نیست، اما پاسخ آن‌ها این است که اگر شما در این راه قدم بگذارید، کاری نیز نخواهدبود. حالا در این برنامه راهی را برای شما آماده کرده‌ایم تا هم راه مساعد باشد و هم کار آسان شود.

رادیو صبا و نقد طنزآمیز سبک زندگی

شبکه رادیویی صبا با شعار «صدای شادی آفرین» به تولید و پخش برنامه‌های شاد و سرگرم‌کننده می‌پردازد. جنگ رادیویی «شهر فرنگ» هر روز با نگاهی طنز به بیان مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۹:۰۰ صبح تقدیم مخاطبان می‌شود. این شبکه رادیویی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۱۵ در برنامه تعاملی «دو طرفه» با موضوعات روز جامعه به گفت‌وگوی طنز با مخاطبان می‌پردازد. برنامه «خنده‌های مبارک» در قالب نمایشی طنز به بیان مسائل فرهنگی و اجتماعی به‌ویژه رشد جمعیت در کشور می‌پردازد. این برنامه ساعت ۱۰:۳۰ پخش می‌شود.

این شبکه رادیویی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۱۵ در برنامه تعاملی «دو طرفه» با موضوعات روز جامعه به گفت‌وگوی طنز با مخاطبان می‌پردازد. برنامه «خنده‌های مبارک» در قالب نمایشی طنز به بیان مسائل فرهنگی و اجتماعی به‌ویژه رشد جمعیت در کشور می‌پردازد. این برنامه ساعت ۱۰:۳۰ پخش می‌شود.

پیش‌کسوتان رادیو با پخش نمایش‌های شاد و طنز آهنگ به طرح و پایشگویی پیامک‌ها و تماش‌های ارسالی شنودگان می‌پردازد. این برنامه شنبه تا

«مشتاق دیدار» و «این مردم نازنین» برنامه‌های جدیدی از رادیو صبا هستند که مدرس در آن‌ها برای مخاطبان به روایت داستان‌های عامیانه می‌پردازد.

روایت داستان و قصه‌گویی در رادیو سابقه طولانی دارد. «رادیو صبا» هم داستان‌های بسیاری را تقدیم مخاطبان کرده و امیرحسین مدرس، هنرمند نام‌آشنای کشورمان یکی از

راویان قدیمی این شبکه رادیویی است. مدرس داستان‌های متنوعی را برای شنودگان «رادیو صبا» روایت کرده است؛ از داستان‌های کوتاه طنز «قد پاریسی» گرفته تا داستان‌های روزهای

بلند تابستان و عاشقانه‌های پاییزی در دفترهای فصلی رادیو صبا و روایت داستان‌های تاریخی در دفتر سرخ و دفتر هشت برگ، تا اینکه روایت

داستان‌هایش به «توان هفت» رسید و برنامه فرهنگی «به توان هفت» با ترکیب سکناس‌های فیله‌ها، اثرگذاری داستان‌ها را دوچندان کرد.

«مشتاق دیدار» و «این مردم نازنین» برنامه‌های جدیدی از رادیو صبا هستند که مدرس در آن‌ها برای مخاطبان به داستان‌های عامیانه را روایت می‌کند. به این مناسبت با امیرحسین مدرس گفت‌وگو کرده‌ایم تا نظارش را درباره این برنامه‌ها جویا شویم.

مدرس در توضیح ایسن برنامه‌ها می‌گوید: «مشتاق دیدار» روایت دلتنگی مردم برای

پیوند مبارزه ملت فلسطین و مکتب شهید سلیمانی

رادیو مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود، صدای مظلومان و مقاومت مقتدر نیروهای مقاومت در دنیا خواهدبود و از این رو قصد دارد همگام با تحولات اخیر، رویدادهایی را که این روزها بر اثر جنایات رژیم کودک‌کش صهیونیستی در حال شکل گرفتن است در سطح جهان انعکاس دهد. شبکه رادیویی مقاومت رسانه ملی همگام با تحولات اخیر در غزه و جنایات رژیم صهیونیستی در گشتنار مردم بی‌پناه فلسطین چهارمین سال فعالیت خود را از روز دوشنبه ۱۵ آبان آغاز کرد. آنچه می‌خوانید، گفت‌وگویی با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو مقاومت است.

چرا رادیو مقاومت همچون سال‌های قبل یک ماهه نیست و امسال در بازه زمانی طولانی‌تری روی آنتن می‌رود؟

سال‌های قبل، رادیو مقاومت به مناسبت سالگرد شهادت سردار سلیمانی در دی‌ماه شروع به پخش برنامه می‌کرد، اما امسال با توجه به رخداد طوفان شکوهمند الاقصی و مقاومت بی‌سابقه و سرافراز ملت مقاوم فلسطین در غزه در یک بازه زمانی ۷۰ روزه آنتن شبکه فعال خواهدبود. اگر مغزافزار گفتمان مقاومت را «استکبارستیزی» و «آرمان فلسطین» بدانیم، امروزه این اصول مقاومت تمام قد به قیام ایستاده و در فلسطین، لبنان، عراق، ایران و سایر بلاد اسلامی برای تحقق آن‌ها تلاش می‌شود. اهدافی که شهید سلیمانی برای آن‌ها به شهادت رسید و امروزه مردم غزه این راه را طی می‌کنند. لذا پیوند بین مبارزه ملت فلسطین و مکتب شهید سلیمانی،

باعث طولانی‌تر شدن رادیو مقاومت در بستر تحولات امروزه منطقه شد تا تبیین مناسب‌تری از رخدادهای جبهه مقاومت تقدیم مخاطبان و همراهان گرانقدر شبکه شود.

در این رادیو چه مباحثی مورد بررسی قرار می‌گیرد؟ مقاومت فلسطین و مکتب شهید سلیمانی در این دو ماهه چگونه بازنمایی و رسانهای می‌شوند؟

رویکرد ما در شبکه مقاومت مبتنی بر جهاد تبیین و آگاهی بخشی است. تلاش برای تبیین مکتب شهید سلیمانی و حقانیت مکتب ایشان در دفاع از مظلومان و مقابله با همه منظره‌های ظلم و عقبه‌های آن از رژیم صهیونیستی تا امریکاست. خاصه اینکه امروز شاهد قتل عام هزاران تن از مردم بی‌دفاع فلسطین خاصه زنان و کودکان مظلومی هستیم که با شعار حقوق بشر غربی ذبح می‌شوند. بدتر آنکه در عرصه فلسطین شاهدیم که هواپیماهای نظامی صهیونیست‌ها و تانک و نفربرها همه ساخت آمریکا و کشورهای غربی هستند، حتی خلبان‌ها هم آمریکایی‌اند و سوخت آن اراپه‌های مرگ را نیز برخی کشورهای مسلمانی می‌پردازند. طبیعی است در چنین بستری اقدامات تبیینی رادیو مقاومت کاری ضروری است تا پیوند بین مکتب شهید سلیمانی و آرمان فلسطین را بیش از پیش نمایان سازد و ندای مظلومیت مردم بلند همت فلسطین در ایران اسلامی باشد.



این شبکه از چه قالب‌های برنامه‌سازی استفاده خواهد کرد؟ قالب‌های برنامه‌سازی متنوع است. از برنامه‌های گفت‌وگویی گرفته تا پخش مستندهای رادیویی، مجلات رادیویی، مصاحبه‌ها، فیچر، مینی فیچر، پوشش‌های مردمی، مصاحبه‌ها، تحلیل روز تحولات فلسطین و منطقه در برنامه‌های زنده در شبکه قابل دریافت است. علاوه بر این، بیوست رسانه‌ای تولیدات شبکه در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز طبق روال سال‌های قبل و البته قوی‌تر از گذشته در مد نظر خواهدبود.

رادیو مقاومت امسال با سال‌های گذشته به جهت محتوایی چه تفاوتی خواهد داشت؟

در سال‌های گذشته ما مقاومت فلسطین را به صورتی بخشی از محور مقاومت در ذیل محورهای برنامه‌سازی قرار می‌دادیم، اما امسال، قیام ملت فلسطین و نقش آن در اتحاد بخشی به امت اسلامی جهت مقاومت بر ضد استکبار و صهیونیسم، بخش مهمی از محتوای رادیو مقاومت را دربر خواهد گرفت. طبیعتاً، موضوع فلسطین، آرمان‌های مترتب بر آن و پیروزی‌ها و اتفاقات کنونی آن، همچنین مقابله با جنایت‌های جنگی آمریکا و رژیم صهیونیستی در چارچوب کلان گفتمان مقاومت اسلامی که از انقلاب اسلامی برآمده، مورد مذاقه قرار می‌گیرد. البته پرداخت به مکتب شهید سلیمانی و تبیین ابعاد مختلف این مکتب همچنان دال مرکزی رادیو مقاومت به حساب می‌آید، اما طبعاً با توجه به روزآمدبودن تحولات فلسطین و پیش‌بینی‌ناپذیری

اتفاقات آینده عمدتاً از دریچه تحولات کنونی تبیین خواهدشد.

مخاطبان این شبکه چه کسانی‌اند و تمرکز شبکه بر کدام نوع از مخاطب، صورتی ویژه دارد؟

مخاطبان شبکه از همه گروه‌های جامعه ایرانی‌اند. البته طبیعی است تمرکز ما بر نسل‌های جوان و نوپا برای آشنایی بیش‌تر با مفهوم گفتمانی مقاومت، فرهنگ مقاومت، مکتب شهید سلیمانی و آرمان‌های اسلامی مقاومت چون استکبارستیزی و دفاع از فلسطین، بیشتر از سایر گروه‌هاست. ما برنامه‌های جذابی برای همه گروه‌ها و همه سنین جامعه در قالب‌های متعددی از برنامه ارائه خواهیم داد.

مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی رادیو مقاومت بر چه مؤلفه‌ها و شاخص‌هایی استوار است؟

رویکرد رادیو مقاومت تهاجمی و در پی تبیین حقیقت است. در این فرآیند، «تبیین بنیادهای قرآنی و روایی مقاومت و جهاد در دین اسلام» «نقش انقلاب اسلامی و منظومه فکری امامین انقلاب در شکل‌گیری و تقویت مقاومت اسلامی»، تبیین دو قطبی‌های «اسلام»- «استکبار»، «مقاومت»- «سازش» و «مبارزه»- «تسلیم»، در بستر مقابله محور مقاومت منطقه‌ای برابر استکبار و رژیم صهیونیستی، تبیین مقاومت در بسط گام دوم انقلاب و تلاش برای تمدن‌سازی نوین اسلامی، تبدیل آرمان فلسطین به مسئله اول جهان اسلام و مواردی دیگر از این دست از جمله مبادی مهم در امر برنامه‌سازی‌ها و تولیدات شبکه است.

مخاطبان و علاقه‌مندان می‌توانند رادیو مقاومت را روی موج اقدام ردیف ۹۵/۵ مگاهرتز بشنوند.

آشنایی مخاطبان با مباحث کلیدی اقتصادی

زنگی که در رادیو اقتصاد زده شد



رادیو اقتصاد با هدف آشنایی مخاطبان با مباحث کلیدی اقتصادی به زبان ساده برنامه «زنگ اقتصاد» را به روی آنتن می‌برد. مهدی شیر، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی گفت: این برنامه در قالب یک مجله آموزشی با محور قرار دادن آموزش مباحث کلیدی اقتصادی مثل بورس، تجارت، مدیریت و

آموزش نیروی انسانی سعی در ارائه آموزش‌های راهبردی در حوزه اقتصاد و نگاه کلان دارد. وی ادامه داد: این برنامه از زنگ‌های متعددی تشکیل شده که عمده مباحث آن در خصوص بخش‌های اقتصادی مغفول مانده در جامعه است. شیر افزود: در بخش «کارگاه» با حضور کارشناسان زنده بازار سرمایه به آموزش پایه‌ای تا حرفه‌ای سرمایه‌گذاری در بازار بورس پرداخته می‌شود و راهکارهای توفیق در بازار سرمایه نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: از آنجاکه مهارت‌های مدیریتی یکی از دلایل مهم در توفیق و عدم توفیق در حرفه و کسب و کار محسوب می‌شود، در این برنامه در بخش مدیریت نیروی انسانی به آموزش مهارت‌های جذب نیروی‌های انسانی و مدیریت بهینه در این خصوص می‌پردازیم. مدیر گروه حکمرانی اقتصادی آموزش بازاریابی را از دیگر بخش‌های این برنامه معرفی کرد و گفت: بازاریابی در کشور ما بر اساس تجربه‌های اکتسالی است و این در حالی است که این علم نقش بسزایی در توسعه کسب و کار دارد و ما این بخش را با توجه به نیاز جامعه در برنامه قرار دادیم. وی در معرفی بخش آموزش صادرات گفت: بسیاری از تولیدکننده‌ها نگران بازارهای جهانی محصولات خود هستند و توانایی حضور در این بازار ها را ندارند. در بخش آموزش صادرات با حضور استاتدان حوزه صادرات و مسئولان سازمان توسعه تجارت مباحث پایه‌ای و حرفه‌ای صادرات را آموزش می‌دهیم . مهدی شیر در پایان متذکر شد: این برنامه در نظر دارد تا مباحث آموزشی مورد نیاز مخاطبان را ارائه دهد. از این رو مخاطبان می‌توانند نیازهای آموزشی مورد نظر خود در حوزه اقتصاد را به شماره ۳۳۷۰۰۰۳۰۰۰ اعلام کنند. برنامه «زنگ اقتصاد» به تهیه‌کنندگی آتنا ابراهیمی معیر شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸:۰۰ به مدت ۵۵ دقیقه به روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

دمی با استاد

دغدغه‌های دانشجویان با «نورهان» به رادیو می‌آید



«نورهان» عنوان برنامه جدیدی از شبکه رادیویی سیاست که با همکاری دانشگاه صداوسیما، نگاهی طنز به بیان مسائل و مشکلات دانشجویان دارد.

فاطمه فرجامی‌فر، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: «نورهان» برنامه هم‌افزا با همکاری دانشجویان دانشگاه صداوسیما در رشته‌های

مختلف است که در آن دانشجویان رشته‌های نویسندگی و تهیه‌کنندگی در تهیه بخش‌های مختلف همکاری می‌کنند. وی افزود: این برنامه در قالب ترکیبی با هدف بیان دغدغه‌های دوران دانشجویی تهیه می‌شود و از آنجاکه عوامل این برنامه دانشجو هستند از نزدیک بسیاری از مسائل و مشکلاتی را که موضوع برنامه می‌شود درک کرده‌اند. تهیه‌کننده برنامه درباره بخش‌های مختلف این برنامه توضیح داد: مامان فوق تحصیل، خوابگاه لیل النهار، گزارش دمی با استاد و نمایش منیزه و منیره عنوان آیتم‌های این برنامه است که با زبان طنز تقدیم مخاطبان می‌شود.

آیتم «مامان فوق تحصیل» در قالب نمایش از مسائل و مشکلات مادران دانشجو می‌گوید و «خوابگاه لیل النهار» با نگاهی طنز مشکلات و مسائل دانشجویان در خوابگاه و محاله سکونت مطرح می‌کند. بخش گزارشی این برنامه دارای سوالانی است که توسط خود دانشجویان طراحی و پاسخ داده می‌شود و «دمی با استاد» عنوان بخش ادبی این برنامه است که با استادان دانشگاه شوخی و طعانه‌ها در خواست‌ها و دغدغه‌های استاد و دانشجو را بیان می‌کند.

علاوه بر این، «منیزه و منیره» شخصیت‌های یک نمایش طنز هستند که در آن نقش مادران دانشجویی را دارند که کنار هم می‌نشینند و از درد‌ها و مشکلات فرزندان دانشجوییشان می‌گویند. فرجامی‌فر در پایان گفت: موضوعات این برنامه نیز برگرفته شده از مسائل دوران دانشجویی است، مثل ازدواج دانشجویی، مشاغل دانشجویی، وام دانشجویی و ایاب و دهب دانشجویان و...

«نورهان» روزهای پنجشنبه ساعت ۱۲:۳۰ با بازیگری جمعی از دانشجویان دانشگاه صداوسیما تقدیم مخاطبان می‌شود.

کاری از رادیو ایران

«هفته‌های ایرانی» با هدف تحقق هویت‌محوری و عدالت‌گستری



می‌کنم. همچنین از همکاری و توجه ویژه مدیران کل مراکز صداوسیما، استان‌ها و معاونان صدای مراکز و همکاران خودم در رادیو ایران که تاکنون موجب بهتر برگزار شدن این طرح شده‌است قدر دانی می‌کنم.

ارائه تصویری جامع‌تر از استان‌های مختلف کشور



کاظم داداشی، قائم مقام و مدیر گروه جامعه و سلامت شبکه رادیویی ایران در ادامه خاطرنشان کرد: رادیو ایران با توجه به ماهیت ملی و سراسری خود

سعی کردیم به همه استان‌ها و همه شهرستان‌ها امکان ارائه و معرفی استان و شهر خود و ظرفیت‌های موجود در استان و شهرستان را در آنتن سراسری رادیو ایران بدهیم

هم‌افزایی «زیر آسمان ایران»

به گفته مدیر شبکه رادیویی ایران، در طرح هفته‌های ایرانی از ابتدای هفته در برنامه‌های مختلف با رویکردهای مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و ورزشی به مسائل استان می‌پردازیم. در این برنامه علاوه بر توجه به دغدغه‌های مردم که با ما در میان می‌گذارند، ما نیز از مسئولان استانی مسائل را پیگیری می‌کنیم. آخر هر هفته نیز روزهای پنجشنبه و جمعه با حضور در استان ضمن هم‌افزایی، برنامه مشترک دو ساعته «زیر آسمان ایران» را با صدای طرح مرکز استان خواهیم‌داشت. در کنار این برنامه‌های مشترک، یک کارگاه آموزشی هم برای ایرانیان رادیو ایران به منظور تولید محتوای باکیفیت‌تر برگزار می‌شود.

آذر مکان با تاکید بر اینکه هر هفته رادیو ایران به یک استان اختصاص دارد، افزود: آن

وسعت جغرافیایی و تنوع فرهنگی در این کشور پهناور اقتضا می‌کند ظرفیت‌های فراوان و منحصر به فرد هر خطه با تمرکز بیش‌تری به عموم مخاطبان معرفی شود. از این رو طرح «هفته‌های ایرانی» در رادیو ایران از ابتدای همراه آغاز به کار کرده و هر هفته آن متعلق به یک استان سربلند ایران عزیز است.

تمرکز بیش‌تر به عموم مخاطبان



مهدی آذر مکان، مدیر رادیو ایران ضمن اعلام این خبر گفت: با توجه به سند تحول سازمان صداوسیما در دوره جدید ریاست این سازمان که بر هویت‌محوری و عدالت‌گستری تأکید شده‌است تصمیم گرفتیم از ابتدای فصل پاییز هم‌زمان با تغییر کنتاکتور رادیو ایران، طرح ویژه هفته‌های ایرانی را در این شبکه اجرایی کنیم. در این طرح تلاش کردیم براساس هویت‌محوری، فرهنگ، آداب و رسوم و ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی و حتی اقتصادی هر استان را هر هفته به صورت ویژه در برنامه‌های گوناگون شبکه ارائه کنیم و بر اساس عدالت‌گستری

آنتن می‌برد. مدیر گروه جامعه و سلامت شبکه رادیویی ایران یادآور شد: این همکاری با استفاده از تمام ظرفیت‌های برنامه‌سازی رادیویی مرکز شکل می‌گیرد و ضمن ایجاد فضایی شاد و مفرح برای مخاطبان رادیو ایران و رادیو استانی در قالب یک جنگ سرگرمی-تقریبی، به عنوان پایانی خوش برای یک هفته سفر به یک استان و آغاز سفر به استانی دیگر عمل می‌کند.

نگاهی دوباره به ایران و تحکیم مهر و دوستی میان ایرانیان



غلامرضا بحیرایی، مدیر گروه ورزش و تفریحات بیان کرد: طرح هفته‌های ایرانی فرصت رادیو ایران، فرصت مغتنمی است برای نگاهی دوباره به ایران و تحکیم مهر و دوستی میان همه ایرانیان. در هفته‌های ایرانی، آداب و رسوم، توانمندی‌ها و زیبایی‌های همه اقوام ایرانی مورد توجه قرار می‌گیرد و فرصتی ایجاد می‌شود تا این ویژگی‌ها به صورت جزئی‌تر زیر ذره بین قرار گیرد.

در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» مطرح شد:

گران بودن تولید محتوای بومی، دلیل گرایش سکوها به زبان گردانی



مدیر یک رسانه فعال در حوزه زبان گردانی گفت: اگر بتوانیم با کمک نهادهای دولتی مثل ساترا، سازمانی را تشکیل بدهیم که بتوانیم زبان گردانی را از دست مافیاهای این حوزه دربیآوریم، اتفاقات خوبی خواهدافتاد.

برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» با حضور مه‌ران دمنکی به عنوان کارشناس - مجری با موضوع «بررسی رقابت سکوها در دوبله، فرصت یا تهدید» از رادیو گفت‌وگو پخش شد. فرشاد رفیع‌پور، مدیر سکوی، «فانوفیلیم» و آرش تیمورنژاد، کارگردان سینما و تلویزیون و مدیر هنری باغ کتاب مهمانان حضوری و محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا مهمان تلفنی این برنامه بودند.

فرشاد رفیع‌پور، مدیر «فانوفیلیم» در معرفی این رسانه صوت و تصویر فراگیر گفت: این سکو کار خودش را از سال ۱۳۹۹ شروع کرده و هدفش این بوده‌است که در حوزه زبان گردانی نقش مهمی را ایفا و تمام محتوای روز دنیا را به سرعت زبان گردانی و منتشر کند. ما در ابتدا با چند تا از استودیوهای زبان گردانی همکاری کردیم، اما بعد توانستیم یک استودیو اختصاصی برای «فانوفیلیم» تأسیس کنیم و ۵۰۰ فیلم را در آنجا زبان گردانی کردیم.

در ادامه برنامه تیمورنژاد گفت: فیلم‌های اولیه همگی صامت بودند. بعد از مدتی فیلم‌ها به سسمتی رفتند که بتوانند صدا را هم پوشش بدهند و چون ضبط صدای سسر صحنه مقدور نبود، کاری با عنوان زبان گردانی (دوبله) شکل گرفت. از سال ۱۳۲۵ زبان گردانی وارد سینمای ایران شد. در حال حاضر بیش‌ترین زبان گردانی را در شبکه

نمایش خانگی داریم و آن‌ها اولین مقصد این قبیل تولیدات هستند. رفیع‌پور ادامه داد: هنر دوبله در ایران منحصر به فرد است. اگر از آن حمایت نشود چراغ آن دره دره خاموش می‌شود و این صنعت افت می‌کند. اگر بتوانیم با کمک نهادهای دولتی مثل ساترا، سازمانی را تشکیل بدهیم که بتوانیم آن را از دست مافیاهای این حوزه دربیآوریم، اتفاقات خوبی خواهدافتاد.

تیمورنژاد ادامه داد: در حال حاضر سه بخش سینما، صداوسیما و ساترا درگیر زبان گردانی هستند. ساترا در حوزه نمایش خانگی به دلیل حجم بالای این گونه آثار، اجرای آیین‌نامه‌ها را به دست خود سکوها سپرده‌است و نظارت پسنی دارد. به همین دلیل در اینجا باندبازی‌ها و لابی‌گری‌ها افزایش پیدا کرده‌است.

در ادامه برنامه افراسیابی با اشاره به وجود برخی خلاها گفت: ما در

گذشته برخی چالش‌ها را در حوزه نظارت ساترا داشتیم، اما در دوره جدید و بعد از مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، مسیر خوب و تقسیم کار درستی بین صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایجاد شده‌است. ما در ساترا دیدگاه صفر و یکی نداریم و موافق نیستیم اگر یک سکو تخلف کرد مسدود شود، بلکه قائل به تنظیم مقررات و تدوین و تصویب قوانین برای اعمال جریمه متناسب با میزان و درجه تخلف هستیم.

وی ادامه داد: بیش‌ترین حجم آثار سکوها در حوزه زبان گردانی است و دلایل هم گران بودن تولید محتوای سریال و پویانمایی و برنامه‌های تلویزیونی است. البته اگر زبان گردانی با کیفیت و مطابق با فرهنگ اسلامی ایرانی انجام گیرد، می‌تواند به والدین برای سرگرم‌سازی فرزندان و حتی تربیت فرهنگی و اجتماعی درست فرزندان کمک کند.

معاون ساترا خاطر نشان کرد: نظارت ما در این حوزه به دلیل کمبود بودجه و نیروی انسانی، به‌صورت پسنی است، اما قوانین محتوایی به رسانه‌ها ابلاغ شده‌است. از طرف دیگر وقتی یک محتوای زبان گردانی شده روی سکو قرار می‌گیرد از طریق همکاران معاونت پایش ساترا بررسی می‌شود تا اگر برخلاف قوانین محتوایی باشد اقدامات قانونی لازم انجام شود و اولین اقدام تذکر به سکوست که معمولاً تذکرات ساترا به سرعت مورد توجه قرار می‌گیرد. در عین حال اگر محتوایی نامناسب از سوی همکاران ساترا دیده نشد مردم می‌توانند با مراجعه به سامانه ساپرا تخلفات رسانه‌ها را گزارش کنند تا مورد بررسی قرار گیرد.

تجلیل کمیته امداد امام خمینی(ره) از صدای شبکه فضیلت و فطرت

رادیو معارف مرکز فعال و برتر دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر» شد

هدف پاسداشت و قدردانی از نیت خیر و عمل صالح افراد نیک اندیش کشورمان، دستگاهها و مجموعه‌های اثرگذار در صدقه، در قم برگزار شد.

در این همایش از شبکه رادیویی معارف به پاس فرهنگ‌سازی و تهیه و تولید برنامه‌های منسجم و همکاری با کمیته امداد امام خمینی(ره) در زمینه جلب مشارکتهای مردمی و افزایش صدقات قدردانی شد.

شبکه رادیویی سراسری معارف از رسانه‌های فعال در این زمینه است که با تدارک برنامه‌های منسجم و حرفه‌ای، نقش بسزایی در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی آحاد جامعه بر عهده دارد.

دست اندرکاران شبکه رادیویی معارف با همتی والا با برنامه‌سازی در قالب‌های مستند، گزارش و کارشناسی و... برای آگاهی‌بخشی شهروندان از وضع نیازمندان و محرومان در جهت زدودن فقر از چهره جامعه کوشیدند و در زمینه دستگیری از نیازمندان و کمک به مستمندان فرهنگ‌سازی کردند.



تهیه و تولید برنامه‌های منسجم و همکاری با کمیته امداد امام خمینی(ره) قدردانی شد.

همایش تجلیل از مشترکین صدقات (با متصدقین) به همت کمیته امداد امام خمینی(ره) استان قم با



رادیویی معارف به پاس دو دهه برنامه‌سازی منسجم و حرفه‌ای در موضوع پاسخگویی و مقابله با شبهات قدردانی و به کاپیانی، مدیر رادیو معارف تندیس و سپاس‌نامه جشنواره اهدا شد.

در اختتامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر»، رادیو معارف به عنوان مرکز فعال و برتر در امور پاسخگویی با شبهات انتخاب شد.

در آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر» در تالار همایش‌های امین مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه از رادیو سراسری معارف به عنوان مرکز فعال در عرصه پاسخگویی به شبهات تجلیل و قدردانی شد.

هدف از برگزاری این جشنواره هم‌افزایی، جریان‌سازی، حرکت تبیینی و ورود جبهه‌ای در مقابله با شبهات است تا از همه ظرفیتهای بالفعل اشخاص و مراکز تخصصی علمی در این زمینه استفاده و از فعالان پاسخگو به شبهات تجلیل شود. گفتنی است که رادیو معارف با برنامه‌هایی همچون زلال احکام، راه اینجاست، مشق راه زمزم احکام و پرسشنامه‌های اعتقادی، قرآنی، تاریخی و انقلاب و ... سال‌هاست که در مقابله با شبهات در امور مختلف قدم برمی‌دارد و به جهاد تبیین می‌پردازد.

در آیین اختتامیه این جشنواره که با حضور آیت الله اعرافی، رئیس حوزه‌های علمیه کشور برگزار شد از شبکه

مخابره پیام بچه‌های ایران به بچه‌های غزه

فصل جدیدی از برنامه‌های رادیو فرهنگ در آذر ورق می‌خورد

از خانه تا مسجد

سلمان اسکندری همچنین از تولید و پخش مستندی با محوریت مسجد در این گروه خبر داد و گفت: «از خانه تا مسجد» که پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱:۱۵ پخش می‌شود برنامه‌ای در خصوص ویژگی‌ها و کارکردها و فعالیت‌های مسجد است که در کنار کارکرد اصلی آن یعنی برپایی نماز جماعت و انجام امور دینی، به کارهای متنوع فرهنگی و اجتماعی می‌پردازد.

رادیو فرهنگ پاسخ می‌دهد: کتاب را چگونه مطالعه کنیم؟

اسکندری در معرفی برنامه دیگر این گروه اظهار داشت: ویژه برنامه «دفترچه یادداشت» رادیو فرهنگ به مناسبت هفته کتاب از ساعت ۱۹:۱۰ به علاقه‌مندان کتاب می‌گوید چه کتابی را بخوانند، چگونه آن را بخوانند و چرا باید مطالعه کنند. در «دفترچه

پیام بچه‌های ایران به بچه‌های غزه

مدیر گروه کتاب و جامعه همچنین با توجه به مسئله فلسطین تاکید کرد و گفت: «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» در حمایت و همراهی با مردم فلسطین و غزه است. در همراهی با مظلومیت این مردم به‌خصوص کودکان و نوجوانان که قربانیان اصلی این جنایت‌ها هستند بر آن شدیم تا برنامه‌ای با محوریت نوجوانان ایران تهیه و تولید کنیم به گونه‌ای که اجرای این برنامه توسط دانش‌آموزان مقطع متوسطه تحصیلی با گروه سنی ۱۵ سال انجام می‌شود. این برنامه به عنوان یک مجله خبری از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۰۰ پخش می‌شود.

مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ افزود: در این برنامه نوجوانان به صورت کاملاً خودجوش و در جهت همراهی و حمایت از همس و سالان خود فعالیت رسانه‌ای انجام می‌دهند تا گوشه‌ای از رنج‌ها و مرارت‌های مردم مظلوم فلسطین را برای مخاطبان بازگو کنند.

مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ از اضافه شدن چهار عنوان برنامه جدید به جدول پخش این شبکه رادیویی و تغییر و طراحی بخش‌های متنوع در دیگر برنامه‌های این گروه برنامه‌سازی خبر داد.



سلمان اسکندری، مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ گفت: چهار عنوان برنامه در این گروه از ابتدای آذر به روی آنتن شبکه می‌رود که طبیعت، کتاب، مساجد و کودکان فلسطین محورهای اصلی این برنامه‌ها هستند، اگر چه که دو عنوان برنامه کتاب و کودکان فلسطین تولید و در حال حاضر از شبکه شروع به پخش شده‌است.

بل طبیعت روی آنتن رادیو فرهنگ

اسکندری با معرفی برنامه «بل طبیعت» گفت: این برنامه با موضوع رابطه انسان با طبیعت، به دنبال ارتباط درست بین طبیعت و انسان است. حقوق طبیعت بر انسان و مسئولیتی که برای آن ایجاد می‌کند در این برنامه مطرح می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مریم قاسمی و گویندگی فریناز ثریا روزهای جمعه ساعت ۱۱:۰۰ پخش می‌شود.

جانمایی پادکست‌های پرمحتوا در جدول پخش شبکه رادیویی جوان

راه‌اندازی «باشگاه پادکسترهای جوان»

شخصی‌سازی اصولی و درست، توجه به رویدادها و اتفاقات ملی و... در نظر گرفته می‌شود که همه این‌ها در کنار هم، بهترین کار است. وی با تأکید بر اینکه تولید محتوای فاخر برای ساخت پادکست کار سخت و پر زحمتی است، افزود: با توجه به اینکه تولید محتوا برای پادکست بسیار دشوار است، پادکسترها انرژی خوبی از شنوندها می‌گیرند، چرا که بنده اعتقاد دارم فضای عمده پادکست‌ها خوب است و وقت را هدر نمی‌دهد. پادکست در دنیای جدید انتخابگری را به مخاطب هدیه داده‌است و این شما هستید که انتخاب می‌کنید چه موضوعی را دوست دارید و با چه کسی می‌خواهید ارتباط برقرار کنید.

علی بیباگو، یکی دیگر از داوران خاطر نشان کرد: از ۴۷۰ اثر تاکنون ۱۵۰ اثر بررسی و از همه گونه کار ارسال شده‌است، از تازه‌کار تا حرفه‌ای که خیلی هم جذاب بود. در بخش ویژه ۱۰۸ اثر از هشتگ ایران و بخش مردمی به دست ما رسید و آثار دیگر از حوزه‌های تاریخ، فرهنگ و هنری سرگرمی و... بود.

وی معتقد است: هر کسی قصه‌ای برای تعریف کردن دارد، پادکست تولید می‌کند، این به اشتراک‌گذاری قصه‌های آدم‌هاست که پادکست‌ها را شنیداری می‌کند.

محسن صفایی که بیش‌تر در داوری‌ها نگاه ویژه‌تری به موسیقی آثار دارد، یادآور شد: یکی از ضعف‌های پادکست‌سازها در حوزه انتخاب موسیقی است. توجه کم‌تری به محتوا و موسیقی می‌شود. اولین رویداد ملی پادکست فارسی صدای جمهوری اسلامی ایران به منظور معرفی برترین پادکست‌های فارسی در کشور و رشد استعدادهای این حوزه، در بهمن سال ۱۴۰۲ برگزار می‌شود.



آموزشی برای این رویداد در نظر گرفته شده که به صورت رایگان در سایت قابل استفاده است. برپایی کارگاه‌های آموزشی در حاشیه مراسم اختتامیه از دیگر رویکردهای این رویداد ملی است.

فضای عمده پادکست‌ها خوب هستند

سعید معدن‌کن، داور و از کسانی که جزو مخاطبان جدی پادکست است، گفت: پادکست یک فضای شخصی سازی شده با روایت شخصی است که این موضوع باعث شده که کار داوری سخت شود، اما برای ارزیابی ملاک‌هایی همچون محتوای مناسب،

برپایی کارگاه‌های آموزشی در اختتامیه

اسماعیل باستانی، یکی از داوران با اشاره به اینکه ۱۵ هزار عنوان پادکست فارسی داریم، خاطر نشان کرد: تاکنون ۴۷۰ نفر برای رقابت در اولین رویداد ملی پادکست فارسی ثبت نام کرده‌اند، جوایز ارزنده‌ای برای برگزیدگان در نظر گرفته شده است، پنج جایزه به بخش اصلی اهدا خواهدشد و دو جایزه هم به بخش ویژه اختصاص دارد؛ بخشی که با عنوان هشتگ ایران داوری می‌شود و بخش جایزه مردمی که این مردم هستند به پادکست‌های برگزیده خودشان رای می‌دهند. وی که اجرای این نشست را بر عهده داشت، افزود: چند کارگاه

دبیر اولین رویداد ملی پادکست فارسی از راه‌اندازی «باشگاه پادکسترهای جوان» خبر داد. این در حالی است که پادکست‌های پرمحتوا در جدول پخش دی ماه شبکه رادیویی جوان قرار می‌گیرد. دومین نشست خبری اولین رویداد ملی پادکست فارسی با رونمایی از نشان‌واره «باشگاه پادکسترهای جوان» و حضور وحید اسدی، مدیر رادیو جوان و دبیر جشنواره، جمعی از هیئت داوران و اصحاب رسانه برگزار شد.

به همت معاونت صدای رسانه ملی اولین رویداد ملی پادکست فارسی با هدف آموزش، شناسایی و معرفی برترین پادکست‌های فارسی کشور در بهمن ماه برگزار می‌شود.

وحید اسدی، دبیر اولین رویداد ملی پادکست فارسی از جانمایی پادکست‌های پرمحتوا در جدول پخش دی شبکه رادیویی جوان خبر داد و گفت: با آغاز فصل جدید، جدول پخش شبکه رادیویی جوان تغییر خواهدکرد، از دی ماه در فضای جدول پخش رادیو جوان بستری فراهم می‌شود تا پادکست‌هایی که محتوای بهتر و تمیزی دارند معرفی و پخش شوند.

وی با تأکید بر اینکه در این رویداد ملی بحث آموزشی بسیار جدی گرفته شده‌است، افزود: نسل اول پادکسترها بیش‌تر بر اساس تجربه، تلاش و تحقیقات خودشان کار را آموختند، اما برای نسل جوان که تازه قصد ورود به کار را دارند برنامه‌های خوبی پیش بینی شده‌است، یکی از این اقدامات، راه‌اندازی باشگاه پادکسترهای جوان است که به‌زودی کارش را آغاز می‌کند و همه علاقه‌مندان می‌توانند به صورت رایگان در این باشگاه عضو شوند و آموزش‌های لازم را برای تهیه و تولید پادکست‌ها بیینند.

در اختتامیه نخستین جشنواره

درخشش رادیویی‌ها در جشنواره تولیدات رسانه‌ای سما

شعری با عنوان «سربازان سلامتی»، متین‌السادات فیروزی در بخش مستند رادیویی با برنامه «پایانه‌ای برای لبخند» و سیما پایتیار در بخش برنامه‌های ترکیبی با برنامه «پلاک هشت» برگزیده شدند.

رادیو معارف با گزارش خبری «جهاد» خوش درخشید

همچنین در اختتامیه نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای سما که با موضوع سازندگی، محرومیت‌زدایی و امیدآفرینی برگزار شد، از گزارش خبری «جهاد» به تهیه‌کنندگی مهدی کاظمی به عنوان اثر برگزیده قدردانی شد.

این اثر در قالب مستند گزارشی، به فعالیت‌های جهادی و محرومیت‌زدایی از اوایل شکل‌گیری انقلاب اسلامی تاکنون می‌پردازد. از این فعالیت‌ها می‌توان گروه‌های دانشجویی جهادی در سال ۱۳۵۸ با مدیریت آیت الله بهشتی و همچنین تأسیس

شبکه‌های رادیویی در اختتامیه نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای سما، خوش درخشیدند.

اختتامیه نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای سما، با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، حسن عابدینی معاون امور استان‌های صداوسیما و جمعی از مدیران و برنامه‌سازان با تجلیل از پیش‌کسوتان جهادی در چهار بخش تلویزیونی، رادیویی، تولیدات فضای مجازی و خبری در مرکز بسیج سازمان صدا و سیما برگزار شد. بالغ بر ۳۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال و حدود ۱۰۰ اثر توسط داوران تایید و بعد از بررسی از ۲۰ اثر قدردانی شد.

رادیو ایران از ۲۰ اثر برگزیده راه یافته به بخش‌های مختلف جشنواره تولیدات رسانه‌ای سما، سه اثر را از آن خود کرد.

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن رادیو ایران در بخش موسیقی و شعر، با

با حضور نخبگان دانش آموزی

پیام همدردی بچه‌های ایران به بچه‌های غزه از رادیو فرهنگ



اخبار و وضعیت فضای مجازی در موضوع غزه، معرفی کتاب و گفت‌وگو با افرادی که در زمینه‌های فرهنگی و هنری به این موضوع پرداخته‌اند.

در این برنامه نوجوانان به صورت کاملاً خودجوش و در جهت همراهی و حمایت از هم سن و سالان خود فعالیت رسانه‌ای می‌کنند تا گوشه‌ای از رنج‌ها و مرارت‌های مردم مظلوم فلسطین را انعکاس دهند.

شبکه رادیویی فرهنگ برنامه «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» را با حضور نخبگان دانش‌آموزی روانه آنتن کرد. «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» ویژه برنامه‌ای از گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ است که از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۰۰ پخش می‌شود.

این برنامه در حمایت و همراهی با مردم غزه توسط نخبگان دانش‌آموزی در دو گروه تولید شده‌است و هر هفته شش دانش‌آموز نخبه ایرانی اجرای بخش‌های مختلف برنامه را برعهده دارند. مخاطب اصلی «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» جوانان و نوجوانان ایران اسلامی هستند و با ساختاری متفاوت از سایر برنامه‌ها این برنامه تهیه و تولید می‌شود به گونه‌ای که اجرای این برنامه را دانش‌آموزان مقطع متوسطه با میانگین سنی ۱۵ سال بر عهده دارند.

این ویژه‌برنامه در شش بخش شامل تاریخ، بین‌الملل، فضای مجازی، هنر، گفت‌وگو و فرهنگ است. برنامه «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» مجله‌ای است خبری، برای معرفی هنرمندانی که با موضوع فلسطین، به اطلاع‌رسانی از

برنامه تعاملی ۹۸+۱

مخاطبان رادیو اقتصاد برنامه‌سازی می‌کنند



بازنشر می‌شود. وی متذکر شد: برنامه «۹۸+۱» فصل جدیدی در تعامل بین رسانه و مردم محسوب می‌شود و در واقع فضایی را برای عضویت مخاطبان در شبکه رادیویی اقتصاد فراهم می‌کند. مردم در صورت تمایل برای عضویت در باشگاه مخاطبان رادیو اقتصاد می‌توانند عدد #۱ را به سامانه پیامکی ۳۴۲۷۳۰۰۰ ارسال کنند. برنامه «۹۸+۱» به تهیه‌کنندگی پویان امینان روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۲:۰۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

رادیو اقتصاد برنامه تعاملی ۹۸+۱ را با برنامه‌سازی مخاطبان به روی آنتن می‌برد. طاهره جولانی، مدیر گروه کسب و کار و کارآفرینی گفت: این برنامه با هدف تقویت ارتباط مخاطبان با رادیو اقتصاد روی آنتن می‌رود و عمده بخش‌های آن را خود مردم می‌سازند. وی افزود: در بخش «میکروفون آزاد» مردم در قالب پادکست برنامه‌سازی و ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری منطقه، روستا و شهر خود را معرفی می‌کنند و زمینه‌های سرمایه‌گذاری را برای خودشان فراهم می‌آورند. جولانی ادامه داد: نحوه ساخت پادکست و آموزش برنامه‌سازی به مردم از مزیت‌های این برنامه است که فرصتی مناسب برای تولید محتوا و کسب درآمد برای مخاطبان در فضاهای مختلف خواهدبود. وی بخش «اقتصاد شنو» را از بخش‌های جذاب این برنامه اعلام کرد و افزود: در این بخش، شنوندگان این شبکه در تماس با برنامه، یک روز کاری خودشان را در همراهی با رادیو اقتصاد تعریف می‌کنند. مدیر گروه کسب و کار و کارآفرینی در توضیح بخش «آن سوی استودیو» گفت: در این بخش از پشت صحنه و روند تهیه برنامه‌های مورد درخواست مخاطبان، گزارش صوتی و تصویری تهیه می‌شود و فایل صوتی آن از طریق این برنامه پخش و فایل تصویری نیز از طریق رسانه‌های اجتماعی شبکه

یاد و خاطره نویسنده طنز «صبح جمعه با شما» گرامی

«شوخی با خبر» با حسین هاشمی

همین سال‌های اخیر با من هم کار می‌کرد، غیر از این چند سال اخیر که درگیر بیماری شده بود و به دلیل تجویز پزشک، بیش‌تر در شمال زندگی می‌کرد.

قدوسیان «شوخی با خبر» را یکی از ویژگی‌های سبک نوشتن این مرحوم می‌داند و می‌افزاید: خبری را طرح می‌کردیم و شوخی آن را حسین هاشمی می‌نوشت و بازیگران صبح جمعه با شما «آن را اجرا می‌کردند. روایت‌ها هاشمی انسانی خوش‌مشرب و پای کار بود. یکی از علاقه مندی‌هایش این بود که می‌آمد سر ضبط برنامه و با بچه‌های قدیمی «صبح جمعه با شما» خوش و بش می‌کرد. او کاملاً به فضای

برنامه آشنا بود و ما را خیلی کمک می‌کرد. قدوسیان ادامه داد: سال گذشته که رادیو ایران از پیش‌کسوتان قدردانی کرد، از حسین هاشمی هم قدردانی شد، قدردم اتفاق خوش‌آیندی بود که بسیار هم خوشحال شد و استقبال کرد.

همچنین شخصیت‌های نمایی «عمه‌خانم»، «باشگاه‌چاخان‌بست‌ها» و «خبر ۶۰ ثانیه» از جمله بخش‌هایی بود که بعد از توقف «صبح جمعه با شما» در مجموعه برنامه‌های هفتد و نمک رادیو تهران» و «جمعه ایرانی» شبکه سراسری صدا با اقبال مخاطبان ادامه پیدا کرد.

به گفته وی، روحیه مثبت و خستگی‌ناپذیر مرحوم حسین هاشمی به همراه حسن خلقی که همواره زبانزد جمع اهل قلم بود از نکات بارز و فراموش‌نشده‌ی این یار دیرین و دوست داشتنی رسانه ملی صدا بود. روحش شاد که عمری مردم را شاد کرد.

شوخی با خبر

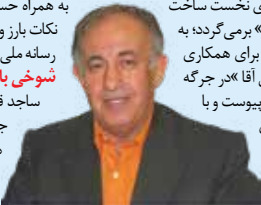
ساجد قدوسیان، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «صبح جمعه با شما»ی رادیو ایران در باره استاد هاشمی می‌گوید: حسین هاشمی طنزپرداز و از نویسندگان صاحب سبک این برنامه بود که تا

در کنار استادانی چون محمد پورثانی، محمد حاجی حسینی، حسامی محلاتی، محمد خرمشاهی، حسین مدنی، و... جایگاه ویژه‌ای یافت و در ستون معروف «نگولک به جراید» با تخلص «لبوتنوری» اخبار داغ روز را به طنز می‌نوشت.

وی با اشاره به آشنایی اش با مرحوم هاشمی می‌افزاید: آشنایی حرفه‌ای ما در رادیو با مرحوم هاشمی به سال‌های نخست ساخت و تولید برنامه خاطره‌ساز «صبح جمعه باشما» برمی‌گردد؛ به زمانی که از تعدادی طنزنوگان موسسه گل آقا برای همکاری دعوت شد. هاشمی که از آغاز به کار مجله «گل آقا» در جرگه نویسندگان و طنزپردازان قرار داشت به برنامه ما پیوست و با نگاه تیزبین به مسائل روز اجتماع و نوشته‌های شیرین و طنز انتقادی خاص خودش به هرچه محبوب‌تر شدن برنامه کمک شایانی کرد.

برنامه «صبح جمعه با شما» طنز نمایی که به مسائل مختلف جامعه به زبان نقد می‌پردازد. این برنامه از کارهای بسیار قدیمی رادیو ایران که جمعه‌ها با حضور پیش‌کسوتان و هنرمندان رادیویی به روی آنتن می‌رود، زنده‌یاد حسین هاشمی، نویسنده پیش‌کسوت طنز رادیو، از نویسندگان طنز عرصه رسانه ملی و مطبوعات که سالیان سال با این برنامه همکاری داشته‌است، در این گزارش با سعید توکل و ساجد قدوسیان از تهیه‌کنندگان برنامه «صبح جمعه با شما»ی رادیو ایران، درباره زنده‌یاد حسین هاشمی، گفت‌وگو شده‌است:

استاد حسین هاشمی، نویسنده پیش‌کسوت عرصه طنز در مطبوعات و رسانه ملی ۳۰ آبان به دیدار حق شتافت. سعید توکل، تهیه‌کننده اسبق برنامه «صبح جمعه با شما» رادیو ایران درباره او می‌گوید: حسین هاشمی از هفته‌نامه قدیمی و اثرگذار «توفیق» فعالیت طنزپردازی را آغاز کرد و خیلی زود در حلقه نامداران و بزرگان محفل توفیق جای گرفت. او



هم‌افزایی معاونت صدا و ساترا برای فرهنگ‌سازی نمایش خانگی



فیلم و سریال در فضای مجازی و همچنین رده‌بندی سنی و جایگاه حمایتی مادی و معنوی حقوق مخاطب در کنار سواد رسانه‌ای از موضوعات مورد بررسی در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» است. وی افزود: همچنین در این برنامه پیشنهادها و راهکارهای برون‌رفت از فضاها و خلاهای موجود و بهینه‌سازی و همسوسازی روابط بین سکوهای نمایش فیلم و سریال را بررسی می‌کنیم. دنمنکی ادامه داد: معرفی برنامه هفتم توسعه و رویکردها، چالش‌ها و نیازسنجی‌های رسانه‌ها در برنامه هفتم توسعه و شیوه‌نامه اجرایی فقدان قوانین لازم برای حمایت از رسانه‌ها از جمله موضوعات مهم در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» است.

وی تصریح کرد: این برنامه همچنین به بررسی و رصد پایش مستقیم اخبار بین ساترا، صداوسیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر دستگاه‌های مرتبط با حضور مسئولان، کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه می‌پردازد.

دنمنکی با بیان اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صداوسیما و ساترا هر کدام به تفکیک، وظایفی قانونی و نظارتی در این خصوص دارند، افزود: از آنجاکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جایگاه قانونی در تولید فرهنگ و هنر و رسانه دارد و سازمان صداوسیما هم وظایف و اختیاراتی که بخش نظارت بر سکوها و صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی را توسط سازمان تابعه خود ساترا انجام می‌دهد، ما در این برنامه تلاش کردیم به وظایف و جایگاه قانونی و حاکمیتی این نهادها بپردازیم.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه سازمان ساترا در حوزه نظارت بر سکوها در فضای مجازی این وظیفه را دارد که در یک فرایند پایشی و نظارتی از ارائه محصولات مفید و سازنده حمایت کند و اجازه ندهد محصولات رسانه‌ای به محتوای غیر اخلاقی تخریب‌کننده خانواده‌ها توسعه یابد، برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» سعی کرده تا به‌صورت تخصصی به این موضوع و بررسی قوانین و خلاهای موجود در این عرصه بپردازد.

برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰۰۰ روی موج افام ردیف ۱۰۳/۵ مگاهرتز به مخاطبان رادیو گفت‌وگو ارائه می‌شود و دوشنبه‌شب‌ها در همکاری مشترک با ساترا به موضوعات مهم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر می‌پردازد.

رقیه زهرا پرندآور گفت: در این سلسله برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» سعی داریم به بررسی این موضوع بپردازیم که یک سکو چگونه می‌تواند با در نظر گرفتن پایداری و بنیادهای فرهنگی دست به تولید محتوایی بزند که تأثیرات مثبتی داشته‌باشد.

وی افزود: بررسی افت کیفیت سریال‌های نمایش خانگی و افت کیفیت سکوها و ارائه خدمات آن‌ها به مخاطب از دیگر موضوعات مهم مورد بحث در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» است.

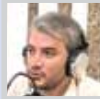
تهیه‌کننده «گفت‌وگوی فرهنگی» افزود: در این بین عملکرد ساترا در نظارت بر سریال‌های شبکه نمایش خانگی را مورد رصد و مذاقه قرار می‌دهیم و به تشریح وظایف ساترا در مواجهه با شبکه نمایش خانگی می‌پردازیم، چراکه این سبد فرهنگی باید برای اوقات فراغت مردم پربار و جذاب باشد.

پرندآور با اشاره به تأثیرات محتوای شبکه‌های نمایش خانگی بر جامعه گفت: یکی از مواردی که موجب شده در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» به‌صورت مشخص به این موضوع مهم بپردازیم، تأثیرات مخرب برخی محتواهای این شبکه‌های نمایش خانگی است که اگر به آن توجه نشود بعدها نهادهای فرهنگی دولتی مجبورند هزینه‌های هنگفتی بپردازند تا این تأثیرات را برطرف کنند. وی ادامه داد: نگرانی والدین در باره دسترسی فرزندانشان به محتوای این شبکه‌ها، رادیو گفت‌وگو را بر آن داشت تا همچون دربین عمل کند تا نتیجه مطلوب از خروجی این سکوها حاصل شود.

بررسی نقش مؤثر سکوهای پخش فیلم و سریال در فضای مجازی

کارشناس مجری برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» گفت: مدیریت نمایش خانگی و بررسی نقش مؤثر سکوهای پخش فیلم و سریال در فضای مجازی از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این برنامه است.

مهران دنمنکی، کارشناس – مجری برنامه با بیان اینکه این برنامه بر آن است تا به موضوعات مهم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بپردازد، افزود: مدیریت نمایش خانگی و کوچ عوامل تولیدی از سینما و تلویزیون به رسانه‌های مجازی، نقش مؤثر سکوهای پخش



سال گذشته تفاهم‌نامه مشترکی میان معاونت صدا و سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی منعقد و قرار شد معاونت صدا با استفاده از ظرفیت شبکه‌های رادیویی مختلف خود در حوزه تنظیم‌گری اجتماعی و فرهنگ‌سازی صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی اقداماتی را انجام دهد. یکی از این اقدامات، طراحی برنامه‌ای با حضور نخبگان و صاحب‌نظران عرصه صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی در رادیو گفت‌وگو بوده‌است. روال این برنامه به این صورت است که هر هفته در ساعت ۲۰۰۰ روزهای یکشنبه برنامه گفت‌وگوی فرهنگی رادیو گفت‌وگو به موضوعات مورد نظر ساترا اختصاص پیدا می‌کند. در اینجا یادداشت مدیر شبکه و متن مصاحبه مدیر گروه تاریخ و فرهنگ این رادیو، تهیه‌کننده و کارشناس مجری این برنامه را می‌خوانیم.

رضا کوچ‌زاده تهمتن: مدیر رادیو گفت‌وگو رادیو گفت‌وگو و افق‌های جامعه با ساترا



رادیو گفت‌وگو، شبکه گفت‌وگویی و جریان‌ساز معاونت صداست که بیش‌ترین ارتباط نخبگانی با بدنه کارشناسی کشور را دارد؛ شبکه‌ای که در بستر «گفت‌وگو» و ورود به بسیاری از عرصه‌های بکر حوزه سیاسی، فرهنگی، هنری

و اجتماعی در کشور، نقشی پیش‌ساز و تبیین‌گر دارد. از جمله مباحث مورد اهتمام جدی در رادیو گفت‌وگو، توجه به عرصه‌های فرهنگ، هنر و فضای مجازی است که هم نقش زیربنایی برای امروز و فردای ایران اسلامی را دارند و هم مهم‌ترین عرصه‌ای است که نسل‌های جوان و نوپای کشور با آن در ارتباط و در آن زیست می‌کنند.

این ظرفیت رادیو گفت‌وگو، باعث شده‌است تا با تولید برنامه‌های مشترک با سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) به تبیین موضوعات مهم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بپردازد. ساترا، نهادهای بالادستی در حوزه صوت و تصویری کشور که تسهیل‌گری حوزه کسب و کار، رسیدگی به شکایات، نظارت بر تولید محتوا و تلاش برای حمایت کامل از فعالان رسانه‌های صوت و تصویر در جبهه مقابله با امپراتوری رسانه‌ای استکبار جهانی را مورد حمایت قرار می‌دهد. نهادهای مهم و بنیادی که هم از طرف جریان رسانه‌ای معاند مورد هجوم است و هم، جریان نفوذ و غرب‌گرا مدام بر علیه آن در پی حاشیه‌سازی‌اند.

بدین منظور و با هدف تبیین واقعیت‌ها و ترسیم ضرورت وجودی این نهاد(ساترا) برای پاسداشت فرهنگ و سبک زندگی ایرانی و اسلامی و حراست از هزاره‌ها انباشت هنر ایران‌زمین، رادیو گفت‌وگو همراهی جدی و تبیین‌گری مناسب در افق‌های نخبگانی و عمومی جامعه ایرانی است. این شبکه، با برگزاری میزگردهای تخصصی، با نقد و آسیب‌شناسی عملکرد ساترا، مجموعه راهکارهای عملیاتی، بایسته‌ها و چشم‌انداز این نهاد ملی را از زبان نخبگان در جامعه به مذاقه می‌گذارد. به عبارتی اگر گفت‌وگو را رهیافتی مترتب بر تقویت روشن‌گری در جامعه بدانیم، رادیو گفت‌وگو موجب تقویت نقش ساترا و تبیین جایگاه، بایسته‌های وجودی و تقویت عملکرد آن خواهدبود.

این شبکه با تجربه‌ای کارآمد از پرداختن به ساحت فرهنگ و هنر خاصه در حوزه‌های ادبیات، سینما، نمایش، موسیقی و سایر شاخه‌های هنر، دارای ظرفیتی مهم برای کمک به تبیین جایگاه و نقش ساترا در جامعه است. نقشی که علاوه بر هم‌افزایی و بهسازی رسالت‌های ساترا، تبیین هنجارها و ناهنجاری‌های عرصه رسانه‌ای کشور، تبیین سواد رسانه‌ای و ضرورت مدیریت محتوا در عرصه فرهنگی را در فضایی نخبگانی مورد بحث و بررسی قرار بدهد. تلاش برای هموارسازی مسیر عملیاتی ساترا، افق‌های عمومی و نخبگانی کشور، جریان‌سازی رسانه‌ای در خصوص ضرورت

مدیر گروه تاریخ و فرهنگ رادیو گفت‌وگو گفت: با توجه به فرآیندها و همجه‌های صورت گرفته نسبت به ساترا و صداوسیما در بحث تعارض منافع، برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» به دنبال آن است که بگوید تمام اقدامات صورت گرفته برای حفظ رقابت و ارائه محصولات مناسب در سامانه است.

سیدمحمد معافی مدنی، مدیر گروه تاریخ و فرهنگ رادیو گفت‌وگو با بیان اینکه تولیدات فرهنگی در سکوهای داخلی در سال‌های اخیر گسترش یافته، گفت: با توجه به اینکه قانون، نظارت محتوایی این تولیدات در شبکه‌های نمایش خانگی را بر عهده صداوسیما و مجموعه ساترا قرار داده، برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» در تلاش است با همکاری ساترا و سکوها در قالب مباحث چالشی و با اجماع نخبگانی به نقد و بررسی مباحث گوناگون مرتبط با سکوها و همچنین موضوعات نظارتی ساترا بپردازد. وی افزود: کارگروهی متشکل از ساترا و رادیو گفت‌وگو با رصد موضوعات روز و پرچالش به شناسایی و دسته‌بندی موضوعات اقدام و متناسب با آن نسبت به دعوت مهمانان اقدام می‌کند.

مدیر گروه تاریخ و فرهنگ به چشم‌انداز نهایی این برنامه اشاره کرد و گفت: با توجه به همجه‌های صورت گرفته نسبت به ساترا و صداوسیما در بحث تعارض منافع، این برنامه به این موضوع می‌پردازد که اقدامات صورت گرفته برای حفظ رقابت و ارائه محصولات مناسب در سامانه است.

وی با تأکید بر اینکه هر محصولی نباید در سبد مصرف فرهنگی خانواده‌ها ارائه شود، تصریح کرد: ما به‌عنوان یک رسانه می‌توانیم با تولید برنامه‌هایی در این خصوص، به ارائه محصولات فرهنگی سالم به جامعه و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کمک کنیم.

بررسی نظارت بر شبکه نمایش خانگی با مشارکت ساترا

تهیه‌کننده برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» گفت: در این برنامه به بررسی شبکه نمایش خانگی و تنظیم‌گری بر این شبکه‌ها با مشارکت ساترا می‌پردازیم.



سایه روشن‌های اقتصاد روی موج امید آفرینی

رادیو اقتصاد توانسته با هدف اطلاع‌رسانی مؤثر و آگاهی‌بخش جایگاهی مهم در بازارهای مختلف اقتصادی و فضای کسب و کار پیدا کند. این شبکه رادیویی ابزاری موثر در ایجاد ارتباط بین مردم و صاحبان مشاغل و مسئولان اقتصادی فراهم آورده‌است و با تقویت انگیزه‌های فردی و جمعی برای حضور اثربخش در عرصه فعالیت‌های اقتصادی تلاش می‌کند. برنامه‌های این شبکه از ارائه الگوهای موفق در زمینه توسعه اقتصادی کشور، تجارت داخلی و خارجی، کمک به توسعه و رونق کشاورزی، گسترش فرهنگ بازرگانی در کشور و کمک به رونق اقتصادی در بخش دولتی و خصوصی از طریق ارائه الگوهای موفق در زمینه توسعه اقتصادی کشور، تا کمک به کارآفرینی و همچنین به‌کارگیری روش‌های بهینه در جهت افزایش ظرفیت و کارایی بخش‌های اقتصادی روی موج FM، فرکانس ۹۸ می‌رود تا صدایش سدی در برابر تحریم‌های اقتصادی و نیز امیدآفرینی در میان مردم باشد. با نگاهی به موضوعات تحولی در رسانه ملی و معاونت صدا با دست اندرکاران و برنامه‌سازان این شبکه تخصصی گفت‌وگو کرده‌ایم.

آگاهی‌بخشی از بازار سرمایه و شناخت کسب و کار

اسماعیل علی‌پناه فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی رادیو از دانشگاه صداوسیما با اولین تجربه برنامه‌سازی در رادیو اقتصاد نامش در میان تهیه‌کنندگان رادیو ثبت شد. او با برنامه «تدبیر» در سال ۱۳۹۳ مشوق کارآفرینان بود و فضایی را برای مشاوره و راهنمایی کسانی که می‌خواهند وارد کسب و کار شوند ایجاد کرد. علی‌پناه این برنامه را با هدف بررسی توسعه و پیشرفت اقتصادی در جامعه و آگاهی‌بخشی مردم نسبت به حقوق اقتصادی در معاملات و کسب و کار روی آنتن برد.

وی این برنامه را آغاز دگردیسی ذهنی‌اش درباره اقتصاد دانست و گفت: پیش از ورود به رادیو اقتصاد تجربه‌ی زبستی من در حوزه فرهنگ و هنر بود و تجربه برنامه‌سازی در این حوزه نداشتم. با کسب تجربه‌هایی در این حوزه، بیش‌تر فعالیت‌های برنامه‌سازی من معطوف به برنامه‌هایی شد که در زمینه آموزش و ترویج کسب و کار و شناساندن فرصت‌ها و ظرفیت‌های مختلف کارآفرینی بودند. این تهیه‌کننده با اشاره به اینکه کسب و کار دغدغه اصلی این روزهای خانواده‌ها و جوانان است اظهار داشت: تهیه دو برنامه با این موضوع بر عهده من است. برنامه‌«شب آفتابی» با هدف تشویق اشتغال‌زایی و کارآفرینی در کشور روی آنتن می‌رود. این برنامه شب‌نشین رادیویی است که با محوریت ارائه مشاوره به کسب و کارها، صاحبان مشاغل را تشویق به کارآفرینی و توسعه کاری می‌کند. وی ادامه داد: «شب آفتابی» با اجرای بانک میندلی، هماهنگی نرگس سادات تقوی، ارتباطات سامان حافظی، گزارشگری لیلا علامه‌مند و با ایتهم‌هایی که مهدخت نعمت‌زاده می‌سازد، شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۲ تا ۲۴ به طور زنده روی آنتن می‌رود.

علی پناه درباره برنامه‌«سرای سرمایه» اظهار داشت: در این برنامه بازارهای مالی و سرمایه‌ای را رصد می‌کنیم تا آخرین قیمت‌ها و تحلیل این بازارها را به مخاطب ارائه بدهیم. در واقع تلاش می‌کنیم مرجعی باشیم در حوزه رسانه تا اخبار و اطلاعات مورد نیاز سرمایه‌گذاران، کسبه و کسانی را که به نوعی اخبار بازارهای مالی، بخشی از برنامه‌ریزی‌های اقتصادی زندگی‌شان است پوشش بدهیم.

به گفته این تهیه‌کننده، اجرای این برنامه که شبیه تا چهارشنبه از ساعت ۱۴:۰۰ روی آنتن می‌رود برعهده نوشین ناجداری است. وی با اشاره به تغییر جدول پخش و گروه‌های برنامه‌ساز در دوره جدید گفت: در این دوره امکان ارتقای برنامه‌سازان فراهم شده و همکارانی که سال‌ها تهیه‌کننده بودند با تجربه‌ای اندوخته به مسند مدیر گروهی نشستند تا با آگاهی از نیازهای برنامه‌سازی همراه و همگام مخاطبان باشند.

علی‌پناه متذکر شد: سرمایه رادیو مخاطب و شنوندگانش هستند که از سر آگاهی شبکه‌ای را انتخاب می‌کنند. برای ماندگار کردن مخاطب و پایدار شدنشان باید کیفیت برنامه‌ها حفظ و نیاز مخاطب برآورده شود. انگیزه بخشی و به‌روز رسانی آموزشی عوامل برنامه‌ساز یکی از راه‌های ارتقای شبکه است که امیدوارم ادامه داشته‌باشد.

بیان مطالبات مردم، رمز موفقیت

لیلا امید یگانه، تهیه‌کننده از مجله صبحگاهی «امداد۹۸» تا دوره‌می عصرانه «پاتوق اقتصادی» و برنامه‌های «خدمت بی‌منت» و «روستای ما» تا مجموعه رادیویی «چشم‌انداز» در رادیو اقتصاد حضور داشته و سال‌ها در این فضا تجربه اندوخته‌است. وی با اشاره به فصل جدید مدیریت این شبکه و رویکردهای نوینی که در طول حدود یک سال اخیر اتخاذ شده گفت: یکی از دستاوردهای درخور توجه در برنامه‌سازی یک سال گذشته رادیو اقتصاد برقراری ارتباط با صاحبان کسب و کار به منظور آشنایی با دغدغه‌های شغلی‌شان و تلاش برای راه حل رفع مشکلات آن‌ها بوده‌است.

تهیه‌کننده گروه کارآفرینی و کسب‌وکار اظهار داشت: ما در این گروه به این باور رسیدیم که مشکلات صاحبان کسب و کار درواقع مشکلات خودشان محسوب می‌شود و در همین خصوص و با پیگیری از مسئولان، تعدادی از این پرونده‌ها را رفع کردیم و توانستیم اعتماد مخاطبان را به برنامه جلب کنیم.

وی افزود: اکنون تهیه برنامه‌های مختلفی را به عهده دارم. از جمله برنامه «به‌قید فوریت» با هدف شناسایی و اقدام عملی برای رفع موانع تولید و مشکلات کارآفرینان، مجموعه مستندهای «ما می‌توانیم» که با هدف امیدبخشی و آشنایی مخاطبان با ظرفیت‌های عظیم اقتصادی و علمی کشورمان و اقدامات بزرگی که در این عرصه صورت گرفته‌اند پخش می‌شود و مجموعه مستندهای کوتاه «کلاه سایبری» با همکاری پلیس فتا و با هدف ارتقای آگاهی مخاطب از آسیب‌های مناسبات و معاملات اقتصادی در فضای سایبری تولید می‌کنیم. یگانه از «مسابقه بالابرو» نام برد و گفت: با بهره‌گیری از توان علمی پارک‌های علم و فناوری در حوزه کارآفرین‌ها و در قالب جذاب این مسابقه به منظور حمایت از جوانان در کسب و کارهای نوپا و تهیه و تولید شده‌است. همچنین دو مجله صبحگاهی «روزی‌نو» و عصرگاهی «گذربازار» نیز دو برنامه مستمر شبکه هستند که با طرح مسائل و مشکلات اقتصادی روز، در فضایی مفروح و جذاب سعی در بیان دقیق و صحیح مطالبات و نیازهای اقتصادی عموم مردم دارند.

این تهیه‌کننده با بیان اینکه کار رسانه کار بسیار دقیق و مشکلی است، گفت: تنها چیزی که می‌تواند بر این سختی‌ها غلبه کند یک گروه منسجم و همدل است و افتخار می‌کنم به جوان‌هایی که در یک گروه همراه با یکدیگر کار را جلو می‌بریم.

همراهی برای اطلاع رسانی در فضای مجازی

میترا نیکفر، مدیر فضای مجازی رادیو اقتصاد، فضای مجازی را بستری برای افزایش اطلاعات اقتصادی مخاطبان عنوان کرد و گفت: فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی این فرصت را به برنامه‌سازان می‌دهد تا ضمن بالا بردن اطلاعات اقتصادی مخاطبان، با انعکاس وقایع خوب اقتصادی در حوزه‌های کسب و کار، اشتغال، امیدآفرینی را در جامعه گسترش دهند. وی که در مدیریت پیشین رادیو اقتصاد، مدیر گروه کشاورزی بود، افزود: فضای مجازی رادیو اقتصاد در زمینه طرح تحول سازمان



مدیر طرح و برنامه‌ریزی به تعداد ۳۴ عنوان برنامه زنده و ضبطی در جدول پخش شبکه اقتصاد اشاره کرد و متذکر شد: با توجه به گستردگی و موضوعیت گروه اقتصاد و جامعه، این گروه ۴۲ درصد تولیدات شبکه را برعهده دارد و پس از آن گروه حکمرانی اقتصادی که از تلفیق دو گروه کشاورزی و صنعت سر برآورده، ۲۸ درصد برنامه‌ها را از آن خود کرده‌است. گروه کارآفرینی و کسب و کار نیز با تولید برنامه‌های مربوط به بازار، سهم ۲۲ درصدی را از آن خود کرده‌است. وی با اشاره به مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی این شبکه در شش ماهه اول سال گفت: ۸۲۲ ساعت برنامه با محوریت شعار سال، ۱۱۰۳ ساعت برنامه با محوریت باینیه گام دوم انقلاب و ۱۵۳۵ برنامه با محوریت اقتصاد مقاومتی، روی آنتن این شبکه رفته‌است.

مهری درباره برنامه‌های جدید در شش ماهه اول سال گفت: با تغییراتی که در جدول پخش شش ماه اول سال داشتیم، توانستیم برنامه‌های «پارک»، «هشان آبادی»، «کنکاش»، «بض پیشرفت»، «بالابرو»، «کلاه سایبری» و «عصرانه کاری» را روی آنتن بفرستیم. مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اقتصاد از طرح‌های جدید برای شش ماهه دوم سال ۱۴۰۲ خبر داد و افزود: برنامه‌های «شنیدنی‌های تاریخ»، «اوصاف الانصاف»، «سفر شنو»، «لؤل ایمی»، «قشه گنج»، «مسجد بازار»، «اقتصاد جهان» و «رنگ اقتصاد» آماده تولیدند و در دو فصل پایانی سال روی آنتن خواهندرفت.

اهمیت جابکی و انعطاف پذیری در پخش شبکه

محمد رضا سعیدی، مدیرپخش و نظارت رادیو اقتصاد که پیش از این مسئولیت گروه صنعت و بازرگانی را برعهده داشته،مهم‌ترین وظیفه‌اش را نظارت بر محتوا دانست و گفت: اهم وظایف مدیریت پخش و نظارت استفاده از برنامه‌سازان

توانمند و با تجربه در امور پخش و نظارت است تا با نظارت دقیق و مستمر برنامه‌ها بر اساس ضوابط و سیاست‌های سازمان محتوای مناسبی روی آنتن برود.

وی ادامه داد: تلاش من بر این است که با گروه‌های برنامه‌ساز تعاملی بهینه و موثر داشته‌باشم و برای حفظ استانداردهای کتی و کیفی برنامه‌ها تلاش کنم.

سعیدی این بخش را نقطه اتصال شبکه با بخش‌های فنی عنوان کرد و افزود: تعامل با بخش فنی در خدمات‌دهی به برنامه‌های زنده و نگهداری از تجهیزات استودیویی پخش مربوط می‌شود. همکاران ما با نظارت مستمر بر وضعیت دریافت صدای شبکه در کشور احاطه دارند و در صورت بروز مشکلات احتمالی آن را پیگیری می‌کنند تا نظم و آرامش در این محیط برقرار شود. مدیرپخش و نظارت با اشاره به یکی از ویژگی‌های بخش و نظارت موفق گفت: جابکی و انعطاف‌پذیری بخش شبکه در شرایط حساس و تحولات پیش بینی نشده بسیار اهمیت دارد. این امر را تقویت سطح علمی همکاران میسر خواهدشد که ما آن را برای تحقق اهداف شبکه دنبال می‌کنیم.

صداوسیما و تغییرات ساختاری معاونت صدا به صورت مدیریتی مجزا با هدف امتداد پیام، انعکاس برنامه‌های شبکه و محیطی برای تبادل آرا و نظرات کارشناسان و مسئولان در حوزه‌های مختلف اقتصادی از بهمن سال ۱۴۰۱ ایجاد شده‌است.

نیکفر رادیو نمای اقتصاد را فرصتی برای دیداری کردن آنچه مخاطب می‌شود، دانست و افزود: در رادیو نمای اقتصاد با توجه به جدول پخش شبکه، اسلایدهایی با هویت و شناسه برنامه‌ها برای آشنایی مخاطبان با زیرنویس برای انعکاس موضوعات و ساعت برنامه‌ها تهیه می‌شود.

مدیر فضای مجازی رادیو اقتصاد با اشاره به سایت این شبکه به نشانی radioeqtesad.it گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تغییراتی در طراحی و بخش‌های مختلف ایجاد کرده‌ایم تا مخاطبان رادیو اقتصاد با بهره‌گیری از خبرها، پیش‌خبرها، بارگذاری قطعاتی صوتی و تصویری، پادکست برنامه‌ها و پشت صحنه فعالیت همکاران رادیو اقتصاد، نمایی از برنامه‌های آنتن شبکه که را در اختیار داشته باشند. در بخشی از وبگاه شبکه، برای برنامه‌های تعاملی فرصتی ایجاد شده تا مخاطبان بتوانند ضمن ارائه مسائل، دغدغه‌ها و ایده‌های خود، با تهیه‌کنندگان در ارتباط مستمر باشند.

وی ادامه داد: رادیو اقتصاد دارای پنج کانال رسمی به نشانی ra-dioeqtesad@ در پیام‌رسان‌های داخلی است که هر روز ضمن ارائه خبرهای مهم اقتصادی کشور، موضوعات و ساعت پخش برنامه‌ها را اطلاع‌رسانی می‌کند و به پخش آنونس، پرومو و قطعاتی از صدای کارشناسان مهمان در برنامه‌ها می‌پردازد. البته تعاملاتی هم با مسئولان مجازی و رسانه‌ای سازمان‌ها و نهادها برقرار شده تا ضمن گرفتن اخبار موفق از آن‌ها، انعکاس دهنده محتوای کانال رادیو اقتصاد در کانال‌های خود باشند.

توجه به اقتصاد خانواده

ولی‌الله مهری، مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اقتصاد با اشاره به اهداف این شبکه، رادیویی گفت: آنچه در طرح و برنامه شبکه برای ما اهمیت دارد تبیین و تشریح سیاست‌های کلان، قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی اقتصادی

است که طی ارتباط مستمر با نهادهای اقتصادی، بخش خصوصی و اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی آن را محقق می‌کنیم.

وی تمرکز بر اقتصاد خانواده به‌عنوان کلون تصمیم‌سازی اقتصاد خرد کشور را مهم دانست و آن را یکی از اهداف رادیو اقتصاد در طرح و برنامه‌ریزی عنوان کرد.

مهری با اشاره به رصد و پایش تحولات اقتصاد جهانی و جایگاه ایران در تجارت بین‌الملل در این رادیو متذکر شد: در کنار این منظر سعی می‌کنیم چشم‌اندازی دقیق و علمی و امیدبخش از تحولات اقتصاد ایران ارائه دهیم و با القابات منفی مقابله کنیم تا مخاطب در ورطه ابهام و ناامیدی نیفتد.



رسانه خط مقدم مقابله با جنگ ترکیبی

رستگار از فعالان سیاسی در بخش دیگری از این نشست به امیدآفرینی در زمینه جهاد تبیین که از تاکیدات مقام معظم رهبری است اشاره کرد و گفت: امیدآفرینی در قرضیه فلسطین، رشد اقتصادی کشور و انتخابات پیش رو باید به وضوح در برنامه‌های صداوسیما برجسته و مشهود باشد. رسانه در خط مقدم امیدآفرینی قرار دارد و باید در جنگ ترکیبی با تدلییری که به کار می‌گیرد دشمنان را در رسیدن به اهداف شوم خود ناامید کند. وی با اشاره

در دومین نشست طلابیه‌داران معروف که سه‌شنبه ۱۵ آذر در استودیو شماره یک ساختمان شه‌های رادیو برگزار شد، سخنرانان علاوه بر تبیین سیاست‌های پیش روی معاونت صدا در اشاعه امر به معروف، به تحولات منطقه و انتخابات مجلس شورای اسلامی پرداختند. در این نشست بخشی‌زاده، معاون صدا، رضایی، معاون اداری‌مالی سازمان، مظفری، قائم‌مقام معاونت صدا و مدیران رادیو قرآن و معارف و جمع کثیری از همکاران صدا حضور داشتند.

نصرت دین و یاری ولی خدا؛ درسی از معصومان

آیت‌الله قائم مقامی در باب استنصار به ایراد سخنرانی پرداخت و یاری دین خدا را با کمک گرفتن از معصومان از جمله حضرت فاطمه زهرا (س) دانست و افزود: اگر پیامبر اکرم (ص) جمله دین کرد ما نیز همین تکلیف را داریم. اگر قرار است از حضرت فاطمه زهرا (س) الگو بگیریم باید مشخص کنیم نخستین و اصلی‌ترین درس و ویژگی حضرت فاطمه‌زها (س) چه بوده‌است؟ بحق می‌توان گفت نصرت دین و یاری ولی خدا نخستین درسی است که از این بانوی مطهره می‌توان آموخت. وی معروف‌ترین امر به معروف جامعه امروز را نبوت و رکن دوم آن را نصرت ولی خدا دانست.

حجت‌الاسلام و المسلمین کلاه، رئیس ستاد اقامه نماز معاونت با اشاره به محبوب‌ترین معروف‌ها از بر یادداشتن نماز یاد کرد و گفت: در روایات آمده هر چه عبادت‌ها در خفا و پنهانی انجام شود، ثواب بیش‌تری دارد اما معروف‌هایی چون نماز، اذان گفتن با صدای بلند و صلوات را داریم که هرچه آشکارتر باشد، ثواب آن بیش‌تر است و

دومین نشست طلابیه داران معروف در معاونت صدا برگزار شد

به فرموده مقام معظم رهبری در خصوص قریب‌الوقوع بودن شکست رژیم صهیونیستی افزود: این رژیم در راهبردهایی که برای خود ترسیم کرده‌بود از جمله اقتصاد قوی، هشداردهی و پیروزی سریع شکست خورده‌است و با گذشت دو ماه از شروع نبردها، حماس با قوت به کار خود ادامه داده و به فضل خدا پیروزی نزدیک است. رستگار با ارائه گزارش مکتوب، توجه همگان را به رشد اقتصادی کشور در اتمام طرح‌های ناقص، حجم بالای منابع ارزی و تثبیت نرخ ارز جلب کرد. وی در خاتمه بحث خود به انتخابات مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و افزود: راهبرد مشارکت، امنیت، رقابت سالم و مطالبه‌گری لازمه یک انتخابات پویاست و برای اثرگذاری بر روی افکار عمومی و برملار کردن اهداف شوم دشمنان داشتن مطالعات علمی در تمام تبلیغات دشمنان را بی اثر کند. در این نشست هنرمندانه، ایجاد فضای رقابتی بدون دو قطبی‌گری، پاسخ به سوالات و شبهات مردم را مفید دانست که می‌تواند تبلیغات دشمنان را بی اثر کند. در این نشست به‌عنوان نماینده و السلمین ابوالعالی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان ضمن قدردانی از برگزارکنندگان طلابیه‌داران معروف در معاونت صدا از معاونت‌های دیگر سازمان نیز خواست تا اهمیت دادن به اشاعه امر به معروف و نهی از منکر در این کار پیش قدم باشند. در این نشست خاتمه‌ها قیبری، کلاشتری و قربانی با مباحثی چون قرآن برای کودکان، حجاب و عفاف و بیت‌الور برای خنار به ایراد سخنرانی پرداختند. اجرای نمایش رادیویی در استودیو شماره یک رادیو با محتوای حمله تروریستی منافقین در دهه ۶۰ و مقایله نیروهای امنیتی در خنثی‌سازی اقدامات خرابکارانه آنان و قدردانی مردم از جانفشانی نیروهای امنیتی از دیگر بخش‌های این نشست بود.



مجموعه‌های متنوع رسانه ملی برای رنگ آمیزی داستانی آتن در حال تولیدند. «غریبه»، «مهی‌ار عیار» و «بدل» تنها چند اثر از این میان به شمار می‌روند که این روزها مراحل تولید را پشت سر می‌گذارند.

بازیگران جدید مقابل دوربین «غریبه»

سریال «غریبه» به کارگردانی سروش محمدزاده و تهیه‌کنندگی جواد فرحانی تولید مرکز سیما فیلم، این روزها با حضور بازیگران در حال تصویربرداری است. سریال «غریبه» به یکی از نخ‌بگان حوزه داروسازی می‌پردازد و این روزها در لوکیشن‌های مختلفی با حضور پژمان بازغی و حمید گودرزی در حال ضبط و تصویربرداری است. پژمان بازغی، حمید گودرزی، اسماعیل محرابی، رویا جاویدنیا و عبدالرضا فیاضی از جمله بازیگران این مجموعه هستند. داستان این سریال درباره مصطفی، نخ‌به داروسازی است که در آستانه ازدواج ناگهان براساس شواهدی احساس می‌کند همسر



در هزار توی داستان‌ها

چرخ تولید سریال‌ها می‌چرخد

مرحومش که سه سال پیش در دریا غرق شده، زنده است. مصطفی در جست‌جوی این راز با داستان‌هایی تو در تو مواجه می‌شود.

«مهی‌ار عیار» به نیمه راه رسید

سریال «مهی‌ار عیار» که چند ماهی از تصویربرداری آن می‌گذرد، به نیمه راه رسیده و هم‌زمان با ادامه تصویربرداری، سیامک صفری، آشا محرابی، رامین ناصر‌نصیر و رویا میرعلی به جمع بازیگران این مجموعه تلویزیونی پیوستند. تاکنون نیمی از تصویربرداری سریال «مهی‌ار عیار» به کارگردانی سید جمال سیدحاتمی و تهیه‌کنندگی بهروز مفید سپری شده‌است. پیش‌تر، کلمران تفتی، بهنام تشکر، متین ستوده از جمله بازیگرانی بودند که در این اثر به ایفای نقش پرداخته‌اند.

رسول نقوی، مهرداد ضیایی، سیروس همتی، بهراد خرازی، حمیده مقدسی، دانیال نوروش، پریا مردانیان، سامرند معروفی، محمود جعفری، بابک نوری، سیامک ادیب، صفا آقاجانی نیز بازیگرانی هستند که تاکنون مقابل دوربین سیدجمال

سیدحاتمی رفته‌اند. کارگردان «مهی‌ار عیار» پیش‌تر گفته بود که در این مجموعه تلویزیونی حدوداً ۲۶۰ بازیگر جلو دوربین می‌روند که تاکنون حضور اکثر بازیگران قطعی شده‌است.

داستان سریال «مهی‌ار عیار» به کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی در دوران صفویه می‌گذرد و در ۳۰ قسمت ساخته خواهدشد. فیلم‌نامه این مجموعه تلویزیونی را محمدرضا محمدی‌نیکو به نگارش در آورده است. انتخاب بازیگران این سریال تلویزیونی بر عهده حمیده مقدسی است که تاکنون انتخاب بازیگران سریال‌هایی چون «محکومین»، «سرگذشت» و «مستوران» و ... را بر عهده داشته‌است. مابقی بازیگران در طول تصویربرداری اثر انتخاب می‌شوند و جلو دوربین خواهندرفت. «مهی‌ار عیار» از هشت ماه پیش به تهیه‌کنندگی بهروز مفید در شهرک سینمایی ایران(غزالی) جلو دوربین رفته و بخش‌هایی از این مجموعه نیز در دیگر لوکیشن‌ها تصویربرداری خواهدشد. به گفته سیدحاتمی، این سریال ۱۲۰ لوکیشن

رادیو برای سوگ فاطمی تدارک گسترده دیده‌است

فاطمیه ایران روی موج صدا



می‌شود،هم‌زمان با پخش از شبکه یک سیما روی آنتن می‌برد.برنامه «باغ فیض» نیز تا ۲۷ آذر با بخش‌های ویژه ایام سوگواری و ویژه برنامه «فاطمیه تهران» کاری از چهار گروه برنامه‌ساز رادیو تهران که در سالروز شهادت حضرت زهرا (س) از ساعت ۱۸:۰۰ تا ۲۰:۰۰ به نقش و جایگاه سادری حضرت زهرا(س) برای امت اسلام و تبیین سیره و سبک زندگی فاطمی در جامعه اسلامی می‌پردازد و همچنین درباره الگوپذیری مادران ایرانی از شخصیت جهانی حضرت زهرا (س) گفت‌وگو خواهدشد.

ویژه برنامه «سرچشمه» نیز به مناسبت ایام شهادت تا ۲۷ آذر ، روی آنتن رادیو تهران می‌رود،

این برنامه در قالب مسابقه به احکام و دوران زندگی حضرت فاطمه زهرا(س) می‌پردازد.همچنین شبکه رادیویی تهران تا سوم دی، خطبه فدکیه را قبل از خبر ۱۴:۰۰ پخش می‌کند.

رادیو گفت‌وگو و«مدینه آن روزها»

رادیو گفت‌وگو در قالب ۱۰ ویژه برنامه به شناخت سیره و سلوک عبادی، اجتماعی و سیاسی حضرت زهرا(س) که همواره روشن‌کننده مسیر برای مسلمانان است،می‌پردازد.

ویژه برنامه «مدینه آن روزها» به تحلیل و بررسی سبک زندگی در مکتب فاطمی و ارتباط ایشان با مقول‌ولایت می‌پردازد.مستند«سلسله‌موی دوست» مستندی است بر حدیث سلسله‌الذهب بر مبنای قول سدید که به زندگی پر برکت حضرت صدیقه کبری(س) و سجایای اخلاقی ایشان خواهدپرداخت. همچنین ویژه برنامه‌های «یاس کبود»، «آفاق»، «خورشید در غبار» و«بانوی بی نشان» با تمرکز بر موضوع عفاف و حجاب، به ویژگی‌های شخصیتی

حضرت و سبک زندگی ایشان در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و عبادی می‌پردازد. بررسی شهادت مبسوط به خطبه فدکیه حضرت زهرا(س) موضوعی است که ویژه برنامه‌های «حدیث غربت» و«پشت‌پای نشان» به تحلیل آن می‌پردازند.ویژه برنامه«امیدمادر» به تحلیل شان نزول «آیه الہ اثی»، مروری بر حدیث شریف کساء و اسرار شناخت حضرت فاطمه(س) می‌پردازد. همچنین «سجاده سرخ» به شهادت حضرت زهرا(س) و مناجات‌های ایشان می‌پردازد.

عاشقانه‌های فاطمی در رادیوفرهنگ

گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ برنامه «یا من حرف زن» روی آنتنن می‌برد. در این برنامه به سبک زنم‌گی فاطمی، استحکام خانواده با توجه به علاقه بین زن و شوهر و تربیت نسل فاطمی بر این اساس، کارشناسی، گزارش، پخش مرثی و شعر آیینی پرداخته می‌شود و نگاهی به صحیفه فاطمی دارد.

رادیو فرهنگ در ویژه‌برنامه «ساعت سوگ» ۲۵ و ۲۶ آذر، اشعار و مرثیه‌هایی را در سوگ حضرت زهرا(س) تقدیم شنوندگان می‌کند. ویژه برنامه «پیداترین نشانی» نیز شنبه ۲۵ آذر با محوریت جایگاه زنان در سبک زندگی ایرانی_اسلامی و سهم زنان در جامعه با نگاهی به زندگی حضرت زهرا (س) پخش می‌شود. این ویژه برنامه ترکیبی به مناسبت شهادت حضرت زهرا (س) با موضوع سهم زنان از فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی در جامعه است که به الگوی زندگی حضرت زهرا(س) توجه دارد.

«بانوی آفتاب» در رادیو سلامت

ویژه برنامه «بانوی آفتاب» با هدف الگوگیری بانوان از سیره عملی و اخلاقی حضرت زهرا(س) و با محوریت بصیرت و آگاهی زنان جامعه امروز از صدای دانش، نشاط و آرامش پخشی می‌شود. این برنامه دارای بخش‌های متنوع و مختلفی از جمله«سالاره زنان»، معرفی حضرت زهرا (س) به عنوان محور وحدت و الگویی برای زنان و«برابر آیین» آموزه‌های زندگی حضرت زهرا (س) برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و«فیلولفرانه»نقش زنان در فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی سیاسی است. همچنین مهمانی از بانوان موفق جامعه در عرصه های مختلف و کارشناسان را در این برنامه حضور خواهندداشت. ویژه برنامه «بانوی آفتاب» ۲۶ آذر تقدیم شونده‌های رادیو سلامت می‌شود.

رادیو جوان در «خانه پدری»

به مناسبت ایام سوگ حضرت زهرا(س) رادیو جوان با برنامه «خانه پدری» به روضه خانگی می‌پردازد و هیئت‌های خانگی را معرفی می‌کند. برنامه دیگری به نام«اتفاق» به بانوان ورزشکار ایرانی می‌پردازد و با افرادی که اتفاقی مهم در زندگی‌شان رخ داده، صحبت می‌کند. برنامه «دخت ایران» نیز زنان پرتالش و موفقی را که از زندگی حضرت فاطمه زهرا(س) الهام گرفته‌اند به تصویر می‌کشد. همچنین، ویژه برنامه «خط سوم» به موضوع حجاب و عفاف می‌پردازد. و در نهایت ویژه برنامه «سوگنامه» مداحی‌های فاخر در باره حضرت فاطمه (س) را پخشی می‌کند.

رادیو اقتصاد و «نواوران»

«نواوران » در سالروز شهادت حضرت زهرا(س) به صورت مستند یکی از مشاغل تولید حوزه آیینی و مذهبی مانند تولیدی شال‌ها و کتیبه‌های مرتبط و تولید جادر را معرفی می‌کند. این برنامه از رادیو اقتصاد پخشی می‌شود.



دارد که به دلیل تعدد زیاد آن توسط مرضی پورحیدری طراح صحنه و آرایه، هم‌زمان با تولید، ساخته و آماده می‌شود.

«بدل» علی مسعودی در ده ونک

سریال تلویزیونی «بدل» به کارگردانی علی مسعودی و تهیه‌کنندگی رضا نصیری در ده ونک مشغول فیلم‌برداری است. سریال «بدل» محصول جدید سیمافیلم است که ماجرای تحول انسان را در فضایی طنز به نمایش درمی‌آورد. شهرام قادری، هادی عامل هاشمی، داریوش سلیمی، اصغر حیدری، ساعد هدایتی، اشکان اشتیاق از جمله بازیگرانی هستند که در سریال تلویزیونی «بدل» بازی می‌کنند. همچنین چند بازیگر جدید هم در این سریال معرفی می‌شوند که از جمله آن‌ها می‌توان به فرزانه سهیلی و پریسا مقتدی اشاره کرد. علی مسعودی همچون کارهای دیگر خودش، «بدل» را هم به نگارش درآورده و در ۲۶ قسمت آماده پخش خواهدشد.

اخبار

علیرضا استادی، میزبان «شصتادیا» می‌شود

علیرضا استادی، بازیگر سینما و تلویزیون به عنوان مجری مسابقه تلویزیونی «شصتادیا»انتخاب‌شد. برنامه تلویزیونی «شصتادیا» در قالب یک مسابقه رقابتی مهیج به‌زودی با اجرای علیرضا استادی بازیگر سینما و تلویزیون روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود.

«شصتادیا» برنامه‌ای است که در قالب یک مسابقه تلویزیونی، به رقابت بین متولدین دهه ۶۰ و دهه ۸۰ می‌پردازد.

مسابقه تلویزیونی «شصتادیا» به تهیه‌کنندگی سیدهاشم موسوی و کارگردانی علی فراهانی‌صدر قرار است در ۱۰۰ قسمت روی آنتن شبکه دو سیما برود و به‌زودی وارد مرحله تولید می‌شود.

تعامل شبکه سلامت با انجمن‌های تخصصی علوم پزشکی کشور



مدیر شبکه سلامت سیما با هدف تعامل و بهره‌گیری طرفین از ظرفیت‌های موجود، با هیئت مدیره انجمن علمی پزشکی اجتماعی کشور دیدار کرد.

در دیدار مدیر شبکه سلامت سیما با هیئت مدیره انجمن علمی پزشکی اجتماعی کشور، دو‌طرف بر ضرورت تشکیل کارگروه تخصصی با حضور نمایندگان شبکه سلامت سیما و انجمن علمی پزشکی اجتماعی تاکید کردند.

استفاده بیش‌تر از کارشناسان هیئت علمی این انجمن در برنامه‌های شبکه تخصصی سلامت و نیز بررسی مهم‌ترین موضوعات پزشکی اجتماعی از دیگر موضوعات طرح شده در این نشست دو ساعته بود.

ویژه برنامه بلدای رادیو فرهنگ شنیدنی است

شب خاطرات شیرین

شبکه رادیویی فرهنگ «شب خاطرات شیرین» را ویژه بلدا از گروه تاریخ و اندیشه تدارک دیده که بخش‌های متنوع و متفاوتی دارد. منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ می‌گوید: در شب بلدا پیش‌بینی با برخی از هنرمندان و پیش‌گسوانی که به برنامه می‌آیند، خواهیم داشت و قرار است با آن‌ها درباره سنت‌های شب بلدا صحبت شود. در این برنامه از دیدگاه ادبی و تاریخی به شب بلدا می‌پردازیم و با دعوت از کارشناس فرهنگ عامه از آداب و رسوم این شب در مناطق مختلف صحبت می‌کنیم؛همچنین با دعوت از کارشناس تغذیه از خوراکی‌های این شب و فلسفه مصرف آن‌ها صحبت می‌شود. پویش قصه خوانی نیز تدارک دیده شده که به دو قصه هدیه تعلق می‌گیرد. نازنین حاج سیف الله، تهیه‌کننده می‌گوید: در این برنامه خواننده، گروه موسیقی، کارشناسان تاریخ و فرهنگ مردم، مهمانی از کشورهای همسایه و پیش‌گسوتان رادیو فرهنگ و... حضور دارند و قرار است به آیین بلدا در شهرهای ایران و کشورهای همسایه پرداخته شود. علاوه بر این، بخش‌های جالب دیگری در برنامه طراحی شده از جمله «مسابقه قصه‌گویی» ویژه مخاطبان با نام «قصه‌های شیرین» که مخاطبان می‌توانند قصه‌های خود را با موضوع بلدا به مدت سه دقیقه تا ۲۵ آذر ارسال کنند.

مستندی از خانه سالمندان

این تهیه‌کننده از پخش مستندی از خانه سالمندان در برنامه خبر می‌دهد و می‌افزاید: این مستند با هدف گرامیداشت مقام مادرزن‌گها و پدربزرگ هایی تهیه می‌شود که سال‌ها در کنار سفره‌های بلدایی خاطره‌گویی و خاطره سازی کرده‌اند، همچنین مستندی دیگر از خاطرات رزمندگان در شب‌های بلدا در دوران دفاع مقدس تهیه شده که پخش می‌شود. حاج سیف الله همچنین به ارتباط تلفنی با گزارشگران شهرهای مختلف ایران اشاره و تصریح کرد: بخشی از معرفی آداب و رسوم بلدا در شهرها و روستاهای ایران اختصاص دارد و حضور مهمان‌های ویژه از جای جای ایران، از دیگر بخش‌های جذاب برنامه است.

ترگس فتحی، نویسنده «شب خاطرات شیرین» نیز درباره نوشتن از بلدا می‌گوید: نگارش متنی مرتبط با مراسم بلدا بهتر که به زبان شیوا و خودمانی باشد تا شنونده در این شب خاطره برانگیز هم از شنیدن و همراهی با رادیو فرهنگ لذت ببرد، هم به ایرانی بودنش بیالذ. معتقدم در این شب زیبا، کلمات باید نرم و راحت الحلقوم و بی تکلف ردیف شوند و البته به اندازه باسوق، مغذی و شیرین باشند.

فتحی اضافه کرد: نویسنده‌گی ویژه برنامه بلدای رادیو فرهنگ کاملاً مبتنی بر تحقیق بود و ضمن جست‌وجو و خواندن مقالات مختلف، گذری جذاب بر فرهنگ بومی نقاط مختلف کشورمان داشتم و مرور غذاها و مراسم مختلف شخصا برای من که وظیفه نوشتن این برنامه را داشتم، همراه با لذت بود. متن این برنامه با تکیه بر ارزش‌های آیینی ایرانی- اسلامی در پی ثبت و ضبط تاریخچه بلدا بر سینه صدا بود و این رسالت بر عهده تمام ارکان برنامه به ویژه متن گذاشته شد؛مید که مخاطب را به حفظ هویت فرهنگی‌اش ترغیب کند.

«همه فن حریف» ها می‌آیند

نشست خبری برنامه «همه فن حریف» شبکه ورزش با حضور مربیان تیم ملی کشتی بر گزار شد. فصل دوم برنامه استعدادیابی کشتی «همه فن حریف» به تهیه‌کنندگی محمدرضا نعمتی و با حضور مربیان تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی و هادی عامل به‌زودی به روی آنتن شبکه ورزش سیما خواهدرفت. گفتنی است که دو نفر از استعدادهای کشتی ایران که در این برنامه کشف شدند به سال گذشته به تیم ملی نوجوانان راه یافتند و اتفاقاً نشان‌های جهانی کسب کردند.برنامه «همه فن حریف» با فراخوان گسترده در سراسر کشور سعی در شناسایی استعدادهای کشتی دارد و شبکه ورزش با تهیه این برنامه یکی از اصلی‌ترین رسالت‌های رسانه ورزشی را که همانا استعدادیابی، تشویق و گسترش ورزش است، انجام می‌دهد.

سریال تلویزیونی پسر مخاطب «یکی بود یکی نبود» به منظور کشف و پرورش استعداد کودکان بر اساس قصه‌های کهن ایرانی در حال تولید است.

برای نخستین بار استعدادیابی بازیگری کودکان و نوجوانان در قالب نمایش خلاق اجرائی می‌شود.

فصل دوم سریال تلویزیونی پسر مخاطب «یکی بود یکی نبود» به منظور کشف و پرورش استعداد کودکان بر اساس

«یکی بود یکی نبود» با محمد مسلمی

پر بازیگرترین سریال کودک و نوجوان در مرحله تولید

در فصل اول بین حدود هفت‌هزار نفر استعدادیابی برگزار شد و فقط حدود ۲۰۰ نفر انتخاب و ایفاگر نقش‌های قصه‌ها شدند. تولید این مجموعه همچنان ادامه دارد و هم‌اکنون قصه‌های جذاب دیگری در حال پرداخت است. تهیه‌کنندگی و کارگردانی سریال نمایشی «یکی بود یکی نبود» به عهده شهرام قدیری و محمد مسلمی، راوی و قصه‌گوی این مجموعه است.

قصه‌های کهن ایرانی در حال تولید است.

فصل اول این مجموعه به‌تازگی از شبکه آموزش سیما پخش شد و اکنون فصل دوم آن در دست تولید است.

سریال نمایشی «یکی بود یکی نبود» که بر اساس قصه‌های اصیل و پر معنای ادبیات فارسی تولید می‌شود، توانسته با بهره‌گیری از استعدادها و توانمندی فرزندان مستعد ایران راوی قصه‌ها و شخصیت‌های داستان باشد.

ترجمان هدف در سازوکارهای اجرایی

برگزاری نشست مشترک اخیر مدیران برنامه‌ریزی سراسر کشور با حضور رئیس رسانه ملی، فصل جدیدی در رسالت مرکز طرح، برنامه‌بودجه باز کرد؛ رسالتی که با شکل، نقش و مسئولیتی متفاوت‌تر با گذشته آغاز و خطاب به جامعه هدف آن، یعنی مدیران برنامه‌ریزی مبنی بر تسهیل مسیر برنامه‌سازی و تقویت محتوایی آنتن با اهرم برنامه‌ریزی و عدالت‌گستری که در رأس تحول رسانه و شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری که در رأس تفکر دوره جدید مدیران ارشد رسانه ملی است، عنوان شد. ترسیم صحیح این افق، ضرورت نشست‌های چهره به چهره و ایجاد کارگاه‌های آموزشی و بیان موضوعات مطروحه با حوزه‌های صف را بیش‌ازپیش نمایان کرد و با دعوت از معاونت‌های هدف تلاش شد تا شتاب بیش‌تری به این حرکت داده شود.

در این گزارش علاوه بر گفت‌وگو با سرپرست اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات و همچنین مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا، نگاهی به یکی از این جلسات مشترک انداختیم که به تازگی با مدیران طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا برگزار شد.

رامین کاظمی، سرپرست اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات برای بهبود کیفیت آنتن و افزایش بهره‌وری

در ابتدا رامین کاظمی در خصوص رسالت مرکز طرح، برنامه‌بودجه، یعنی تسهیلگری روند تولید محتوا و کمک به چرخه تولید و آنتن بر اساس بخشنامه رئیس رسانه ملی سخن گفت و به موضوع توسعه سامانه‌ها به‌عنوان یکی از عناصر راهبردی اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات ذیل ساختار مرکز طرح، برنامه‌بودجه و به‌عنوان یک هدف مطالبه‌گرانه که از گذشته تاکنون همواره موردنظر بود‌است اشاره کرد و افزود: طراحی، توسعه و بهره‌داری از سامانه‌های جدید می‌تواند علاوه بر ایجاد امکان نظارت، کمک زیادی به بهبود کیفیت آنتن کند و موجب افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها شود.

وی در خصوص کارکرد سامانه‌ها گفت: در حوزه رسانه، افرادی با عناوین شغلی متنوع در فرآیند تولید محتوای آنتن تلاش می‌کنند که برای مدیریت صحیح این فرآیند، استفاده از سامانه‌ها بسیار ضروری است. با توجه به رویکرد جدید سازمان در چند سال اخیر، قسمت‌هایی از این فرآیند توسط سامانه‌ها به‌صورت متمرکز اجرا می‌شود.

کاظمی، اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات را متولی طراحی و توسعه سامانه‌هایی در سطح کلان سازمان که به‌طور کلی با عنوان «مسیر» شناخته می‌شوند، معرفی کرد و گفت: فعالیت برخی از این سامانه‌ها، در حوزه مالی است، مانند سامانه همکار که فرآیند پرداخت همکاران تبصره ۴ در آن صورت می‌گیرد و سامانه‌های پیمان، چشمه و چهره نیز در حوزه‌های عقد قرارداد، مدیریت پرداخت قراردادهای تولید، و فرآیند



احراز صلاحیت کارشناسان برنامه‌ها و عوامل تولید و ثبت‌نام در آزمون‌های سنجش صلاحیت حرفه‌ای فعالیت دارند و همچنین سامانه فرا (فرآوری محتوا) که فرآیند اصلاح جدول‌پخش پس از پخش و فرآوری محتوای پخش‌شده از آنتن از طریق این سامانه محقق می‌شود. به‌طوری که گروهی از افراد با تمام‌بینی محتوای آنتن و تگ‌گذاری محتوای شبکه‌های سراسری صداوسیما و سیما استان‌ها، امکان گزارش‌گیری از محتوای آنتن در موضوعات مختلف بر اساس منظومه محتوایی سازمان را برای کاربران فراهم می‌سازند که موجب افزایش دقت و کیفیت گزارش‌هاست.

کاظمی در خصوص جلسات تعاملی و مشترک که با مدیران برنامه‌ریزی حوزه‌هایی همچون سیما، صدا، برون‌مرزی، مدیران کل برنامه‌ریزی و نظارت معاونت‌ها و... برگزار شد، گفت: این جلسات با رویکرد تعامل بیش‌تر با حوزه‌های صف برگزار شد تا موضوعاتی ازجمله شناخت هرچه بیش‌تر جزئیات موجود در سامانه‌ها و بازنگری فرآیندهای درون آن‌ها مطرح‌شده و در زمینه بهبود عملکرد سامانه‌ها قدم‌های جدیدی برداشته شود. وی ادامه داد: پیش‌تر اطلاعات موجود به‌صورت مجزا و در قالب گزارش‌هایی از طریق سامانه‌ها در اختیار کاربران قرار می‌گرفت، اما درحرکتی جدید با ایجاد ارتباط هرچه بیش‌تر بین سامانه‌ها، جمع‌آوری، تجمیع داده‌ها و ارزش‌افزوده ایجادشده، تلاش داریم تا اطلاعات به‌صورت تجمیع شده و گرافیکی در اختیار افراد ذی‌صلاح قرار گیرد و به‌مرور در تعامل با حوزه‌های مختلف، این پیشخان‌ها از توصیفی به سمت تحلیلی شدن پیش رود و به‌عنوان ابزاری برای اتخاذ تصمیمات دقیق‌تر و بهتر در اختیار مدیران قرار گیرد.

او همچنین افزود: زمانی که نسبت به موضوعی نگاه جامعی نداشته‌ایم، قطعاً اشراف ما بر آن موضوع دقیق و کامل نخواهدبود، به‌عنوان مثال، ممکن است بر اثر غفلت و سهوا در یک شبکه رادیویی یا تلویزیونی به دلیل جهت‌گیری یکسان و اهداف نزدیک به هم آن‌ها، سمت‌وسوی محتوای آنتن به یک سمت مشخص حرکت کند. در واقع در یک حوزه، تولید محتوا

احمد میرزایی، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا

هدف نشست‌های تعاملی تبیین هرچه بهتر سیاست‌هاست

احمد میرزایی، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا در خصوص نشست مشترک با مرکز طرح، برنامه‌بودجه و ترسیم گفتمان متقابل برای کمک به تسهیل مسیر آنتن و شیوه اجرای آن گفت: واحدهای اطلاعات و برنامه‌ریزی با طرح‌وبرنامه واحدهایی هستند که باید در تسهیل فعالیت برنامه‌سازی تلاش کنند؛ از نظر من واحدهای ستاد هیچ هویتی ندارند، مگر در خدمت صف باشند. واحد ستاد ایجاد شده‌است تا فعالیت‌های حوزه صف را تسهیل کند. نقش تسهیلگری این واحدها مهم‌ترین ویژگی آن‌هاست. علاوه بر این باید راهکارهایی مناسب برای این موضوع پیدا کند. وظیفه صیانت از استانداردها، چارچوب‌ها، نظام‌نامه‌ها و هر آنچه اسناد بالادستی اعلام می‌دارد به عهده واحدهای طرح‌وبرنامه‌ریزی است. مدیران برنامه‌ریزی موظفند تا راهکارهایی را از این اسناد بالادستی پیدا کنند و کار تولید در زمینه موضوع محتوا را هموار سازد.

میرزایی در خصوص شیوه و چگونگی کمک به حوزه تحول سازمانی گفت: تلاش می‌شود تا شیوه‌های جدید جایگزین شیوه‌های قدیمی‌تر شود و براساس سند تحول اقدام به سفارش کار همسو با فکر جدید باشد. بنابراین رویکرد باید از سفارش‌گیرندگی به سفارش‌دهندگی تغییر کند و این رویکرد، گام بزرگی در مسیر تحولی سازمان است.

مدیرکل طرح‌وبرنامه‌ریزی معاونت صدا، برنامه‌سازی در بسترهای رسانه‌ای مختلف را دارای الزامات متفاوت و انعکاس آن برای تحقق محورهای دوازده‌گانه را به دلیل بسترهای خاص هر کدام متفاوت برشمرد و گفت: اگر این اتفاق رخ دهد درواقع یک منظومه یا اطلس محتوایی جامع شکل می‌گیرد که هر حوزه می‌تواند نیازمندی‌های خود را از آن برداشت کند.

مدیرکل معاونت صدا، برنامه‌های ایجادشده در حوزه برنامه‌ریزی و در دوره تحولی جدید برای فعال‌تر شدن حوزه تولید را این‌گونه بیان کرد: یکی از مزایای ارزشمند رادیو کوتاه بسودن فاصله بین تولید تا پخش و امکان واکنش سریع نسبت به‌تمام تحولات پیرامونی است. در گذشته برنامه‌ریزی‌ها کوتاه‌مدت بود، ولی در حال حاضر و بر اساس موضوع تحول، افق دید معاونت صدا بلندتر شده و توانست‌ایم با جمع‌آوری موضوعات و مناسب‌های مختلف و تشکیل اتاق‌های فکر تلاش کنیم تا با تدوین برنامه‌ها ضمن آمادگی بهتر و بیش‌تر شبکه‌ها، برای چند ماه آینده نیز برنامه‌ریزی کنیم.

وی به تشکیل ستاد تحولی در حوزه صدا، متناسب با چهار کارگروه قرارگاهی، آوردگاهی، آسایشگاهی و دانشگاهی و مسئولان در نظر گرفته شده و بررسی و پیگیری محورهای دوازده‌گانه رویکردها، سازوکارها و موضوع محتوا در این چهار کار گروه نیز اشاره کرد.



بسیار زیاد و در حوزه‌ای دیگر اندک خواهدبود. با توسعه سامانه و ورود اطلاعات در آن‌ها و ایجاد پیشخان‌های اطلاعاتی، امکان کشف موارد مشابه ساده‌تر و تعادل در پخش برنامه‌ها در جهت مأموریت و اهداف شبکه‌ها بیش‌تر خواهدشد.

کاظمی در خصوص شیوه ارائه اطلاعات این سامانه‌ها گفت: ما اطلاعات را از طریق سامانه‌ها در اختیار مدیران ذی‌ربط قرار می‌دهیم و الزام استفاده از این اطلاعات منوط به تصمیم‌گیری فردی و در برخی موارد، الزامات سازمانی است. ما مشاوره دهنده در این حوزه هستیم و سعی می‌کنیم با ارائه اطلاعات درست در تصمیم‌گیری دقیق و صحیح کاربران، اثرگذار باشیم. سرپرست اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، نقش نشست‌های مشترک و تعاملی با مدیران برنامه‌ریزی برای رفع ابهامات و تسهیل ارتباط بین صف و ستاد را مهم برشمرد و افزود: تعامل حوزه‌ی ستاد و مدیران برنامه‌ریزی حوزه صف الزامی است. چراکه درواقع آن‌ها بازوهای اجرایی مرکز طرح، برنامه‌بودجه هستند و قطعاً از ما به آنتن نزدیک‌ترند. با تعامل و نشست‌های مشترک و بیان مشکلات در هر حوزه و تداوم آن، می‌توان فهم مشترکی بین حوزه ستاد و صف ایجاد کرد و در بهبود کیفیت محتوای آنتن قدم برداشت. وی ادامه داد: این نشست‌ها جنبه آموزشی نیز دارد. به‌عنوان مثال در نشست با مدیران معاونت صدا کوشیدیم، قوانین و اصول مربوط به سامانه‌ها را توضیح دهیم و موارد مطرح‌شده مربوط به سامانه‌ها را بررسی و مشکلات کاربری را نیز بیان کنیم.

کاظمی درخصوص برنامه‌های آینده اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، به موضوع توسعه سامانه‌هایی که نیاز و ضرورت آن‌ها احساس می‌شود اشاره کرد و گفت: برآنیم با تجمیع و مدیریت درست اطلاعات در بهبود بهره‌وری و شفافیت هرچه بیش‌تر قدم برداریم، چراکه پسندیده است سازمان بزرگی همچون سازمان صداوسیما در این دو موضوع مهم، پیشتاز باشد.



radio.ir